
สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	1
สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	5
โครงสร้างการบริหาร	6
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	21
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	24
ปัจจัยเสี่ยง	34
รายการระหว่างกัน	38
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	41
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	44
งบการเงิน	45

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 387,100,000 บาทชำระแล้วเต็มจำนวน บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ เป็นต้น บริษัท มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 16 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 12 ปี ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัท ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบันบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 24 และต่างประเทศร้อยละ 76 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE และ COPPI BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮา คาวาซากิ ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัท ยังทำการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งผ่านตลาดทดแทนด้วย (Replacement Market) สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัทแม่ HFR และบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (USA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัท สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่าย ยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 ซอย 6 C หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11 บี นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	40854500688

โทรศัพท์ : 0-2709-6580

โทรสาร : 0-2324-0483-4, 0-2709-6589

E-MAIL : hwafong@duro.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน : บริษัทศูนย์รับฝากทรัพย์สิน (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : 0-2229 2800

ผู้สอบบัญชี นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ / หรือ

นายณรงค์ พันดาวงษ์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ / หรือ

นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3834 และ / หรือ

นางสาวทิพวัลย์ นานานวัฒน์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 และ / หรือ

บริษัท สำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
(เยื้องศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์) คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี พ.ศ. 2548 เป็นช่วงปีที่บริษัทฯ ประสบกับสภาวะวิกฤติมากที่สุดนับแต่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้ประสบปัญหาผลขาดทุนเป็นครั้งแรกในการดำเนินกิจการ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับผลกระทบมาจาก 2 ปัจจัย คือสภาวะอุตสาหกรรมยางนอกและยางในโดยรวม และราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ทันที ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2548 บรรลุเป้าหมาย มีมูลค่าถึง 2,024 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขายในปี 2547 มูลค่า 1,648 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.77 นับเป็นการขายที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งหมายความว่า ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ดูโร เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในตลาดโลกและประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งยังหมายถึงความต้องการยางในและยางนอก ในตลาดโลกยังคงเติบโตขึ้นซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมยาง

โรงงานแห่งที่ 2 ของบริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตยางรถยนต์หัด-โตเขา และยางรถจักรยานยนต์ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2548 เนื่องจากความล่าช้าในการก่อสร้าง นับตั้งแต่มีการผลิตยางดังกล่าวขึ้นมานั้น ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าชาวญี่ปุ่นในด้านคุณภาพ ซึ่งยังคงมีการสั่งซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่อง กำลังการผลิตในโรงงานแห่งที่ 2 ได้บรรลุเป้าหมายการผลิตยางรถยนต์หัด-โตเขา จำนวน 2000 เส้น ต่อวัน และยางรถจักรยานยนต์จำนวน 2500 เส้นต่อวัน ซึ่งใกล้เคียงบรรลุเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ บริษัทฯ มีความพึงพอใจในการทุ่มทุนและหวังถึงผลประโยชน์ที่ดีต่อไปในปี 2549 ถึงแม้ว่ามีการเพิ่มยอดขายและการลงทุนที่ประสบความสำเร็จในโรงงานแห่งที่ 2 แต่ต้นทุนที่สูงขึ้นของวัตถุดิบและเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับราคาขายที่ต่ำกว่า ทั้งนี้ราคายางธรรมชาติได้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 สำหรับผงคาร์บอน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตได้เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 40 และน้ำมันดิบก็ยังคงปรับตัวสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนเหล่านี้ ได้ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าของบริษัทฯ ทำให้ บริษัทฯ ต้องแบกรับภาระต้นทุน ดังนั้น ต้นทุนการผลิตในปี 2548 จึงมีมูลค่าประมาณ 1,964 ล้านบาท คือร้อยละ 97.07 ของการขาย เปรียบเทียบกับยอดต้นทุนการผลิต 1,465 ล้านบาท คือร้อยละ 88.89 ของการขายในปี 2547 จะเห็นได้ว่า ต้นทุนมีการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34.07 ไม่ว่าบริษัทฯ จะได้ใช้ความพยายามในการบริหารต้นทุน ราคาขาย เงินเดือน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้วก็ตามแต่ยังคงประสบปัญหาผลประกอบการขาดทุนในปี 2548 ซึ่งนับเป็นประสบการณ์ที่เลวร้ายของ บริษัทฯ คณะกรรมการได้คาดการณ์ล่วงหน้าว่าราคาวัตถุดิบและน้ำมันดิบที่สูงขึ้นเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในอนาคต ด้วยเหตุนี้ ได้มีนโยบายในการขึ้นราคาขายและลดต้นทุนในการผลิตลง เพื่อรองรับถึงผลประโยชน์ที่ดีขึ้นในปี 2549

อนึ่ง คณะกรรมการขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นและสถาบันการเงินทุกท่าน ที่มีความเข้าใจในภาวะของอุตสาหกรรมยางในปี 2548 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากท่านผู้ถือหุ้นต่อไปในปี 2549



นายสตีเวน วาย จาง

ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจและหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) อันได้แก่ การสอบทานงบการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การสอบทานระบบบริหารความเสี่ยง สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในระหว่างปีคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมกัน 4 ครั้ง และได้ร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัท อีก 5 ครั้ง

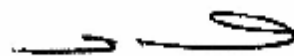
บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ดังนั้นระบบการควบคุมภายในและการจัดการส่วนใหญ่จะเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทแม่ ซึ่งบริษัทแม่ก็มีนโยบายที่จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลัก

คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อพิจารณาสอบทานแผนการตรวจสอบภายใน ได้ให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและได้ร่วมกันสอบทานงบการเงินรายไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ข้อสรุปว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและได้ดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

จากการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี ได้ทราบว่าบริษัทฯ ไม่มีข้อด้อยในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกับคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกกรรมการทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอของแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังมิได้มีการจัดทำงบประมาณอย่างเป็นรูปธรรมและยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องบริหารความเสี่ยงอยู่เช่นเดิม



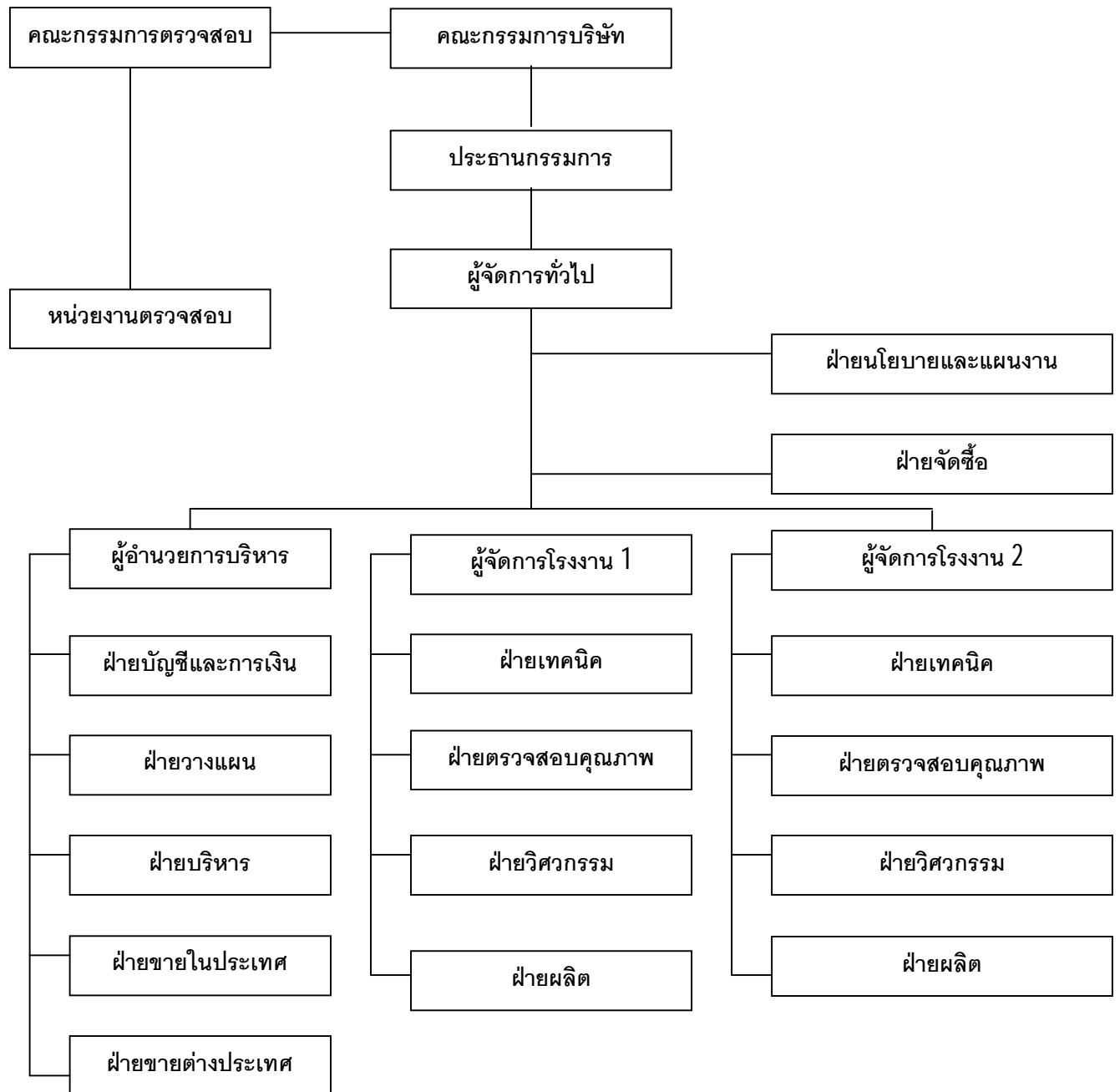
(นายสมพร เวชพาณิชย์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ	2548	2547	2546
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	2,142.23	1,972.51	1,518.89
หนี้สินรวม	1,056.46	778.67	332.70
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,085.78	1,193.84	1,186.20
รายได้จากการขาย	2,024.24	1,648.81	1,505.72
รายได้รวม	2,036.19	1,658.05	1,506.77
กำไรขั้นต้น	59.26	183.18	235.82
ค่าใช้จ่ายรวม	2,132.62	1,592.84	1,411.47
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(96.45)	46.36	66.41
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท / หุ้น)	(2.49)	1.20	2.17
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(8.46%)	3.90%	5.92%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(4.69%)	2.66%	4.55%

โครงสร้างการบริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

Board of Directors and Management Team

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท %	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1.นายสติเว่น วาย จาง ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	50	ปริญญาโท สาขาการบริหารงานวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	-	2540 - 2545 2545 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ	ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2. นายชาง หยุน โลง รองประธานกรรมการ	72	ปริญญาตรี ใต้หวัน	-	2540 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท กรรมการ	ไทยเหียน อุตสาหกรรม จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นายชาง ชุน ชวน กรรมการ	72	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ใต้หวัน	-	2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ไทยเหียน อุตสาหกรรม จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
4. นายเยน เย่า หนัน กรรมการ	61	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ใต้หวัน	-	2540 - 2545	ประธานบริษัท	ชินไทยอะไหล่ไฟฟ้า จำกัด
5. นายเยน หมิง ชัน กรรมการ	65	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ใต้หวัน	-	2540 - 2545 2545 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท กรรมการ	ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6. นางซิลเวีย หวู กรรมการ	46	ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยฟูเจี้ยนคาทอลิก ใต้หวัน	-	2542 - 2547 2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการบริหาร กรรมการ	ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท %	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7. นายสมพร เวชพาณิชย์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	59	ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ ปริญญาตรีกฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2531- ปัจจุบัน 2548- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทเควีเอส เมนเนจเม้นท์ ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	52	ปริญญาตรีสาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เนชั่นแนล ใต้หวัน	-	2540 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ	ไทยโบแนชอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
9. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	2542 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บริษัทธนาว์ชน อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท คาลบี้ ธนาว์ชน จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท %	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1. นายสมพร เวชพาณิชย์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	59	ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ ปริญญาตรีกฎหมาย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2531- ปัจจุบัน 2548- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัทเควีเอส เมนเนจเม้นท์ ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	52	ปริญญาตรีสาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เนชั่นแนล ใต้หวัน	-	2540 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ	ไทยโบแนชอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
3. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	2542 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ	บริษัทธนาว์ชน อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท คาลบี้ ธนาว์ชน จำกัด ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท / ประเทศธุรกิจ
1.นายสตีเฟ่น วาย จาง ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	50	ปริญญาโท สาขาบริหารวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	-	2540 - 2545 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการและ ประธานกรรมการ	บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2. นายเจิน ไท ผู้จัดการทั่วไป	56	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบันเทคโนโลยีไต้หวัน	-	2543 - 2547 2548 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป	บริษัทฮีฟงรับเบอร์(ชูลิว)จำกัด บริษัทฮีฟงรับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3. นางซิลเวีย หู ผู้อำนวยการบริหาร	46	ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยฟู เย็น คาทอลิก ไต้หวัน	-	2538 - 2542 2542 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการบริหาร	Falken Tec (Taiwan) Corp. บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
4. นางสาวอรนุช สุริตรุงโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	46	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2540 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
5. นายสีอัน เหยิน ผู้จัดการฝ่ายขาย	46	ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ่ ไต้หวัน	-	2540 - 2545 2545 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายควบคุม คุณภาพการผลิต ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัทฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

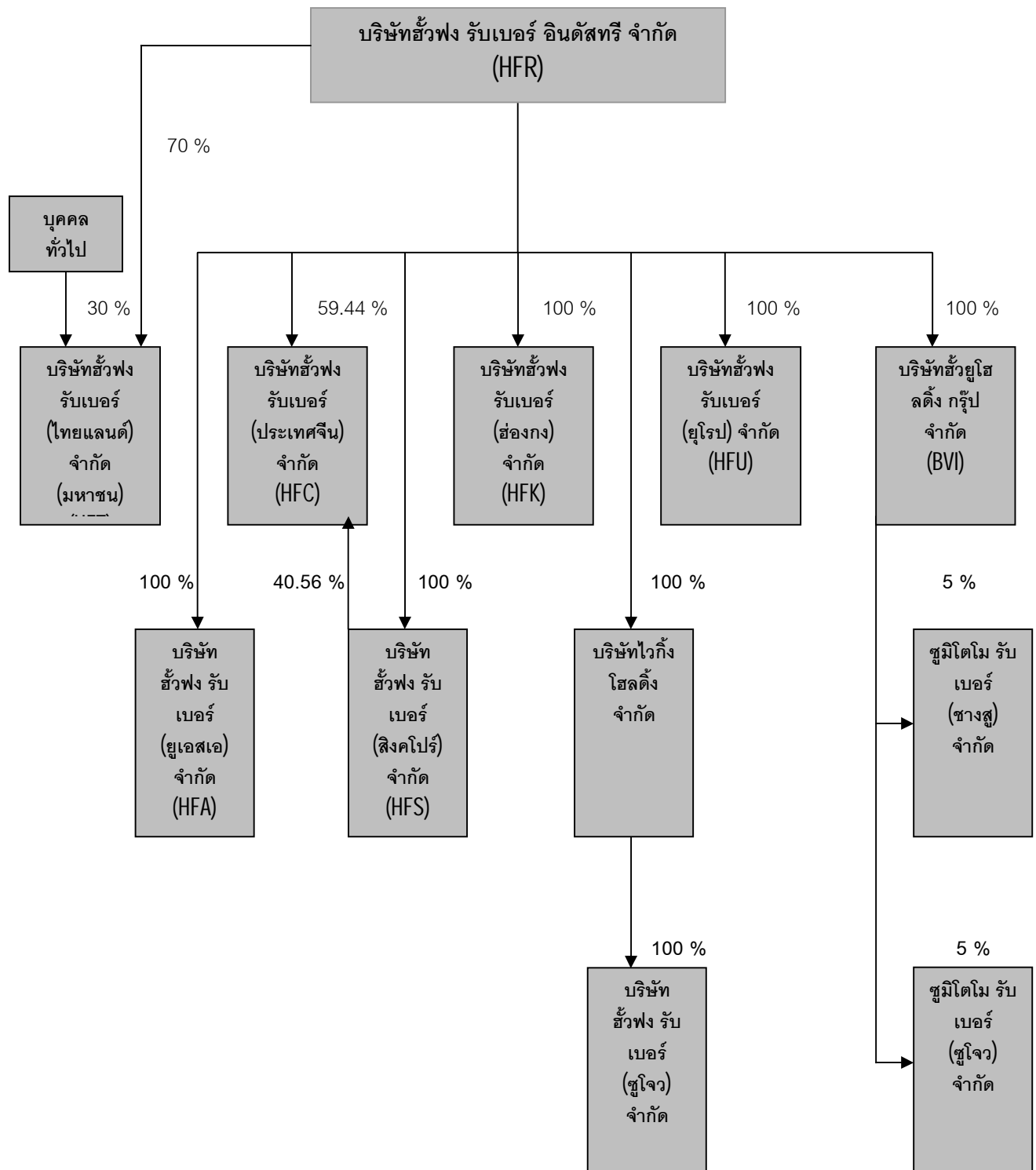
● ความเป็นมาของบริษัท

- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่าบริษัทฯ) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่ คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ที่ได้วัน โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัทฯ ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และสำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัทฯ ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 เริ่มผลิตภัณฑ์ยาง ATV ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 19 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 60 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน CNS (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530, เครื่องหมายมาตรฐาน JIS (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2542 และเครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2541

• โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัทดังนี้



บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮั่วฟงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFS, HFK, HFU, VIKING HOLDING COMPANY, HF-CHU ZHOU, HWA YU HOLDING GROUP, และ ถือหุ้น 5% ในบริษัท SUMITOMO RUBBER CHU ZHOU กับบริษัท SUMITOMO RUBBER CHANG SHU บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทลูกกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทลูกอย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอก และยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวันเป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีก

ประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออก โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และอเมริกาเหนือ บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็ก แต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับสูงถึงกลาง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตัวเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่มาก ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน โดยนอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายในอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา นอกจากนี้ยังจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมประเทศกับจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ยุโรป) จำกัด - HFU เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้าส่งออกและนำเข้าของการออกแบบและผลิตโมลด์ยางการขายและบริการของผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกในประเทศจีน บริษัทไม่มีการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ไวกิง โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-CHU ZHOU ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีการผลิตแต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุนการค้าการผลิตและการวางแผน เทคนิค บริษัท จัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ชิวโจว) จำกัด บริษัทผู้ผลิต ยางรถยนต์ และจำหน่ายในจีน

บริษัท ฮั่วยู่ โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท SUMITOMO RUBBER (CHU ZHOU) กับบริษัท SUMITOMO RUBBER (CHANG SHU) ในนามของบริษัทแม่ HFR จัดตั้งในปี 2547 โดยไม่มีการผลิตแต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิตและการวางแผน เทคนิค

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ชิวโจว) จำกัด เป็นบริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุนจัดตั้งในปี 2545

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ซางซู) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุนจัดตั้งในปี

- โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2546 - 2548 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		ปี 2546	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	103.35	5.11	109.07	6.62	89.81	5.96
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	369.02	18.23	292.09	17.72	269.87	17.92
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	3.51	0.17	3.82	0.23	1.56	0.10
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	12.39	0.61	14.10	0.86	4.32	0.29
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	488.27	24.12	419.09	25.42	365.56	24.27
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	497.58	24.58	557.94	33.84	496.39	32.97
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	239.73	11.84	93.52	5.67	77.53	5.15
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	364.23	17.99	316.92	19.22	362.83	24.10
4. อื่น ๆ (วัตถุดิบ และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป)	434.42	21.46	261.34	15.85	203.42	13.51
รวมมูลค่าการส่งออก	1,535.96	75.88	1,229.72	74.58	1,140.14	75.73
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,024.23	100	1,648.81	100	1,505.73	100

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2548 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ จะมาจากการส่งออกมากถึงร้อยละ 75.88 โดยเฉพาะยางรถขนส่งขนาดเล็กและยางนอกรถจักรยานยนต์ สำหรับภายในประเทศรายได้หลักส่วนใหญ่มาจากยางนอกรถจักรยานยนต์ ตั้งแต่ปี 2546 ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยก็ยังคงให้ความสำคัญกับรายได้จากการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งมูลค่าจากการส่งออกในปี 2546 ร้อยละ 75.73 และในปี 2547 ร้อยละ 74.58 และในปี 2548 ร้อยละ 75.88 เทียบกับมูลค่าการขายทั้งหมด

- เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้มากยิ่งขึ้นและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิม
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้า ความมีประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง
3. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่นต่อไป

4. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงโดยได้รับการสนับสนุนการขายสินค้าระยะยาวจากบริษัท Sumitomo Rubber
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

- **การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์**

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอกสำหรับใช้กับจักรยาน เช่น

- รถจักรยานทั่วไป จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ รถชายหาด-โต้เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก

ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 59.01 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน

มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม ในปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.32 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป

ในปี 2548 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.67 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่างๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. Trademark License Agreement เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า DURO เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. Technical Cooperation Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. Technical Aid Agreement เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในกลุ่มด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2546 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ ในแบบครั้งละ 3 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และการฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า DUNLOP เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* ต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.53 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทรถยนต์, ยางรถจักรยานยนต์, ยางสกูเตอร์, ยางรถจักรยานยนต์ความเร็วสูง รถจักรยานยนต์วิบากที่ผลิตภายใต้เทคโนโลยีจาก Sumitomo Rubber)

- การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer)** หรือที่เรียกว่า OEM รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE และ COPPI BICYCLE เป็นต้นและรถจักรยานยนต์ชั้นนำได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮ่า คาวาซากิ เป็นต้น ซึ่งโดยรวมแล้วผลิตภัณฑ์ภายใต้ DUNLOP ที่จำหน่ายให้ฮอนด้า ยามาฮ่า และคาวาซากิ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 26%

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market)** หรือที่เรียกว่า REP เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัดลอย วิลล์ จำกัด , หจก. จูเนริญยนต์, บริษัท โบ๊ทเรซซิ่ง (2003) จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ DURO และ DUNLOP และการใช้ความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นในประเทศผ่านบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแม่ด้วย บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับคำสั่งซื้อที่มีความเป็นไปได้สูงเป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต และสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในกลุ่มขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่ได้ผ่านมติคณะกรรมการของบริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติตั้ง ต่อไปนี้

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย, ยุโรป , เอเชีย และทั่ว โลก	ประไทย จีน, อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ ต้องใส่ยาง ใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถ จักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย, เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศ จีน, แอฟริกา, ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า			
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม			
ยาง อุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน, ทั่ว โลก, ตะวันออก กลาง อเมริกา เหนือ	ประเทศ ไทย, ทั่วโลก (อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น)	ประเทศ จีน
	ชนิด	รถบรรทุก ขนาดใหญ่	รถเข็น รถ ขยหาดรถไถ่เขา	รถบรรทุกขนาด ใหญ่			
	ประเภท	ระดับกลาง (CL)	ระดับกลาง (CD)	ระดับกลาง (CL)			
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม			

หมายเหตุ

- HFR หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
- HFT หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงการผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขัน รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ และจักรยานไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย
- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าจาก จีนและสหรัฐอเมริกา เป็นฐาน ในขณะเดียวกันบริษัทแม่ จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างออกไป กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่างๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่บริษัท Ralf Bohle ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน โดยมีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ และให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และบริษัท Ralf Bohle จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแบบพิมพ์ (Mould)

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอินโดไชน่า เป็นต้น บริษัทแม่เป็นผู้กำหนดราคาให้ในกรณีที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา แต่ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่ม และเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสภาวะการแข่งขันกับตลาดโลกด้วยโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาของผลิตภัณฑ์แบบเดียวกันกับคู่แข่ง ราคาตลาดและสภาวะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

● ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยานรวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วยสำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากญี่ปุ่นที่บริษัทแม่มีอิทธิพลในการกำหนดบทบาทและทิศทางทั้งด้านกลยุทธ์ในการออกแบบสินค้าและกลยุทธ์การแข่งขันแต่ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ต่างๆ ได้ก่อตั้งฝ่าย R&D เพื่อพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของตัวเองให้เหมาะสมกับตลาดในเมืองไทย

สภาวะการผลิตและจำหน่ายจักรยานยนต์ในประเทศไทยและการส่งออกในปี 2544 - 2548

ปี	ปริมาณการผลิต (คัน)	ยอดจำหน่าย (คัน)	
		ในประเทศ	ส่งออก
2544	1,209,995	907,100	272,301
2545	1,961,809	1,188,638	585,220
2546	2,378,491	1,766,860	604,995
2547	2,867,295	1,852,321	831,287
2548	2,309,214	2,112,426	147,964

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (<http://www.fti.or.th>)

จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการฟื้นตัว แต่โครงสร้างการผลิตในภาพรวมของผู้ผลิตในประเทศยังคงเน้นการผลิตเพื่อขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์นั้นในปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์มุ่งเน้นผลิตรถจักรยานยนต์ที่มีความกะทัดรัด ราคาถูก ขับขี่คล่องตัว และประหยัดพลังงานมากที่สุด เพื่อความต้องการของตลาด

ต่างประเทศ

ตารางแสดงปริมาณการผลิต ยอดจำหน่ายในประเทศ และส่งออกยางนอกและยางในของประเทศไทย
ปี 2546-2548

หน่วย : 1000 (เส้น)

		2548	2547	2546
ยางนอกรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	21,508	17,964	15,089
	- ยอดขายในประเทศ	14,724	12,922	10,678
	- ยอดส่งออก	6,601	5,058	3,979
ยางในรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	34,257	29,490	24,571
	- ยอดขายในประเทศ	25,623	23,569	19,597
	- ยอดส่งออก	8,415	5,675	4,372
ยางนอกรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	18,423	18,439	19,714
	- ยอดขายในประเทศ	4,952	4,815	5,220
	- ยอดส่งออก	13,263	13,754	14,607
ยางในรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	18,650	19,735	21,514
	- ยอดขายในประเทศ	7,778	6,637	7,772
	- ยอดส่งออก	11,088	13,062	13,639

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (<http://www.oie.go.th>)

ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมาจำนวนหน่วยส่งออกยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์เริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่มีการชะลอตัวในปี 2542 เนื่องจากการผลิตยางนอกและยางในนั้นต้องใช้เงินลงทุนที่สูง และปริมาณการผลิตของผู้ผลิตรายเดิมก็เพียงพอับความต้องการของตลาด จึงไม่ค่อยมีปัจจัยดึงดูดให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้มากนัก ในขณะที่ยอดส่งออกของยางนอกและยางในรถจักรยาน มีอัตราที่ลดลง รวมทั้งในแง่การผลิต และยอดขายในประเทศ เนื่องจากความนิยมในการใช้รถจักรยานยนต์ ซึ่งถือเป็นสินค้าทดแทนของรถจักรยานมีมากขึ้น และอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมที่ต่ำ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ฟื้นตัว ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อมากขึ้นด้วยสำหรับเรื่องสินค้าทดแทนของยางนอกและยางในนั้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางนอกและยางในนั้นอาจจะมีสินค้าทดแทนได้ เช่น พลาสติก พีวีซี แต่ก็ยังไม่เป็นที่นิยมมาก ดังนั้น ความจำเป็นในการใช้ยางก็ยังมีมากอยู่ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตก็หาได้ไม่ยากทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตต่างก็พยายามปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ แสงยางตลาดใหม่ ๆ ควบคุมต้นทุนในการผลิต และเพิ่มการบริหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

● การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) จากตัวเลขคาดการณ์ตลาดรถจักรยานยนต์ ปี 2548 ทำได้ทั้งสิ้น 2.1 ล้านคัน เป็นยอดขายที่เพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้ว 3 % ของประเทศ การที่ตลาดในปีที่ผ่านมาไม่คึกคักเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นเพราะปีนี้มียอดฝนยาวนานกว่าปกติ และบางพื้นที่เช่นภาคใต้ กับภาคเหนือ ประสบปัญหาหน้าท่วมอย่างหนัก ในปี 2548 ที่ผ่านมาก็ทั้ง สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ที่ยังคงรุนแรงและราคาน้ำมันที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและตลาดยานยนต์ทั้งระบบประกอบกับสภาวะตลาดรถจักรยานยนต์กำลังเข้าสู่จุดอิ่มตัว และสำหรับในปีนี้ก็เชื่อว่า ตลาดจะขยายตัวไม่มากนัก เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงผันผวนเช่นเดิม ราคาน้ำมันก็ยังอยู่ในระดับสูง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และทางบริษัท มองว่าอุตสาหกรรมนี้มีทางออกคือ ตลาดต่างประเทศที่มีการขยายตัวอย่างชัดเจน เห็นได้จากมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลาดส่งออกรถจักรยานยนต์ส่วนใหญ่ คือ ตลาดในอาเซียน ที่สำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชาและมาเลเซียอันเป็นผลจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และคาดว่าจะการส่งออกยังคงเดินหน้าไปได้ด้วยดีต่อเนื่องในปี 2549 ด้วยอัตราการเติบโตประมาณ 30-35 % ทำให้มูลค่าการส่งออกน่าจะเพิ่มขึ้น

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market) เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อเข้ามาทำการตลาด จึงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ยางที่เข้ามาทำตลาดมีหลายระดับคุณภาพ และราคามีทั้งยางระดับล่าง ระดับกลาง และยางระดับสูง ทั้งนี้บริษัทจะเน้นทำการตลาดยางในระดับสูง (DUNLOP BRAND) และยางระดับกลาง (DURO BRAND) เป็นหลัก แต่ในปี 2548 ที่ผ่านมามักนำเข้ายางในจักรยานยนต์จากประเทศจีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเป็นปริมาณที่มากขึ้น รวมทั้งบริษัทผู้ผลิตในประเทศได้ผลิตรายใน-ยางนอก ในราคาที่ต่ำมาก แต่ด้วยคุณภาพของสินค้าทำให้ปัญหาดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก โดยอาศัยการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ และพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้ประทับใจ และเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลกทั้งเอเชีย ยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ มียอดการส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

- หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 387,100,000.00 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 38,710,000 หุ้น, มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	27,100,000	70.00
2. บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) เพื่อผู้ฝาก	11,381,600	29.40
3. นายจำเริญ รุ่งวัฒนาเศรษฐ์	166,000	0.43
4. THAILAND SECURITIES DEPOSITORY CO.,LTD FOR DEPOSIT	42,800	0.11
5. นายชัยวัฒน์ บัตติยา	15,000	0.04

- โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเฟ่น วายจา	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายซาง หยุน โลง	รองประธานกรรมการ
3. นายซาง ชุน ชวน	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
6. นางซิลเวีย หวู	กรรมการ
7.*นายสมพร เวชพาณิชย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
9. นางมาริสสา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ *นายสมพร เวชพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบแทนเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

- เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯรวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
- มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
- มีอำนาจออกคำสั่งระงับ ประกาศ บันทึกลงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
- อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่านดังนี้]

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. *นายสมพร เวชพาณิชย์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ *นายสมพร เวชพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบแทนเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. มีอำนาจในการตรวจสอบ และสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจ
10. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบตามมาตรฐาน

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัทฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเวน วาย จาง	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจิน ไท	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางซิลเวีย หวู	ผู้อำนวยการบริหาร
4. นางสาวอรนุช สุทธิรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
5. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับ ของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อ อนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000.00 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000.00 ให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการ บริษัทฯจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และ ความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการ ก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ในปี 2548 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน(บาท)	ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 5 ท่าน(บาท)
เงินเดือน	150,000	6,076,977.43
โบนัส	-	827,914.01
เบี้ยประชุม	790,000	-
รวม	940,000	6,904,891.44

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบายเน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยง บริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ กลุ่ม

6.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วันพร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุมและบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น

6.3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกันเช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้ามีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

6.4 การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทกำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการประชุมทุกครั้ง โดยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นประกอบด้วยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการทวาระ และผู้ถือหุ้นจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้พิจารณาก่อนการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ และการใช้วิจารณญาณที่เหมาะสมในการออกเสียง และบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น และตั้งคำถามใด ๆ อย่างเท่าเทียมกันในที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้เตรียมความพร้อม เพื่อสามารถให้ข้อมูล และตอบคำถามต่อผู้เข้าร่วมประชุมได้ถูกต้อง

6.5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายในให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

6.6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าสู่ที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะได้ออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่างาน การ คำนวณ นอกจากนั้นยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

6.7 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปฏิบัติจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

6.8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่านประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2 ท่าน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	4 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3 ท่าน

ดังนั้นกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

6.9 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการบริษัทเป็นบุคคลคนเดียวกัน โดยเป็นตัวแทนจากกลุ่มฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี ที่ได้หุ้นซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอย่างไรก็ตามบริษัทก็มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจนนอกจากนี้บริษัทก็มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยไปด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานของบริษัทอีกด้วย

6.10 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ที่ซึ่งได้รับมอบหมาย และการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อคำตอบแทนผู้บริหาร

6.11 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุก ๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้า โดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย จะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม ในปี 2548 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 5 ครั้งโดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม
	ปี 2548
1. นายสตีเฟ่น วาย จาง	5/5
2. นายซาง หยุน โลง	4/5
3. นายซาง ชุน ชวน	4/5
4. นายเยน เย่า หนัน	5/5
5. นายเยน หมิง ชัน	5/5
6. นางซิลเวีย หู	5/5
7. นายสมพร เวชพาณิชย์*	4/5
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ*	4/5
9. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส*	4/5

*หมายเหตุ: กรรมการตรวจสอบ 3 ท่านได้แก่ นายสมพร เวชพาณิชย์ นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ และนางมาริสา เนาวรัตน์ภาส โดย นายสมพร เวชพาณิชย์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบแทนนายอำนาจ งามสุริยโรจน์ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548

6.12 คณะอนุกรรมการ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นายสมพร เวชพาณิชย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบถามรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- สอบถามและพิจารณารายการซึ่งอาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์
- พิจารณารายการระหว่างกัน

6.13 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และขอเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

6.14 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ และใช้ดุลยพินิจ ในการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี สารสนเทศทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในดูแลรับผิดชอบ ตรวจสอบ เพื่อช่วยพิจารณาและกรองงาน ระบบควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมดไม่เป็นผู้บริหารและเป็นอิสระ

6.15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการจะให้ความสำคัญ ต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งรายงานผู้ถือหุ้นโดยตามตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ทางสื่อของตลาดหลักทรัพย์ และ Web-Site ของบริษัท แต่บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เนื่องจากกิจกรรมในการให้ข้อมูล และติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ยังไม่มากนัก ทั้งนี้ผู้ลงทุนและผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัท ได้ที่ โทร. 0-2709-6580 โทรสาร 0-2709-6589 หรือที่ E-mail Address: hwafong@duro.co.th

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหาร ไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายใน ก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทได้มีกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติให้มีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพตลอดจนได้พัฒนาให้มีระบบการควบคุมภายใน โดยมีคู่มือการตรวจสอบภายใน และมีระบบปฏิบัติการการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับการดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างรอบคอบ และรัดกุมสูงสุด และเพื่อเป็นการควบคุมระดับความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ ในเนื้อหาของคู่มือการตรวจสอบภายในบริษัท และระบบปฏิบัติการตรวจสอบภายในได้ครอบคลุมถึงคู่มือทางควบคุมภายใน ที่ได้ใช้บังคับกับฝ่ายบริหารและพนักงานซึ่งถือปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันโดยมีหัวข้อต่าง ๆ คือ การขาย และการเก็บเงิน, การซื้อ และการจ่ายเงิน, การผลิต, บริหารงานบุคคล, สรรหาเงินลงทุน, สินทรัพย์ถาวร, การจัดการสารสนเทศ และระบบควบคุมการบริหารงานภายใน รวมทั้งบริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อควบคุมและสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยภายใน

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบควบคุมภายในบริษัทมีความเพียงพอแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่ง มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน ซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอ ตลอดจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผล การควบคุม

ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี่เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุน ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

- ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 3-4 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังมีเพียงพอที่จะรองรับความต้องการภายในประเทศได้ อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ HFR ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้

นอกจากนี้ปัจจุบันผู้ทำธุรกิจยางทั้งภายในประเทศและส่งออกยังคงประสบกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็จะมีผลกระทบกับราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งหากราคาขายต่อหน่วยสูงขึ้น ก็จะมีผลกระทบให้มีการอุปโภคใช้น้อยลงไปตามลำดับ

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มและบริษัท Sumitomo Rubber

เนื่องจากบริษัทฯ ในกลุ่มมีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน แม้ว่าจะมีการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ไม่ซ้ำซ้อนกันอย่างไรก็ตามบริษัทแม่ก็ได้มีมติของที่ประชุมคณะกรรมการสำหรับนโยบายการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในกลุ่ม และยังคงควบคุมบริษัทในกลุ่มให้ดำเนินไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber เองก็เป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่ และบริษัทในกลุ่มมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง

3. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 74.58 ในปี 2547 และร้อยละ 76.61 ในปี 2548 ซึ่งจะประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศหลายสกุล อาทิ ดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมีการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ทั้งนี้ จึงยังคงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่แน่นอนที่จะมีผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาขายของผลิตภัณฑ์ และเชื่อมโยงมาถึงความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดที่จะได้เปรียบหรือเสียเปรียบ

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ มีการซื้อขายภายใต้เงินสกุลยูโรในอัตราส่วนร้อยละ 25.26 ซึ่งแข็งค่ามากกว่าสกุลบาทและสกุลดอลลาร์ประมาณร้อยละ 73.99 ซึ่งค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาทในช่วงปลายปี 2548 และสกุลเงินอื่น ร้อยละ 0.75

4. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

เนื่องมาจากการขึ้นราคาอย่างต่อเนื่องของวัตถุดิบทุกชนิดที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิต อาจทำให้มีผลกับการขึ้นราคาขายของสินค้าในตลาดอย่างต่อเนื่องกับการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศซึ่งจากข้อมูลจากทางฝ่ายจัดซื้อและนำเข้าวัตถุดิบที่เป็นยางพารา พบว่ามีการประกาศขึ้นราคาสูงขึ้นกว่าในปี 2547 ถึงร้อยละ 33.33 ในปี 2548 ทั้งนี้มีผลกระทบมากจากการขึ้นราคาของน้ำมันดิบซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักของยางสังเคราะห์ที่ทำจากน้ำมันดิบ ซึ่งในช่วงต้นปี 2548 ปรับราคาสูงถึง 54 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จาก 42 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในช่วงปลายปี 2547 และสูงถึง 66.5 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 และต่ำลงที่ราคา 61.5 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในไตรมาสสุดท้าย อย่างไรก็ตาม โดยเฉลี่ยแล้วราคาของน้ำมันดิบในปี 2548 อยู่ที่ประมาณ 60 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งสูงจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 62.16 ซึ่งนับว่าเป็นการขึ้นราคาน้ำมันดิบครั้งรุนแรงมากที่สุดครั้งหนึ่ง

5. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

- ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมความเสี่ยงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งหากลูกค้าต่างประเทศทั้งหมด ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 2.42 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2548 นอกจากนี้ความเสี่ยงจากการที่บริษัทแม่ อาจเปลี่ยนแปลงนโยบายการทำรายการระหว่างกันภายในกลุ่ม ซึ่งมีผลทำให้บริษัทได้รับผลกระทบในทางลบ เช่น การกำหนดให้บริษัทมี Margin น้อย การส่ง Order ของลูกค้าให้บริษัทในปริมาณที่น้อยลง หรือการให้บริษัทช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่ม อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า โดยบริษัทในกลุ่มเองก็จะปฏิบัติตามระเบียบการค้าขายระหว่างกลุ่มคือมีการคิดราคาค่าต้นทุนบวกด้วยกำไรซึ่งก็เป็นราคาที่สมเหตุสมผล เมื่อเทียบกับการค้ากับบริษัทอื่นนอกกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทแม่เองก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้หุ้นซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 70 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่างๆ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้ยี่ห้อ DURO และ DUNLOP มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิต นโยบายการกำหนดราคา และนโยบายการตลาดซึ่งกำหนดโดยบริษัทแม่

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมากหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวว่าจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัทฯ เท่าที่ควร ซึ่งจะทําให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงไปและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิม และยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจน เพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทฯ จะเป็นการตลาดเองไม่มีการแทรกแซงโดยบริษัทแม่รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย รวมทั้งแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนตลาดที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหาก

บริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้ส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อทางธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น และบริษัทแม่ยังมีการร่วมทุนกับ บริษัท Sumitomo Rubber ในประเทศจีนอีกด้วย แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทฯ ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้ว บริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทฯ เอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าการขยายการตลาดซึ่งบริษัทฯ เบิกเองจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 25 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 26 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

● รายการระหว่างกันปี 2548

ในปี 2548 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทฯ ได้คิดราคาซื้อ / ขายสินค้าและบริการ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามราคาที่เทียบเท่ากับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยมีเงื่อนไขตามปกติของการค้าทั่วไปโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างบริษัทฯ กับ	ลักษณะมูลค่าของรายการ	นโยบาย การกำหนดราคา
รายการขายสินค้า		
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด โดยมีมูลค่า 108.23 ล้านบาท	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด โดยมีมูลค่า 288.88 ล้านบาท	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด โดยมีมูลค่า 153.91 ล้านบาท	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทฯ ขายสินค้าให้ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด มีมูลค่า 204.09 ล้านบาท	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร
รายการซื้อสินค้า / (เจ้าหนี้การค้า)		
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด โดยมีมูลค่า 38.06 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด โดยมีมูลค่า 0.47 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบจากบริษัท มิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด โดยมีมูลค่า 14.7 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
ค่าลิขสิทธิ์		
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทฯ ชำระค่าลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด โดยมีมูลค่า 8.26 ล้านบาท	ราคาตามสัญญา
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี	บริษัทฯ ชำระค่าลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้าให้กับบริษัท	ราคาตามสัญญา

จำกัด	ฮั่วฟงรับเบอร์อินดัสทรีจำกัด โดยมีมูลค่า 6.28 ล้านบาท	
รายการระหว่างบริษัทฯ กับ	ลักษณะมูลค่าของรายการ	นโยบาย การกำหนดราคา
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	ลูกหนี้การค้ามูลค่า 37.53 ล้านบาท	เครดิต 150 วัน
บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ลูกหนี้การค้ามูลค่า 132.41 ล้านบาท	เครดิต 90 วัน และ L/C 45 วัน
บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ลูกหนี้การค้ามูลค่า 15.75 ล้านบาท	เครดิต 90วัน
บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ลูกหนี้การค้ามูลค่า 49.94 ล้านบาท	เครดิต 30 วัน

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัดและ ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องคิดเป็นร้อยละ 14.27 และ 5.35 ของมูลค่าการขายทั้งหมด ทั้งนี้ การขายสินค้าให้กับบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ ประเทศจีน เป็นการขายวัตถุดิบ ส่วน บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยจำหน่ายในราคาตลาดซึ่งเป็นราคายุติธรรมตามข้อตกลงระหว่างบริษัทในเครือกำหนดจากต้นทุนบวกกับกำไรไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายวัตถุดิบหรือสินค้าอุปโภคบริโภค และได้รับการตรวจสอบรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทฯ ให้ระยะเวลาการขายเครดิตกับบริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ประมาณ 150 วัน ซึ่งเป็นไปตามการขายปกติสำหรับการขายผ่านตัวแทนในประเทศสหรัฐอเมริกาโดยจะใช้เวลา 30 วันในการขนส่งจากประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกา และ 15 วันจากท่าเรือไปยังคลังสินค้าของลูกค้า 15 วันเป็นการประสานงานระหว่างประเทศ ได้วันกับสหรัฐอเมริกา ส่วนที่เหลืออีก 90 วันเป็นการให้เครดิตเทอมในการชำระเงินแก่ลูกค้า

สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่มซึ่งกำหนดโดยบริษัทแม่ที่จะต้องปฏิบัติตามโดยเท่าเทียมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาตรฐาน การผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

● ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เช่นกรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อยหรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทฯ ได้วัตถุดิบในเวลาที่เหมาะสม ในปี 2548 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัย

ความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยเหลือเบื้องต้น อีกทั้งประเทศไต้หวันจัดอยู่ในอันดับ 5 ของโลก ในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคำนึงถึงความเหมาะสมและความสำคัญของเครื่องจักรด้วยเช่นกัน เช่น เครื่องจักรประเภทที่ต้องอาศัยความแม่นยำอย่าง เครื่องชั่ง บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง

สำหรับกรณีรายการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทฮิวฟงรับเบอร์(ไชน่า) นั้น เนื่องมาจากว่าบริษัทฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิต จึงสามารถจัดหาได้สะดวกกว่ารวมทั้งสามารถจัดซื้อให้กับบริษัทในกลุ่มได้

ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2548 เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจเกิดขึ้นเสมือนเป็นรายการที่กระทำบุคคลภายนอก

- **มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน**

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทในกลุ่ม และตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม ป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

- **นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

บริษัทฯ คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง อุปกรณ์ และ เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่นั้น บริษัทฯ แม้จะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ ทั้งนี้ การซื้อวัตถุดิบ, อุปกรณ์, เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่นั้นบริษัทฯ จะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทแม่ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

● สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,024 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 22.77 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 1,648 ล้านบาท ในปี 2547 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของยอดขายในประเทศที่มาจากยางรถจักรยานยนต์ เนื่องจากบริษัท ฯ ได้มุ่งเน้นความหลากหลายในตลาดยางรถจักรยานยนต์โดยได้นำยางโมโตครอสสำหรับรถจักรยานยนต์ทางฝุ่นซึ่งเป็นที่นิยม มาเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าในประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้เริ่มที่จะหันมาให้ความสนใจกับตลาดในประเทศมากขึ้นเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาส่งออก ประกอบกับสภาวะตลาดโลกโดยรวมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะคู่แข่งจากประเทศจีน ซึ่งมีเข้ามาจากบริษัทในกลุ่มแต่อย่างใด เป็นผลให้ยอดขายในต่างประเทศของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอยู่บ้าง แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายโดยรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2545 เริ่มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนของยอดขายต่างประเทศปี 2548 เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 24.90

1. รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัทฯ แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศและจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายต่างประเทศต่อยอดขายรวมในปี 2548 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.88 ขณะที่ในปี 2547คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.58 สำหรับปี 2548 รายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศคิดเป็นมูลค่า 488.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ถึงร้อยละ 16.51 ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์ในประเทศ และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มสัดส่วนการตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยอาศัยความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทญี่ปุ่นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์หลัก ๆ ในประเทศ และการเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็ยังมีรายได้หลักส่วนใหญ่มาจากการส่งออกโดยในปี 2548 บริษัทฯมีรายได้จากการส่งออกเป็นมูลค่า 1,535.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 24.90 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการตลาดโดยมุ่งเน้นตลาดภายในประเทศและตลาดทางด้านอินโดจีน ได้แก่ พม่า ให้มากขึ้น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความต้องการใช้รถจักรยานยนต์มากและเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมากในอนาคต

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นมูลค่า 11.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 2.71 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัท ฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.59 ของ รายได้รวมปี 2548

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2548 มีจำนวน 1,965 ล้านบาท และในปี 2547 มีจำนวน 1,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 499 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.07 ต้นทุนขายหลักประกอบด้วย ยางพารา ยางสังเคราะห์ ลวดและสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งนับว่าราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวมีความสำคัญต่อผลกำไรของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก และวัตถุดิบดังกล่าว มีการปรับราคาสูงขึ้นมากตามราคาน้ำมันในตลาดโลก มีผลทำให้ต้นทุนขายในปีเพิ่มขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 16.98 ล้านบาท จาก 126.79 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 143.77 ล้านบาทในปี 2548 เนื่องจากบริษัทได้มีการดำเนินงานในโรงงานแห่งที่ 2

4. ขาดทุนสุทธิ

ในปี 2548 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 96.46 ล้านบาท เทียบกับปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 308.02 สาเหตุมาจากต้นทุนราคาของวัตถุดิบหลักมีการเพิ่มราคาสูงขึ้นอย่างมาก และต้นทุนค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการผลิตของโรงงานแห่งที่ 2 อีกทั้งดอกเบี้ยจ่ายจากเดิมร้อยละ 0.14 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 1.01 ในปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 เนื่องจากมีการกู้ยืมเงิน เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในโรงงานแห่งที่ 2 ในขณะที่บริษัท ฯ ไม่สามารถที่จะขึ้นราคาของสินค้าได้อย่างรวดเร็วเพื่อครอบคลุมผลกำไรที่เหมาะสมทั้งนี้เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่สั่งซื้อสินค้าจากทางบริษัท

● ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2548 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 2,142.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ประมาณ 169.72 ล้านบาทโดยส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากมูลค่าลูกหนี้ 81.57 ล้านบาทและสินค้าคงเหลือ 76.06 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มียอดขายเพิ่มขึ้นจากการผลิตของโรงงานแห่งที่ 2 สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์ถาวร 49.98 % สินค้าคงเหลือ 23.03 % และลูกหนี้การค้า 21.25 % ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

อายุลูกหนี้เฉลี่ยในปี 2548 อยู่ที่ 74 วันลดลงจาก 76 วันในปี 2547 ในขณะที่นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับลูกหนี้กำหนดไว้ที่ 60 วันสำหรับลูกค้าทั่วไปและบริษัทในเครือยกเว้น สำหรับบริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด 150 วัน ในปี 2548 ยอดลูกหนี้บริษัทในกลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 51.80 ของมูลค่าลูกหนี้การค้าทั้งหมด เนื่องจากมีการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้ด้วย

2. สภาพคล่อง

ปี 2548 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ -202.94 ล้านบาทลดลงจากปี 2547 กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ในปี 2548 มีการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ 109.02 ล้านบาท หากพิจารณาถึงกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินจะเห็นได้ว่า ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ จ่ายเงินปันผล จำนวน 11.61 ล้านและสิ้นสุดปี 2548 บริษัทฯมีกระแสเงินสดเท่ากับ 107.31 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในช่วงปี 2548 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือมีอัตราส่วนเงินทุนสภาพคล่อง 2.11 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.11 เท่า

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2548 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.97 เท่าซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 0.65 เท่า ในปี 2547 และ 0.28 เท่าในปี 2546 เนื่องจากบริษัทฯ กู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มขึ้น จำนวน 295 ล้านบาทในปี 2548 เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนเครื่องจักร นอกจากนี้บริษัทฯ จ่ายชำระเงินปันผลในปี 2548 เป็นจำนวน 11.61 ล้านบาทหนี้สินรวมของบริษัทในปี 2548เท่ากับ 1,056.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ซึ่งเท่ากับ 778.67 ล้านบาท โครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัทฯ จะเห็นว่าบริษัทฯ ยังมีความสามารถในการก่อหนี้สินเพิ่มเติมได้อีกในระดับหนึ่ง

- ปัจจัยอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการดำเนินงานในอนาคต

ในปี พ.ศ. 2548 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายของยอดขายและเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 22.77 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2547 ทั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า ดูโร เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในตลาดโลก และในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าความต้องการยางในและยางนอกจะยังคงเติบโตขึ้นต่อไปทั่วโลกในปี 2549 เพื่อที่จะบรรลุถึงความต้องการของตลาดยาง กำลังการผลิตของโรงงานแห่งที่ 2 จะสามารถรองรับการเติบโตของตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ราคาของน้ำมันดิบจะมีผลกระทบอย่างแน่นอนต่อผลกำไรในอุตสาหกรรมยาง ในปี พ.ศ. 2549 มีปัจจัยหลักหลายปัจจัยที่จะมีผลกระทบและอิทธิพลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. กำลังการผลิตเต็มตัวของโรงงานแห่งที่ 2

กำลังการผลิตของโรงงานแห่งที่ 2 จะสามารถรองรับการสั่งซื้อ ที่มาจากลูกค้าประเทศญี่ปุ่น ดังนั้น การขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอีก เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548

2. ต้นทุนวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูง

นักวิเคราะห์ตลาดอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เชื่อว่าต้นทุนของพลังงานที่สูงขึ้นเป็นสิ่งที่เราหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ต้นทุนของวัตถุดิบจะยังคงอยู่ในระดับสูงต่อไป โดยรวมแล้วสถานการณ์นี้มีผลกระทบต่อกำไร ซึ่งจะต้องใช้ความระมัดระวังในการบริหารจัดการ การเพิ่มราคาขายสินค้าที่ประสบความสำเร็จ

นับตั้งแต่ผู้ผลิตยางส่วนใหญ่ประสบปัญหาผลขาดทุนในปี 2548 บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ผลิตยางบางรายในประเทศจีน ซึ่งผลิตยางด้วยวัตถุดิบที่มีราคาต้นทุนต่ำ และไม่มีคุณภาพ จะปิดกิจการ การผลิตยาง เนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้นของวัตถุดิบ สิ่งนี้จะเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตยางคุณภาพสูงส่วนใหญ่สามารถขึ้นราคาขายได้

3. การเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำของแรงงาน

ในปี พ.ศ. 2548 รัฐบาลไทยได้ประกาศเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำถึงสองครั้ง ทำให้มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมรวมถึงผลกำไรของบริษัทฯ โดยทั่วไป การดำเนินกิจการของบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2549 จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2548 ทั้งนี้จากการบริหารจัดการที่ดี พร้อมกับการควบคุมต้นทุนที่สูงขึ้นของวัตถุดิบและ การผลักดันการเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มุ่งไปข้างหน้าเพื่อผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้นในปี พ.ศ. 2549

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

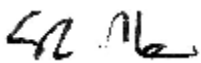
เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากการตรวจสอบของข้าพเจ้างบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่นำมาแสดงเปรียบเทียบนี้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่น ซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินดังกล่าว ตามรายงานลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2548

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ศุภชัย ปญญาวัดโน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน เอ็นเอส แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ : 23 กุมภาพันธ์ 2549

งบการเงิน

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

		2548	2547
<u>หมายเหตุ</u>			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		107,309,949	90,892,714
ลูกหนี้การค้า			
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	3	219,296,311	209,448,240
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,4	235,634,577	163,131,054
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		454,930,888	372,579,294
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	155,774	936,274
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	5	493,258,814	417,194,718
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		7,818,058	7,442,447
อื่นๆ		7,639,323	5,513,845
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,071,112,806	894,559,292
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	6	1,070,610,042	1,077,439,450
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,071,120,042	1,077,949,450
รวมสินทรัพย์		2,142,232,848	1,972,508,742

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2548	2547
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	70,000,000	25,005,839
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	210,973,102	188,832,316
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	25,484,949	87,180,856
รวมเจ้าหนี้การค้า	236,458,051	276,013,172
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	4,720,389	7,845,791
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี 7	130,000,000	65,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	54,584,207	68,187,018
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	3,461,905
อื่น ๆ	10,693,697	13,154,165
รวมหนี้สินหมุนเวียน	506,456,344	458,667,890
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ		
ภายในหนึ่งปี 7	550,000,000	320,000,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	550,000,000	320,000,000
รวมหนี้สิน	1,056,456,344	778,667,890

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	<u>2548</u>	<u>2547</u>
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	387,100,000	387,100,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	387,100,000	387,100,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	38,710,000	38,710,000
ยังไม่ได้จัดสรร	437,861,504	545,925,852
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,085,776,504	1,193,840,852
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,142,232,848	1,972,508,742
	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
รายได้		
รายได้จากการขาย	2,024,236,255	1,648,809,351
รายได้อื่น		
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	8,101,257	6,059,242
อื่นๆ	3,853,169	3,185,625
รวมรายได้	2,036,190,681	1,658,054,218
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	1,964,978,023	1,465,625,456
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	141,589,598	124,975,223
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	4,796,579	1,600,000
ค่าตอบแทนกรรมการ	790,000	637,500
รวมค่าใช้จ่าย	2,112,154,200	1,592,838,179
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงิน		
ได้	(75,963,519)	65,216,039
ดอกเบี้ยจ่าย	(20,467,121)	(2,282,278)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 12)	(20,708)	(16,578,623)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(96,451,348)	46,355,138
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2.49)	1.20

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้น	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	387,100,000	222,105,000	38,710,000	538,280,714	1,186,195,714
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(38,710,000)	(38,710,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	46,355,138	46,355,138
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	387,100,000	222,105,000	38,710,000	545,925,852	1,193,840,852
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	(11,613,000)	(11,613,000)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(96,451,348)	(96,451,348)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	387,100,000	222,105,000	38,710,000	437,861,504	1,085,776,504

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	<u>2548</u>	<u>2547</u>
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(96,451,348)	46,355,138
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ค่าเสื่อมราคา	112,449,783	92,564,047
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	4,796,579	1,600,000
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	3,402,619	420,223
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	824,689	2,656,981
	<u>25,022,322</u>	<u>143,596,389</u>
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(82,330,359)	(63,914,701)
สินค้าคงเหลือ	(80,860,675)	(107,217,444)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,501,628)	6,084,501
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(42,704,958)	27,045,209
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(3,461,905)	(10,242,123)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(16,103,731)	4,457,744
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	<u>(202,940,934)</u>	<u>(190,425)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	<u>2548</u>	<u>2547</u>
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	24,919,822	141,168
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(133,942,814)	(377,749,121)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(109,022,992)	(377,607,953)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	44,994,161	25,005,839
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	295,000,000	325,000,000
เงินปันผลจ่าย	(11,613,000)	(38,710,000)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	328,381,161	311,295,839
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	16,417,235	(66,502,539)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	90,892,714	157,395,253
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	107,309,949	90,892,714
	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :-		
เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ :-		
ดอกเบี้ยจ่าย	19,039,169	3,943,481
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,492,509	26,820,746

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า บริษัทฯ) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทย และมีบริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักคือผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2549

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ โดยสรุปมีดังต่อไปนี้

2.1 การรับรู้รายได้

บริษัทฯรับรู้รายได้จากการขายเมื่อได้ส่งมอบสินค้าและโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้า ให้กับลูกค้าแล้ว

2.2 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีตและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ค้าง ณ วันที่งบดุล

2.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีต้นทุนผลิตโดยประมาณที่ใกล้เคียงกับต้นทุน

(จริง) หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่) หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

2.4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงตามราคาทุน หลังหักค่าเสื่อมราคา สะสมที่เกี่ยวข้องและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

2.5 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

2.6 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้เจ้าหนี้ และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

2.7 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณขึ้นโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

2.8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายความรวมถึงเงินสด และเงินฝากกับสถาบันการเงินซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนและปราศจากภาระผูกพัน

2.9 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการรายการบัญชีบางรายการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินด้วยเหตุนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงในภายหลังจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

3. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 แยกอายุตามหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ครบกำหนดชำระได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2548	2547
<u>กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	166,363,919	151,045,501
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	52,482,061	55,304,693
3 - 6 เดือน	319,914	2,122,116
6 - 12 เดือน	84,178	950,756
มากกว่า 12 เดือน	346,239	325,174
รวม	219,596,311	209,748,240
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(300,000)	(300,000)
	219,296,311	209,448,240
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	190,899,816	72,675,006
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	44,498,846	69,151,686
3 - 6 เดือน	22,845	4,388,290
6 - 12 เดือน	213,070	16,910,030
มากกว่า 12 เดือน	-	6,042
รวม	235,634,577	163,131,054
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	454,930,888	372,579,294

4. รายการธุรกิจระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทเหล่านั้นและเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปรายการที่สำคัญได้ดังนี้

		(หน่วย : ล้านบาท)	
		2548	2547
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร	153.9	22.4
ซื้อวัตถุดิบ	ต้นทุนบวกกำไร	38.1	22.7
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	ต้นทุนบวกกำไร	46.7	192.7
ค่าซ่อมแซม	ต้นทุนบวกกำไร	9.4	6.7
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ต้นทุนบวกกำไร	2.7	0.1
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	2.1	2.0
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	4.2	4.4
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร	601.2	376.9
ซื้อวัตถุดิบ	ต้นทุนบวกกำไร	15.2	2.7
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	ต้นทุนบวกกำไร	-	0.2
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	1.5	0.8
ค่าช่างเทคนิค	ราคาตามสัญญา	1.8	-
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	4.9	3.3

ยอดคงค้างระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงแยกต่างหากในงบดุลโดยสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>	<u>2548</u>	<u>2547</u>
ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	15,746,266	6,346,255
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	132,412,296	120,437,477
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	37,534,090	31,506,107
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	36,568,471	4,036,447
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	13,373,454	804,768
		<u>235,634,577</u>	<u>163,131,054</u>
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	144,772	936,274
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไต้หวัน) จำกัด	บริษัทใหญ่	11,002	-
		<u>155,774</u>	<u>936,274</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	20,791,802	85,307,760
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	113,334
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,693,147	1,759,762
		<u>25,484,949</u>	<u>87,180,856</u>
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	1,039,807	3,250,683
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	3,680,582	4,595,108
		<u>4,720,389</u>	<u>7,845,791</u>

5. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
สินค้าสำเร็จรูป	179,289,941	172,305,209
สินค้าระหว่างผลิต	49,422,360	32,070,786
วัตถุดิบ	222,949,613	169,800,812
วัสดุสิ้นเปลือง	12,826,049	12,194,728
สินค้าซื้อมาเพื่อขาย	126,287	325,137
วัตถุดิบระหว่างทาง	36,441,143	33,498,046
รวม	501,055,393	420,194,718
หัก : ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(7,796,579)	(3,000,000)
สุทธิ	493,258,814	417,194,718

6. ที่ดินอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
31 ธันวาคม 2547	112,151,657	310,980,383	957,577,713	14,015,812	40,381,409	37,371,298	251,957,867	1,724,436,139
ซื้อเพิ่ม	-	416,217	42,476,178	313,876	6,815,054	13,211,545	70,709,945	133,942,815
จำหน่าย	-	-	(17,747,446)	(102,164)	(1,006,100)	(17,658,861)	(6,376,007)	(42,890,578)
โอนเข้า (โอนออก)	-	32,923,982	297,427,182	-	820,000	(32,923,982)	(298,247,182)	-
31 ธันวาคม 2548	112,151,657	344,320,582	1,279,733,627	14,227,524	47,010,363	-	18,044,623	1,815,488,376
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
31 ธันวาคม 2547	-	50,139,292	568,568,723	9,312,808	18,975,866	-	-	646,996,689
ค่าเสื่อมราคา	-	11,092,505	94,193,311	1,670,267	5,493,700	-	-	112,449,783
จำหน่าย	-	-	(13,656,842)	(68,639)	(842,657)	-	-	(14,568,138)
31 ธันวาคม 2548	-	61,231,797	649,105,192	10,914,436	23,626,909	-	-	744,878,334
มูลค่าสุทธิตาม บัญชี								
31 ธันวาคม 2547	112,151,657	260,841,091	389,008,990	4,703,004	21,405,543	37,371,298	251,957,867	1,007,439,450
31 ธันวาคม 2548	112,151,657	283,088,785	630,628,435	3,313,088	23,383,454	-	18,044,623	1,070,610,042
ค่าเสื่อมราคาซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี								
2547								92,564,047
2548								112,449,783

บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงิน
สินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

7. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคาร ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2548	2547
ก) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 385 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 ต่อปี สำหรับปีที่หนึ่ง อัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี สำหรับปีที่สอง และอัตราร้อยละ 3.95 ต่อปี สำหรับปีที่เหลือ มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 โดยครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2551	320,000,000	385,000,000
ข) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555	360,000,000	-
	680,000,000	385,000,000
หัก : ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(130,000,000)	(65,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	550,000,000	320,000,000

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ รวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

8. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรเงินสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำงวดหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

9. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯตามมาตรา 90 ของ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดโดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

10. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	2548	2547
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	1,430	1,163
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	199	190

11. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนกาญจน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่ บริษัทฯจ่ายสมทบให้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนปีที่ จำกัด และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว ในระหว่างปี บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.1 ล้านบาท (2547 : 1.1 ล้านบาท)

12. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีคำนวณขึ้นจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีสำหรับส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน หลังจากปรับปรุงด้วยรายการต่าง ๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษีเงินได้

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2546 บริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน (พ.ศ. 2520) สำหรับโครงการที่ 4 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรม ทั้งนี้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ โดยบริษัทฯได้เริ่มมีรายได้จากโครงการตามที่ได้รับการส่งเสริมข้างต้นในวันที่ 21 มิถุนายน 2548

รายได้ของบริษัทฯสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	กิจการที่ได้รับ		กิจการที่ไม่ได้รับ		รวม	
	การส่งเสริมการลงทุน		การส่งเสริมการลงทุน			
	2548	2547	2548	2547	2548	2547
รายได้						
รายได้จากการขาย	139,460,790	-	1,884,775,465	1,648,809,351	2,024,236,255	1,648,809,351
รายได้อื่น	823,660	-	11,130,766	9,244,867	11,954,426	9,244,867
รวมรายได้	140,284,450	-	1,895,906,231	1,658,054,218	2,036,190,681	1,658,054,218

13. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรของปี 2547 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท (รวมเงินปันผลทั้งสิ้น 11.61 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรของปี 2546 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 1.0 บาท (รวมเงินปันผลทั้งสิ้น 38.71 ล้านบาท)

14. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานหลักทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก และดำเนินธุรกิจในส่วนงานหลักทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้น รายได้กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

15. หนังสือคำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีหนังสือคำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 18.1 ล้านบาท (2547 : 20.2 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

16. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นดังต่อไปนี้

16.1 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่น ๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทฯ ผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี

16.2 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทฯ ผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี

16.3 บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างโดยภาระผูกพันดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งนั้น สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2549 และสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา

16.4 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 59.7 ล้านบาท และ 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

16.5 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อเครื่องจักร เป็นจำนวนเงินประมาณ 2.0 ล้านบาท

16.6 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.0 ล้านบาท

17. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินซึ่งบริษัทฯ พิจารณาเห็นว่าเหมาะสมในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงดังกล่าวถือได้ว่าอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทมีลูกหนี้และเจ้าหนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งยังไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนไว้โดยสรุปได้ดังนี้

จำนวนเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	8,602,781 เหรียญสหรัฐอเมริกา
สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินยูโร	710,388 ยูโร

หนี้สิน

หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	2,544,744 เหรียญสหรัฐอเมริกา
หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินยูโร	70,891 ยูโร
หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์ไต้หวัน	153,328 เหรียญไต้หวัน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวังและมีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า นอกเหนือจากส่วนที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และหนี้สินทางการเงินระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

18. การแสดงรายการในงบการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินนี้ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว