

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่ต้องการให้ตราสินค้าของคนไทยได้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากลประกอบกับวิสัยทัศน์ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการนำเครื่องปรุงรสอาหารไทยไปใช้ในการประกอบอาหารที่หลากหลายสำหรับชาวต่างชาติ บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด จึงได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2542 โดยนายจิตติพร จันทรัช และนางสาววาสนา จันทรัช ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสและเครื่องประกอบอาหาร โดยในช่วงแรกของการดำเนินธุรกิจ บริษัทเริ่มต้นจากการว่าจ้างผู้ประกอบการรายอื่นในการผลิตสินค้าตามสูตรที่บริษัทพัฒนาและนำมาจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “EXOTIC FOOD” ของบริษัท จากนั้น ในปี 2543 บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานของตนเองโดยตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ. ชลบุรี และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ผลไม้ ประเภท 1.1 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร เพื่อการส่งออก

นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตสินค้าที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น งดงาม มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยและสะดวกต่อการใช้งาน ประกอบกับการมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2555 (Prime Minister's Export Award 2012) ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเอง และปัจจุบันบริษัทมีสินค้ากว่า 200 สูตรที่ส่งขายไปยังประเทศต่าง ๆ กว่า 50 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ตราสินค้า EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, COCO LOTO และอื่น ๆ ของบริษัท

สำหรับประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

- | | | | |
|---------|---------|---|---|
| ปี 2542 | มกราคม | - | เริ่มจัดตั้งบริษัทชื่อ “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 100.00 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทซอส น้ำจิ้ม และเครื่องแกงต่าง ๆ |
| | ธันวาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 5.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 100.00 บาทเป็นหุ้นละ 10.00 บาท |
| ปี 2543 | ตุลาคม | - | เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 15.00 ล้านบาท ตามเงื่อนไขของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเพื่อลงทุนก่อสร้างโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จ. ชลบุรี |

- พฤศจิกายน - ได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ผลไม้ ประเภท 1.1 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหาร ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1674(1)/2543
- ได้รับรางวัลการออกแบบผลิตภัณฑ์ดีเด่น (Good Packaging Design 2000 Award) จาก ดร. ศุภชัย พานิชภักดิ์ อธิบดีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- ปี 2544-2554 - ผ่านเกณฑ์รับรอง HACCP จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification โดยเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย สำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทน้ำจิ้มไก่
- ผ่านเกณฑ์รับรอง HALAL จาก The Central Islamic Committee of Thailand
- ผ่านเกณฑ์รับรอง GMP จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 : 2008 จาก SGS (Thailand) Limited Systems & Services Certification
- ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร ISO 22000 : 2005 จาก SGS (Thailand) Limited System & Services Certification
- ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ “ตราประเทศไทย” หรือ Country Logo ซึ่งมีคำว่า “Thailand : Land of Diversity & Refinement” จากกรมส่งเสริมการส่งออก
- ผ่านเกณฑ์รับรอง IFS จาก SGS Germany GmbH โดยเป็นบริษัทแรกของประเทศไทย สำหรับผู้ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทซอสพริกและน้ำจิ้มไก่
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 35.00 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อเครื่องจักร และลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าในพื้นที่โรงงาน
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100.00 ล้านบาท เพื่อลงทุนขยายโรงงาน และเป็นเงินทุนหมุนเวียน

- ผ่านเกณฑ์รับรองของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกของสหราชอาณาจักร (The British Retail Consortium, BRC) ซึ่งใช้กับบริษัทที่ต้องการส่งผลิตภัณฑ์อาหารให้แก่ผู้ค้าปลีกในเครือสมาชิกผู้ค้าปลีกอังกฤษและยุโรป
 - ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกิจการผลิตเครื่องดื่มจากพืชผักและผลไม้บรรจุภาชนะปิดผนึก สิ่งปรุงแต่งอาหาร และอาหารพร้อมรับประทานประเภท 1.11 กิจการผลิตหรือถนอมอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย (ยกเว้นการผลิตน้ำดื่มและไอศกรีม) ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2107(5)/2554
- ปี 2555 มกราคม - ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2555 (Prime Minister's Export Award 2012) ประเภทใช้ตราสินค้าของตนเอง
- ตุลาคม - ซื้อที่ดินขนาด 12 ไร่ 3 งาน 2.8 ตารางวาที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ชลบุรี เพื่อก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัท
- ปี 2556 เมษายน - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100.00 ล้านบาทเป็น 140.00 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญหุ้นละ 10.00 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- ธันวาคม - ดำเนินการแปรสภาพบริษัทเป็นมหาชน และเปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด” เป็น “บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน)” เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 140.00 ล้านบาทเป็น 175.00 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากหุ้นละ 10.00 บาทเป็นหุ้นละ 0.50 บาทซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่จดทะเบียนไว้เพิ่มขึ้นจาก 17,500,000 หุ้นเป็น 350,000,000 หุ้น

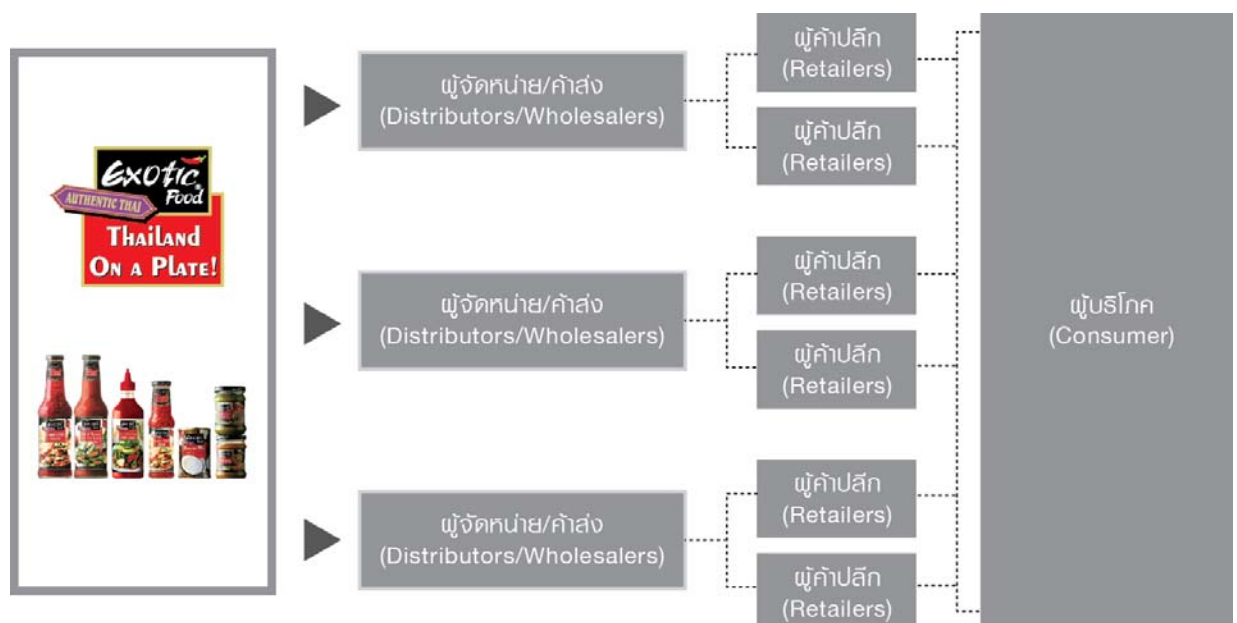
2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย 1). ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหาร เช่น ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ และซอสต่างๆ 2). ผลิตภัณฑ์เครื่องประกอบอาหาร เช่น กะทิและเครื่องแกงต่าง ๆ 3). ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผักและผลไม้ เช่น น้ำมะพร้าวและน้ำว่านหางจระเข้ 4). ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมรับประทาน เช่น ข้าวแกงเขียวหวานและก๋วยเตี๋ยวผัดไทย และ 5). ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปต่าง ๆ เช่น สีนํ้าในน้ำมันและน้ำเกลือ, ผักและผลไม้กระป๋อง, ผลิตภัณฑ์จากข้าว, ของแห้งและของดองต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ภายใต้แนวคิดที่จะสรรสร้างเครื่องปรุงรสที่พร้อมนำไปประกอบอาหารได้หลากหลายสำหรับชาวต่างชาติโดยยังคงคุณสมบัติแห่งความเลิศรสตามแบบดั้งเดิมของอาหารไทย โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ EXOTIC FOOD, THAI PRIDE, FLYING GOOSE, COCO LOTO เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดทางด้านรสชาติให้แก่ผู้บริโภคด้วยคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับรายละเอียดในทุกขั้นตอนของการสรรสร้างผลิตภัณฑ์ของบริษัทโดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่จากพื้นที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศไทย, การวิจัยและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ, การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตัวและสะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งการวางแผนการผลิตและการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทมั่นใจได้ว่า จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพภายในเวลาที่ต้องการ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับคู่ค้าที่เป็นผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายสินค้าในแต่ละประเทศ ซึ่งคู่ค้าเหล่านี้จะเป็นผู้กระจายสินค้าของบริษัทไปสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำและร้านค้าหลายพันแห่งในประเทศต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นได้มีการพัฒนาสูตรให้มีความเหมาะสมกับแต่ละกลุ่มประเทศและสะดวกในการนำไปใช้ของผู้บริโภคชาวต่างชาติ ดังนั้น สินค้าของบริษัทจึงสามารถวางจำหน่ายได้ทั้งในร้านค้าทั่วไป (Mainstream Supermarket) และร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าเฉพาะถิ่น (Ethnic Supermarket)

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัท



2.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	2554		2555		2556		2556 (ม.ค.-มี.ค.)		2557 (ม.ค.-มี.ค.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย⁽¹⁾										
1. ผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่างๆ										
1.1 น้ำจิ้มไก่	117.03	22.53	138.96	24.55	147.03	23.87	30.72	26.82	47.17	26.28
1.2 ซอสพริก	101.39	19.52	125.74	22.21	158.53	25.73	25.98	22.68	49.91	27.80
1.3 น้ำจิ้มและซอสปรุงรสอื่น ๆ	74.10	14.27	79.95	14.12	86.51	14.04	18.77	16.38	17.22	9.59
รวมซอสปรุงรสและน้ำจิ้มต่าง ๆ	292.51	56.31	344.65	60.89	392.07	63.64	75.47	65.88	114.30	63.67
2. ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงเครื่องประกอบอาหาร	86.16	16.59	62.56	11.05	82.66	13.42	15.56	13.58	26.12	14.55
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	63.67	12.26	55.74	9.53	52.51	8.52	10.62	9.27	14.06	7.83
4. ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน	13.54	2.61	15.67	2.77	19.08	3.10	1.31	1.14	4.37	2.43
5. ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูปอื่นๆ	56.94	10.96	62.48	11.04	62.33	10.12	11.38	9.94	20.32	11.32
รวมรายได้จากการขายสินค้า	512.82	98.73	541.10	95.28	608.65	98.80	114.34	99.81	179.17	99.80
รายได้อื่น ⁽²⁾	6.61	1.27	26.74	4.72	7.38	1.20	0.22	0.19	0.34	0.20
รวมรายได้ทั้งหมด	519.43	100.00	567.84	100.00	616.03	100.00	114.56	100.00	179.51	100.00

หมายเหตุ 1) รายได้จากการขายสุทธิหลังจากหักส่วนลดจ่าย

2) รายได้อื่นได้แก่ รายได้จากการลงทุน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายขยะและเศษซาก กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และอื่นๆ

2.4 เป้าหมายในการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสและเครื่องประกอบอาหารภายใต้ตราสินค้าของตนเองที่มีความหลากหลายของประเภทสินค้ามากที่สุด โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาตราสินค้าของบริษัทให้เป็น

“ตราสินค้าไทยระดับสากลรายแรก ที่เผยแพร่รสชาติอันมหัศจรรย์และพิเศษสุดของอาหารไทยไปทั่วทุกมุมโลก”
 (“To be the first global Thai brand, spreading to every corner of the world, the wonderful tastes of Exotic Thai cuisine!”)

โดยบริษัทได้มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าในลักษณะของ “One-Stop-Brand” เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปรุงรสและการประกอบอาหารไทยทุกประเภทจากตราสินค้าของบริษัทเพียงแห่งเดียว และบริษัทมีการกำหนดนโยบายคุณภาพเพื่อเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำงานของบุคลากร ดังนี้

“บริษัทเอ็กโซติก ฟู้ด จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ส่งมอบตรงเวลา และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า”