

รายงานประจำปี 2546

Annual Report 2003



บริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

Matching Studio Public Company Limited



MATCHING STUDIO

สารบัญ

Contents

สารสันจากคณะกรรมการ	2
Message from the Director	
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	8
Report from the Audit Committee	
สรุปข้อมูลทางการเงิน	10
Summary of the Company's Financial Statements	
ข้อมูลทั่วไป	12
General Information	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
Business Operation	
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	24
Industry Overview and Industry Competition	
ปัจจัยความเสี่ยง	50
Risk Factors	
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	58
Shareholders and Management	
รายงานระหว่างกัน	84
Connected Transactions	
สรุปฐานะทางการเงิน	94
Financial Status	
งบการเงิน	120
Financial Statement	
สรุปตำแหน่งของรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี 2546	178
Content Summary of Transactions Specified According to the from 56-2	
in Annual Report 2003	

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการของบริษัท ขอรายงานผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ในปี 2546 ดังต่อไปนี้

ในปี 2546 ที่ผ่านมา ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้มีการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาครัฐบาลได้มีการออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และการลงทุนของภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นตัวนำให้เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยอุตสาหกรรมโฆษณาเป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง ที่มีการเติบโตขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจที่มีการขยายตัว บริษัทห้างร้านต่าง ๆ ตลอดจนภาครัฐ ล้วนแล้วแต่ต้องใช้สื่อโฆษณาในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ซึ่งในปี 2546 ตลาดโดยรวมของการใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาเท่ากับ 71,466 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตเท่ากับ 16.75% จากปี 2545 ส่งผลให้ในปี 2546 ที่ผ่านมา บริษัทมีผลการดำเนินงานในด้านการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา และการผลิตรายการโทรทัศน์ดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 ซึ่งสามารถสรุปตามกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้

1. ธุรกิจการให้บริการผลิตภาพยนตร์ โดยแบ่งออกเป็นดังนี้

1.1 การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ในปี 2546 ที่ผ่านมา ภาวะโดยรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาเติบโตขึ้นต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2545 เนื่องจากการมีคำแนะนำสินค้าและบริการออกใหม่ การแข่งขัน การเพิ่มยอดขาย การสร้างชื่อเสียงและแบรนด์ให้เป็นที่คุ้นเคย รู้จัก ล้วนแล้วแต่ต้องใช้สื่อโฆษณา

บริษัทฯ เองเป็นผู้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา ทั้งนี้ ในปี 2546 บริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งใน และต่างประเทศ จำนวน 458 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.26 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน แม้จะได้รับผลกระทบการระบาดของโรคซาร์ แต่บริษัทยังคงรักษารายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในต่างประเทศได้ใกล้เคียงกับปี 2545 ที่ผ่านมา

1.2 การผลิตภาพยนตร์

ปี 2546 อุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ในประเทศได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น คนไทยมีการตื่นตัวในการชมภาพยนตร์ไทย ผู้ผลิตภาพยนตร์เน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทอยู่ระหว่างการผลิตภาพยนตร์เรื่อง ซิอู ซึ่งคาดว่าจะมีการฉายได้ในปี 2547

1.3 การให้เช่าและบริการอุปกรณ์

ปี 2546 ที่ผ่านมา อุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาและภาพยนตร์เรื่อง ยังเป็นที่ต้องการของตลาด เพราะอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ในประเทศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเข้ามาของทีมงานชาวต่างประเทศที่เข้ามาดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย เพื่อบริการขยายตัวของตลาดบริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมด้วยการเพิ่มจำนวน บุคคลากร และอุปกรณ์ที่จำเป็น ซึ่งบริษัทสามารถสร้างรายได้จากการให้เช่าและบริการ จำนวน 62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

To Shareholders,

The Board of Directors would like to report the performance and financial status of the Matching Studio Public Company Limited for the year 2003 as follows:

The past year 2003 has marked a remarkable growth in the overall economy of the country. The Government has issued various criteria to stimulate private sector's spending and investment. Moreover, the tremendous growth of export volume has stimulated the economic recovery and the economy to grow continually.

The advertising business is one of the businesses that grow simultaneously with the economy. Various companies including the government sector utilize advertising media to reach their target customers. In 2003, the total market value of expenses through advertising media equals to 71,466 million baht or an increase of 16.75% from the year 2002. Therefore, in 2003, the performance of the Company in TV commercial production business and TV program production business has improved when compared to that of year 2002. The performance of the Company can be summarized in term of business group as follows:

1. Production House Business, classified as follows:

1.1 TV commercial production business

In 2003, the overview of advertising industry has continuously improved when compared to the situation in 2002 as a result of various introductions of products and services, more vigorous competition, higher demand of sale volume, creation of brand or service awareness, all of which must utilize the advertising media.

In 2003, the Company, the TV commercial producer, has revenues from producing TV commercials both locally and internationally of 458 million baht, an increase of 3.26% when compared to the same period of last year. Even though the Company has received impact from an epidemic of SARS disease, the Company could maintain its revenues from international TV commercial production at a level nearly similar to that of year 2002.

1.2 Featured film production business

In 2003, the featured film production business in Thailand has improved as a result of alertness among Thais in watching the Thai movies. Meanwhile, the featured film producer also produces higher quality movies. The Company is also under the production of featured film named "See Oui", which is expected to launch in 2004.

1.3 Rental filming equipment and service business

In 2003, the production equipment to produce TV commercial and featured film is still under high demand as a result of continuous growth in the local featured film production industry including the entrance of international featured film production to Thailand. As a preparation to support an increase in demand, the Company has increased the number of employees and necessary equipments. As a result, the Company could increase its revenue from rental filming equipment and service to 62 million baht, an increase of 59% when compared to the same period of last year.

2. ธุรกิจการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อความบันเทิง

1. การจัดรายการโทรทัศน์

ในปี 2546 ที่ผ่านมา ธุรกิจการจัดรายการโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก โดยเฉพาะเจ้าของสถานีต่างมีการปรับผังรายการใหม่เพื่อให้สถานีเป็นที่นิยมของประชาชน โดยบริษัทได้รับการไว้วางใจจากทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้ผลิตรายการเพิ่ม 2 รายการ คือ รายการพลอยล้อมเพชร และรายการรักจริงหวังแต่ง ทำให้ปี 2546 บริษัทสามารถทำรายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์ จำนวน 101 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.73 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

2. การจัดกิจกรรมการแสดง

ปี 2546 ที่ผ่านมา ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง เป็นที่นิยมอย่างมาก พิจารณาได้ 2 ด้าน กล่าวคือ 1. เป็นทางเลือกสำหรับการบันเทิงในในรูปแบบต่าง ๆ กัน ของประชาชน และ 2. เจ้าของผลิตภัณฑ์สามารถโฆษณาและประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงได้

ผลงานของบริษัทในปีที่ผ่านมา อาทิ เช่น คอนเสิร์ต 20 ปี คาราบาว, โดราเอมอน โชว์ (โชว์จากประเทศญี่ปุ่น), คอนเสิร์ต ศิลปินแจ๊สระดับโลก จอร์จ เบนสัน และการจัดงาน Bangkok Countdown 2004 ที่สะพานพระราม 8 ล้วนแล้วแต่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรมในปี 2546 จำนวน 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 64 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

3. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2546 ที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการขยายตัวที่สูง และทำให้การแข่งขันสูงขึ้นเช่นกัน ซึ่งมีนิตยสาร ออกใหม่จำนวนมาก บริษัทพยายามเพิ่มช่องทางในการนำเสนอทางเลือกของสื่อใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ยังมีความต้องการ โดยในปี 2546 บริษัทดำเนินการผลิตนิตยสารภายใต้ชื่อ Bioscope จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ส่งผลให้มีจำนวนผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากปี 2545

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในปี 2546

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้ทั้งสิ้น 761.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 8.33 สืบเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจในเชิงรุก ในทุก ๆ ธุรกิจที่บริษัทกำลังดำเนินอยู่ โดยมีกำไรสุทธิ จำนวน 48.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 คิดเป็นร้อยละ 191

ส่วนฐานะการเงินของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2546 เป็นดังนี้ สินทรัพย์รวมมีมูลค่า 601.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 62.33 เนื่องจากการลงทุนเพิ่มในส่วนของผู้ประกอบการ ส่วนของหนี้สินรวมมีมูลค่า 257.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 4.48 สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 343.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 178.09 สืบเนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มทุนและนำหุ้นสามัญออกขายให้กับนักลงทุนทั่วไป

นอกจากนี้ในระหว่างปี บริษัทได้มีการดำเนินการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทได้รับเงินทุนเพิ่มขึ้น จากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนทั่วไป จำนวนเงินสุทธิ 196 ล้านบาท

2. Production of Creative Media Business for Entertainment

1. TV program production business

In 2003, the TV program production business has undergone tremendous change such that the owner of each channel adjusts its own program schedule to attract more viewers to its channel. The Company has been granted approval from the ITV channel to produce additional 2 TV programs, “Ploy Lom Petch” and “Rak Jing Wang Tang”. Therefore, in 2003, the Company’s revenue from TV program production business is 101 million baht, an increase of 5.73% when compared to the same period of last year.

2. Event organizing business

In 2003, the event organizing business has received enormous attention. Considering in 2 different perspectives: 1. as an alternative for different types of entertainment for people and 2. the owners of product can advertise and publicize their products directly to consumers.

For the past year, the Company has organized various activities such as the 20th year concert of Carabao, Doraemon Show (from Japan), world-class jazz concert of George Benson and the Bangkok Countdown Festival 2004 at the Rama VIII Bridge, all of which are well recognized. Therefore, in 2003, the Company’s revenue from event organizing business is 117 million baht, an increase of 64% when compared to the same period of last year.

3. Print media business

In 2003, the print media business has largely expanded resulting in high competition. Many new magazines are introduced to the market. The Company tries to increase its channel in offering new type of media as an alternative in responding to the customer’s demand. In 2003, the Company has introduced one magazine under the name “Bioscope”, which is well accepted by the customer resulting in higher print volume.

The Performance and Financial Status of the Company in 2003

The Company and its subsidiary have total revenues of 761.19 million baht, an increase of 8.33% from 2002 as a result of an aggressive business strategy in every business under the Company’s operation. The Company’s net profit is 48.31 million baht, an increase of 191% from 2002.

The Company’s financial status as at December 31, 2003 is as follows: the total assets of 601.12 million baht, an increase of 62.33% from 2002 due to additional investment in equipments, the total liabilities of 257.98 million baht, an increase of 4.48% from 2002, and the total shareholders’ equity of 343.14 million baht, an increase of 178.09% from 2002 due to an increase in the registered capital and an offering of newly issued common shares to the public.

Moreover, during the year 2003, the Company has performed the following:

1. The Company has received additional net capital of 196 million baht from an offering of newly issued common shares to the public.

2. บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย โดยถือหุ้น 100% ขึ้น 2 บริษัท
 - 2.1 บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่อง
 - 2.2 บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด เพื่อดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการมูฟวี่ทาวน์
3. บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน ในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด โดยถือหุ้น 60% เพื่อขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต
4. บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน ในบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด โดยถือหุ้น 60% เพื่อขยายธุรกิจการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาออกไปสู่ต่างประเทศอย่างเต็มตัว
5. บริษัทได้เข้าร่วมลงทุน ในบริษัท เทค อะ ลูค จำกัด โดยถือหุ้น 25% เพื่อดำเนินการให้บริการ จัดทำสื่อกลางแจ้งในลักษณะอิเล็กทรอนิกส์ (LED Billboard)
6. บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 108 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย : 1 หุ้นสามัญ ราคาหุ้นละ 8 บาท คาดว่าจะได้รับเงินทุนจากส่วนนี้ประมาณ 864 ล้านบาท และบริษัทยังได้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงาน ESOP จำนวน 6.5 ล้านหน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย : 1 หุ้นสามัญ ราคาหุ้นละ 6.8 บาท คาดว่าจะได้รับเงินทุนจากส่วนนี้ประมาณ 44.2 ล้านบาท

แนวโน้มในอนาคต

สำหรับแนวโน้ม ปี 2547 คาดว่า เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.0-8.0 สูงกว่าในปี 2546 สืบเนื่องมาจากการลงทุนของภาคเอกชนที่เร่งตัวได้เร็วขึ้น การบริโภคภาคเอกชนที่มีแนวโน้มปรับตัวเข้าสู่ระดับที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ประกอบกับการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออก และอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำจะช่วยสนับสนุนการใช้จ่ายและการลงทุน

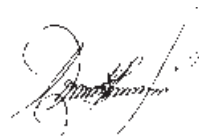
บริษัทจึงต้องเตรียมความพร้อมอยู่เสมอ ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้เกิดทักษะ ความชำนาญ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย และการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัท บริษัทจะต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่าย และต้นทุนในการผลิต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสิ่งที่บริษัทยึดปฏิบัติมาตลอดก็คือการเพิ่มคุณภาพผลงาน เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

สุดท้ายนี้ คณะกรรมการขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น, พนักงานบริษัททุกท่าน, สถาบันการเงิน, Suppliers และที่สำคัญที่สุดคือ ลูกค้า ที่ได้ให้ความเชื่อถือ และความไว้วางใจบริษัทฯ รวมทั้งให้การสนับสนุนด้วยดีมาโดยตลอด

ขอแสดงความนับถือ



(นายศุภชัย พิศิษฐวานิช)
ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชีวสุธานนท์)
ประธานกรรมการบริหาร

2. The Company has established 2 new subsidiaries in which the Company holds 100% shares:
 - 2.1 The Matching Motion Picture Co., Ltd. - to operate featured film production business
 - 2.2 The Matching Movie Town Co., Ltd. - to operate feasibility study of the Movie Town project
3. The Company has invested a joint venture business with the Khonthamnongsue Co., Ltd., holding 60% shares to prepare for future expansion of print media business.
4. The Company has invested a joint venture business with the Goody Film Co., Ltd., holding 60% shares to prepare for a fully expansion of TV commercial production business to an international market.
5. The Company has invested a joint venture business with the Take A Look Co., Ltd., holding 25% shares to operate LED billboard outdoor media business.
6. The Company has issued and offered warrant to the shareholders for 108 million units with an exercise right of 1 unit: 1 common share at a par value of 8 baht per share. The Company expects to raise capital of approximately 864 million baht from this mobilization. The Company has also offered warrant to buy common shares to the directors and employees for 6.5 million units with an exercise right of 1 unit: 1 common share at a par value of 6.8 baht per share. The Company expects to raise capital of approximately 44.2 million baht from this mobilization.

Future Trend

In 2004, the Company expects that the economy will expand at 7.0% - 8.0% higher than 2003 due to higher investment in the private sector, a more consistent of private sector's consumer demand, and continuous recovery of the world economy, which produces good impact on export market, and a low interest rate, which support expenses and investment.

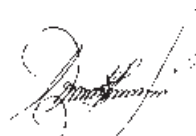
The Company must, therefore, be ready by developing personnel to have skills and experiences, modernizing tools and equipments, and introducing new technology in order to grow firmly and eternally. In order to achieve utmost benefit, the Company must also control expenses and costs. The Company must continue to perform what it has been always performing, which is to consistently improve the product quality to create utmost satisfaction for customers.

Lastly, the Board of Directors would like to express the sincerest thanks to the shareholders, every employee, financial institution, suppliers, and most important of all, the customers for their continuous support and trust to the Company.

Your sincerely,



(Mr. Supachai Pisitvanitch)
Chairman of the Board



(Mr. Somchai Cheewasutthanon)
Chief Executive Officer

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ ขอรายงานถึงผลการปฏิบัติงานในรอบปี 2546 ที่ผ่านมา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 6 ครั้ง เพื่อหารือและพิจารณาในเรื่องต่างๆ สรุปได้ ดังนี้

1. พิจารณาสอบทานงบการเงินของบริษัท ร่วมกับฝ่ายบริหารจัดการ และผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน งบการเงินของบริษัทได้จัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยผู้สอบบัญชีไม่ได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทมีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
2. พิจารณาสอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยคณะกรรมการได้พิจารณารายละเอียดและเหตุผลของรายการระหว่างกันโดยได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีมติให้ความเห็นว่าการทำรายการระหว่างกันของบริษัทมีความสมเหตุสมผลดีแล้ว
3. พิจารณาการกำกับดูแลกิจการ โดยร่วมประชุมหารือพิจารณาการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. พิจารณาเรื่องความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ฝ่ายบริหารจัดการ จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท เพื่อใช้ปฏิบัติต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ด้วยความสุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม
5. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบจึงขอรายงานต่อท่านผู้ถือหุ้นเพื่อโปรดทราบ



(นายสุภชัย พิเศษชวนิช)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

Report from the Audit Committee

To shareholders,

The Audit Committee would like to report the achievements of the year 2003. The Audit Committee has arranged 6 meetings to review and consider the following matters:

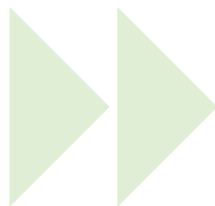
1. Review the Company's financial statements with the management and the Company's Auditor. The Audit Committee has agreed that the Company's financial statements conform to the generally accepted accounting principles. The Auditor did not find any material deficiency in the Company's financial statements.
2. Review the disclosure of the connected transactions together with the review on the details and reasons of connected transactions. The Audit Committee has made inquiries and has made recommendations regarding relating matters and agreed that the connected transactions are reasonable.
3. Review the corporate governance of the Company to ascertain that they conform to the criteria stated by the Stock Exchange of Thailand.
4. Review the sufficiency of the Company's internal control system. The Audit Committee has assigned the management to prepare the code of business ethics for practice by every department with honesty, transparency, and fair.
5. Select the Company's Auditor and propose the Auditor's remuneration to the Board of Directors and the shareholders for approval.

The Audit Committee, therefore, would like to propose to the shareholders for acknowledgment.



(Mr. Suphachai Pisitvanitch)

Chairman of the Audit Committee



สรุปงบการเงินเฉพาะของบริษัท งบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546
งบดุล								
สินทรัพย์รวม	121,770	151,562	267,918	273,503	429,127	367,916	384,525	601,123
หนี้สินรวม	97,229	118,800	145,971	144,749	88,917	244,395	254,345	257,978
ส่วนของผู้ถือหุ้น	24,541	32,762	121,947	128,754	340,210	123,521	130,181	343,144
ผลการดำเนินงาน								
รายได้จากการให้บริการ	226,552	289,318	365,127	102,203	297,782	649,677	160,651	737,876
รายได้รวม	242,333	321,721	411,098	127,835	338,066	694,273	184,308	761,190
ต้นทุนขายและบริการ	199,373	241,633	302,480	95,882	241,056	517,116	152,263	546,869
กำไรเบื้องต้น	42,960	80,088	108,618	31,954	97,010	177,157	32,046	214,321
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	21,834	59,719	70,352	22,321	44,139	103,125	18,365	137,143
ดอกเบี้ยจ่าย	5,305	4,788	6,952	1,823	2,625	12,879	3,786	10,229
กำไรสุทธิ	15,821	8,221	23,335	6,807	45,968	23,335	6,807	48,305
กำไรต่อหุ้น (Fully Diluted)	226.01	117.44	25.93	0.38	0.34	25.93	0.38	0.36

หมายเหตุ * กำไรต่อหุ้นคำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

** มูลค่าที่ตราไว้ในงบการเงินปี 2543-2545 เท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น และมูลค่าที่ตราไว้ในงบการเงินปี 2545 (ต.ค.-ธ.ค.) และงบการเงินปี 2546 (ม.ค.-ก.ย.) เท่ากับ 5 บาท และ 1 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.62	1.04	1.06	2.26	1.02	1.01	1.54
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.7%	6.3%	9.3%	7.5%	15.6%	10.7%	7.4%	10.14%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.5%	2.6%	5.7%	5.3%	13.6%	3.4%	3.7%	6.31%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) [*]	95.1%	28.7%	30.2%	21.7%	26.1%	22.1%	21.5%	20.71%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.96	3.63	1.20	1.12	0.26	2.00	1.95	0.75
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)***	0.0%	0.0%	73.5%	0.0%	52.2%	55.7%	0.0%	81%

หมายเหตุ ***อัตราการจ่ายเงินปันผล

=

เงินปันผล

กำไรสุทธิก่อนหักส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

Summary of the Company's Financial Statements

Summary of the Parent Company and Consolidated financial statements

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003
Balance Sheets								
Total assets	121,770	151,562	267,918	273,503	429,127	367,916	384,525	601,123
Total liabilities	97,229	118,800	145,971	144,749	88,917	244,395	254,345	257,978
Shareholders' equity	24,541	32,762	121,947	128,754	340,210	123,521	130,181	343,144
Performance								
Service revenue	226,552	289,318	365,127	102,203	297,782	649,677	160,651	737,876
Total revenues	242,333	321,721	411,098	127,835	338,066	694,273	184,308	761,190
Cost of sales and service	199,373	241,633	302,480	95,882	241,056	517,116	152,263	546,869
Gross profit	42,960	80,088	108,618	31,954	97,010	177,157	32,046	214,321
Selling and administrative expenses	21,834	59,719	70,352	22,321	44,139	103,125	18,365	137,143
Interest expenses	5,305	4,788	6,952	1,823	2,625	12,879	3,786	10,229
Net profit	15,821	8,221	23,335	6,807	45,968	23,335	6,807	48,305
Earnings per share (Fully Diluted)	226.01	117.44	25.93	0.38	0.34	25.93	0.38	0.36

Remarks: * Earnings per share is calculated from the weighted average shares outstanding

** Par value per share stated in the financial statements of 2000-2002 equals to 100 baht per share and par value per share stated in the financial statements of 2002 (Oct.-Dec.) and financial statements of 2003 (Jan.-Sept.) equal to 5 baht per share and 1 baht per share respectively.

Financial Ratios

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003
Liquidity ratio (times)	0.91	0.62	1.04	1.06	2.26	1.02	1.01	1.54
Operating profit margin ratio (%)	8.7%	6.3%	9.3%	7.5%	15.6%	10.7%	7.4%	10.14%
Net profit ratio (%)	6.5%	2.6%	5.7%	5.3%	13.6%	3.4%	3.7%	6.31%
Return on equity ratio (%)*	95.1%	28.7%	30.2%	21.7%	26.1%	22.1%	21.5%	20.71%
Debt to equity ratio (times)	3.96	3.63	1.20	1.12	0.26	2.00	1.95	0.75
Dividend ratio (%)***	0.0%	0.0%	73.5%	0.0%	52.2%	55.7%	0.0%	81%

Remarks *** Dividend ratio = $\frac{\text{Dividend}}{\text{Net profit before the minority interest}}$

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	305/10 ซอยสุขุขทัย 6 ถนนสุขุขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	40854500709
Homepage	http://matchingstudio.com
โทรศัพท์	0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
โทรสาร	0-2243-1494, 0-2243-4124

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ ขอบบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 0-2359-1201-49

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน 249,500,000 บาท
 ทุนสามัญ 134,999,967 ทุน
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท

ทุนที่ออกและชำระแล้ว

ทุนสามัญ 134,999,967 ทุน
 มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1 บาท

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด
 ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า
 18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
 โทรศัพท์ 0-2937-5000
 โทรสาร 0-2937-5001

ผู้สอบบัญชี

นางสาวจินตนา มาทวนิช
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4687
 นางสาววรรณ พุทธิเสถียร
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4387
 บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด
 ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191
 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

The Company

Name	The Matching Studio Public Company Limited
Type of Business	Production House
Location	305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit, Bangkok
Company's Registration Number	40854500709
Homepage	http://matchingstudio.com
Tel.	0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9
Fax	0-2243-1494, 0-2243-4124

Name, location, telephone number of other references

The Registrar

Thailand Securities Depository Co., Ltd.
62 The Stock Exchange of Thailand Building
4,6-7th Floor, Ratchadapisek Road,
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel. 0-2359-1201-49

Registered capital and paid up capital

Registered capital 249,500,000 shares
Common shares 249,500,000 shares
Par value per share 1 Baht

Issued and paid up capital

Common shares 134,999,967 shares
Par value per share 1 baht

Legal Advisor

- None -

Auditor

Ms. Jintana Mahavanich
C.P.A. No. 4687
The A.M.C. Office Co., Ltd.
19th Floor, Unit 14, Silom Complex Building
191 Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ และนายจูนีสพงษ์ ศศิณมานพ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างผลงานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้าบริษัท ได้ขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุน และจำนวนบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการ และองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่องปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 135.0 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 174 คน และมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 14 คน โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2545 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด บริษัท แมทชีง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน และในเดือนพฤศจิกายน 2545 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แมทชีง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แมทชีง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มแมทชีงมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านอุปกรณ์การถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดง และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง

สำหรับบริษัทร่วม คือ บริษัท โอเรียลทัล โพสต์ จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจรับจ้างตัดต่อภาพยนตร์โฆษณา (Post Production) ที่บริษัท ได้มีการลงทุนในช่วงเดือนกันยายน 2545 นั้น เนื่องจากต่อมาบริษัท ไม่สามารถตกลงขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับข้อตกลงทางธุรกิจได้ ทำให้บริษัท ตัดสินใจไม่ร่วมลงทุนในบริษัทดังกล่าว โดยบริษัท ได้ขายหุ้นให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โอเรียลทัล โพสต์ จำกัด ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับทางบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงใช้บริการตัดต่อภาพยนตร์โฆษณากับบริษัท โอเรียลทัล โพสต์ จำกัด ตามการค้าปกติ

ในปี 2546 บริษัท ได้มีการระดมทุนจากประชาชนทั่วไปและได้นำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ใหม่) พร้อมกับขยายธุรกิจของกลุ่มแมทชีงให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิงและสันทนาการโดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่าง ๆ ได้แก่ บริษัท แมทชีง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับ บริษัท สามารด โอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง

The Company's history and important changes

The Matching Studio Public Company Limited was established on October 27, 1992 by Mr.Somchai Cheewasutthanon and Mr.Thanisaphong Sasinmanop to operate a production house business and provide consulting information regarding advertisement. The start up registered capital was 1 million baht with 16 employees at the beginning. From the quality output that served the customer's demand, the Company has expanded its business by increasing its registered capital and number of employees especially the directors who are highly respected in the industry and freelancers. Currently, the Company's paid up capital is 135.0 million baht with total number of 144 employees, 14 contracted directors. The Company's head office is located at 305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Road, Dusit, Bangkok.

In September of 2002, the Company has reorganized its group structure by merging the 3 subsidiary companies namely the Gearhead Co., Ltd., the Matching Entertainment Co., Ltd., and the Fatman and Littleboy Co., Ltd., all of which possess the same group of major shareholders as the Company's, to be under the Company's management in order to create clarification and transparency in management. Moreover, in November of 2002, the Company has established 2 new subsidiary companies namely the Matching Broadcast Co., Ltd. and the Matching Motion Picture Co., Ltd. Therefore, the Matching Group is the solution of production house offering complete line of services such as production equipments, production team including business expansion to offer more entertainment services such as TV program, event organizing, and featured film production.

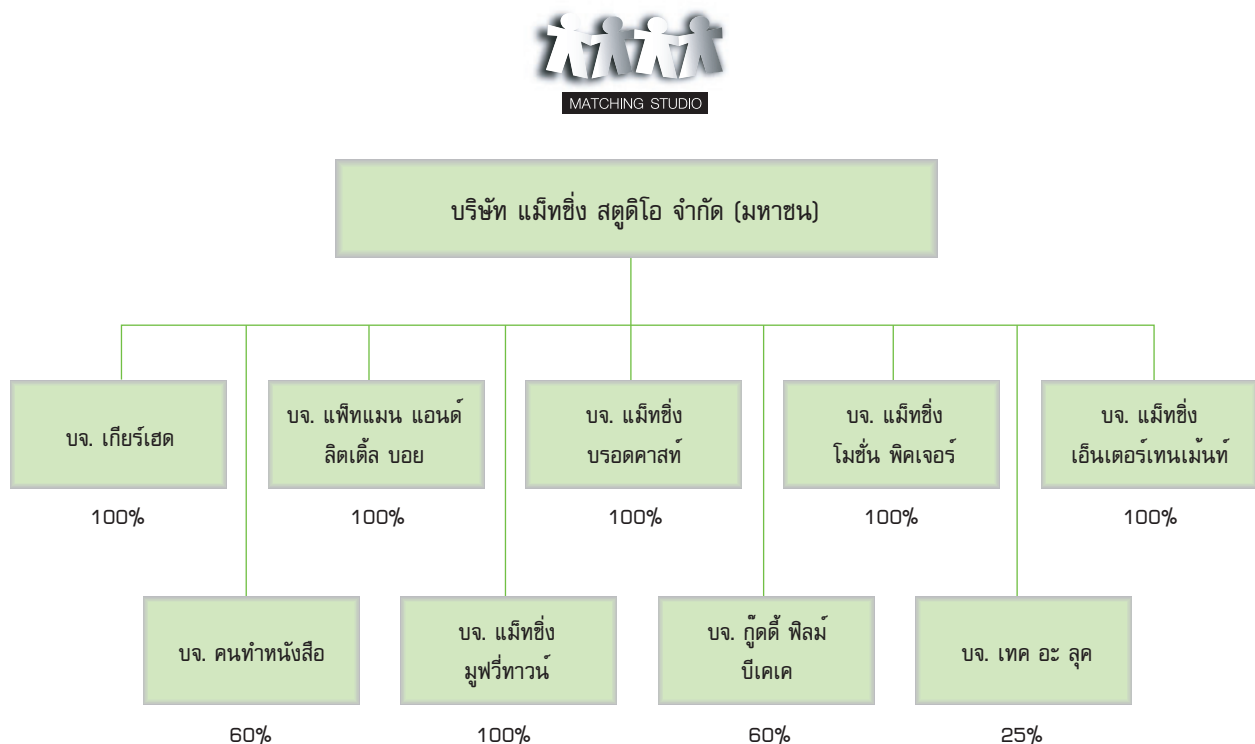
Regarding the Company's affiliate namely the Oriental Post Co., Ltd., that operates post production service such as cut and paste of TV commercials that the Company has invested in September of 2002. However, during the final stage of negotiation, the mutual agreement regarding business operation was not settled. Therefore, the Company has decided to withdraw investment in that company by selling shares to the Oriental Post's existing shareholders, which have no relationship or possess any conflict of interest with the Company. The Company still utilizes post production service of the Oriental Post Co., Ltd. as normal business practice.

In 2003, the Company has mobilized capital from the public and has listed the Company's securities in the Stock Exchange of Thailand (Market for Alternative Investment) together with business expansion of the Matching Group to offer entertainment service. In so doing, the Company has established new companies to support new lines of business namely the Matching Movie Town Co., Ltd., the Book Maker Co., Ltd., the Goody Film BKK Co., Ltd. and an investment in an affiliate company, the Take A Look Co., Ltd., which is a joint venture with the Samart I-Mobile Co., Ltd. to operate LED billboard outdoor media.

ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัท มุ่งเน้นผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัท ที่ผ่านมา เช่น “ทนอน” ยูนิฟกรีนที, “ก๊อดซิลล่า” ของ ปตท. , มีสทิน, แบล็คแคท, ดีแทค, คาราบาวแดง, เครื่องดื่มบำรุงกำลังลูกทุ่ง และไฮโดรโลท เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการ ทำให้บริษัท ได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors’ Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น และจากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 10 ปี ทำให้บริษัท ได้ถูกจัดอันดับจาก The Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ลงในนิตยสาร Creative Review โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก สำหรับการจัดอันดับซึ่งตีพิมพ์เมื่อเดือนมกราคม 2546 ที่ผ่านมามีบริษัท ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลกและเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก

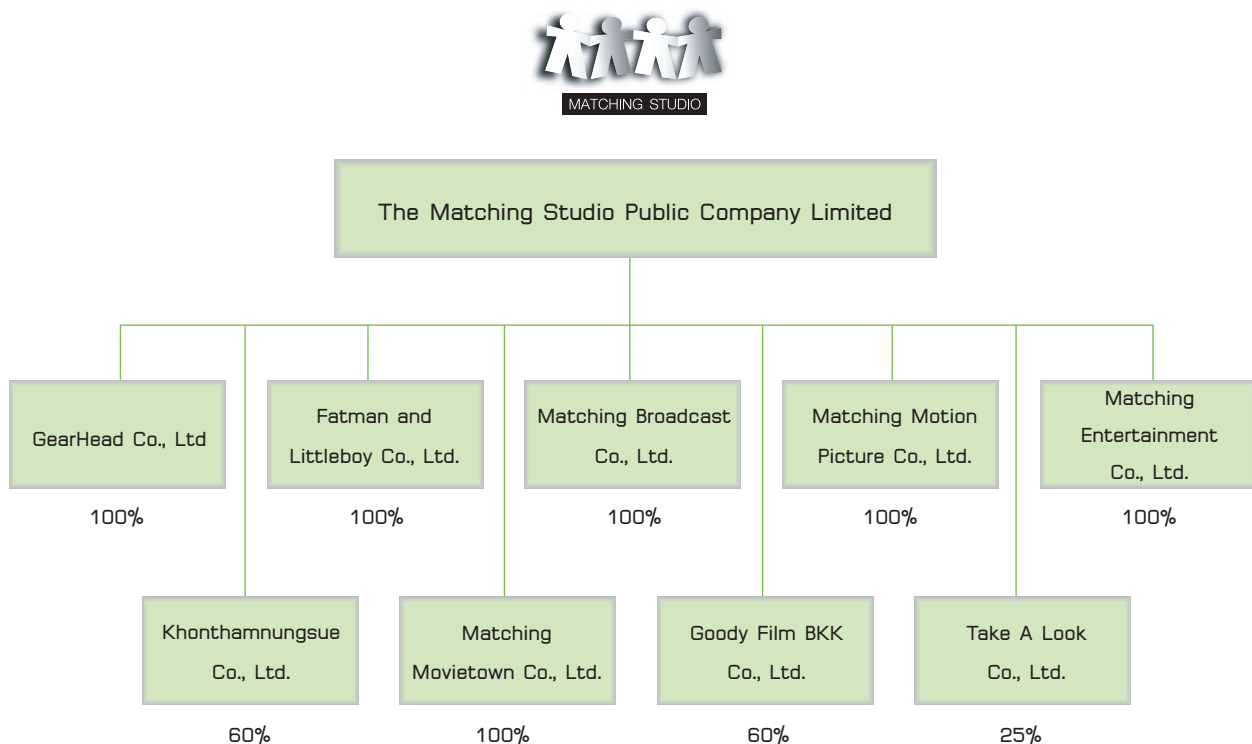
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละคร และภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการจัดทำรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้ มีการลงทุนในบริษัทย่อย 8 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวดังนี้



Business operation of the Company and the holding companies

The Matching Studio Public Company Limited is a production house of TV commercial film broadcasted both locally and internationally such as Japan, China and Vietnam, etc. The Company emphasizes on quality outputs and satisfaction of customer's needs and demands. The Company's customers can be categorized into 2 groups: Advertising agency and brand owner (or non-agency). The examples of TV commercials broadcasted are "Non" Unif Green Tea, "Gozzilla of the Petroleum Authority of Thailand, Mistine, Blackcat, DTAC, CarabaoDang, energy drink-Look Tung, and Hydrolyte, all of which are quality outputs and have been accepted industry wide. These achievements have enabled the Company to receive awards from well-known organizations related to TV commercial production business both locally and internationally such as the London International Advertising Awards, the New York Festivals, the Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards), and the Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards). Moreover, with more than 10 years of acknowledged experiences, the Company was ranked the Gunn Report, which is published in the Creative Review in January 2002 as the fifth in the world with highest number of awards in the year 2001. As for the ranking published in January 2003, the Company was ranked the tenth in the world with highest number of awards in the year 2002 and was the only Company in Asia that was ranked in the world top ten ranking.

In order to completely serve the needs of the customers regarding the production of TV commercial production, renting of equipment for production of movies, TV series including TV programs and entertainment activities, the Company has invested in 8 subsidiary companies and 1 affiliated company with the following shareholding structure:



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 80.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์,ละคร และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. บริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.0 ล้านบาท ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Show) ต่างๆ เช่น รายการปลดหนี้ทางช่อง 7 การจัดงาน Miss Thailand ทางช่อง 7 คอนเสิร์ต Kenny G มหกรรมเชียงใหม่ คอนเสิร์ตคาราบาว และ งานโดเรมอนโชว์ เป็นต้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างสรรค์สื่อโฆษณาในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเสนอทางเลือกใหม่ให้แก่ลูกค้า อาทิเช่น การจัดการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในอิมเมียมสนามกีฬาแห่งชาติ อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็กซิ่ง บริษัทจะดำเนินธุรกิจรับจ้างจัดกิจกรรมการแสดงเพียงอย่างเดียว โดยจะโอนธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ไปให้บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ดำเนินการตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นไป
3. บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีระดับงบประมาณซึ่งต่ำกว่าของบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อ 11 ตุลาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ
5. บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อ 11 ตุลาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว ซึ่งปัจจุบันได้แก่ รายการปลดหนี้ ทางช่อง 7, รายการพลอยล้อมเพชร ทางช่อง ไอทีวี, รายการจับแพะชนแกะ ทางช่อง 7 และ รายการรักจริงหวังแต่ง ทางช่อง ไอทีวี
6. บริษัท แม็กซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ ซึ่งในเบื้องต้นอยู่ในขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
7. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ด้วยทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.0 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร BIOSCOPE ซึ่งเป็นหนังสือเกี่ยวกับเบื้องหลังการผลิตภาพยนตร์ โดยแม็กซิ่งถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับบริษัท
8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ก่อตั้งเมื่อ 1 ตุลาคม 2546 ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1.0 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งแม็กซิ่งมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือขัดแย้งกับบริษัท
9. บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วม มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อกลางแจ้งผ่านจออิเล็กทรอนิกส์ LED BillBoard โดยจะมีการติดตั้งที่แรกๆที่ Central World Plaza ซึ่งแม็กซิ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว โดยมีบริษัท สามารท อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท สามารท โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ถือในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) ถือในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว

1. The Gearhead Co., Ltd., established on June 7, 1994, currently has paid up capital of 80.0 million baht. The Gearhead Co., Ltd. operates rental filming production equipment for featured film production, TV series and TV commercials. The company also provides technical person with skills and efficiency along with the equipment rent.
2. The Matching Entertainment Co., Ltd., established on June 15, 1999, currently has paid up capital of 10.0 million baht. For the past, the company was employed to produce various TV programs and event shows such as “Plod Nee” on channel 7, Miss Thailand Contest on Channel 7, Kenny G Concert, Shanghai Show, Carabao Concert, and Doraemon Show. The company also offers new creative advertising techniques as new alternatives for the customers such as live broadcast of the World Cup Football at the gymnasium of the National Stadium. However, in order to create precise business operation of the Matching Group, the Gearhead Co., Ltd. will only operate event organizing business while the TV program production and administration business will be transferred to the Matching Broadcast Co., Ltd. in 2003 onward.
3. The Fatman and Littleboy Co., Ltd., established on March 16, 2001 with a paid up capital of 7.0 million baht, provides production of TV commercials to a target customer with lower production budget than that of Matching Studio Plc.
4. The Matching Motion Picture Co., Ltd., established on October 11, 2002 with a paid up capital of 20.0 million baht, produces quality Thai featured films.
5. The Matching Broadcast Co., Ltd., established on October 11, 2002 with a paid up capital of 10.0 million baht, produces and manages TV programs such as “Plod Nee” on channel 7, “Ploy Lom Petch” on ITV channel, “Jub Pae Chon Kae” on channel 7, and “Rak Jing Wang Tang” on ITV channel.
6. The Matching Movie Town Co., Ltd., established on June 12, 2003 with a paid up capital of 5.0 million baht, develops the movie town project. The company is currently under the feasibility study stage of the project.
7. Book Maker Co., Ltd., established on June 6, 2003 with a paid up capital of 2.0 million baht, operates print media business. Currently, the company produces a magazine named the “Bioscope”, which contains information about back stage of featured film production. The Matching Group holds 60% of paid up capital. The remaining shares are hold by the executives of the Book Maker Co., Ltd., which has no personal relationship and no conflict of interest with the Company.
8. The Goody Film BKK Co., Ltd., established on October 1, 2003 with a paid up capital of 1.0 million baht, produces TV commercials for international market. The Matching Group holds 60% of paid up capital. The remaining shares are hold by the executives of the Goody Film BKK Co., Ltd., which has no personal relationship and no conflict of interest with the Company.
9. The Take A Look Co., Ltd., the Company’s affiliate, has a paid up capital of 50 million baht. The company operates LED billboard outdoor media. The first installment will locate at the Central World Plaza. The Matching Group holds 25% of paid up capital with the Samart Info Media Co., Ltd., the subsidiary company of the Samart I-Mobile Plc., holds 50% of the paid up capital, and the Master Ad Plc. holds 25% of the paid up capital.

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแม่ก๊อ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทแม่ก๊อในปี 2545 และในช่วงเดือน มกราคม - ธันวาคม 2546 สามารถจำแนกได้ดังนี้

	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	2545 (1 ต.ค. 44 - 30 ก.ย. 45)		2546 (1 ม.ค. 46 - 31 ธ.ค. 47)	
			พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS และ FT	100%	402,689	58.0%	457,918	60.16%
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB* และ ME	100%	76,742	11.1%	100,583	13.22%
ธุรกิจจัดแสดงโชว์	ME	100%	139,006	20.0%	116,989	15.37%
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH และ MS	100%	31,367	4.5%	62,385	8.20%
รายได้จากการขายสินค้า	MS และ BM	-	30,661	4.4%	10,740	1.41%
รายได้อื่น ๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT	-	13,718	2.0%	12,510	1.64%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	OP**	33.33%	90	0.01%	-	0.0%
รวม			513,540	100.0%	761,125	100.0%

หมายเหตุ: MS หมายถึง บมจ. แม่ทชิ่ง สตูดิโอ

FT หมายถึง บจ. แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย

ME หมายถึง บจ. แม่ทชิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

BM หมายถึง บจ. คนทำหนังสื่อ

OP หมายถึง บจ. โอเรียลทัล โพสต์

GH หมายถึง บจ. เกียร์เฮด

MM หมายถึง บจ. แม่ทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์

MB หมายถึง บจ. แม่ทชิ่ง บรอดคาสท์

MT หมายถึง บจ. แม่ทชิ่ง มูฟวี่ทาวน์

* เริ่มดำเนินการธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์แทน ME ในปี 2546

** บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2545 เป็นต้นไป

The revenue structure of the Matching Group

The revenue structure of the Matching Group in 2002 and January-December 2003 can be classified as follows:

	Operator	% of shareholding by the Company	2002 (Oct. 1, 01 - Sept. 30, 02)		2003 (Jan. 1, 03 - Dec. 31, 03)	
			Thousands baht	%	Thousands baht	%
TV commercial production	MS and FT	100%	402,689	58.0%	457,918	60.16%
TV program production	MB* and ME	100%	76,742	11.1%	100,583	13.22%
Event organizing	ME	100%	139,006	20.0%	116,989	15.37%
Rental filming equipment and service	GH and MS	100%	31,367	4.5%	62,385	8.20%
Revenue from selling of products	MS and BM	-	30,661	4.4%	10,740	1.41%
Other revenues	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT	-	13,718	2.0%	12,510	1.64%
Profits from investment in subsidiary companies	OP**	33.33%	90	0.01%	-	0.0%
Total			513,540	100.0%	761,125	100.0%

Remarks: MS means Matching Studio Plc.

GH means the Gearhead Co., Ltd.

FT means the Fatman and Littleboy Co., Ltd

MM means the Matching Motion

Picture Co., Ltd.

ME means the Matching Entertainment Co., Ltd. MB means the Matching Broadcast Co., Ltd.

BM means the Khonthumnungsue Co., Ltd.

MT means the Matching Movietown Co., Ltd.

OP means the Oriental Post Co., Ltd.

* Replace ME in operating TV program production business started in 2003.

** The Company has withdrawn investment in this company since November 2002 onward.

การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 และแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) ที่มีคุณภาพ เพื่อบริการลูกค้าที่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท ได้แก่ "นิเซา-กระเบื้องตรา 5 ท่วง" "ก๊อตซิลล่า-ปตท." "ผีเสื้อสมุทร-มีสทิน" "คาราบาวแดง" "ลูกทุ่ง-เครื่องดื่มบำรุงกำลัง" "งูเห่าลือมากินแทนม-ไฮโดรโลท" "ภราดร-ธนาคารกรุงศรีอยุธยา" และ "ทนอน-ยูนิฟรินที" เป็นต้น โดยบริษัท ได้ถูกการจัดอันดับจาก the Gunn Report ซึ่งตีพิมพ์ในนิตยสาร Creative Review ให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดติด 1 ใน 10 ของโลกในปี 2545 และ 2546 โดยบริษัท เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาแห่งเดียวในเอเชียที่ติดอันดับดังกล่าวในปี 2546 ปัจจุบันบริษัท มีผู้กำกับในสังกัดจำนวน 14 คน ประกอบกับทีมงานและบุคลากรที่มีทักษะ และความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

บริษัท ดำเนินการภายใต้การบริหารงานโดย นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ซึ่งเป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และนายฐนิสพงษ์ ศศิณมานพ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต และมีผู้ถือหุ้นหลักจำนวน 2 กลุ่ม คือกลุ่มตระกูลชีวสุทธานนท์ และกลุ่มตระกูลศศิณมานพ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ในอัตราร้อยละ 34.26 และ 26.93 ตามลำดับ

ในปี 2545 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยได้เข้าถือบริษัทย่อยจำนวน 5 บริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และในปี 2546 บริษัทได้มีการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิงและสันทนาการเพิ่มอีกจำนวน 4 บริษัท ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมีบริษัทย่อยจำนวน 8 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท ส่งผลให้กลุ่มแม็กซิ่งมีการประกอบดังนี้คือ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ และธุรกิจจัดทำสื่อกลางแจ้ง

จากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าของบริษัท และประชาชนทั่วไปทำให้ ประกอบกับอุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในงวดบัญชีปี 2545 บริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 365 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2544 ซึ่งมีมูลค่า 289 ล้านบาท สำหรับในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 (งวดบัญชีพิเศษ) บริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 102 ล้านบาท และเติบโตต่อเนื่องในปี 2546 ที่บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 405 ล้านบาท

หากพิจารณาผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มแม็กซิ่งในปี 2545 เท่ากับ 694 ล้านบาท และงวดบัญชีพิเศษปี 2545 เท่ากับ 184 ล้านบาท ในปี 2546 ซึ่งกลุ่มแม็กซิ่งได้ขยายกำลังการผลิต และขยายธุรกิจให้ครอบคลุมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้รายได้รวมเท่ากับ 761 ล้านบาท ซึ่งการที่กลุ่มแม็กซิ่งมีนโยบายในการบริหารและจัดการที่เป็นระบบ ประกอบกับคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ส่งผลให้กำไรสุทธิของกลุ่มแม็กซิ่งในปี 2546 เท่ากับ 48.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันที่เท่ากับ 31.73 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 191.31

การปรับโครงสร้างทุนของกลุ่มธุรกิจโดยการระดมทุนจากประชาชนทั่วไปนับปี 2546 ประกอบกับการมุ่งขยายธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 กลุ่มแม็กซิ่งมีสินทรัพย์เท่ากับ 601 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.75 เท่า

ในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัท ได้รับอนุญาตจากสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ขายหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 6 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท) และเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2546 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุญาตให้บริษัท นำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) โดยเริ่มการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2546 ปัจจุบันบริษัท มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 135 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 135 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 2/2546 ได้มีมติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 108,000,000 หน่วย อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ที่ราคาใช้สิทธิ 8 บาทต่อหุ้น ใช้สิทธิได้ทุก ๆ 3 เดือน และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการ และพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 6,500,000 หน่วย อายุ 3 ปี อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ ที่ราคาใช้สิทธิ 6.80 บาทต่อหุ้น ใช้สิทธิได้ทุก ๆ 3 เดือน

Important Changes in the Last Year

The Matching Studio Public Company Limited ("The Company") was established on October 27, 1992 and has converted to a public company on November 19, 2002. The Company operates quality production house business to support the customers, mostly the advertising agency both locally and internationally. The Company's previous outputs are as follows: "Nichao - tile brand 5-ring", "Gozzila - PTT", "Pee Sua Samut - Mistine", "CarabaoDang". "Look Tung - Energy drink", Ngu Leum Kin Naem - Hydrolyte", "Paradorn - Ayutthaya Bank", and "Nhon - Unif Green Tea", etc. The Company was ranked by the GUNN Report, which is published in the Creative Review as the top ten advertising company in the world with highest number of awards in the year 2002 and 2003. The Company is the only company in the Asia region to receive such top ten ranking in the year 2003. Currently, the Company has 14 contracted film directors together supporting teamwork with experiences in the TV commercial production business.

The Company is under the management of Mr.Somchai Cheewasutthanon, who is the Company's Director and Managing Director and Mr.Thanisaphong Sasinmanop, who is the Company's Director and Assistant Managing Director for production. The major shareholders can be classified into 2 groups namely the Cheewasutthanon Group and the Sasinmanop Group with the current shareholding of 34.26% and 26.93% respectively.

In the year 2002, the Company has reorganized its business structure by investing in 5 subsidiary companies to support the Group's business expansion and to differentiate each business operation. In 2003, the Company has invested in entertainment and recreation business by establishing another 4 companies. As a result, the Company currently has 8 subsidiary companies and 1 affiliated company. Therefore, the Matching Group operates the following businesses: TV commercial production business, rental filming equipment and service, TV program production business, event organizing business, featured film production business, printing business, movie town development project business and outdoor media business.

Due to the reason that the Company's previous outputs were all qualified and widely accepted by the customers and general public together with a continuous growth in the advertising industry have resulted in the consistent increase in the Company's revenues. In the fiscal year 2002, the Company had realized revenue from the TV commercial production business of 365 million baht, an increase of revenue when compared to the year 2001 in which this revenue equaled to 289 million baht. During the period of October - December 2002 (special accounting period), the Company had realized revenue from the TV commercial production business of 102 million baht and also increases continually to the year 2003 where the total revenue equals to 405 million baht.

Considering the overall performance of the Matching Group in the year 2002, the total revenue equaled to 694 million baht with the revenue realized from the special accounting period of 184 million baht. In the year 2003 in which the Matching Group has expanded its productivity and its lines of business, the total revenues equal to 761 million baht. The net profit of the Matching Group in the year 2003 equals to 48.31 million baht, an increase of 191.31% when compared to the same period of last year in which the net profit was 31.73 million baht as a result of systematic management along with the demand of return from investment.

The reorganization of the capital structure of each business by mobilizing fund from the public in the beginning of the year 2003 together with an intention to expand its business to grow continuously have resulted in the total assets of the Matching Group as at end of December 2003 of 601 million baht with the debt to equity ratio of 0.75 time.

On February 24, 2003, the Company has been granted approval from the Office of the Securities and Exchange Commission to offer the newly issued common shares of 6 million baht at a par value of 5 baht per share. Moreover, on March 3, 2003, the Company's securities was listed in the Market Alternative for Investment (MAI) and started trading on March 11, 2003. Currently, the Company's paid up capital equals to 135 million baht consisting of 135 million common shares at a par value of 1 baht per share.

The extraordinary shareholders' meeting, No. 2/2003 held on December 1, 2003 has the resolution to issue warrant to buy the common share to the existing shareholder of 108,000,000 units, 5 years maturity with an exercise right of 1 unit : 1 common share and exercise price of 8 baht per share. The right can be exercised every 3 months. Beside, the resolution from the extraordinary shareholders' meeting is to issue warrant to buy common shares to the directors and employees of the Company and / or the subsidiary companies (ESOP) of 6,500,000 units, 3 years maturity with an exercise right of 1 unit : 1 common share and exercise price of 6.80 baht per share. The right can be exercised every 3 months.

การกลาและภาวะการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาโดยเฉพาะการใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งในช่วงที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียรวมถึงประเทศไทย อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว เนื่องจากธุรกิจหลายแห่งมีการปิดกิจการ ขณะที่ธุรกิจที่ยังดำเนินงานต่อมีการควบคุมต้นทุนเพื่อให้สามารถดำรงกิจการให้อยู่รอดได้ ส่งผลให้ยอดขายโฆษณาตกลงซึ่งรวมถึงงบประมาณในส่วนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีการจำกัดตามไปด้วย ซึ่งการอยู่รอดของผู้ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณานอกจากจะต้องควบคุมต้นทุนแล้ว ยังต้องควบคุมการผลิตผลงานให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในภาวะที่ความต้องการมีอยู่อย่างจำกัด

อย่างไรก็ตามในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจภายในประเทศและภูมิภาคเริ่มมีการฟื้นตัว ดังจะเห็นได้จาก GDP ซึ่งเป็นตัวเลขบ่งชี้การเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยคาดว่าจะในปี 2546 GDP อยู่ที่ระดับ 5.8-6.2% และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวสูงขึ้นอีก ประมาณ 6.5-8.5%¹ ในปี 2547 ส่งผลให้ธุรกิจหลายประเภทมีการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ซึ่งผู้ประกอบการของธุรกิจแต่ละประเภทต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันเพื่อให้ได้ส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจที่ตนเองดำเนินอยู่ให้มากที่สุด โดยเฉพาะในสภาวะความต้องการของลูกค้าที่มีอยู่อย่างจำกัดในบางผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่ธุรกิจดังกล่าวนำมาใช้ในการแข่งขันคือ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่งผลให้มีการใช้จ่ายในด้านโฆษณาเพิ่มมากขึ้น และเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตตามไปด้วย

โดยในช่วงปี 2543-2545 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องถึงแม้ในปี 2544 จะมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยคือเติบโตประมาณ 3.78% จากปี 2543 แต่ในปี 2545 อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตเท่ากับ 15.4% ซึ่งมีค่าใช้จ่ายโฆษณาเท่ากับ 61,210 ล้านบาท² และคาดว่าจะมูลค่าโดยประมาณของปี 2546 จะอยู่ที่ประมาณ 70,000 ล้านบาท³ โดยภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2546 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมอยู่ที่ 71,465 ล้านบาท

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2544, 2545 และ 2546

หน่วย: ล้านบาท

	2544		2545		2546	
โทรทัศน์	32,879	62%	37,339	61%	42,288	60%
วิทยุ	5,091	10%	6,179	10%	6,662	9%
หนังสือพิมพ์	9,558	18%	11,116	18%	13,342	19%
นิตยสาร	3,106	6%	3,627	6%	4,550	6%
ภาพยนตร์	368	1%	596	1%	896	1%
สื่อกลางแจ้ง	1,442	3%	1,718	3%	3,169	4%
TRANSIT	554	1%	634	1%	558	1%
รวม	52,998	100%	61,210	100%	71,465.00	100%

แหล่งที่มา: Ac Nielsen

¹ “ไตรมาส 3 GDP พุ่ง 6% หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันที่ 28 พฤศจิกายน 2546

² Ac Nielsen, www.adassothai.com

³ “อุตสาหกรรมบันเทิงปี 46 ร้อนแรงคาดโต 20% เศรษฐกิจการเงิน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันที่ 3 มกราคม 2546 หน้า 15

Marketing and Industry Competition

Industry Overview

The TV commercial production business is related to the advertising industry especially advertisement via television. During the economic crisis in the South East Asia region including Thailand, the advertising industry has also been impacted by such crisis as various businesses closed down while other businesses that are still operating will have to control their budget for the survival of the company. As a result, advertising expenses has reduced including the budget of TV commercial production. Therefore, in order to survive in the TV commercial production business, aside from controlling cost, the advertising company must also produce quality output in order to create competitiveness in such limited demand.

However, during the past 2-3 years, the local and regional economy begins to recover as revealed in the growth of the GDP, which indicates the growth of the economy. In 2003, it is expected that the GDP will be between 5.8%-6.2% and is expected to grow higher at approximately 6.5%-8.5% in the year 2004. However, the economic recovery is still at its start up period. The operator of each business is faced with aggressive competition in order to gain highest market share especially in the situation of limited demand in some products or services. One of the strategies that frequently use to apply in competition is the marketing strategy through advertising and public relations. Therefore, the advertising budget increases and is the most important factor supporting the growth of the TV commercial production business.

During the year 2000-2002, the advertising industry has continually improved. In 2001, however, the growth rate was rather low of only 3.78% from the year 2000. In 2002, on the other hand, the advertising industry has grown 15.4% with the total advertising expense of 61,210 million baht. The expected total value of advertising industry in the year 2003 is approximately 70,000 million baht. The total advertising value of the year 2003 is 71,465 million baht.

Table of comparison of expenses via advertising media in the year 2000, 2001, and 2002

Unit : million baht

	2001		2002		2003	
Television	32,879	62%	37,339	61%	42,288	60%
Radio	5,091	10%	6,179	10%	6,662	9%
Newspaper	9,558	18%	11,116	18%	13,342	19%
Magazine	3,106	6%	3,627	6%	4,550	6%
Movie	368	1%	596	1%	896	1%
Outdoor media	1,442	3%	1,718	3%	3,169	4%
TRANSIT	554	1%	634	1%	558	1%
Total	52,998	100%	61,210	100%	71,465.00	100%

Source: AC Neilsen

การเติบโตของค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาดังกล่าวเป็นผลมาจากการใช้จ่ายโฆษณาในช่วงมหกรรมฟุตบอลโลก การใช้จ่ายงบโฆษณาของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้จ่ายงบโฆษณาในปี 2545 โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 2,636 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณ 66% จากปี 2544 นอกจากนี้ยังมีกลุ่มธุรกิจจัดนิทรรศการแสดงสินค้า กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจภาพยนตร์ รวมถึงการใช้จ่ายของภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล และการแข่งขันของธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อแบ่งตามประเภทสินค้าปี 2544 และ 2545

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์หรือบริการ	2544	2545	การเติบโต (%)
ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่	1,584.26	2,635.62	66.4%
องค์กรรัฐ	1,456.70	1,620.42	11.2%
สุรา และเบียร์	1,387.08	1,338.99	-3.5%
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	1,074.09	1,221.48	13.7%
โครงการที่อยู่อาศัย	857.95	1,108.02	29.1%
นิทรรศการแสดงสินค้า	793.36	1,105.85	39.4%
ภาพยนตร์	776.68	953.35	22.7%
ยานพาหนะ	884.62	942.68	6.6%
องค์กรการสื่อสาร	1,329.19	868.41	-31.3%
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	541.57	913.67	60.4%

แหล่งที่มา: Ac Nielsen

สำหรับการเติบโตของค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาปี 2546 สืบเนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นส่งผลให้ธุรกิจในด้านต่าง ๆ และมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการบริโภคและดำรงความสามารถในการแข่งขัน อาทิเช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจภาพยนตร์และเพลง เครื่องดื่มบำรุงกำลัง หรือแม้แต่ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ยังคงมีการใช้สื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาในช่วง ในปี 2546 มีการเติบโต

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อแบ่งตามประเภทสินค้า ม.ค.-ก.ย. 2545 และ 2546

หน่วย: ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์หรือบริการ	2545	2546	การเติบโต (%)
ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่	2,635,803	2,951,841	12%
สื่อประเภทเสียง เทป ซีดี	2,656,004	2,566,544	-3.4%
สุรา และเบียร์	1,339,744	1,323,648	-1%
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	1,221,890	1,654,090	35%
โครงการที่อยู่อาศัย	1,105,313	2,236,606	102%
นิทรรศการแสดงสินค้า	1,103,801	1,492,671	35%
ภาพยนตร์	953,347	1,428,381	50%
สื่อบันเทิง ซีดี วีดีโอ	946,971	1,173,365	24%
องค์กรรัฐ	1,621,007	1,785,197	10%
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	913,871	1,693,563	85%

Such a tremendous growth in advertising expense was resulted from advertising expenses during the World Cup Festival. The advertising expense by the mobile phone business in 2002 was 2,636 million baht or a growth rate of 66% from the year 2001. Aside from the mobile phone industry, other industries such as product exhibition business, property business, featured film business, energy drink business, including the government sector such as the Tourism Authority of Thailand and public relations of various government projects also incurred high advertising expense.

Comparison of advertising expenses via media classified according to the type of products in the year 2001 and 2002

Unit : million baht

Type of product or service	2001	2002	Growth (%)
Mobile phone system	1,584.26	2,635.62	66.4%
Governmental authorities	1,456.70	1,620.42	11.2%
Alcohol beverage and beers	1,387.08	1,338.99	-3.5%
Facial treatment products	1,074.09	1,221.48	13.7%
Residential housing project	857.95	1,108.02	29.1%
Product exhibition	793.36	1,105.85	39.4%
Movies	776.68	953.35	22.7%
Automobile	884.62	942.68	6.6%
Communication authorities	1,329.19	868.41	-31.3%
Energy drink	541.57	913.67	60.4%

Source : Ac Nielsen

The growth in the advertising expense in 2003 is the result of the higher economic growth. Various businesses use marketing strategies and promotions to stimulate consumption and sales. These businesses include property business, movies and music business, energy drink business, mobile phone business and consumers' products.

Comparison of advertising expenses via media classified according to the type of products in Jan.-Sept. 2002 and 2003

Unit : million baht

Type of product or service	2002	2003	Growth (%)
Mobile phone system	2,635,803	2,951,841	12%
Voice media : Cassette tape and CD	2,656,004	2,566,544	-3.4%
Alcohol beverage and beer	1,339,744	1,323,648	-1%
Facial treatment product	1,221,890	1,654,090	35%
Residential housing project	1,105,313	2,236,606	102%
Product exhibition	1,103,801	1,492,671	35%
Movie	953,347	1,428,381	50%
Entertainment media : CD and VDO	946,971	1,173,365	24%
Government authorities	1,621,007	1,785,197	10%
Energy drink	913,871	1,693,563	85%

สำหรับธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมโฆษณาที่ผ่านสื่อทางโทรทัศน์ ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ในปี 2544 และ 2545 มีอัตราการเติบโตเท่ากับ 7.9% และ 13.6% ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ สำหรับภาวะอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2546 และปี 2547 จะมีโอกาสเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาเนื่องจาก

- ▶ สภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีการเติบโตในปี 2546 และ 2547 เท่ากับ 5-6% และ 6.5-8.5% ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากมาตรการส่งเสริมเศรษฐกิจจากภาครัฐบาล รวมทั้งการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจบันเทิงโดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ เป็นต้น
- ▶ ธุรกิจหลายอย่าง มีการเติบโตที่ดีประกอบกับการแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจบางประเภท เช่น ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โครงการที่อยู่อาศัย เครื่องดื่มบำรุงกำลังรวมทั้งธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ทำให้ธุรกิจดังกล่าวมีการใช้งบประมาณเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการทำกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งจะส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตตามไปด้วย
- ▶ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของภาพยนตร์โฆษณาที่จะสื่อข้อความหรือสิ่งที่เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการไปยังผู้บริโภคหรือลูกค้าได้ตามที่ต้องการ ซึ่งประสิทธิผลของภาพยนตร์โฆษณาขึ้นอยู่กับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวางแผนในการนำเสนอ และการนำเสนอที่เน้นผลิตเป็นภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหา รูปแบบใหม่ ๆ และมีคุณภาพ ถึงแม้ปัจจุบันการโฆษณาสามารถผ่านสื่อได้หลายรูปแบบ แต่การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมหรือผู้บริโภคได้มากที่สุด ดังจะเห็นได้จากงบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ที่ยังคงดำรงสัดส่วนสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณารูปแบบอื่น ๆ คืออยู่ในระดับประมาณ 60% และมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ▶ การที่บริษัทตัวแทนโฆษณาในต่างประเทศหันมามีบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทยผลิตภาพยนตร์โฆษณาเนื่องจากคุณภาพในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นที่ยอมรับ และเมื่อเทียบกับคู่แข่งในต่างประเทศแล้วมีราคาที่ถูกกว่า ซึ่งหากพิจารณาการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียแล้ว จะพบว่ากลุ่มประเทศดังกล่าวมีการใช้งบโฆษณาในปี 2545 เพิ่มขึ้นจากปี 2544 อย่างชัดเจน โดยเฉพาะประเทศจีน และอินเดียที่มีอัตราการเติบโตค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในไตรมาส 2 ปี 2545 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปี 2544 ถึง 33%⁴

ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจที่มีผู้แข่งขันมากมาย แต่หากพิจารณาถึงผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่จัดตั้งในรูปองค์กรธุรกิจที่มีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง และเป็นที่น่าสนใจของลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับสูงแล้ว จะพบว่าผู้ผลิตที่มีการจัดตั้งเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนสูงกว่า 5 ล้านบาทเพียง 7 ราย⁵ ซึ่งการที่ผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาแต่ละรายจะได้รับงานจากบริษัทตัวแทนโฆษณาหรือจากลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ขึ้นอยู่กับความพร้อมและความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ โดยสามารถเห็นได้จากผลงานในอดีตรวมถึงรางวัลที่ผู้ผลิตดังกล่าวได้รับ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้น ขึ้นอยู่กับบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับและทีมงานฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม และความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่คุณค่าต้องการได้ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนด

⁴ Neilsen Media Research

⁵ ข้อมูลจากงบบัญชีของแต่ละบริษัทในปี 2545

The TV commercial production business, which is related to the advertising industry via television media still grow continuously when compared to the previous year. The advertising expense via television media in the year 2001 and 2002 grew at 7.9% and 13.6% respectively compared to the year before. The TV commercial production industry in the year 2003 and 2004 is expected to grow further due to the following reasons:

- ▶▶ The economic growth is expected to increase from 5-6% in 2003 to 6.5%-8.5% in 2004 as a result of the government's economic stimulation along with the recovery of the property business and entertainment business especially the movie business.
- ▶▶ The growth rate in most businesses is satisfactory together with an aggressive competition of some businesses such as mobile phone, residential housing project, energy drink, and general consumers' products, all of which have resulted in increases of advertising budget as tools in marketing strategies. Therefore, the advertising industry will grow further.
- ▶▶ The effectiveness and efficiency of TV commercials to deliver the message that owner of the product or service intends to communicate to the target customer. The effectiveness of the TV commercials relies on the creativity, presentation layout, and the implementation of idea to become TV commercials with message, presentation style, and high quality. Even though advertisement can be done through various type of media, however, TV media is still considered the most effective one, which reaches the target viewers and consumers as revealed from the advertising budget via TV media, which is the highest compared to other type of media. The advertisement via TV media accounts for about 60% and is expected to increase continuously.
- ▶▶ The international advertising agents are attracted to using TV commercial producers in Thailand to produce TV commercials due to high quality standards of output and the lower price when compared to the producers abroad. Considering the amount of advertising budget of the countries in Asia, it is revealed that in 2002, these countries increased their advertising budget tremendously compared to the year 2001 especially China and India with the growth rate of advertising expense of 33% in the 2nd quarter of 2002 when compared to the same period of 2001.

Competition and Marketing Strategy

The TV commercial production business has large number of competitors. However, if considering only the TV commercial producers with systematic business operation, strong financial status and trustworthy to the customers with high advertising budget, there are only 7 TV commercial producers with registered as a company with registered capital of higher than 5 million baht. Each TV commercial producers will be assigned from the advertising agencies and the product owners to produce TV commercials upon the readiness and stability of the producers and most important of all is the ability to produce quality outputs, which is revealed in the past performance and collection of awards that were granted. The most important factor in producing quality output is the production team especially the creativity, skills and experiences of the directors and production teams. The readiness of the supporting team along with the ability of each producer will assist in the ability to produce quality outputs that serve the customers' needs within the expected time period and budget.

สำหรับบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามากกว่า 10 ปี มีการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับทั้งในลูกค้าและประชาชนทั่วไป เช่น “ไอ้ฤทธิ์กินแบล็ค” “ก๊อดซิลล่า ปตท.” “มีสทิน” “คาราบาวแดง” “ลูกทุ่ง-เครื่องดื่มบำรุงกำลัง” และ “ไฮโดรไลท์” เป็นต้น ทำให้บริษัท มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเติบโตอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ GDP และค่าใช้จ่ายผ่านโฆษณามีอัตราการเติบโตติดลบก็ตาม ส่งผลให้บริษัท มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และทำให้บริษัท มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น โดยในปี 2545 บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดเท่ากับ 8.2%⁶

และเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีผลผลิตผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันคือ

- ▶ ผลงานในอดีตที่เป็นที่ยอมรับของลูกค้า และภาพยนตร์โฆษณาของกลุ่มได้รับการเสนอให้เข้าชิงรางวัลจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในวงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เช่น รางวัลเหรียญทองแดงและเหรียญเงินจากสถาบัน International Advertising Festival Lions ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบล็คแคทวิสกีและมีสทินในปี 2540 และ 2542 ตามลำดับ รางวัลเหรียญทองจาก TACT Award ในปี 2542 รางวัล Best in Category (Cosmetic/Toiletries/Personal Products/Sports) จาก BAD Award ในปี 2543 และรางวัลเหรียญทองจาก TACT Award ในปี 2545 ประเภทหมวดผลิตภัณฑ์ของขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและของใช้ส่วนตัว ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และธุรกิจบริการ เป็นต้น
- ▶ การมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญ โดยเฉพาะผู้กำกับ ซึ่งปัจจุบันกลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีผู้กำกับที่อยู่ในสังกัดจำนวน 14 ท่าน ซึ่งแต่ละท่านมีฝีมือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และคนในวงการ ในส่วนของทีมงานและฝ่ายสนับสนุน กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีทีมงานที่มีความพร้อม โดยบุคลากรแต่ละคนมีทักษะ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการมีส่วนสนับสนุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัจจุบันในส่วนของบริษัท นั้น บริษัท มีทีมงานที่สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ทีมงานผลิตต่างประเทศ และทีมงานผลิตภายในประเทศ
- ▶ การมีอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ทันสมัยและครบถ้วน เนื่องจากกลุ่มแม่พิมพ์มีบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งทำหน้าที่จัดหาอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่บริษัทในกลุ่ม ทำให้กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของกลุ่มเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ การมีการจัดการที่เป็นระบบ และทันสมัยในการจัดการ ซึ่งรวมถึงฐานข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณานักแสดง การมีฝ่ายจัดฉากที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับ เป็นต้น ซึ่งการจัดการดังกล่าวยังช่วยลดต้นทุนในการผลิตบางส่วนได้อีกด้วย เนื่องจากสามารถนำข้อมูล หรืออุปกรณ์ฉากทั้งหมดหรือบางส่วนกลับมาใช้ได้
- ▶ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มแม่พิมพ์เป็นที่รู้จัก และยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะที่เป็นองค์กรที่มีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐาน นอกจากนี้การที่บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยังเป็นการสร้างความได้เปรียบในแง่การเพิ่มช่องทางในการระดมทุนจากตลาดทุนซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตหรือขยายธุรกิจจากแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนต่ำกว่า

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ปัจจุบันในส่วนของบริษัท มีงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ยังอยู่ในระหว่างการส่งมอบและคาดว่าจะผลิตเสร็จภายในเดือนมกราคม 2547 มูลค่า 36.81 ล้านบาท

⁶ ข้อมูลจาก Ac Nielsen และจากการประมาณการของบริษัท ที่ค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์โฆษณาอยู่ที่ประมาณ 10% ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

As for the Company, which operates TV commercial production business for more than 10 years, has produced various TV commercials that are widely accepted by the customers and general public. Such TV commercials include “Ai Rit Kin Black”, “Gozilla” of the PTT, “Mistine”, “CarabaoDang”, “Look Tung” – energy drink, and Hydrolyte, etc. As a result, the Company has continuously realized revenues from TV commercial production business even during the economic slowdown and the period when the growth rate in advertising expense was negative. Therefore, the Company’s market share has continuously increased. The Company has the highest market share compared to other competitors. In 2002, the Company’s market share was 8.2%.

In order to maintain its competitiveness, the Matching Group intends to produce quality outputs to be widely accepted by the customers and general public both locally and internationally. The Matching Group’s competitive advantages are as follows:

- ▶▶ The Group’s past performances have been widely accepted by the customers. The TV commercials produced by the Company have been proposed for awards contest from organizations that are accepted industrywide such as a copper medal and silver medal award from the Institution of International Advertising Festival Lions for the TV commercial production of “Blackcat Whisky” and “Mistine” in 1997 and 1999 respectively, gold medal from the TACT Award of the year 1999, the Best in Category Award (Cosmetic/Toiletries/Personal Products/Sports) from the BAD Award of the year 2000, and the gold medal from the TACT Award of the year 2002 in the categories of snacks, softdrink, cosmetic and personal products, electrical products and service business.
- ▶▶ The experienced and skillful directors and production teamwork. Currently, the Matching Group has 14 contracted directors whose skills and experiences are widely accepted by the customers and industry. Regarding the supporting production teamwork, the Matching Group has qualified teamwork. Each member of the production team is skillful and experienced in order to support the production of TV commercials. Currently, the teamwork of the Company can be classified into 2 main groups: International production team and local production team.
- ▶▶ The possession of high technology equipment for the production of TV commercials as the Matching Group has the Gear Head Co., Ltd., which is responsible for allocating production equipments for the Group. Therefore, the production procedures of the Group are highly efficient.
- ▶▶ The systematic and modern management including the database of location, actors and qualified scene coordinator. Such a systematic management also assists in minimizing production cost as some data or scene equipments may be recycled.
- ▶▶ The fact that the Company’s securities is listed in the Stock Exchange of Thailand has publicized the Matching Group both locally and internationally as an organization with systematic and standardized operation. Furthermore, the Company may also mobilize fund from the capital market to be used for business expansion with lower cost of capital.

Undelivered projects

Currently, the TV commercial productions that have been undelivered and are expected to finish in January of 2004 have total value of 36.81 million bath.

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการ

การให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์, ละคร, ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ให้กับบริษัทผู้ผลิตดังกล่าว โดยอุปกรณ์ที่ให้เช่าหลัก ๆ มี 4 ประเภทคือ

- อุปกรณ์กล้อง เช่น Evolution Camera KIT PL Mount, Production KIT PL Mount, High Speed Production KIT PL, Lenses และ Filters เป็นต้น
- อุปกรณ์ไฟ เช่น Tungsten, Daylight และ Florescent เป็นต้น
- อุปกรณ์เสียง เช่น เครื่องอัดเสียง เครื่องประกอบเสียง และไมโครโฟน เป็นต้น
- อุปกรณ์กริป เช่น เครน และดอลลี สำหรับติดตั้งกล้องถ่าย
- อุปกรณ์ริก เป็นอุปกรณ์ที่จัดทำขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อใช้ในการถ่ายทำให้ได้ภาพยนตร์โฆษณาตามต้องการของลูกค้าโดยเฉพาะ เช่น สลิง อุปกรณ์ติดตั้งในรถยนต์เพื่อให้สามารถทำการถ่ายทำขณะรถวิ่งได้ เป็นต้น

รวมถึงการให้บริการจัดบุคลากรที่มีทักษะ ความชำนาญ และความรู้ในการใช้อุปกรณ์ไปพร้อมกับอุปกรณ์ดังกล่าวด้วย เพื่อเป็นการให้บริการลูกค้าและรักษาอุปกรณ์ไปพร้อมกัน โดยมีการจัดส่งอุปกรณ์ถึงสถานที่ถ่ายทำ นอกจากนี้ก็ยังมีการลงทุนในรถยนต์ รถบรรทุก 6 ล้อ และรถบัสเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องขนส่งอุปกรณ์และการถ่ายทำ

โดยในปี 2546 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม่หิ้งซึ่งเป็นจำนวน 62.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.20 ของรายได้ของกลุ่มแม่หิ้งซึ่ง

นโยบายราคาและการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาให้เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยระดับราคากำหนดจากต้นทุนของอุปกรณ์และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 1) บริษัทในกลุ่มแม่หิ้ง เนื่องจากบริษัทในกลุ่มแม่หิ้งซึ่งมีการดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และรายการทางโทรทัศน์ ซึ่งมีการใช้อุปกรณ์ของเกียร์เฮดอยู่ตลอดเวลา โดยในช่วงที่ผ่านมารายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์ประมาณ 60% มาจากการให้บริษัทในกลุ่มแม่หิ้งซึ่ง
- 2) บริษัทนอกกลุ่มแม่หิ้ง ได้แก่
 - บริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ ซึ่งบางครั้งขาดอุปกรณ์ที่ลูกค้าต้องการ บริษัทดังกล่าวจะทำการเช่าอุปกรณ์ต่อจากบริษัท
 - บริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณา
 - บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ และละคร
 - บริษัทผลิตภาพยนตร์เรื่องทั้งของในประเทศและต่างประเทศ

Rental of filming equipment and service

Type of service

The rental of filming equipment and service to produce featured film, TV series, and TV commercials composes of 4 main types of equipments:

- Camera equipment such as the Evolution Camera KIT PL Mount, the Production KIT PL Mount, the High Speed Production KIT PL, Lenses, and Filters, etc.
- Lighting equipment such as Tungsten, Daylight, and Florescent, etc.
- Voice equipment such as Audio Recorder, and microphone, etc.
- Grip equipment such as Crane and Dolly to install camera.
- Rig equipment, which is a special equipment used in the tailor-made production of TV commercials such as Sling, an equipment installed in the car in order to record motion picture during car movement.

Including services of accompanying skillful and experienced personnel with the rental of equipment to serve the customers and provide equipment maintenance at the same time. The rental equipments are delivered to the production location. Beside, the Gear Head Co., Ltd. also invested in automobiles such as cars, 6-wheel truck, and coach to provide convenience in the transportation of equipments and productions.

In 2003, the Matching Group has realized revenue from rental of filming equipment and service of 62.39 million baht or 8.20% of the total revenues of the Matching Group.

Pricing policy and price calculation

The policy of the Company is to apply standard pricing to maintain its competitiveness. The price will be calculated from the cost of equipment and maintenance cost plus profit or return at an appropriate level.

Customer and target group of customer

1. The companies under the Matching Group continually use equipments of the Gear Head Co., Ltd. to produce TV commercials and TV programs. Approximately 60% of the Gear Head's revenues come from the companies under the Matching Group.
2. General customers such as
 - Company that provides rental of filming equipments business, which may sometimes lack some equipments needed by the customers. These companies will sub-rent the equipment from the Company.
 - TV commercial production company
 - TV programs and TV series production company
 - Featured film production company both locally and internationally

การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

- 1) อุปกรณ์บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสมเป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน อย่างไรก็ตามหากสามารถจัดซื้อจากแหล่งภายในประเทศ ณ ราคาที่เหมาะสม บริษัทก็เลือกที่จะจัดซื้อจากแหล่งภายในประเทศ
- 2) บุคลากร เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้เข้าอุปกรณ์ บริษัทจึงมีนโยบายในการฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์เครื่องมือ และเก็บรักษาอุปกรณ์ดังกล่าว

การกลาและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด

- 1) การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามที่ถูกคำต้องการ โดยอุปกรณ์ยังอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- 2) การมีบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในการใช้อุปกรณ์ เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
- 3) ราคาเช่าที่เป็นมาตรฐาน และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม

ภาวะอุตสาหกรรม

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์เป็นธุรกิจเกี่ยวเนื่องจากอุตสาหกรรมภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมรายการแสดง และภาพยนตร์ ซึ่งแนวโน้มอุตสาหกรรมธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีโอกาสเติบโตเนื่องจาก

- ▶ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามสภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยเฉพาะในช่วงที่ผ่านมาที่ภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวทำให้ธุรกิจต่าง ๆ หันมาใช้โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์เพื่อทำการตลาดเพิ่มมากขึ้น
- ▶ ธุรกิจผลิตละครโทรทัศน์ รายการทางโทรทัศน์ และ การจัดกิจกรรมการแสดง ที่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจที่มีความต้องการ และเป็นที่ยอมรับจากผู้ชมอย่างสม่ำเสมอ
- ▶ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ในช่วงที่ผ่านมาถือเป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้อุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก
 - ภาพยนตร์ไทยเป็นที่ยอมรับของผู้ชมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้มีการผลิตภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2545 มีผลงานภาพยนตร์ไทยที่ออกมามีมูลค่าประมาณ 24 เรื่อง⁷ และคาดว่าในปี 2546 จะมีการผลิตภาพยนตร์ไทยอีกประมาณ 50 เรื่อง⁸ โดยมีการคาดการณ์ว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์จะมีมูลค่าถึง 5,400 ล้านบาทในปี 2546 และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20-25 ในปี 2547 ส่งผลให้มีการเช่าอุปกรณ์เพื่อถ่ายทำภาพยนตร์ดังกล่าวมากขึ้นตามไปด้วย
 - การที่ประเทศไทยมีสถานที่ที่มีทัศนียภาพสวยงาม เป็นที่ยอมรับจากต่างชาติ รวมถึงการที่รัฐบาลไทยมีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศเข้ามาดำเนินการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้ผู้ผลิตภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศแต่ละเรื่องส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นในการใช้อุปกรณ์เพื่อการถ่ายทำอยู่ในระดับสูง และการเช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยมีราคาถูกกว่า ไม่ต้องเสียเวลาในการขนเครื่องมืออุปกรณ์เข้ามาในประเทศซึ่งจะต้องมีขั้นตอนในการนำของเข้ามาในประเทศที่ยุ่งยาก ทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์ต่างประเทศส่วนใหญ่หันมาเช่าอุปกรณ์จากแหล่งในประเทศ

⁷ “วิจารณ์บันเทิง” เสาร์สวัสดี ฉบับวันที่ 7 ธันวาคม 2545 หน้า 10

⁸ ข้อมูลจากการสอบถามบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์

Preparation of equipments and services

1. Equipments: The policy of the Company is to prepare quality equipments that serve the customers' demand at an appropriate price level. Most of the equipments are imported as these products are of high quality and standard. However, if the Company can buy the equipments from the local source at a reasonable price, the Company will choose to buy locally.
2. Personnel: Since personnel is highly important in the rental filming equipment, the policy of the Company is to continuously train personnel to be skillful and experienced in the application and maintenance of the equipments.

Marketing and competition

Marketing strategy

1. To offer complete line of equipments to serve the customers' demand and maintain these equipments in good condition.
2. To possess quality personnel with knowledge and experiences of the equipments to serve the customers.
3. To offer a standardized rental price and provide reasonable return.

Industry overview

The rental filming equipment and service business is related to the TV commercial production business, TV program production business, TV series production business, event organizing business and featured film business. The trend of the rental filming equipment and service is still growing as a result of:

- ▶▶ The continuous growth of the TV commercial production business especially during the economic recovery period where most businesses utilize advertising budget via TV media as marketing tools.
- ▶▶ Production business of TV series, TV programs, and event organizing are consistently on demand due to high viewer's attraction.
- ▶▶ Production business of featured film during this period requires high technology equipment than earlier times due to:
 - The Thai movies have recently gained popularity. Therefore, more Thai movies are being produced. During the year 2002, the number of Thai movies launched into the market was approximately 24 movies and it is expected that in 2003, more than 50 Thai movies will be produced. It is further expected that the cinema business in 2003 will have total value of 5,400 million baht and will expand for another 20-25% in the year 2004. As a result, there will be more rental of filming equipment and service.
 - The fact that Thailand has good sceneries as well known internationally along with the fact that the government supports international film producers to record and produce films locally has encouraged international film producers to come to Thailand continually. Normally, the international film producers require high standard of filming equipments and rental filming equipments in Thailand is cheaper and more convenient than transporting their own equipments from abroad. Therefore, it is likely that most international film producers rent filming equipment locally.

ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยแล้วจะพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์มีอยู่จำนวนมาก แต่เมื่อนำมาพิจารณาถึงความต้องการในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวแล้ว ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในประเทศไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงพอ เนื่องจากปริมาณอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย และสามารถใช้งานตามที่ลูกค้าต้องการมีอยู่อย่างจำกัด ผู้ประกอบการบางรายมีอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของตน ขณะที่ผู้ประกอบการบางรายถึงแม้จะมีอุปกรณ์เป็นจำนวนมาก แต่อุปกรณ์ดังกล่าวล้าสมัย และไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการที่ให้เช่าอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและคนในวงการแล้ว จะพบว่าการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการให้เช่าอุปกรณ์ยังอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อเปรียบเทียบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม อาทิ เช่น สยามโลท มุกมัลลอยด์ ชันโลตติง สตูดิโอบางกอก แล้ว บริษัทเป็นบริษัทที่ให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำที่มีขนาดใหญ่เมื่อเทียบกับคู่แข่ง โดย ณ ธันวาคม 2546 บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 191.77 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 80.00 ล้านบาท

และเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำรงให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยบริษัทมีการจัดหาอุปกรณ์ใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีหน่วยงานรักษาอุปกรณ์ให้ดำรงอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตลอดเวลา รวมทั้งการจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งการใช้นโยบายดังกล่าวทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ลักษณะการให้บริการ

การเข้าช่องสัญญาณสถานีโทรทัศน์ เพื่อมาบริหารและนำรายการโทรทัศน์ที่ผลิตมาแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ผ่านการดำเนินงานของบริษัท แม็ตชีง โปรดักส์ จำกัด โดยรายได้ของการบริการดังกล่าวมาจากการให้บริษัทตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของสินค้าซื้อเวลาเพื่อทำการโฆษณา ซึ่งหากบริษัทสามารถผลิตรายการให้เป็นที่ยอมรับ จะทำให้รายได้จากการโฆษณาเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันบริษัทมีการให้บริการดังกล่าวดังนี้

- ▶▶ รายการ ปลดหนี้ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 15.00-15.30 น. ทางช่อง 7
- ▶▶ รายการ จับแพะชนแกะ ออกอากาศทุกวันนักขัตฤกษ์ ทางช่อง 7
- ▶▶ รักจริงหึงแค้น ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 16.30-17.00 น. ทางช่อง ไอทีวี
- ▶▶ พลอยล้อมเพชร ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 22.30-23.30 น. ทางช่อง ไอทีวี

โดยในปี 2546 รายได้ของกลุ่มแม็ตชีงจากการจัดรายการโทรทัศน์จำนวน 100.58 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 13.22 ของรายได้รวมกลุ่มแม็ตชีง

Competition overview

There are quite a number of operators of rental of filming equipment and service in Thailand. However, considering the type of equipment demanded in filming business, the rental filming equipment and service is still incapable of serving the customer's demand satisfactorily due to limited amount of high technology equipment. Some operators possess equipments that serve only their own business. On the other hand, other operators have large volume of equipments, but however, they are outdated and not demanded by the customers. Considering only the operators with high technology equipments and widely accepted by the customers and the industry, the competition among the operators is still low.

Comparing the rental filming equipment and service of the Gear Head Co., Ltd. to the other operators in the industry namely the Siamlight, the Moomklong, the Sun Lighting, and the Bangkok Studio, the rental filming equipment and service business of the Gear Head Co., Ltd. is considered large. As at December 2003, the Gear Head Co., Ltd. has total assets of 191.77 million baht with paid up capital of 80.0 million baht.

In order to maintain its competitiveness, the Company emphasizes on high technology equipments that serve the customers' demand and changing technologies. Therefore, the Company always purchased new equipments and assign special maintenance team to look after these equipments. In order to differentiate its products, the Company also provides experienced and skillful personnel to accompany these equipments to make recommendation to the customer.

Undelivered project

- None -

TV programs production business

Type of service

The Matching Broadcast Co., Ltd. subleases timing from television station to broadcast the TV program. The revenue of this business is derived through the advertising agency or the product's owner to sublease the airtime for advertisements. If the TV programs produced are popular, the revenue arise from advertisements will also be higher. Currently, the Company operates TV programs as follows:

- ▶▶ "Plod Nee" program, broadcasted on channel 7 every Saturday 15.00-15.30 p.m.
- ▶▶ "Jub Pae Chon Kae" program, broadcasted on Channel 7 on every public holiday
- ▶▶ "Rak Jing Wang Tang" program, broadcasted on ITV channel every Saturday 16.30-17.00 p.m.
- ▶▶ "Ploy Lom Petch" program, broadcasted on ITV channel every Tuesday 22.30-23.30 p.m.

In 2003, the revenue of the Matching Group arise from managing TV programs is 100.58 million baht or 13.22% of the total revenues of the Matching Group.

นโยบายราคาและการกำหนดราคา

- ▶ ราคาของการให้บริการโฆษณาในช่วงที่รายการของบริษัทแพร่ภาพออกอากาศขึ้นอยู่กับความนิยมของรายการนั้น ๆ ว่ามีผู้ชมมากน้อยเพียงใด รวมทั้งระยะเวลาในการนำเสนอโฆษณาเรื่องนั้น ๆ ว่ามีระยะเวลา มากน้อยเพียงใด โดยราคาจะผันแปรไปตามระยะเวลาในการนำเสนอโฆษณาดังกล่าว
- ▶ การกำหนดราคาในการรับจ้างผลิตรายการ พิจารณาจากต้นทุนในการผลิตประกอบกับงบประมาณของผู้ว่าจ้างผลิตรายการนั้น ๆ

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อนำเสนอกลุ่มผู้ชมรายการ (Audience) ดังนี้

- ▶ รายการปลดหนี้ เน้นกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด
- ▶ จับแพะชนแกะ เน้นกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย
- ▶ รักจริงหึงแต่ง เน้นกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมในต่างจังหวัด
- ▶ พลอยล้อมเพชร เน้นกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย

โดยบริษัทเป็นผู้บริหารเวลาและจำหน่ายช่วงเวลาให้แก่บริษัทตัวแทนโฆษณาเพื่อนำภาพยนตร์โฆษณาในช่วงเวลาที่บริษัทเช่า ทั้งนี้ที่ผ่านมามีบริษัทมุ่งเน้นให้บริการบริษัทตัวแทนโฆษณาทุกราย และทำสัญญากับบริษัทตัวแทนโฆษณาในระยะสั้น

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

- 1) การจัดหาเวลาเพื่อแพร่ภาพรายการ โดยการเช่าช่องสัญญาณจากสถานีโทรทัศน์ ซึ่งในปัจจุบัน บริษัท แม็กเอ็ช บรอดคาสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ในการนำรายการแพร่ภาพออกอากาศ
- 2) การผลิตรายการทางโทรทัศน์ ตั้งแต่การคิดรูปแบบการนำเสนอ และการผลิตรายการ โดยรายการของบริษัท 3 รายการคือ รายการปลดหนี้ รายการรักจริงหึงแต่ง และรายการจับแพะชนแกะ เน้นการถ่ายทำนอกสถานที่ เพื่อให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการ

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ในช่วงที่ผ่านมารูปแบบการดำเนินชีวิตคนไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้มีรูปแบบสื่อบันเทิงมีเพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อย่างไรก็ตามธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ก็ได้มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการเพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น รายการที่มีเนื้อหาสาระทันเหตุการณ์ รายการให้ส่งเสริมการศึกษาและความรู้แก่ผู้ชม รายการที่เน้นการให้ความบันเทิงและจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ เป็นต้น ซึ่งแต่ละรูปแบบรายการจะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไปเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าตามที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้โทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เกือบทั่วประเทศ จึงทำให้รายการโทรทัศน์ยังถือเป็นแหล่งบันเทิงและสันทนาการที่มีสัดส่วนในการเข้าถึงผู้ชมมากที่สุดเมื่อเทียบกับรูปแบบสื่ออื่น ๆ ในปัจจุบัน

Pricing policy and price calculation

- ▶▶ The advertising rate during the airtime of the TV programs depends on the popularity of such programs together with the length of time period of such advertisement. The advertising rate depends on the length of time period in the presentation of that advertisement.
- ▶▶ The price calculation for the production of TV programs depends on the cost of production and the budget of the owner of the program.

Customer and target group of customer

Currently, the Company emphasizes on producing TV programs targeting at the following group of audiences:

- ▶▶ “Plod Nee” program - target at every group of customer especially suburban audiences, unisex and all ages.
- ▶▶ “Jub Pae Chon Kae” program - unisex and all ages.
- ▶▶ “Rak Jing Wang Tang” program - target at every group of customer especially suburban audiences, unisex and all ages.
- ▶▶ “Ploy Lom Petch” program - unisex and all ages.

The Company manages and distributes the airtime to the advertising agencies to broadcast the advertisements during the Company’s sublease time. In the past, the Company emphasizes on providing service to every advertising agency and signs short-term contract.

Preparations of equipments and services

1. To locate the time for program broadcasting by subleasing the timing from television station. Currently, the Matching Broadcast Co., Ltd., the Company’s subsidiary company, has signed contracts with Channel 7 and ITV channel to broadcast the programs.
2. To produce TV programs starting from present ideas to production of the programs. The company’s 3 TV programs namely the “Plod Nee”, the “Rak Jing Wang Tang” and the “Jub Pae Chon Kae” emphasize on off-studio location to attract audience’s participation.

Marketing and Competition Overview

Industry overview

During these times, the lifestyles of Thai people change following the change in the society and information technology, which results in new styles of TV programs to support these changes. The production of TV programs has no exception. Most of the TV programs currently emphasize on presenting updated important information, educational programs, entertainment program emphasizing on audience’s participation. Each type of program has different highlights with an objective to reach the targeted group of customer. Beside, television is considered the most effective media in reaching audiences almost countrywide. Therefore, TV programs are the most effective media in delivering entertainment and recreation to the audiences when compared to other types of media at present.

ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาจำนวนรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศตามสถานีต่าง ๆ แล้ว ถึงแม้จะมีอยู่จำนวนมาก แต่การจำกัดของเวลาแพร่ภาพออกอากาศ ทำให้จำนวนรายการโทรทัศน์ในปัจจุบันไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากในอดีตมากนัก ภาวะการแข่งขันของธุรกิจนี้นอกจากจะต้องพิจารณาถึงรูปแบบการนำเสนอแล้ว ยังต้องคำนึงถึงวัน และเวลาที่นำเสนอ ซึ่งรูปแบบการนำเสนอของแต่ละรายการ ณ วัน และเวลาที่ต่างกัน หมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกัน จึงทำให้ปัจจัยสำคัญที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจผลิตรายการขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการดำเนินรายการแต่ละรายการนั้น ๆ โดยองค์ประกอบที่สำคัญได้แก่ รูปแบบการนำเสนอรายการ พิธีกรผู้ดำเนินรายการ การจัดกิจกรรมและส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัล หรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เป็นต้น

ในส่วนของบริษัทซึ่งปัจจุบันเป็นผู้ผลิตและบริหารรายการ 4 รายการทางช่อง 7 ได้แก่ รายการปลดหนี้ และรายการ จับแพะชนแกะ รักจริงหวังแต่ง พลอยล้อมเพชร ซึ่งการที่บริษัทมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมนอกสถานที่เพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการและเป็นการทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการทั้ง 2 รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้ชม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นผลิตรายการเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ ซึ่งการจัดกิจกรรมการแข่งขันและให้รางวัลแก่ผู้เข้าร่วมรายการ เช่น รายการ ปลดหนี้ และรายการ รักจริงหวังแต่งเป็นการทำกิจกรรมให้ผู้ชมทางบ้านส่งจดหมายเข้ามาเพื่อเล่นเกมที่ตนเองถนัดเพื่อชิงเงินรางวัล ขณะที่รายการจับแพะชนแกะเป็นรายการให้ผู้แข่งขันได้เข้าร่วมสนุกในเกมที่รายการจัดขึ้น ซึ่งเป็นการให้ความบันเทิงทั้งผู้ชมที่ชมรายการและผู้เข้าร่วมกิจกรรม และเป็นการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์รายการไปในตัว

สำหรับรายการ พลอยล้อมเพชรมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาของรายการเกี่ยวกับข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงสังคม อาทิ ช่วงทอล์ก ออฟ เดอะ ทาวน์ และช่วงสัมภาษณ์แขกรับเชิญ เป็นต้น ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างของรายการเมื่อเปรียบเทียบกับรายการอื่น ๆ ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ปัจจุบันในส่วนของบริษัท มีงานการผลิตภาพยนตร์รายการโทรทัศน์ที่ยังอยู่ในระหว่างการตัดต่อและคาดว่าจะผลิตเสร็จออกอากาศภายในเดือนมกราคม 2547 มูลค่า 0.79 ล้านบาท

ธุรกิจจัดกิจกรรมรายการแสดง (Event Show)

ลักษณะการให้บริการ

- 1) การจัดกิจกรรมรายการแสดง โดยจัดหานักแสดง เวลาและสถานที่ในการแสดง รวมถึงจัดหาผู้สนับสนุนรายการ (Sponsor) และจำหน่ายบัตรให้แก่ผู้เข้าชม โดยที่ผ่านมามีบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยมีการจัดรายการแสดง เช่น คอนเสิร์ต Kenny G, เชียงไฮโซว์ 2543 และ 2545, Ultraman Millennium Live Show in Bangkok, คอนเสิร์ตคาราบาว มวยปล้ำ WWE และงาน Doraemon, Count Down 2003 ณ สะพานพระราม 8 ในปี 2546 เป็นต้น

Competition overview

The number of TV programs currently broadcasting is considered high in volume. However, due to the broadcasting time limitation, the number of TV programs has not changed much compared to the past. Aside from the competition arising from the presentation style, the operators must take into consideration the broadcast day and time. The presentation of the TV programs broadcast on different day and time mean different groups of audiences. The important factors that determine the competitiveness of the TV programs production business depend on the success of conducting that program. The critical factors include the presentation style, the MC conducting the program, activities and promotion such as activities to invite audience for participation, cash prize or gift from the program and public relations of the programs, etc.

As for the Company, which currently produces and administrates 4 TV programs on Channel 7 namely the “Plod Nee”, the “Rak Jing Wang Tang”, “the Jub Pae Chon Kae” and the “Ploy Lom Petch”, the company emphasizes on off-studio production to gain audience’s participation and to publicize the programs. As a result, the 2 TV programs have gained popularity from audiences and have been well accepted from the advertising agency and sponsors.

Marketing strategy

The marketing strategy of the Company is to emphasize on producing TV programs with audience’s participation. Examples include the “Plod Nee” program and the “Rak Jing Wang Tang” program, which require the audience to send a letter explaining the experienced activities and participate in the program to compete for cash prize. On the other hand, the “Rak Jing Wang Tang” program requires audience’s participation in the activities prepared by the program, which create entertainment both to the audiences and the participator along with the public relations of the program.

The “Ploy Lom Petch” program emphasizes on presenting news update of current issues in the society such as during the “Talk of the Town” section and during the interview with the guest in order to create program differentiation when compared to other programs at the same time.

Undelivered project

Currently, the Company produces TV programs, which are under the post-production stage and expected to finish in January 2004, for the value of 0.79 million baht.

Event Organizing Business

Type of service

1. To organize event show by preparing actors, date and location of the show including the sponsors of the programs, and ticket sales. In the past, the Matching Entertainment Co., Ltd., the Company’s subsidiary has organized the “Kenny G Concert”, the “Shianghai Show 2000”, the “shianghai Show 2002”, the Ultraman Millennium Live Show in Bangkok”, the “Carabao Concert”, the “WWE Wrestling”, the “Doraemon” Show, the “Countdown 2003” at the Rama VIII Bridge, and etc.

- 2) การรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer & Production) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการดังกล่าว
ทั้งนี้ในปี 2546 บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงจำนวน 116.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.37 ของรายได้รวมทั้งหมด

นโยบายราคาและการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนในการจัดรายการหรือผลิตรายการเป็นปัจจัยพื้นฐานในการกำหนดราคาโดยให้มีผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม สำหรับค่าสนับสนุนการจัดรายการขึ้นอยู่กับรายละเอียดของการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดให้แก่ผู้สนับสนุนแต่ละราย

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 1) กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ชม โดยกิจกรรมรายการแสดงแต่ละรายการจะมีกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะแตกต่างกัน เช่น Ultraman Millennium Live Show in Bangkok, Doraemon Show มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็ก และผู้ปกครอง คอนเสิร์ต Kenny G, คอนเสิร์ตคาราบาว มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย เป็นต้น
- 2) กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้สนับสนุนการจัดรายการ คือเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ต้องการทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการของตนในกิจกรรมการแสดงของบริษัท

การจัดหาและการผลิตรายการ

- 1) การกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดง (Theme) ที่น่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ในการนำเสนอ
- 2) การจัดหานักแสดง บริษัทที่มีการติดต่อผ่านตัวแทน (Broker) ของนักแสดงดังกล่าวในต่างประเทศเพื่อเจรจาทั้งในเรื่องค่าตัวนักแสดง กำหนดการแสดง และเงื่อนไขต่าง ๆ สำหรับนักแสดงในประเทศไทย บริษัทติดต่อผ่านนักแสดงโดยตรงหรือผ่านต้นสังกัดของนักแสดง
- 3) การผลิตรายการ การคิดรูปแบบการนำเสนอ สถานที่ในการจัดกิจกรรมการแสดง การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการแสดงนั้น ๆ

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยที่เป็นไปตามแบบสังคมตะวันตกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการดำเนินชีวิตและวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงการหันมาทำกิจกรรมนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น เช่น การที่คนไทยหันมานิยมรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มมากขึ้น การออกไปดูภาพยนตร์ การดูคอนเสิร์ต ละคร และทอล์กโชว์ เป็นต้น รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวทำให้ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงเป็นที่ยอมรับและนิยมจากคนไทยเพิ่มมากขึ้น โดยที่ผ่านมามหาชนไทยให้การยอมรับกิจกรรมการแสดงทั้งในรูปแบบคอนเสิร์ตของศิลปินไทยและต่างประเทศ การจัดแสดงโชว์ต่าง ๆ และการจัดกิจกรรมกีฬาต่าง ๆ ขณะที่ผู้แสดงจากต่างประเทศได้หันมาให้ความสำคัญกับผู้ชมในแถบเอเชียเพิ่มมากขึ้น ซึ่งรวมถึงประเทศไทยเนื่องจากเป็นที่รู้จักจากคนต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงการที่ผู้จัดและผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor) สามารถรองรับค่าตัวนักแสดงได้มากขึ้น

2. Event organizer and production by searching for location, preparing the scene equipment, lighting and sound and program production for the customers including the presentation of the program.

In 2003, the Matching Entertainment Co., Ltd., the Company's subsidiary, has revenues from event organizing of 116.99 million baht or 15.37% of the total revenues.

Pricing policy and price calculation

The pricing policy of the Company is to derive from cost of organizing event or produced program as an underlying factor to calculate the price plus a reasonable return. The sponsoring fee depends on the details of the marketing promotion activities of each sponsor.

Customer and target group of customer

1. The audiences, which vary depending on the type of event. Examples include the Ultraman Millennium Live Show in Bangkok and the Doraemon Show emphasize on children and guardians. Meanwhile, the Kenny G Concert and the Carabao Concert emphasize on all groups of customers.
2. The sponsor of an event, which is the owner of the product or service, with an intention to publicize the product or service in the organizing event.

Preparation and production of program

1. Theme of the event and the possibility of presenting the theme.
2. The contact with the actor through broker of the specific actor abroad to negotiate in term of charge, date of the show, and other criteria. For the local actor, the Company will contact the actor directly or via the head of the actor.
3. In the production of the program, the Company must design the presentation style, location of event show, equipment and supporting teamwork, and activities to support the event show.

Marketing and competition overview

Industry overview

The Thai society has changed to follow the westernized society both in term of lifestyle and culture including higher participation in the off-home activities such as the popularity of eating out, watching movies, concerts, theatrical performance, and talk shows, etc. However, the event organizing business has gained popularity as a result of these changes in the lifestyles. Thai people participate more and more in the concert of both Thai singer and international singer, various show and sports activities. Moreover, the actor and singer abroad begin to pay more attention to the audiences in Asia including Thailand. As a result, the organizer and the major sponsor can handle the cost of organizing event better.

ทั้งนี้ คาดว่าธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงจะยังคงเป็นที่นิยมของคนไทย เนื่องจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนไทยที่ต้องการสิ่งบันเทิงและกิจกรรมการแสดงใหม่ ๆ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากสังคมและการทำงาน รวมถึงรูปแบบการนำเสนอ กิจกรรมการแสดงใหม่ ๆ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้กิจกรรมประเภทนี้ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างต่อเนื่อง

ภาวะการแข่งขัน

การจัดกิจกรรมรายการแสดงเป็นสิ่งบันเทิงและสันทนาการรูปแบบใหม่ที่แนวโน้มการเติบโตอยู่ในระดับสูงเนื่องจากคนไทยเริ่มหันมาให้ความสนใจกับกิจกรรมดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจหลายรายหันมาดำเนินธุรกิจการจัดกิจกรรมการแสดงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการที่สำคัญ ๆ ในธุรกิจนี้ได้แก่ บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด บริษัท ทราฟฟิค คอนเนอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น

ซึ่งธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น ความน่าสนใจของกิจกรรม (นักแสดง, รูปแบบที่แปลกใหม่) เงินทุน การสนับสนุนจากสปอนเซอร์ การประชาสัมพันธ์และการตลาด รวมทั้งช่วงเวลาที่ยจัดกิจกรรมการแสดง สำหรับบริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งมุ่งเน้นสร้างความแตกต่างในการจัดกิจกรรมการแสดงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยนอกจากจะมุ่งเน้นจัดกิจกรรมการแสดงที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกิจกรรมแล้ว บริษัท ยังมุ่งที่จะจัดกิจกรรมดังกล่าวเพื่อเป็นสื่ออีกรูปแบบหนึ่งในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าให้แก่ผู้สนับสนุน (Sponsor) ด้วย

กลยุทธ์ทางการตลาด

- ▶ การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงจัดหานักแสดงที่เป็นที่นิยมของผู้ชม โดยการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดงให้เหมาะสมกับช่วงเวลาต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่มีความสนใจในกิจกรรมได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับครอบครัว คอนเสิร์ต และกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา เช่น ในช่วงปิดเทอมเน้นจัดกิจกรรมให้เด็ก นักเรียน และผู้ปกครอง ในช่วงปีใหม่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสังสรรค์บันเทิง ในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลกจัดให้มีการชมการถ่ายทอดสดในโรงยิมเนเซียมที่มีขนาดใหญ่และให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในกิจกรรม เป็นต้น
- ▶ การประชาสัมพันธ์และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์
- ▶ การมีพันธมิตรช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งในด้านการจัดหานักแสดง การจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การสนับสนุนในด้านแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม รวมถึงการสนับสนุนในด้านเงินทุน เป็นต้น

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ปัจจุบันในส่วนของบริษัท ได้มีกิจกรรมงานแสดงที่ยังอยู่ในระหว่างการจัดเตรียมและคาดว่าจะจัดงานแสดงได้ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2547 มูลค่า 7.39 ล้านบาท

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์

ภาพยนตร์เรื่อง มีลักษณะเป็นภาพยนตร์ที่มีระยะเวลาในการนำเสนออยู่ในช่วงระยะเวลาประมาณ 1.30-3.0 ชั่วโมง เพื่อสื่อสารเนื้อเรื่องหรือบทภาพยนตร์ออกมาเป็นเรื่องราว โดยธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องของกลุ่มแมทซิ่งดำเนินงานโดยบริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด

However, it is expected that the event organizing business will continue to receive popularity among Thais due to the change in the lifestyles that places importance in entertaining activities to relieve from social and work stress.

Competition overview

Event organizing business is new way of presenting entertainment and recreation and is expected to grow continually as Thai people begins to pay attention and participate in such activities. As a result, there are many new entrants to the industry. The major operators in this industry are the BEC-Tero Entertainment Co., Ltd., the Traffic Corner Holding Plc. and the Matching Entertainment Co., Ltd.

The success of event organizing business depends on various factors such as the attraction to the activities (actor and new type of presentation), capital, support from the sponsor, public relations and marketing including the time period of event show. The Matching Entertainment Co., Ltd. emphasizes on differentiating the event activities to maintain its competitiveness, emphasizes on organizing events to reach its target group, and presents an alternative media to publicize the products of the sponsors to the event.

Marketing strategy

- ▶▶ To organize new types of activities including to select the actors by considering the popularity at the particular time period in order to reach the target group of customers. The types of activities that receive popularity include family related activities, concerts, and sports activities. During the semester break, the activities should focus on the children, students and guardians. During the New Year festival, the activities should be entertaining. During the World Cup Football, the activities should focus on live broadcast in the large gymnasium and invite the audiences to participate in the activities.
- ▶▶ The efficiency of the public relations and marketing via various media such as print media, radio media, and TV media.
- ▶▶ To find the business partner to support the business operation, which support in term of recruiting the actor, finding location to organize event, ideas and types of activities including support in term of capital resource.

Undelivered project

The Company has event organizing activities during the preparation stage and is expected to organize in February 2002 for the value of 7.39 million baht.

Featured Film Production Business

Type of products

The featured film is the movie with the presentation time period of between 1.30-3.0 hours to communicate the theme or scenario as whole series. The featured film production business of the Matching Group is operated under the Matching Motion Picture Co., Ltd.

นโยบายราคาและการกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาโดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตเป็นฐานบวกผลตอบแทนหรือกำไรที่อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 1) กลุ่มลูกค้าในประเทศ ได้แก่
 - กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ชม ขึ้นอยู่ประเภทของภาพยนตร์เป็นหลัก แต่บริษัทมุ่งเน้นผลิตภาพยนตร์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย
 - กลุ่มลูกค้าที่เป็นโรงภาพยนตร์, ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) หรือผู้ผลิตแผ่นวีซีดี ดีวีดี ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายที่จะจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ
- 2) กลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย (Distributor) ตัวแทนผู้จัดจำหน่าย (Agent) ในต่างประเทศ เช่นฮ่องกง เกาหลี ญี่ปุ่น และประเทศในทวีปยุโรป

การจัดหาและการผลิตรายการ

- 1) เนื้อเรื่องภาพยนตร์ บริษัทมีนโยบายในการจัดหาทำภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถในการสร้างรายได้ โดยจะเป็นภาพยนตร์ในแนวใดขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดและบทภาพยนตร์ที่สรรหามาได้
- 2) ผู้กำกับภาพยนตร์ เนื่องจากกลุ่มแม่ทัพซึ่งมีผู้กำกับที่มีฝีมือและเป็นที่ยอมรับจากคนในวงการอยู่หลายท่าน บริษัทจึงมุ่งเน้นใช้บุคลากรภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่งเป็นหลัก ยกเว้นในบางกรณีหากมีความจำเป็นต้องใช้บุคคลภายนอกบริษัทมีนโยบายในการว่าจ้างผู้กำกับภาพยนตร์ที่มีความสามารถ เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและผู้ชม
- 3) ทีมงาน บริษัทมีบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านการผลิตภาพยนตร์โดยใช้ทีมงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งมีความรู้และทักษะในการผลิตภาพยนตร์ที่มีประสบการณ์มานาน
- 4) อุปกรณ์ในการถ่ายทำ จากบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มแม่ทัพซึ่งเป็นผู้ให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ทั้งนี้การมีบริษัทในกลุ่มเป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ในการถ่ายทำทำให้บริษัทมีความพร้อมและการถ่ายทำที่รวดเร็วขึ้น เนื่องจากไม่ต้องเสียเวลาในการสรรหาอุปกรณ์หรือสั่งซื้อ

การตลาดและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ไทยที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน เริ่มตั้งแต่การหดตัวของอุตสาหกรรมในปี 2540 อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงการที่คนไทยหันไปนิยมภาพยนตร์จากต่างประเทศโดยเฉพาะภาพยนตร์จาก Holly wood เนื่องจากภาพยนตร์ดังกล่าวมีเนื้อหาที่น่าสนใจ การผลิตมีคุณภาพ ดารานักแสดงเป็นที่ชื่นชอบของผู้ชม ส่งผลให้ภาพยนตร์ไทยในช่วงปีต่อมามีจำนวนลดลงเนื่องจากไม่เป็นที่นิยมของผู้ชมภาพยนตร์ นอกจากนี้การขาดแคลนเงินทุนในการผลิตภาพยนตร์ ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการหดตัวและชะงักอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามในปี 2542 ธุรกิจภาพยนตร์ไทยเริ่มฟื้นตัวขึ้นมา ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จของการนำภาพยนตร์ไทยเรื่อง “นางนาก” ที่ทำรายได้ 150 ล้านบาท และในปี 2543 เรื่อง “สตรีเหล็ก” ทำรายได้กว่า 99 ล้านบาท สำหรับในปี 2544 ที่ผ่านมามีภาพยนตร์ไทยเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นและได้รับการตอบรับจากผู้ชมได้เป็นอย่างดี โดยเรื่อง “บางระจัน” และ “มือปืนโลกพระจันทร์” สามารถสร้างรายได้เรื่องละ 150 ล้านบาท และ 120 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่เรื่อง “สุริโยทัย” ทำรายได้ประมาณ 700 ล้านบาท ส่งผลให้ธุรกิจภาพยนตร์ไทยโดยรวมในปี 2544 มีมูลค่าประมาณ 1,200 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของ

Pricing policy and price calculation

The pricing policy of the Company is to consider the cost of production as an underlying factor plus reasonable profit.

Customer and target group of customer

1. Local customer such as
 - Audiences, which depends mainly on the type of movie. The Company emphasizes on producing movies to reach all target groups
 - Cinemas, distributors, producer of VCD and DVD. The Company has no policy of distributing the movie to any particular group of customers.
2. International customer such as
 - Distributor and agent in countries such as Hong Kong, Korea, Japan and European countries.

Preparation and production of program

1. The movie's scenario. The policy of the Company is to produce quality movie such that it can create revenue. The theme of the movie depends upon the market situation and selected scenarios.
2. The directors. The Matching Group has various qualified and well-known directors. The Company emphasizes mainly on utilizing the in-house directors except in certain cases where outsourcing of directors is needed. In such case, the Company will select experienced and qualified directors whom are widely accepted in the industry.
3. The production team. The Company utilizes the qualified teamwork of the Matching Group with experiences in featured film production.
4. Production equipment. The Gear Head Co., Ltd., the Company's subsidiary, operates rental filming equipment and service. Therefore, the Company is well equipped. The production time period is shorter as there is no wasting time in allocating equipments or purchase of equipment.

Marketing and competition overview

Industry overview

There are series of changes in the featured film production business starting from the industry slow down in the year 1997 as a result of the economic slow down along with the popularity of international movies especially the Hollywood movies as these movies have interesting stories, good production quality, and famous actors. In the following years, the production of Thai movies was even lesser as they received very tiny popularity together with a lack of investment capital. Therefore, the Thai movies experienced its stagnant period.

However, in 1999, the Thai movie industry began to recover as revealed from the success of the "Nang Nak" movie, which received revenue of more than 150 million baht. In 2000, the movie named "Satree Lek" also received revenue of more than 99 million baht. In 2001, there were more Thai movies on show in the cinemas and had gained popularity especially the movie "Bangrajan" and the "Mue Puen Lok Phra Jan", which received revenue of 150 million baht and 120 million baht respectively. Furthermore, the movie "Suriyothai" received revenue of approximately 700 million baht. Therefore, the Thai movie industry in 2001 had total revenues of approximately

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศซึ่งคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 3,000 ล้านบาท⁹ สำหรับในปี 2545 ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตจากปี 2544 ไม่ต่ำกว่า 10%¹⁰ เนื่องจากมีภาพยนตร์ไทยเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ประมาณ 40-50 เรื่อง ถึงแม้จะไม่มีภาพยนตร์ที่ทำรายได้มากเท่าสุริโยทัยที่ฉายในปี 2544 แต่ภาพยนตร์ไทยที่ฉายในปี 2545 ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น ชุนแผน The Eye Three มนต์รักทรานซิสเตอร์ 15 ค่าเดือน 11 เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2546-2547 คาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2545 อันเป็นผลมาจากปัจจัยสนับสนุนดังต่อไปนี้

- ▶ การเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งนี้คาดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีอัตราการเติบโตในปี 2547 ประมาณ 6.5-8.5% ซึ่งการขยายตัวของเศรษฐกิจดังกล่าวจะทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มมากขึ้น
- ▶ การพัฒนารูปแบบของโรงภาพยนตร์ให้เป็นสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งในเรื่องสถานที่ และร้านค้าเพื่อดึงดูดผู้ชมให้เข้าชมภาพยนตร์
- ▶ การพัฒนาระดับคุณภาพของภาพยนตร์ไทย ทั้งในเรื่องเนื้อหา การผลิต และนักแสดง
- ▶ การทำการตลาดและส่งเสริมการขายในเชิงรุกของผู้ประกอบธุรกิจภาพยนตร์ไทย ทำให้ภาพยนตร์ไทยเป็นที่สนใจของผู้ชม
- ▶ การได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ และเอกชน ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย รวมถึงองค์กรต่าง ๆ ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทย

อย่างไรก็ตามทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมที่มีการเปลี่ยนแปลง อาจมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ไทย ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยจึงต้องมุ่งผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ และมีความสามารถคาดการณ์ได้ว่าทิศทางและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปแบบใด

ภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยนอกจากจะเผชิญภาวะการแข่งขันระหว่างภาพยนตร์ไทยแล้ว ยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันกับภาพยนตร์ต่างประเทศโดยเฉพาะภาพยนตร์จาก Holly wood ซึ่งการที่ภาพยนตร์ไทยจะประสบความสำเร็จมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับส่วนประกอบหลัก ๆ คือ เนื้อหาของภาพยนตร์มีความน่าสนใจ การผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ความเป็นตัวนักแสดงและความสามารถของนักแสดง และการทำการประชาสัมพันธ์โฆษณา

ในส่วนของบริษัทซึ่งกำลังผลิตภาพยนตร์เรื่อง “ซีอุย” ที่เน้นเนื้อหาแตกต่างไปจากเนื้อหาที่คนทั่วไปรู้จัก รวมถึงการจ้างนักแสดงจากต่างประเทศ การถ่ายทำในสถานที่ที่มีภูมิประเทศใกล้เคียงกับสถานที่จริง และทีมงานการผลิตที่มีคุณภาพ ทำให้บริษัทคาดว่าจะสามารถผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทเน้นการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ โดยการสรรหาบทภาพยนตร์ที่น่าสนใจ รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ซึ่งการที่กลุ่มแม่ทัพมีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตภาพยนตร์ การมีเครื่องมือการถ่ายทำสนับสนุนจากบริษัท เกียร์เฮด จำกัด และการมีพันธมิตรทางการค้ารวมถึงบุคลากรบริษัทที่มีความสามารถในการทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทำให้บริษัทเชื่อว่าจะสามารถผลิตภาพยนตร์ให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ชมและบุคคลในวงการได้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

บริษัทอยู่ระหว่างการติดต่อภาพยนตร์เรื่อง “ซีอุย” ซึ่งได้ลงทุนแล้วเป็นจำนวน 35 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในต้นปี 2547

⁹ ตัวเลขรายได้ภาพยนตร์

¹⁰ จากการสอบถามผู้ผลิตภาพยนตร์ไทย

1,200 million baht, which was 40% of the movie revenue in Thailand of which the total revenues were about 3,000 million baht. In the year 2002, the movie revenue was expected to grow more than 10% due to the number of 40-50 Thai movies on show in the cinemas. Even though there is no movie that could earn revenue as high as what the “suriyothai” had been earning in the year 2001, there are many Thai movies in 2002 that received high popularity such as the “Koon Paen”, the “Eye three”, the “Mont Rak Transistor”, and the “Sib Ha Khum Deun Sib Eet”, etc.

The trend of the Thai movie industry during the year 2003-2004 is still expecting to grow continually from the year 2002 as a result of the following supporting factors:

- ▶▶ The growth in the overall economy. In 2004, the economy is expected to grow at a rate of 6.5-8.5%, which will result in higher purchasing power.
- ▶▶ The development of the cinema as a place of convenience both in term of location and shops to attract audiences to watch movies.
- ▶▶ The development in the quality of Thai movies in term of stories, production, and actors.
- ▶▶ Aggressive marketing strategy and promotion of the Thai movie operators to attract audiences to the Thai movies.
- ▶▶ A support from the government sector and the private sector and other organizations to initiate Thai people to watch Thai movies.

However, the trend of consumers’ behavior may change. Therefore, the producers of Thai movies must emphasize on producing quality movies and able to anticipate the trend of consumers’ behavior.

Competition overview

The Thai movie industry does not face only with competition among Thai movies, but is faced with competition from international movies especially Hollywood movies. The underlying factors that determine the success of Thai movies are the scenarios, quality of production, popularity of the actors and ability of the actors and the public relations.

The Company is currently producing the movie “See Aui” of which the theme is different from what most people knows about “See Aui” including hiring of international actors, selection of production locations that are nearly similar to the realities and qualified production team. Therefore, the Company expects to produce quality movie and gain popularity from the consumers both locally and internationally.

Marketing Strategy

The Company emphasizes on producing quality movie by searching for attractive scenarios. The Matching Group is well equipped with experienced teamwork in the featured film production business, high technology production equipment supported by the Gear Head Co., Ltd., business partners together with experienced personnel in public relations. The Company believes that the movie produced under the Matching Group will gain popularity among audiences and others in the movie production industry.

Undelivered project

The Company is currently under the post-production process of the movie “See Aui” of which the Company has already invested for 35 million baht and is expected to finish in the beginning of 2004.

ความเสี่ยงในความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจประกอบการทั่วไปเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการใช้สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อการส่งเสริมการขาย ดังนั้นในช่วงชะลอตัวของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมโฆษณาอาจได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลให้ธุรกิจซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าของแม่ทัพ ซึ่งมีการลดค่าใช้จ่ายหรือลดปริมาณการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และทำให้รายได้และผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งลดลง

ที่ผ่านมาภาพยนตร์โฆษณาที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งผลิตให้เป็นส่วนใหญ่ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจจะมีผลกระทบต่อธุรกิจต่าง ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ธุรกิจแต่ละประเภทได้รับผลกระทบแตกต่างกัน ซึ่งการที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีฐานลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย และการไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า ทำให้กลุ่มแม่ทัพซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า แต่แม้ภาวะเศรษฐกิจจะชะลอตัวแต่บางธุรกิจยังคงต้องมีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ซึ่งการใช้ผ่านสื่อโฆษณาทางทีวีถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ ทั้งนี้ในปี 2546 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 458 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.16 ของรายได้รวมทั้งหมด

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

การพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัท ดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านคือ นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ ดำรงกรรมการผู้จัดการของบริษัท และนายจูนิสพงษ์ ศคินมานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัท และบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าวท่านใดท่านหนึ่งอาจมีผลต่อการประกอบกิจการ และผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งได้ อย่างไรก็ตามเนื่องจากทั้ง 2 ท่านเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท มากกว่า 10 ปี และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในการบริหารงานเพื่อให้บริษัท มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัท ได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่น ๆ มีส่วนในการบริหารงานและการตัดสินใจ รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบจะช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์ และทีมงาน

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรโดยเฉพาะผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรู้ความชำนาญ รวมทั้งการมีทีมงานที่ให้การสนับสนุน ซึ่งการสรรหาบุคลากรดังกล่าวจำเป็นต้องใช้เวลาในการฝึกฝนและอบรม เพื่อให้สามารถผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณภาพและสำเร็จได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ดังนั้นผู้กำกับภาพยนตร์ รวมทั้งทีมงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ปัจจุบันบริษัท มีผู้กำกับจำนวน 14 คน และทีมงานฝ่ายผลิตจำนวน 160 คน โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามีพนักงานที่อยู่ในฝ่ายการผลิตลาออกเป็นจำนวน 12 คน หรือเฉลี่ยปีละ 4 คนซึ่งถือเป็นอัตราที่ต่ำมาก โดยมีผู้กำกับลาออกเพียง 1 คน

Risk from uncertainty of the economic situation, which affects the price, and volume of TV commercial production business

The TV commercial production business is directly related to advertising via TV media, which is also related to the economic situation due to the reason that consumer's expenses and survival of general business are important factors, which affect the decision making procedure of the owner of the product or service to utilize advertising media as marketing tools for promotion. Therefore, during the economic slowdown, the advertising business may be affected as most of the Matching Group's customers may reduce expense regarding TV commercial business. The revenue and performance of the Matching Group will, therefore, reduce.

In the past, types of business that the Matching Group most frequently produced TV commercials are such as consumers' products, food and soft drinks, and mobile phone. However, the economic situation affects each business differently. As such, the fact that the Matching Group's customer base varies and that the Company has no limitation on the business type of the customers have reduced the risk from volatility of the economic situation that affect the customer's decision making. Even in the economic slow down situation, some type of business still needs marketing strategy for competition and advertising media via TV commercial is considered the most effective and efficient type of marketing tools when compared to other types of media. In 2003, the Matching Group has revenues from TV commercial production business of 458 million baht or 60.16% of the total revenues.

Risk for dependent on human resource

Dependent on the executives

The Company operates under 2 key executives namely Mr.Somchai Cheewasutthanon, Director and Chief Executive Officer and Mr.Thanisaphong Sasinmanop, the Company's Director and Senior Executive Vice President for production. These 2 persons are the key persons for business operation of the Company and the subsidiaries. As such, to lose any of these 2 persons may affect the management and performance of the Matching Group. However, the fact that these 2 persons are the Company's founders for more than 10 years and are the Company's major shareholders has revealed their strong intention to manage the Company to grow prosperously. Beside, the Company has also decentralized the authority to other executives to get involved in the management and decision making procedures. The systematic organization structure will also assist in releasing the dependency on particular executive.

Dependent on the directors and production team

The TV commercial production business highly relies on the experienced personnel especially the directors who are creative and experienced with supportive teamwork. The recruitment process of such personnel requires a certain time period in training and practicing in order to produce quality and successful TV commercial that serves the customer's demand. Therefore, the directors and production team are important factors to successfully operate TV commercial business. Currently, the Company has 14 directors and production team of 160 persons. During the past 3 years, there were only 12 persons of the production team resigned or an average of 4 persons per year, which is considered very minimal. On the other hand, only 1 director resigned during these periods.

ทั้งนี้บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรดังกล่าวเท่าเทียมกันทุกคนเพราะหากบริษัท ขาดผู้กำกับภาพยนตร์ และทีมงานดังกล่าว อาจทำให้บริษัท เผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถผลิตผลงานตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีคุณภาพ ซึ่งอาจมีผลต่อการได้มาซึ่งงานและอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในด้านรายได้และกำไร ปัจจุบันผู้กำกับที่อยู่ในสังกัดบริษัท จำนวน 14 คน โดยผู้กำกับจำนวน 14 คนดังกล่าวไม่มีการทำสัญญาพิเศษอื่นใดกับทางบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัท มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ได้แก่ การให้ผลตอบแทนที่สมเหตุสมผล การให้บุคลากรดังกล่าวมีส่วนร่วมในการบริหารงานและการดำเนินงาน การจัดให้องค์กรมีการบริหารงานอย่างมืออาชีพทั้งในด้านการจัดการ การให้พนักงานมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และการมีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ในการถ่ายทำที่ทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากรดังกล่าวสามารถผลิตผลงานได้อย่างมีคุณภาพ และมุ่งใจให้บุคลากรดังกล่าวดำเนินงานกับบริษัท ต่อไป รวมถึงการมีนโยบายในการพัฒนาฝึกอบรมบุคลากรใหม่ ๆ ให้มีทักษะและความชำนาญ เพื่อให้สามารถมาทดแทนบุคลากรที่เปลี่ยนต้นสังกัดได้ ทั้งนี้บริษัท เชื่อว่านโยบายหรือมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท จากการเปลี่ยนต้นสังกัดของบุคลากรดังกล่าวได้

ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์

ปัจจุบันบริษัท แม็กเอ็ลล์ โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย กำลังอยู่ในขั้นตอนการตัดต่อภาพยนตร์เรื่อง “ซีอู๋” ซึ่งได้ลงทุนในภาพยนตร์ดังกล่าวเป็นจำนวน 35 ล้านบาท การผลิตภาพยนตร์เรื่องถือเป็นธุรกิจที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นในการดำเนินงานของกลุ่มแม็กเอ็ลล์ เนื่องจากที่ผ่านมากลุ่มแม็กเอ็ลล์ไม่มีการประกอบธุรกิจดังกล่าว ทำให้กลุ่มแม็กเอ็ลล์เผชิญกับความไม่แน่นอนในการประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ประสบความสำเร็จ อันเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจใหม่ และการผลิตภาพยนตร์ถึงแม้จะให้ผลตอบแทนสูงหากสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จแต่ก็มีความเสี่ยงสูงเช่นกันอาจส่งผลต่อรายได้และผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มแม็กเอ็ลล์ได้

ผู้บริหารและทีมงานของกลุ่มแม็กเอ็ลล์มีความเชื่อว่าจะสามารถประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ประสบความสำเร็จได้ เนื่องจากธุรกิจผลิตภาพยนตร์มีลักษณะใกล้เคียงกับธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งกลุ่มแม็กเอ็ลล์มีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความชำนาญนอกเหนือจากนี้กลุ่มแม็กเอ็ลล์ยังมีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้สร้างภาพยนตร์รายอื่นในเรื่องค่าใช้จ่ายในด้านอุปกรณ์กองถ่ายทำให้สามารถลดต้นทุนได้ เนื่องจากมีการสนับสนุนจากธุรกิจในกลุ่มแม็กเอ็ลล์ซึ่งทั้งในด้านอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ทีมงาน และการประชาสัมพันธ์และการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มแม็กเอ็ลล์เชื่อว่าปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวจะทำให้กลุ่มแม็กเอ็ลล์สามารถบริหารและดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดกิจกรรมการแสวงเสาะต่อลูกค้าได้

การดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือทั้งในเรื่องสถานที่ ผู้ให้การสนับสนุน และผู้แสดง เพื่อให้การจัดกิจกรรมการแสดงเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งการติดต่อผู้แสดงในต่างประเทศนั้น จำเป็นต้องติดต่อผ่านตัวแทน (Agent) ของผู้แสดงถึงแม้จะมีการทำสัญญาตกลงเรื่องผลตอบแทนและกำหนดการวันและเวลาในการแสดงระหว่างบริษัทย่อยและผู้แสดงในต่างประเทศ แต่ผู้แสดงอาจไม่สามารถทำตามสัญญาที่ระบุเนื่องจากเหตุผลสุทธวิสัยต่าง ๆ หากบริษัทได้มีการจำหน่ายบัตรให้แก่ผู้ชม หรือมีโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการแสดงของนักแสดงนั้น ๆ ตามกำหนดการวันเวลาที่ตกลง แต่นักแสดงดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการแสดงได้ และมีผลทำให้บริษัทต้องเลื่อนการแสดง หรือคืนค่าบัตรการแสดงแก่ผู้ชม ซึ่งการที่บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมการแสดงเสนอต่อผู้ชมตามที่กำหนดจากเหตุผลดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านรายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงภาพพจน์และชื่อเสียงของบริษัทในการจัดการแสดงครั้งต่อไปได้ ทั้งนี้ในปี 2546 ที่ผ่านมารัฐกิจจัดกิจกรรมการแสดงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม็กเอ็ลล์เป็นจำนวน 117 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.37 ของรายได้รวมทั้งหมด

The Company, however, believes in the policy of accrediting every position. The lack of these production directors and production team may result in the risk of an inability to produce quality TV commercials to serve the customer's demand, which may consequently affect the volume of TV commercials and lastly, both the Company's revenue and profits. Currently, the 14 directors working for the Company has no specific contract. However, in order to prevent any possible risk, the Company provides reasonable remuneration, administer professional management policy in term of management system, sharing of ownership in the Company and modernized technical and production equipment to support the production team in producing quality outputs and to attract these people to stay with the Company. Moreover, the Company also provides continuous training to develop skilled employees to replace resigned personnel. The Company believes that these policies will alleviate the affect of resignation of employees on the Company's business operation.

Risk of uncertainty on the operating result of the featured film production business

Currently, the Matching Motion Picture Co., Ltd., the Company's subsidiary, is under the process of cut and paste the movie named "See Oui". The Company has invested 35 million baht in this movie. The featured film production business is still at a start-up process as the Matching Group has never operated this business and may cause uncertainty in term of success to the Company. The featured film production business could produce high revenue under a successful situation. On the other hand, under an unsuccessful situation, the Company may incur high risk and may affect the revenue and overall performance of the Matching Group.

However, the executives and production team of the Matching Group strongly believes that they can operate the featured film production business successfully as the featured film production is similar to the TV commercial production in which the Matching Group is highly experienced. Beside, the Matching Group is highly competitive compared to other featured film producers, due to complete supports from other businesses such as production equipment, teamwork, public relations, marketing both locally and internationally, of the Matching Group. The Matching Group believes that these supporting factors will assist in operating and producing featured film.

Risk of inability to organize performance for the customers

In an event organizing business, it is important that the organizer receives cooperation in term of location, sponsor, and the performer in order to organize performance as scheduled. In order to contact the international performer, the organizer must contact through the performer's agent. In some cases, even though the contract has been signed between the Company and the performer regarding monetary returns, date and time of performance, it is possible that the performer is unable to perform on schedule due to any possible reason. In such case, if the Company has sold performance tickets to the customers or has launched public relations information pertaining to the performance of that performer, the Company may have to postpone the performance or even refund to the customers according to the ticket value. As a result, the Company is affected both in term of cost and revenue including the Company's image and reputation in organizing next event. In 2003, the Company's revenue from event organizing business is 117 million baht or 15.37% of the total revenues.

อย่างไรก็ตามกลุ่มแม่ทัพซึ่งเล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมการแสดงให้ได้ตามที่กำหนด โดยมีการตรวจสอบตารางเวลาผู้แสดงล่วงหน้า และการตรวจสอบถึงประวัติความรับผิดชอบของผู้แสดงหรือตัวแทน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวลงได้

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

บริษัท ผ่านบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ซึ่งมีความจำเป็นต้องเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอผลงาน ทั้งนี้สัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทมีลักษณะสัญญาเป็นระยะสั้นแบบปีต่อปี ทำให้บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงในการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าเวลาดังกล่าว และทำให้ไม่สามารถเสนอรายการตามที่บริษัทกำหนดไว้ได้ อันอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ ซึ่งในปี 2546 ที่ผ่านมารายได้จากธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 101 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.22 ของรายได้รวมกลุ่มแม่ทัพซึ่ง

สำหรับการต่อสัญญาเช่าเวลาแบบปีต่อปีดังกล่าวนี้เป็นระยะเวลาปกติของสัญญาที่ทุกสถานีทำกับผู้เช่าเวลาทุกราย โดยทางสถานีโทรทัศน์จะพิจารณาจากความนิยมของรายการโทรทัศน์นั้น ๆ รวมถึงฐานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทผู้เช่าสัญญา ซึ่งบริษัทเชื่อว่าบริษัทมีความสามารถในการสร้างรายการที่มีความนิยมและมีความพร้อมทางการเงิน โดยปัจจัยดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์ได้

ความเสี่ยงจากการขาดแคลนอุปกรณ์กักันสมัย

ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งาน และความทันสมัยของอุปกรณ์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของบริษัทย่อยมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาอุปกรณ์ดังกล่าวให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า ส่งผลให้ลูกค้าหันไปใช้บริการเช่าอุปกรณ์จากคู่แข่งแทน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกลุ่มบริษัทได้ โดยในช่วง มกราคม-ธันวาคม 2546 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม่ทัพซึ่งเป็นจำนวน 62 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 8.20 ของรายได้รวมของกลุ่มแม่ทัพซึ่ง

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มแม่ทัพซึ่งผ่านบริษัทย่อยมีนโยบายการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่บริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถซื้อหรือมีราคาแพงได้

However, the Matching Group has realized the importance of punctuality in event organizing business by always thoroughly check the available time of the performer in advance including the punctuality of both the performer and the agent, which assist in reducing the risk of absences.

Risk from discontinued of subleasing airtime from television station

The Company, through the subsidiary, operates and administrates TV program, which requires subleasing of airtime from television station to broadcast the program to the viewers countrywide. The contract period with the television station is normally short-term or year to year, which may indirectly cause the risk of not being able to broadcast the program as scheduled if the contract is not renewed. The subsidiary company's revenue and the Group's revenue may be affected. In 2003, the Company's revenue from producing and administering TV program business is 101 million baht or 13.22% of the total revenues.

Regarding the factor of year to year contract period, it is normal among the television station and every program producer. In renewing the contract, the television station will appraise the popularity of the program including the financial status and the management of the producers. The Company believes that it is able to produce popular program and is strong financially. These factors will assist in reducing the risk of non-renewal of contract.

Risk of inadequate modernized production equipment

In the rental filming equipment and service business, the customers place extreme importance in utilizing quality technical equipment to support and assist production. Some of the subsidiary company's equipments have been in use for a long period of time, even though the equipment is still maintained in good condition. As a result of this factor, many customers turn to the competitor for higher-level technical equipment, which may affect the performance of the subsidiary company and the Group. During January-December of 2003, the Company's revenue from rental filming equipment and service business is 62 million baht or 8.20% of the total revenues.

In order to maintain its competitiveness in the rental filming equipment and service business, the Matching Group and the subsidiaries consistently invest in high technology equipment to support the demand of the customers. Beside, the Group provides value-added service to the rental of equipment by providing technicians with experienced skills to accompany the service. The Company also possesses teamwork with manufacturing or assembling ability to manufacture or assemble some parts, which are expensive or unable to buy.

ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทย่อย คือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด มีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในการถ่ายทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และดำรงความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมให้บริการเช่าอุปกรณ์ โดยในช่วง มกราคม-ธันวาคม 2546 บริษัทมีการสั่งซื้อเครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 67.55 ล้านบาท ซึ่งเครื่องมือประมาณร้อยละ 16.52 ของเครื่องมือและอุปกรณ์ทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งจำนวนของมูลค่าการสั่งซื้อ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีความคุ้นเคยกับบริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายก็ตาม แต่บริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนสินค้าดังกล่าวได้หากราคาสินค้าดังกล่าวมีราคาเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงจากราคาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่อาจเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องขึ้นราคาในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ดังกล่าว หรือบริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงที่ไม่สามารถซื้อสินค้านั้นมาได้ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สามารถจัดหาสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทและกลุ่มแม่ทัพซึ่งได้

ถึงแม้บริษัทจะไม่สามารถควบคุมต้นทุนในการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวได้ แต่อุปกรณ์ดังกล่าวไม่ได้ถูกผูกขาดโดยผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งและที่ผ่านมาผู้ผลิตที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้นและอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวเข้าทำสัญญาเช่าทางการเงิน และสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในด้านต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าวได้ และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการเช่าอุปกรณ์จากต้นทุนที่สูงขึ้น บริษัทเชื่อว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐาน และการจัดให้มีบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ให้บริการไปพร้อมกับการเช่าอุปกรณ์ดังกล่าว จะช่วยสร้างความแตกต่างในการให้บริการเช่าอุปกรณ์ ซึ่งจะช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้

ความเสี่ยงจากการที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2546 บริษัท มีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ กลุ่มซีวีสถานนท์ ถือหุ้นรวมจำนวน 46,249,724 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.26 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท และกลุ่มศศิณมานพ ถือหุ้นจำนวน 36,358,649 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.93 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท ทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นดังกล่าวถือหุ้นส่วนใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ยกเว้นในเรื่องที่เกี่ยวกับกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งทำให้ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้

Risk of higher cost of tools and equipments

The Gearhead Co., Ltd., the Company's subsidiary, consistently purchases new production equipments to support the demand of the customers and to maintain its competitiveness in the rental filming equipment and service business. During January-December of 2003, the Company has purchased production equipments for 67.55 million baht. Approximately 16.52% of the overall production equipments are purchased from abroad. The Company has, however, entered into forward contract for the total purchasing amount to protect against currency exchange risk. Even though the Company has intimate relationship with the manufacturer or distributor of such equipments, the Company is unable to control the cost of these products in case of price increase. As a result, the Company is faced with risk of higher price of production equipment, which will affect the rental price of such equipment. The Company may also face with risk of not being able to purchase such products. These risks will affect the competitiveness of the Company if the competitor could locate similar equipments at a lower price. The revenue and profit of the Matching Group will also be affected.

Even though the Company cannot control the cost of purchasing production equipments, but these production equipments are not solely distributed by any single manufacturer. The number of qualified manufacturers has also increased, providing more alternatives and higher negotiating power to the Company. Regarding the risk in term of cost and the risk of an inability to obtain the equipments due to the financial difficulty, the Company has entered into financial contract and leasing contract, which will assist in reducing the risk. However, in such case that it is necessary to increase the rental price of filming equipment and service, the Company believes that the fact that the Company provides only quality rental equipments and accompany by experienced technical skills will create distinctiveness in the rental filming equipment and service business and will support in maintaining the customer base of the Company.

Risk of major shareholder holding more than 50% of shares

As of December 15, 2003, the Company's major shareholders are the Cheewasutthanon Group, holding total shares of 46,249,724 shares or 34.26% of the Company's paid-up and registered capital and the Sasinmanop Group, holding total shares of 36,358,649 shares or 26.93% of the Company's paid-up and registered capital. These 2 groups hold the majority of shares, which can control the resolution of the shareholders' meeting in various matters except matters relating to the laws or the Company's articles of association, which requires at least three-fourth of the shareholders' meeting. As a result, other shareholders may not be able to gather the votes to investigate and to check and balance the major shareholders.

หลักการรับของบริษั

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 249,500,000 บาท เรียกชำระแล้ว 134,999,967 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 134,999,967 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท

ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2546 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุนจดทะเบียน
1. กลุ่มชีวิตสุทธานนท์*	46,249,724	34.26
2. กลุ่มศินมานพ**	36,358,649	26.93
3. บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ จำกัด(มหาชน)	6,020,500	4.46
4. บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)จำกัด(มหาชน)	5,714,750	4.23
5. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	4,959,900	3.67
6. นายสุธณ เพ็ชรสุวรรณ	4,162,750	3.08
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,619,200	1.94
8. นายทวีวัตร จุฬางกูร	2,500,000	1.85
9. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	1,965,000	1.46
10. CHASE NOMINEES LIMITED 1	1,621,700	1.20
รวม	112,172,173	83.09

หมายเหตุ * กลุ่มชีวิตสุทธานนท์ ประกอบด้วย

1) นายสมชาย	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน	36,012,712	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	26.68
2) นายสมบุญ	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน	10,236,712	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	7.58
3) นายสมพล	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน	100	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	0.00
4) นางสาวสุกัญญา	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน	100	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	0.00
5) นางสาวสุภาพรรณ	ชีวิตสุทธานนท์	ถือหุ้นจำนวน	100	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	0.00

** กลุ่มศินมานพ ประกอบด้วย

1) นายฐนิสพงษ์	ศินมานพ	ถือหุ้นจำนวน	36,099,112	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	26.74
2) นางศิริเพ็ญ	ศินมานพ	ถือหุ้นจำนวน	259,537	หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ	0.19

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลทุก ๆ ปีในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้น ๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้น ๆ

Shareholders and Management

The Company's Assets

The Company has registered capital of 249,500,000 baht, paid up of 134,999,967 baht. The total shares outstanding equal to 134,999,967 shares at a par value of 1 baht per share.

The Shareholders

As at December 15, 2003, the top ten shareholders are as follows:

Name of Shareholders	No. of shares	% of registered capital
1. The Cheewasutthanon Group *	46,249,724	34.26
2. The Sasinmanop Group **	36,358,649	26.93
3. The United Securities Public Company Limited	6,020,500	4.46
4. The Kimeng Securities (Thailand) Public Company Limited	5,714,750	4.23
5. Mr.Chatchavan Piyapraphanphong	4,959,900	3.67
6. Mr.Suthon Petchsuwan	4,162,750	3.08
7. The Thai NVDR Company Limited	2,619,200	1.94
8. Mr. Thaweechat Churangkul	2,500,000	1.85
9. Mr.Wiroj Bunsirirungruang	1,965,000	1.46
10. CHASE NOMINEES LIMITED 1	1,621,700	1.20
Total	112,172,173	83.09

Remarks: * The Cheewasutthanon Group composes of

1. Mr.Somchai Cheewasutthanon	holds	36,012,712	shares or 26.68%
2. Mr.Somboon Cheewasutthanon	holds	10,236,712	shares or 7.58%
3. Mr.Sompol Cheewasutthanon	holds	100	shares or 0.00%
4. Ms.Sukanya Cheewasutthanon	holds	100	shares or 0.00%
5. Ms.Supaphun Cheewasutthanon	holds	100	shares or 0.00%

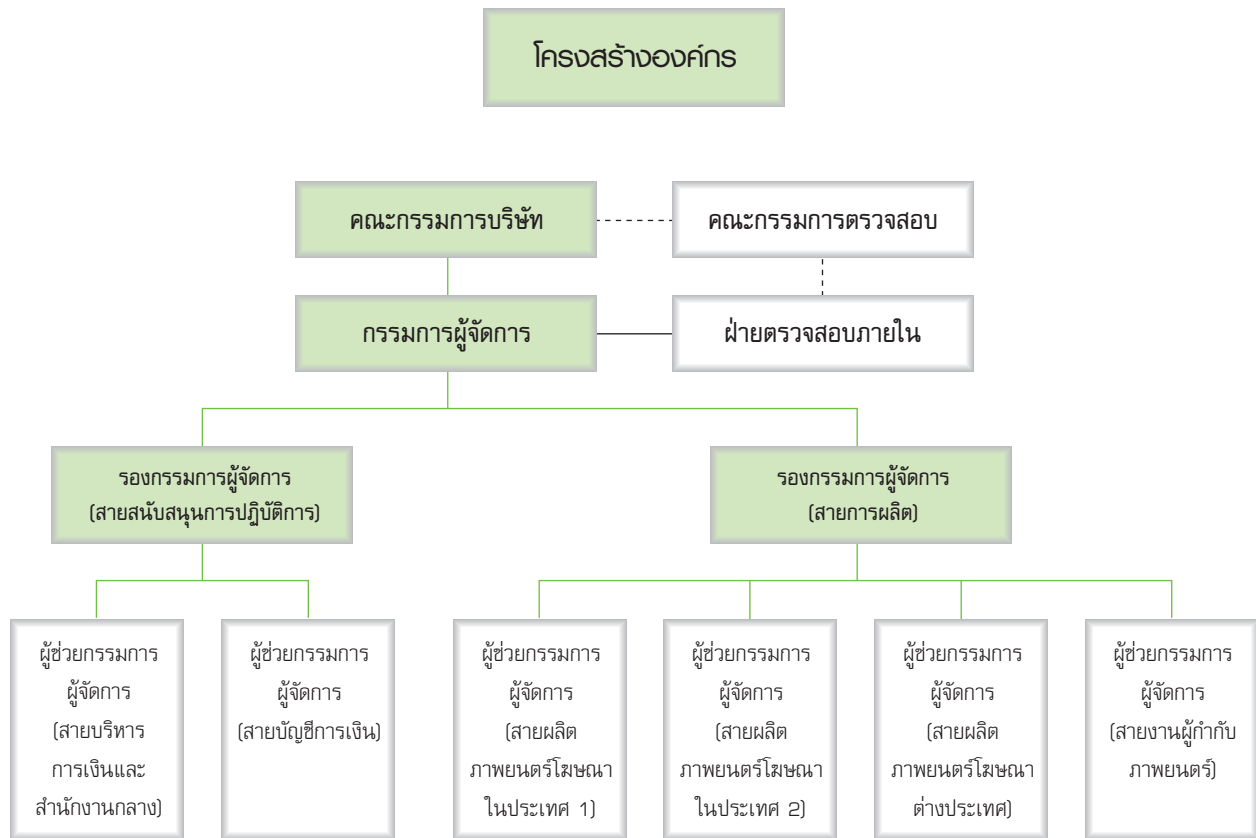
** The Sasinmanop Group composes of

1. Mr.Thanisphong Sasinmanop	holds	36,099,112	shares or 26.74%
2. Mrs.Siripen Sasinmanop	holds	259,537	shares or 0.19%

The Dividend Policy

The policy of the Company is to pay dividend every year at approximately 40% of net profit in the case that there is no other necessary reason to use this amount of money. The dividend paid must not affect the Company's normal business operation materially. Regarding the subsidiary companies, the dividend policy depends upon the performance and the demand of capital of each subsidiary company.

การจัดการ



โครงสร้างกรรมการบริษัท

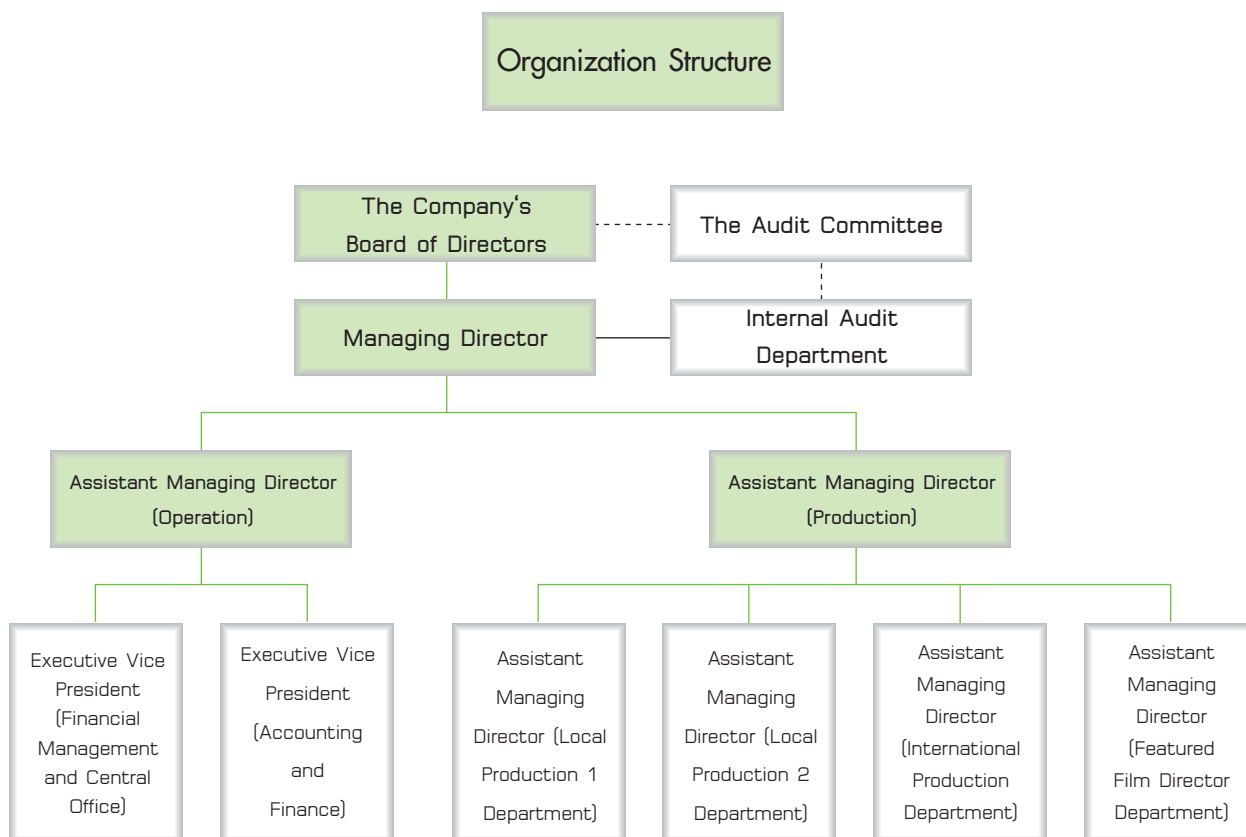
บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท	ณ วันที่ 17 มีนาคม 2547 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ดังนี้	
1. นายศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
3. นายฐนิสสพงษ์	ศศิณมานพ	กรรมการ
4. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการ
5. นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการ
6. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ
7. พลตำรวจโทธรรมนิตย์	ปิยะโนละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
8. นางอุ่งน	กมลยะบุตร	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของ คณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอน กิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

The Management



The Management Structure

The management structure composes of 3 groups of boards: The Board of Directors, The Executive Committee, and The Audit Committee

The Board of Directors, as at March 17, 2004, composes of 8 directors:		
1. Mr.Supachai	Phisitvanich	Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee
2. Mr.Somchai	Cheewasutthanon	Director and Chief Executive Officer
3. Mr.Thanisaphong	Sasinmanop	Director
4. Mrs.Siripen	Sasinmanop	Director
5. Mr.Somboon	Cheewasutthanon	Director
6. Mr.Wiroj	Bunsirirungruang	Director
7. Pol.Gen. Thammanit	Pitaneelaboot	Audit Committee
8. Mrs.Angoon	Kamolayabutr	Audit Committee

Scope of duties and authority of the Board of Directors

- To monitor that the Company's business operation conforms to the laws, objectives, and the articles of association including the resolution of the shareholders' meeting with honesty and trustworthiness and utmost benefits to the Company.
- To appoint the objective, strategy, policy, business plan and budget of the Company. The Board of Directors also controls and supervises the executives committee to ascertain that it follows the intended policy. The Board of Directors must receive the resolution of the shareholders' meeting regarding the following

3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ไว้โดยชัดเจน
4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคล ดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ก็ได้
5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีความโปร่งใส
6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่ มีนัย สำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของ สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตาม ดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการ ตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร		
ณ วันที่ 17 มีนาคม 2547 บริษัท มีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้		
1. นายสมชาย	ชีวสุธานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายฐนิสพงษ์	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
3. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการบริหาร
4. นายสมบุญ	ชีวสุธานนท์	กรรมการบริหาร
5. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็น ผู้ค้ำประกันหรือการ ชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาทหรือเทียบเท่า โดย วงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
 - » เป้าหมาย
 - » นโยบายธุรกิจ
 - » แผนธุรกิจ
 - » กลยุทธ์ทางธุรกิจ
 - » อำนาจการบริหารงาน
 - » งบประมาณรายจ่ายประจำปี
 - » ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

matters: increase or decrease in shares of registered capital, issuance of debenture, disposition or acquisition all or part of the Company's business to other parties, purchase or transfer of other company's business, and amendment of the letter of memorandum or articles of association, etc.

3. To appoint a number of directors as seen appropriate to be the executive committee to be responsible for the duties assigned by the Board of Directors. At the Board of Directors' meeting No. 8/2002 on October 30, 2002, the Board of Directors had the resolution to appoint the executive committee and at the Board of Directors' meeting No. 9/2002 on December 11, 2002, the Board of Directors had the resolution to assign authorities to the executive committee by precisely assigning scope of duties and authorities of the executive committee.
4. May appoint any other person to operate the business of the Company under the Board of Directors' supervision or may assign authorities to the said person to be authorized as approved within a certain time period. The Board of Directors may cancel, dismiss, or amend these authorities.
5. To perform the duties under the application of knowledge, skill, and experiences for utmost benefits to the business operation of the Company. The Board of Directors must be honest, practice business ethics including being responsible to the shareholders and disclose sufficient, precise, and transparent information to the investors.
6. To monitor that the management perform the duties as assigned by the policy efficiently and inform the management to propose matters of material effect to the operation of the Company, connected transactions to be considered according to the rules and regulations of the Office of Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand.
7. To appoint the internal auditor to monitor the internal business operation and cooperate with the Audit Committee.

The Executive Committee, as at March 17, 2004, composes of 5 directors as follows:

1. Mr.Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
2. Mr.Thanisaphong	Sasinmanop	Executive Committee
3. Mrs.Siripen	Sasinmanop	Executive Committee
4. Mr.Somboon	Cheewasutthanon	Executive Committee
5. Mr.Wiroj	Bunsirirungruang	Executive Committee

Scope of duties and authorities of the Executive Committee

1. To approve the loan or credit inquiry for normal business operation including to be a guarantor or to make payment for normal business operation of the Company within a limit of 20 million baht / transaction or equivalent. The above credit approval limit is to conform to what has been approved by the Board of Directors. However, this credit approval limit is subject to change upon appropriateness under the Board of Directors' consideration.
2. To appoint the organization structure and the management covering the details in recruiting, training, employing and dismissing the Company's employees.

- ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
 - ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบ		
ณ วันที่ 17 มีนาคม 2547 บริษัท มีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ดังนี้		
1. นายศุภชัย	พิศิษฐวนิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์	ปิยะนิละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางอรุณ	กมลละบุตร	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
- จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร		
ณ วันที่ 17 มีนาคม 2547 บริษัท มีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ดังนี้		
1. นายสมชาย	ชีวิสุธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายจูนัสพงษ์	ศศิณมานพ	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต และ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านกำกับภาพยนตร์โฆษณา 1
3. นายสมบุญ	ชีวิสุธานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ
4. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านบัญชีการเงินและธุรการ
5. นางงามพิศ	เครือวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 1
6. นางบราลี	ตันติสิปกร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ 2
7. นางสาวช่อทิพย์	ติตีสวัสดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ
8. นายสุพัฒน์	ศรีสวัสดิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

3. To propose to the Board of Directors the following matters for approval:
 - ▶▶ Objective
 - ▶▶ Business policy
 - ▶▶ Business plan
 - ▶▶ Business strategy
 - ▶▶ Management authorities
 - ▶▶ Annual expense budget
 - ▶▶ Scope of duties and authorities of the Managing Director
 4. To monitor that the Company's operation follow the assigned business policy, business plan, and business strategy assigned by the Board of Directors.
 5. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors.
- However, the above assignment of duties to the executive committee must conform to the rules, regulations, and articles of association of the Company. In performing any assignment, which may result in conflict of interest or personal benefits of any member of the executive committee (according to the notification of the SEC), the executive committee should propose the matter to the Board of Directors for further approval. The particular member of the executive committee with possible conflict of interest does not have voting right in the Board of Directors' meeting regarding that matter.

The Audit Committee, as at March 17, 2004, composes of 3 directors as follows:		
1. Mr.Supachai	Phisitvanich	Chairman of the Audit Committee
2. Pol.Gen. Thammanit	Pitaneelaboot	Audit Committee
3. Mrs.Angoon	Kamolayabutr	Audit Committee

Scope of duties and authorities of the Audit Committee

The Audit Committee has duties and responsibilities according to the rules and regulations of the Office of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand as follows:

1. To review that the financial statements are correct and sufficient.
2. To review that the Company's internal control system and internal audit system are sufficient and effective.
3. To review that the Company's operation conforms to the securities and exchange's rules and regulation or any other laws relating to the Company's business.
4. To review, select, propose for approval, and propose the remuneration of the Company's Auditor.
5. To review the accuracy and sufficiency of disclosure of information relating to connected transactions or transactions with conflict of interest.
6. To prepare the corporate governance's report of the Audit Committee and disclose this report in the Company's annual report. This report is to be signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. To perform any other duties as assigned by the Board of Directors with approval from the Audit Committee.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร ในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 ล้านบาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่มีการดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้น ๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

The Management, as at March 17, 2004, composes of 8 persons as follows:		
1. Mr.Somchai	Cheewasutthanon	Chief Executive Officer
2. Mr.Thanisaphong	Sasinmanop	Senior Executive Vice President (Production Group) Acting Executive Vice President, Film Director Department 1
3. Mr.Somboon	Cheewasutthanon	Senior Executive Vice President (Operation Group)
4. Mr.Wiroj	Bunsirirungruang	Executive Vice President, Accounting and Financial Department
5. Mrs.Ngampit	Kruewan	Executive Vice President, Local Production 1 Department
6. Mrs.Bralee	Tantilipikorn	Executive Vice President, Local Production 2 Department
7. Ms.Chawtip	Tithisawat	Executive Vice President, International Production Department
8. Mr.Supat	Srisawat	Vice President, Accounting and Financial Department

Scope of duties and authorities of the Managing Director

1. To manage the Company in normal business operation.
2. To manage the Company according to the assigned business policy, business plan, and business strategy assigned by the Board of Directors.
3. To authorize or assign any other person under an approval of the managing director to perform duties on behalf of the managing director regarding necessary and appropriate matters under the managing director's supervision, all of which must be under the criteria of laws and articles of association of the Company.
4. Perform any other duties as assigned by the Board of Directors and / or the Executive Committee on a case by case basis.
5. To perform and approve employment or acceptance of project or any binding agreement in the Company's normal business operation within a limit of 10 million baht/transaction or equivalent. This credit limit must conform to the approval by the Company through the Board of Directors. The credit limit is subject to change by the Board of Directors.

The authority assigned to the managing director must be under the criteria of laws, rules and regulation of the Company. In the case where the managing director may enter into counter- parties benefits or may involve conflict of interest (according to the notification of SEC), the managing director has no authority to approve such case. The managing director must propose this matter to the Board of Directors for further approval.

Beside, connected transactions or transactions relating to acquisition or disposition of the Company's or the subsidiary companies' asset, whichever case, according to the notification of the Stock Exchange of Thailand, must be approved by the shareholders' meeting and / or any other action as stated in that notification in order to conform to the rules of the Stock Exchange of Thailand in that case.

คณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายศุภชัย พิธิษฐาธิช อายุ 63 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">- บริญญาโทบริหารธุรกิจ (การเงิน) Ohio State University- บริญญาตรีทางพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์- บริญญาตรีทางบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
					ประธานกรรมการตรวจสอบ	
					ประธานคณะกรรมการ	บริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด
				2544-2545	ประธานคณะกรรมการ	บริษัท ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					ประธานคณะกรรมการ ที่ปรึกษารัฐมนตรี	บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
				2540-2543	ปลัดกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
พลตำรวจโท ธรรมนิตย์ ปิตะนัลละบุตร อายุ 67 ปี กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">- วุฒิปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน	ไม่มี	2540	รองปลัดกระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลัง
				2536-2539	อธิบดีกรมศุลกากร	กรมศุลกากร
				ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2539-2542	กรรมการจัดการ	บริษัท ซี.พี. ฟลาซ่า จำกัด
				2537-2539	ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4 จังหวัดขอนแก่น	
				2530-2535	ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดชลบุรี	
				2523-2526	ผู้กำกับการตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	

Details of the Board of Directors, the Executives and the Authorized Persons

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the executive	Education	% of shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Supachai Phisitvanich Age 63 Chairman of the Board and Chairman of the Audit Committee	None	- M.B.A. (Finance) Ohio State University, U.S.A. - Bachelor of Accountancy Thammasat University	None	Present	Chairman of the Board of Directors and Audit Committee	The Matching Studio Public Company Limited
					Chairman of the Audit Committee	The Bangkok Expressway Co., Ltd.
				2001-2002	President	Krung Thai Bank Plc.
					President	TOT Corporation Plc.
					Advisor Minister	Ministry of Finance
				1997-2000	The Permanent Secretary of the Ministry of Finance	Ministry of Finance
				1997	Deputy Permanent Secretary of the Ministry of Finance	Ministry of Finance
Pol.Gen. Thammanit Pitaneelaboot Age 67 The Audit Committee	None	- Bachelor Public Administration, Police Cadet Academy	None	1993-1996	Director General The Customs Department	The Customs Department
				Present	Audit Committee	The Matching Studio Public Company Limited
				1996-1999	Director	C.P. Plaza Co., Ltd.
				1994-1996	Police Commissioner of Region 4, Khon Kaen Province	
				1987-1992	Police Commissioner 2, Chonburi Province	
				1980-1983	Police Commander Petchburi Province	

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางอนุช กมล อายุ 62 ปี กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	<ul style="list-style-type: none">- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงิน รัฐบาลเยอรมัน- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง- สถาบันบริหารธุรกิจคินทร- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหาร ระดับสูง Harvard Business School, USA- ปริญญาตรี สาขาการบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2545	กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
					กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด
					กรรมการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ จำกัด
นายสมชาย ชัย อายุ 39 ปี กรรมการผู้จัดการและ กรรมการบริหาร	พี่ชาย นายสมบุญ ชัย สถานนท์	<ul style="list-style-type: none">- ปวส. วิทยาเขตพาณิชยการ พระนคร	26.68%	2543-2545	รองผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
				2539-2543	ช่วยผู้ว่าการบัญชีและการเงิน	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สามารถ โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
				2535-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2530-2532	ฟิล์มโปรดิวเซอร์	บริษัท ฟาร์อีสต์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
				2525-2529	ผู้จัดการแผนกตัดต่อ	บริษัท เอ วี คราฟท์ จำกัด
				2535-ปัจจุบัน	กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการสายการผลิต	บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
นายฐานิส อายุ 46 ปี กรรมการบริหารและรอง กรรมการผู้จัดการ สายการผลิต	สามี นางศิริเพ็ญ ศินนามาพ	<ul style="list-style-type: none">- การศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3	26.93%	2522-2533	หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง	บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด
				2513	ช่างภาพอิสระ	สถานที่โทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม
				2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2525-2539	ช่างกล้อง	และ บริษัท เกียรติยศ จำกัด

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the executive	Education	% of shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mrs. Angoon Kamolayabutr Age 67 The Audit Committee	None	<ul style="list-style-type: none"> - Diploma, the Financial - Diploma, the Senior Executive Program, the Sasin Graduate Institute of Business Administration - Diploma, Advance Management Program : Harvard Business School, USA - Bachelor of Accountancy Chulalongkorn University 	None	Present	Audit Committee	The Matching Studio Public
				2002	Director	The Electricity Generating Plc.
					Director	Rayong Electricity Generating Co.,Ltd.
					Director	Khanom Electricity Generating Co.,Ltd.
					Director	EGCO Engineering & Service Co., Ltd.
					Director	EGCO Joint Venture & Development Co., Ltd.
					Director	Gulf Electric Plc.
Mr.Samchai Cheewasutthanon Age 39 Director and Chief Executive Officer	Elder brother of Mr.Somboon Cheewasutthanon	<ul style="list-style-type: none"> - Certificate-The Institute of Technology and Vocational Education, The Bangkok Commercial Campus 	26.68%	2000-2002	Ex-Deputy Governor, Account and Finance	Electricity Generating Authority of Thailand
				1996-2000	Deputy Governor, Account and Finance	Electricity Generating Authority of Thailand
				Present	Director	Samart I-Mobile Plc.
				1992-present	Managing Director	The Matching Studio Public Company Limited
				1987-1989	Film Producer	Far East Advertising Co., Ltd.
				1982-1986	Editing Manager	A.V. Craft Co., Ltd.

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชีรสัทธานนท์ อายุ 37 ปี กรรมการบริหารและรองกรรมการ ผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	น้องชาย นายสมชาย ชีรสัทธานนท์	- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต (สาขาการเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	7.58%	2545-ปัจจุบัน	กรรมการและรองกรรมการ ผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2536-2544	กรรมการบริหาร และ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในประเทศ 1	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
นางงามพิศ เครือวรรณ อายุ 43 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในประเทศ 1	ไม่มี	- ปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.04%	2537-2541	ฟิล์มโปรดัคชั่นเซอร์	บริษัท ฟู เค ฟิล์ม แอนด์ วิดีโอ โปรดักชั่น จำกัด
				2533-2536	ฟิล์มโปรดัคชั่นเซอร์	บริษัท ฟิล์ม แพคเตอร์รี่ จำกัด
				ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในประเทศ 2	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
นางบรรลือ ดันดีสิปป อายุ 40 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในประเทศ 2	ไม่มี	- ศศ.บ. (ศิลป) มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ - บธ.ม. (ธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยพายัพ	0.04%	2534-2544	ผู้ควบคุมการผลิตภาพยนตร์ โฆษณา	บริษัท โกลี่ แอนด์ เมเจอร์ จำกัด
				2530-2532	ผู้สร้างสรรค์โฆษณา	บริษัท สเปา แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
				2544-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ต่างประเทศ	บริษัท แม็กเธิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
นางสาวชอทิพย์ ดิถีสวัสดิ์ อายุ 44 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ต่างประเทศ	ไม่มี	- ปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.08%	2537-2544	Managing Director and Executive Producer	Public Eye Company Limited
				2537	Assistant Director	Zega Company with Ridley Scott Company
				2536-2537	Casting	Heaven and Earth by Oliver Stone
				2536	Director	The Mall Department Store for Kids Commercial

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the executive	Education	% of shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Mr.Thannisaphong Sasinmanop Age 46 Senior Executive Vice President (Production Group)	Husband of Mrs.Siripen Sasinmanop	- Junior High School	26.93%	1992-present	Director and Assistant Managing Director (Production)	The Matching Studio Public Company Limited
				1979-1990	Director of Photography	Siam Studio Co., Ltd.
				1970	Independent photographer	TV. Station Channel 4
Mrs.Siripen Sasinmanop	Wife of Mr. Thannisaphong Sasinmanop	- Junior High School Samakki Krutkum under the Patronage	26.93%	1996-present	Executive Director	Matching Studio Plc. and the Gear Head Co., Ltd.
				1982-1996	Photographer	Siam Studio Co., Ltd.
Mr.Somboon Cheewasutthanon Age 37 Executive Committee and Assistant Managing Director - Operation	Younger brother of Mr.Somchai Cheewasutthanon	- Bachelor of Accountancy - Finance - The University of the Thai Chamber of Commerce	7.58%	2002-present	Director and Assistant Managing Director - Operation	The Matching Studio Public Company Limited
				2536-2544	Executive Committee and Manager - Accounting and Finance	The Matching Studio Public Company Limited
				Present	Executive Vice President Local Production 1 Department	The Matching Studio Public Company Limited
Mrs.Ngampit Kruewan Age 42 Executive Vice President Local Production 1 Department	None	- Bachelor of Mass Communication Thammasat University	0.04%	1994-1998	Film producer	Two K Film and Video Production Co., Ltd.
				1990-1993	Film producer	Film Factory Co., Ltd.
Mrs.Bralee Tantilipikorn Age 40 Executive Vice President Local Production 2 Department	None	- Bachelor of Visual Arts Srinakharinwirot University - MBA (International Business) Payap University	0.04%	Present	Executive Vice President Local Production 2 Department	Executive Vice President International Production Department
				1991-2001	Film Producer	Ogilvy & Mather Co., Ltd.
				1987-1989	Copywriter	Spa Advertising Co., Ltd.

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) /ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ของบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 36 ปี กรรมการบริหาร และผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการด้านการเงิน และธุรการ	ไม่มี	- ปริญญาโทบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ (สาขาบัญชี) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1.46%	2545-ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการด้านการเงินและธุรการ	บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2540-2545	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	บริษัท คลอลิตี้ เอ็นส์ จำกัด (มหาชน)
				2539-2540	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ และพัฒนาระบบ	บริษัท คลอลิตี้ เอ็นส์ จำกัด (มหาชน)
				2536-2539	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท คลอลิตี้ เอ็นส์ จำกัด (มหาชน)
นายสุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ อายุ 32 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	ไม่มี	- ปริญญาตรี (บัญชี-การเงิน) มหาวิทยาลัยหอการค้า	0.97%	2536-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)
				2535-2536	พนักงานบัญชี	Software Development Co., Ltd.

Name-Last Name Age (years) / Position	Relationship with the executive	Education	% of shareholding in the Company	Working Experiences (5 years)		
				Period	Position	Company
Ms.Chawtip Tithisawat Age 44 Executive Vice President International Production Department	None	- Bachelor of Mass Communication Thammasat University	0.08%	2001-present	Executive Vice President International Production Department	The Matching Studio Public Company Limited
				1994-2001	Managing Director and Executive Producer	Public Eye Company Limited
				1994	Assistant Director	Zega Company with Ridley Scott Company
				1993-1994	Casting	Heaven and Earth by Oliver Stone
				1993	Director	The Mall Department Store for Kids Commercial
Mr.Wiroj Bunsirungruang Age 36 Director and Executive Vice President Finance and Administration	None	- Master of Accounting Thammasat University - Bachelor of Accounting Dhurakijpundit University	1.46%	2002-present	Director and Executive Vice President Finance and Administration	The Matching Studio Public Company Limited
				1997-2002	Vice President Accounting and Financial Department	Quality House Plc.
				1996-1997	Vice President Internal Control Department	Quality House Plc.
				1993-1996	Assistant Vice President	Quality House Plc.
					Accounting Department	
Mr.Supat Srisawat Age 32 Vice President Accounting and Financial Department	None	- Bachelor of Accounting & Finance The Chamber of Commerce University	0.97%	1993-present	Vice President Accounting and Financial Department	The Matching Studio Public Company Limited
				1992-1993	Accounting officer	Software Development Co.,Ltd.

การสรรหากรรมการ

บริษัท ไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของ บริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

คำตอบแทนผู้บริหาร

- (1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

▶ กรรมการ

ในปี 2545 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการ จำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนรวม 0.34 ล้านบาท และ ในปี 2546 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ จำนวน 4 ท่านเป็นจำนวนรวม 1.92 ล้านบาท

▶ ผู้บริหาร

ในปี 2545 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินซึ่งประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.48 ล้านบาท และในปี 2546 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่เงินเดือนและโบนัสแก่ผู้บริหารเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13.78 ล้านบาท

- (2) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ (Code of Best Practices)

บริษัท มีนโยบายปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน เกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทดังรายละเอียดในรายงานการปฏิบัติตามหลักก้ากับดูแลกิจการของบริษัท (เอกสารแนบ 4) เช่น กรรมการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น มีความตั้งใจดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน และมีการกำกับควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท ยังมีการจัดให้มีการประชุม

The Selection of Directors

The Company does not have the nominating committee to select any person to be appointed as the directors. However, the Company has assigned the policy and criteria in appointing the directors. The Board of Directors will be responsible in recruiting the directors based on the ability, experiences, vision, and trustworthiness. Besides, at every annual shareholders' meeting, according to the Company's articles of association, it is stated that one-third of the directors must resign from the position. The resigned directors may be selected to resume the position under the approval of the shareholders' meeting. The shareholders' meeting appoints the directors according to the following criteria and methods:

1. Each shareholder shall have a number of votes equaling the number of shares he holds. One share equals one vote.
2. Each shareholder may exercise all the votes he has under 1. to elect one or several persons as director or directors. However, the shareholder may not allot his votes to any person in any number.
3. The candidates shall be ranked in order of descending from the highest number of votes received to the lowest, and shall be appointed as directors in that order until all of the directors positions are filled. Where the votes cast for candidates in descending order are tied, which would otherwise cause the number of directors to exceed, the chairman of the meeting shall vote for final decision.

In case of vacancy in the Board of Directors' position for reasons other than the retirement by rotation, the Board of Directors may elect a person who has the qualifications and possesses no prohibited characteristics prescribed by the law as the substitute director at the next board meeting, by a vote of not less than three quarters of the number of directors remaining, unless the remaining term of the said director is less than 2 months. The substitute director shall hold office only for the remaining term of office of the director he replaces.

Management's Remuneration

(1) Monetary remuneration

▶▶ Director

In the year 2002, the Company pays monetary remuneration comprising of meeting allowances for 4 directors totaling 0.34 million baht. In the year 2003, the Company pays monetary remuneration to 4 directors totaling 1.92 million baht.

▶▶ Management

In the year 2002, the Company pays monetary remuneration composing of salary and bonus to the 9 executives totaling 11.48 million baht. In the year 2003, the Company pays monetary remuneration composing of salary and bonus to the executives totaling 13.78 million baht.

(2) Other remuneration

- None -

Code of Best Practices

The Company has the policy to conform to the code of best practice for the directors of the listed company regarding the duties and responsibilities of the Board of Directors as stated in the report of good corporate governance (Attachment 4) such as the directors must conform to the laws and articles of association of the Company with honesty, responsibility to the shareholders, and strong and continuous intention to operate business. The directors must also appoint the policy and scope of business operation of the Company, be

คณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความโปร่งใส ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตามบริษัท มิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัท มีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัท อาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท มีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงเพื่อผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัท มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

- 1) ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ รับผิดชอบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัท มีบุคลากรจำนวน 174 คน ซึ่งสามารถแบ่งตามหน่วยงานได้ดังนี้

ฝ่าย	จำนวน (คน)
สำนักกรรมการผู้จัดการ	13
ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ช่วยผู้กำกับ	23
โปรดิวเซอร์	15
ฝ่ายตัดต่อ	17
ฝ่ายกำกับศิลป์	37
ฝ่ายคัดเลือกนักแสดง (Casting)	25
ฝ่ายสถานที่ (Location)	6
ช่างภาพ	2
ฝ่ายธุรการ บัญชี และการเงิน	36
รวม	174

ในปี 2546 บริษัท มีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดจำนวนทั้งสิ้น 93.12 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วย

- เงินเดือนและโบนัสเป็นจำนวนทั้งสิ้น 89.21 ล้านบาท
- สวัสดิการต่าง ๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา และค่าอาหาร เป็นจำนวน 1.10 ล้านบาท

responsible to the financial statements report, and monitor the management's operation to conform to the assigned policy efficiently and effectively. Beside, the Company continuously arranges the Board of Directors' meeting and also appoints the Audit Committee to monitor the Company's internal operation in order to achieve transparency of business operation for the utmost benefits of the Company and the shareholders.

However, the Company did not appoint any particular committee, as the Company believes that the Board of Directors and the Executive Committee are already able to consider and make decisions upon various matters efficiently. In the future, with the larger business size and organization structure, management procedures may be more complicated than at present. The Company may consider the appointment of particular committee upon the necessity and appropriateness.

Internal Confidentiality

The Company has established procedures of internal confidentiality to prevent the disclosure of internal information to outsiders or for personal benefits. The following policy is to monitor the management of the Company:

1. To educate the directors including all executives regarding the disclosure of securities holding including the securities holding of spouses and children under 21 years of age along with the punishment stated in the Securities and Exchange Act B.E. 2535 and in the regulations of the Stock Exchange of Thailand.
2. To inform the directors to report to the Office of the Securities and Exchange Commission of any change in the securities holding and to circulate a copy of that report to the Company on the same day as the report filed to the Office of the Securities and Exchange Commission.
3. To make circulation to the executives that acknowledge the inside information that may affect the movement of the securities pricing must be halted from trading the Company's securities for 1 month prior to the public disclosure of the financial statements or that internal information. Moreover, the executives are also prohibited from disclosing any material internal information to others.

Personnel

As at December 31, 2003, the Company has 174 employees, which can be classified by each department as follows:

Department	No. of employees
President's Office	13
Filming director and assistant filming director	23
Producer	15
Post	17
Art director	37
Casting	25
Location	6
Photographer	2
Administration, accounting, and finance	36
Total	174

In the year 2003, the Company's total expenses on employees equal to 93.12 million baht.

- Salary and bonus - 89.21 million baht
- Social welfares - hospital expense, training, and food - 1.10 million baht.

สำหรับบุคลากรในบริษัทย่อย มีดังนี้

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
บจ. แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	20
บจ. แมทซิ่ง บรอดคาสท์	43
บจ. แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์	4
บจ. เกียร์เฮด	176
บจ. แฟพิตแมน แอนด์ ลิตเติ้ล บอย	24
บจ. คนทำหนังสือ	9
บจ. โมชั่นพิกเจอร์	3
รวมทั้งสิ้น	279

นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

- » นโยบายในการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัท ด้วยการดำรงธุรกิจของบริษัท ให้มีความมั่นคง มีทีมงานที่มีทักษะและประสิทธิภาพ รวมถึงการมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ครบถ้วน การมีฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งการมีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคนและทุกระดับที่เหมาะสม และการสนับสนุนบุคลากรที่มีฝีมือให้มีโอกาสในการแสดงผลงาน
- » นโยบายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน บริษัท มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ในส่วนของสวัสดิการ บริษัท จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันภัยและประกันสุขภาพชีวิต ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก รวมทั้งค่าอาหารกลางวัน
- » นโยบายในการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน บริษัท มีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมในทุก ๆ ด้าน เช่น การดูแลรักษาและวิธีการใช้อุปกรณ์ที่ถูกต้อง มีการอบรมจากภายในและภายนอก ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการฝึกอบรมทั่วไป เช่น ความรู้เรื่องภาษีอากร สำหรับนโยบายการหมุนเวียนงานที่รับผิดชอบนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม
- » นโยบายในการจ้างงาน การใช้แรงงานรายวันและพนักงานประจำ บริษัท มีการจัดจ้างงาน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ พนักงานประจำ และพนักงานรายวัน การจัดจ้างขึ้นอยู่กับความต้องการในการขยายงานในระยะสั้นและระยะยาว
- » นโยบายในการจัดการแรงงานในอนาคตที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีการผลิตใหม่ บริษัท มีการวางแผนการขยายงานในระยะปานกลางและระยะยาว ทั้งนี้จะต้องมีการจัดการกับแรงงานที่จะต้องสัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง จึงต้องมีการเตรียมการทั้งในด้านการจัดจ้างงานเพื่อรองรับการขยายงาน

The personnel of the subsidiary companies are as follows:

Company	No. of employees (person)
The Matching Entertainment Co., Ltd.	20
The Matching Broadcast Co., Ltd.	43
The Matching Movie Town Co., Ltd.	4
The Gear Head Co., Ltd.	176
The Fatman and Little Boy Co., Ltd.	24
The Book Maker Co., Ltd.	9
The Motion Picture Co., Ltd.	3
Total	279

Personnel Policy

- ▶▶ Policy on maintaining the employees with the Company: The Company's policy is to operate the business for stability with qualified and experienced teamwork including the availability of complete equipments. The Company also provides supportive team for the convenience of business operation including the policy to provide reasonable and attractive return to the employees at all levels.
- ▶▶ Policy on salary and social welfares: The policy of the Company is to pay salary at a reasonable level according to the experienced, performance, and skills of each employee. Regarding the yearly salary increase, it depends on the Company's performance in each year and the performance of each employee. Regarding the social welfares, the Company has established the provident fund, insurance and life insurance, outside patient department's hospital charges including lunch meal.
- ▶▶ Policy on employee development, training, and job rotation: The policy of the Company is to consistently develop its employees by sending to various both in-house and outside trainings such as training of maintenance and correct usage of equipment, computer training, including general training such as tax knowledge. Regarding the job rotation, it depends on the availability and appropriateness of any particular period.
- ▶▶ Policy on employment - temporary daily employee and permanent employee: The Company's employment policy can be classified into 2 main groups: permanent employees and daily employees. The employment depends on the business expansion plan both in short-term and long-term period.
- ▶▶ Policy on future employment to support high production technology: The Company's business plans are prepared both for long term and short term period. The Company must prepare for the employment in coordination with the manufacturing of the future top production technology to support business expansion.

การควบคุมภายใน

ระบบควบคุมภายในของบริษัท ถูกตรวจสอบผ่าน สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด ซึ่ง ณ วันที่ดำเนินการตรวจสอบเป็นผู้สอบบัญชีอิสระที่เข้ามาทำหน้าที่ศึกษาข้อมูลและจัดทำรายงานการสอบทานแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นข้อมูลให้แก่คณะกรรมการบริษัท ในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2546 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายในโดยใช้ข้อมูลจากรายงานการสอบทานดังกล่าว พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ส่วนคือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ

Internal Control

The Company's internal control system has been audit by the A.M.C. Office Co., Ltd. On the date of internal audit, the independent auditor has studied and prepared the review report appraising the sufficiency of the Company's internal control system for the Board of Directors as information to appraise the sufficiency of the internal control system. The Board of Directors has arranged a meeting on December 11, 2003 with the presence of the 3 members of the Audit Committee. The Board of Directors and the Audit Committee have reviewed the internal control system with the support from the above review report of the independent auditor along with additional inquiries to the management regarding the sufficiency of the Company's internal control system in 5 areas: organization and environment, risk management, management control of operation, information technology and communication system, and audit system. The Audit Committee has agreed that the Company's internal control system in these 5 areas is reasonable and adequate to prevent the Company from misuse of assets or unauthorized to use the assets by the management.

นิตยสาร

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			2545 (ค.ค. 44- ก.ย. 45)	ค.ค.-ค.ค. 2545 (งวดพิเศษ)	ม.ค.- ค.ค. 2546		
บริษัท โอเรียลทัล โฟสต์ จำกัด	บริษัทร่วม (บริษัท ถือหุ้น 33.33%)*	(ก) ต้นทุนค่าบริการ	9.58	-	-	เป็นการใช้บริการตัดต่อภาพหลังการถ่ายทำตามปกติ โดยได้รับสิทธิพิเศษทั้งในด้านเวลาและราคา	สมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกัน
นายสมบุญ ชีวสุธานนท์	กรรมการและ รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุน ปฏิบัติการ	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	0.45 0.02	-	-	เงินให้กู้เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องบริษัท แพคเกจ แอนด์ ลิตเติลรอย จำกัด ในกรณีเร่งด่วน ซึ่งสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากแหล่งภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 12.0% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของบริษัทและมีความสมเหตุสมผล
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัท ถือหุ้น 100%)**	(ก) ลูกหนี้เงินกู้ (ข) ดอกเบี้ยค้างชำระ	7.21 0.05	5.08 0.20	-	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ซิ่ง ซึ่งสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 8.42%-9.75% เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ค) ลูกหนี้เงินทดลอง		0.55	-	เป็นเงินทดลองที่บริษัทจ่ายล่วงหน้าให้แก่บริษัทย่อยเพื่อใช้ในการจัดการรายจ่ายและสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทย่อย โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย และไม่มีการทำสัญญา	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม ควรจัดทำสัญญาให้ถูกต้องและคิดอัตราดอกเบี้ยในระดับที่เหมาะสม

**** ปัจจุบันบริษัทถือบริษัทที่ย่อยดังกล่าวนั้นส่วนร้อยละ 100**

Counter parties person/corporate	Relationship	Inter-transactions	Transactions volume (Million baht)			Remarks	Opinion of the Audit Committee
			2002 (Oct. 01 - Sept. 02)	Oct.-Dec. 2002 (Specil period)	Jan.-Dec. 2003		
The Oriental Post Co., Ltd.	Affiliated company (The Company holds 33.33% shares)*	(A) Cost of service	9.58	-	-	Post production and received special privilege both in term of timing and price	Reasonable and supportive
Mr.Somboon Cheewasutthanon	Director and Assistant Managing Director-Operation	(A) Loan creditor (B) Accrued interest expense	0.45 0.02	- -	- -	To support the liquidity of the Fatman and Littleboy Co., Ltd. in case of emergency with interest rate of 12.0% per year. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital	To support the business operation of the Company and is reasonable
The Matching Entertainment Co., Ltd.	Subsidiary company (The Company holds 87.99% shares)**	(A) Debtor (B) Accrued interest expense (c) An advance debtor	7.21 5.08	0.05 0.20	- -	To support the liquidity of the Matching Group with interest rate of 8.42%-9.75% per year. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital An advance debtor of the Company to the subsidiary company to manage the TV program. To support liquidity of the subsidiary company with no interest charged and no contract signed	To support the business operation of the Company and is reasonable To support business operation of the Group and is recommended to sign a contract and charge interest at a reasonable rate

* The Company has withdrawn its investment in this company in November 2003

** Currently, the Company holds 100% shares in this subsidiary company.

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			2545 (ค.ศ. 44- ก.ย. 45)	ค.ศ.-ค.ศ. 2545 (งวดพิเศษ)	ม.ค.- ค.ศ. 2546		
นายสมบุญ ชีวสุธานนท์	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	1.33	-	-	เนื่องจากบริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัดขาดสภาพคล่อง ทำให้กรรมการมีความจำเป็นต้องชำระค่าใช้จ่ายแก่คู่สัญญาในด้านงบประมาณ โดยไม่ติดดอกเบี้ย และไม่มีการทำสัญญาเงินกู้ยืมเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากแหล่งแหล่งเงินทุนภายนอก โดยไม่ติดดอกเบี้ย	เป็นการสนับสนุนธุรกิจของบริษัท ควรจัดทำสัญญาให้ถูกต้อง และคิดอัตราดอกเบี้ยในระดับที่เหมาะสม
นายสมบุญ ชีวสุธานนท์	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายสนับสนุนปฏิบัติการ	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	1.05	-	-	เงินกู้ยืมเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากแหล่งแหล่งเงินทุนภายนอก โดยไม่ติดดอกเบี้ย	เป็นการสนับสนุนการค้าเหินธุรกิจของบริษัท
		(ข) เจ้าหนี้เงินกู้ บริษัทย่อย	-	0.53	-	สนับสนุนการค้าเหินธุรกิจของบริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งสะดวกและเร็วกว่าการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก โดยไม่ติดดอกเบี้ย และไม่มีการทำสัญญา	เป็นการสนับสนุนการค้าเหินธุรกิจของบริษัท
นายสมชาย ชีวสุธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	0.03	-	-	เงินให้กู้เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท ในกรณีเร่งด่วน ซึ่งการกู้ยืมดังกล่าวรวดเร็ว สะดวกกว่าการกู้ยืมจากแหล่งเงินทุนภายนอก โดยไม่ติดอัตราดอกเบี้ย	เป็นการสนับสนุนการค้าเหินธุรกิจของบริษัท

Counter parties person/corporate	Relationship	Inter- transactions	Transactions volume (Million baht)			Remarks	Opinion of the Audit Committee
			2002 (Oct. 01- Sept. 02)	Oct.-Dec. 2002 (Specil period)	Jan.-Dec. 2003		
Mr.Somboon Cheewasutthanon	Director and Senior Executive Vice President	(A) A creditor	1.33	-	-	The Matching Entertainment Co., Ltd. lacks liquidity. It is necessary that the director makes advance payment to the counter parties abroad with no interest charged and no contract signed	To support business operation of the Group and is recommended to sign a contract and charge interest at a reasonable rate
Mr.Somboon Cheewasutthanon	Director and Senior Executive Vice President	(A) A creditor (B) A creditor of the subsidiary company	1.05 -	- 0.53	-	To support liquidity of the Company. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital To support liquidity of the Matching Entertainment Co., Ltd. with no interest charged and no contract signed. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital.	To support business operation of the Company To support business operation of the Company
Mr.Somchai Cheewasutthanon	Director and Chief Executive Officer	(A) A creditor	0.03	-	-	To support the liquidity of the Company in case of emergency with no interest charged. This transaction is quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital	To support business operation of the Company

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			2545 (ค.ค. 44- ก.ย. 45)	ด.ค.-ธ.ค. 2545 (งวดพิเศษ)	ม.ค.-ธ.ค. 2546		
นายสมชาย ชีวสุathanนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.55	0.14	0.64	นายสมชาย ชีวสุathanนท์ ได้ทำสัญญาเช่าบ้านเลขที่ 305/10 ซ. วรวิทย์ ถ.สุขุมวิท เขตดุสิต พื้นประมาณ 300 ตร.ว. ก่อนที่จะมีการก่อตั้งบริษัทและภายหลังนายสมชาย ได้นำทรัพย์สินดังกล่าวมาเป็นอาคารสำนักงานของบริษัทโดยตรง เป็นผู้ชำระค่าเช่าทรัพย์สินดังกล่าวโดยตรงแก่ผู้ให้เช่า ปัจจุบันค่าเช่าเดือนละ 53,915.67 บาทต่อเดือน ทั้งนี้บริษัทได้พยายามเจรจาเพื่อแก้ไขสัญญาให้เป็นไปตามการชำระค่าเช่า แต่ผู้ให้เช่าตั้งเงื่อนไขเรียกร้องค่าเช่าเพิ่มอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทเห็นว่าเป็นการเพิ่มภาระแก่บริษัทโดยไม่จำเป็น เนื่องจากบริษัทได้มีการทำการขายการบันทึกบัญชีโดยถูกต้อง และบริษัทไม่มีคำตอบแทนให้แก่นายสมชาย	การเปลี่ยนสัญญาเช่าให้ถูกต้องมีผลต่อการค่าใช้จ่ายของบริษัทที่เพิ่มสูงขึ้นที่ผ่านมามีบริษัทเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินดังกล่าว และมีการลงบัญชีอย่างถูกต้อง
นายสมชาย ชีวสุathanนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.96	0.24	0.96	ใช้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.ว.รวิทย์ ถ.สุขุมวิท เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 80,000 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจของบริษัท โดยสัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม ซึ่งหากเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียงแล้ว อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า

Counter parties person/corporate	Relationship	Inter- transactions	Transactions volume (Million baht)			Remarks	Opinion of the Audit Committee
			2002 (Oct. 01 - Sept. 02)	Oct.-Dec. 2002 (Specil period)	Jan.-Dec. 2003		
Mr.Somchai Cheewasutthanon	Managing Director	(A) Building rent	0.55	0.14	0.64	<p>Mr.Somchai Cheewasutthanon has entered into contract to rent a house located at 305/10 Soi Worarak, Sukothai Road, Dusit, Bkk. with an approximate utilizing space of 300 sq.wah. prior to the establishment of the Company. Mr.Somchai has later on used this house as head office of the Company. Currently, the Company pays rent to the lessor at 53,915.67 baht/month. The Company tries to amend the contract so that the Company is the lessee instead of Mr.Somchai. However, the lessor will increase the rental price for a material amount, which will unnecessary increase the expenses of the Company. The Company has always recorded this transaction correctly and never offered any compensation to Mr.Somchai Cheewasutthanon. Therefore, the contract is still signed between Mr.Somchai Cheewasutthanon and the lessor. The contract period will end on February 20, 2007.</p>	<p>The amendment of the contract will increase the expenses of the Company. During these times the Company has made use of this asset and has always recorded this transaction correctly</p>

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น / หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			2545 (ด.ค. 44- ก.ย. 45)	ด.ค.-ธ.ค. 2545 (งวดพิเศษ)	ม.ค.-ธ.ค. 2546		
นางศิริเพ็ญ ศศิณามานพ	กรรมการ	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.60	0.45	0.15	อาคารเลขที่ 173/13-14	เป็นรายการที่สมเหตุสมผล และคิดราคาเข้าเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ใกล้เคียง
		(ข) ค่าเช่าตู้แช่แข็ง	0.60	0.60	-	ช. พหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท	
		(ค) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	-	0.09	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 31,578.94 บาท	
นางศิริเพ็ญ ศศิณามานพ	กรรมการ	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้บริษัทย่อย	3.0	0.34	0.03	เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท	เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	3.0	0.09	0.09	เกียร์เฮด จำกัด และสะดวง รวดเร็วว่า	
		(ค) ดอกเบี้ยค้างจ่าย	4.0	0.08	-	จากแหล่งเงินทุนภายนอกที่อาจมีความล่าช้า โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 11.5%-12.0% ทั้งนี้เงินกู้จำนวน 3.0 ล้านบาท เป็นการกู้ยืมระยะยาวตั้งแต่ปี 2543 ที่ภาวะดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูงกว่า และได้มีการกู้เพิ่มอีกจำนวน 1.0 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2546 เพื่อสนับสนุนสภาพคล่องบริษัทย่อยชั่วคราว ทั้งนี้บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินกู้และดอกเบี้ยจ่ายทั้งจำนวนในเดือนมีนาคม 2546 ทำให้ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2546 บริษัทไม่มีภาระเงินกู้และดอกเบี้ยค้างจ่ายดังกล่าว	

Counter parties person/corporate	Relationship	Inter- transactions	Transactions volume (Million baht)			Remarks	Opinion of the Audit Committee
			2002 (Oct. 01 - Sept. 02)	Oct.-Dec. 2002 (Specil period)	Jan.-Dec. 2003		
Mr.Somchai Cheewasutthanon	Director and Chief Executive Officer	(A) Building rent	0.96	0.24	0.96	A lesser of the building located at 305/5 Soi Worarak, Sukothai Road, Dusit to be used as an office of the Company at a rental rate of 80,000 baht/month	To support the business operation of the Company. The rental price is reasonable and is considered cheaper if compared to the rental prices of the building nearby.
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(A) Office rent (B) Accrued rent expense (c) Land rent	0.60 0.60 0.38 -	0.45 0.60 - 0.38	0.15 - 0.09 -	The building is located at 173/13-14 Soi Phaholyothin 44 leased to the Gear Head Co., Ltd. with a rental rate of 50,000 baht/month Title deed No. 39485 and 39488 leased to the Gear Head Co., Ltd. with a rental price of 31,578.94 baht/month	The transaction is reasonable. The rental price is reasonable when compared to the rental price of the building nearby
Mrs.Siripen Sasinmanop	Director	(A) Debt of the subsidiary company (B) Interest expense (C) Accrued interest expense	3.0 3.0 4.0	0.34 0.09 0.08	0.03 0.09 -	To support the liquidity of the Gear Head Co., Ltd., quick and convenient than acquiring loan from outside source of capital with interest rate charged at 11.5%-12.0%. The loan amount of 3 million baht is a long-term loan since the year 2000 when the interest rate was higher. In the 1 st quarter of 2003, the loan amount has increased for another 1 million baht to temporarily support the liquidity of the subsidiary company. The subsidiary company has repaid the loan with the whole amount of interest in March 2003. Therefore, at the end of September 2003, the Company has no loan payable and no accrued interest expense.	To support the business operation of the Company and is reasonable

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นในเรื่องการให้เข้าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผล สำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัท และกรรมการที่เกี่ยวข้อง เป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการการค้าระหว่างบริษัท และบริษัทร่วม ถือเป็นการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการมีความเห็นว่าเป็นรายการสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างกลุ่มบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัท หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัท จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท คาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัท และบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่อง สำหรับการกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะลดรายการดังกล่าว ยกเว้นในกรณีที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนสภาพคล่องของบริษัท ทั้งนี้บริษัท จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

The necessity and appropriateness of transactions

The opinion of the Audit Committee regarding leasing of the directors' and the Company's counter parties' assets to the Company and the subsidiary companies is to support business operation of the Company and the subsidiary companies and are reasonable. Regarding the loan between the companies under the Group and related directors, these transactions is to support the liquidity of the business and to support business operations of the Group. Regarding the trade transactions between the Company and the affiliated company are normal business operation and are supportive to the Company. The Audit Committee agrees that the transactions are reasonable and supportive among the companies under the Matching Group.

Criteria or steps in approving connected transactions

The Audit Committee will approve the necessity and appropriateness of connected transactions if such transactions of the Company or the subsidiary companies involve persons with possible conflict of interest or may incur conflict of interest in the future. In such case that the Audit Committee has no expertise in approving the connected transaction, the Company will assign independent experts or the Auditor to give opinion on such connected transactions to support the decision of the Board of Directors or the shareholders.

Policy or tendency for future connected transactions

The Company believes that in the future, these connections will continually occur as normal business operation including the leasing of office space for business operation of the Company and the subsidiary companies from related parties and the loan granted to the subsidiary companies to support the business operation and liquidity. Regarding the loan from related parties, the policy of the Company is to minimize such transactions, except in cases when it is needed to support the liquidity. The Company will require that the Audit Committee or the Auditor or the independent expert consider and provide opinion regarding the appropriateness of the price, interest rate and reasonableness of such transactions. Regarding the connected transaction that may take place in the future, the Board of Directors must conform to the laws of the Securities and Exchange Office and the laws, notification, and regulations of the Stock Exchange of Thailand including the rules governing the disclosure of connected transactions, purchase and dispose of material assets of the Company or the subsidiary companies according to the generally accepted accounting principles.

ฐานะทางการเงินและผลดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ปี 2543 ถึงปี 2545 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยในปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) และในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 ตรวจสอบโดยนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขทะเบียน 2982 จากสำนักงานสอบบัญชี ดี ไอ เอ ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2546 สอบทานโดยนางสาวจินตนา มหาวนิช ผู้สอบบัญชีอนุญาตเลขทะเบียน 4687 จากสำนักงาน เอ เอ็ม ซี ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

สรุปงบการเงินเฉพาะของบริษัท งบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545 *	ม.ค.-ธ.ค. 2546 **
ฐานะทางการเงิน								
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	59,012	52,949	61,116	86,277	116,536	109,607	137,476	215,010
สินทรัพย์หมุนเวียน	88,192	70,980	109,106	150,324	175,879	185,559	221,185	345,283
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	119,765	119,765	119,765	46,977	-	-
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ	-	-	(11,694)	(11,694)	(11,694)	(11,694)	(14,055)	(8,459)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	20,968	34,134	35,830	40,579	66,678	127,369	151,824	233,282
สินทรัพย์รวม	121,770	151,562	267,918	273,503	429,127	367,916	384,525	601,123
เงินกู้ยืมระยะสั้น	35,284	46,353	51,685	51,913	-	73,074	74,033	-
หนี้สินหมุนเวียน	97,229	114,846	105,210	141,843	77,903	181,071	219,801	224,196
หนี้สินรวม	97,229	118,800	145,971	144,749	88,917	244,395	254,345	257,978
ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว	7,000	7,000	90,000	90,000	135,000	90,000	90,000	135,000
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	9,141	17,362	23,547	30,013	30,378	23,547	30,013	32,716
ส่วนของผู้ถือหุ้น	24,541	32,762	121,947	128,754	340,210	123,521	130,181	343,144
ผลการดำเนินงาน								
รายได้จากการให้บริการ	226,552	289,318	365,127	102,203	297,782	649,677	160,651	737,876
รายได้รวม	242,333	321,721	411,098	127,835	338,066	694,273	184,308	761,190
ต้นทุนขายและบริการ	199,373	241,633	302,480	95,882	241,056	517,116	152,263	546,869
กำไรเบื้องต้น	42,960	80,088	108,618	31,954	97,010	177,157	32,046	214,321
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	21,834	59,719	70,352	22,321	44,139	103,125	18,365	137,143
ดอกเบี้ยจ่าย	5,305	4,788	6,952	1,823	2,625	12,879	3,786	10,229
กำไรสุทธิ	15,821	8,221	23,335	6,807	45,968	23,335	6,807	48,305
กำไรต่อหุ้น (Fully Diluted)	226.01	117.44	25.93	0.38	0.34	25.93	0.38	0.36
จำนวนหุ้น**(พันหุ้น)	70	70	900	18,000	135,000	900	18,000	135,000

Financial Status and Operating Performance

Financial statements

The Auditor's report of the Company's financial statements of year 2000 to year 2002 as of December 31, 2002 and consolidated financial statements of the Company and the subsidiaries for the year 2002 (October 2001-September 2002) and during October-December 2002), all of which are audit by Mrs.Suwimol Krityakien, license No. 2982 of the D.I.A. Office Co., Ltd. The Auditor agrees that the Company's financial statements are adequate and precise according to the generally accepted accounting principles.

The Auditor's report of the Company's financial statements as of December 31, 2003 reviewed by Ms.Jintana Mahavanich, license No. 4687 of the A.M.C. Office Co., Ltd. and agrees that the Company's financial statements are adequate and precise according to the generally accepted accounting principles.

Summary of the Parent Company and Consolidated financial statements

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002 *	Jan.-Dec. 2003 **
Financial status								
Trade account receivables and notes receivables-net	59,012	52,949	61,116	86,277	116,536	109,607	137,476	215,010
Current assets	88,192	70,980	109,106	150,324	175,879	185,559	221,185	345,283
Investments by using equity method	-	-	119,765	119,765	119,765	46,977	-	-
Loss on goodwill-net	-	-	(11,694)	(11,694)	(11,694)	(11,694)	(14,055)	(8,459)
Property, plant, and equipment-net	20,968	34,134	35,830	40,579	66,678	127,369	151,824	233,282
Total assets	121,770	151,562	267,918	273,503	429,127	367,916	384,525	601,123
Short term loans	35,284	46,353	51,685	51,913	-	73,074	74,033	-
Current liabilities	97,229	114,846	105,210	141,843	77,903	181,071	219,801	224,196
Total liabilities	97,229	118,800	145,971	144,749	88,917	244,395	254,345	257,978
Paid up capital	7,000	7,000	90,000	90,000	135,000	90,000	90,000	135,000
Unappropriated profit	9,141	17,362	23,547	30,013	30,378	23,547	30,013	32,716
Shareholders equity	24,541	32,762	121,947	128,754	340,210	123,521	130,181	343,144
Operating performance								
Service revenue	226,552	289,318	365,127	102,203	297,782	649,677	160,651	737,876
Total revenues	242,333	321,721	411,098	127,835	338,066	694,273	184,308	761,190
Cost of selling and service	199,373	241,633	302,480	95,882	241,056	517,116	152,263	546,869
Gross profit	42,960	80,088	108,618	31,954	97,010	177,157	32,046	214,321
Selling and administrative expenses	21,834	59,719	70,352	22,321	44,139	103,125	18,365	137,143
Interest expenses	5,305	4,788	6,952	1,823	2,625	12,879	3,786	10,229
Net profit	15,821	8,221	23,335	6,807	45,968	23,335	6,807	48,305
Earnings per share (Fully Diluted)	226.01	117.44	25.93	0.38	0.34	25.93	0.38	0.36
Shares outstanding**(thousands shares)	70	70	900	18,000	135,000	900	18,000	135,000

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545 *	ม.ค.-ธ.ค. 2546 **
กระแสเงินสด								
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	(2,820)	38,127	(26,070)	(21,265)	18,941	(8,981)	(11,062)	33,024
กระแสเงินสดจากการลงทุน	(4,432)	(34,052)	(45,314)	(8,604)	(111,720)	(52,328)	(13,460)	(115,647)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	6,396	(4,522)	71,384	29,971	111,211	60,437	23,882	116,352
กระแสเงินสดสุทธิ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(856)	(447)	(1)	102	18,432	(872)	(640)	33,729

หมายเหตุ * กำไรต่อหุ้นคำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

** มูลค่าที่ตราไว้ในงบการเงินปี 2543-2545 เท่ากับ 100 บาทต่อหุ้น และมูลค่าที่ตราไว้ในงบการเงินปี 2545 (ต.ค.-ธ.ค.) และงบการเงินปี 2546 (ม.ค.-ก.ย.) เท่ากับ 5 บาท และ 1 บาทต่อหุ้น ตามลำดับ

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546
อัตราส่วนสภาพคล่อง								
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.91	0.62	1.04	1.06	2.26	1.02	1.01	1.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62	0.46	0.58	0.61	1.73	0.63	0.64	1.16
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.03)	0.36	(0.24)	(0.17)	0.17	(0.05)	(0.06)	0.15
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.66	5.58	6.82	1.66	3.23	7.38	1.43	4.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	77	64	53	54	84	49	63	89
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.68	7.19	10.42	4.95	10.23	13.31	5.59	14.45
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	54	50	35	18	26	27	16	24
Cash Cycle (วัน)	23	14	18	36	57	22	47	44
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.7%	24.9%	26.4%	25.0%	28.7%	25.5%	17.4%	27.07
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.7%	6.3%	9.3%	7.5%	15.6%	10.7%	7.4%	10.14%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	-13.3%	187.2%	-68.1%	-220.7%	35.8%	-12.1%	-80.9%	68.36%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.5%	2.6%	5.7%	5.3%	13.6%	3.4%	3.7%	6.31%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)#	95.1%	28.7%	30.2%	21.7%	26.1%	22.1%	21.5%	20.71%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน								
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)#	14.2%	6.0%	11.1%	10.1%	17.4%	7.2%	7.2%	9.95%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)#	90.7%	48.4%	85.3%	92.7%	130.2%	46.9%	45.0%	25.08%
อัตราการใช้ทุนของสินทรัพย์ (เท่า)#	2.18	2.35	1.96	1.89	1.28	2.14	1.96	1.57

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002 *	Jan.-Dec. 2003 **
Cash flows								
Cash flows from operating activities	(2,820)	38,127	(26,070)	(21,265)	18,941	(8,981)	(11,062)	33,024
Cash flows from investing activities	(4,432)	(34,052)	(45,314)	(8,604)	(111,720)	(52,328)	(13,460)	(115,647)
Cash flows from financing activities	6,396	(4,522)	71,384	29,971	111,211	60,437	23,882	116,352
Net cash flows increase (decrease)	(856)	(447)	(1)	102	18,432	(872)	(640)	33,729

Remarks: * Earning per share is calculated from weighted average of shares outstanding

** Par value as stated in the financial statement of the year 2000-2002 equals to 100 baht per share and par value as stated in the financial statements of the year 2002 (Oct.-Dec.) and financial statements of the year 2003 (Jan.-Sept.) equals to 5 baht and 1 baht per share respectively

Financial Ratios

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002 *	Jan.-Dec. 2003 **
Liquidity ratio								
Liquidity ratio (times)	0.91	0.62	1.04	1.06	2.26	1.02	1.01	1.54
Quick liquidity ratio (times)	0.62	0.46	0.58	0.61	1.73	0.63	0.64	1.16
Cash flow liquidity ratio (times)	(0.03)	0.36	(0.24)	(0.17)	0.17	(0.05)	(0.06)	0.15
Account receivable turnover (times)	4.66	5.58	6.82	1.66	3.23	7.38	1.43	4.01
Days sale outstanding (days)	77	64	53	54	84	49	63	89
Account payable turnover (times)	6.68	7.19	10.42	4.95	10.23	13.31	5.59	14.45
Days payable outstanding (days)	54	50	35	18	26	27	16	24
Cash Cycle (days)	23	14	18	36	57	22	47	44
Profitability ratio								
Gross profit margin ratio (%)	17.7%	24.9%	26.4%	25.0%	28.7%	25.5%	17.4%	27.07
Operating profit margin ratio (%)	8.7%	6.3%	9.3%	7.5%	15.6%	10.7%	7.4%	10.14%
Cash to earning capability ratio (%)	-13.3%	187.2%	-68.1%	-220.7%	35.8%	-12.1%	-80.9%	68.36%
Net profit ratio (%)	6.5%	2.6%	5.7%	5.3%	13.6%	3.4%	3.7%	6.31%
Return on equity ratio (%)#	95.1%	28.7%	30.2%	21.7%	26.1%	22.1%	21.5%	20.71%
Efficiency ratio								
Return on assets (%)#	14.2%	6.0%	11.1%	10.1%	17.4%	7.2%	7.2%	9.95%
Return on fixed assets (%)#	90.7%	48.4%	85.3%	92.7%	130.2%	46.9%	45.0%	25.08%
Total assets turnover (times)#	2.18	2.35	1.96	1.89	1.28	2.14	1.96	1.57

หน่วย: พันบาท

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					งบการเงินรวม		
	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน								
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.96	3.63	1.20	1.12	0.26	2.00	1.95	0.75
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)*	3.98	4.25	5.50	5.28	20.14	5.75	3.61	7.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)**	0.47	10.50	(1.60)	(10.11)	9.85	1.71	(1.07)	6.07
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	(0.25)	0.64	(0.25)	(1.93)	0.10	(0.07)	(0.45)	0.19
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)***	0.0%	0.0%	73.5%	0.0%	52.2%	55.7%	0.0%	81%

หมายเหตุ # Annualized

* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = $\frac{\text{กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและดอกเบี้ยจ่าย}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$

** อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยจ่าย = $\frac{\text{กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน+ดอกเบี้ยจ่าย+ภาษี}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$

***อัตราการจ่ายเงินปันผล = $\frac{\text{เงินปันผล}}{\text{กำไรสุทธิก่อนหักส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย}}$

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณามาตั้งแต่ปี 2535 และในปี 2545 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจโดยการนำบริษัทย่อยซึ่งถือโดยผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและความโปร่งใสในการบริหารงาน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ME) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และจัดกิจกรรมการแสดง บริษัท เกียร์เฮด (GH) จำกัด ประกอบธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำและบริการ และบริษัท แพ็ทแมนท์ แอนด์ ลิตเติ้ลบอย (FL) จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าในงบประมาณต่ำกว่าของบริษัท ซึ่งงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2545 ได้สะท้อนผลการปรับโครงสร้างในค่าความนิยมติดลบจำนวน 14.91 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการลงทุนในบริษัท โอเรียบตัล โพสท์ จำกัด (OP) จำนวน 3.14 ล้านบาท ซึ่งตัดจ่ายเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี ตามลำดับ อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัท ไม่รวมลงทุนต่อใน OP ในเดือนพฤศจิกายน 2545 ทำให้ค่านิยมจากการร่วมทุนใน OP มีการตัดจ่ายจนถึงช่วงเดือนพฤศจิกายน 2545 และค่าความนิยมส่วนที่เหลือไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทอีกต่อไป

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (MB) และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด (MP) แสดงอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทในช่วงเดือน ตุลาคม-ธันวาคม 2545 เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2545

ในปี 2546 ภายหลังบริษัทได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนแก่ประชาชนและนำหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในบริษัทย่อยอีกจำนวน 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด (BM) บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด (MT) และบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม ปีเคเค จำกัด (GF) และบริษัทร่วมอีก 1 บริษัท คือ บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด (TL) โดยผลการดำเนินงานของ BM และ MT ได้สะท้อนอยู่ในงบการเงินในช่วง 9 เดือนของปี 2546 ขณะที่ GF และ TL เริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4 ปี 2546

(Unit : thousands baht)

	Parent Company					Consolidated		
	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003
Financial policy ratio								
Debt to equity ratio (times)	3.96	3.63	1.20	1.12	0.26	2.00	1.95	0.75
Interest coverage ratio (times)*	3.98	4.25	5.50	5.28	20.14	5.75	3.61	7.54
Interest coverage ratio (times)**	0.47	10.50	(1.60)	(10.11)	9.85	1.71	(1.07)	6.07
Overall cash flows coverage ratio (Cash Basis) (times)	(0.25)	0.64	(0.25)	(1.93)	0.10	(0.07)	(0.45)	0.19
Dividend ratio (%)***	0.0%	0.0%	73.5%	0.0%	52.2%	55.7%	0.0%	81%

Remarks # Annualized

* Interest coverage ratio =
$$\frac{\text{Operating profit before tax and interest expense}}{\text{Interest expense}}$$

** Interest expense coverage ratio =
$$\frac{\text{Cash flows from operating activities} + \text{interest expense} + \text{tax}}{\text{Interest expense}}$$

*** Dividend ratio =
$$\frac{\text{Dividend}}{\text{Net profit before minority interest}}$$

Explanations and analysis of financial status and performance

The Company operates TV commercial production business since 1992 and in 2002, the Company has reorganized its organization structure by merging the subsidiary companies, which possess the similar group of major shareholders as the Company's to operate under the Company's management to create clarity and transparency of business operation. These subsidiary companies compose of the Matching Entertainment Co., Ltd. (ME), which produces TV programs and organizes event shows, the Gearhead Co., Ltd. (GH), which operates rental filming equipment and service, and the Fatman and Littleboy Co., Ltd. (FL), which produces TV commercial to customers with lower advertising budget. The Company's financial statements as of September 30, 2002 has revealed the result of reorganizing the organization structure of loss on goodwill of 14.91 million baht and goodwill from investment in the Oriental Post Co., Ltd. (OP) of 3.14 million baht, both of which are amortized as revenue and expense in the period of 5 years respectively. However, as the Company has withdrawn its investment in the OP in November 2002, therefore, goodwill from an affiliate in the OP was amortized only until November 2002 and the remaining goodwill will no longer affect the Company's financial statements.

The operating performance of the 2 subsidiary companies namely the Matching Broadcast Co., Ltd. (MB) and the Matching Motion Picture Co., Ltd. (MP) is revealed in the consolidated financial statements for the period of October-December 2002 as these 2 subsidiary companies were established in November 2002.

In 2003, after the Company has offered the newly issued common shares to the public and has listed the securities in the Stock Exchange of Thailand, the Company has established another 3 subsidiary companies namely the Khonthamnugsue Co., Ltd. (BM), the Matching Movie Town Co., Ltd. (MT), the Goody Film BKK Co., Ltd. (GF) and another 1 affiliated company namely the Take A Look Co., Ltd. (TL). The operating performance of BM and MT is revealed in the financial statements of the 9-month period of 2003 while the GF and TL have started operating business in the 4th quarter of 2003.

ซึ่งจากการปรับโครงสร้างทางธุรกิจดังกล่าว การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มแม่ทัพซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ผลการดำเนินงานของบริษัทก่อนการปรับโครงสร้างซึ่งสะท้อนในงบการเงินเฉพาะบริษัท และผลการดำเนินการของกลุ่มแม่ทัพซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างทางธุรกิจซึ่งสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะ)

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมผลิตภาพยนตร์โฆษณามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการใช้โฆษณาผ่านโทรทัศน์ของผู้ประกอบธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ ยานพาหนะ สินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการใช้โฆษณาผ่านสื่อขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การรณรงค์รักษาสีสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อทำการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตเท่ากับ 8.98% และ 13.56% ในปี 2544 และ 2545 ตามลำดับ

จากภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมประกอบกับการที่บริษัทผลิตภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการและยอมรับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ ประชาชนผู้ชมทั่วไป และการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเติบโตอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 226 ล้านบาท 289 ล้านบาท และ 365 ล้านบาท ในปี 2543, 2544 และ 2545 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยปีละ 27% ต่อปี ขณะที่ในงวดบัญชีพิเศษ (ต.ค.-ธ.ค. 2545) บริษัท มีรายได้ดังกล่าวเท่ากับ 102 ล้านบาท ซึ่งรายได้ดังกล่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	2543	2544	2545	ต.ค.-ธ.ค. 2545	ม.ค.-ธ.ค. 2546
จากลูกค้าในประเทศ	189.21	251.51	303.68	74.55	407.19
อัตราการเติบโต		32.9%	20.7%	N/A	34%
จากลูกค้าต่างประเทศ	37.34	37.81	61.45	27.65	50.73
อัตราการเติบโต		1.2%	62.5%	N/A	-17.4%
รายได้รวม	226.55	289.32	365.13	102.20	457.92
อัตราการเติบโต		27.7%	26.2%	N/A	25.4%

การที่ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาของบริษัทเติบโต สามารถสร้างรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศที่มีอัตราการเติบโตได้มากกว่าของอุตสาหกรรมโดยรวม ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 6.2% ในปี 2543 เป็น 7.6% และ 8.2% ในปี 2544 และ 2545 ตามลำดับ

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2546 ที่ผ่านมานั้น รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 458 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.26% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2545 อันเป็นผลมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้รับผลกระทบจากโรคซาร์ในช่วงเดือนเมษายน-มิถุนายน 2546 อย่างไรก็ตามภายหลังผลกระทบดังกล่าวได้คลี่คลาย และการที่บริษัทเริ่มหันมาทำการตลาดกับลูกค้าในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศได้ดีขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 3 รวมถึงการใช้กำลังการผลิตสายงานต่างประเทศมารองรับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศแทน ทำให้บริษัทยังคงสามารถสร้างรายได้ในปี 2546 ไม่แตกต่างจากช่วงเดียวกันของปี 2545 โดยมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศและต่างประเทศเท่ากับ 407.19 ล้านบาท และ 50.73 ล้านบาท ตามลำดับ

As a result of reorganizing the organization structure, the analysis of the financial status and operating performance of the Matching Group can be classified into 2 parts: 1. the operating performance of the Company prior to the reorganization, which reveals only the Company's financial statements and 2. the operating performance of the Matching Group after the reorganization of the business structure, which reveals in the consolidated financial statements of the Company and the subsidiaries as follows:

The operating performance of the Company (only the Parent Company)

During the past 3 years, the TV commercial production industry has continuously grown as a result of increase in advertising expense through TV media of various business operators especially the mobile phone, various types of soft drinks, automobile, consumers' products including media advertising expense of the organizations both public and private such as the Tourism Authority of Thailand and the environmental preservation campaign to publicize products and service. Therefore, advertising industry via TV media has grown 8.98% and 13.56% in 2001 and 2002 respectively.

As a result of a continuous growth in advertising industry together with production of quality films, which is accepted industrywide, the revenue from producing TV commercials has consistently increased to 226 million baht in 2000 to 289 million baht in 2001 and to 365 million baht in 2002 or an average yearly growth of 27%. Meanwhile, during the special accounting period (Oct.-Dec. 2002), the Company realized such revenues for 102 million baht which can be classified as follows:

Revenues from TV commercial production	2000	2001	2002	Oct.-Dec. 2002	Jan.-Dec. 2003
Local customers	189.21	251.51	303.68	74.55	407.19
Growth rate		32.9%	20.7%	N/A	34%
International customers	37.34	37.81	61.45	27.65	50.73
Growth rate		1.2%	62.5%	N/A	-17.4%
Total revenues	226.55	289.32	365.13	102.20	457.92
Growth rate		27.7%	26.2%	N/A	25.4%

The growth rate of the Company's revenue from TV commercial production business is higher than the overall growth rate of revenue of the industry, which result in an increase in the Company's market share from 6.2% in 2000 to 7.6% and 8.2% in 2001 and 2002 respectively.

Regarding the operating performance in 2003, the Company has revenue from TV commercial production of 458 million baht or an increase of 3.26% when compared to the same period of 2002 due to the international TV commercial production business, which was affected from the epidemic of SARS during April-June 2003. However, after such affect has moderated, the Company has restarted marketing to the international market, which results in an increase in revenue from international TV commercial production during the end of the 3rd quarter. Moreover, during the idle period of the international production team, the Company has utilized the idle capacity to produce local TV commercials. Therefore, the Company could maintain its revenue in 2003 at a similar level as the same period of 2002 with revenue from international and local TV commercial production of 50.73 million baht and 407.19 million baht respectively.

ต้นทุนการบริการ

ต้นทุนบริการผลิตภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ในปี 2543 2544 และ 2545 เท่ากับ 199 ล้านบาท 214 ล้านบาท และ 276 ล้านบาทตามลำดับ หากเปรียบเทียบต้นทุนดังกล่าวกับรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา จะพบว่าต้นทุนบริการต่อยอดขายมีอัตราส่วนที่ลดลงจาก 82.3% ในปี 2543 เป็น 73.1% ในปี 2544 ทั้งนี้เนื่องจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานซึ่งบันทึกเป็นต้นทุนการให้บริการในปี 2543 แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2544 ในส่วนของการบริหารต้นทุนขายในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาพบว่าบริษัท สามารถบริหารต้นทุนขายให้อยู่ในระดับประมาณ 73% - 74% อันเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนของฝ่ายผลิตให้เป็นไปตามงบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตที่กำหนดไว้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารต้นทุนอย่างเป็นระบบของบริษัท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพิ่มขึ้นจาก 79 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 97 ล้านบาทในปี 2545 หรือเติบโต 22.78% สำหรับในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2545 นั้นต้นทุนค่าบริการดังกล่าวเท่ากับ 79 ล้านบาท หรือเท่ากับ 77% ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท มีต้นทุนในการสร้างฉากและค่าใช้จ่ายในการใช้สถานที่ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2546 ต้นทุนบริการของบริษัทเท่ากับ 538 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับปี 2545 อันเป็นผลมาจากเงินเดือนพนักงานฝ่ายผลิตถูกบันทึกเป็นต้นทุนบริการ และบริษัทมีการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา จากที่มีจำนวนพนักงานฝ่ายผลิต ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 80 คน มาเป็นกว่า 125 คน ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายเงินเดือนของพนักงานดังกล่าวเพิ่มขึ้น ซึ่งถ้าพิจารณาจาก อัตรากำไรขั้นต้นจะเห็นได้ว่าในปี 2546 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นประมาณ 27% เมื่อเทียบกับปี 2545 อยู่ที่ประมาณ 18% ดีขึ้น 9%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2545 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 70.35 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการขยายกำลังการผลิตโดยจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสำนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2545 มีสัดส่วนที่ลดลงจากปี 2544 คือจาก 20.39% มาเป็น 18.85% ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 บริษัทมีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเท่ากับ 22.32 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.59% ของรายได้ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนดังกล่าวของงบการเงินปี 2545 เนื่องจากบริษัท มีค่าใช้จ่ายโบนัสให้กับพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น สำหรับ ปี 2546 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทเท่ากับ 68.22 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17% ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 19.70 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ เงินเดือนของพนักงานฝ่ายปฏิบัติการที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจากปี 2545 เนื่องจากบริษัท ได้ขยายกำลังการผลิตโดยจ้างพนักงานฝ่ายผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ อีกทั้งบุคลากรคือสิ่งสำคัญสุด ซึ่งในสาขาการผลิตภาพยนตร์ยังขาดแคลนอยู่ซึ่งบริษัท มีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อทำการฝึกฝนเรียนรู้ให้เกิดทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งจะปฏิบัติงานประกอบกับมีค่าใช้จ่ายที่มีขึ้นจากการดำเนินงานปกติเกิดขึ้น คือ บริษัท ได้มีการตั้งสำรองหนี้สูญจากลูกค้ารายหนึ่งประมาณ 3 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายบวกกลับจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายอีกประมาณ 5.9 ล้านบาท

Cost of service

The cost of producing TV commercials of the Company in the year 2000, 2001, and 2002 equals to 199 million baht, 214 million baht, and 276 million baht respectively. However, comparing cost to revenue, it is revealed that cost of production to revenue ratio has decreased from 82.3% in 2000 to 73.1% in 2001 as the employees' salary, which has been recorded as expense in cost of service in 2000 was recorded in selling and administrative expense item in 2001. During the last 2 years, the Company has managed its cost of sales to maintain at a level of 73%-74% as a result from control of production cost to conform to the budget, which has revealed the systematic cost management of the Company. Therefore, the gross profit of TV commercial production business increased from 79 million baht in 2001 to 97 million baht in 2002, or an increase of 22.78%. During the period of October-December 2002, the cost of producing TV commercial has increased to 79 million baht or 77% of the revenue from TV commercial production business as a result of higher cost of stage and higher expense paid for renting location compared to that of past periods.

In 2003, the cost of producing TV commercials equals to 538 million baht, an increase of 0.8% compared to the year 2002, which results from increase in production employees' salary as a result of increase in the number of employees from the expansion of production team to support the growth of the industry. The production team of 80 employees as of December 2002 has increased to more than 125 employees as at end of December 2003. However, the Company's gross profit margin ratio has increased from 18% in 2002 to 27% in 2003.

Selling and administrative expense

In 2002, the selling and administrative expense had increased to 70.35 million baht as a result of an increase in the number of employees to support expansion of production capacity. The office expense had also increased as a result of business expansion. However, the selling and administrative expense in 2002 compared to the revenue from TV commercial production business had reduced from 20.39% in 2001 to 18.85% in 2002.

The selling and administrative expense during October-December of 2002 had increased to 22.32 million baht or 21.59% of the revenue as a result of bonus remuneration paid to employees and higher cost of salary. In 2003, the selling and administrative expense has increased from 19.70 million baht in 2002 to 68.22 million baht or 17% of the revenue from TV commercial production business. The increase in selling and administrative expense is mainly due to an increase in employees' salary as a result of expansion in the number of employees.

The increase in selling and administrative expense from the year 2002 is due to an expansion of production team to support industry expansion. In the advertising business, personnel is the most valuable asset. The advertising industry still lacks experienced personnel. Therefore, it is important that the Company increases its personnel to train for particular skills as a preparation for work. Moreover, there is also non-normal business operation's expenses, one of which results from the set up of an allowance for doubtful debt for one customer with debt value of approximately 3 million baht and another one results from additional reverse expense of withholding tax of approximately 5.9 million baht.

กำไรสุทธิ

เนื่องจากในปี 2544 บริษัท มีการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ประกอบกับในปี 2544 บริษัท มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวน 7.36 ล้านบาท ทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิในปี 2544 เท่ากับ 8.22 ล้านบาท ลดลงจากปี 2543 ที่เท่ากับ 15.82 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในปี 2545 กำไรสุทธิของบริษัท เพิ่มขึ้นเป็น 23.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 5.7% หากหักรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 6.67 ล้านบาทแล้ว กำไรจากการดำเนินงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาจะเท่ากับ 16.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิจากรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเท่ากับ 4.46%

อย่างไรก็ตามการที่บริษัทมีการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ในปี 2546 ให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด ประกอบกับการที่บริษัทได้ชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้น (แพคตอริง) ภายหลังการนำระดมทุนจากประชาชนในต้นปี 2546 ซึ่งทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายลดลง บริษัทมีกำไรในปี 2546 จำนวน 48.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 191.31 เมื่อเทียบกับ 2545 อันเนื่องมาจากการดำเนินการในเชิงรุก ด้วยการขยายธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ให้มีส่วนแบ่งการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักทรัพย์ที่บริษัท ได้ดำเนินการอยู่ เพื่อให้ธุรกิจเป็นไปในแนวที่เกื้อหนุนกัน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

การที่บริษัท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 90 เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และมีระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 45-90 วัน การที่ธุรกิจของบริษัท มีการขยายตัวในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาส่งผลให้ลูกหนี้ของบริษัทมีการเติบโตจาก 102.59 ล้านบาท ในปี 2545 มาเป็น 122.76 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2546

สภาพคล่อง

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท อยู่ในระดับต่ำคือประมาณ 0.62-1.04 อันเป็นผลมาจากการขยายตัวอย่างมากของธุรกิจและลักษณะธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีระยะเวลาเก็บหนี้มากกว่าระยะเวลาชำระหนี้ซึ่งค่าใช้จ่ายในการผลิตส่วนใหญ่มีลักษณะจ่ายชำระเป็นเงินสด ยกเว้นเจ้าหนี้การค้าบางรายที่บริษัท มีอำนาจต่อรองในระยะเวลาชำระหนี้ ทำให้บริษัท มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) และในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 เท่ากับ ติดลบ 26.07 ล้านบาท และติดลบ 21.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในช่วงดังกล่าวบริษัท แก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยการทำธุรกรรมขายลูกหนี้การค้า (แพคตอริง) ส่งผลให้บริษัท มีภาระดอกเบี้ยจ่ายประมาณอัตราร้อยละ 1.7-2.0 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

อย่างไรก็ตามภายหลังที่บริษัท สามารถระดมทุนประชาชนทั่วไปในต้นปี 2546 รวมถึงการมีอำนาจต่อรองกับคู่ค้าของบริษัท ได้เพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถจัดการกับสภาพคล่องได้มากขึ้น โดยอัตราส่วนสภาพคล่อง เท่ากับ 1.54 เท่า ประกอบกับการบริหารและจัดการธุรกิจของบริษัทให้ระบบทั้งในด้านการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายและภาระดอกเบี้ยที่ลดลงภายหลังการชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้น ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกเท่ากับ 36.21 ล้านบาท

Net Profit

In 2001, the net profit of the Company had decreased from 15.82 million baht in 2000 to 8.22 million baht in 2001 which resulted from higher selling and administrative expense and corporate income tax of 7.36 million baht. However, in 2003, the net profit of the Company has increased to 23.33 million baht or a net profit ratio of 5.7%. After deducting the profit of the subsidiary companies and affiliated company of 6.67 million baht, the profit resulting from the TV commercial production business will equal to 16.66 million baht or a net profit ratio from revenue of TV commercial production business of 4.46%.

In 2003, the Company's profits has increased to 48.31 million baht or an increase of 191.31% when compared to the year 2002 as a result of good management of cost and expense together with the repayment of short-term loan after the capital mobilization from the public in 2003. Therefore, the interest expense has decreased. Moreover, the Company has applied an aggressive business strategy by expanding its current business to gain higher market share and increasing its line of business relating to the securities business in which the Company is currently operating to support each business.

Financial status

Assets

Trade account receivables

More than 90% of the Company's customers in the TV commercial production business are advertising agency with an average collection period of 45-90 days. The growth in advertising industry during the past 3 years has resulted in an increase in account receivables from 102.59 million baht in 2002 to 122.76 million baht in 2003.

Liquidity

During the past 3 years, the Company could maintain its liquidity ratio at a low level of 0.62-1.04 times as a result of the tremendous expansion of the business. Moreover, in the TV commercials production business, the average collection period is always higher than the payment period while cost of production are normally paid in cash except certain trade account payable in which the Company has bargaining power to negotiate the debt payment period. As a result, the cash flows from operating activities in 2002 (October 2001-September 2002) and during October-December 2002 were negative of 26.07 million baht and 21.26 million baht respectively. During these periods, the Company has applied the factoring method to alleviate the problem. The Company's interest expense payable was 1.7%-2.0% of the revenue from TV commercial production business.

After the capital mobilization from the public at the beginning of 2003 along with a possession of negotiating power with the business partner, the Company could manage its liquidity better with a liquidity ratio of 1.54 times. Furthermore, the systematic business management in term of controlling of cost and expense and decreasing interest expense payable after repayment of short term loan has resulted in positive cash flows from operating activities of 36.21 million baht.

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินหมุนเวียน

ก่อนการระดมทุนจากประชาชนในต้นปี 2546 บริษัท มีการพึ่งพิงเงินทุนจากหนี้สินหมุนเวียนโดยเฉพาะเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบแพ็คเกจซึ่งหากพิจารณาเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวจะพบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคือจากเท่ากับ 46.35 ล้านบาท ในปี 2544 เป็น 51.68 ล้านบาท และ 51.91 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน และธันวาคม 2545 ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของธุรกิจบริษัท นอกจากนี้ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 บริษัท ได้มีออกตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 30 ล้านบาทเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทำให้หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทเพิ่มขึ้นเท่ากับ 141.84 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545

ทั้งนี้ภายหลังการระดมทุนจากประชาชนในช่วงต้นปี 2546 บริษัทได้นำเงินที่ได้จากการระดมทุนดังกล่าวชำระเงินกู้ระยะสั้น (แพ็คเกจ) และตั๋วสัญญาใช้เงินดังกล่าว ส่งผลให้ ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 126,677 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2545 บริษัท ได้มีการเพิ่มทุนจาก 7.0 ล้านบาท เป็น 90.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท และจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท มีการเติบโตจาก 24.54 ล้านบาทในปี 2543 เป็น 32.76 ล้านบาท และ 121.95 ล้านบาทในปี 2544 และ 2545 ตามลำดับ โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 128.75 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) เป็นจำนวน 17.15 ล้าน

ในปี 2546 ภายหลังการระดมทุนจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น (ราคาตราไว้หุ้นละ 5 บาท) ที่ราคาหุ้นละ 34 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 120 ล้านบาท และมีเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มจำนวน 166.09 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคม 2546 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 39 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 24 ล้านบาท และหุ้นปันผลจำนวน 15 ล้านบาท ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัท ณ สิ้นปี 2546 เท่ากับ 135 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 342.55 ล้านบาท

โครงสร้างเงินทุน

ก่อนปี 2546 บริษัท พึ่งพิงเงินทุนจากการกู้ยืมระยะสั้นเป็นส่วนใหญ่มุ่งถึงการทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในการประกอบธุรกิจ ทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัท อยู่ที่ 3.96 เท่า และ 3.63 เท่า ในปี 2543 และ 2544 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2545 อัตราส่วนดังกล่าวปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 1.12 เท่า อันเป็นผลมาจากการเพิ่มทุน และผลการดำเนินงานของบริษัท ที่มีกำไรอย่างต่อเนื่อง

และจากการระดมทุนดังกล่าวประกอบกับผลการดำเนินงานที่มีกำไรของบริษัท ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ณ ปี 2546 ลดลงมาอยู่ที่ 0.75 เท่า

Source of capital

Current liabilities

Prior to the public capital mobilization at the beginning of 2003, the Company highly relied on current liabilities as its source of capital especially the short-term loan in the form of factoring. During those periods, short-term loans have gradually increased from 46.35 million baht in 2001 to 51.68 million baht at the end of September 2002 and to 51.91 million baht at the end of December 2002, which resulted from business expansion of the Company. Beside, during October–December 2002, the Company has issued a promissory note of 30 million baht to support the business expansion of the Matching Group. The current liabilities, therefore, increased to 141.84 million baht at the end of December 2002.

After the public mobilization in the beginning of 2003, the Company has utilized this source of capital to repay the short-term loan (factoring) and the above promissory notes. As a result, as at December 31, 2003, the Company's current liabilities equals to 126,677 million baht.

Shareholders' equity

In 2002, the Company has increased its registered capital from 7.0 million baht to 90.0 million baht to support the reorganization of business structure. Beside, the continual profit from operating activities has resulted in an increase in the shareholders' equity from 24.54 million baht in 2000 to 32.76 million baht and 121.95 million baht in 2001 and 2002 respectively. As at December 2002, the Company's shareholders' equity equaled to 128.75 million baht. Therefore, the Company paid dividend to the shareholders in 2002 (October 2001–September 2002) at the total amount of 17.15 million baht.

In 2003, after the capital mobilization from the newly issued common shares of 6 million shares (par value of 5 baht per share) at a price of 34 baht per share, the Company's paid up capital has increased to 120 million baht with premium on share capital of 166.09 million baht. Furthermore, in August 2003, the resolution of the shareholders' meeting has agreed to pay an interim dividend of 39 million baht, 24 million baht of which is a cash dividend and another 15 million baht is a share dividend. Therefore, the Company's paid up capital as at end of 2003 equals to 135 million baht with the shareholders' equity of 342.55 million baht.

Capital structure

Prior to the year 2003, the Company's source of capital highly relies on short-term loan and financial lease to purchase tools and equipments for business operation. Therefore, in the year 2000 and 2001, the debt to equity ratio was 3.96 times and 3.63 times respectively. However, at the end of 2002, the debt to equity ratio had decreased to 1.12 times as a result of capital increase and continuous operating profit.

The stated capital mobilization along with the continuous operating profit of the Company has decreased the Company's debt to equity ratio in 2003 to 0.75 time.

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแม็กซีภายหลังการปรับโครงสร้างฯ (จากงบการเงินรวม)

ในวันที่ 17 กันยายน 2545 บริษัท ได้มีการปรับโครงสร้างทางธุรกิจของบริษัท โดยเข้าไปลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท คือ GH, ME และ FL และบริษัทร่วมอีก 1 บริษัท คือ OP ซึ่งผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวในช่วงระยะเวลาดังกล่าวจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2545 ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มแม็กซี ซึ่งกลุ่มแม็กซี ได้มีการขยายธุรกิจรวมถึงการจัดโครงสร้างธุรกิจให้มีความชัดเจน โดยในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ MB และ MM และภายหลังการระดมทุนจากประชาชนในช่วงต้นปี 2546 กลุ่มแม็กซีได้มีการขยายธุรกิจที่เกี่ยวกับบันเทิงและสันทนาการ โดยจัดตั้งบริษัทย่อยคือ 3 บริษัท ได้แก่ MT, BM และ GF

โดยรายได้ในงวดบัญชีปี 2545 และงวดบัญชีพิเศษปี 2545 เท่ากับ 694.27 ล้านบาท และ 184.31 ล้านบาทตามลำดับ ขณะที่ผลการดำเนินงานในปี 2546 เท่ากับ 761.19 ล้านบาท เติบโตจากช่วงเดียวกันของปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 702.67 ล้านบาท ทั้งนี้สามารถจำแนกแหล่งที่มาของรายได้กลุ่มแม็กซีภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจออกเป็นธุรกิจหลักๆ ได้ 4 ประเภท คือ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง และธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ ซึ่งผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจดังกล่าวสามารถสรุปได้ดังนี้

▶ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ดำเนินการโดย MS และ FL เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้ทุกระดับ โดย FL เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าที่มีงบประมาณต่ำกว่าของ MS ซึ่งรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2545 เท่ากับ 443.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64% ของรายได้รวมทั้งหมด ทั้งนี้จากการที่อุตสาหกรรมโฆษณามีการเติบโตในช่วงปี 2545 เท่ากับ 13.56% ประกอบกับการที่ผลงานของ MS มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าโดยเฉพาะลูกค้าในต่างประเทศ และผลงานของ FL ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ส่งผลให้รายได้ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 เท่ากับ 112.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 61.4% ของรายได้รวม

ในปี 2546 กลุ่มแม็กซีได้มีการขยายกำลังการผลิตจากเดิมที่มีจำนวนพนักงานฝ่ายผลิตจำนวน 105 คน ณ สิ้นปี 2545 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนกว่า 170 คน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจตามเป้าหมายของกลุ่มแม็กซีที่จะนำธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาไปสู่ความเป็นสากลในระดับภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตามจากภาวะโรคซาร์ในช่วงไตรมาสที่ 2 และผลกระทบฤดูกาลในช่วงไตรมาสที่ 3 ส่งผลให้รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2546 เท่ากับ 457.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4%

▶ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ดำเนินการโดย ME ในช่วงปี 2545 และ MB ในปี 2546 ภายหลังการจัดโครงสร้างธุรกิจในกลุ่ม ซึ่งหากเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี 2545 ที่กลุ่มแม็กซีมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์เท่ากับ 76.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1% ของรายได้รวมทั้งกลุ่มในช่วงดังกล่าว อันเป็นผลมาจากการดำเนินการผลิตและบริหารรายการโทรทัศน์ 2 รายการทางช่อง 7 คือ รายการปลดหนี้ และรายการงานเด็ดเจ็ดย่านน้ำ นอกจากนี้ยังกลุ่มแม็กซียังมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในรูปการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ให้แก่ลูกค้า อาทิ เช่น รายการก้าวอย่างโก้ รายการปากท้อง...ร้องเซเว่น (อีเลฟเว่น) เป็นต้น ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 รายการที่ ME ดำเนินการผลิตและบริหาร 2 รายการได้รับความนิยมจากผู้ชม ส่งผลให้รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในช่วงดังกล่าวเท่ากับ 31.07 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.9% ของรายได้รวมทั้งกลุ่มในช่วงดังกล่าว

Operating performance of the Matching Group after reorganization of business structure (consolidated financial statements)

On September 17, 2002, the Company has reorganized its business structure by investing in 3 subsidiary companies namely the GH, the ME, and the FL and another one affiliated company namely the OP. The operating performance of these subsidiary companies and one affiliated company during this period until September 30, 2002 were included in the consolidated financial statements of the Matching Group. The Matching Group has expanded its business along with reorganizing the business structure to create clarity and transparency of each business. In November 2002, the Company has invested in 2 subsidiary companies namely the MB and the MM. Furthermore, after the public capital mobilization in the beginning of 2003, the Matching Group has expanded its business to include recreation and entertainment business by establishing another 3 subsidiary companies namely the MT, the BM and the GF.

The revenue realized in the fiscal year 2002 and in the special accounting period of 2002 equaled to 694.27 million baht and 184.31 million baht respectively while the operating performance of the year 2003 equals to 761.19 million baht, an increase from the same period of 2002, which equaled to 702.67 million baht. The Matching Group's revenues is derived mainly from 4 main business groups: the TV commercial production business, the TV program production business, the event organizing business, and the rental of filming equipment and service business. The operating performance of each business can be summarized as follows:

▶▶ The TV commercial production business

The TV commercial production business is currently operating by the MS and the FL in order to support every target group of customer. The FL emphasizes on the target group with lower advertising budget than the MS, which realized revenue from the TV commercial production in 2002 of 443.46 million baht or 64% of the total revenues as a result of both the continual growth in the advertising industry of 13.56% in 2002 and the high standard of outputs produced by the MS, which are widely accepted especially in international markets. The FL, on the other hand, has also received good support from the customers. The FL's revenue realized during October-December 2002 equaled to 112.88 million baht, or 61.4% of the total revenues.

In 2003, the Matching Group has expanded its production teamwork from 105 employees at the end of 2002 to more than 170 employees to support business expansion of the Matching Group to direct the TV commercial production business to an international standard in the Asian region. However, the consequence of SARS in the 2nd quarter and the seasonal impact in the 3rd quarter of 2003 results in the total revenue from TV commercial business of 457.92 million baht, an increase of 4%.

▶▶ The TV program production business

The TV program production business was operating by the ME in 2002 and is currently operating by the MB in 2003 after the reorganization of the Group's business structure. In 2002, the Match Group has realized revenue from the TV program production business of 76.74 million baht or 11.1% of the total revenue at that period. This revenue was derived from producing and managing 2 TV programs on Channel 7, which were "Plod Nee" and "Jan Ded Jet Yan Nam". Beside, the Matching Group was also employed to

ในปี 2546 ถึงแม้มัคเธิงซึ่งจะหมดสัญญาเช่าช่องสัญญาณในการดำเนินรายการงานเต็ดเจ็ตยาน้ำ และการผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับลูกค้าซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารในปี 2545 แต่ในปี 2546 MB ได้เพิ่มจำนวนรายการที่ผลิตและบริหารอีกจำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการจับแพะชนแกะ ทางช่อง 7 รายการพลอยล้อมเพชร ทางช่องไอทีวี และรายการจับแพะชนแกะ ทางช่องไอทีวี และบริหารรายการดังกล่าวให้เป็นที่ยอมรับของผู้ชมและลูกค้า ส่งผลให้รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ของกลุ่มแม็กเธิงใน ปี 2546 เท่ากับ 100.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 5.73%

» ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดง

ดำเนินการผ่าน ME โดยในปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) กลุ่มแม็กเธิงมีรายได้จากการจัดแสดงโชว์เท่ากับ 139.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของรายได้รวมกลุ่มแม็กเธิง โดยรายได้ดังกล่าวมาจากการจัดการแสดงขนาดใหญ่คือ งานมหกรรมเชียงใหม่โชว์ครั้งที่ 2 และการจัดคอนเสิร์ตเคนนี่จี เป็นหลัก สำหรับในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 กลุ่มแม็กเธิงมีรายได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงเท่ากับ 4.52 ล้านบาท เนื่องจาก ME ได้รับผลกระทบจากการจัดคอนเสิร์ตด็อกสตาร์ (คีนูรีฟ) อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจดังกล่าวมีการปรับตัวดีขึ้นในปี 2546 อันเป็นผลมาจากความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจจัดการแสดงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะนโยบายในการลงทุนที่ก่อให้เกิดกำไร และการขายและการตลาด ทั้งนี้ ME มีรายได้หลักในปี 2546 จากการจัดงานแสดง 2 รายการหลัก คือ คอนเสิร์ตคาราบาวในเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และกิจกรรมให้กับลูกค้าของ MS ในช่วงเดือนมีนาคม 2546 นอกจากนี้ ME ยังมีรายได้จากการจัดกิจกรรมขนาดเล็ก อาทิ การจัดทัวร์เทนนิสวินเบตัน การจัดงานมวยปล้ำ WWE เป็นต้น ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจดังกล่าวในปี 2546 เท่ากับ 116.98 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.37 ของรายได้รวมกลุ่มแม็กเธิง

» ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

ดำเนินการโดย GH ซึ่งถือเป็นบริษัทผู้ให้เช่าอุปกรณ์และบริการในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดง รวมถึงการผลิตภาพยนตร์ ทั้งนี้การบริการของ GH ประมาณ 60% เป็นการให้บริการแก่ภายในกลุ่มแม็กเธิงซึ่งดำเนินการดังกล่าวก่อน ส่งผลให้ภายหลังการปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการจาก GH ให้แก่ลูกค้านอกกลุ่มแม็กเธิง เท่ากับ 31.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.5% ของรายได้รวมทั้งกลุ่มในปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) สำหรับในช่วงปลายปี 2545 คือตุลาคม-ธันวาคม กลุ่มแม็กเธิงสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจดังกล่าวเท่ากับ 12.18 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ และการผลิตภาพยนตร์โฆษณา นอกจากนี้ในช่วงดังกล่าว GH มีรายได้จากการชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันเนื่องจากอุปกรณ์ของบริษัทที่ถูกเข้าได้รับความเสียหายระหว่างการถ่ายทำ อีกจำนวน 4.71 ล้านบาท

ในปี 2546 กลุ่มแม็กเธิงมีรายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการจำนวน 62.38 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2545 ที่ 39.13 ล้านบาทแล้ว รายได้ดังกล่าวมีการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 60 การเติบโตของธุรกิจดังกล่าวเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมบันเทิงฯ มีการเติบโต ทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาและธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ประกอบกับ GH ได้มีการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจที่มีการเติบโต ส่งผลให้รายได้ดังกล่าว

produce TV program for customers such as “Kao Yang Koa” and Pak Tong...Rong Seven (eleven). During October–December 2002, the 2 TV program produced by the ME had attracted tremendous viewers. Therefore, the revenue from TV program production business during that period equaled to 31.07 million baht, or 16.9% of the Group’s total revenue.

Even though the contract of airtime signal of the “Jan Ded Jet Yan Nam” program and the production of TV programs for customers, which was under the Group’s management during 2002, will be ended, however, in 2003, the MB has increased the number of TV program production and management for another 3 programs namely the “Jub Pae Chon Kae” on channel 7, the “ploy Lom Petch” on ITV channel, and the “Jub Pae Chon Kae” on ITV channel. All these TV programs widely attract the viewers. Therefore, the revenue from producing TV program of the Matching Group in 2003 equals to 100.58 million baht or an increase of 5.73% of the total revenue.

►► The Event Organizing Business

The event organizing business is currently operating by the ME. In 2002 (October 2001–September 2002), the Matching Group realized revenue from organizing shows of 139.0 million baht or 20% of the Matching Group’s total revenue. These revenues were derived from organizing huge events namely the Shianghai Show (2nd time) and the Kenny G Concert. For the period of October–December 2002, the Matching Group realized revenue from event organizing business of 4.52 million baht as the ME was impacted from organizing the Dogstar Concert (Keanu Reeves). However, in 2003, the revenue from event organizing business has increased as a result of one single focus on event organizing business especially the policy of investing for profit, sales and marketing. In 2003, the ME’s major sources of revenues are derived from organizing 2 major events namely the Carabao Concert in February 2003 and the organization of activities for MS’s customers during March 2003. Beside, the ME also realized revenues from organizing small events such as the Wimbledon Tournament and the WWE wrestling. As a result, in 2003, the Matching Group realizes revenue from event organizing business of 116.98 million baht, or 15.37% of the Matching Group’s total revenues.

►► The rental filming equipment and service business

The rental filming equipment and service business is currently operating by the GH offering rental of filming equipment and service to produce TV commercials, TV programs, event organizing including the featured film production. However, about 60% of the GH’s business is to serve the Matching Group. After the reorganization of business structure, the revenue from rental filming equipment and service of the GH equals to 31.37 million baht, or 4.5% of the Matching Group’s total revenues in 2002 (October 2001–September 2002). During the ending period of 2002 (October–December), the Matching Group realized revenue from this business for the amount of 12.18 million baht, which derived mainly from employment of featured film production and production of TV commercials. Beside, during this period, the GH was compensated by an insurance company for damage of rental equipment caused during production of 4.71 million baht.

ต้นทุนการบริการ

ต้นทุนการบริการของกลุ่มแม่พิมพ์ ในช่วงบัญชีปี 2545 และงวดบัญชีพิเศษปี 2545 เท่ากับ 490.87 ล้านบาท และ 135.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 76 และ 84 ของรายได้จากการให้บริการธุรกิจหลักในช่วงดังกล่าวตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการให้บริการเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากในช่วงงวดบัญชีพิเศษปี 2545 กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งได้รับผลกระทบจากต้นทุนในการจัดคอนเสิร์ต ด็อกสตาร์ ขณะเดียวกันกลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งได้เพิ่มพนักงานฝ่ายผลิตเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจกลุ่มบริษัท ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายเงินเดือนของพนักงานเพิ่มมากขึ้น และทำให้อัตราดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามในปี 2546 ต้นทุนการบริการของกลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งเท่ากับ 538.08 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนต้นทุนการบริการต่อรายได้จากการให้บริการแล้วอยู่ที่ร้อยละ 70 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมาอันเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนด และการดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงให้มีผลการดำเนินงานที่คุ้มต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มแม่พิมพ์ โดยในปี 2545 ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเท่ากับ 103.12 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของ MS กว่า 72 ล้านบาท ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานฝ่ายผลิตที่ถูกบันทึกอยู่ในค่าใช้จ่ายดังกล่าว อย่างไรก็ตามในงวดบัญชีต่อไป ค่าใช้จ่ายเงินเดือนของฝ่ายผลิตถูกบันทึกอยู่ในต้นทุนการบริการซึ่งได้อธิบายไว้ข้างต้น ทั้งนี้สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมทั้งหมดเท่ากับ 14.8% และจากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวทำให้ในงวดบัญชีพิเศษปี 2545 ค่าใช้จ่ายเท่ากับ 18.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวมเท่ากับ 9.96% ทั้งนี้ในช่วงปลายปี 2545 กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการจ่ายโบนัส และการจำนวนพนักงานเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2546 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2545 ที่ 75 ล้านบาท เป็น 135 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากกลุ่มแม่พิมพ์ได้มีการขยายธุรกิจใหม่ในสิ่งพิมพ์ (โดย BM) ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ (MM) และธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ (MT) ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ธุรกิจดังกล่าวยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มแม่พิมพ์ได้ในช่วงดังกล่าว

กำไรสุทธิ

สำหรับในปี 2545 กำไรสุทธิของกลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งเท่ากับ 43 ล้านบาท (ทั้งนี้พิจารณากำไรสุทธิก่อนหักส่วนผู้ถือหุ้นส่วนน้อยอันเป็นผลจากการรับรู้กำไรตามระยะเวลาของการเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยคือ ME, GH และ FL) หากพิจารณาความสามารถในการทำกำไรในแต่ละธุรกิจเมื่อเทียบกับรายได้แล้ว จะพบว่าธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาถือเป็นธุรกิจหลักในการทำรายได้และกำไรให้แก่กลุ่มแม่พิมพ์โดยสามารถทำกำไรให้แก่กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งเท่ากับ 20.16 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการที่แม้จะมีรายได้ให้แก่กลุ่มแม่พิมพ์ได้เพียง 31.37 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.5 ของรายได้ทั้งหมด แต่สามารถสร้างกำไรเป็นจำนวน 12.57 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.23 ของกำไรสุทธิก่อนหักส่วนของผู้ถือหุ้นน้อย ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการมีต้นทุนส่วนใหญ่เป็นค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งค่อนข้างคงที่ การที่ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์สามารถสร้างรายได้จากลูกค้านอกกลุ่มแม่พิมพ์ได้มากจะส่งผลให้กำไรสุทธิจากธุรกิจดังกล่าวเพิ่มขึ้น ขณะที่ธุรกิจจัดกิจกรรมการแสดงที่สัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 20 ของรายได้รวม แต่กำไรจากธุรกิจดังกล่าวมีสัดส่วนร้อยละ 9.77 ของกำไรทั้งกลุ่มก่อนหักส่วนผู้ถือหุ้นน้อย เนื่องจากรายได้และต้นทุนในการจัดกิจกรรมมีการผันแปรตามกัน ในส่วนของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ที่กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีการผลิตรายการโทรทัศน์จำนวน 2 รายการซึ่งรายการงานเด็ดเจ็ดย่านนี้เป็นรายการใหม่ที่เริ่มผลิตในปี 2545 ทำให้กลุ่มแม่พิมพ์ซึ่งมีต้นทุนในการผลิตเมื่อเทียบกับรายได้จากธุรกิจดังกล่าวอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 87 ส่งผลให้ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีกำไรสุทธิในช่วงปี 2545 เท่ากับ 2.32 ล้านบาท หรือ 5.39% ของกำไรสุทธิกลุ่มแม่พิมพ์

In 2003, the Matching Group has realized revenue from rental of filming equipment and service of 62.38 million baht, an increase of 60% when compared to the same revenue of 39.13 million baht in 2002. The revenue growth is resulted from the growth in entertainment business both the TV commercial production business and the Thai featured film production business. Moreover, the GH has invested in upgrading its equipments to support expansion of this business.

Cost of Service

The cost of service of the Matching Group for the fiscal year 2002 and the special accounting period of 2002 equaled to 490.87 million baht and 135.55 million baht, or 76% and 84% of the revenue deriving from the Group's major businesses during that period respectively. The ratio of cost of service to revenue from providing service had increased as in the special accounting period of 2002, the Matching Group was impacted from organizing the "Dogstar" Concert along with an increase in the production team's employees to support business expansion of the Group. Therefore, salary expenses increased, which further increased the above ratio. However, in 2003, the cost of service of the Matching Group equals to 538.08 million baht, or 70% of the revenue deriving from the Group's major businesses, a decrease when compared to the past records, which results from the control of production cost to stay under the budget along with organizing only events that produce higher revenue than cost.

Selling and Administrative Expenses

After the reorganization of the business structure of the Matching Group, the selling and administrative expenses of every company under the Matching Group will be merged. In 2002, this expense equaled to 103.12 million baht, of which more than 72 million baht was selling and administrative expense of the MS, which also included the salary expense of production employees. However, in the upcoming fiscal period, salary expense of production employees will be included in the cost of service as explained earlier. The proportion of expenses to total revenues equaled to 14.8%. As a result of an adjustment to include salary expense as part of the cost of service, the expenses in the special accounting period of 2002 equaled to 18.36 million baht, or a ratio of expenses to total revenues of 9.96%. Beside, at the end of 2002, the Matching Group's expense on salary had increased due to payment of bonus and increase in the number of employees.

In 2003, the selling and administrative expense of the Matching Group increases to 135 million baht when compared to 75 million baht during the same period of 2002 as a result from expansion of print media business (by the BM), the featured film production business (by the MM), and the development of movie town project (by the MT). During this period, these businesses produce cost but not yet produce revenue.

Net Profit

In 2002, the net profit of the Matching Group equaled to 43 million baht (the net profit prior to deducting the minority interest as a result of realizing profit at the starting period of shareholding in the subsidiary companies namely the ME, the GH and the FL). When considering in term of profitability of each business compared to revenue, it is revealed that the TV commercial production business is the Matching Group's core business in term of producing revenue in which this business has produced profit of 20.16 million baht. On the other hand, the rental filming equipment and service business only produces revenue of 31.37 million baht or only

ในงวดบัญชีพิเศษปี 2545 กลุ่มแม่หิ้งซึ่งมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6.81 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากผลกระทบของต้นทุนการบริการที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเพิ่มพนักงานฝ่ายผลิต การจ่ายโบนัส และผลกระทบจากการจัดคอนเสิร์ตด็อกสตาร์ ซึ่งทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มแม่หิ้งในช่วงดังกล่าวเท่ากับ 3.69%

ถึงแม้ในช่วงกลางปี 2546 กลุ่มแม่หิ้งจะได้รับผลกระทบจากโรคซาร์ โดยเฉพาะธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ แต่จากการขยายธุรกิจของกลุ่มทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา การเพิ่มจำนวนรายการโทรทัศน์ การลงทุนในอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อให้เช่าและบริการ และการวางนโยบายจัดกิจกรรมการแสดงที่มุ่งเน้นการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน ประกอบกับดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงจากการชำระหนี้ภายหลังการระดมทุนจากประชาชนในต้นปี 2546 ส่งผลให้กำไรสุทธิ ปี 2546 มีแนวโน้มดีขึ้น คือเท่ากับ 48.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 6.35%

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

จากงบการเงินรวม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 กลุ่มแม่หิ้ง มีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับทั้งสิ้น 137.48 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 215.01 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 ตามขนาดธุรกิจของกลุ่มแม่หิ้งซึ่งมีการเติบโตโดยเฉพาะธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งลูกหนี้ส่วนใหญ่ของกลุ่มแม่หิ้งจะเป็นบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ใช้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ใช้บริการเช่าอุปกรณ์จาก GH ทั้งนี้ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่าง 45-90 วัน ทั้งนี้ก่อนการระดมทุนจำนำหุ้นเพิ่มทุนจากประชาชน ลูกหนี้การค้าในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่จะถูกจำนำสิทธิให้กับบริษัทแพคตอริง เพื่อให้สามารถบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทได้ ทั้งนี้ลูกหนี้การค้าของกลุ่มแม่หิ้งซึ่งกว่าร้อยละ 70 สามารถเรียกเก็บได้ภายใน 3 เดือน

สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มแม่หิ้ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 1.01 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนดังกล่าว ณ สิ้นเดือนกันยายน 2545 ที่เท่ากับ 1.02 เท่า ขณะที่กระแสเงินสดของกลุ่มแม่หิ้งในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 ติดลบ 11.06 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากการขยายตัวทางธุรกิจอย่างมากของกลุ่มแม่หิ้งในช่วงปลายปี 2545 ส่งผลให้ที่ผ่านมากลุ่มแม่หิ้งมีการพึ่งพาเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปแบบการทำแพคตอริงเพื่อบริหารสภาพคล่อง รวมถึงการออกตั๋วสัญญาใช้เงินกับสถาบันการเงินจำนวน 30 ล้านบาท และทำให้กลุ่มแม่หิ้งเผชิญกับดอกเบี้ยจ่ายในอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามภายหลังการจำนำหุ้นสามัญเพิ่มทุนในเดือนกุมภาพันธ์ 2546 สภาพคล่องของกลุ่มแม่หิ้งซึ่งปรับตัวดีขึ้นดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 เท่ากับ 1.54 เท่า และมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 33.02 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ สิ้นเดือนกันยายน และ ธันวาคม 2545 กลุ่มแม่หิ้ง มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มีมูลค่าเท่ากับ 127.37 ล้านบาท และ 151.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่จะเป็นอุปกรณ์สำหรับถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา และภาพยนตร์เรื่องที่มีอยู่ที่ GH ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ GH และสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทั้งนี้อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 เท่ากับ 45% ลดลงอัตราส่วนดังกล่าวในช่วงปี 2545 (ตุลาคม 2544-กันยายน 2545) ที่ 46.9% เนื่องจากมีการลงทุนในสินทรัพย์ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งยังไม่สามารถสร้างรายได้ในช่วงเวลาดังกล่าวได้

4.5% of the total revenues. However, this business produces profit of as much as 12.57 million baht or 29.23% of the net profit before deducting the minority interest. The major cost portion of the rental filming equipment and service is the depreciation of equipments, which are normally stable. The more the rental of filming equipment and service to external customers, the higher the net profit to the Matching Group. The event organizing business can produce as much as 20% of the total revenues, but only produce profit of 9.77% of the net profit before deducting the minority interest as a result of volatility in the cost and revenue. Regarding the TV program production business in which the Matching Group produces 2 TV programs. The “Jan Ded Jet Yan Nam” program is a new program started in 2002. As a result, the proportion of production cost to total revenue is at 87%. Therefore, the net profit derived from the TV program production business was only 2.32 million baht, or 5.39% of the net profits of the Matching Group.

During the special accounting period of 2002, the Matching Group had a net profit of 6.81 million baht as a result of an impact from increase in cost of service resulting from higher number of production employees, bonus payment, and impact from organizing the “Dogstar” Concert. Therefore, the net profit of the Matching Group during this special accounting period was only 3.69%.

Even though, during the mid year of 2003, the Matching Group has received impact from SARS especially the international TV commercial production business. However, the local expansion of the Group including the TV commercial production business, the increase in the number of TV programs, the investment in production tools and equipment for rent, and the policy of organizing only events that produces revenue along with lower interest expense due to repayment of short-term loan after public capital mobilization in 2003 has resulted in improvement in the net profit of 2003 to 48.31 million baht or a net profit ratio of 6.35%.

Financial Status

Assets

Trade account receivables

The consolidated financial statements as at December 2002 has revealed that the Matching Group has total trade account receivables and notes receivables of 137.48 million baht and increased to 215.01 million baht as at end of December 2003 following the expansion of business size of the Matching Group especially the TV commercial production business and TV program production business. Most of the Matching Group’s account receivables are advertising agencies, which utilizes the TV commercial production business, TV program producers and TV commercial producers, and various activities that rent production equipment from the GH. The Matching Group’s average days sales outstanding period is between 45-90 days. However, prior to the public capital mobilization, the trade account receivables in the TV commercial production business and TV program business are mostly sold to the factoring company to enhance liquidity management within the Group. More than 70% of the trade account receivables of the Matching Group can be collected within 3 months.

Liquidity

The liquidity ratio of the Matching Group as at end of December 2002 equaled to 1.01 times, which is nearly similar to the liquidity ratio as at end of September 2002, which was equaled to 1.02 times while the cash flows during October–December 2002 was a negative of 11.06 million baht as a result of huge business expansion

ในปี 2546 GH ได้มีการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มอีกจำนวน 67.55 ล้านบาท ขณะที่ MS ได้มีการลงทุนในสตูดิโออีกประมาณ 20 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 เท่ากับ 233.28 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 384.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายน 2545 ที่เท่ากับ 367.92 ล้านบาท ภายหลังการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพซึ่งในเดือนกันยายน 2545 ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยสินทรัพย์กว่าร้อยละ 55 เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้า ส่วนที่เหลือส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และจากการขยายธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพซึ่งในปี 2546 ส่งผลให้สินทรัพย์รวมของกลุ่มเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 601.12 ล้านบาท

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 219.80 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ระยะสั้น เพื่อค้ำประกันเพื่อบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่ม และเงินเบิกเกินบัญชีและตั๋วสัญญาใช้เงิน เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มคือธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่มีลักษณะระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ช้ากว่าระยะเวลาในการชำระหนี้ การที่ธุรกิจดังกล่าวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีการพึ่งพิงแหล่งเงินกู้ระยะสั้นดังกล่าว โดย ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีการกู้ยืมจากแพคคอรัง และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 74.03 ล้านบาท และ 48.76 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้จากการที่กลุ่มแม่ทัพซึ่งได้จ่ายชำระหนี้แพคคอรังและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินประมาณ 86 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 เท่ากับ 224.19 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีหนี้สินรวมเท่ากับ 246.92 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนเพื่อการบริหารสภาพคล่องภายในกลุ่มแม่ทัพซึ่ง ทั้งนี้หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 86.01 ของหนี้สินรวมซึ่งสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของกลุ่มแม่ทัพซึ่งที่มีสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเพื่อประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา การผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดง ในช่วงดังกล่าว สำหรับหนี้สินระยะยาวซึ่ง ณ สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 34.54 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยหนี้สินที่เป็นสัญญาเช่าทางการเงิน และสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์ และยานพาหนะในการดำเนินธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการของบริษัทย่อย ส่งผลให้หนี้สินรวม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 อยู่ที่ 257.98 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทแม่ทัพซึ่งในปี 2545 ทำให้กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 90 ล้านบาท และมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 23.55 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายน 2545 กลุ่มแม่ทัพซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 123.52 ล้านบาท และจากผลการดำเนินงานในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2545 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มแม่ทัพซึ่งเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 130.18 ล้านบาท โดยมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 30.01 ล้านบาท

of the Group during the end of 2002. Therefore, in the past, the Matching Group highly relied on short-term loan in the form of factoring to manage liquidity. Beside, the Group had also issued the promissory note of 30 million baht leaving the Group with massive amount of interest payment. However, after the public capital mobilization in February of 2003, the liquidity situation of the Matching Group is better as revealed in the liquidity ratio as at end of December 2003 of 1.54 times with cash flows from operating activities of 33.02 million baht.

Property, plant, and equipment

As at end of September and December 2002, the Matching Group's property, plant and equipment equaled to 127.37 million baht and 151.82 million baht respectively. The majority of assets consist of production equipments for TV commercial production. These equipments could produce profits to the GH and support the business under Group. The return on fixed assets during October–December 2002 equaled to 45%, a decrease from 46.9% during October 2001–September 2002 as a result of new investment in these assets but not yet able to produce revenues during those periods.

In 2003, the GH has made additional investment of 67.55 million baht while the MS has made investment in the studio of another 20 million baht. Therefore, the property, plant, and equipment-net as at end of December 2003 equals to 233.28 million baht.

Total assets

The total assets of the Matching Group increased from 367.92 million baht as at September of 2002 to 384.53 million baht at the end of December 2002 as a result of reorganization of the Matching Group in September of 2002 as explained above. Regarding assets, more than 55% of total assets are current assets consisting mainly of trade account receivables. The remaining portion of total asset is property, plant, and equipment of the Matching Group. The result of the business expansion of the Matching Group to support expansion of the business sector results in the increase of total assets of the Group to 601.12 million baht.

Source of Capital

Current liabilities

The current liabilities of the Matching Group as at end of December 2002 equaled to 219.80 million baht, consisting mainly of short-term loan (factoring) to manage liquidity of the Group, bank overdraft and promissory notes. The reason that the Company relies on short-term loan is due to the longer number of days sale outstanding from the TV commercial production business. The higher the expansion in the TV commercial production business, the more the Company has to rely on short-term loan. As at end of December 2002, the Matching Group had short-term loan (factoring) and bank overdraft and short-term loan from financial institution equaled to 74.03 million baht and 48.76 million baht respectively.

However, the current liabilities of the Matching Group as at end of December 2003 has reduced to 224.19 million baht as a result of repayment of short-term loan (factoring) and short-term loan from financial institution of 86 million baht.

ในต้นปี 2546 บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 120 ล้านบาทผ่านการระดมทุนจากประชาชน ส่งผลให้กลุ่มแม่ท ซึ่งมีส่วนของผู้อถือหุ้นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในช่วงเดือนสิงหาคม 2546 ได้มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 24 ล้านบาท และหุ้นปันผลจำนวน 15 ล้านบาท ขณะที่ผลการดำเนินงานปี 2546 เท่ากับ 48.31 ล้านบาท ทำให้ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 กลุ่มแม่ทซึ่งมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 135 ล้านบาท และส่วนของผู้อถือหุ้นเท่ากับ 343.14 ล้านบาท

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มแม่ทซึ่ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2545 เท่ากับ 1.95 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเนื่องจากที่ผ่านมากลุ่มแม่ทซึ่ง มีการจัดหาเงินทุนจากการกู้ยืมเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตามภายหลังการปรับโครงสร้างทางการเงินโดยการระดมทุนจากประชาชนทั่วไปในปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2546 และนำเงินบางส่วนชำระหนี้สินระยะสั้น ส่งผลลดส่วนหนี้สินต่อทุนของกลุ่มแม่ทซึ่ง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2546 เท่ากับ 0.75 เท่า

ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

Total liabilities

As at end of December 2002, the total liabilities of the Matching Group equaled to 246.92 million baht, consisting mainly of current liabilities to manage liquidity of the Group. The current liabilities consist of more than 86.01% of the total liabilities, which conform to the Group's type of business to possess current liabilities as a major portion of the total assets to operate TV commercial production business, TV program production, and event organizing business. Regarding the non-current assets, as at end of December 2002, they were equal to 34.54 million baht, consisting mainly of financial lease and equipment hire purchase contract and vehicles for rental filming equipment and service business of the subsidiary companies. Therefore, the total liabilities, as at end of December 2003, equals to 257.98 million baht.

Shareholders' equity

The reorganization of the Matching Group in 2002 has resulted in an increase in the paid up capital to 90 million baht with inappropriated profit of 23.55 million baht. As at end of September 2002, the Matching Group has shareholders' equity of 123.52 million baht. The operating performance during October-December 2002 has increased the Matching Group's shareholders' equity to 130.18 million baht with inappropriated profit of 30.01 million baht.

At the beginning of 2003, the Company has increased its registered capital to 120 million baht by mobilizing capital from the public, which results in higher shareholders' equity. During August of 2003, the Company has paid cash dividend of 24 million baht and share dividend of 15 million baht. The operating performance of the year 2003 equals to 48.31 million baht. As a result, as at end of December 2003, the Matching Group has paid up capital of 135 million baht with shareholders' equity of 343.14 million baht.

Capital structure

As at end of December 2002, the debt to equity ratio was rather high at 1.95 times due to the fund source of short-term loan. However, after the reorganization of capital structure by mobilizing fund from the public at the end of February 2003 and has utilized a portion of the mobilized fund to repay the short-term loan, the debt to equity ratio of the Matching Group as at end of December 2003 equals to 0.75 time.

Other Related Information

- None -

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545



MATCHING STUDIO

Matching Studio Plb. Co., Ltd. and Subsidiaries
Auditor's Report and Financial Statements
As At December 31, 2003 and 2002

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

To The Shareholders of Matching Studio Plb. Co., Ltd.

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545 ของ บริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2546 งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ที่แสดงเปรียบเทียบเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวกับการตรวจสอบ ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบ เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับ รายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดง รายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะ การเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท แมทชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นางสาวจินตนา มหาวนิช)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4687

I have audited the accompanying consolidated and company balance sheets as at December 31, 2003, the related consolidated and company statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years ended on December 31, 2003 and 2002 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation.

My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The consolidated and company financial statements for the three-month period ended on December 31, 2002 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively were audited by another auditor who gave an unqualified report thereon dated February 25, 2003. The comparative balance sheet as of December 31, 2002 was an integral part of these financial statements.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and company financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and company financial position as at December 31, 2003 and the consolidated and company operations and cash flows for the years ended on December 31, 2003 and 2002 of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiary companies and of MATCHING STUDIO PUBLIC COMPANY LIMITED respectively in accordance with generally accepted accounting principles.

SAM NAK-NGAN A.M.C. CO., LTD.



(Miss Jintana Mahavanich)

Certified Public Accountant

Registration No. 4687

บริษัท แม็กเซ็ล สติวิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77
เงินลงทุนระยะสั้น	7,680,000.00	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ (หมายเหตุ 6)	215,010,468.65	164,354,347.49	122,759,759.30	102,590,938.92
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	-	222,041.71	616,500.00
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย (หมายเหตุ 7)	-	-	39,450,000.00	6,887,246.00
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ (หมายเหตุ 8)	45,177,658.41	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	1,723,439.60	1,592,690.35	1,221,669.52	1,462,677.50
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย-สุทธิ	17,581,610.90	22,490,919.72	10,307,308.29	16,259,361.40
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,401,565.22	15,026,436.18	6,325,586.71	10,152,023.76
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	345,283,188.07	212,219,946.55	202,815,738.66	139,205,764.72
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทรวม (หมายเหตุ 9)	12,434,493.94	-	196,810,421.70	69,622,502.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ (หมายเหตุ 10)	233,282,580.90	151,830,629.36	66,471,996.08	36,145,670.66
ค่าความนิยมติดลบ-สุทธิ (หมายเหตุ 11)	(8,459,909.94)	(9,665,416.80)	-	-
สิทธิการเช่า-สุทธิ (หมายเหตุ 12)	3,688,384.23	4,433,122.26	3,688,384.23	4,433,122.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,894,820.44	11,491,220.11	8,955,618.43	7,351,188.97
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	255,840,369.57	158,089,554.93	275,926,420.44	117,552,483.89
รวมสินทรัพย์	601,123,557.64	370,309,501.48	478,742,159.10	256,758,248.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheets

As At December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated		The Company Only	
		2003	2002	2003	2002
		(Restated)		(Restated)	
Assets					
Current assets					
Cash and cash equivalents		37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77
Short-term Investment		7,680,000.00	-	-	-
Trade accounts and notes receivable-net	(Note 6)	215,010,468.65	164,354,347.49	122,759,759.30	102,590,938.92
Trade accounts receivable-subsiary companies		-	-	222,041.71	616,500.00
Short-term loans due from subsidiary companies	(Note 7)	-	-	39,450,000.00	6,887,246.00
Inventories and work in productions	(Note 8)	45,177,658.41	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37
Loans to employees		1,723,439.60	1,592,690.35	1,221,669.52	1,462,677.50
Advance receivable-net		17,581,610.90	22,490,919.72	10,307,308.29	16,259,361.40
Other current assets		20,401,565.22	15,026,436.18	6,325,586.71	10,152,023.76
Total current assets		345,283,188.07	212,219,946.55	202,815,738.66	139,205,764.72
Non-current assets					
Investments accounted by equity method	(Note 9)	12,434,493.94	-	196,810,421.70	69,622,502.00
Property, plant and equipment-net	(Note 10)	233,282,580.90	151,830,629.36	66,471,996.08	36,145,670.66
Negative goodwill-net	(Note 11)	(8,459,909.94)	(9,665,416.80)	-	-
Leasehold-net	(Note 12)	3,688,384.23	4,433,122.26	3,688,384.23	4,433,122.26
Other non-current assets		14,894,820.44	11,491,220.11	8,955,618.43	7,351,188.97
Total non-current assets		255,840,369.57	158,089,554.93	275,926,420.44	117,552,483.89
Total assets		601,123,557.64	370,309,501.48	478,742,159.10	256,758,248.61

Notes to financial statements are an intergral parts of these financial statements.

(๓หน่วย : บาท)

๓หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
๓หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
๓หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (๓หมายเหตุ 13)	88,535,019.36	115,907,549.56	64,775,489.28	88,711,016.29
เจ้าหนี้การค้าและค้ำเงินจ่าย	51,464,869.87	24,240,558.52	22,913,446.70	13,136,633.61
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	-	18,217,492.68	3,474,076.50
ส่วนของหนี้สินระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี (๓หมายเหตุ 14)	47,212,985.76	29,622,545.15	6,497,412.15	3,784,102.34
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,000,000.00	-	-
ค้ำจ่ายค้ำจ่าย	16,960,635.55	29,511,647.32	8,145,373.25	18,941,740.13
๓หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20,023,189.53	10,090,616.93	6,128,339.32	3,652,955.29
รวม๓หนี้สินหมุนเวียน	224,196,700.07	212,372,917.48	126,677,553.38	131,700,524.16
๓หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ (๓หมายเหตุ 15)	21,963,315.70	30,442,014.76	6,726,341.71	2,905,972.97
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ (๓หมายเหตุ 16)	10,390,753.49	3,158,648.74	2,790,196.61	-
๓หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,428,022.64	942,973.32	-	-
รวม๓หนี้สินไม่หมุนเวียน	33,782,091.83	34,543,636.82	9,516,538.32	2,905,972.97
รวม๓หนี้สิน	257,978,791.90	246,916,554.30	136,194,091.70	134,606,497.13

๓หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheets (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

Note	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
	(Restated)		(Restated)	
Liabilities and shareholders' equity				
Current liabilities				
Overdrafts and short-term				
loans due to financial institutions (Note 13)	88,535,019.36	115,907,549.56	64,775,489.28	88,711,016.29
Trade accounts and notes payable	51,464,869.87	24,240,558.52	22,913,446.70	13,136,633.61
Trade accounts payable-subsiary				
companies	-	-	18,217,492.68	3,474,076.50
Current portion of long-term debts (Note 14)	47,212,985.76	29,622,545.15	6,497,412.15	3,784,102.34
Short-term loan due to related person	-	3,000,000.00	-	-
Accrued expenses	16,960,635.55	29,511,647.32	8,145,373.25	18,941,740.13
Other current liabilities	20,023,189.53	10,090,616.93	6,128,339.32	3,652,955.29
Total current liabilities	224,196,700.07	212,372,917.48	126,677,553.38	131,700,524.16
Non-current liabilities				
Financial lease contracts payable-net (Note 15)	21,963,315.70	30,442,014.76	6,726,341.71	2,905,972.97
Hire purchase contracts payable-net (Note 16)	10,390,753.49	3,158,648.74	2,790,196.61	-
Other non-current liabilities	1,428,022.64	942,973.32	-	-
Total non-current liabilities	33,782,091.83	34,543,636.82	9,516,538.32	2,905,972.97
Total liabilities	257,978,791.90	246,916,554.30	136,194,091.70	134,606,497.13

Notes to financial statements are an intergral parts of these financial statements.

ณ วันทึ่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

ณ วันทึ่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กซีง สตูกิโอ จํากัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 249,500,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	249,500,000.00	-	249,500,000.00	-
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	-	120,000,000.00	-	120,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 134,999,967 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท (หมายเหตุ 17)	134,999,967.00	-	134,999,967.00	-
หุ้นสามัญ 90,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	-	90,000,000.00	-	90,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	173,090,970.05	7,000,000.00	173,090,970.05	7,000,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	1,741,000.00	1,741,000.00	1,741,000.00	1,741,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	32,716,130.35	23,410,751.48	32,716,130.35	23,410,751.48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	342,548,067.40	122,151,751.48	342,548,067.40	122,151,751.48
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	596,698.34	1,241,195.70	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	343,144,765.74	123,392,947.18	342,548,067.40	122,151,751.48
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	601,123,557.64	370,309,501.48	478,742,159.10	256,758,248.61

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Balance Sheets (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated		The Company Only	
		2003	2002	2003	2002
		(Restated)		(Restated)	
Shareholders' equity					
Share capital					
Authorized share capital					
249,500,000 ordinary					
shares @ Baht 1.00 each		249,500,000.00	-	249,500,000.00	-
120,000,000 ordinary					
shares @ Baht 1.00 each		-	120,000,000.00	-	120,000,000.00
Issued and paid-up share capital					
134,999,967 ordinary					
shares @ Baht 1.00 each	(Note 17)	134,999,967.00	-	134,999,967.00	-
90,000,000 ordinary					
shares @ Baht 1.00 each		-	90,000,000.00	-	90,000,000.00
Premium on share capital		173,090,970.05	7,000,000.00	173,090,970.05	7,000,000.00
Retained earnings					
Appropriated					
Legal reserve		1,741,000.00	1,741,000.00	1,741,000.00	1,741,000.00
Unappropriated		32,716,130.35	23,410,751.48	32,716,130.35	23,410,751.48
Total shareholders' equity					
of parent company		342,548,067.40	122,151,751.48	342,548,067.40	122,151,751.48
Minority shareholders' equity		596,698.34	1,241,195.70	-	-
Total shareholders' equity		343,144,765.74	123,392,947.18	342,548,067.40	122,151,751.48
Total liabilities and					
shareholders' equity		601,123,557.64	370,309,501.48	478,742,159.10	256,758,248.61

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กซี้ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้				
รายได้รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	457,918,321.45	443,459,828.85	405,341,746.05	406,918,016.53
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	100,583,470.47	95,130,270.82	-	-
รายได้จากการจัดแสดงโชว์	116,989,056.01	71,332,493.54	-	-
รายได้จากการบริการและให้เช่า	62,385,264.71	39,133,844.77	969,120.50	1,009,847.00
รายได้จากการขาย	10,740,403.84	34,010,127.15	8,800,771.95	34,010,127.15
รายได้อื่น	12,574,398.91	19,606,252.33	3,043,526.95	4,630,140.64
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	32,852,725.76	16,223,202.00
รวมรายได้	761,190,915.39	702,672,817.46	451,007,891.21	462,791,333.32
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนการให้บริการ	538,081,360.00	533,726,413.36	317,702,143.81	352,805,725.24
ต้นทุนขาย	8,788,577.62	31,487,333.07	7,615,519.64	31,487,333.07
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	135,157,788.52	75,108,968.05	66,304,437.44	48,186,993.11
ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 18)	1,920,000.00	340,000.00	1,920,000.00	340,000.00
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	65,506.06	-	65,506.06	-
รวมค่าใช้จ่าย	684,013,232.20	640,662,714.48	393,607,606.95	432,820,051.42
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	77,177,683.19	62,010,102.98	57,400,284.26	29,971,281.90
ดอกเบี้ยจ่าย	(10,229,238.40)	(14,116,505.00)	(3,549,344.92)	(7,388,361.90)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 19)	(18,908,781.46)	(16,212,953.49)	(5,545,560.47)	(6,000,374.36)
กำไรสุทธิ	48,039,663.33	31,680,644.49	48,305,378.87	16,582,545.64
(หัก) (กำไร) สุทธิของบริษัทใหญ่ก่อนการซื้อหุ้นเพิ่ม	(337,586.11)	(14,774,513.04)	-	-
บวก (หัก) ขาดทุน (กำไร) สุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	603,301.65	(323,585.81)	-	-
กำไรสุทธิของบริษัทใหญ่	48,305,378.87	16,582,545.64	48,305,378.87	16,582,545.64
กำไรต่อหุ้นส่วนของ				
บริษัท แม็กซี้ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)	0.37	0.48	0.37	0.48
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(หน่วย : พันหุ้น) (หมายเหตุ 20)	129,175	34,736	129,175	34,736

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Income Statements

For The Years Ended December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Note	Consolidated		The Company Only	
		2003	2002	2003	2002
		(Restated)		(Restated)	
Revenues					
Revenues from advertising film production		457,918,321.45	443,459,828.85	405,341,746.05	406,918,016.53
Revenues from television programs		100,583,470.47	95,130,270.82	-	-
Revenues from show production		116,989,056.01	71,332,493.54	-	-
Revenues from services and rental		62,385,264.71	39,133,844.77	969,120.50	1,009,847.00
Sales		10,740,403.84	34,010,127.15	8,800,771.95	34,010,127.15
Other income		12,574,398.91	19,606,252.33	3,043,526.95	4,630,140.64
Participating profit of investment in subsidiary companies		-	-	32,852,725.76	16,223,202.00
Total revenues		761,190,915.39	702,672,817.46	451,007,891.21	462,791,333.32
Expenses					
Cost of services		538,081,360.00	533,726,413.36	317,702,143.81	352,805,725.24
Cost of sales		8,788,577.62	31,487,333.07	7,615,519.64	31,487,333.07
Selling and administrative expenses		135,157,788.52	75,108,968.05	66,304,437.44	48,186,993.11
Directors' remuneration	(Note 18)	1,920,000.00	340,000.00	1,920,000.00	340,000.00
Participating loss of investment in associated company		65,506.06	-	65,506.06	-
Total expenses		684,013,232.20	640,662,714.48	393,607,606.95	432,820,051.42
Profit before interest expenses and corporate income tax		77,177,683.19	62,010,102.98	57,400,284.26	29,971,281.90
Interest expense		(10,229,238.40)	(14,116,505.00)	(3,549,344.92)	(7,388,361.90)
Corporate income tax	(Note 19)	(18,908,781.46)	(16,212,953.49)	(5,545,560.47)	(6,000,374.36)
Net profit		48,039,663.33	31,680,644.49	48,305,378.87	16,582,545.64
(Less) (net profit) of parent company before acquisition of Increased shares		(337,586.11)	(14,774,513.04)	-	-
Plus (less) net loss (profit) of minority shareholders		603,301.65	(323,585.81)	-	-
Net profit of parent company		48,305,378.87	16,582,545.64	48,305,378.87	16,582,545.64
Earnings per share of					
MATCHING STUDIO PUBLIC CO., LTD.		0.37	0.48	0.37	0.48
Weighted average number of ordinary shares (Unit : Thousand shares)	(Note 20)	129,175	34,736	129,175	34,736

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

แสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

(MLA : ๗๕๗๗)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

of Changes in Shareholders' Equity

For The Years Ended December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Consolidated					Minority Shareholders' equity	Total
	Issued and paid - up Share Capital	Premium on Share Capital	Appropriated legal reserve	Retained earnings	Unappropriated		
				(Restated)	(Restated)	(Restated)	(Restated)
Beginning balance as of January 1, 2002	7,000,000.00	7,000,000.00	1,400,000.00	24,319,205.84	-	-	39,719,205.84
Capital increase	83,000,000.00	-	-	-	-	-	83,000,000.00
Dividend paid	-	-	-	(17,150,000.00)	-	-	(17,150,000.00)
Legal reserve	-	-	341,000.00	(341,000.00)	-	-	-
Net profit for the period	-	-	-	16,582,545.64	323,585.81	16,906,131.45	
Increase (decrease) in minority shareholder's equity	-	-	-	-	917,609.89	917,609.89	
Ending balance as of December 31, 2002	90,000,000.00	7,000,000.00	1,741,000.00	23,410,751.48	1,241,195.70	123,392,947.18	
Capital increase	30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	-	196,090,970.05	
Stock and dividend paid	14,999,967.00	-	-	(39,000,000.00)	-	(24,000,033.00)	
Net profit (Loss) for the period	-	-	-	48,305,378.87	(603,301.65)	47,702,077.22	
Increase (decrease) in minority shareholder's equity	-	-	-	-	(41,196.71)	(41,196.71)	
Ending balance as of December 31, 2003	134,999,967.00	173,090,970.05	1,741,000.00	32,716,130.35	596,697.34	343,144,764.74	

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

(MLP : PCNN)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

of Changes in Shareholders' Equity (Continued)

For The Years Ended December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	The Company Only				
	Issued and paid-up share capital	Premium on Share capital	Retained earnings		Total
			Appropriated legal reserve	Unappropriated	(Restated)
Beginning Balance as of January 1, 2002	7,000,000.00	7,000,000.00	1,400,000.00	24,319,205.84	39,719,205.84
Capital increase	83,000,000.00	-	-	-	83,000,000.00
Dividend paid	-	-	-	(17,150,000.00)	(17,150,000.00)
Legal reserve	-	-	341,000.00	(341,000.00)	-
Net profit for the period	-	-	-	16,582,545.64	16,582,545.64
Ending Balance as of December 31, 2002	90,000,000.00	7,000,000.00	1,741,000.00	23,410,751.48	122,151,751.48
Capital increase	30,000,000.00	166,090,970.05	-	-	196,090,970.05
Stock and dividend paid	14,999,967.00	-	-	(39,000,000.00)	(24,000,033.00)
Net profit for the period	-	-	-	48,305,378.87	48,305,378.87
Ending balance as of December 31, 2003	134,999,967.00	173,090,970.05	1,741,000.00	32,716,130.35	342,548,067.40

(Note 17.1)

(Note 17.2)

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กเซ็ล สปิไอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	48,305,378.87	16,582,545.64	48,305,378.87	16,582,545.64
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	45,305,800.05	31,026,436.54	9,087,822.38	6,210,234.03
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	213,625.60	-	213,625.60	-
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินทროงจ่าย	1,972,662.62	5,002,768.40	1,972,662.62	3,483,758.40
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้อื่น	1,318,761.00	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ-ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	4,430,196.10	7,226,802.63	4,430,196.10	7,226,802.63
สำรองการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	46,075.44	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	124,064.28	(5,656,268.06)	(9,999.00)	(2.00)
รายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นของหลักทรัพย์เพื่อค้า	(3,280,000.00)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(32,852,725.76)	(16,223,202.00)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	65,506.06	-	65,506.06	-
ค่าความนิยมติดจ่าย	(2,183,588.68)	(7,975,946.21)	-	-
สิทธิการเช่าติดจ่าย	744,738.03	741,587.84	744,738.03	741,587.84
ค่าลิขสิทธิ์ติดจ่าย	125,972.60	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าซื้อ	572,336.42	399,156.74	85,408.23	-
ดอกเบี้ยจ่ายตัดจ่ายตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,997,127.68	4,545,459.90	1,082,840.07	633,238.65
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ก่อนการซื้อหุ้น	337,586.11	14,774,513.04	-	-
กำไร (ขาดทุน) ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(603,301.65)	323,585.81	-	-
กำไรสุทธิของบริษัทย่อยก่อนการซื้อหุ้นเพิ่ม	-	(15,004,125.98)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	103,492,940.53	51,986,516.29	33,125,453.20	18,654,963.19
(เพิ่มขึ้น) ลดลงลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(50,869,746.76)	(65,307,108.06)	(20,382,445.98)	(56,183,087.77)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	8,324,424.31	394,458.29	(616,500.00)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	(40,447,269.21)	6,784,774.77	(928,214.99)	1,529,220.97
(เพิ่มขึ้น) ลดลงลูกหนี้เงินทროงจ่าย	2,936,646.20	(8,418,287.54)	3,979,390.49	(2,261,463.43)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,693,890.04)	(2,551,966.48)	3,826,437.05	(7,478,000.58)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	27,224,311.35	(2,859,520.59)	9,776,813.09	478,437.75
เพิ่มขึ้น (ลดลง) เจ้าหนี้การค้า-บริษัทย่อย	-	(7,379,212.91)	14,743,416.18	(1,430,147.50)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(12,551,011.77)	8,952,971.89	(10,796,366.88)	8,717,282.09
เพิ่มขึ้น (ลดลง) หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,932,572.60	(5,720,993.50)	2,475,384.03	(1,116,501.74)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	33,024,552.90	(16,188,401.82)	36,214,324.48	(39,705,797.02)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flows Statements

For The Years Ended On December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
Cash flow from operating activities				
Net profit	48,305,378.87	16,582,545.64	48,305,378.87	16,582,545.64
Reconciliation of net profit with cash receipts (payment) from operating				
Depreciation	45,305,800.05	31,026,436.54	9,087,822.38	6,210,234.03
Doubtful debts-trade accounts receivable	213,625.60	-	213,625.60	-
Doubtful debts-advance receivable	1,972,662.62	5,002,768.40	1,972,662.62	3,483,758.40
Doubtful debts-other accounts receivable	1,318,761.00	-	-	-
Doubtful debts-withholding tax	4,430,196.10	7,226,802.63	4,430,196.10	7,226,802.63
Reserve for price reduction of inventories	46,075.44	-	-	-
(Gain) Loss from disposal of fixed assets	124,064.28	(5,656,268.06)	(9,999.00)	(2.00)
Unrealized profit of held-for-trading securities	(3,280,000.00)	-	-	-
Participating profit of investment in subsidiary companies	-	-	(32,852,725.76)	(16,223,202.00)
Participating loss of investment in associated company	65,506.06	-	65,506.06	-
Amortized goodwill	(2,183,588.68)	(7,975,946.21)	-	-
Amortized leasehold	744,738.03	741,587.84	744,738.03	741,587.84
Amortized copyright	125,972.60	-	-	-
Amortized interest expense under hire purchase contracts	572,336.42	399,156.74	85,408.23	-
Amortized interest expense under financial lease contracts	5,997,127.68	4,545,459.90	1,082,840.07	633,238.65
Parent company's net profit before acquisition of increased shares	337,586.11	14,774,513.04	-	-
Gain (Loss) of minority shareholders' equity	(603,301.65)	323,585.81	-	-
Net profit of subsidiaries before acquisition of increased shares	-	(15,004,125.98)	-	-
Profit from operation before changes in operating assets and liabilities	103,492,940.53	51,986,516.29	33,125,453.20	18,654,963.19
(Increase) decrease in trade accounts and notes receivable	(50,869,746.76)	(65,307,108.06)	(20,382,445.98)	(56,183,087.77)
(Increase) decrease in trade accounts receivable-subsidiary companies	-	8,324,424.31	394,458.29	(616,500.00)
(Increase) decrease in inventories and work in productions	(40,447,269.21)	6,784,774.77	(928,214.99)	1,529,220.97
(Increase) decrease in advance receivable	2,936,646.20	(8,418,287.54)	3,979,390.49	(2,261,463.43)
(Increase) decrease in other current assets	(6,693,890.04)	(2,551,966.48)	3,826,437.05	(7,478,000.58)
Increase (decrease) in trade accounts and notes payable	27,224,311.35	(2,859,520.59)	9,776,813.09	478,437.75
Increase (decrease) in trade accounts payable-subsidiary companies	-	(7,379,212.91)	14,743,416.18	(1,430,147.50)
Increase (decrease) in accrued expenses	(12,551,011.77)	8,952,971.89	(10,796,366.88)	8,717,282.09
Increase (decrease) in other current liabilities	9,932,572.60	(5,720,993.50)	2,475,384.03	(1,116,501.74)
Net cash received (used) from operating activities	33,024,552.90	(16,188,401.82)	36,214,324.48	(39,705,797.02)

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กชีง สตุทท์โฮ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
(เพิ่มขึ้น) ลดลงเงินลงทุนระยะสั้น	(4,400,000.00)	-	-	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	510,000.00	(32,562,754.00)	(6,377,246.00)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(130,749.25)	23,567,864.22	241,007.98	20,180,002.50
ลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม				
(สุทธิจากเงินสดที่จ่ายซื้อ)	(12,500,000.00)	(47,398,744.63)	(94,400,700.00)	(53,396,500.00)
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(96,235,792.88)	(19,522,395.16)	(23,655,694.94)	(9,628,316.78)
ขายสินทรัพย์ถาวร	4,979,565.12	5,864,068.17	10,000.00	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	599,300.00	-	-	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(7,959,769.03)	(589,247.25)	(6,034,625.56)	(527,519.44)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(115,647,446.04)	(37,568,454.65)	(156,402,766.52)	(49,749,579.72)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เพิ่มขึ้น (ลดลง) เงินเบิกเกินบัญชีและ				
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(27,372,530.20)	(6,917,693.37)	(23,935,527.01)	(8,438,398.87)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(3,000,000.00)	33,191,538.09	-	35,398,386.37
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	18,013,800.00	-	-	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(2,232,356.83)	-	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน	(35,971,535.33)	(9,930,418.55)	(6,499,025.91)	(3,068,158.02)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้ตามสัญญาเข้าซื้อ	(5,661,113.75)	(24,673,339.99)	(1,103,801.09)	(185,000.00)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	485,049.32	128,556.43	-	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(24,000,033.00)	(17,150,000.00)	(24,000,033.00)	(17,150,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	196,090,970.05	83,000,000.00	196,090,970.05	83,000,000.00
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	116,352,250.26	57,648,642.61	140,552,583.04	89,556,829.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	33,729,357.12	3,891,786.14	20,364,141.00	101,452.74
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	3,979,088.17	87,302.03	188,754.77	87,302.03
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flows Statements

For The Years Ended On December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
Cash flow from investing activities				
(Increase) decrease in short-term investment	(4,400,000.00)	-	-	-
(Increase) decrease in short-term loans due from subsidiary companies	-	510,000.00	(32,562,754.00)	(6,377,246.00)
(Increase) decrease in loans due from employees	(130,749.25)	23,567,864.22	241,007.98	20,180,002.50
Purchase of investment in subsidiary and associated companies (net of cash disbursement)	(12,500,000.00)	(47,398,744.63)	(94,400,700.00)	(53,396,500.00)
Purchase of fixed assets	(96,235,792.88)	(19,522,395.16)	(23,655,694.94)	(9,628,316.78)
Sales of fixed assets	4,979,565.12	5,864,068.17	10,000.00	-
Increase (decrease) in minority shareholders' equity	599,300.00	-	-	-
(Increase) decrease in other non-current assets	(7,959,769.03)	(589,247.25)	(6,034,625.56)	(527,519.44)
Net cash received (used) from investing activities	(115,647,446.04)	(37,568,454.65)	(156,402,766.52)	(49,749,579.72)
Cash flow from financing activities				
Increase (decrease) in overdrafts and short-term loans due to financial institutions	(27,372,530.20)	(6,917,693.37)	(23,935,527.01)	(8,438,398.87)
Increase (decrease) in short-term loans due to related person	(3,000,000.00)	33,191,538.09	-	35,398,386.37
Cash received from long-term loans	18,013,800.00	-	-	-
Repayment of long-term loans	(2,232,356.83)	-	-	-
Cash paid for financial lease contracts payable	(35,971,535.33)	(9,930,418.55)	(6,499,025.91)	(3,068,158.02)
Cash paid for hire purchase contracts payable	(5,661,113.75)	(24,673,339.99)	(1,103,801.09)	(185,000.00)
Increase (decrease) in other non-current liabilities	485,049.32	128,556.43	-	-
Cash paid for dividend	(24,000,033.00)	(17,150,000.00)	(24,000,033.00)	(17,150,000.00)
Cash received from increase capital	196,090,970.05	83,000,000.00	196,090,970.05	83,000,000.00
Net cash received (used) from financing activities	116,352,250.26	57,648,642.61	140,552,583.04	89,556,829.48
Cash and its equivalent increase (decrease) -net	33,729,357.12	3,891,786.14	20,364,141.00	101,452.74
Cash and its equivalent at the beginning of the period	3,979,088.17	87,302.03	188,754.77	87,302.03
Cash and its equivalent at the end of the period	37,708,445.29	3,979,088.17	20,552,895.77	188,754.77

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กเซ็ล สเปคิโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบกระแสเงินสด				
1. เงินสดจ่ายในระหว่างงวดสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	3,713,439.91	7,560,967.16	2,381,096.62	5,126,772.91
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	23,839,879.86	16,677,929.85	8,992,292.83	8,942,281.48

2. รายละเอียดเพิ่มเติมในรายการที่ไม่เป็นตัวแทน

- 2.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าทางการเงิน ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทจำนวน 22.36 ล้านบาท และ 10.92 ล้านบาท ตามลำดับ
- 2.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการซื้อทรัพย์สินโดยการทำสัญญาเช่าซื้อ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท จำนวน 14.48 ล้านบาท และ 4.84 ล้านบาท ตามลำดับ และมีการขายทรัพย์สินที่ยังอยู่ในสัญญาเช่าซื้อในงบการเงินรวมจำนวน 1.21 ล้านบาท
- 2.3 ในปี 2546 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลโดยการออกหุ้นปันผล จำนวน 15.00 ล้านบาท
- 2.4 ในระหว่างปี 2545 กลุ่มของบริษัทได้ซื้อบริษัทย่อย โดยมีราคาตลาดของสินทรัพย์ที่ซื้อและหนี้สินที่รับภาระดังนี้

	2545
ลูกหนี้การค้า	52,639,388.28
ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	87,496,696.63
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(20,438,136.16)
เจ้าหนี้การค้าและตัวแทนจ่าย	(14,441,883.25)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(37,746,940.82)
ค่าความนิยมติดลบ	(17,641,363.01)
อื่น ๆ	3,531,538.33
รวมราคาซื้อ	53,399,300.00
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(6,000,555.37)
กระแสเงินสดจ่ายในการซื้อสุทธิจากเงินสดที่ซื้อ	47,398,744.63

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Cash Flows Statements

For The Years Ended on December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2002	2001
Additional Disclosure :				
1. Cash payment during the period for				
Interest expenses	3,713,439.91	7,560,967.16	2,381,096.62	5,126,772.91
Corporate income tax	23,839,879.86	16,677,929.85	8,992,292.83	8,942,281.48

2. Additional detail in non-monetary transactions

2.1 As of December 31, 2003, the Company and its subsidiaries acquired assets by entering financial lease contract as appeared in the consolidated and the Company financial statements in amount of Baht 22.36 million and Baht 10.92 million respectively.

2.2 As of December 31, 2003, the Company and its subsidiaries acquired assets by entering hire-purchase contract as appeared in the consolidated and the Company financial statements in amount of Baht 14.48 million and Baht 4.84 million respectively. Asset under hire-purchase contract as appeared in the consolidated statement in amount of Baht 1.21 million was sold.

2.3 In 2003, the Company paid dividend by issuing shares in lieu in amount of Baht 15.00 million.

2.4 During the year 2002, the company's group member acquired subsidiary companies. The fair value of assets acquired and liabilities assumed were as follows:

	2002
Trade accounts receivable	52,639,388.28
Property improvements, building and equipment-net	87,496,696.63
Short-term loans from financial institutions	(20,438,136.16)
Trade accounts and notes payable	(14,441,883.25)
Hire purchase contracts payable	(37,746,940.82)
Negative goodwill	(17,641,363.01)
Others	3,531,538.33
Total purchase price	53,399,300.00
<u>Less</u> : Cash and cash equivalents of subsidiary companies	(6,000,555.37)
Cash flow on net acquisition of cash acquired	47,398,744.63

Notes to financial statements are an integral parts of these financial statements.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

บริษัท แม็กชีง สตุ๊กโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. ข้อความทั่วไป

บริษัทจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคล เลขที่ 40854500709 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยวรารักษ์ ถนนสุขุขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
จำนวนพนักงานถาวร (คน)	451	325	158	151
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)				
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	172.37	127.74	93.12	83.02

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่าถึงมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทยซึ่งคณะกรรมการควบคุมการประกอบวิชาชีพสอบบัญชีแต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ภายใต้พระราชบัญญัติผู้สอบบัญชี พ.ศ. 2505 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 ได้มีการจัดประเภทรายการทางบัญชีใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกับงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
- 2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเป็นภาษาไทยตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ซึ่งหลักการบัญชีที่ใช้อาจแตกต่างจากหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศอื่น ๆ และเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย เพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงาน ภายในประเทศ

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

- 3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือนที่ไม่ติดภาระค่าประกัน
- 3.2 เงินลงทุนระยะสั้น เป็นเงินลงทุนเพื่อค้า แสดงด้วยราคายุติธรรม
- 3.3 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย
 - 3.3.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วนร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งประมาณโดยผู้บริหาร
 - 3.3.2 รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการบริการโฆษณาและจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รายได้จากการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นลง
 - 3.3.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้รายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น

Note to Financial Statements

As At December 31, 2003 and 2002

Matching Studio Public Co., Ltd. and Subsidiaries

1. GENERAL INFORMATION

The Company was registered on October 27, 1992 with registration number 13911/2535 and later, the Company registered its conversion to a public company limited on November 19, 2002 with registration number 40854500709. Its registered office is at 305/10 Soi Vorarak, Sukhothai Road, Dusit, Bangkok. Information concerning its employees as of December 31, 2003 and 2002 is as follows:

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
Weighted average number of Employees (Persons)	451	325	158	151
Employees Expenses (Million Baht)				
For the year ended on December 31,	172.37	127.74	93.12	83.02

2. BASIS OF FINANCIAL STATEMENT PREPARATION

- 2.1 The consolidated and the Company financial statements were prepared in accordance with the generally accepted accounting principles under the Accounting Act B.E. 2543 which cover the accounting standards determined by the Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand and approved by the Board of Supervision of Auditing Practices appointed by Minister of Commerce under the Auditor Act. B.E. 2505 and in accordance with the regulations of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.
- 2.2 Items in the financial statements for the year ended on December 31, 2002 have been reclassified in order to facilitate comparison with those in the financial statements of December 31, 2003.
- 2.3 The Company prepares its statutory financial statements in Thai language in conformity with generally accepted accounting principles in Thailand. The accounting standards used may be different from generally accepted accounting principles in other countries. For the convenience of the readers of the financial statements, English version has been prepared by translating from the statutory financial statements in Thai language which are issued for domestic reporting purposes.

3. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The significant accounting policies of the company and its subsidiary companies are as follows :

- 3.1 Cash and cash equivalents include bank deposits in type of saving, current and not exceeding three-month fixed deposit with no guarantee obligation.
- 3.2 Short-term investment is investment held for trading and is shown at fair value.
- 3.3 Recognition of revenues and expenses
 - 3.3.1 Revenues from the production of advertisement movies are recognized on the percentage of completion which is based on the proportion of actual production costs with the total costs to be incurred for the whole production estimated by the Company's management.
 - 3.3.2 Revenues from arranging television programs are revenue from production of television programs originated from advertisement service and from contract to produce television programs. Revenue from advertisement is recognized whenever the advertisement has been broadcasted and revenue from producing television program is recognized whenever the service given is completed.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

- 3.3.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการเกี่ยวเนื่องกับอุปกรณ์ให้เช่า รับรู้รายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้น
- 3.3.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ รับรู้รายได้เมื่อมีการส่งมอบฟิล์มภาพยนตร์ให้แก่ผู้ซื้อแล้ว
- 3.3.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและคำโฆษณา รับรู้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- 3.3.7 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
- 3.3.8 รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 3.4 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ
- 3.5 สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ
- 3.5.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์ ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศหรือออกจำหน่ายหรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง
- 3.5.2 นิตยสาร นิตยสารแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาได้จะต่ำกว่า
- 3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย (Equity Method)
- 3.7 สินทรัพย์ถาวร ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้
- | | จำนวนปี |
|------------------------------------|---------|
| อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง | 20 |
| ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า | 9-15 |
| อุปกรณ์ในกองถ่าย | 5 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 5 |
| ยานพาหนะ | 5 |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 |
- 3.8 ค่าความนิยมที่เกิดจากส่วนต่อมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่ต่ำกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ซื้อตัดบัญชี โดยวิธีเส้นตรงในระยะเวลา 5 ปี
- 3.9 สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่า 15 ปี
- 3.10 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย
- 3.11 การจัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

- 3.3.3 Revenue from show program is recognized when the shows is completed.
- 3.3.4 Revenue from equipment rental and rental related services is recognized when such service is already done.
- 3.3.5 Revenue from movies production is recognized when movie film is delivered to the purchaser.
- 3.3.6 Revenue from book sales and advertisement service is recognized when goods are delivered to customers and service is already done.
- 3.3.7 Other income and expenses are recognized on accrual basis
- 3.4 Allowance for bad and doubtful accounts is made by assessing the uncollectability of each account receivable.
- 3.5 Inventories and work in productions
- 3.5.1 Products of television programs, movies and show programs.
- Products of television programs movies, and show programs are valued at cost whether in the process of production or completed production ready for broadcasting or sale or show. The costs of such programs consist of expenses directly associated with program production which will be recognized as cost in the income statement whenever television programs are broadcast, movies are sold or already recognized as income and show programs are fully completed.
- 3.5.2 Magazines
- Magazines are valued at the lower of cost (average method) or net realizable value.
- 3.6 Investments in subsidiary and associated companies are shown by equity method.
- 3.7 Fixed assets are recorded initially at cost after deduction of accumulated depreciation and depreciated on a straight-line method over their approximate useful lives as follows:
- | | Years |
|-----------------------------------|-------|
| Land improvement | 20 |
| Studio building and improvement | 20 |
| Building improvement on leasehold | 9-15 |
| Production equipments | 5 |
| Computer and equipments | 5 |
| Vehicles | 5 |
| Furniture and office equipments | 5 |
- 3.8 Goodwill from discount because of investment value in subsidiaries is lower than their book value at the purchasing date is amortized by using straight-line method within 5 years.
- 3.9 Leasehold right is amortized as expense for the current period by straight line method over their leasehold life of 15 years.
- 3.10 Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at prevailing rates of exchange when the transactions occur, and their balances at the year end are converted to Baht at the prevailing rates of exchange on that date and profit or loss arising from such conversion is shown as revenue or expense.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

- 3.12 กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี
- 3.13 เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ การค้า เงินให้กู้ยืม หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง
- 3.14 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีที่ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐานซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

4. หลักในการจัดทำงบการเงินรวม

- 4.1 งบการเงินรวมนี้ได้รวมรายการบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หลังจากตัดรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ		จัดตั้งขึ้นในประเทศ	ประเภทกิจการ
	2546	2545		
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100	88	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และจัดแสดงโชว์
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100	100	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แฟพิตแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	100	100	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางทีวี
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด	100	100	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	100	100	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	100	-	ไทย	พัฒนาโครงการเมืองท่าภาพยนตร์
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	60	-	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	60	-	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์และโฆษณาทั้งในและต่างประเทศ

- 4.2 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทและทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินแล้ว

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกรร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยมีดังนี้

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

- 3.11 Appropriation of profit as a legal reserve is made in accordance with the related legislature and also has to be approved by the shareholders' meeting.
- 3.12 Earnings per share is computed by dividing net profit with the weighted average number of issued and paid-up shares during the period.
- 3.13 Financial instruments, financial assets shown on the balance sheet include cash and bank balances, accounts receivable, loans receivable and financial liabilities shown on the balance sheet include accounts payable and loans payable, of which accounting policy is separately disclosed for each item.
- 3.14 In order to prepare financial statements in conformity with generally accepted accounting principles, in some cases the management has to make estimate and assumptions that affect the reported amounts and disclosure in the financial statements. The actual results might therefore differ from those estimates.

4 BASIS OF CONSOLIDATION

- 4.1 The consolidated financial statements included the accounts of the Company and subsidiary companies after eliminating inter-transactions. The Company holds shares in subsidiary companies at the percentage of shareholding as follows :

	Percentage of Shareholding		Incorporated in	Type of Business
	2003	2002		
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	100	88	Thailand	Production of and contract to produce T.V programs and arranging shows
GEAR HEAD CO., LTD.	100	100	Thailand	Advertising equipment services and rental
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	100	100	Thailand	Contract to produce advertising movies
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	100	100	Thailand	Production of and contract to produce every kind of movies
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	100	100	Thailand	Production and contract to produce T.V. programs
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	100	-	Thailand	Developing movie town project
BOOK MAKER CO., LTD.	60	-	Thailand	Production and sale of books
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	60	-	Thailand	Contract to produce movies and advertisement both in local and foreign countries

- 4.2 Significant inter - transactions and balances between the Company and its subsidiaries, the Company's investments in subsidiary companies and share capital of subsidiary companies, have already been eliminated from the consolidated financial statements.

5. INTER-TRANSACTIONS WITH RELATED ENTITIES

The Company had transaction items with subsidiary companies which have the same group of shareholders or common directors. Significant inter-transactions and remaining balances between the Company and subsidiary companies could be summarized as follows:

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

5.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2546	31 ธันวาคม 2545
	ความสัมพันธ์		
ลูกหนี้การค้า			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	2,500.00
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	614,000.00
บริษัท แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	222,041.71	-
		222,041.71	616,500.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	8,000,000.00	5,077,100.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	16,200,000.00	1,810,146.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	14,300,000.00	-
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	950,000.00	-
		39,450,000.00	6,887,246.00
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	2,898,018.32
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	550,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	52,785.90	265,713.65
		52,785.90	3,713,731.97
ดอกเบี้ยค้างรับ			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	132,095.89	-
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	10,136.99	-
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	467,537.67	-
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	1,561.64	-
		611,332.19	-
ลูกหนี้อื่น			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	600,000.00
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	1,650,000.00	-
		1,650,000.00	600,000.00
เจ้าหนี้การค้า			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	18,217,492.68	3,474,076.50
เจ้าหนี้อื่น			
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	24,066.00	-
เจ้าหนี้เงินทดรองจ่าย			
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	144,791.00	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	3,045,000.00

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

5.1 Inter-Assets and Liabilities

(Unit : Baht)

		The Company's Financial Statements	
		as of December 31,	
	Relationship	2003	2002
Trade Accounts Receivable			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	2,500.00
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	614,000.00
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	222,041.71	-
		222,041.71	616,500.00
Short-term Loans			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	8,000,000.00	5,077,100.00
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	16,200,000.00	1,810,146.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	14,300,000.00	-
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	950,000.00	-
		39,450,000.00	6,887,246.00
Advance Receivable			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	2,898,018.32
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	550,000.00
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	52,785.90	265,713.65
		52,785.90	3,713,731.97
Accrued Interest Receivable			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	132,095.89	-
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	10,136.99	-
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	467,537.67	-
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	1,561.64	-
		611,332.19	-
Other Accounts Receivable			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	600,000.00
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	1,650,000.00	-
		1,650,000.00	600,000.00
Trade Accounts Payable			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	18,217,492.68	3,474,076.50
Other Accounts Payable			
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	24,066.00	-
Advance Payable			
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	Subsidiary company	144,791.00	-
Accrued Expenses			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	-	3,045,000.00

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

5.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

มูลค่ารายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ความสัมพันธ์		2546	2545
รายได้บริการ			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	164,509.04	12,172,200.00
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	759,091.71	2,838,540.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	1,042,214.00
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	27,210.00	-
		950,810.75	16,052,954.00
กำไรจากการขายสินทรัพย์			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	571,333.11	-
ดอกเบี้ยรับ			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	299,086.09	53,200.27
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	48,063.69	-
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	596,608.18	-
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	132,095.89	-
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	1,561.64	-
		1,077,415.49	53,200.27
รายได้บริการอื่น			
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	150,000.00	1,626,100.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	257,000.00
		150,000.00	1,883,100.00

มูลค่าค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
ความสัมพันธ์		2546	2545
ต้นทุนบริการ			
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	49,583,509.71	49,733,724.25
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	15,770.00
		49,583,509.71	49,749,494.25
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	900,000.00	-

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเป็นไปตามราคาปกติที่คิดกับลูกค้าทั่วไป ยกเว้นรายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาทุน

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

5.2 Inter-Revenues and Expenses

The value of revenues for the year ended on December 31, 2003 and 2002

(Unit : Baht)

		The Company's Financial Statements	
Relationship		2003	2002
Service Revenues			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	164,509.04	12,172,200.00
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	759,091.71	2,838,540.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	1,042,214.00
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	27,210.00	-
		950,810.75	16,052,954.00
Gain on Sale of Fixed Assets			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	571,333.11	-
Interest Receivable			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	299,086.09	53,200.27
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	Subsidiary company	48,063.69	-
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	Subsidiary company	596,608.18	-
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	132,095.89	-
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	1,561.64	-
		1,077,415.49	53,200.27
Other Service Revenues			
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	Subsidiary company	150,000.00	1,626,100.00
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	-	257,000.00
		150,000.00	1,883,100.00

The value of expenses for the year ended on December 31, 2003 and 2002

(Unit : Baht)

		The Company's Financial Statements	
Relationship		2003	2002
Cost of Services			
GEAR HEAD CO., LTD.	Subsidiary company	49,583,509.71	49,733,724.25
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	Subsidiary company	-	15,770.00
		49,583,509.71	49,749,494.25
Operating Expenses			
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	Subsidiary company	900,000.00	-

Inter-revenues and expenses mostly comply with the normal prices applied to general clients, except revenue from selling equipments of which prices are at cost.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

6. ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ-สุทธิ

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้				
ไม่เกิน 3 เดือน	121,117,351.90	116,371,547.86	60,556,420.17	72,606,902.36
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	12,708,149.38	12,157,724.00	5,503,709.38	10,386,400.00
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	13,648,753.00	4,291,125.91	12,403,400.00	895,125.91
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	5,958,389.97	5,974,036.15	5,840,591.97	4,312,579.65
รวม	153,432,644.25	138,794,433.92	84,304,121.52	88,201,007.92
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ	68,551,155.22	30,483,024.57	45,649,039.38	18,061,748.00
ตั๋วเงินรับ	1,965,376.28	586,352.50	83,849.00	176,190.00
รวม	223,949,175.75	169,863,810.99	130,037,009.90	106,438,945.92
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5,162,707.10)	(4,949,081.50)	(3,501,250.60)	(3,287,625.00)
เงินมัดจำตามสัญญา	(3,776,000.00)	(560,382.00)	(3,776,000.00)	(560,382.00)
สุทธิ	215,010,468.65	164,354,347.49	122,759,759.30	102,590,938.92

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ บางรายไปขายให้กับบริษัท แพลตฟอร์ม 2 แห่ง โดยได้โอนสิทธิเรียกร้องในอันที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้เพื่อนำเงินมาใช้หมุนเวียนในบริษัทฯ (ตามหมายเหตุ 13) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องรับผิดชอบซื้อหนี้คืนหากผู้รับโอนเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้

7. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท วันที่ 31 ธันวาคม 2546					
	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท เกียร์เฮด	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท แม็ทซิ่ง	บริษัท แม็ทซิ่ง	รวม
	เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	จำกัด	มอชั่นพิกเจอร์ จำกัด	บรอดคาสท์ จำกัด	มูฟวี่ทาวน์ จำกัด	รวม
ยอดต้นงวด	5,077,100.00	-	1,810,146.00	-	-	6,887,246.00
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	16,800,000.00	24,300,000.00	28,500,000.00	10,100,000.00	950,000.00	80,650,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างงวด	(13,877,100.00)	(10,000,000.00)	(14,110,146.00)	(10,100,000.00)	-	(48,087,246.00)
ยอดปลายงวด	8,000,000.00	14,300,000.00	16,200,000.00	-	950,000.00	39,450,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 บริษัทฯ ได้มีการให้บริษัทย่อยกู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5.00 - 6.75 ต่อปี และ 8.42 - 9.75 ต่อปี ตามลำดับ โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

6. Trade Accounts and Notes Receivable - Net

Trade accounts receivable were classified by aging as follows:

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
Aging of Trade Accounts Receivables : -				
Less than 3 months	121,117,351.90	116,371,547.86	60,556,420.17	72,606,902.36
Over 3 months but not over 6 months	12,708,149.38	12,157,724.00	5,503,709.38	10,386,400.00
Over 6 months but not over 12 months	13,648,753.00	4,291,125.91	12,403,400.00	895,125.91
Over 12 months	5,958,389.97	5,974,036.15	5,840,591.97	4,312,579.65
Total	153,432,644.25	138,794,433.92	84,304,121.52	88,201,007.92
Accounts Receivable-Unbilled	68,551,155.22	30,483,024.57	45,649,039.38	18,061,748.00
Notes Receivable	1,965,376.28	586,352.50	83,849.00	176,190.00
Total	223,949,175.75	169,863,810.99	130,037,009.90	106,438,945.92
Less Allowance for doubtful accounts	(5,162,707.10)	(4,949,081.50)	(3,501,250.60)	(3,287,625.00)
Contract Deposit	(3,776,000.00)	(560,382.00)	(3,776,000.00)	(560,382.00)
Net	215,010,468.65	164,354,347.49	122,759,759.30	102,590,938.92

As of December 31, 2002, the Company and its subsidiaries had sold some accounts receivable to two factoring companies by transferring the claimant rights of payment over these accounts receivable in order to use the fund received as working capital for the Company (Note 13). However, the Company and its subsidiaries must repurchase accounts receivable from which the factoring companies are unable to collect payment.

7. Short - term Loans due from Subsidiary Companies

Consist of:

(Unit : Baht)

	The Company Only as of December 31, 2003					
	MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	GEAR HEAD CO., LTD.	MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	MATCHING BROADCAST CO.,L TD.	MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	TOTAL
Beginning Balance	5,077,100.00	-	1,810,146.00	-	-	6,887,246.00
Increase in the Period	16,800,000.00	24,300,000.00	28,500,000.00	10,100,000.00	950,000.00	80,650,000.00
Repaid in the Period	(13,877,100.00)	(10,000,000.00)	(14,110,146.00)	(10,100,000.00)	-	(48,087,246.00)
Ending Balance	8,000,000.00	14,300,000.00	16,200,000.00	-	950,000.00	39,450,000.00

As of December 31, 2003 and 2002, the Company made loans to the subsidiaries in the form of promissory notes repayable on demand with interest rates of 5.00 - 6.75% per annum and 8.42 - 9.75% per annum respectively without any collaterals.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

8. สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2546	2545	2546	2545
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	749,741.12	786,936.25	-	-
ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์	36,807,039.66	888,815.67	1,976,477.36	-
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	7,390,455.35	2,052,450.35	-	-
หนี้ยาสารคงเหลือ	276,497.72	-	-	-
	-	1,048,262.37	-	1,048,262.37
รวม	45,223,733.85	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37
หัก ค่าเผื่อการลดราคาสินค้า	(46,075.44)	-	-	-
สุทธิ	45,177,658.41	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37

9. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 เงินลงทุน			
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนการลงทุน %	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย
บริษัทร่วม				
บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			12,500,000.00	12,434,493.94

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

8. Inventories and Work in Productions

Consist of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	2003	2002	2003	2002
T.V. Program Products	749,741.12	786,936.25	-	-
Movie Products	36,807,039.66	888,815.67	1,976,477.36	-
Show Programs in Production	7,390,455.35	2,052,450.35	-	-
Remaining Magazines	276,497.72	-	-	-
Production Equipments	-	1,048,262.37	-	1,048,262.37
Total	45,223,733.85	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37
Less Allowance for Price Reduction of Goods	(46,075.44)	-	-	-
Net	45,177,658.41	4,776,464.64	1,976,477.36	1,048,262.37

9. Investments Accounted by Equity method

Consist of :

(Unit : Baht)

Company's Name	Consolidated			
	As of December 31, 2003			
	Investments			
	Paid-Up Share Capital	Percentage of Share holding	Cost Method	Equity Method
Associated Company				
TAKE A LOOK CO., LTD.	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94
			12,500,000.00	12,434,493.94

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

(มก : ปศุชน)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545		
	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน การลงทุน %	วิธีราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน การลงทุน %
บริษัทย่อย						
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	10,000,000.00	100	10,000,000.00	16,535,009.67	5,000,000.00	88
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	80,000,000.00	100	80,000,000.00	96,729,499.17	40,000,000.00	100
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	7,000,000.00	100	7,000,000.00	16,041,780.33	7,000,000.00	100
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ จำกัด	20,000,000.00	100	20,000,000.00	18,413,285.19	1,000,000.00	100
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	10,000,000.00	100	10,000,000.00	28,874,161.15	1,000,000.00	100
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวีทาวน์ จำกัด	5,000,000.00	100	5,000,000.00	5,387,144.74	-	-
บริษัท คมก้าหนังสือ จำกัด	2,000,000.00	60	1,200,000.00	1,826,852.08	-	-
บริษัท กู๊ดส์ วิล์ม ปีเคด จำกัด	1,000,000.00	60	600,000.00	568,195.43	-	-
			133,800,000.00	184,375,927.76		
บริษัทร่วม						
บริษัท เทค อะ ลุค จำกัด	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94	-	-
			146,300,000.00	196,810,421.70		
					54,000,000.00	69,622,502.00

ในปี 2546 และ 2545 บริษัทฯ ไม่ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ของบริษัท เทค อะ ลัค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่นำมานับกับบัญชีเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวมียอดคงเหลือตามบัญชีงบการเงินรวมและการเงินเฉพาะบริษัทคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.06 และ 2.60 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวที่แสดงรวมไว้ในงบกำไรขาดทุน มีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 0.14 ของกำไรสุทธิรวมและกำไรสุทธิเฉพาะบริษัท

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

(Unit : Baht)

Company's Name	The Company Only							
	Investments				Investments			
	Paid-Up Share Capital	Percentage of Shareholding	Cost Method	Equity Method	Paid-Up Share Capital	Percentage of Shareholding	Cost Method	Equity Method
Subsidiary Companies								
MATCHING ENTERTAINMENT CO., LTD.	10,000,000.00	100	10,000,000.00	16,535,009.67	5,000,000.00	88	5,000,000.00	9,090,048.64
GEAR HEAD CO., LTD.	80,000,000.00	100	80,000,000.00	96,729,499.17	40,000,000.00	100	40,000,000.00	46,862,434.76
FATMAN AND LITTLE BOY CO., LTD.	7,000,000.00	100	7,000,000.00	16,041,780.33	7,000,000.00	100	7,000,000.00	11,727,521.90
MATCHING MOTION PICTURE CO., LTD.	20,000,000.00	100	20,000,000.00	18,413,285.19	1,000,000.00	100	1,000,000.00	967,183.73
MATCHING BROADCAST CO., LTD.	10,000,000.00	100	10,000,000.00	28,874,161.15	1,000,000.00	100	1,000,000.00	975,312.97
MATCHING MOVIE TOWN CO., LTD.	5,000,000.00	100	5,000,000.00	5,387,144.74	-	-	-	-
BOOKMAKER CO., LTD.	2,000,000.00	60	1,200,000.00	1,826,852.08	-	-	-	-
GOODY FILM BKK. CO., LTD.	1,000,000.00	60	600,000.00	568,195.43	-	-	-	-
			133,800,000.00	184,375,927.76			54,000,000.00	69,622,502.00
Associated Company								
TAKE A LOOK CO., LTD.	50,000,000.00	25	12,500,000.00	12,434,493.94	-	-	-	-
			146,300,000.00	196,810,421.70			54,000,000.00	69,622,502.00

In 2003 and 2002, the Company received no dividends from subsidiary companies.

The financial statement for the year ended on December 31, 2003 of TAKE A LOOK CO., LTD., an associated company, of which investment is recorded by equity method, had not been audited by its auditor. The investment in such associated company showed the book balance equivalent to 2.06% and 2.60% of total assets in the consolidated and the company financial statements respectively. In addition, participating loss in the associated company shown in the consolidated and the company income statements for the stated year was Baht 0.07 million equivalent to 0.14% of net consolidated profit and the Company's net profit.

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

10. **ทักทวน จาการ และอุปการณ-สุทริ**

10.1 บทบาทเงินรวม

ประกอบด้วย

(MLP : PCNN)

[illegible]

As At December 31, 2003 and 2002

10. Property, Plant and Equipment - Net**10.1 Consolidated Financial statements**

Consist of :

(Unit : Baht)

	Land and Improvement	Studio Building and Improvement	Building Leasehold	Production Equipments	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total
Cost :									
As of December 31, 2002	1,417,507.33	10,242,214.15	8,454,475.98	150,120,742.47	18,112,095.00	29,527,918.89	34,659,397.34	6,065,001.70	258,609,352.86
Purchase / transfer in	10,339,128.03	8,470,853.67	2,950,132.88	28,652,387.66	14,223,444.99	12,495,298.70	26,556,682.20	36,972,572.18	140,660,500.31
Sale / transfer out	-	-	-	-	-	(573,439.25)	(1,479,000.00)	(12,284,594.32)	(14,337,033.57)
As of December 31, 2003	11,756,635.36	18,713,067.82	11,414,608.86	178,773,130.13	32,335,539.99	41,449,778.34	59,737,079.54	30,752,979.56	384,932,819.60
Accumulated Depreciation :									
As of December 31, 2002	-	(2,387,529.47)	(2,454,898.31)	(62,969,932.83)	(6,279,418.59)	(17,592,695.56)	(15,094,248.74)	-	-(106,778,723.50)
Dispose	-	-	-	-	-	184,678.27	249,606.58	-	434,284.85
Depreciation for this year	(75,819.67)	(787,435.44)	(653,013.51)	(27,496,771.05)	(4,684,469.35)	(4,691,840.31)	(6,916,450.72)	-	(45,305,800.05)
As of December 31, 2003	(75,819.67)	(3,174,964.91)	(3,107,911.82)	(90,466,703.88)	(10,963,887.94)	(22,099,857.60)	(21,761,092.88)	-	-(151,650,238.70)
Book Value									
As of December 31, 2002	1,417,507.33	7,854,684.68	6,009,577.67	87,150,809.64	11,832,676.41	11,935,223.33	19,565,148.60	6,065,001.70	151,830,629.36
As of December 31, 2003	11,680,815.69	15,538,102.91	8,306,697.04	88,306,426.25	21,371,652.05	19,349,920.74	37,975,986.66	30,752,979.56	233,282,580.90
The depreciation in income statement for the year ended on									
December 31, 2002									31,026,436.54
December 31, 2003									45,305,800.05

10.2 งบประมาณเงินเฉพาะบริษัท

(หน่วย : บาท)								
	อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน :	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	7,991,651.61	8,464,475.98	5,610,271.93	16,481,996.20	20,371,740.91	2,015,899.75	5,088,137.70
	ซื้อเพิ่ม/โอนเข้า	4,376,272.32	2,301,658.00	234,590.12	13,302,989.00	2,694,217.90	6,295,031.36	16,817,130.42
	จำหน่าย/โอนออก	-	-	-	-	(79,439.25)	-	(6,607,730.32)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	12,367,923.93	10,766,133.98	5,844,852.05	29,784,985.20	22,986,519.56	8,310,931.11	15,297,537.80	105,358,883.63
ค่าเสื่อมราคาสะสม :	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	(2,076,790.73)	(2,454,898.31)	(4,158,393.58)	(6,040,499.05)	(13,165,796.23)	(1,982,125.52)	-
	จำหน่าย	-	-	-	-	79,438.25	-	79,438.25
	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(562,473.17)	(617,378.73)	(556,861.96)	(4,242,945.91)	(2,415,032.59)	(693,130.02)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	(2,639,263.90)	(3,072,277.04)	(4,715,255.54)	(10,283,444.96)	(15,501,390.57)	(2,675,255.54)	-	(38,886,887.55)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545	5,914,860.88	6,009,577.67	1,451,878.35	10,441,497.15	7,205,944.68	33,774.23	5,088,137.70
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	9,728,660.03	7,693,856.94	1,129,596.51	19,501,540.24	7,485,128.99	5,635,675.57	15,297,537.80
	ค่าเสื่อมราคาที่อยู่คงกับไรชาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545							
31 ธันวาคม 2546								9,087,822.38

งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่าและอาคารโรงถ่าย สร้างบนที่ดินที่เช่าซึ่งมียกเลิกสัญญาเช่า สิทธิพัยดังกล่าวตกเป็นของผู้เช่า ตาม
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23.2

ในเชิงการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 มีอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ จำนวน 53,491 ล้านบาท และ 17,433 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ตัด ค่าเสื่อมราคาหมดแล้วทั้งจำนวน แต่ยังคงใช้งานอยู่

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

10.2 The Company's Financial Statements

Consist of :

	(Unit : Baht)								
	Studio Building and improvement	Building Improvement Leasehold	Equipment Production	Computer and Equipments	Furniture and Fixture	Vehicles	Construction in Progress	Total	
Cost :									
As of December 31, 2002	7,991,651.61	8,464,475.98	5,610,271.93	16,481,996.20	20,371,740.91	2,015,899.75	5,088,137.70	66,024,174.08	
Purchase / transfer in	4,376,272.32	2,301,658.00	234,580.12	13,302,989.00	2,694,217.90	6,295,031.36	16,817,130.42	46,021,879.12	
Sale / transfer out	-	-	-	-	(79,439.25)	-	(6,607,730.32)	(6,687,169.57)	
As of December 31, 2003	12,367,923.93	10,766,133.98	5,844,852.05	29,784,985.20	22,986,519.56	8,310,931.11	15,297,537.80	105,358,893.63	
Accumulated Depreciation :									
As of December 31, 2002	(2,076,790.73)	(2,454,898.31)	(4,158,393.58)	(6,040,499.05)	(13,165,796.23)	(1,982,125.52)	-	(29,878,503.42)	
Dispose	-	-	-	-	-	-	-	-	
Depreciation for this year	(562,473.17)	(617,378.73)	(556,861.96)	(4,242,945.91)	(2,415,032.59)	(693,130.02)	-	(9,087,822.38)	
As of December 31, 2003	(2,639,263.90)	(3,072,277.04)	(4,715,255.54)	(10,283,444.96)	(15,501,390.57)	(2,675,255.54)	-	(38,886,887.55)	
Book Value									
As of December 31, 2002	5,914,860.88	6,009,577.67	1,451,878.35	10,441,497.15	7,205,944.68	33,774.23	5,088,137.70	36,145,670.66	
As of December 31, 2003	9,728,660.03	7,693,856.94	1,129,596.51	19,501,540.24	7,485,128.99	5,635,675.57	15,297,537.80	66,471,996.08	
The depreciation in income statement for the year ended on									
December 31, 2002								6,210,234.03	
December 31, 2003								9,087,822.38	

Construction in progress, leasehold building improvements and studio building are all built on leased land and all these asset will be owned by the lessor once the lease contract is terminated or ends as stated in note 23.2

In the consolidated and the Company financial statements as of December 31, 2003, production equipments, furniture, office equipments and vehicles in the amounts of Baht 53.49 million and Baht 17.43 million respectively were fully depreciated but still in use.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

11. ค่าความนิยมตกลง-สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	(14,055,288.18)
หัก รายการปรับปรุงจากปีก่อน	4,389,871.38
ราคาตามบัญชี-สุทธิภายหลังรายการปรับปรุง	(9,665,416.80)
บวก เพิ่มขึ้นจากการซื้อหุ้นในบริษัทย่อย	(978,081.82)
หัก รับรู้เป็นรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546	2,183,588.68
ราคาตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	(8,459,909.94)

12. สิทธิการเช่า - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม	
	2546	2545
สิทธิการเช่า	11,123,816.91	11,123,816.91
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม	(7,435,432.68)	(6,690,694.65)
สิทธิการเช่า-สุทธิ	3,688,384.23	4,433,122.26
สิทธิการเช่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	744,738.03	741,587.84

บริษัทฯ จ่ายสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารอายุ 15 ปี จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งส่วนหนึ่งจำนวน 6.12 ล้านบาท เป็นการเช่าในนามกรรมการท่านหนึ่งแทนบริษัท ส่วนอีกสัญญาจำนวน 5.0 ล้านบาทเป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัทฯ

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	21,289,589.39	17,858,518.78	4,775,489.28	12,782,629.92
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ตัวสัญญาใช้เงิน	65,000,000.00	30,000,000.00	60,000,000.00	30,000,000.00
ลูกหนี้ขายลด	2,245,429.97	68,049,030.78	-	45,928,386.37
รวม	88,535,019.36	115,907,549.56	64,775,489.28	88,711,016.29

ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 เงินกู้ยืมระยะสั้น ตัวสัญญาใช้เงิน เป็นการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์สองแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.75 - 5.75 ต่อปี เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่ กรรมการบริษัท และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกรรมการบริษัทฯ

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

11. Negative Goodwill - Net

Consist of :

	(Unit : Baht)
	Consolidated
Net book value as of January 1, 2003	(14,055,288.18)
<u>Less</u> Adjustment entries from prior year	4,389,871.38
Net book value after adjustment entries	(9,665,416.80)
<u>(Add)</u> Increase from the purchase of subsidiary company's ordinary shares	(978,081.82)
<u>Less</u> Amount recognized as revenue for the year ended on December 31, 2003	2,183,588.68
Net book value as of December 31, 2003	(8,459,909.94)

12. Leasehold - Net

Consist of :

	(Unit : Baht)	
	Consolidated/The Company Only	
	December 31, 2003	2002
Leasehold	11,123,816.91	11,123,816.91
<u>Less</u> Accumulated amortized leasehold	(7,435,432.68)	(6,690,694.65)
Leasehold - Net	3,688,384.23	4,433,122.26
Amortized leasehold for the year	744,738.03	741,587.84

The Company paid for two leasehold agreements of 15 year term, of which one leasehold in the amount of Baht 6.12 million was made under the name of one director on behalf of the Company and the remaining leasehold at the amount of Baht 5.0 million was made with the Company's director.

13. Overdrafts and Short-Term Loans due to Financial Institutions

Consist of :

	(Unit : Baht)			
	Consolidated		The Company Only	
	December 31,		December 31,	
	2003	2002	2003	2002
Overdrafts	21,289,589.39	17,858,518.78	4,775,489.28	12,782,629.92
Short-Term Loans due to Financial Institutions				
- Promissory Notes	65,000,000.00	30,000,000.00	60,000,000.00	30,000,000.00
- Discounted Accounts Receivable	2,245,429.97	68,049,030.78	-	45,928,386.37
Total	88,535,019.36	115,907,549.56	64,775,489.28	88,711,016.29

In the consolidated and the Company financial statements as of December 31, 2003, the short term loans in the form of promissory notes have been obtained from two commercial banks at interest rates of 4.75 - 5.75% per annum and overdrafts and short-term loan are guaranteed by the Company, the Company's directors and land with construction thereon are also pledged as collaterals.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

14. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่กักกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	26,603,178.94	26,957,573.57	5,212,521.76	3,529,102.34
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	4,828,363.65	2,664,971.58	1,284,890.39	255,000.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	15,781,443.17	-	-	-
รวม	47,212,985.76	29,622,545.15	6,497,412.15	3,784,102.34

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ขออนุมัติเงินกู้จากธนาคารในวงเงิน 135.00 ล้านบาท โดยทยอยเบิกเป็นงวด ๆ ไปจนกว่าจะครบ การชำระคืนต้องชำระคืนเงินต้นรวมดอกเบี้ยงวดละ 2.30 ล้านบาท ภายใน 72 เดือน นับจากวันที่รับเงินงวดแรก ธนาคารคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR-1 ต่อปี เป็นเวลา 2 ปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตรา MRR ต่อปี ค่าประกันโดยจดจำนองเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยที่นำเงินจากการกู้ยืมไปซื้อทรัพย์สินมา และบริษัทใหญ่เข้าร่วมค้ำประกันส่วนตัวเต็มวงเงิน

15. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ

ประกอบด้วยจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	53,815,650.43	65,137,550.44	13,527,077.00	7,273,839.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าทางการเงิน	(5,249,155.79)	(7,737,962.11)	(1,588,213.53)	(838,763.69)
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	48,566,494.64	57,399,588.33	11,938,863.47	6,435,075.31
หัก ส่วนของหนี้สินที่กำหนดชำระภายใน 1 ปี	(26,603,178.94)	(26,957,573.57)	(5,212,521.76)	(3,529,102.34)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิ	21,963,315.70	30,442,014.76	6,726,341.71	2,905,972.97

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวในการซื้ออุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ และอุปกรณ์สำนักงานกับบริษัทที่สองแห่ง โดยทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว จำนวน 47 ฉบับ เป็นเวลา 3 ปี มีสิทธิในการเลือกซื้อเมื่อสิ้นสุดสัญญา ซึ่งมีบริษัทฯ และกรรมการบริษัทค้ำประกัน

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

14. Current Portion of Long-Term Debts

Consist of :

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	December 31,		December 31,	
	2003	2002	2003	2002
Financial Lease Contract Payable	26,603,178.94	26,957,573.57	5,212,521.76	3,529,102.34
Hire Purchase Contract Payable	4,828,363.65	2,664,971.58	1,284,890.39	255,000.00
Long-Term Loan from Bank	15,781,443.17	-	-	-
Total	47,212,985.76	29,622,545.15	6,497,412.15	3,784,102.34

As of December 31, 2003, a subsidiary company obtained from bank a loan with the limit of Baht 135.00 million which would be withdrawn gradually by installment until reaching the whole amount. The principal together with interest has to be repaid by monthly installments of Baht 2.30 million within 72 months after the first withdrawal. The interest rate changed is MRR-1% per annum for 2 years and after that the interest rate will be MRR% per annum. The loan was guaranteed by a mortgage of machine and equipment of the subsidiary company which use this loan to acquire assets and the Company gave also its own guarantee to the full amount.

15. Financial Lease Contracts Payable-Net

Consist of minimum amount to be paid under financial lease contracts as follows:

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31,		As of December 31,	
	2003	2002	2003	2002
Financial Lease Contracts Payable	53,815,650.43	65,137,550.44	13,527,077.00	7,273,839.00
<u>Less</u> Future Interest in the Financial Lease Contracts	(5,249,155.79)	(7,737,962.11)	(1,588,213.53)	(838,763.69)
Total Liabilities under Financial Lease	48,566,494.64	57,399,588.33	11,938,863.47	6,435,075.31
<u>Less</u> Current Portion	(26,603,178.94)	(26,957,573.57)	(5,212,521.76)	(3,529,102.34)
Financial Lease Contracts Payable - Net	21,963,315.70	30,442,014.76	6,726,341.71	2,905,972.97

The Company and its subsidiaries entered long - term financial lease contracts to acquire equipments for film production and office equipments with two leasing companies. These long term financial lease consist of 47 contracts for term of 3 years equipped with option to purchase when the contracts end. The Company and directors of the Company gave their respective guarantees.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

16. เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	16,759,258.39	6,371,398.90	4,450,008.02	255,000.00
หัก ดอกผลรอตัดบัญชี	(1,540,141.25)	(547,778.58)	(374,921.02)	-
รวม	15,219,117.14	5,823,620.32	4,075,087.00	255,000.00
หัก ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(4,828,363.65)	(2,664,971.58)	(1,284,890.39)	(255,000.00)
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	10,390,753.49	3,158,648.74	2,790,196.61	-

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ รวม 19 สัญญา เป็นเวลา 3 - 5 ปี โดยบริษัทฯ ได้ทำการค้าประกันหนี้สัญญาเช่าซื้อดังกล่าวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในวงเงินจำนวน 2.01 ล้านบาท

17. ทุนเรือนหุ้น

17.1 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 7/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 มีมติพิเศษอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 90 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญให้จำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท จำหน่ายในวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์ 2546 ราคามูลค่าหุ้นละ 34 บาท ทำให้บริษัทฯ ได้รับส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 174 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนเรียกชำระดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2546

17.2 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 วันที่ 22 สิงหาคม 2546 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้อนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

17.2.1 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยแบ่งออกเป็น 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2546

17.2.2 ให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 120 ล้านบาท เป็น 135 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 15 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นจากการเพิ่มทุนทั้งจำนวนแล้ว และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546

17.2.3 การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2546 รวมเป็นจำนวนเงิน 39 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.325 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยแบ่งการจ่ายเงินปันผลเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด จำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ส่วนที่ 2 จ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ จำนวน 15 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) คิดเป็นเงินจำนวน 15 ล้านบาท คิดเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) หรือในอัตรา 8 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล

บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในเดือนกันยายน 2546

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

16. Hire Purchase Contracts Payable-Net

Consist of:

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	December 31, 2003	December 31, 2002	December 31, 2003	December 31, 2002
Hire Purchase Contracts Payable	16,759,258.39	6,371,398.90	4,450,008.02	255,000.00
<u>Less</u> Deferred Interest	(1,540,141.25)	(547,778.58)	(374,921.02)	-
Total	15,219,117.14	5,823,620.32	4,075,087.00	255,000.00
<u>Less</u> Current Portion	(4,828,363.65)	(2,664,971.58)	(1,284,890.39)	(255,000.00)
Hire Purchase Contracts Payable - Net	10,390,753.49	3,158,648.74	2,790,196.61	-

The Company and its subsidiaries entered the hire-purchase contracts to acquire office equipments and vehicles totalling 19 contracts for the terms of 3 - 5 years. The Company has guaranteed against liability of hire-purchase contract of one subsidiary company in the limit of Baht 2.01 million.

17. Share Capital

- 17.1 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No. 7/2002 held on October 30, 2002 it was unanimously resolved for the Company to increase its registered share capital from Baht 90 million to Baht 120 million by issuing 6 million ordinary shares of Baht 5.00 each. Since the shares were sold at a price of Baht 34 each on February 27-28, 2003, the Company thus received premiums on share capital amounting to Baht 174 million, and such paid-up increase share capital was registered with the Ministry of Commerce on March 4, 2003.
- 17.2 In accordance with the minutes of the extraordinary shareholders' meeting No.1/2003 held on August 22, 2003, the following resolution were made:
- 17.2.1 The par value of the ordinary shares of the company had to be changed from the former par value of Baht 5 per share to Baht 1 per share by dividing into 120 million shares at par value of Baht 1 per share. The Company registered this change of par value of ordinary shares at the Ministry of Commerce on August 25, 2003.
- 17.2.2 The registered share capital had to be increased from the former share capital of Baht 120 million to Baht 135 million by issuing an increase of 15 million ordinary shares at par value of Baht 1 per share totalling Baht 15 million. The Company had received full subscription of increased ordinary shares and registered the increased share capital at the Ministry of Commerce on August 26, 2003.
- 17.2.3 The payment of interim dividends from the Company's retained earnings as of March 31, 2003 aggregating to Baht 39 million at Baht 0.325 per share (par value of Baht 1 per share). Dividend payment was divided into 2 portion as follows:
- Portion 1 Dividend payment in cash of Baht 24 million, which was is equivalent to dividend payment of Baht 0.20 per share (par value of Baht 1 per share)
- Portion 2 Dividend payment in the Company's 15 million ordinary shares (par value of Baht 1 per share) aggregating to Baht 15 million which was equivalent to dividend payment

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

17.3 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 11/2546 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2546 มีมติที่สำคัญดังนี้

- (1) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ และราคาใช้สิทธิ 8 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นได้ทุก ๆ 3 เดือน และกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการให้เลื่อนเป็นวันทำการถัดไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีสิทธิกำหนดวันเริ่มต้นใช้สิทธิครั้งแรกได้ตามที่เห็นสมควร โดยจัดสรรตามส่วนการถือหุ้นในอัตรา 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดวันปิดสมุดทะเบียนเป็นการโอนหุ้นเพื่อสิทธิในการได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิ วันที่ 15 ธันวาคม 2546
- (2) อนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 6,500,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญซึ่งมีราคาใช้สิทธิ 6.8 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นได้ทุก ๆ 3 เดือน และกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการให้เลื่อนเป็นวันทำการถัดไป ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีสิทธิกำหนดวันเริ่มต้นใช้สิทธิครั้งแรกได้ตามที่เห็นสมควร โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิดังนี้
 - ปีที่ 1 ของอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด
 - ปีที่ 2 ของอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรรทั้งหมด
 - ปีที่ 3 ของอายุใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นต้นไป ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด
 - ในกรณีที่ในปีที่ 1 และ/หรือ ปีที่ 2 ใช้สิทธิไม่ครบจำนวนสามารถนำไปใช้สิทธิในปีที่ 2 และ/หรือ ปีที่ 3 ได้จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

ทั้งนี้ไม่มีกรรมการและพนักงานคนใดจะได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมด และเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547 บริษัทฯ ได้รับการอนุญาตจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้สามารถทำการซื้อขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวได้

- (3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 135.00 ล้านบาทเป็น 249.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 114,500,033 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรร ดังนี้
 - (3.1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
 - (3.2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,500,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กรรมการ และพนักงานบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
 - (3.3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลืออีกจำนวน 33 หุ้น ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาในโอกาสต่อไป

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

of Baht 0.125 per share (par value of Baht 1 per share) or at the proportion of 8 existing shares to one stock dividend.

The Company paid such dividend in September 2003.

17.3 In accordance with the minutes of the board of directors' meeting No.11/2003 held on October 24, 2003, the important resolutions were as follows:

- (1) Resolved that the Company issue and offer for sale the warrants to purchase the Company's ordinary shares to the existing shareholders in the number of 108,000,000 units, with term of 5 years from the issue date at the selling price of Baht 0. Exercised ratio is 1 unit of warrant per 1 ordinary share, exercised price at Baht 8 per 1 ordinary share and the warrant holders can exercise their rights to purchase ordinary shares every 3 months and in the event that any of the exercised date falls on non-working day, it will be postponed to the next business day. The board of directors hold right to fix the commencing date for first exercise of such warrants as it deems appropriate and appropriate warrants in the ratio of 5 existing ordinary shares per 4 units of warrants. In light of this, the closing date of the shareholders register book in order to determine shareholders' right to receive such warrants was on December 15, 2003.
- (2) Resolved that the Company issue and offer for sale of warrants to purchase the Company ordinary shares in the number of 6,500,000 units to the directors and employees of the company and/or of the company's subsidiaries with the term of 3 years from the issuing date at the selling price of Baht 0. Exercised ratio is 1 unit of warrant per 1 ordinary share and exercised price at Baht 6.8 per 1 ordinary share and the warrant holders can exercise their rights to purchase ordinary shares every 3 months and in the event that any of the exercised date falls on non-working day, it will be postponed to the next business day. The board of directors hold right to fix the commencing for the first exercise of such warrants as it deems appropriate and the proportion of warrants to be exercised as follows :
 - During the first year of the warrants' term, the warrants holders may exercise their rights not more than 40 percent of all warrants issued and allocated.
 - During the second year of the warrants' term, the warrants holders may exercise their rights not more than 30 percent of all warrants issued and allocated.
 - During the third year of the warrants' term, the warrants holders may exercise their rights in all the entire remaining warrants.
 - In case that in the first and/or the second year, rights are not fully exercised but the unexercised rights could be exercised in the second year and/or in the third year until their maturity date.

No directors and employees are entitled to receive the appropriation of warrants more than 5 percent of the total number of warrants and on January 30, 2004 the Company was authorized by the Stock exchange of Thailand to trade these warrants in it.

- (3) Resolved that the Company to increase the company's registered capital from the former Baht 135 million to Baht 249.5 million by mean of issuing 114,500,033 new ordinary shares with a par value of Baht 1 each and to appropriate increased shares as follows :

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

18. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทใหญ่ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

19. ภาษีเงินได้บุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้และหักด้วยส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

20. กำไรต่อหุ้น

บริษัทฯ คำนวณกำไรต่อหุ้น โดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งในปี 2546 บริษัทฯมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญ (ตามหมายเหตุ 17.2.1) และจ่ายปันผล (ตามหมายเหตุ 17.2.3) ทำให้ต้องปรับปรุงกำไรต่อหุ้นของปี 2545 โดยมีรายละเอียดการคำนวณกำไรต่อหุ้นในแต่ละปีดังนี้

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

วันที่	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนหุ้นหลังปรับ อัตราหุ้นปันผล (พันหุ้น)	ระยะเวลา สำหรับปี (วัน)	จำนวนหุ้นคิดตาม วันสำหรับปี (พันหุ้น)
1 ม.ค. - 4 มี.ค. 2546	90,000	101,250	63	6,378,750
5 มี.ค. - 31 ธ.ค. 2546	120,000	135,000	302	40,770,000
			365	47,148,750

$$\text{จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปี} = \frac{47,148,750}{365} = 129,175 \text{ พันหุ้น}$$

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

กำไรสุทธิ (พันบาท)	48,305
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	129,175
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.37

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

- (3.1) 108,000,000 ordinary shares to be appropriated for reservation of exercised rights under the warrants to purchase the Company's ordinary shares which were issued to the existing shareholders.
- (3.2) 6,500,000 ordinary shares to be appropriated for reservation of exercised rights under the warrants to purchase the Company's ordinary shares which were issued to directors and/or employees of the company and/or of the company's subsidiaries.
- (3.3) The remaining 33 ordinary shares to be considered by the shareholders' next meeting.

18. Directors' Remuneration

This directors' remuneration was paid as benefits to the directors of the parent company under section 90 of Public Company Act which excluded salaries and related benefits paid to executive directors.

19. Corporate Income Tax

Corporate income tax is calculated on net profit after adding back certain expenses which are disallowable for tax computation purposes.

20. Earnings per Share

The Company computed earnings per share by dividing net profit by the weighted average number of ordinary shares. In 2003, the Company changed the par value of the Company's ordinary shares (see note No. 17.2.1) and paid stock dividend (see note No. 17.2.3); thus amendment to earnings per share of 2002 is needed. The detail of earnings per share computation for each year is as follows:

For the Year ended on December 31, 2003

Date	Number of shares after adjustment		Issued Period	No. of Shares based on
	No. of Shares (Thousand Shares)	of stock dividend (Thousand Shares)	in the Year (Days)	Days in the Year (Thousand Shares)
Jan. 1 - Mar. 4, 2003	90,000	101,250	63	6,378,750
Mar. 5 - Dec. 31, 2003	120,000	135,000	302	40,770,000
			365	47,148,750

$$\text{Weighted average number of shares for the Year} = \frac{47,148,750}{365} = 129,175 \text{ Thousand shares}$$

For the Year ended on December 31, 2003

Net profit (Thousand Baht)	48,305
Weighted average number of ordinary shares (Thousand Shares)	129,175
Earnings per share (Baht)	0.37

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545

วันที่	จำนวนหุ้นหลังปรับ			จำนวนหุ้นคิดตาม วันสำหรับปี (พันหุ้น)
	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	อัตราหุ้นปันผล (พันหุ้น)	ระยะเวลา สำหรับปี (วัน)	
1 ม.ค. - 17 ก.ย. 2545	7,000	7,875	260	2,047,500
18 ก.ย. - 31 ธ.ค. 2545	90,000	101,250	105	10,631,250
			365	12,678,750

$$\text{จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปี} = \frac{12,678,750}{365} = 34,763 \text{ พันหุ้น}$$

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2545

กำไรสุทธิ (พันบาท)	16,583
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	34,736
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.48

21. ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด

เนื่องจากในปี 2545 บริษัทฯ บันทึกค่าใช้จ่ายต่ำไปเป็นเงิน 9.66 ล้านบาท และบันทึกรายได้จากเงินลงทุนในบริษัท ย่อยตามวิธีส่วนได้เสียต่ำไปจำนวน 3.06 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ปรับปรุงกำไรสะสมต้นงวด รวมเป็นเงิน 6.60 ล้านบาท

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

For the Year ended on December 31, 2003

Date	No. of Shares (Thousand Shares)	Number of shares after adjustment of stock dividend (Thousand Shares)	Issued Period in the Year (Days)	No. of Shares based on Days in the Year (Thousand Shares)
Jan. 1 - Sep. 17, 2002	7,000	7,875	260	2,047,500
Sep.18 - Dec. 31, 2002	90,000	101,250	105	10,631,250
			365	12,678,750

Weighted average number of ordinary shares for the Year = $\frac{12,678,750}{365}$ = 34,736 Thousand shares

For the Year ended on December 31, 2003

Net profit (Thousand Baht)	16,583
Weighted average number of ordinary shares (Thousand Shares)	34,736
Earnings per share (Baht)	0.48

21. Accumulated Result from Error Correction

Since in 2002, the Company understated expense in amount of Baht 9.66 million and understated income from investments in subsidiary companies by equity method in amount of Baht 3.06 million, the Company therefore adjusted the beginning retained earning by the aggregate amount of Baht 6.60 million.

As At December 31, 2003 and 2002

22. Disclosure of Sectoral Business Operations

(Unit : Million Baht)

	Consolidated Financial Statements																
	For the Year ended on December 31, 2003 and 2002																
	Business of Advertising		Movies Production		T.V. Program Production		Shows Arrangement		Services and Rental Equipments		Publishing		Transaction/Account to be Eliminated		Total		
	Film Production	2003	2002	Production Business	2003	2002	Production Business	2003	2002	Arrangement Business	2003	2002	Services and Rental Equipments	2003	2002	Transaction/Account to be Eliminated	Total
Revenue from Outsiders	457.92	443.46	-	-	100.58	95.13	116.99	71.33	70.61	73.14	2.51	-	-	-	-	748.61	683.06
	1.51	16.57	-	-	-	-	-	-	56.58	56.47	-	-	58.09	73.04	-	-	-
Total Revenue	459.43	460.03	-	-	100.58	95.13	116.99	71.33	127.19	129.61	2.51	-	58.09	73.04	748.61	683.06	683.06
Cost from Outsiders	296.96	333.64	-	-	53.16	76.72	101.58	57.53	93.99	97.32	1.17	-	-	-	-	546.86	565.21
Cost from Related Entities	56.16	56.41	-	-	0.32	9.57	0.48	7.17	-	1.33	-	-	56.96	74.48	-	-	-
Total Cost	353.12	390.05	-	-	53.48	86.29	102.06	64.70	93.99	98.65	1.17	-	56.96	74.48	546.86	565.21	565.21
Gross Profit	106.31	69.98	-	-	47.10	8.84	14.93	6.63	33.20	30.96	1.34	-	1.13	(1.44)	201.75	117.85	117.85
Other Revenue																12.51	19.61
Selling and Administrative Expenses																	
Interest Expense																(137.08)	(75.45)
Corporate Income Tax																(10.23)	(14.12)
Net Profit																(18.91)	(16.21)
(Net Profit) of Parent																48.04	31.68
Company before Acquisition of Increased Shares																	
Net Loss (Profit) of Minority Shareholders																(0.34)	(14.77)
Net Profit of Parent Company																0.60	(0.33)
Other Data																48.30	16.58
Sectoral Assets	505.83	275.57	40.53	3.11	47.53	37.90	69.42	27.10	198.39	125.43	4.31	-	264.89	98.80	601.12	370.31	370.31
Sectoral Liabilities	146.30	141.69	22.11	2.14	18.66	0.77	52.04	52.93	88.17	68.91	3.76	-	73.06	19.52	257.98	246.92	246.92
Capital Expenditures	41.73	13.98	0.31	-	10.41	5.45	5.22	4.09	75.14	54.76	0.84	-	0.57	-	133.08	78.28	78.28
Depreciation	10.02	6.89	0.03	-	0.61	0.78	2.19	0.59	32.45	22.77	0.01	-	0.01	-	45.30	31.03	31.03
Non-Cash Expenses	8.54	12.09	-	-	0.14	1.01	1.68	0.76	4.89	4.06	0.17	-	-	-	15.42	17.92	17.92

In the Company's financial statements, there is no disclosure as above because it has only one sector for advertising film production.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

23. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545 บริษัทฯ ยังมีภาระผูกพันอื่นดังนี้

23.1 ภาระผูกพันกับธนาคาร โดยให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2546	2545	2546	2545
หนังสือค้ำประกัน	5,342,408.00	2,153,600.00	2,644,600.00	141,600.00
Letter of Credit	61,600,532.75	-	-	-

23.2 ภาระผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอาคาร หลายฉบับมีอายุระหว่าง 3-15 ปี บริษัทฯ จะต้องชำระค่าเช่าประมาณ ปีละ 12.52 ล้านบาท

24. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อเก็งกำไรหรือ เพื่อการค้า

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อย มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยมิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากรายการทางธุรกิจส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้ารายใหม่ และกลุ่มลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถชำระหนี้ดี ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอันเนื่องมาจากการเก็บหนี้ไม่ได้

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าซึ่งมีการให้สินเชื่อระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกัน เป็นเงินกู้ยืมประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม และหนี้สินทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด จึงทำให้สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวสะท้อนมูลค่ายุติธรรมแล้ว

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

23. Obligations and Contingent Liabilities

Apart from liabilities reflected in the balance sheets as of December 31, 2003 and 2002, the Company and its subsidiaries hold other commitments as follows :

23.1 Obligations in respect to bank issuance of letters of guarantee as follows

(Unit : Baht)

	Consolidated		The Company Only	
	As of December 31, 2003	2002	As of December 31, 2003	2002
Letter of Guarantee	5,342,408.00	2,153,600.00	2,644,600.00	141,600.00
Letter of Credit	61,600,532.75	-	-	-

23.2 Obligations under Long - Term Lease Contracts

As of December 31, 2003, the Company and subsidiary companies entered several long term lease contracts of land, land plus construction and building with terms between 3-15 years. The Company has to pay lease fee of approximately Baht 12.52 million per annum.

24. Financial Instruments

Policy to manage financial risk

The Company has no policy to operate financial derivatives for the purpose of speculation or trading.

Risk on interest rates

The interest rate risk is the risk that may occur from the fluctuation of market interest rates in the future which will affect the operating result and cash flows of the Company and its subsidiaries. The Company and its subsidiaries have exposure to interest rate risk because they hold cash, bank deposits and loans and most of such financial assets and liabilities carry interest rates which fluctuate in line with market rates. In this case the Company and its subsidiary companies have not made any contract to hedge against this kind of risk.

Risk on exchange rates

The Company has no risk on exchange rates because most of its business transactions involve Baht currency.

Risk on credit provision

The Company takes risk on credit provision concerning trade debtors. However, the Company has tight policy on credit provision to new clients and most old clients are well capable to repay debts, so the company believe that it will not risk any damage arising from uncollectability of debts.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 และ 2545

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งพนักงานที่เป็นสมาชิกจะจ่ายสะสมแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราตามอายุการทำงานของพนักงานแต่ละคน เพื่อเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยให้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดการกองทุน

26. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

Note to Financial Statements (Continued)

As At December 31, 2003 and 2002

Fair value

Due to the fact that financial assets are mainly trade debtors of which credits are granted in short term and inter-loans are payable on demand. In case of financial liabilities, most are trade creditors and long term loans bearing interest rates closed to market rates. Consequently, such financial assets and liabilities have already reflected their fair values.

25. Provident fund

The Company established a contributory registered provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. Each month employees contribute and the Company also contributes another portion to the fund depending on each employee's life of work. This fund is managed by a local financial institution manager.

26. Approval of financial statements

These financial statements have already been approved by the Company's board of directors.

		หน้า/Page
1. ข้อมูลทั่วไป	General Information	ปกหลัง/Back Cover
1.1 บริษัท	Company	ปกหลัง/Back Cover
2. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	Summary of The Company's Financial Statements	10
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	Business Operation	14
4. ปัจจัยความเสี่ยง	Risk Factors	50
5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	Shareholder and Management	58
5.1 ผู้ถือหุ้น	Shareholders	58
5.2 ผู้บริหาร	Executive Officers	68
5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร	Remuneration for the Executives	76
6. บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม และรายการระหว่างกัน	Related Parties and Connected Transactions	84
7. งบการเงิน	Financial Statements	120



MATCHING STUDIO

บริษัท แม็ทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนที่ บมจ. 40854500709

305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //matchingstudio.com](http://matchingstudio.com)

Matching Studio Public Company Limited

Reg. No. 40854500709

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300, Thailand

Tel. 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax. 0-2243-1494, 0-2243-4124

[http : //matchingstudio.com](http://matchingstudio.com)