

สารจากประธานกรรมการ

ในปีนี้เป็นช่วงเวลาที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับ บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ที่ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านผลประกอบการของบริษัทในปี 2547 ที่มีกำไรสุทธิ 712 ล้านบาท คิดเป็น 4.69 บาทต่อหุ้น หรือ การขยายการลงทุนในธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งได้แก่ โรงงานผลิตยางแท่งที่จังหวัดตรัง แผนการขยายฐานการผลิตใหม่ที่ประเทศอินโดนีเซีย ตลอดจนถึงการขยายกำลังการผลิตกลุ่มบริษัทในเครือที่สำคัญ ในส่วนของโรงงานผลิตยางมือยางใหม่และกำลังการผลิตของสายไฮโดรลิกแรงดันสูง แม้ว่าการลงทุนตามแผนการขยายงานครั้งนี้มีความจำเป็นที่ต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมากในช่วงระยะเวลานี้ แต่กลุ่มผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่าเมื่อการขยายแผนการดำเนินงานเสร็จสมบูรณ์และเปิดดำเนินการแล้ว ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลตอบแทนที่น่าพึงพอใจ

ปี 2547 ถือได้ว่าเป็นปีที่ดีของสินค้าโภคภัณฑ์เกือบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น ผลิตภัณฑ์น้ำมันที่มีระดับราคาสูงเหนือ 50 เหรียญสหรัฐอเมริกา ต่อ บาร์เรล แร่เหล็ก เหล็กกล้า และ ทองแดง มีระดับราคาที่สูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 ซึ่งเป็นระดับราคาที่สูงสุดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สำหรับยางพาราระดับราคากลับไม่เพิ่มขึ้นมากนัก อยู่ในระดับราคาเฉลี่ย 1200 เหรียญสหรัฐอเมริกา ต่อตัน บริษัทได้มุ่งเน้นการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางด้านการตลาด นำมาซึ่งกลุ่มลูกค้ามาตรฐาน ระดับราคาสินค้าที่ดี ตลอดจนถึงการบริหารจัดการทางด้านวัตถุดิบ เพื่อให้อยู่ในระดับต้นทุนที่แข่งขันได้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของกระบวนการผลิต เพื่อรักษาดัชนีทุนการผลิต ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจและปัจจัยภาวะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อบริษัทในทางลบ ตั้งแต่ระดับราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ราคาน้ำมันดิบ เหล็ก ผลิตภัณฑ์ ค่าขนส่ง และระดับอัตราดอกเบี้ย รวมทั้งการอ่อนค่าลงของค่าเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินบาทในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ทำให้กลุ่มผู้บริหารต้องทำงานกันอย่างหนัก แต่อย่างไรก็ตามผมรู้สึกภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่เรายังคงสามารถบริหารงานของบริษัทได้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ

อุตสาหกรรมยางธรรมชาติเป็นที่ยอมรับกันอยู่แล้วว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีข้อจำกัดและมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง ในปี 2548 บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายช่องทางทางธุรกิจสำหรับสินค้าของบริษัททั้งที่เป็นสินค้าสำเร็จรูปและยางธรรมชาติในระดับราคาที่แข่งขันได้ในตลาดสากล กลุ่มผู้บริหารจึงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนการผลิต ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนของโรงงานทุกแห่งให้มีประสิทธิภาพ โดยการให้ความรู้กับพนักงานในทุกระดับเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนการผลิต ไม่ว่าจะเป็นวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในสำนักงานจนไปถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต กลุ่มผู้บริหารเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่า ด้วยวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการและการควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดจากทุกๆ ฝ่าย บริษัทจะสามารถประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้สถานะที่ไม่เอื้ออำนวยได้อย่างไม่ยากนัก

สุดท้ายนี้ บริษัทจะประสบความสำเร็จไม่ได้ถ้าไม่ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า ผู้ร่วมค้า พนักงาน หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน และที่สำคัญที่สุดคือความเข้าใจจากผู้ถือหุ้นทุกท่าน ทั้งนี้ กลุ่มผู้บริหารขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด และมีปฏิธานที่จะรักษาระดับผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง



นายสมหวัง สิ้นเจริญกุล

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

นายสมหวัง	สินเจริญกุล	ประธานกรรมการ
นายประสิทธิ์	พาณิชย์กุล	รองประธานกรรมการ
นายไวยวุฒิ	สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
นายไชยยศ	สินเจริญกุล	กรรมการ
นายพวง	เชิดเกียรติคำจาย	กรรมการ
นางพร้อมสุข	สินเจริญกุล	กรรมการ
นายอนันต์	พฤษานาสุศักดิ์	กรรมการ
นายกิตติชัย	สินเจริญกุล	กรรมการ
นายสวัสดิ์	ศิริบุญ	กรรมการอิสระ
นายสุกิจ	อรรถโกปกรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายประกอบ	วิศิษฐ์กิจการ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
นายเกรียง	ยรรยงคิลก	กรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจหลัก : ผลิตและส่งออกยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 344663 (อัตราโน้ต 14 เลขหมาย)
โทรสาร (074) 344676, 344677, 237423
เว็บไซต์ : <http://www.sritranggroup.com>
ที่ตั้งสำนักงานสาขา : เลขที่ 36/82 ชั้น 23 พี.เอส.ทาวเวอร์ ถนนสุขุมวิท 21
(อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 259-2964-71 โทรสาร 259-2958

ที่ตั้งโรงงาน:

- (1) เลขที่ 13/1 ถนนจรังจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000
โทรศัพท์ (075) 210500-2 โทรสาร (075) 210503
- (2) เลขที่ 99/3 หมู่ 7 ตำบลพังงา อำเภอสะเตาะ จังหวัดสงขลา 90170
โทรศัพท์ (074) 452623-6 โทรสาร (074) 541727
- (3) เลขที่ 1 หมู่ 1 ตำบลถ้ำใหญ่ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80110
โทรศัพท์ (075) 329830-3 โทรสาร (075) 423118
- (4) เลขที่ 101/1-4 หมู่ 7 ตำบลพลาญวาส อำเภอกาญจนาดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84160
โทรศัพท์ (09) 4718093 , (09) 8731486
- (5) เลขที่ 68/2 หมู่ 4 ถนนสุราษฎร์ธานี-พุนพิน ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
โทรศัพท์ (077) 200521-3 โทรสาร (077) 200524
- (6) เลขที่ 41/1 หมู่ 13 ตำบลคอนยาง อำเภอประทิว จังหวัดชุมพร 86160
โทรศัพท์ (077) 578410-2 โทรสาร (077) 200524
- (7) เลขที่ 139 หมู่ 2 ตำบลนาเมืองเพชร อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000
โทรศัพท์ (075) 213273-4 โทรสาร (075) 216350

**ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงาน หมายเลขโทรศัพท์ และหมายเลขโทรสาร ของบริษัทในเครือที่บริษัท
ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป**

ชื่อ	ที่ตั้งสำนักงาน	โทรศัพท์	โทรสาร
บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด	เลขที่ 109 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230	(074) 291223-4, 291755, 291476	(074) 291477
บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด	เลขที่ 110 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230	(074) 291648-9, 291471-3, 471471	(074) 291650
บริษัท เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย จำกัด	เลขที่ 110/1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230	(074) 471231-5	(074) 471230
บริษัท เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก จำกัด	เลขที่ 110/2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90230	(074) 471231-5, 471348	(074) 471230, 471347
บริษัท หน้าอรัรับเบอร์ จำกัด	เลขที่ 99 หมู่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120	(074) 412268, 411982-5	(074) 412255
บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด	เลขที่ 207/1 ถนนปาดังเบซาร์ ตำบลสะเดา อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120	(074) 460483-5	(074) 411837
บริษัท อันวารัพาราวูด จำกัด	เลขที่ 101 หมู่ 3 ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา 90120	(074) 412756-8	(074) 412853
บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด	เลขที่ 123 หมู่ 8 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90250	(074) 471480-3, 471430, 471368	(074) 471290, 471369
บริษัท ไทยเทครับเบอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เลขที่ 2 ถนนจุติอุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110	(074) 230768, 230406-7, 239063	(074) 238650
บริษัท เซมเพอร์เมค ยูเอสเอ อิงค์ จำกัด	30798 US Highway, 19N, Palm Harbor, Florida 34684 U.S.A.	(800) 366-9545	(800) 763-5491
บริษัท เซี่ยงไฮ้ เซมเพอร์ริท รับเบอร์ แอนด์ พลาสติก จำกัด	No.2, Bridge, Beisong Road, Minhang Shanghai 20111, Peoples Republic of China	(21) 6409-0850, 6409-0300	(21) 6409-0850,
บริษัท สดาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จำกัด	เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000	(074) 210500-2	(074) 210503
บริษัท ไทยเทงก์อินสตอลเลชั่น จำกัด	เลขที่ 99/1-3 หมู่ 13 ถนนกาญจนวนิช 21 ถ.บางนา-ตราด กม.7 ต.บางแก้ว อ.บางพลี สมุทรปราการ	(02) 316-4167-8	(02) 751-7022, 316-3938
บริษัท สดาร์โลท เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต จำกัด	เลขที่ 13/1 ถนนจริงจิตร ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง 92000	(075) 210500-2	(075) 210503
บริษัท ศรีตรังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1 RAFFLES PLACE NO.18-01 OUB CENTRE SINGAPORE 048616	(65) 6532-5210	(65) 6532-7501
บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด	เลขที่ 33/84 อาคารวอลเลย์บอลสตรีทาวเวอร์ ชั้น 17 ถ.สุขุมวิท แขวงสุขุมวิท เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	(02) 632-8826	(02) 632-8825
บริษัท ศรีตรัง ยูเอสเอ อิงค์ จำกัด	401 East Market Street Suite 105 Harlottesville, Virginia 22902 United States	(434) 296-0080	(434) 296-0098

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 359-1200-1 โทรสาร (02) 359-1259

ผู้สอบบัญชี

นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ และ/หรือ นายวิชัย จตุรานนท์
บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
เลขที่ 790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 381-5716, 714-8842-3, 381-8016-7 โทรสาร (02) 381-5716

ที่ปรึกษากฎหมาย

นายวสิน อุซวาสิน สำนักงานวสินทนายความ และการบัญชี
เลขที่ 234 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 1 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 245789, 246081 โทรสาร (074) 246081

บริษัท กำธร สุรเชษฐ์ แอนด์ สมศักดิ์ จำกัด
อาคารสินสาธรทาวเวอร์ ห้อง 31 เอ
เลขที่ 77/132 ถนนกรุงธนบุรี แขวงคลองตันใต้ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
โทรศัพท์ (02) 440-0288-97 โทรสาร (02) 440-0298-99

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2545-2547

	หน่วย : พันบาท		
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
รายได้จากการขาย	10,913,272	21,865,800	27,453,548
รายได้รวม	11,271,452	22,161,346	27,858,622
กำไรขั้นต้น	856,568	1,160,932	1,859,757
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	290,737	187,250	712,284
มูลค่าที่ตราไว้	10	10	5
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ต่อหุ้น - บาท	5.81	3.46	4.69
เงินปันผลต่อหุ้น – บาท	2.00	1.25	1.50
สินทรัพย์รวม	6,327,209	8,397,819	11,157,927
หนี้สินรวม	3,505,906	5,063,969	7,121,098
ทุนชำระแล้ว	500,000	750,000	770,000
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	292,281	333,371	341,448
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น – บาท	10.00	10.00	5.0
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น – บาท	56.43	44.45	26.21
กำไรสุทธิต่อรายได้รวม	2.58%	0.84%	2.56%
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	10.31%	5.62%	17.64%
ผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม	4.55%	2.23%	6.38%

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2530 ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรสำคัญอย่างหนึ่งในภาคใต้ ทางฝ่ายจัดการได้มีการขยายการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมยางทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้เริ่มต้นจากยางแผ่นรมควัน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ในปลายปี 2536 เริ่มทำการผลิตน้ำยางข้น เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมยางยืด และในปี 2540 เริ่มโครงการยางแท่ง STR เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ที่ผู้ใช้นิยมหันไปใช้ยางแท่งมากขึ้นเรื่อยๆ กลุ่มบริษัทมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 528,000 ตันต่อปี แบ่งเป็นยางแผ่นรมควัน 198,000 ตัน ยางแท่ง STR 156,000 ตัน และน้ำยางข้น 174,000 ตัน ในขณะเดียวกันเพื่อมุ่งสู่ผู้ผลิตชั้นนำรายหนึ่งของอุตสาหกรรมยาง บริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าสู่อุตสาหกรรมสำเร็จรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ยาง โดยได้เข้าร่วมกับผู้ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศจัดตั้งบริษัทขึ้น เพื่อเสริมให้การผลิตในแต่ละบริษัทมีส่วนสานประโยชน์ส่งเสริมซึ่งกันและกันทั้งในด้านของวัตถุดิบ การถ่ายทอดเทคโนโลยี know-how และการบริการ เพื่อมุ่งสู่ผู้ผลิตอุตสาหกรรมยางครบวงจร และในท้ายที่สุด ในฐานะผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่รายหนึ่งของประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ เป็นยุทธศาสตร์ที่บริษัทให้ความสำคัญ การจัดตั้งบริษัทค้าสากล (Trading / Distribution Unit) ในภูมิภาคที่สำคัญ เพื่อเป็นการเสริมงานในส่วนการตลาดขยายช่องทางการตลาด เข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ได้มากขึ้น และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทคนไทยให้ตลาดโลกอีกด้วย

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะมุ่งสู่บริษัทชั้นนำรายหนึ่งในอุตสาหกรรมยางพารา โดยเริ่มจากการผลิตสินค้าเกษตรกรรมพื้นฐาน ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้นและยางแท่ง การขยายตัวทางธุรกิจได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามจังหวะสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยให้ในช่วงเวลาขณะนั้น ซึ่งในช่วงเวลา 17 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจโลกมีการเติบโตในลักษณะที่บริษัทสามารถขยายกำลังการผลิตในผลิตภัณฑ์เดิมและสามารถเข้าร่วมลงทุนก่อตั้งบริษัทร่วม เพื่อสายการผลิตใหม่ ซึ่งนำมาถึงรายได้โดยรวมของบริษัท

ฝ่ายจัดการตระหนักดีว่า การที่จะเติบโตขึ้นเพื่อเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยาง จะต้องมีการพัฒนาตัวเองให้เข้าสู่ระบบครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การเข้าร่วมทุนกับผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศจัดตั้งบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเพิ่ม Product Line หรือมีส่วนสนับสนุนในด้านใดด้านหนึ่งที่ส่งผลประโยชน์โดยรวมต่อบริษัท อย่างไรก็ตามฝ่ายจัดการมีนโยบายธุรกิจที่ให้สอดคล้องแนวทางส่งเสริมของ

รัฐบาลด้วย อาทิเช่น นโยบายการส่งเสริมการลงทุน (BOI) การผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลัก ซึ่งจะเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อเป็นหลายเท่าของตลาดภายในประเทศ ผลพลอยได้ที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ คือการนำเข้าเงินตราต่างประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ในขณะที่วัตถุดิบหลักกลับเป็นผลผลิตภายในประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการจ้างงาน และรายได้ของเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างมีนัยสำคัญ รายละเอียดของกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมดมีดังนี้

1. บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาตรัง เป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546 และเป็นผู้ผลิตน้ำยางข้น ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546

2. บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาหาดใหญ่ เป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546, ใบรับรองมาตรฐาน ISO 14001:1996 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2547 และใบรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001:1999 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546

3. บริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สาขาทุ่งสง เป็นผู้ผลิตยางแท่ง STR ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546

4. บริษัท รับเบอร์แลนด์โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตน้ำยางข้น มีกำลังการผลิต 30,000 ตันต่อปี ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลผลิตส่วนใหญ่จำหน่ายให้แก่บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด ซึ่งมีความต้องการน้ำยางข้นคุณภาพดีในปริมาณที่สูง บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก บริษัท ทียูวี ไرنแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546

5. บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด เป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในวงการแพทย์ทั้งชนิดที่มีแป้งและชนิดที่ไม่มีแป้ง มีกำลังการผลิต 6,700 ล้านชิ้นต่อปี นับเป็นผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในวงการแพทย์รายใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทยและในตลาดโลก และยังเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัทศรีตรังที่ได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ในปี 2547 มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บริษัทนี้เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทศรีตรัง และบริษัท Semperit Technische Produkte Gesellschaft m.b.h. แห่งสาธารณรัฐออสเตรีย และบริษัทได้รับใบอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 13485:2003 จากบริษัท ทียูวี โปรดักส์ เซอร์วิส จำกัด ในปี 2547

6. บริษัท ไทยเทครับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตยางแท่งเพื่อการส่งออกเป็นหลัก มีโรงงานอยู่ 2 แห่ง กำลังการผลิตรวม 12,000 ตันต่อปี ตั้งอยู่ที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดตรัง บริษัทนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท ศรีตรังแอโกรินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 33.5 กับบริษัท อีโตซู แห่งประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือหุ้นร้อยละ 33 และบริษัท เซาท์แลนด์รับเบอร์ จำกัด อีกร้อยละ 33.5

7. บริษัท หน้้าสู่วัรับเบอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตน้ำยางข้น ยางแผ่นรมควันชั้น 1 ยางแก้ว (ADS) ยาง
แห้งพิเศษ และยางแท่ง มีกำลังการผลิต 73,000 ตันต่อปี ตั้งอยู่ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา บริษัทจะรับซื้อ
น้ำยางสดเพื่อนำไปแปรรูปตามความต้องการของตลาดในช่วงเวลาต่างๆ บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรอง
มาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก บริษัท ทียูวี ไรน์แลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546
8. บริษัท ไทยแท่งค้อนสต่อลเลชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เข้าแท่งค้อนน้ำยางข้นเพื่อการส่งออก
ตั้งอยู่ที่ท่าเรือน้ำลึก จังหวัดภูเก็ต
9. บริษัท อันวารพาราวูด จำกัด ทำหน้าที่ผลิตไม้ยางพาราสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์ และ Pallet ไม้
ยางพาราสำหรับกลุ่มบริษัทศรีตรัง เพื่อใช้ในการส่งออก มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา
บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก บริษัท ทียูวี ไรน์แลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด
ในปี 2546
10. บริษัท สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จำกัด ดำเนินกิจการสวนยาง โดยมีเนื้อที่สวนยางประมาณ 300 ไร่
ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง
11. บริษัท เชียงไฮ้ เซมเพอริท รับเบอร์ แอนด์ พลาสติก จำกัด เป็นผู้ผลิตรายจ๊บบันไดเลื่อน
จำหน่ายให้แก่บริษัทผู้ผลิตบันไดเลื่อนรายใหญ่ของโลก ได้แก่ OTIS และ Schindler มีโรงงานตั้งอยู่ที่เซี่ยง
ไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
12. บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตยางแผ่นรมควัน มีกำลังการผลิต 48,000 ตันต่อ
ปี ตั้งอยู่ที่อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก บริษัท ที
ยูวี ไรน์แลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2546
13. บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมบริการ ทำหน้าที่ออกแบบ ผลิต
ติดตั้งและบริการบำรุงรักษาเครื่องจักรให้แก่โรงงานต่างๆ ในกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จาก สถาบันรับรองมาตรฐาน
ไอเอสโอ (สรอ.) ในปี 2547, OHSAS 18001:1999 จาก บริษัท ทียูวี ไรน์แลนด์ จำกัด ในปี 2546 และได้รับ
อนุมัติใบรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบ ISO/IEC 17025:1999 จากสำนักมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในปี 2545
14. บริษัท สตาร์โลท เอ็กเซเพรส ทรานสปอร์ต จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการขนส่งทางบก
ภายในประเทศให้แก่บริษัทในกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรังได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO
9001:2000 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ในปี 2547
15. บริษัท เซมเพอร์ฟอร์ม แปซิฟิก จำกัด เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางและพลาสติกขึ้นรูป
(Injection Moulded Parts) ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมไฟฟ้า ก่อสร้าง รถไฟ และยานยนต์
มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000
จากบริษัท ทียูวี แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ในปี 2546

16. บริษัท เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย จำกัด เป็นผู้ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง มีกำลังการผลิต 16.5 ล้านเมตรต่อปี มีโรงงานตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา นับเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่สามารถผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูงส่งไปขายในยุโรปและอเมริกา ซึ่งเป็นแหล่งผลิตและตลาดสายไฮดรอลิกแรงดันสูงแหล่งใหญ่ของโลก บริษัทได้รับอนุมัติใบรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 จากบริษัท ทียูวี แมนเนจเม้นท์ เซอร์วิส จำกัด ในปี 2546

17. บริษัท เซมเพอร์เมค ยูเอสเอ อิงค์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์ใช้ในทางการแพทย์ ในสหรัฐอเมริกา บริษัทนี้เป็นการร่วมทุนระหว่างกลุ่มบริษัทศรีตรังกับบริษัท Semperit Technische Produkte Gesellschaft m.b.h. แห่งสาธารณรัฐออสเตรีย

18. บริษัท ศรีตรังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายยางในประเทศสิงคโปร์ โดยมีบริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

19. บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า (Broker) no. 2012 ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย จากคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ก.ส.ล.) โดยบริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 40

20. บริษัท ศรีตรัง ยูเอสเออิงค์ จำกัด ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายยางในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัท ศรีตรังแอกโอรินด์สทรี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 100

ลักษณะการถือหุ้นในกลุ่มบริษัท

บริษัท	ประกอบธุรกิจ	% การลงทุน
1. บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด	ผลิตน้ำยางข้น	51.00
2. บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด	ผลิตถุงมือแพทย์	36.00
3. บริษัท ไทยเทครับเบอร์ จำกัด	ผลิตยางแท่ง STR	33.50
4. บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด	ผลิตน้ำยางข้น ยางแผ่นรมควัน ยางแก้ว (ADS)	50.00
5. บริษัท ไทยเทคอินสตอลเลชั่น จำกัด	ให้เช่าแท่งเก็บน้ำยางข้นเพื่อการส่งออก	10.00
6. บริษัท อันวาร์พาราอูด จำกัด	ผลิตไม้ยางพาราสำหรับทำเฟอร์นิเจอร์	70.00
7. บริษัท สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จำกัด	ดำเนินกิจการสวนยาง	48.16
8. บริษัท เชียงไฮ้เซมเพอร์เมท รับเบอร์ แอนด์ พลาสติก จำกัด	ผลิตราวจับบันไดเลื่อน	10.00
9. บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด	ผลิตยางแผ่นรมควัน	50.00
10. บริษัท พรีเมียร์ซีสเต็มเอ็นจิเนียริง จำกัด	ดำเนินธุรกิจวิศวกรรมบริการทำน้ำที่ติดตั้งเครื่องจักรให้แก่โรงงานต่างๆ	39.16
11. บริษัท สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต จำกัด	ให้บริการด้านการขนส่งแก่บริษัทต่างๆในเครือกลุ่มบริษัทศรีตรัง	18.13
12. บริษัท เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนยาง พลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมรถไฟ ยานยนต์ และอุตสาหกรรมไฟฟ้า	40.00
13. บริษัท เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย จำกัด	ผลิตสายไฮดรอลิกแรงดันสูง	40.00
14. บริษัท เซมเพอร์เมด ยูเอสเออิงค์ จำกัด	จัดจำหน่ายถุงมือใช้ในการแพทย์ในประเทศสหรัฐอเมริกา	40.75
15. บริษัท ศรีตรังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จัดจำหน่ายยางในประเทศสิงคโปร์	100.00
16. บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด	เป็นนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า (Broker) ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย	40.00
17. บริษัท ศรีตรัง ยูเอสเออิงค์ จำกัด	จัดจำหน่ายยางในประเทศสหรัฐอเมริกา	100.00

ผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ ปี 2547

ชื่อ	รายได้รวม	กำไร (ขาดทุน)	สินทรัพย์ รวม	หน่วย : พันบาท	
				หนี้สิน รวม	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น
1.บริษัท รับเบอร์แลนด์ โปรดักส์ จำกัด	716,733	76,777	431,493	84,085	347,408
2.บริษัท สยามเซมเพอร์เมค จำกัด	5,337,381	610,425	3,083,977	336,486	2,747,491
3.บริษัท ไทยเทครับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	5,117,345	137,839	1,283,731	1,006,256	277,474
4.บริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด	1,062,704	18,280	477,637	345,810	131,828
5.บริษัท ไทยแทงค์อินสตอลเลชั่น จำกัด	12,653	(7,288)	28,561	1,182	27,379
6.บริษัท อันวารพาราวูด จำกัด	480,348	7,087	55,819	25,559	30,260
7.บริษัท สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์ จำกัด	2,958	1,024	52,626	359	52,267
8.บริษัท สะเดา พี.เอส.รับเบอร์ จำกัด	776,066	8,215	192,073	208,501	(16,428)
9.บริษัท เชียงไฮ้ เซมเพอร์ริท รับเบอร์ แลนด์ พลาสติก จำกัด	45,762	15,515	76,601	9,722	66,879
10.บริษัท เซมเพอร์ฟอรัม แปซิฟิก จำกัด	70,457	7,591	73,832	5,535	68,297
11.บริษัท เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย จำกัด	884,314	122,849	842,019	224,924	617,095
12.บริษัท สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรสทรานสปอร์ต จำกัด	235,752	8,922	91,244	46,503	44,742
13.บริษัท พรีเมียร์ซิสเต็ม เอ็นจิเนียริง จำกัด	201,243	20,493	136,088	39,158	96,930
14.บริษัท เซมเพอร์เมค ยูเอสเอ อิงค์ จำกัด	85,288	45	22,478	17,909	4,569
15.บริษัท ศรีตรัง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	251,691	(629)	39,778	32,817	6,961
16. Sri Trang USA, INC.	25,161	(66)	16,327	14,365	1,962
17. บริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด	1,514	(1,960)	96,996	9,550	87,446

หมายเหตุ

บริษัทที่ 9 หน่วยเป็น พันหยวน

บริษัทที่ 14 - 16 หน่วยเป็น พันเหรียญ สหรัฐอเมริกา

โครงสร้างรายได้

ลักษณะรายได้

หน่วย : พันบาท

	ปี 2545		ปี 2546		ปี 2547	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
ส่วนงานผลิตและจำหน่ายยางแผ่นรมควัน	4,596,636	42%	7,139,225	33%	7,522,362	27%
ส่วนงานผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้น	2,050,023	19%	3,093,124	14%	4,332,923	16%
ส่วนงานผลิตและจำหน่ายยางแท่ง STR	3,601,866	33%	10,851,786	50%	14,689,124	54%
ส่วนงานค้าผลิตภัณฑ์อื่นๆ	664,747	6%	781,665	3%	909,123	3%
รวม	10,913,272	100%	21,865,800	100%	27,453,532	100%

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท คือ

- ยางแผ่นรมควัน (Rib Smoked Sheet หรือ RSS) ซึ่งแยกได้เป็น 4 ประเภท คือ ยางแผ่นรมควันชั้น 2, ชั้น 3, ชั้น 4, ชั้น 5 โดยการแบ่งเกรดนั้น จะใช้คุณภาพของยางแต่ละแผ่นเป็นเกณฑ์ ยางแผ่นรมควันที่ผลิตได้นี้จะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่น ๆ ต่อไป เช่น ยางล้อรถยนต์ สายพาน ท่อน้ำ รองเท้า อะไหล่รถยนต์ ฯลฯ
- ยางแท่ง STR (Block Rubber) แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ STR20, TTR 5L และ STR50 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ เช่นเดียวกับยางแผ่นรมควัน กล่าวคือ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์เป็นผู้ใช้รายใหญ่ คุณสมบัติของยางแท่ง STR 20 โดยทั่วไป สามารถใช้ทดแทนกันได้กับยางแผ่นรมควัน ชั้น 3
- น้ำยางข้น (Concentrated latex) ซึ่งมีความเข้มข้น 60% น้ำยางข้นที่ผลิตได้จะใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอื่นๆ ต่อไป เช่น ถูมมือยาง ถูยางอนามัย ยางยืด เป็นต้น

โดยที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะเป็น Semi-raw material เมื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ในการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปอีกต่อหนึ่ง ความต้องการของผู้บริโภค จึงขึ้นอยู่กับเศรษฐกิจโลกเพราะเมื่อเศรษฐกิจดีแล้ว กำลังซื้อของประชาชน จะมีสูงก็จะทำให้มีแนวโน้มการจับจ่ายในสินค้า โดยเฉพาะรถยนต์มากขึ้น ในส่วนของน้ำยางข้น เนื่องจากผู้หลักได้แก่ผู้ผลิตถูมมือยาง ถูยางอนามัย และยางยืด ความต้องการยังคงมีอัตราการเติบโตที่ดี เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งสาม ดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ความต้องการของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติมีมากขึ้นไปด้วย อย่างไรก็ตามผลผลิตยางธรรมชาติจะมีลักษณะเป็นฤดูกาล กล่าวคือในช่วงเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมผลผลิตยางธรรมชาติจะลดลง เพราะต้นยาง

อยู่ในระหว่างผลิตใบ จากนั้นผลผลิตก็จะมีมากขึ้นเรื่อยๆ จนถึงจุดสูงสุดในช่วงเดือนธันวาคม ถึง กุมภาพันธ์ของทุกปี โดยกลุ่มผู้ซื้อของบริษัทสามารถแบ่งลักษณะได้เป็น 3 จำพวกใหญ่ๆ

(1) ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ ได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ของโลก เช่น บริดจสโตน มิชลิน Hankook โยโกฮามา คอนติเนนตัล เจนเนอรัล ไทร์ กูดเยียร์ และพีแวลลี่ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมีความมั่นคงและอำนาจในการซื้อสูงมาก เพราะเป็นบริษัทผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก

(2) บริษัทนายหน้า ในที่นี้ ได้แก่ บริษัท Trading ในญี่ปุ่นและสิงคโปร์ เช่น มารูโบนิ อีโตฮู Tong Teik RubberNet และผู้นำเข้ารายอื่นทั้งในเอเชีย ประเทศจีน ไต้หวัน เกาหลี อเมริกาและยุโรป เนื่องด้วยผู้นำเข้าเหล่านี้จะมีฐานลูกค้ากลุ่มหนึ่งที่นิยมซื้อผ่านผู้นำเข้า มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกันมานาน และอาจจะมีลักษณะการซื้อขายแบบพิเศษได้หลายประการ อาทิเช่น ทำสัญญาซื้อขายกันในระยะยาว สามารถลดความเสี่ยงในเรื่องเวลาจากการส่งมอบ หรือต้องการลดความยุ่งยากในเรื่องของเอกสารการส่งออก

(3) กลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ ยางล้อจักรยานยนต์ ผู้ผลิตถุงมือยาง และยางยืด โดยในส่วนของถุงมือยางและยางยืดก็เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก จึงทำให้แนวโน้มของการบริโภคภายในประเทศมีระดับราคาและอัตราการเติบโตที่น่าพอใจ

สัดส่วนปริมาณการจำหน่าย

หน่วย : ตัน

ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์	บริษัทนายหน้าหรือผู้นำเข้า	ผู้ซื้อในประเทศ
328,647	111,457	122,036
58 %	20%	22 %

การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา

แนวนโยบายทางการตลาด

เพื่อให้แผนการทางการตลาดของบริษัทมีรูปธรรมเป็นไปอย่างบูรณาการและดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและครอบคลุมตลาด กลุ่มลูกค้าอย่างกว้างขวาง บริษัทฯ ได้มีการลงทุนเพิ่มเติมดังนี้

- **การลงทุนก่อตั้ง Sri Trang USA Incorporation (STU)**

บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อตั้ง บริษัท Sri Trang USA Incorporation โดยมีประเภทกิจการเพื่อการจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้กับกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ในท้องถิ่นที่ใช้วัตถุดิบยางธรรมชาติในสายการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนในอัตรา

ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และคาดว่าจะการดำเนินงานจะมีผลอย่างเป็นรูปธรรมในปี 2548

- **ลงทุนเพิ่มเติม Sri Trang International Pte Ltd.**

จากการที่บริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ได้มีศักยภาพเพิ่มบทบาทในการตลาด การรวบรวมข่าวสารข้อมูลของอุตสาหกรรมยางในภูมิภาคนี้ มีส่วนสำคัญในการวางแผนนโยบายการขายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ สามารถขยายรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มลูกค้าต่างๆจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่งที่ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย หรือประเทศอื่นๆ โดยลักษณะการซื้อมาขายให้กับผู้ผลิตในประเทศดังกล่าว และในที่สุดอาจนำมาซึ่งการร่วมทุนในการขยายฐานการผลิตในอนาคต นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้สมัครเข้าเป็นสมาชิก Clearing Member ของ Singapore Commodity Exchange ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 เพื่อเข้ามามีบทบาทในส่วนของตลาดสินค้าล่วงหน้า ในระดับการค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนถึงแนวนโยบายการใช้ตลาดดังกล่าวเป็นทางเลือกหนึ่งในการลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของระดับราคาภายในตลาดโลก จากปัจจัยข้างต้น บริษัทย่อย Sri Trang International Pte Ltd. จึงมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ทั้งนี้เพื่อเสริมสถานะเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อยให้เพียงพอต่อปริมาณการค้าและระดับราคาของธรรมชาติในตลาดโลก และเป็นการรองรับแผนงานของบริษัท

- **ลงทุนในธุรกิจตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า**

จากการที่ภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์ได้มีแนวนโยบายจัดตั้งตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรให้มีสภาพคล่องมากขึ้น และผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติได้รับเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ตัวแรกสำหรับตลาดดังกล่าว เมื่อคำนึงถึงผลดีทางด้าน Synergy เนื่องจากบริษัทฯ สามารถใช้ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย เป็นเครื่องมือในการบริหารงานด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนของระดับราคาในอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ บริษัทฯจึงได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า โดยเข้าซื้อหุ้นบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด จากบริษัท ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำกัด จำนวน 3,200,000 หุ้น (สามล้านสองแสนหุ้น) เป็นจำนวนเงิน 37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

อนึ่งบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นนายหน้าซื้อขายล่วงหน้า (Broker) no. 2012 ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย จากคณะกรรมการกำกับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (ก.ส.ล.) โดยบริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนบริษัท 80 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ประโยชน์ที่จะได้รับในรูปของรายได้จากเงินปันผลจากกิจการดังกล่าว คงต้องอาศัยระยะเวลาอีกขณะหนึ่ง เนื่องจากอุตสาหกรรมธุรกิจนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าเริ่มเปิดดำเนินการได้ในกลางปี 2547

แผนงานการขยายกำลังการผลิตของกลุ่ม

● การเพิ่มกำลังผลิตยางแท่ง STR

บริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังผลิตยางแท่ง STR ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ชัดเจนว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่กลุ่มผู้บริโภคมองอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ จะใช้มากขึ้นในอนาคต และเพื่อประหยัดเวลาและสามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น บริษัทจึงได้ ลงทุนซื้อโรงงานยางแท่งจากผู้ประกอบการรายเดิมหนึ่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง เพื่อทำการขยายลงทุนในสายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง STR โดยมีมูลค่าการซื้อขาย 320 ล้านบาท มีทรัพย์สินประกอบด้วย ที่ดิน อาคาร โรงงาน และเครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน รถยนต์ รถบรรทุกและทรัพย์สินอื่น ที่ติดตั้ง ประกอบ หรืออยู่ในบริเวณที่ตั้งโรงงาน รวมเป็นเนื้อที่ 239 ไร่ 2 งาน 54 ตารางวา ตั้งอยู่ที่อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิตยางแท่ง STR-20 ประมาณ 6,000 ตัน/เดือน เป็นการรองรับการขยายตัวทางการตลาดของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ สามารถเสริมปริมาณการผลิต นอกเหนือจากโรงงานยางแท่งบริษัทเองที่อำเภอทุ่งสง ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างเพียงพอ ทันตามกำหนดเวลา และสอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมยางธรรมชาติโดยรวม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศอินโดนีเซีย โดยมีวัตถุประสงค์ก่อสร้างโรงงานยางแท่ง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ยางแท่ง SIR -20 กำลังผลิตขั้นต้น 4,000 ตันต่อเดือน ใช้เงินลงทุนประมาณ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เพื่อจำหน่ายและส่งออกให้กับผู้ใช้ในตลาดโลก โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นขั้นต้น 80 : 20 (ศรีตรัง : ผู้ร่วมทุนท้องถิ่น) มีทุนจดทะเบียนขั้นต้น 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา คาดว่าแผนการดำเนินงานจะเป็นไปอย่างมีรูปธรรมในปี 2548 อนึ่งประเทศอินโดนีเซียเป็นผู้ผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่อันดับสองรองจากประเทศไทย และมีศักยภาพสำหรับการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกได้มากจากสภาพภูมิประเทศที่เหมาะสม ลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์ยางแท่ง SIR-20 ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มผู้บริโภค

● แผนการลงทุนของบริษัทร่วมที่สำคัญคือ

1. บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด มีแผนการขยายกำลังการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ (Latex Examination Gloves) จากกำลังการผลิตในปัจจุบัน 6,200 ล้านชิ้นต่อปี เป็น 8,500 ล้านชิ้นต่อปี มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 1,000 ล้านบาท คาดว่าการขยายโครงการจะแล้วเสร็จในเวลา 24 เดือน นับจากปลายปี 2547 บริษัทจะยังคงรักษาสถานะเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายใหญ่อันดับหนึ่งของโลกตามอุตสาหกรรมถุงมือยางที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

2. บริษัท เซมเพอร์เฟกซ์ เอเชีย จำกัด มีแผนการขยายกำลังการผลิตสายไฮโดรลิกแรงดันสูง จาก กำลังการผลิตในปัจจุบัน 16.5 ล้านเมตรต่อปี เป็น 19.5 ล้านเมตรต่อปี จำแนกเป็น Braided Hose และ Spiral Hose ใช้เงินลงทุนประมาณ 200 ล้านบาท สามารถดำเนินการได้เต็มกำลังการผลิตในช่วงปลายไตรมาส 1/2548 ยังคงสถานะผู้ส่งออกรายใหญ่ของผลิตภัณฑ์สายไฮโดรลิกแรงดันสูงในประเทศไทย

การจำหน่ายหุ้น ในลักษณะ Private Placement

ตามที่บริษัทได้มีมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2546 ได้อนุมัติให้จัดสรรหุ้น สามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000,000 หุ้น (ยี่สิบห้าล้านหุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท (สิบบาท) ในลักษณะ การเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ กจ. 12/2543 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขาย หุ้นที่ออกใหม่ การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว และได้มอบอำนาจให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา กำหนดรายละเอียดต่างๆ ได้ตามที่เห็นสมควร ในปี 2547 บริษัทสามารถจัดสรรได้เป็นจำนวน 2,000,000 หุ้น ให้แก่ผู้ลงทุนที่สนใจเป็นจำนวน 2 ราย ในราคาหุ้นละ 40 บาทต่อหุ้น นำมาซึ่งส่วนเงินทุนจำนวน 80,000,000 บาท ทั้งนี้ ภายหลังจากการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้ว 770,000,000 บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านบาท) และยังคงมีหุ้นสามัญเหลืออยู่อีกจำนวน 23,000,000 หุ้น (ยี่สิบสามล้านหุ้น) ซึ่งอยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการที่จะจัดสรรในคราวต่อไป

เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ได้รับอนุมัติจากมติประชุมผู้ถือหุ้นเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของ หุ้นสามัญของบริษัทฯ จากหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เพื่อให้เกิดสภาพคล่องต่อการซื้อ ขายหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพรวมสถานะการแข่งขัน

โดยที่สถานะอุตสาหกรรมยางโดยรวมมีผลในทางบวกต่อผู้ประกอบการความต้องการยาง ธรรมชาติจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นไปอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันจึงเป็นไปตามคุณลักษณะและนโยบาย การตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยไม่ได้ใช้ระดับราคาเป็นปัจจัยหลักในการแข่งขัน

2.1 ภาพรวมสถานะการแข่งขัน

- การแข่งขันระหว่างผู้ผลิตและส่งออกภายในประเทศ

โดยทั่วไปยังคงเป็นเรื่องคุณภาพสินค้า ระดับราคาเป็นไปตามตลาดโลก กลุ่มผู้ใช้จ่ายใหญ่ อัน ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก อาทิเช่น Goodyear, Pirelli, Continental, Michelin และ

Bridgestone มีอำนาจในการต่อรองสูงมากเพราะปริมาณการบริโภค/ซื้อผลิตภัณฑ์ยางมีเป็นจำนวนมาก และเมื่ออย่างต่อเนื่องทุกปี กลุ่มผู้ผลิตในประเทศไทย โดยเฉพาะผู้ส่งออกรายใหญ่จึงให้ความสำคัญในเรื่องของการผลิต สินค้าจะต้องได้คุณภาพตามมาตรฐานที่ได้ตกลงกันไว้ กำลังการผลิตก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่จะทำให้ลูกค้าเชื่อได้ว่าหากต้องการซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก บริษัทก็สามารถผลิตและทำการส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด การรักษาชื่อเสียงในตัวบริษัท จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศต้องพึงรักษาเพื่อให้ได้ซึ่งความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้ในระยะยาว บริษัทคาดการณ์ว่าบริษัทนับเป็นผู้ผลิตรายใหญ่รายหนึ่งที่อยู่ในระดับห้าอันดับแรกของประเทศ โดยมีสายการผลิตหลักทั้งสามประเภท คือ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง STR และน้ำยางข้น และยังคงรักษานโยบายที่จะทำการตลาดตามกำลังการผลิตที่มีอยู่และไม่มุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคา ในขณะที่ผู้ผลิตรายใหญ่อื่นส่วนใหญ่มีแนวโน้มนโยบายคล้ายกัน โดยเดินสายการผลิตที่เพียงพอต่อการรักษาสถานะของสายการผลิตและกลุ่มลูกค้าของตน ส่วนผู้ผลิตรายย่อยอื่น คาดว่าน่าจะประสบปัญหาการดำเนินงานมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องความสามารถในการส่งมอบ เนื่องจากศักยภาพทางการเงินจะต่ำกว่าผู้ผลิตรายใหญ่ ที่จะรองรับผลกระทบจากสภาวะอุตสาหกรรมยางที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากทางด้านราคาที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อดัชนีวัตถุดิบ และปริมาณการใช้เงินทุนหมุนเวียน

จากสภาวะอุตสาหกรรมยางที่มีการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ผลิตและส่งออกต้องหันเข้ามาแข่งขันทางด้านการสรรหาวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้น โดยระดับราคารับซื้อวัตถุดิบในท้องถิ่นจะเป็นปัจจัยหลักต่อแผนการสรรหาวัตถุดิบตามด้วยระบบเครือข่ายที่ครอบคลุมพื้นที่เพื่อให้มีปริมาณวัตถุดิบยางธรรมชาติเพียงพอและอย่างต่อเนื่องต่อสายการผลิตของตน

● การแข่งขันระดับภูมิภาค

ผู้ผลิตในประเทศไทยจะส่งออกยางแผ่นรมควันและผลิตภัณฑ์ยางแท่งเป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามรูปแบบเกษตรกรรมพื้นฐานของเจ้าของสวนยางในประเทศไทยที่ยังคงนิยมผลิตยางแผ่น ในขณะที่ผู้ผลิตในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียที่มีลักษณะสวนขนาดใหญ่จะมุ่งเน้นยางแท่ง กลุ่มประเทศผู้ซื้อสามารถแยกออกไปตามลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีมาช้านาน อาทิเช่น ผลผลิตจากประเทศอินโดนีเซียจะเน้นหนักที่กลุ่มผู้ใช้ในประเทศอเมริกา ในขณะที่ผลผลิตของประเทศมาเลเซียจะส่งออกไปยังกลุ่มประเทศยุโรปเป็นหลัก ส่วนผลผลิตของไทยจะส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และจีน ตามด้วยอเมริกาและยุโรป ระดับราคาผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติจะได้รับอิทธิพลจากประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำสุด ซึ่งได้แก่ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งบางช่วงขณะมีความผันผวนค่อนข้างมาก แต่ถ้าผู้ประกอบการมีการวางแผนที่ดีและบริหารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ สถานการณ์ของระดับราคาเป็นไปตามการคาดการณ์ การดำเนินการก็สามารถบรรลุไปได้โดยไม่ต้องรับสภาวะความกดดันทางด้านระดับราคาจากประเทศอินโดนีเซียมากนัก เนื่องจากประเทศไทยยังคงดำรงฐานะผู้ผลิตรายใหญ่สุดของโลกและมีผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทั้งสามประเภทคือ ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง และน้ำยางข้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นที่มี

อัตราการเติบโตที่ดีในตลาดในประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่รองรับคือ อุตสาหกรรมยางยืดและ อุตสาหกรรมถุงมือยางใช้ในทางการแพทย์มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศบริเวณภาคใต้ของไทย

2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 440,099 ตัน เป็นการส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศในขณะที่ส่วนที่เหลืออีก 122,036 ตันเป็นการจำหน่ายภายในประเทศ โดยทางบริษัทมีนโยบายการขายอยู่ 2 ส่วน

(1) Long-term Contract เป็นลักษณะสัญญาซื้อขายกับลูกค้าในระยะยาว ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาประมาณ 6-12 เดือน โดยมีการกำหนดจำนวนปริมาณที่จะส่งมอบให้ลูกค้าตลอดทั้งปี ส่วนในเรื่องของราคาขาย จะมีการผูกสูตร โดยใช้ตัวเลือกต่างๆ ที่เห็นพ้องกันทั้งสองฝ่ายเป็นตัวกำหนด อาทิเช่น ราคาปิดของ Singapore Rubber Exchange, ราคาประกาศของศูนย์วิจัยการยาง มาเป็นตัวกำหนดค่าเฉลี่ยสำหรับการส่งมอบแต่ละเดือน เป็นต้น

(2) Spot หรือ Nearby Transaction เป็นลักษณะการซื้อขายที่เกิดขึ้นเป็นกิจวัตรในธุรกิจการซื้อขายยาง หรือน้ำยางข้น ซึ่งทั้งผู้ซื้อและผู้ขายจะใช้ราคา Tokyo Rubber Exchange และ Singapore Rubber Exchange เป็นตัว Indicator ที่สำคัญ โดยในแต่ละวันจะมี Quotation ราคาของการส่งมอบยางและน้ำยางข้นในอนาคต ซึ่งในที่นี่จะสามารถกำหนดราคาได้ถึง 6-9 เดือนข้างหน้า

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัท

หน่วย : ตัน

ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์	บริษัทนายหน้าหรือผู้นำเข้า	ผู้ซื้อในประเทศ
328,647	111,451	122,036
58 %	20%	22 %

ลักษณะของลูกค้า

ผู้ซื้อของบริษัทสามารถแบ่งลักษณะได้เป็น 3 จำพวกใหญ่ๆ

(1) ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ ได้แก่ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ของโลก เช่น บริดจสโตน มิชลิน Hankook โยโกฮามา คอนติเนนตัล เจ็นเนอรัลไทร์ กู๊ดเยียร์ พีแวลลี่ เป็นต้น กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมีความมั่นคงและอำนาจในการซื้อสูงมาก เพราะเป็นบริษัทผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ชั้นนำของโลก

(2) บริษัทนายหน้า ในที่นี้ได้แก่บริษัท Trading ในญี่ปุ่นและสิงคโปร์ เช่น มารูโบนิ อีโตซุ Tong Teik , RubberNet และผู้นำเข้ารายอื่นทั้งในเอเชีย ประเทศจีน ได้หวัน เกาหลี อเมริกาและยุโรป เนื่องด้วยผู้นำเข้าเหล่านี้จะมีฐานลูกค้ากลุ่มหนึ่งที่นิยมซื้อผ่านผู้นำเข้า มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกันมานาน และ

อาจจะมีลักษณะการซื้อขายแบบพิเศษได้หลายประการ อาทิเช่น ทำสัญญาซื้อขายกันในระยะยาว สามารถลดความเสี่ยงในเรื่องเวลาจากการส่งมอบ หรือต้องการลดความยุ่งยากในเรื่องของเอกสารการส่งออก

(3) กลุ่มภายในประเทศ ได้แก่ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ ยางล้อจักรยานยนต์ ผู้ผลิตถุงมือยาง และยางยืด โดยในส่วนของถุงมือยางและยางยืดก็เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก จึงทำให้แนวโน้มของการบริโภคภายในประเทศมีระดับราคาและอัตราการเติบโตที่น่าพอใจ

2.3 สถานะอุตสาหกรรม

ปี 2547 ยังคงมีสถานะที่ดีของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ ระดับราคายางธรรมชาติในตลาดโลก ยังคงอยู่ในระดับสูงและสามารถรักษาระดับได้อย่างต่อเนื่อง ความต้องการยางพาราของตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น ประมาณร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 ระดับปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมผลิตยางล้อรถยนต์และรถบรรทุกในประเทศจีนซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศจีนยังคงเป็นประเทศอันดับหนึ่งในการนำเข้ายางพารามากที่สุด อย่างไรก็ตามปริมาณการผลิต ยางพารารวมอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปริมาณการบริโภค เป็นผลให้ราคายางธรรมชาติในตลาดโลกมีเสถียรภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจ

● ปริมาณทางด้านผลผลิต (Supply Side)

แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเทศในแถบเอเชียพยายามส่งเสริมให้มีการเพาะปลูกยางพาราเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการตอบสนองปริมาณการบริโภคยางพาราที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงที่เศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศจีน หรือ ปริมาณการบริโภคยางพาราธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้นในประเทศอินเดีย อย่างไรก็ตาม ปริมาณสวนยางที่อยู่ในระยะให้ผลผลิตในประเทศผู้ผลิตหลักที่สำคัญในช่วงระยะเวลาอันใกล้ คือ ไทย มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ปริมาณที่เพิ่มขึ้นน่าจะมาจากวิธีหรือจำนวนวันการกรีดยางเพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น ซึ่งยังคงมีความสมดุล เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณความต้องการบริโภคที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพทุกๆ ปี

● ปริมาณการบริโภค (Consumption Demand)

ปริมาณความต้องการใช้ยางธรรมชาติในโลกโดยรวม ยังคงมีอัตราการเติบโตที่มั่นคง สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวม นอกเหนือจากนั้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย มีส่วนเสริมให้ปริมาณความต้องการยางธรรมชาติสูงขึ้นอย่างมั่นคง ผู้ประกอบการภาคเอกชน ต้องมีการวางแผนสายการผลิต การจัดซื้ออย่างเหมาะสม รวมถึงการยอมรับระดับราคาใหม่ที่เปลี่ยนแปลงสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา ในขณะที่ภาคเอกชนโดยเฉพาะในส่วนผลิตและส่งออก ต้องดำเนินการธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อปกป้องความเสี่ยงจากการผันผวนของระดับราคาที่มีการเคลื่อนไหวอย่างรุนแรงเป็นบางช่วงบางขณะ รวมถึงไม่มีการขายสินค้าเป็นจำนวนมาก สำหรับการส่งมอบสินค้าในอนาคต (Forward Sales) สถานะความสมดุลของปริมาณผลผลิต และความต้องการบริโภค มีผลกระทบใน

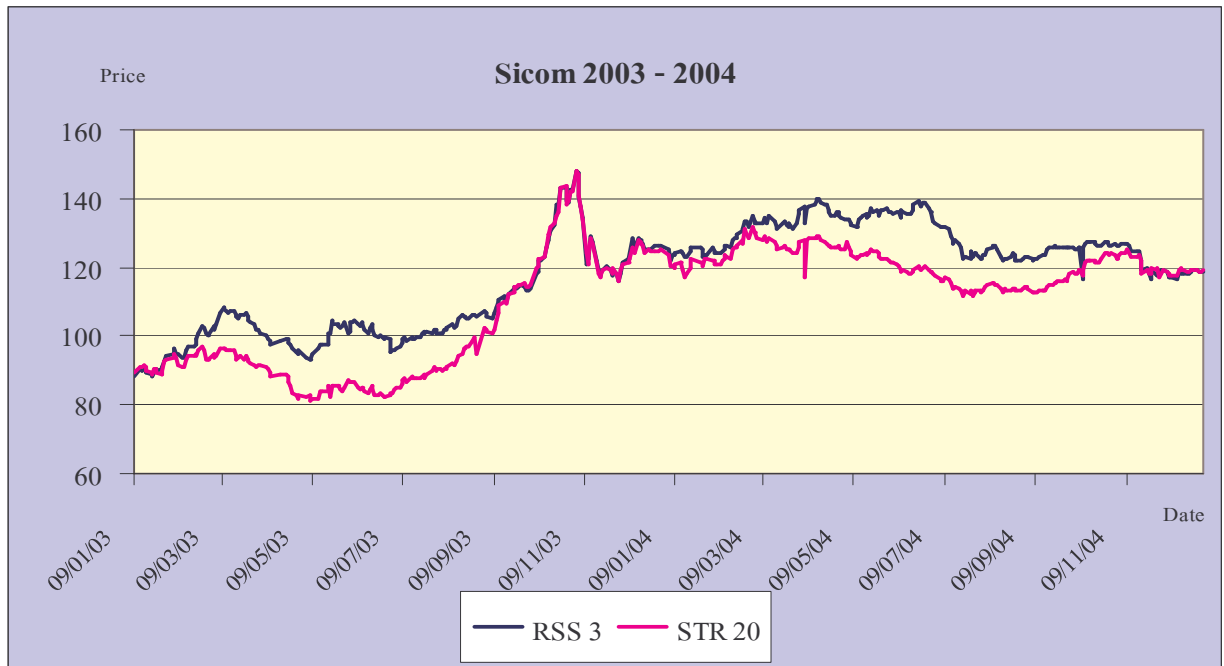
ทางบวกต่อระดับราคายางธรรมชาติ และสนับสนุนให้ระดับราคายางธรรมชาติในตลาดโลก มีการปรับตัวขึ้นเป็นระยะๆ อยู่ในระดับพื้นฐานที่มั่นคง แม้ว่ารัฐบาลจีนจะประกาศการชะลอตัวของเศรษฐกิจ แต่ยังคงไม่น่ามีผลกระทบโดยตรงกับอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับยางพารา เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ไม่สามารถชะลอตัวได้ทันที ประกอบในช่วงที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นมีผลทำให้ราคายางสังเคราะห์มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกันผู้ผลิตจึงหันมาใช้ยางธรรมชาติมาก

ตารางการเคลื่อนไหวของราคายางส่งออก FOB กรุงเทพ

เดือน	RSS3		STR20		น้ำยางข้น	
	2546	2547	2546	2547	2546	2547
มกราคม	37.89	48.79	38.47	47.61	29.23	39.04
กุมภาพันธ์	41.50	49.70	40.70	48.49	31.91	39.78
มีนาคม	45.15	52.63	41.29	51.36	35.14	40.46
เมษายน	43.06	53.43	39.00	51.00	35.00	40.50
พฤษภาคม	41.56	54.96	36.88	51.12	34.07	41.30
มิถุนายน	42.69	55.92	37.27	49.91	35.21	41.71
กรกฎาคม	41.49	52.74	36.73	48.30	34.68	40.58
สิงหาคม	43.24	51.69	39.55	47.92	34.35	39.90
กันยายน	44.47	51.41	42.46	48.42	38.38	40.13
ตุลาคม	50.36	52.25	49.86	50.25	37.92	40.37
พฤศจิกายน	52.70	50.32	52.41	49.79	41.60	39.25
ธันวาคม	49.34	46.81	49.08	46.96	39.80	36.80
ราคาเฉลี่ย	44.45	51.72	41.98	49.26	35.61	39.96

ข้อมูลสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร

กราฟแสดงราคารายางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR-20 ในตลาดสิงคโปร์ (Singapore Rubber Exchange)



เมื่อพิจารณาตารางการเคลื่อนไหวราคารายางส่งออก FOB กรุงเทพและกราฟแสดงราคารายางแผ่นรมควันชั้น 3 และยางแท่ง STR ในตลาดสิงคโปร์ ช่วงปี 2546 - ปี 2547 แสดงถึงความสัมพันธ์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน ในปี 2547 ระดับราคารายางไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก ในเดือนมกราคม 2547 ระดับราคารายางเคลื่อนไหวอยู่ที่ระดับราคา US\$1200 ต่อตัน ซึ่งสูงกว่าระดับราคารายางในช่วงเดียวกันของปี 2546 ที่ US\$ 850 ต่อตัน แต่ระดับราคาต่ำกว่าช่วงปลายปี 2546 ที่ระดับราคา US\$ 1,400 ต่อตัน ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการของผู้ใช้ในประเทศจีนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปลายปีก่อนเริ่มชะลอตัวลง ในเดือนมีนาคม 2547 ระดับราคารายางขยับสูงขึ้นเล็กน้อยที่ US\$1,300 ต่อตัน และเริ่มปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบจากการที่รัฐบาลจีนพยายามชะลอตัวของการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไม่ให้มีการขยายตัวเร็วเกินไป ประเทศจีนชะลอการนำเข้า ทำให้ความต้องการยางพาราในตลาดโลกลดลง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูผลผลิตของประเทศอินโดนีเซียที่มีเข้ามาในตลาดเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ ระดับราคารายางแท่งปรับตัวลงมาอยู่ที่ระดับ ต่ำกว่า US\$1,200.- ต่อตัน ในช่วงไตรมาส 3 และปรับตัวเข้าสู่ระดับราคา US\$ 1,200 ต่อตัน ในเดือนสุดท้ายของปี

ปัจจัยความเสี่ยง

1. สถานะเศรษฐกิจโลก

แม้ว่าในช่วงต้นปี 2547 เศรษฐกิจโลกมีอัตราการขยายตัวในระดับสูง แต่เริ่มมีการชะลอตัวในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากการปรับตัวของราคาน้ำมันที่สูงขึ้นและการปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ย อย่างไรก็ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในภาพรวมทั้งปีอยู่ในเกณฑ์ที่ดีร้อยละ 4.6 สูงกว่า ร้อยละ 3.9 ในปี 2546 โดยเฉพาะเศรษฐกิจ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป มีการขยายตัวมากขึ้นกว่าปีก่อนอย่างชัดเจน และการขยายการลงทุนในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการพยายามกระตุ้นให้ภาคเอกชนใช้จ่ายและลงทุนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความต้องการสินค้าที่ตอบสนองต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ประเทศในกลุ่มเอเชียมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเกิดจากอุปสงค์ภายในประเทศและส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนภูมิภาคเองและการส่งออกไปยังประเทศจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สำหรับประเทศจีนยังมีการขยายตัวด้านการลงทุนด้านการก่อสร้าง อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะ และอุตสาหกรรมรถยนต์ค่อนข้างสูงแม้ว่ามีความพยายามของรัฐบาลจีนในการชะลอการขยายตัวก็ตาม

จากภาวะดังกล่าว อุตสาหกรรมยางธรรมชาติจึงมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้และบริโภคยางธรรมชาติมากที่สุดคืออุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ซึ่งอุตสาหกรรมรถยนต์อีกต่อหนึ่ง (รายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนภาวะอุตสาหกรรม) ซึ่งในปี 2547 โดยภาพรวมยังคงเป็นปัจจัยบวก ความต้องการยางธรรมชาติยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องและอยู่ในระดับที่สูง

2. สถานะการแข่งขันระหว่างประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดโลก

แม้ผลจากการที่ประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่ คือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศไทยได้รวมตัวจัดตั้งบริษัทร่วมทุนยางพาราระหว่างประเทศ (**International Rubber Organization**) ตั้งแต่ปลายปี 2546 ที่มีวัตถุประสงค์กำหนดยุทธศาสตร์ยางในระดับมหภาคร่วมกัน เพื่อรักษาระดับปริมาณการผลิตและราคายางไม่ให้เกิดความผันผวน จะยังไม่มีมาตรการที่ชัดเจน แต่ก็ได้ส่งผลดีทางด้านจิตวิทยาต่อทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนว่าจะไม่มีสถานะการล่มตลาดของยางพาราในตลาดโลก และส่งผลในที่สุดต่อการแข่งขันในระดับภูมิภาคของผู้ผลิตรายใหญ่ทั้ง 3 ประเทศลดความเข้มข้นลงเป็นอย่างมาก และทำให้ราคายางในตลาดโลกโดยเฉลี่ยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีในช่วงปี 2547

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากกลุ่มของประเทศผู้ผลิตเดิมรายใหญ่แล้ว เริ่มมีการแนวโน้มของกลุ่มประเทศอื่นที่มีศักยภาพการเติบโตของปริมาณยางธรรมชาติสูงขึ้นในอนาคตตามรายละเอียดดังนี้

เวียดนาม เป็นประเทศหนึ่งที่มีนโยบายส่งเสริมการปลูกยางพารา และอุตสาหกรรมแปรรูป และได้รับเงินกู้จากธนาคารโลกเพื่อขยายพื้นที่เพาะปลูก นอกจากนี้เวียดนามได้โควตาส่งออกยางไปประเทศจีนตั้งแต่ปี 2544 เช่นเดียวกับไทย จึงเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดดังกล่าวต่อไปในอนาคต

ลาวและกัมพูชา มีพื้นที่เหมาะสมที่จะปลูกยางได้ บริษัทเอกชนของมาเลเซียเริ่มให้ความสนใจและสำรวจความเป็นไปได้ของการลงทุน

อินเดีย เป็นประเทศผู้ผลิตยางพารามากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก รองจากไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แต่ปริมาณความต้องการใช้ยางในอินเดียมีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็วเนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ การปรับมาตรฐานการครองชีพ ผลผลิตทั้งหมดจึงถูกใช้เป็นตัวอุปโภคบริโภคสำหรับอุตสาหกรรมภายในประเทศ ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่าความต้องการยางในประเทศอินเดียมีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

จีน เป็นประเทศผู้ผลิตยางพารามากเป็นอันดับที่ 5 ของโลก อย่างไรก็ตาม ผลผลิตภายในประเทศยังไม่เพียงพอสำหรับความต้องการของอุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา จึงยังต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ

3. การกำหนดนโยบายภาครัฐ

ในช่วงปีที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายสำคัญในการผลักดันให้อุตสาหกรรมยางมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีความพยายามในการสร้างเสถียรภาพราคายางในตลาดโลก ดังนี้

3.1 การขยายพื้นที่เพาะปลูก ภาครัฐบาลได้ให้การส่งเสริมพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ใหม่ อาทิเช่น ทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อให้เป็นที่แน่ใจว่า ปริมาณยางที่จะเข้าสู่อนาคตในช่วง 10-15 ปีข้างหน้ามีเพียงพอและเหมาะสมต่ออัตราการหมุนเวียนทดแทนต้นยางเก่าที่หมดอายุและต้องเริ่มทำการเพาะปลูกใหม่ในแต่ละปี

3.2 การสร้างเสถียรภาพของราคายางในตลาดโลก จากการที่ประเทศผู้ส่งออกยางรายใหญ่ของโลก 3 ประเทศ คือ ประเทศไทย ประเทศอินโดนีเซีย และ ประเทศมาเลเซีย ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนยางขึ้นมา เป็นผลให้ระดับราคายางในประเทศมีเสถียรภาพ และปรับตัวสูงขึ้นจากอดีตประมาณ 20 บาท/กิโลกรัม เป็นประมาณ 40 บาท/กิโลกรัม และในอนาคตประเทศอื่นๆ ที่ผลิตและส่งออกยางที่สำคัญในตลาดโลก เช่น เวียดนาม อินเดีย มีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมทุนในบริษัทเพิ่มขึ้น เพื่อต้องการใช้เป็นช่องทางเจรจาผ่านบริษัทร่วมทุน เพื่อรักษาระดับราคายางธรรมชาติไม่ให้ลดลงต่ำกว่าระดับที่เหมาะสม

ทั้งนี้ นโยบายภาครัฐในปี 2547 ที่ผ่านมามีผลกระทบทางบวกต่อบริษัทผู้ประกอบการ และส่งผลดีต่อเกษตรกรชาวสวนยางเป็นอย่างมาก ซึ่งแนวทางและนโยบายในปี 2548 ของภาครัฐมีแนวโน้มที่จะรักษาระดับราคายางในตลาดโลกให้เกิดความเสถียรภาพมากที่สุด

4. การแข่งขันภายในประเทศ

ข้อมูลในหัวข้อการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ เรื่องการตลาดและสถานะการแข่งขัน

5. สภาพคล่องทางการเงิน ระดับอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนภายในประเทศ

เนื่องจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมยาง ทำให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศ ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายของบริษัทฯ ในแต่ละปีอยู่ในระดับสูงมาก นอกจากนี้ในการดำเนินธุรกิจต้องอาศัยเงินทุนหมุนเวียนจำนวนมากเพราะการซื้อยางจากเกษตรกรต้องจ่ายเป็นเงินสด ดังนั้น สภาพคล่องทางการเงินในระดับที่เหมาะสมจึงเป็นส่วนสำคัญอย่างมากในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ช่วงปี 2547 ระดับราคายางในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้นประกอบกับความผันผวนของระดับราคาน้ำมัน มีผลกระทบต่อการเพิ่มขึ้นของการใช้เงินทุนหมุนเวียนต่อปริมาณผลผลิตและยอดจำหน่ายของบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มสูงขึ้น และหากมีการปรับตัวของระดับอัตราดอกเบี้ยจะทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท Sri Trang USA, Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา และ เพิ่มทุนในบริษัท Sri Trang International Pte Ltd ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งทำให้มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทฯ ได้ศึกษาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ และ ประสานงานกับสถาบันการเงินอย่างสม่ำเสมอ ทำให้บริษัทสามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

ในฐานะบริษัทฯ เป็นบริษัทผู้ส่งออกและมีการลงทุนในต่างประเทศ ความเคลื่อนไหวของระดับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งรายอื่นมีส่วนสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีสาระสำคัญ ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2547 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแข็งตัวของค่าเงินบาทเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ปี 2547 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงมีนโยบายที่จะป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้ตราสารอนุพันธ์คุ้มครองรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อไม่ให้เกิดความผันผวนของระดับอัตราแลกเปลี่ยนมากนัก ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะลดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในระดับหนึ่ง

6. ความเสี่ยงด้านนโยบายการบริหารจัดการ

บริษัทดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมยางพารา ที่มีลักษณะเป็น Commodity และเป็นอุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่ม การประกอบกิจการที่ตั้งตามลักษณะภูมิประเทศของแหล่งวัตถุดิบหลัก คือภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ ลักษณะสินค้าเกษตรจำเป็นต้องมีการ

บริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ไม่เช่นนั้นความเสียหายจากการแปรสภาพวัตถุดิบอาจจะเกิดขึ้นได้สูงมาก บุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องมีความรู้และประสบการณ์ในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลา ยาวนานในภาคปฏิบัติ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมความเป็นอยู่ในพื้นที่ได้

ในทางกลับกัน ลักษณะกลุ่มผู้ซื้อเป็นองค์กรที่ตั้งมาเป็นระยะเวลายาวนาน และไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงในตัวบุคลากร ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่สร้างขึ้นมาเป็นระยะเวลานานเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนสนับสนุนต่อการขยายตัวทางธุรกิจ กล่าวได้ว่าผู้ดำเนินกิจการรายใหญ่ที่ประสบความสำเร็จจะมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยางพารามาเป็นระยะเวลายาวนานและมุ่งเน้นในอุตสาหกรรมดังกล่าวโดยไม่มีการแตกแนวไปยังธุรกิจประเภทอื่น การเข้ามาในอุตสาหกรรมยางพาราของผู้ดำเนินกิจการรายใหม่ที่ไม่มีความรู้จึงเป็นไปค่อนข้างยาก เพราะกลุ่มผู้ซื้อจะให้ความสำคัญต่อประวัติการดำเนินการ ความเชื่อถือได้ในด้านตัวผลิตภัณฑ์ และชื่อเสียงของคณะผู้บริหารในบริษัท

การกำหนดแนวทางการทำการตลาด นโยบายราคาขาย เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะมีผลต่อการทำงาน ของหน่วยงานอื่นๆที่ประกอบเข้าอยู่ในองค์กร ความมีประสิทธิภาพของบุคคลกร ที่ต้องมีความเชี่ยวชาญประสบการณ์ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ ในยุคโลกาภิวัตน์ ปรับรูปแบบ กระบวนไค้ทันทั่วทั้งที่ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน การคาดการณ์แนวโน้มทางอุตสาหกรรมมีโอกาสคลาดเคลื่อนได้มาก เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมาย และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างมีสาระสำคัญ การบริหารงานจึงต้องมีความพร้อมที่จะต้องปรับตัวตลอดเวลา

คณะผู้บริหารของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) นับเป็นกลุ่มบุคคลคณะหนึ่งที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยางพารามาเป็นระยะเวลานาน สถานะของผู้บริหารจึงเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ลักษณะข้างต้น ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความอยู่รอดในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ด้วย หรือในอีกด้านหนึ่งอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายอื่นไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงการจัดการ ในกรณีที่ฝ่ายจัดการปัจจุบันไม่สามารถทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ประกอบด้วย (ตามรายงานการกระจายหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547)

1. บริษัท ศรีตรังโฮลดิ้งส์ จำกัด	33,906,938	หุ้น	22.02 %
2. นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล	6,858,296	หุ้น	4.45 %
3. นายอร่าม ศิริสุวัฒน์	6,846,872	หุ้น	4.45 %
4. นายสมหวัง สีนเจริญกุล	5,377,452	หุ้น	3.49 %
5. นายกิตติชัย สีนเจริญกุล	2,051,894	หุ้น	1.33 %
6. นายไชยยศ สีนเจริญกุล	1,997,460	หุ้น	1.30 %
7. นายประสิทธิ์ พาณิชย์กุล	1,836,280	หุ้น	1.19 %
8. นายสุเมธ สีนเจริญกุล	1,371,876	หุ้น	0.89 %
9. นายพวง เจริญเกียรติกำจาย	1,241,276	หุ้น	0.81 %
10. นางสาวณวรา สีนเจริญกุล	1,153,362	หุ้น	0.75 %

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือเกิน 10% (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547)

- บริษัท ศรีตรังโฮลดิ้งส์ จำกัด	33,906,938	หุ้น	22.02%
- กลุ่มสินเจริญกุล	24,666,538	หุ้น	16.02%

หมายเหตุ บริษัท ศรีตรังโฮลดิ้งส์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 88 ล้านบาท กรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย นายสมหวัง สีนเจริญกุล นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล นายไชยยศ สีนเจริญกุล นายกิตติชัย สีนเจริญกุล นายพวง เจริญเกียรติกำจาย กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ได้แก่ตระกูลสินเจริญกุล จำนวน 4,567,280 หุ้น หรือในสัดส่วน 51.90 % ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

จำนวนและสัดส่วนถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลง 5 ปีที่ผ่านมา

ไม่มีสาระสำคัญในการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้ถือหุ้นใน 5 ปีที่ผ่านมา

การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 2 ชุด คือคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบโดยที่คณะกรรมการชุดแรกประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ในขณะที่คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการแต่งตั้งขึ้นในปลายปี 2542 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท เป็นองค์คณะผู้บริหารสูงสุด มีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายของบริษัท แผนการดำเนินการของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคตโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับบริษัทที่กำหนดดังนี้

1. จำนวนกรรมการซึ่งลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทนั้น ให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทและให้คณะกรรมการมีอำนาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทได้
2. กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง ณ ที่อื่นเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่หรือสำนักงานสาขาของบริษัทหรือจังหวัดใกล้เคียงหรือ ณ ที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการจะกำหนด
4. ภายใต้ข้อบังคับกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กรรมการมีอำนาจที่จะขายหรือจำนอง อสังหาริมทรัพย์ใดๆ ของบริษัทหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ใดๆ ของบริษัทกว่าสามปีขึ้นไปหรือ ประนีประนอมยอมความหรือยื่นฟ้องต่อศาล หรือมอบข้อพิพาทใดๆ ให้อนุญาโตตุลาการ
5. ให้คณะกรรมการมีอำนาจระเบียบข้อบังคับ ดำเนินการกำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับผู้จัดการ พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท หรือเงินรางวัลผู้ช่วยกิจการของบริษัท และสิ่งต่างๆ ได้ทั้งสิ้นตามแต่จะเห็นสมควร และในการนี้คณะกรรมการจะมอบอำนาจอย่างใดอย่างหนึ่งให้แก่ผู้จัดการ หรือแก่กรรมการอำนวยการที่ตั้งขึ้นจากผู้เป็นกรรมการด้วยกันเองก็ได้

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทดังต่อไปนี้

- ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้
- ดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท
- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การเลือกกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะต้องเป็นบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 โดยคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม คุณสมบัติ ตลอดจนถึงความสามารถที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารบริษัทให้เจริญเติบโตก้าวหน้า โดยคณะกรรมการสามารถมอบหมายให้บุคคลรายหนึ่งรายใดเสนอรายชื่อบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระดังต่อไปนี้

- (1) เป็นกรรมการที่ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้ว ยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่มีสถานการณ์ใดๆ ที่จะมาบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

ในปี 2547 ที่ผ่านมา การเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ประชุมกรรมการ บริษัทประจำปี 2547 ทั้งหมดจำนวน 17 ครั้ง	ประชุมกรรมการ ตรวจสอบประจำปี 2547 ทั้งหมด จำนวน 4 ครั้ง
1. นายสมหวัง สีนเจริญกุล	ประธานกรรมการ	17	-
1. นายประสิทธิ์ พาณิชกุล	รองประธานกรรมการ	17	-
2. นายไวยวุฒิ สีนเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่	17	-
3. นายไชยยศ สีนเจริญกุล	กรรมการ	11	-
4. นายพวง เชิดเกียรติคำจาย	กรรมการ	17	-
5. นางพร้อมสุข สีนเจริญกุล	กรรมการ	17	-
6. นายอนันต์ พุกษานุศักดิ์	กรรมการ	17	-
7. นายกิตติชัย สีนเจริญกุล	กรรมการ	17	4
8. นายสวัสดิ์ ศิริบุญย์	กรรมการอิสระ	9	-
9. นายสุกิจ อัดโทปกรณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7	4
10. นายประกอบ วิศิษฐ์กิจการ	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	7	4
11. นายเกรียง ชรรยงคิลก	กรรมการตรวจสอบ	7	4

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคล 12 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

			<u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u>
นายสมหวัง	สินเจริญกุล	ประธานกรรมการ	มี
นายประสิทธิ์	พาณิชย์กุล	รองประธานกรรมการ	ไม่มี
นายไวยวุฒิ	สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่	มี
นายไชยยศ	สินเจริญกุล	กรรมการ	ไม่มี
นายพวง	เชิดเกียรติคำจาย	กรรมการ	มี
นางพร้อมสุข	สินเจริญกุล	กรรมการ	มี
นายอนันต์	พุกษานุศักดิ์	กรรมการ	ไม่มี
นายกิตติชัย	สินเจริญกุล	กรรมการ	มี
นายสวัสดิ์	ศิริบุญย์	กรรมการอิสระ	ไม่มี
นายสุกิจ	อรรถโกปรกรณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี
นายประกอบ	วิศิษฐ์กิจการ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี
นายเกรียง	ยรรยงคิลก	กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี

ประวัติผู้บริหาร

1. นายสมหวัง สินเจริญกุล

อายุ 79 ปี

ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร

บิดา นายไวยวุฒิ และนายกิตติชัย

คุณวุฒิ

Chung Ling High School, Penang, Malaysia

ประวัติการทำงาน

2489-2529 กรรมการ บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด

2530-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี

จำนวนหุ้น

5,422,754 หุ้น
2. นายประสิทธิ์ พาณิชกุล

อายุ 59 ปี

ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิ

Executive Micro MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

2518-2540 หัวหน้าผู้จัดการ ตรังสหการขนส่ง จำกัด

2529-2534	สมาชิกสภาจังหวัดตรัง
2530-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกร-อินดัสทรี
<u>จำนวนหุ้น</u>	1,836,280 หุ้น
3. นายไวยวุฒิ สันเจริญกุล	51 ปี
<u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u>	บุตรชายนายสมหวัง
<u>คุณวุฒิ</u>	ปริญญาเอก (PHD) สาขาเคมี
<u>ประวัติการทำงาน</u>	QUEEN ELIZABETH'S COLLEDGE, UNIVERSITY OF LONDON
2528-2530	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ยางไทยปิภะใต้ จำกัด
2530-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ศรีตรังแอโกร-อินดัสทรี
<u>จำนวนหุ้น</u>	12,524,400 หุ้น
4. นายไชยศ สันเจริญกุล	อายุ 55 ปี
<u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u>	ไม่มี
<u>คุณวุฒิ</u>	Executive Micro MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
<u>ประวัติการทำงาน</u>	ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนการผลิตยางแท่ง TTR
2513-2529	บริษัท ยางไทยปิภะใต้ จำกัด
2533-2535	กรรมการหอการค้าจังหวัดตรัง
2530-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
<u>จำนวนหุ้น</u>	1,997,460 หุ้น
5. นายพวง เชิดเกียรติกำจาย	อายุ 77 ปี
<u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u>	บิดานางพร้อมสุข
<u>คุณวุฒิ</u>	อัยกัฒพัญานิชย์ (ACC)
<u>ประวัติการทำงาน</u>	กรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
2530-ปัจจุบัน	
<u>จำนวนหุ้น</u>	1,419,616 หุ้น

6. นางพร้อมสุข สินเจริญกุล
ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร
คุณวุฒิ

ประวัติการทำงาน

2525-2528

2538-ปัจจุบัน

จำนวนหุ้น

อายุ 52 ปี

บุตรสะใภ้ นายสมหวัง

บริหารธุรกิจ THE INSTITUTE OF
CHARTERED SECRETARIE AND
ADMINISTRATOR, อังกฤษ

ฝ่ายบริหารส่งออก บจ. ยางไทยปักษ์ใต้
กรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
12,524,400 หุ้น

7. นายอนันต์ พฤษยานุศักดิ์
ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร
คุณวุฒิ

ประวัติการทำงาน

2527-ปัจจุบัน

2533-ปัจจุบัน

2538-ปัจจุบัน

จำนวนหุ้น

อายุ 52 ปี

ไม่มี

Executive Micro MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ก่อตั้งบริษัท หน้าฮั่วรับเบอร์ จำกัด
ผู้ก่อตั้ง บจ. สะเดา พี.เอส. รับเบอร์
กรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
332,440 หุ้น

8. นายกิตติชัย สินเจริญกุล
ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร
คุณวุฒิ

ประวัติการทำงาน

2527-2530

2531-ปัจจุบัน

2538-ปัจจุบัน

จำนวนหุ้น

อายุ 46 ปี

บุตรชาย นายสมหวัง

บริหารธุรกิจ, INDIANA STATE
UNIVERSITY, สหรัฐอเมริกา

ฝ่ายสินเชื่อ ธนาคารซีทีแบงก์
ผู้จัดการสาขากรุงเทพ
กรรมการ บมจ. ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
2,572,000 หุ้น

9. นายสวัสดิ์ ศิริบุญย
ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร

อายุ 80 ปี

ไม่มี

<p><u>คุณวุฒิ</u></p> <p><u>ประวัติการทำงาน</u></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>2536 - ปัจจุบัน</p> <p>2537 - ปัจจุบัน</p> <p><u>จำนวนหุ้น</u></p>	<p>ธรรมศาสตร์บัณฑิต (ธบ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>อดีตข้าราชการกรมสรรพากร</p> <p>อดีตกรรมการ บจ. เกษตรกรร่งเรืองพืชผล</p> <p>กรรมการอิสระ บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี</p> <p>กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ.แอควาเนชั่นโกร</p> <p>- หุ้น</p>
<p>10. นายสุกิจ อัดโปกกรณ์</p> <p><u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u></p> <p><u>คุณวุฒิ</u></p> <p><u>ประวัติการทำงาน</u></p> <p>2529 - 2531</p> <p>2538</p> <p>2543-ปัจจุบัน</p> <p><u>จำนวนหุ้น</u></p>	<p>อายุ 52 ปี</p> <p>ไม่มี</p> <p>วิทยาศาสตร์บัณฑิต, แพทย์ศาสตร์บัณฑิต</p> <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>แพทย์ประจำโรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า</p> <p>แพทย์ประจำโรงพยาบาลตรัง</p> <p>สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดตรัง</p> <p>ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี</p> <p>ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี</p> <p>- หุ้น</p>
<p>11. นายประกอบ วิศิษฐ์กิจการ</p> <p><u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u></p> <p><u>คุณวุฒิ</u></p> <p><u>ประวัติการทำงาน</u></p> <p>2518-2538</p> <p>2538-2540</p>	<p>อายุ 64ปี</p> <p>ไม่มี</p> <p>ปริญญาตรี(เกียรตินิยม)สาขาการเงิน</p> <p>มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา</p> <p>ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา</p> <p>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่</p> <p>ธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด</p> <p>กรรมการผู้จัดการ บงล. สหชนกิจไทย</p>

2540-2545	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
2542 - ปัจจุบัน	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
2536 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2542 - ปัจจุบัน	บมจ.ปูนซิเมนต์นครหลวง
<u>จำนวนหุ้น</u>	กรรมการอิสระ บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
	กรรมการตรวจสอบ บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
	65,390 หุ้น
12. นายเกรียง ขรรยงดิลก	
<u>ความสัมพันธ์ของผู้บริหาร</u>	อายุ 67 ปี
<u>คุณวุฒิ</u>	ไม่มี
<u>ประวัติการทำงาน</u>	ปริญญาตรี บชบ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2508	ราชการ ชั้นตรี สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน
2511	ไปรับราชการเป็นผู้ตรวจการตรี สำนักงาน
	สรรพากรจังหวัดภูเก็ต
2541	สรรพากร ภาค 3 กรมสรรพากร
2542 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ.ศรีตรังแอโกรินดัสทรี
<u>จำนวนหุ้น</u>	- หุ้น

ฝ่ายบริหารจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผู้บริหารบริษัท ประกอบด้วยบุคคลดังต่อไปนี้

1. นายไวยวุฒิ	สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นายประสิทธิ์	พานิชย์กุล	กรรมการอำนวยการ-ฝ่ายผลิต
3. นายไชยยศ	สินเจริญกุล	กรรมการอำนวยการ-ฝ่ายผลิต
4. นายอนันต์	พุกษานุศักดิ์	กรรมการอำนวยการ-ฝ่ายผลิต
5. นางพร้อมสุข	สินเจริญกุล	กรรมการอำนวยการ-ฝ่ายการเงินและบริหาร
6. นายกิตติชัย	สินเจริญกุล	กรรมการอำนวยการ-สาขากรุงเทพ
7. นายชูสิทธิ์	แซ่หลี่	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
8. นายปิติ	เจนวานิชย์	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
9. นายสมบุญ	พุกษานุศักดิ์	ผู้จัดการฝ่ายระบบคุณภาพ
10. นายชัยเดช	พุกษานุศักดิ์	ผู้จัดการโรงงานยางแท่งสาขาทุ่งสง

11. นายเฉลิมภพ	แก่นจั่น	ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น
12. นายวิพงษ์	ศรีสุทธิพงษ์	ผู้จัดการโรงงานยางแท่งสาขาตรัง
13. นายวีระชัย	ศรีเรืองรัตน์	ผู้จัดการโรงงานน้ำยางข้นสาขาตรัง
14. นายบุญปิ่น	พาณิชย์พัฒนกุล	ผู้จัดการโรงงานยางแผ่นสาขาหาดใหญ่
15. นายไชยกริช	รัตนะ	ผู้จัดการโรงงานยางแผ่นสาขาตรัง
16. นายเอกชัย	ชโลธรสุทธิ	ผู้จัดการทั่วไป
17. นางอารีรัตน์	สร้อยภูระยา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
18. นางสาวนริศรา	สินเจริญกุล	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

โดยมีพนักงานทั้งสิ้น 290 คน และลูกจ้างรายวัน 1,976 คน

ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นเงินรวม 1,944,000.- บาท เป็นผลประโยชน์ตอบแทนประเภทเงินบำเหน็จ

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเป็นเงินรวม 1,200,000.- บาท เป็นผลประโยชน์ตอบแทนประเภทเงินบำเหน็จ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าบำเหน็จที่จ่ายในปี 2547 (บาท)
1. นายสมหวัง สินเจริญกุล	ประธานกรรมการ	216,000
2. นายประสิทธิ์ พาณิชกุล	รองประธานกรรมการ	216,000
3. นายไวยวุฒิ สินเจริญกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่	216,000
4. นายไชยยศ สินเจริญกุล	กรรมการ	216,000
5. นายพวง เชิด เกียรติกำจาย	กรรมการ	216,000
6. นางพร้อมสุข สินเจริญกุล	กรรมการ	216,000
7. นายอนันต์ พุกษานุกัศักดิ์	กรรมการ	216,000
8. นายกิตติชัย สินเจริญกุล	กรรมการ	216,000
9. นายสวัสดิ์ ศิริบุญย์	กรรมการอิสระ	216,000
10. นายสุกิจ อัดโปกรณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	480,000
11. นายประกอบวิศิษฐ์กิจการ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	360,000
12. นายเกรียง ขรรยงดิลก	กรรมการตรวจสอบ	360,000

(ค) ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน เป็นเงินรวม 21,763,680.- บาท เป็นผลประโยชน์ตอบแทนประเภทเงินเดือนและโบนัส

- ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

- ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (auditor fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีได้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1,480,000.- บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชี ไม่มี

(2) ค่าบริการอื่น (non audit fee)

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการและการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กระทำการดำเนินงานทางธุรกิจให้เป็นไปวัตถุประสงค์ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยใช้ความชำนาญ ความระมัดระวัง และความเอาใจใส่ที่พึงมี เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการบริษัทยังได้ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทมหาชน ทั้งในด้านบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ใช้ความระมัดระวังรอบคอบในกระบวนการพิจารณาก่อนการตัดสินใจใดๆ ให้เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีจริยธรรม และได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นในทุกๆ ด้าน

- การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมิได้มีข้อบังคับหรือกฎเกณฑ์ที่มิให้ผู้บริหารซื้อหรือขายหลักทรัพย์บริษัท แต่พยายามส่งเสริมให้ซื้อหรือขายหลักทรัพย์เพื่อเป็นการลงทุนระยะยาวเท่านั้น ในด้านการดูแลข้อมูลภายในที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้น จะมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลให้อยู่ในขอบเขตเฉพาะผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องเท่านั้น และผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวที่อยู่ในรายชื่อพนักงานบริษัทที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีรายการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หลักการดูแลกิจการที่ดี

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

ตามรายละเอียด ภายใต้อำนาจการกำกับดูแลกิจการและการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น

ในปี 2547 มีการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง คือ เป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานกิจการของบริษัทในปี 2546 อนุมัติงบดุล อนุมัติกำไรขาดทุน อนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนหุ้นละ 1.25 บาทและเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระ ตลอดจนแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการและผู้สอบบัญชี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เพื่อพิจารณาอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาทเป็น 5 บาท โดยได้มีการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องส่งถึงผู้ถือหุ้นทุกรายผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามข้อกำหนด ระยะเวลาอย่างถูกต้องและครบถ้วน

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การเติบโตของบริษัทฯ มาจนถึงสถานะในปัจจุบัน เกิดจากความร่วมมือสนับสนุนของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยดีเสมอ นับแต่บุคลากร พนักงานของบริษัทฯ ผู้ร่วมค้าทั้งในรูปของผู้ที่เกี่ยวข้องทางด้านวัตถุดิบ จนถึงกลุ่มลูกค้าเมื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป สถาบันการเงินต่างๆ ที่ให้ความสนับสนุน ตลอดจนถึงหน่วยงานของรัฐบาลที่มีการติดต่อประสานงานอย่างใกล้ชิด และในท้ายที่สุดคือ ผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทมีความตระหนักดีที่จะต้องรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กล่าวมา นับแต่สิทธิพื้นฐานทางกฎหมาย สิทธิด้านอื่นๆ ตามกรอบระเบียบ วัฒนธรรมของสังคม การรักษาจริยธรรมเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม การรักษาสัญญาที่มีกับคู่สัญญาทุกฝ่าย และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วน มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและเศรษฐกิจโดยรวม

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ได้มีกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการตามวาระการประชุม โดยมีการชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างละเอียดครบถ้วน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามและแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย การกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปี ตลอดจนกำกับดูแลติดตามผลการดำเนินงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่องว่าเป็นไปตามแผนงานที่ได้

กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพหรือมีความจำเป็นที่จะต้องแก้ไขกลยุทธ์ วิธีการดำเนินงานอย่างไร เพื่อนำมาซึ่งผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ผู้ถือหุ้นจะได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมจากผลการดำเนินงานของบริษัท โดยทั่วไปคณะกรรมการจะมีการจัดประชุมเพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน และงบประมาณของปีถัดไปในช่วงเดือนธันวาคมของทุกๆ ปี

6. ความขัดแย้งของผลประโยชน์

ในฐานะบริษัทมหาชนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการและผู้บริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจะพิจารณารายการดังกล่าวตามเกณฑ์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการระหว่างกันของบริษัทฯ เป็นการดำเนินการภายใต้พื้นฐานการค้าปกติทั่วไปที่ยึดผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสูงสุด และการใช้ราคาซื้อขายในราคาตลาด เช่นเดียวกันกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และมีการเปิดเผยรายละเอียดครบถ้วนในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท

7. จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีกฎข้อบังคับของบริษัท ที่บุคลากรในทุกระดับยึดถือและพึงปฏิบัติ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทดำเนินไปอย่างสุจริต ภายใต้ขอบเขตกฎหมายและมีจริยธรรมต่อทุกหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจากการสัมพันธ์กับบริษัท ในลักษณะที่มีความเท่าเทียมกัน นอกจากนั้นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทที่ได้กำหนดและพัฒนาปฏิบัติอย่างต่อเนื่องของบุคลากรในองค์กรเป็นปัจจัยหลักที่มีอยู่ในสำนึกหน้าที่ของพนักงานทุกระดับ และบริษัทได้มีการติดต่อสื่อสารแนวทางกฎระเบียบปฏิบัติอย่างมีจรรยาบรรณถ่ายทอดให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารมี 8 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน นับเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารในระดับหนึ่ง ตามรายละเอียด ภายใต้หัวข้อผู้บริหาร หน้า 29

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีความสัมพันธ์กันและเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำหน้าที่ในการสอบทานงานของฝ่ายบริหาร ที่ได้ดำเนินการตามแผนงานประจำปี

10. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทนให้แก่ผู้บริหารระดับสูง บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และอยู่ในระดับที่รักษาบุคลากรของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร โดยอยู่ภายใต้การพิจารณาของกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริษัท

11. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมเป็นปกติตามรอบระยะเวลาความเหมาะสมของสถานการณ์ การดำเนินธุรกิจที่มีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เลขานุการกรรมการผู้จัดการร่วมกับผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเตรียมการประชุม วาระการประชุม ตลอดจนถึงข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกรายในการประชุมครั้งนั้นเป็นการล่วงหน้า ผ่านทางระบบการสื่อสารภายในอินเทอร์เน็ต และ/หรือสื่อเอกสารอื่น นอกเหนือจากนั้น คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้บริหารยังได้เข้าร่วมประชุมกับฝ่ายจัดการของทุกสายผลิตภัณฑ์ ในการประชุมรายเดือน/รายไตรมาส เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน รับทราบปัญหาหรือข้อแก้ไขต่างๆ ที่ต้องปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของสถานการณ์แวดล้อมอย่างรวดเร็ว

12. คณะอนุกรรมการ

ตามรายละเอียดภายใต้หัวข้อขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 29

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

ตามรายละเอียด ภายใต้หัวข้อการควบคุมภายใน หน้า 42

14. รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีความเข้าใจเป็นอย่างดีถึง ความรับผิดชอบ การรักษาสถานะความน่าเชื่อถือต่อสาธารณชนหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดขึ้น โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ จัดทำงบการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วนด้วย ภายใต้มาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทมีเพียงพอต่อการพิจารณาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทสามารถดำเนินงานไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากโอกาสที่ก่อให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินงานใดที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ นอกเหนือจากเป้าหมายดังกล่าวข้างต้นแล้ว หน่วยงาน

ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รับมอบหมายนโยบายการตรวจสอบแบบสร้างสรรค์ คือ สามารถเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เห็นว่าจะทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานดังกล่าวมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบในการสอบทานดูแลบริษัทฯ ให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีความครบถ้วนของข้อมูลรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท โดยเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ทั้งในรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยมีการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เสมอมา โดยการเผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้สำนักงานสาขากรุงเทพฯ ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนทุกสถาบัน ผู้ถือหุ้น บริษัทหลักทรัพย์หรือนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถติดต่อกับส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักงานสาขากรุงเทพฯ ตามหมายเลขโทรศัพท์ (02) 259-2964-71 โทรสาร (02) 259-2958

การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบภายในครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งมีกรรมการบริษัทบางท่านเป็นตัวแทนคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยได้มีการพิจารณาแบบประเมินระบบการควบคุมภายในที่ได้จัดเตรียมขึ้นจากกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการบริหาร มีการสอบถามข้อมูล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบัญชี และฝ่ายบริหาร สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามอย่างเพียงพอ ตามรายงานของประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงวันที่ 22 มีนาคม 2548 นอกเหนือจากนั้นผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้เสนอรายงานระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีเพื่อพิจารณาด้วย

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและผู้บริหารของบริษัทได้ร่วมถือหุ้นและเป็นกรรมการในบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตามรายละเอียดลักษณะธุรกิจและการถือหุ้นในกลุ่มบริษัทหน้า 10 โดยการถือหุ้นของผู้บริหารเกิดจากการเข้าร่วมถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตั้งแต่อ่อนการเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมที่มีความประสงค์จะไม่ถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวแล้ว ในส่วนที่มีไม่ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท (Noncore Business) ได้แก่ งานวิศวกรรมและงานบริการ ผู้บริหารได้ซื้อหุ้นเพื่อให้การดำเนินการด้านบริการต่อบริษัทในกลุ่มทั้งหมดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เหตุผลและความจำเป็นของรายการระหว่างกัน

การซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างกัน ได้ดำเนินการภายใต้พื้นฐานการค้าปกติทั่วไปที่ขัดผลประโยชน์ของแต่ละหน่วยองค์กรเป็นสูงสุด บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายในราคาตลาดเช่นเดียวกับที่ซื้อขายกับบุคคลภายนอก บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ หรือผลผลิตที่จะจำหน่าย หรือส่งต่อสายการผลิตของตน อีกทั้งลักษณะที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของแต่ละโรงงานจะมีผลต่อศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบ หรือแผนการผลิตในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันออกไป ฝ่ายการตลาดและฝ่ายการผลิตของแต่ละองค์กรสามารถวางแผนการจำหน่าย และการส่งมอบที่คล่องตัว และตรงต่อความต้องการลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยในช่วงสถานการณ์ที่สายการผลิตไม่สามารถสนองความต้องการของลูกค้า ฝ่ายการตลาดก็สามารถทำการซื้อขายระหว่างบริษัท เพื่อทำการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้โดยไม่ติดขัดจำกัดภายในขององค์กรเอง เพื่อนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด และได้มาหรือเพิ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้มากขึ้นในอนาคต

ขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติรายการระหว่างกัน ดำเนินภายใต้พื้นฐานการทำรายการที่ไม่แตกต่างจากการค้าปกติทั่วไป ขีดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกในเกณฑ์ราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าทางธุรกิจปกติ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในหน่วยงานนั้นๆ เช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดจะดำเนินงานไปตามหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่บริษัทมีนโยบายไว้ และบริษัทได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาในการอนุมัติงบการเงินประจำปี

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในการทำรายการระหว่างกันที่เกี่ยวกับงานดำเนินงานตามปกติในอนาคต จะยังคงมีลักษณะใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและบทวิเคราะห์ต่อไปนี้นำมาประกอบกับงบการเงินรวมและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท และข้อมูลบางส่วนเกี่ยวกับงบการเงินรวม ตลอดจนข้อมูลด้านการดำเนินงานตามที่ปรากฏในส่วนอื่นๆ ของเอกสารฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำและนำเสนองบการเงินรวมของบริษัทตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของไทย และตามวิธีปฏิบัติว่าด้วยการจัดทำรายงานด้านการบัญชีของไทย เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในคำอธิบายและการวิเคราะห์นี้ การอ้างอิงใดๆ ถึงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท ในแต่ละปีที่ผ่านมา ตามที่ระบุไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ในส่วนนี้ หมายความว่าถึงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยของปีบัญชีซึ่งสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปีนั้นๆ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท ดำเนินธุรกิจหลักได้แก่ การผลิตและการจำหน่ายยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง น้ำยางข้น ส่วนบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น จัดจำหน่ายยาง วิศวกรรมบริการ กิจการขนส่งและอุตสาหกรรมไม้อย่างพารา ในขณะที่บริษัทร่วมที่สำคัญดำเนินการผลิต ถูมือ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่จะขยายการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องและครบวงจร เพื่อรองรับความเติบโตของอุตสาหกรรมยางทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ ซึ่งในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทการค้าสากลในภูมิภาคเอเชียและอเมริกาเพื่อขยายฐานลูกค้าและข้อมูลทางการตลาดตลอดจนถึงสถานะอุตสาหกรรมยางโดยรวม การเคลื่อนไหวของประเทศคู่แข่งที่สำคัญ การศึกษาความเป็นไปได้การเพิ่มกำลังการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เพื่อคงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

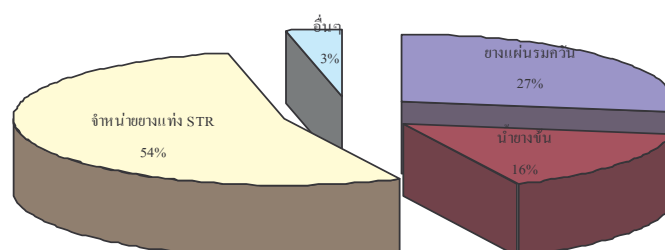
ในปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเป็นจำนวน 27,454 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5,588 ล้านบาท หรือร้อยละ 26 ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และระดับราคายางในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการยางธรรมชาติจากประเทศผู้ใช้ที่สำคัญ เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น รวมทั้งประเทศจีนยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ ระดับราคาจำหน่ายเฉลี่ยปี

2547 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 30 โดยมีราคาจำหน่ายเฉลี่ย 1,264 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อตัน บริษัท มี ยอดปริมาณการขายรวมอยู่ที่ 562,135 ตัน เพิ่มขึ้น 16,165 ตัน หรือร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับยอด จำหน่ายในปี 2546 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยางธรรมชาติที่ฟื้นตัวอย่าง ต่อเนื่องจากปี 2546 ประกอบกับการขยายตัวเศรษฐกิจโลกอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงจากปีก่อน ปริมาณ การขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งในส่วนของบริษัทเอง บริษัทย่อย ศรีตรังอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ประเทศ สิงคโปร์ ที่ได้ดำเนินงานทางธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบและต่อเนื่อง และ บริษัทย่อย ศรีตรัง ยูเอสเออิง จำกัด ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เริ่มเปิดดำเนินการเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในทวีปอเมริกา ทำให้ บริษัทสามารถขยายกลุ่มลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 5.3 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 6.8 ในปี 2547 จาก ระดับราคาจำหน่ายที่มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นมากกว่าระดับราคาวัตถุดิบ ที่โดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งเป็นผลจากแผนการบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและ สอดคล้องกับแนวทางการจำหน่ายของฝ่ายการตลาด ถึงแม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้น ของค่าเงินบาทในไตรมาสสุดท้ายของปี ก็ยังคงมีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ โดยเมื่อหักค่าใช้จ่ายขาย และบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และรวมรายได้อื่นแล้ว บริษัทมีผลกำไรจาก การดำเนินงานไม่รวมผลกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 490 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนแบ่งผล กำไรในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่มีผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันจากปีจายเดียวกัน ดังกล่าวจำนวน 296 ล้านบาท หักผลกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย 73 ล้านบาทแล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 712 ล้านบาท คิดเป็น 4.69 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 187 ล้านบาท คิดเป็น 1.73 บาทต่อหุ้น

ผลการดำเนินงานของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ ปี 2547



รายได้จากการขายและบริการรวม 27,454 ล้านบาท เป็นส่วนของผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติรวมมูลค่า 26,544 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97 โดยแบ่งเป็นยางแผ่นรมควันมูลค่า 7,522 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 น้ำยางข้นมูลค่า 4,333 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 16 ยางแท่ง STRมูลค่า 14,689 ล้านบาทหรือร้อยละ 54 และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ถุงมือที่ใช้ในทางการแพทย์ ส่วนบริการขนส่ง และงานวิศวกรรมบริการมีมูลค่า 909 ล้านบาท หรือร้อยละ 3

ผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจากการจำหน่ายยางแผ่นรมควัน 7,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 383 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5 เป็นผลจากการปรับตัวลดลงร้อยละ 15 ปริมาณการจำหน่ายจาก 169,831 ตัน ในปี 2546 เป็น 144,600 ตัน ในปี 2547 ระดับราคาจำหน่ายเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 33 และราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 18 อัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายยางแผ่นรมควัน เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.1 เป็นร้อยละ 7.5

ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง

ปริมาณการจำหน่ายยางแท่งของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จาก 275,660 ตัน ในปี 2546 เป็น 294,016 ตัน ในปี 2547 เพิ่มขึ้น 18,356 ตัน หรือร้อยละ 7 โดยปัจจัยหลักที่มีผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของปริมาณการจำหน่ายยังคงเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ ทั้งนี้ บริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์และประเทศสหรัฐอเมริกาได้ขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น ประกอบกับระดับราคาจำหน่ายต่างประเทศสูงขึ้นร้อยละ 32 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายยางแท่งเพิ่มขึ้นจาก 10,852 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 14,689 ล้านบาท ในปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 35 หรือ 3,837 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้มีการวางแผนการบริหารและป้องกันความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบอย่างรัดกุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้ระดับราคาจำหน่ายมีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นมากกว่าระดับราคาวัตถุดิบเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.9 เป็นร้อยละ 5.7

ผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและผลพลอยได้

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำยางข้นและผลิตภัณฑ์ยางสกิมเพิ่มขึ้นจาก 3,093 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 4,333 ล้านบาทในปี 2547 เพิ่มขึ้น 1,240 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของปริมาณการจำหน่ายในปีก่อน ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 หรือ จาก 100,304 ตัน เป็น 122,474 ตัน ในปี 2547 เพิ่มขึ้น 22,170 ตัน ปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มของลูกค้ากลุ่มใหม่ในตลาดต่างประเทศ

ในขณะที่ฐานลูกค้าส่วนใหญ่ยังเป็นภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นลดลงจากร้อยละ 12.4 เหลือร้อยละ 8.4 ในปี 2547 เนื่องจากราคาซื้อวัตถุดิบ (น้ำยางสด) มีอัตราการปรับตัวสูงขึ้นมากกว่า อัตราการปรับตัวขึ้นของราคาจำหน่ายเมื่อเทียบกับระดับราคาขายภายในประเทศ ทั้งนี้สัดส่วนการขายน้ำยางขึ้นร้อยละ 70 เป็นการขายภายในประเทศ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์ อุตสาหกรรมยางยืด

ฐานะการเงิน

● สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 11,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,760 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2546 โดยเพิ่มขึ้นในส่วน of สินทรัพย์หมุนเวียนเป็นสำคัญ

สินทรัพย์หมุนเวียน มูลค่า 7,656 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69 ของสินทรัพย์รวม โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ที่มีอัตราสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 64 จากปริมาณและราคาจำหน่ายต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ส่งผลให้ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปีของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือบริษัทมีลูกหนี้การค้า 2,310 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีมีมูลค่า 4,151 ล้านบาท ซึ่งเมื่อคิดเป็นอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวมแล้วอยู่ในระดับไม่แตกต่างจากปี 2546 ยกเว้นสินค้าคงเหลือที่มูลค่าเพิ่มขึ้น มีอัตราส่วนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 37 เปรียบเทียบกับร้อยละ 31 ในปี 2546 ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มนโยบายของฝ่ายจัดการที่ต้องการสำรองวัตถุดิบมากขึ้นสำหรับสายการผลิต สอดคล้องกับการคาดการณ์ว่าระดับราคายางธรรมชาติยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการของกลุ่มประเทศผู้บริโภค ที่มีอัตราความต้องการสูง

บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีการบันทึกบัญชีส่วนได้เสียจำนวน 2,081 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 1,636 ล้านบาท ในปี 2546 เนื่องจาก บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีผลการดำเนินงานดีขึ้นกว่าปีก่อน ในปีนี้บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์จาก 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐโดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจำหน่ายไปยังทวีปอเมริกา และร่วมลงทุนในบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร ด้วยเงินลงทุน 37 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40

● คุณภาพของสินทรัพย์

สินทรัพย์

เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ที่มีไว้เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม ซึ่งคำนวณจากราคาเสนอซื้อล่าสุดของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีดังนี้

ตราสารทุน – ราคาทุน	30.8	ล้านบาท
หัก ค่าเผื่อการปรับมูลค่าเงินลงทุน	<u>(11.4)</u>	ล้านบาท
ราคายุติธรรม	<u>19.4</u>	ล้านบาท

ลูกหนี้

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ สิ้นปี 2547 จำนวน 2,309 ล้านบาท เนื่องจากลักษณะการขายร้อยละ 80 เป็นการส่งออกต่างประเทศ และกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ที่มีสถานะทางการเงินที่ดี จึงไม่มีปัญหาในด้านการชำระเงิน อายุของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประกอบด้วย

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	2,089.7	ล้านบาท
ค้างชำระ 1 – 30 วัน	210.0	ล้านบาท
ค้างชำระ 31 – 60 วัน	9.9	ล้านบาท
ค้างชำระ 61 วันถึง 90 วัน	0.2	ล้านบาท
ค้างชำระมากกว่า 91 วันขึ้นไป	<u>3.4</u>	ล้านบาท
รวม	2,313.2	ล้านบาท
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	<u>3.7</u>	ล้านบาท
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	<u>2,309.5</u>	ล้านบาท

บริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ภายในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะมีปัญหาในการชำระหนี้เพียงพอเป็นเงิน 3.7 ล้านบาท โดยสัดส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญในปีนี้เป็นอัตราร้อยละ 0.16 ของลูกหนี้การค้า

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

	<u>2545</u>	<u>2546</u>	<u>2547</u>
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์รวม (เท่า)	2.04	3.01	2.85
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (เท่า)	7.13	7.28	8.58

อัตราการผลิตของสินทรัพย์รวม เท่ากับ 2.85 เท่า ลดลงจาก 3.01 เท่า ในปี 2546 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์รวมในการสร้างรายได้ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน แม้รายได้จะเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึง 5,697 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25 แต่อัตราการผลิตของสินทรัพย์รวมลดลง เนื่องจาก บริษัท มีสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม สินค้าคงเหลือของบริษัทที่อยู่ในรูปของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป สามารถแปลงสภาพเป็นเงินสดได้อย่างรวดเร็ว

อัตราการผลิตของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 8.58 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 7.28 เท่า ในปี 2546 เนื่องจากในปี 2547 ฝ่ายบริหารจัดการได้มีการวางแผนการผลิตรองรับความต้องการตลาดอย่างรัดกุม เพื่อให้การบริหารสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่บริษัทมีอยู่มีประสิทธิภาพสูงสุด อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มมากขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 17 ซึ่งสินทรัพย์เหล่านี้จะสร้างรายได้และเป็นปัจจัยในทางบวกกับบริษัทในอนาคต

สภาพคล่องและรายจ่ายลงทุน

กระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 91.14 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากเดิมที่เคยเพิ่มขึ้น 282 ล้านบาท ในปีก่อน โดยลดลงจำนวน 191 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 68 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

จากการที่กลุ่มบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และระดับราคาจำหน่ายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้สถานะกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน 1,156 ล้านบาท ตัวประกอบที่สำคัญ คือ สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 1,543 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและระดับราคา โดยบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2,309 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ 4,151 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546 เป็นเงินจำนวน 1,792 ล้านบาท และ 2,609 ล้านบาท ตามลำดับ

ในส่วนของกิจกรรมลงทุน บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในการลงทุน 207 ล้านบาท ที่สำคัญคือ เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 402 ล้านบาท โดยได้ลงทุนในโรงงานยางแท่งแห่งใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่ อ. สิเกา จ. ตรัง โดยลงทุนในที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ 235 ล้านบาท ลงทุนในส่วนงานน้ำยางข้น 60 ล้านบาท ส่วนงานยางแท่ง 30 ล้านบาท ส่วนงานบริการอื่นๆ 75 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรองรับการขยายงานของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ได้ลงทุนในบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนายหน้าซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตรเป็นเงินจำนวน 37 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทรวม 178 ล้านบาท ได้ถอนเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายกองทุนรวมบัวหลวงทุนทวี และกองทุนรวมหุ้นคู่ด้วยสิทธิธนาคารกรุงศรีอยุธยา 50 ล้านบาท

จากสถานะการดำเนินงานที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการดำเนินงานของบริษัท โดยได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินต่างๆ ในประเทศ

และการออกตราสารหนี้ในรูปของตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange) จำหน่ายให้กับบริษัทจัดการกองทุนรวมหลายแห่ง เพื่อความมั่นคงของแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินสุทธิเพิ่มขึ้น 1,533 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญให้บุคคลในวงจำกัดจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 40 บาท ส่งผลให้บริษัทระดมทุนได้ 80 ล้านบาท และในปีนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา หุ้นละ 1.25 บาท รวมเป็นเงิน 93.7 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องที่สำคัญ

	<u>2545</u>	<u>2546</u>	<u>2547</u>
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.22	1.83	1.35
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.73	0.95	0.62

อัตราส่วนสภาพคล่อง อยู่ที่ 1.35 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.83 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนมีอัตราการเพิ่มขึ้นมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน (เป็นผลมาจากการที่บริษัทใช้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศ เพื่อใช้หมุนเวียนสำหรับกิจการมากขึ้น) ซึ่งสินทรัพย์หมุนเวียนมีสัดส่วนของสินค้าย่อยและลูกหนี้การค้ามากที่สุด อย่างไรก็ตามลักษณะสินค้าย่อยของบริษัทที่อยู่ในรูปของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป มีลักษณะสภาพคล่องที่สามารถผันเป็นรายได้ในระยะเวลาอันรวดเร็วมีส่วนเสริมสภาพคล่องของบริษัทได้เป็นอย่างดี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อยู่ที่ 0.62 เท่า ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.95 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากเริ่มมีหนี้สินระยะยาวหลายรายการเริ่มครบกำหนดชำระ ขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสภาพคล่องสูงบางรายการลดลงจากปีก่อน ได้แก่ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม ลูกหนี้การค้า โดยลูกหนี้การค้าของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ที่มีสถานทางการเงินที่ดี และอายุลูกหนี้โดยเฉลี่ย ร้อยละ 90 เป็นลูกหนี้ที่อยู่ในระยะเวลา

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม 7,121 ล้านบาท เมื่อหักเงินสดและเงินฝากธนาคารจำนวน 917 ล้านบาท มีหนี้สินระยะสั้นสุทธิ 6,204 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 2,883 ล้านบาท เป็นหนี้สินระยะสั้น 5,682 ล้านบาท เพื่อใช้ในการหมุนเวียนซื้อวัตถุดิบเข้ามาในสายการผลิตและจำหน่ายต่อไป ลักษณะความจำเป็นที่บริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนสูงจะยังคงมีอยู่ต่อไป ตามภาวะอุตสาหกรรมที่ระดับราคาวัตถุดิบปริมาณการผลิตและจำหน่าย เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทได้เตรียมการรองรับโดยขอขยายการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมจากสถาบันการเงินภายในประเทศ โดยในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมี

หนี้ระยะยาวสุทธิ 1,438 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 2,118 ล้านบาทในปี 2546 (ตามหมายเหตุงบการเงินข้อที่ 15) และจากประวัติผลการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการชำระหนี้เงินกู้แก่สถาบันการเงิน ภาวะอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเป็นบวกอยู่ บริษัทจึงยังคงมีความเชื่อมั่นว่าจะยังคงได้รับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินเหล่านี้อย่างต่อเนื่อง โดยลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน โดยทุกปีที่ผ่านมาได้รับการต่อสัญญาวงเงินสินเชื่อมาโดยตลอดและบริษัทยังไม่เห็นแนวโน้มความสัมพันธ์ทางธุรกิจจะเปลี่ยนแปลงไปในทางลบในระยะเวลาข้างหน้า ในส่วนของเงินกู้จากต่างประเทศบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันการความเสี่ยงจากความผันผวนเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน (ตามหมายเหตุงบการเงิน ข้อที่ 23)

	<u>2545</u>	<u>2546</u>	<u>2547</u>
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.07	1.27	1.54

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 1.54 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.27 เท่าของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม เพื่อรับรองการขยายตัวของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยที่ประเทศสิงคโปร์และประเทศสหรัฐอเมริกา และร่วมลงทุนในบริษัท พัฒนาเกษตรล่วงหน้า จำกัด นอกจากนี้การที่วัตถุดิบมีระดับราคาสูงขึ้นมาก ย่อมส่งผลให้กิจการมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอัตรากำไรของสินค้าคงเหลือที่อยู่ในระดับดี และคุณภาพของลูกหนี้การค้า และรายได้จากการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตส่งผลทางบวกต่อสภาพคล่องของบริษัทในการชำระหนี้ในระยะสั้นและระยะยาว บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าสภาพคล่องของบริษัทมีเพียงพอในการชำระหนี้ในระยะสั้น

โดยที่ข้อมูลของบริษัทอื่นหรือบริษัทคู่แข่งในอุตสาหกรรมยางมีไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่มีได้อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทเชื่อว่าสถานะสภาพคล่องของบริษัทมีเพียงพอและเทียบเท่าผู้ผลิตรายใหญ่อื่น

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 4,036 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 703 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2546 จากผลประกอบการของบริษัทโดยรวมที่ดีขึ้นอย่างมีสาระสำคัญและการเพิ่มทุนของบริษัท

คำชี้แจงของคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 17 มีนาคม 2548

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งของบริษัทให้ดำเนินการตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานโดยได้มีการจัดประชุม 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

- ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้บริหารบริษัท เพื่อสอบถามสาระข้อมูล ความถูกต้องของงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งในงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี มีการรับฟังการชี้แจง และซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ก่อนที่จะอนุมัติงบการเงินดังกล่าว
- ร่วมประชุม และรับทราบผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ แผนการดำเนินงานประจำปี ผลการตรวจสอบที่ได้ดำเนินการไป โดยได้ซักถามและเสนอแนะแนวทางหลายประการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อหน่วยงานนั้นๆ และองค์กรบริษัทโดยรวม
- อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท และค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี โดยให้นำเสนอแก่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ โดยไม่มีข้อจำกัดจากฝ่ายบริหาร และได้รับความร่วมมือด้วยดีจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอข้อมูลเพื่อพิจารณา



นายสุกิจ อ้อโถปกรณ์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 22 มีนาคม 2548

เรื่อง รายงานระบบการควบคุมภายในด้านบัญชี

เรียน คณะกรรมการ

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

ตามที่สำนักงานได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และได้เสนอรายงานการตรวจสอบลงวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 ไปแล้วนั้น สำนักงานขอเรียนว่าในการตรวจสอบงบการเงินดังกล่าวตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อแสดงความเห็นว่างบการเงินนี้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือไม่เพียงใดนั้น สำนักงานได้ศึกษาและประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯตามที่เห็นจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม ซึ่งสำนักงานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

สำนักงานขอเรียนว่าการตรวจสอบบัญชีสำนักงานมิได้ตรวจสอบทุกรายการ หากแต่ใช้วิธีการทดสอบเท่านั้น นอกจากนั้นการศึกษาและการประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีมีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อประโยชน์ในการสอบบัญชีดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ดังนั้นจึงไม่อาจชี้ให้เห็นถึงข้อบกพร่องทั้งหมดที่อาจมีอยู่ในระบบการควบคุมภายในได้

สำนักงานขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯที่ได้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นอย่างดี



ขอแสดงความนับถือ

(นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218