

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	2
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	3
จุดเด่นทางการเงิน	4
ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน	6
ลักษณะการประกอบธุรกิจบริษัทย่อยให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ	9
ลักษณะการประกอบธุรกิจบริษัทย่อยให้เช่าอุปกรณ์และบริการเครื่องมือ	10
ลักษณะการประกอบธุรกิจบริษัทย่อยให้บริการออกแบบ ตกแต่ง ประกอบ ก่อสร้างและงานโครงสร้าง	11
ลักษณะการประกอบธุรกิจบริษัทย่อยให้บริการจัดประกวดคาราโอเกะทั้งในและนอกประเทศ	12
คณะกรรมการบริษัท	13
ประวัติความเป็นมาของบริษัท	15
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	19
โครงสร้างรายได้	21
ผู้ถือหุ้นและโครงสร้างการถือหุ้น	24
โครงสร้างเงินทุน	26
การจัดการ	27
คณะผู้บริหาร	28
การกำกับดูแลกิจการ	31
ภาวะการแข่งขัน แนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน	35
ปัจจัยความเสี่ยง	37
บุคคลอ้างอิง	40
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	41
รายการระหว่างกัน	42
สรุปข้อมูลทางการเงิน	43
คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	44
งบการเงิน	47

สารจากประธานกรรมการ

กระแสความเคลื่อนไหวทางด้านเศรษฐกิจและสถานการณ์การเมืองของประเทศไทยในปีที่ผ่านมา ได้สร้างบทบาทและก่อให้เกิดผลกระทบทั้งแง่บวกและลบต่อการวางกลยุทธ์ทางการตลาด นับเนื่องตั้งแต่โครงการของภาครัฐต่อเนื่องมาถึงภาคเอกชน อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นักการตลาดมีทิศทางของการปรับเปลี่ยนงบการลงทุนโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างรอบคอบและระมัดระวังมากขึ้นทำให้ในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเจริญเติบโตเพียง 6-7% สื่อบางประเภทได้รับความสนใจน้อยลงเช่น นิตยสารและ Internet หนังสือพิมพ์มียอดขายได้จากการลงโฆษณาในปี 2005 ลดลงจากปีก่อนราว 76% สื่อโทรทัศน์ยังคงทนกระแสของเศรษฐกิจด้วยการคงอัตราการเติบโตที่ไม่สูงมากนัก และยังไม่มีกระแสของการประกาศนโยบายขึ้นราคาค่าโฆษณาที่แน่ชัด รายการวิทยุมีความเคลื่อนไหวอย่างโดดเด่นในการพยายามผลักดันสร้างช่องรายการของตนเองให้ได้รับความนิยม สื่อออนไลน์ทุกประเภทปรับตัวหาจุดเด่นเพื่อตอบสนองความต้องการของนักการตลาด นโยบายของภาครัฐที่เอื้อจริงเอื้อจังกับการโฆษณาของสินค้าประเภทบูทรี เหล้า แอกอฮอล์และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ยิ่งก่อให้เกิดการปรับตัวด้านเม็ดเงินโฆษณาในสื่อ Traditional Media ของสินค้าประเภทควบคุมโดยภาครัฐนี้ลดน้อยถอยลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เมื่อกลยุทธ์ด้านการสร้างแบรนด์ยังคงเป็นหัวใจหลักในทุกทุกองค์กรธุรกิจทางออกด้านความผันผวนของการตลาดและการใช้บโฆษณากลับเกิดผลดีและยังประโยชน์ให้กับการตลาดแบบผสมผสานและธุรกิจสร้างสรรค์จัดกิจกรรมอีเว้นท์ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่

สถานการณ์ที่กล่าวมานี้มีแนวโน้มที่จะส่งผลดีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่ผ่านมา จนถึงปี 2549 นี้ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผลประกอบการปี 2548 ที่ผ่านมานั้น บริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำทางด้านการสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมอีเว้นท์ด้วยยอดขายได้รวม 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 เท่ากับ 5 เปอร์เซ็นต์ โดยบริษัทมีกำไรสุทธิ 30 ล้านบาท คิดเป็นกำไรต่อหุ้น 0.20 บาท ผลการดำเนินงานดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลา 12 เดือน

ปี 2549 บริษัทฯ วางแผนที่จะรับมือกับสถานการณ์ผันผวนทางธุรกิจด้วยความรอบคอบ ตื่นตัวกับความเคลื่อนไหวและการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้น นโยบายความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งหน่วยธุรกิจด้าน Corporate Marketing Event, หน่วยธุรกิจ MICE และแผนก Art, Culture & Management จะยังคงสร้างความเชื่อมั่นและได้รับแรงสนับสนุนอย่างเต็มกำลังจากบริษัทฯ ต่อเนื่องต่อไป นอกจากนั้น บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความมั่นคงทางรายได้ด้วยแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ก้าวไปอีกขั้นกับการเป็นเจ้าของอีเว้นท์ของตนเอง สร้างแบรนด์ที่เป็นอีเว้นท์ของตนเอง สร้างโอกาสทางธุรกิจในเชิงรุกด้วยตนเอง เพื่อสร้างเสถียรภาพให้กับบริษัทอย่างมั่นคงด้วยการพึ่งพาตนเอง กับตัวอย่างอีเว้นท์ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์บริหารงาน เช่น Karaoke World Championship, Hua Hin Jazz Festival, Miss Teen International Thailand เป็นต้น

สำหรับปี 2549 นี้ นับเป็นปีแห่งมหามงคลยิ่งในวโรกาสแห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเถลิงถวัลย์ราชสมบัติครบ 60 ปี ในนามของบริษัทฯ คนไทยที่สำนึกในพระเมตตา พระอัจฉริยภาพ และพระบารมีปกเกล้าชาวไทยอันแผ่ไพศาล ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลองหากได้รับความกรุณาและโอกาสจัดงานเพื่อร่วมชื่นชมพระบารมีทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยสำนึกแห่งความเป็นราษฎรไทยที่เทิดทูนและจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์เหนือสิ่งอื่นใด

บริษัทฯ ขอขอบคุณท่านถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบและพนักงานของบริษัทฯ ที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและสร้างการเจริญเติบโตให้อยู่บนพื้นฐานของความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงได้ในทุกปี

นายรัตนาวุธ วัชรทัต

ประธานกรรมการ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่อยู่ในช่วงรักษาเสถียรภาพไม่ให้ขึ้นหรือลง มีปัจจัยเสี่ยงที่มีผลบวกอยู่หลายประการ เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของการเมืองภายในประเทศ ภาวะรักษาเสถียรภาพความมั่นคงของจังหวัดในภาคใต้ และปัญหาราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น สภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อสถานการณ์ด้านการตลาดของสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ซึ่งหากสถานการณ์เหล่านี้อยู่ในระดับเดียวกับปี 2005 เชื่อว่าเศรษฐกิจจะยังเติบโตขึ้นบวก 4.5-5% ยังผลทำให้งานด้านอีเว้นท์ที่เข้ามาเพิ่มศักยภาพด้านแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดยังคงเป็นงานที่อยู่ในเทรนด์

อย่างไรก็ดี ลักษณะของงานด้าน Event Management จะมีความเฉพาะเจาะจง มีเอกลักษณ์และปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเรื่อยๆ อีเว้นท์ที่ประสบความสำเร็จจะตอบโจทย์ของลูกค้าที่การส่งสารของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานได้มากที่สุด วัดผลของอีเว้นท์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ และท้ายที่สุดอีเว้นท์จะต้องอยู่ในความทรงจำ จึงมีความเห็นว่างานทางด้าน Below the line จะเติบโตเป็น 2 เท่าของ GDP คือราวประมาณ 8-12% ขึ้นอยู่กับความผันแปรของตัวแปรหลักที่กล่าวมาข้างต้น

ในฐานะที่บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ เป็นบริษัทผู้นำด้าน Turn-Key Event Management เรามีความมั่นใจในศักยภาพการทำงานที่สามารถรักษาสัดส่วนความเป็นผู้นำให้เติบโตไปพร้อมกับ การเติบโตของตลาดอย่างมั่นคง

บริษัทมีความเชื่อในจุดยืนของเอกลักษณ์ไทย ทั้งในส่วนของไทยประเพณีและศิลปไทยสมัยใหม่ว่าจะเป็นหัวใจสำคัญที่จะสะท้อนความเป็นอีเว้นท์ที่มีเอกลักษณ์ต่อไปในอนาคต เราจึงมีนโยบายเพื่อสังคม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งสามารถบริหารกลไกภายในของบริษัทให้ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจได้ในเวลาเดียวกัน ตอบสนองนโยบายความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของบริษัทที่เดินหน้ามาโดยตลอด

ในปี 2549 บริษัทมีการขยายงานในด้านของพิพิธภัณฑสถาน โดยมีส่วนในการสำรวจและออกแบบ พิพิธภัณฑสถานเจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พิพิธภัณฑสถานจิตรกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย และอีกหลายพิพิธภัณฑสถานในช่วงการดำเนินการ เราถือว่าบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบในฐานะบริษัทคนไทยที่ควรจะสนับสนุนให้ประชาชนได้เรียนรู้คุณค่าความเป็นไทยที่มีอยู่อย่างภาคภูมิใจ

ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผมมีความมั่นใจว่าจะนำพาบริษัทให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และดำรงชื่อเสียงความเป็นผู้นำตลาดด้าน Event Management ไว้อย่างมั่นคงตลอดทั้งปี

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)

จุดเด่นทางการเงิน

สรุปงบการเงินเฉพาะของบริษัท และ งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2546	2547	2548	2546	2547	2548
ฐานะทางการเงิน:						
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิ	49,756	169,646	106,116	69,953	183,634	128,462
สินทรัพย์หมุนเวียน	112,283	195,508	141,469	139,406	225,756	179,706
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	44,500	165,524	176,807	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	6,975	31,116	35,043	136,351	205,521	206,618
สินทรัพย์รวม	165,176	406,935	364,931	274,275	448,775	399,049
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6,816	-	-	7,554	-	14,903
หนี้สินหมุนเวียน	58,516	117,982	73,803	117,636	128,760	97,871
หนี้สินรวม	58,896	118,156	77,601	167,987	155,075	106,459
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	103,500	150,000	150,000	103,500	150,000	150,000
ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน	-	-	-	5,725	4,907	4,907
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	618	55,424	52,472	617	55,424	52,472
ส่วนของผู้ถือหุ้น	106,280	288,779	287,330	106,288	293,700	292,590
ผลการดำเนินงาน:						
รายได้จากการให้บริการ	239,784	434,408	450,919	316,578	529,594	556,799
รายได้รวม	240,689	452,804	458,512	318,810	533,833	561,213
ต้นทุนการให้บริการ	168,707	333,954	371,036	207,900	371,008	425,652
กำไรขั้นต้น	71,077	100,454	79,883	108,678	158,586	131,147
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	43,927	41,938	50,377	66,056	74,813	91,790
ดอกเบี้ยจ่าย	541	659	504	4,882	5,303	2,553
กำไรสุทธิ	18,870	57,692	30,051	27,225	57,692	30,051
กำไรต่อหุ้น(บาท)	1.45	0.49	0.20	2.09	0.49	0.20
จำนวนหุ้น(พันหุ้น)	103,500	150,000	150,000	103,500	150,000	150,000

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง:	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2546	2547	2548	2546	2547	2548
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.92	1.7	1.92	1.19	1.75	1.84
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.28	3.98	3.29	6.97	4.16	3.54
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	68.23	90.36	109.33	51.68	86.58	101.68
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร:						
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	29.64	23.12	17.72	34.33	29.94	23.55
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	11.32	13.47	6.54	13.46	15.82	7.07
อัตรากำไรสุทธิ(%)	7.84	12.74	6.55	8.54	10.81	5.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	26.88	29.21	10.43	30.72	29.21	10.25
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน:						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.26	20.17	7.79	11.88	15.96	7.09
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.94	1.58	1.19	1.39	1.48	1.32
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน:						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.55	0.41	0.27	1.58	0.53	0.36
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	51.86	116.71	73.61	9.19	16.6	17.14
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	223.64	54.6	79.86	155.00	54.6	79.86

ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน

Event Management Business

ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน

หน่วยธุรกิจสร้างสรรค์และบริหารงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างการรับรู้ของแบรนด์ Private sector

บริษัทฯ มีหน่วยธุรกิจทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา สร้างสรรค์และจัดงานกิจกรรมให้กับลูกค้าทางฝั่ง Private Sector ทั้งหมด 3 หน่วยธุรกิจด้วยกัน ทำงานภายใต้การรับรู้ของลูกค้าในนามของ Corporate Marketing Event Business Unit (CME) โดย CME ทั้ง 3 Business Units สามารถสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัตถุประสงค์ได้อย่างมีคุณภาพทัดเทียมกัน มีการบริหารงานแบบเบ็ดเสร็จในหน่วยธุรกิจเหมือนกัน สังคมประสบการณ์ทัดเทียมไม่ด้อยไปกว่ากัน

การทำงานของหน่วยธุรกิจ CME ทั้งสามหน่วยคือการสร้างงานอีเว้นท์ของลูกค้าให้เป็นที่ยอมรับด้านการตลาดอย่างกว้างขวาง มีเอกลักษณ์ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่เข้ามาร่วมในงานให้มีความประทับใจและระลึกถึงแบรนด์ของลูกค้าได้ ตกย้ำและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ลูกค้าสร้างมาอย่างต่อเนื่องให้เกิดขึ้นระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย มุ่งเน้นที่จะใช้ประโยชน์จากการจัดอีเว้นท์ให้เกิดผลและประสิทธิภาพต่อสินค้าและบริการของลูกค้ามากที่สุด ซึ่งจะนำมาซึ่งประสบการณ์ของแบรนด์นั้นๆ ให้เกิดขึ้นในใจไม่ว่าจะเป็นความชอบ ความชอบมากกว่าความหลงใหล ความอยากได้มาครอบครองและนำมาซึ่งการตัดสินใจซื้อ ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของลูกค้าในที่สุด

ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการตลาดของหน่วยธุรกิจทั้ง 3 หน่วยนี้มีทิศทางที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน แตกต่างกันเพียงลักษณะการนำเสนอให้ลูกค้าแต่ละรายตามแต่วัตถุประสงค์ของแบรนด์นั้นๆ ตัวอย่างเช่น ความเชี่ยวชาญเฉพาะในการจัดงานด้านความงามและการประกวด (Fashion & Beauty) หน่วยธุรกิจ CME ที่มีประสบการณ์การจัดงาน Special Events ในนามของ Official Event Organizer for Special Events 2005 ของการประกวด Miss Universe Thailand 2005 และจัดงานแฟชั่นโชว์ระดับประเทศอย่าง ELLE Fashion Week 2005 ก็จะได้รับมอบหมายให้ดูแลลูกค้าที่มีเนื้องานประเภทนี้ หรืองานประเภท Trade Show ขนาดใหญ่ ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหน่วยธุรกิจ CME ที่มีประสบการณ์งาน Bangkok International ICT Expo ปี 2005-2006 และ Homepro Expo 2005-2006 สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นกับงานของลูกค้าประเภทนี้ได้อย่างแน่นอน

ความเป็นมืออาชีพของหน่วยธุรกิจ CME ทั้ง 3 หน่วย สร้างความเชื่อมั่นอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 10 ปี ความแข็งแกร่งของทักษะในด้านการผลิต ความเชี่ยวชาญเฉพาะในการนำเสนอและสร้างงานด้วยความทันสมัยพร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความสำเร็จเหล่านี้เห็นได้จากงานที่สร้างชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมาดังต่อไปนี้

Homepro Expo 2005, Land Rover Private Viewing, TRUE: Life is yours, ครอบรอบ 60 ปีธนาคารกรุงศรีอยุธยา, Motor Show 2005, Bangkok International ICT Expo 2005, The Platinum Fashion Mall, LG Conference, ครอบรอบ 50 ปีสหวิริยาม, Canon 60 ปีได้รับพระบรมราชูปถัมภ์, ธนาคารออมสิน Re-branding และอื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน

หน่วยธุรกิจการบริหารจัดการประชุมสัมมนา

ประสบการณ์การดำเนินงานด้านธุรกิจการบริหารจัดการประชุมสัมมนากว่า 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความมั่นใจในการนำเสนอบริการในหน่วยธุรกิจ MICE ด้วย **การบริหารงานอย่างครบวงจร** (Full-functional Service) เป็นการเสนอบริการในลักษณะเต็มรูปแบบ หน่วยธุรกิจนี้มีลักษณะประเภทของงานที่ติดต่อกับชาวต่างประเทศเกือบทั้งหมด มีลักษณะของงานที่จัดขึ้นเป็นการประชุมสัมมนาของชาวต่างชาติ การดูแลผู้เข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย การจัดงานในระดับตั้งแต่ผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่กี่ห้องประชุมไปจนถึงงานระดับโลกที่มีผู้เข้าร่วมงานหลายพันคน เหตุนี้การนำเสนอการบริหารงานอย่างครบวงจรของทีม MICE จะหมายถึงตั้งแต่การต้อนรับแขก, การเดินทาง, ที่พัก, การท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาที่อยู่ในประเทศไทย รวมไปถึงในส่วนของ การจัดประชุม การดูแลสถานที่ในการประชุม การลงทะเบียน ทุกรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสัมมนา

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้วยความชัดเจนและระบบการจัดการที่ดีเยี่ยมระดับโลก (World-class Management) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารงานทีม MICE และด้วยความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้าน MICE มาอย่างต่อเนื่องก่อปรกับความได้เปรียบจากบริษัทในเครือแล้ว ทำให้กล่าวได้ว่าทีม MICE ของบริษัทฯ เป็นทีมที่มีอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับโอกาสทางธุรกิจได้อย่างเต็มที่มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น ความพร้อมด้านภาษาของบุคลากร ความพร้อมของอุปกรณ์เครื่องแปลภาษา ความทันสมัยของอุปกรณ์ด้าน Visual ต่างๆ เทคโนโลยีด้านการจัดการระบบลงทะเบียนรวมไปถึงฐานข้อมูล Database

เมื่อระบบการทำงานเป็นที่ยอมรับพร้อมกับความสำเร็จที่ผ่านมาเป็นสิ่งที่สร้างความมั่นใจและเครดิตที่ดีให้กับทีมแล้ว ความโดดเด่นของทีม MICE ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ข้อเสนอด้าน **Art & Thai Cultural** เป็นความสามารถในการผสมผสานงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของไทยในระดับสูงให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งงาน MICE ที่จะช่วยสร้างประสบการณ์ความทรงจำที่ยากจะลืมเลือนได้ให้กับผู้เข้าร่วมงานประชุมไม่ว่าจะเป็น การผสมผสานเข้ากับการแสดงเพื่อให้ชาวต่างชาติได้ชมหรือการประดับตกแต่งบริเวณการจัดงานอย่างมีเอกลักษณ์ ตลาด MICE เป็นตลาดที่มีความท้าทายและน่าสนใจ บริษัทฯ เชื่อว่าในปี 2549 นี้ การดำเนินการในเชิงรุกจะช่วยให้ทีม MICE ได้รับความไว้วางใจจากหลายองค์กรให้การเข้าไปบริหารจัดการงานประชุมสัมมนาที่สำคัญและพัฒนางานให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางต่อไป ดังเช่นผลงานที่ประสบความสำเร็จในปีที่ผ่านมา เช่น Citigroup Conference, ISPA 2006 Thai night, AMCA, ICT Forum, Universiade Welcome Dinner, Ericsson Conference & Dinner, Siemens Conference, Microsoft, APEC CEO Summit และอื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และบริหารจัดการงาน

หน่วยธุรกิจให้บริการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความบันเทิง

จากปี 2548 หน่วยธุรกิจ ACE ยังคงเป็นความภูมิใจและเป็นเหมือนสมบัติล้ำค่าที่มีมายาวนานของบริษัท รากฐานเริ่มจากความเข้าใจในคุณค่าและความงามของศิลปวัฒนธรรมไทย ผสมเข้ากับความสำเร็จเฉพาะทางที่บุคลากรในทีม ACE สังเกตมาโดยตลอด การทำงานของ ACE จะเป็นเสมือนการทำงานที่ได้ร่วมชื่นชมกับคุณค่าของศิลปะไปพร้อมกับสร้างงานบันเทิงสาธารณะของลูกค้านำไปสู่ความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ความสำเร็จในเรื่อง “ศิลปะ” (ART) ของทีม ACE ได้รวบรวมความรู้ความสามารถในเรื่องศิลปะไว้ทุกแขนงไม่ว่าจะเป็นงานศิลปะไทย ทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม และงานศิลปะร่วมสมัย รวมทั้งศิลปะที่ทรงคุณค่าของแถบทวีปต่างๆ ด้วย ทีม ACE สามารถผสมผสานศิลปะให้เข้ากันได้อย่างลงตัวกับการจัดกิจกรรมนั้นๆ เช่นเดียวกันกับความรู้ความเข้าใจในเรื่อง “วัฒนธรรมไทย” อย่างถ่องแท้ ทำให้ทีม ACE สร้างงานที่สะท้อนคุณค่าของวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี ถูกต้องตามประวัติศาสตร์ และอยู่บนพื้นฐานของการสำนึกในคุณค่าของวัฒนธรรมไทยอย่างที่สุด รวมทั้งความสนใจในการสร้างงาน “ด้านบันเทิง” (Entertainment) ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะเจาะจง อย่างงานคอนเสิร์ตดนตรีบางกอก หรือคอนเสิร์ตที่มีเอกลักษณ์และกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงอย่าง JAZZ หมายรวมไปถึงความเชี่ยวชาญของศาสตร์ทางด้านการแสดง หรือละครเวทีต่างๆ ด้วย

การบริการของทีม ACE จะเป็นงานทุกประเภทในด้านบันเทิงสาธารณะ เช่น การจัดงานระดับชาติ หรือโครงการส่งเสริมในด้านต่างๆ ของทางภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการให้บริการของภาคเอกชนจะเป็นการนำศิลปวัฒนธรรมมาช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์นั้นๆ แต่ทำงานประสานควบคู่กันไปกับทีม CME อาจจะเป็นลักษณะการนำชิ้นงานศิลปะอันทรงคุณค่าเข้ามาร่วมสร้างงานกิจกรรมของตราสินค้า แต่มุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้เกิดคุณค่าของทั้งงานศิลปะนั้นควบคู่ไปกับภาพลักษณ์ที่ดีของตราสินค้าด้วยในคราวเดียวกัน

จากนโยบายของทีม ACE ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้าง Product ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของทีม ACE เองในปีที่ผ่านมาทำให้ปี 2549 นี้ หน่วยธุรกิจ ACE มีโครงการสร้างสรรค์ที่พัฒนาแนวความคิดจากความต้องการมีอิทธิพลเป็นของตนเอง ผนวกความสามารถด้านการสร้างสรรค์สร้างงานศิลปะและความสามารถทางด้านการบริหาร ใช้ความสามารถในการหาพันธมิตรทางธุรกิจ ความสามารถในการประชาสัมพันธ์และโปรโมทงาน มีการวางแผนงานและรายละเอียดที่เอื้อประโยชน์ให้กับผู้สนับสนุนโครงการอย่างเป็นธรรมและส่งเสริมทั้งภาพลักษณ์ของโครงการของ ACE และผู้สนับสนุนไปพร้อมๆ กัน ซึ่งการเลือกพัฒนาโครงการแต่ละโครงการมีขั้นตอนของการระดมความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และอยู่บนรากฐานของการดำรงซึ่งคุณค่าและความงามของศิลปะวัฒนธรรมอย่างรอบคอบควบคู่ไปกับการสร้างชื่อเสียงให้กับโครงการนั้นๆ โดยมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมแล้วดังโครงการต่อไปนี้ Karaoke World Championship 2006-2008, Hua Hin Jazz Festival 2006, Miss Teen International Thailand และอีกหลายโครงการที่อยู่ในช่วงการพัฒนาโครงการในปี 2549

ดิอายเป็น จำกัด

ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ดิอายเป็น จำกัด (ดิอายเป็น) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ดิอายเป็นให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอสำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกชนิดของสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท การเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ การออกแบบสื่อสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอทั้งภาพ แสง เสียงและเอฟเฟค สื่อสำหรับการนำเสนอที่ผลิตขึ้นจะถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ

ปัจจุบัน ดิอายเป็น ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 5 ประเภท คือ

สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) ซึ่งเป็นการใช้สื่อทางภาพและเสียงที่หลากหลายทั้งจาก Slide Projector, Video Projector, Computer Graphic, Midi Sequencer, Light, Sound and Laser Effect, Interactive shadow, Elusion effects, Holo-vision, VDO Panorama, Multi-Screen Video ระบบไฟฟ้าต่างๆ รวมไปถึงพลุ และน้ำพุด้วยระบบ Synchronize จากการทำงานที่ควบคุมจากจุดเดียว โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อนำเสนอเรื่องราวให้น่าตื่นเต้นและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ชม

สื่อประเภทวีดีโอ (Video Presentation) ซึ่งดิอายเป็น จะให้บริการออกแบบและผลิตสื่อวีดีโอโดยการนำเทคนิคในการผลิตที่ทันสมัย ควบคุมกระบวนการด้วยการนำ Computer graphics มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงามและคมชัด

สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) ซึ่งเป็นรูปแบบใหม่ของสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งจะจัดทำด้วยระบบ Interactive Computer และ มีการนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเช่น 3-d max, 3-d studio, Illustration และ Photoshop มาใช้เพื่อทำให้งานที่ผลิตได้มีความสวยงาม และน่าตื่นตาตื่นใจ

ผลิตสื่อโฆษณาสำหรับการออกอากาศทางโทรทัศน์ (TV Spot)

การให้บริการประเภทยระบบมัลติวีดีโอ (Multivideo System) ซึ่งดิอายเป็น ให้บริการออกแบบแนวคิดในการนำเสนอตัวสินค้า/บริการ ออกแบบและตกแต่งบริเวณที่จะถ่ายทำ จัดหาอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำ เครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ และบริการถ่ายทำ พร้อมบริการห้องตัดต่อในบริษัท

ดิอายเป็น ทำงานด้วยระบบคอมพิวเตอร์นำสมัย พร้อมทีมงานที่มีประสบการณ์พร้อมให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้าในทุกกรณีอย่างสม่ำเสมอมายาวนานกว่า 19 ปี

พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ (Equipment Rental)

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงและการนำเสนอ (Presentation Equipment) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว พีเอ็มให้บริการเช่าอุปกรณ์ครบวงจรและอำนวยความสะดวกในการใช้งานอย่างครบวงจรสำหรับอุปกรณ์การจัดกิจกรรมการแสดง (Production Management Solutions)

ปัจจุบัน พีเอ็มให้บริการเช่าและนำเสนออุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมการแสดงอยู่ 4 ประเภท คือ

อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) เช่น เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), พาโนรามา (Panorama), ทีวี/วิดีโอวอลล์ (TV/VDO Wall), โปรเจกชันวอลล์ (Projection Wall), พลาสมา (Plasma), ซีเนออน (Xenon) และ Led Screen

อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) เช่น ระบบแสงแบบคอนเวนชันชั่น (Convention Lighting), ระบบแสงกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) ระบบแสงสำหรับงานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) และระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibit Lighting)

อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) สำหรับการจัดการประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงาน Light & Sound โดยสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกขนาดของงาน

อุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟกต์ (Effect) เช่น การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) และน้ำพุในระบบ Straight, Skirt, Circle และ Roof-Top

การให้บริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินการในการใช้งานอุปกรณ์ รวมตลอดถึงการประสานงานที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ เพื่อให้การจัดงานนั้นๆ ประสบความสำเร็จด้วยดี

ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด

Construction Management Solution

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการด้านโครงสร้างและงานนิทรรศการสำหรับธุรกิจบริหารจัดการงานอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด (ซี-เม็กซ์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว บริษัทซี-เม็กซ์ให้บริการเกี่ยวกับการออกแบบ ประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณา งานโครงสร้างต่างๆ และตกแต่งสำหรับงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ ปรึกษา สำรวจ ลงความเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างและการตกแต่งนั้น เลือกรูปแบบของอุปกรณ์และดูแลงานตั้งแต่ติดตั้ง ช่วงเวลางานแสดงจริง จนกระทั่งรื้อถอน ทั้งในกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขาย กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ และกิจกรรมการประชุมระดับนานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน บริษัทซี-เม็กซ์ให้บริการ 2 ประเภทหลัก คือ

1. บริการรับเหมาช่วง บริการก่อสร้าง ตกแต่ง ออกแบบ สำรวจ งานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องต่างๆ อาทิ นิทรรศการในสเกลงานขนาดเล็กไปจนถึงงานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งงานก่อสร้างขนาดใหญ่ (Pavilion) โดยมีความพิเศษของเทคนิคก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยมาช่วยในการก่อสร้างและเน้นระบบงานก่อสร้างที่ทันสมัย รวมไปถึงการตกแต่งบรรยากาศบริเวณโดยรอบให้มีความสอดคล้องกลมกลืน ทำให้องค์ประกอบโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับงานโครงสร้างนั้นๆ สร้างความประทับใจมากกว่างานก่อสร้างโครงสร้างเพียงอย่างเดียว มีนโยบายให้บริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. บริการให้เช่าอุปกรณ์ตกแต่งงานโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์โครงสร้างสำเร็จรูป ตัวอย่างเช่น โต๊ะและเก้าอี้ อุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ อุปกรณ์ตกแต่งบูธนิทรรศการ โซฟาและเฟอร์นิเจอร์ที่มีลักษณะของการดีไซน์ที่ทันสมัย รวมไปถึงโครงสร้างสำเร็จรูป เช่น งานพื้นสำเร็จรูป อุปกรณ์โครงสร้างและนั่งร้านเพื่องานนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า

บริษัท ซีเอ็มไอ เคดับเบิลยูซีพี จำกัด

ประกวดคาราโอเกะระดับประเทศและระดับโลก

ธุรกิจการประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะอยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ซีเอ็มไอ เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (CMO-KWCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท ดังกล่าว บริษัท CMO-KWCP ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการจัดประกวดร้องเพลงคาราโอเกะ โดยครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบ ดำเนินการจัดประกวด จัดการส่วนการตัดสิน ดำเนินการหาผู้สนับสนุน โฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดำเนินการประกวดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

คณะกรรมการบริษัท

คุณรัตนาวุธ วัชรโรทัย

2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2543-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง

การศึกษา : MA Corporate Political and Communication, Fairfield University, USA

คุณเสริมคุณ คุณาวงศ์

2546-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ดิอายส์ จำกัด

2529-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

การศึกษา ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณสุริย์ คุณาวงศ์

2546-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

2533-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

การศึกษา ปริญญาตรี พยาบาลศาสตรบัณฑิต คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณอุษณี เกิดพืงบุญประชา

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2536-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณสุวลี เลิศตระกูล

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2537-2546 ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด

การศึกษา : ปริญญาโท MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2538-2546 คณบดี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2546-ปัจจุบัน รองอธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การศึกษา: MS Broadcast-Journalism, Boston University, USA

คุณอนันต์ เกตุพิทยา

2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)

2544-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน)

2544-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเอสจี คอนซัลแตนท์ จำกัด

การศึกษา: MM , Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University (Sasin)

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงบริษัทฯ, บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิبيชั่น จำกัด (“ซี-เม็กซ์”) และบริษัท ซีเอ็มโอเคดับเบิลยูซีพี จำกัด แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

พัฒนาการในช่วงแรก

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2529	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่น ในขณะนั้น นับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดีย และมัลติวิชั่นชั้นนำของประเทศไทย
พ.ศ. 2533	บริษัท ฟรีเซนเตชัน มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์
พ.ศ. 2534	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน ในประเทศไทย
พ.ศ. 2535	ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้รวมการดำเนินงานของทั้งสามบริษัทเข้าด้วยกัน และจัดตั้งกลุ่มบริษัทดิอายส์ (The Eyes Group) ขึ้น ซึ่งนับได้ว่า ในช่วงนั้นกลุ่มบริษัทดิอายส์เป็นหนึ่งในไม่กี่บริษัทที่สามารถให้บริการบริหารจัดการงานได้แบบครบวงจร

ความก้าวหน้าและพัฒนาการของกลุ่มบริษัท

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
พ.ศ. 2537	มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่ม โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิค ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายเป็น และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิค จำกัด ขึ้น เพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางด้านการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม
พ.ศ. 2541	บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โดยหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) และงานการประชุมสัมมนา (MICE) มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจทั้งสองประเภทน่าจะมีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่สูง ในอนาคต
พ.ศ. 2542	ดิอายเป็น ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์ คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆภายในเครือ และลูกค้าภายนอก ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65 th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย
พ.ศ. 2544	ผู้บริหารของพีเอ็มได้เปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นการให้บริการทางด้านเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอแบบครบวงจร (Production Solutions Management) ทั้งในด้านแสง (Pro Lighting) ด้านภาพ (Pro Image) ด้านเสียง (Pro Sound) และด้านเทคนิคพิเศษ (Special Effect)
พ.ศ. 2544-2546	บริษัทฯได้จัดงาน หรือร่วมจัดงานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ หลายงาน เช่น งาน APEC CEO Summit งาน OTOP City งานแม่น้ำของแผ่นดิน งานฉลองเทศกาลมหาสงกรานต์ และงานฉลองเทศกาลตรุษจีน เป็นต้น
พ.ศ. 2546	กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็ม และดิอายเป็น ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัท ตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (C.M. Organizer Public Company Limited)

พ.ศ. 2547	บริษัทได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็ม ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.45 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)
พ.ศ. 2548	บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิซิชั่น จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซี-เม็กซ์ใน สัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท และได้ลงทุนในบริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี ใน สัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท

วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ตลอดเวลากว่า 10 ปี นับตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ 4 ประการ อันได้แก่

1. การดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ เป็นกิจการผู้ให้บริการบริหารจัดการงานที่เป็นของคนไทยซึ่งมีมาตรฐานในการให้บริการ และสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ (International Standard Thai Event Management Company)
2. การรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทย (Maintain Leadership in the Event Management Business in Thailand)
3. การดำเนินธุรกิจโดยเน้นหลักบรรษัทภิบาลเพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่เท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Good Corporate Governance to Balance Interest of Stakeholders)
4. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยโดยให้การสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย (Good Citizen for Thai Society by Supporting Thai Art and Culture)

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) โดยมุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ หน่วยงานภาครัฐ และบริษัทในภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ผลงานที่สำคัญของบริษัทที่ผ่านมา ได้แก่ งานแม่น้ำของแผ่นดินครั้งที่ 3,4 และ 5 งาน OTOP CITY 2003, 2004, งานเทศกาลวัดอรุณ (Wat Arun Festival) และสร้าง Talk of The Town ของกิจกรรมการเปลี่ยนแบรนด์จากทะเลคอมเอเชีย เป็น แบรนด์ TRUE, แคมเปญการเปิดตัวรถยนต์โดยตัว HILUX VIGO ครั้งแรกในโลกทั่วประเทศไทยเป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพ ทำให้อยอดขายของบริษัทฯ ที่ผ่านมามีการขายตัวมาโดยตลอด

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 4 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้ คือ

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Promotion Event) โดยทีม CME
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Trade Show & Exhibition) โดยทีม Exhibition
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition) โดยทีม MICE
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารจัดงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) โดยทีม ACE

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทประกอบด้วยบริษัทฯ บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด (“เอสคิวบิค”) ซึ่งเป็นบริษัทให้ของบริษัท และบริษัทย่อย 2 บริษัท อันได้แก่ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) และบริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอประเภทต่างๆ (Presentation Media) ดังนั้นในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทจึงสามารถให้บริการการบริหารจัดงานที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าได้แบบครบวงจร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาสถานะการเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดในธุรกิจการบริหารการจัดงานสำหรับกิจกรรมการจัดการประชุมสัมมนา และการจัดงานบันเทิงสาธารณะ และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในธุรกิจการบริหารการจัดงานสำหรับงานนิทรรศการและแสดงสินค้า และกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายได้และกำไรของบริษัทฯ โดยมุ่งเจาะตลาดที่คาดว่าจะมีศักยภาพในการเติบโตที่ดีในช่วง 2-3 ปี ข้างหน้า อันได้แก่ ตลาดงานบันเทิงสาธารณะ และตลาดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมา ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยเนื่องจากเห็นว่าศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไทย ดังนั้น เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทยของทั้งผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ และของทุกบริษัทภายในกลุ่ม โดยให้การเชิดชู สนับสนุนและส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรมไทยในแขนงต่างๆ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2534 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2546 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Management)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2546 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 59 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนทั้งสิ้น 91 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นการจัดสรรและเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ 44,500,000 หุ้น จัดสรรและเสนอขายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 876,000 หุ้น (แต่จำหน่ายได้จริงเพียง 709,900 หุ้น) และจัดสรรและเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 45,790,100 หุ้น (รวมหุ้นที่จัดสรรเพื่อเสนอขายต่อประชาชน ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวนทั้งสิ้น 45,624,000 หุ้น และหุ้นที่เหลือจากการจำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 166,100 หุ้น) และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยหุ้นสามัญที่เสนอขายแก่ประชาชนในครั้งนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.52 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปแล้ว โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

1471 ทาวน์ อิน ทาวน์ ซอย 3/2 ลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว
แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท 0107546000458 (เดิมเลขที่ 40854600046)
โทรศัพท์ 0-2559-0505, 0-2559-2070 (17 คู่สาย)
โทรสาร 0-2559-2069
Homepage <http://www.cmorganizer.com>

โดยมีบริษัทย่อยที่ร่วมลงทุนดังนี้

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ทุนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท
สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19 หมู่ที่ 11 ถนนนวลจันทร์ แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240

บริษัท ดี อายส์ จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ทุนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท
สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1603 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่
สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

ทุนที่ชำระแล้ว 3 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด

ประเภทธุรกิจให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะในประเทศและต่างประเทศ

ทุนที่ชำระแล้ว 1 ล้านบาท

สำนักงานตั้งอยู่ที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กทม. 10310

โครงสร้างรายได้ของบริษัท และบริษัทย่อย

Company and Subsidiary's Revenue Structure

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามประเภทรายได้ และประเภทของลูกค้าในปี พ.ศ. 2546-2548 สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

The revenue and customer structure of the group in 2003 – 2005 has been declared separately as following :

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2546 -2548

ประเภทของรายได้ Type of revenue	2546 / 2003		2547 / 2004		2548 / 2005	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
รายได้จากการให้บริการ บริหารการจัดงาน Revenue from event management business	239.78	66.74%	434.41	71.97%	450.92	70.75%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านอุปกรณ์ Revenue from equipment rental business	100.63	28.01%	135.73	22.49%	134.61	21.12%
รายได้จากการให้บริการ ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ Revenue from presentation media production business	18.88	5.25%	33.5	5.55%	38.82	6.09%
รายได้จากการออกแบบ ก่อสร้าง เวที และ คูหาในการจัดงาน Revenue from booth & stage design and construction	-	-	-	-	12.46	1.96%
รายได้จากการจัดการประกวด คาราโอเกะและการแสดงที่เกี่ยวข้อง Revenue from karaoke contest and related performance	-	-	-	-	0.52	0.08%
รวม (Total)	359.29	100%	603.64	100%	637.33	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2546 -2548

Group of revenues classified by customer type

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2546 / 2003		2547 / 2004		2548 / 2005	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited						
- รายได้จากภาครัฐ Revenue from government sector	106.46	44.23%	141.99	31.36%	63.47	13.84%
- รายได้จากภาคเอกชน Revenue from private sector	133.32	55.39%	292.41	64.58%	387.45	84.50%
- รายได้อื่น Other revenue	0.91	0.38%	3.29	0.73%	1.7	0.37%
- กำไรจากการรับรู้เงินลงทุนตาม วิธีส่วนได้ส่วนเสีย Profit from Investment Sharing Method	-		15.10	3.33%	5.89	1.28%
รวมรายได้ (Total)	240.69	100%	452.80	100%	458.51	100%

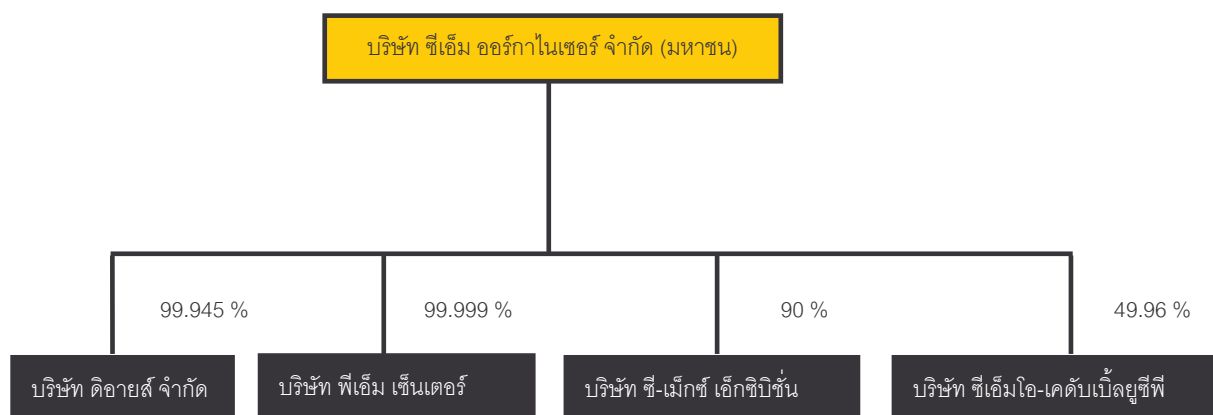
ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2546 -2548

Revenues classified by service type

รายได้ของบริษัท Company's revenue	2546 / 2003		2547 / 2004		2548 / 2005	
	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%	มูลค่า (ล้านบาท) Amount (MB.)	%
บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) CM Organizer Public Company Limited						
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย Revenue from corporate marketing events	19.07	7.92%	196.84	43.47%	186.77	40.73%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ Revenue from public events	96.15	39.95%	58.70	12.96%	48.72	10.63%
- รายได้จากงานนิทรรศการและ งานแสดงสินค้า Revenue from trade show and exhibition	70.92	29.47%	143.71	31.74%	157.04	34.25%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา Revenue from MICE	53.19	22.10%	35.16	7.77%	33.11	7.22%
- รายได้จากการบริหารจัดงาน Revenue from event management function	0.45	0.19%	-		25.28	5.51%
- รายได้อื่นๆ Other revenue	0.91	0.38%	18.39	4.06%	7.59	1.66%
รวม (Total)	240.69	100%	452.80	100%	458.51	100%

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

Shareholding Structure of the Group Company (Last Checked: December 31, 2005)



การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.999 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	135 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการเช่าอุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอ (Equipment Rental) เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ (Image) อุปกรณ์เกี่ยวกับแสง (Lighting) อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์เกี่ยวกับเอฟเฟคต์ (Effect)

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.945 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	15 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media) เช่น สื่อประสมมัลติมีเดีย (Multimedia) สื่อประสมวิดีโอ (Video) สื่อประสมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) และสื่อประสมมัลติวิดีโอ (Multivideo)

บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด (“ซี-เม็กซ์”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	3 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการออกแบบ ตกแต่งประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และ ตกแต่งพื้นที่สำหรับงานแสดงสินค้า หรืองานนิทรรศการ

บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (“ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี”)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และสัดส่วนการถือหุ้น	บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.96 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1 ล้านบาท
ประเภทของธุรกิจ	ให้บริการให้บริการจัดการประกวดคาราโอเกะทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีนโยบายในการสร้างระบบการบริหารงานแบบมืออาชีพภายในกลุ่มบริษัท โดยได้แยกการบริหารและการดำเนินงานของแต่ละบริษัทภายในกลุ่มออกจากกันอย่างชัดเจน ลูกค้าของพีเอ็มจะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้าภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 28 และ 72 ตามลำดับ ของรายได้รวมของพีเอ็มในแต่ละปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ลูกค้าของดิอายเป็นจะประกอบด้วยบริษัทฯ และลูกค้าภายนอกซึ่งสามารถสร้างรายได้โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 43 และ 57 ตามลำดับ ของรายได้รวมของดิอายเป็นในแต่ละปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การคิดราคาการให้บริการในระหว่างกลุ่มบริษัทจะอ้างอิงราคาตลาดเป็นหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้มีมาตรฐานที่ดีและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างเงินทุนหลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 150,000,000 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 150,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

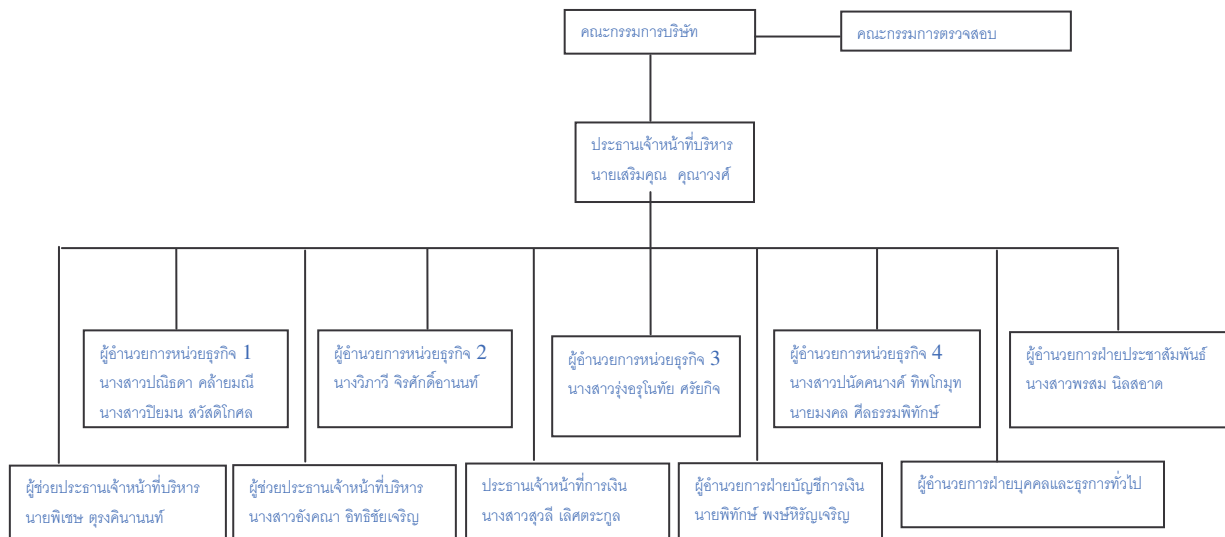
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ โครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

พีเอ็มและดิออยส์มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ โครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของแต่ละบริษัท

การจัดการ

โครงสร้างองค์การของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 2 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----------------|------------------|--------------------------------|
| 1. นายรัตนาวุธ | วัชโรทัย | ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางเสริมคุณ | คุณาวงศ์ | กรรมการ |
| 3. นางสุรีย์ | คุณาวงศ์ | กรรมการ |
| 4. นางสาวอุษณี | เกิดพึ้งบุญประชา | กรรมการ |
| 5. นางสาวสุวลี | เลิศตระกูล | กรรมการ |
| 6. นายจุมพล | รอดคำดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 7. นายอนันต์ | เกตุพิทยา | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนางสาวสุวลี เลิศตระกูลเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----|-----------------------|----------------------|
| 1. | นายจุมล รอดคำดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัท มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 12 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|--|
| 1. | นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอส์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการบริษัทดิอายส์ จำกัด
ประธานกรรมการบริษัทพีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
การศึกษา : นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถือหุ้น 7.86% |
| 2. | นายพิเชษฐ ตูรงคินานนท์ | ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 1
ปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ถือหุ้น 0.06% |
| 3. | นางสาวอังคณา อธิชัยเจริญ | ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ถือหุ้น 0.08% |
| 4. | นางสาวปณิดา คล้ายมณี | ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 1
ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
ถือหุ้น 0.01% |
| 5. | นางสาวปิยมน สวัสดิโกศล | ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 1
MBA University of Central Oklahoma
ปริญญาตรีเคมีเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ถือหุ้น 0.05% |

6. นางสาววิภาวี จิรศักดิ์อานนท์
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 2
 ปริญญาตรี ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ถือหุ้น 0.06%
7. นางสาวรุ่งอรุณไธย ศรีภักดิ์
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 3
 ปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหาร เอกแบค
 ถือหุ้น 0.01%
8. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 4
 ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
 ถือหุ้น 0.05%
9. นางสาวปนัดคนางค์ ทิพโกมุท
 ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ 4
 ปริญญาโท Queensland University of Technology Australia
 ปริญญาตรี BBA มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
 ถือหุ้น 0.03%
10. นางสาวสุวลี เลิศตระกูล
 ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
 ปริญญาโท MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ถือหุ้น 0.10%
11. นางสาวพรสม นิลสอาด
 ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
 ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ UNIVERSITY OF SOUTHERN COLORADO
 ถือหุ้น 0.01%
12. นายพิทักษ์ พงษ์หิรัญเจริญ
 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
 ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ถือหุ้น - %

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท
บริษัท มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมกรรมการในปี 2547 เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้น 1.74 ล้านบาท และในปี 2548 เป็นจำนวนเงินรวมกันทั้งสิ้นเท่ากับ 2.27 ล้านบาท
- (2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัท
บริษัท มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสสำหรับปี 2547 ให้คณะผู้บริหารของบริษัท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 29.98 ล้านบาท และในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17.51 ล้านบาท

บุคลากร

กรณีพิพาท

-ไม่มี-

จำนวนพนักงาน

วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 328 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 306 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 22 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 115 คน และพนักงานชั่วคราวรวมทั้งสิ้น 9 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 155 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 13 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 25 คน
- บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิซิชั่น จำกัด มีพนักงานประจำทั้งสิ้น 11 คน

นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
- มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
- บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการส่งเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารการจัดการประเภทต่างๆ
- บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการข้อ 1 . นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก จากความเชื่อที่ว่าการบริหารงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ จะสามารถพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าในธุรกิจต่อไปได้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยให้คณะกรรมการบริษัทถือปฏิบัติดังต่อไปนี้

- บริหารงานด้วยความระมัดระวัง รับผิดชอบต่อนหน้าที่ด้วยความสามารถ และประสิทธิภาพที่เพียงพอ โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง และจัดการบริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
- ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ให้ความสำคัญต่อความเพียงพอของระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายใน
- ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

หลักการข้อ 2. และ 4. ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นจะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นพึงมี และพึงได้ ในปี 2548 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญประจำปี โดยในการประชุม บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุม 7 วัน และมีการบันทึกการประชุมที่ผ่านการรับรองจากผู้ถือหุ้นไว้ในที่ปลอดภัย และพร้อมที่จะให้ผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

หลักการข้อ 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง , ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน ตามข้อกำหนดของกฎหมายโดยให้ความเท่าเทียมกันในการให้โอกาสและปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม

หลักการข้อ 5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนด หรือให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ไว้อย่างชัดเจนว่า บริษัทฯ จะเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดงานบันเทิงสาธารณะ ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตที่ดีทั้งในปัจจุบันและอนาคต และสามารถให้บริการบริหารการดำเนินงาน และบริการที่เกี่ยวข้องได้แบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครอบคลุม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินธุรกิจไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดมูลค่า และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

หลักการข้อ 6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการเกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันในงบการเงิน โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใด ๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายเข้มงวดในการเก็บรักษาและป้องกันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน (Insider Information) โดยมีการกำหนดบทลงโทษ และแจ้งให้ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบ

หลักการข้อ 7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้

หลักการข้อ 8. และ 9. กรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการอิสระ

เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งสัดส่วนของกรรมการอิสระมีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดตามมาตรฐานที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร และไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ จะถูกกำหนดโดยคณะผู้บริหารซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 12 ท่าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการวางแผนและการตัดสินใจทางธุรกิจมีความเหมาะสม และไม่ได้ถูกผูกขาดโดยบุคคลเพียงคนเดียว หรือกลุ่มบุคคลเดียว

หลักการข้อ 10. ค่าตอบแทนกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทฯ มาประกอบการพิจารณา

หลักการข้อ 11. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้า และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2548 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 5 ครั้ง

ทุกครั้งที่บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุมและเอกสารการประชุมแก่กรรมการทุกท่าน โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ และมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้นำที่กการการประชุม และจัดทำรายงานการประชุม

หลักการข้อ 12. และ 13. คณะกรรมการตรวจสอบ และการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการ

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่

การสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

การทบทวน และพิจารณางบการเงิน

ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย

พิจารณาคัดเลือกแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายนอก ตลอดจนจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และเปิดเผยในรายงานประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน โดยในปี 2548 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และจัดทำรายงานการประชุม

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุม และการตรวจสอบภายใน โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

หลักการข้อ 14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่จะปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้ทำหน้าที่สอบทานความถูกต้องของงบการเงินเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินได้ถูกจัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน

หลักการข้อ 15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการสร้างสรรค์และจัดงาน

การจัดกิจกรรมอีเว้นท์เป็นกิจกรรมการตลาดแบบผสมผสานที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดแบบใหม่ที่จะเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า สามารถสื่อสารวัตถุประสงค์ของสินค้าในงานนั้นๆ ได้ดีกว่า ได้รับความนิยมและยอมรับว่าเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพและน่าสนใจจากนักการตลาดในปัจจุบันจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการแข่งขันกันในตลาดค่อนข้างสูง มีตัวเลขของรายได้ทางการตลาดที่น่าสนใจและดึงดูดให้ผู้ที่ต้องการการลงทุนเข้ามาในธุรกิจนี้จำนวนมาก รวมไปถึงการปรับตัวของบริษัทเอเจนซีโฆษณาที่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจในตลาดการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ไม่แพ้กัน ปัจจุบันบริษัทเอเจนซีได้หันหน้าปรับกลยุทธ์และเพิ่มบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์อย่างเด่นชัดเต็มกำลัง ซึ่งถือได้ว่าจากเดิมที่เอเจนซีเป็นคู่แข่งทางอ้อมได้กลายมาเป็นคู่แข่งทางตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ในทุกๆ เอเจนซีที่มีหน่วยงานอีเว้นท์เป็นของตนเอง นอกเหนือไปจากนั้นแล้วบริษัทที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการจัดงานโดยตรงมีการพัฒนาและเจริญเติบโตรวดเร็ว โดยเฉพาะบริษัทขนาดกลางที่มียอดขายได้ประมาณ 5-20 ล้านบาทต่อปี ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มของบริษัทที่จัดงานอีเว้นท์ด้วยกัน และนอกจากบริษัทเหล่านี้จะมียอดขายอย่างต่อเนื่องแล้วยังมีการพัฒนาในเรื่องการสร้างแบรนด์ของบริษัทตนเอง การวางตำแหน่งทางการตลาดอย่างชัดเจน เช่น บริษัทจัดงานสำหรับเด็กและเยาวชน ฯลฯ ในปัจจุบันบริษัทฯ ถือได้ว่าเป็นผู้ประกอบการอีเว้นท์ขนาดใหญ่ มีความน่าเชื่อถือและกำลังดำเนินนโยบายที่จะสร้างความครบวงจรอย่างแท้จริง ทั้งระบบการจัดการงานอีเว้นท์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความสามารถในการผลิต ประสิทธิภาพด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย และล่าสุดกับการเข้าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การบริหารอีเว้นท์และแผนงานทางด้านรายการโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ส่งผลให้ในภาวะการแข่งขันที่สูง บริษัทฯ ยังคงได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สำหรับจัดงานแสดงและการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของพีเอ็มซีเนเตอร์

พิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สำหรับการนำเสนอในประเทศไทยแล้วจะพบว่าธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อคำนึงถึงความต้องการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานได้ตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัดและคนในวงการแล้ว แต่จะพบว่าการแข่งขันระหว่างกิจการผู้ให้เช่าอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามหลายหลายบริษัทที่เริ่มเข้ามาในตลาดเริ่มหาจุดเด่นและการผสมผสานระหว่างอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น และมีลักษณะของการอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้อุปกรณ์ได้มากขึ้นโดยไม่ต้องอาศัยความชำนาญจากบุคลากรที่เป็นช่างมากนัก รวมทั้งสามารถย่นระยะเวลาของการติดตั้งและรื้อถอนได้เร็วกว่าเดิมอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ด้านตกแต่ง เวทีพร้อมอุปกรณ์แสงเสียงครบชุด หรืออุปกรณ์ด้านจอภาพที่มีการพัฒนารุ่นใหม่ๆ อย่างรวดเร็วด้วยเหตุนี้เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน พีเอ็มซีได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยพีเอ็มซีได้จัดให้มีอุปกรณ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พยายามค้นหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ควบคู่ไปกับอุปกรณ์อย่างทันสมัยที่สุด มีการจัดงานแสดงเพื่อโชว์ศักยภาพของอุปกรณ์และการนำเสนออุปกรณ์ที่พัฒนาไปมากกว่าเดิมให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสจริงในงาน open House พร้อมทั้งมีการเตรียมหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการจัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพที่จะใช้งานได้ตลอดเวลา

รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการให้บริการเกี่ยวกับอุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะทำให้พีเอ็มสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบัน พีเอ็มจึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทเองและบริษัทคู่แข่ง ว่าเป็นบริษัทผู้ให้บริการเช่า อุปกรณ์สำหรับการจัดการแสดงและการนำเสนอทั้งอุปกรณ์ประเภทภาพ (Pro Image) อุปกรณ์ประเภทแสง (Pro Lighting) อุปกรณ์ประเภทเสียง (Pro Audio) และอุปกรณ์ประเภทเอฟเฟกต์ (Pro Effect) ที่มีคุณภาพและทันสมัย ขึ้นเนวหน้าบริษัทหนึ่งในวงการ

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอและศักยภาพในการแข่งขันของดิอายส์

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่ามีผู้ประกอบการ อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียง ประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำ สื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัด ให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภท คอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทาง เทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสม นอกจากนั้นบริษัทดิอายส์ยินดีให้บริการในการให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้า อย่างสะดวกสบายมากขึ้น ทีมงานและบุคลากรด้านบริการลูกค้ามีหน้าที่ที่จะตอบสนองความต้องการและดูแลลูกค้า มากกว่าที่อื่นๆ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์แบบใกล้ชิดกับลูกค้าที่จะนำมาซึ่งความคุ้นเคย ความไว้วางใจและกำลังซื้อในที่สุด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้ปี 2005 จะเป็นปีที่เศรษฐกิจของประเทศมีความเคลื่อนไหวทั้งทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจอย่างคาดไม่ถึง อยู่เสมอ แต่งานด้าน Event Management และธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ (Meeting Incentive Convention Exhibition) รวมทั้งงานบันเทิงสาธารณะอื่นๆ (Special Events) ยังคงเป็นงานที่อยู่ในเทรนด์ การใช้ Event Marketing เพื่อ งานด้านการตลาดและภาพลักษณ์อยู่ในภาวะบวก และมีส่วนในการกระตุ้นให้เกิดการปรับส่วนแบ่งจากตลาดโฆษณาจาก ฝั่ง Above the line ไปสู่ Below the line และเข้าสู่ยุค Through the line ที่มีองค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดเพื่อสินค้า และบริการนั้นอย่างครบวงจรที่สุด อย่างไรก็ตามก็ดี ลักษณะของงานด้าน Event Management จะมีความเฉพาะเจาะจงมี เอกลักษณะและปรับเปลี่ยนตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเรื่อยๆ อีเว้นท์ที่ประสบความสำเร็จจะตอบโจทย์ของลูกค้าที่การส่ง สารของแบรนด์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในงานได้มากที่สุด วัดผลของอีเว้นท์ที่เกิดขึ้นได้อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ และ ทำายที่สุดอีเว้นท์จะต้องอยู่ในความทรงจำ จึงมีความเห็นว่างานทางด้าน Below the line จะเติบโตเป็น 2 เท่าของ GDP คือ รวบรวมประมาณ 8-12% ขึ้นอยู่กับความผันแปรของตัวแปรหลักที่กล่าวมาข้างต้น

พิจารณาความเคลื่อนไหวของตลาด Event Management กับหมวดผลิตภัณฑ์สำคัญที่มียอดขายการใช้จ่าย กับตลาด Event Management อย่างมีนัยสำคัญ อาทิเช่น ตลาดสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังและแอลกอฮอล์ ซึ่งอยู่ภายใต้ ภาวะความกดดันจากกฎหมายโฆษณาที่มีข้อจำกัดเข้มงวดในการเผยแพร่ มีผลทำให้เกิดการปรับงบการตลาดมาสู่ฝั่งด้าน Event Management มากขึ้น

เครื่องดื่มบำรุงกำลัง (energy drink) มีกิจกรรม on ground activity เพิ่มมากขึ้น มีการใช้กลยุทธ์ Trial Brand Experienced Activity เพื่อสร้าง Brand Exposure ผ่านทาง Event Activity & Mass media เพื่อผลทาง Public Relations และการต่อยอดภาพลักษณ์ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับโฆษณา ทำให้ Event มีความเป็น Through the line เพิ่มมากขึ้นยังผลให้แนวโน้มการวัดผลอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างแบรนด์ของงานอีเวนต์ต่างๆ เข้าไปสู่ระดับของการสร้างยอดขายด้วยประสบการณ์ตรงควบคู่ไปกับภาพลักษณ์ที่ได้มา

มองตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ซึ่งมียอดการจัดการ Event Marketing อย่างมหาศาลเสมอมาโดยตลอด เชื่อว่ายังมีการใช้กลยุทธ์ด้าน Event Marketing แบบผสมผสาน เน้นการ Share voice ใน Brand ต่างๆ ด้วยอีเวนต์ที่เป็น one voice one sound กับโฆษณาใน mass media ในขณะเดียวกันการจัด on ground activity และงานแสดงยนตรกรรม ยานยนต์ประจำปี ยังคงเป็นหัวใจห้องที่สองที่สำคัญโดย Event จะช่วยส่งเสริมไปสู่ Brand Character ที่ชัดเจนมากขึ้น การมี Character ของ brand จะไปเป็นตัวควบคุม Condition ของ Creative idea, การเลือกสถานที่ (venue) การเชิญแขกที่ชี้เฉพาะของ Brand (Guest database) รวมทั้งการสื่อสาร Corporate ผ่านงานอีเวนต์ โดยที่ Venue จะถือเป็น Gimmick ที่สำคัญในการสร้างความแตกต่างเช่นเดียวกัน

กล่าวโดยสรุปแล้วเชื่อว่า Event Marketing จะไม่ได้เน้นที่ความอลังการแต่เน้นในความสามารถสะท้อน Brand รวมทั้งการเน้นที่กลุ่มเป้าหมายและยอดขายเป็นกำไรที่วัดผลได้ตามมา ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมั่นใจที่จะรักษาชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในฐานะผู้นำตลาด Event Management ได้

ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

การจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ประเภทอื่นๆ ถือเป็นกิจกรรมเสริม หรือเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเสริมประเภทหนึ่ง ที่สามารถจัดทำควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิมได้ จึงทำให้การจัดกิจกรรมประเภทดังกล่าวเป็นกิจกรรมเสริมสำหรับธุรกิจของลูกค้า ดังนั้น การให้บริการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ จึงอาจจะได้รับความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายของบริษัทแม่ที่ต่างประเทศทั้งเรื่องเนื้อหาและเรื่องงบประมาณ การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงงบประมาณ หรือการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนที่ต่างดำเนินธุรกิจหลากหลายแตกต่างกันไป ซึ่งลูกค้าเหล่านี้มีแนวโน้มที่จะใช้การจัดกิจกรรมทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น

นอกจากนั้นบริษัทยังมีนโยบายการบริหารที่ก้าวไปอีกขั้นด้วยการวางกลยุทธ์บริหารอีเว้นท์ที่เป็นกิจกรรมของตนเอง สามารถคาดการณ์เป้าหมายและการทำงานกิจกรรมอีเว้นท์นั้นเป็นของบริษัทฯ เองได้ รวมไปถึงการสร้างแบรนด์อีเว้นท์นั้นๆ ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อที่จะนำมาซึ่งชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ความสนใจของงานอีเว้นท์นั้นๆ ในปีต่อไปเพื่อการคาดการณ์อนาคตของตนเองได้อย่างมั่นคงมากยิ่งขึ้น หมายรวมไปถึงการหารายได้จากผู้สนับสนุนงานทั้งอีเว้นท์ที่เกิดขึ้นปัจจุบันและสามารถต่อยอดไปถึงอีเว้นท์ที่สร้างแบรนด์ขึ้นมาให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในความเป็นจริงแล้วบริษัทพยายามที่จะรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย เห็นได้จากการพยายามเอาใจใส่กับงาน ต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษางานในอนาคตอย่างต่อเนื่องให้สม่ำเสมอ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้ได้มากที่สุดและมีคุณภาพมากที่สุด

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐที่อาจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน

ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเว้นท์เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจประกอบการทั่วไปจะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงกิจกรรมการส่งเสริมการขายซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขาย

เมื่อประเทศโดยประชาชนภาคประกอบธุรกิจตั้งแต่สินค้าอุปโภคบริโภคไปจนถึงระดับที่มีผลต่อประเทศเช่นด้านพลังงานมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ทางการเมืองค่อนข้างมาก การดำเนินธุรกิจทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศจึงได้รับผลกระทบโดยตรงต่อภาวะความเคลื่อนไหวทางการเมืองและเศรษฐกิจสำคัญโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาวะการฟื้นตัวทั้งทางเศรษฐกิจและทางด้านจิตใจจากกรณีพิพาทภัยคลื่นยักษ์สึนามิทางภาคใต้ การรักษาเสถียรภาพความมั่นคงของประเทศในจังหวัดภาคใต้โดยนโยบายของรัฐบาล และภาวะการณ์ทางการเมืองต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาบทบาทการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเว้นท์ทั้งหมดทั้งสิ้น ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่นโครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเช่น โครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยวต่างๆ และเมื่อนโยบายเหล่านี้มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์การบริหารบ้านเมืองและเศรษฐกิจ โครงการด้านการจัดอีเว้นท์จึงได้รับผลกระทบแห่งความไม่แน่นอนไปด้วยบ้างในบางครั้ง

อย่างไรก็ดี บริษัทเตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการบริหารไม่ให้พึ่งพาแต่ด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจหรือเอกชน โดยพยายามรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะพึ่งพางานของตนเองและพยายามวางแผนที่จะบุกในตลาดต่างประเทศรวมทั้งงานด้านการประชุมสัมมนาและเลี้ยงรับรองในระดับนานาชาติ เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ยึดติดอยู่กับงานภายในประเทศเท่านั้น

ที่ผ่านมาบริษัทให้บริการในระดับนานาชาติอยู่หลายงานด้วยกัน เช่น การประชุมของผู้บริหารหลักของบริษัท Ericsson ในระดับภูมิภาค หรือการประชุมของบริษัท DHL รวมทั้งรักษารฐานลูกค้าที่มีลักษณะของงานแบบ campaign ตลอดทั้งปี

ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ การปรับตัวของลูกค้าและการปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ของวงการเอเยนซีโฆษณา

เมื่อตลาดการบริหารและจัดงานอีเว้นท์เป็นที่รู้จักและมีมูลค่าทางการตลาดสูงเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี ตัวเลขยอดขายได้ที่น่าสนใจของธุรกิจดึงดูดให้มีผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอยู่ก่อนแล้วไม่ว่าจะเป็นบริษัทโฆษณาเอเยนซีหรือบริษัทสื่อและรายการทีวีต่างๆ แม้แต่บริษัททำงานด้านประชาสัมพันธ์ก็เริ่มกำหนดทิศทางการปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริหารการจัดงานอีเว้นท์บ้าง โดยพยายามชูจุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์เข้าไปร่วมด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทเหล่านี้ต้องการที่จะสร้างจุดขายของบริษัทตนเองให้เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม ต้องการเพิ่มยอดขาย แต่ความชำนาญในเรื่องของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนอีเว้นท์หรือเข้ามาทำการตลาดอย่างไร ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำด้านนี้มาโดยตรงอย่างบริษัทฯ ได้ แต่กระแสของการเติบโตของบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ถือว่าสร้างแรงผลักดันและทำให้การแข่งขันในธุรกิจทีวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนั้นแล้ว ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัท Event Management ที่ทำด้านนี้โดยตรงในบางครั้ง อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้าและพยายามพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ เช่น การหาผู้ร่วมทุนเข้ามาช่วยเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทหรือการหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัท อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซ้างศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ชั้น 4 ,7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ (662) 229-2800, (662) 654-5599

โทรสาร (662) 359-1262-63

โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

ผู้ตรวจสอบบัญชี: นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3500)

หรือนายประวิทย์ วิวรรณธนาบุตร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4917)

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

100/72, ชั้น 22 100/2 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระรามเก้า ห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10320

โทรศัพท์ (662) 645-0107-9

โทรสาร (662) 645-0110

โฮมเพจ <http://www.ans.co.th>

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

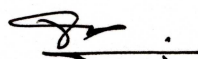
คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ, นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย และ นายอนันต์ เกตุพิทยา เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระมิได้เป็นเจ้าหน้าที่บริหาร หรือพนักงานของบริษัท และมี นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบได้ถูกกำหนดไว้เป็นกฎบัตร (Audit Committee Charter) โดยมีความรับผิดชอบในการสอบทานรายการทางการเงินให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีอย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ, สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และมีการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาเปิดข้อมูลของบริษัทกรณีการเกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ในปี 2548 โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน, ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน มีประเด็นที่มีสาระสำคัญดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2548 ซึ่งรวมถึงงบการเงินรวมของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือฯ งบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามควร ตามหลักการบัญชี ที่รับรองทั่วไป และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินในหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว
2. สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน การพิจารณารายงานต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการควบคุมภายใน รวมทั้งความเหมาะสมของแนวทางปฏิบัติที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยรวมแล้วเห็นว่า บริษัทมีการปรับปรุงการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ
3. พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และให้มีการเปิดเผยข้อมูลได้ถูกต้อง เพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่การวางแผนการตรวจสอบ, การดำเนินงาน, การรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามผล และให้ข้อเสนอแนะแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. พิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2549 ซึ่งได้แก่ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในหัวข้อดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2548 มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ และได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว



รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

รายชื่อกิจการที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ(หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(%)
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้บริการอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน แสดงและการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	1,349,991	99.99
บริษัท ดิออยส์ จำกัด	ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ	หุ้นสามัญ	149,918	99.95
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซ์ปรีส จำกัด	ออกแบบ ก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ สำหรับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	หุ้นสามัญ	27,000	90.00
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	จัดการประกวดคาราโอเกะทั้งในและต่าง ประเทศ	หุ้นสามัญ	4,996	49.96

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 16

ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดอย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้กรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน และของประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ:

(หน่วย: พันบาท)

ผลการดำเนินงาน:	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2546	2547	2548	2546	2547	2548
รายได้จากการให้บริการ	239,784	434,408	450,919	316,578	529,594	556,799
รายได้รวม	240,689	452,804	458,512	318,810	533,833	561,213
ต้นทุนการให้บริการ	168,707	333,954	371,036	207,900	371,008	425,652
กำไรขั้นต้น	71,077	100,454	79,883	108,678	158,586	131,147
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	43,927	41,938	50,377	66,056	74,813	91,790
ดอกเบี้ยจ่าย	541	659	504	4,882	5,303	2,553
กำไรสุทธิ	18,870	57,692	30,051	27,225	57,692	30,051
ฐานะทางการเงิน:						
สินทรัพย์รวม	165,176	406,935	364,931	274,275	448,775	399,049
หนี้สินรวม	58,896	118,156	77,601	167,987	155,075	106,459
ส่วนของผู้ถือหุ้น	106,280	288,779	287,330	106,288	293,700	292,590
อัตราส่วนทางการเงิน:						
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	29.64	23.12	17.72	34.33	29.94	23.55
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	11.3	13.47	6.54	13.46	15.82	7.07
อัตรากำไรสุทธิ(%)	7.84	12.74	6.55	8.54	10.81	5.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	26.88	29.21	10.43	30.72	29.21	10.25
กำไรสุทธิต่อหุ้น(บาท)	1.45	0.49	0.20	2.09	0.49	0.20
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.92	1.70	1.92	1.19	1.75	1.84
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.55	0.41	0.27	1.58	0.53	0.36

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
ของบริษัทซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทย่อย

(ก) ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปี 2548 เป็นปีที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการบริหารการจัดงาน(Event Management) ทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเกิดการชะลอตัวของการจัดกิจกรรมทางการตลาดในช่วงต้นปี 2548 อันเนื่องมาจากผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยในแถบจังหวัดชายฝั่งอันดามันของประเทศไทย ทำให้ยอดขายของบริษัทต่างๆในอุตสาหกรรมการบริหารจัดงาน ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ บริษัทต่างๆจึงเร่งสร้างยอดขายซึ่งทำให้การแข่งขันรุนแรงขึ้น นอกจากนี้ความผันผวนของราคาน้ำมันในปี 2548 ก็ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการบริหารการจัดงานเช่นกัน โดยลูกค้าจะเพิ่มควมระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินในการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น

จากภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทจึงได้มีนโยบายในการสร้างความมั่นคงทางรายได้ด้วยกลยุทธ์การเป็นเจ้าของอีเวนท์ของตนเอง(Event Owner) และนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมต่างๆให้แก่ลูกค้า โดยในปี 2548 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอีก 2 บริษัท ได้แก่บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิบิชั่น จำกัด และ บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 และ ร้อยละ 49.96 ตามลำดับ

รายได้

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการรวมทั้งสิ้น 557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการรวม 530 ล้านบาท โดยรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมาจากการบริหารจัดการงานซึ่งคิดเป็นเงินทั้งสิ้น 451 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท โดยเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2547 ที่มีรายได้จากการบริหารจัดการงาน 434 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ก็เนื่องจากผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย และ ผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมันดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับรายได้รวมนั้น ในปี2548 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 561 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งมีรายได้รวม 534 ล้านบาท

ต้นทุนการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนการให้บริการในปี 2548 เป็นเงิน 426 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาทหรือเท่ากับร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปี 2547 ที่มีต้นทุนการให้บริการ 371 ล้านบาท ซึ่งการที่ต้นทุนการให้บริการมีอัตราเพิ่มขึ้นสูงกว่าอัตราการเพิ่มของยอดขาย เนื่องจาก

- การจัดงาน ICT EXPO 2005 ซึ่งเป็นงานที่มีมูลค่าสูงสุดในปี 2548 เป็นงานประเภท EXPO ซึ่งจะมีต้นทุนในการจัดงานสูงกว่าการจัดกิจกรรมตามปกติ
- การจัดกิจกรรมของกลุ่มลูกค้าราชการในปี 2548 มีต้นทุนสูงขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่นอกเหนือจากต้นทุนที่บริษัทประมาณการไว้

- การเพิ่มบุคลากรเพื่อขยายกำลังการผลิตรองรับแผนงานในอนาคตทำให้ต้นทุนการให้บริการในส่วน
ของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับพนักงานฝ่ายผลิตเพิ่มสูงขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานเพิ่มเติมเพื่อรักษาความเป็นผู้นำใน
ด้านศูนย์รวมอุปกรณ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2548 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2547 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 75 ล้านบาท เนื่องจาก

- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานในส่วนหน่วยงานสนับสนุนตามแผนการขยายกำลัง
การผลิตเพื่อรองรับแผนงานในอนาคต
- การเพิ่มการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และเพื่อประโยชน์ในการสร้าง
โอกาสทางธุรกิจ

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในรอบปี 2548 เป็นเงิน 30 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับ
ปี 2547 ที่มีกำไรสุทธิ 58 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุที่กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลงเป็นผลจากสาเหตุที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

(ข) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 399 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 180 ล้าน
บาท และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 219 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 45 และ ร้อยละ 55 ของสินทรัพย์รวม
ตามลำดับ โดยสินทรัพย์รวมลดลง 50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2547 ซึ่งมียอดสินทรัพย์รวม 449 ล้านบาท

การลดลงของสินทรัพย์เนื่องมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน ในส่วนของลูกหนี้การค้า ซึ่งลดลงจาก 184 ล้าน
บาทในปี 2547 มาเป็น 128 ล้านบาทในปี 2548 โดยเป็นผลจากการที่ยอดขายในช่วงปลายปี 2548 มีจำนวนน้อยกว่าช่วง
ปลายปี 2547

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินทั้งสิ้น 106 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินหมุนเวียน 98 ล้านบาท และ
หนี้สินไม่หมุนเวียน 8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 92 และ ร้อยละ 8 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของ
กลุ่มบริษัทลดลง 49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งมียอดหนี้สินรวม
155 ล้านบาท

การลดลงของหนี้สินเป็นผลจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และการลดลงของเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงตาม
ยอดขายในช่วงปลายปี 2548 ที่มียอดขายน้อยกว่าช่วงปลายปี 2547

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 293 ล้านบาท ใกล้เคียงกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งมีจำนวนเงินทั้งสิ้น 294 ล้านบาท

สภาพคล่อง

ในปี 2548 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 81 ล้านบาท ซึ่งมีที่มาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 34 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร-อุปกรณ์ดำเนินงาน
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 48 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงิน และการชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน

โครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 เท่ากับ 0.36 เท่า ลดลงจากปี 2547 ซึ่งมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.53 เท่า การที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทลดลง เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่าย รวมทั้งการที่บริษัทสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวได้หมดสิ้น

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547



ANS Audit Co., Ltd.

100/72, 22nd Floor,
100/2 Vongvanij Building B.,
Rama 9 Rd., Huaykwang,
Bangkok 10320, Thailand

Telephone: (662) 645 0107-9

Fax : (662) 645 0110

<http://www.ans.co.th>

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีเฉพาะของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่า การตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีเฉพาะของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายอิทธิพงศ์ อธิพงศ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3500

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
		2548	2547	2548	2547
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	26,121,068.95	25,559,627.49	13,575,463.51	13,167,646.17
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	3 และ 4	128,461,523.00	183,634,098.70	105,158,096.14	168,301,799.70
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	957,654.84	1,344,069.90
ลูกหนี้จากบุคคล บริษัทใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	336,031.40	1,310,388.13	1,568,808.92	1,170,947.23
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	1,500,000.00	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น		-	750,000.00	-	-
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ	3 และ 5	13,221,437.87	11,650,925.44	11,616,117.49	10,710,838.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,566,156.39	2,851,235.95	7,092,970.56	812,627.87
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		179,706,217.61	225,756,275.71	141,469,111.46	195,507,929.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน	20	267,810.21	1,994,630.89	267,810.21	267,810.21
เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	3 และ 16	-	-	176,807,180.54	165,523,595.96
ค่าสิทธิในการจัดงาน	6	9,185,567.02	5,000,000.00	9,185,567.02	5,000,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	3,7,8 และ 11	206,617,781.36	205,520,573.32	35,042,663.16	31,115,817.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,271,457.88	10,503,736.52	2,158,297.90	9,520,220.98
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		219,342,616.47	223,018,940.73	223,461,518.83	211,427,444.97
รวมสินทรัพย์		399,048,834.08	448,775,216.44	364,930,630.29	406,935,374.66

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
		2548	2547	2548	2547
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8	14,902,887.77	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า		30,764,535.10	49,719,955.45	18,990,011.54	36,289,616.06
เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	16	-	-	25,325,888.00	35,598,914.95
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	10	10,778,771.95	12,700,681.89	2,213,634.38	190,133.28
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	11	-	3,871,408.44	-	-
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า		16,373,509.53	17,230,995.56	15,873,360.00	15,885,892.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	10,165.17	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		15,976,372.36	31,312,977.29	5,967,142.46	20,690,744.13
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		9,074,855.88	13,924,132.95	5,423,015.77	9,326,824.22
รวมหนี้สินหมุนเวียน		97,870,932.59	128,760,151.58	73,803,217.32	117,982,125.39
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10	6,745,624.74	7,247,375.91	1,602,820.74	174,289.30
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	11	-	17,569,567.29	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,842,846.00	1,497,856.00	-	-
ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	2,194,864.18	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		8,588,470.74	26,314,799.20	3,797,684.92	174,289.30
รวมหนี้สิน		106,459,403.33	155,074,950.78	77,600,902.24	118,156,414.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	12				
ทุนจดทะเบียน		150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเต็มมูลค่า		150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00	78,307,760.00
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	3	4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
กำไรสะสม	13				
สำรองตามกฎหมาย		6,549,535.30	5,046,996.90	6,549,535.30	5,046,996.90
ยังไม่ได้จัดสรร		52,472,432.75	55,424,203.07	52,472,432.75	55,424,203.07
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		352,559.97	14,162.96	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		292,589,430.75	293,700,265.66	287,329,728.05	288,778,959.97
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		399,048,834.08	448,775,216.44	364,930,630.29	406,935,374.66

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
รายได้	3			
รายได้จากการให้บริการ	556,798,680.18	529,593,509.51	450,919,219.41	434,408,012.62
รายได้อื่น	4,414,302.92	4,239,990.07	1,703,220.42	3,289,897.86
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	5,889,120.40	15,105,738.84
รวมรายได้	561,212,983.10	533,833,499.58	458,511,560.23	452,803,649.32
ค่าใช้จ่าย	3			
ต้นทุนการให้บริการ	425,652,265.28	371,008,477.18	371,035,591.35	333,954,098.74
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	91,790,288.18	74,813,459.37	50,377,316.18	41,937,665.94
รวมค่าใช้จ่าย	517,442,553.46	445,821,936.55	421,412,907.53	375,891,764.68
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	43,770,429.64	88,011,563.03	37,098,652.70	76,911,884.64
ดอกเบี้ยจ่าย	2,552,754.95	5,302,733.60	503,935.61	658,557.95
ภาษีเงินได้	11,628,909.60	25,011,292.07	6,543,949.01	18,561,343.09
กำไรหลังภาษีเงินได้	29,588,765.09	57,697,537.36	30,050,768.08	57,691,983.60
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(462,002.99)	5,553.76	-	-
กำไรสุทธิ	30,050,768.08	57,691,983.60	30,050,768.08	57,691,983.60
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.20	0.49	0.20	0.49
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย (หุ้น)	12			
	150,000,000.00	118,269,341.53	150,000,000.00	118,269,341.53

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนลดมูลค่า เงินลงทุน	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรแล้ว			
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	103,500,000.00	4,907,142.73	-	2,162,397.72	616,818.65	8,609.20	111,194,968.30
เพิ่มทุนระหว่างปี	46,500,000.00	-	-	-	-	-	46,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	78,307,760.00	-	-	-	78,307,760.00
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,884,599.18	(2,884,599.18)	-	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	57,691,983.60	5,553.76	57,697,537.36
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	150,000,000.00	4,907,142.73	78,307,760.00	5,046,996.90	55,424,203.07	14,162.96	293,700,265.66
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	800,400.00	800,400.00
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(31,500,000.00)	-	(31,500,000.00)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	1,502,538.40	(1,502,538.40)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-	-	-	-	30,050,768.08	(462,002.99)	29,588,765.09
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	150,000,000.00	4,907,142.73	78,307,760.00	6,549,535.30	52,472,432.75	352,559.97	292,589,430.75

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนลดมูลค่า เงินลงทุน	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
				จัดสรรแล้ว			
				สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	103,500,000.00	-	-	2,162,397.72	616,818.65	-	106,279,216.37
เพิ่มทุนระหว่างปี	46,500,000.00	-	-	-	-	-	46,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	78,307,760.00	-	-	-	78,307,760.00
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,884,599.18	(2,884,599.18)	-	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	57,691,983.60	-	57,691,983.60
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	150,000,000.00	-	78,307,760.00	5,046,996.90	55,424,203.07	-	288,778,959.97
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(31,500,000.00)	-	(31,500,000.00)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	1,502,538.40	(1,502,538.40)	-	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	30,050,768.08	-	30,050,768.08
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	150,000,000.00	-	78,307,760.00	6,549,535.30	52,472,432.75	-	287,329,728.05

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไรสุทธิ	30,050,768.08	57,691,983.60	30,050,768.08	57,691,983.60
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดสุทธิรับจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	40,429,080.04	31,130,921.13	4,813,731.92	3,429,657.96
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	442,456.53	629,779.75	442,456.53	31,682.25
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการซื้อขายค่า	-	755,548.23	-	239,309.71
ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	1,109,042.84	1,924,369.19	18,038.82	-
ตัดจำหน่ายเงินให้กู้ยืม	804,375.00	-	-	-
ค่าความนิยมนิคมลดดอกเบี้ย	-	(817,857.12)	-	(817,857.12)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(5,889,120.40)	(15,105,738.84)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(462,002.99)	5,553.76	-	-
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,763,208.15)	(1,666,493.63)	(990,641.21)	138,684.33
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,726,820.68	(781,485.16)	-	(1,325.21)
ลูกหนี้การค้า (เพิ่มขึ้น) ลดลง	54,776,794.17	(114,310,532.31)	62,747,922.03	(118,597,405.86)
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	386,415.06	(12,069.90)
ลูกหนี้จากบุคคล บริษัทใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	974,356.73	-	(397,861.69)	
งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือเพิ่มขึ้น	(1,570,512.43)	(9,364,466.51)	(905,278.67)	(9,226,069.37)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(8,815,970.44)	1,364,031.17	(6,327,017.69)	569,071.48
ค่าสิทธิในการจัดงานเพิ่มขึ้น	(4,185,567.02)	-	(4,185,567.02)	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	7,232,278.64	(6,261,942.61)	7,361,923.08	(8,102,025.49)
เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(18,955,420.35)	22,654,839.94	(17,299,604.52)	26,791,186.07
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(10,273,026.95)	28,171,264.95
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(857,486.03)	14,259,715.18	(12,532.75)	13,885,892.75
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(9,186,051.34)	10,165.17	(3,707,240.83)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,336,604.93)	7,454,578.33	(14,723,601.67)	6,349,673.21
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(4,849,277.07)	7,895,519.25	(3,903,808.45)	5,174,417.25
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	344,990.00	424,783.00	-	
เงินสดสุทธิรับจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	81,094,913.30	3,802,793.85	40,923,359.67	(13,096,909.06)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	-	6,829,251.17	(1,500,000.00)	23,559,251.45
เงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(3,199,600.00)	(105,100,000.00)
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(35,709,605.75)	(76,724,677.80)	(3,190,590.26)	(11,710,545.89)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	2,077,561.35	1,565,303.19	990,654.21	1,226,168.22
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(33,632,044.40)	(68,330,123.44)	(6,899,536.05)	(92,025,126.22)

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	14,902,887.77	(7,553,696.84)	-	(6,815,900.00)
เจ้าหน้าที่จากการขายลดลูกหนี้ลดลง	-	(10,785,361.06)	-	(10,469,497.06)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงสุทธิ	(21,440,975.73)	(15,737,847.21)	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น	-	583,666.00	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(19,341,537.37)	(25,993,052.59)	(2,116,006.28)	(205,977.42)
จำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและเช่ากลับคืน	9,677,797.89	13,068,226.06	-	-
เงินปันผลจ่าย	(31,500,000.00)	-	(31,500,000.00)	-
เงินสดรับจากลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	-	880,550.00	-	880,550.00
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	124,807,760.00	-	124,807,760.00
เงินสดสุทธิรับจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(47,701,827.44)	79,270,244.36	(33,616,006.28)	108,196,935.52
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(238,958.54)	14,742,914.77	407,817.34	3,074,900.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือต้นปี	25,559,627.49	10,816,712.72	13,167,646.17	10,092,745.93
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	800,400.00	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือปลายปี	26,121,068.95	25,559,627.49	13,575,463.51	13,167,646.17
<u>ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด</u>				
1. เงินสดจ่ายระหว่างปี				
ดอกเบี้ยจ่าย	2,687,784.21	3,113,025.70	503,935.61	477,030.63
ภาษีเงินได้	30,479,994.78	18,080,725.95	22,413,132.47	12,145,953.86
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	15,808,833.42	18,608,093.99	5,550,000.00	-
2. ในระหว่างปี 2548 และ 2547 บริษัทย่อยมีสินทรัพย์จากสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งได้รวมรายการจำหน่ายและเช่ากลับคืน เป็นจำนวนเงิน 9,677,797.89 บาท และ 13,068,226.06 บาท ตามลำดับ ราคาจำหน่ายและเช่ากลับคืนมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ณ วันที่จำหน่ายและเช่ากลับคืน				
3. รายการหักกลบลบหนี้ระหว่างกัน				
ลูกหนี้ผู้ถือหุ้นลดลง	-	7,919,450.00	-	7,919,450.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล บริษัทใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	28,231,873.00	-	10,770,550.00
เจ้าหน้าที่ที่ดินและอาคาร	-	(18,690,000.00)	-	(18,690,000.00)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล บริษัทใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(17,461,323.00)	-	-

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1471 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงิน

งบการเงินของ บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกความตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปที่ใช้ในประเทศไทย

เกณฑ์ในการนำเสนองบการเงินรวม

งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังนี้

<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>	<u>ลักษณะของธุรกิจ</u>	<u>อัตราร้อยละของ</u> <u>การถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>	
		<u>2548</u>	<u>2547</u>
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิค	99.95	99.95
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด	ออกแบบ ตกแต่ง ประกอบ ก่อสร้าง ป้ายโฆษณาและงานโครงสร้าง และตกแต่งพื้นที่สำหรับแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการ	90.00	-
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	ประกวดคาราโอเกะในประเทศไทยและในต่างประเทศ	49.96	-

ยอดคงค้างและรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย สำหรับปีที่มีสาระสำคัญ ได้ตัดออกแล้วในการจัดทำงบการเงินรวม

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2548 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปัน จำกัด จำนวน 2,700,000 บาท เป็นหุ้นจำนวน 27,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2548 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด จำนวน 499,600 บาท เป็นหุ้นจำนวน 4,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์การวัดค่าในการจัดทางการเงิน

นอกจากที่เปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่นๆ ในสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและในหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่นๆ เกณฑ์ในการจัดทางการเงินใช้ราคาทุนเดิม

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

บริษัท และบริษัทย่อยรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้หรือเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

ต้นทุนของงานที่ยังไม่ได้แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัท และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

ราคาทุนของวัสดุคงเหลือแสดงตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	จำนวนปี
อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	5
เครื่องใช้สำนักงาน	5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

ต้นทุนการกู้ยืม

บริษัทยอยบันทึกต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเป็นราคาทุนของอาคารซึ่งอยู่ระหว่างก่อสร้าง ต้นทุนการกู้ยืมนี้เป็นดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นจริงของเงินที่กู้มาโดยเฉพาะเพื่อซื้อที่ดิน และเพื่อก่อสร้างอาคารบนที่ดินดังกล่าว ดอกเบี้ยจ่ายที่รวมเป็นราคาทุนอาคารระหว่างก่อสร้างในระหว่างปี 2547 มีจำนวนเงินประมาณ 0.25 ล้านบาท

สัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัท และบริษัทยอยบันทึกอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสินทรัพย์ และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดหรือคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินในแต่ละงวด

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปีเสมือนหนึ่งการลดมูลค่าหุ้นได้มีการทำตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในการจัดทำงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากธนาคารตามคำนิยามที่กำหนด ในมาตรฐานการบัญชีในประเทศไทยเรื่อง งบกระแสเงินสด

จากคำนิยามข้างต้นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจึงหมายความว่ารวมถึง เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้นที่ถึงกำหนดเริ่มแรกภายใน 3 เดือนหรือน้อยกว่า

การใช้ประมาณการทางการเงิน

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการรายการบัญชีบางรายการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงในภายหลังจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
เกินกำหนดชำระ	49,463,692.68	47,788,746.10	36,086,870.68	39,070,142.91
ค้างชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	22,261,399.42	42,967,024.38	14,106,724.56	37,433,828.57
3 - 6 เดือน	1,181,950.00	86,429,195.51	144,350.00	86,074,195.51
6 - 12 เดือน	2,940,262.41	4,972,017.30	2,315,752.41	4,832,017.30
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	1,650,476.53	1,850,492.66	395,781.53	923,297.66
รวม	77,497,781.04	184,007,475.95	53,049,479.18	168,333,481.95
ลูกหนี้รอเรียกเก็บ	52,504,398.49	-	52,504,398.49	-
ตัวเงินรับ	9,320.00	520,000.00	-	-
	130,011,499.53	184,527,475.95	105,553,877.67	168,333,481.95
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,549,976.53)	(893,377.25)	(395,781.53)	(31,682.25)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	128,461,523.00	183,634,098.70	105,158,096.14	168,301,799.70

5. งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ

งานระหว่างทำและวัสดุคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
วัสดุคงเหลือ	1,739,413.70	152,526.42	-	-
งานระหว่างทำ	11,482,024.17	11,498,399.02	11,616,117.49	10,710,838.82
รวม	13,221,437.87	11,650,925.44	11,616,117.49	10,710,838.82

6. ค่าสิทธิในการจัดงาน

ค่าสิทธิในการจัดงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
ค่าสิทธิจัดงาน MISS TEEN INTERNATIONAL THAILAND	6,185,567.02	5,000,000.00
ค่าสิทธิจัดงานประกวดคาราโอเกะ	3,000,000.00	-
	9,185,567.02	5,000,000.00

1. ค่าสิทธิในการจัดงาน THAILAND UNIVERSE ปี 2548 (ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้สิทธิจัดงานในปี 2548) ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2548 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงใหม่กับผู้ให้สิทธิ เพื่อมอบสิทธิการบริหารจัดการ MISS TEEN INTERNATIONAL THAILAND ในปี 2549, 2550 และ 2551 แทน โดยบริษัทตกลงชำระเงินเพิ่มเติมอีก 3 ล้านบาท ให้แก่บริษัทดังกล่าว และหากบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะบริหารจัดการ MISS TEEN INTERNATIONAL ในปี 2549 บริษัทฯ ตกลงชำระเงินเพิ่มเติมอีก 450,000 เหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ตกลงแบ่งผลกำไรจากการจัดงานให้แก่ผู้ให้สิทธิ และตกลงหักเงินรายได้จากผู้สนับสนุนที่บริษัทผู้ให้สิทธิหาได้เป็นค่าคอมมิชชั่นตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่ต้องชำระค่าสิทธิ ซึ่งเป็นจำนวนเงินปีละ 1 ล้านบาท เป็นเวลา 2 ปี
2. ค่าสิทธิในการจัดงาน Thailand Karaoke World Championships ปี 2549 ถึงปี 2551 จ่ายชำระแก่บริษัท เค.ดับเบิลยู.ซี.พี. (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ มีภาระผูกพันในการชำระค่าสิทธิดังกล่าวในวงเงินอีก 6 ล้านบาท ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบันทึกทำความเข้าใจที่มีกับเจ้าของสิทธิ

บริษัทฯ มีนโยบายบันทึกตัดค่าสิทธิดังกล่าวเป็นต้นทุนของงานในปีที่มีการจัดงานตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสิทธิ

7. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	เคลื่อนไหวระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น/ ค่าเสื่อมราคา	ลดลง	31 ธันวาคม
	2548			2548
ราคาทุน				
ที่ดิน	32,524,270.30	-	-	32,524,270.30
อาคาร	63,622,049.82	-	-	63,622,049.82
ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,954,330.30	1,318,844.66	-	3,273,174.96
อุปกรณ์ดำเนินงาน	107,453,249.03	29,166,135.11	(11,529,276.53)	125,090,107.61
อุปกรณ์ดำเนินงานตามสัญญาเช่าทางการเงิน	68,349,824.78	9,614,633.42	(642,990.65)	77,321,467.55
เครื่องใช้สำนักงาน	27,426,106.13	3,137,196.51	(24,700.00)	30,538,602.64
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	3,337,539.76	221,000.00	-	3,558,539.76
ยานพาหนะ	9,532,047.91	84,590.01	(2,754,409.43)	6,862,228.49
ยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,415,197.96	6,058,000.00	(780,870.86)	10,692,327.10
งานระหว่างก่อสร้าง	183,688.15	5,730,789.10	(3,812,749.64)	2,101,727.61
รวม	319,798,304.14	55,331,188.81	(19,544,997.11)	355,584,495.84

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่	เคลื่อนไหวระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น/ ค่าเสื่อมราคา	ลดลง	31 ธันวาคม
	2548			2548
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>				
อาคาร	(2,572,261.16)	(3,075,044.53)	-	(5,647,305.69)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(1,371,361.69)	(567,763.89)	-	(1,939,125.58)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(62,895,430.92)	(15,216,434.02)	1,632,495.48	(76,479,369.46)
อุปกรณ์ดำเนินงานตามสัญญาเช่าทางการเงิน				
สัญญาเช่าทางการเงิน	(27,342,308.40)	(14,394,034.56)	642,988.65	(41,093,354.31)
เครื่องใช้สำนักงาน	(13,142,873.25)	(4,064,656.24)	20,811.29	(17,186,718.20)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(279,895.68)	(545,052.18)	-	(824,947.86)
ยานพาหนะ	(3,709,676.07)	(1,086,347.12)	2,754,396.43	(2,041,626.76)
ยานพาหนะตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(2,208,375.42)	(1,479,747.50)	689,404.53	(2,998,718.39)
รวม	(113,522,182.59)	(40,429,080.04)	5,740,096.38	(148,211,166.25)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(755,548.23)	-	-	(755,548.23)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	205,520,573.32			206,617,781.36

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีจำนวน 40,429,080.04 บาท และ 31,130,921.13 บาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ใช้เป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี และหนังสือค้ำประกันกับ ธนาคาร

	ณ วันที่	เคลื่อนไหวระหว่างปี		ณ วันที่
	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น/ ค่าเสื่อมราคา	ลดลง	31 ธันวาคม
	2548			2548
<u>ราคาทุน</u>				
ที่ดิน	6,390,000.00	-	-	6,390,000.00
อาคาร	12,690,000.00	-	-	12,690,000.00
ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,332,496.17	-	-	1,332,496.17
อุปกรณ์ดำเนินงาน	10,254,203.64	2,060,015.44	-	12,314,219.08
เครื่องใช้สำนักงาน	7,513,774.68	842,284.81	-	8,356,059.49
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,722,234.66	221,000.00	-	2,943,234.66
ยานพาหนะ	6,519,545.42	67,290.01	(2,754,409.43)	3,832,426.00
ยานพาหนะตามสัญญาเช่า	-	5,550,000.00	-	5,550,000.00
ทางการเงิน				
รวม	47,422,254.57	8,740,590.26	(2,754,409.43)	53,408,435.40
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>				
อาคาร	(335,389.34)	(634,499.97)	-	(989,889.31)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(1,031,273.69)	(100,000.00)	-	(1,131,273.69)
อุปกรณ์ดำเนินงาน	(5,806,868.96)	(1,691,484.66)	-	(7,498,353.62)
เครื่องใช้สำนักงาน	(5,384,449.69)	(685,514.63)	-	(6,069,964.32)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(279,895.68)	(545,052.18)	-	(824,947.86)
ยานพาหนะ	(3,209,249.68)	(680,511.99)	2,754,396.43	(1,135,365.24)
ยานพาหนะตามสัญญาเช่าทาง	-	(476,668.49)	-	(476,668.49)
การเงิน				
รวม	(16,067,127.04)	(4,813,731.92)	2,754,396.43	(18,126,462.53)
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการ	(239,309.71)	-	-	(239,309.71)
ด้อยค่า				
ราคาตามบัญชีสุทธิ	31,115,817.82			35,042,663.16

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีจำนวน 4,813,731.92 บาท และ 3,429,657.96 บาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุน

ในระหว่างปี 2547 บริษัทฯ ได้ซื้อที่ดินพร้อมอาคารจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นมูลค่ารวม 18.69 ล้านบาท ซึ่งถือตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระ ลงวันที่ 28 มกราคม 2547 (ประเมินค่าทรัพย์สินตามข้อมูลตลาด)

8. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร จำนวน 14,902,887.77 บาท ในงบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับสถาบันการเงินในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวม 30 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวนเงินรวม 28.67 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 25 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวนเงินรวม 68.66 ล้านบาท

9. เจ้าหนี้จากการขายลดลูกหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีวงเงินในสัญญาโอนสิทธิเรียกร้อง (ขายลดลูกหนี้) กับบริษัทแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 13 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทบางท่าน และบริษัทใหญ่

10. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่ากับบริษัทบางแห่งสำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 1 - 4 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 หนี้สินนี้ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	จำนวนค่าเช่า	ดอกเบี้ยรูดตัดบัญชี	หนี้สินสุทธิ
ส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	11,467,953.06	(689,181.11)	10,778,771.95
ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่า 1 ปี	6,967,215.28	(221,590.54)	6,745,624.74
รวม	18,435,168.34	(910,771.65)	17,524,396.69
	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	จำนวนค่าเช่า	ดอกเบี้ยรูดตัดบัญชี	หนี้สินสุทธิ
ส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	2,246,785.30	(33,150.92)	2,213,634.38
ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่า 1 ปี	1,624,107.00	(21,286.26)	1,602,820.74
รวม	3,870,892.30	(54,437.18)	3,816,455.12

สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.22 ต่อปี ถึง ร้อยละ 8.11 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	จำนวนค่าเช่า	ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	หนี้สินสุทธิ
ส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	13,542,589.36	(841,907.47)	12,700,681.89
ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่า 1 ปี	7,560,853.75	(313,477.84)	7,247,375.91
รวม	21,103,443.11	(1,155,385.31)	19,948,057.80
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			
	จำนวนค่าเช่า	ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	หนี้สินสุทธิ
ส่วนที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	190,133.28	-	190,133.28
ส่วนที่ถึงกำหนดเกินกว่า 1 ปี	174,289.30	-	174,289.30
รวม	364,422.58	-	364,422.58

สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 4.35 ต่อปี ถึง ร้อยละ 9.44 ต่อปี

11. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2548	2547
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	21,440,975.73
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	(3,871,408.44)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	17,569,567.29

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 เงินกู้ดังกล่าวข้างต้น ค่าประกันโดยนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย
จำนวนไว้เป็นหลักประกัน รวมทั้งค่าประกันโดยกรรมการของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

12. ทุนเรือนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ทุนเรือนหุ้นจึงประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญจำนวน 150,000,000 หุ้น ในปี 2548		
และ 2547 (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	150,000,000.00	150,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเต็มมูลค่า จำนวน 150,000,000 หุ้น		
ในปี 2548 และ 2547 (มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)	150,000,000.00	150,000,000.00
จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	150,000,000.00	118,269,341.53

13. สำรวจตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรวจตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ในปี 2548 และ 2547 บริษัทฯ ได้กักเงินสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 1,502,538.40 บาท และ 2,884,599.18 บาท ตามลำดับ

14. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับงวดปรับปรุงด้วยรายการที่กำหนดภายใต้ประมวลรัษฎากร ไม่ให้หรือให้ถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

15. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2548 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ประจำปี 2548 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31,500,000 บาท

16. รายการกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ กับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
<u>รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
รายได้จากการบริการ	439	-	1,233	-
ดอกเบี้ยรับ	-	690	34	1,856
ต้นทุนบริการ	-	-	79,037	73,443
ค่าเช่าจ่าย	-	600	-	350
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	868	31	592

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของ บริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
<u>ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	28	1,312
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	-	32
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	930	-
	-	-	958	1,344
<u>ลูกหนี้จากบุคคล บริษัทใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัท เอส. คิวบิค จำกัด	25	999	-	974
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	60	60
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	200	132
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปิ่น จำกัด	-	-	1,299	-
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	-	-	5	-
รวมการ	311	311	5	5
	336	1,310	1,569	1,171

	(หน่วย : บาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ
	2548
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท ซีเอ็มโอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี)	1,500,000.00
	1,500,000.00

เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงในราคาตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วย

	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		ผลขาดทุนที่เกินกว่าเงินลงทุน	
	2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548	2547
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	99.99 %	99.99 %	134,999	134,999	146,271	144,525	-	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	99.95 %	99.95 %	14,601	14,601	27,525	20,998	-	-
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปิชั่น จำกัด	90.00 %	-	2,700	-	3,011	-	-	-
บริษัท ซีเอ็มไอ-เคดับเบิลยูซีพี จำกัด	49.96 %	-	500	-	-	-	(2,195)	-
				149,60	176,80	165,52		-
รวม			152,800	0	7	3	(2,195)	-

เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วย

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547
เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	16,664	29,823
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	2,991	5,776
บริษัท ซี-เม็กซ์ เอ็กซิปปิชั่น จำกัด	5,671	-
	25,326	35,599

17. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและจำนวนพนักงานถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2548	2547	2548	2547
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน(บาท)	136,925,546.9	106,947,190.5	68,735,247.43	56,248,690.57
	2	7		
จำนวนพนักงาน (คน)	335	257	116	98

18. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ และมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในประเทศไทย ดังนั้นจึงไม่มีการจัดแสดงข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ธุรกิจรายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปี

งบการเงินรวม

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

รายได้

จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

จัดงานแสดงและนิทรรศการ

การจัดงานบันเทิงสาธารณะ

การจัดงานประชุมสัมมนา

การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ

รวม

รายได้อื่น

กำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

รวมรายได้

ต้นทุนการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รวมค่าใช้จ่าย

กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้

ดอกเบี้ยจ่าย

ภาษีเงินได้

กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีเงินได้

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

อื่นๆ

รวมสินทรัพย์

	ธุรกิจรับจัดงาน	ธุรกิจเช่าอุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	ธุรกิจ ออกแบบตกแต่ง	ธุรกิจประกวด คาราโอเกะ	รายการตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้							
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย	186,765						
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	157,044						
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	48,719						
การจัดงานประชุมสัมมนา	33,113						
การบริหารจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	25,278						
รวม	450,919	134,613	38,818	12,463	519	(80,534)	556,798
รายได้อื่น	1,703	2,744	34	2	-	(68)	4,415
กำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	5,890	-	-	-	-	(5,890)	-
รวมรายได้	458,512	137,357	38,852	12,465	519		561,213
ต้นทุนการให้บริการ	371,036	100,679	19,112	11,344	3,568	(80,087)	425,652
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	50,377	31,079	9,834	715	141	(356)	91,790
รวมค่าใช้จ่าย	421,413	131,758	28,946	12,059	3,709		517,442
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	37,099	5,599	9,906	406	(3,190)		43,775
ดอกเบี้ยจ่าย	504	2,035	47	-	5	(38)	2,553
ภาษีเงินได้	6,544	1,816	3,209	60	-		11,629
กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีเงินได้	30,051	1,748	6,650	346	(3,195)		29,589
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	-	-	(462)	(462)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	30,051	1,748	6,650	346	(3,195)		30,051
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548							
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	105,158	16,039	6,898	366	-		128,461
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	35,043	163,717	11,782	825	-	(4,749)	206,618
อื่นๆ	224,730	30,929	14,460	8,702	768	(215,619)	63,970
รวมสินทรัพย์	364,931	210,685	33,140	9,893	768		399,049

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปี	งบการเงินรวม				
	ธุรกิจรับจัด งาน	ธุรกิจเช่า อุปกรณ์	ธุรกิจรับทำสื่อ	รายการตัด บัญชี	ยอดรวม
<u>สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547</u>					
<u>รายได้</u>					
จัดกิจกรรมทางการตลาดและการส่งเสริม					
การขาย	196,838				
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	143,714				
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	58,696				
การจัดงานประชุมสัมมนา	35,160				
รวม	434,408	135,725	33,501	(74,040)	529,594
รายได้อื่น	3,290	6,204	990	(6,244)	4,240
กำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	15,106	-	-	(15,106)	-
รวมรายได้	452,804	141,929	34,491		533,834
ต้นทุนการให้บริการ	333,954	95,185	15,909	(74,040)	371,008
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41,938	24,374	8,514	(12)	74,814
รวมค่าใช้จ่าย	375,892	119,559	24,423		445,822
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	76,912	22,370	10,068		88,012
ดอกเบี้ยจ่าย	659	5,703	112	(1,171)	5,303
ภาษีเงินได้	18,561	3,542	2,908		25,011
กำไรหลังภาษีเงินได้	57,692	13,125	7,048		57,698
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	6	6
กำไรสุทธิ	57,692	13,125	7,048		57,692
<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547</u>					
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	168,302	13,055	2,277		183,634
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	31,116	166,743	12,724	(5,062)	205,521
อื่น ๆ	207,517	51,155	12,642	(216,601)	54,713
รวมสินทรัพย์	406,935	230,953	27,643		443,868

19. เครื่องมือทางการเงินนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อเกี่ยวเนื่องกับบัญชีลูกหนี้ซึ่งรวมถึงลูกหนี้การค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากกราย ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 55 ล้านบาท โดยนำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวนเงิน 68.66 ล้านบาท ไว้เป็นหลักประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีภาระผูกพันที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกัน เป็นจำนวนเงินรวม 3.46 ล้านบาท บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้นำเงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ เป็นจำนวนเงินรวม 1.99 ล้านบาท ในวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ไว้เป็นหลักประกันการออกหนังสือค้ำประกัน

21. การจัดประเภทรายการใหม่

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ได้จัดประเภทบางรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548