

ANNUAL REPORT 2006

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2006 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)



สารจากประธานกรรมการบริษัท



Message fr

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

สำหรับผลประกอบการในปี 2549 ที่ผ่านมานั้นถึงแม้ว่าจะมีสภาวะการณ์ปัจจัยลบเกิดขึ้นส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมมีการชะลอตัว เจ้าของสินค้าและบริการไม่กล้าใช้งบประมาณในการโฆษณาสูง มีการชะลอบงบประมาณเพื่อรอดูความชัดเจนและสภาพการแข่งขันในทางธุรกิจ ประกอบกับภาครัฐบาลที่มีการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้ตลาดโฆษณาไม่โตเท่าที่ควร

ในส่วนของบริษัทเรานั้น มีการชะลอตัว และการระงับบางโครงการไปบ้างแต่ภาพรวมของความสำเร็จก็ยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ภายในภาวะการณ์ที่ทำให้ทีมงานและผู้บริหารต้องทำงานกันเหนียวเพิ่มมากขึ้นกว่าทุกปีที่ผ่านมา

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) สัญญาที่จะก้าวต่อไปด้วยความรอบคอบมั่นคง และเติบโตใหญ่พร้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคมและลูกค้าด้วยความเอาใจใส่ทุกขั้นตอนของการดำเนินงานเพื่อให้สมกับการเป็นผู้นำสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในประเทศไทย และในตลาดเอเชียในโอกาสต่อไป

ปารเมศร์ รัชไชยบุญ
ประธานกรรมการบริษัท

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Message from Chairman of the Board of Directors

Dear Shareholders :

For the recent operating result of year 2006, although there was a negative factor to impact the overall advertising industry by slowing it down, the product and services owners hesitate to spend on advertising as it used to, it was delayed or postponed in order to wait for clarity. Besides, the government sector does not allow any advertisement on alcohol which is another factor that made the advertising industry not grow to the level it should have been.

For our company, there was a delay and cancellation on some projects but the overall success was at a satisfactory level under the circumstances that the team and the managers have to work a lot harder than any other years.

Master Ad Public Company Limited promises to continue its operation with care and growth as well as its responsibilities to society and customers. The company will take every care of its operations to become the leader of the Out of Home Media in Thailand and Asia market in the future.



Parames Rachjaibun
Chairman of the Board of Directors

สารจากประธานกรรมการบริหาร



Message fr

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

จากปี 2549 ที่ผ่านมา คงต้องเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านทราบว่าบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ทางการตลาด และแวดวงโฆษณาที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้รักษามาตรฐานด้านการบริการ และการทำงานอย่างดียิ่งเพื่อสร้างความประทับใจและรักษามาตรฐานลูกค้าเดิมด้วยดี ตลอดปีที่ผ่านมา

และสำหรับในปี 2550 นี้ เรากียึดแนวนโยบายและเป้าหมายของบริษัทฯ ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นผู้นำของเอเชียในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยและบันเทิง ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยในปี 2553” โดยนำจุดแข็งของเรานั้นก็คือการเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลรักษาอุปกรณ์สื่อโฆษณา มาใช้เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ในการรุกธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน โดยผู้บริหารและพนักงานต่างทุ่มเท มุ่งมั่น และตั้งใจ ทำงานอย่างเต็มที่ภายใต้สภาพการแข่งขัน และข้อจำกัดต่างๆ เพื่อนำให้บริษัท ก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

สิ่งสำคัญสูงสุดของบริษัทฯ คือการรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่ และสร้างลูกค้าใหม่ให้เกิดขึ้นด้วยการพัฒนาและสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อทำให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้นและบริการเพื่อสนองตอบความต้องการและเป็นช่องทางการโฆษณาที่ดีที่สุดแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย อันจะนำไปสู่การสร้างให้บริษัทฯ ก้าวไปสู่วิถีความเป็นหนึ่งในใจลูกค้ากับการสร้างทีมงานที่มีศักยภาพเพื่อนำเสนองานในรูปแบบและบริการใหม่ๆ ผ่านการจัดกิจกรรมในหลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดทีมผู้บริหารไปประชุมกับลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน การจัดกิจกรรมเชิงประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นกับลูกค้า และมีการวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าทุกไตรมาส ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

ในนามของบริษัทฯ กระผมขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชนและผู้ให้การสนับสนุนทุกท่านรวมทั้งหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีมาตลอดทุกแรงสนับสนุน และทุกผลงานที่สร้างสรรค์ ของบริษัทฯ มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) เป็นการแสดงถึงความพร้อมที่จะดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้คือการก้าวไปสู่วิถีความเป็นผู้นำด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยในระดับเอเชีย และรักษาความเป็นผู้นำในประเทศต่อไป

นายพนด ตันตลารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร

MESSAGE FROM CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE COMMITTEE

Message from Chairman of the Executive Committee

Dear Shareholders :

For the year 2006, the company would like to inform you that the company has partly adapted its strategy to suit dramatically changing advertising market situation. In the mean time, the company has preserved the standard of services and operations at its best efforts to create satisfactory impression and maintain the current customer base for the past year.

For the year 2007, we are still in pursuit of our Vision as “To be the leader in Out of Home Media and Entertainment with a broad range of new media technology and creativity within 2010” by promoting our strengths as a specialist in out of home media and services provider which lead us to expand our market share both in local and neighbouring country market. The company’s management team as well as its staff all work at the highest capability under the pressure of increasingly competitive conditions and constraints imposed by law to achieve our goals.

One of the most important objectives for the company is to retain existing clients as well as extend new accounts by developing new form of fascinating media and services that carry out and satisfy their needs. This would make the company become first choice in customer’s mind.

On behalf of the company, I would like to express sincere thanks to all shareholders, investors, analysts, media and every supporter as well as the government and public sectors in giving your great trust and support to the company. Every support and every creative work of Master Ad Public Company Limited symbolises the readiness of hard work and aiming for the goal to become the Out of Home Media leader in Asia and always be the market leader in Thailand.



Mr. Noppadon Tansalarak

Chairman of the Executive Committee

ประวัติคณะกรรมการบริษัท / BOARD OF DIRECTOR



Board of Director

นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ

อายุ : 51 ปี

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-
การศึกษา :

- ปริญญาตรีศิลปศาสตร สาขาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน:

- 2535-2540 - ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เดนทิส ยูงค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด
- 2550-2543 - ประธานบริหารและลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท เดนทิส ยูงค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด
- 2543-2544 - ประธานบริหาร บริษัท เดนทิส ยูงค์ แอนด์ รูบิคัม จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทิร์นอะราวด์ ไฟกัส จำกัด
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนื่อนาบุญ จำกัด
- ประธานกิตติมศักดิ์ สมาคมโฆษณาธุรกิจ แห่งประเทศไทย

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 57/2006

Mr. Parames Rachjaibun

Age : 51 years old

Position : Chairman

% of share holding : -none-

Relation among family within the Company: -none-

Education :

- BA Faculty of Liberal Arts (History), Thammasat University.

Work experience :

- 1992-1997 - General Manager, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.
- 1997-2000 - Chief Executive Officer and Customer Relations, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.
- 2000-2001 - Chief Executive Officer, Dentsu Young & Rubicam Co., Ltd.

Other current positions :

- Chief Executive Officer, Turnaround Focus Co., Ltd.
- Chief Executive Officer, Nueanabun Co., Ltd.
- Honorary Chairman, The Advertising Association of Thailand

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) year 57/2006



Board of Director

นายพดล ตันศลารักษ์

อายุ : 46 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น : 17.64%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :
- ไม่มี -

การศึกษา : - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์
University of southwestern Louisiana U.S.A.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาสำรวจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2525 - 2527 - วิศวกร บริษัท แอล ซี ซี ลิมิเต็ด จำกัด

2529 - 2530 - วิศวกร การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน)

กรรมการ - บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

กรรมการ - บริษัท แลนด์ โอม (ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการ - บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส

(ประเทศไทย) จำกัด

กรรมการ - บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน)

นายกสมาคม - สมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา (ASPA)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ

บริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 7/2004

- Director Certification Program (DCP) 44/200

Mr. Noppadon Tansalarak

Age: 46 years old

Position: Director

% of share holding : 17.64%

Relation among family within the Company: -none-

Education : - MSc (Engineering, University of Southwestern Louisiana, USA
- Master of Business Administration, Thammasat University
- BSc (Engineering), Department of Surveying, Chulalongkorn University

Work experience:

1982-1984 - Engineer, LCC Limcharoen Co., Ltd.

1986-1987 - Engineer, Expressway and Rapid Transit Authority of Thailand (ETA)

Other current positions:

Chief Executive Officer - Master Ad Public Company Limited

Director - Master & More Co. Ltd.

Director - Landy Home (Thailand) Co., Ltd.

Director - Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.

Director - Dai-Ichi Corporation PCL.

Chairman of the Alumni - ASPA

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD):

- Director Accreditation Program (DAP) 7/2004

- Director of Certification Program (DCP) 44/2004



Board of Directors

นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น : 16.66%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

- การศึกษา :
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยโตเกียว
 - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
 - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2529-2531 - วิศวกรติดตั้งสะพานแขวน
HITACHI ZOSEN CO., LTD.

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท แลนด์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Mr. Phiched Maneerattanaporn

Age : 45 years old

Position : Director

% of share holding : 16.66%

Relation among family within the Company: -none-

- Education** :
- MSc (Engineering), Civil Engineering, Tokyo University
 - Master of Business Administration, Thammasat University
 - BSc (Engineering), Civil Engineering, Chulalongkorn University

Work Experience:

- 1986-1988 - Structural Engineer for the hanging bridge, Hitachi Zosen Co., Ltd.

Other current positions:

- Managing Director Landy Home (Thailand) Co., Ltd.
- Director Landy Development Co., Ltd.
- Director Dai-Ichi Corporation PCL.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05



Board of Director

นายทวัช มีประเสริฐสกุล

อายุ : 45 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น : 14.42%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา : - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (MBA)
- ปริญญาโท วิศวกรรมโครงสร้าง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน :

2535-2545 - กรรมการ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

2530-2531 - Project Engineer บริษัท เอสโซ่แอสแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

2528-2530 - Project Engineer บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

ประธานกรรมการบริหาร - บริษัท ไดอิจี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการ - สมาคมนิสิตเก่าวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

กรรมการ - บริษัท หลักทรัพย์ ทีเอสซีซี จำกัด

กรรมการ - บริษัท แลนด์โฮม (ประเทศไทย) จำกัด
การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director Certification Program (DCP) 65/05

Mr. Tawat Meeprasertskul

Age : 45 years old

Position : Director

% of share holding : 14.42%

Relation among family within the Company : -none-

Education : - Master of Business Administration, Thammasat University
- MSc (Structural Engineer), Asia Technology Institute
- BSc (Engineering), Civil Engineering, Chulalongkorn University

Work experience:

1992-2002 - Director, Landy Development Co., Ltd.

1987-1988 - Project Engineer, Esso Standard (Thailand) Co. Ltd.

1985-1987 - Project Engineer, Siam City Cement Public Company Limited

Other current positions:

Chairman of

Executive Board - Dai-Ichi Corporation Public Company Limited

Director - Alumni Association of the Faculty of Engineering, Chulalongkorn University

Director - KTB (TSEC) Securities Co., Ltd.

Director - Landy Home (Thailand) Co., Ltd.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD) ;

- Director Accreditation Program (DAP) 7/04
- Director Certification Program (DCP) 65/05



Board of Directors

นายวิชิต ดิลกวิลาส

อายุ : 68 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น : 5.92%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

การศึกษา : - MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อนุปริญญา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพ

ประสบการณ์ทำงาน :

2506-2524 - หัวหน้างานสถานที่กรุงเทพมหานคร
การรถไฟแห่งประเทศไทย

2524-2542 - ผู้อำนวยการกองบำรุงรักษาอาคารและ
ความสะอาดการทางพิเศษแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน : -ไม่มี-

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05

Mr. Vichit Dilokwilas

Age : 68 years old

Position : Director

% of share holding : 5.92%

Relation among family within the Company : -none-

Education: - Mini MBA, Thammasat University
- Associate Degree, Rajamangala
University of Technology, Bangkok
Technology College

Work experience:

1963-1981 - Chief, Bangkok location, State Railway
of Thailand

1981-1999 - Director of building maintenance and
cleanliness, Expressway and Rapid
Transit Authority of Thailand (ETA)

Other current positions: -none-

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 33/05



Board of Director

นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล

อายุ : 46 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -

การศึกษา : - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ University of Wisconsin
Madison U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน :

2540-2543 - ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
พนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ - บริษัท คอนเซ็ปท์ เทรนนิง แอนด์
คอนซัลแตนท์ จำกัด

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

- บล.หลักทรัพย์พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

- บมจ.ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) :

- Director Certification Program (DCP) 20/02

Mr. Prasert Virasathienpornkul

Age: 46 years old

Position : Independent Director

% of share holding : -none-

Relation among family within the Company : -none-

Education : - MBA, University of Wisconsin, Madison,
U.S.A.

Work experience:

1997-2000 - Advisor to the Board of Directors of the
Provident Funds for the staff of Electricity
Generating Authority of Thailand (EGAT)

Other current positions:

Managing Director - Concept Training
and Consultant Co. Ltd.

Independent Director and Director of the Audit Committee

- Capital Nomura Securities Plc.

Independent Director and Director of the Audit Committee

- Chuo Senko (Thailand) Plc.

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 20/02



Board of Directors

นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์

อายุ : 50 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น : - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

การศึกษา : - ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

2544 - รองประธานคณะกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2542-2549 - รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2538-2542 - ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2530-2538 - รองคณบดี คณะการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

2529-2530 - อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

2523-2529 - ผู้ช่วยสมทบบัญชี บจก. เอเซียเอ็นเอ็นจีเนียร์ คอนซัลแตนท์

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- รองศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

- กรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD) :

- Director Accreditation Program (DAP) 60/06

Miss Galayanee Kittichit

Age : 50 years old

Position : Independent Director

% of share holding : -none-

Relation among family within the Company : -none-

Education : - MSc, Department of Accounting,
Thammasat University
- BSc, Department of Accounting,
Thammasat University

Work experience:

2001 - Deputy Chairman of the Board of Directors
of the School of Management Science,
Sukhothai Thammathirat Open University

1999-2006 - Associate Professor of the School of
Management Science, Sukhothai
Thammathirat Open University

1995 -1999- Assistant to the Professor of the School of
Management Science,
Sukhothai Thammathirat Open University

1987-1995 - Deputy Dean, Faculty of Accountancy,
Dhurakij Pundit University

1986-1987 - Teacher at the Faculty of Business
Administration, Rangsit University

1980-1986 - Assistant to the Accountant,
AsianEngineering Consultant Co., Ltd.

Other current positions:

- Associate Professor of the School of Management
Science, Sukhothai Thammathirat Open University

- Director of the School of Management Science,
Sukhothai Thammathirat Open University

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 60/06



Board of Director

นางสาวบุษบง หลิมรัตน์

อายุ : 46 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ

สัดส่วนการถือหุ้น : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

การศึกษา : - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน:

2545-2547 - หัวหน้าแผนกประมวลข้อมูล การไฟฟ้านครหลวง

2527-2545 - นักบัญชี การไฟฟ้านครหลวง

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- รองผู้อำนวยการกองรายได้ การไฟฟ้านครหลวงเขตสามเสน
การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ
บริษัทไทย (IOD):

- ไม่มี -

Miss Budsabong Limrattana

Age : 46 years old

Position : Independent Director

% of share holding : -none-

Relation among family within the Company : none

Education :- BSc, Department of Accounting,
Chulalongkorn University

Work experience:

2002-2004 - Chief of the Analysis Department,
Metropolitan Electricity Authority (MEA)

1984-2002 - Accountant, Metropolitan Electricity
Authority (MEA)

Other current positions:

- Deputy Director General of the Sam Sen, Metropolitan
Electricity Authority (MEA)

Training course: Thai Institute of Directors (IOD)

-none-



Board of Director

นายประสงค์ เอมมาโนชญ์

อายุ : 39 ปี

ตำแหน่ง : กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

การศึกษา : - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Cleveland State University U.S.A.
- ปริญญาตรี คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน :

- 2547-2548 - ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และการตลาด บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด
- 2546-2547 - ผู้จัดการกลุ่มโครงการ บริษัท รีด เทรดเด็กซ์ จำกัด
- 2538-2546 - ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาธุรกิจองค์กร บริษัท อินเตอร์ฟาสท์ วิศวกรรม จำกัด (มหาชน)
- 2538-2538 - หัวหน้าส่วนการตลาด บริษัท เลนโซ่ เพจจิง จำกัด
- 2532-2535 - หัวหน้าเจ้าหน้าที่ขาย บริษัท เลนโซ่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด

ตำแหน่งอื่นในปัจจุบัน :

- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

การผ่านหลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- ไม่มี -

Mr. Prasong Aimmanoj

Age : 39 years old

Position : Director

% of share holding : -none-

Relation among family within the Company : -none-

Education : - MBA, Cleveland State University, U.S.A.
- BA, Faculty of Sociology and Anthropology, Thammasat University

Work experience :

- 2004-2005 - Director-General of Business Development and Marketing, Master & More Co., Ltd.
- 2003-2004 - Group Project Manager Reed Tradex Co., Ltd.
- 1995-2003 - Corporate Planning & Business Development Manager Inter Far-EastWitsawakan Public Company Limited
- 1995 - Marketing Manager Lenso Paging Co., Ltd.
- 1989-1992 - Sales Manager Lenso Communication Co., Ltd.

Other current positions :

- Chief Financial Officer Master Ad Public Co., Ltd.

คณะกรรมการตรวจสอบ/Audit Committee



นายประเสริฐ วีระสิทธิ์พรกุล / Mr. Prasert Virasathienpornkul
ประธานกรรมการตรวจสอบ / Chairman



นางสาวกาลยาณี กิตติจิตต์ / Miss Galayanee Kittichit
กรรมการตรวจสอบ / Audit Committee



นางสาวบุษบง หลิมรัตน์ / Miss Budsabong Limrattana
กรรมการตรวจสอบ / Audit Committee

คณะกรรมการบริหาร/Executive Committee



นายพดล ตันศลารักษ์ / Mr. Noppadon Tansalarak
ประธาน / Chairman



นายพิเชษฐ มณีรัตน์พร / Mr. Phiched Maneerattanaporn
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นายทวิช มีประเสริฐสกุล / Mr. Tawat Meeprasertskul
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นายวิชิต ดิลกวิลาศ / Mr. Vichit Dilokwilas
กรรมการบริหาร / Executive Committee



นางสาวเกศินี อชันนะพรกุล / Miss Kasinee Atchanapornkul
กรรมการบริหาร / Executive Committee

คณะผู้บริหาร/Executive Management



นายพดล ตันศลารักษ์ / Mr. Noppadon Tansalara
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / Chief Executive Officer



นายประสงค์ เอมมาโนชญ์ / Mr. Prasong Aimmanoj
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน / Chief Financial Officer



นายจุก จารุบุณท์ / Mr. Jutha Jaruboon
รองประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ / Asst. Chief Operating Officer



นายไชยยุทธ ชื่นชูจิตต์ / Mr. Chaiyot Chuenchuchit
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย / Sales Director



นางสาวอมรรณ นรินทร์ธานี / Miss Tamonwan Narinthanich
รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน / Deputy Accounting & Financial Director



นางอุไรวรรณ บุญรัตน์ / Mrs. Uraivan Bunyarattaphan
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสำนักงาน / Asst. Department Director

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท / GENERAL INFORMATION

ชื่อบริษัท	:	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
Company Name	:	Master Ad Public Public Company Limited.
ทุนจดทะเบียน	:	125,000,000 บาท
Registered Capital	:	125,000,000 Baht.
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย และบันเทิง
Type of Business	:	Providing advertisement services through the supply of Out of Home Media and engagement in the filed of Entertainment
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Headquarter Office	:	1 4 th -6 th Floor Soi Ladphrao 19, Ladphrao Road, Jomphol, Chatuchak, Bangkok, 10900
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000113
Business License	:	0107546000113
จำนวนพนักงานของบริษัท	:	114 คน
Number of Employees	:	114 persons
Home Page	:	http://www.masterad.com
Home Page	:	http://www.masterad.com
โทรศัพท์	:	0 2938 3388
Telephone	:	0 2938 3388
โทรสาร	:	0 2938 3489
Fax	:	0 2938 3489
ผู้สอบบัญชี	:	บจก. แกรนท์ ธอนตัน
Auditor	:	Grant Thornton Company Limited
ที่ตั้ง	:	ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส 87/1 ถนนวิภาวดี กรุงเทพมหานคร 10330
Address	:	18 th Floor Capital Tower All Season Place 87/1 Wireless Road, Bangkok 10330
โทรศัพท์	:	0 2654 3330
Telephone	:	0 2654 3330
โทรสาร	:	0 2985 4449
Fax	:	0 2985 4449

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท / FINANCIAL DATA

งบการเงินรวม	2549	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง	2548	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง	2547	ร้อยละ เปลี่ยนแปลง	2546
Consolidate Financial Statement	2006	% Change	2005	% Change	2004	% Change	2003

โครงสร้างรายได้

Operating Result

รายได้จากการบริการ

Revenue from Services	521,108,975	1%	513,775,727	5%	487,541,379	30%	374,911,590
-----------------------	-------------	----	-------------	----	-------------	-----	-------------

รายได้จากการขาย

Revenue from Sales	18,106,294	-39%	29,723,926	-30%	42,502,857	-	-
--------------------	------------	------	------------	------	------------	---	---

รายได้รวม

Total Revenue	539,215,269	-1%	543,499,653	3%	530,044,236	41%	374,911,590
---------------	-------------	-----	-------------	----	-------------	-----	-------------

กำไรสุทธิ

Net Profit	30,245,212	-55%	66,989,749	-21%	84,552,059	30%	65,085,033
------------	------------	------	------------	------	------------	-----	------------

ฐานะการเงิน

Financial Status

สินทรัพย์หมุนเวียน

Current Asset	291,724,091	11%	262,028,763	-11%	293,165,095	-21%	371,855,609
---------------	-------------	-----	-------------	------	-------------	------	-------------

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

Non Current Asset	385,582,241	-8%	419,769,241	34%	313,683,716	83%	171,399,944
-------------------	-------------	-----	-------------	-----	-------------	-----	-------------

สินทรัพย์รวม

Total Asset	677,306,332	-1%	681,798,004	12%	606,848,811	12%	543,255,553
-------------	-------------	-----	-------------	-----	-------------	-----	-------------

หนี้สินหมุนเวียน

Current Liabilities	167,181,213	-10%	186,582,808	14%	164,115,385	30%	126,654,152
---------------------	-------------	------	-------------	-----	-------------	-----	-------------

หนี้สินไม่หมุนเวียน

Non Current Liabilities	3,533,933	54%	2,301,850	18%	1,944,127	-90%	20,046,259
-------------------------	-----------	-----	-----------	-----	-----------	------	------------

หนี้สินรวม

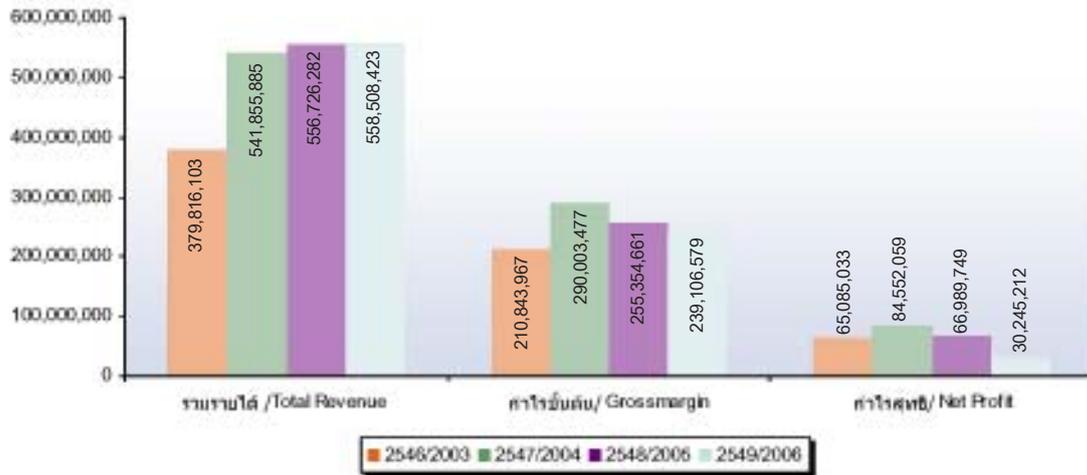
Total Liabilities	170,715,146	-10%	188,884,658	14%	166,059,512	13%	146,700,411
-------------------	-------------	------	-------------	-----	-------------	-----	-------------

ส่วนของผู้ถือหุ้น

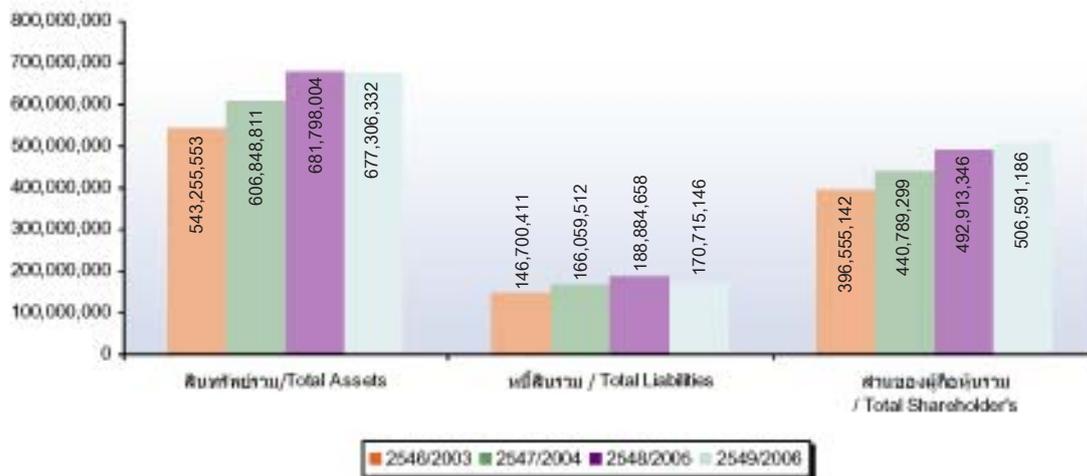
Total Shareholder's Equity	506,591,186	3%	492,913,346	12%	440,789,299	11%	396,555,142
----------------------------	-------------	----	-------------	-----	-------------	-----	-------------

การวิเคราะห์อัตราส่วน/Ratio Analysis	2549/2006	2548/2005	2547/2004	2546/2003
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
Profitability Ratio				
อัตรากำไรขั้นต้น				
Gross Profit Margin	42.67%	46.98%	52.48%	54.93%
อัตรากำไรสุทธิ				
Net Profit Margin	5.42%	12.03%	15.60%	17.14%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์				
Return on Assets (ROA)	4.45%	10.40%	13.93%	11.98%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น				
(fully diluted) Return on Equity (ROE) (fully diluted)	6.85%	15.91%	19.18%	16.41%
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
Financial Policy Ratio				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)				
Debt Equity Ratio	0.34	0.38	0.38	0.37
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)				
Interest Coverage Ratio	13.51	39.58	78.36	33.69
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
Liquidity Ratio				
อัตราส่วนหมุนเวียน (เท่า)				
Current Ratio	1.74	1.4	1.79	2.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)				
Quick Ratio	1.68	1.35	1.67	2.93
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการบริหารงาน				
Efficiency Ratio				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)				
Account Receivable Turnover	3.86	4.09	4.66	4.28
ระยะเวลาเก็บหนี้ (วัน)				
Average Collection Period	95	89	78	85
อัตราส่วนการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)				
Total Assets Turnover	0.86	0.82	0.89	0.7
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น /Share Value				
จำนวนหุ้น				
Share	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ราคามูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น				
Book value per share	4.05	3.94	3.53	3.17
กำไรต่อหุ้น (EPS)				
Earning per share (EPS)	0.24	0.54	0.68	0.52
อัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น				
P/E Ratio	14.00	9.00	13.00	26.00

รายงานเปรียบเทียบผลประกอบการ
Comparison of Business Operation Report



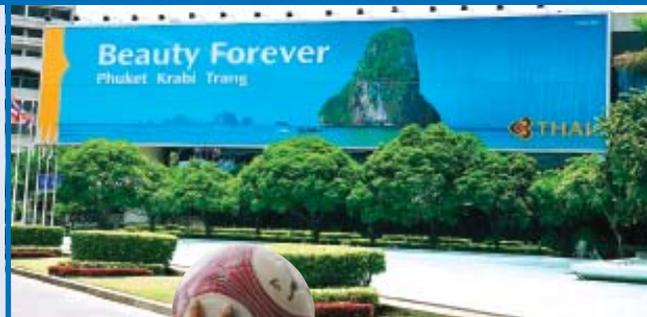
สินทรัพย์รวม
Total Assets



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทเริ่มดำเนินงานโดยการจัดตั้ง บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด ในปี 2531 โดยนายพนอด ตันศลารักษ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 600,000 บาท ต่อมาในปี 2532 ได้มีผู้ร่วมลงทุนเพิ่มเติม 2 ท่าน คือ นายพิเชษฐ มณีรัตน์ และนายธวัช มีประเสริฐสกุล และเริ่มดำเนินธุรกิจโดยบริหารกิจการ บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณาและบันเทิงโดยมุ่งเน้นงานโฆษณาที่ใช้สื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) ซึ่งสินค้าของบริษัทในช่วงแรกคือสื่อป้ายโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ (Billboard)



ความเป็นมาของบริษัทสามารถสรุปได้พอสังเขปดังนี้

- ปี 2536 นำเทคโนโลยีการขับเคลื่อนของอุปกรณ์เพื่อให้ 1 ป้ายโฆษณา สามารถแสดงภาพนิ่งได้ 3 ภาพ และกำหนดทิศทางการพลิกภาพได้ตามต้องการ เช่น พลิกจากซ้ายไปขวาหรือจากบนมาล่างในสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision ซึ่งมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กตามการใช้งานและสถานที่ติดตั้ง
- ปี 2537 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 3,000,000 บาท นำเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard โดยดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างในรูปแบบเสาเดี่ยว (Mono Pole) และเสาคู่ (Double Pole) แทนโครงสร้างแบบถักใยแมงมุม (Steel Truss)
- ปี 2538 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระเป็น 6,000,000 บาท
- ปี 2539
- ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอสดี จำกัด จากประเทศมาเลเซีย เพื่อจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด ในการลงทุนเริ่มแรก บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 โดยเป็นการถือครองหุ้นเพื่อสำรองการกระจายให้แก่ผู้ร่วมลงทุนรายหนึ่งและภายหลังได้มีการกระจายหุ้นในส่วนนั้นออก 27.78 คิดเป็นเงินลงทุน 1.67 ล้านบาท การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจรับผลิตภาพในระบบคอมพิวเตอร์ อิงค์เจ็ท เพื่อใช้สำหรับงานผลิตสื่อป้ายโฆษณาทั้งภายนอกและภายในอาคารหลายรูปแบบ
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษ เพื่อจัดตั้งบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นเงินลงทุน 10.20 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจผลิตสื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็กต่ำกว่า 60 ตารางเมตร บริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในบริษัทผู้นำในธุรกิจ Out of Home Media สำหรับประเทศในแถบยุโรป โดยมีสำนักงานใหญ่ที่ประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของ Out of Home Media, Radio และ Entertainments
- ปี 2539-2544 ขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อป้ายโฆษณาประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น สื่อป้ายโฆษณา Dyna Vision, Focus Display, City vision, Balloon, Airship เป็นต้น
- ปี 2545 เพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเป็น 100,000,000 บาท เริ่มนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 เข้ามาใช้ในการบริหารงาน และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จากสถาบัน United Registrar of Systems Limited (URS) ประเทศอังกฤษเป็นรายแรก และเป็นรายเดียวในปัจจุบันสำหรับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาในประเทศไทย ภายใต้โลโก้ว่า “**สร้างสรรค์สื่อยึดถือคุณภาพ**”

- ปี 2546
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 125,000,000 บาท และทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อเตรียมพร้อมในการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนทั่วไปและนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และทำการกระจายหุ้นไปยังนักลงทุนครั้งแรกในวันที่ 19 กันยายน 2546
 - ร่วมลงทุนกับบริษัท ไรท์ ซายน์ โอเอ็นเอ็ม สวีเดน เอบี จำกัด ประเทศสวีเดน เพื่อจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด มีทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ในการลงทุนบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 การร่วมทุนจัดตั้งบริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการผลิตอุปกรณ์ โทรทัศน์ โดยส่งผลประโยชน์ให้บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) สามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบโทรทัศน์จากต่างประเทศได้ถึง ร้อยละ 50 รวมทั้งเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของบริษัท
 - ซื้อหุ้นของบริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 48.87 ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าไปถือหุ้น คือการใช้ประโยชน์จากโครงการใหม่ที่ตั้งอยู่บริเวณปากซอยลาดพร้าว 19
 - การร่วมลงทุนในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด โดยเข้าไปถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 25 ด้วยความชำนาญของบริษัทฯเอง ประกอบกับความชำนาญของบริษัท สามารถอินโฟ มีเดีย จำกัด และ บริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จะทำให้บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด เป็นผู้นำสื่อโฆษณาและ ENTERTAINMENTS ในอนาคตต่อไป
- ปี 2548
- ซื้อหุ้นเพิ่มของบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ในส่วนของบริษัท แมทซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยซื้อหุ้นเพิ่มตามสัดส่วนและเพิ่มทุนในบริษัท เทค อะ ลุก จำกัด จากการเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มและเพิ่มทุนทำให้สัดส่วนการถือหุ้นจาก ร้อยละ 25 เป็น ร้อยละ 33.33 คิดเป็นจำนวนหุ้นจาก 1,250,000 หุ้นเป็น 3,333,334 หุ้น โดยจากการเพิ่มทุน 1,666,667 หุ้น และซื้อหุ้นเพิ่ม 416,667 หุ้น

**ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท
โครงสร้างการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย**



บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตงานสื่อป้ายโฆษณาเช่นเดียวกับบริษัท แต่มุ่งเน้นการใช้สื่อป้ายโฆษณาที่มีขนาดเล็ก เช่น City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, Adshel, และ Siam Square Media เป็นต้น บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เคลียร์ ซาแนล อินเทอร์เน็ต อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ผลิตสื่อป้ายโฆษณาชั้นนำจากประเทศอังกฤษที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาเป็นเวลานาน การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาและบริหารสื่อป้ายโฆษณา การนำเสนอสื่อป้ายโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ และการนำเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆ มาปรับปรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพให้กับสื่อป้ายโฆษณาที่บริษัทมี อีกทั้งยังสนับสนุนแนวคิดในการวางเครือข่ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายโฆษณา และ พัฒนาระบบการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเป็นสากลเพิ่มขึ้น

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานผลิตภาพโฆษณาด้วยระบบคอมพิวเตอร์อิงค์เจ็ท ปัจจุบันมีเครื่องผลิตภาพโฆษณาและงานพิมพ์ 3 ขนาด คือเครื่อง Vutek Printer 18 Dpi เครื่อง Salsa Printer 300 Dpi และ Vutek Printer 300-720 Dpi ซึ่งสามารถพิมพ์ภาพโฆษณาบนวัสดุ 3 ประเภท คือ

- บนไวนิล (Vinyl) ซึ่งเป็นพลาสติกผสมกับสารประกอบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้สามารถรับแรงดึง และมีความแข็งแรงเพิ่มขึ้น เหมาะสำหรับภาพบนสื่อป้ายโฆษณาประเภท Billboard
- บน Sticker Vinyl เหมาะสำหรับสื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision
- บน Sticker Vinyl แบบรูลูน เหมาะสำหรับการติดตั้งงานพิมพ์บนพื้นกระจก เช่น ผนังอาคารที่เป็นกระจก ประตูกระจก เป็นต้น

บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (เอเอ็ม) เอสดี เอ็น บีเอชดี จำกัด หนึ่งในผู้นำการผลิตภาพพิมพ์ระบบอิงค์เจ็ทจากประเทศมาเลเซีย การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทเรียนรู้เทคโนโลยีและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ท อาจกล่าวได้ว่า ในปี 2539 บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการสื่อป้ายโฆษณารายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีการพิมพ์ภาพระบบอิงค์เจ็ทมาใช้ผลิตภาพบนสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งทำให้งานโฆษณาของบริษัทมีความสวยงาม สมจริง และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวสินค้าของลูกค้าที่มาใช้บริการ

บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจในการผลิตเกี่ยวกับอุปกรณ์ Trivision เพื่อส่งให้บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และ Ritesign USA Inc. เพื่อใช้งานและจัดจำหน่ายต่อโดยบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายในตลาดเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ส่วน Ritesign USA Inc. จะรับผิดชอบตลาดในอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลางการลงทุนในบริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์อย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่บริษัทสามารถลดต้นทุนจากการนำเข้ากลไกการขับเคลื่อนระบบ Trivision จากต่างประเทศถึง ร้อยละ 50 ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนในส่วนของภาชนะนำเข้า ค่าบริการขนส่ง และค่าประกันภัย และอีกทั้งทำให้บริษัทได้รับโอกาสทางธุรกิจในการได้สิทธิในการจำหน่ายอุปกรณ์ Trivision แต่เพียงผู้เดียว

บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้เช่าอาคารสำนักงานของ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ตั้งอยู่ริมถนนลาดพร้าว ซอยลาดพร้าว 19 บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนที่ บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จะทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์สำหรับการเช่าอาคารใหม่

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด

บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย บริษัท สามารถ อินโฟมีเดีย จำกัด บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับสื่อป้ายโฆษณาในลักษณะ อิเล็กทรอนิกส์ เรียกว่า LED Bill Board ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วยขนาด 131 ตารางเมตร ติดตั้งบริเวณลานด้านหน้า ห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2548		2547	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้การให้บริการ/ผลิตสื่อป้ายโฆษณา ค่าจ้างผลิตสื่อ ค่าบริการสื่อป้ายโฆษณา	539.21	96.55	543.50	97.62	530.04	97.82
รายได้อื่นๆ	19.29	3.45	13.23	2.38	11.81	2.18
รวมรายได้	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100.00

โดยสามารถแบ่งสัดส่วนรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้:

(หน่วย : ล้านบาท)

	2549		2548		2547	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
บริษัท (สื่อป้ายขนาดใหญ่กว่า 60 ตรม.)	367.28	73.18	442.01	79.39	403.16	74.40
บริษัทย่อย (สื่อป้ายขนาดเล็กกว่า 60 ตรม.)	191.23	26.82	114.72	20.61	138.69	25.60
รวมรายได้	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100.00

สื่อป้ายโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของบริษัท คือ สื่อป้ายโฆษณาประเภท Trivision, Billboard , BTS City Vision, Railway Billboard และ Flyover Media ซึ่งสามารถสรุปสัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณา 5 ประเภทต่อรายได้รวมได้ดังนี้

	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
สัดส่วนรายได้ของสื่อป้ายโฆษณาหลัก ต่อ รายได้รวม	ร้อยละ 78	ร้อยละ 79	ร้อยละ 81

ในการทำสัญญาที่ลูกค้าใช้บริการสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท โดยส่วนใหญ่จะมีอายุสัญญาประมาณ 6 เดือน ถึง 1 ปี

ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ในปี 2549 สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยรวม นับได้ว่า ค่อนข้างรุนแรงเนื่องจาก แรงกดดันจากสถานการณ์การแข่งขันระหว่างบรรดาผู้ผลิตสินค้าและบริการในแต่ละประเภทสินค้าที่มีแนวโน้มที่ความรุนแรงเพิ่มขึ้น เพื่อหวังชิงโอกาสในการครองใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุดในยุคที่ภาวะค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคยังทรงตัวในระดับสูงจนทำให้เอเยนซีต้องเร่งปรับตัว และพฤติกรรมของเจ้าของสินค้าและบริการซึ่งเป็นลูกค้าของเอเยนซี และลูกค้าของบริษัท จำนวนไม่น้อยยังคงมีความระมัดระวังการใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อโฆษณาที่มีอัตราค่าโฆษณาที่ไม่สูงมากนัก เช่น สื่อโฆษณาในอาคาร ห้างสรรพสินค้า สื่อโฆษณาในโรงพยาบาล หรือสื่อเคลื่อนที่ กลายเป็นสื่อทางเลือกหลัก ที่สำคัญในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และมีความไม่แน่นอนทั้งทางเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตที่สูงโดยเปรียบเทียบ ในขณะที่สื่อโฆษณาหลัก เช่น ทีวี ยังคงมีอัตราการเติบโต และยังครองสัดส่วนมูลค่าโฆษณาที่มีอัตราสูงขึ้นไปโดยเปรียบเทียบ ทั้งนี้เนื่องมาจาก มีกิจกรรมมหกรรมกีฬาระดับโลกในปี 2549 เช่น ฟุตบอลโลก 2006 และ เอเชียนเกมส์ รวมถึง วิกฤตเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติ 60 ปี ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นส่วนสำคัญต่อรายได้ที่สูงขึ้นของการโฆษณาทางทีวี รวมถึงการเติบโตร้อยละ 4.95 ของอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวม

หน่วย: ล้านบาท

สัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	ปี 2549	ร้อยละ	ปี 2548	ร้อยละ	Change	Change (ร้อยละ)
ทีวี	53,296.00	59.32	50,020.00	58.43	3,276.00	77.30
วิทยุ	6,588.00	7.33	6,392.00	7.47	196.00	4.62
หนังสือพิมพ์	15,432.00	17.18	16,248.00	18.98	-816.00	-19.25
นิตยสาร	6,140.00	6.83	6,148.00	7.18	-8.00	-0.19
โรงพยาบาล	2,404.00	2.68	1,443.00	1.69	961.00	22.68
สื่อโฆษณา OHM						
- สื่อโฆษณากายนอก ที่อยู่อาศัย (OUTDOOR)	4,692.00	5.22	4,529.00	5.29	163.00	3.85
- สื่อเคลื่อนที่ (TRANSIT)	981.00	1.09	708.00	0.83	273.00	6.44
- สื่อในห้างสรรพสินค้า (INSTORE)	307.00	0.34	114.00	0.13	193.00	4.55
รวมสัดส่วนการใช้สื่อโฆษณา	89,840.00	100.00	85,602.00	100.00	4,238.00	100.00

ข้อมูลจาก: Nielsen Media Research

สำหรับการแข่งขันในธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย มีลักษณะของการใช้กลไกราคาเป็นเครื่องมือในการจูงใจลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ซึ่งเป็นสื่อโฆษณาที่มีอัตราค่าโฆษณาค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยประเภทอื่น และเจ้าของสินค้าและบริการ รวมถึงเอเยนซี มีแนวโน้ม ในการใช้สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยขนาดเล็ก ที่มีอัตราค่าโฆษณาต่ำกว่าในการโฆษณาแต่ละแคมเปญ ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ให้บริการสื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัย มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ที่นำเสนอสื่อโฆษณาขนาดเล็กรูปแบบใหม่ เพิ่มขึ้น เนื่องจากการพัฒนาสื่อโฆษณาลักษณะดังกล่าวสามารถทำได้ค่อนข้างง่าย และใช้งบลงทุนไม่มาก ซึ่งบริษัท เองได้มีการปรับตัวในการพัฒนาสื่อโฆษณาทั้งหมดที่มีอยู่ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กให้มีสัดส่วนที่สมดุลมากขึ้นโดยมีนโยบายขยายตลาดด้วยการพัฒนาสื่อโฆษณาภายในอาคาร ห้างสรรพสินค้า และสื่อเคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อครอบคลุมตลาดและตอบรับพฤติกรรม การโฆษณาที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อผลักดันยอดขายได้ของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นไปในลักษณะคล้ายตามสภาวะเศรษฐกิจ ซึ่งการใช้สื่อป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ยังคงเป็นส่วนหลักของการใช้สื่อโฆษณากายนอกที่อยู่อาศัยต่อไป

โครงการในอนาคต

เพื่อตอบสนองถึงความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลายมากขึ้น ในการใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัท มาสเตอร์แอด จำกัด (มหาชน) ผู้นำทางด้านสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย ของประเทศไทย จึงมีแผนพัฒนาโครงการสื่อโฆษณารูปแบบใหม่ (New Media) ที่เพิ่มมูลค่าการสื่อสารการตลาดให้แก่ลูกค้า นักการตลาด นักโฆษณา ได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นการครอบคลุมประเภทของสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยให้ครบวงจร และครอบคลุมพื้นที่สำคัญๆ มากขึ้น ผสมผสานกับเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เช่น

1. สื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าสะดวกซื้อต่างๆ (In-Store Media) โดยนำเอาความสามารถในการออกแบบสื่อโฆษณา และการกำหนดพื้นที่ ทั้งในรูปแบบ Enhanced Static, Dynamic, และ Digital Interactive Screen (POS) ให้สอดคล้องและรับกับสายตาของผู้ใช้บริการอย่างลงตัวกับสถานที่และกลุ่มเป้าหมาย
2. สื่อโฆษณาระบบขนส่ง (Transit Media) ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะพัฒนาสื่อโฆษณา บนรถประจำทางปรับอากาศ รถแท็กซี่ สถานีขนส่งมวลชน โดยออกแบบรูปแบบสื่อโฆษณาให้มีความแตกต่างและโดดเด่นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในระดับคุณภาพ ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของการใช้ชีวิตประจำวัน
3. สื่อโฆษณาประดับประดาสาธารณะ (Street Furniture Media) บริษัทมีแผนพัฒนาสื่อโฆษณาประเภทนี้ เพิ่มเติมทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดสำคัญหลักของประเทศไทย รวมถึงพัฒนาปรับปรุงให้สื่อโฆษณาที่มีอยู่มีรูปลักษณ์สวยงามโดดเด่นขึ้น โดยคำนึงถึงหลักของภูมิทัศน์และความสวยงามของเมือง เป็นสิ่งสำคัญ
4. การร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาสื่อโฆษณา ในต่างประเทศ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรในการนำเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยรวมถึงการดำเนินธุรกิจส่งออกอุปกรณ์ สื่อโฆษณา

โครงการทั้งหมดที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ ตั้งเป้ากำหนดไว้เริ่มแผนงานในปี 2550

ปัจจัยเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจด้านสื่อป้ายโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Out of Home Media) นอกเหนือจากความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยทั่วไปแล้ว ยังมีความเสี่ยงที่ควรพิจารณาอีก ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การประกอบธุรกิจสื่อป้ายโฆษณาจะมีปัจจัยเงื่อนไขทางเศรษฐกิจภาพรวมและดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจรวม เป็นตัวแปรสำคัญอย่างยิ่งยวดต่อการผลประกอบการ เนื่องจากการตัดสินใจในงบประมาณการโฆษณาของลูกค้า มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสภาวะทางเศรษฐกิจ ดังนั้นการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมืองก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการใช้งบโฆษณาของลูกค้า ในการมองหาช่องทางโฆษณาใหม่ๆ ที่มีต้นทุนต่ำกว่า อันก่อให้เกิดผลกระทบต่อเป้าหมายรายได้ของบริษัท ซึ่งอัตราการเติบโตของรายได้ของบริษัท ปี 2549 อยู่ในอัตราร้อยละ 0.35 ในขณะที่บริษัทยังคงมีต้นทุนคงที่ ของสื่อป้ายโฆษณา คือค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าที่ดิน ค่าสัมปทานของป้ายโฆษณา ซึ่งมีคุณลักษณะที่มีข้อผูกพันทางสัญญาที่ต่อเนื่องทำให้บริษัทสามารถปรับตัวด้านการบริหารต้นทุนบริการได้ค่อนข้างยาก กับสภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอนดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินการและวางมาตรการรองรับกับสภาวะดังกล่าวโดยมีการพิจารณาการยกเลิกและสิ้นสุดสัญญาเช่าที่ดินในทำเลที่ไม่สร้างผลกำไร และย้ายโครงข่ายไปในทำเลใหม่ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้าที่มีการระบุชัดเจน และพัฒนารูปแบบของสื่อป้ายโฆษณาที่มีความหลากหลายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็ก ทำให้สัดส่วนของสื่อป้ายโฆษณาของบริษัท มีสัดส่วนที่เหมาะสมในแต่ละประเภท และ ครอบคลุมกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะเศรษฐกิจ

2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมี มูลค่าลูกหนี้การค้าจำนวน 135 ล้านบาท และมีการหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว จำนวน 23.6 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นมูลค่าที่สูงโดยเปรียบเทียบ บริษัทจึงมีความเสี่ยงทางการเงิน หากลูกหนี้ผิดนัดชำระหนี้ หรือ ลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ จะมีผลกระทบต่อกระแสเงินสด และผลกำไรของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ปรับปรุงและกำหนดนโยบาย เงื่อนไขการชำระเงิน โดยให้ข้อเสนอเงื่อนไขพิเศษต่างๆ สำหรับลูกค้าที่ชำระเงินก่อนกำหนด ทั้งนี้บริษัทยังกำหนดให้ลูกค้ารายใหม่ ที่ยังไม่เคยมีรายการทางการค้ากับบริษัท ทำการส่งจ่ายเช็คล่วงหน้า เพื่อเป็นมาตรการลดความเสี่ยงต่อการชำระเงินล่าช้า และหนี้สูญที่อาจเกิดขึ้นในสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่บริษัทดำเนินนโยบายและมุ่งเน้นกระบวนการติดตามเร่งรัดหนี้สินที่ค้างค้าง ตามขั้นตอนทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ณ. 29 ธันวาคม 2549 ซึ่งจัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด มีรายละเอียดดังนี้

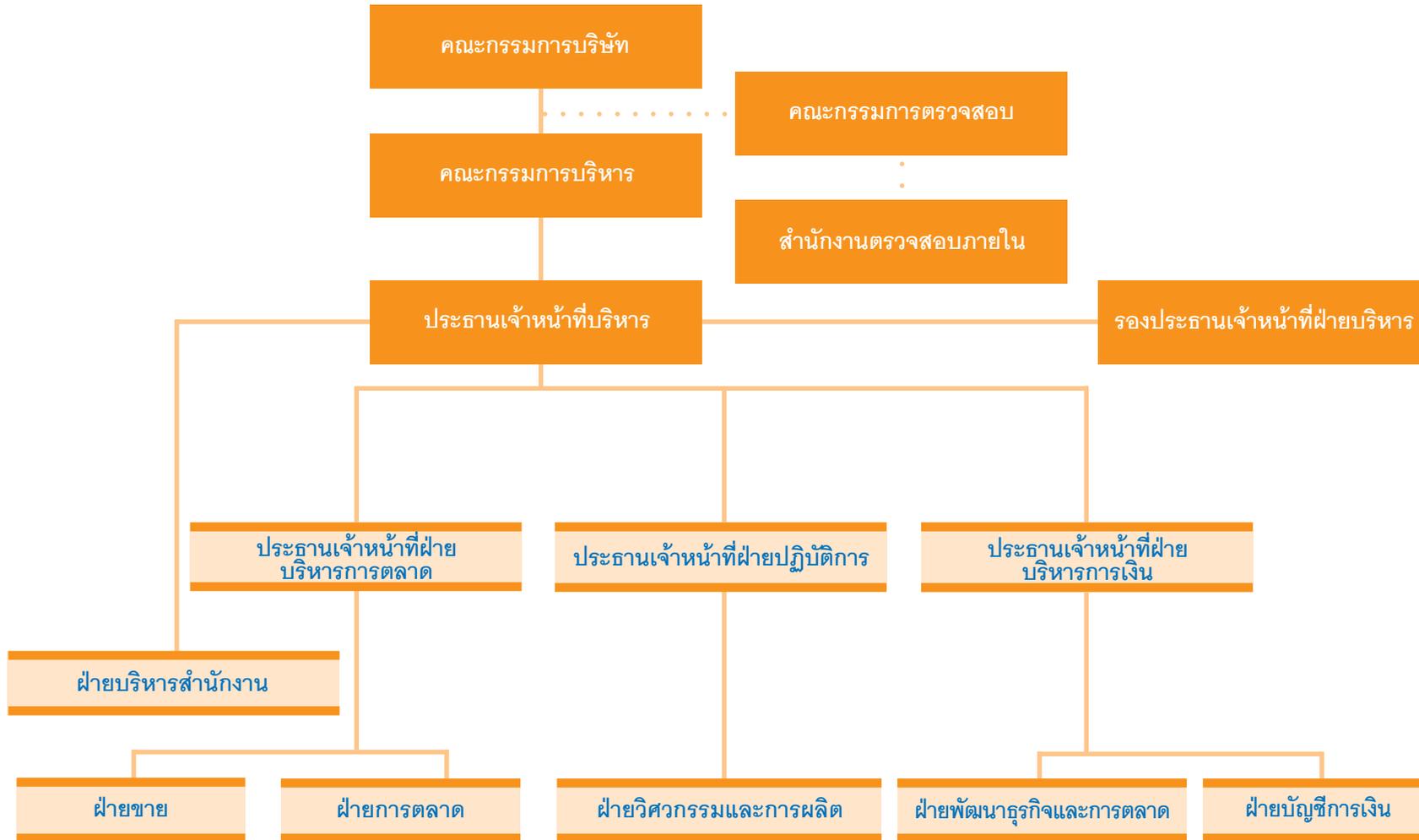
ผู้ถือหุ้น	ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มผู้บริหารหลัก 3 ท่านและบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ¹	60,900,000	48.72
2. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
3. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	7,399,960	5.92
4. นางชลลดา พุฒนศิลป์	5,751,600	4.60
5. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	5,000,000	4.00
6. นางสาวพรทิพย์ มณีรัตน์ะพร	4,786,666	3.83
7. นายสุรพงศ์ โพธิ์พิชัย	4,317,000	3.45
8. นายวิศุศย์ พู่เฟื่องมงคลกิต	2,000,000	1.60
9. นางสาวนุชวารีย์ อชันนะพรกุล	1,837,500	1.47
10. นางสาวกนกพร ออกนิษฐ	1,637,400	1.31

หมายเหตุ: 1. นายนพดล ตันสถาภักษ์, นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร, นายธวัช มีประเสริฐสกุล

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักเงินภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมายทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินงานในอนาคตเป็นสำคัญ

โครงสร้างการจัดการ



รายชื่อผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายปารเมศร์	รัชไชยบุญ	กรรมการ /กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการบริษัท
2. นายนพดล	ตันศลารักษ์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์นะพร	กรรมการ
4. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการ
5. นายวิจิต	ดิลกวิลาศ	กรรมการ
6. นายประเสริฐ	วีระเสถียรพรกุล	กรรมการ /กรรมการอิสระ
7. นางสาวกัลยาณี	กิตติจิตต์	กรรมการ /กรรมการอิสระ
8. นางสาวบุษบง	หลิมรัตน์	กรรมการ /กรรมการอิสระ
9. นายประสงค์	เอมมาโนชญ์	กรรมการ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2549 (จำนวนครั้ง)

ชื่อ-สกุล	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	ประชุมสามัญผู้ ถือหุ้นประจำปี 2549
	จำนวน 9 คน รวมทั้งปี 6 ครั้ง	จำนวน 3 คน รวมทั้งปี 4 ครั้ง	จำนวน 5 คน รวมทั้งปี 5 ครั้ง	จำนวน 12 คน เมื่อวันที่ 21 เม.ย.49
1. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ*	5/5	4/4	-	-
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	6/6	-	5/5	1/1
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	6/6	-	5/5	1/1
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	6/6	-	5/5	1/1
5. นายวิจิต ดิลกวิลาศ	6/6	-	5/5	1/1
6. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	5/6	-	-	1/1
7. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	6/6	4/4	-	1/1
8. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	4/5	2/3	-	1/1
9. นายอัศวรัตน์ รัตโนทัยธร **	4/4	-	-	1/1
10. นางสาวเกศินี อัจชนะพรกุล	-	-	5/5	1/1
11. นางสาวบุษบง หลิมรัตน์***	-	-	-	-
12. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์****	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- * ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2549
- ** ถึงแก่กรรมเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2549
- *** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 49 มีมติแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบแทน ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 49
- **** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 49 มีมติแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท แทน นายอัศวรัตน์ รัตโนทัยธร ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 49
 - กรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 6, 7, 8, 11
 - คณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 7, 8, 11

รายละเอียดกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

รายชื่อ	บริษัทย่อย			บริษัทร่วม		
	บมจ. มาสเตอร์ แอด	บจก. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	บจ. มาโก้ ไรท์ ซายน์	บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	บจก. อิงค์เจ็ท	บจก. เทคโนโลยี
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	xx					
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	x,/,#	x	x		x	x
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	x,/	x	x		x	x
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	x,/	x			x	
5. นายวิฑิต ดิลกวิลาศ	x,/					
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	x,**					
7. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	x,*					
8. นางสาวนุชบง หลิมรัตน์	x,*					
9. นางสาวเกศิณี ชัยชนะพรกุล	/					
10. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์	x,@					

หมายเหตุ: xx ประธานกรรมการ, x กรรมการ, ** ประธานกรรมการตรวจสอบ, * กรรมการตรวจสอบ, // ประธานกรรมการบริหาร, / กรรมการบริหาร, # ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, @ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน

การเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

รายชื่อกรรมการของบริษัท	หลักสูตรการอบรม	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ	-	รุ่น 57/06
2. นายนพดล ตันศลารักษ์	รุ่น 44/04	รุ่น 7/04
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์นะพร	-	รุ่น 33/05
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	รุ่น 65/05	รุ่น 7/04
5. นายวิฑิต ดิลกวิลาศ	-	รุ่น 33/05
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	รุ่น 20/02	-
7. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	-	รุ่น 60/06
8. นางสาวนุชบง หลิมรัตน์*	-	-
9. นายประสงค์ เอมมาโนชญ์*	-	-

หมายเหตุ : ลำดับที่ 8-9 เข้ามาดำรงตำแหน่งวันที่ 25 ธันวาคม 2549

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายนพดล ตันศลารักษ์ และ นายประสงค์ เอมมาโนชญ์ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริษัทมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดการบริหารโดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. มีหน้าที่ในการทบทวนและให้ความเห็นชอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่เรื่องที่คุณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. มีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและอื่นๆ ให้พิจารณาโดยเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้หากมีการตัดสินใจเรื่องที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีสาระสำคัญของบริษัท คณะกรรมการอาจกำหนดให้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกเพื่อให้คำปรึกษาหรือความเห็นทางวิชาชีพ
4. มีหน้าที่ในการกำกับให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังมีอำนาจหน้าที่ในการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัท เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน
3. เรื่องการซื้อหรือขายสินทรัพย์สำคัญ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2549 ซึ่งเป็นปีแรก ที่บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยผลการประเมินออกมาเป็นที่น่าพอใจ โดยคะแนนผลออกมาอยู่ที่เกณฑ์ ดี จนถึงดีมาก และบริษัทฯ ยังคงนำผลมาพัฒนาและเสริมสร้างให้คณะกรรมการบริษัท มีประสิทธิภาพในการบริหารงานมากขึ้น สำหรับกรรมการที่เข้ามาใหม่ ทางบริษัทฯ ได้มีคู่มือสำหรับการบริหารงาน เมื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งการเป็นกรรมการ รวมถึงการสนับสนุนการเข้าร่วมสัมมนาที่สถาบัน IOD ในโครงการของการเป็นกรรมการ ไม่ว่าจะเป็น หลักสูตร DCP หรือ DAP เป็นต้น

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยบุคคล จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายนพดล	ตันศลารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิเชษฐ	มณีรัตน์ประพร	กรรมการบริหาร
3. นายธวัช	มีประเสริฐสกุล	กรรมการบริหาร
4. นายวิจิต	ดิลกุลวิลาส	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเกศินี	อัชนะพรกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

1. ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุม คณะกรรมการบริหารจะต้องมีกรรมการบริหารเข้าประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าว จะต้องนับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นสมควรที่จะ กำหนดเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมเป็นครั้งคราวในเรื่องขั้นตอนการประชุม องค์กรประชุม และการลงคะแนนเสียง ของคณะกรรมการบริหารก็ได้
2. พิจารณางบประมาณประจำปี การกำหนดงบประมาณของแต่ละหน่วยงาน และอำนาจหน้าที่ของแต่ละบุคคล ตลอดจนขั้นตอนของแต่ละหน่วยงานในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีที่ตั้งไว้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และการควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทแล้ว
3. ประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน กำหนดวิธีการและขั้นตอนประเมินผลการดำเนินงานและรับการชี้แจง เรื่องการประเมินผลการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสายงานนั้น
4. พิจารณาปรับปรุงแก้ไขแผนการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมแก่สภาวะทางเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณการลงทุนในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาเกี่ยวกับการซื้อทรัพย์สินหรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของบริษัท ในวงเงินไม่เกินจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5 ตลอดจนการกำหนดขั้นตอน และวิธีการเจรจาเพื่อทำสัญญาดังกล่าว
7. พิจารณาการทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม การค้ำประกัน และการให้สินเชื่อในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท ตลอดจนการกำหนดขั้นตอนและวิธีการเจรจาในการทำสัญญาดังกล่าว
8. การแก้ไขสัญญา และการเลิกสัญญาที่มีสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร
9. การดำเนินการประนอมหนี้ อนุญาโตตุลาการ และกระบวนการทางศาล
10. พิจารณาการโอนสิทธิ และทรัพย์สินของบริษัท ไปยังบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ทางการค้าปกติของบริษัทเพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท
11. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อภาระผูกพันใดๆ กับบุคคลอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
12. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
13. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. การดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นที่ให้โดยคณะกรรมการบริษัท หรือตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัท
15. ดำเนินการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการในเรื่องใดๆ ซึ่งจะได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และเรื่องดังกล่าวจะต้องแจ้งต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการบริหารจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

โดยในการประชุมได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่กรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแล การดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้าและรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามจำนวนที่จำเป็นและเห็นสมควร ให้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม และมีอำนาจในการปลดออก ให้ออก ไล่ออกพนักงานตามความเหมาะสม
3. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขายการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขทางการค้า เป็นต้น
4. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และค่าใช้จ่ายหรือการจ่ายเงิน แต่ละครั้งมีวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
5. พิจารณาเรื่องการลงทุนในโครงการประเภทต่างๆ รวมถึงการซื้อขายทรัพย์สิน
6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าว กรรมการผู้จัดการจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

แผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารของบริษัท จึงได้กำหนดให้มีนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากกรรมการบริหารหรือผู้บริหาร ระดับสูงของบริษัทให้เข้ามาดำรงตำแหน่งแทน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสมอาจพิจารณาคัดสรรจากบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่านประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|---------------|----------------------|
| 1. นายประเสริฐ | วีรเสถียรพกุล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวกัลยาณี | กิตติจิตต์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวบุษบง | หลิมรัตน์ | กรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทาน ร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 7.1 ให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 7.2 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ให้เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
 - 7.4 ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.5 รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวกรรมการตรวจสอบจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ตามวาระการเป็นกรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา การเลือกกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญหลากหลาย มีภาวะผู้นำและมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม ประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ต่างพร้อย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงมติเลือกตั้ง การแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

ในกรณีที่มิได้ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ เช่น ตายหรือลาออก คณะกรรมการที่เลือกสามารถเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการแทนได้ในการประชุมคราวถัดไป โดยมีต้องเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติเลือกตั้ง แต่ถ้าวาระของกรรมการที่ว่างลงนั้นเหลือน้อยกว่าสองเดือน คณะกรรมการจะไม่เลือกกรรมการใหม่เองจะคอยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกก็ได้ มติของคณะกรรมการในการเลือกกรรมการเพิ่มดังกล่าวต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนสามารถอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน

นิตยกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร และมีได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้กำหนดนิตยกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกิน ร้อยละ 5 โดยให้หุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้อง
- กรรมการอิสระไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์ได้เสียในลักษณะดังกล่าวแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ยกเว้นแต่คณะกรรมการได้พิจารณาขอบคอบแล้วว่าไม่ผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่/การให้ความความคิดเห็น
- ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระ
- ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการอิสระทั้งสิ้น 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการอิสระสามารถที่จะแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างอิสระตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด ที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน

กรรมการอิสระมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

- ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- ให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับรายการที่บริษัทต้องขอมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัท
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งประเมินให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับในปี 2548 และ ปี 2549 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย: บาท)

ชื่อกรรมการ	เบี้ยประชุม กรรมการบริษัท		เบี้ยประชุม กรรมการตรวจสอบ		เบี้ยประชุม กรรมการบริหาร		บำเหน็จกรรมการ		รวมค่าตอบแทน	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548	2549	2548	2549	2548
1. ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ*	100,000	80,000	80,000	80,000	-	-	-	400,000	180,000	560,000
2. นายพนอด ตันศลารักษ์	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
3. นายพิเชษฐ มณีรัตน์ะพร	60,000	30,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	70,000
4. นายธวัช มีประเสริฐสกุล	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
5. นายวิจิต ดิลกวิลาศ ¹	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
6. นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล	60,000	40,000	40,000	40,000	-	-	140,000	140,000	240,000	220,000
7. นายปรเมศวร์ รัชไชยบุญ	60,000	40,000	-	-	-	-	180,000	180,000	240,000	220,000
8. นางสาวนภาพร ไกรพานนท์	-	30,000	-	30,000	-	-	-	20,000	-	80,000
9. นางสาวกัลยาณี กิตติจิตต์	40,000	-	20,000	-	-	-	60,000	-	120,000	-
10. นายอัศวรวิทย์ รัตนวิทยธร	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
11. นางสาวเกศินี อชันนะพรกุล	-	-	-	-	25,000	40,000	-	-	25,000	40,000
รวม	540,000	340,000	140,000	150,000	125,000	200,000	380,000	740,000	1,185,000	1,430,000

หมายเหตุ * ลำดับที่ 8 พ้นจากตำแหน่งตามวาระเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 , ลำดับที่ 9-10 ได้เลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารที่ได้รับในปี 2548 และ ปี 2549 (ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน)

(หน่วย:บาท)

รายละเอียด	บจก.มาสเตอร์ แอด		บจก.มาสเตอร์แอนดิมอร์		บจก.มาร์เก็ต ไรท์ซายน์	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548
เงินเดือน และโบนัส	14,312,837	11,409,043	2,647,250	2,430,000	-	-
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	232,140	-	46,440	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	14,544,977	11,409,043	2,693,690	2,430,000	-	-
จำนวนผู้บริหาร (ท่าน)	7	10	1	1		

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน และบริษัทส่งเสริมให้คณะกรรมการทุกท่านผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และหลักสูตร Director Certification Program ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ ณ ปี 2549 มีกรรมการผ่านการอบรมหลักสูตร DAP จำนวน 7 ท่าน และผ่านการอบรมหลักสูตร DCP 3 ท่าน กรรมการที่ยังไม่ได้ผ่านการอบรมทั้ง 2 หลักสูตรจำนวน 2 ท่าน เนื่องจากเข้ามารับตำแหน่งในเดือนธันวาคม 2549 อย่างไรก็ตามกรรมการทั้งสองท่านจะต้องผ่านการอบรมหลักสูตร โดยหลักสูตรหนึ่งในปี 2550

ในด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในจากสำนักงานตรวจสอบบัญชี ไอ วี แอล โดยมีการตรวจสอบภายในทุกไตรมาสและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตรวจสอบอย่างใกล้ชิด และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการสั่งการให้แก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการอย่างถูกต้องและเหมาะสม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทถือว่านโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้นเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่กำหนดนโยบายในเรื่องดังกล่าว มีการติดตามและประเมินผลการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี และมีการปรับปรุงแก้ไข เปลี่ยนแปลงที่มียุทธศาสตร์ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษร โดยยึดหลักดังนี้

1. รักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
2. ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติที่ซื่อสัตย์ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ของคณะกรรมการ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร ให้อย่างชัดเจน
4. มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เจริญก้าวหน้าไปพร้อมบริษัท
5. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจด้านโฆษณาในระดับแนวหน้าของประเทศไทย ที่มีผลงานในทางริเริ่มสร้างสรรค์ และมีการพัฒนาสื่อโฆษณาให้มีคุณภาพสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
6. ปกป้องความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ภายใต้หลักการถ่วงดุลอำนาจที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
7. มีการบริหารความเสี่ยงและวิธีการควบคุมที่เหมาะสม
8. เปิดเผยรายงานทางการเงิน และข้อมูลสารสนเทศที่มีผลต่อการตัดสินใจอย่างเที่ยงธรรม น่าเชื่อถือ ครบถ้วน มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
9. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

อีกทั้งบริษัทเห็นว่าหลักบรรษัทภิบาล เป็นแนวทางบริหารองค์กรที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง จึงให้ความสำคัญในหลักการและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เช่น การกำหนดอย่างชัดเจนเกี่ยวกับโครงสร้าง องค์กรประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีระบบการตรวจสอบที่รัดกุม เพื่อความเชื่อถือและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น ส่งผลให้

ปี 2548 บริษัทได้เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีโดยมีชื่ออยู่ใน Top Quartile และเป็น 1 ใน 100 บริษัทที่มีบรรษัทภิบาลที่ดีจากผลประเมินบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 371 บริษัท และเป็นบริษัทเดียวใน MAI

ปี 2549 บริษัทยังคงรักษาหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารงานได้อีกครั้ง เมื่อได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ ดีมาก และเป็นบริษัทเดียวใน เอ็ม เอ ไอ (MAI) และติดอันดับ 1 ใน 10 (Top ten) ในหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และติดอันดับ 1 ใน 5 (top five) ในหมวดอุตสาหกรรม เอ็ม เอ ไอ (Mai) จากผลการประเมินบริษัทจดทะเบียนทั้งสิ้น 402 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รายงานประจำปี และ แบบ 56-1 ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และหลากหลายช่องทางมากขึ้น

ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทเคารพในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้กำหนดแนวทางในการรักษาไว้ซึ่งสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ
2. เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศ ผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงได้สะดวก เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบข้อมูลได้อย่างทั่วถึง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นมีข้อมูลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอในการพิจารณาแต่ละวาระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุม ให้โอกาสผู้ถือหุ้นในการซักถามกรรมการในที่ประชุมและส่งคำถามล่วงหน้า และมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน
4. ในวันประชุม คณะกรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกันเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
5. ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่มีข้อสงสัยผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่ ir@masterad.com หรือ โทร. 02-9383388 ต่อ 487

สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลประโยชน์ สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ ที่สำคัญ ของบริษัทฯ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งขัน และความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยยึดหลักดังนี้

พนักงาน

บริษัทฯ มองพนักงานทุกคนเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าและเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เกิดความก้าวหน้า โดยบริษัทได้สนับสนุนให้พนักงานทุกคนพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความถนัดและตรงกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของแต่ละคน ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตการทำงาน อย่างเท่าเทียมเสมอภาค และให้ผลตอบแทนอย่างยุติธรรมและเหมาะสม

คู่ค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาทางการค้าต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นการสร้างพันธมิตรทางการค้า เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและได้รับประโยชน์ด้วยกันทั้งสองฝ่าย

เจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเป็นลูกหนี้ที่ดีโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา และปฏิบัติตามเงื่อนไขของเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด

ลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นหนึ่งใจของลูกค้าตลอดไปด้วยการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เน้นการบริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาสถานะลูกค้าเก่าและขยายฐานลูกค้าใหม่ รวมทั้งการยึดถือในการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการและเหนือความคาดหมายของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยนโยบายคุณภาพที่ว่า “ **สร้างสรรค์สื่อ ยึดถือคุณภาพ** ”

คู่แข่ง

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจในการอบกติกาส่งการแข่งขันอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบกฎหมาย หลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อมุ่งทำลายคู่แข่งทางการค้า ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของคู่แข่งทางการค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือสังคมไทย บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น

ด้านการศึกษา ให้การสนับสนุนเงินและ ความช่วยเหลือโครงการของสถาบันการศึกษาต่างๆ, เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่นิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เปิดเวทีจัดประกวดเพื่อเป็นโอกาสให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้แสดงพลังความคิด สร้างสรรค์ด้านสังคม ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานและองค์กรที่ประสบความเดือดร้อน ในเหตุการณ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกิจกรรมที่ร่วมอนุรักษ์สัตว์น้ำและธรรมชาติ กับโครงการ คืนเต่าสู่ท้องทะเล รวมทั้งบริษัทฯ ยังตระหนักถึงการสร้างสรรค์ป้ายเพื่อสร้างทัศนียภาพที่สวยงาม ณ สถานที่นั้นๆ การเพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้สัญจรผ่านไปมา การสนับสนุนป้ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐบาล การสนับสนุนป้ายสำหรับโครงการและกิจกรรมสำคัญๆ ของประเทศไทย

การประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นตามที่กฎหมายกำหนดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2549 เวลา 14.00 น. ณ ห้องบอลรูม 2 ชั้น 3 โรงแรม ดิเอมเมอรัลด์ โดยได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุมพร้อมด้วยรายละเอียด พร้อมแนบ หนังสือมอบฉันทะ รายงานประจำปี รวมทั้งรายละเอียดเพิ่มเติมประกอบการพิจารณาโดยได้จัดส่งเอกสารดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อ ณ วันปิดสมุดทะเบียนเพื่อการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน และลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันก่อนการประชุม ในวันประชุม บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนได้ตั้งแต่เวลา 12.30 น. ซึ่งเป็นเวลาล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประมาณชั่วโมงครึ่ง

ในวันประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน สำหรับการลงคะแนนเสียงในวาระการประชุมที่ต้องขอมติจากผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงคะแนนเสียงโดยใช้บัตรลงคะแนน ทั้งนี้ก่อนการประชุมประธานที่ประชุมได้แจ้งจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งผู้ที่มาด้วยตนเองและผู้รับมอบฉันทะ ให้ที่ประชุมรับทราบ และได้อธิบายวิธีการลงคะแนนด้วยบัตรลงคะแนนเสียงให้ทราบก่อนการประชุมโดยจะถือเอาเสียงข้างมากเป็นมติที่ประชุม การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามลำดับวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือนัดประชุม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายแสดงความคิดเห็นซักถาม ได้อย่างมีอิสระ เมื่อการประชุมเสร็จสิ้นแล้วจะมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรเก็บไว้และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ <http://www.masterad.com/investor relation>

ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถและมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นอย่างดี มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทในเครือ มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายจัดการเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสผู้บริหารจะรายงานถึงความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบในกรณีที่มิโครงการใหม่จะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอความเห็นและขออนุมัติการดำเนินการ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาอนุมัติการดำเนินการอย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ประกอบกิจการ เข้าเป็นหุ้นส่วนหรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง
2. ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นบริษัท หรือนำข้อมูลภายในซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวมไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อพิจารณาเรื่องนั้นด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ จะต้องออกจากที่ประชุมกรรมการพิจารณาลงมติอนุมัติรายการแล้วจะต้องเปิดเผยข่าวสารตามช่องทางต่างๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน
4. ไม่ใช่โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ในการทำธุรกิจที่แข่งขัน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ

จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดทำจริยธรรมธุรกิจขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ทางการค้า และต่อสังคมส่วนรวม อย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการพิจารณาทบทวนและปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเป็นประจำทุกปีเพื่อความเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดกับบริษัทฯ เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการดำเนินไปด้วยความเป็นอิสระและเป็นกลาง

บทบาทระหว่างประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจนโดยได้กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งทั้งสองตำแหน่งต้องมีใช้บุคคลเดียวกัน ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหลักเป็นผู้กำกับดูแลผู้บริหารระดับสูง ส่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีบทบาทหลักเป็นผู้นำฝ่ายบริหาร

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทให้คำตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทโดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยการเปรียบเทียบกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และนำเสนอผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญประจำปีส่วนคำตอบแทนผู้บริหาร บริษัทจะพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท และเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการเป็นรายบุคคลและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยถือเป็นหน้าที่สำคัญของกรรมการทุกท่านที่จะเข้าร่วมการประชุมอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบผลประกอบการ การดำเนินธุรกิจ และร่วมกันพิจารณาอนุมัติโครงการต่างๆ ของบริษัท โดยในการพิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ ในแต่ละวาระนั้นจะคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท ตลอดจนประโยชน์และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมเพื่อการเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืนทั้งนี้ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ เปิดโอกาสให้กรรมการบริษัททุกท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมและเป็นผู้ควบคุมการประชุม ในการวินิจฉัยชี้ขาดจะถือเอาเสียงข้างมากในที่ประชุมโดยคณะกรรมการ 1 ท่านมีหนึ่งเสียง ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้น 1 เสียงเป็นการชี้ขาด และหากมีการพิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะต้องออกจากที่ประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

บริษัทกำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง และอาจมีการประชุมเพิ่มเติมจากที่ใดที่กำหนดไว้เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญเร่งด่วน โดยประธานกรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าทุกประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้ารับการพิจารณาในที่ประชุมโดยสามารถเสนอเรื่องผ่านประธานกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจน โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ประชุม และมีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมไปพร้อมกับหนังสือแจ้งการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันและติดตามผลการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ เพื่อเปิดเผยจำนวนครั้งของกรรมการแต่ละท่านที่เข้าร่วมประชุมและหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมแล้วก็จะมีการจัดทำรายงานการประชุมและสรุปผลการประชุมเก็บไว้เป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป ทั้งนี้ในปี 2549 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง แบ่งเป็นการประชุมที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า 4 ครั้ง และการประชุมครั้งพิเศษ 2 ครั้ง

อนุกรรมการ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อนำเสนอกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่ขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในเข้ามาตรวจสอบบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมภายในซึ่งเป็นกลไกที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสำนักงานตรวจสอบภายในเพื่อเข้ามาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบได้เข้ามาทำการตรวจสอบภายในของบริษัท ไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยทำการตรวจสอบรายการบัญชีการเงิน การปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานจากคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดีตามแนวทางของสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวิธีการตรวจสอบอื่นที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อจะได้ผลสรุปเกี่ยวกับการควบคุมภายในของกิจการตามแผนงานตรวจสอบที่เป็นมาตรฐาน และวิธีการตรวจสอบภายในและขอบเขตการปฏิบัติงานที่ได้ตกลงกัน เมื่อการตรวจสอบเสร็จสิ้นในกรณีที่พบข้อพิงแแก้ไข ผู้ตรวจสอบภายในจะประชุมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทเพื่อชี้แจง หรือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อพิงแแก้ไขที่เป็นสาระสำคัญที่ได้ตรวจพบ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง และรายงานผลการตรวจสอบภายในและรายงานประเมินความเสี่ยงโดยตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้มีการจัดสัมมนาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง ให้กับระดับบริหารระดับสูง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ รวมทั้งให้มีการจัดทำกรณีวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยแผนงานต่อไปจะจัดสัมมนาต่อไปยังระดับบริหารระดับกลาง และพนักงานระดับล่างต่อไป และคาดว่าจะจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้เสร็จสิ้นภายในปี 2550 เพื่อทำหน้าที่ จัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้สอบทานรายงานทางการเงิน เป็นประจำทุกไตรมาสโดยมีหน่วยงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้นำเสนอรายงาน พร้อมหนังสือนัดประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงิน ร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อลงมติรับรองงบการเงินนั้นก่อนที่นำเสนอให้กรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส โดยกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี รับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีจากสำนักงานบัญชีที่ผ่านการเห็นชอบจาก กสท. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ข้อมูลงบการเงิน บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน ตรงเวลา ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน และมีการส่งข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อมูลที่ควรเผยแพร่ให้นักลงทุนทราบไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างตรงเวลา และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง โดยในปี 2549 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และงาน Thai Investor Day เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์และผู้สนใจเข้าร่วมฟังการแถลงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานทุกท่านซักถาม ข้อมูลของบริษัทฯ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ในกรณีที่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้เกี่ยวข้องมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่ได้เปิดเผย หรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงได้ที่หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ ได้ที่ โทร.02-938-3388 หรือที่ website <http://www.masterad.com>

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ทั้งนี้ในการ ซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.กำหนด รวมทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าว จำนวน 1 ชุดให้แก่บริษัทเพื่อเก็บเป็นหลักฐาน

บุคลากร

สวัสดิการและผลตอบแทน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จัดค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมให้แก่พนักงานของบริษัท โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถในการทำงานของพนักงาน และหลักเกณฑ์ของค่าจ้างในตลาดแรงงาน และในการพิจารณาปรับเงินเดือน บริษัทฯ จะใช้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน และผลของการปฏิบัติงานเป็นหลักในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี ให้กับพนักงาน โดยมีกำหนดเวลาในการพิจารณาปรับเงินเดือนปีละ 1 ครั้ง และในการจัดสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน รวมถึง การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทฯ จะยึดตามหลักของอายุงานและระดับของตำแหน่งงานเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการจัดสรร สำหรับพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน ก็จะได้รับสวัสดิการที่มีมากกว่าพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานกับบริษัทที่น้อยกว่า ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแผนการรักษาพนักงานให้ทำงานกับองค์กรได้นาน

การพัฒนาบุคลากร

ในปี 2549 บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดให้พนักงานทุกคนมีชั่วโมงในการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 40 ชม. ต่อคนต่อปี ทั้งนี้เพื่อให้พนักงานมีความรู้ใหม่ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนางานของตนเองให้เกิดประโยชน์กับองค์กรให้มากที่สุด รวมถึงการจัดโปรแกรมส่งเสริมและยกระดับการศึกษาของพนักงาน โดยเพิ่มจำนวนพนักงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทให้มากขึ้น เพื่อให้พนักงานมีการพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา

สำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท และ Contact Person ได้รับการสนับสนุนให้เข้าสัมมนา และร่วมกิจกรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการเข้าไปรับรู้ข่าวสารหรือภาวะระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติม ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบใหม่ๆ ที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้จัดขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามได้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

นโยบายสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึง สวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลักในการปฏิบัติงาน ดังนั้นในการดำเนินกิจการ นอกเหนือจากการจัดสวัสดิการประกันภัยเพื่อคุ้มครองสุขภาพของพนักงานโดยทั่วไป และการจัดสวัสดิการประกันภัยสำหรับพนักงานที่เสี่ยงภัยแล้ว บริษัทยังกำหนดให้พนักงานที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เสี่ยงภัยและผู้บังคับบัญชาในทุกระดับของทุกหน่วยงานทั้งองค์กร มีภารกิจที่จะต้องเข้ารับการอบรมเรื่อง ความปลอดภัยในการทำงาน โดยให้เป็นไปตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน และหลักเกณฑ์ของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานต่างๆ ได้ตระหนักและคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานในหน่วยงานของตนเองด้วย และปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับหัวหน้างานซึ่งคณะกรรมการทุกคนจะต้องผ่านการอบรมเรื่องความปลอดภัยตามหลักสูตรของกระทรวงแรงงานฯ โดยจะทำหน้าที่ ประสานงาน สนับสนุนและส่งเสริมงานด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน อีกทั้งยังมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อร่วมดูแลความเป็นอยู่ด้านสวัสดิการให้กับพนักงาน และประสานความเข้าใจระหว่างบริษัทกับพนักงาน รวมถึงการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการโรงงานสีขาว เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านสิ่งเสพติดในสถานประกอบการ ตามระเบียบของกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม

(1) จำนวนบุคลากรแบ่งตามสายงานหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 31 ธันวาคม 2549

(หน่วย:คน)

ฝ่าย	2548	2549
1. ฝ่ายบริหาร	8	8
2. ฝ่ายบัญชีการเงิน	11	16
3. ฝ่ายการตลาด	17	19
4. ฝ่ายขาย	31	38
5. ฝ่ายวิศวกรรมและการผลิต	14	8
6. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	5	3
7. ฝ่ายบริหารสำนักงาน	21	20
8. ส่วนกฎหมายและคดี	2	2
รวม	109	114

(2) ค่าตอบแทนแก่บุคลากร (ไม่รวมผู้บริหาร)

(หน่วย:บาท)

รายละเอียด	บมจ.มาสเตอร์ แอด		บจก.มาสเตอร์แอนด์มอร์		บจก.มาร์โก้ ไรท์ซายน์	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548
เงินเดือน และโบนัส	30,276,520.68	23,065,822.43	7,288,148.66	5,122,981.21	2,309,172.39	1,820,877.99
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	258,019.00	237,471.00	60,238.00	-	18,474.00	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	30,534,539.68	23,303,293.43	7,348,386.66	5,122,981.21	2,327,646.39	1,820,877.99

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยมี บริษัท สำนักงานบัญชี แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายใน จาก บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด เข้ามาทำการตรวจสอบภายในให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน ที่รัดกุมเหมาะสมทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ประเมินการควบคุมภายในตามแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงานพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยยึดแนวการตรวจสอบตามมาตรฐานสากลและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งมีการปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชี เป็นประจำทุกไตรมาส

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2550

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนั้นเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงทำรายการโดยยึดหลักดังนี้

- เป็นรายการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างโปร่งใสโดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- เป็นรายการที่ทำโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
- มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในกรณีที่บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม บริษัทจะควบคุมโดยการส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนตามสัดส่วนการถือหุ้น

รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อย มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการต่างๆ ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2549	ปี 2548	
บจก. อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นายพดล ตันศลาวัรักษ์ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทเช่าตึกบริเวณ ถนนวิภาวดีรังสิต พื้นที่ 2,000 ตรม. เพื่อใช้ เป็นสถานที่ประกอบสื่อบ้าย โฆษณา และแบ่งให้บริษัท ร่วมเช่าพื้นที่ 452.05 ตรม. สัญญาเช่าอายุ 3 ปี ครบกำหนด 31 ธ.ค. 2551	100 บาท/ตรม./เดือน ซึ่ง สูงกว่าราคาของบริษัททำการ เช่าจากเจ้าของตึกที่ราคา 47.50 บาท/ตรม./เดือน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุน ปรับปรุงพื้นที่ให้เช่า ให้มี สภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	0.54	0.59	เป็นการแบ่งเช่าพื้นที่ให้แก่ บริษัทร่วมเนื่องจากใน ช่วงแรกบริษัทมีความจำเป็น ต้องใช้พื้นที่ทั้งตึกเพื่อใช้ เก็บสินค้าและอุปกรณ์ ภายหลังมีการปรับปรุง ระบบจัดเก็บจึงมีพื้นที่เหลือ และสามารถแบ่งพื้นที่ บางส่วนให้บริษัทร่วมได้ ซึ่งสามารถช่วยลดภาระ ต้นทุนของบริษัทได้
		บริษัทจ้างบริษัทร่วมผลิต ภาพโฆษณาเพื่อติดตั้งบนสื่อ ป้ายโฆษณาของบริษัท	เป็นราคาที่ไม่มีความ แตกต่างจากการว่าจ้าง ผู้ผลิตรายอื่น	15.66	15.94	เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจ ตามปกติซึ่งการให้บริษัท ร่วมเป็น ผู้ผลิตนั้นทำให้ บริษัท สามารถควบคุม คุณภาพงานและระยะเวลา ในการผลิตได้ดีขึ้น

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ	รายละเอียด และนโยบาย กำหนดราคา	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผล
				ปี 2549	ปี 2548	
บจก. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์	การถือหุ้นโดย บมจ.มาสเตอร์ แอด ถือหุ้น ร้อยละ 48.87 บจ.แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) ถือหุ้น ร้อยละ 37.98 บมจ.ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้น ร้อยละ 13.15	บริษัททำการเช่าพื้นที่ตึก แลนด์-มาสเตอร์ ตึก 1 พื้นที่ 982.23 ตรม. ตึก 2 พื้นที่ 2,550.24 ตรม.	ตึก 1 100 บาท/ตรม./เดือน ตึก 2 390 บาท/ตรม./เดือน และค่าไฟฟ้าประมาณ 80,000 บาท/เดือน	9.75	1.88	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อ ประกอบ ธุรกิจตามปกติ โดยราคา ค่าเช่าไม่มีความแตกต่างกับ ผู้เช่ารายอื่น
		บริษัทฯ เข้าไปค้าประกัน สินเชื่อตามสัดส่วนการถือหุ้น	หมายเหตุ ค่าเช่าหมายถึง ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าเช่าตึก 1 ลีนส์ตูด 30 พ.ย. 49			เป็นไปตามเงื่อนไขของ ธนาคารตามลักษณะธุรกิจ โดยทั่วไป เพื่อเพิ่มความ น่าเชื่อถือให้กับบริษัทฯ ย่อย ในการขอกู้เงินจากธนาคาร เพื่อนำมา สร้างอาคาร สำนักงานแห่งใหม่ให้เสร็จ ทันตามกำหนดเวลาที่บริษัทฯ ได้วางแผนขยายกิจการเอาไว้
บจก. ไดอิจิ เฮ้าส์	นายพดล, นายพิเชษฐ, นายรัช ซึ่งเป็นการรวมการ ของบริษัทถือหุ้นผ่าน บริษัท ดีคอร์ป กรุป จำกัด ร้อยละ 10 ,42.49 ตามลำดับนายพิเชษฐ และนายรัช ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ	บริษัทให้เช่าสื่อป้ายโฆษณา ประเภท Billboard	ขึ้นอยู่กับจุดติดตั้ง โดย เสนอราคาในลักษณะ เดียวกับลูกค้าอื่นทั่วไป	4.73	1.59	เป็นประกอบธุรกิจตามปกติ โดยราคาค่าเช่ามีความ สมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน จะต้องมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไป และบริษัทได้จ่าย หรือรับค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

การทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น การจ่ายและรับค่าตอบแทนต้องเป็นไปตามราคายุติธรรมของตลาด และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในกรณีที่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และแจ้งความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไป และเป็นไปในราคายุติธรรม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ให้กรรมการเป็นผู้ค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัท

ทั้งนี้บริษัทฯ จะยึดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัท หรือบริษัทย่อย

ในส่วนของรายการระหว่างกันในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้

การให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน

บริษัทคาดว่าจะยังคงให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเช่าพื้นที่สำนักงาน ณ ตึก บริเวณถนนวิภาวดีรังสิตต่อไป

การผลิตภาพ

ในกรณีที่เป็นการจ้างภาพพิมพ์ที่บริษัทร่วมสามารถทำการผลิตได้ บริษัทยังคงจะส่งมอบงานให้ เนื่องจากมีความคล่องตัวในการควบคุมงานและระยะเวลาในการผลิต

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

● ภาพรวมของการดำเนินงาน

ในปี 2549 ภาพรวมของการดำเนินงาน มีการเติบโตขึ้นจากปี 2548 เล็กน้อย โดยคิดจากรายได้หลักคือ Billboard, Trivision, BTS City Vision และ Railway Billboard ซึ่งมีอัตราการใช้งานอยู่ที่ร้อยละ 65, 70, 81, 90 ตามลำดับ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยังคงแบ่งเป็นลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ และลูกค้าที่เป็นตัวแทนบริษัทโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 34.55, 65.45 ตามลำดับ ของยอดขายรวม สำหรับสื่อใหม่คือ Flyover Bridge หรือ Flyover Media ในปี 2549 ได้มีการก่อสร้างแล้วเสร็จจำนวน 105 ป้ายในช่วงปลายปี 2549 และสามารถทำรายได้ในปี 49 จำนวน 9 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าในปี 2549 จะประสบปัญหาเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นสภาวะเรื่อง การขึ้นราคาน้ำมัน การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หรือแม้กระทั่งภาวะเปียบของหน่วยงานราชการ ทางบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ก็ยังไม่หยุดนิ่งในการมุ่งมั่นที่จะผลักดันหรือพัฒนารูปแบบสื่อป้ายโฆษณา และพื้นที่ติดตั้งให้มีความหลากหลาย และแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น รวมทั้งแนวโน้มที่สื่อโฆษณานอกที่อยู่อาศัยมีโอกาเติบโตมากขึ้น

● ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ในปี 2549 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวม 559 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.32 จาก 557 ล้านบาทในปี 2548 โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณา 521 ล้านบาท รายได้จากการขาย 18 ล้านบาท รวมเป็นรายได้จากการให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและรายได้จากการขายรวม 539 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของรายได้รวม ในปี 2549 มีการหดตัวลดลงในอัตราร้อยละ 39 ทั้งนี้เนื่องมาจากการลดลงของรายได้จากการขาย สำหรับรายได้จากการบริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 รายได้ของสื่อหลักคิดเป็นรายได้รวม 435 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 78 ของรายได้รวม โดยแบ่งรายได้ตามสัดส่วนของสื่อเทียบกับรายได้รวมเป็นดังนี้ สื่อ Billboard ร้อยละ 22 สื่อ Railway billboard ร้อยละ 10 สื่อ Trivision ร้อยละ 27 และสื่อ BTS City Vision ร้อยละ 17

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 309 ล้านบาท มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ในอัตราร้อยละ 9 ซึ่งมีการเติบโตที่สูงกว่าการเติบโตของรายได้ สาเหตุเนื่องจากต้นทุนที่เกิดจากสื่อ Flyover media ที่มีการก่อสร้างแล้วเสร็จ ในปี 2549 สื่อ Siam ที่มีการปรับราคาค่าเช่าเพิ่มขึ้น และสื่อ Billboard ที่มีการลงทุนเพิ่มขึ้น ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56 ของยอดขายรวม โดยจากลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อป้ายโฆษณา ต้นทุนขายหลักของธุรกิจซึ่งประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสื่อป้ายโฆษณา ค่าเช่าพื้นที่ติดตั้งสื่อป้ายโฆษณา และค่าบำรุงรักษาสื่อป้ายโฆษณา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนขาย

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมอยู่ที่ 180 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 171 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของยอดขายรวม ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 25 จากปี 2548 ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าใช้จ่าย ในการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าเช่าสำนักงาน

กำไร

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้น 230 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2548 สำหรับปี 2549 มีกำไรสุทธิ 30 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 37 ล้านบาท ในปี 2549 คิดเป็นอัตราการลดลงของกำไรสุทธิร้อยละ 55 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายลดลงจากร้อยละ 12 เป็นร้อยละ 5

โดยมีสาเหตุมาจากการตั้งหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ค่าเช่าสำนักงาน และการตั้งด้อยค่าโครงการ Railway เพิ่มขึ้น จำนวน 29 โครงการ บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากผู้ถือหุ้นอยู่ที่ ร้อยละ 6.85 คำนวณแบบถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

● สินทรัพย์

ส่วนประกอบของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนโครงสร้างของสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในอัตรา 1 ต่อ 1.32 โดยจากลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจะเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อป้ายโฆษณา

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 677 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 292 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 7 จากปี 2548 โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเนื่องจากการจัดการบริหารทางการเงิน โดยในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีเงินสด 7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ที่มีสัดส่วนอยู่ประมาณร้อยละ 5 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณ 386 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่า 255 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2548 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 การลดลงดังกล่าวเกิดจากการซื้อป้าย Railway จำนวน 17 ป้าย พร้อมกันนี้ ในปี 2549 บริษัทได้ตั้งด้อยค่าทรัพย์สินสำหรับป้าย Railway อีก 29 ป้าย เพื่อความมั่นใจว่ากิจการจะไม่แสดงราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

คุณภาพของสินทรัพย์

ในส่วนของคุณภาพของลูกหนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ 60-90 วัน ซึ่งขึ้นอยู่กับลักษณะลูกค้า โดยลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณามักจะได้รับระยะเวลาชำระหนี้ที่ยาวกว่า ณ 31 ธันวาคม 2549, 2548 และ 2547 ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ยของลูกหนี้ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 95 วัน, 89 วันและ 78 วัน ตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้ดังกล่าวในปี 49 มีระยะเวลาที่สูงกว่านโยบายเล็กน้อยเนื่องจากสภาวะของเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขันของตลาดที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบายสำหรับการบริหารลูกหนี้ เพื่อบริหารลูกหนี้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น आयูลูกหนี้ของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้ (สัดส่วนของลูกหนี้ต่อลูกหนี้รวม)

- ก่อนถึงกำหนดชำระ ร้อยละ 59
- ภายใน 3 เดือน ร้อยละ 25
- มากกว่า 3 เดือน ร้อยละ 6

ในกรณีที่ลูกค้านำมีการผิดนัดชำระหนี้เกินกำหนดเวลา และส่งเรื่องเข้าส่วนกฎหมายให้ดำเนินการติดตามหนี้ บริษัทจะทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวน

● สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนสำคัญมาจากกำไรสุทธิประจำปี และเมื่อพิจารณาร่วมกับเงินทุนหมุนเวียนแล้วทำให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานทั้งสิ้น 118 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีใช้กระแสเงินสดดังกล่าวในการขยายการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยเฉพาะในส่วนของสื่อป้ายโฆษณาเป็นเงิน 55 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2549 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น 26 ล้านบาท และมีกรจ่ายเงินกู้ยืมเพิ่มจากสถาบันการเงิน 10 ล้านบาท เป็นผลให้กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินทั้งสิ้น 38 ล้านบาท เมื่อพิจารณากระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทจากกิจกรรมด้านต่างๆ พบว่ากลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 31 ล้านบาท ซึ่งสืบเนื่องมาจากในปี 2549 บริษัทมีนโยบายในการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายและจัดทำมาตรการการบริหารลูกหนี้ เพื่อให้ได้กระแสเงินสดเข้าใช้ในกิจการ

สภาพคล่อง

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง และสภาพคล่องหมุนเร็วที่ 1.74 เท่า และ 1.68 เท่าตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก ที่ 1.46 เท่า และ 1.40 เท่าในปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 84 ของสินทรัพย์รวม

รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทใช้ไปเพื่อการก่อสร้างสื่อป้ายโฆษณา ในปี 2549 บริษัทมีการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นประมาณ 55 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มโครงป้ายโฆษณาประเภท Fly Over Bridge (Fly Over Media), Billboard และ Trivision ตามลำดับ ซึ่งการลงทุนในสื่อป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นนั้นจะส่งผลโดยตรงต่อการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทในอนาคต

แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างของเงินทุนลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทในปี 2549 มาจากเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นหลัก สัดส่วนของหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วน ระหว่างปี 2549 และปี 2548 มีอัตราที่ลดลงระหว่างปี 2549 และปี 2548 โดยกลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.34 เท่า และ 0.38 เท่า ตามลำดับ โดยสัดส่วนดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงจากปี 2547 กล่าวคือในปี 2547 กลุ่มบริษัทมีแหล่งเงินทุนที่เป็นเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.38 เท่า

หนี้สิน

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน 167 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 3.5 ล้านบาท รวมภาระหนี้สินทั้งสิ้น 171 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 จำนวน 18 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากการจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 10 ล้านบาท จาก 88 ล้านบาท เหลือเป็น 78 ล้านบาท การลดลงของเงินกู้ยืมดังกล่าว ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทปรับตัวลดลงจาก ร้อยละ 28 ของสินทรัพย์รวมในปี 2548 ลดลงเป็นร้อยละ 25 ของสินทรัพย์รวมในปี 2549 ซึ่งอัตราการก่อหนี้เป็นอัตราที่ต่ำ และบริษัทฯ ยังมองว่าอัตราความเสี่ยงทางการเงินยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำเช่นกัน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2549 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 507 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2548 จำนวน 14 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากผลกำไรของปี 2549 อย่างไรก็ตามบริษัทมีการประกาศจ่ายเงินปันผล 26 ล้านบาทตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 ในวันศุกร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 เป็นผลให้ ณ สิ้นปี 2549 บริษัทมีกำไรสะสมหลังหักสำรองตามกฎหมายแล้วประมาณ 139 ล้านบาท

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. **ร่วมกันสอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินของบริษัท** ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยได้ประชุมพิจารณาพร้อมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจงข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ
2. **ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ** บริษัทได้มีการให้สำนักงานตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ข้อสังเกตต่างๆ ของบริษัทตรวจสอบภายในจะได้รับการพิจารณาและปรับปรุงเพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจากการตรวจสอบภายในปี 2549 พบว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและอยู่ในระดับที่น่าพอใจ
3. **การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อบริษัท การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในปี 2549 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับ ดีมาก (Very good) โดยเป็นบริษัทจดทะเบียน 1 ใน 10 บริษัท ที่มีผลการประเมินในหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสสูงสุด และเป็น 1 ใน 5 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่มีคะแนนสูงสุดในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประจำปี 2549
4. **การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีประจำปี 2550** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความพร้อม ขอบเขตการให้บริการ อัตราค่าสอบบัญชี ประกาศของ ก.ล.ต. ในข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและอื่นๆ และมีมติให้เสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายสมคิด เตียตระกูล ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีจาก บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2550

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ



นายประเสริฐ วีระเสถียรพรกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏขึ้นในรายงานประจำปีได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายทางการเงินบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงินของแต่ละไตรมาสก่อนที่จะส่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้วและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชีว่าได้แสดงฐานะทางการเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ
ประธานกรรมการ



นายพนอด ดัณศลารักษ์
ประธานกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายให้ผู้สอบบัญชี (Audit Fee) ในรอบปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
1	บมจ.มาสเตอร์ แอด	นางสุมาลี ไชคดิอนันต์	700,000
2	บจก.มาสเตอร์ แอนด์ มอร์	นางสุมาลี ไชคดิอนันต์	415,000
3	บจก.อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย)	นางสุมาลี ไชคดิอนันต์	225,000
4	บจก.มาโก้ ไรท์ ซายน์	นางสุมาลี ไชคดิอนันต์	205,000
5	บจก.แลนดี้ ดีเวลลอปเม้นท์	นางสุมาลี ไชคดิอนันต์	190,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			1,735,000

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการบันทึกเงินลงทุนใน งบการเงินนี้ตามวิธีส่วนได้เสีย ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นซึ่งข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบแล้ว ยอดเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 2.55 และร้อยละ 3.39 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ตามลำดับ และคิดเป็นร้อยละ 3.00 และร้อยละ 3.99 ของงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ตามลำดับ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียคิดเป็นร้อยละ 19.47 และ ร้อยละ 0.20 ของกำไรสุทธิในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ตามลำดับ

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



นางสุมาลี โชคดีอนันต์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3322

กรุงเทพมหานคร
26 กุมภาพันธ์ 2550

งบดุล

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2549	2548	2549	2548	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112	
ลูกหนี้การค้า					
- ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ	[4]	135,139,034	136,011,045	92,723,082	85,689,521
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[4, 5]	5,491,596	2,842,463	4,612,377	5,068,649
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	347,351	297,692	1,313,256	1,214,358
สินค้าคงเหลือ		10,542,400	10,811,750	7,130,418	7,722,853
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า		499,419	367,370	-	367,370
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		21,847,451	24,795,084	14,488,528	19,513,109
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		16,171,552	30,524,121	11,922,744	26,876,134
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	12,606,000	9,939,800	12,606,000	9,939,800
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	[6]	22,006,574	19,938,407	17,139,177	16,929,505
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		291,724,091	271,968,563	175,203,792	186,577,411
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย					
- บริษัทย่อย	[7]	-	-	138,696,418	118,999,621
- บริษัทร่วม	[7]	38,139,413	44,346,696	38,139,413	44,346,696
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	[8]	29,431,777	31,806,924	2,441,377	1,816,524
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	[9]	219,797,287	229,016,796	166,316,428	176,917,515
ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	[10]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
ค่าความนิยม - สุทธิ	[11]	15,127,244	17,213,760	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	[12]	47,769,684	52,128,429	18,532,397	16,683,636
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		385,582,241	409,829,441	399,442,869	394,080,828
รวมสินทรัพย์		677,306,332	681,798,004	574,646,661	580,658,239

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		
	2549	2548	2549	2548	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	[13]	78,005,755	88,000,000	78,005,755	88,000,000
เจ้าหนี้การค้า					
- ผู้ค้าทั่วไป		17,438,647	22,313,893	11,017,174	7,913,398
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	6,145,813	5,742,710	6,056,683	7,612,996
รายได้รับล่วงหน้า					
- ลูกค้าทั่วไป		18,681,589	17,024,999	12,597,708	15,280,075
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	32,037	1,762,827	41,908	168,215
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	[5]	198,000	316,557	176,072	242,138
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	[14]	1,866,543	943,592	1,001,868	132,022
เงินปันผลค้างจ่าย		100,168	85,411	100,168	85,411
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,912,148	14,405,540	-	2,603,600
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		23,438,466	24,414,927	9,447,377	11,030,745
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		10,500,748	8,808,947	7,177,311	5,485,920
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,861,299	2,763,405	2,863,930	1,576,283
รวมหนี้สินหมุนเวียน		167,181,213	186,582,808	128,485,954	140,130,803
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	[14]	2,703,040	1,462,425	1,607,682	220,532
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		830,893	839,425	1,055,113	804,204
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,533,933	2,301,850	2,662,795	1,024,736
รวมหนี้สิน		170,715,146	188,884,658	131,148,749	141,155,539

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
- ทุนจดทะเบียน 125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว 125,000,000 หุ้น	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
กำไรสะสม				
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย [15, 16]	12,500,000	11,563,999	12,500,000	11,563,999
- ยังไม่ได้จัดสรร	138,913,079	135,853,868	138,913,079	135,853,868
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	443,497,912	439,502,700	443,497,912	439,502,700
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	63,093,274	53,410,646	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	506,591,186	492,913,346	443,497,912	439,502,700
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	677,306,332	681,798,004	574,646,661	580,658,239

งบกำไรขาดทุน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
รายได้				
[5]				
รายได้จากการบริการ	521,108,975	513,775,727	368,358,279	359,022,489
รายได้จากการขาย	18,106,294	29,723,926	409,670	25,118,100
รายได้อื่นๆ				
- รายได้ค่านายหน้า	-	-	6,316,759	6,063,701
- ดอกเบี้ยรับ	1,730,563	961,185	1,322,424	744,919
- อื่นๆ	17,562,591	12,265,444	11,668,723	11,617,765
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทย่อย	-	-	19,696,797	19,446,297
รวมรายได้	558,508,423	556,726,282	407,772,652	422,013,271
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย				
[5]				
ต้นทุนบริการ	293,139,030	268,166,827	228,140,081	205,832,269
ต้นทุนขายสินค้า	15,969,660	19,978,165	316,518	16,381,975
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	170,566,146	136,754,626	126,135,995	104,903,899
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	[9] 3,541,595	7,104,735	3,541,595	7,104,735
ส่วนได้เสียในขาดทุนสุทธิของบริษัทร่วม	6,207,284	2,104,139	6,207,284	2,104,139
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	489,423,715	434,108,492	364,341,473	336,327,017
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	69,084,708	122,617,790	43,431,179	85,686,254
ดอกเบี้ยจ่าย	(5,112,403)	(3,097,819)	(5,042,291)	(3,033,711)
ภาษีเงินได้	(24,044,465)	(37,395,924)	(8,143,676)	(15,662,794)
กำไรสุทธิหลังหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	39,927,840	82,124,047	30,245,212	66,989,749
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(9,682,628)	(15,134,298)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	30,245,212	66,989,749	30,245,212	66,989,749
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.24	0.54	0.24	0.54
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนของผู้ ถือหุ้น ส่วนน้อย	รวม
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
งบการเงินรวม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2548						
กำไรสุทธิสำหรับปี	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	66,989,749	-	66,989,749
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	15,134,298	15,134,298
[15]	-	-	-	(30,000,000)	-	(30,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	[15, 16]	-	6,039,209	(6,039,209)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548						
	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549						
กำไรสุทธิสำหรับปี	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	30,245,212	-	30,245,212
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	9,682,628	9,682,628
[15]	-	-	-	(26,250,000)	-	(26,250,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	[15, 16]	-	936,001	(936,001)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549						
	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ รับชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2548	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	66,989,749	66,989,749
เงินปันผลจ่าย	[15]	-	-	(30,000,000)	(30,000,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	[15, 16]	-	6,039,209	(6,039,209)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	30,245,212	30,245,212
เงินปันผลจ่าย	[15]	-	-	(26,250,000)	(26,250,000)
จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	[15, 16]	-	936,001	(936,001)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	443,497,912

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิสำหรับปี	30,245,212	66,989,749	30,245,212	66,989,749
ปรับปรุงกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จาก				
ดำเนินงาน :-				
ค่าเสื่อมราคา	70,210,765	62,037,765	57,299,177	48,688,621
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์ - สุทธิ	(2,858,385)	(93,521)	(2,160,409)	96,614
ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - สุทธิ	6,207,283	2,104,139	(13,489,514)	(17,342,158)
ตัดจำหน่ายค่าความนิยม	2,086,516	2,086,517	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ	17,637,088	3,570,458	17,458,588	3,570,458
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	749,793	-	472,128	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,541,595	7,104,735	3,541,595	7,104,735
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	9,682,628	15,134,298	-	-
เงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	137,502,495	158,934,140	93,366,777	109,108,019
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น):				
ลูกหนี้การค้า	(20,164,003)	(15,195,285)	(24,508,005)	(18,440,257)
ลูกหนี้อื่น บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(49,659)	2,666,476	(98,898)	3,027,281
สินค้าคงเหลือ	(2,255,284)	2,594,169	(1,932,199)	(3,478,499)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(132,049)	140,617	(1,440,000)	5,882,065
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,947,633	11,090,885	5,024,581	15,360,775
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,352,569	(17,916,189)	14,953,390	(20,974,914)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,758,440)	(371,878)	(364,701)	2,426,131
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,045,227	(43,662,851)	(5,162,279)	(14,329,420)
หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น (ลดลง) :				
เจ้าหนี้การค้า	(4,472,143)	(4,414,034)	1,547,463	(9,229,133)
รายได้รับล่วงหน้า	(74,200)	4,719,342	(2,808,674)	(6,000,194)
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(118,557)	98,304	(66,066)	33,269
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(7,493,392)	(3,104,666)	(2,603,600)	983,523
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(976,461)	5,543,614	(1,583,368)	1,802,267
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,691,801	763,743	1,691,391	980,176
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,097,894	(4,554,056)	1,287,647	(5,033,041)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(8,532)	(856,452)	250,908	(855,523)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	118,134,899	96,475,879	77,554,367	61,262,525

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	2,375,147	(28,740,256)	(624,853)	308,744
ซื้อเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น				
- รวมค่าความนิยม	-	(12,500,005)	-	(12,500,005)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	5,695,218	340,661	7,581,025	131,386
ซื้ออุปกรณ์	(54,859,887)	(78,856,777)	(44,969,031)	(52,970,915)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	(2,666,200)	(6,605,800)	(2,666,200)	(6,605,800)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(49,455,722)	(126,362,177)	(40,679,059)	(71,636,590)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,994,245)	23,000,000	(9,994,245)	23,000,000
เจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าซื้อลดลง	(1,817,806)	(76,871)	(633,722)	(297,816)
เงินปันผลจ่าย	(26,235,243)	(30,076,278)	(26,235,243)	(30,076,278)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(38,047,294)	(7,153,149)	(36,863,210)	(7,374,094)
เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	30,631,883	(37,039,447)	12,098	(17,748,159)
เงินสดและเงินฝากธนาคารต้นปี	36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
เงินสดและเงินฝากธนาคารสิ้นปี	67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายในระหว่างปี				
ดอกเบี้ยจ่าย	4,986,734	2,513,047	4,916,621	2,448,939
ภาษีเงินได้	36,179,835	19,504,643	12,616,826	13,070,281

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

บริษัทฯ มีการโอนสินค้าคงเหลือมาใช้เป็นอุปกรณ์ เป็นจำนวน 2.52 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์โดยหักจากเงินมัดจำเป็นจำนวน 3.31 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
บริษัทฯ โอนอุปกรณ์ไปเป็นสินค้าเป็นจำนวน 0.88 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและเป็นจำนวน 0.15 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะบริษัท
บริษัทฯ มีการโอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเป็นทรัพย์สินเป็นจำนวน 1.81 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อรถยนต์ซึ่งมีราคาต้นทุนรวม 5.14 ล้านบาท ซึ่งซื้อโดยวิธีสัญญาเช่าซื้อจำนวน 3.76 ล้านบาทและอีก 1.38 ล้านบาท
จ่ายชำระเป็นเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ซื้อรถยนต์ซึ่งมีราคาต้นทุนรวม 2.38 ล้านบาท ซึ่งซื้อโดยวิธีสัญญาเช่าซื้อจำนวน 1.78 ล้านบาท และอีก
0.60 ล้านบาท จ่ายชำระเป็นเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบการเงิน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ จัดทะเบียนจัดตั้งกับกระทรวงพาณิชย์เป็นบริษัท จำกัดเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2531 และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แห่งประเทศไทยในปี 2546 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจงานรับงานโฆษณาให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์งานโฆษณาไฟฟ้า บริษัทฯ มีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้ เลขที่ 1 ชั้นที่ 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

จำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	150	143	117	109
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	56.86	49.31	44.84	39.38

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัทย่อย	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
	2549	2548	
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	67.50	67.50	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง
บริษัท มาโก้ ไรท์ ซายน์ จำกัด	80.00	80.00	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไตรวิชั่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ยอดสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 34.23 และร้อยละ 31.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 34.62 และ 34.57 ของรายได้รวม ตามลำดับ

2.2 รายการบัญชีกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกหักออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.3 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงมาตรฐานการบัญชีของไทย และประกาศต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3.2 บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแสดงในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ ตามวิธีส่วนได้เสียเงินลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นการลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด ของกิจการที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุม วิธีส่วนได้เสียเป็นการบันทึกบัญชีที่บริษัทฯ บันทึกบัญชีเงินลงทุนด้วยราคาทุนที่ซื้อมาและปรับปรุงยอดดังกล่าวโดยรับรู้ส่วนได้เสียในกำไรหรือขาดทุนของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบกำไรขาดทุนหลังจากวันที่ได้ซื้อมา ดังนั้นมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงในงบดุลเฉพาะของบริษัทฯ สะท้อนให้เห็นถึงส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุนเมื่อมีสิ่งบ่งชี้ถึงการด้อยค่า

3.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทเพื่อการบันทึกบัญชี โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และมียอดคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้นกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาล่วงหน้าด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่ระบุไว้ในสัญญาล่วงหน้านั้น ส่วนค่าธรรมเนียมสำหรับการซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะทยอยตัดจ่ายตามสัดส่วนของเงินตราต่างประเทศที่มีการป้องกันความเสี่ยงตามยอดที่ลดลง

3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าที่จะได้รับ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตและการวิเคราะห์ฐานะของลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม และรายการตัดบัญชี ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 - 20 ปี กำไรขาดทุนจากการขายอุปกรณ์คำนวณจากราคาตามบัญชีและรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การทำขึ้นใหม่ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงแทนในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

3.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ ประเมินการด้อยค่าของที่ดินอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือมีการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ที่ทำให้เกิดข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดค่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับสินทรัพย์ที่บันทึกในราคาทุนหรือถือเป็นรายการหักจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ในกรณีที่สินทรัพย์นั้นแสดงในราคาที่ดีใหม่ โดยขาดทุนจากการด้อยค่าที่นำมาหักนั้นต้องไม่เกินจำนวนที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์รายการเดียวกัน บริษัทฯ จะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้หรือถือเป็นรายการเพิ่มส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ เมื่อข้อบ่งชี้เกี่ยวกับการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือขาดทุนจากการด้อยค่ามีจำนวนลดลงจำนวนเงินที่กลับรายการจะต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือรายการจ่ายตัดบัญชี) ที่ควรเป็นหากบริษัทฯ ไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในงวดก่อนๆ

3.7 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้เช่า

การเช่าอุปกรณ์ ซึ่งพิจารณาว่าความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดได้โอนไปให้ผู้ครอบครองทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแบ่งเป็นส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงิน เพื่อให้จำนวนเงินที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดมีจำนวนคงที่ ค่าเช่าซึ่งต้องจ่ายตามภาระผูกพันหักกับค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุของการใช้งานทรัพย์สินนั้นการเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระเงินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.8 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าภายใต้เงื่อนไขสัญญาเช่าดำเนินงาน จะบันทึกรวมอยู่ในอุปกรณ์ในงบดุล ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากอายุการใช้งานโดยประมาณในหลักการเดียวกับสินทรัพย์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่าบันทึกใน งบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.9 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นระหว่างงวดจะตัดบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายด้วยวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 10 ปี หรือตัดเป็นค่าใช้จ่ายทั้งจำนวนเมื่อมูลค่าเงินลงทุนลดลงเป็นการถาวร

3.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้มีการให้บริการและเรียกเก็บเงินแล้ว และสามารถวัดมูลค่าเป็นจำนวนเงินได้แล้ว รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.11 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ตามจำนวนที่ต้องจ่ายตามประมวลรัษฎากร

3.12 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงินที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน โดยไม่รวมรายการเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

3.13 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามระยะเวลาที่มีอยู่ในระหว่างปี

3.14 การใช้ประมาณการทางการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นการหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

3.15 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงินเมื่อบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยต้องชำระหรือชดใช้ตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดใช้ดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับแน่นอน

4. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:-

(หน่วย:บาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป				
เซ็ครับล่วงหน้า	16,935,597	7,873,563	14,279,429	7,873,563
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	63,187,044	73,085,730	38,702,525	48,296,615
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	33,453,604	42,354,994	20,437,279	20,404,975
3 - 6 เดือน	11,722,362	4,953,340	11,498,196	4,878,440
6 - 12 เดือน	13,920,386	7,807,898	11,233,982	6,108,938
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	19,569,088	13,366,476	19,569,088	3,665,820
รวม ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	158,788,081	149,442,001	115,720,499	91,228,351
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(23,649,047)	(13,430,956)	(22,997,417)	(5,538,830)
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ	135,139,034	136,011,045	92,723,082	85,689,521

(หน่วย:บาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	689,260	3,467,110
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	351,067
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	-	-	689,260	3,818,177
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
เช็ครับล่วงหน้า	2,300,060	-	2,417,660	-
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	870,599	2,107,913	870,599	515,922
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,854,230	551,850	634,858	551,850
3 - 6 เดือน	466,707	182,700	-	182,700
6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	5,491,596	2,842,463	3,923,117	1,250,472
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,491,596	2,842,463	4,612,377	5,068,649
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	140,630,630	138,853,508	97,335,459	90,758,170

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการ และการบริหารร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวแสดงไว้ในงบการเงินตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวอาจแตกต่างจากเกณฑ์ที่ใช้สำหรับรายการกับบริษัทฯ ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยสามารถสรุปรายการสำคัญได้ดังนี้:-

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ

รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2549	2548
<u>บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (บริษัทย่อย)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	6.08	5.86
รายได้จากการผลิตป้าย	-	23.66
รายได้ค่าบริการและบริการทางบัญชี	0.30	0.18
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	2.38	-
รายได้ค่านายหน้า	6.32	6.06
รายได้อื่น	0.88	0.78
ต้นทุนอื่น	0.03	2.13
ค่านายหน้า	0.16	0.16
ค่าเช่าจ่าย	0.05	0.05
<u>บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด (บริษัทย่อย)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	4.61	0.84
รายได้ค่าบริการและบริการทางบัญชี	0.02	0.02
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.41	0.41
รายได้อื่น	0.13	0.46
ซื้อไตรวิชั่น	1.13	19.32
ต้นทุนอื่น	0.18	1.31
ค่าบริการรักษาจ่าย	0.09	0.08
<u>บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมสเจส (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
รายได้ค่าเช่าสำนักงาน	0.54	0.59
รายได้ค่าบริการทางบัญชี	0.05	0.05
รายได้อื่น	0.23	0.39
ค่าผลิตภาพ	15.66	15.94
<u>บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
ค่าเช่าสำนักงานและค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	9.75	1.88
ค่าไฟฟ้า	1.40	0.92
ค่าที่จอดรถ	-	0.63
<u>บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด (บริษัทร่วม)</u>		
รายได้อื่น	1.00	0.48
<u>บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (กรรมการร่วมกัน)</u>		
รายได้ค่าเช่าป้าย	4.73	1.59
รายได้อื่น	0.15	-
<u>บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด (กรรมการร่วมกัน)</u>		
รายได้อื่น	0.01	0.05

5.1 การขายและซื้อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการค้าตามปกติกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ ได้คิดราคาซื้อ/ขายสินค้าและบริการกับบริษัทดังกล่าวตามราคาที่ใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก และระยะเวลาชำระหนี้ที่ใช้สำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจะยาวกว่า ระยะเวลาชำระหนี้ตามปกติที่กำหนดไว้ 30 วัน

5.2 สัญญาเช่าและบริการ

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานระยะยาวพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสัญญาเช่าป้ายกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางแห่ง สัญญาเช่าที่ตกลงกันมีอัตราค่าเช่าคิดตามความเหมาะสมของสถานที่ตั้ง และลักษณะการใช้งานของพื้นที่นั้นๆ

5.3 ค่านายหน้า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการให้บริการเป็นนายหน้าระหว่างกันโดยคิดในอัตราร้อยละ 5 จากยอดที่เก็บเงินได้ซึ่งใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก

5.4 รายการอื่นๆ

รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ บริษัทฯ คิดราคากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่ตกลงกัน

ยอดคงเหลือของรายการข้างต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลภายใต้รายการดังต่อไปนี้:

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
2549	2548	2549	2548

ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อยบริษัท

มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	367,960	3,312,353
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	438,900	505,824

บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	1,686,079	-	-	-
บริษัท แลนด์ โฮม จำกัด	381,957	1,636,043	381,957	44,052
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	3,423,560	1,206,420	3,423,560	1,206,420
	<u>5,491,596</u>	<u>2,842,463</u>	<u>4,612,377</u>	<u>5,068,649</u>

ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	597,625	506,612
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	391,136	410,054

บริษัทร่วม

บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	81,962	113,388	77,883	113,388
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	184,341	157,834	184,341	157,834

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	8,750	-	8,750	-
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	18,777	-	-	-
บริษัท ไดอิจิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	53,521	26,470	53,521	26,470
	347,351	297,692	1,313,256	1,214,358
<u>เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	-	666,800	-	666,800
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	12,606,000	9,273,000	12,606,000	9,273,000
	12,606,000	9,939,800	12,606,000	9,939,800
<u>เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	14,560	1,909,834
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	190,948	948,516
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	5,989,350	5,039,167	5,851,175	4,754,646
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	156,463	703,543	-	-
	6,145,813	5,742,710	6,056,683	7,612,996
<u>รายได้รับล่วงหน้า - บริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	20,954	168,215
บริษัท มาโก้ ไรท์ซายน์ จำกัด	-	-	6,705	-
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด	14,249	-	14,249	-

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	17,788	1,762,827	-	-
	32,037	1,762,827	41,908	168,215
<u>เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	-	-	64,341	17,355
<u>บริษัทร่วม</u>				
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	111,515	237,703	111,515	224,783
บริษัท แลนด์ โฮม (ประเทศไทย) จำกัด	216	-	216	-
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
เคลียร์ซาแนล อินเตอร์เนชันแนล	-	78,854	-	-
ไรท์ ซายน์ ยูเอสเอ ไอเอ็นซี	86,269	-	-	-
	198,000	316,557	176,072	242,138

เงินให้กู้ยืมบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือน มกราคม 2550 แต่ได้มีการรับคืนก่อนกำหนดเต็มจำนวนแล้วระหว่างงวด

เงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด เป็นเงินกู้ยืมที่ไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR+1 ซึ่งมีอัตราร้อยละ 8.5 - 8.75 ต่อปี ในปี 2549 และ ร้อยละ 6.75 ต่อปี ในปี 2548 และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
เงินทดรองจ่าย	2,161,530	3,368,726	1,022,313	2,861,787
ลูกหนี้จากการจำหน่ายซากโครงป้าย	-	2,447,584	-	2,447,584
อุปกรณ์สำรอง	4,250,394	4,252,245	4,640,603	4,252,245
ลูกหนี้กรมสรรพากร	4,297,855	3,797,776	1,920,613	1,741,474
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอก	500,000	-	-	-
อื่นๆ	10,796,795	6,072,076	9,555,648	5,626,415
รวม	22,006,574	19,938,407	17,139,177	16,929,505

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลภายนอกเป็นเงินกู้ยืมสมาคมผู้ผลิตป้ายและโฆษณา เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.25 ต่อปี

7. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

	ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินรวม						
			สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		
			2549	2548	2549	2548	2549	2548	
บริษัทร่วม									
บริษัท อิงค์เจ็ท	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ								
อิมเมจเจส จำกัด	ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,628	6,299	
บริษัท แลนด์	ให้บริการเช่าอาคาร								
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	13,254	14,902	
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	17,257	23,146	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม						43,980	43,980	38,139	44,347
บริษัทย่อย									
บริษัท มาสเตอร์	ผลิตและให้บริการสื่อ								
แอนด์ มอร์ จำกัด	โฆษณากลางแจ้ง	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	135,584	117,999	
บริษัท มาโก้	ผลิตและจำหน่าย								
ไรท์ซายน์ จำกัด	อุปกรณ์ไต่รัวขึ้น	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	3,112	1,001	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						47,569	47,569	138,696	119,000
บริษัทร่วม									
บริษัท อิงค์เจ็ท	ผลิต-โฆษณา และจัดทำ								
อิมเมจเจส จำกัด	ป้ายโฆษณาทุกประเภท	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,628	6,299	
บริษัท แลนด์	ให้บริการเช่าอาคาร								
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	สำนักงาน	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	13,254	14,902	

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทกิจการ	ทุน ชำระแล้ว	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		วิธีการลงทุน		วิธีส่วนได้เสีย	
		2549	2548	2549	2548	2549	2548
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ให้บริการสื่อโฆษณา	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	17,257	23,146
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				43,980	43,980	38,139	44,347
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				91,549	91,549	176,835	163,347

8. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำเงินฝากธนาคารจำนวน 29.43 ล้านบาท และ 31.81 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงบการเงินรวม และจำนวน 2.44 ล้านบาท และ 1.82 ล้านบาท ตามลำดับสำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัทฯ ตัดภาระค่าประกันการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคารสำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

9. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				
	2548	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	2549
อาคารและอุปกรณ์ - ราคาทุน					
อาคาร	4,742,161	-	-	-	4,742,161
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	24,204,992	10,813,438	889,954	14,237,113	48,365,589
เครื่องมือและอุปกรณ์	5,085,978	554,975	168,295	-	5,472,658
ยานพาหนะ	7,632,389	5,335,818	3,352,266	-	9,615,941
โครงป้าย	326,367,988	40,872,179	19,094,836	16,976,836	365,122,167
บอลลูน	652,300	-	652,300	-	-
อากาศหนาว	8,552,546	-	8,552,546	-	-
สื่อโฆษณาอื่นๆ	7,630,212	531,011	845,000	(531,011)	6,785,212
งานระหว่างทำ	52,235,233	27,722,664	15,003,979	(31,271,987)	33,681,931
อื่นๆ	2,361,865	16,000	137,143	589,049	2,829,771
รวม	439,465,664	85,846,085	48,696,319	-	476,615,430

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				2549
	2548	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคาร	355,130	237,108	-	-	592,238
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	12,143,728	7,417,726	301,320	(83,382)	19,176,752
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,046,528	557,814	40,150	-	3,564,192
ยานพาหนะ	4,584,869	1,505,112	3,015,140	-	3,074,841
โครงข่าย	167,418,000	61,545,200	13,085,669	157,198	216,034,729
บอลลูน	599,759	52,540	652,299	-	-
อากาศยาน	7,755,116	797,427	8,552,543	-	-
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,809,273	304,707	493,264	(88,502)	6,532,214
อื่นๆ	631,730	337,426	-	14,686	983,842
รวม	203,344,133	72,755,060	26,140,385	-	249,958,808
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	236,121,531				226,656,622
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(7,104,735)	(3,541,595)	3,786,995	-	(6,859,335)
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	229,016,796				219,797,287
อุปกรณ์ - ราคาทุน					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	18,905,815	9,471,409	702,665	10,563,883	38,238,442
เครื่องมือและอุปกรณ์	1,673,496	388,865	-	-	2,062,361
ยานพาหนะ	4,314,718	4,245,164	2,895,724	-	5,664,158
โครงข่าย	254,802,508	35,244,024	13,274,919	3,873,778	280,645,391
บอลลูน	652,300	-	652,300	-	-
อากาศยาน	8,552,546	-	8,552,546	-	-
สื่อโฆษณาอื่นๆ	7,570,212	531,011	845,000	(531,011)	6,725,212
งานระหว่างทำ	10,256,740	6,321,773	-	(14,495,699)	2,082,814
อื่นๆ	1,902,954	16,000	137,143	589,049	2,370,860
รวม	308,631,289	56,218,246	27,060,297	-	337,789,238
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	9,858,633	6,017,627	207,798	(83,382)	15,585,080
เครื่องมือและอุปกรณ์	1,551,258	48,375	-	-	1,599,633
ยานพาหนะ	3,356,970	760,568	2,558,598	-	1,558,940
โครงข่าย	94,095,056	51,528,711	7,374,535	157,198	138,406,430
บอลลูน	599,759	52,540	652,299	-	-
อากาศยาน	7,755,116	797,427	8,552,543	-	-

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม				2549
	2548	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
สื่อโฆษณาอื่นๆ	6,809,273	304,707	493,264	(88,502)	6,532,214
อื่นๆ	582,974	333,518	-	14,686	931,178
รวม	124,609,039	59,843,473	19,839,037	-	164,613,475
อุปกรณ์ - สุทธิ	184,022,250				173,175,763
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(7,104,735)	(3,541,595)	3,786,995	-	(6,859,335)
อุปกรณ์ - สุทธิ	176,917,515				166,316,428

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 สำหรับงบการเงินรวมมีจำนวนเงินประมาณ 70.21 ล้านบาทและ 62.04 ล้านบาท ตามลำดับ และสำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท มีจำนวนเงินประมาณ 57.30 ล้านบาท และ 48.68 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ รับรู้การด้อยค่าของฐานรากโครงข่ายบางแห่ง มูลค่า 3.54 ล้านบาท และ 7.10 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาที่รัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง

10. ที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งาน จำนวน 35.32 ล้านบาท บริษัทฯ มีแผนการสร้างโรงงานบนที่ดินดังกล่าว เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอันใกล้

บริษัทฯ ได้จัดจ้างของที่ดินดังกล่าวไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นหลักประกันสำหรับวงเงินเบิกเกินบัญชีตัวสัญญาใช้เงินและการออกหนังสือค้ำประกัน รวมเป็นวงเงินสินเชื่อทั้งสิ้น 121 ล้านบาท

11. ค่าความนิยม - สุทธิ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2549	2548
ราคาทุน	33,368,718	33,368,718
ราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ - 330,000 หุ้น	(12,503,554)	(12,503,554)
ค่าความนิยม	20,865,164	20,865,164
หัก : ค่าความนิยมตัดจำหน่ายสะสม	(5,737,920)	(3,651,404)
ค่าความนิยม - สุทธิ	15,127,244	17,213,760

ราคาตามบัญชีของบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ณ วันซื้อหุ้นสามัญมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันซื้อ เนื่องจากสินทรัพย์ ณ วันซื้อส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน ค่าความนิยมจึงคำนวณจากผลต่างของราคาซื้อของหุ้นสามัญกับราคาตามบัญชี ณ วันซื้อหุ้นสามัญ บริษัทฯ ตัดจำหน่ายค่าความนิยมนี้ภายในระยะเวลา 10 ปี

12. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
เงินมัดจำ - โครงการเช่า	15,804,250	12,014,575	15,804,250	12,014,575
ค่าที่ปรึกษาจ่ายล่วงหน้า	19,867,690	33,228,894	-	-
ค่าใช้จ่ายรอดตัดจ่ายโครงการขาย	7,822,954	-	-	-
เงินมัดจำเพื่อซื้อโครงการ	-	2,991,870	-	2,991,870
อื่นๆ	4,274,790	3,893,090	2,728,147	1,677,191
รวม	47,769,684	52,128,429	18,532,397	16,683,636

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
เงินเบิกเกินบัญชี				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,755	-	5,755	-
- ตัวสัญญาใช้เงิน	78,000,000	73,000,000	78,000,000	73,000,000
- เงินกู้ยืม	-	15,000,000	-	15,000,000
รวม	78,005,755	88,000,000	78,005,755	88,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารภายในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 20 ล้านบาท เงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.00 ต่อปี และร้อยละ 7.00 ต่อปี ตามลำดับ และค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทฯ ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ มีหนี้สินตามตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บริษัทเงินทุนและธนาคารพาณิชย์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.50 ถึง 8.25 ต่อปี และร้อยละ 2.50 ถึง 6.80 ต่อปี ตามลำดับ และตัวสัญญาใช้เงินที่ออกให้แก่บริษัทเงินทุนไม่มีภาระค้ำประกัน ส่วนตัวสัญญาใช้เงินที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทฯ ที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 ถึง 5.12 ต่อปี เงินกู้ยืมนี้ไม่มีภาระค้ำประกัน และบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมนี้ ในปี 2549

14. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2549	2548	2549	2548
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	4,569,583	2,406,017	2,609,550	352,554
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,866,543)	(943,592)	(1,001,868)	(132,022)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	2,703,040	1,462,425	1,607,682	220,532

สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวเป็นการซื้อยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระ 36 - 60 เดือน

15. การจัดสรรกำไรสุทธิ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2549 และวันที่ 22 เมษายน 2548 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติให้มีการจัดสรรกำไรสะสมตามลำดับ ดังนี้:

(หน่วย: บาท)

	2549	2548
ทุนสำรองตามกฎหมาย	936,001	6,039,209
เงินสดปันผล	26,250,000	30,000,000

16. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีเป็นเงินสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าเงินสำรองนี้จะมีไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

17. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ส่วนหนึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	2549	2548
งบการเงินรวม	19.02	10.71
งบการเงินเฉพาะบริษัท	16.53	10.71

18. ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้ :-

ภาวะผูกพันกับบุคคลภายนอก

18.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการออกหนังสือค้ำประกันบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้กับหน่วยงานราชการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าเช่ารายปีและค่าไฟฟ้าสำหรับป้ายโฆษณาจำนวนประมาณ 76.29 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเช่าค้างจ่ายตามภาวะผูกพันนี้ตามระยะเวลาที่เช่าโดยครบถ้วนแล้ว

18.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาวะผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการระยะยาว ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวเนื่องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา โดยมีค่าเช่าและค่าบริการที่ต้องจ่ายดังนี้

ปี	(หน่วย : ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ
2550	130.46	83.54
2551	111.44	66.08
ตั้งแต่ 2552	425.58	388.59

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคตบริษัทฯ จะมีรายได้เกิดขึ้นเนื่องจากภาวะผูกพันดังกล่าวข้างต้น

19. การเปิดเผยเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ในงบดุลได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมแก่ผู้รับจ้าง เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืมระยะยาว นโยบายการบัญชีสำหรับการบันทึกและการวัดมูลค่าของรายการเหล่านี้ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯ ได้ภายในกำหนดเวลาโดยปกติของการค้า เพื่อจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความสามารถทางการเงินของลูกค้าเป็นระยะๆ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัทฯ ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญทางด้านสินเชื่อกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือกลุ่มของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมาก

ราคาตามบัญชีของลูกหนี้ที่บันทึกในงบดุลเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัท มีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย ดังนั้นบริษัท จึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนดหรือกระแสเงินสดคิดลด

บริษัทฯ ใช้วิธีการและสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้และลูกหนี้การค้า มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น
- เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราท้องตลาดมีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม
- เจ้าหนี้การค้ามีราคาตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมเนื่องจากเครื่องมือทางการเงินนี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว

BUSINESS TYPE

History and the important developments

History

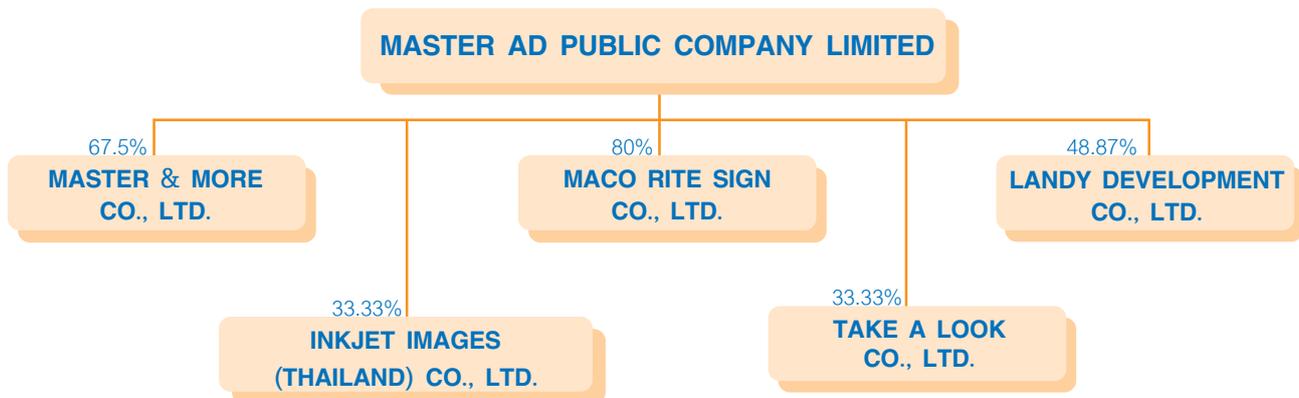
The Company first entered its business operations following the establishment and registration of the Master Ad Company in 1988 by Mr. Noppadon Tansalarak with a registered capital of 600,000 baht. In 1989, there were 2 more investors, Mr. Phiched Maneerattanaporn and Mr. Tawat Meeprasertskul. The Company's main business objectives were to provide advertisement services through the supply of Advertisement Billboards and also engage in the field of entertainment, with special emphasis placed on the Advertising Market by use of the 'Out of Home Media' and the first products offered by the Company were (stationary) Advertising Billboards.

The company's history can be summarised as follows:-

- 1993 The import of Trivision Technology which enables an Advertising Billboard to display three face function for different Pictorial & Wording, and could be by rotated in whichever direction as required, i.e., vertically revolving clockwise or anti-clockwise and/or horizontally revolving upwards or downwards. The Trivision Board is available in both large and small sizes in accordance with the customer requirements and available space for the installation of the billboard.
- 1994 Increase the capital investment and already paid in a total of 3,000,000 baht. Importing technology on Trivision Display System and applying such technology to local advertising business requirements in terms of billboard advertising, by first constructing Mono Pole and Double Pole steel structures in replacement of the Steel Truss construction.
- 1995 Increase the capital investment and already paid in a total of 6,000,000 baht.
- 1996 Entering into a joint investment venture with the Malaysia-based Ink Jet Image (M) SDN BHD Co., Ltd., in order to establish the Ink Jet Images (Thailand) Co., Ltd. In the beginning, the company holds 40% market share, the company owns the share in order to spread it out to another partner and after spreading out this share, the company has 27.78% of market share left which is equal to 1.67 million baht of investment money. The company was aimed at providing services in the production of advertising pictorials by use of the Computer Ink Jet System, commonly used for the production of multiple design advertising billboards for both indoor and outdoor applications. Entering into a joint investment venture with the Clear Channel International Co., Ltd. a leading U.K.-based producer and manufacturer of advertising billboards, to establish the Master & More Co., Ltd. The company holds 51% of market share which is equal to 10.20 millions baht in investment money. The objective is to engage in production and manufacture of advertising billboards which are smaller than 60 square meters. The Clear Channel International Co., Ltd. is a leading producer of Out of Home Media in Europe and is engaged in the businesses of Out of Home Media, Radio and Entertainment.

- 2001 The company has increased its business to other types of media to give more choice to the clients i.e. Dyna Vision, Focus Display, City Vision, Balloon, Airship etc.
- 2002 The company increased its capital investment and had already paid 100,000,000 baht.
The company started to utilise the quality control system ISO 9001:2000 for its operations and the company is the first company and the only Out of Home Media company in Thailand who received the ISO 9001:2000 from United Registrar of Systems Limited (URS), England under the slogan of 'create quality media'.
- 2003 The company increased the capital investment to 125,000,000 baht and Inevitable transformation of the private company into a Public Company, and to register and list the company on the MAI stock exchange and in preparation of offering Company Shares to the investors on 19th September 2003.
Entry into a joint venture with the RITE SIGN ONM Sweden AB., based in Sweden, in order to establish the MACO Rite Sign Co., Ltd. with a registered capital of 5 million baht. In this joint investment venture, the Company holds 80 percent of the equity. Entry into the joint investment to establish the MACO RITE SIGN Co., Ltd. was for the purpose of engaging in the business of manufacturing parts and components of the Trivision System, by transferring the derived benefits to the Master Ad Public Co., Ltd. enabling the Company to reduce expenditure by 50% for importing of the Trivision Rotation Drive System, the move also enabled the Company to increase its market share as well as increasing the Company's income.
The company bought shares from Landy Development Co., Ltd., the company holds 48.87% of the equity. The benefit of holding the share is the benefit in using its building in the new project at the entrance of Soi Lardprao 19.
Entry into a joint investment in the TAKE A LOOK Co., Ltd. in which the Company holds 25% of equity, this based upon the experience of the Company incorporated with the skills and experience of the Smart Info Media Co., Ltd. and the Matching Studio Public Co., Ltd. enable the TAKE A LOOK Co., Ltd. to be the first to introduce the LED Board & Entertainment Systems to be introduced to the market in the near future.
- 2005 The company bought some more shares from Take a Look Co., Ltd. These shares belong to Matching Studio Public Co., Ltd. Bought the shares according to the proportion and increase its capital in Take a Look Co., Ltd. This increased the amount of shares from 25% to 33.33%, from 1,250,000 shares to 3,333,334 shares by increasing investment of 1,666,667 shares and bought another 416,667 shares.

Overview of the business operation of the subsidiaries



Master & More Co., Ltd.

The Company was established with the objective of engaging in the business of manufacturing advertising billboards, similar to the Company's business activities, but places special emphasis on dealing with small sized advertising media, i.e., City Vision, BTS City Vision, Fly Over Media, Grip Light, Pillars, Adshel and Siam Square Media etc.

The Company has entered into a joint investment venture with Clear Channel International Co., Ltd. a leading manufacture and distributor of advertising media billboards based in the United Kingdom, a company highly experienced in the business for many years. The co-investment venture has given the Company the know how and direction the Out of Home Media is developing in both business and technology, enabling the Company to introduce new advertising materials as well as importing new technology and adapting such technology to suit local demands, which has improved the Company's range of products and market the concept of offering customers a network of advertising billboards, as well as upgrading the company's performance to international standards.

Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.

Was established for the purpose of engaging in the business of producing advertising photographs or pictorials by using the Inkjet Computer System. Currently, there are 3 sizes of machine to produce and print the media ad which are the Vutek Printer 18 Dpi, Salsa Printer 300 Dpi and Vutek Printer 300-720 Dpi which are capable of printing advertising pictorials on three types of materials as follow:-

- On Vinyl which is plastic mixed with other aggregates to increase flexibility enabling the material to stand up to a certain amount of stress, and which also strengthens the said material which makes it suitable for use with outdoor advertising billboards.
- On Sticker Vinyl which is most suited for use with the Trivision Advertising Billboards.
- On punctured Sticker Vinyl (Vinyl sheet punctured with holes) which is suited for print jobs to be pasted on window displays, i.e., glass facade of buildings, glass doors etc.

The Company had entered into a joint investment venture with the Inkjet Images (M) SDN BHD Co., Ltd., a leading producer of Inkjet Imaging Products from Malaysia. The company had learned new technology and how to do inkjet printing business. In year 1996, the Company was among the first firms to render services in providing advertising media, which uses the Inkjet Imaging technique to produce advertising pictorials to be pasted up on billboards. This has upgraded company performance and quality because all its advertising pictures were beautiful, attractive and realistic which in turn created a good image for the customer's products.

Maco Rite Sign Company Limited

A joint venture company with the objective of producing and manufacturing parts and components of the Trivision System in order to supply such parts and components to Master Ad Public Co. Ltd. and Ritesign USA Inc. The company is responsible for the sale in Asia, Australia and New Zealand markets whilst the Ritesign USA Inc will be responsible for marketing the products in the United States of America and the European Union member countries, as well as handling the Middle East market. The investment in Maco Rite Sign Co., Ltd. made the company receive so many benefits especially to help the company reduce importing cost of the Trivision systems' components and parts from abroad by as much as 50% which is the cost reduction on tax, transportation cost, and insurance cost. Besides, the company has received a business opportunity to be the sole company who sell the Trivision.

Landy Development Co., Ltd.

Is set up to operate business in renting out the offices. The company receives benefits as the company rents the office from Landy Development Co., Ltd. which is situated on Lat Phrao Road, Lat Phrao Soi 19. The company has already reviewed that the investment in Landy Development Co., Ltd. would be beneficial in renting new office.

Take a Look Co., Ltd.

The Company entered into a joint venture with the Samart Info Media Co., Ltd. This Company was established with the objective of engaging in the business of LED Billboards, of which our largest product measures 131 square meters and is the largest Electronic Advertising Billboard in South East Asia, located in the open space in front of Central World Plaza.

INCOME STRUCTURE (Pending Financial Statement)

Income Structure of Master Ad (Public) Co., Ltd. and Subsidiary Companies

(Unit : Million baht)

	2006		2005		2004	
	Value	%	Value	%	Value	%
Revenue from Media/Production	539.21	96.55	543.50	97.62	530.04	97.82
Revenue from Media						
Revenue from Production						
Other Revenues	19.29	3.45	13.23	2.38	11.81	2.18
Total Revenue	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100.00

Revenue proportion of the company and subsidiary companies can be classified as follows:

(Unit : Million Baht)

	2006		2005		2004	
	Value	%	Value	%	Value	%
Company (advertisement billboard larger than 60 sqm)	367.28	73.18	442.01	79.39	403.16	74.40
Subsidiary Companies (advertisement billboard smaller than 60 sqm)	191.23	26.82	114.72	20.61	138.69	25.60
Total Revenues	558.51	100.00	556.73	100.00	541.85	100.00

Advertisement billboards creating major revenues of the company are trivision, billboard, BTS city vision, railway billboard, and export. Revenue proportion of 5 advertisement billboard categories per total revenues can be summarized as follows:

	2006	2005	2004
Revenue proportion of major advertisement billboard categories per total revenues	78%	79%	81%

Contract for customers interested in advertisement billboard mostly lasts for 6 months to 1 year.

COMPETITION WITHIN THE INDUSTRY AND INDUSTRY TRENDS

In 2006, competition in the overall advertising industry was considered quite severe due to pressures from the increasingly intense competition amongst the manufacturers and the service providers in each product category who aimed as much as they could to capture Customer Loyalty in times when operating nad been turned up. As a consequence, agencies had to change their plans costs several to meet new requirements of their clients, most of them were reluctant to spend heavily on Billboard Advertising. This led advertising media channels whose service rates were not too high such as indoor advertising, in store, in movie theaters, or transit advertising media to become the major and important advertising media alterative during the period of economic slowdown, as well as economic and political instability. This can be seen from the comparison of growth rates in which the major advertising channel such as television continued to gain growth, and relatively higher market share in advertising industry. This was party because activities and international sports tournaments in 2006 such as the 2006 World Cup Football Tournament, the Asian Games, as well as the celebrations related to the 60th anniversary of HM the King's accession to the throne. These activities significantly contributed to the increased revenue income of advertising via television, including the 4.95% growth of the entire advertising industry.

Unit : THB million

Ratio of Advertising Media Used	2006	%	2005	%	Change	Change (%)
TV	53,296.00	59.32	50,020.00	58.43	3,276.00	77.30
Radio	6,588.00	7.33	6,392.00	7.47	196.00	4.62
Newspaper	15,432.00	17.18	16,248.00	18.98	-816.00	-19.25
Magazine	6,140.00	6.83	6,148.00	7.18	-8.00	-0.19
Movie Theater	2,404.00	2.68	1,443.00	1.69	961.00	22.68
OHM Advertising Media						
- OUTDOOR	4,692.00	5.22	4,529.00	5.29	163.00	3.85
- TRANSIT	981.00	1.09	708.00	0.83	273.00	6.44
- INSTORE	307.00	0.34	114.00	0.13	193.00	4.55
Total	89,840.00	100.00	85,602.00	100.00	4,238.00	100.00

Source : Nielsen Media Research

As for competition amongst the out of home advertising media channels, pricing became so intensified that media owners used to attract customers, especially with regard to Billboards which represented an advertising channel whose rate was relatively high when compared with the other out of home advertising channels. Manufacturers and service providers, as well as agencies tended to use small format out of home advertising channels which offered lower advertising rates for each campaign. As a consequence, the number of providers of out of home advertising media, especially those which offered small format advertising channels increased as a result of such media development of not requiring so much capital investment.

Given this situation, the company has undertaken the development of both small and large format advertising media to achieve a balance. There is a strategy to achieve market expansion by developing indoor, in store, and transit advertising channels to cover the entire market, and to accommodate the advertising behavior which has changed, in an effort to push the revenue income of the company. Nevertheless, the company foresees that such change has been a result of economic conditions, and the use of billboards will continue to constitute the major portion of out of home advertising media in the future.

FUTURE PROJECTS

In response to the market needs which are various. The trend in using Out of Home Media has increased during the past few years, Master Ad Public Company Limited, the leader for Out of Home Media of Thailand has a plan to develop new media which will increase marketing communication value for client, and advertisers as expected by focusing to cover the type of Out of Home Media provide broader range of services together with the use of new technology of the proper new media, for example:

1. In-store media, in department stores and supermarkets by using our expertise in designing media ad and space control in the style of Enhanced Static, Dynamic and Interactive Screens (POS) to be matched and suitable to the eyes catching of with the location and the proper target audience
2. Transit Media – the company has a plan to develop transit media on air-conditioned buses, taxis, mass transit by designing media which is different and outstanding to respond to the customer's needs at a quality level, responding to the change in daily life.
3. Street Furniture Media – the company has a plan to develop more of this type of media both in Bangkok and the main provinces in Thailand as well as to develop and improve the existing media to be more beautiful, more prominent following the architecture principle.
4. Joint-venture with the alliances to develop the media, both abroad, in the South-east Asia region. And the joint-venture with alliances would help to bring technology for new media into Thailand as well as the exportation of media equipment.

The company plans to start all these projects in 2007.

RISK FACTORS

In the Out of Home Media Business, apart from the general business risks there are other risk factors to also consider such as:

1.1 Business Risks

The Out of Home Media Business is strongly influenced by the overall economic and business confidence factors in its operation. This is because the client's decision with regard to its advertising budget is directly linked to the economic conditions. Therefore, the economic slowdown and political instability will impact the clients' use of advertising budget. They will look for alternative and new advertising channels which cost less, which will then impact the company's revenue target. The growth rate of the company in 2006 was at 0.35%. At the same time, the fixed costs with regard to Out of Home Media which comprised depreciation, land lease, billboard concession which are contractually binding on a continual basis makes it difficult for the company to make adjustments in terms of the cost of funds related to services, as well as the economic and political instability previously mentioned. Nevertheless, the company has determined and implemented measures to handle such conditions by considering the termination and completion of land lease contracts in non profit generating locations, and moving the billboard infrastructures to new locations clearly specified by clients, and improving the appearance of the billboards to create more variety, especially the smaller ones. This will create an appropriate ratio amongst the various categories of the company's Out of Home Media Business, and to accommodate the change in requirements in line with the economic situation.

2.2 Financial Risks

As of year end 2006, the company recorded trade debtors of THB 135 million with provisions for bad debts set at THB 23.6 million which is considered relatively high. Therefore, the company faces financial risks in the event its debtors default or are unable to repay their debts to the company, thus affecting its cash flow and profits. In this connection, the company has revised and determined a policy and terms of payment which proposes special conditions given to clients who are able to pay ahead of schedule. Moreover, the company has specified that new clients who have never conducted trade transactions with the company must issue post dated cheques as a measure to reduce the risks of late payment, as well as bad debts which may occur during the period of economic slowdown. At the same time, the company has implemented a policy and emphasis on the speeding up of past due debt collection in strict accordance with the legal procedures.

SHAREHOLDING STRUCTURE

Major shareholders

Major shareholder's report as of 31/12/2006 prepared by Thailand Securities Depository Co.,Ltd.

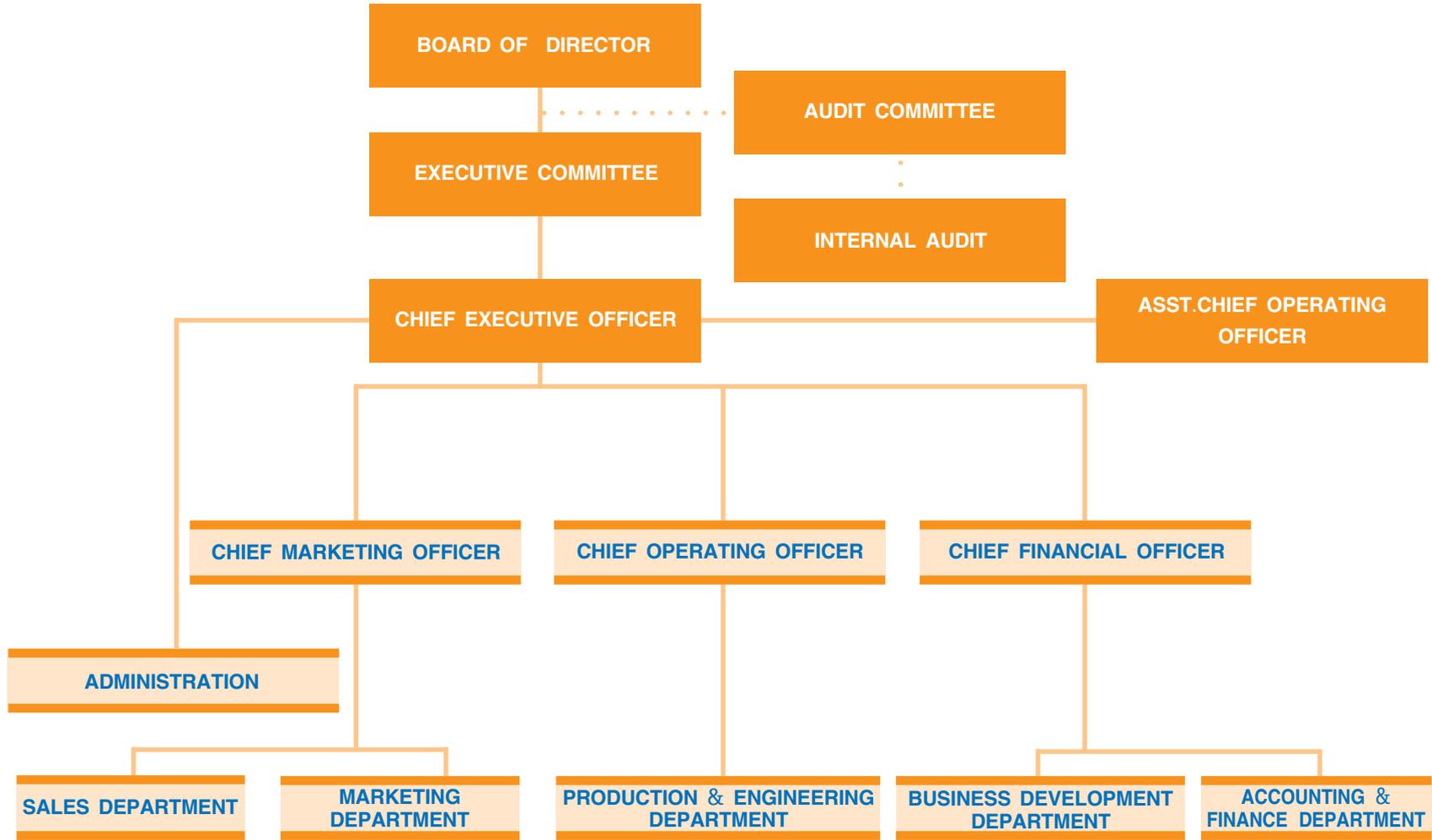
Shareholders	Paid Up Capital	
	Shares	%
1. The 3 Top Management Executive Group and related persons under the provisions of Article 258 ¹	60,900,000	48.72
2. GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	8,827,300	7.06
3. Mr. Vichit Dilokvilas	7,399,960	5.92
4. Mrs. Chollada Fuwattanasilpa	5,751,600	4.60
5. Mr. Thaveechat Churangkul	5,000,000	4.00
6. Miss Pornpip Maneerattanaporn	4,786,666	3.83
7. Mr. Surapong Pohpichai	4,317,000	3.45
8. Mr. Visuit Fufeungmongkholkit	2,000,000	1.60
9. Miss Nuchavaree Utchanapornkul	1,837,500	1.47
10. Miss Kanokporn Okanit	1,637,400	1.31

Comprises : 1. Mr. Noppadon Tansalarak, 2. Mr. Phiched Maneerattanaporn, 3. Mr. Tawat Meeprasertsukul

Dividend Payment Policy

The company establishes dividend payment policy to the shareholders at the rate of not less than 40% of net profit after corporate income tax and legal reserves. However, this depends significantly on the economic status and the future operations as well.

Company Structure



Board of Directors

Board of Director consist of member as follows:

1. Mr. Parames	Rachjaibun	Chairman of the Board /Independent Director
2. Mr. Noppadon	Tansalarak	Director
3. Mr. Phiched	Maneerattanaporn	Director
4. Mr. Tawat	Meeprasertskul	Director
5. Mr. Vichit	Dilokvilas	Director
6. Mr. Prasert	Virasathienpornkul	Independent Director
7. Miss Galayanee	Kittichit	Independent Director
8. Miss Budsabong	Limrattana	Independent Director
9. Mr. Prasong	Aimmanoj	Director

Meeting Attendance for 2006

Name	Board of Director (Total 9 Directors) Total 6 Time/Year	Audit Committee (Total 3 Directors) Total 4 Time/Year	Executive Committee (Total 5 Directors) Total 5 Time/Year	Annual General Meeting On April 21, 2006
1. Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala*	5/5	4/4	-	-
2. Mr. Noppadon Tansalarak	6/6	-	5/5	1/1
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn	6/6	-	5/5	1/1
4. Mr. Tawat Meeprasertskul	6/6	-	5/5	1/1
5. Mr. Vichit Dilokvilas	6/6	-	5/5	1/1
6. Mr. Parames Rachjaibun	5/6	-	-	1/1
7. Mr. Prasert Virasathienpornkul	6/6	4/4	-	1/1
8. Miss Galayanee Kittichit	4/5	2/3	-	1/1
9. Mr. Akararus Rattanodayathorn**	4/4	-	-	1/1
10. Miss Kasinee Atchanapornkul	-	-	5/5	1/1
11. Miss Budsabong Limrattana ***	-	-	-	-
12. Mr. Prasong Aimmanoj ****	-	-	-	-

Note :

* Resigned his Directorship, effective November 14,2006

** Passed away on December 16,2006

*** Resolved by the Board of Directors held on December 25,2006 to replace Pol.Sub.Lt Kriengsak Lohachala as the Director and Audit committee effective December 25,2006

**** Resolved by the Board of Directors held on December 25,2006 to replace Mr.Akararus Rattanodayathorn as the Director and effective December 25,2006

- The fourth Independent Director are number 6,7,8,11

- The third Audit Committee Member are number 7,8,11

Detail the Board directors and Management of Master Ad Plc. Subsidiaries and associate companies as of December 31/2006

Name	Master Ad Plc.	Subsidiaries			Associate		
		Master & More Co., Ltd.	Maco Ritesign Co., Ltd.	Landy Development Co., Ltd.	Inkjet Images Co., Ltd.	Take A Look Co., Ltd.	
1. Mr. Parames Rachjaibun	xx						
2. Mr. Noppadon Tansalarak	x, //, #	x	x		x	x	
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn	x, /	x	x		x	x	
4. Mr. Tawat Meeprasertskul	x, /	x			x		
5. Mr. Vichit Dilokvilas	x, /						
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul	x, **						
7. Miss Galayanee Kittichit	x, *						
8. Miss Budsabong Limrattana	x, *						
9. Miss Kasinee Atchanapornkul	/						
10. Mr. Prasong Aimmanoj	x, @						

Note : xx Chairman of the Board of Director, x Director, ** Chairman of The Audit Committee, * Audit Committee, // Chairman of the Board of Management, / Executive Director, # Chief Executive Officer, @ Chief Financial Officer.

Training course from the Thai Institute of Directors (IOD)

NAME	COURSE	
	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)
1. Mr. Parames Rachjaibun	-	57/06
2. Mr. Noppadon Tansalarak	44/04	7/04
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn	-	33/05
4. Mr. Tawat Meeprasertskul	65/05	7/04
5. Mr. Vichit Dilokvilas	-	33/05
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul	20/02	-
7. Miss Galayanee Kittichit	-	60/06
8. Miss Budsabong Limrattana	-	-
9. Mr. Prasong Aimmanoj	-	-

Note : Number 8- 9 Resolved by the Board of Directors held on December 25,2006 as the Director effective December 25, 2006.

Authorized Signatories

The authorized signatories empowered to sign on behalf of the company are Mr. Noppadon Tansalarak, Mr. Prasong Aimmanoj jointly sign with the company's seal affixed.

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Board of Directors is as follows:

1. Manage the company by utilizing their respective knowledge, capabilities, and experiences to gain the ultimate business operation benefits in compliance with laws, company's objectives, rules, resolutions from the shareholders' meeting with utmost precaution to maintain the company's interests and responsibilities to the shareholders.
2. Review and approve the company's policies and operating directions proposed by the Board of Management, except for the issues that the Board of Directors requires an approval from the company's shareholders e.g. issues as required by laws of the approval from the shareholders' meeting.
3. Regulate Board of Management in carrying out the predetermined policies with utmost efficiency. Inform the Board of Management to present any significant issues related to the company's operations, related transactions, and others, which must comply with rules and regulations of Securities of Exchange and Stock Exchange of Thailand. In this case, if the decision made causes significant effects on the company, the Board of Management may determine to hire external consultant for professional discussion or opinion.
4. Supervise the efficient internal control system internal audit system in the company. In addition, the Board of Directors is also vested with powers and authorization to make decisions and supervise general operations of the company. Except for the following issues that the Board of Directors must seek for approval from the shareholders' resolution:
 1. Issues required the shareholders' resolution by laws.
 2. Related transactions must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure of Related Transactions of Listed Company".
 3. Significant asset trading must comply with Stock Exchange of Thailand's regulations regarding "Principles, Methods, and Disclosure on Information about Acquisition or Sales of Asset of Listed Company".

Term of Office

In the annual general meeting, there should be 1 in 3 directors who have to leave the position. If the number of the committee could not be divided into 3 parts then it should be divided as near as possible to the ratio of 1 in 3 directors that have to leave the position in the first year and the second year after the company's registration then there must be a random selection to see who would be the next to leave. For the following years, the director who has been in the position the longest will have to leave. For the director who had left the position earlier, he/she could be re-selected to become the director once again.

Evaluation of the company's Board of Directors

In year 2549 which is the first year, the company has evaluated the Board of Directors' operations and the result came out between good and very good. The company still uses the results to develop and improve the Board of Directors in order to be even more efficient. For the new directors, the company has an operating manual when they step into the position of director as well as sending them to the IOD's seminar which is the project for the director either DCP or DAP curriculum etc.

Executive Committee

As of December 31, 2006 the Group of Executive Committee consists of 5 members as follows:

1.	Mr. Noppadon	Tansalarak	Chairman of the Executive Committee
2.	Mr. Phiched	Maneerattanaporn	Executive Committee
3.	Mr. Tawat	Meeprasertskul	Executive Committee
4.	Mr. Vichit	Dilokvilas	Executive Committee
5.	Miss Kasinee	Atchanapornkul	Executive Committee

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Executive Committee for controlling the company's management must comply with the Board of Directors policies as set out below:

1. Control the company's management: The Executive Committee's procedures must comply with the policies as determined by the Board of Directors. Operating performances must be reported to the Board of Directors. In conducting the meeting, not fewer than half of the directors must be present at the Executive Committee meeting. The Executive Committee's resolution must be from the majority votes and such votes must at least be half of the total votes. The Board of Directors may consider that it is appropriate to periodically determine, change, or add related procedures on meeting, quorum, and voting of the Board of Management.
2. Examine annual budget: Allocation of annual budget for each department, responsibilities of each individual, as well as procedures in each department about spending the allocated budget must be presented to the Board of Directors. Supervision must be made on budget spending, which has been approved by the company.
3. Evaluate operations of each department: Determine evaluation methods and procedures for the operating performances and listen to the explanation of related persons in the department on the evaluation of the operating performances.
4. Improve and amend appropriate business operation plans considering the economics conditions for the company's utmost benefits.
5. Approve investment project and investment budget of not exceeding 50 million Baht.
6. Take into consideration the entry into any agreement related to the company's business, and asset purchase agreement, or acquisition of the rights to make the utmost benefits to the company's business for the amount not exceeding what has been specified in No. 5 above. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
7. Take into consideration the entry into any financial agreement, loan agreement, guarantee, and credit approval for the amount not exceeding 100 million Baht. This also includes the determination of procedures and negotiation methods for making such agreement.
8. Amend and annul the significant agreement as the Executive Committee considers appropriate.
9. Conduct an arbitration process to accomplish debt restructuring and related court procedures.
10. Consider the transfer of company's rights and assets to other persons, which is not considered as normal business activities, and propose to the Board of Directors.
11. Consider the acquisition of company's rights and assets to generate any commitment to other persons and propose to the Board of Directors.
12. Take into consideration the company's profits and loss, and annual dividend payment for proposal to the Board of Directors.
13. Take into consideration the new business operations or the business termination for proposal to the Board of Directors.
14. Any activities to support the above-mentioned procedures or in accordance with the Board of Directors' opinion and authorization must comply with the policies of the Board of Directors.

15. Propose to the board meeting any issues that require resolution and/or approval from the board meeting. Such issues must be communicated to the related authorities e.g. Securities Exchange Commission, Stock Exchange of Thailand, and Ministry of Commerce.

However, from such empowerment, the Executive Committee cannot approve any transactions that he/she or other person(s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries. The meeting has determined scope of duties and responsibilities of chairman of the Executive Committee as follows:

1. Make decision on the company's significant issues. Determine the company's mission, objectives, guidelines, policies, including overall supervision on the company's operations, productivity, customer relations, and responsibilities to the Board of Directors.
2. Vested with the power to hire, appoint, transfer personnel to be the company's management or employee in every position as considered necessary and appropriate. This will include the determination of appropriate scope of duties and responsibilities as well as returned benefits, and the authority to dismiss, discharge, and fire any personnel as considered appropriate.
3. Vested with the power to determine commercial terms and conditions e.g. credit limit, payment term, purchase/sales agreement, change of commercial terms, etc.
4. Approve any expenses from the projects that have been approved by the Board of Directors. Each expenditure or payment must not exceed 10 million Baht.
5. Consider the investment in various project types including asset purchase/sales.
6. Vested with the power and authorization to present himself (herself) as authorized representative of the company to external persons in the business related and beneficial to the company.
7. Approve the appointment of consultants in various fields required for the operations.
8. Take actions related to general management of the company.
9. However, from such empowerment, the Managing Director cannot approve any transactions that he/she or other person (s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Succession Planning

The Board of Directors has set out a succession plan for top executive, especially the Chief Executive Officer (Chairman of the Executive Committee in order to guarantee smooth handover, continuity of operations, and retain the confidence of stakeholders. If a situation arises that causes the Chief Executive Officer to vacate the office, the Board of Director will select and nominate a new Chief Executive Officer from member of the Executive Committee submitting the nominee to the Board of Directors for approval. If no suitable candidate from within the group can be found, the Board of Director will select a candidate from without the group.

Audit committee

Audit Committee consists of the following 3 qualified members

- | | | |
|-------------------|--------------------|-----------------------------|
| 1. Mr. Prasert | Virasathienpornkul | Chairman of Audit committee |
| 2. Miss Galayanee | Kittichit | Audit committee |
| 3. Miss Budsabong | Limrattana | Audit committee |

Scope of Duties and Responsibilities

Scope of duties and responsibilities of the Audit Committee is set out below:

1. Examine that the company has accurate financial presentation and sufficient disclosure in coordination with the auditor and responsible manager who prepare both quarterly and annual financial statements.
2. Examine that the company has appropriate and efficient internal control and internal system in coordination with the external auditor and internal auditor.

3. Examine that the company complies with securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
4. Disclose accurately and completely the company's information on related transactions or transaction which may create any conflicts of interest.
5. Perform any activities assigned by the Board of Directors and approved by the Audit Committee e.g. review financial management and risk management policies, review the management's business ethics, review important reports that must be presented to the public with the company's management as stated by laws e.g. management report and analysis.
6. Select, propose to appoint and offer the auditor's remuneration.
7. Prepare activities report of the Audit Committee by disclosing in the annual report. Such report is signed by Chairman of the Audit Committee and must consist of the following details:
 - 7.1. Provide opinion about procedures on financial statements preparation and disclosure regarding accuracy, completeness, and credibility.
 - 7.2. Provide opinion about sufficiency on internal control system.
 - 7.3. Provide reasons supporting that the auditor is appropriate for being appointed in the next term.
 - 7.4. Provide opinion about compliance to securities and security exchange laws, stock exchange's requirement, or any laws related to the company's business.
 - 7.5. Provide other reports that should be acknowledged by the shareholders and general investors under the scope of duties and responsibilities assigned by the company's Board of Directors.

However, from such empowerment, the Audit Committee cannot approve any transactions that he/she or other person (s) may have conflicts, stakes, or conflicts of interest with the company or its subsidiaries.

Remaining Terms:

As same as Director of the company

Nominating Board member

The company did not have any selecting Board. Choosing a director is done by considering the expert who has specialised in various fields, a leader and has a long term vision, high morals and manners, a good working history to propose to the shareholders meeting who will vote. To select the Board of Directors must receive the vote from the shareholders meeting not less than half of the participants and who are allowed to vote.

In case there is a vacancy of the director position because of other reasons than to leave because of the term i.e. death or resignation then the remaining directors could choose a suitable replacement at the next meeting without having to call for the shareholders' meeting. But if the vacancy is less than 2 months, the Board of Directors do not need to choose a replacement by themselves, they can wait for the shareholders' meeting. The decision of the Board of Directors in selecting a new director must comprise of votes not less than 3 out 4 of the remaining directors and that replacement director can only be in the position equal to the remaining term time of the director whom he/she replaces.

Definition of Independent Director

Independent director is the directors who are not members of the Board of Management and are not related to regular management activities and are not the company's major shareholders. They are perfectly qualified and independent in accordance with the requirement of Stock Exchange of Thailand. The company has determined the definition of independent director as follows:

- Hold company's shares of not exceeding 5% of total shares, including the shares held by related persons.
- Must not participate in the management activities; must not be the company's employees, staff, consultant with permanent salaries; must not be the authorized person controlling the company, affiliated companies, subsidiary companies, or person that may have conflicts of interest. The independent director must not have such conflicts for not less than 3 years, except that the Committee has carefully considered that there will be no impact on the business operations/advice.
- Has no direct or indirect business relationship, benefits, or stakes in both financial and management aspects in the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts that causes lack of independence.
- Must not be a relative to the management and major shareholder of the company, affiliates, subsidiaries, or the person who may have any kind of conflicts, and must not be appointed as a representative protecting the director's/major shareholder's benefits.

At present, there are 4 independent directors holding the same terms as the Board of Directors and the Audit Committee. The independent directors can express their opinion and report freely based on the assigned mission. They do not fall under the influence of any individuals or stakeholders who may force them not to express their views autonomously regarding their scope of duties and responsibilities.

Scope of Duties and Responsibilities of Independent Director is as follows:

- Conduct fair deals involving shareholders' interest.
- Prevent any conflicts of interest among the company's management, major shareholders, or other companies having the same group of management or major shareholders.
- Provide view to the shareholders about transactions requiring resolution from the shareholders' meeting.
- Participate in the Board of Directors meeting to make decision on company's critical activities.
- Supervise the company to comply with stock exchange's requirement and related laws.
- Supervise the company to have appropriate and effective internal control system and evaluate on sufficiency and appropriateness of internal control system at least once a year.

The remuneration for the Board of Directors and the subcommittee

Remuneration for Director as of 2006 prepared 2005 (Monetary remuneration)

(Unit : Baht)

Name	Meeting Allowance									
	Board of Director		Audit committee		Executive Committee		Remuneration		Total	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
1. Pol.Sub.Lt. Kriengsak Lohachala	100,000	80,000	80,000	80,000	-	-	400,000	180,000	560,000	-
2. Mr. Noppadon Tansalarak	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
3. Mr. Phiched Maneerattanaporn	60,000	30,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	70,000
4. Mr. Tawat Meeprasertsukul	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
5. Mr. Vichit Dilokvilas	60,000	40,000	-	-	25,000	40,000	-	-	85,000	80,000
6. Mr. Prasert Virasathienpornkul	60,000	40,000	40,000	40,000	-	-	140,000	140,000	240,000	220,000
7. Mr. Parames Rachjaibun	60,000	40,000	-	-	-	-	180,000	180,000	240,000	220,000
8. Miss Napaporn Kraipanont	-	30,000	-	30,000	-	-	-	20,000	-	80,000
9. Miss Galayanee Kittichit	40,000	-	20,000	-	-	-	60,000	-	120,000	-
10. Mr. Akararus Rattanodayathorn	40,000	-	-	-	-	-	-	-	40,000	-
11. Miss Kasinee Atchanapornkul	-	-	-	-	25,000	40,000	-	-	25,000	40,000
Total	540,000	340,000	140,000	150,000	125,000	200,000	380,000	740,000	1,185,000	1,430,000

Note Number 8 Retired by rotation, effective April 20,2005, Number 9-10 Resolved by the Annual General Meeting of shareholders 2006 Appointment as the Director, effective on April 20,2005.

Executive Management Remuneration

Management Remuneration as of 2006 Prepared 2005 (Monetary remuneration)

(Unit : Baht)

Type of Remuneration	Master Ad Plc.		Master & More Co., Ltd.		Maco Ritesign Co., Ltd.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Salary and Bonus	14,312,837	11,409,043	2,647,250	2,430,000	-	-
Contribution to Provident Fund	232,140	-	46,440	-	-	-
Other	-	-	-	-	-	-
Total	14,544,977	11,409,043	2,693,690	2,430,000	-	-
No. of Management	7	10	1	1		

CORPORATE GOVERNANCE

The Board of Directors pay a lot of attention to and try to follow the Code of Best Practices according to the Stock Exchange of Thailand's guidelines. The company encourages every Board of Directors to go through the training program of Director of Accreditation Program (DAP) and Director Certification Program which is done by the Thai Institute of Directors (IOD). In 2006, there were 7 directors who went through the DAP course and 3 for the DCP course. There were 2 directors who have not gone through the training courses as they only came into the position in December 2006. However, these 2 directors will have to go through either course in 2007.

For operations, the company has set up an internal audit department who are the internal auditors from IVL auditing company. There is an audit every 3 months and they report the result to the Board of Audit Committee. The Board follows the results closely and report it to the Board of Directors so there would be a suitable correction to the company's operations.

Corporate Governance Policy

The company considers that to have a good corporate control is one part of the company's corporate governance policy. The Board of Directors is responsible for setting the policy. There must be a follow-up and evaluation of the corporate every year. There must be an improvement, important change. Besides, the company has set up a written corporate policy by having these rules in mind:-

1. To protect the company's benefits along with the benefits, rights and equality of the shareholders and other parties equally and fairly.
2. The company will operate according to the law, rules and regulations of the Securities and Exchange Commission, Thailand's regulations of the Stock Exchange of Thailand as well as the shareholders' decisions.
3. Operate the business with moral, transparency and auditable corporate. The Board of Directors and the management's duties and responsibilities have been set out.
4. Encourage teamwork and allow the staff to use their knowledge fully. There is continuous staff development in order to develop the company
5. To become the market leader for Out of Home Media in Thailand, have great creativity and be able to develop good quality to satisfy the customers' needs.
6. To prevent any disagreement of the benefits between companies, create confidence in the shareholders under the balancing policy which is transparent and auditable
7. Risk management and suitable control.
8. Reveal the financial report and any PR information that affects the decision making. It must be correct, fair, trustworthy and with an acceptable standard.
9. Operate by thinking of the social responsibility and environment.

The company realises that the way of being a good company is to have a good operation method for an organisation, the company pays attention to its principles and guidelines that involve responsibility and fairness to every related party i.e. a clear view on the structure of the component, responsibility, freedom and management of the Board of Directors, reveal information transparently, a tight auditing system in order to increase trust and value for the shareholders. This resulted in:-

2005 The company is one of the companies who has a good name and has its name in the Top Quartile as well as being 1 in 100 that have a good company review from the total of 371 registered companies and the only company in MAI.

2006 The company can still keep its record to be the good company. It has been evaluated its corporate governance by the IOD, the result came out at a very good level and it is the only company in MAI and is 1 of the top 10 companies in the category of revealing information and transparency, 1 in Top 5 in the MAI industry from the evaluation of 402 registered company

The company has revealed its Corporate Governance, Business Ethics, annual report and 56-1 form on the Stock Exchange of Thailand's website in order to offer convenience to any party, able to access the information easily with various kinds of channels.

Shareholders: right and equality

The company respects the right of the shareholders which have been laid down in the law, regulations and the company's moral standard of practice. There is a guideline in reserving the shareholders' rights and equality in order to make the shareholder feel that their right is protected and well-managed as follows:-

1. the company treats every shareholder equally, to both shareholders who are managers and those who are not managers as well as foreign shareholders
2. reveal the information, operating result, financial status through convenient channels in order to allow the shareholders, investors, beneficiaries and other related parties to receive all information
3. At the Annual shareholders' meeting, the company must give enough information to the shareholders at any voting meeting enabling the shareholders to vote, allow the shareholders to question the directors in the meeting and send the question in advance and able to send an authorised person to attend the meeting on his/her behalf
4. on the meeting day, the company's Board of Directors, sub-committee, managers, auditors must attend the meeting in order to answer any queries from the shareholders
5. Do not do anything that offends or reduces other people's rights

If there are any queries, the shareholders can contact investor relations at in@masterad.com or tel. 02-938 3388 ext. 487.

Right of the beneficiaries

The company operates by thinking of protecting the company's benefits as well as the benefits, rights and equality of the shareholders and the beneficiaries i.e. shareholders, staff, customers, lenders, competitors and responsibilities to society and all by having the principle as follows:-

Staff

The company sees that every member of staff is valuable and is an important mechanism to develop the company further. The company supports all their staff to improve their efficiency according to their skill and responsibility. Give confidence in quality of working life equally and reward them fairly and suitably.

Partner

The company will follow the rules, regulations and business agreement with the partner strictly in order to create a good business relationship to help the business flow smoothly and beneficial to both parties.

Customer

The company intends to always be the number one in customer's heart by bringing new technology and apply new invention, focus on the service quality according to the customer's need to keep the old customer base and expand the new customer's base as well as to give a good service continuously according to the need and beyond the customer's expectation efficiently and effectively by using the policy of 'create media, focus on quality'.

Competitor

The company maintains a policy of fair competition, with morals and within the law. The company avoids any corrupted method to destroy their competitors, do not destroy the competitor's name by saying bad things and will not do anything to violate the right of the competitor.

Society and Environment

By realising the importance in helping the Thai society, the company has organised some activities to continuously support the society in various ways i.e.

Education – the company sponsored and aided projects of the universities, be the guest speaker to students in the university, arrange a competition to allow the new generations to show their creativity.

Society – the company continuously supported and assisted departments as well as organisations who were affected by disasters. Besides, the company has arranged activities to preserve underwater animals and nature with the project of 'returning sea turtle to the sea'. The company recognises the necessity of creating beautiful media at that location, the needs of increasing lights to be beneficial to the passing by, sponsored sign to do some PR for the government, sponsored sign for projects and important activities of Thailand.

Shareholders' meeting

In 2006, the company organised the annual shareholder's meeting which complied to the law on Thursday 20th April 2006, 14:00 p.m. at Ballroom 2, 3rd floor, the Emerald Hotel by arranging a memo stating the location, date, time, reason and meeting's contents that would be presented to the meeting with details, appendix, authorised letter, annual report with extra details for review. These documents were sent out to every shareholder who registered by the closing date of the registration, 7 days before the meeting and it was advertised in the newspapers for 3 consecutive days before the meeting. On the meeting day, the company allowed the shareholders to start the registration from 12:30 p.m. which is around 1.5 hours before the shareholders' meeting.

On the meeting day, the company's Board of Directors and the auditor had all joined the meeting. For the meeting that required voting from the shareholders, the company arranged for the voting by using voting card. Before the meeting, the Chairman advised the meeting the total number of participants who came by themselves as well as the authorised persons in advance and advised how to mark their vote in the voting card before the meeting commenced by holding the higher number of votes as the decision. The sequence of the meeting goes according to the agenda in the memo. This would allow the shareholders to show their opinion, ask any question freely. After the meeting, there would be written minutes as a record and publish the meeting report through the company's website at <http://www.masterad.com/investor>.

Leadership and Vision

The company's Board of Directors is comprised of individuals with expertise who are capable and understand their roles and responsibilities, who have an important role to oversee, inspect and evaluate the company's operations and its affiliates. They have the authority to operate company's business according to the law, regulations and the shareholders' decisions. This must be done with trust, moral and ethical in business operations. The Board of Directors also has to ensure that the operations operate according to the policy, target as well as budget efficiently and effectively.

In the Board of Directors' meetings which are held every quarter, the management would report the progress of each project to the Board of Directors. If there would be some new projects, it will be presented to the Board of Directors for their opinion and approval. The Board of Directors will consider it carefully in the best interest of the shareholders.

Conflict of interest

In order to prevent any conflict of interest, the company has set a guideline for the Directors, managers and staff for a good practice as follows:-

1. It is forbidden for any director to set up, joint-venture or become a shareholder in any company who operates a similar business and compete with the company business unless the director has informed the shareholders before the appointment.
2. It is forbidden for the manager and staff to use internal information for personal gain in buying and selling the company's shares or to reveal internal information which may affect the shareholders to the related parties.
3. If in the case that the company and the subsidiaries has some items involved with each other or to gain and sell company's important properties, the Board of Directors and the company's management team must set up a meeting to review this matter carefully in a faithful and reasonable way by thinking of the company's best interest as well as the shareholders. Directors or managers who are involved, must leave the meeting. The Directors review and must publish the information to various channels in order to allow the related parties to receive the information equally and fair.
4. Will not use the opportunity or information which has gained from being the managers or the company's staff in order to set up a business that competes or related to the company.

Business Ethice

The company's Board of Directors has prepared a business moral in writing in order to guide the directors, managers, and staff to follow the working guideline to be truthful, honest and care for all related parties which are staff, shareholders, partners, competitors, business lenders, and the society equally and fairly. The company's directors, managers and all staff have a responsibility to strictly follow the business morals. The company will review and improve the business morals annually in order to be suitable and always up-to-date.

The balance of the directors who are not the managers

The company's Board of Directors comprises of independent directors numbering not less than 1 in 3 of the total directors. Currently there are 9 directors which comprises of 5 directors who are managers and 4 independent directors who are really independent from the managers and have no relation with the business or any other relations to the company. This would enable the operations to be independent and neutral.

Roles between the President of the Board of Directors and the Chief Operating Officer.

The company has clearly separated the authority and responsibility of the President of the Board of Directors and the Chief Operating Officer by stating that the person who will be in these 2 positions, must not be the same one. The President of the Board of Directors 's main responsibility is to operate the high level managers and the Chief Operating Officer's main responsibility is to be the management leader.

Benefits for the directors and managers

The company gives suitable benefits to the Board of Directors. The Board of Directors will review the benefits for the Boards of Directors and the Board of Audit Committees together by comparing with the company in the stock market and the same industrial group before proposing to the shareholders for approval at the annual shareholders meeting. For the manager's benefit, it will be considered from the responsibilities, individual performances. Individual directors and senior managers' benefits will be published in the annual report.

Board of Directors' meeting

The company realises the importance of participating in the Board of Directors' meeting. It is every director's responsibility to participate regularly in order to acknowledge the operating result, business operations and review the company's project together for approval. In each meeting for any approval, the company's benefit must be thought of as well the benefits and rights of the beneficiary for the stable growth of the company. Every company director can share their thoughts freely. The President of the Board of Directors is the President and the controller in the meeting. For any final decision, it will be counted on the higher vote. In every meeting, 1 director has 1 vote. If the vote is equal, the President will use 1 more vote to make the final decision. And if there is an approval that would relate to each other then the director who may benefit from it, must leave the meeting and does not have the right to vote in that matter.

The company holds the Board of Directors' meeting at least 4 times a year and there may be some additional meetings for any urgent matters. The President of the Board of Directors and the Chief Operating Officer would fix the meeting's time and review the agenda to ensure that every point is important for the company's operation. However, the Board of Directors are independent to share their ideas in the meeting by proposing it to the President of the Board of Directors or the Chief Operating Officer.

For every Board of Directors' meeting, the company would send out a memo to inform about the meeting as well as the agenda, date, time, place and there would be some meeting documents attached at least 7 days in advance and there would be a follow-up the result of the meeting to reveal the time when each director attends the meeting. After the meeting, there would be some minutes of meeting in writing. In 2006, Board of Directors had 6 meetings, 4 were arranged in advance and 2 were a special arrangement.

Sub-committee

The company has a Board of Audit Committee which comprises of 3 independent directors. Each individual director has a good understanding of the role and duty of the Board of Audit Committee in order to ensure that the company's operations runs according to the law regarding stocks and stock market or the law that is related to the company's business, check the company's financial report before proposing to the Board of Directors as well as to reveal any company's information when there are some related issues or some disagreed issues on benefit, to be conclusive and correctly. The Board of Audit Committee can work and show their opinion freely. There will be an internal auditing office to audit the company every quarter and report the result to the Board of Directors directly. In 2006, the Board of Audit Committee held 4 meetings in total.

Control system and internal auditing

The Board of Directors realises the importance of internal auditing, which is the mechanism to operate the business efficiently and effectively, by authorising the Board of Audit Committee to select the internal auditor.

The auditor comes in to audit the company every quarter by inspecting the financial report, operations and to follow the related law by using the standard guideline of the company's operations manual as well as the best code of practices of the Thailand Internal Auditor Association and the Stock Exchange of Thailand as well as any other necessary method in order to conclude the result of internal control to be at the standard level and agreed method. Once the auditing completed, if there should be an improvement, the internal auditor will arrange a meeting with the company's management to explain, consult, exchange ideas regarding the facts and improvement method. The internal auditor would report the result of internal audit and risk analysis report to the Board of Audit Committee every quarter.

Risk Management

In 2006, the company arranged a seminar regarding Risk Management for the high level management in order for them to have a good understanding in management and how to deal with risk management within the organisation to be at an acceptable level as well as an analysis to evaluate the potential risk which is done in a report. The next plan is to arrange a seminar for the middle management team and staff. It is expected to complete the set up of the Board of Audit Committee in 2007 to be responsible for operation and management of risk within internal organisation systematically.

Board of Directors' report

The company's Board of Audit Committee audits the financial report quarterly. The accounting department proposed the report along with the meeting memo to request for a meeting at least 7 days in advance. This meeting would allow the Board of Audit Committee to audit the finance budget together with the company's accountant to approve the said financial budget before proposing it to the company's directors quarterly who are responsible for the company's overall financial budget and its subsidiaries (report the Board of Directors' responsibilities in financial report) which is shown in the annual report. This

financial budget is done according to the accounting standard, certified by the auditor from the accounting firm who has approved by the Securities and Exchange Commission. Important information would be published as well financial budget information correctly and on time to the beneficiaries.

Relationship with the investors

The company published important information which benefits the investors as well as the information which would create an affect to the purchasing value of the share that affects the decision in investing or the benefit of the shareholders and information that needs to be published to the investors to be given to the Stock Exchange of Thailand on time and up-to-date in order to let the investors receive all information equally. The company believes in giving, revealing correct, transparent information. In 2006, the company participated in the 'Opportunity Day' which is held by the Stock Exchange of Thailand and the 'Thai Investor Day' to allow the shareholders, investors, analysts and interested parties to listen to the result of the company's operation as well as to allow them to ask any question. If the investors, analysts or other related parties have any queries regarding the published information or would like some more information, they can contact the Investor Relations Department directly at tel. 02 938 3388 or at the website: <http://www.masterad.com>

Control over the use of internal information

In order to avoid any use of the internal information which has not been published for personal gain, the company has a policy of not allowing the directors and managers as well as their spouses and young children (under 21 years old) use this unpublished information to purchase, sell, transfer or volunteer to transfer company's shares before the said information is published to the public. As the company wants everything to be transparent and think of related parties' benefits.

To purchase, sell, transfer or volunteer to transfer the company's shares, the directors and managers must report the change to the Securities and Exchange Commission as set by the Securities and Exchange Commission as well as to send one copy of the said report to the company for documentation.

Employees

Benefits and remuneration

Master Ad Public Company Limited has arranged a suitable remuneration for the company's employees by considering their qualifications, experience, efficiency and wage regulations in the labour market. For the annual salary increase, it is considered from the efficiency and the work result, the salary will be adjusted once a year. For the benefits, the company has arranged for a pension fund, the company counts from the year of work and the level. For the employees who have been working with the company for a longer time, they will receive more benefits than employees who have been with the company shorter period of time. This is the policy of keeping the employees with the company.

Employee development

In 2006, Master Ad Public Company Limited determined that every employee must have at least 40 hours of training per year. This would help the employee to have new knowledge, creativity and able to apply that knowledge to their work and improve their own efficiency which benefits the company as much as possible. There is also a program to support and increase the employee's education level. There has been an increase in the number of employees who hold a Masters Degree so the employees always try to improve their efficiency all the time.

For the employees whose tasks involves the Investors relation, secretary of the company's director and Contact Person are encouraged to go to the seminar as well as to participate in the activities of the Stock Exchange of Thailand so they will know of any changes to regulations and any other new regulations which is set by the Securities and Exchange Commission which enables the company to follow the regulations correctly and as a good company.

Health and Safety Policy for employees

The company recognises the importance of employees' health and safety therefore apart from the arrangement of insurance for general employees and the risk employees, the company has fixed that for the employees whose work involves risk as well as the boss at every level of every department of the whole organisation must attend training regarding work safety which must be done according to the safety law and the rules and regulations of the Ministry of Labour and Social Welfare. This would make the employees and the bosses aware of the employees' work safety within their own department. Currently, the company has set a Board of Health, Safety and Environment in the work place. This comprises of safety officers at staff level, safety officers at manager level and the safety officers at Chief level. Every director must attend a safety training course which complies with the Ministry of Labour and Social Welfares' curriculum in order to support the safety for employees. This would create a good understanding between the company and the employees as well as to be a member of the 'White Factory Project' to show the intention of being against drugs in the company according to regulations of the Ministry of Labour and Social Welfares.

No. of personnel classified by major departments as of December 31, 2006 prepared 2005

(Unit:Person)

Department	2005	2006
1. Executive Management	8	8
2. Finance and Accounting	11	16
3. Marketing	17	19
4. Sales	31	38
5. Engineering and Production	14	8
6. Business Devolment Department	5	3
7. Administration	21	20
8. Legal and Case	2	2
Total	109	114

(1) Remuneration to Personnel (Not including management)

(Unit:Baht)

Type of Remuneration	Master Ad Plc.		Master & More Co., Ltd.		Maco Ritesign Co.,Ltd.	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Salaries,Overtime, Bonus	30,276,520.68	23,065,822.43	7,288,148.66	5,122,981.21	2,309,172.39	1,820,877.99
Contribution to Provident Fund	258,019.00	237,471.00	60,238.00	-	18,474.00	-
Other	-	-	-	-	-	-
Total	30,534,539.68	23,303,293.43	7,348,386.66	5,122,981.21	2,327,646.39	1,820,877.99

Internal control

Board of Audit Committee would audit the company's operation according to the policy as well as rules and regulations of the company, improvement of the system so the financial report and accounting is up to international standard. The Grant Thornton Co. Ltd, accounting firm is the auditor.

The Board of Audit Committee is able to do their duties and show their opinions freely by having an internal department from IVL auditing Co. Ltd. come in to audit to ensure that the company has an internal controlling system, internal auditing system which is suitable, modern and efficient. The internal audit department evaluates the internal control according to the guidelines which are set by the Board of Directors. The policy is to audit to protect and benefit to the department, review the correctness of the financial report as well as to publish enough information to create transparency, to evaluate the good business operation practice and increase work's efficiency and effectiveness. The auditing must be conducted according to the international standard and report directly to the Board of Audit Committee and must consult with the auditor every quarter.

Risk Management

The company is in the process of setting up the Board of Risk Management which should be completed within 2007.

To deal with related items or to gain or sell the company's assets

In the case that the company and its subsidiaries have items that are related to each other or to gain or sell the assets that may create conflict therefore for the transparency and fair to every shareholders, the company would proceed the items by holding these principles:-

- The items have been approved by the Board of Directors transparently, the beneficiaries are not allowed in any decision making
- The items were done by considering the company's best interest as if it is done with external party
- Information has been published and given out to the beneficiaries equally

Control over subsidiaries and joint venture companies

If there is an investment from the company into the subsidiaries, the company will control by sending directors as its representatives according to the shareholding proportion.

Related Transactions

For the past year, the company and its subsidiaries have some important business with the parties which may have conflict interest and have necessity and reason to do the items as follows:-

Person/juristic entity who may have conflicts	relations	Type of items	Details and Policy In fixing price	Item value (million baht)		Needs and reasons
				Year	Year	
				2005	2006	
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Mr. Noppadon Tansarak who is the company's director, is its director	The company rent an office on Vibhavadi-Rangsit Road, with the space of 2,000 sq.m. in order to use it for advertising media and give 452.05 sq.m. to the joint-venture company to rent for 3 years which will be ended on 31 st December 2008.	100 baht/sq.m./month which is a higher price than what the company rent from the building owner which is at 47.50 baht/sq.m./month because the company has renovated the rented space to be able to utilize with other facilities.	0.54	0.59	To divide the renting space to the joint-venture company. Because in the beginning, the company needs to use space of the whole building to store its goods and equipment. After the renovation of the storage, there is some space left and able to split some space to rent to the joint-venture which helps to reduce the company's cost.
		The company hires the joint-venture company to produce some images to use on the company's media	The price is no different from other production house.	15.66	15.94	it is a normal business procedure. To let the joint-venture produce, allows the company to control the work quality as well the time.

Person/juristic entity who may have conflicts	relations	Type of items	Details and Policy In fixing price	Item value (million baht)		Needs and reasons
				Year	Year	
				2005	2006	
Landy Development Co., Ltd.	Shareholding by Master Ad Public Company Limited holds 48.87%, Landy Home (Thailand) Co., Ltd. Holds 37.98%, Dai-ichi Corporation holds 13.15%	The company rent building space of Landy-Mastern building 1 with total space of 982.23 sq.m. and building 2 with total space of 2,550.24 sq.m.	Building 1 rent is 100 baht /sq.m./month Building 2 rent is 390 baht/sq.m. /month and electricity bill is around 80,000 baht /month Remarks : Rent means the rent and central expense. The rent ended 30 th November 2006	9.75	1.88	Rent the space to do business. The rent is not different from other people.
		The company is the guarantor for the loan according to the shareholding	Loan guarantor according to the bank conditions in order to use the money to build a new office building, with the shareholding amount of 48.87%			According to the bank conditions as general business in order to create trust for the joint-venture company when borrowing money from the bank to build a new office building in time as what is planned by the company to expand the business.
Dai-ichi House Co., Ltd.	Mr. Noppadon, Mr. Phiched, Mr. Tawat are the company directors who have shares through D-corp Group at the proportion of 10%, 42% and 49% respectively.	The company rents out media ad in the style of Billboard	Depends on the installing location by proposing the price in a similar way as other customers	4.73	1.59	A normal business, the rent is reasonable

Approval Measures and Procedures for Related Transactions

Related transactions can be made when it is necessary and reasonable for the utmost benefits of the company. The current related transactions of the company have been considered by the Audit Committee that such transactions are normal business practices. The company has paid or received the returns at fair prices.

The future related transactions depend on reasons and necessity. Payment and receipt of returns must comply with fair market price and must be approved by the Audit Committee.

When such transactions incurred, the Audit Committee will take into consideration the necessity and appropriateness of the transactions, and then inform their views to the Board of Directors meeting.

Policies on Related Transactions in the Future

For the related transactions to be incurred in the future, the Board of Directors must not approve any transactions that he/she or other person has any type of conflict of interest to the company. Such transactions must be disclosed to the Audit Committee for consideration whether they are of normal business practices and at fair prices before presenting to the Board of Directors. In addition, the company has a policy forbidding the director to guarantee the company's loans.

The company will take the guidelines that comply with securities and security exchange laws, regulations, announcement, or requirement of Stock Exchange of Thailand, as well as requirement of disclosure on related transactions and acquisition or sales of company's or subsidiaries' assets.

At present, the company sets up policies for related transactions as follows:

Office rental to affiliate companies

The company remains renting the office space in the building on Wiphawadi Road to the affiliate companies.

Photo production

For the photo printing which can be produced by the affiliated companies, the company still assigns the job to them for flexibility in controlling job and production period.

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

- **Performance Overview**

The company's overview of 2006, there was a small growth from 2005. The main income came from Billboard, Trivision, BTS City Vision and Railway Billboard at the rate of 65%, 70%, 81% and 90% respectively. The main target customer was split between the customers who are the product owner and the advertising agencies at the rate of 34.55% and 65.45% of the total sales respectively. For the new media which is Flyover Bridge or Flyover Media, there was 105 Billboards built in 2006 and this created an income of 9 million baht.

However, in 2006, there was a problem of a changing economy i.e. price increases in petrol, political change, or even the government regulations. Master Ad Public Company Limited did not stop to improve a new style of media ad and the location to be various and different from other competitors. There is a potential growth for Out of Home Media.

- **Performance results**

The Performance results and the financial status of Master Ad Public Company Limited in 2006 can be concluded as follows:-

Revenue

In 2006 the company's total revenue was 559 million baht, 0.32% increase from 557 million baht in 2005. Currently, the main source of revenue is generated by rendering services in leasing Advertising Billboards and accepting Hire Contracts to produce advertising billboards 521 million baht, revenue from sales was at 18 million baht therefore the total income was 539 million baht which is equal to 97% of the total revenue. In 2006, there was a decrease at the rate of 39% due to the deduction of sale revenue. But for the rendering services, it increased by 1%. The revenue of the main media is a total of 435 million baht which was 78% of the total income and can be divided as follows:- Billboard (22%), Railway Billboard (10%), Trivision (27%) and BTS City Vision (17%).

Cost and expense

In 2006 the company has cost of goods sold and services at 309 million baht which is equal to 9% increase from 2005 and it was a bigger increase than the revenue. The reason was because the cost from Flyover Media which was completed in 2006, Siam square media has increased its rent and Billboard cost also increased. The company's cost of goods sold was around 56% of the total sale. The company's main business is medias services in leasing Advertising Billboards and accepting Hire Contracts to produce advertising billboards therefore the company's main cost of goods sold comprises of media devalue, renting space for the media and the maintenance fee which were around 80% of cost of goods solds.

In 2006, the company's expense for sale and management as well as other expense was at 180 million baht which can be divided into sale and management expense of 171 million baht that was 30% of the total income, which was around 25% increase from 2005 due to expecting debt loss, expense from sales promotion and office rent.

Profits

In 2006 the company recorded a profit of 230 million baht which was around 10% decrease when compared to 2005. For 2006, the net profit was at 30 million baht which was 37 million baht less than 2005 or 55% decrease and the net profit per sale also decreased to 5% from 12% in 2005.

This was from the setting of expecting debt loss or loss debt, sales promotion expense, office rent and there were 29 Railway projects. The company received the benefit return from the shareholders at 6.85% on average.

● Assets

Assets structure

Group of company has structure of current assets as well as non current assets at the rate of 1 per 1.32. With the company's business, the main revolving assets were the business borrower. And for the non-revolving assets would be land, building, and equipment which were mainly billboard. In 2006, the company's total assets were 677 million baht that can be divided into revolving assets of 292 million baht, 43% of the total assets, 7% increase from 2005. The increase was in the form of cash and items equal to cash as there was a management in finance. In 2006, the group of company had 67 million baht in cash which was 10% of the total assets, 5% increase from 2005.

In 2005, the group of company had non current assets from 386 million baht which was 57% of the total assets. This was the capital investment in land, building and equipment in a total of 255 million baht or 38% of the total assets, 9 million baht or 4% decrease from 2005. The decrease came from the pull-down of 17 Railway Billboards. In 2006, the company set a de-valued amount for another 29 Railway Bill boards so the account would not show the value more than what would be received back.

Assets quality

The quality of the account receivable, the group of company set a timeline of repaying the debt to be between 60-90 days which all depends on the type of customers. The company who were advertising agencies will have a longer time to pay their debt on 31st December 2006, 2005, 2004. The duration of debt payment was around 95 days 89 days and 78 days respectively on average. The debt collection period in 2004 was longer than the policy due to the economy condition and the competitiveness in the market. Anyhow, Master Ad Public Company Limited set a policy for managing account receivable more efficiently. The age of account receivable could be divided as follows (the proportion of borrow per total account receivable).-

- Before due date 59%
- Within 3 months 25%
- More than 3 months 16%

If the customers do not pay up within the period and had to send this matter to the law firm in collecting the debt, the com would set an amount as expecting loss debt.

- **Liquidity**

- **Cash flow**

The company's important source of income came from the annual net profit and when considered with the current investment made the company have cash flow around 118 million baht. The company used this cash flow to expand the investment in non-revolving assets especially on media billboards which cost 55 million baht. However, in 2006, the company paid 26 million baht on dividends to the shareholders and repaid the financial institutes which the company borrowed a total 10 million baht, Therefore the company had 38 million baht cash flow to do other activities to get some more cash. The company's cash flow increased 31 million baht. In 2006, the company set a new policy in managing and controlling the expense and set up a policy to manage the borrowers in order to get more cash flow to use in the business.

- **Liquidity**

In 2006, the company has liquidity and quick ratio at 1.74 and 1.68 respectively, increased from 1.46 and 1.40 in year 2005. The company had an increase in cash flow 84% of the total assets

- **Investment expense**

The main investment was to build the media Billboards. In 2006, the company increased another 55 million baht which was the increase in Fly Over Bridge (Fly Over Media), Billboard and Trivision respectively. The investment in media would increase the company's income in the future.

- **Source of investment**

The structure of the capital investment and the revolving investment in 2006 came from a short loan from the financial institute, the proportion of debt per shareholder between 2006 and 2005 was decreased, only at 0.34 and 0.38 respectively. In 2004 Debt / Equity ratio was at 0.38.

- **Liability**

In 2006, the company had current liabilities approximately 167 million baht, non current Liabilities at 3.5 million baht, the total Liabilities was 171 million baht, decreased from 2005 about 18 million baht. The main reason was the repayment to the financial institutes of 10 million baht, from 88 million baht, down to 78 million baht. The decrease of borrowing helped the company's Liabilities ratio per total asset went down to 25% of the total assets in 2006 which was 28% in 2005 therefore the risk would be low.

- **Shareholders**

In 2006, the company has shareholders at 507 million baht, 14 million baht more than 2005. The main reason was from the profit of 2006. Anyhow, the company had given out the dividend for 26 million baht according to the Board of Director's decision no. 1/2549 on Friday 24th February 2006 therefore at the end of 2006, the company would have a net profit of 139 million baht after the deduction.

THE BOARD OF DIRECTORS' RESPONSIBILITIES FOR FINANCIAL STATEMENTS

The Audit Committee has operated within the scope of authority which has been assigned by the company's Board of Directors. Its primary function is to verify and ensure that the company has an accurate and adequately transparent financial report, and that the company possesses an effective and efficient supervisory and internal audit system, as well as compliance with good corporate governance. In 2006, this Audit Committee held 4 meetings during which the following significant issues were discussed:

1. **The joint review and endorsement of the company's financial statements** – both the quarterly and annual financial statements prior to submission to the Board of Directors. Meetings were held with the authorized financial auditor of the company in order to discuss any clarifications, observations, and recommendations.
2. **Ensure that the company possesses an internal control system, and supervise the effectiveness of the internal control system.** The company has instructed the internal audit office to regularly conduct an internal control audit every quarter, and to report the results directly to the Audit Committee. Observations made on the company by the internal audit will be considered and used for improvement in order to ensure that the internal control system within the company is effective and efficient. In the 2006 internal audit, it was found that the company had adequate levels of internal control.
3. **Monitor that the company operates in compliance with good corporate governance.** The Audit Committee is well aware that good corporate governance is important for the company. By having a management system which is effective, transparent, and capable of being audited will create confidence amongst shareholders, investors, and all related parties. In 2006, the company was rated in terms of good corporate governance by the Institute of Thai Company Directors (IOD) at the level of Very Good. The company was listed 1 out of 10 companies which were given highest rating in the category of highest disclosure of information transparency, as well as 1 out of 5 companies listed on the MAI Exchange with the highest score in terms of operating in compliance with good corporate governance for 2006.
4. **Selection of financial auditor for 2007** – The Audit Committee has selected the financial auditor by considering the qualifications, service scope, financial audit rate charged, announcement of the SEC with regard to required qualities of financial auditors and others, and made a resolution to propose to the Board of Directors the approval to appoint Mr. Somkhit Tiatrakun and/or Mrs. Sumali Chokdi-anan who are financial auditors from Grant Thornton Co., Ltd. as the financial auditor for 2007.

The Audit Committee is of the opinion that the management of the company gives great importance to operating under good corporate governance and effective internal control systems.



Mr. Prasert Virasathienpornkul
Chairman of the Audit Committee

REPORT OF THE AUDIT COMMITTEE

To the shareholders:

The Board of Directors is responsible for the company's consolidated financial statements of Master Ad (Public) Co., Ltd. and consolidated financial statements of the company and subsidiaries as well as the information as shown in the annual report. The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles in Thailand using the appropriate accounting policies on the consistent basis. Crucial information was sufficiently disclosed in Notes to Financial Statements for the advantages of the shareholders and general investors.

The Board of Directors also assigns the Audit Committee to audit the accounting policies and the accuracy of financial report in each quarter before presenting to the Board of Directors. The opinion of the Audit Committee is also presented in this annual report. Moreover, the company's external auditor also gives opinion towards financial statements of the company and subsidiaries presented in Report of the Independent Auditor indicating the financial status, operating performance, and cash flow are accurate and in accordance with the generally accepted accounting principles.



Mr. Parames Rachjaibun
Chairman of the Board of Directors



Mr. Noppadon Tansalarak
Chairman of the Executive Committee

Audit Fee

The audit's remuneration

The Monetary remuneration of audit for the company and subsidiaries paid comparison as of 31 December 2004 – 2005.

No.	Paid by	Auditor	Audit fee	
			2006	2005
1	Master Ad Public Plc.	Mrs. Sumalee Chokede-anun	700,000	630,000
2	Master and More Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokede-anun	415,000	390,000
3	Inkjet Images Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokede-anun	225,000	240,000
4	Maco Rite Sign Co., Ltd.	Mrs. Sumalee Chokede-anun	205,000	205,000
5	Landy Development Co.,Ltd.	Mrs. Sumalee Chokede-anun	190,000	205,000
Total Audit fee			1,735,000	1,670,000

(Non-Audit Fee)

-none-

REPORT OF THE INDEPENDENT AUDITOR

To the Shareholders and the Board of Directors of Master Ad Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2006 and 2005, and the related consolidated statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. I have also audited Master Ad Public Company Limited's own balance sheets as at 31 December 2006 and 2005, and the related statements of income, of changes in shareholders' equity and of cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits. The financial statements of Take A Look Co., Ltd. for the years ended 31 December 2006 and 2005, for which investment is accounted for, in the accompanying financial statements, by the equity method of accounting were audited by other auditor whose reports have been submitted to me. The investment in such associated companies represented 2.55 and 3.39 percent of total assets in consolidated financial statements as at 31 December 2006 and 2005, respectively, and represented 3.00 and 3.99 percent of total assets in the Company's own financial statements as at 31 December 2006 and 2005, respectively. The equity in net loss of such associated company represented 19.47 and 0.20 percent of net income in the consolidated and the Company's own financial statements for the year ended 31 December 2006 and 2005, respectively.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audits to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, based on my audits and the report of other auditors, the consolidated and the Company's own financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial positions of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2006 and 2005, and the consolidated results of their operations and cash flows for the years then ended, and Master Ad Public Company Limited's own financial positions as at 31 December 2006 and 2005, and the results of its operations and cash flows for the years then ended in conformity with generally accepted accounting principles.



MRS.SUMALEE CHOKDEEANANT

Certified Public Accountant Registration No. 3322

Bangkok, Thailand
26 February 2007

BALANCE SHEETS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2006	2005	2006	2005
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and cash at banks		67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112
Trade accounts receivable					
- general customers - net	[4]	135,139,034	136,011,045	92,723,082	85,689,521
- related companies	[4, 5]	5,491,596	2,842,463	4,612,377	5,068,649
Other receivables - related companies	[5]	347,351	29,769	1,313,256	1,214,358
Inventories		10,542,400	10,811,750	7,130,418	7,722,853
Advance payments for inventories		499,419	367,370	-	367,370
Prepaid rental		21,847,451	24,795,084	14,488,528	19,513,109
Prepaid expenses		16,171,552	30,524,121	11,922,744	26,876,134
Loans to related companies	[5]	12,606,000	9,939,800	12,606,000	9,939,800
Other current assets	[6]	22,006,574	19,938,407	17,139,177	16,929,505
Total Current Assets		291,724,091	271,968,563	175,203,792	186,577,411
NON - CURRENT ASSETS					
Investments accounted for by the equity method					
- subsidiary companies	[7]	-	-	138,696,418	118,999,621
- associated companies	[7]	38,139,413	44,346,696	38,139,413	44,346,696
Restricted deposits with banks	[8]	29,431,777	31,806,924	2,441,377	1,816,524
Property and equipment - net	[9]	219,797,287	229,016,796	166,316,428	176,917,515
Land not yet used in operations	[10]	35,316,836	35,316,836	35,316,836	35,316,836
Goodwill - net	[11]	15,127,244	17,213,760	-	-
Other non - current assets	[12]	47,769,684	52,128,429	18,532,397	16,683,636
Total Non - Current Assets		385,582,241	409,829,441	399,442,869	394,080,828
TOTAL ASSETS		677,306,332	681,798,004	574,646,661	580,658,239

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2006	2005	2006	2005
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
CURRENT LIABILITIES					
Short - term loans from financial institutions	[13]	78,005,755	88,000,000	78,005,755	88,000,000
Accounts payable					
- general suppliers		17,438,647	22,313,893	11,017,174	7,913,398
- related companies	[5]	6,145,813	5,742,710	6,056,683	7,612,996
Income received in advance					
- general customers		18,681,589	17,024,999	12,597,708	15,280,075
- related companies	[5]	32,037	1,762,827	41,908	168,215
Other payables' related companies	[5]	198,000	316,557	176,072	242,138
Current portion of hire - purchase payable	[14]	1,866,543	943,592	1,001,868	132,022
Accrued dividend		100,168	85,411	100,168	85,411
Accrued income tax		6,912,148	14,405,540	-	2,603,600
Accrued expenses		23,438,466	24,414,927	9,447,377	11,030,745
Undue output VAT		10,500,748	8,808,947	7,177,311	5,485,920
Other current liabilities		3,861,299	2,763,405	2,863,930	1,576,283
Total Current Liabilities		167,181,213	186,582,808	128,485,954	140,130,803
NON - CURRENT LIABILITIES					
Hire - purchase payable - net	[14]	2,703,040	1,462,425	1,607,682	220,532
Other non - current liabilities		830,893	839,425	1,055,113	804,204
Total Non - Current Liabilities		3,533,933	2,301,850	2,662,795	1,024,736
TOTAL LIABILITIES		170,715,146	188,884,658	131,148,749	141,155,539

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
AS AT 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2006	2005	2006	2005
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY (CONTINUE)					
SHAREHOLDERS' EQUITY					
Share capital – common shares at Baht 1 par value					
- Registered 125,000,000 shares		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
- Issued and paid-up 125,000,000 shares		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000
Share premium		167,084,833	167,084,833	167,084,833	167,084,833
Retained earnings					
- Appropriated for legal reserve	[15, 16]	12,500,000	11,563,999	12,500,000	11,563,999
- Unappropriated		138,913,079	135,853,868	138,913,079	135,853,868
Total Shareholders' Equity of the Company		443,497,912	439,502,700	443,497,912	439,502,700
Minority interest in subsidiary companies		63,093,274	53,410,646	-	-
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		506,591,186	492,913,346	443,497,912	439,502,700
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		677,306,332	681,798,004	574,646,661	580,658,239

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF INCOME

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
For the Year Ended 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
		2006	2005	2006	2005
REVENUES	[5]				
Services income		521,108,975	513,775,727	368,358,279	359,022,489
Sales income		18,106,294	29,723,926	409,670	25,118,100
Other income					
- Commission income		-	-	6,316,759	6,063,701
- Interest income		1,730,563	961,185	1,322,424	744,919
- Others		17,562,591	12,265,444	11,668,723	11,617,765
Equity in net income of subsidiary companies		-	-	19,696,797	19,446,297
TOTAL REVENUES		558,508,423	556,726,282	407,772,652	422,013,271
COSTS AND EXPENSES	[5]				
Costs of services		293,139,030	268,166,827	228,140,081	205,832,269
Costs of sales		15,969,660	19,978,165	316,518	16,381,975
Selling and administrative expenses		170,566,146	136,754,626	126,135,995	104,903,899
Loss from impairment of assets	[9]	3,541,595	7,104,735	3,541,595	7,104,735
Equity in net loss of associated companies		6,207,284	2,104,139	6,207,284	2,104,139
TOTAL COSTS AND EXPENSES		489,423,715	434,108,492	364,341,473	336,327,017
Income Before Interest Expense and Income Tax		69,084,708	122,617,790	43,431,179	85,686,254
Interest expense		(5,112,403)	(3,097,819)	(5,042,291)	(3,033,711)
Income tax		(24,044,465)	(37,395,924)	(8,143,676)	(15,662,794)
Net Income After Interest Expense and Income Tax		39,927,840	82,124,047	30,245,212	66,989,749
Minority interest in net income		(9,682,628)	(15,134,298)	-	-
NET INCOME FOR THE YEAR		30,245,212	66,989,749	30,245,212	66,989,749
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net income per share (Baht/share)		0.24	0.54	0.24	0.54
Weighted average number of common share (shares)		125,000,000	125,000,000	125,000,000	125,000,000

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDER'S EQUITY

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
For the Year Ended 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	Notes	Paid - up share capital	Share premium	Unappropriated		Minority interest	Total
				Legal reserve	retained earnings		
CONSOLIDATED							
Balance as at 1 January 2005		125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	38,276,348	440,789,299
Net income for the year		-	-	-	66,989,749	-	66,989,749
Minority interest in net income for the year		-	-	-	-	15,134,298	15,134,298
Dividend payment	[15]	-	-	-	(30,000,000)	-	(30,000,000)
Appropriated for legal reserve	[15, 16]	-	-	6,039,209	(6,039,209)	-	-
Balance as at 31 December 2005		125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
Balance as at 1 January 2006		125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	53,410,646	492,913,346
Net income for the year		-	-	-	30,245,212	-	30,245,212
Minority interest in net income for the year		-	-	-	-	9,682,628	9,682,628
Dividend payment	[15]	-	-	-	(26,250,000)	-	(26,250,000)
Appropriated for legal reserve	[15, 16]	-	-	936,001	(936,001)	-	-
Balance as at 31 December 2006		125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	63,093,274	506,591,186

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDER'S EQUITY (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES
For the Year Ended 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

Notes	Paid – up share capital	Share premium	Unappropriated		Total
			Legal reserve	retained earnings	
THE COMPANY OWN F/S					
Balance as at 1 January 2005	125,000,000	167,084,833	5,524,790	104,903,328	402,512,951
Net income for the year	-	-	-	66,989,749	66,989,749
Dividend payment	[15]	-	-	(30,000,000)	(30,000,000)
Appropriated for legal reserve	[15, 16]	-	6,039,209	(6,039,209)	-
Balance as at 31 December 2005	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
Balance as at 1 January 2006	125,000,000	167,084,833	11,563,999	135,853,868	439,502,700
Net income for the year	-	-	-	30,245,212	30,245,212
Dividend payment	[15]	-	-	(26,250,000)	(26,250,000)
Appropriated for legal reserve	[15, 16]	-	936,001	(936,001)	-
Balance as at 31 December 2006	125,000,000	167,084,833	12,500,000	138,913,079	443,497,912

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES For the Year Ended 31 DECEMBER 2006 AND 2005

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Cash flows from operating activities :				
Net income for the year	30,245,212	66,989,749	30,245,212	66,989,749
Adjustments to reconcile net income to net cash provided from (used in) operating activities:				
Depreciation	70,210,765	62,037,765	57,299,177	48,688,621
Loss (gain) on disposal of equipment - net	(2,858,385)	(93,521)	(2,160,409)	96,614
Equity in net income (loss) of subsidiary and associated companies - net	6,207,283	2,104,139	(13,489,514)	(17,342,158)
Goodwill amortization	2,086,516	2,086,517	-	-
Doubtful debt	17,637,088	3,570,458	17,458,588	3,570,458
Bad debt	749,793	-	472,128	-
Loss from impairment of assets	3,541,595	7,104,735	3,541,595	7,104,735
Minority interest	9,682,628	15,134,298	-	-
Cash provided from operating activities before changes in operating assets and liabilities	137,502,495	158,934,140	93,366,777	109,108,019
Changes in operating assets and liabilities:				
Decrease (increase) in Operating Assets:				
Trade accounts receivable	(20,164,003)	(15,195,285)	(24,508,005)	(18,440,257)
Other receivables' related companies	(49,659)	2,666,476	(98,898)	3,027,281
Inventories	(2,255,284)	2,594,169	(1,932,199)	(3,478,499)
Advance payments for inventories	(132,049)	140,617	(1,440,000)	5,882,065
Prepaid rental	2,947,633	11,090,885	5,024,581	15,360,775
Prepaid expenses	14,352,569	(17,916,189)	14,953,390	(20,974,914)
Other current assets	(4,758,440)	(371,878)	(364,701)	2,426,131
Other non - current assets	1,045,227	(43,662,851)	(5,162,279)	(14,329,420)
Increase (decrease) in Operating Liabilities:				
Trade accounts payable	(4,472,143)	(4,414,034)	1,547,463	(9,229,133)
Income received in advance	(74,200)	4,719,342	(2,808,674)	(6,000,194)
Other payables - related companies	(118,557)	98,304	(66,066)	33,269
Accrued income tax	(7,493,392)	(3,104,666)	(2,603,600)	983,523
Accrued expenses	(976,461)	5,543,614	(1,583,368)	1,802,267
Undue output VAT	1,691,801	763,743	1,691,391	980,176
Other current liabilities	1,097,894	(4,554,056)	1,287,647	(5,033,041)
Other non - current liabilities	(8,532)	(856,452)	250,908	(855,523)
Net cash provided from operating activities	118,134,899	96,475,879	77,554,367	61,262,525

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

For the Year Ended 31 DECEMBER 2006 AND 2005

	(Unit : Baht)			
	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Cash flows from investing activities:-				
Decrease (increase) in restricted deposits with banks	2,375,147	(28,740,256)	(624,853)	308,744
Acquisition of investments in subsidiary and associated companies - including goodwill	-	(12,500,005)	-	(12,500,005)
Proceeds from sales of equipment	5,695,218	340,661	7,581,025	131,386
Acquisition of equipment	(54,859,887)	(78,856,777)	(44,969,031)	(52,970,915)
Increase in loan to related companies	(2,666,200)	(6,605,800)	(2,666,200)	(6,605,800)
Net cash used in investing activities	(49,455,722)	(126,362,177)	(40,679,059)	(71,636,590)
Cash flows from financing activities:				
Increase (decrease) in loan from financial institutions	(9,994,245)	23,000,000	(9,994,245)	23,000,000
Decrease in hire-purchase payables	(1,817,806)	(76,871)	(633,722)	(297,816)
Dividend payments	(26,235,243)	(30,076,278)	(26,235,243)	(30,076,278)
Net cash used in financing activities	(38,047,294)	(7,153,149)	(36,863,210)	(7,374,094)
Net increase (decrease) in cash and cash at banks	30,631,883	(37,039,447)	12,098	(17,748,159)
Cash and cash at banks - beginning of the year	36,440,831	73,480,278	13,256,112	31,004,271
Cash and cash at banks - end of the year	67,072,714	36,440,831	13,268,210	13,256,112

Supplemental cash flows information :

Cash paid during the year for :

Interest expense	4,986,734	2,513,047	4,916,621	2,448,939
Corporate income tax	36,179,835	19,504,643	12,616,826	13,070,281

Non - cash transactions :

For the year ended 31 December 2006

The Company transferred inventory to equipments totaling Baht 2.52 million in the consolidated financial statements and the Company's own financial statements.

The Company purchased equipment by offsetting with deposits totaling Baht 3.31 million in the consolidated financial statements and the Company's own financial statements.

The Company transferred equipment to inventories totaling Baht 0.88 million in the consolidated financial statements and totalling Baht 0.15 million in the Company's own financial statements.

The Company transferred advance payments for inventories to asset totaling Baht 1.81 million in the consolidated financial statements and the Company's own financial statements.

The Company and subsidiary company acquired vehicle for Baht 5.14 million, of which Baht 3.76 million was under hire-purchase agreements and Baht 1.38 million was paid by cash.

For the year ended 31 December 2005

The Company and subsidiary company acquired vehicle for Baht 2.38 million, of which Baht 1.78 million was acquired under hire-purchase agreements and Baht 0.60 million was paid by cash.

The accompanying notes form an integral part of these financial statements.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

MASTER AD PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES AS AT 31 DECEMBER 2006 AND 2005

1. GENERAL INFORMATION

The Company was registered with the Ministry of Commerce as a limited company on 18 February 1988 and listed in the MAI under Stock Exchange of Thailand in 2003. The Company is engaged in advertising, leasing of property and purchases/sales of electricity billboard. The Company's registered head office is located at 4th-6th Floor, 1 Soi Lat Phrao 19, Lat Phrao Road, Chomphon, Bangkok, Thailand.

Number of employees and employee costs are as follow:

	Consolidated		The Company own F/S	
	2006	2005	2006	2005
Number of employees at the end of year (persons)	150	143	117	109
Employee costs for the year (Thousand Baht)	56.86	49.31	44.84	39.38

2. BASIS OF FINANCIAL STATEMENT PREPARATION AND PRINCIPLES OF CONSOLIDATION

2.1 The consolidated financial statements include the financial statements of Master Ad Public Company Limited and subsidiaries, which are significantly influenced by the Company, as follow:

Subsidiary companies	Proportion of investments (%)		Type of businesses
	2006	2005	
Master & More Co., Ltd.	67.50	67.50	Produce and providing outdoor advertising media services.
MACO RiteSign Co., Ltd.	80.00	80.00	Produce and sell of trivision billboard.

As at 31 December 2006 and 2005, the total assets of subsidiaries represent 34.23 percent and 31.05 percent, respectively, of the total assets in the consolidated financial statements and total revenue of subsidiaries for the years ended 31 December 2006 and 2005 represent 34.62 percent and 34.57 percent, respectively, of the total revenue in the consolidated financial statements.

2.2 Significant inter-company transactions with subsidiaries included in the consolidated financial statements have been eliminated.

2.3 The consolidated financial statements have been prepared with the same accounting policy for the same accounting transactions or accounting event.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies adopted in the preparation of these consolidated and Company's own financial statements are set out below:

3.1 Basis of financial statement preparation

The consolidated and the Company's own financial statements have been prepared in accordance with Thai generally accepted accounting principles under the Accounting Act B.E. 2543 and the Federation of Accounting Professions Act. B.F. 2847 and the regulation promulgated by the Securities Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.

3.2 Subsidiaries and associated companies

Investments in subsidiaries and associated companies are accounted for in the Company's own financial statements by the equity method of accounting. Such investments referred to investments in subsidiaries and associated companies which the Company has more than 50% and 20% voting rights, respectively, and over which the Company exercises control. Equity accounting involves recognizing in the income statement the Company's share of the subsidiaries' and associates' profit or loss for the year. The Company's interest in the subsidiaries and associated companies are carried in the balance sheet at an amount that reflects its share of the net assets of the subsidiaries and associated companies. Provisions for impairment are taken up in the accounts to adjust the value of investment whenever necessary.

3.3 Foreign currency translation

Foreign currency transactions are translated into Thai Baht for bookkeeping purposes at the exchange rates prevailing at the date of the transactions. The balances of assets and liabilities, denominated in foreign currencies, at the balance sheet date are translated to Baht at the rates of exchange prevailing at the date. Gains and losses resulting from the settlement of such transactions and from the translation of monetary assets and liabilities, denominated in foreign currencies, are recognized in the income statement. Such balances are translated at year-end exchange rates unless hedged by forward foreign exchange contracts, in which case the rates specified in such forward contracts are used. Premiums on forward foreign exchange contracts are amortized based on the decline balance of hedged foreign currencies.

3.4 Trade receivables

Trade receivables are carried at anticipated realizable value. An estimate is made for doubtful receivables based on a review of all outstanding amounts at the year end. Bad debts are written off during the year in which they are identified.

3.5 Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are stated at historical cost less accumulated depreciation. Depreciation is calculated on the straight-line method over their estimated useful life of 5 - 20 years. Gains and losses on disposal of equipments are determined by reference to their carrying amount and are recognized in the statement of income.

Expenditures for expansion, renewal and betterment, which result in a substantial increase in an asset's current replacement value, are capitalized. Repair and maintenance costs are recognized as an expense when incurred.

3.6 Impairment of Assets

Investments in property, plant and equipment and other non – current assets are reviewed for impairment whenever events or changes in circumstances indicate that the recoverable amount of asset is lower than its carrying amount. An impairment loss is recognized as an expense in the statement of income for asset carried at cost, or treated as a deduction of revaluation increment in the case that the asset is carried at revalued amount to the extent that the impairment loss does not exceed the revaluation increment formerly accounted for on the same asset. A reversal of impairment loss is recognized as income or treated as a revaluation increment when there is an indication that the impairment loss recognized for the asset no longer exists or had decreased. Such a reversal should not exceed the carrying amount that would have been determined (net of amortization or depreciation) had no impairment loss been recognized for the asset in prior periods.

3.7 Leases – where the Company and subsidiaries are the lessee

Leases of equipment where the Company assumes substantially all the benefits and risks of ownership are classified as finance leases. Finance leases are capitalized at the estimated present value of the underlying lease payments or the present value of the lease payments, whichever is lower. Each lease payment is allocated between the liability and finance charges so as to achieve a constant rate on the outstanding balance. The lease payment obligation under the lease agreement, net of financial interest payment, is recorded as liability under finance lease. The interest element of the finance charge is charged to operations over the lease period. The equipment acquired under finance leasing contract is depreciated over the useful life of the asset. Leases of assets under which all the risks and benefits of ownership are effectively retained by the lessor are classified as operating leases. Payments made under operating leases are charged to statements of income on a straight – line basis over the period of the lease. When an operating lease is terminated before expiry date of the lease period, any payment required to be made to the lessor by way of penalty is recognized as an expense in the period in which termination takes place.

3.8 Leases – where the Company and subsidiaries are the lessor

Assets leased out under operating leases are included in equipment in the balance sheet. They are depreciated over their expected useful lives on a basis consistent with other similar building and equipment owned by the Group. Rental income (net of any incentives given to lessees) is recognized on a straight – line basis over the lease term.

3.9 Goodwill

Goodwill from the purchase of subsidiary companies' share capital is amortized to expense by the straight–line method over a period of 10 years or written off in full amount when there is an indication of impairment.

3.10 Revenue recognition

Sales are recognized when delivery has taken place and transfer of risks and rewards has been completed.

Services income is recognized when service has been rendered and invoiced and the amount of the revenue can be measured.

Other income is recognized on an accrual basis.

3.11 Income tax

The Company accounts for income tax based on the provision of the Revenue Code.

3.12 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand and deposits with financial institutions with maturities of less than three months without restriction of usage or obligation.

3.13 Basic earnings per share

The earnings per share is determined by dividing the net income for the year by the weighted average number of shares outstanding during the year.

3.14 Accounting estimate

The preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of income, expenses, assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities. Actual results may differ from those estimates.

3.15 Provisions for liabilities and expenses, and contingent assets

Provisions are recognized when the Company and its subsidiaries have present legal or constructive obligations as a result of past events with probable outflow of resources to settle the obligation, and where a reliable estimate of the amount can be made. The contingent asset will be recognized as a separate asset only when the reimbursement is virtually received.

4. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

As at 31 December 2006 and 2005, the aged analysis of accounts receivable are as follow:-

(Unit : Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Trade accounts receivable – general customers				
Post – dated cheques	16,935,597	7,873,563	14,279,429	7,873,563
Not yet due	63,187,044	73,085,730	38,702,525	48,296,615
Past due:				
Less than 3 months	33,453,604	42,354,994	20,437,279	20,404,975
3–6 months	11,722,362	4,953,340	11,498,196	4,878,440
6–12 months	13,920,386	7,807,898	11,233,982	6,108,938
Over 12 months	19,569,088	13,366,476	19,569,088	3,665,820
Total trade accounts receivable ' general customers	158,788,081	149,442,001	115,720,499	91,228,351
Less : Allowance for doubtful debts	(23,649,047)	(13,430,956)	(22,997,417)	(5,538,830)
Trade accounts receivable ' general customers ' net	135,139,034	136,011,045	92,723,082	85,689,521

(Unit : Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Trade accounts receivable – related companies				
Subsidiaries				
Not yet due	-	-	689,260	3,467,110
Past due				
Less than 3 months	-	-	-	351,067
3-6 months	-	-	-	-
6-12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	-	-	689,260	3,818,177
Associated companies				
Post – dated cheques	2,300,060	-	2,417,660	-
Not yet due	870,599	2,107,913	870,599	515,922
Past due:				
Less than 3 months	1,854,230	551,850	634,858	551,850
3-6 months	466,707	182,700	-	182,700
6-12 months	-	-	-	-
Over 12 months	-	-	-	-
Total	5,491,596	2,842,463	3,923,117	1,250,472
Total trade accounts receivable – related companies	5,491,596	2,842,463	4,612,377	5,068,649
Accounts receivable – net	140,630,630	138,853,508	97,335,459	90,758,170

5. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the year, the Company had significant business transactions with its related companies (related by way of common shareholders and/or management). Such significant transactions, which have been reflected in the Company's financial statements on the terms and bases determined by the Company and those companies which bases might be different from those used for transactions with unrelated companies, are summarised below:-

(Unit : Million Baht)

THE COMPANY OWN F/S

Transactions with related companies	2006	2005
Master & More Co., Ltd. (Subsidiary)		
Billboard rental income	6.08	5.86
Billboard production income	-	23.66
Consulting and accounting service income	0.30	0.18
Office rental income	2.38	-
Commission income	6.32	6.06
Other income	0.88	0.78
Other costs	0.03	2.13
Commission expenses	0.16	0.16
Rental expenses	0.05	0.05
Maco RiteSign Co., Ltd. (Subsidiary)		
Billboard rental income	4.61	0.84
Consulting and accounting service income	0.02	0.02
Office rental income	0.41	0.41
Other income	0.13	0.46
Purchase of trivision billboard	1.13	19.32
Other costs	0.18	1.31
Maintenance expenses	0.09	0.08
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. (Associated company)		
Office rental income	0.54	0.59
Accounting service income	0.05	0.05
Other income	0.23	0.39
Image production expense	15.66	15.94
Landy Development Co., Ltd. (Associated company)		
Office rental and Common service expense	9.75	1.88
Electricity expense	1.40	0.92
Car park expense	-	0.63
Take A Look Co., Ltd. (Associated company)		
Other income	1.00	0.48
DAI- ICHI Corporation Public Company Limited (Co - director)		
Billboard rental income	4.73	1.59
Other income	0.15	-
Landy Home Co., Ltd (Co - director)		
Other income	0.01	0.05

5.1 Sales/Purchases of goods and services

The Company has made sales/purchases of goods and services to related companies in the normal course of business. The sales/purchases of goods and services are determined at prices close to those considered with third parties. However, the credit term for such related companies are longer than normal credit term for other customers about 30 days.

5.2 Rental and service agreements

The Company entered into long-term office rental and facilities agreements and billboard rental with certain related companies at the agreed rates. The rental rates are based on area and relevant space utilization.

5.3 Commission

The Company and subsidiaries have agreement to provide counter services for each other. The service commission is at the rate of 5 percent on collection amount, which is close to the rate charged to third parties.

5.4 Other transactions

Other income and expenses are charged to related companies at the agreed rates.

As at 31 December 2006 and 2005, the outstanding balances of the above transactions are as follow:-

	(Unit : Baht)			
	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Trade accounts receivable – related companies				
Subsidiary companies				
Master & More Co., Ltd.	-	-	367,960	3,312,353
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	438,900	505,824
Related companies				
RiteSign ONM Sweden AB	1,686,079	-	-	-
Landy Home Co., Ltd.	381,957	1,636,043	381,957	44,052
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	3,423,560	1,206,420	3,423,560	1,206,420
	<u>5,491,596</u>	<u>2,842,463</u>	<u>4,612,377</u>	<u>5,068,649</u>
Other receivables – related companies				
Subsidiary companies				
Master & More Co., Ltd.	-	-	597,625	506,612
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	391,136	410,054
Associated companies				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	81,962	113,388	77,883	113,388
Take A Look Co., Ltd.	184,341	157,834	184,341	157,834

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Related companies				
Landy Home Co., Ltd.	8,750	-	8,750	-
RiteSign USA INC	18,777	-	-	-
DAI-ICHI Corporation Public Company Limited	53,521	26,470	53,521	26,470
	<u>347,351</u>	<u>297,692</u>	<u>1,313,256</u>	<u>1,214,358</u>
Loan to related companies				
Associated companies				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	-	666,800	-	666,800
Take A Look Co., Ltd.	12,606,000	9,273,000	12,606,000	9,273,000
	<u>12,606,000</u>	<u>9,939,800</u>	<u>12,606,000</u>	<u>9,939,800</u>
Trade account payables - related companies				
Subsidiary Companies				
Master & More Co., Ltd.	-	-	14,560	1,909,834
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	190,948	948,516
Associated company				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	5,989,350	5,039,167	5,851,175	4,754,646
Related company				
RiteSign USA INC	156,463	703,543	-	-
	<u>6,145,813</u>	<u>5,742,710</u>	<u>6,056,683</u>	<u>7,612,996</u>
Income received in advance - related companies				
Subsidiary Companies				
Master & More Co., Ltd.	-	-	20,954	168,215
Maco RiteSign Co., Ltd.	-	-	6,705	-
Associated companies				
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	14,249	-	14,249	-

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Related company				
RiteSign USA INC	17,788	1,762,827	-	-
	32,037	1,762,827	41,908	168,215
Other payables - related companies				
Subsidiary Company				
Master & More Co., Ltd.	-	-	64,341	17,355
Associated companies				
Landy Development Co., Ltd.	111,515	237,703	111,515	224,783
Landy Home Co., Ltd.	216	-	216	-
Related companies				
Clear Channel International	-	78,854	-	-
RiteSign USA INC	86,269	-	-	-
	198,000	316,557	176,072	242,138

Loan to Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd. is unsecured and bears interest at the rate of 6 percent per annum, repayable on January 2007, but early settled in full during the period.

Loan to Take a Look Co., Ltd. is unsecured with interest rate of MLR + 1% which is 8.50 - 8.75 percent per annum in year 2006 and 6.75 percent per annum in year 2005, and repayment term is at call.

6. OTHER CURRENT ASSETS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Advances		2,161,530	3,368,726	1,022,313
2,861,787				
Receivable from sale of billboard scrap	-	2,447,584	-	2,447,584
Reserve equipment		4,250,394	4,252,245	4,640,603
4,252,245 Account receivable - The Revenue Department	4,297,855	3,797,776	1,920,613	1,741,474
Loan to other company	500,000	-	-	-
Others	10,796,795	6,072,076	9,555,648	5,626,415
Total	22,006,574	19,938,407	17,139,177	16,929,505

Loan to other company is loan to Advertising and Sign Producer Association. Such loan is uncollateralized and bears interest at 3.25 percent per annum.

7. INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

(Unit : Thousand Baht)

	Nature of business	Paid up capital	CONSOLIDATED						
			Proportion of Investment (%)		Cost method		Equity method		
			2006	2005	2006	2005	2006	2005	
Associated companies									
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,628	6,299	
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	13,254	14,902	
Take A Look Co., Ltd.	Advertising service	50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	17,257	23,146	
Total investments in associated companies						43,980	43,980	38,139	44,347
Subsidiaries companies									
Master & More Co., Ltd.	Production and service of outdoor advertising media	20,000	67.50	67.50	43,569	43,569	135,584	117,999	
Maco RiteSign Co., Ltd.	Produce and sell of trivision billboard	5,000	80.00	80.00	4,000	4,000	3,112	1,001	
Total investments in subsidiaries						47,569	47,569	138,696	119,000
Associated companies									
Inkjet Images (Thailand) Co., Ltd.	Production of advertising media and billboard	6,000	33.34	33.34	2,485	2,485	7,628	6,299	
Landy Development Co., Ltd.	Rental of office building	20,000	48.87	48.87	16,495	16,495	13,254	14,902	

(Unit : Thousand Baht)

		CONSOLIDATED					
		Proportion of Investment (%)		Cost method		Equity method	
		Paid up					
Nature of business		2006	2005	2006	2005	2006	2005
Take A Look Co., Ltd.	Advertising service						
		50,000	33.33	33.33	25,000	25,000	17,257
Total investments in associated companies					43,980	43,980	38,139
Total Investments in Subsidiaries and Associated Companies					91,549	91,549	176,835
							163,347

8. RESTRICTED DEPOSITS WITH BANKS

As at 31 December 2006 and 2005, the Company's and subsidiary's deposits totalling Baht 29.43 million and Baht 31.81 million, respectively, for consolidated financial statements, and Baht 2.44 million and Baht 1.82 million, respectively, for the Company's own financial statements, have been placed with banks as collaterals for bank guarantees issued on behalf of the Company and subsidiary company.

9. PROPERTY AND EQUIPMENT – NET

(Unit : Baht)

		CONSOLIDATED				
		2005	Increase	Decrease	Transfer	2006
Property and equipment – Cost						
Building		4,742,161	–	–	–	4,742,161
Office decorations and equipment		24,204,992	10,813,438	889,954	14,237,113	48,365,589
Tools and equipments		5,085,978	554,975	168,295	–	5,472,658
Vehicles		7,632,389	5,335,818	3,352,266	–	9,615,941
Billboard stands		326,367,988	40,872,179	19,094,836	16,976,836	365,122,167
Balloon		652,300	–	652,300	–	–
Airship		8,552,546	–	8,552,546	–	–
Other media		7,630,212	531,011	845,000	(531,011)	6,785,212
Work in process		52,235,233	27,722,664	15,003,979	(31,271,987)	33,681,931
Others		2,361,865	16,000	137,143	589,049	2,829,771
Total		439,465,664	85,846,085	48,696,319	–	476,615,430

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				
	2005	Increase	Decrease	Transfer	2006
Accumulated depreciation					
Building	355,130	237,108	–	–	592,238
Office decorations and equipment	12,143,728	7,417,726	301,320	(83,382)	19,176,752
Tools and equipments	3,046,528	557,814	40,150	–	3,564,192
Vehicles	4,584,869	1,505,112	3,015,140	–	3,074,841
Billboard stand	167,418,000	61,545,200	13,085,669	157,198	216,034,729
Balloon	599,759	52,540	652,299	–	–
Airship	7,755,116	797,427	8,552,543	–	–
Other media	6,809,273	304,707	493,264	(88,502)	6,532,214
Others	631,730	337,426	–	14,686	983,842
Total	203,344,133	72,755,060	26,140,385	–	249,958,808
Property and equipment – net	236,121,531				226,656,622
Less : Allowance for impairment of assets	(7,104,735)	(3,541,595)	3,786,995	–	(6,859,335)
Property and equipment – net	229,016,796				219,797,287
Equipment – Cost					
Office decorations and equipment	18,905,815	9,471,409	702,665	10,563,883	38,238,442
Tools and equipments	1,673,496	388,865	–	–	2,062,361
Vehicles	4,314,718	4,245,164	2,895,724	–	5,664,158
Billboard stands	254,802,508	35,244,024	13,274,919	3,873,778	280,645,391
Balloon	652,300	–	652,300	–	–
Airship	8,552,546	–	8,552,546	–	–
Other media	7,570,212	531,011	845,000	(531,011)	6,725,212
Work in process	10,256,740	6,321,773	–	(14,495,699)	2,082,814
Others	1,902,954	16,000	137,143	589,049	2,370,860
Total	308,631,289	56,218,246	27,060,297	–	337,789,238
Accumulated depreciation					
Office decorations and equipment	9,858,633	6,017,627	207,798	(83,382)	15,585,080
Tools and equipments	1,551,258	48,375	–	–	1,599,633
Vehicles	3,356,970	760,568	2,558,598	–	1,558,940
Billboard stands	94,095,056	51,528,711	7,374,535	157,198	138,406,430
Balloon	599,759	52,540	652,299	–	–
Airship	7,755,116	797,427	8,552,543	–	–

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED				2006
	2005	Increase	Decrease	Transfer	
Other media	6,809,273	304,707	493,264	(88,502)	6,532,214
Others	582,974	333,518	-	14,686	931,178
Total Accumulated depreciation	124,609,039	59,843,473	19,839,037	-	164,613,475
Equipment - net	184,022,250				173,175,763
Less : Allowance for impairment of assets	(7,104,735)	(3,541,595)	3,786,995	-	(6,859,335)
Equipment	176,917,515				166,316,428

Depreciation for the years ended 31 December 2006 and 2005 amounted to Baht 70.21 million and Baht 62.04 million, respectively, for the consolidated financial statements, and amounted to Baht 57.30 million and Baht 48.68 million, respectively, for the Company's own financial statements.

As at 31 December 2006 and 2005, the Company recognized impairment loss for some billboard pedestals, net value of Baht 3.54 million and 7.10 million, respectively, as a result of the amendment of agreement with a state enterprise.

10. LAND NOT YET USED IN OPERATIONS

As at 31 December 2006 and 2005, the Company has some pieces of land that has not been used in operations amounted to Baht 35.32 million. The Company plans to build new factories on this land to support an expanding of its operations in the near future.

The Company mortgaged unused land as collateral for bank overdraft, promissory notes and bank guarantee credit facilities extended by a commercial bank totalling Baht 121 million

11. GOODWILL - NET

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED	
	2006	2005
Cost	33,368,718	33,368,718
Book value of subsidiary company at acquisition date - 330,000 shares	(12,503,554)	(12,503,554)
Goodwill	20,865,164	20,865,164
Less : Goodwill amortization	(5,737,920)	(3,651,404)
Net	15,127,244	17,213,760

Book value of Master & More Co., Ltd., the subsidiary company, as at the Company acquisition date approximates fair value of identified assets and liabilities, mainly monetary items. Goodwill, therefore, is the difference between book value and purchase price as of the acquisition date. The Company amortizes this goodwill over a period of 10 years.

12. OTHER NON – CURRENT ASSETS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Deposits – rental billboards	15,804,250	12,014,575	15,804,250	12,014,575
Prepaid consulting fee	19,867,690	33,228,894	–	–
Deferred expenses – billboards project	7,822,954	–	–	–
Deposits for billboards purchasing	–	2,991,870	–	2,991,870
Others	4,274,790	3,893,090	2,728,147	1,677,191
Total	47,769,684	52,128,429	18,532,397	16,683,636

13. SHORT – TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Short – term loans from financial institutions				
– Bank Overdraft	5,755	–	5,755	–
– Promissory notes	78,000,000	73,000,000	78,000,000	73,000,000
– Loans	–	15,000,000	–	15,000,000
Total	78,005,755	88,000,000	78,005,755	88,000,000

As at 31 December 2006 and 31 December 2005, the Company has credit facilities from a local bank totaling Baht 20 million. Bank overdrafts bear interest at the rates of 8.00% per annum and 7.00% per annum, respectively. The facilities have been mortgaged by the Company's land as mentioned in Note 10.

As at 31 December 2006 and 31 December 2005, the Company has promissory notes payable to financial company and commercial bank which bear interest at the rate ranging from 2.50% to 8.00% per annum and 2.50% per annum to 8.25% per annum, respectively. Those promissory notes issued to financial company are not collateralized and the promissory notes issued to commercial bank are collateralized by the mortgage of the Company's land as mentioned in Note 10.

As at 31 December 2006 and 31 December 2005, the Company has loans payable to commercial bank which bear interest at the rate 4.75% per annum to 5.12% per annum, respectively. These loans are free of collateral but early settled in full during the year 2006.

14. HIRE PURCHASES PAYABLE – NET

(Unit:Baht)

	CONSOLIDATED		THE COMPANY OWN F/S	
	2006	2005	2006	2005
Hire purchases payable	4,569,583	2,406,017	2,609,550	352,554
Less : Current portion	(1,866,543)	(943,592)	(1,001,868)	(132,022)
Hire purchases payable – net	2,703,040	1,462,425	1,607,682	220,532

The hire purchase agreements are for purchases of vehicles for use in operations, with repayment schedule of 36 – 60 months.

15. APPROPRIATION OF THE NET INCOME

At the Annual General Meeting of Shareholders held on 20 April 2006 and 22 April 2005, the meeting passed a resolution to approve the appropriation of retained earnings as follows:

(Unit: Baht)

	2006	2005
Legal reserve	936,001	6,039,209
Cash dividends	26,250,000	30,000,000

16. LEGAL RESERVE

Under the provision of Civil and Commercial Code, the Company is required to set aside as a statutory reserve at least 5 percent of its net profit net of deficit (if any), at each dividend declaration until the reserve reaches 10 percent of the registered capital. This reserve is not distributable for dividends.

17. SERVICES INCOME

Part of service income for the years ended 31 December 2006 and 2005 are incurred from barter with goods or services as below:

(Unit: Baht)

	2006	2005
Consolidated	19.02	10.71
The Company own F/S	16.53	10.71

18. COMMITMENTS

As at 31 December 2006, the Company and its subsidiaries had the following outstanding commitments:

Commitments with third parties

- 18.1 The Company and its subsidiary were contingently liable for letters of guarantees issued by local banks to a government agency for the Company's annual space rental for the installation of billboards totalling approximately Baht 76.29 million. The Company has adequately taken up accrued rent proportionately based on the rent period.
- 18.2 The Company and its subsidiary had commitments under long¹ term lease and service agreements, mainly relating to the rental of space for advertising business.

Summarized below are the future rental and service fees under the agreements:

Year	(Unit: Million Baht)	
	CONSOLIDATED	THE COMPANY OWN F/S
2007	130.46	83.54
2008	111.44	66.08
2009 onward	425.58	388.59

The Company expects to generate revenues from the above commitments in the future.

19. DISCLOSURE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Financial assets and financial liabilities carried on the balance sheet include cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits, trade and other accounts receivable and payable, and long-term loans. The accounting policies on recognition and measurement of these items are disclosed in the respective accounting policies in Note 3 to the financial statements.

Liquidity Risk

Liquidity risk arises from the possibility that customers may not be able to settle obligations to the Company within the normal terms of trade. To manage this risk, the Company periodically assesses the financial viability of customers.

Credit Risk

Credit risk refers to the risk that counterparty will default in its contractual obligations resulting in a financial loss to the Company. Management believes that the Company has no significant concentrations of credit risk with any single counterparty or group of counterparties since the Company has the large number of customers.

The carrying amount of accounts receivable recorded in the balance sheet represents the maximum exposure to credit risk.

Interest Rate Risk

Interest rate risk arises from the fluctuation of market interest rates, which may have a negative effect to current and future operations of the Company. Management believes that the interest rate risk is minimum, hence, the Company has no hedging agreement to protect against such risk.

Fair Value of Financial Instruments

Fair value is defined as the amount at which the instrument could be exchanged in a current transaction between knowledgeable willing parties in an arm's length transaction. Fair values are obtained from quoted market prices or discounted cash flow models.

The following methods and assumptions are used to estimate the fair value of each class of financial instruments.

- Cash and cash equivalents, investments in fixed and saving deposits and accounts receivable the carrying values approximate their fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments.
- Loans to related companies carrying a floating rate - Minimum Loan Rate, which is considered to be market rate - the carrying value approximates their fair value
- Accounts payable - the carrying amounts of these financial liabilities approximate their fair values due to the relatively short - term maturity of this financial instrument.

20. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the directors of the Company.

กิจกรรมทางการตลาด / Marketing Activities

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้มีการเจริญเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ควบคู่ไปกับความใส่ใจทุกรายละเอียด ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ เต็มเปี่ยมไปด้วยการบริการที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการใส่ใจและมอบคุณประโยชน์ให้กับสังคมไทย

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยเหลือสังคมไทย บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่จากการมอบเงินบริจาคเพื่อโครงการต่างๆ อาทิเช่น โครงการ สถานพื้นบ้านน้ำใจให้ห้องที่ บ้านเด็กอ่อนรังสิต คลอง 5 ัญบุรี, บริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดอยุธยา, การเดินสายทำบุญเพื่อบริจาคทานตามวัดต่างๆ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีกิจกรรมที่สร้างสรรค์สังคมและเพื่อการเรียนรู้ อาทิเช่น มอบบัตรชมเทนนิส Thailand Open ให้แก่กลุ่มเด็กออทิสติก, ผู้บริหารจาก MACO GROUP ร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญบรรยายและให้ความรู้ในด้านสื่อโฆษณาแก่นิสิตนักศึกษาตามมหาวิทยาลัย เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์และมอบความสนุกสนานประทับใจให้กับลูกค้าทุกท่าน อาทิ กิจกรรม MACO Scuba Trip ตอน Dive with the Sharks, กิจกรรม MACO Go Kart Speed Way, มอบบัตรคอนเสิร์ตให้แก่ลูกค้าคนพิเศษ เป็นต้น

และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร บริษัทฯ ได้ทำการออกบูธตามมหาวิทยาลัยต่างๆ และงานอื่นๆ อีกมากมาย อาทิเช่น งานแข่งขันกอล์ฟ The Royal Trophy, การแข่งขันกอล์ฟสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11, การแข่งขันเทนนิส Thailand Open, และงาน "Sign Asia Expo'06 Thailand" เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่จัดขึ้นภายในองค์กร เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ, คุณภาพ, และการเรียนรู้ของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานโดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน มาเป็นวิทยากรบรรยายถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อันหลากหลายกิจกรรมภายในองค์กรเพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์และสร้างความผ่อนคลายให้แก่พนักงาน

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในเรื่องการช่วยเหลือและพัฒนาการเรียนรู้ในด้านต่างๆ ให้กับสังคมไทย อีกทั้งยังมอบความสุขให้แก่ลูกค้าคนพิเศษ และยังมอบโอกาสในการเรียนรู้ให้แก่พนักงานภายในองค์กร เพื่อสร้างความประทับใจและมอบความสุขอย่างเต็มที่เสมอมา



กิจกรรมเพื่อสังคม / Social Activities



- ภาพการบริจาคเงินและสิ่งของต่างๆ
Picture of the donation and given out goods
- ภาพป้ายประชาสัมพันธ์สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐบาล
Billboard to support the government
- ป้ายประชาสัมพันธ์งานของกทม.
PR Billboard for BMA's work
- ป้ายในหลวง
Billboard of His Majesty
- ป้ายประชาสัมพันธ์กีฬาเอเชียนเกมส์
Billboard to communicate about Asian Games

กิจกรรมเพื่อการศึกษา / Educational Activities

- สนับสนุนป้ายและสื่อประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมของมหาวิทยาลัยต่างๆ
Sponsor sign and Media to communicate the universities' activities
- ผู้บริหารร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้ในมหาวิทยาลัยต่างๆ
Managers as the guest speakers at various universities



Master Ad Public Co. Ltd. has the intention of developing the organisation to grow continuously together with careful thought of every detail which can be either to create quality work, full of effective service as well as giving benefit back to Thai society.

The company realises the importance in helping Thai society, the company donates money for various projects i.e. create dream at Rangsit young babies' home, Klong 5 Thanyaburi, donate money and goods to the Thais who have been affected by the flood in Ayudhya, donate money at temples, etc. Besides, the company arranged some activities for the society and for learning i.e. tickets to the Thailand Open for the autistic children. The manager from Maco Group was the guest speaker to talk about the media to the student at universities, etc.

Moreover, the company placed importance in arranging activities to build a good relationship with every customer i.e. Maco Scuba Trio, Dive with the Sharks, Maco Go Kart Speed Way, give out concert tickets to VIP guest, etc.

And for the company's PR and to create a good image, the company set up a booth at universities and other places i.e. The Royal Trophy Golf Tournament, The 11th Golf Tournament of the Advertising Association of Thailand, the Thailand Open Tennis Tournament, Sign Asia Expo'06 Thailand, etc.

Master Ad Public Company Limited placed importance on internal activities for the organisation in order to improve the efficiency, quality and staff learning. The company arranged some training for the employees by having a great guest speaker to come and share their knowledge and experience. This would tighten the relationship and reduce the stress for the employee.

Master Ad Public Company Limited placed importance in helping and developing the learning for the Thai society and gave the happiness to the VIP customers as well as an opportunity for the employee to learn within the organisation.



กิจกรรมภายในองค์กร / Internal Activities



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ / Award for Proud



ปี 2548 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในรายชื่อบริษัทที่มีผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการดี 100 บริษัทแรก (TOP QUARTILE)

In 2005 the company was evaluated on its operation by the Thai Institute of Directors (IOD). The company was in the Top 100 of the Top Quartile for being a good operation company.



ปี 2548 ได้รับโล่รางวัลประกาศเกียรติคุณในฐานะที่เป็นผู้เสียภาษีโรงเรือนและที่ดินให้แก่กรุงเทพมหานครภายใต้กฎหมายด้วยดีเสมอมา

In 2005, the company received an award for being a good company who paid building and land tax to the BMA.



ปี 2549 บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อยู่ในระดับดีมาก

In 2006, the company has been evaluated by the Thai Institute of Directors (IOD) to be a very good operation company.



บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) 1 ซ.ลาดพร้าว 19 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900 โทร. (66) 2938-3388 แฟกซ์ (66) 2938-3488 www.masterad.com

Master Ad Public Company Limited 1 Soi Ladprao 19, Ladprao Rd., Chomphoi, Chatuchak,
Bangkok, 10900, Thailand, Tel.(66) 2938-3388 Fax.(66) 2938-3488 www.masterad.com