



รายการประจําปี 2550



บริษัท สตีล อินเตอร์เกค จำกัด (มหาชน)



## สารบัญ

---

สารจากประธานคณะกรรมการ	2
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	3
สารจากกรรมการผู้จัดการ	4
กิจกรรมเพื่อสังคม	5
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	6
ข้อมูลทางการเงิน	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
ปัจจัยความเสี่ยง	28
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	31
คณะกรรมการและผู้บริหาร	33
รายการระหว่างกัน	48
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	55
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	60
งบการเงิน	61

---

## สารจากประธานคณะกรรมการ

แม้ว่าในปี 2550 ภาวดีตามภาคอุตสาหกรรมจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความไม่แน่นอนในสถานการณ์ทางการเมือง ส่งผลให้กิจการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและการชะลอการลงทุนของภาครัฐและเอกชน ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่เติบโตขึ้นจากปี 2549 ตามที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ต้องยอมรับว่าในระดับเดิมได้

สำหรับปี 2551 บริษัทฯ จะพยายามรักษาการเจริญเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องต่อไป โดยจะดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น เพื่อควบคุมหั้งต้นทุนทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นส่วนผลักดันให้กำไรของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ได้ตามเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ จะต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และมีความรับผิดชอบในการพิจารณาลูกค้า มุ่งเน้นเรื่องการให้เครดิตลูกค้าและคุณภาพของลูกหนี้ให้มากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มค่อนข้างชะลอตัว อาจส่งผลให้ธุรกิจบางแห่งในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ประสบปัญหาในการดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อความสามารถในการชำระเงิน บริษัทฯ จึงต้องระมัดระวัง และเตรียมการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหานี้สูญในอนาคต

อย่างไรก็ต้องยอมรับว่าในปี 2551 บริษัทฯ ยังคงมีภาระในการทำงานและการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินอยู่ได้อย่างยั่งยืนในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมสมเพียงพอ และจัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยการพัฒนาองค์กรต่อไป ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน สื่อมวลชน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกท่านที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดี ตลอดมา คณะกรรมการบริษัทฯ จะมุ่งมั่นกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความชอบธรรม โปร่งใส และอยู่ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โดยเน้นการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



ดร. สุรเดช จันทรานุรักษ์  
ประธานกรรมการ

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร. สุรเดช จันทรานุรักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายนำพล เงินนาโภ และนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีสำนักงานบัญชี เก. ออดิท แอนด์ คอนซัลแทนท์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อันประกอบด้วย การสอบทานรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล คุ้มครองบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในรอบบัญชีปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปผลได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2550 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณา รายงานการตรวจสอบรายไตรมาสของผู้ตรวจสอบภายใน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. สอบทานการปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

4. พิจารณาคัดเลือก บริษัท เอส.เค. แอคเคน์ แต่นท์ เชอร์วิสเซส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2551 ต่อไปอีกหนึ่งปี และพิจารณาค่าตอบแทนการตรวจสอบบัญชีนำเสนอต่อกomite กรรมการบริษัทฯ พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

แม้ว่าต่อปี 2550 ภาระทางเศรษฐกิจจะอยู่ในภาวะที่ชะลอตัว จากการทางการเมืองที่ยังไม่แน่นอน ราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่แข็งค่ามากขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบยังคงเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความอิสระ และแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเชื่อว่า บริษัทฯ ยังคงเน้นให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยครบถ้วน



ดร. สุรเดช จันทรานุรักษ์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

## สารจากกรรมการผู้จัดการ

จากเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดหลังคาเหล็กเคลือบ และ โครงสร้างเหล็กพร้อมบริการครบวงจร ภายใต้แนวโน้มของคุณภาพ คือ “บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” ทำให้ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM”

แม้ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบันจะเกิดการชะลอตัว อันเนื่องมาจากการปัจจัยภายนอกของการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก รวมถึงสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจจึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง ทุกครั้งที่เกิดวิกฤต ทางออกที่สำคัญสำหรับพสกนิกรชาวไทย ได้แก่ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานไว้แก่ชาวไทย ได้เลี้ยงเห็นความสำคัญของแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงนำมาใช้เป็นนโยบายในการบริหาร โดยมีแนวทางดังนี้

- 1) มองการณ์ไกล ไม่หวังผลกำไรระยะสั้น มองที่ผลระยะยาว
- 2) พัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและจริงใจ
- 3) คุ้มครองข้อมูลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างจริงใจ
- 4) ใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมกับงานที่อุตสาหกรรมเกิดเป็นจุดแข็ง
- 5) ใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6) สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความเป็นธรรม ความรัก ความสามัคคี ความรวดเร็ว และความสนุกสนานที่ทำ

ดังนั้นการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จึงถือได้ว่าเป็นทางเลือกและทางรอดในการช่วยรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่าน ที่ให้ความสนใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ ด้วยความรอบคอบ เพื่อนำพาองค์กรมุ่งไปสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดหลังคาเหล็กเคลือบ และ โครงสร้างเหล็กพร้อมบริการครบวงจร ด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ และก้าวต่อไปอย่างแข็งแกร่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมอย่างยั่งยืน



นายประศิฐ อุ่นวรรณ  
กรรมการผู้จัดการ

## กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) โดยในปี 2550 ที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้ริเริ่มดำเนินการดังต่อไปนี้

1. บริษัทเงินชือที่คืนสร้างโรงเรียนกับวัดสวนแก้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2550
2. บริษัทฯ จัดตั้งจุดรับบริจาคหนังสือมือสอง โดยทีมงานกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อร่วมบริจาคหนังสือมือสองในโครงการส่งหนังสือความรู้สู่ห้องสมุดกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2550
3. บริษัทฯ ได้รวบรวมสิ่งของเหลือใช้ภายในบริษัทฯ เพื่อบริจาคในโครงการผ้าป่าขยะกับวัดสวนแก้ว เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2550
4. บริษัทเงินช่วยเหลือในการพัฒนาสำนักงานทะเบียน อำเภอบางพลี ซึ่งเป็นอำเภอที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550
5. เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2550 บริษัทฯ ได้กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปีเพื่อเป็นการเสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร โดยเดินทางไปอำเภอปราบนบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้ระหว่างทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานร่วมบริจาคหนังสือและอุปกรณ์กีฬาให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดเทพประชุมนิมิตร จังหวัดเพชรบุรี
6. บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินร่วมกิจกรรมกอล์ฟการกุศล กับสมาคมเดอบอสส์ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2550 ซึ่งรายได้ดังกล่าวมูลเป็นทุนการศึกษาสำหรับเด็กด้อยโอกาส
7. ร่วมกิจกรรมกอล์ฟการกุศลกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2550 โดยรายได้นี้นำไปสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา รวมทั้งกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของสถาบันฯ
8. เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550 บริษัทหลักค้าให้โครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำไปปรับปรุงต่อคิมโรงอาหารและซ่อมแซมอาคารสถานที่ภายในบริเวณโรงเรียนตำรวจราชเวณชายแดนบ้านหนองคู ตำบลโนนใน อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองคาย

## 1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

<b>ชื่อบริษัท</b>	บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชิ้นล่อน (Roll Forming Metal Sheet) รวมถึงวัสดุที่เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนังอื่นๆ
<b>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	เลขที่ 8/88 หมู่ 12 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
<b>เลขทะเบียนบริษัท</b>	0107574800137
<b>Home Page</b>	<a href="http://www.steelintertech.com">www.steelintertech.com</a>
<b>โทรศัพท์</b>	0-2750-2380
<b>โทรสาร</b>	0-2750-2394
<b>แบ่งเป็นหุ้นสามัญ</b>	จำนวน 50,000,000 หุ้น
<b>มูลค่าที่ตราไว้</b>	หุ้นละ 1 บาท
<b>ทุนชำระแล้ว</b>	จำนวนเงิน 50,000,000 บาท
<b>นายทะเบียนหักทรัพย์</b>	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,7 เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
<b>ผู้สอบบัญชีของบริษัท</b>	นายสมชาย คุรุจิต โภคสุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3277 หรือ นายอมาพล จำนงค์วัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือ นางสาววรรณา พุทธเดชิยร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 นายนริศ เสาร์รักษ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369 บริษัท เอส. เค. แอคเคาน์เต้นท์ เซอร์วิสเซส จำกัด อาคารพญาไทพลาซ่าชั้น 14 128/151 ถนนพญาไทแขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2217-6464 โทรสาร 0-2215-4772

## 2. ข้อมูลทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2550	2549	2548
รายได้จากการขาย	298,084.83	360,901.63	325,315.22
รายได้รวม	298,729.82	364,025.43	327,607.68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8,021.44	25,977.31	16,886.10
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.16	0.52	0.47

งบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2550	2549	2548
สินทรัพย์รวม	186,553.02	185,546.31	172,105.74
หนี้สินรวม	90,258.78	84,773.52	76,310.26
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,294.22	100,772.79	95,795.48
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	50,000.00	50,000.00	50,000.00

รายการ		2550	2549	2548
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.27	1.40	1.51
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.93	0.99	1.08
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.35	0.44	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.60	6.10	5.95
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	78	59	60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	9.20	10.65	7.38
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	39	34	49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.04	4.94	4.86
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	89	73	74
วงจรเงินสด	(วัน)	28	20	35
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	14.35%	18.55%	17.15%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	3.86%	9.34%	7.76%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	239.41%	100.30%	64.76%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	2.69%	7.14%	5.15%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.14%	26.43%	22.32%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	4.31%	14.53%	10.36%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	(%)	19.09%	48.72%	41.38%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.61	2.04	2.01
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์ที่น้อยไปยังการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.94	0.84	0.80
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	55.23	73.42	17.60
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.90	0.99	0.33
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	N.A.	48.12%	65.14%

### 3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 3.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 โดยใช้ชื่อว่าบริษัท ชิติพัฒน์ เซร์ฟพอยท์ จำกัด แรกเริ่มมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายผู้ผลิตเครื่องเคลือบขึ้นลอน โดยเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด ในวันที่ 8 ธันวาคม 2537 ต่อมาในปี 2538 นายประสิทธิ์ อุ่นวงศ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการบริษัทในขณะนั้น ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากนั้นบริษัทจึงขยายกิจการโดยการสร้างโรงงานขึ้นรูปคลอนหลังคา และขยายประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยมีการเพิ่มการผลิตและจดจำนำน้ำย่นพนัง ฝ้า บานเกล็ดระบบอากาศ โครงหลังคา และวัสดุประกอบอื่น ๆ ซึ่งจากการปรับปรุงการบริหารกิจการใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาดที่ดี จึงทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้การบริหารงานของนายประสิทธิ์ กำไรตลอดมา และมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

#### การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

6 สิงหาคม 2536	บริษัทดำเนินธุรกิจในนาม “บริษัท ชิติพัฒน์ เซร์ฟพอยท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท จำนวนหุ้น 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 331-332 หมู่ 3 ถนนสุขสวัสดิ์ 29 แขวงรายภูรบูรณะ เขตรายภูรบูรณะ กรุงเทพฯ 10400
8 ธันวาคม 2537	เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด
28 พฤษภาคม 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาทเป็น 2.4 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
15 กันยายน 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.4 ล้านบาทเป็น 5.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยกู้มของนายประสิทธิ์ อุ่นวงศ์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ่นวงศ์, นายเทพศักดิ์ อุ่นปิติพงษา และนายณัช หวังมหาพร) ถือหุ้นร้อยละ 38.39
10 พฤศจิกายน 2538	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งขึ้นทะเบียนครั้งแรกในประเทศไทย สำหรับการค้าสำหรับแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทจนถึงปัจจุบัน
6 มิถุนายน 2540	กู้มของนายประสิทธิ์ อุ่นวงศ์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ่นวงศ์, นายเทพศักดิ์ อุ่นปิติพงษา นายณัช หวังมหาพร และนางเกย์มารี วรรณา โกรน) เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 72.32
27 ตุลาคม 2542	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.6 ล้านบาทเป็น 20.5 ล้านบาท เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและสร้างโรงงานขึ้นรูปคลอนหลังคา

29 ตุลาคม 2542	ก่อตั้งบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (“สตีล อินเตอร์คอน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอนที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 กิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.3 ล้านบาท การก่อตั้ง สตีล อินเตอร์คอน นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแยกการขายและบริการติดตั้งออกจากกัน ทำให้การหักภาษี ณ ที่จ่าย ถูกหักในส่วนของการบริการติดตั้งที่ดำเนินการโดย สตีล อินเตอร์คอน เท่านั้น
13 กันยายน 2544	ข้าชดำเนินงานใหม่และโรงงานผลิตมาที่ที่ตั้งปัจจุบัน ที่อยู่เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
31 สิงหาคม 2547	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.5 ล้านบาทเป็น 35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 145,000 หุ้น เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
30 กันยายน 2547	ขายเงินลงทุนของ สตีล อินเตอร์คอน ตามมูลค่าทางบัญชี ในราคาหุ้นละ 208 บาท รวมมูลค่า 624,000 บาท ให้กับนายณัช วงศ์พานิช หัวหน้าพาร์ตี้ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรอการเลิกกิจการ (รายละเอียดในรายการระหว่างกัน ส่วนที่ 2 หน้า 51) และโอนโครงการที่ สตีล อินเตอร์คอน รับเหมาติดตั้งทึ้งหมดมาที่บริษัท โดยไม่มีการทำธุรกิจร่วมกันอีกต่อไป ทั้งนี้ การปรับโฉนดสร้างบริษัท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดความซับซ้อนในการจัดการเงินรวม ลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งเพิ่มความชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารงาน
11 กุมภาพันธ์ 2548	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ในเรื่อง “Manufacture of Metal Sheet for Construction” จาก BVQI (Thailand) Ltd.
16 มีนาคม 2548	จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท
6 พฤษภาคม 2548	เพิ่มทุนจาก 35 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน จำนวน 15 ล้านหุ้น และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ตามหนังสืออนุญาตเลขที่ บจ. 897/2548 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 และบริษัทฯได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในวันที่ 20 ธันวาคม 2548
2549	บริษัทฯ ได้ลงทุนในการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นตอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) กำลังการผลิต 3,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 600,000 ตารางเมตรต่อปี และเครื่องจักรผลิตแป๊บเหล็กกล้ากำลังสูงรูปตัว C และ Z กำลังการผลิต 2,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ปลายไตรมาส 4 ปี 2549 บริษัทฯ ได้ขายพื้นที่โรงงาน และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปลายไตรมาส 1 ปี 2550 จะส่งผลให้มีพื้นที่เก็บสินค้าสำรองเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายของบริษัทฯ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

2550

บริษัทฯ ได้ขยายนองงาน ซึ่งแล้วเสร็จใน ไตรมาส 2 ของปี 2550 ทำให้มีพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายของบริษัทฯ ในอนาคต ได้ ไตรมาส 3 ของปี 2550 ได้เริ่มผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน รูปแบบลอนสูง (High rib) (V-752BL) และในไตรมาส 3 ของปี 2550 บริษัทฯ ได้สร้างสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นที่ดินที่ติดกับบ้านบริเวณโรงงานปัจจุบันคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 จะทำให้มีพื้นที่ในการจัดวางสินค้าสำเร็จรูปได้เพิ่มขึ้น เพราะส่วนสำนักงานจะข้ายามาอยู่ในส่วนของสำนักงานใหม่ เมื่อสำนักงานใหม่แล้วเสร็จ

### 3.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัท

สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในรอบปี 2550 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับเหตุการณ์ต่างๆ มากมาย ทั้งวิกฤตราคาน้ำมัน อัตราเงินฟื้อที่อยู่ในระดับสูง รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งได้มีการจัดการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ที่ผ่านมา อีกทั้งค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนมีผลกระทบต่อภาคธุรกิจส่งออก นอกจากนี้ สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ 3 จังหวัดยังคงอยู่ ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมในปี 2550 ตกอยู่ในสภาพชะงักนั่นอีกเช่นเดิม และหากฝ่ายขั้นรองผลการเลือกตั้งในปลายปี 2550 ซึ่งต้องรองนโยบายของรัฐบาลใหม่ในการกำหนดทิศทางการลงทุนต่อไป

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นล่อน ห้องน้ำดีไซน์เคลือบสีและชนิดไม่เคลือบสี ซึ่งสามารถใช้มุ่งหลังคา ประกอบเป็นฝ้าพนัง ใช้เป็นฝ้า กันสาด รั้ว และบานาเกล็ดระนาบอาจเป็นต้น คุณสมบัติกันน้ำร้าวซึม ทนต่อการกัดกร่อน อายุการใช้งานยาวนาน มีการรับประกันการกัดกร่อนสูงสุดถึง 30 ปี โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเคลือบขึ้นล่อนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ปิดสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปลงเหล็กกล้ากำลังสูงตัว C และ Z ผลิตด้วยการรีดขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปลงสองแบบนี้เหมาะสมสำหรับใช้ในงานโครงสร้างเหล็กรับหลังคา หรือโครงเครื่องรับผนังของอาคาร เป็นวัสดุเบากว่าแปลงเหล็กตัวที่มีจำหน่ายทั่วไป และมีจุดเด่นคือเป็นแบนหนักเบา ติดตั้งได้รวดเร็ว โดยการใช้ระบบน็อตสกรูแทนการเชื่อม และเริ่มผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นล่อนรูปแบบลอนสูง (High-rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อว่าแผ่นหลังคาเหล็กรูปแบบใหม่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นในประเทศ เนื่องจากมีราคาที่ต่ำกว่า และการเป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ที่เข้าแข่งขันในตลาดจะทำให้บริษัทฯ มีโอกาสสูงสุดในการตัดสินใจซื้อตัวผู้ผลิตที่เข้ามาที่หลัง ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากการลุกค้าญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นรูปแบบลอนสูง นอกจากนี้บริษัทฯ เป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าพนัง อาทิ โครงหลังคาสำเร็จรูป และหลังคาโปร่งแสง ล้วน然是กันความร้อนเป็นต้น ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคงได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนวัสดุมุ่งหลังคาให้มีความทนทานมากขึ้น โดยบริษัทฯ ศึกษาผ่านผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และขายให้เจ้าของโครงการโดยตรง

ผลิตภัณฑ์เพ่นเหล็กเคลื่อนขึ้นลอน และแป๊ปเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว C&Z บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้สร้างขึ้น และในปี 2548 บริษัทได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าร่วมกันระหว่างตราสินค้า ROLLFORM และตรา “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงวัสดุคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินธุรกิจในปี 2550 ที่ผ่านมาเป็นไปด้วยความยากลำบากจากความผันผวนไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้มีการชลอตัวของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของประเทศไทยลดตัวลงด้วย เกิดการแย่งขันตัดราคาย่างรุนแรง ทำให้ต้องปรับราคาลงอย่างมาก เพื่อที่จะรักษาสัดส่วนของลูกค้า โดยเน้นการบริการและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อมิให้เสียโอกาสในการขาย เป็นเหตุใจให้ลูกค้าเริ่มการสรุปซื้อสินค้ากับบริษัทฯ

ส่วนที่ศึกษาการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ เน้นการทำตลาดในภาคว่างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับความคู่กันไปด้วย เพื่อพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจในภาคลักษณะของ Solution Provider โดยมีการแสวงหาพันธมิตรรายใหม่ๆ ในการเสนอขายงาน โครงการขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนทางการจำหน่ายสินค้าจากเดิมที่บริษัทฯ ขายสินค้าพร้อมติดตั้งให้กับงานโครงการต่างๆ ผ่านผู้รับเหมาโครงการเป็นส่วนใหญ่ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) จากเดิมที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายเพียง 19 รายในปี 2548 บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายมากขึ้นเป็นทวีคูณ ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 36 ราย ครอบคลุมตลาดทั่วในกรุงเทพมหานครและตามภูมิภาคอื่นๆ มีผลให้การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมีสัดส่วนมากกว่า 40% ของยอดจำหน่ายทั้งหมดในปี 2549 ที่ผ่านมา และปี 2550 มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น

ในระยะยาวบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยเริ่มมีการเจรจากับพันธมิตรทั่วไปและต่างประเทศไปบ้าง เพื่อเป็นการเก็บข้อมูลการทำธุรกิจร่วมกัน และเพื่อให้บริษัทฯ มีช่องทางการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านออกแบบในเชิงวิศวกรรมโยธา และสถาปัตยกรรม เป็นการปูทางไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอนาคต

### 3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2548 ปี 2549 และ ปี 2550 มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวม ปี 2548		งบเดพาร์ทบริษัท ปี 2549		งบเดพาร์ทบริษัท ปี 2550	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	137,063.17	41.84	212,438.42	58.36	214,109.74	71.67
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	188,252.05	57.46	148,463.22	40.78	80,975.09	27.11
3. รายได้จากการบริการติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
4. รายได้อื่นๆ	2,292.45	0.70	3,123.79	0.86	3,644.99	1.22
รายได้รวม	327,607.67	100.00	364,025.43	100.00	298,729.82	100.00

### 3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนานกว่า 14 ปี บริษัทดำเนินนโยบายเพื่อการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิตจัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีภายใต้แบรนด์ “บริษัท สตีล อินเตอร์เทรด จำกัด (มหาชน) จะผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการครบวงจรทางด้านหลังคา และโครงสร้างเหล็กเคลือบ ภายใต้แบรนด์ “บริษัท สตีล อินเตอร์เทรด จำกัด (มหาชน) จะเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” โดยมีเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสตีลเมทัลลิก จำกัด ร้อยละ 3 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 6.5 ภายในปี 2551 โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- (1) มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านของการเพิ่มรูปแบบลอนหลังคา และการเพิ่มสาขาระบบผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แบบเหล็กกล้ากำลังสูง รูปตัว C และ Z ซึ่งเป็นส่วนเสริมกับผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและครบวงจรมากยิ่งขึ้น
- (2) พัฒนาฐานะแบบการนำเสนอสินค้าของบริษัท จากการขายผลิตภัณฑ์อ่อนไหว (Product Selling) เป็นการนำเสนอเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์ใช้ร่วมกันในงาน โครงการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (Concept Selling) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่

บริษัทจัดจำหน่ายชิ้น แป๊เหล็กกล้ากำลังสูง และ โครงหลังคาสำเร็จรูป เป็นต้น อีกทั้งมุ่งพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจรูปแบบ Solution Provider

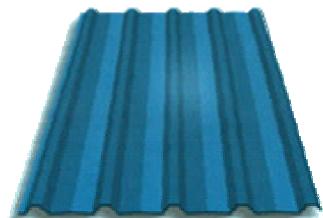
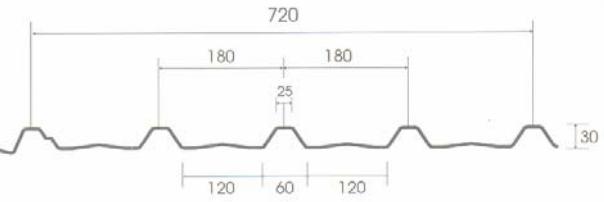
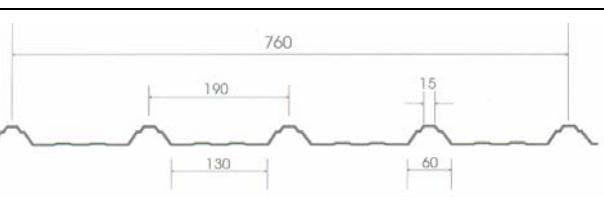
- (3) ขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่เริ่มเปิดกว้างยอมรับการใช้เหล็กมาตรฐานอสเตรเลียมากขึ้น โดยนำเสนอรูปแบบที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น
- (4) ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 และเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และจัดสภาพแวดล้อมภายในให้มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน

### 3.5 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

#### 3.5.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

##### 3.5.1.1 แผ่นเหล็กเคลือบชีนolon

บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ต จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้างประเภทแผ่นเหล็กเคลือบชีนolon (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุมุงหลังคาเป็นส่วนใหญ่ โดยรูปแบบลอนหลังคาที่บริษัทผลิตและจำหน่ายมีดังนี้

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
LOCK RIB V-680 BLH		
SAFE RIB S-720 B, S-720 BH		
ECON RIB E-760 B		

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
ROLL RIB V-750BL		

นอกจากลอนหลังคาทั้ง 4 รูปแบบซึ่งบริษัทผลิตได้เองแล้ว บริษัทยังสามารถจัดหาลอนหลังคารูปแบบอื่นๆ โดยใช้ วิธีการเช่าเครื่องจักรจากผู้ผลิตรายอื่นที่มีการประกอบมาตรฐานกิจกรรมเดียวกันหลายราย ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทมิได้มีการผลิตลอนหลังคารูปแบบอื่นอย่างสม่ำเสมอ โดยจะพิจารณาผลิตเมื่อปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า และราคาขยุ่นค่ากันค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องจักรและค่าดำเนินการของบริษัท

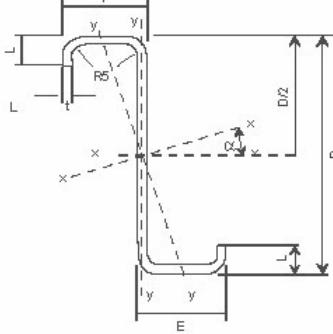
แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน นอกจากใช้เป็นวัสดุมุงหลังคาแล้วยังสามารถใช้ประกอบเป็นฝาผนัง หรือใช้เป็น ส่วนประกอบอื่นๆ ของตัวอาคาร ได้ เช่น ฝ้า กันสาด รั้ว บานเกล็ด ระบบยาOA ก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งบริษัทผลิตหลากหลายขนาดและรูปแบบเพื่อสนับสนุนต่อความต้องการของลูกค้า

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณสมบัติกันน้ำร้าวซึม ทนความร้อนแห้งมากับสภาพอากาศ ในประเทศไทย สะท้อนแสงและความร้อนได้ดี ทำให้ภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิต่ำกว่าอาคารที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคา อีกทั้ง ยังใช้ได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนรุนแรงเนื่องจากมีความต้านทานต่อการกัดกร่อนของสนิม และยังมีน้ำหนักเบา ใช้ โครงสร้างที่รองรับน้ำหนัก จึงทำให้ประหยัดค่าโครงสร้างและติดตั้งได้รวดเร็ว รูปทรงของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนนี้สามารถ ดัดแปลงได้ตามความต้องการ เช่น สำหรับงานสถาปัตย์ ทำให้เกิดการออกแบบที่หลากหลาย เพิ่มความสวยงามให้แก่อาคาร โดยมีอาชญาการใช้งาน ยาวนาน รับประกันสูงสุด 30 ปี ซึ่งยาวนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีธรรมด้าถึง 4 เท่า

### 3.5.1.2 แป๊เหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlins)

นอกจากแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว ในปี 2549 บริษัทได้ พัฒนาสายการผลิตผลิตภัณฑ์แป๊เหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ผลิตโดยการขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง (G450) ที่ เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แป๊ทั้งสองชนิดเหมาะสมสำหรับใช้ในงานโครงสร้างเหล็กรับ荷ลังค่า หรือโครงเครื่อรับผนังอาคาร เน้น วัสดุน้ำหนักเบากว่าแป๊เหล็กคำที่มีจำนวนทั่วไป ติดตั้งรวดเร็ว โดยใช้ระบบน็อตสกรู

แบบ	รูปแบบแป๊	technical drawing of C-profile dimensions. It shows a cross-section of a C-profile with width B, thickness t, and corner radius R5. The centroid is indicated. The X and Y axes are shown, along with the shear center. A note states: "Note: X, Y axes coincide with X', Y' axes (respectively)".
ตัว C		

แบบ	รูปแบบเบบ	
ตัว Z		

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน และเบบเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” นี้ บริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นเอง ร่วมกับการใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlusScope Steel” ของ บลูส์ โกลด์ สตีล ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัสดุคุณภาพให้กับบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคตรวจสอบถึงตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับความมั่นใจถึงวัสดุคุณภาพที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานระดับโลก

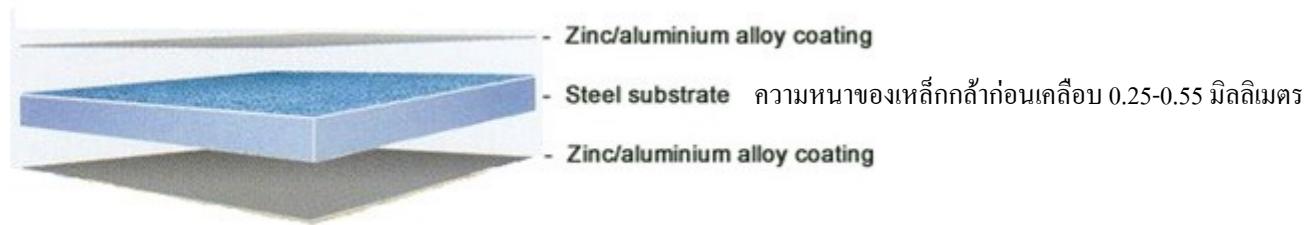
#### ชนิดและคุณสมบัติของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน

ลูกค้าของบริษัทสามารถเลือกแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่ทำจากวัสดุที่ต่างกันได้ โดยวัสดุแต่ละชนิดจะมีความทนทานและการรับประทานที่แตกต่างกัน ซึ่งวัสดุดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

##### 1) แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กกล้าเคลือบทับด้วยสารพาร์มาร์ห์ว่างอัลูมิเนียมร้อยละ 55 และสังกะสีร้อยละ 43.5 และชิลลิกอนร้อยละ 1.5 (Zincalume) โดยอัลูมิเนียมช่วยเป็นเกราะป้องกันการกัดกร่อนที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาระหว่างอากาศกับตัวเนื้อเหล็ก ส่วนสังกะสีช่วยป้องกันการกัดกร่อนบริเวณขอบตัดและรอยเชื่อม ทำให้แผ่นเหล็กดังกล่าวมีความทนทานเหนือกว่าเหล็กเคลือบสีโดยทั่วไป

##### ภาพแสดงขั้นตอนของแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี



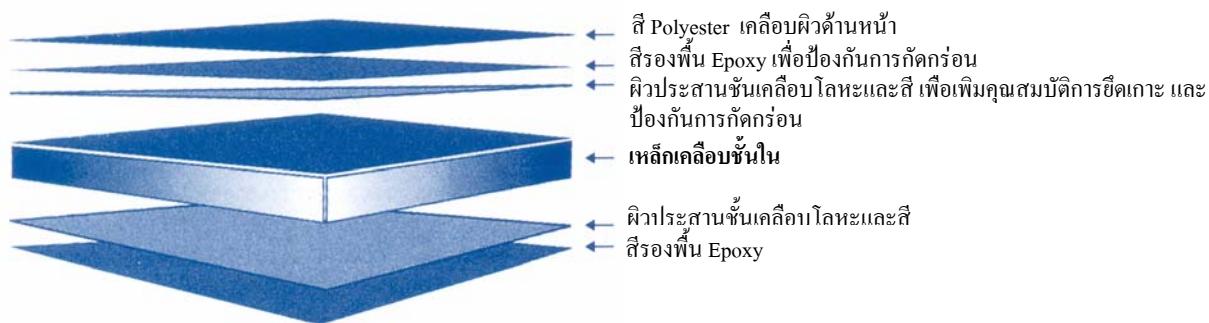
##### ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	ปริมาณการเคลือบขั้นต่ำ (กรัมต่อตารางเมตร)	การรับประทาน
Zacs RW 70	70	รับประทานการกัดกร่อน 5 ปี
Zacs RW 100	100	รับประทานการกัดกร่อน 10 ปี
ZINCALUME®	150	รับประทานการกัดกร่อน 20 ปี

## 2) แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี นำมาเคลือบด้วยสารปรับสภาพพื้นผิวชั้งทำหน้าที่เพิ่มการขึ้นรูปและการหัวงเหล็กและสีที่นำมาเคลือบทับเพื่อกันการหลุดร่อนและการแตกเป็นแผ่นๆ จากนั้นรองพื้นด้วยสีพิเศษสามารถยึดการกัดกร่อน แล้วเคลือบทับด้วยสีคุณภาพสูง จึงทำให้แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีนี้มีความทนทานต่อการกัดกร่อนสูงกว่าแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามความต้องการถึงกว่า 14 สี

### ภาพแสดงชั้นเคลือบทองแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี



หมายเหตุ : สำหรับ Clean COLORBOND<sup>®</sup> จะมีชั้นของสีเคลือบ Polyester เคลือบด้านหลังเพิ่มอีก 1 ชั้น เพื่อเสริม  
ความคงทน และความสวยงาม

### ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	เหล็กเคลือบชั้นใน	การรับประกัน
P-Zacs SC 70	Zacs RW 70	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
P-Zacs RW 100	Zacs RW 100	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี
Clean COLORBOND <sup>®</sup>	ZINCALUME <sup>®</sup>	รับประกันการกัดกร่อน 30 ปี รับประกันการหลุดออก ซีดจางและ การแตกเป็นแผ่นของสี 10 ปี รับประกันผู้รับไม่เสียหาย 5 ปี

#### 3.5.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝาผนัง วัสดุประสนงค์หลักเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เสริมกับผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทเป็นผู้ผลิต เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

##### 1.) หลังคาโปร่งแสง

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสง SKYLIGHT สำหรับอาคารที่ต้องการแสดงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสงทั้งสำหรับอาคารทั่วไปและอาคารปรับอากาศ

##### 2.) อุปกรณ์ประกอบ

เพื่อการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้งหลังคาและฝาผนังต่างๆ เช่น ผ่านกันความร้อน ศกรู เป็นต้น ซึ่งมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทมีการให้บริการติดตั้งสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่บ่อบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายทั่วประเทศ โดยใช้วิธีการข้างผู้รับเหมาช่วง โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทเป็นผู้ควบคุมคุณภาพการติดตั้งโดยรวม ปัจจุบันบริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้วทั้งหมด 14 ราย ทั้งนี้ หากเกิดความล่าช้าหรือความเสียหายในการติดตั้งผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น และมีการรับประกันงานที่ติดตั้งให้กับบริษัทเป็นเวลา 1 ปี

### 3.6 การตลาดและการแข่งขัน

#### 3.6.1 กลยุทธ์การตลาด

##### กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งวัสดุคงทนลังกาและผนังประปาแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูминيومขึ้นรูปalon ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งข้อด้อยในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในรูปแบบการแข่งขันต่างๆ กัน บริษัทเป็นผู้ประกอบการซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัทเอง ได้ใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและองค์กร โดยชูตราสินค้า “ROLLFORM” ใน การนำเสนอสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความน่าเชื่อถือในการแข่งขัน กองประกันการได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูส์โกลด์ จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทผู้จัดจำหน่ายวัสดุคุณภาพ “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ “ROLLFORM” ของบริษัทผลิตจากวัสดุที่ได้มาตรฐานสากล อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ การตลาดของบริษัท

##### กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่าย

บริษัทเน้นทำการตลาดโดยการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย (Dealers) จากเดิมที่บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายเพียง 19 ราย ในปี 2548 บริษัทได้พัฒนาเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายมากขึ้นเป็นทวีคูณ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 36 ราย ครอบคลุมตลาดทั่วในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนตลาดตามภูมิภาคอื่นๆ ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง มีผลให้ยอดจำหน่ายผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายเป็นสัดส่วนกว่า 40% ของยอดจำหน่ายทั้งหมด ในปี 2549 และยังคงเน้นช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 70% ของยอดจำหน่ายทั้งหมดในปี 2550 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวทางการตลาดผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นับว่า เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

##### กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Solution Provider

บริษัทเน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับความคู่กันไปด้วย ในปี 2549 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาและแนะนำสูตรตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แป๊เหล็กกล้ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” ผลิตจากเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี มีจุดเด่นคือเป็นแป้นน้ำหนักเบา ติดตั้งรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถ และลดต้นทุนในการผลิต ในการนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทในรูปแบบ Solution Provider

นอกจากผลิตภัณฑ์แป๊เหล็กกล้ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” แล้ว บริษัทยังได้พัฒนารูปalon ใหม่คือ รูปalon ทรงสูง (High Rib) ซึ่งเป็นรูปalon ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ซึ่งจะปิดมิติใหม่ให้บริษัท มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น เนื่องจากบริษัทเชื่อว่า บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ ณ ระดับราคาที่แข่งขันได้

อันจะทำให้บริษัทสามารถขายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแพร่หนังงานหลักเคลื่อนขึ้นรูปOLON ทรงสูง

### กลยุทธ์ความรวดเร็วในการให้บริการ

บริษัทมุ่งเน้นความรวดเร็วในการติดตั้งและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยปกติสำหรับผลิตภัณฑ์แพร่หนังงานหลักไม่เคลื่อนสีที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสามารถส่งมอบได้ภายในเวลาไม่เกิน 15 วันหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ และหากมีความจำเป็นบริษัทสามารถจัดการการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่สร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาว โดยหลังจากขายสินค้าแล้ว บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขาย และคุณภาพของสินค้า เป็นต้น เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานของบริษัทให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด

### กลยุทธ์ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ องค์กร สินค้า และบริการของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบผสมผสานหลายมิติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และบริการของบริษัทที่ถือว่าเป็นมิติหนึ่ง การสื่อสารทางการตลาด บริษัททำการตลาดผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป้าหมายในวงกว้าง โดยบริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานสถาปนิก'50 ในปี 2550 ยังคงชูแนวคิดความดำเนินการที่มุ่งเน้นบริษัทในรูปแบบ Solution Providers เพราะเป็นการบริการที่เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น นอกจากนี้จากนั้นบริษัทยังได้ลงโฆษณาบนสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ รวมถึงโซเชียลมีเดีย ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก เช่น Facebook, Instagram และ YouTube ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้สะดวกและรวดเร็ว

### 3.6.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

#### กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับตัวผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End User) คือลูกค้ารายย่อยประเภทโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ซึ่งมีทั้งโรงงานที่สร้างใหม่ และโรงงานที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างอาคารและหลังคาให้มีความสวยงามทันสมัยมากขึ้น โดยมีสัดส่วนฐานลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมประมวลร้อยละ 95 ของลูกค้าทั้งหมด บริษัทเข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวกลางซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าทางตรงของบริษัท ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

(1) ผู้รับเหมา (Contractors) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยลักษณะปกติของการทำงานคือรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าและว่าจ้างผู้รับเหมาช่วย (Subcontractor) สำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้รับเหมาช่วยสำหรับงานหลังคา โดยบริษัทเรียกเก็บเงินโดยตรงจากผู้รับเหมา โครงการที่บริษัทได้รับจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ และโครงการที่เป็นลักษณะการปรับปรุงโรงงานที่มีอยู่เดิม

เนื่องจากรายได้จากการลุ่มผู้รับเหมาอยู่ในภาวะชะลอ บริษัทหันมาบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินที่เข้มงวดขึ้น โดยก่อนการพิจารณาขายสินค้า ผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา รวมถึงเจ้าของโครงการที่เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมา นั้นๆ จะได้รับการประเมินอย่างละเอียดว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ (จากฐานข้อมูลงบการเงิน โดยบริษัท บิชิโน ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และจากการสอบถามข้อมูลจากพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ) นอกจากนี้บริษัทมีการเรียกเก็บเงินมัดจำ ล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ หากลูกค้ายกเลิกโครงการบริษัทจะยึดเงินมัดจำในส่วนนี้ไว้ใช้เป็นส่วนลดสำหรับการขายสินค้าที่ได้ผลิตขึ้นแล้วให้กับลูกค้ารายอื่น (อย่างไรก็ตามมีกรณีลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อเกิดขึ้น้อยมาก โดยมีเพียง

1 รายในปี 2547 ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการแย่งชิงด้านราคา) จากนั้นบริษัทจะเรียกเก็บเงินเป็นระยะตามความคืบหน้าของงาน โดยเรียกเก็บร้อยละ 40 เมื่อส่งสินค้า และสำหรับโครงการขนาดใหญ่จะมีการเรียกเก็บเงินร้อยละ 20 ระหว่างการติดตั้ง ดังนั้นจำนวนเงินที่จะเรียกเก็บเมื่อเสร็จสิ้นโครงการจึงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10-30 เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คค่างหน้า หรือตัวสัญญาใช้เงินสำหรับผู้รับเหมาที่เป็นลูกค้าใหม่ หรือผู้รับเหมาที่บริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากการจ่ายหนี้ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทมีโครงการจะขยายการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าญี่ปุ่น โดยการนำเสนอโครงการผ่านผู้รับเหมาโดยเฉพาะผู้รับเหมารายใหญ่ที่มีการทำธุรกิจกับโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น

(2) **ตัวแทนจำหน่าย (Dealers)** บริษัทขายสินค้า คือผู้แทนหลักเหล็กเคลื่อน รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆทั้งหมด และให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้ง บริษัทขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่าย เช่นเดียวกับการขายให้กับลูกค้าทั่วไป โดยกำหนดราคายาและวงเงินเครดิตตามปริมาณการสั่งซื้อและความต้องเนื่องในการสั่งซื้อ โดยพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งโครงการที่บริษัทขายผ่านตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก และมีแนวโน้มที่จะเป็นกุ่มที่มีสร้างรายได้หลักในอนาคต อีกทั้งยังมีความเสี่ยงน้อยกว่ากับลูกค้าผู้รับเหมา

(3) **เจ้าของโครงการ (Project Owners)** ลูกค้ากุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มาติดต่อซื้อสินค้ากับบริษัทโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีโครงสร้างอาคารเดิมอยู่แล้ว และต้องการปรับปรุงคุณภาพหรือเปลี่ยนวัสดุมุงหลังคา หรือเจาะจงใช้สินค้าบริษัทเมื่อต้องการขยายโรงงานใหม่ โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการ เช่นเดียวกับกุ่มลูกค้าผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าให้กับเจ้าของโครงการมากขึ้น โดยการเสนอขายแบบครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์หลัก คือวัสดุมุงหลังคา แปเหล็กกล้ากำลังสูง และผลิตภัณฑ์เสริม เช่น โครงหลังคา สำเร็จรูป ปันวน แผ่นหลังคาปอร์ช์แสตน เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการเสนอแบบโครงสร้างที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรับเหมารื้อหลังคาเก่าเพื่อการติดตั้งหลังคาใหม่ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีโอกาสพิจารณาทางเลือกใหม่ในการปรับปรุงอาคารหรือการสร้างอาคารใหม่ได้มากขึ้น

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา (Contractors) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านสินค้าเป็นอย่างดีทำการนำเสนอโครงการให้กับสถาปนิกผู้ออกแบบ และผู้รับเหมาหลัก ตลอดจนการเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย ซึ่งในปี 2550 บริษัทมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายการตลาดโครงการ 6 คน นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมามากกว่า 30 รายที่ได้รับข้อมูลจากการโฆษณา และผู้รับเหมาที่ได้รับการแนะนำจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท

ส่วนการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) นั้น ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ รวมทั้งสิ้นกว่า 39 ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะรับผิดชอบในการหาลูกค้าและการติดตั้งสินค้าด้วยตนเองโดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ทั้งนี้บริษัทวางแผนในการขยายตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือ และภาคใต้ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้า

### 3.7 ภาวะอุตสาหกรรมและการเปลี่ยนผ่าน

#### 3.7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2550 ภาวะเศรษฐกิจไทยโดยรวม ยังคงขยายตัวดี โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากการส่งออกที่ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะที่อุปสงค์ในประเทศลดลงเมื่อเทียบกับปี 2549 ทั้งการบริโภคและการลงทุน แต่เริ่มสัญญาณการฟื้นตัวชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี สำหรับในด้านอุปทาน ทั้งผลผลิต และราคาพืชผลสำคัญขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เมื่อเทียบกับปี 2549 ทำให้รายได้เกษตรกรปีนี้ชะลอลง อย่างไรก็ต้องผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวในเกณฑ์สูง โดยเฉพาะการผลิตเพื่อการส่งออก ด้านการท่องเที่ยวขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี

ในปี 2550 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 8.2 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 7.4 ตามการผลิตในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า หมวดเครื่องหนัง และหมวดผลิตภัณฑ์เคมี ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2550 อยู่ที่ร้อยละ 76.10 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 73.90

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2550 มีประมาณ 7,957,600 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึงสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็ก เพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลงตัวลง ร้อยละ 9.31 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลงจากการที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายเนื่องจากความไม่มั่นใจต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นผลมาจากการนำเข้าม้วนที่ปรับตัวสูงขึ้น และการแข่งดูของค่าเงินบาท เป็นต้น เมื่อพิจารณารายผลิตภัณฑ์พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่ชะลอตัวลงมากที่สุดนี้คือ เหล็กแผ่นเคลือบดิบuk ลดลงร้อยละ 26.64 รองลงมาคือ เหล็กทรงยาว ลดลงร้อยละ 15.18 เนื่องจากการชะลอตัวลงของอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศทั้งโครงการของภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับราคากลางที่เหล็กกึงสำเร็จรูป เช่น เหล็กบิลเด็ต เหล็กแท่งแบน ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์เหล็กในประเทศยังไม่สามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากความต้องการใช้ที่ยังชะลอตัวอยู่ จึงมีผลทำให้ผู้ผลิตผลิตเท่าที่มีกำลังซื้อเท่านั้น และจะไม่เก็บสินค้าคงคลังในปริมาณมาก สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงนี้ คือเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.29 และเหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.85 เนื่องจากความต้องการใช้ที่ยังคงมีอยู่ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ ประกอบกับมีการส่งออกไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รายละเอียดตามตารางข้างล่าง

#### ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญปี 2550 เทียบกับปี 2549

หน่วย: เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์ (1)	ปี 2550 (2)	ปี 2549	อัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึงสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	5,514,135	5,211,200	5.81
เหล็กทรงยาว (Long Products)	3,942,220	4,648,015	- 15.18
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	6,910,218	6,962,849	- 0.76
- เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-rolled Flat)	4,015,380	4,126,453	- 2.69
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-rolled Flat)	1,910,473	1,788,073	6.85

หน่วย: เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์(1)	ปี 2550(2)	ปี 2549	อัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	984,364	1,048,323	- 6.10
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	303,628	340,729	- 10.89
- เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	215,925	294,325	- 26.64
- เหล็กแผ่นเคลือบไครเมียม (Tin free)	157,631	149,116	5.71
- อื่นๆ (other coated steel)	307,181	264,153	16.29
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม (1)	7,957,600	8,774,468	- 9.31

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1: ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึงสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ  
2: ประมาณการณ์ตัวเลขของเดือน พ.ย.-ธ.ค.

ธุรกิจการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝาผนัง ซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเต็บโตอย่างต่อเนื่องตามภาวะการขายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝาผนัง นอกจากจะเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสร้างใหม่แล้ว ยังเป็นที่นิยมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการเปลี่ยนโครงสร้างหลังคาเดิมให้มีความสวยงามคงทนมากยิ่งขึ้น

### 3.7.2 ภาวะการแข่งขัน

#### (1) คู่แข่งขันทางอ้อมจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์วัสดุมุงหลังคาและฝาผนัง จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้หลายประเภท โดยวัสดุมุงหลังคาที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทยนั้นสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

(1.1) กระเบื้องมุงหลังคาไขหินผสมซีเมนต์ (Asbestos Tiles) เป็นวัสดุมุงหลังคาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับบ้านพักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปัจจุบัน เนื่องจากมีราคาไม่แพง ประมาณ 130-170 บาทต่อตารางเมตร มีคุณสมบัติกันไฟและเป็นอนุวัติป้องกันความร้อนและเสียงได้ดี

(1.2) กระเบื้องมุงหลังคาดอกอนกรีต (Concrete Tiles) เป็นวัสดุที่แข็งแรงสวยงาม แต่มีน้ำหนักมาก และมีราคาประมาณ 280-350 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งสูงกว่ากระเบื้องมุงหลังคาไขหินผสมซีเมนต์มาก ทำให้ผู้บริโภคไม่ใช้จ่ายในการติดตั้งโครงหลังคาที่แข็งแรงเพื่อรับน้ำหนัก กระเบื้องชนิดนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการมุงหลังคาสำหรับบ้านพักอาศัย

#### (1.3) แผ่นเหล็กเคลือบ (Coated Steel Sheet) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น

(1.3.1) แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก (Galvanized Steel Sheet) มีน้ำหนักเบา บาง อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี เกิดสนิมง่าย และกันความร้อนได้น้อย เป็นที่นิยมใช้ในต่างจังหวัดเนื่องจากมีราคากลูกกว่าวัสดุมุงหลังคาชนิดอื่นๆ โดยปกติแล้วจะมีราคาต่ำกว่า 100 บาทต่อตารางเมตร

(1.3.2) แผ่นเหล็กเคลือบเรียลลอน (Roll Forming Metal Sheet) หมายถึง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียม มีราคากลางๆ ประมาณ 200-300 บาทต่อตารางเมตร ขึ้นอยู่กับความหนาและชั้นเคลือบของวัสดุ อายุการใช้งานนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูกประมาณ 4 เท่า

บริษัทเชื่อว่าแพ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอนมีศักยภาพที่จะเข้าทดแทนตลาดของวัสดุมุงหลังคาทั้งสองประเภทในอนาคตเนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

**1. ความปลอดภัยต่อสุขภาพ** แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอนมีแนวโน้มสูงในการเข้าท่อแทนตลาดของกระเบื้องไช่หิน ผสมซีเมนต์ เนื่องจากในทางการแพทย์พบว่าไช่หินซึ่งเป็นชนวนกันความร้อนของกระเบื้องไช่หินผสมซีเมนต์มีผลกระทบในด้านลบต่อสุขภาพ กล่าวว่าคือหากกระเบื้องชำรุดหรือถูกทำลาย แร่ไช่หินจะเข้าสู่ร่างกายผ่านการหายใจ เกิดการสะสมและเป็นสาเหตุของโรคมะเร็งปอด ดังนั้นในปัจจุบันกระเบื้องมุงหลังคาชนิดนี้จึงได้ถูกห้ามใช้ในประเทศไทยแล้ว เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย นอกจากนั้น โรงงานที่จัดตั้งมาตรฐาน ISO 14000 จะต้องยกเลิกการใช้กระเบื้องที่มีส่วนผสมของไช่หิน (Asbestos) เพื่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมภายใต้โรงงาน ดังนั้นสำคัญส่วนการใช้งานกระเบื้องมุงหลังคาไช่หินผสมซีเมนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มที่จะลดลงด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการผลิตอาหารเพื่อการส่งออก

2. ความเหมาะสมในการใช้งานและความคุ้มค่าในระยะยาว แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอนมีความแข็งแรงทนทาน ทนต่อการร้าวซึมและการกัดกร่อน ได้ยาวนาน ไม่เกิดสนิม เหมาะสมกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคาร ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินค่าวัสดุที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับคุณสมบัติที่จำเป็น เช่น คุณสมบัติไม่ร้าวซึมน้ำทำให้โรงงานเกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตนจะไม่เกิดความเสียหาย นอกจากนี้แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอนยังติดตั้งสะดวก รวดเร็ว ซึ่งช่วยลดเวลาใช้จ่ายในการติดตั้ง สามารถดัดแปลงรูปทรงได้สวยงามหลากหลาย เสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร และอายุการใช้งานที่ยาวนาน รับประกันสูงสุดถึง 30 ปี จะทำให้เกิดความคุ้มค่าในระยะยาว

3. ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการติดตั้ง ถึงแม้ว่าแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนจะมีราคาต่อตารางเมตรสูงกว่ากระเบื้องไฟหินผสมซีเมนต์ อย่างไรก็ตามแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีน้ำหนักที่เบากว่า ซึ่งทำให้โครงสร้างหลังคาเพื่อรับน้ำยกเว้น ส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนของโครงสร้างอาคารได้

(2) คู่แข่งขันทางตรง

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ชนชาติถึงแต่ปี 2549 ส่งผลให้สภาพการแย่งชิงในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลงในปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น โดยทั่วไปเน้นการแย่งชิงในด้านราคา คุณภาพสินค้า รูปแบบ และบริการหลังการขาย บริษัทในธุรกิจนี้มีทั้งบริษัทที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว และบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย สำหรับบริษัทที่มีลักษณะเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียวแล้วสามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย อย่างไรก็ตามจะเสียเปรียบในเรื่องของดันทุนสินค้า และความชำนาญในการให้บริการก่อนและหลังการขาย ส่งผลให้แย่งชิงในตลาดได้ยาก ส่วนบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายนั้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบบริโภคในประเทศไทย มีผู้ผลิตขนาดใหญ่จำนวน 3 รายซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 52 คือ บริษัท บลูส์โคป ไลสажท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกิดขึ้นกับบริษัท บลูส์โคป สตีล (ประเทศไทย) บริษัท สูญญ์บริการเหล็กสยาม จำกัด และบริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน) และมีผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

ความໄດ້ເປີຍເຫັນແຈ່ງຂັ້ນໃນອຸຕສາຫກຮຽນນີ້ໄດ້ແກ່ ອຸນພາບຂອງວັດຖຸດິນແລະການຕິດຕັ້ງ ຄວາມສາມາດໃນການແຈ່ງຂັ້ນດ້ານ  
ຮາຄາ ຮູບແບບຂອງລອນທີ່ຕຽດຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງຄູກຄ້າ ຄວາມເພີ່ມພອຂອງເງິນທຸນໜຸນເວີຍ ແລະບໍລິຫານທີ່  
ບໍລິຫານທີ່ພື້ນຖານໃຫຍ່ມີຄວາມໄດ້ເປີຍໃນດ້ານຄວາມຫາກຫາຍຂອງພົດຕິກັນທີ່ແລະເງິນທຸນໜຸນເວີຍຊື່ສາມາດຮອງຮັບການ

บริหารการติดตั้งโครงการขนาดใหญ่ได้ ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเหล่านี้จึงเน้นฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ ผู้ผลิตขนาดกลางรวมทั้งตัวบริษัทเอง มีสัดส่วนการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 18 ให้บริการ โดยเน้นฐานลูกค้ารายย่อยขนาดกลางและเล็ก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้ผลิตขนาดเล็กซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 30 ก่อนข้างเดียวกันในด้านเงินทุนหมุนเวียน ความหลากหลายของสินค้า ด้านทุนสินค้าขายและความสามารถในการให้บริการโครงการขนาดใหญ่ ทั้งนี้บริษัทซึ่งจดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง มีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง ด้วยกันนี้เองจาก

- (1) ประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานถึง 14 ปี ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ มีการกระจายฐานลูกค้ารายย่อย อย่างกว้างขวาง และมีการเดินทางอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้บริการลูกค้าเพิ่มขึ้นจาก 325 รายในปี 2546 เป็น 475 รายในปี 2547 และ 496 รายในปี 2548 และโดยรวมแล้วบริษัทมีฐานลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 800 ราย
- (2) บริษัทมีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เป็นของตนเอง เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้า รูปลักษณ์ คุณภาพ สินค้า และคุณภาพการบริการภายใต้ตราสินค้าดังกล่าว
- (3) เป็น 1 ในสองบริษัทที่ได้รับการยอมรับให้ใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” จาก บลูส์โกลด์ สตีล ผู้ผลิตวัสดุคุณภาพสูงของประเทศไทย เนื่องจากมีการใช้วัสดุคุณภาพหลักจาก บลูส์โกลด์ สตีล ทั้งหมด ซึ่งมีชื่อเดียวกันในตลาดถึงคุณภาพของวัสดุคุณภาพสูง เช่น สำเภาและโครงสร้างในระดับสากล โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทที่ใช้ตราสินค้านี้จะได้รับใบรับประกันสินค้าโดยตรงจาก บลูส์โกลด์ สตีล
- (4) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆเพื่อเสริมภัยคุกคาม เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่ร่วงด่วนของลูกค้า รักษาโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท
- (5) มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ จำนวนกว่า 39 ราย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการขยายเครือข่าย การจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือและภาคใต้

แม้ว่าอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบเงินลอนมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีคู่แข่งขันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้สร้างใหม่โดยเฉลี่ยร้อยละ 32 ต่อปี ประกอบกับโรงงานอุตสาหกรรมเดิมที่มีความต้องการเปลี่ยนหลังคาเพื่อให้มีความทนทานมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทมั่นใจว่าตลาดของแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบเงินลอนยังสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต และบริษัทขึ้นชื่อว่ามีโอกาสใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันในการทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตขึ้น

### 3.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### 3.8.1 การจัดหาวัสดุคุณภาพ

วัสดุคุณภาพสำหรับการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบเงินลอนมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีคู่แข่งขันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่แค่คุณภาพที่สำคัญ แต่คุณภาพที่สำคัญยังคงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ ความต้องการของลูกค้า ที่ต้องการวัสดุคุณภาพที่มีมาตรฐานสากล สามารถนำไปใช้งานได้จริง และมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ไม่เสื่อม化 อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงต้องมีการคัดเลือกคุณภาพของวัสดุที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 以便สามารถตรวจสอบคุณภาพของวัสดุได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีเครือข่ายพันธมิตรที่เชื่อใจในคุณภาพของวัสดุที่นำเข้ามา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนในเทคโนโลยีและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย 以便สามารถตรวจสอบคุณภาพของวัสดุได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีเครือข่ายพันธมิตรที่เชื่อใจในคุณภาพของวัสดุที่นำเข้ามา

บลูส์โกลด์ สตีล เป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited ประเทศออสเตรเลีย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและแผ่นเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ออกสู่ตลาดและนิวซีแลนด์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลื่อนโลหะผสม มีฐานการผลิตและการส่งออกในทวีปอุตสาหกรรม เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียกลางและเหนือ โอบรัสเซีย และสหราชอาณาจักร ปัจจุบัน BlueScope Steel Limited จดทะเบียนใน Australian Stock Exchange (ที่มา: [www.bluescopesteel.com](http://www.bluescopesteel.com))

การผลิตและจัดจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ BlueScope Steel Limited อยู่ภายใต้การควบคุมของส่วนธุรกิจ Asian Building and Manufacturing Markets โดยมีการแบ่งแยกสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์เหล็กเคลื่อนโลหะผสม และสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลื่อนชิ้นรูปออกจากกันอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตในเอเชียแปซิฟิกซึ่ง BlueScope Steel Limited ร่วมทุนกับบริษัท ลือชาติ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท บลูส์โกลป์ ไลสาก้า (ประเทศไทย) จำกัด ("บลูส์โกลป์ ไลสาก้า") ขึ้นในปี 2531 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลื่อนชิ้นรูป (Rollformer) โดยนำเข้าเหล็กเคลื่อนก่อน และหลังจากนั้นจึงจัดตั้งบริษัท บลูส์โกลป์ สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นในปี 2538 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเคลื่อนโลหะผสมทั้งชนิดเคลื่อนสีและไม่เคลื่อนสี ซึ่งเป็นวัสดุคุณภาพดีของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลื่อนชิ้นรูป ซึ่งบลูส์โกลป์ ไลสาก้า ได้สั่งซื้อวัสดุคุณภาพทั้งหมดมาจากบลูส์โกลป์ สตีล ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ดังนั้น บลูส์โกลป์ สตีล และ บลูส์โกลป์ ไลสาก้า จึงเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกันอย่างไรก็ตาม บลูส์โกลป์ สตีล มีนโยบายในการทำรายการซื้อขายกับ บลูส์โกลป์ ไลสาก้า เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) เพื่อสนองต่อนโยบายของบริษัทแม่ในการแยกสายธุรกิจออกจากกันอย่างชัดเจน

บลูส์โกลป์ สตีล มีนโยบายในการจัดระดับลูกค้าโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อและความต่อเนื่องในการซื้อเพื่อกำหนดราคาและเงื่อนไขในการซื้อขายที่แตกต่างกัน โดยบริษัทเป็นหนึ่งในสิบบริษัทในกลุ่มลูกค้าของบลูส์โกลป์ สตีลที่ได้รับการจัดอันดับเป็นลูกค้าชั้นดี (red customer) เนื่องมาจาก 1) มีปริมาณการซื้อมากกว่า 300 ตันต่อเดือน (คำนวณจากค่าเฉลี่ยการซื้อสินค้าในช่วง 3 เดือนล่าสุด) 2) ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และ 3) ใช้วัสดุคุณภาพจากบลูส์โกลป์ สตีล ทั้งหมด ซึ่งการจัดอันดับในกลุ่มลูกค้าชั้นดีทำให้ได้เงื่อนไขที่ดีในด้านราคาและระยะเวลาในการจ่ายเงิน บริษัททั้งสองแห่งชำระเงินเป็นเงินบาท ดังนั้นจึงไม่มีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

### แนวโน้มราคาวัสดุคุณภาพ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศไทยปี 2550 ประมาณ 11,627,751 เมตริกตัน ขณะทั่วโลก ร้อยละ 2.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยางมีความต้องการใช้ในประเทศไทยลดลง ร้อยละ 12.31 เป็นผลมาจากการชะลอตัวลงของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ในขณะที่เหล็กทรงแบนกลับมีความต้องการใช้ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.15 เป็นผลมาจากการใช้ในอุตสาหกรรมที่ต้องการเหล็กที่มีความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ยังคงอยู่

สถานการณ์เหล็กโดยรวมในปี 2550 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตลดลงร้อยละ 9.31 ปริมาณความต้องการใช้ในประเทศไทยลดลงร้อยละ 2.73 เป็นผลมาจากการลดลงของเหล็กทรงยาง ร้อยละ 12.31 แต่เหล็กทรงแบนกลับมีความต้องการใช้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.15 ในขณะที่มูลค่าและปริมาณนำเข้าลดลง ร้อยละ 0.79 และ 6.49 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขาดแคลนเหล็กในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น (ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ประเทศไทยจัดการส่งออกเงินทำให้ไม่มีสินค้าจากประเทศไทยเข้าสู่ตลาดเหล็ก) ในขณะที่ความต้องการใช้ในประเทศไทยของบางผลิตภัณฑ์ยังคงชะลอตัวอยู่ จึงทำให้ผู้ผลิตนำเข้าสินค้าในปริมาณที่ต้องการใช้เท่านั้นและจะไม่สต็อกสินค้าไว้ในปริมาณมาก สำหรับมูลค่าและปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 43.21 และ 33.00 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศไทยที่ชะลอตัวลงทำให้ผู้ผลิตต้องขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่ยังคงมีความต้องการใช้เหล็กอยู่

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคากลางๆ ที่สำคัญ (FOB) โดยเฉลี่ยในตลาดโลกจาก CIS ณ ท่า Black Sea ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2550 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่เพิ่มขึ้น โดยราคาเหล็กแท่งเล็กนิ่งเพิ่มขึ้นจาก 380 เหรียญสหรัฐต่otัน เป็น 489 เหรียญสหรัฐต่otัน เพิ่มขึ้นร้อย

ละ 28.67 เหล็กเส้นเพิ่มขึ้นจาก 429 เหรียญสหรัฐต่อตันเป็น 538 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.44 เหล็กแท่งแบนเพิ่มขึ้นจาก 406 เหรียญสหรัฐต่อตันเป็น 500 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.13 เศษเหล็ก (จาก EU) เพิ่มขึ้นจาก 245 เหรียญสหรัฐต่อตันเป็น 292 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.26 เหล็กแผ่นรีดร้อนเพิ่มขึ้นจาก 497 เหรียญสหรัฐต่อตันเป็น 544 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.46 เหล็กแผ่นรีดเย็นเพิ่มขึ้นจาก 567 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 621 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.62 ชิ้งสาเหตุที่ทำให้ราคาเหล็กสูงขึ้นเนื่องจากผู้ส่งออกของประเทศไทยเริ่มชะลอการส่งออก จึงทำให้ในตลาดเหล็กไม่มีสินค้าจากประเทศไทย นอกจานนี้ยังเป็นผลมาจากการแร่เหล็กซึ่งเป็นวัตถุคุณภาพดีที่สุดของอุตสาหกรรมเหล็ก ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับราคาน้ำมันและค่าแรงเรือกเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย จึงส่งผลให้ราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เศษเหล็ก เหล็กเส้น และเหล็กแผ่น เป็นต้น ปรับตัวสูงขึ้น

(ที่มา : Iron and Steel Institute of Thailand)

ทั้งนี้แม้ว่าราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับขึ้น แต่บริษัทมีนโยบายในการรักษาส่วนแบ่งการตลาด จึงยังคงราคาขายทำให้กำไรมีขึ้นต้นของบริษัทลดลงบ้าง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทตามแนวคิด Solution Providers ในระยะยาว ส่วนวัตถุคุณภาพอื่นๆที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เช่น นวนกันความร้อน สร้าง เป็นสินค้าที่มีขายทั่วไป ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นสูงในการจัดหา บริษัทสามารถสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศไทย โดยคัดเลือกจากคุณภาพของสินค้าเป็นหลักสำคัญในการสั่งซื้อ

### 3.8.2 การผลิตและการติดตั้ง

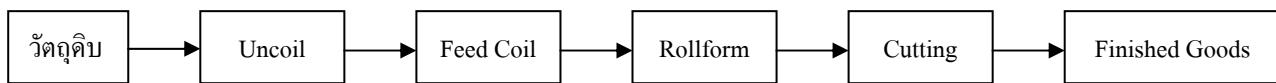
บริษัทมีสำนักงานและโรงงานขึ้นรูปแผ่นเหล็กตั้งอยู่บริเวณเดียวกัน คือ เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิงเก็ท 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวมประมาณ 6 ไร่ ในปี 2550 มีกำลังการผลิตกว่า 13,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี โดยมีอัตราการใช้กำลังผลิตดังต่อไปนี้

ลักษณะลอน	กำลังผลิตสูงสุด (ตร.ม./ปี)	การผลิตในปี 2548		การผลิตในปี 2549		การผลิตในปี 2550	
		ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ
LOCK RIB V-680 BLH	756,000	236,635	31.30	234,000	30.95	166,370	22.01
SAFE RIB S-720 B,BH	804,000	370,702	46.11	430,800	53.58	359,180	44.67
ECON RIB E-760 B	852,000	145,858	17.12	287,000	33.69	302,140	35.46
HIGH-RIB V-750BL	600,000					46,780	7.80
รวม	3,012,000	753,195	31.23	951,800	39.46	874,470	29.03

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 บริษัทฯ ได้รับมอบเครื่องจักรจากผู้ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องรีดหลังคาลอน V-750BL 1 เครื่อง และเครื่องรีดขึ้นรูปแป็ต้า C และตัว Z ชนิดละ 1 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตหลังคาในปี 2550 เพิ่มเป็น 13,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแป็ต้า C และ Z รวมประมาณ 2,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 500,000 เมตรต่อปี

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้ทำการผลิตลอนใหม่คือ ลอน V-750BL ประมาณ 46,780 ตารางเมตร แต่ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมชะลอตัว จึงส่งผลกระทบต่อลอนอื่นเช่นกัน

## ขั้นตอนการผลิต



กระบวนการผลิตเริ่มจากนำวัตถุดิบ (เหล็กแผ่นม้วน) ชนิดเคลือบสีหรือไม่เคลือบสีตามที่ลูกค้าต้องการมาทำการคลี่ให้เป็นแผ่น (Uncoil) นำมายืน (Feed Coil) เข้าเครื่องรีคลอน (Rollform) เพื่อปรับให้ได้รูปทรงและขนาดความยาวและจำนวนแผ่นตามที่ได้รับคำสั่ง แผ่นงานที่ได้จากการรีคลีฟแล่จะแผ่นจะถูกตัด (Cutting) โดยใบตัดรูปกลอน โดยแผ่นหลังแต่ละแผ่นจะได้รับการตรวจสอบขนาดและความยาวให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งกระบวนการผลิตดังกล่าวใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน และจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จตามมาตรฐาน ISO 9001: 2000

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตตามคำสั่ง (Made-to-order) โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านความยาวของสินค้า เนื่องจาก الرحمنรุกุนยาได้ให้ความสามารถเข้ามารับสินค้าในโรงงานได้โดยตรง นอกเหนือนี้ยังสามารถให้บริการผลิต ณ สถานที่ติดตั้งของลูกค้าได้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแผ่นหลังคาที่มีความยาวเกินกว่าที่จะสามารถขนส่งได้ จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากว่า 10 ปี ทำให้บริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากรและมีความชำนาญในการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการรับประกันในด้านของคุณภาพของสี และการเกิดสนิมเป็นเวลา 5-30 ปี แล้วแต่ชนิดของชั้นเคลือบ โดยออกเป็นใบรับประกันคุณภาพจากบริษัท บลูส์โคลป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Australia 1397

### การบริหารงานติดตั้งโครงการ

นอกจากการผลิตแล้ว การติดตั้งโครงการเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้การให้บริการของบริษัทเกิดความครบวงจร ดังนั้นการบริหารงานติดตั้งจึงมีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ดันทุนการดำเนินโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้ บริษัทซึ่งมีแผนจะขยายสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งให้มากขึ้นในอนาคตและตระหนักรู้ถึงความจำเป็นของการควบคุมงานติดตั้ง จึงได้จัดระบบการบริหารงานติดตั้งโครงการดังนี้

1. การสรรหาผู้รับเหมาช่วง บริษัทมีให้มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานทั้งหมด เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ ที่ดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน เช่น บลูส์โคลป ไอลสตัจท์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนโครงการได้ดีกว่าการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้ว ทั้งหมด 14 ราย ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป โดยในจำนวนนี้มี 5 รายที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้รับเหมาช่วงของ บลูส์โคลป ไอลสตัจท์ ด้วยเห็นแก้ไข ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานที่เท่าเทียมกันทั้งในด้านคุณภาพของวัสดุดิบและคุณภาพการติดตั้งระหว่างบริษัท และ บลูส์โคลป ไอลสตัจท์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายสรรหาผู้รับเหมาช่วงเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ สอดคล้องกับนโยบายบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้ง

2. การจัดสรรงานให้กับผู้รับเหมาช่วง เมื่อได้รับงานติดตั้งโครงการ บริษัทจะพิจารณาขนาดของงานเทียบกับจำนวนคนงานของผู้รับเหมาช่วงแต่ละราย และเลือกว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพที่จะรับงานได้ โดยกระบวนการให้ผู้รับเหมาช่วงแต่ละรายอย่างเหมาะสม ไม่พึ่งพิงรายได้รายหนึ่ง ซึ่งในจำนวนผู้รับเหมาช่วงทั้งหมด มี 9 รายที่สามารถรับงานติดตั้งขนาดใหญ่พื้นที่หลังคาประมาณ 5,000 ตารางเมตรขึ้นไป และมีผู้รับเหมาช่วงซึ่งมีความชำนาญในการติดตั้งงานขนาดกลาง จำนวน 5 ราย พื้นที่หลังคาประมาณ 1,500 – 5,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นขนาดของงานส่วนใหญ่ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับ และกรณีที่มีงานขนาดใหญ่พื้นที่หลังคา บริษัทสามารถให้ผู้รับเหมาช่วงขนาดกลาง 2-3 รายรับงานร่วมกันได้ ดังนั้นจึงไม่啻แค่ปัญหาการขาดแคลนผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงาน

3. การควบคุมคุณภาพการติดตั้ง งานติดตั้งทุกงานจะได้รับการควบคุมคุณภาพจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัท (Site Supervisor) และมีการประเมินผลงานโดยรวมหลังเสร็จสิ้นโครงการร่วมกับเจ้าของโครงการเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพการติดตั้ง โดยผู้รับเหมาซึ่งมีการรับประกันผลงานหลังการส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

4. การควบคุมระยะเวลาติดตั้งให้เป็นไปตามที่กำหนด บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาซึ่งทุกรายรายงานความคืบหน้าของงานทุกๆ 15 วัน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถแก้ไขได้ทันท่วงที่หากการติดตั้งล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตามหากความล่าช้าเกิดจากความผิดพลาดโดยตรงของผู้รับเหมาซึ่ง ผู้รับเหมาซึ่งจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

### 3.8.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

## 3.9 งานระหว่างส่งมอบ

การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท กระบวนการซื้อขายสินค้าตั้งแต่การออกแบบก่อสร้าง จัดทำใบเสนอราคา จนถึงขั้นสรุปรับใบสั่งซื้อ ดำเนินการผลิต ตลอดจนถึงการติดตั้งแล้วเสร็จ ใช้เวลาประมาณ 2-10 สัปดาห์ ซึ่งบริษัทมีงานโครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบงานจำนวนทั้งสิ้น 45 โครงการ คาดว่าจะส่งมอบงานได้ทุกโครงการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2550 โดยมีมูลค่าการรับรู้รายได้โดยประมาณดังต่อไปนี้

ระยะเวลา	จำนวนโครงการที่คาดว่าจะส่งมอบ	การรับรู้รายได้โดยประมาณ (ล้านบาท)
ไตรมาสที่ 1 ปี 2551	26 โครงการ	25.0

## 4. ปัจจัยความเสี่ยง

### 1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ความเสี่ยงจากการพึงพาต่อดุบิบจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่

บริษัทซึ่งอวัตถุดุบิบหลัก คือ แผ่นเหล็กรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสานอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ทั้งหมดจาก บริษัท บลูส์โกล์ฟ สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ("บลูส์โกล์ฟ สตีล") คิดเป็นมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 86.64 ของวัตถุดุบิบทั้งหมด ดังนั้น หากบลูส์โกล์ฟ สตีล มีนโยบายยกเลิกการผลิต หรือหยุดการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บลูส์โกล์ฟ สตีล เป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสานอลูมิเนียมรายใหญ่ เป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่น เคลือบสีหนึ่งในสองรายของประเทศไทย และเป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited บริษัทผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดใน ประเทศไทยอสเตรเลีย กำลังการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบหั้งหมดของ บลูส์โกล์ฟ สตีล ปัจจุบันมีประมาณ 380,000 ตันต่อปี ซึ่งมีกำลัง เพิ่มขึ้นจากเดิมเกือบ 100,000 ตัน ทำให้ความเสี่ยงจากการหยุดจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทน่องจากสินค้าขาดแคลนอยู่ในระดับต่ำ นอกจานนี้ บลูส์โกล์ฟ สตีล จะจำหน่ายราคารายและเงื่อนไขในการขายเงินสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อ และความต้องเนื่องในการสั่งซื้อ บริษัทซึ่งทำการค้ากับ บลูส์โกล์ฟ สตีล มาเป็นเวลานาน โดยได้สั่งซื้อวัตถุดุบิบหลักหั้งหมดคงอย่าง ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2540 และไม่เคยมีปัญหาในการชำระหนี้ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (red customer) ของบลูส์ โกล์ฟ สตีล โดยยอดขายที่ บลูส์โกล์ฟ สตีลขายให้กับบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายรวม และบริษัทยังได้ จัดทำข้อตกลงในการจัดซื้อวัตถุดุบิบกับ บลูส์โกล์ฟ สตีล เพื่อความชัดเจนของเงื่อนไขต่างๆ ในการสั่งซื้อ รวมถึงข้อตกลงในการ ใช้ตราสินค้า "Steel Supplied by BlueScope Steel" ร่วมกับตราสินค้า "ROLLFORM" ของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าบลูส์ โกล์ฟ สตีล จะยังคงผลิตสินค้าที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และยังคงมีนโยบายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท ต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถลดลงซื้อวัตถุดุบิบชนิดเดียวที่กว้างจากผู้ผลิตในประเทศไทยหลังและซื้อปุ่นให้อีกด้วย

#### 1.2 ความเสี่ยงจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บลูส์โกล์ฟ สตีล

บลูส์โกล์ฟ สตีล ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดุบิบหลักหั้งหมดให้กับบริษัท มีบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีผู้ถือหุ้นและการรวม การร่วมกัน คือ บริษัท บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ (ประเทศไทย) จำกัด ("บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์") ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2531 ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นตอน เช่นเดียวกับบริษัท โดยใช้วัตถุดุบิบจาก บลูส์โกล์ฟ สตีล เช่นเดียวกัน ดังนั้น หาก บลูส์โกล์ฟ สตีล จัดจำหน่ายให้กับ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ในเงื่อนไขและราคาอันทำให้ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ได้เปรียกว่าเงื่อนไขและราคานี้ บริษัทได้รับ อาจทำให้บริษัทไม่สามารถแข่งขันในตลาดเดียวกับ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ได้ และอาจมีผลกระทบต่อผลการ ดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นหลักของหั้งสองของบริษัท คือ BlueScope Limited ประเทศไทยอสเตรเลีย มีนโยบายในการแยกสาย ธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบโลหะผสม และสายธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กขึ้นตอนออกจากกันอย่าง ชัดเจน ทำให้ บลูส์โกล์ฟ สตีล มีนโยบายการนำรากษาการซื้อขายกับ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ เสมือนการนำรากษาการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยบริษัทและบลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ลูกจัดอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (Red customer) ของบลูส์โกล์ฟ สตีล เช่นเดียวกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าเงื่อนไขและราคานี้ บริษัทและ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ได้รับอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ มีส่วนแบ่งการตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบรีดคลอนร้อยละ 29 ในขณะที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ ร้อยละ 3 ทำให้ บลูส์โกล์ฟ ไลสางท์ ได้รับราคานี้ต่ำกว่าเนื่องจากสั่งซื้อในปริมาณที่มากกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันโดยเน้นความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถวางแผนการผลิตเพื่อสนองความต้องการที่เร่งด่วน และ

มีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เพื่อพัฒนาตลาดของตนเอง ให้ลูกค้ารับรู้ถึงภาพรวมของคุณภาพวัสดุคุณภาพดีและให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ทำให้ลูกค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯยังคงโครงการพร้อมติดตั้งให้กับเจ้าของโครงการโดยตรงมากขึ้น และเป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ จึงทำให้บริษัทฯผ่านผู้รับเหมารายเล็กลดลง

### 1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัสดุคุณภาพดี

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ บริษัทฯ เป็นต้องมีการสำรองวัสดุคุณภาพดีเพื่อป้องกันความต้องการของลูกค้า วัสดุคุณภาพดีของบริษัทคือเหล็กแผ่นเคลือบ กิตเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 88.64 ของต้นทุนวัสดุคุณภาพดีทั้งหมด โดยราคาของเหล็กแผ่นเคลือบมีความผันผวนตามราคาของเหล็กแผ่นเรือซึ่งเป็นวัสดุคุณภาพดีทั้งหมด ดังนั้น ผลกระทบจากการของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากราคาตลาดของวัสดุคุณภาพดีปรับตัวขึ้นในขณะที่บริษัทสำรองวัสดุคุณภาพดีไว้อย่างกว่าความต้องการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามแนวโน้มราคาวัสดุคุณภาพดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์การสำรองวัสดุคุณภาพดีให้เหมาะสม และมีนโยบายปรับเปลี่ยนราคายตามราคาวัสดุคุณภาพดี ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัสดุคุณภาพดี

### 1.4 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานโครงการ

บริษัทฯ ได้มีทีมงานให้บริการติดตั้ง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง โครงการในปี 2547, 2548, 2549 และปี 2550 กิตเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.16, 57.87, 40.78 และ 27.11 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้การมีสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งงานโครงการมีแนวโน้มลดลง ทำให้ความเสี่ยงในความคุ้มครองติดตั้งลดลง แต่ที่ต้องความคุ้มในการซื้อบริษัทไม่สามารถว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงได้ หรือไม่สามารถควบคุมคุณภาพในการติดตั้ง อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการติดตั้ง ทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนโครงการ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีงานขายพร้อมติดตั้งโครงการลดลง บริษัทฯยังคงวิธีบริหารการติดตั้งโครงการที่สามารถทำให้ความคุ้มค่าใช้จ่ายและคุณภาพของโครงการได้ โดยปัจจัยสำคัญในการบริหารการติดตั้งโครงการมีดังต่อไปนี้

(1) การสรรหาผู้รับเหมาช่วง ตามปกติแล้ว บริษัทฯ ในอุดสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุคุณภาพดี ไม่มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่จะใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจากภายนอก ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนได้ดีกว่าเนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทฯ ตัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการติดตั้งโครงการขนาดต่างๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 5 ปี ขึ้นไป และผ่านการประเมินคุณภาพแล้วทั้งสิ้น 14 ราย ทำให้ไม่เกิดการพึงพิงผู้รับเหมาช่วงเพียงรายเดียว และไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนผู้รับติดตั้งงาน หรือทิ้งงาน

(2) การควบคุมคุณภาพของงานติดตั้ง ซึ่งหมายถึงการควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมาช่วง บริษัทฯ ควบคุมงานติดตั้งโดยการให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม (Site Supervisor) เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพระหว่างติดตั้งงานทุกโครงการ นอกจากนี้ เมื่องานติดตั้งแล้วเสร็จ บริษัทฯ และผู้ว่าจ้างจะมีการประเมินผลงานทั้งหมดร่วมกันอีกรอบหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพโดยรวมของผลงาน และผู้รับเหมาช่วงจะรับประทานหลังจากส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

(3) การควบคุมระยะเวลาการติดตั้งให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด บริษัทฯ กำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานให้บริษัททราบทุกๆ 15 วัน ซึ่งหากการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด บริษัทฯ และผู้รับเหมาช่วงจะประชุมร่วมกันเพื่อหาทางแก้ไขอย่างทันท่วงที แต่หากความล่าช้าในการติดตั้งเกิดจากผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

### 1.5 ความเสี่ยงจากการแบ่งขันจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายคือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีพลาสติกอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน ซึ่งสินค้าที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น กระเบื้อง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย นอกจากนี้ราคาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาระบบเครื่องหรือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสี หากผู้บริโภคนิยมเลือกใช้วัสดุมุงหลังคาและฝาผนังชนิดอื่นแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจทำให้รายได้ของบริษัทในอนาคตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม วัสดุแต่ละชนิดมีข้อดีข้อเสียในการใช้งานแตกต่างกัน คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งมีความคงทนต่อการกัดกร่อนและการร้าวซึม อายุการใช้งานยาวนานสูงสุด 30 ปีโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว เป็นคุณสมบัติที่มีความจำเป็นต่อการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยที่วัสดุมุงหลังคาและฝาผนังประเภทอื่น ไม่สามารถทดแทนได้ ดังนั้นบริษัทมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการสินค้าทดแทนจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในระดับต่ำ ดังจะเห็นได้จากข้อมูลของบริษัทซึ่งเดินทางอย่างต่อเนื่องทุกปี

## 5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### 5.1 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 6 กันยายน 2550 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัวอุ่นวงศ์*	23,496,900	47.00
2. นางเกณฑ์ วรรณโรจน์	4,241,700	8.49
3. นายณัช หวังมหาพร	2,966,800	5.93
4. นายเอกชัย สัตบงกช	2,266,400	4.53
5. นายชาญชัย โพธิ์ศรี	1,000,000	2.00
6. นายสิงห์โต อินทรารุณ	850,200	1.70
7. บริษัท ไทยอีนเวคิอร์ จำกัด	567,100	1.13
8. นายคุณลันท์ แซ่คุ	550,000	1.10
9. นายวันชัย สุนทรวนิช	500,000	1.00
10. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	13,560,900	27.12
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>50,000,000</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \*ครอบครัวอุ่นวงศ์ ประกอบด้วย นายประเสริฐ อุ่นวงศ์ ถือหุ้น 13,150,000 หุ้น, นางรศสุคนธ์ อุ่นวงศ์

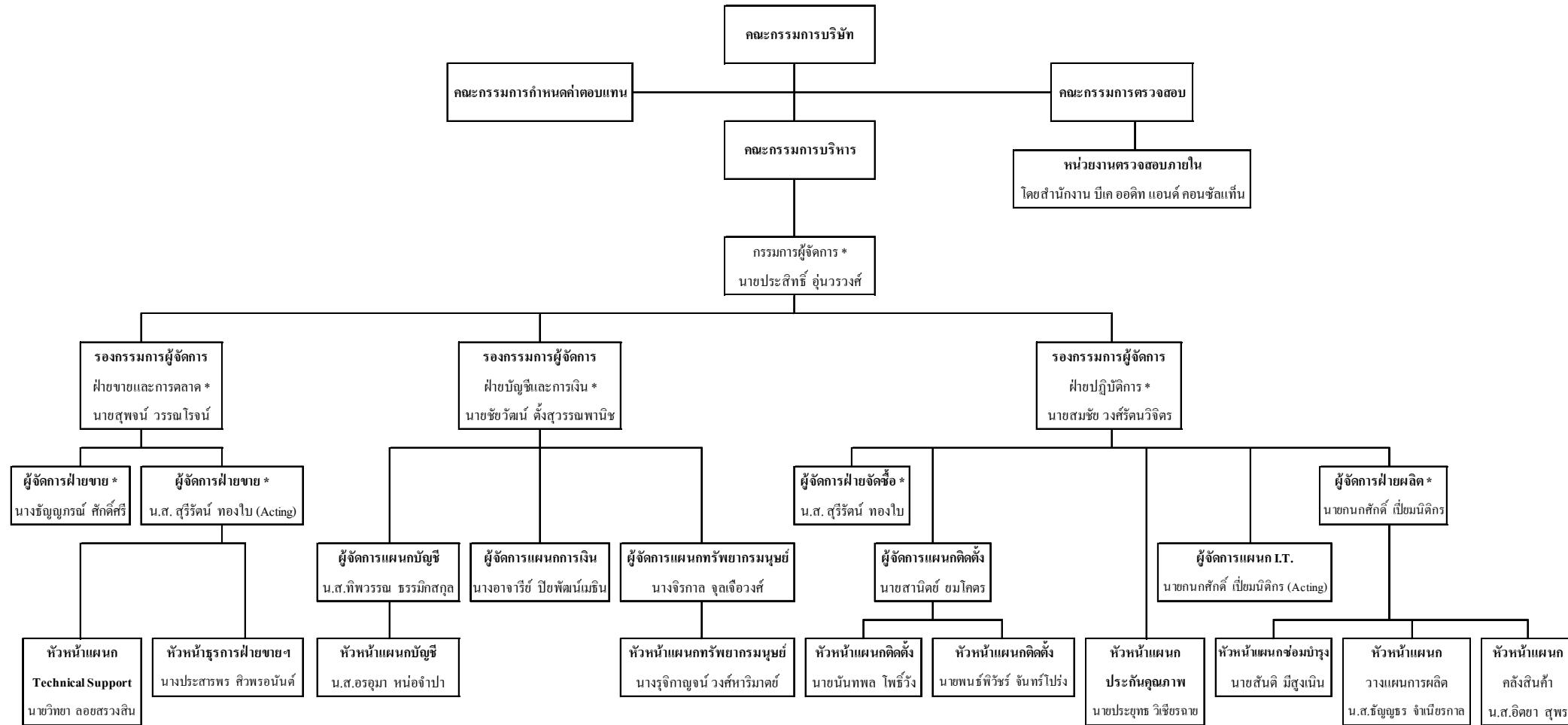
ถือหุ้น 10,046,900 หุ้น, นายนนทกร อุ่นวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, ค.ช.ณัฐกนธ์ อุ่นวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, และ ค.ญ.ปัมพ์ชนิด อุ่นวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น

### 5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้ดินิตบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีข้อกำหนดเพื่อป้องก้าวอัตราที่กำหนดขึ้นไว้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทด้วย

### 5.3 การจัดการ

#### โครงสร้างองค์กรของบริษัท สตีล อินเตอร์เก็ต จำกัด (มหาชน)



## คณะกรรมการและผู้บริหาร

โครงสร้างกรรมการมี 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัท มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทรานุรักษ์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายประศิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการ
3.	นางเกยมศรี วรรณโรจน์	กรรมการ
4.	นางสาวสุรีรัตน์ ทองใบ	กรรมการ
5.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการ
6.	นายเดชชัย วงศ์ชัยศิทธิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
7.	นายนำพล เกินนำโชค	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

### กรรมการผู้มีอำนาจจัดตั้งบัญชี

นายประศิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางเกยมศรี วรรณโรจน์ หรือนางสาวสุรีรัตน์ ทองใบ

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนติด合องที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ขอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี กายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครึ่ง
- จัดให้มีการทำบัญชีและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
- คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด แทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้ก็ได้ ให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามข้อบัญญัติของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็น

- การมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทชั้นนำ
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทการเก็บไวนหังสือบริษัทสันธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายท้องตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
  7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
  8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
  9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ลักษ้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548, 2/2548, และ 3/2548 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 25 มีนาคม 2548 วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 และวันที่ 15 กรกฎาคม 2548 และวันที่ 10 สิงหาคม 2550 นี้ จำนวนทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประเสริฐ อุ่นวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายสุพจน์ วรรณโรจน์	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการบริหาร
4.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการบริหาร
5.	นายชัยวัฒน์ ตึงสุวรรณพานิช	กรรมการบริหาร

## ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ ธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงการสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบาย ที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และโครงการองค์กรและโครงการสร้างการบริหารงาน หลัก ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาพการเปลี่ยนแปลง ในตลาด เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
  2. วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
  3. ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้ให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
  4. พิจารณาอนุมัติและดำเนินการประมูลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
  5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัทยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัท
  6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
  7. ลงนามในเอกสารเมิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการจะพิจารณา มอบหมายเป็นคราวๆ ไป
  8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ
  9. เข้าทำสัญญาใดๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะเวลา ตั้งแต่ 1 ปีถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
  10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หรือตาม รายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
  11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับ ภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ก่อว่าเดิม
  12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
  13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
  14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นคราวๆ ไป
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจซ่อมให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทมีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่อง ได้เรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้ อนั้น การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของ กรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหาร

นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนี้ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในการฟีที่การทำรายการได้เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนี้ฯ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

### **ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ**

1. เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจปกติของบริษัท ตลอดจนการบริหารงานประจำวันโดยทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ ในกรณีนิธุรกิจตามปกติของบริษัท รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดขายนี้ โดยมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราวๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทให้ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทด้วยส่วนราชการ ตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจชั่ววัน และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานอย่างโดยชั่วหนึ่งหรือหลายอย่างแทนกรรมการผู้จัดการ ได้ตามขอบเขตอำนาจที่กรรมการผู้จัดการได้รับตามข้อกำหนดนี้ หรือตามกฎหมาย โดยการมอบอำนาจชั่ววัน ทั้งนี้การมอบหมายดังกล่าวจะต้องบញญัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท คำสั่ง หรือมติที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โภកเข้ำ ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งต่างๆ กว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายข้าวในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท
6. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกจ้างเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาและยินดีการทำงานภายในองค์กร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท โดยให้กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ต้องรับนโยบายของคณะกรรมการบริษัทไปปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีโดยตรงต่อกคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของกรรมการผู้จัดการตามที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น หากมีกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดขอบเขตหรือ แนวทางการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการ ไว้เป็นการเฉพาะ ให้กรรมการผู้จัดการนั้น ด้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทดังกล่าว โดยในกรณีที่กรรมการผู้จัดการมีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย หรือเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามความหมายของประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อกคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการทำการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท

#### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2547 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทรานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 คน มีความเป็นอิสระตามนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ ดังต่อไปนี้

- กรรมการที่ถือหุ้น ไม่เกิน 5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- กรรมการที่ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ
- กรรมการที่ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน

3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณะชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้
  - 6.1. ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
  - 6.2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
  - 6.3. เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้ง
  - 6.4. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
  - 6.5. รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2549 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2549 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4 ท่าน และมีกรรมการฯ 1 ท่าน ได้ลาออกจากระหว่างปี 2550 คงเหลือคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายนำพล ภิญญาโชค	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตาม Performance ของแต่ละปี
2. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ ตาม ค่าเบี้ยประชุม โภนัสประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นดัวเงินและมิใช่ดัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ชั่วคราวถึง ค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
4. พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการ คณะกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงาน, ผลการดำเนินงานของบริษัท, แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

#### การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหาร โดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการ บริษัทโดยสมำ่เสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในรายเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติได้ ฯ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิ์ตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

#### ผู้บริหารบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประศิฐ อุ่นวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายสุพจน์ วรรณโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด
3.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิช	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
6.	นางชัญญาณ์ ศักดิ์ศรี	ผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด – ตัวแทนจำหน่าย
7.	นายกนกศักดิ์ เปี่ยมนิติกร	ผู้จัดการฝ่ายผลิต

## 5.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

### (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัททุกคนในฐานะกรรมการ	277,000	810,600	1,456,800
จำนวนกรรมการบริษัท (ราย)	9	9	9

หมายเหตุ: ในการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาการจ่าย

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทดังนี้

เมียประชุมคณะกรรมการ: ประธานกรรมการ 5,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการ 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

เมียประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ: ประธานกรรมการตรวจสอบ 5,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการตรวจสอบ 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

เมียประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน: ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

### (2) ค่าตอบแทนอื่น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 ที่ประชุมมีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามบริษัท สำหรับพนักงานบริษัท โดยแต่งตั้งให้บริษัทอมเรกัน อินเตอร์เนชันแนล แอด沙ร์นส์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 เป็นต้นมา พนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือนทุกเดือน ในขณะที่บริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือนทุกเดือน

## 5.5 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทของประเทศไทย (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) 15 ข้อ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างเพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส อันจะเป็นการให้ความคุ้มครอง และเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยพิจารณากำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 25 มีนาคม 2548 โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

### (1) นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

1. คณะกรรมการบริษัทและผู้ปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆ จะมีการประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารงานอย่างระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ
3. ดำเนินการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตรงเวลาและเท่าเทียมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ยึดถือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

### (2) สิทธิและความท่า夷มกันของผู้ถือหุ้น

ก่อนที่บริษัททำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในวันที่ 16 มีนาคม 2548 บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัดซึ่งได้มีการปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเมื่อได้มีการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนแล้วบริษัทจะได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยทั่วไปโดยไม่คำนึงถึงว่าเป็นผู้ถือหุ้นอยู่จำนวนเท่าใด ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคล นิติบุคคล ทั้งที่เป็นไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทจะกำหนดควรระการประชุมและเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมตามความจำเป็นต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนมีการพิจารณาในที่ประชุม

### (3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียก่อนต่างๆ

บริษัทจะคุ้มครองให้มีความท่า夷มกันของบุคคลในกลุ่มต่างๆ ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐบาล เนื่องจากเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะกระทบต่อความมั่นคงของบริษัทในระยะยาวได้ ดังนั้นบริษัทจึงตระหนักรถึงความสำคัญของบุคคลที่เกี่ยวข้องต่างดังต่อไปนี้

- |           |   |
|-----------|---|
| - พนักงาน | บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่า夷มกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม   |
| - คู่แข่ง | บริษัทประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีไม่สุจริตในการแข่งขัน   |
| - ลูกค้า  | บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยยึดมั่นคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการ  |
| - คู่ค้า  | บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อกัน และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงเกี่ยวกับการคืนเงินอย่างเคร่งครัด |

### (4) การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนดให้มีการประชุมเพื่อการตรวจสอบการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดทิศทางนโยบายของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้โดยผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมจะต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมประชุมโดยจะแจ้งให้ผู้ตรวจสอบบัญชี (ภายนอก) และที่ปรึกษาเข้าร่วมประชุมด้วย

### (5) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้วางแผนนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน วิเคราะห์แนวโน้มของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรม คู่แข่ง และพัฒนาระบบองค์กร อาทิทั้งขั้นตอนการกำหนดงบประมาณในการขยายสำนักงาน พัฒนาบุคลากร และการจัดซื้อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้คุ้มครองและตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานและประเมินผล และคุ้มครองความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในการที่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างเต็มประสิทธิภาพ

### (6) ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการคัดเลือกผู้บริหารสูงที่มีความสามารถและประสบการณ์มาดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหาร โดยมีได้ถือหุ้นในบริษัทเพื่อจัดการคุณงามความดี และเพื่อจัดการและลดภาระให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการจัดการตรวจสอบภายในของบริษัทในการควบคุม และจะเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณะชนทราบโดยทั่วไปเพื่อความโปร่งใสในการทำงาน และนำข้อมูลเปิดเผยในงบประจำปีและแบบ 56-1 อย่างสมำเสมอ รวมถึงเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่จะไม่ให้

กรรมการบริหารหรือผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่นักคดีภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ใช่ข้าราชการลักษณะพิเศษของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่สู่ประชาชน

#### (7) จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆมีความตระหนักรู้ในการปฏิบัติ ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือ ให้กับนักลงทุน

#### (8) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทมีโครงสร้างการถ่วงดุลอำนาจของผู้บริหาร โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระในองค์กร ปราศจากการแทรกแซงและควบคุมโดยหน่วยงานใดๆภายในบริษัท และมีอำนาจในการตรวจสอบ ควบคุมหน่วยงานฝ่ายต่างๆในองค์กรให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและถ่วงดุลอำนาจของผู้บริหาร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

#### (9) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการออกจากกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ไว้อย่างชัดเจน ทำให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจเบ็ดเตล็ด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่มีอำนาจอิสระ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการตรวจสอบการบริหารงานเป็นไปได้อย่างดี

#### (10) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

บริษัทจะกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยจะคำนึงถึงหน้าที่ คุณวุฒิ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผลประกอบการของบริษัทเป็นสำคัญ โดยการพิจารณานำเสนอจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่ง ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในประชุมครั้งที่ 5/2549 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2549 ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยการกำหนดผลตอบแทนให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสตามที่คณะกรรมการกำหนดให้กับลักษณะพิเศษและตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยจะมีการเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ในส่วนของนโยบายค่าตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม

#### (11) การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 1 ครั้งทุก 3 เดือน โดยจะแจ้งให้ทราบวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อผู้ร่วมประชุมจะได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และมีเอกสารรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้

**สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2550 ภายหลังจากที่บริษัทเป็นบริษัทมหาชน**

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ครั้งที่ 1/2550	ครั้งที่ 2/2550	ครั้งที่ 3/2550	ครั้งที่ 4/2550
ดร. สุรเดช จันทรานุรักษ์	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓
นายประศิลช์ อุ่นวรรณ์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓
นางเกยมศรี วรรณโจน์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓
นางสาวสุรีรัตน์ ทองใบ	กรรมการ	✓	✓	✓	✓
นายวิเชียร หาญคำรงธรรม	กรรมการ	✓	เกณฑ์ 3 พฤษภาคม 2550		
นายอนุสรณ์ ศรีสุข	กรรมการ	✓	✓	ลาออก 31 กรกฎาคม 2550	
นายสมชาย วงศ์รตนาวิจิตร	กรรมการ	✓	✓	✓	✓
นายเดิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓
นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓

**(12) คณะกรรมการ**

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งในแต่ละครั้งอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะกรรมการอุปถัมภ์ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

**(13) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน**

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิผล และเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยบริษัทได้ว่าจ้างสำนักงานบัญชี นิค ออดิท แอนด์ คอนซัลแตนซ์ ซึ่งดำเนินการโดย นางสาวบุญญี ฤกุล โลสกิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในการตรวจสอบบัญชีและการควบคุมภายในเป็นอย่างดี ให้เป็นที่ปรึกษาในการวางแผนการควบคุมภายในให้แข็งแกร่ง พร้อมทั้งดำเนินการจัดความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ โดยจะนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อกomitee ตรวจสอบโดยเฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง

**(14) รายงานของคณะกรรมการ**

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ

**(15) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน**

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลก่อนห้ามบริษัทและข้อมูลทางการเงินแก่นักลงทุน บริษัทยังมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรงเวลาและได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะทำให้นักลงทุนสนใจที่จะเข้ามาลงทุนกับบริษัทมากขึ้นและรับทราบเป้าหมาย การดำเนินงาน แผนงานทางธุรกิจตลอดจนกลยุทธ์ของบริษัทอย่างถูกต้องและชัดเจน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของ บริษัทหรือติดต่อบริษัทผ่านทาง [www.steelintertech.com](http://www.steelintertech.com) ทั้งนี้บริษัทมีแผนจะจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในอนาคต

อันໄกລືນ໌ ຮະຫວ່າງນີ້ນມອບໝາຍໃຫ້ນາຍຊ້ວັດນີ້ ຮອງກຽມກາຮັກການຝ້າຈັກກາຮັກການຝ້າບໍ່ຈື່ແລະກາຮັກເຈິນ ທຳຫັນໜ້າທີ່ໃນການຕິດຕໍ່ກັບຜູ້ຄືອໜຸ້ນ ນັກວິເຄຣະໜໍ ແລະຜູ້ທີ່ເກີ່ວຂຶ້ອງ

ແລະໃນປີ 2551 ນີ້ ບຣິໝາທາ ຈະເຮີ່ມປັບປຸງນໂຍບາຍເກີ່ວກັນການຝ້າກັບຄູແລກກົງການໃຫ້ເປັນໄປຕາມຫລັກເກີນທີ່ໃໝ່ ງີ່ງ  
ຫລັກເກີນທີ່ສ່ວນໃໝ່ຈະຂັງຄອງເຄີມ ເພີ່ງແຕ່ຈັດໝາດໝູໃຫ້ຂັດເຈນຂຶ້ນ

## 5.6 ການຝ້າກັບຄູແລກເຮື່ອການໃໝ່ຂໍ້ອມຸລກາຍໃນ

ບຣິໝາທມີນໂຍບາຍແລະວິຊີການຕຽບສອບກຽມກາຮັກການແລະຜູ້ບຣິໝາທໃນການນຳໃໝ່ຂໍ້ອມຸລກາຍໃນຂອງບຣິໝາທຊື່ງໝາງໄໝເປີດເພີຍຕ່ອ  
ສາຫະນະໝາຍໃນໄປໃໝ່ແລງວ່າປະໂຍ້ນສ່ວນຄົນໃນການຝ້າຂໍ້ອມຸລກາຍໃນຂອງບຣິໝາທຊື່ງໝາງໄໝເປີດເພີຍຕ່ອ

1. ໃຫ້ຄວາມຮູ້ແກ່ກຽມກາຮັກການຝ້າທີ່ທີ່ຕ້ອງຮາຍງານກາຮັກການຝ້າກັບຫລັກທຣັພຍຂອງຄົນ ຄູ່  
ສນຣສ ແລະບຸຕ່າງທີ່ບໍ່ໄໝເປີດເພີຍຕ່ອສໍານັກງານຄະກຽມກາຮັກການຝ້າກັບຫລັກທຣັພຍແລະຕາດຫລັກທຣັພຍ ແລະ  
ຕາດຫລັກທຣັພຍແໜ່ງປະເທດໄທຢາ 59 ແລະນັກກຳໜັດລົງໂທຢາ ຕາມມາດຕາ 275 ແ່ງພຣະຈະບໍ່ນູ້ຜູ້ຕີ  
ຫລັກທຣັພຍແລະຕາດຫລັກທຣັພຍ พ.ສ.2535
2. ບຣິໝາທກຳໜັດໃຫ້ຜູ້ບຣິໝາທຮາຍງານກາຮັກການຝ້າກັບຄູແລກການຝ້າກັບຫລັກທຣັພຍຕ່ອສໍານັກງານຄະກຽມກາຮັກການຝ້າກັບ  
ຫລັກທຣັພຍແລະຕາດຫລັກທຣັພຍ ຕາມມາດຕາ 59 ແ່ງພຣະຈະບໍ່ນູ້ຜູ້ຕີຫລັກທຣັພຍ ແລະຕາດຫລັກທຣັພຍ พ.ສ.2535  
ໂດຍໃຫ້ຈັດສ່ວນການບຣິໝາທ ເພື່ອໃຫ້ບຣິໝາທສາມາດຕຽບສອບການຝ້າຂໍ້ອມຸລກາຍໃນຂອງຜູ້ບຣິໝາທທຸກຮາຍ
3. ບຣິໝາທຈະດໍາເນີນການສ່ວນຫັນສ່ວນເວັບໄວ້ໃຫ້ຜູ້ບຣິໝາທການວ່າ ຜູ້ບຣິໝາທທີ່ໄດ້ຮັບການຂໍ້ອມຸລກາຍໃນທີ່ເປັນ  
ສາຮະສໍາຄັນ ຊຶ່ງມີຜົດຕ່ອກເປີດເພີຍຕ່ອກາຮັກການຝ້າກັບຫລັກທຣັພຍ ຈະຕ້ອງຮັບການຝ້າຂໍ້ອມຸລກາຍໃນຂ່າວ່າ 1  
ເດືອນ ກ່ອນທີ່ນັກງານເຈີນຫຼືອ້າຂໍ້ອມຸລກາຍໃນນີ້ນຈະເປີດເພີຍຕ່ອສາຫະນະ ແລະໜ້າມໄໝໄໝເປີດເພີຍຂໍ້ອມຸລກາຍໃນທີ່ເປັນ  
ສາຮະສໍາຄັນນີ້ຕ່ອນບຸກຄລອື່ນ ທີ່ນີ້ຫາກພວມວ່າມີການໃໝ່ຂໍ້ອມຸລກາຍໃນມີຄວາມປະເພດທີ່ສ່ວ່ອໄປໃນການທີ່ຈະທຳໃຫ້ບຣິໝາທ  
ຫຼືຜູ້ຄືອໜຸ້ນໄດ້ຮັບກວາມເສື່ອມເສີຍແລະເສີ່ຫາຍ ໂດຍຜູ້ກະທຳການເປັນບຸກຄລກະຮັບຄະກຽມກາຮັກການບຣິໝາທ  
ຄະກຽມກາຮັກການບຣິໝາທຈະເປັນຜູ້ພິຈານານທລງໂທຢາຕາມຄວາມໜ່າຍສົມ ແລະຫາກຜູ້ກະທຳພິດເປັນຜູ້ບຣິໝາທຮະດັບຮອງ  
ລົງໄປ ຄະກຽມກາຮັກການບຣິໝາທຈະເປັນຜູ້ພິຈານານທລງໂທຢາຕໍ່ຫາວັນຜູ້ກະທຳພິດນີ້ນຳ

## 5.7 ຄ່າຕອນແຫັນຜູ້ສອນບໍ່ຈື່

### 5.7.1 ຄ່າຕອນແຫັນຈາກການສອນບໍ່ຈື່

ບຣິໝາທຈ່າຍຄ່າຕອນແຫັນການສອນບໍ່ຈື່ໃຫ້ແກ່ສໍານັກງານສອນບໍ່ຈື່ທີ່ຜູ້ສອນບໍ່ຈື່ສັງກັນບຸກຄລ ຢ້ອກົງການທີ່ເກີ່ວຂຶ້ອງ  
ກັບຜູ້ສອນບໍ່ຈື່ ແລະສໍານັກງານບໍ່ຈື່ທີ່ຜູ້ສອນບໍ່ຈື່ສັງກັດໃນຮອບປີບໍ່ຈື່ທີ່ຜ່ານມາມີຈຳນວນເງິນຮວມ 540,000 ບາທ

### 5.7.2 ຄ່າບຣິກາຮັກອື່ນ

- ໄນມື້ -

## ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความตั้นที่นักเรียน ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ข้อยกเว้น ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุรเดช จันทรานุรักษ์	61	- วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - MSCE University of Minnesota - PH. D. University of Minnesota - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค บจ.ศีริภานิช	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นก่อนและอุปกรณ์เก็บกับหลังคาและฝ้าพนัง บริการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม
นายประเสริฐ อุ่นวงศ์	48	- ครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	26.30	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นก่อนและอุปกรณ์เก็บกับหลังคาและฝ้าพนัง
นางเกย์มศรี วรรณโราจน์	44	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	8.49	2547 – ปัจจุบัน 2539 - 2546	กรรมการ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค บจ.ถูไนเด็คเทเลคอม เซลล์ แอนด์ เชอร์วิสเซส	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นก่อนและอุปกรณ์เก็บกับหลังคาและฝ้าพนัง จำหน่ายปลีก และบริการติดตั้งระบบสื่อสาร โทรคมนาคม บริการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม
นางสาวสุรีรัตน์ ทองใบ	36	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาจัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นก่อนและอุปกรณ์เก็บกับหลังคาและฝ้าพนัง

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ว้อยละการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ข้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสมชาย วงศ์รัตนวิจิตร	47	- B.E. (MECHANICAL ENGINEERING) RMIT UNIVERSITY (Royal Melbourne Institute of Technology) - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่น ที่ 43 ของ IOD	ไม่มี	0.88	2548 – ปัจจุบัน 2547 - 2548 2547 - 2548 2538 – ปัจจุบัน 2544 – 2546 2538 - 2544	กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ Factory Manager กรรมการและผู้จัด โรงงาน	บมจ.สตีล อินเตอร์เทรด บจก. ไวน์ คอนเน็คต์ บจก. ออดิลิงค์ บจก. กิจเจวิญอุดสาหกรรมพลาสติก บมจ. ว้าไฟอุดสาหกรรม บจก. กิจเจวิญอุดสาหกรรมพลาสติก	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นล่อนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตและจำหน่ายสีเม็ดสำหรับผสมพลาสติก ผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตและจำหน่ายสีเม็ดสำหรับผสมพลาสติก
นายนำพล เงินนำโชค	39	- วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่น ที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2546 – ปัจจุบัน 2547 – 2549 2547 – 2549 2546–2549 2535 – 2547	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการท่าไฟป่า <sup>*</sup> กรรมการ กรรมการผู้จัดการ Senior Vice President กรรมการบริหาร ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บมจ.สตีล อินเตอร์เทรด บมจ.ปีกนก คอร์ปอเรชั่น บมจ.เพาเวอร์-พี บจ.เงินนำโชค กรุ๊ป <sup>*</sup> บจ.เวลล์สเปร์ส คอร์ปอเรชั่น บจ.จี. อี. ซี. พี.อี.พ.พ.ร. <sup>*</sup> บจ.สยามราชา เอ็นจิ涅ียริ่ง แอนด์ คอนซัลติ่ง บจ.คิวทีซี เอ็นจิเนียริ่ง บมจ.ชีโน-ไทย กรุ๊ป	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นล่อนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง ค้าปลีกก้าวปีโตรเลียมเหลว ผลิตวัสดุก่อสร้าง และดำเนินกิจกรรมอัดแรง ขายของชำร่วย และสินค้าเบ็ดเตล็ด ให้คำปรึกษาด้านพาณิชกรรม พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริการที่ปรึกษางานระบบวิศวกรรมและการก่อสร้าง รับเหมาก่อสร้าง บริการซ่อมแซมติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า จำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ก่อสร้าง
นายเลิศรัช วงศ์ชัยสิทธิ์	44	- Diploma of Operation Management, National University of Singapore - การอบรมหลักสูตร DAP รุ่น ที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ	บมจ.สตีล อินเตอร์เทรด บจ.เจ.อส.วี.ชาร์ดแวร์	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบชั้นล่อนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ว้อยละการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ข้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุพจน์ วรรณโรจน์	49	- ครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิต สาขาวิชากรรม โยธา สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ	ไม่มี	-	2550 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาด	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นตอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง
					2540 – 2550	Advisor/Consulting	วิศวกรอิสระ	ธุรกิจก่อสร้าง
					2532 – 2540	Construction Manager	บจ.พุทธรัตน์	ธุรกิจก่อสร้าง
					2532 – 2534	Project Manager	หจก.ศรีสุวรรณ โยธา	ธุรกิจก่อสร้าง
					2525 – 2532	Project Engineer	หจก.แคน เอ็นจิเนียร์	ธุรกิจก่อสร้าง
นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิช	47	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2550 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นตอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง
					2548 – 2550	ผู้จัดการทั่วไปด้านบัญชีและ การเงิน	บจ.พรเมี่ยม สตีล โปรดิวชั่น	ค้าสินค้าจำพวกเหล็กและโลหะทุกชนิดทุก ประเภท
					2547 – 2548	ผู้จัดการฝ่ายบริหารและ การเงิน	บจ. ริเวอร์ เอ็นจิเนียร์	จำหน่ายสุดยอดอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องสูบน้ำ
					2546	ผู้ควบคุมด้านบัญชี & การเงิน	บมจ.บางกอกแรนช์	ผลิต ค้าส่ง ค้าปลีก ส่งออกเปิดสต็อก, เปิดสต็อกเพียงเล็กน้อย
นางรัชฎาภรณ์ พักดีศรี	36	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ไม่มี	-	2548 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นตอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง
					2545 – 2548	พนักงานขายอาชูโส	Ampelite Fiberglass (Thailand) Co., Ltd.	จำหน่ายปลีกผetail สำหรับกลุ่มลูกค้าสถาปัตย์
					2538 – 2545	หัวหน้าแผนกขายและการตลาด	Salcon Thai Co., Ltd.	จำหน่ายระบบบำบัดน้ำเสีย
นายกนกศักดิ์ เพ็ญนิติกร	34	- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา เทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2549 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นตอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝาผนัง
					2548-2549	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	Business Care Service Co., Ltd.	พัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปและจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์
					2545-2548	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	Supplier Connex Ltd.	ให้บริการด้านการจัดการฐานข้อมูลในองค์กร และจัดทำ e-catalog
					2541-2545	ผู้จัดการแผนกขาย ผู้จัดการแผนกผลิต	AGS Auto Parts Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ งานชิ้นรูปโลหะแผ่น
					2538-2541	ผู้จัดการแผนกบริการ ผู้จัดการแผนกผลิต	Thai Radiator Mfg. Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น หม้อน้ำรถยนต์ ถัง น้ำมัน ชิ้นส่วนงานชิ้นรูปโลหะแผ่น

## 6. รายการระหว่างกัน

### 6.1 รายการระหว่างกันจากการปรับโครงสร้างกลุ่ม

บริษัท สตีล อินเตอร์เทรด จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2547 บริษัท สตีล อินเตอร์เทรด จำกัด (มหาชน) ขายเงินลงทุนใน บริษัท สตีล อินเตอร์ค่อน จำกัด (ซึ่งบริษัทดือหุ้นอยู่ร้อยละ 30) ทั้งจำนวนให้แก่ นายณัช หวังหาร ซึ่งเป็นผู้ดือหุ้นของบริษัท กิตเป็นมูลค่า 624,000 บาท โดยมีราคาขายหุ้นละ 208 บาท ซึ่งกำหนดจากมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น คำนวนจากรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร ณ ลักษณะเดือนสิงหาคม 2547 เนื่องจากในขณะนั้นบริษัท สตีล อินเตอร์ค่อน จำกัด ระงับการดำเนินธุรกิจแล้ว ดังนั้น นายณัช หวังหาร ซึ่งหุ้นของบริษัท สตีล อินเตอร์ค่อน จำกัด ไปเพื่อรอการปิดกิจการ อย่างไรก็ตาม ในปี 2547 บริษัทมีการปรับปรุงระบบการรับรู้รายได้ตามร้อยละความสำเร็จของงาน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้เข้าปรับปรุงรายการในปี 2546 ในเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการ ภายใต้เงื่อนไขนิติบุคคล และกำไรสะสม ทำให้กำไรสะสมในปี 2546 ถูกปรับลดลงเป็นจำนวน 542,193.77 บาท และยกยอดมารับรู้ในปี 2547 ส่วนผลกำไรหุ้นของบริษัท สตีล อินเตอร์ค่อน จำกัด ณ 30 กันยายน 2547 ถูกปรับเพิ่มเป็น 237 บาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าประเมินของฝ่ายบริหาร บริษัทจึงต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเท่ากับ 86,995.14 บาท ซึ่งบริษัทได้ม้นทึกผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินปี 2547

#### ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบรายการปรับโครงสร้างที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าบริษัทได้จำหน่ายหุ้นของบริษัท สตีล อินเตอร์ค่อน จำกัด ให้กับผู้ดือหุ้นซึ่งมิใช่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยที่รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ณ ช่วงเวลาที่ทำการ ซึ่งการปรับโครงสร้างทำให้บริษัทมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนขึ้น และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

ส่วนในปี 2549 และปี 2550 ไม่มีรายการระหว่างกัน

บริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
บริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด ("สตีล อินเตอร์คอน") ดำเนินธุรกิจบริการติดตั้งหลังคา	1) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 และมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2) บริษัทเป็นผู้ควบคุม การบริหารงาน ทั้งหมดของสตีล อินเตอร์คอน 3) บริษัทฯเงินลงทุนใน สตีล อินเตอร์คอน ทั้งหมดในวันที่ 30 กันยายน 2547	1) รายได้จากการขาย	103,650.00	-	-	บริษัทขายสินค้า เช่น พลิตกัณฑ์หลังคา และสกรู เป็นต้น ให้สตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากสตีล อินเตอร์คอน พลิตสินค้าคงไม่ได้มีหน้าที่ ติดตั้งหลังคาเท่านั้น โดยขายให้ ณ ราคาน้ำทึบ แต่ต้องร่วมกัน
		2) รายได้อื่น ๆ	1,454,492.10	-	-	เป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากสตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่ บริษัทจ่ายแทนสตีล อินเตอร์คอน จึงเรียกเก็บค่าใช้จ่ายนั้นคืนในราคานุร่วมถึงเป็นค่าเช่าสำนักงานที่สตีล อินเตอร์คอนเช่าเพื่อที่จะบริหารตั้งแต่ เดือน ม.ค. – เม.ย. 2547 เป็นพื้นที่รวม 36 ตารางเมตร คิดเป็นค่าเช่าเดือน ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
		3) ซื้อสินค้า	-	-	-	บริษัทซื้อสินค้า เช่น ชิลลิโคน สกรู เป็นต้น ที่ใช้สำหรับงานติดตั้งจาก สตีล อินเตอร์คอน โดยซื้อ ณ ราคาน้ำทึบ แต่ต้องร่วมกัน
		4) ซื้อสคุสินเปลือย	9,200.00	-	-	บริษัทซื้อสคุสินเปลือยจากสตีล อินเตอร์คอน โดยในปี 2547 สตีล อินเตอร์คอน จะปิดกิจการจึงขายสินค้าที่เหลือคงคลังอยู่ไว้ในราคาน้ำทึบ คงกัน
		5) ค่าวัสดุที่ติดตั้ง	224,000.00	-	-	บริษัทจ่ายค่าวัสดุเหมาทั้งหมด ให้สตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากเป็น โครงการที่ลูกค้าเปิดใบสั่งซื้อไว้กับสตีล อินเตอร์คอน แต่สตีล อินเตอร์ คอนเข้าไปดำเนินการติดตั้งแทน
		6) ซื้ออุปกรณ์	149,500.00	-	-	บริษัทซื้ออุปกรณ์สำนักงานจากสตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากสตีล อินเตอร์คอน ได้หยุดการดำเนินงานในเดือนกันยายน 2547 เป็นราคากลางที่ ที่มูลค่าทางการบัญชีบวกกำไรเฉลี่ยประมาณร้อยละ 9 อย่างไรก็ตาม รายการนี้จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต
		7) ซื้อรถยนต์	270,000.00	-	-	บริษัทซื้อรถจากสตีล อินเตอร์คอน ในราคาน้ำทึบ แต่ต้องกันซึ่งสูงกว่ามูลค่า สุทธิตามบัญชี อย่างไรก็ตาม รายการนี้จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
		8) เงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจ่าย	1,000,000.00 3,150.68	-	-	บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสต็อก อินเตอร์คอน เพื่อใช้เป็นเงินทุน หมุนเวียน ซึ่งเป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่ง เป็นอัตราที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ปี 2547 เท่ากับ 5.75% การกู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจาก ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์ และบริษัทสามารถ คืนทั้งจำนวนในปี 2547

นายประศิทธิ์ อุ่นวงศ์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายประศิทธิ์ อุ่นวงศ์	เป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ และการผู้จัดการ ของบริษัท	1) เงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจ่าย	2,000,000.00 8,219.18	-	-	ปี 2547 บริษัทกู้ยืมเงินจากนายประศิทธิ์ อุ่นวงศ์ จำนวน 2,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และบริษัทได้ชำระคืนแล้วใน ไตรมาส 1 เป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของ สถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ในปี 2547 เท่ากับ 5.75% การ กู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจากไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
		2) ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	240,000.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือ หุ้นในอัตราหุ้นละ 92 บาท อ่าย ໄร์ก์ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้ง ที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้น ผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวน หุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
		3) ผู้กำกับดูแลชนาการ	5,399,163.99	13,000,000.00	-	ปี 2548 บริษัทมีวงเงินเครดิตกับธนาคารทหารไทยรวม 26 ล้านบาท ซึ่งมีนายประศิริ อุ่นวงศ์ เป็นผู้ร่วมค้ำประกัน ซึ่งรายการดังกล่าวทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการค้ำประกันเงิน และนายประศิริ อุ่นวงศ์ มิได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากการค้ำประกันดังกล่าว

นางรสรุณรัช อุ่นวงศ์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นางรสรุณรัช อุ่นวงศ์	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	1) หุ้นที่ถือหุ้น	210,000.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 92 บาท อายุไม่ต่ำกว่า 30 ปี ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมีสิทธิ์รับปันผลหุ้นละ 89 บาท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548
		2) ผู้กำกับดูแลชนาการ	5,399,163.99	13,000,000.00	-	ปี 2548 บริษัทมีวงเงินเครดิตกับธนาคารทหารไทยรวม 26 ล้านบาท ซึ่งมีนางรสรุณรัช อุ่นวงศ์ เป็นผู้ร่วมค้ำประกัน ซึ่งรายการดังกล่าวทำให้บริษัทได้ประโยชน์จากการค้ำประกันเงิน และนางรสรุณรัช อุ่นวงศ์ มิได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากการค้ำประกันดังกล่าว

นางเกณฑ์ วรรณโรจน์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นางเกณฑ์ วรรณโรจน์	เป็นผู้ถือหุ้นและ กรรมการของบริษัท	1) เงินทุน อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจำนำ	2,000,000.00 8,219.18	- -	- -	ปี 2547 บริษัทกู้ยืมเงินจากนางเกณฑ์ วรรณโรจน์ จำนวน 2,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และบริษัทได้ชำระคืนแล้ว เป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ปี 2547 เท่ากับ 5.75% การกู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจากไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์
		2) ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	109,500.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

นายณัช หวังมหาพร

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายณัช หวังมหาพร	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	55,500.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท	1) รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	223,356.00	-	-	ปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขายพร้อมติดตั้งจากโครงการอาคารโรงงานของบริษัท เจ.อส.วี. ชาร์ดแวร์ จำกัด ที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี ซึ่งนายเลิศชัย เป็นกรรมการผู้มีอำนาจในบริษัท สำหรับนโยบายการกำหนดราคาขายพร้อมติดตั้งเป็นราคามาในเสนอราคา (Price List) เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยรายการดังกล่าวมิได้เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ
		2) รายได้จากการขาย	-	1,157,105.36	-	ปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขาย (เช่น แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นตอน และผนัง) ให้กับบริษัท เจ.อส.วี. ชาร์ดแวร์ จำกัด ซึ่งนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงตัวโรงงาน สำหรับนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นราคามาในเสนอราคา (Price List) เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยรายการดังกล่าว มิได้เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

## 6.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและอนุมัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ ซึ่งในอนาคต หากมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้น จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณา และอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลุงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

## 6.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตว่า จะต้องเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท ไม่มีการถ่ายทอดประโยชน์ของบริษัทไปยังกลุ่มผู้ลุงหุ้น คณะกรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างไม่เป็นธรรม โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาความสมเหตุสมผลของ การเข้าทำรายการ และพิจารณาว่าเงื่อนไขการกำหนดราคาและเงื่อนไขการทำรายการว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ และคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ และพิจารณาปรีบยนเพื่อการกำหนดราคากับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ลุงหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัท

## 7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

### ผลการดำเนินงานในปี 2548 – ปี 2550

#### รายได้

รายได้หลักของบริษัทในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 325.32 ล้านบาท 360.90 ล้านบาท และ 295.08 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น 10.94 เมื่อเทียบกับปี 2548 และลดลงร้อยละ 18.24 เมื่อเทียบกับปี 2549 ตามลำดับ รายได้ของบริษัทดีบุคชี้ แนะนำโน้มูลคลัง เพราะ สาเหตุจากปัจจัยทางด้านการเมืองในประเทศ และภาวะการลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งรอบการเดือกดึงในปลายปี 2550

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินบริษัท					
	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	137,063.17	41.84	212,438.42	58.36	214,109.74	71.67
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	188,252.05	57.46	148,463.22	40.78	80,975.09	27.11
3. รายได้จากการให้บริการติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
4. รายได้อื่น	2,292.45	0.70	3,123.80	0.86	3,644.99	1.22
<b>รายได้รวม</b>	<b>327,607.68</b>	<b>100.00</b>	<b>364,025.43</b>	<b>100.00</b>	<b>298,729.82</b>	<b>100.00</b>

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทมาจากการขายเสื้อเหล็กที่เหลือจากการผลิต ค่าน้ำส่ง และอื่นๆ

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายรวมของบริษัทในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 269.53 ล้านบาท 293.97 ล้านบาท และ 252.73 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับยอดรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 82.27 ร้อยละ 81.45 และร้อยละ 84.60 ตามลำดับ ต้นทุนที่สำคัญคือต้นทุนวัสดุคุณภาพ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 81.58 ร้อยละ 83.55 และร้อยละ 87.09 ของต้นทุนรวมในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 ตามลำดับ โดยเป็นวัสดุคุณภาพที่บริษัทสั่งซื้อจาก บลูส์โกลด์ สตีล

โครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

(1) ต้นทุนขาย ในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 116.68 ล้านบาท 174.07 ล้านบาท และ 187.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 14.87 ร้อยละ 18.06 และร้อยละ 12.28 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นปี 2549 เท่ากับร้อยละ 18.06 เนื่องจากบริษัทสามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามราคารวัสดุคุณภาพ อย่างไรก็ตาม ปี 2550 อัตรากำไร

ขั้นต้นปรับตัวลดลง สาเหตุจากราคาเหล็กในตลาดอยู่ในภาวะทรงตัว อีกทั้งภาครัฐฯ สนับสนุนการลงทุน ทำให้ค่าเบี้ยนขั้นของบริษัทมีการขายสินค้าในราคาน้ำดื่มเพื่อลดลินค์ค่าคงคลังที่มีอยู่ ส่งผลให้บริษัทด้องลดราคาขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด

(2) ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง ในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 152.85 ล้านบาท 119.89 ล้านบาท และ 64.92 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรงross ขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 18.81 ร้อยละ 19.24 และร้อยละ 19.83 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรงross จากการขายพร้อมติดตั้งของบริษัทไม่คงที่ เนื่องมาจาก การขายพร้อมติดตั้งซึ่งส่วนใหญ่บริษัทขายให้กับผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการในลักษณะของการประมูลงาน ทำให้กำไรงross ขั้นต้นแตกต่างกันไปในแต่ละโครงการ

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2548 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 32.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.02 ของรายได้รวม คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 37.02 โดยมีสาเหตุมาจากการ (1) บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการตัดภาระจำยอมของที่ดิน จำนวน 3.00 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.5 เนื่องจากการเพิ่มนบุคคลากรทึ้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อการปรับโครงสร้างองค์กร และ (3) การตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท

สำหรับปี 2549 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 36.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.98 ของรายได้รวม หรือ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 10.72 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้มีส่วนหนึ่งมาจากการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้นจากปี 2548 1.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.87

ในปี 2550 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเท่ากับ 34.60 ล้านบาท(รวมค่าตอบแทนกรรมการ) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.58 ของรายได้รวม ห้อคิดเป็นอัตราลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 4.78 และ ได้ตั้งสำรองหนี้สั้นจะสูญเพิ่มขึ้นจากปี 2549 เพิ่มอีก 2.95 ล้านบาท

#### กำไรสุทธิ

ในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 16.89 ล้านบาท 25.98 ล้านบาท และ 8.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.84 และลดลงร้อยละ 69.21 สาเหตุปี 2548 ลดลง เนื่องมาจาก (1) ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการลดราคาขายเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และ (2) บริษัทมีการตัดค่าใช้จ่ายการจำยอมของที่ดินซึ่งเป็นรายการไม่ปกติจำนวน 3.00 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิของบริษัทหากไม่รวมรายการตั้งกล่าว จะเท่ากับ 18.99 ล้านบาท สำหรับปี 2549 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งค่าเช่าคลังจากปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท ส่วนปี 2550 กำไรสุทธิลดลง เนื่องจากภาวะการเมืองที่ยังไม่แน่นอน อีกทั้งภาคเอกชนจะลดลงทุนและรออุดหนุนการเดือดตั้งในปลายปี 2550 ทำให้ยอดขายโดยรวมลดลงมาก ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิลดลงมากเช่นกัน

ฐานะการเงินตารางแสดงโครงสร้างทางการเงิน

รายการ	2548		2549		2550	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	109,833.19	63.82	114,786.94	61.86	114,786.94	61.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62,272.55	36.18	70,759.37	38.14	70,759.37	38.14
รวมสินทรัพย์	172,105.74	100.00	185,546.31	100.00	185,546.31	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	72,588.26	42.18	81,999.84	44.19	81,999.84	44.19
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,722.00	2.16	2,773.68	1.49	2,773.68	1.49
รวมหนี้สิน	76,310.26	44.34	84,773.52	45.69	84,773.52	45.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	95,795.48	55.66	100,772.79	54.31	100,772.79	54.31
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	172,105.74	100.00	185,546.31	100.00	185,546.31	100.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.80		0.84		0.94	

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ ลิปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 จำนวน 172.11 ล้านบาท 185.55 ล้านบาท และ 186.55 ล้านบาท ตามลำดับ กิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.81 และร้อยละ 0.54 ตามลำดับ สาเหตุการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวม ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์อาคาร ที่สำคัญได้แก่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ ปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 มีจำนวนรวม 60.20 ล้านบาท 67.24 ล้านบาท และ 86.20 ล้านบาท ตามลำดับ กิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.70 และร้อยละ 28.19 ตามลำดับ สำหรับในปี 2549 เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นล่อนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) และเครื่องจักรผลิตแพลงค์ก็อกล้าสำลังสูงรูปตัว C และ Z รวมเป็นจำนวน 8.93 ล้านบาท และในปี 2550 เพิ่มขึ้นเนื่องจากได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ มูลค่ารวม 20 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หมุนเวียน อันเกิดจากลูกหนี้การค้าในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 48.79 ล้านบาท 59.90 ล้านบาท และ 46.19 ล้านบาท ตามลำดับ กิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.76 และร้อยละ 22.89 ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เป็นวงมาโคยกตลอด โดยมีจำนวน 16.36 ล้านบาท 33.83 ล้านบาท และ 27.30 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2549 และปี 2550 จำนวน 7.33 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัสดุคงเพื่อสนองต้องความต้องการของลูกค้า และคงเหลือ 1.20 ล้านบาท ตามลำดับ (2) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในปี 2549 และปี 2550 จำนวน 2.36 ล้านบาท และ 0.92 ล้านบาท ตามลำดับ อันเนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้เร็วขึ้น (3) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 19.79 ล้านบาท 17.88 ล้านบาท และ 18.67 ล้านบาท ตามลำดับ กิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 9.62 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.38 ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยในปี 2549 อันเนื่องจากมีการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 12.14 ล้านบาท และจำนวน 21.0 ล้านบาท ส่วนในปี 2550 นั้นมีการเพิ่มขึ้นไม่มากนักทั้งที่ภาวะโดยรวมไม่ดี แต่มีการขายเงินสด 12.50 ล้านบาท

## คุณภาพของสินทรัพย์

### ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ – สุทธิ ณ ล้วนปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 จำนวน 48.79 ล้านบาท 59.90 ล้านบาท และ 46.19 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทได้ตั้งค่าเพื่อหนี้สั้นจะสูญโดยประมาณการจากจำนวนหนี้ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้โดยเฉลี่ยลูกหนี้การค้าที่มีอายุมากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน และอายุมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป มาคำนวณเป็นค่าเพื่อหนี้สั้นจะสูญ ซึ่งจำนวนค่าเพื่อหนี้ประมาณขึ้นจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และตามสถานะทางการเงินของลูกหนี้ สำหรับ ณ ล้วนปี 25478 ปี 2549 และปี 2550 บริษัทมีค่าเพื่อหนี้สั้นจะสูญเป็นจำนวนรวม 2.50 ล้านบาท 5.44 ล้านบาท และ 8.40 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.6 และร้อยละ 53.33 ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายให้เครดิตลูกหนี้จากการขายสินค้าเป็นระยะเวลาประมาณ 30-45 วัน และมีนโยบายเรียกเก็บเงินทันที สำหรับลูกหนี้จากการขายพร้อมติดตั้ง โครงการ เนื่องจากตามปกติการขายพร้อมติดตั้งจะเรียกเก็บเงินได้ช้ากว่า ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถเก็บเงินลูกหนี้ข้างพื้นที่ติดตั้งได้ในระยะเวลาประมาณ 45-60 วัน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความสามารถในการเก็บหนี้ของบริษัทจากอัตราส่วนระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย พบร่วางในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 60 วัน 60 วัน และ 59 วัน ตามลำดับ ซึ่งนับว่าอยู่ในเกณฑ์ปกติเมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ประมาณ 30-60 วัน สำหรับปี 2548 และปี 2549 แต่ในปี 2550 อยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่า เพราะเนื่องจากภาวะการลงทุนชะลอตัว ซึ่งส่งผลต่อการเก็บเงินอยู่บ้าง

### สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เป็นจำนวนมากโดยตลอด โดยมีจำนวน 16.36 ล้านบาท 33.83 ล้านบาท และ 27.30 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2549 เท่ากับ 7.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัสดุคงเหลือเพิ่มเพื่อตอบสนองการบริการให้ลูกค้า และในปี 2550 ลดลง 1.20 ล้านบาท (2) รายได้รับล่วงหน้าลดลงในปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 2.36 ล้านบาท และ 0.92 ล้านบาท อันเนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้รวดเร็วขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 เท่ากับ 14.74 ล้านบาท 13.68 ล้านบาท และ 18.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในปี 2547 บริษัทลงทุนซื้อที่ดินจำนวน 2 ไร่กว่า เพื่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างในปี 2550-2551 โดยจ่ายเงินค่ามัดจำที่ดินจำนวน 6.00 ล้านบาท และจ่ายค่าที่ดินในส่วนที่เหลือรวมทั้งสิ้น 16.5 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2548 ส่วนในปี 2549 เป็นการซื้อเครื่องจักรและแม่พิมพ์ผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) และเครื่องจักรผลิตแปเหล็กสำหรับหลังรูปตัว C และ Z จำนวน 8.90 ล้านบาท ส่วนในปี 2550 บริษัทได้เริ่มก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ มูลค่าประมาณ 20.0 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในต้นปี 2551

ในปี 2548 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิ เท่ากับ 11.11 ล้านบาท เป็นผลจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัทเป็นจำนวน 15.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนอีก 25.87 ล้านบาท บริษัทได้ชำระเงินคู่สัญญาและระยะสั้นเป็นจำนวน 12.26 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2547 เป็นจำนวนเงิน 17.5 ล้านบาท สำหรับปี 2549 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิเท่ากับ (22.05) ล้านบาท บริษัทได้จ่ายปันผลจากผลประกอบการปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 11.0 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการปี 2549 เป็นจำนวนเงิน 10.0 ล้านบาท ในปี 2550 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล เป็นจำนวนเงิน 12.50 ล้านบาท

## แหล่งที่มาของทุน

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 95.80 ล้านบาท และ 100.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.20 สำหรับปี 2549 เท่ากับ 100.77 ล้านบาทผลการดำเนินงานของบริษัทมีกำไรสุทธิ 25.98 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลในปี 2549 21.0 ล้านบาท สำหรับปี 2550 เท่ากับ 96.29 ล้านบาทผลการดำเนินการของบริษัท มีกำไรสุทธิ 8.02 ล้านบาท และได้มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 12.50 ล้านบาท

### หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 มีจำนวนรวม 76.31 ล้านบาท 84.77 ล้านบาท และ 90.26 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยตามลำดับ ซึ่งสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เนื่องมาจาก (1) การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2548 ปี 2549 และปี 2550 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 72.59 ล้านบาท 82.0 ล้านบาท และ 75.29 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97 และลดลงร้อยละ 8.18 ตามลำดับ การลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจาก 3.142 ล้านบาทในปี 2548 เป็น 1.87 ล้านบาทในปี 2549 ส่วนในปี 2550 เจ้าหนี้การค้าลดลงจากปี 2549 63.11 ล้านบาท เป็น 61.92 ล้านบาท ในปี 2550

บริษัทมีภาระผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขว่า การชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำอื่น ภายนอกที่มา ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลาการรับประกันประมาณ 1 – 30 ปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทมีภาระรับประกันคุณภาพสินค้าต่อภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลาการรับประกัน 5 – 30 ปี ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเรียกค่าเสียหายจากผู้จัดจำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาการรับประกันสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการรับประกันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันจากหนังสือคำประกันการรับงานที่ออกโดยธนาคาร และเช็คคำประกันผลงาน สิ้นปี 2550 จำนวน 3.770 ล้านบาท และ 0.24 ล้านบาท ตามลำดับ

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

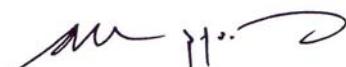
เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สตีล อินเตอร์เกก จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สตีล อินเตอร์เกก จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผน และปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหาร เป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการ ตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผลการดำเนินงาน และ กระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สตีล อินเตอร์เกก จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท เอส.เค. แอคเคน์เด้นท์ เซอร์วิสเซส จำกัด



(นายสมชาย คุรุจิต โภคสล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3277

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551

## บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	2550	2549
<b>สินทรัพย์</b>		
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,668,816.19	17,884,765.16
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	(หมายเหตุ 6) 46,186,360.04	59,895,257.78
มูลค่างานเสร็จที่ซึ่งไม่ได้เรียกเก็บ	5,231,212.31	3,078,505.74
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	(หมายเหตุ 7) 25,017,761.60	29,911,443.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	524,006.73	793,626.25
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>95,628,156.87</b>	<b>111,563,598.23</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	(หมายเหตุ 8) 86,195,616.58	67,241,480.64
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	(หมายเหตุ 9) 985,653.14	1,018,511.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		
เงินฝากธนาคารที่มีการคำนึงถ้วน	-	2,428,453.78
เงินประกันผลงาน - สุทธิ	(หมายเหตุ 10) 3,537,937.12	3,223,343.30
อื่นๆ	205,653.50	70,921.30
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>90,924,860.34</b>	<b>73,982,710.98</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>186,553,017.21</b>	<b>185,546,309.21</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท สตีล อินเตอร์ทек จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	2550	2549
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 11,12)	6,000,000.00
เจ้าหนี้การค้า	61,915,424.87	63,110,876.00
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ลีงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(หมายเหตุ 13)	2,316,000.00
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ลีงกำหนดชำระใน 1 ปี	(หมายเหตุ 14)	1,504,434.23
<b>หนี้สินหมุนเวียนอื่น</b>		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,709,100.12	5,952,897.32
รายได้รับล่วงหน้า	2,236,190.25	1,314,473.28
เจ้าหนี้อื่น	1,228,186.56	2,465,190.16
อื่นๆ	2,380,987.03	2,205,690.84
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>75,290,323.06</b>	<b>81,999,839.70</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 11,13)	11,170,592.65
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	(หมายเหตุ 14)	3,797,867.09
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>14,968,459.74</b>	<b>2,773,678.90</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>90,258,782.80</b>	<b>84,773,518.60</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	50,000,000.00	50,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	50,000,000.00	50,000,000.00
<b>ส่วนเกินมูลค่าหุ้น</b>	<b>25,870,200.00</b>	<b>25,870,200.00</b>
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
ขาดส่วนแล้ว		
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 17)	3,855,610.11
ยังไม่ได้ขาดส่วน	15,822,821.27	21,046,980.50
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>96,294,234.41</b>	<b>100,772,790.61</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>186,553,017.21</b>	<b>185,546,309.21</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)**  
**งบกำไรขาดทุน**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549**

(หน่วย : บาท)

	2550	2549
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>		
รายได้จากการขาย	214,109,739.79	212,438,421.17
รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	80,975,090.95	148,463,215.46
รายได้อื่น	3,644,992.72	3,123,795.45
<b>รวมรายได้</b>	<b>298,729,823.46</b>	<b>364,025,432.08</b>
<b>ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>		
ต้นทุนขาย	187,807,316.05	174,073,552.10
ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง	64,921,562.76	119,893,172.92
ค่าตอบแทนกรรมการ	(หมายเหตุ 5,15) 1,456,800.00	810,600.00
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	33,143,143.01	35,524,658.74
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>287,328,821.82</b>	<b>330,301,983.76</b>
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>11,401,001.64</b>	<b>33,723,448.32</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	(568,369.57)	(559,928.82)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(หมายเหตุ 16) (2,811,188.27)	(7,186,213.30)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>8,021,443.80</b>	<b>25,977,306.20</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)</b>	<b>(หมายเหตุ 17) 0.16</b>	<b>0.52</b>
จำนวนหุ้นสามัญถ้วนเดียวกันทั้งหมด (หุ้น)	(หมายเหตุ 17) 50,000,000	50,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)**  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549**

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	50,000,000.00	25,870,200.00	2,306,268.14	17,619,016.27	95,795,484.41
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 17)	-	-	1,549,341.97	(1,549,341.97)
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 17)	-	-	-	(21,000,000.00)
กำไรสุทธิ		-	-	25,977,306.20	25,977,306.20
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	<b>50,000,000.00</b>	<b>25,870,200.00</b>	<b>3,855,610.11</b>	<b>21,046,980.50</b>	<b>100,772,790.61</b>
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	50,000,000.00	25,870,200.00	3,855,610.11	21,046,980.50	100,772,790.61
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 17)	-	-	745,603.03	(745,603.03)
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 17)	-	-	-	(12,500,000.00)
กำไรสุทธิ		-	-	8,021,443.80	8,021,443.80
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	<b>50,000,000.00</b>	<b>25,870,200.00</b>	<b>4,601,213.14</b>	<b>15,822,821.27</b>	<b>96,294,234.41</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)**  
**งบกระแสเงินสด**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549**

	(หน่วย : บาท)	
	2550	2549
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8,021,443.80	25,977,306.20
ปรับรายการประกอบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
หนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	2,838,006.12	2,744,390.95
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินประกันผลงาน	-	187,118.40
ค่าเสื่อมราคา	6,622,175.21	5,064,180.22
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	(980,776.88)	14,469.29
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	25,503.28	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	234,858.82	113,168.04
ดอกเบี้ยจ่าย	164,901.33	359,871.93
ดอกเบี้ยจ่ายเช่าซื้อรองดับบันชี	403,468.24	200,056.89
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,811,188.27	7,186,213.30
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	<hr/>	<hr/>
ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	20,140,768.19	41,846,775.22
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	10,756,197.89	(14,036,443.25)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในมูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	(2,152,706.57)	6,672,456.57
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินค้าคงเหลือ	4,893,681.70	(4,619,708.33)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินประกันผลงาน	(314,593.82)	1,879,696.22
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	269,619.52	126,833.90
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้า	(1,195,451.13)	7,325,466.17
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(1,529,107.65)	312,074.47
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในรายได้รับล่วงหน้า	921,716.97	(1,872,260.45)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้อื่น	(690,458.30)	698,139.15
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	289,989.92	918,351.11
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย	(164,901.33)	(359,871.93)
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ยในหนี้สินภาษีได้สัญญาเข้าการเงิน	(403,468.24)	(200,056.89)
เงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,525,877.82)	(6,724,933.26)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	<hr/>	<hr/>
	<b>27,295,409.33</b>	<b>31,966,518.70</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	1,623,569.33	20,000.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(22,301,956.70)	(10,484,183.97)
เงินสดจ่ายในดอกเบี้ยจ่ายบันทึกเข้าเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	(161,668.46)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2,428,453.78	(2,147,061.75)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(202,000.00)	(56,568.00)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	(134,732.20)	648,480.00
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	<hr/>	<hr/>
	<b>(18,748,334.25)</b>	<b>(12,019,333.72)</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

**บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)**  
**งบกระแสเงินสด**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549**

(หน่วย : บาท)

	2550	2549
<b>กระแสเงินสดจากการกิจกรรมจัดทำเงิน</b>		
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(6,000,000.00)	-
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(2,749,616.70)	(851,460.31)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินกู้ยืมระยะยาว	13,486,592.65	-
เงินปันผลจ่าย	(12,500,000.00)	(21,000,000.00)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดทำเงิน</b>	<b>(7,763,024.05)</b>	<b>(21,851,460.31)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>784,051.03</b>	<b>(1,904,275.33)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด</b>	<b>17,884,765.16</b>	<b>19,789,040.49</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>18,668,816.19</b>	<b>17,884,765.16</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
1. รายการกระทบเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร		
เจ้าหนี้อื่นค่าสินทรัพย์ต้นงวด	1,669,200.00	9,897.50
<u>หาก</u> ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างงวด	21,917,079.86	12,143,486.47
	23,586,279.86	12,153,383.97
หัก เงินสดจ่ายในดอกเบี้ยจ่ายบันทึกเข้าเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	(161,668.46)	-
หัก เจ้าหนี้อื่นค่าสินทรัพย์ปลายงวด	(1,122,654.70)	(1,669,200.00)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	22,301,956.70	10,484,183.97
2. รายการที่ไม่กระทบงบกระแสเงินสด		
2.1 ขาดทุนส่วนหนี้เพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าการเงิน	5,109,241.67	-
2.2 ขาดทุนลดลงจากการยกเลิกเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	781,714.65	-
2.3 ค่าเผื่อนสัมภัชชะสูญ-ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากมูลค่าภาษีขายหรือเรียกเก็บ	114,693.73	187,633.85
3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย		
- เงินสด	40,000.00	40,000.00
- เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,175,348.39	393,144.14
- เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	15,453,467.80	17,451,621.02
รวม	18,668,816.19	17,884,765.16

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท สตีล อินเตอร์เก็ค จำกัด (มหาชน)**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**  
**วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549**

**1. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน**

- 1.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 1.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาน้ำดิบ ยกเว้นที่ระบุในนโยบายการบัญชี
- 1.3 ใน การจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณ และข้อสมมติฐานหลากหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และ การเบิกจ่าย ข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้

**2. การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับปี พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2551**

ในระหว่างปี พ.ศ. 2550 สาขาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศให้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 51 เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และให้ใช้มาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิมที่ ยกเลิกไป

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องงบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องสัญญาเช่า
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องสินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องต้นทุนการค้ายืม
ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องการนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี และข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องงบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องการรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	เรื่องสัญญาภัยอัตรางาน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 เรื่องงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะกิจการ ฉบับที่ 45 เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วม และฉบับที่ 46 เรื่องส่วนได้เสียในการร่วมค้า ได้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป ส่วนมาตรฐานการบัญชีฉบับที่เหลือดังกล่าว จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินและเห็นว่าการปรับปรุง มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินที่นำเสนอ

### 3. ข้อความทั่วไป

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 ตามทะเบียนเลขที่ (3)215/2536 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2548 ตามทะเบียนเลขที่ 0107574800137 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 8/88 หมู่ที่ 12 ตำบลราชเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และสำนักงานสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตแผ่นหลังคาและให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคา โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ดังนี้

	<u>2550</u>	<u>2549</u>
จำนวนพนักงานถาวรสิ้ย (คน)	78	74
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)	26.69	25.60

### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 4.1 การรับรู้รายได้

- รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้า
- รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง รับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนต้นทุนของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับต้นทุนทั้งหมดที่ประเมินว่าจะเกิดขึ้นจากการขายพร้อมติดตั้ง
- รายได้คอกเบี้ยรับ รับรู้ตามระยะเวลาพึงรับ โดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้าง

#### 4.2 การรับรู้กำไร/ขาดทุน

- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทกองทรัพย์ กระแสรายวัน และประจำไม่เกิน

3 เดือน ที่ไม่ติดภาระคำประกัน

#### 4.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และค่าเผื่อนหันสัมภัชญ์

ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ สำหรับค่าเผื่อนหันสัมภัชญ์พิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ

#### 4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือติดตามราคานุโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

#### 4.6 ต้นทุนการรู้สึก

คอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินรู้สึกเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร จัดหาเครื่องจักร และอุปกรณ์บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทรัพย์สิน และจะหยุดบันทึกคอกเบี้ยเป็นต้นทุนทรัพย์สินเมื่อการก่อสร้างหรือติดตั้งแล้วเสร็จ

#### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการแสดงในราคานุและคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเสื่อมตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

อาคารโรงงาน	20 ปี
เครื่องจักร	5-10 ปี
แม่พิมพ์	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาน้ำหนักที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

รายจ่ายที่เกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคากลี่ยนแทนในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาน้ำหนักของสินทรัพย์ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาที่เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่าง เงินสดรับสุทธิกับราคามาบัญชีและรับรู้เป็นรายได้อื่น หรือค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุน

#### 4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บันทึกตามราคาน้ำหนักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจประมาณ 5 ปี

#### 4.9 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หากทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงราคายาของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสด ที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้ตัวการลดลงที่อ่อนน้อมถ่วง ให้เท่ากับที่อ่อนน้อมถ่วงที่คาดว่าจะได้รับคืนในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งล่วงไปแล้ว เป็นหน่วยแยกอิสระจากสินทรัพย์อื่นๆ ให้พิจารณาอย่างค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

- บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่า หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคากล่าวค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน รายการ โอนกลับขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

#### 4.10 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ของการเกิดภัยผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภัยผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้

ต้องเกิดการให้ผลของการทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากที่ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมวลการหนี้สินไปแล้ว

#### 4.11 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ผู้เช่า ทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่าขัติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ต่อหนี้สินคงท้างอยู่ ยอดคงเหลือของการผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงวดกำไรขาดทุนลดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดทำโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคามาตรฐานการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

#### 4.12 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

#### 4.13 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ มันที่กรายการ โดยการแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวดแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราปิด ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรมีหรือขาดทุนจากการแปลงค่านี้แสดงเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของงวดนั้น

#### 4.14 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคาร และลูกหนี้การค้า หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินกู้ยืมและเงินกู้อื้น การค้า ซึ่งน โยบายการบัญชี เคพะสำหรับรายการแต่ละรายการ ได้แก่ปีเพียงรายการเดียวแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

#### 4.15 กำไร(ขาดทุน) ต่อหันขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารำไร (ขาดทุน) สูตรที่ประจำเป็นด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ้วนเฉลี่ยที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว ซึ่งไม่ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

## 5. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการทางบัญชีที่มีสาระสำคัญ ระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการดังนี้

	2550	2549
	บาท	บาท
<b>ค่าตอบแทนกรรมการ</b>		
กรรมการ	1,456,800.00	810,600.00
<b>น.โดยบาทการกำหนดราคา</b>		
ล่วงตอบแทนกรรมการ เนื่องไปความลั่นธรรมที่ต้องจ่ายคนเลิฟท์ ประมาณส่วนตัวที่		

## 6. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ

ประกอบด้วย

	2550	2549
	บาท	บาท
เชื้อครับลงวันที่ล่วงหน้า	15,313,079.85	11,184,528.28
เช็คคืน	4,371,202.43	1,811,287.12
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
บัง ไม่ถึงกำหนดชำระ	15,036,359.55	22,562,718.17
เกินกำหนด 1- 30 วัน	9,181,834.33	14,944,304.61
เกินกำหนด 31- 60 วัน	2,589,547.75	2,175,482.18
เกินกำหนด 61-120 วัน	746,981.48	1,946,392.25
เกินกำหนด 121-180 วัน	452,408.42	2,851,377.76
เกินกำหนด 180 วันขึ้นไป	6,883,962.22	7,855,483.55
รวมลูกหนี้การค้า	34,891,093.75	52,335,758.52
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	54,575,376.03	65,331,573.92
<u>หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u>	<u>(8,389,015.99)</u>	<u>(5,436,316.14)</u>
<b>สุทธิ</b>	<b>46,186,360.04</b>	<b>59,895,257.78</b>

## 7. สินค้าคงเหลือ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	2550	2549
	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	1,821,334.29	3,964,868.07
วัตถุคง	22,700,262.65	25,790,158.61
วัสดุสิ้นเปลือง	662,806.35	323,058.31
<b>รวม</b>	<b>25,184,403.29</b>	<b>30,078,084.99</b>
<u>หัก ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าคงคลัง</u>	<u>(166,641.69)</u>	<u>(166,641.69)</u>
<b>สุทธิ</b>	<b>25,017,761.60</b>	<b>29,911,443.30</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ได้จัดทำประวัติอัคคีภัย สินค้าสำเร็จรูป วัตถุคง และวัสดุสิ้นเปลืองมูลค่าเจ้าประมาณ จำนวนเงิน 6.80 ล้านบาท โดยยกผลประโยชน์จากการประวัติอัคคีภัยให้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 11

## 8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 บาท	เพิ่มขึ้น /รับโอน บาท	จำนวนยา /โอนออก บาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บาท
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	36,103,655.79	-	-	36,103,655.79
อาคาร โรงแรม	13,466,485.23	1,997,724.66	-	15,464,209.89
ส่วนปรับปรุง-อาคาร โรงแรม	1,353,525.11	245,978.04	-	1,599,503.15
เครื่องจักร	14,507,338.14	3,400,000.00	-	17,907,338.14
แม่พิมพ์	4,690,546.61	82,474.23	-	4,773,020.84
เครื่องมือและเครื่องใช้	3,753,208.62	267,779.00	(13,199.91)	4,007,787.71
ยานพาหนะ	10,905,339.05	5,109,241.67	(5,417,353.09)	10,597,227.63
อุปกรณ์สำนักงาน	2,145,256.31	188,377.89	(65,570.87)	2,268,063.33
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	262,363.41	7,800.00	-	270,163.41
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,181,791.89	454,860.00	(64,512.24)	1,572,139.65
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	1,229,015.84	19,871,378.83	(4,599,292.83)	16,501,101.84
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>89,598,526.00</b>	<b>31,625,614.32</b>	<b>(10,159,928.94)</b>	<b>111,064,211.38</b>
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร โรงแรม	(3,325,983.84)	(751,733.32)	-	(4,077,717.16)
ส่วนปรับปรุง-อาคาร โรงแรม	(613,141.46)	(313,940.25)	-	(927,081.71)
เครื่องจักร	(8,823,387.26)	(1,079,168.56)	-	(9,902,555.82)
แม่พิมพ์	(400,808.47)	(933,323.35)	-	(1,334,131.82)
เครื่องมือและเครื่องใช้	(1,764,226.29)	(564,198.38)	10,719.68	(2,317,704.99)
ยานพาหนะ	(5,613,221.65)	(2,402,477.05)	3,994,536.92	(4,021,161.78)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,044,177.51)	(322,422.05)	42,550.86	(1,324,048.70)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(138,375.39)	(45,375.38)	-	(183,750.77)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	(633,723.49)	(209,536.87)	62,818.31	(780,442.05)
<b>รวมค่าเสื่อมราคาสะสม</b>	<b>(22,357,045.36)</b>	<b>(6,622,175.21)</b>	<b>4,110,625.77</b>	<b>(24,868,594.80)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>67,241,480.64</b>	<b>25,003,439.11</b>	<b>(6,049,303.17)</b>	<b>86,195,616.58</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2550

6,622,175.21

2549

5,064,180.22

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาน้ำหนักของงานระหว่างก่อสร้าง จำนวนเงิน 0.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดจากเงินกู้ที่กู้มามเพื่อวัตถุประสงค์ก่อสร้างอาคารสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ขานพาหนะส่วนหนึ่งราคาทุน จำนวนเงิน 9.30 ล้านบาท และ 5.49 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากการเข้าซื้อตามสัญญาเข้าทำการเงินตามหมายเหตุ 14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ได้มีการนำที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และจะมีขึ้นในภายหลัง ราคาทุน จำนวนเงิน 50.68 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี ขาดทุนของ คำประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ พร้อมทั้งยกผลประโยชน์จากการประกันอัคคีภัยในอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ ในวงเงินประกันทั้งสิ้น 19.20 ล้านบาทให้กับธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุ 11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่ดำเนินการค่าเสื่อมราคารอบแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่โดย มีราคาน้ำหนักจำนวนเงิน 10.08 ล้านบาท และ 9.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 198 บาท และจำนวนเงิน 178 บาท ตามลำดับ

## 9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

ประกอบด้วย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	เพิ่มขึ้น/ รับโอน	จำหน่าย/ โอนออก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ราคาทุน</b>			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,131,680.00	202,000.00	-
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>1,131,680.00</b>	<b>202,000.00</b>	<b>-</b>
<b>ค่าเสื่อมราคางาน</b>			
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(113,168.04)	(234,858.82)	-
<b>รวมค่าเสื่อมราคางาน</b>	<b>(113,168.04)</b>	<b>(234,858.82)</b>	<b>(348,026.86)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>1,018,511.96</b>	<b>(32,858.82)</b>	<b>985,653.14</b>

## 10. เงินประกันผลงาน - สุทธิ

ประกอบด้วย

	2550 บาท	2549 บาท
เงินประกันผลงาน	3,725,055.52	3,410,461.70
<b>หัก ค่าเพื่อหนี้สัมภារะสูญ</b>	<b>(187,118.40)</b>	<b>(187,118.40)</b>
<b>เงินประกันผลงาน - สุทธิ</b>	<b>3,537,937.12</b>	<b>3,223,343.30</b>

**11. สินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ ได้รับเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในรูปเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น หนังสือคำประกัน และ เงินกู้ยืมระยะยาว ในมูลค่ารวม 66.00 ล้านบาท โดยมีที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ผลประโยชน์จากการประกันอัคคีภัยในอาคาร เครื่องจักร และสินค้าคงเหลือ เป็นหลักทรัพย์คำประกัน

**12. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ทั้งจำนวนเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในรูปตัวสัญญาใช้เงินอายุ 90 วัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR – 1.5% ต่อปี เทียบเท่าอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.25 – 7.75 ต่อปี

**13. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

ประกอบด้วย

	2550	2549
	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาว	13,486,592.65	-
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>(2,316,000.00)</u>	<u>-</u>
<b>สุทธิ</b>	<b>11,170,592.65</b>	<b>-</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ทั้งจำนวนเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง วงเงินกู้ยืม 15 ล้านบาท เพื่อการสร้างอาคาร โรงงาน โดยเบิกรับเป็นวงซึ่งปัจจุบันเบิกรับเงินกู้แล้วจำนวน 13.49 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายคืน เงินต้น 78 เดือน ๆ ละ 0.19 ล้านบาท โดยผู้กู้จะเริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 31 มกราคม 2551 และงวดต่อ ๆ ไปช่วงๆ ทุก วันทำการสุดท้ายของเดือน ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยปีที่ 1-ปีที่ 2 เท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR-1.25% ต่อปี และตั้งแต่ปีที่ 3 ถึง จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นเท่ากับอัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี โดยบริษัทฯ ได้มีการนำที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และจะมีขึ้นในภายหน้ารากฐาน จำนวนเงิน 50.68 ล้านบาทจดจำลงคำประกัน และผลประโยชน์จากการประกันภัย ตามหมายเหตุ 8

**14. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ – สุทธิ**

ประกอบด้วย

	2550	2549
	บาท	บาท
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	5,793,612.31	4,026,594.44
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	<u>(491,310.99)</u>	<u>(302,203.44)</u>
<u>ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี</u>	<u>(1,504,434.23)</u>	<u>(950,712.10)</u>
<b>สุทธิ</b>	<b>3,797,867.09</b>	<b>2,773,678.90</b>

## 15. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน์ จำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่วรุ่วเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับ

## 16. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีการคำนวนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราเรื้อยละ 20 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในพระราชบัญญัติการบัญชี ฉบับที่ 387 ซึ่งกำหนดให้คดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากเรื้อยละ 30 เป็นเรื้อยละ 20 เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รับระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่บริษัทที่มีหลักทรัพย์มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (วันที่ 30 พฤษภาคม 2548) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้การคำนวนภาษีเงินได้คำนวนจากกำไรสุทธิตามบัญชีของกิจการภายหลังจาก กองบัญชาระการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ รายการค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าเสื่อมราคาที่เกิน อัตราที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

## 17. เงินปันผลจ่ายและสำรองตามกฎหมาย

### ปี 2550

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2550 และรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในรอบปีบัญชี 2549 รวม 0.20 บาทต่อหุ้น จึงขึ้นเงินปันผลจ่ายส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมปีเงิน 10 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 และบริษัทฯ มีการจัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.59 ล้านบาท ปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550 และมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.50 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 6 กันยายน 2550 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 0.15 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

### ปี 2549

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 และรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 11.00 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.84 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 10.0 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 6 กันยายน 2549 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.70 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

## 18. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างผลิตแผ่นหลังคาและให้บริการติดตั้ง แผ่นหลังคาและดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทยดังนั้นรายได้ กำไรและสินทรัพย์ ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

## 19. เครื่องมือทางการเงิน

### 19.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการประกอบธุกรรมเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็บกำไรหรือเพื่อการค้า

#### 19.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผล การดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังนี้

	จำนวนเงิน		อัตราดอกเบี้ยต่อปี	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	15.45	17.45	0.75	0.5-4.0
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน	-	2.43	-	3.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์	-	6.00	-	6.25-7.75
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์	13.49	-	MLR-1.25%	-

#### 19.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีธุกรรมการค้าหั้งค้านสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

#### 19.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เนื่องจากลูกหนี้อาจไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้าแต่ละรายในการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงมีการกำหนดให้ลูกค้าจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้าบางส่วนก่อนการขาย สำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเพื่อหนี้คงสัญญาไว้อย่างเพียงพอแล้ว

#### 19.5 นวัตกรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นเงินกู้ยืมจากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่าที่มีสาระสำคัญ

## 20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

20.1 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขว่า การชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำ

อื่นภายนอกที่มาก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลารับประกันประมาณ 1 ปี – 20 ปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้ซัดจำนำยสินค้าของบริษัทฯ มีการรับประกันคุณภาพสินค้าต่อ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลา รับประกัน 5-30 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่าย และหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการรับประกัน ดังกล่าว รวมไว้ในงบการเงินนี้

#### 20.2 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ดังนี้

	2550	2549
	บาท	บาท
หนังสือคำประกันการรับงาน - ธนาคาร	3,771,037.14	3,003,079.66
เชื้อค้าประกันผลงาน	243,143.65	808,577.24
20.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีภาระผูกพันจากการทำสัญญา่อสร้างอาคารสำนักงาน โดยมีมูลค่าที่ซึ้งไม่ได้จ่าย ชำระตามสัญญาเป็นจำนวน 3.86 ล้านบาท		

#### 21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อไอเอ นั่นคง ซึ่งจะทะเบียนแล้วตาม พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบ ให้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัท อเมริกัน อินเตอร์ เนชั่นแนล อินชัวร์รันส์ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้ พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เป็นจำนวนเงิน 555,802.00 บาท และจำนวน 474,218.00 บาท ตามลำดับ

#### 22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากการกรรมการผู้มีอำนาจแล้วเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2551

---

## **บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)**

สำนักงาน : เลขที่ 8/88 หมู่ 12 ตำบลราชาทิพย์ อำเภอบางแพ่ จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โรงงาน : 8 หมู่ 15 ตำบลบางแพ่ใหญ่ อำเภอบางแพ่ จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร. 02-750-2380 (อัตโนมัติ 12 คู่สาย) แฟกซ์ 02-750-2394

Website : <http://www.steelintertech.com>