



4. การวิจัยและพัฒนา

-ไม่มี -

เหตุผลประกอบ

การลงทุนวิจัยและพัฒนาเป็นหน้าที่ของเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น IBM HP และ Microsoft เป็นต้น ส่วนบริษัททำหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมาใช้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเท่านั้น