

6. โครงการในอนาคต

ที่ผ่านมา บริษัทที่กำลังการผลิตในส่วนการผลิตยางนอกเริ่มผลิตเต็มที่ ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2555 – ไตรมาส 2 ปี 2557 บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในส่วนการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในการก่อสร้างอาคารเก็บสินค้าคงคลัง อาคารโรงผสมยาง อาคารสำนักงาน โรงอาหาร หอพักพนักงาน ระบบบำบัดน้ำเสีย และการสั่งซื้อเครื่องจักร มูลค่าการลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 200 ล้านบาท ซึ่งได้เงินมาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน(Bridging Fund) เพื่อรอการชำระคืนจากเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ ดังนั้น บริษัทไม่มีแผนที่จะลงทุนที่สำคัญเพิ่มเติมในช่วงระยะเวลา 1 ปี

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนสำหรับโครงการในอนาคต ดังนี้

1. การขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ หลังจากสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับผลิตยางนอก ซึ่งเป็นความต้องการจากตลาดต่างประเทศ เช่น อินเดีย พม่า มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ ยังจะขยายตลาด OEM ทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น

2. การเพิ่มตัวแทนจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น ไปยังเขตจังหวัดที่บริษัทยังไม่ได้เข้าไปบุกตลาด โดยจะสร้างทีมฝ่ายการขายและฝ่ายตลาดให้มากขึ้นและมีโปรแกรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดขาย

3. การบริหารด้านต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถแข่งขันในตลาด โดยการใช้เครื่องจักรสำหรับผสมยาง เครื่องใหม่ และเครื่องนึ่งยาง ที่จะนำมาเสริมสร้างประสิทธิภาพของการผลิตยาง เพื่อให้ได้ต้นทุนที่ต่ำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. การคิดค้นและสร้าง Brand ให้โดดเด่นโดยการทำการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการสื่อสารไปยังผู้บริโภค โดยบริษัทได้วางกรอบการสื่อสารของBrandให้เป็นผู้ดำเนินการสร้างความแตกต่างในอุตสาหกรรมยางรถจักรยานยนต์ โดยเน้นในเรื่องของความแปลกใหม่ ความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม ตามสโลแกนของบริษัท “ความปลอดภัยเพื่อคุณ เพื่อสังคม”