





# สารบัญ

**สารจากประธานกรรมการบริษัท 4**

**รายชื่อคณะกรรมการ 6**

**รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) 7**

**สรุปข้อมูลทางการเงิน 8**

**ข้อมูลทั่วไป 9**

- > ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- > ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- > โครงสร้างรายได้
- > การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

**ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน 14**

**ปัจจัยความเสี่ยง 17**

**โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ 18**

- > รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก
- > โครงสร้างการจัดการ
- > การสรรหากรรมการและผู้บริหาร
- > ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
- > การกำกับดูแลกิจการ
- > การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
- > การควบคุมภายใน

**รายการระหว่างกัน 30**

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 31**

**งบการเงิน 38**

# สารจากประธานกรรมการบริษัท



## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในรอบปี 2546 ต่อเนื่องถึงปี 2547 นับว่าเอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือเป็นอย่างดี เศรษฐกิจโดยรวมได้ฟื้นตัวขึ้นอย่างชัดเจน รายได้ของประชาชนในภาคต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม หรือพาณิชยกรรม เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้อำนาจการซื้อเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งส่งผลให้การใช้จ่ายโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ขยายตัวตาม ปัจจัยเหล่านี้นับว่าเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งมีรายได้หลักจากการขายโฆษณาในสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อวิทยุ และโทรทัศน์

แนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2547 ยังคงดีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังขยายตัวต่อเนื่องในอัตราที่สูงขึ้นกว่าเก่า โดยคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้รายงานไว้ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ไตรมาสสุดท้ายของปี 2546 ได้ขยายตัวสูงถึง ร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงสุดเป็นอันดับสองของโลกรองจากประเทศจีน โดยเมื่อรวมทั้งปี 2546 แล้ว จีดีพีขยายตัวถึงร้อยละ 6.7 ซึ่งสูงสุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจเมื่อปี 2540 การขยายตัวที่สูงเกินคาดในไตรมาส 4 ของปี 2546 นี้ยังเป็นแรงส่งสำหรับเศรษฐกิจในปีปัจจุบัน โดยสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าถึงแม้จะมีผลกระทบบ้างจากโรคไข้หวัดนกในช่วงต้นปีนี้ แต่เศรษฐกิจในปี 2547 ทั้งปียังน่าจะขยายตัวได้ถึงร้อยละ 7-8 ซึ่งใกล้เคียงกับเป้าหมายที่รัฐบาลได้ตั้งไว้ก่อนหน้านี้ที่ร้อยละ 8

ในภาวะเศรษฐกิจขาขึ้นการใช้จ่ายในสื่อโฆษณาต่าง ๆ ย่อมพุ่งสูงขึ้นตามไปด้วย ดังตัวเลขของ Nielsen Media Research ซึ่งระบุว่ายอดขายใช้จ่ายในอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด (รวมทุกสื่อ) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 จาก 61,212 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 71,465 ล้านบาทในปี 2546 โดยสื่อหลัก ๆ ที่มีส่วนแบ่งสูงสุดยังคงเป็น สื่อโทรทัศน์ ในอัตราร้อยละ 59, สื่อหนังสือพิมพ์ ในอัตราร้อยละ 19% และสื่อวิทยุร้อยละ 9 จากตัวเลขเหล่านี้จะเห็นได้ชัดเจนว่า อุตสาหกรรมโฆษณานั้นมีอัตราการขยายตัวก้าวกระโดดเป็นทวีคูณเมื่อเทียบกับการขยายตัวของ จีดีพี และบนพื้นฐานของเศรษฐกิจในปีนี้ ซึ่งจะขยายตัวสูงกว่าปีที่แล้ว ย่อมคาดการณ์ได้ว่าอุตสาหกรรมโฆษณาจะขยายตัวต่อเนื่องในอัตราสูงเช่นปีที่ผ่านมา

การใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ได้เอื้อประโยชน์โดยตรงต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมามีรายได้รวม 233.2 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 29.7 ล้านบาท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2547 มีมติให้จัดสรรผลกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท โดยให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมั่นใจว่าผลประกอบการในปี 2547 นี้ โดยเฉพาะรายได้รวมและกำไรสุทธิจะยังคงขยายตัวในอัตราก้าวกระโดดภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย

ข้าพเจ้าขอขอบคุณลูกค้าทุกท่าน ซึ่งหากปราศจากการสนับสนุนจากท่าน การดำเนินงานของบริษัทฯ คงจะไม่สามารถประสบผลสำเร็จได้ นอกจากนี้ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่มีความมุ่งมั่นและอุทิศตนในการทำงานอย่างเต็มความสามารถ ข้าพเจ้ามีความยินดีที่ได้ร่วมทำงานกับกลุ่มบุคคลที่มีความสามารถและความรับผิดชอบสูงในคณะกรรมการบริษัทฯ จึงขอขอบคุณทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาร่วมกันกำกับดูแล และสร้างสรรค์บริษัทฯ ของเรา สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าและคณะกรรมการ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านสำหรับการสนับสนุนด้วยดีมาโดยตลอด



นายไพศาล ศรีจิรัสจรรยา  
ประธานกรรมการ

## คณะกรรมการบริษัท



- |                    |                  |                            |
|--------------------|------------------|----------------------------|
| 1. นายไพศาล        | ศิริจรัสจรรยา    | ประธานคณะกรรมการบริษัท     |
| 2. นางสิริกาญจน์   | อุ้ยชนศิริ       | กรรมการ                    |
| 3. นายเกรียงศักดิ์ | รุ่งชนเกียรติ    | กรรมการ และเลขานุการบริษัท |
| 4. นายกิตติศักดิ์  | รุ่งชนเกียรติ    | กรรมการ                    |
| 5. นางกาญจนา       | พราหมณ์คล้า      | กรรมการ                    |
| 6. นายประดิษฐ์     | รัตนวิจารณ์      | กรรมการอิสระ               |
| 7. ผ.ศ.กัลยาภรณ์   | ปานมะเริง เบอร์ด | กรรมการอิสระ               |
| 8. ดร.นิตินัย      | ตันพานิช         | กรรมการอิสระ               |



# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน คือ ผ.ศ. กัลยาภรณ์ ปานมะเริง เบอร์ด และ ด.ร. นิตินัย ตันพานิช กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 2 ครั้งในปี 2546 และอีก 1 ครั้งในปี 2547 เนื่องจากการได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2546 เพื่อพิจารณารายงานและงบการเงินรายไตรมาสและประจำงวดบัญชี ทั้งนี้เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก และหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อย ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสนใจและขอคำชี้แจงเกี่ยวกับข้อมูลในรายงานและงบการเงินที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สำหรับในส่วนของการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะได้รับรายงานจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นประจำ และได้สอบถามระบบการควบคุมภายในและการติดตามผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อย และรายงานทางการเงิน ซึ่งโดยสรุปแล้วไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญอันอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบนำเสนอรายงานและงบการเงิน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป นอกจากนี้ยังเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อแต่งตั้ง นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 218 ของบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย



(นายประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2547

# สรุปข้อมูลทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

## งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการประกอบธุรกิจ

230,007

169,706

-

-

รายได้อื่น

3,235

808

34,393

24,596

กำไรจากการดำเนินงาน

45,315

26,635

29,742

23,850

ภาษีเงินได้

(15,481)

(9,286)

-

-

กำไร(ขาดทุน) สุทธิ

29,739

17,321

29,739

23,851

จำนวนหุ้น (พันหุ้น)

75,849

50,000

75,849

50,000

## งบดุล

สินทรัพย์รวม

239,439

107,821

212,805

75,292

หนี้สินรวม

27,274

33,971

640

1,442

ส่วนของผู้ถือหุ้น

212,165

73,850

212,165

73,850

## อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม

12.75

10.16

86.47

96.97

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น

20.80

43.98

39.65

47.70

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย (ร้อยละ)

17.13

31.58

20.65

38.07

กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)

0.39

0.48

0.39

0.48

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)

2.12

1.48

2.12

1.48

\*งบกำไรขาดทุนรวมที่ผู้บริหารจัดทำ เสมือนว่าบริษัทถือหุ้นบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545



# ข้อมูลทั่วไป

## ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)  
ทะเบียนเลขที่ : บมจ. 40854600019  
ประเภทธุรกิจ : โฮลดิ้งคอมปานีเพื่อลงทุนในธุรกิจด้านสื่อต่าง ๆ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 65/121 ชั้น 14 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ถนนพระรามเก้า  
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
โทรศัพท์ : 02-612 2225-6  
โทรสาร : 02-612 2227  
Home Page : -

## รายละเอียดการถือหุ้นสามัญในบริษัทอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน ลงทุน (ล้านบาท)	อัตรา ร้อยละ การถือหุ้น	มูลค่า ตามบัญชี (ล้านบาท)	ทุน จดทะเบียน (ล้านบาท)	ทุน เรียกชำระ (ล้านบาท)
บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด	ธุรกิจวิทยุ บริหารกิจการม และส่งเสริมการตลาด	40	99.99	83	40	40
บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด	ธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์	10	99.99	21	10	10
บริษัท ไอ.ที. เวิลด์ มีเดีย จำกัด	ธุรกิจวิทยุ และโทรทัศน์ และสื่อต่าง ๆ	19	99.99	28	19	19

## ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ ของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

### นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ชั้น 4,6,7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 02-359 1201-49

### ที่ปรึกษากฎหมาย

ไม่มี  
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### ผู้สอบบัญชี

นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 218  
บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด  
เลขที่ 709/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18  
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110

### ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ  
จำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท  
ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ  
จำนวน 100 ล้านหุ้น

## ลักษณะประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการแบ่งการดำเนินธุรกิจออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก ดังนี้

1. ธุรกิจวิทยุ
2. ธุรกิจโทรทัศน์
3. ธุรกิจบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
4. ธุรกิจภาพยนตร์และภาพยนตร์ซีรีส์

## โครงสร้างบริษัทและบริษัทย่อย



### 1. ธุรกิจวิทยุ

**การประกอบธุรกิจ :** กลุ่มบริษัทเช่าเวลาจากสถานีวิทยุเพื่อผลิตรายการและบริหารการตลาดและขายโฆษณาเอง 17 สถานี รวมทั้งร่วมบริหารการตลาดและขายโฆษณาให้แก่ผู้ประกอบการสถานีวิทยุอื่นในต่างจังหวัด 14 สถานี กลุ่มบริษัทจึงมีสถานีวิทยุที่สร้างรายได้ให้รวมทั้งสิ้น 31 สถานี โดยอยู่ในต่างจังหวัดทั้งหมดและครอบคลุมพื้นที่การออกอากาศประมาณร้อยละ 80 ของพื้นที่ประเทศไทย

### 2. ธุรกิจโทรทัศน์

**การประกอบธุรกิจ :** กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต บริหารการตลาดและสื่อโฆษณา รายการบันเทิง รายการสารคดี รายการท่องเที่ยว และรายการเศรษฐกิจการเงิน ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 ช่อง 9 และ ITV ได้แก่ รายการพาเที่ยวทั่วไทย รายการอรรธยคุณวีว รายการเกมส์มืออาชีพ และรายการคอบหูน

### 3. ธุรกิจบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

**การประกอบธุรกิจ :** กลุ่มบริษัทเป็นผู้รับจัดและบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Event Marketing) ให้แก่องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ที่ต้องการจัดกิจกรรมอื่นๆ นอกจากการใช้โฆษณาเพื่อส่งเสริมการขายหรือเป็นการประชาสัมพันธ์

### 4. ธุรกิจด้านภาพยนตร์ และภาพยนตร์ซีรีส์

**การประกอบธุรกิจ :** กลุ่มบริษัทเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ และเป็นผู้แทนจำหน่ายในภาพยนตร์ และภาพยนตร์ซีรีส์ ของต่างประเทศในรูปแบบของ VDO, VCD, DVD, FREE T.V. และ CABLE T.V. ในธุรกิจดังกล่าว ทางกลุ่มบริษัทได้เริ่มดำเนินงานในปี 2547

## โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทในเดือนตุลาคม 2545 งบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทฯ ในปี 2545 ที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี จึงแสดงผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย เพียงสามเดือน ดังนั้นเพื่อให้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในปี 2545 และ 2546 ได้ ฝ่ายบริหารจึงได้นำงบกำไรขาดทุนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีมาจัดทำงบกำไรขาดทุนรวมเสมือนว่ามีการถือหุ้นบริษัทย่อยตั้งแต่ต้นปี 2545 ดังนี้

**ตารางที่ 1** รายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามที่มาของรายได้  
(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	*1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2545		1 ม.ค. -31 ธ.ค 2546	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. รายได้จากการบริหารและผลิตรายการวิทยุ	142.31	83.46	196.50	84.25
2. รายได้จากการบริหารและผลิตรายการโทรทัศน์	26.57	15.58	29.82	12.79
3. รายได้จากการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	0.70	0.41	3.01	1.29
4. รายได้รวมประเภทอื่น **	0.93	0.55	2.34	1.00
รวมรายได้ (สุทธิจากรายการระหว่างกัน)	170.51	100.00	231.67	99.33
บวก ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้	-	-	1.57	0.67
<b>รวมรายได้ทั้งสิ้น</b>	<b>170.51</b>	<b>100.00</b>	<b>233.24</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* ตัวเลขจากงบเสมือนว่ามีการถือหุ้นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 ที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น

\*\* รายได้รวมประเภทอื่น ได้แก่ โฆษณาสื่อหนังสือพิมพ์และรายได้อื่น

**ตารางที่ 2** รายได้ของกลุ่มบริษัทแยกตามบริษัท  
(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	ร้อยละ การถือหุ้น	*1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 2545		1 ม.ค. -31 ธ.ค 2546	
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด	99.99	107.66	63.14	146.20	62.68
2. บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด	99.99	38.19	22.40	47.10	20.19
3. บริษัท ไอ. ที. เวิลด์ มีเดีย จำกัด	99.99	27.09	15.89	47.22	20.25
4. บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	-	-	-	0.06	0.03
รวม		172.94	101.43	240.58	103.15
หัก รายการระหว่างกัน		* (2.43)	(1.43)	(8.91)	(3.82)
รวมรายได้ (สุทธิจากรายการระหว่างกัน)		170.51	100.00	231.67	99.33
บวก ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้		-	-	1.57	0.67
<b>รายได้รวม</b>		<b>170.51</b>	<b>100.00</b>	<b>233.24</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : \* ตัวเลขจากงบเสมือนว่ามีการถือหุ้นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 ที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น

## รายได้หลักธุรกิจวิทยุ

รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจวิทยุประกอบด้วย

### 1. รายได้จากการขายสปอตโฆษณา (Loose Spot) และผู้สนับสนุนรายการ

คิดเป็นร้อยละ 90 ของรายได้จากธุรกิจวิทยุ บริษัทฯ ได้กำหนด 1 สปอตโฆษณามีความยาว 30 วินาที ซึ่งตามประกาศของกรมประชาสัมพันธ์กำหนดให้สถานีวิทยุสามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที แต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดราคา รวมทั้งรูปแบบและเงื่อนไขการขาย แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาและสถานีที่ออกอากาศ

### 2. รับจ้างผลิตรายการและโฆษณา

คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากธุรกิจวิทยุ บริษัทฯ รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีวิทยุและผลิตโฆษณาให้แก่ลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณาทางสถานีวิทยุทั้งสถานีวิทยุที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการและสถานีวิทยุอื่นๆ โดยกลุ่มบริษัทมีบุคลากรด้านการผลิตและมีสตูดิโอผลิตงานโฆษณาในกรุงเทพฯ ที่สามารถให้บริการผลิตรายการ รวมทั้งการผลิตสปอตโฆษณา โดยกลุ่มบริษัทมีทีมงานสร้างสรรค์เรียบเรียงคำโฆษณาต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยทีมงานผลิตส่วนกลางจะเป็นผู้กำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าใช้จ่ายในการซื้อเวลาโฆษณาทางสถานีวิทยุเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าต่อไป

## รายได้หลักธุรกิจโทรทัศน์

รายได้หลักของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ประกอบด้วย

### 1. รายได้จากการขายสปอตโฆษณา (TV Commercial Spot) และผู้สนับสนุนรายการ

คิดเป็นร้อยละ 70 ของรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งเกิดจากการขายโฆษณาในรายการโทรทัศน์ของบริษัทรวมทั้งรายการโทรทัศน์อื่น ซึ่งเวลาการโฆษณาในแต่ละสถานีโทรทัศน์ถูกกำหนดโดยกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งกำหนดให้แต่ละสถานีโทรทัศน์สามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาที 30 วินาที แต่เมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที โดยกลุ่มบริษัทมีนโยบายการกำหนดราคา รวมทั้งรูปแบบและเงื่อนไขการขาย แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาและสถานีที่ออกอากาศ

### 2. รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

คิดเป็นร้อยละ 30 ของรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ กลุ่มบริษัทรับจ้างผลิตรายการสารคดีเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ โดยกลุ่มบริษัทมีทีมผลิตรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยทีมการตลาดจะเป็นผู้กำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าต่อไป

## รายได้หลักจากการบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

รายได้หลักของการบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการตลาด มาจากการที่กลุ่มบริษัทให้บริการประสานงานและการให้บริการในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรมด้านกีฬา ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม การจัดคอนเสิร์ต การจัดงานแสดงหรือกิจกรรมต่างๆ ถ่ายทอดสดออกอากาศเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน เป็นต้น รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งการกำหนดราคาของการจัดกิจกรรมจะแตกต่างกันตามขนาดและความยากง่าย รวมทั้งจำนวนบุคลากรที่ต้องใช้ ซึ่งต้องมีการตกลงเจรจาเป็นงานๆ ไป

## รายได้หลักธุรกิจภาพยนตร์และภาพยนตร์ซีรีส์

รายได้หลักของธุรกิจภาพยนตร์และภาพยนตร์ซีรีส์ มาจากการที่กลุ่มบริษัท ได้รับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากผู้สร้างภาพยนตร์หรือตัวแทนในประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์และภาพยนตร์ซีรีส์จากผู้รับลิขสิทธิ์ในประเทศไทย รายได้ของกลุ่มบริษัทเกิดจากการจำหน่าย VDO, VCD, DVD และการแพร่ภาพทาง FREE T.V. และ CABLE T.V.

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมา

ณ สิ้นปี 2546 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญาสถานีวิทยุในกรุงเทพฯ 1 คลื่น (FM 105 MHz) เนื่องจากทางเจ้าของคลื่นวิทยุต้องการดำเนินงานเอง อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทก็ได้รับสัญญาบริหารการตลาดและสื่อโฆษณากับสถานีวิทยุในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทมีชื่อเสียงทางด้านการบริหารการตลาดและสื่อโฆษณาทางวิทยุในต่างจังหวัด และมีความพร้อมทางการเงิน และความสามารถในการผลิตรายการ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ไม่ได้มีผลกระทบต่อรายได้หลักธุรกิจวิทยุของกลุ่มบริษัทในปี 2546

นอกจากนั้น ณ สิ้นปี 2546 กลุ่มบริษัทได้มีการเริ่มดำเนินงานธุรกิจภาพยนตร์และภาพยนตร์ซีรีส์ โดยกลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์อินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายในรูปแบบของ วีดีโอ วีซีดี และ ดีวีดี ซึ่งภาพยนตร์ดังกล่าว ทางบริษัทได้เริ่มจัดจำหน่ายในปี 2547

# ภาวะอุตสาหกรรมการแปรรูป

## ภาวะอุตสาหกรรมทางธุรกิจวิทยุ

อุตสาหกรรมวิทยุและโทรทัศน์มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณาโดยตรง ซึ่งการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ ดังจะเห็นได้จากวิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคเอเชียในปี 2540-2541 ส่งผลโดยตรงต่อภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาเนื่องจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ จะพิจารณาลดค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาเป็นอันดับแรก เนื่องจากกระทำได้รวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับวิธีการลดค่าใช้จ่ายโดยวิธีอื่นๆ ดังนั้นส่งผลให้มูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาลดลงอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณาหลายรายต้องปิดกิจการลง แต่ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารต้นทุนและการตลาดและมีความแข็งแกร่งทางการเงินเท่านั้นที่จะสามารถผ่านวิกฤตครั้งนั้นไปได้

ต่อมาในปี 2542 ถึงปี 2546 ภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียและประเทศไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้น จะเห็นได้จากการเติบโตของจีดีพี ของประเทศไทยที่อยู่ในระดับร้อยละ 4.6 ในปี 2544 และร้อยละ 5.2 ในปี 2545 และเพิ่มเป็นร้อยละ 6.7 ในปี 2546 ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ หันมาเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าให้เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่สื่อโฆษณาต่างๆ ได้มีการปรับอัตราค่าโฆษณาและจำนวนโฆษณาที่เพิ่มขึ้นทำให้รายได้ค่าโฆษณาทุกสื่อปรับเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2545 มีการใช้จ่ายในการโฆษณาผ่านสื่อทุกประเภทรวมทั้งสิ้นประมาณ 61,212 ล้านบาท และในปี 2546 ซึ่งมีการใช้จ่ายการโฆษณาจำนวน 71,465 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.75 ซึ่งสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงร้อยละ 59 รองลงมาเป็นสื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ และวิทยุ ในสัดส่วนร้อยละ 19 และร้อยละ 9 ตามลำดับ

### ตารางแสดงมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณารวมทุกสื่อ

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อประเภทต่าง ๆ	ปี 2544	สัดส่วน ร้อยละ	ปี 2545	สัดส่วน ร้อยละ	ปี 2546	สัดส่วน ร้อยละ
โทรทัศน์	32,879	62	37,339	61	42,288	59
วิทยุ	5,091	9	6,170	10	6,662	9
หนังสือพิมพ์	9,558	18	11,116	18	13,342	19
นิตยสาร	3,106	6	3,640	6	4,550	6
โรงภาพยนตร์	368	1	596	1	896	1
สื่อกลางแจ้ง	1,442	3	1,718	3	3,169	5
สื่อเคลื่อนที่	554	1	633	1	558	1
	52,998	100	61,212	100	71,465	100

ที่มา : AC Nielsen

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ในปี 2546 มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากปี 2545 โดยการใช้บโฆษณาทางโทรทัศน์ในปี 2546 มีมูลค่าทั้งสิ้นจำนวน 42,288 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2545 มีการใช้บโฆษณาทางโทรทัศน์จำนวน 37,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,949 ล้านบาทคิดเป็นประมาณร้อยละ 13.25 ซึ่งมีสาเหตุจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยเริ่มดีขึ้นทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ใช้จ่ายการโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งในปี 2546 ได้มีการปรับเพิ่มอัตราค่าโฆษณาทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ ในปี 2545 และปี 2546 มีมูลค่าการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.97 โดยเพิ่มขึ้นจาก 6,170 ล้านบาทในปี 2545 เป็นจำนวน 6,662 ล้านบาทในปี 2546 เนื่องจากธุรกิจโฆษณาทางวิทยุมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามการเติบโตของเศรษฐกิจที่มีขยายตัวเพิ่มขึ้นในแต่ละปี

## การแข่งขันทางธุรกิจวิทยุ

ปัจจุบันมีสถานีวิทยุทั่วประเทศทั้งหมด 487 สถานี ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นสถานีวิทยุในระบบเอฟ.เอ็ม. กว่า 200 สถานี เฉพาะในเขตกรุงเทพฯ มีสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. จำนวน 40 สถานี ดังนั้นการแข่งขันในธุรกิจวิทยุจึงต้องจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ การแข่งขันในกรุงเทพฯ และการแข่งขันในต่างจังหวัด

### การแข่งขันธุรกิจวิทยุในเขตกรุงเทพฯ

การแข่งขันธุรกิจวิทยุในเขตกรุงเทพฯ มีการแข่งขันสูง จะเห็นได้จากสถานีวิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. ในกรุงเทพฯ มีเพียง 40 สถานี ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของสถานีวิทยุเอฟ.เอ็ม. ในประเทศ แต่การใช้จ่ายงบโฆษณาในสื่อวิทยุส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจวิทยุในกรุงเทพฯ ต้องเน้นการผลิตและพัฒนารายการวิทยุของตนให้มีคุณภาพและเป็นที่ได้รับความนิยมรวมทั้งการบริการลูกค้า เพื่อครองส่วนแบ่งการตลาดให้มากที่สุด

### การแข่งขันธุรกิจวิทยุในต่างจังหวัด

เนื่องจากสถานีทั่วประเทศมีจำนวนมาก การแข่งขันในธุรกิจวิทยุในต่างจังหวัดจึงไม่รุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจุบัน การประกอบธุรกิจวิทยุต้องทำสัญญาบริหารการตลาดและสื่อโฆษณากับสถานีวิทยุแบบเหมาเวลาทั้งวัน จากอดีตที่สามารถเช่าเวลาสถานีวิทยุแบบเป็นช่วงๆ ได้ ดังนั้นผู้ประกอบการที่จะทำสัญญาเช่นนี้ได้ จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านการเงิน และความสามารถในการผลิตรายการทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กที่ไม่มีความพร้อมไม่สามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการวิทยุรายใหญ่ได้

## ภาวะอุตสาหกรรมทางธุรกิจโทรทัศน์

ภาวะอุตสาหกรรมโทรทัศน์มีลักษณะเช่นเดียวกับภาวะอุตสาหกรรมของวิทยุ ซึ่งแนวโน้มธุรกิจโฆษณาทางโทรทัศน์มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ดังนั้นบริษัท จึงได้เตรียมแผนรองรับความต้องการของผู้ชมรายการ และลูกค้าที่ใช้บริการให้มากขึ้น เพื่อให้รายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการอย่างต่อเนื่อง

## การแข่งขันทางธุรกิจโทรทัศน์

การแข่งขันด้านการจัดรายการทางโทรทัศน์ มีการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อแย่งชิงความนิยมจากผู้ชม อันจะทำให้หาผู้สนับสนุนรายการได้ง่าย และในอัตราค่าโฆษณาที่สูง แต่การแข่งขันจะรุนแรงเฉพาะในช่วงเวลา 18.00 น. ถึง 22.00 น. ซึ่งจะมีผู้ชมรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก สำหรับช่วงเวลาอื่นๆ ก็จะมีการแข่งขันในระดับปานกลาง สำหรับกลุ่มบริษัทเอง มีศักยภาพในการแข่งขัน เนื่องจากกลุ่มบริษัทจะเน้นดำเนินรายการที่เป็นสารคดีที่ให้ความรู้ หรือรายการบันเทิงที่เป็นเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นด้านที่กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญ

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันทางธุรกิจการบริหารกิจการและการส่งเสริมการตลาด

ธุรกิจการบริหารกิจการและการส่งเสริมการตลาดมีการแข่งขันไม่สูงแต่มีผู้ประกอบการจำนวนมากเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรน้อยก็สามารถดำเนินธุรกิจได้ และมีแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจสูงเพราะเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ หันมาใช้กิจกรรมทางการตลาดมากขึ้นนอกเหนือจากการโฆษณาเพียงอย่างเดียว ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีสื่อต่างๆ อยู่จะได้เปรียบผู้ประกอบการรายเล็กเนื่องจากสามารถให้บริการลูกค้าได้ครบวงจรกว่า



# ปัจจัยความเสี่ยง

## ความเสี่ยงจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทย์และโทรทัศน

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 ได้กำหนดให้มีการตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมถึงควบคุมดูแลให้เกิดการแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม อันจะเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนหรือผู้ประกอบการรายใหม่ๆ มีโอกาสดำเนินธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์มากขึ้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ในด้านที่ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าจากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ หรือในด้านที่กลุ่มบริษัทต้องประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ด้วยศักยภาพและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของกลุ่มบริษัท รวมทั้งความพร้อมทางการเงิน และความนิยมในรายการที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ กลุ่มบริษัทมีความเชื่อว่าจะได้รับการพิจารณาเข้าร่วมดำเนินการในสถานีวิทยุที่ดำเนินการอยู่ปัจจุบันและในทางกลับกันอาจจะเป็นโอกาสให้กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการในสถานีวิทยุอื่นๆ เพิ่มเติมอีกด้วย

อนึ่ง กฎหมายได้กำหนดขั้นตอนการแต่งตั้ง กสช. ว่าจะต้องมีการเสนอชื่อบุคคลจำนวน 14 คนให้วุฒิสภาคัดเลือก 7 คน เพื่อเป็นกรรมการกสช. โดยบุคคล 14 คนนั้นจะได้มาจากการสรรหาของคณะกรรมการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการจนได้ชื่อพร้อมยี่สิบวุฒิสภาในเดือนมิถุนายน ปี 2544 แล้ว แต่มีผู้คัดค้าน จนในที่สุดเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2546 ศาลปกครองสูงสุดได้มีคำพิพากษาให้กระบวนการสรรหา กสช. ครั้งแรกนั้น เป็นโมฆะ จึงต้องเริ่มกระบวนการสรรหาใหม่ แต่เนื่องจากต่อมา มีการสรรหาบางท่านลาออก ดังนั้นจะต้องเริ่มด้วยการเลือกตั้งกรรมการสรรหาแทนกรรมการที่ลาออกก่อน โดยล่าสุดจนถึงเดือนตุลาคม ปี 2546 ยังอยู่ในขั้นตอนนี้ ซึ่งถ้าทุกขั้นตอนหลังจากนี้ไปถ้าไม่มีปัญหาหรือผู้คัดค้าน คณะกรรมการ กสช. น่าจะมีได้ในปี 2547 และผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทที่กล่าวข้างต้นถ้าจะมีจริง ก็อาจจะมีการไต่ถามสปีปี 2547

## ความเสี่ยงจากการได้รับต่ออายุสัญญาเช่าเวลาจากสถานีวิทยุและโทรทัศน

โดยทั่วไป เจ้าของสถานีวิทยุและโทรทัศน์จะทำสัญญาให้ดำเนินการรายการในระยะเวลาเพียง 1 ปี ถึง 2 ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันช่วงที่รอการตั้ง กสช. โอกาสที่จะได้สัญญาเช่าเวลามากกว่า 1 ปีมีน้อย กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทอาจไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าเวลาจากเจ้าของสถานีได้อีก ซึ่งถ้ากลุ่มบริษัทไม่ได้รับการต่อสัญญา ย่อมจะมีผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท หากไม่สามารถหาสถานีอื่นหรือหารายการอื่นมาทดแทน

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์จะพิจารณาต่ออายุสัญญาเช่าเวลาให้กับผู้ประกอบการรายเดิมที่มีความพร้อมในด้านการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความนิยมในรายการของผู้ประกอบการนั้นเป็นหลัก และในส่วนของกลุ่มบริษัทเองก็อยู่ในข่ายเช่นนั้น เห็นได้จากที่เริ่มดำเนินการในปี 2541 ด้วยสถานีวิทยุเพียง 12 สถานี มาจนถึงปี 2546 กลุ่มบริษัทมีสถานีวิทยุที่ดำเนินการอยู่ถึง 31 สถานีทั่วประเทศ ซึ่งการที่กลุ่มบริษัทขยายตัวได้มาตลอด เนื่องจากในแต่ละปีมีสถานีวิทยุที่ไม่ได้รับการต่อสัญญา 1 ถึง 3 สถานีเท่านั้น ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ขณะที่กลุ่มบริษัทกลับได้สถานีวิทยุใหม่เพิ่มในช่วงนั้นจำนวน 4 ถึง 11 สถานี

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

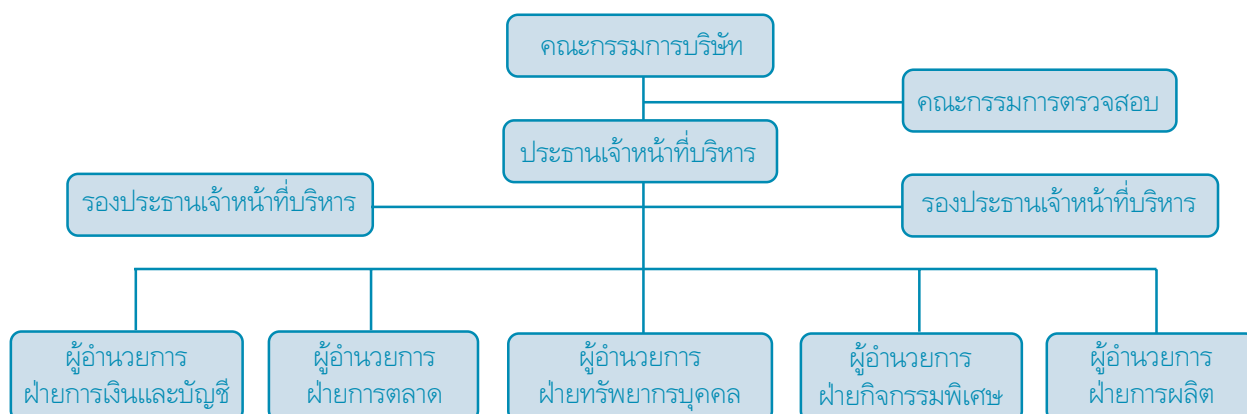
## รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2547

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1. นายเกรียงศักดิ์ รุ่งธนเกียรติ	33,850,000	33.85
2. นายกิตติศักดิ์ รุ่งธนเกียรติ	14,400,000	14.40
3. นางพรรณกนก วงศ์วีรชิต	5,595,600	5.60
4. นายเจริญ พุพงษ์ศิริพันธ์	4,784,400	4.78
5. นางสาวอุษณีย์ สุขสันต์	2,322,400	2.32
6. นางพัชรี ตั้งสัตยานนท์	2,030,000	2.03
7. นายอภิจักร์ ศรีวรรณวิทย์	1,701,000	1.70
8. นางอุบลวรรณ ถิตะพานิชย์	1,600,000	1.60
9. นางกัลยา พิลาเดช	1,098,200	1.10
10. นางสิริกาญจน์ อัยชนสิริ	1,030,000	1.03

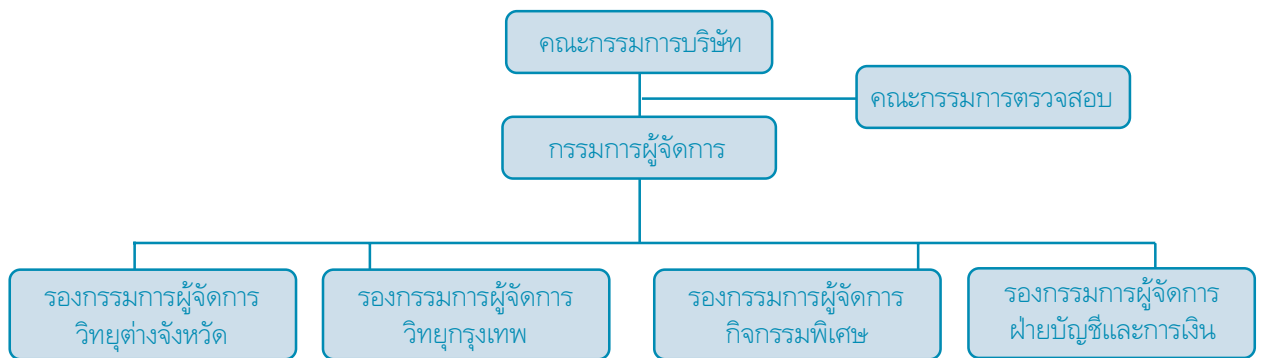
## โครงสร้างการจัดการ

### โครงสร้างองค์กร

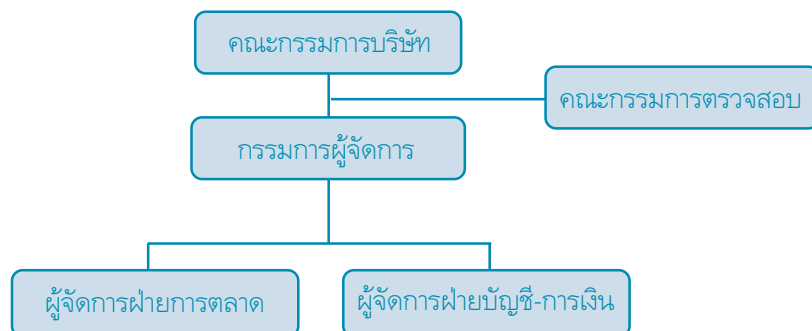
บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)



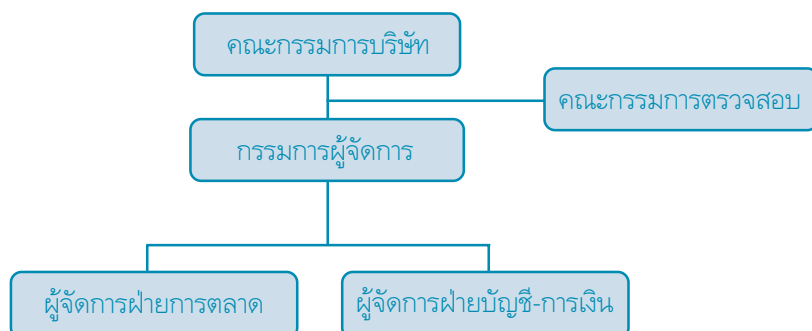
โครงสร้างองค์กร  
บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด



โครงสร้างองค์กร  
บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด



โครงสร้างองค์กร  
บริษัท ไอ. ที. เวิลด์ มีเดีย จำกัด



## คณะกรรมการบริษัท

### ก) บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน และคณะกรรมการบริษัทฯ มีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านรวมอยู่ด้วย ดังรายชื่อต่อไปนี้

1.	นายไพศาล	ศรีจรัสจรรยา	ประธานคณะกรรมการบริษัท
2.	นางสิริกาญจน์	อุ้ยธนศิริ	กรรมการ
3.	นายเกรียงศักดิ์	รุ่งธนเกียรติ	กรรมการ และเลขาธิการบริษัท
4.	นายกิตติศักดิ์	รุ่งธนเกียรติ	กรรมการ
5.	นางกาญจนา	พราหมณ์เคล้า	กรรมการ
6.	นายประดิษฐ์	รัตนวิจารณ์	กรรมการอิสระ
7.	ผ.ศ.กัลยาภรณ์	ปานมะเริง เบอร์ด	กรรมการอิสระ
8.	ดร.นิตินัย	ตันพานิช	กรรมการอิสระ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท (บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน))

1. อำนาจหน้าที่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ รวมถึงกฎหมายอื่นใดที่กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรรมการหรือคณะกรรมการในบริษัท (มหาชน) จำกัด
2. อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้เป็นของคณะกรรมการ
3. พิจารณานุมัติแผนงานระยะยาว แผนงานงบประมาณและงบลงทุนประจำปี
4. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน
5. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจงเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
6. พิจารณางบกำไรขาดทุนและงบดุลประจำปี
7. พิจารณาผลกำไรหรือขาดทุนของบริษัท และการอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี
8. พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเข้าประชุมและนำเสนอกรรมการและอัตราจ่ายเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้น
9. พิจารณาโครงสร้างบริหาร แต่งตั้งคณะผู้บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ ของบริษัทฯ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
10. พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสสำหรับคณะผู้บริหาร
11. พิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ ประเพณีปฏิบัติ และสอดคล้องกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่
12. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
13. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ จะกระทำต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากนั้นในการดำเนินงานต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
  - > การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
  - > การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
  - > การทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวข้องการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - > การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
  - > การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

## ข) บริษัทย่อย

ปัจจุบัน บริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านรวมอยู่ด้วย มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย			หมายเหตุ
	บจ. อาร์ เค มีเดีย	บจ. อาร์ แอนด์ ที มีเดีย	บจ. ไอ ที เวิลด์ มีเดีย	
1. นายไพศาล ศรีจรัสจรรยา	✓	✓	✓	ประธานคณะกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ
2. นางสิริกาญจน์ อัยชนศิริ	✓	✓	✓	
3. นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	✓	✓	✓	
4. นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	✓	✓	✓	
5. นางกาญจนา พราหมณ์คล้า	✓	✓	✓	
6. นางสาวสุกัญญา สุริโย	✓	-	-	
7. นางสาวสุปราณี ชิตชมศรีจันทร์	-	-	✓	
8. นายประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์	✓	✓	✓	
9. ผ.ศ.กัลยาภรณ์ ปานมะเร็ง เบอร์ก	✓	✓	✓	
10. ดร.นิตินัย ตันพานิช	✓	✓	✓	

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการของบริษัทย่อย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในบริษัทย่อยทั้ง 3 เหมือนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

## คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2546

1.	นายประดิษฐ์ รัตนวิจารณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	ผ.ศ.กัลยาภรณ์ ปานมะเร็ง เบอร์ก	กรรมการตรวจสอบ
3.	ดร.นิตินัย ตันพานิช	กรรมการตรวจสอบ

ส่วนบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2546 โดยมีทั้ง 3 ท่านข้างต้นเป็นกรรมการตรวจสอบเช่นกัน โดยที่ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นดังนี้

#### ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่เพียงพอและเชื่อถือได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. การคัดเลือกและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี เพื่อเสนอในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสรุปผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา รวมทั้งการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปีของบริษัทฯ
7. หน้าที่อื่นที่อาจกำหนดเพิ่มเติมโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

#### คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

##### ก) บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มี 8 ท่านดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1.	นายไพศาล	ศรีจรัสจรรยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายเกรียงศักดิ์	รุ่งชนเกียรติ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายยงยุทธ	พุพงษ์ศิริพันธ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4.	นางพัชรี	ตั้งสัตยานนท์	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
5.	นางสาวจิราพรพรณ	ลิ้มไทย	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต
6.	นางสาวพรทิพย์	ชนดี	ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ
7.	นางสาวเกณิกา	ภักดีศุภผล	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
8.	นายกิตติ	สถิระประภากุล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

##### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน))

1. มีอำนาจสั่งการ วางแผน และดำเนินงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯกำหนด
2. กำหนดนโยบายทางการตลาด
3. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯแล้ว
4. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาซึ่งมีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. พิจารณาวาระต่าง ๆ ก่อนเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่าย หรือการจ่ายเงินตามโครงการ หรือการลงทุน หรือการซื้อขายทรัพย์สินถาวรของบริษัท ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
8. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงิน หรือการลงทุน หรือการซื้อขายทรัพย์สินถาวรของบริษัทแต่ละครั้งมูลค่าไม่เกิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
9. มีอำนาจอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้าง การเข้าทำสัญญา การจ่ายเงินหรือการกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าโดยปกติและตามมติคณะกรรมการบริษัท
10. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ปรับขึ้นเงินเดือน สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่าผู้อำนวยการลงมา
11. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัท ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
12. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
13. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องใด ๆ ซึ่งจะต้องได้รับการลงมติและหรืออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้การอนุมัติรายการของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการอนุมัติรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งรายการที่กำหนดให้ต้องขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ในเรื่องดังกล่าว

## ข) บริษัทย่อย

ปัจจุบัน บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด มีผู้บริหารจำนวน 5 ท่านดังนี้

1.	นายกิตติศักดิ์	รุ่งธนเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ
2.	นางพัชรี	ตั้งสัตยานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ วิทยุต่างจังหวัด
3.	นางพรทิพย์	ชนดี	รองกรรมการผู้จัดการ วิทยุกรุงเทพฯ
4.	นายยงยุทธ	พูนวงศ์ศิริพันธ์	รองกรรมการผู้จัดการ กิจกรรมพิเศษ
5.	นางสาวรุ่งอรุณ	อรรถโกมล	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน



ปัจจุบัน บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัดมีผู้บริหารจำนวน 2 ท่านดังนี้

1.	นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	กรรมการผู้จัดการ และรักษาการผู้จัดการฝ่ายการตลาด
2.	นางสาวเกษราภรณ์ บุตรโยธี	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน

ปัจจุบัน บริษัท ไอ.ที. เวิลด์ มีเดีย จำกัดมีผู้บริหารจำนวน 2 ท่านดังนี้

1.	นางสาวสุปราณี ชิตชมศรีจันทร์	กรรมการผู้จัดการ และรักษาการผู้จัดการฝ่ายการตลาด
2.	นางสาววิภาพร ลิ้มวานิชกุล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงิน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ (บริษัทย่อย)

1. เป็นผู้ตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านการผลิต การให้บริการ ความสัมพันธ์ต่อลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจสั่งการ วางแผนและดำเนินงานของบริษัทฯให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
3. จัดทำและนำเสนองบประมาณประจำปีเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. ทำการควบคุมดูแลการใช้จ่ายของบริษัทฯให้เป็นไปตามงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. การแก้ไขสัญญาและการเลิกสัญญา ซึ่งมีสาระสำคัญตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ดำเนินการได้
6. มีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินซื้อทรัพย์สินต่าง ๆ แต่ครั้งละมูลค่าไม่เกิน 200,000 บาท (สองแสนบาทถ้วน) และมีอำนาจอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งไม่เกิน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) หากเกินจากจำนวนที่สามารถอนุมัติให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจอนุมัติการจัดซื้อหรือการจัดจ้าง การเช่าทำสัญญา การจ่ายเงินหรือการกระทำนิติกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจการค้าโดยปกติและตามมติของคณะกรรมการบริษัท หากทั้งนี้จะต้องอยู่ภายในวงเงินที่ได้กำหนดไว้ตามระเบียบการจ่ายเงินของบริษัทฯ
8. มีอำนาจแต่งตั้งปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับพนักงานระดับผู้ช่วยผู้ช่วยฝ่ายการตลาดไป
9. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
10. พิจารณาและดำเนินการเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นเรื่องที่จะต้องได้รับการลงมติและหรืออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจให้ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานมีอำนาจอนุมัติให้ดำเนินการในเรื่องใดเรื่องหนึ่งก็ได้ แต่กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบอำนาจนั้นจะไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ

## การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ไม่มีคณะกรรมการสรรหา โดยในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการมีขั้นตอนดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 ท่าน โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาเลือกตั้ง และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกตั้งตำแหน่งอื่นๆ ตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้

การเลือกตั้งกรรมการมีวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ให้ออกเสียงลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้ถือหุ้นทั้งหมดเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดตามข้อ (1) และ (2) อีกครั้งหนึ่งเพื่อเลือกระหว่างบุคคลที่มีคะแนนเสียงเท่ากันเท่านั้น

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

	2545	2546
กรรมการบริษัทฯ และบริษัทย่อย <sup>1/</sup>		
เบี้ยประชุม (บาท)	60,000	100,000
กรรมการบริษัทฯ - ที่ไม่เป็นผู้บริหาร (คน)	4	7
กรรมการบริษัทฯ - ที่เป็นผู้บริหาร (คน)	3	3
กรรมการบริหาร		
เงินเดือน (บาท)	2,741,844	5,869,467
ผู้บริหาร - ที่เป็นการกรรมการบริษัทฯ ด้วย (คน)	3	3
ผู้บริหาร - ที่ไม่ได้เป็นการกรรมการบริษัทฯ (คน)	7	9

**หมายเหตุ** <sup>1/</sup> กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นผู้บริหารด้วยจะรับแต่เพียงเงินเดือนในตำแหน่งผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นตัวแทนจากผู้ถือหุ้นกลุ่ม “รุ่งธนเกียรติ” อีก 2 ท่านก็ยังไม่มีการรับเบี้ยประชุมในช่วงเวลาข้างต้น

## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายการจะปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนใน MAI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในส่วนของการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้น ในปี 2546 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการปฏิบัติตามดังนี้

### 1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว โดยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน กำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

### 2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2546 บริษัทมีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 4 ครั้ง แบ่งเป็นการประชุมสามัญประจำปี 2546 จำนวน 1 ครั้ง และเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 3 ครั้ง โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอ

### 3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ อันได้แก่ กลุ่มลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้สอบบัญชีอิสระ คู่แข่ง ชุมชน ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ในสังคม ซึ่งแต่ละกลุ่มมีวัตถุประสงค์และความคาดหวังที่ต่างกันจากบริษัท บริษัทคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม โดยจะมีการรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ก่อนกระทำการใดๆ ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มต่างๆ

### 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น มีกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบร่วมประชุมด้วย โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาการประชุมอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม

### 5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดทิศทางธุรกิจ แผนธุรกิจ แผนการลงทุน และการจัดหาแหล่งเงินทุน ตลอดจนกำกับดูแลควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ

## 6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในแต่ละเรื่องจะไม่มีสิทธิออกเสียงหรือตัดสินใจใดๆ ในเรื่องนั้นๆ นอกจากนั้นบริษัทได้มีการเปิดเผยรายการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) คณะกรรมการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า เป็นรายการที่มีความโปร่งใสและแสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด

## 7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะจัดทำแนวทางเกี่ยวกับจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการและพนักงานทุกคน รับทราบ และเข้าใจถึงมาตรการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสาธารณชนและสังคม

## 8. การถ่วงดุลอำนาจของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ จำนวน 3 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน

## 9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทยังเป็นประธานกรรมการบริหาร เนื่องจากมีประสบการณ์ในธุรกิจที่บริษัทดำเนินการ และมีอิสระจากการที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริหารรายอื่น

## 10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งอยู่ในระดับที่สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการได้และอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ส่วนคำตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน โดยปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะอนุกรรมการกำหนดคำตอบแทน แต่มีกระบวนการพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลคำตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และมีขนาดใกล้เคียงกัน รวมทั้งผลการประกอบกิจการของบริษัทประกอบการพิจารณาและกำหนดคำตอบแทนกรรมการ จะถูกนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติขั้นสุดท้าย

## 11. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำโดยมีการจัดหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมก่อนการประชุมเป็นระยะเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุมทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุมโดยในปี 2546 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมทั้งหมด 10 ครั้ง

## 12. คณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2546 เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามรายละเอียดในเรื่องโครงสร้างการจัดการ ทั้งนี้ ในปี 2546 ที่ผ่านมา มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 2 ครั้ง

## 13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการตรวจสอบภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน โดยมีแผนตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Compliance Control) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้แผนตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

## 14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและที่ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ของงบการเงินของบริษัท

## 15. ความสัมพันธ์ของผู้ลงทุน

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึงทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะเพื่อดูแลผู้ลงทุนสัมพันธ์ แต่ได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัททำหน้าที่ชี้แจงกับผู้ลงทุนทุกสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลภายในซึ่งจำกัดให้รับรู้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทตามความจำเป็นเท่าที่ต้องทราบในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้ผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้มีการควบคุมภายในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยมีนโยบายห้ามผู้บริหารทำการซื้อขายหุ้นของบริษัท ในกรณีที่ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลที่จะมีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

## การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2546 โดยมีกรรมการอิสระครบทั้งสามท่าน เข้าร่วมประชุมด้วยนั้น คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วนคือ

- 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม
- 2) การบริหารความเสี่ยง
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- 5) ระบบการติดตาม

คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว รวมทั้งในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

อนึ่ง เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2546 ผู้สอบบัญชีได้มีหนังสือถึงคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ สรุปเนื้อความได้ว่า ในการตรวจสอบงบการเงินของกลุ่มบริษัทสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 นั้น ผู้สอบบัญชีได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทเท่าที่เห็นว่าจำเป็นด้วย ซึ่งได้พบจุดอ่อนและแจ้งให้คณะกรรมการบริหารเพื่อการปรับปรุงแก้ไขไปแล้วนั้น ล่าสุดในการเข้าสอบทานงบการเงินไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี 2546 ผู้สอบบัญชีได้มีความเห็นว่าบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขครบตามที่ผู้สอบบัญชีเสนอ เว้นแต่ประเด็นเดียวที่ผู้สอบบัญชีได้แนะนำเพิ่มเติมภายหลัง คือบริษัทฯ ควรมีการจัดทำงบการเงินเปรียบเทียบกับงบประมาณ รวมทั้งรายการที่เกิดขึ้นจริงเดือนก่อน และเดือนเดียวกันของปีก่อน เพื่อเสนอให้ฝ่ายบริหารทราบทุกเดือน โดยขอแนะนำนี้บริษัทรับไปเริ่มดำเนินการในปี 2547

## รายการระหว่างกัน

ดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน เรื่องรายการธุรกิจกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหมายเหตุที่ 4 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

เนื่องจากบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2545 โดยการเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อย 3 แห่งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2545 ดังนั้นงบดุลรวมที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีจึงแสดงข้อมูลเพียงพอที่จะใช้ในการอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 แต่ข้อมูลในงบกำไรขาดทุนรวมนั้นอาจจะยังไม่สะท้อนให้เห็นผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ เนื่องจากผลประกอบการของปี 2545 ที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เป็นสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545 อย่างไรก็ตามเพื่อให้เห็นผลการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยในปี 2545 ได้ชัดเจนขึ้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯจึงนำงบกำไรขาดทุนปี 2545 ของบริษัทฯและบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง มาจัดทำงบกำไรขาดทุนรวม เสมือน บริษัทฯได้เข้าถือหุ้นบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2545 สำหรับใช้ในการวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

## ภาพรวมผลประกอบการปี 2546

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่ผ่านมาในปี 2546 คือ การที่มีแนวโน้มว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัว โดยเริ่มปรากฏชัดเจนขึ้นในปี 2545 โดยเฉพาะในช่วงท้ายของปี ทำให้เกิดความมั่นใจในหมู่ประชาชนทั่วไปที่จะจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และสถาบันการเงินเร่งขยายการให้สินเชื่อเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ได้กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเพิ่มมากขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด สิ่งที่มาคือบริษัทต่างๆ เริ่มเพิ่มงบค่าใช้จ่ายเพื่อการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นไปด้วย ปัจจัยดังกล่าวเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้รายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยในปี 2546 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน

ด้านสื่อวิทยุ ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีทั้งที่เป็นกิจการที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ (ที่มีสินค้าขายแพร่หลายไปทั่วประเทศ) กับกิจการท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่สถานีวิทยุที่กลุ่มบริษัทดำเนินการออกอากาศไปถึง โดยที่ผ่านมามีลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จะเป็นลูกค้าต่างจังหวัด แต่มีแนวโน้มว่ารายได้จากลูกค้าที่อยู่ในกรุงเทพฯ จะมีมากขึ้น เนื่องจากว่าหลายกิจการในกรุงเทพฯ เริ่มกลับไปขายสินค้าในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นหลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ ปี 2540 และบริษัทเหล่านั้นจะมีงบโฆษณาในจำนวนเงินที่สูงกว่ากิจการในต่างจังหวัดเนื่องจากเป็นกิจการขนาดใหญ่และมีทุนสูง

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีสถานีวิทยุที่ดำเนินการอยู่ 31 สถานี ซึ่งถ้าจัดกลุ่มสถานีวิทยุ ตามอัตราเวลาที่ขายโฆษณาได้ต่อเวลาที่จะสามารถขายได้ (Occupancy Rate) จะแบ่งได้ 3 กลุ่ม คือ

- กลุ่มที่ 1** สถานีที่มี Occupancy Rate เกือบเต็ม คือ มีผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) เต็มทุกรายการ (แต่บางรายการอาจเป็นผู้สนับสนุนรายย่อย (Co-Sponsor)) และเวลาโฆษณา Loose spot ก็มีผู้ซื้อเต็ม
- กลุ่มที่ 2** สถานีที่มี Occupancy Rate ปานกลางถึงเกือบเต็มคือ มีผู้สนับสนุนทุกรายการเหมือนกลุ่มที่ 1 แต่เวลาโฆษณา Loose spot ยังไม่เต็ม
- กลุ่มที่ 3** สถานีที่มี Occupancy Rate น้อยถึงปานกลาง คือ มีผู้สนับสนุนรายการไม่ครบทุกรายการ และเวลาโฆษณา Loose spot ยังไม่เต็ม

ส่วนในด้านสื่อทางโทรทัศน์นั้น ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานที่ผ่านมาคือการที่เจ้าของสถานีมีการปรับผังรายการที่ค่อนข้างถี่ เนื่องจากทุกสถานีพยายามให้ทุกรายการที่ออกอากาศนั้นมีอัตราผู้ชม (Rating) อยู่ในระดับสูงตลอดเวลา อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อยเอง ทุกรายการที่ดำเนินการนั้นไม่อยู่ในเวลาที่มีผู้รับชมจำนวนมาก (Prime Time) จึงได้รับผลกระทบไม่มากนัก

งบกำไรขาดทุนรวมเสมือนทั้งปี ของปี 2545 ซึ่งสรุปและเปรียบเทียบกับปี 2546 ได้ดังนี้

(หน่วยล้านบาท)	ปี 2546	ปี 2545 งบเสมือนทั้งปี
<b>รายได้</b>		
รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุ	196	142
รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	30	27
รายได้จากการจัดการแสดงและกิจกรรม	3	1
ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้	2	0
รายได้อื่น	2	1
รวมรายได้	233	171
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ต้นทุนบริการ	(146)	(122)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(42)	(22)
รวมค่าใช้จ่าย	(188)	(144)
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	45	27
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-
ภาษีเงินได้	(15)	(9)
กำไรสุทธิ	30	18
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.39	0.35

จากตารางข้างต้นดังกล่าว บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 41 ล้านบาท ในปี 2546 เพิ่มขึ้นจำนวน 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 จากปี 2545 ที่มีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 26 ล้านบาท ผลประกอบการที่ดีขึ้นมีสาเหตุสำคัญจากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 สูงกว่าต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากปี 2545 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 18 ล้านบาท

### รายได้

รายได้รวมของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 เป็นจำนวน 233 ล้านบาท ในปี 2546 ทั้งนี้เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้เกือบทุกรายการ การเพิ่มขึ้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุในปี 2546 เพิ่มขึ้นจำนวน 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2545 ในอัตราร้อยละ 38 เนื่องจากบริษัทย่อยได้สถานีวิทยุเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2546 และการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2546 มีผลทำให้ความต้องการทางด้านสื่อโฆษณาทางวิทยุมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น



## ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจำนวน 24 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 มีสาเหตุสำคัญมาจากค่าเช่าและค่าใช้จ่ายของสถานีวิจัยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรวมถึงสถานีวิจัยใหม่ที่บริษัททยอยได้มาในระหว่างปี 2546

อัตราค่าไร่ขั้นต้น เท่ากับร้อยละ 36 ในปี 2546 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28 ในปี 2545 เนื่องจากบริษัททยอยได้มีการปรับอัตราราคาเพิ่มสำหรับค่าผลิตรายการและค่าสื่อโฆษณาทางวิทยุ และโทรทัศน์ในปี 2546

## ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารในปี 2546 เพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 91 จากปี 2545 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 58 เป็นจำนวน 30 ล้านบาท เนื่องจากจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น 43 คน เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 250 คน ณ สิ้นปี 2546 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2545 ที่มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 207 คน จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นนั้น มีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวทางด้านการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุ และเพื่อเตรียมความพร้อมหลังจากบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (MAI)

## ความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 30 ล้านบาท ในปี 2546 เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 จากจำนวน 18 ล้านบาท ในปี 2545 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นนี้ เป็นการเพิ่มขึ้นที่มีสาเหตุหลักจาก การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท การปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2546 ที่ทำให้ความต้องการในการใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

## สถานะทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 239 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 108 ล้านบาท ในปี 2545 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 131 ล้านบาท หรือร้อยละ 121 โครงสร้างของสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญคือ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมียอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2546 จำนวน 101 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 85 ล้านบาท จากปี 2545 ที่มียอดคงเหลือจำนวน 16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 ของสินทรัพย์รวม สาเหตุที่เพิ่มขึ้นเกิดจากเงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 25 ล้านหุ้นเพื่อนำเงินมาขยายธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังกล่าวบริษัทได้นำไปใช้บางส่วนแล้วตามวัตถุประสงค์ของการใช้เงินเพิ่มทุนที่ได้ชี้แจงไว้ในหนังสือชี้ชวน

ลูกหนี้การค้ามียอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2546 จำนวน 88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 25 ล้านบาท จากปี 2545 ที่มียอดคงเหลือ จำนวน 63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 ของสินทรัพย์รวม การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุในไตรมาสสุดท้ายของปี 2546

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมียอดคงเหลือลดลงจำนวน 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 100 จากปี 2545 ที่มียอดคงเหลือจำนวน 20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวม เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมดังกล่าวระหว่างปี 2546

อุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2546 จำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท จากปี 2545 ที่มียอดคงเหลือจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการซื้ออุปกรณ์ใช้ในสถานีวิจัย เพื่อปรับปรุงคุณภาพการกระจายเสียงของสถานีวิจัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 27 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 ที่มีจำนวน 34 ล้านบาทแล้ว ลดลงจำนวน 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 เนื่องจากรายการที่สำคัญ คือ เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 10 ล้านบาท เพราะบริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระหนี้คืนให้กับเจ้าหนี้รายใหญ่ที่ค้างชำระมาตั้งแต่ปี 2545 หลังจากมีการตกลงเจรจากันสำเร็จ ภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 4 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง ในปี 2546 ทำให้บริษัทย่อยมีภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 212 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ที่มีจำนวน 74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 138 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มทุนจาก 50 ล้านบาทในปี 2545 เป็น 100 ล้านบาทในปี 2546 ในขณะเดียวกันบริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 58 ล้านบาทในปี 2546 และกำไรสุทธิสำหรับปี 2546 จำนวน 30 ล้านบาท

## สภาพคล่อง

### (1) พิจารณาในส่วนของงบกระแสเงินสด

จากงบกระแสเงินสด ในปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจำนวน 30 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการดำเนินงาน (ที่ยังไม่รวมการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน) จำนวน 34 ล้านบาท สาเหตุที่ต่างกันเนื่องจากในรอบบัญชีปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสดที่กระทบกำไรขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2546 จำนวน 4 ล้านบาท ในปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงานจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งต่างจากปี 2545 ที่แสดงเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน จำนวน 7 ล้านบาท ผลต่างระหว่างปี 2546 และปี 2545 จำนวน 13 ล้าน เกิดจากในปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้ค้างชำระที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีการชำระคืนเจ้าหนี้ที่ค้างชำระตั้งแต่ปี 2545 นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และจ่ายค่าเงินประกันเพื่อดำเนินงานในรายการโทรทัศน์ที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการในปี 2546

ในปี 2546 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 15 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร และการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน ในขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 109 ล้านบาท ซึ่งเงินจำนวนดังกล่าวเป็นเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้เพื่อขยายธุรกิจในปี 2547

ในปี 2545 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 43 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายซื้อบริษัทย่อย ซึ่งเงินที่ใช้ในการนี้ นอกจากมาจากเงินสดจากการดำเนินงานแล้วยังมาจากเงินที่บริษัทฯ ได้จากการเพิ่มทุน 50.00 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวจึงไม่ก่อภาระเรื่องสภาพคล่องแก่บริษัทฯ ในอนาคต

## (2) พิจารณาในส่วนของอัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

บริษัทฯและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 3.08 เท่าในปี 2545 เป็น 7.35 เท่าในปี 2546 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและเงินฝากธนาคารจากการเพิ่มทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลงจาก 3.52 เท่าในปี 2545 เป็น 3.03 เท่าใน ปี 2546 ซึ่งคิดเป็นระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 102 วันเป็น 119 วัน ในขณะที่ระยะเวลาที่บริษัทฯและบริษัทย่อย มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยทั้งปี 2545 และปี 2546 คือ 48 วันและ 34 วันตามลำดับ ทำให้วงจรเงินสดนานขึ้นจากเดิม 54 วัน เป็น 85 วัน

สาเหตุที่ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยนานขึ้น 17 วัน นั้น ส่วนหนึ่งมาจากลูกหนี้การค้าปกติทั้งที่เป็นหน่วยงานราชการและกิจการเอกชนที่ได้ซื้อเวลาเพิ่มขึ้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงอนุญาตให้ส่วนนี้มีผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยที่คำนวณได้นานขึ้นเกิน 10 วัน

## ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานปี 2547

เนื่องจากธุรกิจวิทยุซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯและบริษัทย่อย อาจได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีของธุรกิจสื่อ จากการที่จะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติหรือ กสช. ซึ่งจะทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ การเปลี่ยนองค์กรกำกับดูแลธุรกิจสื่อพร้อมการเปิดเสรีธุรกิจสื่ออาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทางธุรกิจต่อผู้ประกอบการกิจการสื่อรายปัจจุบัน ทั้งในด้านความเป็นไปได้ในการแก้ไขหรือออกกฎระเบียบควบคุมใหม่ที่จะอาจเข้มงวดในการประกอบธุรกิจสื่อมากขึ้น รวมถึงการทบทวนการจัดสรรสัมปทานคลื่นวิทยุใหม่

บริษัทฯและบริษัทย่อย ได้ประเมินปัจจัยดังกล่าวแล้ว และมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯและบริษัทย่อยมีศักยภาพและความพร้อมในทุกด้านรวมทั้งประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจและความพร้อมด้านการเงิน ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความสามารถและมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขันและมีพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลสัมปทานสถานีวิทยุเพื่อประกอบกิจการสถานีวิทยุอย่างต่อเนื่อง



**VU**การสืบ

# รายงานของพิสูจน์บัญชีรับอนุญาต

**เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)**  
(เดิมชื่อ บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 (วันที่จดทะเบียนตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ของบริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ข้าพเจ้ายังได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 (วันที่จดทะเบียนตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ของ บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 (วันที่จดทะเบียนตั้งบริษัท) ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ของ บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด  
29 มกราคม 2547

**งบดุล**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		2546	2545	2546	2545
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	100,593,154.65	15,532,523.82	72,921,298.68	139,358.92
ลูกหนี้การค้า					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,419,087.50	1,836,005.07	-	-
บริษัทอื่น - สุทธิ	6	87,075,989.78	61,281,950.47	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	19,545,143.98	10,900,000.00	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ค่าเช่าสถานีวิทยุจ่ายล่วงหน้า		5,172,892.85	3,217,500.00	-	-
ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดัดบัญชี	9	2,088,733.43	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,463,332.11	1,371,633.84	400,485.27	39,480.75
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		198,813,190.32	102,784,757.18	84,221,783.95	178,839.67
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	7	-	-	127,916,065.57	74,589,352.78
อุปกรณ์ - สุทธิ	8	20,619,103.40	8,287,111.10	539,623.23	524,201.34
ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดัดบัญชี	9	1,306,885.13	-	-	-
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	10	17,195,395.14	883,320.00	-	-
ค่าความนิยมติดลบ - สุทธิ	11	(4,417,222.15)	(5,989,448.36)	-	-
เงินมัดจำและเงินประกัน		5,921,550.00	1,855,419.16	127,200.00	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		40,625,711.52	5,036,401.90	128,582,888.80	75,113,554.12
<b>ร ว ม สິ น ท ร ั พ ย์</b>		<b>239,438,901.84</b>	<b>107,821,159.08</b>	<b>212,804,672.75</b>	<b>75,292,393.79</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		2546	2545	2546	2545
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	53,500.00	-	-
บริษัทอื่น		8,584,268.35	18,746,668.67	-	-
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	320,987.69	861,103.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	1,970,000.00	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี					
		247,635.94	140,668.46	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		11,166,237.14	7,314,103.69	252,745.65	283,224.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	7,058,654.13	5,198,512.58	66,399.06	297,692.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน		27,056,795.56	33,423,453.40	640,132.40	1,442,019.35
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ					
		217,565.93	547,331.24	-	-
รวมหนี้สิน		27,274,361.49	33,970,784.64	640,132.40	1,442,019.35
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในปี 2546	13	100,000,000.00	50,000,000.00	100,000,000.00	50,000,000.00
และ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในปี 2545					
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 100,0000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ในปี 2546	13	100,000,000.00	50,000,000.00	100,000,000.00	50,000,000.00
และ 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ในปี 2545					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		58,575,000.00	-	58,575,000.00	-
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	14	1,500,000.00	-	1,500,000.00	-
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		52,089,540.35	23,850,374.44	52,089,540.35	23,850,374.44
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		212,164,540.35	73,850,374.44	212,164,540.35	73,850,374.44
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		239,438,901.84	107,821,159.08	212,804,672.75	75,292,393.79

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		2546	2545	2546	2545
<b>รายได้</b>					
รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุ		196,495,545.07	45,678,771.78	-	-
รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		29,819,007.24	5,382,643.77	-	-
รายได้จากการจัดการแสดงและกิจกรรม		3,008,729.91	375,411.68	-	-
รายได้จากสื่อโฆษณาลิงฟิมพ์		683,625.98	128,245.00	-	-
ส่วนได้เสียในผลกำไรของบริษัทย่อย		-	-	34,326,712.79	24,591,152.78
ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้		1,572,226.21	15,841,011.06	-	-
รายได้อื่น		1,662,476.40	615,441.42	65,980.20	4,483.84
รวมรายได้		233,241,610.81	68,021,524.71	34,392,692.99	24,595,636.62
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
ต้นทุนบริการ		146,414,541.09	32,507,145.79	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		41,512,351.72	7,602,956.08	4,651,051.08	745,262.18
รวมค่าใช้จ่าย		187,926,892.81	40,110,101.87	4,651,051.08	745,262.18
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		45,314,718.00	27,911,422.84	29,741,641.91	23,850,374.44
ดอกเบี้ยจ่าย		(94,546.34)	(26,959.74)	(2,476.00)	-
ภาษีเงินได้	15	(15,481,005.75)	(4,034,088.66)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		29,739,165.91	23,850,374.44	29,739,165.91	23,850,374.44
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>					
กำไรสุทธิ		0.39	0.48	0.39	0.48
<b>จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก</b>	(หุ้น)	75,849,315.07	50,000,000.00	75,849,315.07	50,000,000.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

		บาท			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม			
		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 19 กันยายน 2545	50,000,000.00	-	-	-	50,000,000.00
กำไรสุทธิสำหรับงวด	-	-	-	23,850,374.44	23,850,374.44
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	50,000,000.00	-	-	23,850,374.44	73,850,374.44
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	50,000,000.00	-	-	23,850,374.44	73,850,374.44
ออกหุ้นสามัญ	13	50,000,000.00	-	-	50,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	13	-	58,575,000.00	-	58,575,000.00
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	29,739,165.91	29,739,165.91
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	14	-	-	1,500,000.00	(1,500,000.00)
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	100,000,000.00	58,575,000.00	1,500,000.00	52,089,540.35	212,164,540.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ สำหรับระยะเวลาดังแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

		บาท			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	กำไรสะสม			รวม
		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 19 กันยายน 2545	50,000,000.00	-	-	-	50,000,000.00
กำไรสุทธิสำหรับงวด	-	-	-	23,850,374.44	23,850,374.44
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	50,000,000.00	-	-	23,850,374.44	73,850,374.44
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	50,000,000.00	-	-	23,850,374.44	73,850,374.44
ออกหุ้นสามัญ	13	50,000,000.00	-	-	50,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	13	-	58,575,000.00	-	58,575,000.00
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	29,739,165.91	29,739,165.91
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	14	-	-	1,500,000.00	(1,500,000.00)
ยอดคงเหลือ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	100,000,000.00	58,575,000.00	1,500,000.00	52,089,540.35	212,164,540.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

กำไรสุทธิสำหรับปี / งวด	29,739,165.91	23,850,374.44	29,739,165.91	23,850,374.44
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดสุทธิรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
ดอกเบี้ยจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ	63,405.77	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	327,663.65	-	-	-
ส่วนได้เสียในผลกำไรของบริษัทย่อย	-	-	(34,326,712.79)	(24,591,152.78)
ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้	(1,572,226.21)	(15,841,011.06)	-	-
ตัดจ่ายทรัพย์สินถาวรเพื่อบริจาค	1,753,341.18	-	-	-
ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดับัญชีตัดจำหน่าย	119,845.36	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา	4,049,010.39	420,303.11	128,979.44	11,398.80
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	34,480,206.05	8,429,666.49	(4,458,567.44)	(729,379.54)
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	416,917.57	(1,725,172.86)	-	-
ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น	(26,121,702.96)	(7,297,025.66)	-	-
ค่าเช่าสถานีวิทยุข่ายล่วงหน้า	(1,955,392.85)	(1,001,675.00)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,091,698.27)	563,981.24	(361,004.52)	(39,480.75)
ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดับัญชี	(3,515,463.92)	-	-	-
เงินมัดจำและเงินประกัน	(4,066,130.84)	(10,000.00)	(127,200.00)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(53,500.00)	21,400.00	-	-
เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่น	(10,162,400.32)	2,568,724.85	-	-
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(540,115.66)	861,103.35
ภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,852,133.45	4,557,200.31	(30,478.35)	283,224.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,860,141.55	900,956.80	(231,292.94)	297,692.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(6,356,890.54)	7,008,056.17	(5,748,658.91)	673,159.06

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</strong>				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	19,545,143.98	1,700,638.91	(10,900,000.00)	-
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(16,312,075.14)	(188,320.00)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(19,000,000.00)	(49,998,200.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	(43,326,914.04)	-	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(18,134,343.87)	(1,630,937.22)	(144,401.33)	(535,600.14)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14,901,275.03)	(43,445,532.35)	(30,044,401.33)	(50,533,800.14)
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</strong>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,970,000.00)	1,970,000.00	-	-
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	(286,203.60)	-	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	108,575,000.00	50,000,000.00	108,575,000.00	50,000,000.00
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	106,318,796.40	51,970,000.00	108,575,000.00	50,000,000.00
<strong>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ</strong>	85,060,630.83	15,532,523.82	72,781,939.76	139,358.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี/งวด	15,532,523.82	-	139,358.92	-
<strong>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี/งวด</strong>	100,593,154.65	15,532,523.82	72,921,298.68	139,358.92

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

1. เงินสดจ่ายระหว่างปี/งวด

ภาษีเงินได้	13,334,121.28	349,622.30	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	67,991.56	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2545 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2545

### 2. อุปกรณ์

รายละเอียดอุปกรณ์ที่ได้มาในระหว่างงวดมีดังนี้

อุปกรณ์ที่ได้มาในระหว่างงวด

หัก หนี้สินค้างชำระ

อุปกรณ์สุทธิที่ได้มาโดยการชำระเป็นเงินสด

บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2546	2545	2546	2545
-	2,318,936.92	-	-
-	(687,999.70)	-	-
-	1,630,937.22	-	-

### 3. ในเดือนกันยายน พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้ซื้อธุรกิจโดยมีมูลค่ายุติธรรม

ของสินทรัพย์สุทธิในบริษัทย่อย 3 บริษัท ดังนี้

ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น

เงินทดรองจ่าย

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

อุปกรณ์ - สุทธิ

เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

เงินมัดจำและเงินประกัน

เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่น

ภาษีเงินได้และค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

รวม

บวก เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินที่มีอยู่ในบริษัทย่อย

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ

หัก เงินสดที่ซื้อ

ค่าความนิยมติดลบ

-	110,832.21	-	-
-	53,984,924.81	-	-
-	21,245,782.89	-	-
-	4,151,440.08	-	-
-	6,388,477.29	-	-
-	695,000.00	-	-
-	1,845,419.16	-	-
-	(32,100.00)	-	-
-	(16,177,943.82)	-	-
-	(3,583,798.56)	-	-
-	(3,470,660.60)	-	-
-	65,157,373.46	-	-
-	6,671,285.96	-	-
-	71,828,659.42	-	-
-	(49,998,200.00)	-	-
-	21,830,459.42	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2545 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2546 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยหลักทรัพย์จะทำการซื้อขายใน ส่วนของตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI : Market for Alternative Investment) บริษัทดำเนินธุรกิจหลักคือ เป็นบริษัทโฮลดิ้งคอมปานี เพื่อลงทุนในธุรกิจด้านสื่อต่าง ๆ ตามที่อยู่ที่ได้จดทะเบียนไว้ เลขที่ 65/121 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้แปรสภาพบริษัทฯ เป็นบริษัท มหาชน จำกัด และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ โดยให้แก้ไขชื่อบริษัทฯ เป็น “บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)” บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2546

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวม

- 2.1 งบการเงินเฉพาะบริษัทและงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่ออกโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสอบบัญชีได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว
- 2.2 งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท อาร์ เค มีเดียโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ที่บริษัทฯ ๖ ชื่อกิจการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2545 ดังนี้

	ประเภทกิจการ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น
1. บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	99.99
2. บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์	99.99
3. บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์	99.99

- 2.3 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯกับบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ตัดออกจากงบการเงิน รวมแล้ว

## 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทโดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

### 3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดได้แสดงอยู่ในงบดุลที่ราคาทุน สำหรับการแสดงในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วยเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถามหรือเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีกำหนดไถ่ถอนภายใน 3 เดือนหรือน้อยกว่า

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 3.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่ได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตั้งขึ้นโดยประมาณจากจำนวนหนี้ที่อาจเกิดจากการเรียกเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ซึ่งอาศัยประสบการณ์ในการเรียกเก็บเงินในอดีตและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ คงค้าง ณ วันที่ในงบดุล

### 3.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะของบริษัทแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

### 3.4 ค่าความนิยมติดลบ

บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ส่วนของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่เกินกว่ามูลค่าเงินลงทุนได้บันทึกเป็น “ค่าความ นิยมติดลบ” ซึ่งจะแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสมค่าความนิยมติดลบส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินที่ระบุได้ บริษัทฯ รับรู้เป็นรายได้ทันทีสำหรับค่าความนิยมติดลบที่ไม่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ไม่เป็นตัวเงินที่ระบุได้ บริษัทฯ รับรู้รายได้ตามเกณฑ์ที่เป็นระบบ ตลอดอายุการใช้งานและอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์เสื่อมสภาพ ที่ระบุได้ประมาณ 5 ปี

รายได้รับรู้จากการตัดจำหน่ายค่าความนิยมติดลบได้แสดงเป็นยอดสุทธิใน “ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้” ในงบกำไรขาดทุน

### 3.5 อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 5 ปี

### 3.6 ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดัดบัญชี

ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์แสดงตามราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอดัดบัญชี ตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของแต่ละสัญญา บริษัทและกลุ่มบริษัทจะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสิทธิสำหรับภาพยนตร์ที่มีความไม่แน่นอนที่จะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสิทธิดังกล่าว

### 3.7 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าหนี้สินทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบดุลประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการ ได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง



### 3.8 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทและกลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทได้เกิดภาระที่จะต้องจ่ายเงินตามข้อผูกพันทางกฎหมายอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างสมเหตุสมผล

### 3.9 การรับรู้รายได้

#### ก. รายได้จากการผลิตรายการวิทยุและสื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตรายการวิทยุและสื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์เป็นรายได้จากการผลิตรายการวิทยุและบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มของบริการ หลังจากหักส่วนลด บริษัทและกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์แล้ว

#### ข. รายได้จากการจัดการแสดงและกิจกรรม

รายได้จากการจัดการแสดงและกิจกรรมเป็นรายได้จากการแสดงและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายให้แก่สินค้าและบริการซึ่งรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการแสดงและจัดงานแล้ว

#### ค. รายได้จากการโฆษณาในสิ่งพิมพ์

รายได้จากการโฆษณาในสิ่งพิมพ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

### 3.10 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องทำการประมาณและการตั้งสมมติฐานซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

### 3.11 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี โดยได้มีการปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 ให้ถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันแรกของปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวด 2545 ได้คำนวณขึ้นใหม่เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของงวดปีปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

4. รายการธุรกิจกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีบริษัทฯ มีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อย (ซึ่งได้ตัดออกแล้วในการจัดทำงบการเงินรวม) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการทางธุรกิจกับบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือ กรรมการบางส่วนร่วมกันกับบริษัทฯ ซึ่งผู้ถือหุ้นหรือกรรมการดังกล่าวสามารถควบคุมหรือมีอิทธิพลเหนือบริษัท) รายการธุรกิจดังกล่าว (นอกเหนือจากรายการที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้ออื่นแล้ว) สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม

รายการระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้จากการผลิตรายการและสื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์

บริษัท ลูกทุ่งไทย จำกัด

ต้นทุนจากการผลิตรายการวิทยุและสื่อโฆษณาทางวิทยุ

บริษัท ลูกทุ่งไทย จำกัด

รายได้อื่น

บริษัท ลูกทุ่งไทย จำกัด

ดอกเบี้ยรับ

กรรมการ

นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ

นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ

รวม

ดอกเบี้ยจ่าย

กรรมการ

นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ

นางกาญจนา พรหมณ์ไคล้

รวม

จำนวนเงิน(บาท)		นโยบาย การคิดราคา
2546	2545	
10,471,000.00	2,254,475.00	(1)
-	111,800.00	(2)
10,650.00	-	(1)
30,247.58	3,958.87	อัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี
84,032.88	6,221.07	อัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี
114,280.46	10,179.94	
3,328.77	-	อัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี
1,171.23	-	อัตราร้อยละ 1.5 ต่อปี
4,500.00	-	

(1) อิงราคาที่ตั้งกับบุคคลภายนอก

(2) ราคาที่ได้รับจากบุคคลภายนอก

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

งบการเงินเฉพาะบริษัท

	จำนวนเงิน (บาท)		นโยบาย การคิดราคา
	2546	2545	
รายการระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย			
ดอกเบี้ยรับ			
บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด	22,054.78	-	อัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม

	บาท	
	2546	2545
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ลูกทุ่งไทย จำกัด	1,419,087.50	1,836,005.07
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		
เงินทดรองจ่ายเพื่อพัฒนาธุรกิจ (ไม่คิดดอกเบี้ย)		
กรรมการ - นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	-	7,505,294.50
- นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	-	11,504,749.48
พนักงานบริษัท	-	35,100.00
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 ต่อปี)		
กรรมการ -นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	-	500,000.00
รวม	-	19,545,143.98
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท ลูกทุ่งไทย จำกัด	-	53,500.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ไม่คิดดอกเบี้ย)		
กรรมการ		
นางกาญจนา พรหมณ์คัล้า	-	520,000.00
นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	-	1,450,000.00
รวม	-	1,970,000.00

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

ในระหว่างปีปัจจุบันเงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
1 มกราคม 2546	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2546
<b>เงินทดรองจ่ายเพื่อพัฒนาธุรกิจ</b>			
<u>กรรมกร</u>			
นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	7,505,294.50	60,377.92 (7,565,672.42)	-
นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	11,504,749.48	- (11,504,749.48)	-
พนักงานบริษัท	35,100.00	5,000.00 (40,100.00)	-
<b>เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
<u>กรรมกร</u>			
นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	-	5,500,000.00 (5,500,000.00)	-
นายกิตติศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	500,000.00	7,200,000.00 (7,700,000.00)	-
รวม	19,545,143.98	12,765,377.92 (32,310,521.90)	-

ในระหว่างปีปัจจุบันเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่
1 มกราคม 2546	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2546
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
<u>กรรมกร</u>			
นางกาญจนา พรหมณ์คล้า	520,000.00	- 520,000.00	-
นายเกรียงศักดิ์ รุ่งชนเกียรติ	1,450,000.00	2,990.00 (1,452,990.00)	-
รวม	1,970,000.00	2,990.00 (1,972,990.00)	-

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### งบการเงินเฉพาะบริษัท

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ไม่คิดดอกเบี้ย)

##### กรรมการ

นายเกรียงศักดิ์ รุ่งธนเกียรติ

บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด

รวม

บาท	
2546	2545
10,900,000.00	-
-	550,000.00
320,987.69	311,103.35
320,987.69	861,103.35

ในระหว่างปีปัจจุบันเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด

#### เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและ

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

##### กรรมการ

นายเกรียงศักดิ์ รุ่งธนเกียรติ

บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด

รวม

(หน่วย : บาท)			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	ในระหว่างปี		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
-	11,200,000.00	(300,000.00)	10,900,000.00
550,000.00	2,990.00	(552,990.00)	-
311,103.35	1,396,238.03	(1,386,353.69)	320,987.69
861,103.35	1,399,228.03	(1,939,343.69)	320,987.69

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
เงินสด	129,500.00	980,777.40	2,000.00	-
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	92,860,475.35	6,635,090.92	72,909,298.68	139,358.92
- กระแสรายวัน	6,378,590.44	7,866,253.56	10,000.00	-
- ประจํา	1,224,588.86	50,401.94	-	-
รวม	100,593,154.65	15,532,523.82	72,921,298.68	139,358.92

เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 0.5 - 1.0 ต่อปี

### 6. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

#### งบการเงินรวม

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2546	2545
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	26,736,424.47	20,838,890.31
ค้างชำระ : น้อยกว่า 3 เดือน	35,377,412.03	29,407,693.80
3 - 6 เดือน	13,168,763.54	7,125,148.39
6 - 12 เดือน	11,524,730.50	3,696,673.81
มากกว่า 12 เดือน	2,326,803.45	2,180,242.42
รวม	89,134,133.99	63,248,648.73
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,058,144.21)	(1,966,698.26)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	87,075,989.78	61,281,950.47

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุยตัวของลูกหนี้ที่เป็นสาระสำคัญเนื่องจากบริษัทมีลูกค้าเป็นจำนวนมากและบริษัทมีนโยบายที่ดีในการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงจากการเรียกเก็บหนี้เนื่องจาก จำนวนสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่บันทึกไว้แล้ว

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 7. เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

	(หน่วย : บาท)						
ประเภท กิจการ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุน ชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน	เงินลงทุน		เงินปันผล	
				วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย		
บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	40,000,000	99.99	39,999,400	80,815,556	-
บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	10,000,000	99.99	9,999,400	20,557,163	-
	และโทรทัศน์						
บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	15,000,000	99.99	18,999,400	26,543,346	-
	และโทรทัศน์						
					68,998,200	127,916,065	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

	(หน่วย : บาท)						
ประเภท กิจการ	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ทุน ชำระแล้ว	สัดส่วน เงินลงทุน	เงินลงทุน		เงินปันผล	
				วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย		
บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	30,000,000	99.99	29,999,400	46,539,120	-
บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	10,000,000	99.99	9,999,400	15,342,333	-
	และโทรทัศน์						
บริษัท ไอ.ที.เวิลด์ มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน	10,000,000	99.99	9,999,400	12,707,900	-
	และโทรทัศน์						
					49,998,200	74,589,353	-

### 8. อุปกรณ์ – สุทธิ

#### งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ราคาทุน  
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม  
มูลค่าสุทธิตามบัญชี

บาท			
อุปกรณ์สถานี และฝ่ายผลิต	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	อุปกรณ์สถานี ระหว่างจ้างทำ	รวม
6,250,833.87	3,925,660.35	-	10,176,494.22
(894,002.78)	(995,380.34)	-	(1,889,383.12)
5,356,831.09	2,930,280.01	-	8,287,111.10

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

รายการระหว่างปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2546

มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี

บวก ซื้อสินทรัพย์

หัก ตัดจ่ายสินทรัพย์เพื่อบริจาค

ค่าเสื่อมราคา

มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

บาท			
อุปกรณ์สถานี และฝ่ายผลิต	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	อุปกรณ์สถานี ระหว่างจ้างทำ	รวม
5,356,831.09	2,930,280.01	-	8,287,111.10
14,061,105.02	1,102,218.29	3,100,000.00	18,263,323.31
(1,753,341.18)	-	-	(1,753,341.18)
(3,365,469.98)	(812,519.85)	-	(4,177,989.83)
14,299,124.95	3,219,978.45	3,100,000.00	20,619,103.40
18,393,391.13	5,051,904.89	3,100,000.00	26,545,296.02
(4,094,266.18)	(1,831,926.44)	-	(5,926,192.62)
14,299,124.95	3,219,978.45	3,100,000.00	20,619,103.40

งบการเงินเฉพาะบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี

บวก ซื้อสินทรัพย์

หัก ค่าเสื่อมราคา

มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

ราคาทุน

หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

บาท		
อุปกรณ์สถานี และฝ่ายผลิต	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
-	535,600.14	535,600.14
-	(11,398.80)	(11,398.80)
-	524,201.34	524,201.34
-	524,201.34	524,201.34
-	144,401.33	144,401.33
-	(128,979.44)	(128,979.44)
-	539,623.23	539,623.23
-	680,001.47	680,001.47
-	(140,378.24)	(140,378.24)
-	539,623.23	539,623.23



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 9. ค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอตัดบัญชี

#### งบการเงินรวม

รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี

บวก ค่าเพิ่ม

หัก ค่าตัดจำหน่าย

มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

ราคาทุน

หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

บาท	
2546	2545
-	-
3,515,463.92	-
(119,845.36)	-
3,395,618.56	-
3,515,463.92	-
(119,845.36)	-
3,395,618.56	-

การแสดงรายการค่าสิทธิสำหรับภาพยนตร์รอตัดบัญชีในงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บาท	
2546	2545
2,088,733.43	-
1,306,885.13	-
3,395,618.56	-

### 10. เงินฝากประจำเพื่อการกำกับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 เงินฝากสถาบันการเงินประเภทฝากประจำของบริษัทย่อยจำนวน 17.20 ล้านบาท ( 2545 : 0.88 ล้านบาท) ใช้เป็นหลักประกันค้ำประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันองค์การของรัฐสำหรับการใช้ ไฟฟ้าและสัญญาเช่าสถานีวิทยุและโทรทัศน์

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 11. ค่าความนิยมติดลบ - สุทธิ

รายการเปลี่ยนแปลงค่าความนิยมติดลบในระหว่างปี 2546 มีดังนี้

ค่าความนิยมติดลบ

หัก โอนรับรู้เป็นรายได้

ค่าความนิยมติดลบ - สุทธิ

บาท		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	รายการ เคลื่อนไหว ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
(21,830,459.42)	-	(21,830,459.42)
15,841,011.06	1,572,226.21	17,413,237.27
(5,989,448.36)	1,572,226.21	(4,417,222.15)

รายการเปลี่ยนแปลงค่าความนิยมในระหว่างงวดปี 2545 มีดังนี้

ค่าความนิยมติดลบ

หัก โอนรับรู้เป็นรายได้

สุทธิ

บาท		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 19 กันยายน 2545	รายการ เคลื่อนไหว ระหว่างงวด	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
-	(21,830,459.42)	(21,830,459.42)
-	15,841,011.06	15,841,011.06
-	(5,989,448.36)	(5,989,448.36)

### 12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ภาษีหัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย  
หนี้สินหมุนเวียนอื่น  
รวม

บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2546	2545	2546	2545
6,609,387.02	4,697,242.58	30,070.06	15,126.00
449,267.11	501,270.00	36,329.00	282,566.00
7,058,654.13	5,198,512.58	66,399.06	297,692.00

### 13. กู้ยืมเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 100 ล้านหุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 : 0.5 ล้านหุ้น) ซึ่งมีราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 : 100 บาท)

- ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2545 และวันที่ 22 มกราคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 70 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้นำเงินไปจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2546
- ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2546 และวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 70 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 75 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้นำเงินไปจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2546
- และตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2546 และวันที่ 11 มิถุนายน 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติ ดังนี้
  - ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท (จากเดิมหุ้นสามัญ 750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 750,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) และ
  - ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 75 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 750,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) บริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2546

บริษัทได้เปิดให้บุคคลทั่วไปจองซื้อหุ้นจำนวน 25,000,000 หุ้นระหว่างวันที่ 5 พฤศจิกายน 2546 - 6 พฤศจิกายน 2546 ในราคาหุ้นละ 3.50 บาท ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวนเงินที่ได้รับจากการออกหุ้นทั้งสิ้นมีจำนวน 87,500,000 บาท จำนวนนี้รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 62,500,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นทุนจำนวน 3,925,000 บาท ได้นำมาหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้น บริษัทจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงหุ้นที่จำหน่ายและเรียกชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2546

### 14. สำรองตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของ กำไรสุทธิประจำปี จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 15. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แสดงในงบการเงินรวมคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีของบริษัทย่อยหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี

### 16. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม (คน)

บาท			
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2546	2545	2546	2545
29,767,323.34	6,751,274.52	2,078,482.00	300,000.00
250	207	7	1

### 17. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 เป็นดังนี้

	ล้านบาท				
	ธุรกิจสื่อวิทยุ	ธุรกิจสื่อโทรทัศน์	ธุรกิจกิจกรรม	ธุรกิจอื่น ๆ	รายการตัดบัญชี
รายได้	203.77	31.29	3.01	0.68	(8.74)
ต้นทุนบริการ	(128.48)	(24.13)	(2.22)	(0.33)	8.74
กำไรขั้นต้น	75.29	7.16	0.79	0.35	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(32.50)	(3.23)	(0.36)	(5.55)	0.04
กำไรจากการดำเนินงาน	42.79	3.93	0.43	(5.20)	0.04
ส่วนได้เสียในผลกำไรของบริษัทย่อย	-	-	-	34.33	(34.33)
ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้	-	-	-	-	1.57
รายได้อื่น	-	-	-	1.70	(0.04)
ภาษีเงินได้	(13.67)	(1.29)	(0.14)	(0.38)	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	29.12	2.64	0.29	30.45	(32.76)
สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	19.32	0.73	0.18	0.39	-
สินทรัพย์อื่น	347.58	14.55	1.12	3.51	(147.94)
สินทรัพย์รวม	366.90	15.28	1.30	3.90	(147.94)

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 เป็นดังนี้

	ล้านบาท					
	ธุรกิจ สื่อวิทยุ	ธุรกิจสื่อ โทรทัศน์	ธุรกิจ กิจกรรม	ธุรกิจ อื่น ๆ	รายการ ตัดบัญชี	รวม
รายได้	46.71	5.38	0.38	0.13	(1.03)	51.57
ต้นทุนบริการ	(29.78)	(2.89)	(0.83)	(0.04)	1.03	(32.51)
กำไรขั้นต้น	16.93	2.49	(0.45)	0.09	-	19.06
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(6.34)	(0.51)	(0.07)	(0.72)	0.01	(7.63)
กำไรจากการดำเนินงาน	10.59	1.98	(0.52)	(0.63)	0.01	11.43
ส่วนได้เสียในผลกำไรของบริษัทย่อย	-	-	-	24.59	(24.59)	-
ค่าความนิยมติดลบรับรู้เป็นรายได้	-	-	-	-	15.84	15.84
รายได้อื่น	-	-	-	0.61	-	0.61
ภาษีเงินได้	(3.39)	(0.64)	-	-	-	(4.03)
กำไรสุทธิ	7.20	1.34	(0.52)	24.57	(8.74)	23.85
สินทรัพย์ถาวร - สุทธิ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	6.43	1.18	0.03	0.65	-	8.29
สินทรัพย์อื่น	123.01	24.54	1.73	8.51	(58.26)	99.53
สินทรัพย์รวม	129.44	25.72	1.76	9.16	(58.26)	107.82

## 18. เครื่องมือทางการเงิน

### 18.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญาบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### 18.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าว ส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

### 18.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากมาย ดังนั้น บริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกค้าหนี้เหล่านั้น

### 18.4 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

## 19. หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่จำนวนประมาณ 17.2 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวข้องกับภาระผูกพันการใช้ไฟฟ้าและสัญญาเช่าสถานีวิทยุและโทรทัศน์ ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทย่อย

## 20. ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันดังนี้

**20.1** ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงานที่จะต้องจ่ายเป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท

**20.2** ภาระผูกพันเกี่ยวกับการลงทุนในอุปกรณ์สถานีที่ทำสัญญาแล้วแต่ไม่ได้บันทึกรายการในงบการเงินจำนวน 3.1 ล้านบาท

**20.3** บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าเวลาเพื่อผลิตรายการและจัดการด้านโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์กับหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ สัญญามีกำหนดเวลา 1 - 2 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2546 ถึง 2548 โดย บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาและจะต้องชำระค่าเช่าในแต่ละปีดังนี้

ปี	ล้านบาท
2547	28.24
2548	11.23

**20.4** บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องถ่ายเอกสารเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าซื้อใน แต่ละเดือนจำนวน 22,290 บาท

## 21. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2547 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 125 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 125 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## 22. การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินปี 2545 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปี 2546



บริษัท อาร์ เค มีเดีย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)  
65/121 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ชั้น 14  
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
Tel. 0 2612 2225-6 Fax. 0 2612 2227



บริษัท อาร์ เค มีเดีย จำกัด  
65/109 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ชั้น 14  
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
Tel. 0 2643 0244-6 Fax. 0 2248 2750



บริษัท อาร์ แอนด์ ที มีเดีย จำกัด  
65/129 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ชั้น 15  
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
Tel. 0 2643 8713-4 Fax. 0 2643 9852



บริษัท ไอที. เวิลด์ มีเดีย จำกัด  
65/125 อาคารชานาญเพ็ญชาติบิสเนสเซ็นเตอร์ ชั้น 15  
ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
Tel. 0 2643 9963 Fax. 0 2643 9964