

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	1
สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	6
โครงสร้างการบริหาร	7
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	8
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	21
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	24
ปัจจัยเสี่ยง	32
รายการระหว่างกัน	35
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	38
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	41
งบการเงิน	42

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ ยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ไต่เขา เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 18 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 14 ปี ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัท ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการผลัดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ Q-UICK ส่วนเครื่องหมายการค้า DUNLOP เป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบันบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 29.94 และต่างประเทศร้อยละ 70.06 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) และรถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE และ KAMAR MOBILITY เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ THAI HONDA, THAI YAMAHA, KAWASAKI, ASAHI TEX ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งผ่านตลาดทดแทนด้วย (Replacement Market) สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครื่องจักรการผลัดซึ่งจัดหาโดยบริษัทแม่ HFR และบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (USA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2550 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,089 ล้านบาท และในปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3.16 มาจากการประสบความสำเร็จในการปรับขึ้นราคาขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง และการขยายตัวของยอดขายในประเทศที่มาจากยางรถจักรยานยนต์ ซึ่งในปี 2550 บริษัทมีการเปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Q-UICK" เพื่อมุ่งเน้นความหลากหลายในตลาดยางรถจักรยานยนต์ และได้นำยางโมโตครอสสำหรับรถจักรยานยนต์ทางฝุ่นซึ่งเป็นที่นิยม มาเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าในประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ลดการขายให้กลุ่มผู้ผลิต (OEM) และเริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจกับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้นตั้งแต่ปี 2549 ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 31.29 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.48 บาท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮัฟฟิ่ง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่าย ยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 ซอย 6 C หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11 B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2324-0483-4, 0-2709-6589
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายสุกชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ / หรือ นายณรงค์ พันดาวาศ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ / หรือ นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ / หรือ นางสาวทิพวัลย์ นานานุวัฒน์ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 และ / หรือ บริษัทสำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก (เอื้องศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์) คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

สารสนเทศคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี พ.ศ.2550 เป็นปีที่ดีขึ้นมาก สำหรับบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ทั้งนี้เพราะว่าผลประกอบการ และขาดทุนสุทธิ ได้ปรับปรุงดีขึ้น จากขาดทุนสุทธิเป็นกำไรสุทธิ เหตุการณ์เช่นนี้ได้สะท้อนถึงสองสาเหตุหลัก ประการแรกมาจากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดต้นทุนวัสดุด้วยความระมัดระวัง ถึงแม้ว่าราคาวัตถุดิบในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับสูง และน้ำมันดิบก็ได้ขยับขึ้นถึง 100 เหรียญสหรัฐ ประการที่สองบริษัทฯ ได้ปรับราคาขายสินค้าและได้ขยายส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ได้สำเร็จ

บริษัทฯ มียอดขายสินค้าในปี 2550 ตามเป้าหมายที่วางไว้ ยอดจำหน่ายมีมูลค่า 2,088.6 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่มียอดขาย 2,024.7 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการเพิ่มขึ้นประมาณ 3.16% ถือได้ว่ามีแผนการขายที่ประสบผลสำเร็จ บริษัทฯ ได้พยายามหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าที่มีราคาขายต่ำลดการสั่งซื้อสินค้าให้กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) และลดการส่งออกไปยังตลาดอเมริกา ถึงแม้ว่ายอดขายได้เพิ่มขึ้นไม่มาก แต่มีกำไรสุทธิปรับตัวสูงขึ้น โดยที่กำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 31.29 ล้านบาท ตรงข้ามกับในปี 2549 ขาดทุนสุทธิ 29.35 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้เดินมาตามทิศทางที่ถูกต้องแล้ว

การปรับราคาขายและแผนการตลาด รวมทั้งการลงทุนที่ประสบความสำเร็จสำหรับโรงงานแห่งที่สองและ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงต้นทุนขายให้ดีขึ้นอีกด้วย ต้นทุนในปี 2550 จำนวน 89.94 % ของยอดขายและในปี 2549 เป็นจำนวน 93.07 % ของยอดขาย ซึ่งคิดเป็นส่วนที่ลดลง 3.13 % ถึงแม้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องบริษัทฯ ยังสามารถทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.6 ล้านบาท ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่แข็งค่ายังคงเป็นประเด็นที่น่ากังวลตลอดปี 2550

บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบริหาร ด้านต้นทุนขาย เงินเดือน และอื่น ๆ บริษัทฯ มีความคาดหวังที่จะสามารถสร้างผลประกอบการให้ดีขึ้นในปี 2551 นี้ โดยบริษัทฯ เชื่อว่าการมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เป็นเครื่องบ่งชี้ที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คณะกรรมการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้คาดการณ์ว่าต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และน้ำมันดิบที่สูงขึ้นในตลาดโลกเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ตลาดโลกจะเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอย่างรุนแรง เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากประเทศส่วนใหญ่ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำชับให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ให้มีการพิจารณาแผนการของปี 2551 อย่างระมัดระวัง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เพิ่มเติม ให้มีความระมัดระวังเรื่องราคาราวัตถุดิบที่สูงขึ้น สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูง ให้ลดการผลิตให้กับกลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) และเพิ่มยอดขายภายในสำหรับรถจักรยานยนต์ในประเทศแถบเอเชีย

อนึ่ง คณะกรรมการขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นและสถาบันการเงินทุกท่าน ที่มีความเข้าใจความลำบากในภาวะของอุตสาหกรรมยาง อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับการปรับปรุงที่ดีขึ้นในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นอันแรงกล้าในการดำเนินการในธุรกิจของบริษัทฯ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้นต่อไปในปี 2551



นายสตีเวน วาย จาง

ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือนาย อำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549 กับนาย พงศ์ไพศาล เตโชเจริญ และนาง มาริสา เนาวรัตน์ โภสัท กรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ฮัฟวังก์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทยได้วัน ดังนั้นระบบการควบคุมภายในและการจัดการทั้งหมดจะเป็นไปในทิศทางที่บริษัทแม่กำหนด ถึงแม้บริษัทแม่มีนโยบายที่จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลักก็ตาม แต่การคำนวณต้นทุนสินค้ายังคงได้รับการดูแลจัดการโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทแม่ตลอดมา

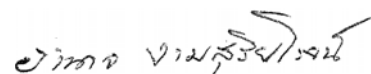
ในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้งโดยประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการของบริษัทฯและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปีเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ข) สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมกับให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและการบริหารงาน เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ชี้แจงให้ทราบว่า บริษัทฯไม่มีข้อด้อยในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ยกเว้นเรื่องการคำนวณต้นทุนสินค้าที่มีความประสงค์ให้บริษัทฯดำเนินการเอง กับนำเสนอให้บริษัทจัดทำรายงานสินค้าที่คงค้างเก็บใน คลังเก็บสินค้าของบริษัทฯเป็นเวลานาน
- ค) สอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการ ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ง) สอบทานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอให้บริษัทลดและหรือยุติการขายสินค้าที่ขาดทุนต่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกันรายหนึ่งตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา
- จ) ทบทวนและสอบทานการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อวัตถุดิบ (ยางธรรมชาติ) และความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนโดยเสนอแนะให้บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าไว้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2549 เป็นต้นมา
- ฉ) พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป ซึ่งในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งนายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีของบริษัท กรินทร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2551 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติในลำดับต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอต่อการทำให้งบการเงินของบริษัทฯแสดงรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัทฯ ยังคงต้องดำเนินการในอนาคตต่อไป คือ

- ก) การบริหารงานขายมิให้เกิดผลขาดทุนจากการขายอีก
- ข) การบริหารข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์โดยผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสมเช่น Enterprise Resource Planning Program เป็นต้น
- ค) การบริหารต้นทุนสินค้าให้เหมาะสมและรวดเร็ว ง) เร่งรัดการจัดทำงบประมาณให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น
- จ) จัดตั้งทีมงานบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม และ
- ฉ) พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตในอนาคตโดยอาจจะต้องมีการทำแผน Early retirement มาใช้พร้อมกับการ Re-engineering ใหม่ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

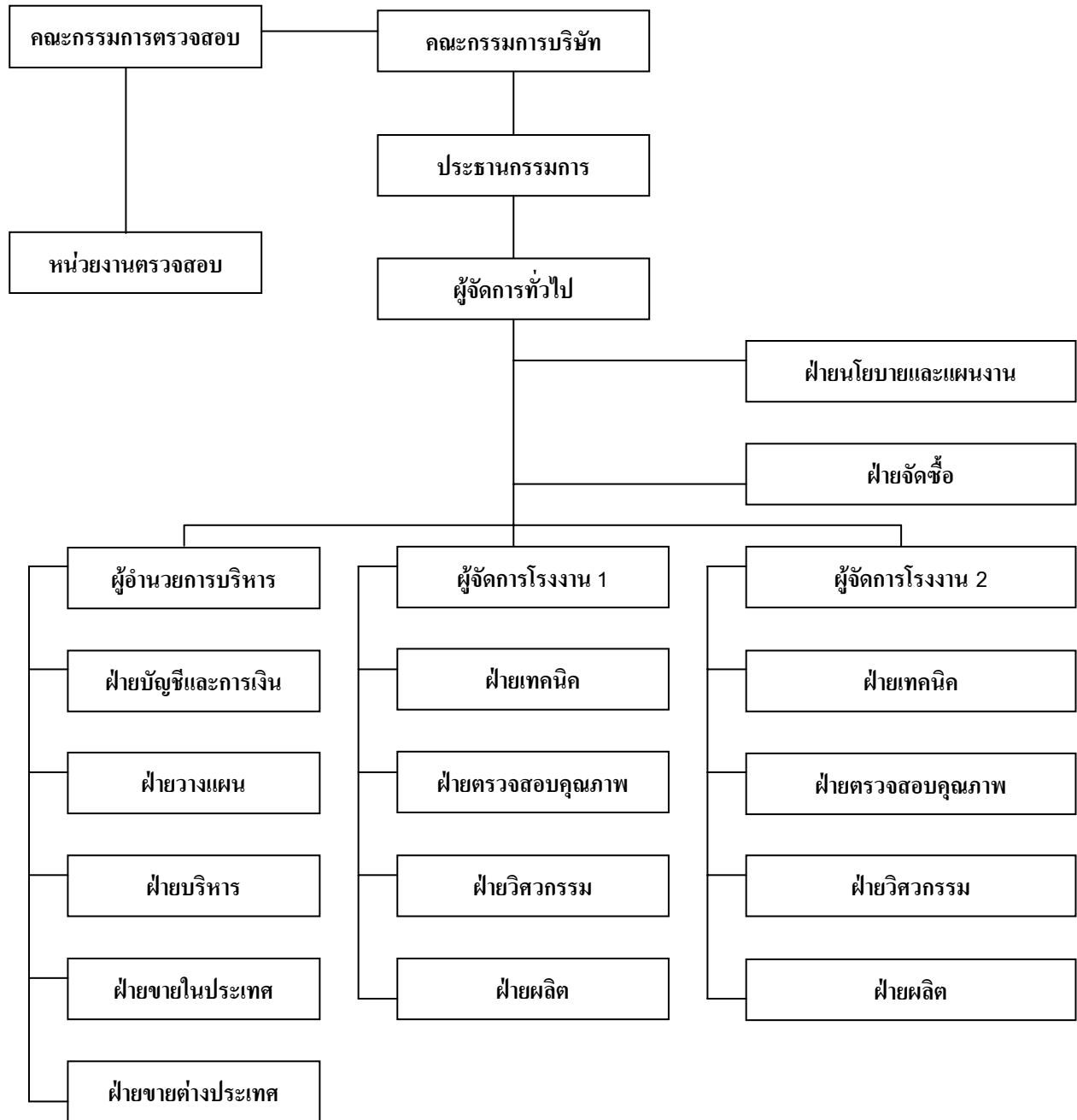


(นาย อำนาจ งามสุริยโรจน์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ	2550	2549	2548
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	2,064.29	2,076.63	2,142.23
หนี้สินรวม	705.24	748.88	1,056.46
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,359.05	1,327.76	1,085.78
รายได้จากการขาย	2,088.68	2,024.70	2,024.24
รายได้รวม	2,098.35	2,032.21	2,036.19
กำไรขั้นต้น	210.12	140.33	59.26
ค่าใช้จ่ายรวม	2,067.05	2,061.56	2,132.62
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31.29	(29.35)	(96.45)
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.48	(0.55)	(2.49)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.33%	(2.43%)	(8.46%)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	1.51%	(1.39%)	(4.69%)

โครงสร้างผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายสตีเวน วาย จาง ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	52	ปริญญาโทสาขาบริหารวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	328,000	2540-2545 2545-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
2.นายขาง หยุนโล่ง รองประธานกรรมการ	74	ปริญญาตรีได้หัว	-	2540-ปัจจุบัน	ประธานบริษัท กรรมการ	บริษัทไทยเหียน อุดสาหกรรมจำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3.นายขาง ชุน ชวน กรรมการ	74	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ได้หัว	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทไทยเหียน อุดสาหกรรมจำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
4.นายเอน ย่าหนัน กรรมการ	63	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ได้หัว	-	2540-2545	ประธานบริษัท	บริษัท ชินไทยอะไหล่ไฟฟ้า จำกัด
5.นายเอน หมิง ชัน กรรมการ	67	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ได้หัว	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	ประธานบริษัท กรรมการ	บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด บริษัทฮีฟงรับเบอร์(ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
6.นางซิลเวีย หวู กรรมการ	48	ปริญญาตรีสาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยฟู เอ็น คาทอลิก ได้หัว	-	2542-2547 2542-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการบริหารกรรมการ	บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
7. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรี สาขาบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -ACP รุ่นที่ 16 วันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2550 -DAP รุ่นที่ 14 วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 -DCP รุ่นที่ 44 วันที่ 16 พฤษภาคม 2547	20,000	2530-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทอำนาจ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด บริษัทปริญศิริ จำกัด(มหาชน) บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทแอมเมกซ์ทีมแอ็ดเวอร์ไทซ์ จำกัด บริษัทไทยผลิตภัณฑ์ ยิปซัม จำกัด(มหาชน) บริษัท เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด
				2547-2550	กรรมการตรวจสอบ	
				2546-2548	ประธานกรรมการตรวจสอบ Personal Admin and Finance Director	
				2525-2530	ผู้ตรวจสอบภายใน	
				2521-2525	ผู้สอบบัญชี	
				2517-2521		
8. นายพงษ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	54	ปริญญาตรี สาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เนชั่นแนล ได้หัว	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไทยโบแนชอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2545-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	
9. นางมาริสานาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ	55	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เข้ารับการ อบรมหลักสูตร -DCP รุ่นที่ 93 /2550 -DAP รุ่นที่ 38/2548วันที่ 27 พฤษภาคม 2548	-	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ธนาวิทย์ อุตสาหกรรมจำกัด บริษัท คาลบีธนาวิทย์ จำกัด บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
				2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	
				2548-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรี สาขาบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -ACP รุ่นที่ 16 วันที่ 14-15 กุมภาพันธ์ 2550 -DAP รุ่นที่ 14 วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 -DCP รุ่นที่ 44 วันที่ 16 พฤษภาคม 2547	20,000	2530-ปัจจุบัน 2547-2550 2546-2548 2525-2530 2521-2525 2517-2521	กรรมการผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ Personal Admin and Finance Director ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี	บริษัทอำนาจ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด บริษัท ปริณศิริ จำกัด(มหาชน) บริษัท ฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัทแอมเมกซ์ทีมแอ็ดเวอร์ไทซ์ จำกัด บริษัทไทยผลิตภัณฑ์ อีปซัม จำกัด(มหาชน) บริษัท เอสจีวี ณ กลาง จำกัด
2. นายพงษ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	54	ปริญญาตรี สาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วัน	-	2540-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ	บริษัทไทยไบแนซอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3. นางมาริสานาวรัตน์โนภาส กรรมการตรวจสอบ	55	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -DCP รุ่นที่ 93/ 2550 -DAP รุ่นที่ 38/2548 วันที่ 27 พฤษภาคม 2548	-	2542-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บริษัทธนาว์ชน อุดสาหกรรมจำกัด บริษัทคาลบิรนาวัชน จำกัด บริษัทฮีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นายสตีเวน วาย จาง ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	52	ปริญญาโทสาขาบริหารวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	328,000	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการและประธาน กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
2.นายเฉิน ไท่ ผู้จัดการทั่วไป	58	ปริญญาตรีสาขาวิศวกรรม สถาปัตย์ เทคโนโลยีได้หวัน	-	2543-2547 2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป	บริษัทฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ซูโจว)จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
3.นางซิลเวีย หวู ผู้อำนวยการบริหาร	48	ปริญญาตรีสาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยฟู เย็น คาทอลิก ไต้หวัน	-	2538-2542 2542-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการบริหาร	Falken Tec(Taiwan) Corp. บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
4.นางสาวอรนุช สุรัชรุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	48	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2540-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
5.นายสีอัน เอิน ผู้จัดการฝ่ายขาย	48	ปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย कु่งไฮ่ไต้หวัน	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัทฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์)จำกัด บริษัทฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

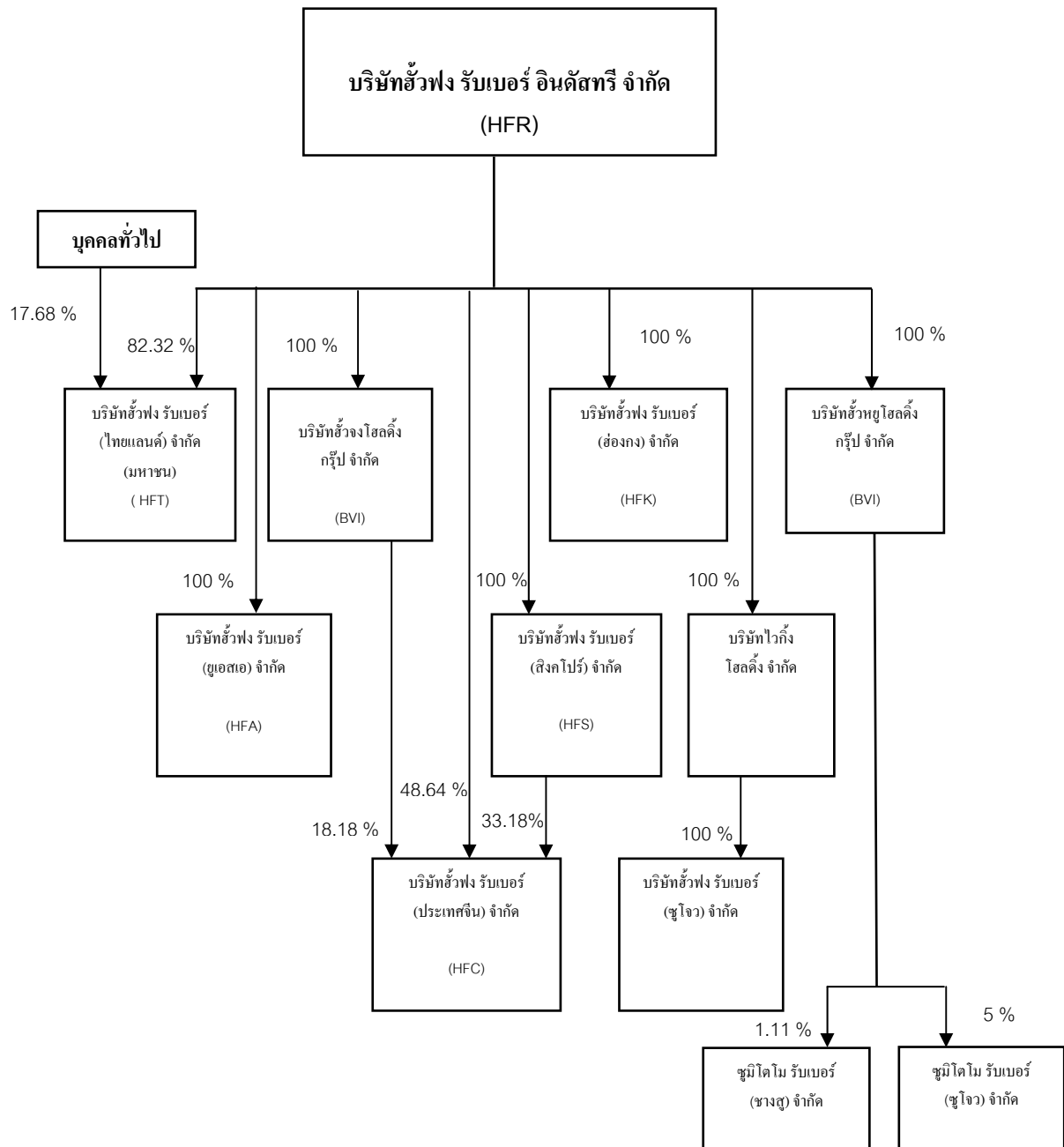
- ความเป็นมาของบริษัท

พ.ศ. 2532	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้หวั่น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และสำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
พ.ศ. 2539	บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
พ.ศ. 2541	บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
พ.ศ. 2542	บริษัท เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์สอนดำในรูปแบบของ OEM
พ.ศ. 2545	บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
พ.ศ. 2545	บริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
พ.ศ. 2546	บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
พ.ศ. 2547	ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2548	โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถจักรยานยนต์แบรนด์-ไต้เขา
พ.ศ. 2549	บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000.00 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท
พ.ศ. 2549	บริษัท ได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
พ.ศ. 2550	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”

บริษัท ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 21 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 62 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530, เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2541 และเครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2542

• โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ดังนี้



บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟฟิงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC,HFS, HFK, VIKING HOLDING COMPANY,HF-SU ZHOU,HWA YU HOLDING GROUP, โดยถือหุ้น 5% ในบริษัท SUMITOMO RUBBER SU ZHOU และถือหุ้น 1.11% ในบริษัท SUMITOMO RUBBER CHANG SHU บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทลูกกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัททั้งกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทลูกอย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอก และยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออก โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และอเมริกาเหนือ บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ ยางรถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ได้เขาแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด – HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทก็จะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด – HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่มาก ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน โดยนอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายในอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา นอกจากนี้ยังจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด – HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด – HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากหลังจากรวมประเทศกับจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท ไวกิ้ง โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-SU ZHOU ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิตและการวางแผน เทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด บริษัทผู้ผลิต ยางรถยนต์ และจำหน่ายในจีน

บริษัท ฮั่วหยู โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท SUMITOMO RUBBER (SU ZHOU) กับบริษัท SUMITOMO RUBBER (CHANG SHU) ในนามของบริษัทแม่ HFR จัดตั้งในปี 2547 โดยไม่มีการผลิตแต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิตและการวางแผน เทคนิค

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด เป็นบริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุนจัดตั้งในปี 2545

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (หางซู) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุน

บริษัท ฮั่วจง โฮลดิ้งกรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท BVI ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีการผลิตแต่อย่างใด

● โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2548-2550 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2550		ปี 2549		ปี 2548	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	98.62	4.72	74.95	3.70	103.35	5.11
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	510	24.42	451.73	22.31	369.02	18.23
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	7.74	0.37	6.12	0.31	3.51	0.17
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป)	9.00	0.43	18.72	0.92	12.39	0.61
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	625.36	29.94	551.52	27.24	488.27	24.12
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	443.82	21.25	406.35	20.07	497.58	24.58
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	412.56	19.75	320.26	15.82	239.73	11.84
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	451.28	21.61	469.61	23.19	364.23	17.99
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป)	155.66	7.45	276.95	13.68	434.42	21.46
รวมมูลค่าการส่งออก	1,463.32	70.06	1,473.18	72.76	1,535.96	75.88
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,088.68	100	2,024.70	100	2,024.23	100

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2550 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ จะมาจากการส่งออกมากถึงร้อยละ 70.06 สำหรับภายในประเทศ ตั้งแต่ปี 2548 รายได้หลักส่วนใหญ่มาจากยางนอก

รถจักรยานยนต์ ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

● เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้มากยิ่งขึ้นและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้าทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่ง ตลาดมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาว และสามารถนำเป็นจุดขายในการ แข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. สร้างความมีประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้าและตลาด
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO, Q-UICK และ DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่นต่อไป
5. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง โดยได้รับการสนับสนุนการขายสินค้านี้ระยะยาวจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries (Japan)
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดและเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
7. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว

● การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอกสำหรับใช้กับจักรยาน เช่น

- รถจักรยานทั่วไป จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- รถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72.00 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.10 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.90 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. Technical Cooperation Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปีละ 50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. Technical Aid Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในกลุ่มด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ ในแบบครั้งละ 3 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และ การฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา*ต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” และค่าช่างเทคนิค 43,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี
หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขบถมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-ได้เขา

● การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE และ KAMAR MOBILITY เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ THAI HONDA, THAI YAMAHA, KAWASAKI, ASAHI TEX เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2550 มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 24.17

2. กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไป โดยขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อีลลอย วิลส์ จำกัด, หจก.จูนเจริญยนต์, บริษัท เอเชียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท คิว ไทร์ แอนด์ วิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO”, “Q-UICK” และ “DUNLOP” และการใช้ความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นในประเทศผ่านบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแม่ด้วย บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับคำสั่งซื้อที่มีความเป็นไปได้สูง เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต และสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในกลุ่มขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่ได้ผ่านมติคณะกรรมการของบริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน	ประเทศไทย,	ประเทศจีน,
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ	ยุโรป	ยุโรป, อาเซียน และ ทั่วโลก	อเมริกา
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน	ประเทศไทย,	ประเทศจีน,
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	เอเชีย ตะวันออก	เอเชีย ตะวันออก	แอฟริกา, ตะวันออก
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม	กลาง	กลาง	กลาง
					แอฟริกา ยุโรป	ยุโรป	
ยางอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน,ทั่วโลก	ประเทศไทย,	ประเทศจีน
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่	รถเข็น รถชายหาดรถ ไต่เขา	รถบรรทุกขนาดใหญ่	ตะวันออก	ทั่วโลก (อเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น)	
					กลาง		
	ประเภท	ระดับกลาง (CL)	ระดับกลาง (CD)	ระดับกลาง (CL)	อเมริกาเหนือ		
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า 60กม/ ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ ชม			

หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน

- HFT หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขัน รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ และจักรยานไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และ บริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าจาก จีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐานในขณะเดียวกัน บริษัทแม่ จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างออกไป กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่**

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่บริษัท Ralf Bohle ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน โดยมีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ และให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และบริษัท Ralf Bohle จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแบบพิมพ์ (Mould) รวมถึง Michelin ซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญอีกรายหนึ่ง ตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางรถจักรยานระดับกลาง-สูง รวมถึงยางรถจักรยานยนต์ด้วย

- **กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง**

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน เป็นต้น โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาและผ่านการทบทวนจากบริษัทแม่ ในกรณีที่เป็นการตลาดต่างประเทศที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา แต่ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่ม และเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันกับตลาดโลกด้วยโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาของผลิตภัณฑ์แบบเดียวกันกับคู่แข่ง ราคาตลาดและสถานะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยานรวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วยสำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากญี่ปุ่นที่บริษัทแม่มีอิทธิพลในการกำหนดบทบาทและทิศทางทั้งด้านกลยุทธ์ในการออกแบบสินค้าและกลยุทธ์การแข่งขันแต่ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ต่างๆ ได้ก่อตั้งฝ่าย R&D เพื่อพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของตัวเองให้เหมาะสมกับตลาดในเมืองไทย

สภาวะการผลิตและจำหน่ายจักรยานยนต์ในประเทศไทยและการส่งออกในปี 2548 – 2550

ปี	ปริมาณการผลิต (คัน)	ยอดจำหน่าย (คัน)	
		ในประเทศ	ส่งออก
2548	2,309,214	2,112,426	147,964
2549	2,110,000	2,150,000	1,600,000
2550	1,241,513	1,239,813	1,302,208

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มกราคม-กันยายน 2550 ([http:// www.fti.or.th](http://www.fti.or.th))

จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการฟื้นตัว แต่โครงสร้างการผลิตในภาพรวมของผู้ผลิตในประเทศยังคงเน้นการผลิตเพื่อขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์นั้นในปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์มุ่งเน้นผลิตรถจักรยานยนต์ ที่มีความกะทัดรัด ราคาถูก ขับขี่คล่องตัว และประหยัดพลังงานมากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดด้วยเช่นกัน

ต่างประเทศ

ตารางแสดงปริมาณการผลิต ยอดจำหน่ายในประเทศ และส่งออกภายนอกและภายในของประเทศไทยปี

2548-2550

หน่วย : 1000(เส้น)

		2550	2549	2548
ยางนอกรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	16,381	21,631	21,508
	- ยอดขายในประเทศ	10,805	14,980	14,724
	- ยอดส่งออก	5,668	6,597	6,601
ยางในรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	26,239	32,614	34,257
	- ยอดขายในประเทศ	18,732	23,232	25,623
	- ยอดส่งออก	7,362	9,033	8,415
ยางนอกรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	11,440	17,732	18,423
	- ยอดขายในประเทศ	2,602	4,662	4,952
	- ยอดส่งออก	8,709	13,411	13,263
ยางในรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	13,958	32,647	18,650
	- ยอดขายในประเทศ	3,728	6,703	7,778
	- ยอดส่งออก	10,437	12,493	11,088

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม มกราคม-กันยายน 2550 (<http://www.oie.go.th>)

จากข้อมูลข้างต้น ชี้ให้เห็นว่าอัตราการส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานและจักรยานยนต์มีการชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปี 2549 ซึ่งได้รับผลกระทบจากตลาดภายในประเทศที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกยังสามารถขยายตัวได้อยู่ แต่ในช่วงปลายปีก่อนข้างทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2550 ทั้งนี้การชะลอตัวดังกล่าว โดยเฉพาะยางรถจักรยานยนต์เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญเป็นเพราะในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีกลยุทธ์ส่งเสริมการจำหน่ายที่เอื้ออำนวยให้ผู้บริโภคเป็นเจ้าของรถจักรยานยนต์ได้ง่าย ซึ่งก็สมารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงอาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งเสริมการจำหน่ายโดยวิธีดังกล่าว ซึ่งเชื่อได้ว่ายอดปริมาณความต้องการตามกำลังซื้อของผู้บริโภคได้ชัดเจนมากขึ้น

สำหรับสถานะอุตสาหกรรมในปี 2551 คาดว่าจะทรงตัวจากปี 2550 ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันอัตราการถือครองรถจักรยานยนต์ของคนไทยสูง เฉลี่ยประมาณ 4 คนต่อ 1 คัน ซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์ทางการเมืองมีความชัดเจนก็จะส่งผลด้านบวกต่อสถานะเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ตลอดจนความต้องการรถจักรยานยนต์ภายในประเทศด้วย ในขณะที่การส่งออกรถจักรยานยนต์ในลักษณะชิ้นส่วนครบชุด (CKD) ยังสามารถขยายตัวได้ต่อไป ซึ่งหมายถึงการเพิ่มการอุปโภคของยางรถจักรยานยนต์ด้วย

● การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2550 ปิดตัวเลขยอดจดทะเบียนด้วยปริมาณทั้งสิ้น 1,598,876 คัน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่มีปริมาณ 1,926,804 คันแล้ว มีปริมาณลดลง 327,928 คันโดยมีอัตราการเติบโตลดลงถึง 17% ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยลบที่สำคัญคือสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้บริโภคในระดับรากหญ้าอันเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของตลาดรถจักรยานยนต์ นอกจากนั้นแล้วยังเกิดจากปัจจัยการขาดความเชื่อมั่นต่อสภาพเศรษฐกิจของผู้บริโภค จึงส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยมีการชะลอตัวแต่ตลาดรถจักรยานยนต์แบบ Automatic มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นสาเหตุเพราะบริษัทผู้ผลิตปรับกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเปิดตัวผลิตภัณฑ์และปรับเปลี่ยนโฉมใหม่ในรถประเภทนี้ให้มีความสดใสทันสมัยมากยิ่งขึ้นตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ในปัจจุบันประเทศจีนและประเทศอินเดียจะยังมีบทบาทสำคัญในฐานะที่เป็นประเทศผู้บริโภค เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งสองประเทศมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าประเทศจีนจะเป็นประเทศผู้ผลิตที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในอนาคต ดังเช่นประเทศสหรัฐอเมริกาที่เคยเป็นผู้บริโภคที่มีบทบาทสำคัญที่สุดตั้งแต่ปี 2503-2545

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market) เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายที่หือเข้ามาทำการตลาด จึงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง รวมถึงมีบริษัทผู้ผลิตขนาดกลางเกิดขึ้นหลายราย ข้างที่เข้ามาทำตลาดมีหลายระดับคุณภาพ และราคามีทั้งยางระดับล่าง ระดับกลาง และยางระดับสูง ทั้งนี้บริษัทฯ จึงเน้นทำการตลาดยางในระดับสูง (DUNLOP BRAND) และยางระดับกลาง (DURO BRAND & Q-UICK BRAND) เป็นหลัก แต่ในปี 2550 ที่ผ่านมามีการนำเข้ายางในรถจักรยานยนต์จากประเทศจีนซึ่งมีราคาต่ำมากเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเป็นจำนวนมากอีกทั้งบริษัทผู้ผลิตในประเทศได้ผลิตรายใน-รายนอก ในราคาต่ำเช่นกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงรักษาคุณภาพ และพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคประทับใจ และเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงทำให้ปัญหาดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลกทั้งเอเชีย ยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ มียอดขายจากการส่งออกในสินค้าประเภทยางนอกเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็น เวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งจากประเทศจีนมีกำลังการผลิตสูง ประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายจากประเทศจีนต่ำมาก โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน ซึ่งมีความยากลำบากในการแข่งขันด้านราคา ทำให้การเปิดตัวเครื่องหมายการค้าของบริษัทต้องปรับแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด และยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และได้รับความเชื่อถือจากตลาดโลกต่อไป

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

● หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวน 774,200,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 77,420,000 หุ้น, มูลค่าหุ้นละ 10 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

● รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	54,200,000	82.32
2. นายสมบัติ สุวรรณสิงห์	1,168,800	1.77
3. นายสุรัชย์ พงอมรกุล	460,000	0.70
4. นายสมบัติ สุวรรณสิงห์	433,400	0.66
5. นายสตีเวน วาย จาง	328,000	0.50
6. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	316,500	0.48
7. นางจันทรา เชื้อธนะภิญโญ	280,000	0.43
8. นายวรเทพ ศรีสุรวาท	267,000	0.40
9. นายณรงค์ เจริญนันทน์	214,400	0.33
10. นายวีระศักดิ์ สุทธิบุตร	197,800	0.30

หมายเหตุ : ผู้ถือหุ้นในลำดับที่ 2 และลำดับที่ 4 แฉงที่อยู่และเลขที่บัญชีต่างกัน

● โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเวน วายจาง	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายชาง หยุน โลง	รองประธานกรรมการ
3. นายชาง ชุน ชวน	กรรมการ
4. นายเขน เข้า หนัน	กรรมการ
5. นายเขน หมิง ชัน	กรรมการ
6. นางซิลเวีย หวู	กรรมการ
7. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
9. นางมารีสา เนาวรัตน์โกส	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯรวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงคนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐานปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. มีอำนาจในการตรวจสอบ และสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจ
10. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบตามมาตรฐาน

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเวน วาย จาง	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางซิลเวีย หวู	ผู้อำนวยการบริหาร
4. นางสาวอรนุช สุทธิรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
5. นายลี อัน เหมิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท ฯ
2. ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000.00 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000.00 ให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
5. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป้นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ในปี 2550 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)	ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 5 ท่าน (บาท)
เงินเดือน	566,400	6,621,475
โบนัส	-	664,175
เบี้ยประชุม	560,000	-
รวม	1,126,400	7,285,650

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทฯคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง

ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วันพร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุมและบริษัท ยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบการพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้หากผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะทั้งแบบ ก และแบบ ข ให้ผู้อื่นมาประชุมแทนในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่ต้องการไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง Email hwafong@duro.co.th หรือโทรศัพท์หมายเลข 02-7096580 ต่อ 103,118

บริษัทให้ความสำคัญด้านการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินเพื่อความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไป โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี อิสระ และผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 9 ท่าน ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่น สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของคณะกรรมการตรวจสอบก็เป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในเรื่องการบัญชีและการเงิน

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปีประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่าน ดังนี้ นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ

นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย การกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.2 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

5.3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะได้ออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างานการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุก ๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้า โดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมายจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม	
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายสตีเฟ่น วาย จาง	3/4	-
2. นายซาง หยุน โลง	3/4	-
3. นายซาง ชุน ชวน	2/4	-
4. นายเซน เฮา หนัน	4/4	-
5. นายเซน หมิง ชัน	4/4	-
6. นางซิลเวีย หวู	4/4	-
7. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์	4/4	4/4
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	2/4	1/4
9. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส	3/4	4/4

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติหน้าที่ให้ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2550 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถตลอดจนวิสัยทัศน์ ซึ่งในปี 2550 กรรมการของบริษัทได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหาร ไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายใน ก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้มีกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติให้มีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพตลอดจนได้พัฒนาให้มีระบบการควบคุมภายใน โดยมีคู่มือการตรวจสอบภายใน และมีระบบปฏิบัติการการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับการดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างรอบคอบ และรัดกุมสูงสุด และเพื่อเป็นการควบคุมระดับความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ในเนื้อหาของคู่มือการตรวจสอบภายในบริษัท และระบบปฏิบัติการตรวจสอบภายในได้ครอบคลุมถึงคู่มือทางควบคุมภายใน ที่ได้ใช้บังคับกับฝ่ายบริหารและพนักงานซึ่งถือปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันโดยมีหัวข้อต่าง ๆ คือ การขาย และการเก็บเงิน, การซื้อ และการจ่ายเงิน, การผลิต, บริหารงานบุคคล, สรรหาเงินลงทุน, สินทรัพย์ถาวร, การจัดการสารสนเทศ และระบบควบคุมการบริหารงานภายใน รวมทั้งบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อควบคุมและสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท ด้วย

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบครอบคลุมภายในมีความเพียงพอแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่งมีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอตลอดจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกที่สำคัญที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประผลการควบคุม

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

● ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังอยู่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการภายในประเทศได้ อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเปิดตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าหลายคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพแข็งแกร่งในส่วนของต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2550 ราคาวัตถุดิบต่าง ๆ โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตยางสังเคราะห์ ยางพาราและสารเคมีซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในมีการปรับราคาเป็นทวีคูณอันเนื่องมาจากผลกระทบจากราคาน้ำมันในตลาดโลกซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมากกว่า 100 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดหาซื้อขายลดลงด้วย อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทฯ ได้ป้องกันการขาดทุนจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบอย่างรุนแรงโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าขึ้นตาม จึงมีผลกระทบให้ราคาสินค้าค่อนข้างแข่งขันได้ยากในท้องตลาด หากแต่บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ ยังคงมีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่น ๆ และทำให้ยังคงรักษาลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มและบริษัท Sumitomo Rubber

เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มมีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน แม้ว่าจะมีการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน อย่างไรก็ตามบริษัทแม่อีกได้มีมติของที่ประชุมคณะกรรมการสำหรับนโยบายการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในกลุ่ม และยังคอยควบคุมบริษัทในกลุ่มให้ดำเนินไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber เองก็เป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง

3. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.75 ในปี 2549 และร้อยละ 70.06 ในปี 2550 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร โดยเฉพาะดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าอย่างต่อเนื่อง และมีความผันผวนในช่วงไตรมาสที่ 3 หลังจากนั้นค่าเงินบาทมีความแข็งค่าอย่างต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 4 สกุลเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นอยู่ที่ประมาณ 33.5 ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากกับการส่งออกเพราะรายได้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จะต่ำลงอย่างชัดเจนเมื่อรับเงินบาทเข้าประเทศ ถึงแม้ว่าจะมีการเตรียมการคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าก่อนการเสนอราคาขายสินค้าก็ตาม อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ทั้งนี้มีผลดีต่อบริษัทฯ ในการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งเมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จำค่าสินค้าลดน้อยลงตามไปด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมีมาตรการในการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าโดยสังเกตแนวโน้มความผันผวนของค่าเงินล่วงหน้า ทำให้ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนลดลงในระดับหนึ่ง

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

บริษัทฯ ยังคงไม่มีแนวโน้มในการกู้เงินในสกุลต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการกู้เงินจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

4. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

เนื่องมาจากการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมัน ทำให้ราคาของวัตถุดิบที่มีน้ำมันเป็นส่วนผสมหรือ มีน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักต้องปรับตัวตาม เช่น เชื้อเพลิง เป็นต้น แต่เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้เราได้เปรียบการนำเข้าวัตถุดิบ ส่วนยางธรรมชาตินั้นก็ยังคงมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงไตรมาส 3 ราคาจะลดลงบ้าง แต่ก็กลับมาปรับเพิ่มขึ้นในไตรมาส 4 ทั้งนี้เนื่องจากระหว่างเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ภาวะอากาศทางภาคใต้มีฝนตกชุกและน้ำท่วมในบางพื้นที่ ทำให้มีปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการยางพาราในตลาดโลกยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากประเทศจีน ประกอบกับราคายางสังเคราะห์ซึ่งได้ปรับตัวสูงตามราคาน้ำมัน จึงเป็นเหตุให้มีการหันมาใช้ยางธรรมชาติทดแทน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พยายามที่จะติดตามราคาน้ำมันดิบอย่างใกล้ชิด คาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบในอนาคต ตลอดจนการควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าให้มากที่สุด พร้อมกับหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการลดต้นทุน

5. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนาน ได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

● ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 82.32 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งหากลูกค้าต่างประเทศทั้งหมด ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัท จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัท ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัท จะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 1.67 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมดในปี 2550 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจนมีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้าออกจากนี้บริษัทแม่เองก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศไต้หวันซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 82.32 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้ยี่ห้อ “DURO” และ “DUNLOP”มาเป็นระยะเวลานานและบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใหม่ภายใต้ยี่ห้อ “Q-UICK” ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกันรวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มบริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิต นโยบายการกำหนดราคา และนโยบายการตลาดซึ่งกำหนดโดยบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัท เท่าที่ควร ซึ่งจะทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯลดลงไปและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิมและยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจน เพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัท จะเป็นทำการตลาดเองไม่มีการแทรกแซงโดยบริษัทแม่รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย รวมทั้งแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้ส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อทางธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากลูกค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น และบริษัทแม่ยังมีการร่วมทุนกับบริษัท Sumitomo Rubber ในประเทศจีนอีกด้วย แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้วบริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทเองและความสามารถทางการตลาดจึงจะเห็นได้ว่าการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 29.94 ในปี 2550 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 28 ปี ก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันปี 2550

ในปี 2550 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างบริษัทฯ กับ	ลักษณะมูลค่าของรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายการขายสินค้า		
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	ขายสินค้า มีมูลค่ารวม 5.46 ล้านบาท จำนวน 25,316 เส้น	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลขาดทุนแต่ที่ขายให้บุคคลภายนอกมีกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ขายวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 120.84 ล้านบาท จำนวน 1,402.1 ตัน	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ขายสินค้ามีมูลค่ารวม 8.77 ล้านบาท จำนวน 238,411 เส้น ขายวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 25.47 ล้านบาท จำนวน 302.4 ตัน	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ขายสินค้ายางสำเร็จรูปมีมูลค่ารวม 532.48 ล้านบาท จำนวน 1,329,760 เส้น	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง
รายการซื้อสินค้า / (จำหน่ายการค้า)		
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 21.1 ล้านบาท ซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ มีมูลค่ารวม 28.2 ล้านบาท	ราคาค้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมี มูลค่ารวม 1.15 ล้านบาท	ราคาค้นทุนบวกกำไร
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมี มูลค่ารวม 10.95 ล้านบาท	ราคาค้นทุนบวกกำไร
ค่าลิขสิทธิ์		
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	- ค่าลิขสิทธิ์ - ค่าช่างเทคนิค - เครื่องหมายการค้ามีมูลค่ารวม 13.4 ล้านบาท	ร้อยละ 0.4 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ 43,000 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	- ค่าลิขสิทธิ์ - เครื่องหมายการค้ามีมูลค่ารวม 5.7 ล้านบาท	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐ ร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 2.86 ล้านบาท	เครดิต 150 วัน
บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 40.42 ล้านบาท	เครดิต 90 วัน
บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 7.87 ล้านบาท	เครดิต 90 วัน
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่า 33.98 ล้านบาท	เครดิต 30 วัน

บริษัท มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 1.64 บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด ร้อยละ 5.79 บริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 0.26 และบริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 25.50 ของมูลค่าการขายทั้งหมด ทั้งนี้ การขายสินค้าให้กับบริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ ประเทศจีน เป็นการขายวัตถุดิบ, บริษัท ฮัฟวอว์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด เป็นการขายทั้งวัตถุดิบ และขายสินค้า บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ในราคาลด เป็นราคาขีตรวมตามข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)

ส่วนการขายให้กับบริษัท ฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ในราคาลด เป็นราคาขีตรวมตามข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลขาดทุน แต่ที่ขายให้บุคคลภายนอกมีกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) เนื่องจากสถานะที่บริษัท ต้องรักษาเครื่องหมายการค้าให้คงอยู่ในตลาด บริษัทให้สินเชื่อกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 30 – 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติ ยกเว้น บริษัทฮัฟวอว์รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท มีระยะเวลาการให้สินเชื่อ 150 วัน โดยเป็นไปตามการค้าปกติสำหรับการขายผ่านตัวแทนในประเทศสหรัฐอเมริกาจะต้องใช้เวลา 30 วันในการขนส่งจากประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และ 15 วันจากท่าเรือไปยังคลังสินค้าของลูกค้าและอีก 15 วันเป็นการประสานงานระหว่างประเทศ ส่วนที่เหลืออีก 90 วันเป็นระยะเวลาการให้สินเชื่อในการชำระเงินแก่ลูกค้า

สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

● ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2550 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยเหลือเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้วันจัดอยู่ในอันดับ 5 ของโลก ในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคำนึงถึงความเหมาะสมและความสำคัญของเครื่องจักรด้วยเช่นกัน เช่น เครื่องจักรประเภทที่ต้องอาศัยความแม่นยำ อย่าง เครื่องวัดความสมดุลของยาง บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง สำหรับกรณีรายการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทฮัฟวอว์รับเบอร์(ไชน่า) นั้น เนื่องจากว่าบริษัท ตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตจึงสามารถจัดหาได้สะดวกกว่ารวมทั้งสามารถจัดซื้อให้กับบริษัทในกลุ่มได้

- **มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน**

บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทในกลุ่ม โดยจักรวบรวมสรุปธุรกรรมดังกล่าวแล้วนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับทราบทุกไตรมาส ซึ่งทางคณะกรรมการตรวจสอบได้ทักท้วงในกรณีที่ขายสินค้าให้บริษัทในเครือแห่งหนึ่งแล้วเกิดผลขาดทุนว่าไม่สมควรทำธุรกรรมดังกล่าวอีก

- **นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง อุปกรณ์ และ เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่ นั้น บริษัท แม่จะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ ทั้งนี้ การซื้อวัตถุดิบ, อุปกรณ์, เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่นั้นบริษัท จะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทแม่ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัท ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

● สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นว่าในปี 2550 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,089 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 3.16 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,025 ล้านบาท ในปี 2549 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของยอดขายในประเทศที่มาจากยางรถจักรยานยนต์ เนื่องจากในปี 2550 บริษัทเปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Q-UICK” เพื่อมุ่งเน้นความหลากหลายในตลาดยางรถจักรยานยนต์ และได้ขยายโมโตครอสสำหรับรถจักรยานยนต์ทางฝุ่นซึ่งเป็นที่ยอมรับมาเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าในประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ลดการขายให้กลุ่มผู้ผลิต (OEM) และเริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจกับตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้นตั้งแต่ปี 2549 เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออก ประกอบกับสภาวะตลาดโลกโดยรวมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศจีน ซึ่งมีเข้ามาจากบริษัทในกลุ่มแต่อย่างใด ทำให้ยอดขายในต่างประเทศของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอยู่บ้าง โดยสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศปี 2550 ลดลงจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 0.67 แต่อย่างไรก็ตาม ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ 31.29 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.48 บาท

1. รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัทฯ แบ่งเป็นรายได้จากการขายภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมียอดขายต่างประเทศรวมในปี 2550 คิดเป็นมูลค่า 1,463.32 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนต่อยอดขายรวมร้อยละ 70.06 ขณะที่ในปี 2549 มูลค่า 1,473.18 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.76 ลดลง เนื่องจากสภาวะการแข่งขันค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ยอดขายที่เป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ เมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทแล้วลดน้อยลง สำหรับปี 2550 รายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศคิดเป็นมูลค่า 625.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ถึงร้อยละ 13.39 ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์ในประเทศ และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มสัดส่วนการตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยอาศัยความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทญี่ปุ่นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์หลัก ๆ ในประเทศ และการเพิ่มเครื่องหมายการค้า “Q-UICK” ประกอบกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการตลาด โดยมุ่งเน้นตลาดภายในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียนให้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศที่มีความต้องการใช้รถจักรยานยนต์มากและเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมากในอนาคต

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นมูลค่า 9.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 2.15 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเกิดจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.46 ของรายได้รวมปี 2550

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2550 มีจำนวน 1,879 ล้านบาท และในปี 2549 มีจำนวน 1,884 ล้านบาท ลดลง 5.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 ต้นทุนขายหลักประกอบด้วย ยางพารา ยางสังเคราะห์ เส้นลวดและสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งนับว่าราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวมีความสำคัญต่อผลกำไรของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ซึ่งในปี 2550 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายควบคุมราคาซื้อวัตถุดิบโดยการจัดหาวัตถุดิบที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพใกล้เคียงกับของเดิม สำหรับวัตถุดิบที่มีแนวโน้มว่าราคาจะสูงขึ้น เพื่อป้องกันความเสี่ยง พร้อมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับสินค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อมาก เพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน จึงทำให้ต้นทุนขายลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 29.87 ล้านบาท จาก 131.06 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 160.93 ล้านบาทในปี 2550 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการส่งออก

เช่น ค่าระวางเรือและค่าขนส่ง ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และค่าไฟฟ้าที่การไฟฟ้านครหลวงเรียกเก็บเพิ่มเติมสำหรับ ปี 2547 – 2550 เป็นจำนวนเงิน 12.1 ล้านบาท

4. กำไรสุทธิ

ในปี 2550 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 31.29 ล้านบาท เทียบจากปี 2549 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 29.36 คิดเป็นร้อยละ 206.60 สาเหตุเกิดจาก บริษัทมีการปรับราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า ซึ่งทำให้เกิดผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง อีกทั้ง บริษัท ยังประสบความสำเร็จในการควบคุมต้นทุนการผลิตเป็นอย่างดี

ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2550 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 2,064.29 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ประมาณ 12.34 ล้านบาทโดยส่วนที่ลดลงมาจากค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 12.07% ลูกหนี้การค้า 16.19% สินค้าคงเหลือ 22.95% และสินทรัพย์ถาวร 47.93% ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้มากขึ้น โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยในปี 2550 อยู่ที่ 53 วันลดลงจาก 65 วันในปี 2549 ในขณะที่นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับลูกหนี้กำหนดไว้ที่ 60 วันสำหรับลูกค้าทั่วไปและบริษัทในเครือยกเว้นบริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอชเอ) จำกัด ซึ่งมีระยะเวลา 150 วัน นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

2. สภาพคล่อง

ในปี 2550 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 210.04 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีความสามารถในการขายสินค้าได้เร็วขึ้น และบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 64.09 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อสินทรัพย์ถาวร 64.75 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมจัดหาเงินบริษัทมีการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว 125 ล้านบาท ณ วันสิ้นปี บริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 249.15 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในช่วงปี 2550 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือมีอัตราส่วนเงินทุนสภาพคล่อง 2.97 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.64 เท่า

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2550 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.52 เท่า ซึ่งลดลงจาก 0.56 เท่าในปี 2549 และ 0.97 เท่าในปี 2548 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวในปี 2550 จำนวน 125 ล้านบาท หนี้สินรวมของบริษัทในปี 2550 เท่ากับ 705.24 ล้านบาท ลดลงจากปี 2549 ซึ่งเท่ากับ 748.88 ล้านบาท โครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถดำเนินงานและขยายงานได้ในระดับหนึ่ง

ปัจจัยและผลกระทบที่สำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ในปี 2550 บริษัทฯ มียอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 3.16 เท่ากับ 2,088.6 ล้านบาท และผลกำไรได้ปรับปรุงดีขึ้นจากขาดทุนสุทธิในปี 2549 เป็นกำไรสุทธิในปี 2550 แสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์ที่ใช้ในปี 2550 ได้ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งสินค้าเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างกว้างขวาง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าความต้องการของยานนอกและยางในจะเติบโตในตลาดโลกในปี 2551 หากตลาดโลกสามารถเผชิญกับสภาวะธุรกิจถดถอย อันเนื่องมาจากภาวะวิกฤตและน้ำมันดิบที่สูงขึ้น

ในปี 2550 มีปัจจัยที่หลักหลายปัจจัย ที่จะมีความเสี่ยงและมีอิทธิพลต่อการดำเนินการหรือฐานะการเงินของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. มี ยอดสั่งซื้อที่เต็มอัตรา

บริษัทฯ จำเป็นต้องรับการสั่งซื้อให้มากพอกับกำลังการผลิตและพยายามที่จะป้องกันผลกระทบต่อสภาวะธุรกิจที่ถดถอยของตลาดโลก

2. ต้นทุนวัตถุดิบยังคงเพิ่มขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญวงการอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เชื่อว่าราคาลงงานจะสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นราคายางพาราและวัตถุดิบคงจะมีราคาสูงตามไปด้วย สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังในการลดต้นทุนให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

3. ความสำเร็จในการปรับราคาขาย

เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ส่วนใหญ่มีต้นทุนวัตถุดิบสูงในปี 2550 บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ผลิตยางรถยนต์บางรายในประเทศจีนและประเทศอาเซียนซึ่งสามารถผลิตยางรถยนต์ในราคาต้นทุนและคุณภาพสินค้าต่ำจะปรับราคาขายตามราคาต้นทุนวัสดุที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งผลกระทบจากค่าเงินที่แข็งค่า ค่าจ้างแรงงานพื้นฐาน และค่าสวัสดิการ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจึงทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนสูงในการผลิตยางรถที่มีคุณภาพเพื่อปรับราคาสินค้าได้ตามกลยุทธ์ในการขายปี 2550

4. การเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำของแรงงาน

ในปี 2550 รัฐบาลไทยได้มีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ นโยบายค่าแรงขั้นต่ำนี้มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ซึ่งยังส่งผลสู่ผลกระทบต่อการกำไรของบริษัทฯ

5. อัตราเงินบาทที่แข็งค่า

จากครึ่งปีหลังของปี 2550 อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทได้ปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2549 และเป็นอัตราของการแข็งค่าอย่างต่อเนื่องซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ ค่าเงินบาทที่ยังคงผันผวนจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ เป็นอย่างมากเนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากการส่งออก

โดยทั่วไป การดำเนินการของบริษัทฯ จะเติบโตมากขึ้นจากปี 2550 หากตลาดโลกยังคงรักษาระดับเช่นเดียวกับปี 2550 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเฝ้าจับตาสถานการณ์อย่างระมัดระวังต่อการถดถอยของเศรษฐกิจโลกด้วย
บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งในผลกำไรในปี 2551

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

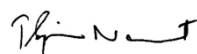
เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างมีเงื่อนไขเกี่ยวกับความครบถ้วนของการเปิดเผยนโยบายในการกำหนดราคา เงื่อนไขการค้าและผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการขายกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งผลแตกต่างเมื่อเทียบกับรายการกับบุคคลภายนอกที่เป็นสาระสำคัญ ตามรายงานลงวันที่ 1 มีนาคม 2550

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีจดหมายลงวันที่ 31 มกราคม 2550 ถึงบริษัทฯ และขอให้บริษัทฯ พิจารณาเปิดเผยนโยบายในการกำหนดราคา เงื่อนไขการค้าและผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการขายกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งผลแตกต่างเมื่อเทียบกับรายการกับบุคคลภายนอกที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ แจ้งให้ข้าพเจ้าทราบว่าไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้ เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่อ่อนไหวและเอื้อประโยชน์ต่อคู่แข่งซึ่งจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเบื้องต้นของรายการดังกล่าวไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลต่องบการเงินตามที่กล่าวไว้ในวรรคก่อน งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ทิพวัลย์ นานานวัณณ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3459

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2551

งบการเงิน

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2550	2549
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		249,149,232	221,178,645
ลูกหนี้การค้า			
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6	249,182,909	190,253,888
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 6	85,117,265	81,914,400
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		334,300,174	272,168,288
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	702,620	43,283
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	7	473,825,887	516,783,379
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		7,886,005	4,287,666
อื่นๆ		8,431,407	7,998,582
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,074,295,325	1,022,459,843
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	8	989,484,755	1,053,663,288
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		989,994,755	1,054,173,288
รวมสินทรัพย์		2,064,290,080	2,076,633,131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

		2550	2549
<u>หมายเหตุ</u>			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9	7,020,961	-
เจ้าหนี้การค้า			
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		219,869,605	184,029,962
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	20,175,450	9,671,816
รวมเจ้าหนี้การค้า		240,045,055	193,701,778
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	7,164,306	5,291,595
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	25,000,000	65,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	14	73,642,419	57,270,618
อื่น ๆ		8,748,582	7,613,123
รวมหนี้สินหมุนเวียน		361,621,323	328,877,114
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ			
ภายในหนึ่งปี	10	335,000,000	420,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	8,619,293	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		343,619,293	420,000,000
รวมหนี้สิน		705,240,616	748,877,114
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2550	2549
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น	11		
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 77,420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		774,200,000	774,200,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		658,434,300	658,434,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	12	40,310,000	38,710,000
ยังไม่ได้จัดสรร		438,200,164	408,506,717
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,359,049,464	1,327,756,017
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,064,290,080	2,076,633,131
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

		2550	2549
รายได้			
รายได้จากการขาย	16	2,088,682,137	2,024,704,218
รายได้อื่น			
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		1,609,402	-
อื่นๆ		8,053,815	7,505,983
รวมรายได้		2,098,345,354	2,032,210,201
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		1,878,560,711	1,884,372,677
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14	160,933,895	131,059,975
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ		4,700,000	2,500,000
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	12,024,584
รวมค่าใช้จ่าย		2,044,194,606	2,029,957,236
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย		54,150,748	2,252,965
ดอกเบี้ยจ่าย		(22,857,301)	(31,607,752)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	15	31,293,447	(29,354,787)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	17		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		0.48	(0.55)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		65,843,430	53,577,633
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	387,100,000	222,105,000	38,710,000	437,861,504	1,085,776,504
เพิ่มทุน 11	271,334,300	-	-	-	271,334,300
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(29,354,787)	(29,354,787)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	658,434,300	222,105,000	38,710,000	408,506,717	1,327,756,017
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	31,293,447	31,293,447
สำรองตามกฎหมาย 12	-	-	1,600,000	(1,600,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	658,434,300	222,105,000	40,310,000	438,200,164	1,359,049,464
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้					

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

	2550	2549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	31,293,447	(29,354,787)
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ค่าเสื่อมราคา	127,940,131	127,071,826
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	-	1,900,720
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	4,700,000	2,500,000
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(183,802)	(680,522)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	216,658	21,731
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ		
หนี้สินดำเนินงาน	163,966,434	101,458,968
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(63,093,493)	178,491,831
สินค้าคงเหลือ	38,257,492	(26,024,565)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,159,102)	5,238,469
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	46,552,595	(42,516,493)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19,896,110	330,736
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,619,293	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	210,039,329	216,978,946
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย: บาท)

	<u>2550</u>	<u>2549</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	655,360	839,445
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(64,745,063)	(110,283,995)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	<u>(64,089,703)</u>	<u>(109,444,550)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	7,020,961	(70,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง	(125,000,000)	(195,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	271,334,300
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	<u>(117,979,039)</u>	<u>6,334,300</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	27,970,587	113,868,696
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	<u>221,178,645</u>	<u>107,309,949</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	<u><u>249,149,232</u></u>	<u><u>221,178,645</u></u>
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :-		
เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ :-		
ดอกเบี้ยจ่าย	23,064,053	34,248,708
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	37,251	44,267
รายการที่มีใช้เงินสด :-		
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์โดยการกลับรายการหนี้สิน	511,907	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย และมีบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวันเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการบัญชีทั้งสามฉบับดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 51	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.7 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯ จะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทฯ ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

4.9 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.10 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีการระงับหนี้ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.11 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

4.12 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี ถ้าไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

4.13 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทเหล่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2550	2549	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	8.8	1.7	โปรดดูรายละเอียด
ขายวัตถุดิบ	25.5	-	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
ซื้อวัตถุดิบ	21.1	27.9	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	28.2	43.3	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	6.1	17.4	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.3	2.6	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	1.8	2.0	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3.9	3.4	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	538.0	521.8	โปรดดูรายละเอียด
ขายวัตถุดิบ	120.8	267.5	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
ซื้อวัตถุดิบ	12.1	15.7	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.0	2.5	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	3.4	5.3	43,000 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	7.0	6.1	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

- ก) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่จำนวนเงินประมาณ 8.8 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)
- ข) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำนวนเงินประมาณ 532.5 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) การขายสินค้าส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับลูกค้าภายนอก
- ค) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศอีกแห่งหนึ่งจำนวนเงินประมาณ 5.5 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลขาดทุน แต่ที่ขายให้กับบุคคลภายนอกมีกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน) ความแตกต่างดังกล่าวเกิดจากสถานะตลาดและปริมาณการสั่งซื้อ ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผลขาดทุนนี้คือ สถานะการแข่งขันในตลาดและการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ลดการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวแล้ว

บริษัทฯ ให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ยกเว้นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตาม ค) ซึ่งมีระยะเวลาการให้สินเชื่อ 150 วัน เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้น ในการขายให้บริษัทนั้นจะใช้เวลาในการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยประมาณ 30 วัน จากท่าเรือไปยังคลังสินค้าของลูกค้า 15 วัน และอีก 15 วันเป็นการประสานงานระหว่างประเทศ ส่วนที่เหลืออีก 90 วันเป็นระยะเวลาการให้สินเชื่อในการชำระเงินแก่ลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาวในกำหนดราคาขายสินค้าไว้ล่วงหน้า

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	ลักษณะความสัมพันธ์	2550	2549
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	7,866,357	594,345
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	40,415,993	41,269,504
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	2,859,297	13,367,183
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	32,444,900	26,683,368
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไทร์) จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	1,530,718	-
		<u>85,117,265</u>	<u>81,914,400</u>
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	-	43,283
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	702,620	-
		<u>702,620</u>	<u>43,283</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	17,493,807	8,182,755
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	1,830,430	372,815
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	851,213	1,116,246
		<u>20,175,450</u>	<u>9,671,816</u>
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮีฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	2,016,976	691,855
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	5,147,330	4,599,740
		<u>7,164,306</u>	<u>5,291,595</u>

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงิน 8.4 ล้านบาท (2549: 7.9 ล้านบาท)

6. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 แยกอายุตามหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	(หน่วย: บาท)	
	2550	2549
<u>กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	189,190,341	134,985,757
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	60,298,218	52,148,668
3 - 6 เดือน	16,475	2,235,206
มากกว่า 6 - 12 เดือน	49,879	2,871,062
มากกว่า 12 เดือน	305,372	213,915
รวม	249,860,285	192,454,608
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(677,376)	(2,200,720)
	249,182,909	190,253,888
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	43,354,258	66,773,774
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	2,232,734	13,823,774
3 - 6 เดือน	39,523,382	1,075,040
มากกว่า 6 - 12 เดือน	6,891	241,812
มากกว่า 12 เดือน	-	-
รวม	85,117,265	81,914,400
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	334,300,174	272,168,288

7. สินค้ำงเหลือ

	(หน่วย: บาท)	
	2550	2549
สินค้ำสำเร็จรูป	169,540,744	194,342,656
สินค้ำระหว่างผลิต	48,097,479	58,255,999
วัตถุดิบ	209,975,950	231,582,574
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	33,427,131	28,605,593
สินค้ำซื้อมาเพื่อขาย	790,792	126,287
วัตถุดิบระหว่างทาง	26,990,370	14,166,849
รวม	488,822,466	527,079,958
หัก: ค่าเผื่อการลดมูลค้ำของสินค้ำงเหลือ	(14,996,579)	(10,296,579)
สุทธิ	473,825,887	516,783,379

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: บาท)

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>							
31 ธันวาคม 2549	112,151,657	345,227,654	1,377,147,031	14,662,993	49,999,501	24,873,420	1,924,062,256
ซื้อเพิ่ม	-	1,699,156	12,806,541	756,200	521,800	48,961,366	64,745,063
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(675,863)	(10,424,841)	(1,831,014)	-	-	(12,931,718)
โอนเข้า (ออก)	-	-	66,705,586	-	637,500	(67,343,086)	-
31 ธันวาคม 2550	112,151,657	346,250,947	1,446,234,317	13,588,179	51,158,801	6,491,700	1,975,875,601
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>							
31 ธันวาคม 2549	-	72,999,976	757,802,841	11,962,616	27,633,535	-	870,398,968
ค่าเสื่อมราคา	-	11,795,082	110,180,525	722,681	5,241,843	-	127,940,131
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(163,956)	(9,953,665)	(1,830,632)	-	-	(11,948,253)
31 ธันวาคม 2550	-	84,631,102	858,029,701	10,854,665	32,875,378	-	986,390,846
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>							
31 ธันวาคม 2549	112,151,657	272,227,678	619,344,190	2,700,377	22,365,966	24,873,420	1,053,663,288
31 ธันวาคม 2550	112,151,657	261,619,845	588,204,616	2,733,514	18,283,423	6,491,700	989,484,755
<u>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</u>							
2549 (122.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							127,071,826
2550 (124.2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							127,940,131

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 307.2 ล้านบาท (2549: 240.8 ล้านบาท)

บริษัทฯได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวน 513.2 ล้านบาท (2549: 540.4 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

9. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.7 ถึง 4.9 ต่อปี

10. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคาร ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ :-

	(หน่วย: บาท)	
	2550	2549
ก) วงเงิน 385 ล้านบาท	-	125,000,000
ข) วงเงิน 400 ล้านบาท	360,000,000	360,000,000
	360,000,000	485,000,000
หัก: ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(25,000,000)	(65,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	335,000,000	420,000,000

ก) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 385 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 ต่อปี สำหรับปีที่หนึ่ง อัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี สำหรับปีที่สอง และอัตราร้อยละ 3.95 ต่อปี สำหรับปีที่เหลือ มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 โดยครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2551 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนดทั้งจำนวนแล้ว

ข) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 40 ล้านบาท

11. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 387.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 774.2 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 โดยบริษัทฯ ออกจำหน่ายและได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วจำนวนเงินประมาณ 271.3 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 27,133,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทำให้บริษัทฯ มีทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวนเงินประมาณ 658.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

12. ดำรงตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

13. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	2550	2549
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	1,555	1,429
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	242	219

14. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2550 ได้รวมค่าไฟฟ้าเพิ่มเติมสำหรับเดือนตุลาคม 2547 ถึงเดือนกันยายน 2550 จำนวนเงินประมาณ 12.1 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงในเดือนมกราคม 2551 เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเครื่องวัดไฟฟ้าของบริษัทฯ ชำรุดทำให้ค่าไฟฟ้าที่เคยเรียกเก็บต่ำเกินไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการขอผ่อนชำระหนี้ค่าไฟฟ้างวดดังกล่าวกับการไฟฟ้าฯ และได้รับอนุมัติให้ผ่อนชำระเป็นระยะเวลา 36 งวด งวดละ 360,000 บาท ตั้งแต่เดือนมกราคม 2551 ถึงเดือนธันวาคม 2553 ค่าไฟฟ้าค้างจ่ายดังกล่าวจำนวน 4.3 ล้านบาท และ 8.6 ล้านบาท ได้แสดงไว้อยู่ภายใต้ “ค่าใช้จ่าย” “ค้างจ่าย” และ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบดุล

15. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ ไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2550 เนื่องจากบริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษียกมาจากรายปีก่อนมากกว่ากำไรสุทธิทางภาษีสำหรับปี

16. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1373(2)/2546 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2546 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 21 มิถุนายน 2548)

รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจําแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: บาท)					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	156,308,836	95,321,832	469,048,538	456,202,454	625,357,374	551,524,286
รายได้จากการส่งออก	422,359,160	335,669,137	1,040,965,603	1,137,510,795	1,463,324,763	1,473,179,932
รวมรายได้จากการขาย	578,667,996	430,990,969	1,510,014,141	1,593,713,249	2,088,682,137	2,024,704,218

17. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

18. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจําแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ ในระหว่างปี 2550 รายได้จากการขายจำนวน 1,463 ล้านบาท (2549: 1,473 ล้านบาท) เป็นการขายโดยส่งออกต่างประเทศ

19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนกาญจน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทฯ และพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนบีที จำกัด และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว ในระหว่างปี 2550 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.0 ล้านบาท (2549: 0.9 ล้านบาท)

20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

20.1 ภาระผูกพัน

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 66.1 ล้านบาท และ 4.0 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2549: 18.9 ล้านบาท และ 0.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
- (ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาท

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.4 ล้านบาท (2549: 1.5 ล้านบาท)

20.2 สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) บริษัทฯได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทฯผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ข) บริษัทฯได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทฯผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ค) ภายได้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง บริษัทฯมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) ค่าช่างเทคนิค (43,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคนต่อปี) และค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งนั้นเพื่อผลิตสินค้าบางอย่าง สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2552 และสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา

20.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 20.8 ล้านบาท (2549: 18.6 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญาจำนวน 5.0 ล้านบาท เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 15.8 ล้านบาท

21. เครื่องมือทางการเงิน

21.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของ บริษัทฯไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ พิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้ :

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	หนี้สินทางการเงิน (ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4.7	2.6
ยูโร	1.2	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้ : -

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	9.5	33.5000 - 34.0206
ยูโร	0.3	48.3408 - 48.4355

21.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551