




รายงานประจำปี 2550





PRIMA GOLD

PRECIOUS MEANING



True beauty must come
and must be grown from within.



สารบัญ

2	สารจากประธานกรรมการ
4	คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
11	รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี
22	ภาพรวมตลาดส่งออกเครื่องประดับอัญมณี
25	ข้อมูลทั่วไป
28	การพัฒนาการของ PRANDA
30	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
36	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
47	ปัจจัยเสี่ยง
48	รายการระหว่างกัน
50	ความรับผิดชอบต่อสังคม
53	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
56	คำอธิบายผลวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
60	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
61	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
62	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
63	งบการเงิน



นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท / รักษาการประธานกรรมการบริหาร

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

แม้ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2550 จะชะลอตัวลงอย่างมากจากปีก่อน อันเนื่องมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาประสบกับปัญหาสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Sub-prime Credit) ประกอบกับราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์จึงส่งผลให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจอย่างรุนแรง มีหน้าซ้ำอุตสาหกรรมเครื่องประดับทั่วโลกก็ประสบกับราคาวัตถุดิบทั้งทองคำและเนื้อเงินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งอุตสาหกรรมเครื่องประดับของไทยยังถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรฯ (GSP) จากสหรัฐอเมริกา และค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐก็ยังแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของประเทศไทยก็สามารถปรับตัวและรักษาความสามารถการแข่งขันในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิจารณาได้จากการส่งออกที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกเครื่องประดับอัญมณีรายสำคัญของโลก ซึ่งประกอบด้วยการเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยระดับสากลและการเป็นฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่สำคัญของโลก การสืบทอดความรู้ความเชี่ยวชาญและวัฒนธรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณี การมีแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพจำนวนมาก รวมทั้งอุตสาหกรรมฯ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง

สำหรับ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เองก็เป็นผู้นำการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นจะเป็น **“ผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากชั้นระดับโลกให้กับแบรนด์ชั้นนำ (World Class Mass Brand Producer)”** ซึ่งบริษัทฯ มีภารกิจหลักดังต่อไปนี้

- 1) การผลิตเครื่องประดับอัญมณีคุณภาพจำนวนมากในระดับราคา 6 - 250 เหรียญสหรัฐอเมริกา
- 2) การผลิตเครื่องประดับอัญมณีคุณภาพให้กับลูกค้าที่เป็นแบรนด์เนม และแบรนด์ของตนเอง
- 3) การพัฒนาแบรนด์ของตนเองและจัดจำหน่ายไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก
- 4) การสร้างความมั่นคงให้พนักงาน คู่ค้า และผลตอบแทนสม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้น

จากภารกิจหลักดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยการกระจายความเสี่ยงทางการตลาด ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าทั้งในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยมีบริษัทจัดจำหน่ายของตนเอง 6 แห่ง ใน 6 ประเทศ เป็นผู้บริการแก่ลูกค้าในแต่ละภูมิภาค และบริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า โดยมีโรงงาน 7 แห่ง

ใน 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย ด้วยกำลังการผลิตมากกว่า 8 ล้านชิ้นต่อปี อีกทั้งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองที่อยู่ในระดับมาตรฐานสากล และมีการพัฒนาแบรนด์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง อาทิ Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art, Century Gold, Cai, H. Gringoire เป็นต้น

สำหรับปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการขยายตลาดเพิ่มเติมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการเพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนดังนี้

- บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 100 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย 200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 100
- ห้างหุ้นส่วน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยประมาณ 164 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51

โดยบริษัทฯ ยังตระหนักอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จของกิจการเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงได้ประกาศจ่ายปันผลเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน โดยคิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลเฉลี่ยตลอดระยะเวลา 6 ปี เท่ากับ 9.5% ต่อปี สำหรับปี 2550 มีการจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิปี 2549 และกำไรสะสมปี 2548 จำนวน 364 ล้านบาท คิดเป็นปันผลหุ้นละ 0.95 บาท หรือมีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลประมาณ 14.25% ต่อปี

สำหรับผลประกอบการประจำปี 2550 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 4,359 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96 โดยมีกำไรขั้นต้น 1,307 ล้านบาท กำไรจากการดำเนินงาน 440 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 406 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทฯ ยังคงมีความแข็งแกร่งทางด้านโครงสร้างการเงินโดยพิจารณาได้จากหนี้สินต่อทุนลดลงเหลือเพียง 0.54 เท่า และความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยสูงถึง 8.59 เท่า

สำหรับแผนการดำเนินงานประจำปี 2551 บริษัทฯ ขยายตลาดแบรนด์ของตนเองในประเทศจีน อินเดีย เวียดนาม มาเลเซีย และขยายฐานการตลาดในสหราชอาณาจักร เยอรมนี รัสเซีย รวมทั้งขยายฐานลูกค้าเดิมในประเทศสหรัฐอเมริกา

สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งการได้รับรางวัลดังกล่าวย่อมเป็นยืนยันได้ว่า บริษัทฯ เข้าใจปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ “ความพอประมาณ” “ความมีเหตุมีผล” และ “การสร้างภูมิคุ้มกัน” ได้เป็นอย่างดี จนมาสู่ความความมั่นคงของฐานะการเงินของบริษัทฯ ซึ่งขยายผลไปถึงการมีส่วนร่วมในการสร้างความมั่งคั่งให้กับสังคมและประเทศในลำดับต่อมา

สุดท้ายในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พนักงานทุกระดับ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในกิจการของบริษัทฯ ที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อมมาโดยตลอด ทั้งนี้คณะกรรมการจะยึดหลักธรรมาภิบาลเป็นบรรทัดฐานในการบริหารงานโดยคำนึงถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนอย่างมั่นคงยั่งยืนตลอดไป



(นายปริดา เตียสุวรรณ)
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง



1 2

3 4



1 นายปรีดา เตียสุวรรณ

ประธานกรรมการบริษัท /
รักษาการประธานกรรมการบริหาร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ประธานกรรมการในกลุ่มแพรรด้า 5 แห่ง
- กรรมการในกลุ่มแพรรด้า 6 แห่ง
- คณะกรรมการปฏิรูปกฎหมาย
- รองประธาน International Colored Gemstone Association
- ที่ปรึกษาเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ SVN Asia (Thailand)
- ที่ปรึกษาสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- ที่ปรึกษาสมาคมผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับไทย
- กรรมการมูลนิธิ ดวงประทีป

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ 2 สมัย
- กรรมการหอการค้าไทย 2 สมัย
- กรรมการ Thailand - US Business Council
- กรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

สำเร็จการศึกษา :

- Higher National Diploma in Business Studies - Thames Valley University, England
- Distinguished Senior Executive Program in Government and Business, Harvard University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 37/2548 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

2 นางประไพร์ สโรภักดิ์กุล

กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการใหญ่ /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ประธานกรรมการในกลุ่มบริษัทแพรรด้า 4 แห่ง
- กรรมการในกลุ่มแพรรด้า 4 แห่ง
- อุปนายกสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ
- รองประธานคณะกรรมการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ หอการค้าไทย
- ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ
- ที่ปรึกษาสมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับบัตรทอง
- คณะกรรมการนักธุรกิจสตรี หอการค้าไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- กรรมการสมาคมผู้นำเข้าและผู้ส่งออกระดับบัตรทอง

สำเร็จการศึกษา :

- B.S.C Accounting Woodberry University Major Accounting, Los Angeles, California U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program รุ่น 17/2545 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

3 นางสุนันดา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / ประธานบริหารการเงินกลุ่มบริษัท /
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
เลขานุการบริษัท

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ประธานกรรมการในกลุ่มบริษัทแพรรด้า 1 แห่ง
- กรรมการในกลุ่มแพรรด้า 9 แห่ง
- อุปนายกสมาคมบริษัทจดทะเบียน
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น สตาร์ รีเทล เอสเตท

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- เลขาธิการสมาคมบริษัทจดทะเบียน

สำเร็จการศึกษา :

- Ordinary National Diploma in Business Studies from Westminster University, England.
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program รุ่น 22/2545 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

4 นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส /
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน /
กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้า 4 แห่ง

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- กรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สำเร็จการศึกษา :

- Ordinary National Diploma in Technology (Mechanical Engineers) From Willesden College of Technology, London England
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program รุ่น 46/2547
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 16/2547
- อบรมหลักสูตร Finance for Non-Finance Program รุ่น 12/2547 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง



5 6

7 8



5 นางปราณี คุณประเสริฐ

กรรมการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ประธานกรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 แห่ง
- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 2 แห่ง

สำเร็จการศึกษา :

- Business Studies Course from Ealing Technical College, London, England
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

6 นางพนิดา เตียสุวรรณ

กรรมการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการใหญ่-บริหารการผลิต / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ประธานกรรมการและกรรมการบริษัทในกลุ่มแพนด้า 1 แห่ง

สำเร็จการศึกษา :

- มัธยมศึกษาโรงเรียนอมาตยกุล และศึกษาต่อด้านภาษาจากประเทศอังกฤษ
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 25/2547 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

7 เรือโทบัณฑิต ปานะนนท์ ร.น.

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ข้าราชการบำนาญ
- กรรมการ บมจ. ไทยเยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี
- ที่ปรึกษา บมจ. เอ.เจ. พลัสส์

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- รองอธิบดีกรมศุลกากร
- กรรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรรมการบริษัทหลักทรัพย์กองทุนรวม
- กรรมการ บมจ. เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย
- ที่ปรึกษา รัฐมนตรีช่วยกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษา รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี

สำเร็จการศึกษา

- BS. In Civil Engineering, W.P.I., Mass., U.S.A.
- Certificate in Special Course in project Analysis, U.N. Asian Institute for Economic Development and Planning
- หลักสูตรนักบริหารระดับผู้อำนวยการกอง รุ่นที่ 10 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง นบส.1 รุ่นที่ 6 สำนักงานข้าราชการพลเรือน
- หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรุ่น 34
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 23/2547 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

8 นายวิรัชย์ ตันติกุล

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- ที่ปรึกษากฎหมายบริษัทกฎหมาย เอส ซี จี จำกัด
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัทบริหารสินทรัพย์สุขุมวิทจำกัด
- ที่ปรึกษาภาษีอากร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลประจำกระทรวงการคลัง
- กรรมการในคณะกรรมการปิโตรเลียมตามกฎหมายว่าด้วยปิโตรเลียม
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- อธิบดีกรมธนารักษ์
- อธิบดีกรมสรรพสามิต
- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ผู้ตรวจราชการ กระทรวงการคลัง
- รองอธิบดี กรมสรรพากร

สำเร็จการศึกษา :

- LL.M., The University of California, at Berkely, U.S.A.
- เนติบัณฑิตสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 37
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงาน ก.พ. หลักสูตร 1 รุ่น 13
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program รุ่น 37/2546 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง



9 | 10

11



9 นางสาวริตา บุณนาค

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ห้างหุ้นเอเซียเนชั่นฟู้ดส์

สำเร็จการศึกษา :

- ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท การเงิน Western New Mexico University, U.S.A.
- อบรมหลักสูตร Director Certificate Program รุ่น 22/2545
- อบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 1/2547 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

10 นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บริหารอำนวยการ / กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน :

- กรรมการบริษัทในกลุ่มแพรรด้า 1 แห่ง

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- กรรมการ บมจ. แพรรด้า จิวเวลรี่

สำเร็จการศึกษา :

- Kilburn-Polytechnic - London, England City and Guilds of London Institute
- อบรมหลักสูตร อำนวยการศาสตร์ สถาบันอำนวยการศาสตร์ แห่ง Asia (AIGS)
- อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 26/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

11 นายเดชา นันทนเจริญกุล

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การตลาดและการขาย

ตำแหน่งหน้าที่ในอดีต :

- อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คณะวิทยาศาสตร์ ภาควิชาวัสดุศาสตร์อำนวยการ และเครื่องประดับ ปี 2539-2540

สำเร็จการศึกษา :

- MBA in Marketing Memphis State University Memphis U.S.A.

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

รายชื่อ	PRANDA	บริษัทย่อย											บริษัทร่วม		ห้างหุ้นส่วน	
		ในประเทศ			ต่างประเทศ								ในประเทศ			ต่างประเทศ
		PMG	CTL	PLG	* PNA	* CNA	HGG	P.UK	P.VN	P.Sing	P.Guangzhou	P.India	KZ-PRANDA	P.SCL		
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	X+/+●	/+//	X+//		/+//	/+//	X+//	/+//	X+//	/+//	X+//	/		X+/+//		Pranda & Kroll
2. นางสาวนันทา เตียสุวรรณ	/+//	/+//	/+//		/+//	/+//		/+//	/+//	X+//	/+//	/	/+//		/	
3. นางปราณี คุณประเสริฐ	/+//	X+//	/+//						/+//							
4. นางประพิ์ สรไกรกิจกุล	O+/+//		/+//	/+//	X+//	X+//		X+//	/+//		/+//		X+/+//			
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ	/+//			X+/+//												
6. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	/+//		/+//	/+//					/+//		/+//					
7. เรือโทอนันต์ ปาณะนนท์ ร.น.	/															
8. นายวิระชัย ดันติกุล	/															
9. นางสาวศรिता บุณนาค	/															

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ O = กรรมการผู้จัดการใหญ่ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร ● = รัชการการประธานกรรมการบริหาร # ครบกำหนดปี 2551

* รายงานเฉพาะกรรมการของบริษัทย่อยที่มีรายได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม ได้แก่ * PNA * CNA

PRANDA = บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่

KZ-PRANDA = บจก. เคแทต - แพรนด้า

HGG = H.Gringoire s.a.r.l.

P.Guangzhou = Guangzhou Pandgda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi

PMG = บจก. พรีเม่าโกลด์ อินเตอรน์ชั่นแนล

P.SCL = P.T. Pranda SCL Indonesia

P.UK = Pranda UK Ltd.

CTL = บจก. คริสตอลไลน์

PNA = Pranda North America, Inc.

P.Sing = Pranda Singapore Pte Ltd.

Pranda & Kroll = Pranda & Kroll GmbH Co. KG

PLG = บจก. แพรนด้า ลอยด์จิ้ง

CNA = Crystalline North America, Inc.

P.VN = Pranda Vietnam Co., Ltd.

P.India = Pranda Jewelry Pvt. Ltd.

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางที่หน่วยงานทางการของไทยกำหนดและพัฒนาระดับการกำกับดูแลกิจการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล อีกทั้งยังสนับสนุนให้มีกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียอื่นเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นผลในการปฏิบัติเป็นสำคัญ มีการส่งเสริมให้มีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับให้เห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการพร้อมทั้งให้พนักงานตระหนักในความรับผิดชอบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินการข้างต้นส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปี 2548 ในระดับ “ดี” ด้วยคะแนนรวม 79 คะแนน โดยบรรษัทภิบาลแห่งชาติ ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี



บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการประกวดผลงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จัดขึ้นโดย คณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักนายกรัฐมนตรี เป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ มาเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 30 ปี โดยปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ “ความพอประมาณในการเติบโต” “ความมีเหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ” และ “การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ”

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับ จึงได้จัดทำโครงการค้นหาแก่นแท้ (Core Value) ของกลุ่มบริษัท แพรนด้า ซึ่งเป็นการสนองตอบต่อความเชื่อของบริษัทฯ ที่ว่า องค์กรจะสามารถดำรงอยู่ได้หรือไม่ ล้วนขึ้นอยู่กับ การประพฤติปฏิบัติของบุคลากรเป็นสำคัญ ดังนั้นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่จะผลักดันการก้าวไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน จะต้องให้ความสำคัญในการปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกร่วมกันทั้งองค์กร ยึดแนวคิดแนวปฏิบัติที่ทุกคนเห็นว่ามีความเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

โดยเริ่มแรกของโครงการนี้ได้มีตัวแทนจากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเข้ามามีส่วนร่วม ในการระดมความคิด เพื่อค้นหาแก่นแท้ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งแก่นแท้ของกลุ่มบริษัท แพรนด้า ที่ทุกคนค้นหาพร้อมกันได้ ประกอบด้วย

1. Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

ความหมาย : การประสานงาน ร่วมมือ ร่วมใจ เสริมสร้างแรงบันดาลใจซึ่งกันและกันให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับชั้นเพื่อให้ผลการดำเนินงานมุ่งไปสู่เป้าหมายของบริษัท

2. Continuous Improvement (การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง)

ความหมาย : การสร้างโอกาส และเห็นความสำคัญในการปรับปรุง การพัฒนาอย่างต่อเนื่องนำไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ ทั้งในระดับ บุคคล หน่วยงาน และบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

3. Stakeholder Focus (ยึดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง)

ความหมาย : การให้ความสนใจ ใส่ใจ มีความยุติธรรม โปร่งใส ในการดำเนินงาน โดยยึดผู้ถือผลประโยชน์ร่วมเป็นศูนย์กลาง ซึ่งได้แก่ กลุ่มต่างๆ คือ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่ง ชุมชน และสังคม

โดยหลักดังกล่าวนี้ได้แสดงให้เห็นชัดเจน ในคำที่ยึดถือร่วมกันว่า

“ ประสานใจ ใฝ่พัฒนา สร้างคุณค่า รักษาคุณธรรม ”

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในเดือนธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุง “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” เป็น “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance : CG Manual) โดยเพิ่มเติมนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ สามารถอ่านรายละเอียด / ดาวน์โหลดได้ที่ www.pranda.co.th เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้นด้วยการปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกในองค์กรเพื่อให้พนักงานได้เข้าใจและถือปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ประจำปี 2550 ดังต่อไปนี้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งประกอบด้วย 1) กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ 2) มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ 3) ยอมรับและเคารพในสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และ 4) มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งทั้งหมดถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในระยะยาว

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่มีความสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงมีพระราชดำริชี้แนะเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งบริษัทฯ ได้ยึดถือแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดไว้ในหลักการที่ปรับปรุงใหม่สำหรับบริษัทจดทะเบียนเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สิทธิของผู้ถือหุ้น ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย
3. การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส
4. การควบคุมและบริหารความเสี่ยง
5. จรรยาบรรณ

หมวด 1 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

• กาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทในฐานะตัวแทนผู้ถือหุ้น มีส่วนร่วมให้ความเห็นชอบในการกำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ได้มีการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจ โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามหลักการ “ความพอประมาณในการเติบโต” “ความมีเหตุมีผลในการดำเนินธุรกิจ” และ “มีภูมิคุ้มกันที่ดีให้แก่ธุรกิจ” ทั้ง 3 ประการนี้อยู่ภายใต้ ความเชี่ยวชาญ และความมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเป็นหลัก โดยมีรายละเอียดของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : ผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากขึ้นระดับโลกให้กับแบรนด์ชั้นนำ

พันธกิจ : 1) การผลิตเครื่องประดับอัญมณีคุณภาพจำนวนมาก

ในระดับราคา 6 - 250 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา

2) การผลิตเครื่องประดับอัญมณีคุณภาพให้กับลูกค้าที่เป็นแบรนด์เนม และแบรนด์ของตนเอง

3) การพัฒนาแบรนด์ของตนเองและจัดจำหน่ายไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก

4) การสร้างความมั่นคงให้พนักงาน คู่ค้า และผลตอบแทนสม่าเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้น

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการตามหลักของ Total Quality Management และมรท. 8001 : 2003 ตลอดจนกำกับควบคุมดูแล (Monitoring and Supervision) โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้สูงขึ้นแก่กิจการและสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น และได้ดูแลให้มีมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่ดี รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกรรมการได้เข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังตารางหน้าถัดไปนี้



กรรมการ		หลักสูตร			
		Director Certificate Program (DCP)	Director Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Finance for Non-Finance Program (FN)
1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ		✓ (รุ่น 37/2005)		
2. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	✓ (รุ่น 22/2002)			
3. นางพนิดา	เตียสุวรรณ		✓ (รุ่น 25/2004)		
4. นางประไพ	สรไกรนิติกุล	✓ (รุ่น 17/2002)			
5. นางปราน	คุณประเสริฐ		✓ (รุ่น 26/2004)		
6. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	✓ (รุ่น 46/2004)	✓ (รุ่น 16/2004)		✓ (รุ่น 12/2004)
7. เรือโทอนันต์	ปานะนันทน์ ร.น.		✓ (รุ่น 23/2004)		
8. นายวีระชัย	ตันติกุล	✓ (รุ่น 37/2003)			
9. นางสรिता	บุญนาถ	✓ (รุ่น 22/2002)		✓ (รุ่น 1/2004)	

• การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็น ร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการที่เป็นอิสระ หมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทุกฝ่ายได้อย่างเท่าเทียมกัน

ทั้งนี้บริษัท มีการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ บริษัทไว้อย่างชัดเจน แสดงเป็นลายลักษณ์อักษรอยู่ในคู่มือการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัท และได้ กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” ให้สอดคล้องตามหลักการกำกับ ควบคุมกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ แนวทางปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งสามารถดูรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้าง การจัดการและผู้ถือหุ้น” หน้า 43

• การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้แยกตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และ กรรมการผู้จัดการ ออกจากกัน และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและไม่ให้เกิดการทับซ้อน โดยการแบ่ง แยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ดังนี้

ประธานกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในฐานะผู้นำทางด้านกลยุทธ์ และสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการ ประชุม กำกับดูแล และสนับสนุนการดำเนินภารกิจของ ฝ่ายจัดการผ่านกรรมการผู้จัดการใหญ่ แต่ไม่ก้าวล่วงงานประจำ หรือภารกิจประจำวันที่ได้รับมอบหมายโดยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ถึงแม้ว่าประธานกรรมการบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ คิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่ง ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

กรรมการผู้จัดการใหญ่ มีหน้าที่หลักในการกำกับดูแลด้าน บริหารจัดการให้บริษัทฯ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และ นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

• คำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหารและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร มีการดำเนินการที่โปร่งใสชัดเจน และอยู่ในระดับที่ เหมาะสมภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งกำหนดจากภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของ บริษัท โดยคำตอบแทนของกรรมการบริษัทจะต้องได้รับการ พิจารณากลับกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนนำเสนอต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ส่วนคำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (Key Performance Indicator : KPI) ไว้ในแต่ละปีและจ่ายคำตอบแทนในรูปเงินเดือน โดยคำตอบแทน ของกรรมการทั้งสองคณะและผู้บริหารปี 2550 ได้แสดงไว้ใน หัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ” หน้า 45

รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

• การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส และได้กำหนดวันเวลาประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปีเพื่อให้กรรมการจัดเวลาเข้าประชุมได้ทุกครั้งเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้อาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสมและส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันเพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมงโดยมีการจัดทำรายงานการประชุมที่มีสาระสำคัญอย่างถูกต้องและครบถ้วนในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งมีการจัดเก็บรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทไว้เป็นอย่างดีเพื่อพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องและอ้างอิงได้ โดยในปี 2550 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมแต่ละคณะ ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง
1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	28/28	8/8		1/1	2/2
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	28/28	8/8		1/1	2/2
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	28/28	8/8		1/1	2/2
4. นางปราณี คุณประเสริฐ	28/28	8/8		1/1	2/2
5. นายปรามโพทย์ เตียสุวรรณ	28/28	8/8		1/1	2/2
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	28/28	8/8		1/1	2/2
7. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.	28/28		4/4	1/1	
8. นายวีระชัย ตันติกุล	28/28		4/4		
9. นางสรिता บุณนาค	28/28		4/4		
10. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ		8/8		1/1	2/2
11. นายเดชา นันทนเจริญกุล		8/8			
12. Mr. Len Biggs					2/2
- Mr. Eugene S. Davis (ลาออกเมื่อวันที่ 13 กันยายน 2550)	18/18				

หมายเหตุ :

- 1) คณะกรรมการบริหาร จำนวน 8 ท่านได้แก่ ลำดับที่ 1 - 6 และ 10 - 11
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่านได้แก่ ลำดับที่ 7, 8 และ 9
- 3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 6 ท่านได้แก่ ลำดับที่ 2 - 7 และที่ปรึกษา 2 ท่านได้แก่ ลำดับที่ 1 และ 10
- 4) คณะกรรมการการเงิน จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 2 - 6 และ 10 และที่ปรึกษา 2 ท่าน ได้แก่ ลำดับที่ 1 และ 12
- 5) ตัวเลขในตาราง หมายถึง จำนวนครั้งที่มาประชุม/จำนวนครั้งที่มีการประชุมระหว่างที่กรรมการอยู่ในตำแหน่ง

• คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่สำคัญ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความชำนาญที่เหมาะสมช่วยศึกษาถ้อยแถลงในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายให้มีความถูกต้อง ชัดเจน และสมบูรณ์เบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเห็นชอบ หรือรับรองแล้วแต่กรณี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ มีดังนี้

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 6 ท่าน ของจำนวนคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 8 ท่าน ที่เหลือมิได้ดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยในปี 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ทั้งนี้ในรายงานฉบับนี้ได้จัดให้มีรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบแสดงไว้ด้วยแล้ว

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นประธาน และจะมีการประชุมเป็นครั้งคราวตามแต่กรณี

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน ส่วนอีก 1 ท่าน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจ

• รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลถึงการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินการที่ผิดพลาดอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ดูแลให้รายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงและเชื่อถือได้ ทั้งยังได้เปิดเผยคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) ประกอบการจัดส่งงบการเงินรายไตรมาสและงวดประจำปีมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ แสดงไว้แล้ว หน้า 61 และ หน้า 60 ตามลำดับ

• วาระการดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้กำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท โดยรายละเอียดปรากฏในส่วนนี้ ตามหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ” หน้า 40

• แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ตลอดจนพนักงานว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่อตามแนวนโยบายการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้การมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

• การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2550 โดยใช้แบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นแนวทางในการจัดทำแบบประเมิน เพื่อเป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท จะแบ่งหัวข้อการประเมินให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้ 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท 2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท 3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ 6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาผู้บริหาร 7) การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ 8) การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 9) การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 10) การติดตามรายงานทางการเงินและผลการดำเนินงาน

• การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ส่วนกรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลของบริษัทฯ กฎระเบียบ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องอย่างพอเพียงก่อนปฏิบัติหน้าที่ ทั้งยังได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำหน้าที่และสามารถกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้กรรมการได้เข้าร่วมสัมมนาและอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แสดงไว้แล้ว หน้า 13

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

● เลขาธิการบริษัท

เลขาธิการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง เพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับดูแลการประชุมของคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้น และกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี สามารถดูรายละเอียดขององค์ประกอบ และคุณสมบัติ พร้อมทั้งหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัทในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการและผู้ถือหุ้น” หน้า 44

หมวด 2 สิทธิของผู้ถือหุ้น ความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

● สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งเปรียบเสมือนเจ้าของกิจการ โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินการรักษาสหสัมพันธ์ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับซึ่งประกอบด้วย สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการเป็นรายบุคคล สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการรับเงินปันผล และสิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ซึ่งประกอบด้วย หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.co.th

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 3 เมษายน 2550 ณ อาคารสโมสรของบริษัทฯ เวลา 14.00 น. และเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตั้งแต่เวลา 12.00 น. เป็นต้นไป โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน ลาประชุม 2 ท่าน เมื่อเปิดประชุมมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 77 ราย รวมจำนวนหุ้น 166,304,572 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 388,127,280 หุ้น หลังจากประธานฯ ได้แจ้งมติของระเบียบวาระที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ได้มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเพิ่มเติมอีก

จำนวน 2 ราย เป็นผู้ร่วมประชุมทั้งสิ้น 79 ราย รวมจำนวนหุ้น 166,404,572 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 42.87 และก่อนเริ่มการประชุม กรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ชี้แจงวิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนอย่างชัดเจนก่อนเริ่มประชุม ระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียงเพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง และบริษัทฯ ได้ทำการจัดบันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียด และได้จัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันหลังการประชุม และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ

อนึ่ง บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นตั้งแต่การเข้าร่วมประชุม การมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน รวมถึงการรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จึงได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติทุกปีเกี่ยวกับเรื่องการเปิดรับวาระการประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอข้อตำราแห่งกรรมการ และคำถามก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในช่วง 31 ตุลาคม - 31 ธันวาคม ของทุกปี อย่างไม่เป็นทางการ จนกว่าจะได้รับเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านช่องทางการตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับเหตุผลที่คณะกรรมการพิจารณาบรรจุหรือไม่บรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอให้เป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ทราบโดยเท่าเทียมกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีการจัดรถรับ-ส่งให้กับผู้ถือหุ้นที่เดินทางมาประชุม และจัดให้มีบริการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้เชิญผู้ถือหุ้นเข้าชมกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ



• สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ เคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหารบริษัท และบริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนสาธารณชนและสังคม ซึ่งกำหนดไว้ใน “หลักปฏิบัติและความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” โดยรายละเอียดอยู่ใน “คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” หมวด จรรยาบรรณ สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.co.th บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในแต่ละปีตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด คือ จ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ โดยที่ผ่านมาระยะ 5 ปีหลัง บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ร้อยละ 46.05 - 59.63 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี
- พนักงาน : บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นสวัสดิการที่เป็นหลักประกันความมั่นคงในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เป็นการสร้างหลักประกันความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และกำหนดให้มีการให้คำปรึกษาแก่พนักงาน ด้านอาชีพ การดำเนินชีวิต และการปรับตัวเข้ากับสังคมและองค์กร
- ลูกค้า : บริษัทฯ ได้ขยายฐานลูกค้าใหม่ และรักษฐานลูกค้าเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยคุณภาพของสินค้าระดับสากลและการให้บริการที่ประทับใจ
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อตกลงที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้ และการให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี จึงได้รับความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในฐานการเงินบริษัทฯ ต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้เสมอมา
- คู่แข่ง : บริษัทฯ กำหนดนโยบายและการปฏิบัติต่อคู่แข่งไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ หมวด : จรรยาบรรณ ที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีอันชอบ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามที่กำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัดในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

- สังคมและ : บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ การสนับสนุนด้านการศึกษา ส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม โดยรายละเอียดสามารถดูได้ในหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” หน้าที่ 50

• การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้งภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชีของบริษัทฯ และอาจเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยที่ผ่านมาระยะ 5 ปี บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นปี 2549 ในวันที่ 3 เมษายน 2550 และจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อประกอบการตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างเพียงพอ เพื่อให้ดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนล่วงหน้า 30 วัน และบริษัทฯ ยังมอบให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เอกสารที่ใช้มอบฉันทะ และระเบียบการที่ชัดเจน โดยจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทั้งนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม และจะปฏิบัติสืบเนื่องไปทุกปี โดยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.co.th โดยในปี 2550 ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใด เสนอวาระการประชุมเข้ามาแต่อย่างใด

รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี



วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดสถานที่ วันเวลาการประชุม ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่มาดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่การลงทะเบียน ตลอดจนเข้าร่วมประชุม โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงการจัดของที่ระลึก และการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุมและแจ้งผลการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยใช้บัตรลงคะแนน และในระหว่างประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม หรือแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และได้อบรมคำถามและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนในวันประชุมมีประธานกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เข้าร่วมประชุม หลังจากสิ้นสุดการประชุมแล้ว บริษัทฯ ได้เชิญผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการ เพื่อให้เห็นถึงการดำเนินงานของบริษัท

หลังวันประชุมสามัญ

บริษัทฯ ได้ส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลา 14 วัน พร้อมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมในเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งรูปภาพในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (Annual General Meeting : AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้จัดโครงการประเมินดังกล่าวซึ่งได้แบ่งการประเมินออกเป็น 4 ส่วน คือ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ระหว่างการจัดประชุมผู้ถือหุ้น หลังการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และคะแนนพิเศษ รวม 110 คะแนน โดยมีบริษัทที่ได้รับการประเมิน

ทั้งหมด 460 บริษัท ซึ่งผลการประเมินการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 บริษัทฯ ได้รับคะแนน > 90 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม”

หมวด 3 การเปิดเผยสารสนเทศและความโปร่งใส

• ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและไม่ใช้การเงิน ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น นักลงทุน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น เช่น เจ้าหนี้ คู่ค้า ฯลฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา โปร่งใสและเท่าเทียมกัน โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวผ่านช่องทางและสื่อ รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.pranda.co.th

อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ให้กับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ E-mail address : ir@pranda.co.th หรือ ติดต่อ คุณดุสิต จงสุทธนามณี โทรศัพท์หมายเลข 0 2361 3311 ต่อ 515

นอกจากจากนี้ ผู้ถือหุ้น และ/หรือผู้ลงทุน ตลอดจนสาธารณชนทั่วไป ยังสามารถทราบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 1.1 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
 - 1.2 งบการเงินของบริษัทฯ และรายงานประจำปี
 - 1.3 มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และข่าวสารสนเทศต่างๆ
2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
4. เว็บไซต์ของบริษัท www.pranda.co.th
5. สื่อมวลชน สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่ออื่นๆ โดยในปี 2550 ได้เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้ ทางหนังสือพิมพ์รวม 3 ครั้ง ทางนิตยสาร 5 ครั้ง และทางโทรทัศน์และวิทยุ 12 ครั้ง
6. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ในปี 2550 รวม 15 ครั้ง
7. สารนักลงทุนสัมพันธ์ ทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อนักวิเคราะห์การเงินและผู้สนใจในรูปแบบของ electronic mailing เพื่อชี้แจงถึงผลการดำเนินงานและทิศทางในการบริหารงานในอนาคตของบริษัทฯ พร้อมตอบข้อซักถามในหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของสาธารณะต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ได้ระบุไว้เบื้องต้น

กิจกรรมกับบริษัทฯ ได้พบปะนักลงทุน และนักวิเคราะห์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในปี 2550 มีดังนี้



• ร่วมกิจกรรมงานวันผู้ถือหุ้นไทย (Shareholders' day) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันที่ 25-26 สิงหาคม 2550 ณ ศูนย์การค้า The Esplanade ถนนรัชดาภิเษก เพื่อเปิดโอกาสให้กับผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ติดตามข่าวสารสำคัญล่าสุดของบริษัท และได้ซักถามข้อสงสัยกับผู้บริหารโดยตรงเกี่ยวกับกิจการ



• ร่วมกิจกรรมงาน Thailand Focus 2007 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ภัทร จำกัด (มหาชน) และบริษัท Merrill Lynch ในวันที่ 12-14 กันยายน 2550 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์จากต่างประเทศทั่วโลกได้มีโอกาสรับฟังกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัทฯ จากผู้บริหารระดับสูง



• ร่วมโครงการเยี่ยมชมบริษัทจดทะเบียนปี 2550 (Company Visit 2007) จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในวันที่ 11 ตุลาคม 2550 ณ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สาขาโคราช และวันที่ 31 ตุลาคม 2550 ณ บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ที่กรุงเทพฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ลงทุนได้รับทราบการบริหารงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารบริษัทฯ กับผู้ลงทุนเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุนในอนาคต

หมวด 4 การควบคุมและบริหารความเสี่ยง

• ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานระดับผู้บริหารให้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ มีระบบงบประมาณและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility study) ก่อนตัดสินใจลงทุน และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย โดยรายละเอียดของแบบประเมินประกอบด้วย 5 หัวข้อ คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ระบบการติดตาม

สามารถดูสรุปใจความสำคัญของแบบประเมินที่ครอบคลุมทั้ง 5 ข้อดังกล่าว ได้ในหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ”
หน้า 45

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำหนดขอบเขตและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง โดยมีการจัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารเพื่อกำหนดและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการทุก 6 เดือน ทั้งองค์กร โดยในเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม 2550 ได้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานทั้งบริษัท เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยได้กำหนดความเสี่ยงที่ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เช่น ความเสี่ยงด้านการขายและผลผลิต ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการวางแผนและข้อมูลสารสนเทศ และความเสี่ยงด้านการเปิดการค้าเสรี ซึ่งสามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง” หน้า 47

หมวด 5 จรรยาบรรณ

• จรรยาบรรณ

บริษัทฯ ได้กำหนด “หลักปฏิบัติความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2543 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีให้กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนของบริษัท ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยมีหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล ความโปร่งใสและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งการสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ลงทุน และการสร้างความก้าวหน้า การเติบโตที่มั่นคง อีกทั้งจัดให้มีการติดตามหลักปฏิบัติดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้จรรยาบรรณของบริษัทฯ มีเนื้อหาครอบคลุม ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อผู้ถือหุ้น
2. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อลูกค้า
3. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อพนักงาน
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อการแข่งขันทางการค้า
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารต่อสังคมส่วนรวม
7. ความรับผิดชอบต่อพนักงานต่อบริษัทฯ

• การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ ไว้ในคู่มือหลักการกำกับกิจการที่ดี อยู่ในหมวดจรรยาบรรณ หัวข้อ การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

การใช้ข้อมูลภายใน

- คณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับพึงรักษาข้อมูลภายใน และเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก อันไปสู่การแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองหรือผู้อื่น
- ไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคู่สัญญา เปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ และคู่สัญญา
- ผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ มีความรับผิดชอบที่จะต้องควบคุมไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูล และข่าวสารที่สำคัญของบริษัทฯ เผยแพร่ก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ ถ้ามีการกระทำฝ่าฝืนจะพิจารณามาตรการทางวินัย ตามระเบียบของบริษัทฯ

การซื้อและขายหลักทรัพย์

- คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ สามารถดูจำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง) ปี 2550 ของกรรมการและผู้บริหารได้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการและผู้ถือหุ้น” หน้า 40
- บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ และครอบครัว ห้ามทำการซื้อขายหุ้น หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าด้วยตนเองหรือผ่านนายหน้า ในขณะที่ยังครอบครองข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ถ้าฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือกฎหมายแล้วแต่กรณี

• รายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท และบริษัทย่อย ยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกัน เป็นไปตามลักษณะธุรกิจการค้าปกติทั่วไป และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ ส่วนคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

• ความขัดแย้งของผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัท ได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

- กรณีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน จะส่งเรื่องให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ก่อนนำเสนอกรรมการบริษัทอนุมัติ

- บริษัท มีการกำหนดว่ารายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีผลประโยชน์ในการทำรายการกับบริษัท ต้องแถลงการมีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณา และห้ามกรรมการ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมในช่วงการพิจารณานั้นๆ

- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ทางการกำหนด

- กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลความเกี่ยวพันทางธุรกิจหรือกิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงทุก 3 เดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการควบคุมดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นฐานรายชื่อในการเปิดเผยรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันในหมายเหตุประกอบงบการเงิน



ภาพรวมตลาดส่งออกเครื่องประดับอัญมณี

การค้าส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดปี 2550 ที่ผ่านมา พบว่ามีมูลค่ารวม 5,382.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นอันดับ 5 ของการส่งออกรวมของประเทศไทย โดยมีอัตราการเติบโต 46.72% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ปี 2549 ซึ่งมีมูลค่า 3,668.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีอัตราการเติบโตจากปีก่อนหน้านี้ในระดับ 13.48%

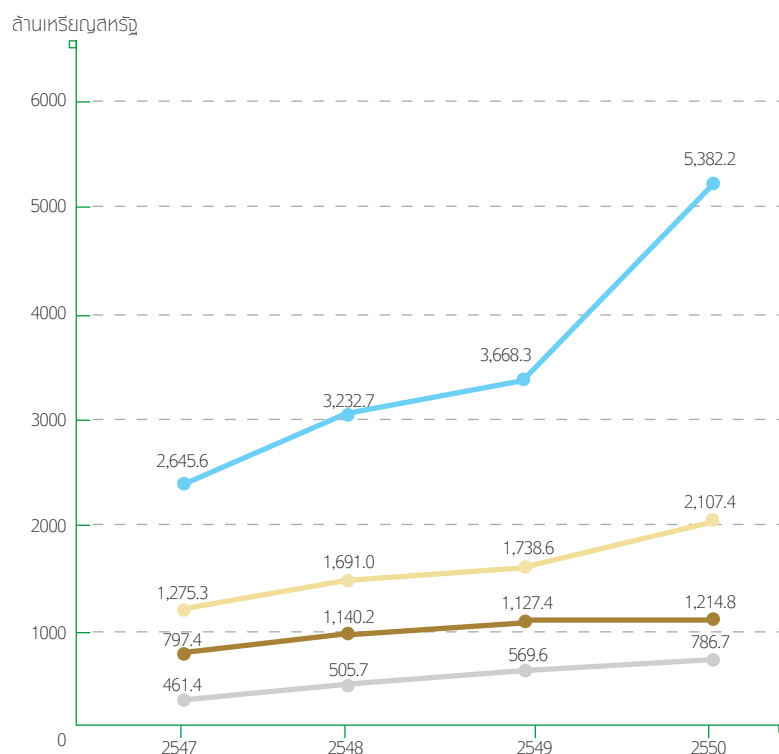
สาเหตุสำคัญที่การส่งออกสินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับที่มีอัตราสูงในปี 2550 นี้เป็นผลจากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปปริมาณเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2549 ที่มีมูลค่า 508.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 1,513.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2550 หรือเพิ่มขึ้น 197.73% ทั้งนี้ผลจากราคาทองคำระหว่างในประเทศกับต่างประเทศมีส่วนต่างๆ ประกอบกับตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ราคาทองคำได้ปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้สะสมทองคำไว้ก่อนหน้านี้จึงทยอยจำหน่ายออกสู่ตลาดต่างประเทศ

สำหรับสถานการณ์การส่งออกในรายการสินค้าประเภทเครื่องประดับแท้ของไทย ซึ่งเป็นรายการสินค้าส่วนหนึ่งของกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับนั้น ในปี 2550 ที่ผ่านมา มีมูลค่ารวม 2,107.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 21.21% จากปี 2549 มีมูลค่า 1,738.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือมีการเติบโตในระดับ 2.81% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้

แผนภาพแสดงโครงสร้าง

■ การส่งออกสินค้าเครื่องประดับแท้

- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เครื่องประดับแท้
- ทำด้วยทอง
- ทำด้วยเงิน



ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสินค้าเครื่องประดับแท้ 20 อันดับแรกของประเทศไทย

อันดับที่	ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			
		2547	2548	2549	2550	2547	2548	2549	2550
1	สหรัฐอเมริกา	557.66	811.52	767.11	825.12	12.66	45.52	-5.47	7.56
2	สหราชอาณาจักร	147.77	145.03	197.47	214.29	22.27	-1.86	36.16	8.52
3	เยอรมนี	86.95	102.19	96.57	119.42	1.63	17.52	-5.50	23.66
4	ฮ่องกง	31.07	51.93	56.98	113.56	0.92	67.17	9.72	99.28
5	ออสเตรเลีย	30.51	38.42	51.10	85.96	49.54	25.95	32.99	68.23
6	ฝรั่งเศส	47.55	54.51	57.64	78.47	14.04	14.65	5.74	36.13
7	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	28.97	42.56	43.44	78.44	3.22	46.89	2.08	80.56
8	เดนมาร์ก	9.98	17.20	30.43	71.49	30.47	72.29	76.93	134.95
9	อิตาลี	32.56	41.34	40.49	66.30	14.97	26.95	-2.06	63.76
10	ญี่ปุ่น	58.94	81.84	72.51	61.36	5.91	38.86	-11.40	-15.38
11	อิสราเอล	42.52	48.00	48.20	46.17	22.69	12.87	0.41	-4.20
12	เนเธอร์แลนด์	14.03	16.59	26.37	33.97	54.56	18.27	58.91	28.80
13	สวิตเซอร์แลนด์	22.19	30.39	20.36	33.23	-32.53	36.93	-33.00	63.21
14	แคนาดา	18.24	18.40	22.88	30.37	18.67	0.87	24.33	32.75
15	สเปน	21.99	22.21	20.04	25.10	64.20	1.01	-9.76	25.24
16	ซาอุดีอาระเบีย	11.00	11.75	11.00	17.99	124.36	6.81	-6.42	63.54
17	ตุรกี	7.22	11.74	15.07	16.34	36.65	62.49	28.37	8.45
18	รัสเซีย	8.25	12.43	13.15	15.87	50.89	50.65	5.79	20.73
19	อินเดีย	1.63	4.31	15.92	15.83	160.43	164.09	269.26	-0.56
20	เบลเยียม	11.51	12.87	13.81	15.16	-9.30	11.83	7.29	9.82
รวม 20 รายการ		1,190.6	1,575.2	1,620.5	1,964.4	13.57	32.31	2.88	21.22
รวมอื่นๆ		84.8	115.8	118.0	142.9	48.71	36.59	1.95	21.09
รวมทุกประเทศ		1,275.32	1,691.00	1,738.55	2,107.37	15.38	32.59	2.81	21.21

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ภาพรวมตลาดส่งออกเครื่องประดับอัญมณี

หากพิจารณาถึงตลาดหลักของสินค้าเครื่องประดับแท้ที่ส่งออกจากไทย ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ก็คือ สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, เยอรมนี, ฮองกง และออสเตรเลีย โดยสรุปพบว่า

ตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา ตลอดปี 2550 ที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าในรายการเครื่องประดับแท้ของไทย ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นตลาดหลักอยู่และมีการเติบโต แม้ว่าเศรษฐกิจในประเทศจะมีแนวโน้มชะลอตัวลงก็ตาม โดยในส่วนของเครื่องประดับทองมีมูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยรวม 421.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงในอัตรา -15.30% โดยประเทศไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสินค้าเครื่องประดับทองในสหรัฐอเมริกา 9.11% หรือครองตลาดเป็นอันดับ 3 ส่วนสินค้าเครื่องประดับเงินมีมูลค่าการส่งออก 375.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 51.59% และมีส่วนแบ่งตลาด 27.86% หรือเป็นอันดับที่ 2 ในตลาดดังกล่าว

ตลาดสหราชอาณาจักร เป็นตลาดที่ยังคงเติบโตจากปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองไปจากไทยยังตลาดดังกล่าวรวม 130.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งหดตัวลง -3.30% มีส่วนแบ่งตลาด 5.52% หรือครองตลาดเป็นอันดับ 8 ส่วนเครื่องประดับเงินของไทยมีการส่งออกไปยังตลาดสหราชอาณาจักรเป็นมูลค่า 69.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 หรือมีส่วนแบ่ง 37.02%

ตลาดประเทศเยอรมนี ในปีที่ผ่านมา มีการอัตราการขยายตัวของตลาดสูง โดยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับทองจากประเทศไทยรวม 49.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.22% หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด 18.70% ครองตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ส่วนเครื่องประดับเงินมีการส่งออกจากประเทศไทยเป็นมูลค่า 63.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 23.42% จากปีก่อนหน้านี้ โดยส่วนแบ่งตลาด 28.66% ถือเป็นอันดับ 2 ในประเทศดังกล่าวเช่นกัน

ตลาดประเทศฮ่องกง เป็นตลาดที่เติบโตแบบก้าวกระโดด โดยตลอดปี 2550 ที่ผ่านมาประเทศไทยส่งออกเครื่องประดับทองไปเป็นมูลค่า 93.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 85.84% และครองตลาด 3.32% ส่วนกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเงินมีมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าว 15.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 221.46% และมีส่วนแบ่งในตลาด 3.17% ถือเป็นอันดับ 6 ในตลาดดังกล่าว

ตลาดประเทศออสเตรเลีย นับเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีการนำเข้าเครื่องประดับจากไทยเพิ่มมากขึ้น อันเป็นผลจากการเปิดเขตการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้วหลายปีก่อนหน้านี้ โดยตลอดปี 2550 ที่ผ่านมา มีการส่งออกเครื่องประดับทองเป็นมูลค่า 54.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้น 42.37% ซึ่งประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดกลุ่มสินค้าเครื่องประดับทอง 13.49% ถือเป็นผู้ครองตลาดอันดับ 2 ส่วนเครื่องประดับเงิน มีมูลค่า 28.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต 130.61% และมีส่วนแบ่ง 44.07% ครองตลาดเป็นอันดับ 1 ในประเทศดังกล่าว

โดยสรุปการส่งออกสินค้าเครื่องประดับแท้จากประเทศไทย มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่อยู่ในสภาวะชะลอตัว โดยในส่วนของ บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีจุดแข็งทั้งทางด้านฐานการผลิต ซึ่งมีอยู่ 7 โรงงาน ตั้งกระจายอยู่ใน 4 ประเทศ รวมทั้งมีเครือข่ายการตลาดอยู่ในประเทศที่เป็นลูกค้าหลักและโดยเฉพาะอย่างยิ่งมีศูนย์ออกแบบและพัฒนาสินค้าที่จะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศลูกค้า จึงทำให้เพิ่มยอดขายในอัตราการเติบโตที่ใกล้เคียงกับภาพรวมของอุตสาหกรรม



บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ที่กรุงเทพฯ ผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณี

ทะเบียนบริษัท 0107537001986
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0 2361 3311, 0 2393 8779
โทรสาร 0 2361 3088, 0 2398 2143
ทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว 395.75 ล้านบาท
Home Page : www.pranda.co.th
Responsible Person : Mrs. Prapee Sorakraikitikul
E-mail : prapee@pranda.co.th

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ที่โคราช ผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณี

สำนักงานสาขา เลขที่ 332-333 เขตอุตสาหกรรมสุรนารี
อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000
โทรศัพท์ 044 212593-4
โทรสาร 044 212685
Responsible Person : Mr. Somsak Sriuengmon
E-mail : somsak_s@pranda.co.th

การลงทุนในบริษัทอื่น

ในปี 2550 หุ้นที่บริษัทถือได้เกินกว่าร้อยละ 10 ของทุนที่ชำระแล้ว
ทั้งเป็นฐานการผลิต และจัดจำหน่ายดังต่อไปนี้

ฐานการผลิต

บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด

ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับแฟชั่น

สำนักงาน เลขที่ 22 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0 2746 9580-5
โทรสาร 0 2399 4878
ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว 100 ล้านบาท
สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 96
Home Page : www.crystalline.com
Responsible Person : Mr. Chartchai Teekaveerakit
E-mail : chartchai@crystalline.com

Pranda Vietnam Co., Ltd.

ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินเพื่อการส่งออก และ จำหน่ายภายในประเทศภายใต้แบรนด์ของตนเอง

16 Road 2A, Bien Hoa Industrial Zone II, Dong Nai, Vietnam
โทรศัพท์ 84 (61) 836 627, 836 739
โทรสาร 84 (61) 991 798
ทุนจดทะเบียน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
ทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100
Responsible Person : Mr. Santiparp Riyai
E-mail : santiparp@pranda.com.vn

Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongsi

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศ

สาธารณรัฐประชาชนจีน

No. 22nd Chao YangShang Ave, DaPing, ShaTou, Panyu, Guangzhou,
Guangdong, China 51140
โทรศัพท์ (86) 20 348 11631
โทรสาร (86) 20 846 63051
ทุนจดทะเบียน 0.850 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
ทุนชำระแล้ว 0.850 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100
Responsible Person : Mr. Winai Pornpitaksit
E-mail : winai_p@pranda.co.th

P.T. Pranda SCL Indonesia

ผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อการส่งออกและจัดจำหน่ายภายใน ประเทศภายใต้แบรนด์ของตนเอง

JL.I Gusit Ngurah Rai No.1, Jakarta 13420, Indonesia
โทรศัพท์ 62 21 819 9280-2
โทรสาร 62 21 819 9223
ทุนจดทะเบียน 4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส
ทุนชำระแล้ว 4 พันล้านอินโดนีเซียรูเปียส
สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 50
Responsible Person : Mr. Johnny Salmon
E-mail : pranscl@cbn.net.id

ข้อมูลทั่วไป

ฐานการจัดจำหน่าย

บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

จัดจำหน่ายทองคำบริสุทธิ์ 99.9% และ 96.5% เครื่องประดับเพชรแท้ และอัญมณีภายใต้แบรนด์ของตนเอง

สำนักงาน เลขที่ 1093/64 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัลซิตี้
บางนา ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0 2745 6111

โทรสาร 0 2745 6117

ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Home Page : www.primagold.co.th

Responsible Person : Ms. Rungnapa Ngowngamratana

E-mail : rungnapa@primagold.co.th

Pranda North America, Inc.

จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา

No.1 Wholesale Way, Cranston, RI 02920, U.S.A.

โทรศัพท์ 1 (401) 490 5100-10

โทรสาร 1 (401) 490 5106

ทุนจดทะเบียน 2 พันเหรียญสหรัฐ

ทุนชำระแล้ว 2 พันเหรียญสหรัฐ

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Responsible Person : Mr. Dominic Chandarasanti

E-mail : dchand@prandana.com

Crystalline North America, Inc.

(ถือหุ้นโดย Pranda North America, Inc.)

จัดจำหน่ายเครื่องประดับเงิน และเครื่องประดับแฟชั่นในสหรัฐอเมริกา และแคนาดา

No.1 Wholesale Way, Cranston, RI 02920, U.S.A.

โทรศัพท์ 1 (401) 946 2104

โทรสาร 1 (401) 946 2109

ทุนจดทะเบียน 25,000 เหรียญสหรัฐ

ทุนชำระแล้ว 25,000 เหรียญสหรัฐ

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Responsible Person : Ms. Maureen Kelley

E-mail : mkelley@cna-corp.com

H.GRINGOIRE s.a.r.l.

จัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีประเภททองภายใต้เครื่องหมายการค้า H.Gringoire ในประเทศฝรั่งเศสและยุโรป

79 Rue De Turbigo F-75003, Paris, France

โทรศัพท์ 33 (1) 5301 9530

โทรสาร 33 (1) 5301 9540

ทุนจดทะเบียน 1.893 ล้านยูโร

ทุนชำระแล้ว 1.893 ล้านยูโร

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Responsible Person : Mrs. Francoise Betschart

E-mail : h.gringoire@libertysurf.fr

Pranda UK Limited

จำหน่ายเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน รวมทั้งเครื่องประดับแฟชั่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Cristalina ในประเทศอังกฤษและยุโรป

Signal House West No.1 Armfield Close West Molesey Surrey KT8 2RT, United Kingdom

โทรศัพท์ 44 (1) 0208 979 3896

โทรสาร 44 (1) 0208 783 2010

ทุนจดทะเบียน 0.5 ล้านปอนด์

ทุนชำระแล้ว 0.5 ล้านปอนด์

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Responsible Person : Mr. John Warren

E-mail : johnwarren@pranda.co.uk

Pranda Singapore Pte. Limited

บริษัทลงทุนในอินโดนีเซีย

163 Penang Road # 02-01 Winsland House II, Singapore 048616

โทรศัพท์ (65) 6533 2611

โทรสาร (65) 6532 5092

ทุนจดทะเบียน 3 ล้านเหรียญสิงคโปร์

ทุนชำระแล้ว 3 ล้านเหรียญสิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100

Responsible Person : Mrs. Sunanta Tiasuwan

E-mail : sunanta@pranda.co.th

Pranda & Kroll GmbH & Co. KG

ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี

Wildpfad 23-75180 Pforzheim Germany

โทรศัพท์ 49 (0) 7231 154 47-0

โทรสาร 49 (0) 7231 154 47-25

ทุนจดทะเบียน 5,340,447.28 ยูโร

ทุนชำระแล้ว 5,340,447.28 ยูโร

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 51

Home Page : www.kroll-schmuck.de, www.cai-jewels.com

Responsible Person : Mr. Gregor Kroll

E-mail : gregor.kroll@pranda-kroll.de

KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG)

จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ของตนเอง

Friedrichstr. 22-75180 Pforzheim Germany

โทรศัพท์ 49 (0) 7231 56615-0

โทรสาร 49 (0) 7231 56615 25

ทุนจดทะเบียน 25,000 ยูโร

ทุนชำระแล้ว 25,000 ยูโร

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 51

Home Page : www.ksv-brand.de

Responsible Person : Mr. Gregor Kroll

E-mail : gregor.kroll@pranda-kroll.de

Pranda Jewelry Private Limited

จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศอินเดีย

610, The Corporate Centre-Nirmal Lifestyles, L.B.S. Road,

Mulund (West), Mumbai-400080, India

โทรศัพท์, โทรสาร (91-22) 2568 2121, 2569 2121

ทุนจดทะเบียน 1,000,000 รูปี

ทุนชำระแล้ว 1,000,000 รูปี

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 51

Responsible Person : Mr. Vinod Tejwani

E-mail : vinod@gunjan.biz

ธุรกิจสนับสนุน

บริษัท เคแอล-แพรندا จำกัด (เดิมชื่อ บจก. แอลอี-แพรندا)

นำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเนื้อเงินบริสุทธิ์ และทองคำบริสุทธิ์
ในรูปเม็ด และแท่ง

75/51 อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์ 2 ชั้น 24 ซอยสุขุมวิท 19

ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2204 1441-3

โทรสาร 0 2204 1444

ทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว 9 ล้านบาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 40

Responsible Person : Mr. K.C. Lee

E-mail : kcllee@koreazinc.co.kr

บริษัท แพรนต้า ลอดจิ้ง จำกัด

ให้บริการเช่าอสังหาริมทรัพย์ / สังกาหาริมทรัพย์

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา

เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ 0 2361 3311, 02393 8779

โทรสาร 0 2361 3088, 02398 2143

ทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท

ทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท

สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 83

Responsible Person : Mrs. Panidda Tiasuwan

E-mail : panidda@pranda.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารสถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย

2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต กม.27

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 0 2596 9000, 0 2596 9302-11

โทรสาร 0 2832 4994-6

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด

ชั้น 33 อาคารเลคซ์ดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137

ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ (แย่งศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์)

คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190

โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

ที่ปรึกษากฎหมาย :

บริษัท ไวท์ แอนด์ เคส (ประเทศไทย) จำกัด

ชั้น 22 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ เลขที่ 540 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ 0 2264 8000

โทรสาร 0 2657 2222

การพัฒนาการของ PRANDA

2550

- บริษัทฯ ได้รับรางวัล “รองชนะเลิศ” จากการเข้าร่วมประกวดผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) สำนักงานนายกรัฐมนตรี
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว 200 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 100%
- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร หรือประมาณ 116 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้วทั้งสิ้น 5.34 ล้านยูโร คิดเป็นสัดส่วนการลงทุน 51%
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda Jewelry Pvt. Ltd.” ในประเทศอินเดีย เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินภายใต้แบรนด์ของตนเองในประเทศอินเดีย
- บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001-2546) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 24 เค “PRIMA GOLD” ได้รับรางวัล “Hot 2007 Award” ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 38

2549

- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปิดตัว “สยามพรรณราย” เพื่อความเป็นผู้นำแห่งดีไซน์ ทั้งนี้ยังได้รับรางวัล Hot Design Award ในงาน Bangkok Gems & Jewelry Fair ครั้งที่ 37 ที่ผ่านมานี้
- Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เปิดตัวเครื่องประดับแบรนด์ “Cai” ในงาน Inhorgenta Fair ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ได้รับเกียรติครั้งสำคัญ ในการพิจารณาคัดเลือกจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้เป็น 1 ใน 4 ขององค์กรตัวอย่างที่บริหารธุรกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- PRANDA SCL ขยายโรงงานผลิตเพื่อรองรับความต้องการของตลาดต่างประเทศ จากเดิมมีพนักงาน และช่างฝีมือประมาณ 450 คน ได้เพิ่มเป็น 700 คนในปัจจุบัน

2548

- บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และถือครองสัดส่วนการลงทุนที่ 96%
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามในสัญญา ร่วมดำเนินธุรกิจ กับ Tomei Gold & Jewelry Holding โดยแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแบรนด์ “PRIMA GOLD” ในประเทศมาเลเซีย
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ 48 แห่ง และต่างประเทศ 35 แห่ง รวมช่องทาง การจัดจำหน่ายทั้งสิ้น 83 แห่ง
- บมจ. แพรนด้า จิวเวลรี่ ร่วมทุนกับ Mr. Kroll ในสัดส่วนการลงทุน 51 : 49 จัดตั้ง “Pranda & Kroll GmbH & Co. KG” ในประเทศเยอรมนี เพื่อจัดจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงินในประเทศเยอรมนีและทวีปยุโรป



2547

- บริษัท ได้รับรางวัล PM Award จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้ส่งออกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี
- บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดจำหน่ายเครื่องประดับทองคำบริสุทธิ์ 96.5% ภายใต้แบรนด์ “Century Gold” โดยเปิดสาขาแรก ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางแค และในปีเดียวกันมีทั้งสิ้น 7 สาขา

2546

- ขยายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน ในนาม “Pranda Guangzhou”
- บริษัท ลงทุนเพิ่มในบริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จำนวน 50 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท สัดส่วนการลงทุน 100%

2545

- บริษัท มอบใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 200,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี (2 พฤษภาคม 2545 - 2 พฤษภาคม 2550)

2543

- บริษัท ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศระดับบัตรทองจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2539

- ขยายตลาดสู่ต่างประเทศในนาม “Primagold International” และร่วมลงทุนใน LG Pranda (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น KZ-PRANDA) เพื่อนำเข้าและจัดจำหน่ายโลหะเงินและทองคำ

2538

- ขยายฐานการผลิตในต่างประเทศในนาม “Pranda Vietnam” และ “Pranda SCL”
- จัดตั้ง Pranda Singapore Pte. Limited เพื่อลงทุนในมาเลเซียและอินโดนีเซีย
- บริษัท ได้ลงทุนจัดตั้ง บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด เพื่อบริการด้านสวัสดิการให้กับพนักงานสำหรับที่พักอาศัย
- บริษัท ได้รับรางวัล P.M Award Best Export จากกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้ส่งออกดีเด่น



2537

- ขยายฐานการผลิตไปที่จังหวัดนครราชสีมา และฐานการจัดจำหน่ายภายในต่างประเทศในนาม “Pranda UK”

2536

- จัดตั้งพัฒนาศูนย์ผลิตภัณฑ์และพัฒนาตราสินค้าในนาม “PRIMA GOLD” พร้อมจัดจำหน่ายภายในประเทศ

2535

- ขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งฐานจำหน่ายของตนเองในต่างประเทศในนาม Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. และ H. Gringoire s.a.r.l.

2533

- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ชื่อย่อ “PRANDA”
- บริษัท ได้ลงทุนจัดตั้งฐานการผลิตในนาม “Crystalline Co., Ltd.”

2527

- ขยายธุรกิจโดยการตั้งฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณี พร้อมเปลี่ยนชื่อมาเป็น “Pranda Jewelry”

2516

- เริ่มดำเนินธุรกิจส่งออกเครื่องประดับอัญมณีในนาม “Pranda Design”

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“PRANDA”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2516 ในนามของบริษัท แพรนต้า ดีไซน์ จำกัด ต่อมาได้จัดตั้งบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2527 และได้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2533 ซึ่งได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 400 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 395.75 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่เลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีเป็นหลักปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย ซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลกอันได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็น “ผู้ผลิตสินค้าจำนวนมากขึ้นระดับโลกให้กับแบรนด์ชั้นนำ (World Class Mass Brand Producer)” ซึ่งได้วางรากฐานที่มั่นคงไว้รองรับกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว โดยพิจารณาได้จากบริษัทฯ ได้วางโครงสร้างการบริหารที่สมดุลซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1 ฐานการผลิต (Production Base)

เครื่องประดับอัญมณีที่มีประสิทธิภาพในด้านการประหยัดขนาดการผลิต (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า และได้กระจายความเสี่ยงทางด้านการผลิตเพื่อให้ครอบคลุมแทบทุกระดับราคาสินค้า

โดยกลุ่มบริษัทฯ มี 7 โรงงานใน 4 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม และ จีน ทำให้มีกำลังการผลิตรวม 8.23 ล้านชิ้นต่อปี

2 ฐานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(Design and Product Development Base)

ที่ประกอบด้วยทีมงานการออกแบบที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน และทีมงานผลิตต้นแบบที่มีทักษะในระดับโลก เพื่อการพัฒนาแบบสินค้าให้กับแบรนด์ชั้นนำ และแบรนด์ของตนเอง

3 ฐานการจัดจำหน่าย (Distribution Base)

โดยบริษัทฯ มีบริษัทจัดจำหน่ายที่เป็นของตนเอง และตัวแทนจำหน่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการตลาด และการขยายตลาดในเวลาเดียวกัน ฐานจัดจำหน่ายเหล่านี้กระจายตามภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม อินเดีย และไทย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายมีทั้งการขายส่งให้กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ รายย่อย การเปิดร้านค้าของตัวเอง และระบบแฟรนไชส์

4 ฐานพัฒนาสินค้าแบรนด์ (Brand Development Base)

พัฒนาแบรนด์ของบริษัทฯ และแบรนด์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย โดยวางแผนการตลาด การจัดการแบรนด์ รวมไปถึงการวางกลยุทธ์รวมด้านแบรนด์ เพื่อพัฒนาและสร้างคุณค่าแบรนด์ให้กับแบรนด์ในกลุ่มบริษัท

ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



PRIMA GOLD

Prestigious 24K gold jewelry of 99.9% purity in unique designs.

PRIMA DIAMOND

Superior diamond jewelry for modern working women.

PRIMA ART

Art of gold handcrafted from 99.9% pure gold.



**CENTURY
GOLD**

Creative designed 96.5% gold jewelry for modern lifestyle.

esse

..... Marcasite jewelry for elegant women.



Cristalina®

..... Glittering costume jewelry for today's fashion.



H. GRINGOIRE

PARIS 1880

..... Designer collections of 18K gold jewelry from France.

gold  mart

THE ONLY PLACE TO GLOW...

..... Indonesian trusted name for gold jewelry.

Julia

Modern, innovative, and sensible 18 K gold jewelry with real diamond.



Batik Silver®

Distinctive western sterling silver jewelry inspired by traditional Batik motif.

cai JEWELS

Young and modern sterling silver jewelry for women in active lifestyle.

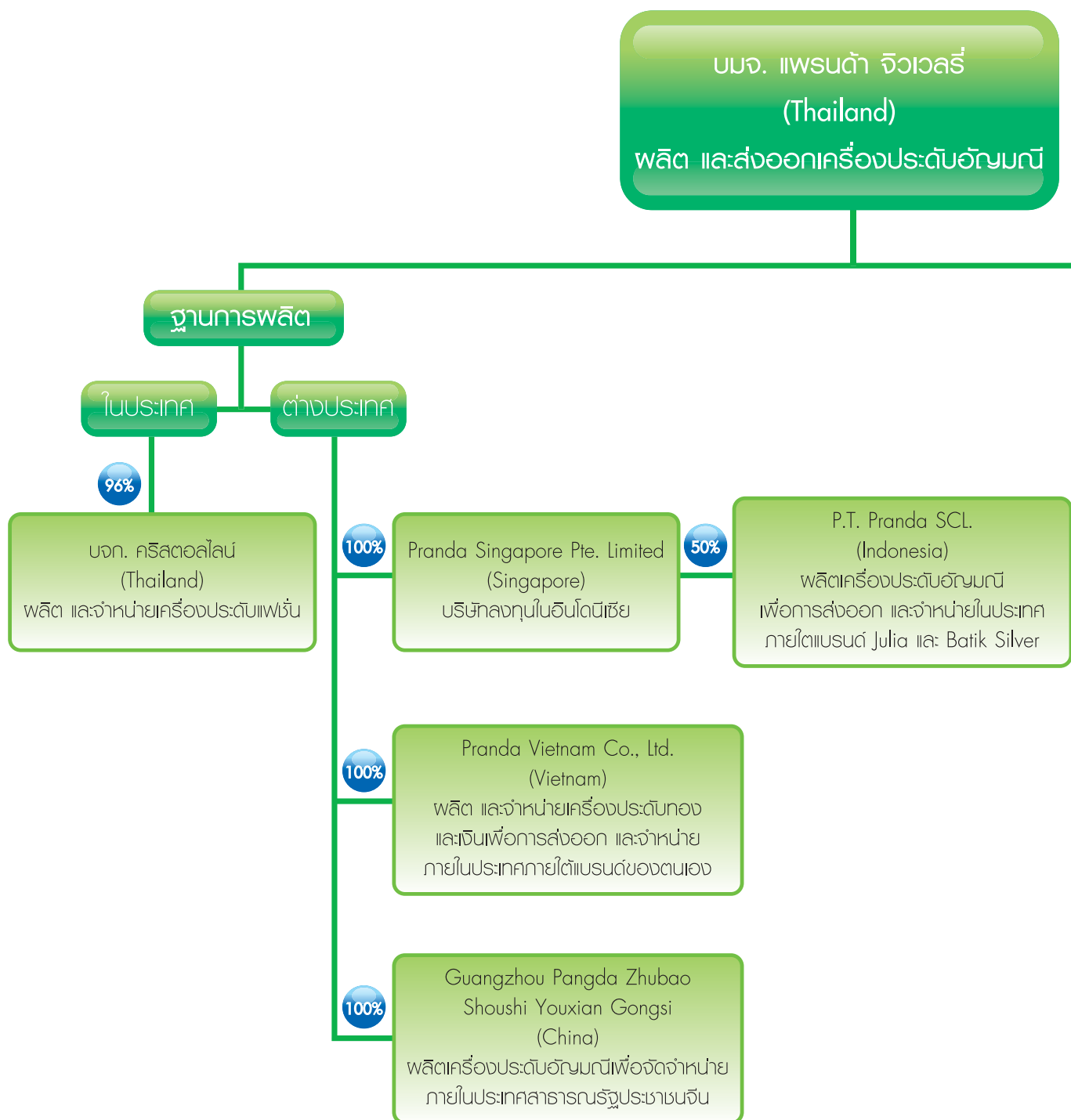
Merii

European designed sterling silver jewelry for career women on the move.

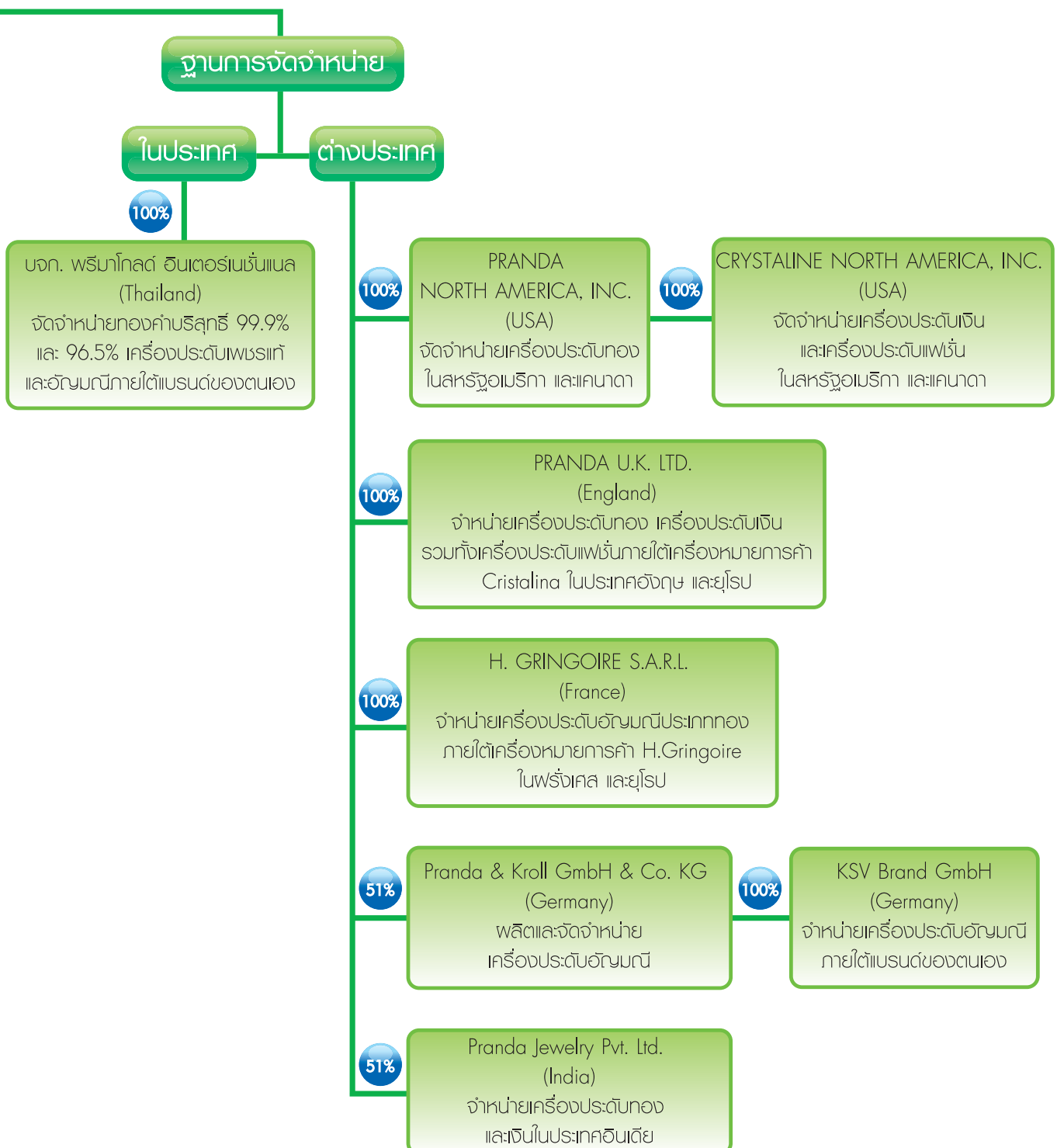
KROLL
hearts

..... Wedding bands in gold and platinum with custom-made precision.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



โครงสร้างการดำเนินธุรกิจหลักของกลุ่ม บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย แบ่งตามการขายในประเทศ และต่างประเทศ (โดยรายได้เหล่านี้ได้ตัดรายการซื้อ / ขายระหว่างกันแล้ว)

	2550		2549		2548		2547	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการส่งออก	3,675	84.31	3,523	86.43	2,920	83.64	2,841	85.50
รายได้จากการขายในประเทศ	684	15.69	553	13.57	571	16.36	482	14.50
รวม	4,359	100	4,076	100	3,491	100	3,323	100

โครงสร้างรายได้ของ บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ และบริษัทย่อย ตามงบการเงินรวม

บริษัท	% มร ถือหุ้น	ลักษณะรายได้	2550		2549		2548		2547	
			ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่		ผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณี	1,589	35.75	1,199	28.57	1,288	36.16	1,233	36.72
บริษัทย่อย - ในประเทศ										
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	100	จัดจำหน่ายทองคำบริสุทธิ์ 99.9% และ 96.5% เครื่องประดับเพชรแท้และ อัญมณีภายใต้แบรนด์ของตนเอง	382	8.59	413	9.84	405	11.37	326	9.70
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	96	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับแฟชั่น	200	4.50	220	5.24	217	6.09	204	6.08
บริษัทย่อย - ต่างประเทศ										
Pranda North America, Inc.	100	จัดจำหน่ายเครื่องประดับทอง ในสหรัฐอเมริกา และแคนาดา	1,380	31.05	1,501	35.76	921	25.86	983	29.27
Crystalline North America, Inc.	100									
H.Gringoire s.a.r.l.	100	จำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ประเภททองภายใต้เครื่องหมายการค้า H.Gringoire ในฝรั่งเศสและยุโรป	168	3.78	136	3.24	185	5.19	199	5.93
Pranda U.K. Limited	100	จำหน่ายเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน รวมทั้งเครื่องประดับแฟชั่นภายใต้เครื่องหมาย การค้า Cristalina ในประเทศอังกฤษและยุโรป	322	7.25	352	8.39	363	10.19	366	10.90
Pranda Vietnam Co., Ltd.	100	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับทองและเงิน เพื่อการส่งออกและจำหน่ายภายในประเทศ ภายใต้แบรนด์ของตนเอง	11	0.25	7	0.17	8	0.22	11	0.33
Guangzhou Pangda Zhubao Shoushi Youxian Gongs	100	ผลิตเครื่องประดับอัญมณีเพื่อจัดจำหน่าย ภายในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน	49	1.10	30	0.71	8	0.22	1	0.03
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	51	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี	245	5.51	218	5.19	96	2.70	-	-
Pranda Jewelry Pvt. Ltd. (India)	51	จำหน่ายเครื่องประดับทองและเงิน ในประเทศอินเดีย	13	0.29	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขาย			4,359	98.07	4,076	97.12	3,491	98.00	3,323	98.96
บจก. แพรนต้า ลอดจิ่ง	83	ให้บริการเช่าสังหรัพิมพ์ / สังหรัพิมพ์	14	0.31	12	0.29	12	0.34	6	0.18
ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	3	0.07	4	0.10	10	0.28	7	0.21
รายได้อื่น	-	-	69	1.55	106	2.53	49	1.38	22	0.65
รวมรายได้			4,445	100	4,198	100	3,562	100	3,358	100

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญในปี 2550 ของกลุ่มแพรนต้า

การขยายฐานการจำหน่าย

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อย คือ บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 100 ล้านบาท ทำให้ขณะนี้บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนเพิ่มขึ้นเป็น 200 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อการขยายตลาดแบรนด์ของตนเอง ได้แก่ Prima Gold, Prima Diamond, Prima Art, และ Century Gold ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนให้กับบริษัทย่อย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวน 2.4 ล้านยูโร เพื่อใช้ในการขยายตลาดแบรนด์ชั้นนำและแบรนด์ของตนเอง เช่น Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher, POMPOOS เป็นต้น ในประเทศเยอรมัน และทวีปยุโรป ผ่านร้านค้าเครื่องช่้าย (Chain Store) ห้างสรรพสินค้าชื่อดัง และ TV Channel

บริษัทฯ จัดตั้งบริษัทย่อย Pranda Jewelry Private Limited. ในประเทศอินเดียด้วยจำนวนทุนจดทะเบียน 22,000 เหรียญสหรัฐอเมริก โดยมี บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 51 และ Gunjan Jewels Pvt. Ltd. ถือหุ้นในอัตราส่วนร้อยละ 49 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการลงทุน คือ การเปิดตลาดแบรนด์ของตนเอง เช่น Prima Gold, Prima Art, Cai เป็นต้น ในประเทศอินเดีย

Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ทำการซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ เช่น Christ, Cai, Merri, Michael Schumacher เป็นต้น ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการลงทุน คือ การขยายตลาดในประเทศเยอรมัน และทวีปยุโรป ภายใต้แบรนด์ของตนเอง

โครงสร้างด้านการเงิน

บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 395.75 ล้านบาท และมีกำไรสะสมจำนวน 1,454 ล้านบาท รวมเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 2,879 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 1,127 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 424 ล้านบาท รวมเป็นหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,551 ล้านบาท จากหนี้สิน รวมและส่วนของผู้ถือหุ้นทำให้บริษัทฯ มีหนี้สินต่อทุน (D/E) เพียง 0.54 เท่า ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งบริษัทฯ มีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Times Interest Earned) สูงถึง 8.59 เท่า นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่ากิจการมีความเสี่ยงด้านการเงินอยู่ในระดับต่ำ



แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงค่อนข้างมาก เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาประสบกับปัญหาหนี้เชื้ออสังหาริมทรัพย์ ด้อยคุณภาพ (Sub-prime Crisis) และราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน กอปรกับสถานการณ์ด้านการเมืองในประเทศไทยยังมีความไม่แน่นอน และค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ก็ยังคงแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้ว่าปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ส่งผลผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นจึงชะลอการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก

อีกทั้งอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีโลกก็ยังประสบกับปัจจัยเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ มีหน้าเข้าอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของไทยก็ยังคงติดสถิติพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือว่าเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของไทย

นอกจากนี้อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของไทยประสบกับปัญหาการแข่งขันอย่างรุนแรงในด้านราคาสินค้าจากประเทศจีนและอินเดีย ดังนั้นแนวโน้มในอนาคตอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของไทยต้องปรับตัวในการผลิตสินค้าคุณภาพในระดับกลาง-สูง ให้แก่ลูกค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ รวมทั้งการกระจายฐานการตลาดทั้งในอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งเป็นหลัก

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงและแนวโน้มการแข่งขันในอนาคตดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อรองรับกับสถานการณ์ของความไม่แน่นอนที่อาจจะเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์กระจายความเสี่ยงด้านการผลิต ซึ่งมี 7 โรงงาน ใน 4 ประเทศ เพื่อรองรับการผลิตสินค้าได้ทุกระดับราคา กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย ซึ่งมีบริษัทจัดจำหน่ายของตนเอง 6 แห่ง ใน 6 ประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาแบรนด์ของตนเองขึ้นมา เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาการตลาดจากลูกค้ารายสำคัญ

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2550

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2550	
	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	79,699,525	20.14
2. นายปรีดา เตียสุวรรณ	26,102,320	6.60
3. FORTIS GLOBAL CUSTODY SERVICES N.V.	23,000,000	5.81
4. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	17,176,560	4.34
5. นางพนิดา เตียสุวรรณ	15,956,460	4.03
6. MELLON BANK, N.A.	15,629,000	3.95
7. CITIBANK NOMINEE SINGAPORE PTE LTD-UBS AG LONDON BRANCH-SNS IPB CLIENT SEG	14,917,300	3.77
8. นางปราณี คุณประเสริฐ	14,736,560	3.72
9. นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	14,015,560	3.54
10. บริษัท แพรนด้า โฮลดิ้ง จำกัด	13,900,000	3.51
11. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	160,615,305	40.59
จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	395,748,590	100

ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	283,529,115	71.64
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	112,219,475	28.36

“ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ : www.pranda.co.th ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี”

- กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการอย่างมีนัยสำคัญ
 - ไม่มี -

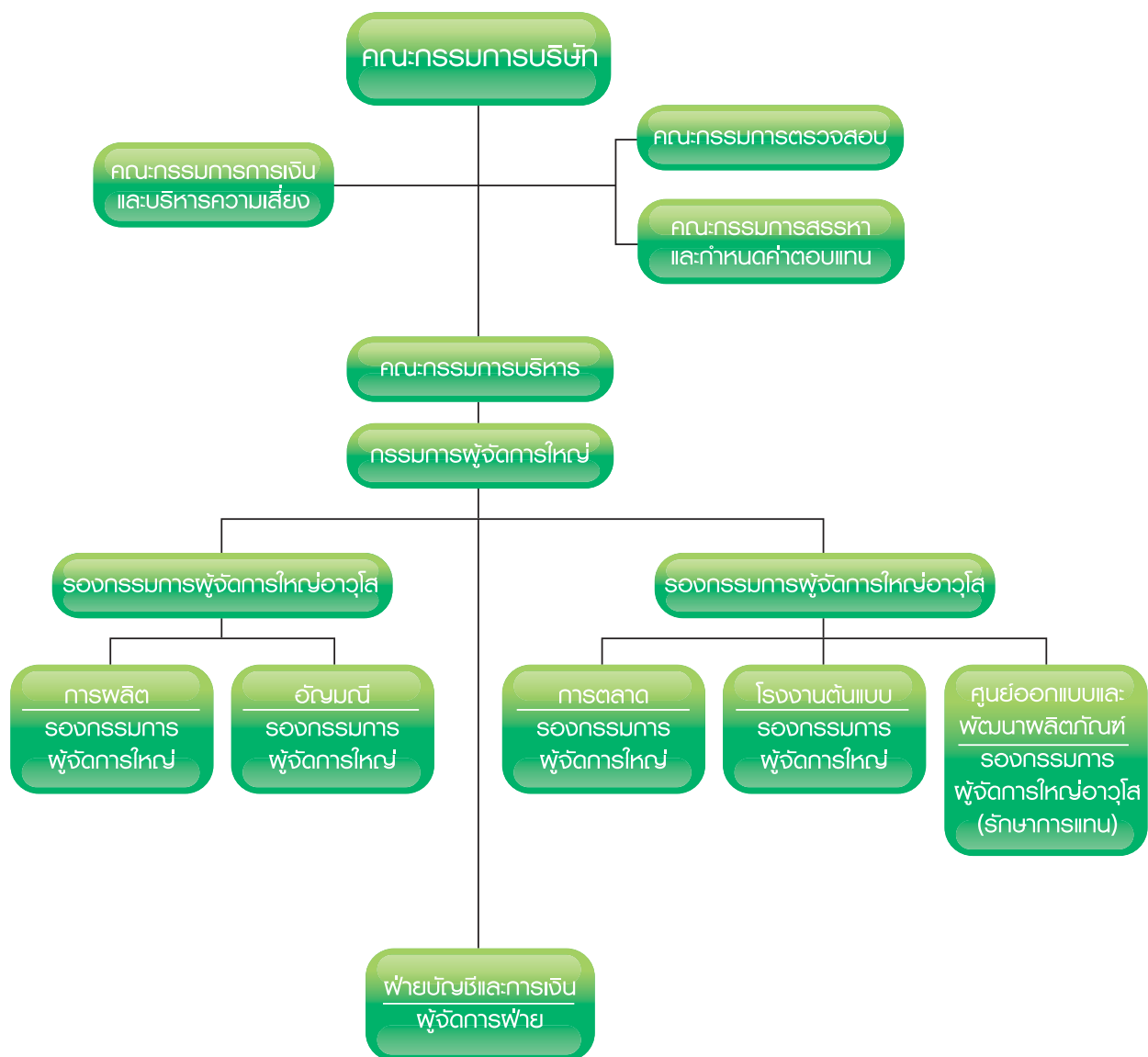
- ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

ผู้ถือหุ้นสามัญ (PRANDA) โดยถือผ่าน บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2550	
	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%)
1. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	37,329,225	9.62
2. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED A/C 1	29,682,000	7.65
3. PICTET & CIE	2,741,600	0.71
4. SOCIETE GENERALE BANK & TRUST, SINGAPORE BRANCH	800,000	0.21
5. MR. RUDOLF STRITT	555,400	0.14
6. MR. PETER JOHN EDMONDSON	400,000	0.10
จำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	71,508,225	18.43

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก www.set.or.th

โครงสร้างองค์กร บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550)



โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการแต่ละคณะมีหน้าที่และความรับผิดชอบ สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งองค์ประกอบสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน หรือไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งกรรมการที่เป็นอิสระหมายถึง กรรมการที่เป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้อย่างเท่าเทียมกัน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและทำการแทนบริษัทประกอบด้วย นางสุนันทา เตียสุวรรณ หรือ นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล หรือ นางพนิดา เตียสุวรรณ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ หรือ นางปราณี คุณประเสริฐ รวมเป็นสองคนพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

รายนามคณะกรรมการบริษัทมีดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง ¹
1	นายปรีดา เตียสุวรรณ	ประธานกรรมการบริษัท	3 เมษายน 2550 ²
2	นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล	กรรมการ	3 เมษายน 2550 ²
3	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	กรรมการ	20 เมษายน 2549
4	นางปราณี คุณประเสริฐ	กรรมการ	25 มีนาคม 2548
5	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	กรรมการ	3 เมษายน 2550 ²
6	นางพนิดา เตียสุวรรณ	กรรมการ	25 มีนาคม 2548
7	เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.	กรรมการอิสระ	3 เมษายน 2550 ²
8	นายวีระชัย ดันติกุล	กรรมการอิสระ	25 มีนาคม 2548
9	นางสรिता บุนนาค	กรรมการอิสระ	3 ตุลาคม 2549 ³
-	Mr. Eugene S. Davis	กรรมการ	20 เมษายน 2549 ⁴

- หมายเหตุ :
1. วันที่ดำรงตำแหน่ง เป็นวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท
 2. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2550 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ได้แก่ นายปรีดา เตียสุวรรณ นางประไพร์ ศรีโกวิทกุล นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ และ เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.
 3. ที่ประชุมคณะกรรมการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ลาออก ได้แก่ นางสรिता บุนนาค ดำรงตำแหน่งแทน ร.ท. โอฟาร์ ไกรฤกษ์ ในฐานะกรรมการบริษัท ซึ่งลาออกเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2549
 4. Mr. Eugene S. Davis ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2550

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของกลุ่มบริษัท รวมทั้งดูแลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับกลุ่มบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการ

3. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท และกำหนดเงื่อนไขตามความจำเป็นเพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. แต่งตั้งกรรมการบริหารหรือคณะอนุกรรมการเพื่อบริหารจัดการตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5. แต่งตั้งที่ปรึกษาบริษัท

6. ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง

7. การพิจารณาและติดตามงาน ดังต่อไปนี้

7.1 ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการด้านกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมถึงแผนงานด้านต่างๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท หรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

7.2 ติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย และประมาณการอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดจะต้องมีการหารือเพื่อหาข้อแก้ไข เป้าหมายดังกล่าวควรครอบคลุมหลายๆ ด้านทั้งเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีวัดประสิทธิภาพของผลปฏิบัติและการเปรียบเทียบกับคู่แข่งอื่นๆ

8. การบริหารทรัพยากรบุคคล ดังต่อไปนี้

8.1 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลและแผนพัฒนาบุคลากร

8.2 พิจารณาร่วมกับฝ่ายจัดการ และให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ด้านค่าตอบแทนของกลุ่มบริษัท พิจารณาและอนุมัติแผนค่าตอบแทนต่างๆ ที่อิงกับผลการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการว่าจ้างและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง

8.3 ดูแลให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใส เหมาะสม และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการสรรหา ถอดถอน หรือเลิกจ้างกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้บริษัทมีคณะผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการดำเนินการของกลุ่มบริษัท ให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ

8.4 ดูแลให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานของผู้บริหารระดับสูง โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายประจำไตรมาสและประจำปีร่วมกันกำหนดไว้

9. การดูแลความครบถ้วนสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้

9.1 ทบทวนและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณ ดูแลให้มีการสื่อสาร ให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับของบริษัท

9.2 รายงานความรับผิดชอบทางการเงินประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง

9.3 ติดตามการดำเนินการกิจการของกลุ่มบริษัท ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริหารและฝ่ายจัดการดำเนินการกิจการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

9.4 ดูแลกระบวนการการตรวจสอบภายในในบทบาททางด้านการควบคุมที่สำคัญ

9.5 ดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ

9.6 ดูแลให้มีกระบวนการจัดการที่ชัดเจน และโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

9.7 ดูแลให้มีระบบควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูล ถูกต้องครบถ้วน และเชื่อถือได้ การปฏิบัติสอดคล้องกับนโยบาย กฎระเบียบ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวข้องการดูแลทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

9.8 จัดให้มีการถ่วงดุลอำนาจของฝ่ายจัดการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญต่อสัดส่วนหรือจำนวนของกรรมการอิสระในคณะกรรมการ

9.9 ดูแลให้มีกระบวนการในการจัดส่งข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการได้รับข้อมูลจากฝ่ายจัดการอย่างเพียงพอที่จะทำให้สามารถปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างสมบูรณ์

9.10 ดูแลให้มีเอกสารประกอบการประชุมครบถ้วน และมีการส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม ดูแลการจัดทำรายงานการประชุมให้มีรายละเอียดครบถ้วน และมีระบบการจัดเก็บและควบคุมมิให้มีการแก้ไขรายงานการประชุมภายหลังรับรองรายงานการประชุมไปแล้ว

9.11 ติดตามปัญหาและสถานการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

9.12 ดูแลให้บริษัทมีระบบที่เหมาะสมในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทและสาธารณชนและติดตามการปฏิบัติตามระบบนั้น

9.13 ปกป้องและสร้างชื่อเสียงของบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

10. การจัดตั้งและกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ดังต่อไปนี้

10.1 จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามความเหมาะสม และความจำเป็น เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

10.2 พิจารณานุมัติบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตลอดจนเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบ รวมทั้งเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้แต่งตั้งขึ้น

11. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการดังต่อไปนี้

11.1 กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ในการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการและประเมินประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ

11.2 คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี รวมทั้งแสดงผลการปฏิบัติงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทในรายงานประจำปี

12. ให้ประธานกรรมการบริษัทดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วาระการดำรงตำแหน่ง และการเลือกตั้งกรรมการ

1. การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น

เป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการซึ่งลาออกตามวรรคหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนทราบด้วยก็ได้

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงในการประชุมนั้น

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท ในปี 2549 และ 2550 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการบริษัท	จำนวนหุ้น (หุ้น)		จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
		28 ธ.ค. 2550	29 ธ.ค. 2549	
1	นายปริดา เตียสุวรรณ	26,102,320	16,862,320	9,240,000
2	นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	14,015,560	8,832,780	5,182,780
3	นางพนิดา เตียสุวรรณ	15,956,460	13,691,780	2,264,680
4	นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ	13,400,560	11,900,560	1,500,000
5	นางปราณี คุณประเสริฐ	14,736,560	14,133,360	603,200
6	เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.	231,000	201,000	30,000
7	นางสุนันทา เตียสุวรรณ	5,820,500	7,810,500	(1,990,000)

หมายเหตุ : 1) กรณีเพิ่มขึ้น จากการซื้อหลักทรัพย์ และ การใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญ
2) กรณี (ลดลง) จากการจำหน่ายหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร 8 ท่าน ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ท่าน ส่วนอีก 2 ท่านคัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในธุรกิจ มีรายนามคณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

1. นายปรีดา เตียสุวรรณ	รักษาการประธานกรรมการบริหาร
2. นางประไพร์ สรไกรกิติกุล	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นางสุนันทา เตียสุวรรณ	ประธานบริหารการเงินกลุ่มบริษัท
4. นายปรามิทธิ์ เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
5. นางปราณี คุณประเสริฐ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
6. นางพนิดา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บริหารการผลิต
7. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บริหารอำนวยการ
8. นายเดชา นันทนเจริญกุล	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การตลาดและการขาย

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาและกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายของคณะกรรมการบริษัท กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ

2. กำหนดแนวทางการดำเนินกิจการ การพัฒนา และการขยายธุรกิจให้เป็นไปตามแนววิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติคณะกรรมการบริษัท

3. แต่งตั้งผู้บริหารบริษัทฯ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ทุกตำแหน่ง เว้นแต่การแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดๆ ไปดำเนินการแทนในเรื่องใดๆ ที่อยู่ในหน้าที่และรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร

4. กำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่งและโครงสร้างเงินเดือนและผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ของพนักงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป

6. พิจารณากลับกรองผลการปฏิบัติงานและการบริหารงบประมาณและสินทรัพย์ประจำไตรมาส / ประจำปี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

7. พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณประจำปี และกำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และแผนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และพิจารณาอนุมัติเงินโบนัสและรางวัลพนักงาน และผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน

8. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

9. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้น อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้พิจารณานุมัติจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2542 เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และการบริหารงานให้มีมาตรฐานที่ถูกต้อง โปร่งใส มีการควบคุมภายในที่ดีและมีระบบการรายงานที่น่าเชื่อถือเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบได้กำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทฯ และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ และกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน มีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงิน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี ปัจจุบันมีรายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

1. เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ
2. นายวีระชัย ตันติกุล
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ
3. นางสรีดา บุณนาค
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ และมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทในเครือหรือระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ และในกรณีกำหนดค่าตอบแทนที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน โดย 1 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และดำรงตำแหน่งเป็นประธาน มีรายนามคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

1. เรือโทนันต์	ปานะนนท์	ประธาน
2. นางประไพร์	สรไกรกิจกุล	กรรมการ
3. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
5. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
6. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายชื่อที่ปรึกษาของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายปรีดา	เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษา
2. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษา

• ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

1. เสนอหลักเกณฑ์และแนวทางในการคัดเลือกกรรมการบริหาร กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง กรรมการอิสระของบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเสนอหลักเกณฑ์และแนวทางกำหนดค่าตอบแทน
2. ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และเสนอผู้ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติเหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทน
3. เสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินการประเมินผลงานผู้บริหารระดับสูงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ดำเนินการประเมินผลงานของกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาการปรับปรุงนโยบายและระเบียบการบริหารค่าตอบแทนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดแรงงานในขณะนั้น
6. ให้ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

• เชื้อไขการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการของบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 20 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
3. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (3.1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
 - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

4. การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่แบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

นอกเหนือจากเงื่อนไขการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทได้ตระหนักความสำคัญของระบบการตรวจสอบและถ่วงดุล จึงได้มีการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านนับเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งหมดโดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก “กรรมการอิสระ” ดังนี้

1. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความเกี่ยวพันไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หมายถึง บุคคลดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้บริหารบริษัท
- (ข) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ค) ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ง) บุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางสมรส หรือโดยการจดทะเบียน ตามกฎหมายกับบุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ซึ่งได้แก่ บิดา มารดา คู่สมรส บุตร หรือญาติสนิทอื่น

(จ) นิติบุคคลใดๆ ที่บุคคลตาม (ก) (ข) หรือ (ค) ถือหุ้น หรือมีอำนาจควบคุมหรือมีส่วนได้เสียอื่นใด ไม่ว่าโดยตรง หรือทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ

2. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วารณญาณอย่างอิสระ

4. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547 ประกอบด้วย กรรมการ 6 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ท่าน ส่วนอีก 1 ท่าน คัดสรรจากบุคคลซึ่งมีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในธุรกิจ มีรายนามคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

1. นางสุนันทา	เตียสุวรรณ	ประธาน
2. นางประไพร์	สรไกรนิติกุล	กรรมการ
3. นายปราโมทย์	เตียสุวรรณ	กรรมการ
4. นางปราณี	คุณประเสริฐ	กรรมการ
5. นางพนิดา	เตียสุวรรณ	กรรมการ
6. นางสาวพิทยา	เตียสุวรรณ	กรรมการ

รายนามที่ปรึกษาของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย

1. นายปริดา	เตียสุวรรณ	ที่ปรึกษา
2. Mr. Len	Biggs	ที่ปรึกษา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

- ดำเนินการจัดหาทุนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการดำเนินกิจการของกลุ่มบริษัท
- วิเคราะห์โครงการลงทุน ความเสี่ยง และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของกลุ่มบริษัท เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
- ควบคุมดูแลและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท ในเครือและโครงการลงทุน เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาปรับปรุงแก้ไข
- มีหน้าที่และความรับผิดชอบการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับและนโยบายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ให้ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง ดำเนินการให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัท มีผู้บริหาร¹ ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ดังต่อไปนี้

1. นางประไพศรี สรไกรกิติกุล
กรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางปราณี คุณประเสริฐ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
3. นายปราโมทย์ เตียสุวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
4. นางพนิดา เตียสุวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บริหารการผลิต
5. นางสาวพิทยา เตียสุวรรณ
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - บริหารอำนวยการ
6. นายเดชา นันทนเจริญกุล
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ - การตลาดและการขาย
7. นายธเนศ ปัญจกริช
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : ¹ “ผู้บริหาร” หมายความว่า กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่สายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา (ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดของบริษัท) ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า

เลขานุการบริษัท : นางสุนันทา เตียสุวรรณ

เลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับดูแลการประชุมของคณะกรรมการบริษัท การประชุมผู้ถือหุ้นและกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนให้การกำกับดูแลกิจการเป็นไปตามมาตรฐานกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1.1 ต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมาย และกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

1.2 ต้องมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และข้อพึงปฏิบัติที่ดีในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ

1.3 มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท และความสามารถในการสื่อสารที่ดี

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

2.1 ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ

2.2 แจ้งมติและนโยบายของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้นให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและติดตามการปฏิบัติตามมติและนโยบาย

2.3 จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อพึงปฏิบัติต่างๆ

2.4 บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2.5 ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานกำกับเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท

2.6 ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้นและข่าวสารของบริษัท

2.7 จัดเก็บรักษาเอกสารสำคัญ เช่น ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม รายงานประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประชุมผู้ถือหุ้น

2.8 ดูแลให้หน่วยงานเลขานุการบริษัทเป็นศูนย์กลางของข้อมูลองค์กร (Corporate Records) อาทิ หนังสือจดทะเบียนนิติบุคคล บริคหนังสือ ข้อบังคับ ทะเบียนผู้ถือหุ้น และใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่างๆ

2.9 ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแบบกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สำหรับรอบระยะเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 - วันที่ 31 ธันวาคม 2550

(ก) คำตอบแบบเฉพาะคำตอบแบบในฐานะกรรมการบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

ลำดับที่	รายชื่อ - กรรมการบริษัท	เงินเดือน / โบนัส	เงินประจำตำแหน่ง	รวมจำนวนเงิน
1	นายปรีดา เตียสุวรรณ	4.88	-	4.88
2	เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.	-	0.81	0.81
3	นายวีระชัย ตันติกุล	-	0.72	0.72
4	นางลริตา บุญนาค	-	0.72	0.72
	รวมค่าตอบแทนกรรมการ	4.88	2.25	7.13

หมายเหตุ : กรรมการบริษัทที่เหลือจำนวน 5 คน มีได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ก) แต่ได้รับค่าตอบแทนในรายการ (ข)

(ข) คำตอบแบบรวมของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ลักษณะคำตอบแบบ	จำนวน (คน)	รวมจำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการบริหารและผู้บริหาร	เงินเดือนและโบนัส	7	19.06

- หมายเหตุ : 1. มีกรรมการบริษัทที่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริหารจำนวน 5 คน
2. ค่าตอบแทนดังกล่าวไม่รวมค่าตอบแทนของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

• ค่าตอบแทนอื่น ในปัจจุบันผู้บริหารที่ทำงานให้กับบริษัทฯ จะได้รับเงินเดือน และโบนัสเป็นผลตอบแทนเท่านั้น จะไม่มีผลประโยชน์หรือรายได้อื่นๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดหลักปฏิบัติและความรับผิดชอบของผู้บริหารและการใช้ข้อมูลภายในของพนักงาน โดยมีสาระสำคัญคือ ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเองหรือผู้อื่นจากการปฏิบัติหน้าที่การงาน และไม่เปิดเผยความลับของบริษัทฯ และไม่นำข้อมูลความลับของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ โดยมีได้แจ้งให้บริษัทฯ ทราบ และห้ามมิให้บุคคลใดที่ล่วงรู้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่ยังมิได้เปิดเผยสาธารณะชน โดยทำการซื้อขายหุ้นของ บริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ เพราะจะมีส่วนช่วยให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยในการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังช่วยในการป้องกันการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบของผู้บริหาร และพนักงาน จึงขอกล่าวถึงระบบควบคุมภายในโดยสรุปดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนเป้าหมาย รวมทั้งจัดให้มีโครงสร้างองค์กร การกำหนดอำนาจหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ว่าเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน และการกำหนดหลักปฏิบัติความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนได้ปฏิบัติตามโครงการมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) และได้รับใบรับรองระดับสมบุรณ์ ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงความเอาใจใส่ดูแลของบริษัทฯ ที่มีต่อพนักงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ซึ่งครอบคลุมถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสังคมโดยรวม

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงต่างๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของกิจการทุก 6 เดือน โดยมีการจัดทำกรณีวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงในแต่ละหน่วยงานทุกหน่วย เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยเสี่ยงรวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษรมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้อนุมัติ ผู้บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน สำหรับกรณีถ้ามีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทมีมาตรการโดยมีกระบวนการผ่านการอนุมัติตามขนาดของรายการ ซึ่งการอนุมัติการทำธุรกรรมแต่ละครั้งจะต้องไม่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมพิจารณาอนุมัติ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการจัดทำข้อมูลและแนวทางการเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลจะต้องมีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจถูกต้องสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน มีรูปแบบเข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และข้อมูลหรือสารสนเทศ มีระบบการจัดเก็บที่ดีสามารถตรวจสอบได้

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทฯ

ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจได้กำหนดให้มีหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายเป็นรายเดือน และจะมีการทบทวนเป้าหมายทุก 6 เดือน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอแบบประเมินการควบคุมภายในให้กรรมการบริษัททุกท่านพิจารณาตอบแบบประเมิน ซึ่งสรุปผลการประเมินได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมทั้ง 5 ส่วนข้างต้นได้แก่ องค์การและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

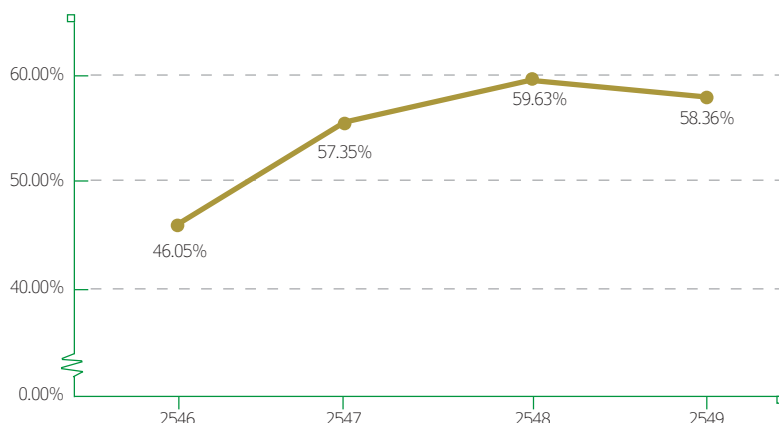
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัท จะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียน เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เงินไขทางการเงิน และการตั้งสำรองทุนตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

บริษัทขอยืนยันนโยบายเงินปันผลกำไรสุทธิจากการประกอบกิจการหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงกำไรจากการดำเนินงาน เงินไขทางการเงิน และความต้องการเงินทุน และจะเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ

แผนภาพแสดงอัตราการจ่ายเงินปันผล

ต่อกำไรสุทธิ
ย้อนหลัง 4 ปี



ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

จากวิกฤติซับไพรม์ในประเทศสหรัฐอเมริกาทำให้กำลังการบริโภคของสหรัฐฯ ลดลงซึ่งส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของไทยที่พึ่งพาการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก ประกอบกับราคาวัตถุดิบในการผลิตเครื่องประดับอัญมณี ทั้งทองคำ เงิน และอัญมณี มีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอการซื้อของผู้บริโภค มีหน้าซ้ำอุตสาหกรรมเครื่องประดับทองของไทยยังถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จากสหรัฐฯ อีกทั้งมีการแข่งขันด้านราคาสินค้าก็เพิ่มสูงขึ้นจากประเทศจีนและอินเดีย นอกจากนี้เงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ก็ยังปรับตัวแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงดำเนินนโยบายกระจายฐานการผลิตทั่วภูมิภาคเอเชียซึ่งประกอบด้วย 7 โรงงานใน 4 ประเทศ เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดแข็งที่มีอยู่ในแต่ละประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนาเทคนิคการผลิตที่สามารถลดสัดส่วนของวัตถุดิบในโครงสร้างต้นทุนสินค้าอย่างมีนัยสำคัญทำให้ต้นทุนสินค้ามีเสถียรภาพในระดับที่น่าพอใจ อีกทั้งบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงทางการตลาดโดยกระจายการขายผ่านบริษัทจัดจำหน่ายของตนเอง และกระจายการขายกว่า 40 ประเทศ และบริษัทฯ ก็ยังมุ่งสู่การพัฒนาแบรนด์ของตนเองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัท

1. ปัจจัยความเสี่ยงด้านการขายและผลิต

จากสภาพตลาดสินค้าเครื่องประดับอัญมณีที่มีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นและความนิยมแบบสินค้ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ลูกค้าต้องการแบบที่หลากหลาย ส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็ว และมีคุณภาพสินค้าที่ดีเยี่ยมในระดับราคาที่เหมาะสม

บริษัทฯ มีศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการแบบที่หลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี อีกทั้งมีการพัฒนาเทคนิคการผลิตทำให้สามารถลดระยะเวลาในการผลิตส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ทันเวลา รวมทั้งการมีฐานการผลิตที่หลากหลายซึ่งประกอบด้วยแรงงานฝีมือที่มีทักษะและประสบการณ์มายาวนานทำให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ในระดับราคาที่แข่งขันได้

2. ปัจจัยความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

บุคคลที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีความสามารถในการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีมีอยู่อย่างค่อนข้างจำกัด

บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหาที่มีประสิทธิภาพเพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ และมีการพัฒนาให้ความรู้ในเชิงทักษะสำหรับปฏิบัติงาน ควบคู่กับการใช้ศักยภาพของบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนมีการรักษานักงานด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อประโยชน์ต่อการทำงาน มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีระบบผลตอบแทนที่จูงใจเป็นธรรมตามผลงาน

3. ปัจจัยความเสี่ยงด้านการเงิน

3.1 จากการนำเข้าวัตถุดิบ (ประมาณ 43% ของวัตถุดิบทั้งหมด) เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และการขายที่ให้เครดิตกับลูกค้าในต่างประเทศ อาจเป็นผลให้มีกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว จึงได้ทำการป้องกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญาซื้อขายเงินล่วงหน้า (Forward Contract) และสัญญาขายสิทธิที่จะขายเงินตราต่างประเทศ (Put Option) รวมทั้งการใช้วิธีทำธุรกรรมในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge)

3.2 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่ออันเกี่ยวเนื่องจากความล่าช้าในการรับชำระหนี้ทั้งจากลูกค้าการค้าทั่วไปและลูกค้าการค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ ให้สินเชื่อแก่ลูกค้าเดิม และลูกค้ารายใหม่โดยมีการพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง และการตรวจสอบเครดิตของลูกค้าอย่างละเอียด อีกทั้งบริษัทฯ มีกระบวนการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด และการทบทวนวงเงินที่ให้กับลูกค้าอยู่อย่างสม่ำเสมอ

4. ปัจจัยความเสี่ยงด้านข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการติดต่อกับลูกค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นผลให้เครือข่ายสารสนเทศของบริษัทฯ อาจประสบกับการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลภายนอกที่ไม่ได้สิทธิให้เข้าสู่ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อฐานข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อป้องกันการเข้าสู่ระบบจากผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต และมีการกำหนดนโยบายในการเข้าสู่ระบบเครือข่ายสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีระบบการสำรองข้อมูลที่ทันสมัยด้วย

รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ดังนี้

1. รายการระหว่างบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคคล / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสาเหตุสรุปผล
Mr. Gregor Kroll เป็นผู้ถือหุ้นทั้งบริษัท Pranda & Kroll & Co. KG ร้อยละ 49 และ บริษัท KSV Brand GmbH ร้อยละ 49	Pranda & Kroll GmbH & Co. KG บริษัทย่อย ของบริษัทฯ ซึ่งกิจการทั้งหมดของบริษัท KSV Brand GmbH ซึ่งเป็นธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณีภายใต้แบรนด์ของตนเอง	25,000 Euro หรือประมาณ 1.16 ล้านบาท	คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การทำรายการนี้สมเหตุสมผล เนื่องจากเป็นการลดความเสี่ยงทางการตลาดโดยมุ่งขยายตลาดเพิ่มเติมในแถบยุโรปด้วยแบรนด์ของตนเอง

2. รายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย

บุคคล / บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะรายการ	มูลค่า	ความจำเป็นและสาเหตุสรุปผล
บริษัท แพรนต้า โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในผู้เช่าร้อยละ 7	ผู้เช่าซึ่งเป็นบริษัทย่อยของผู้ให้เช่ามีความประสงค์เช่าอาคารหอพักกับผู้ให้เช่า	10.80 ล้านบาท	คณะกรรมการบริหารมีความเห็นว่า การทำรายการนี้สมเหตุสมผล เนื่องจากนิติบุคคล ดังกล่าวมีความชำนาญด้านการบริหารและการให้เช่าหอพักซึ่งจะก่อประโยชน์ต่อผู้เช่าที่เป็นพนักงานของบริษัทเอง โดยจะได้รับการดูแลและการบริการที่ดีในราคาตลาดทั่วไปพร้อมทั้งมีความชัดเจนในการดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ จะมุ่งเน้นที่การผลิตซึ่งเป็นธุรกิจหลักโดยตรงเป็นสำคัญ
บริษัท ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนด์ จำกัด ถือหุ้นในผู้เช่าร้อยละ 7	● ข้อมูลเกี่ยวกับอาคารที่เช่า : ตั้งอยู่เลขที่ 25, 27 ซอยบางนาตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260		
บริษัท อาร์ตติโก้ ครีฟส์ จำกัด ถือหุ้นในผู้เช่าร้อยละ 3	● ขนาดของอาคาร : 8,025 ตารางเมตร ● ระยะเวลาการเช่า : 3 ปี โดยผู้เช่ามีสิทธิในการต่ออายุสัญญาได้คราวละ 3 ปี โดยผู้ให้เช่าคิดอัตราค่าเช่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 10 ของค่าเช่าทุกครั้งที่มีการต่อสัญญาหรือไม่ต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อรวมในรอบ 3 ปี ● อัตราค่าเช่า : 300,000 บาท ต่อ 8,025 ตารางเมตร ต่อเดือน		

สำหรับรายการที่เป็นปกติทางการค้าทั่วไประหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องที่มีผู้บริหารและ กรรมการร่วมกัน ซึ่งเป็นลักษณะปกติทางการค้าทั่วไป (โปรดดูหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 6)

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และ บริษัทร่วม เป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติ และได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัททุกประการ

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต จะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือ คณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามขั้นตอนการอนุมัติที่เหมาะสมตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยกรรมการที่มี ส่วนได้เสีย งดออกเสียงในการอนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคต จะเป็นรายการที่ ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิมไม่มีรายการใดเป็นพิเศษไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย กับบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี ของบริษัท หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะทำการพิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุ สมผลของการทำรายการ พร้อมทั้งเปิดเผยประเภท และมูลค่า ของรายการดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลในการทำรายการต่อที่ ประชุมผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่ กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่ง ประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการ ตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่ อาจเกิดขึ้น จะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เราเชื่อมั่นว่าความเข้มแข็งขององค์กรเกิดจากการเติบโตภายในด้วยการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เป็นจุดเริ่มต้นที่เอื้ออำนวยให้องค์กรสามารถคืนกลับสู่สังคมได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานทุกคน โดยตลอดปี 2550 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ส่งเสริมด้านเยาวชน



- ด้วยตระหนักว่าการศึกษาคือรากฐานที่สำคัญที่สุดสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นปัจจัยให้ผู้ด้อยโอกาสสามารถพัฒนาศักยภาพไปสู่การพึ่งพาตนเอง เป็นที่พึงให้แก่ครอบครัว และก้าวพ้นจากความยากจนได้ในระยะยาวในแต่ละปี บริษัทฯ จึงได้จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรส่วนใหญ่เพื่อสนับสนุนการศึกษา โดยร่วมกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และวิทยาลัยศิลปกรรมกรุงเทพฯ จัดการศึกษาระดับอาชีวศึกษาในระบบ “ทวิภาคี” และร่วมกับกรมการศึกษานอกโรงเรียน ขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพแก่กลุ่มเด็กด้อยโอกาส เพื่อการศึกษาต่อในระบบทวิภาคีระดับปวช. และปวส. สาขาเครื่องประดับอัญมณี โดยทางบริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8



- ร่วมกับกาญจนาภิเษกวิทยาลัยช่างทองหลวง และโรงเรียนโสตศึกษา จัดทำและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนวิชาชีพเครื่องประดับอัญมณี สำหรับนักศึกษาผู้พิการทางการได้ยิน ตามแนวพระราชดำรินสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



- กลุ่มบริษัทแพรนต้าฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมค่ายศิลปะ “Art of All” ซึ่งจัดให้แก่เยาวชนที่พิการ ได้มีโอกาสเรียนรู้ศิลปะร่วมกับเยาวชนปกติ โดยคณะศิลปกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดขึ้นจากความร่วมมือ 5 องค์กรหลัก และบริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

- สนับสนุนการผลิตเครื่องประดับ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเครื่องประดับอัญมณีของนิสิตนักศึกษา ในโครงการ “ประกวดนักออกแบบรุ่นใหม่ Thailand Student Fashion Project Award 2007”



- กลุ่มบริษัทแพรนต้าฯ โดย บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัดประกวดออกแบบเครื่องประดับอัญมณีภายใต้ชื่องาน “BAJ 2007 Bangkok International Art and Jewelry Contest 2007” เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบเครื่องประดับอัญมณีของนิสิตนักศึกษาประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าประกวดชิงโล่พระราชทานพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์



- จัดกิจกรรม “โครงการ แพรนต้า ช่วยน้อง” มอบสนามเด็กเล่น อุปกรณ์กีฬา และอุปกรณ์การศึกษาแก่นักเรียนโรงเรียนเตาหม้อ จังหวัดจันทบุรี



- มอบอุปกรณ์เครื่องเขียน, ของขวัญสำหรับเด็ก ตลอดจนขนมขบเคี้ยวต่างๆ ในกิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” แก่โรงเรียนผ่องพลอยนุสรณ์ โรงเรียนวัดพลองพลอยนุสรณ์ และ โรงเรียนวัดบางนาโน



- เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาและดูงานของบริษัทฯ



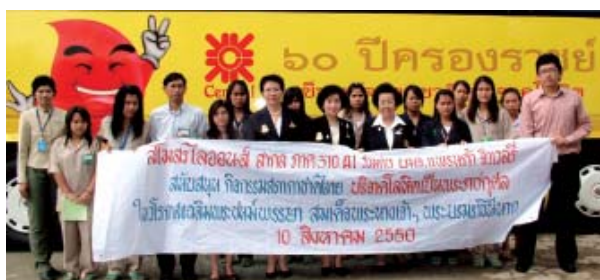
ส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน

- ร่วมสนับสนุนกิจกรรมกีฬาชุมชน มอบอุปกรณ์กีฬาแก่ชุมชนวรณทอง ชุมชนวัดผ่องพลอย และชุมชนรุ่งสว่าง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และส่งเสริมให้คนในชุมชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เพื่อห่างไกลยาเสพติด
- ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรมวันเด็ก สถานที่ตำรวจนครบาลบางนา



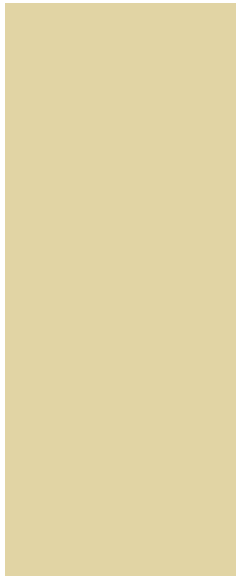
กิจกรรมสาธารณประโยชน์

- ร่วมโครงการ “อนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม” ซึ่งจัดโดยศูนย์อนุรักษ์พลังงานแห่งประเทศไทย กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานฯ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อัญมณี รวมทั้งบริจาคอัญมณีและเครื่องประดับ ตัวอย่างโลหะมีค่าตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการทำเครื่องประดับ เพื่อเป็นแหล่งพัฒนาความรู้แก่ผู้สนใจทั่วไป
- ร่วมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน
- บริจาคเงินช่วยเหลือในยามที่พี่น้องร่วมชาติประสบวิกฤตการณ์ในด้านต่างๆ อาทิ เข้าไปร่วมช่วยเหลือและ มอบเครื่องอุปโภคบริโภค พร้อมเงินช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัย นำท่วมในจังหวัดต่างๆ



ความรับผิดชอบต่อสังคม

ส่งเสริมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม



- ร่วมรณรงค์ให้ผู้บริหาร พนักงาน น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาประพฤติปฏิบัติ ทั้งในการทำงาน และใช้ชีวิต เพื่อให้เกิดความผาสุก และสงบร่มเย็นแก่บ้านเมือง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล
- ร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสเสด็จเถลิงถวัลย์ราชสมบัติครบ 60 ปี ด้วยการรณรงค์ให้พนักงานสวมเสื้อสีเหลืองตราสัญลักษณ์การจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี โดยพร้อมเพรียงกัน
- จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและร่วมถวายราชสดุดีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
- ร่วมสัมมนา “ความเข้มแข็งและเป็นธรรมทางเศรษฐกิจ” ในการประชุมสัมมนาประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



- ร่วมกิจกรรมระดมทุนสถาบันคุ้มครองผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค หาแนวทางในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยหลักของการสมานฉันท์ พร้อมทั้งรณรงค์และเรียกร้องให้คนไทย ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจรู้จัก ฉลาดซื้อ ฉลาดขาย ฉลาดใช้ ฉลาดกิน
- บริษัทฯ ได้ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือ SVN จัดสัมมนาผู้นำธุรกิจของทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อรณรงค์ต่อองค์กรธุรกิจให้ตระหนักถึงความสำคัญต่อบทบาทที่พึงมีในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม



- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมให้สัตยาบันในสัญญาโลก หรือ Global Compact ตั้งแต่ปี 2543 ขององค์กรสหประชาชาติ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจโดยการยึดหลักที่ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน, หลักของมาตรฐานแรงงาน, การพิทักษ์ปกป้องสิ่งแวดล้อม และ การไม่ส่งเสริมให้เกิดการคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

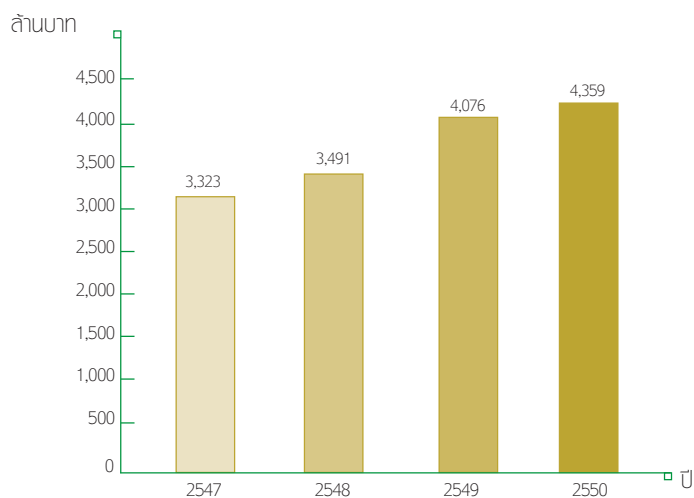
หน่วย : ล้านบาท	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
สินทรัพย์รวม	4,431	4,104	3,681	3,303
หนี้สินรวม	1,552	1,298	1,216	1,191
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,879	2,806	2,465	2,112
รายได้รวม	4,445	4,198	3,562	3,358
รายได้จากการขาย	4,359	4,076	3,491	3,323
ต้นทุนขาย	3,052	2,718	2,267	2,174
กำไรขั้นต้น	1,307	1,358	1,224	1,149
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	867	848	835	723
กำไรจากดำเนินงาน	440	510	389	426
ดอกเบี้ยจ่าย	51	55	46	50
กำไรสุทธิสำหรับปี	406	432	356	362

หน่วย : บาท	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
กำไรสุทธิต่อหุ้น	1.04	1.29	1.13	1.37
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	7.24	8.16	7.52	8.00

	ปี 2550	ปี 2549	ปี 2548	ปี 2547
อัตราเติบโตของยอดขาย	6.96%	16.75%	5.06%	27.07%
อัตรากำไรขั้นต้น	29.98%	33.31%	35.06%	34.58%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาต่อยอดขาย	11.65%	14.03%	12.72%	14.38%
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ต่อยอดขาย	10.08%	12.51%	11.14%	12.82%
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย	9.30%	10.61%	10.20%	10.89%
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.84	3.42	3.99	4.59
อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (เท่า)	1.40	1.43	1.68	2.31
อัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.81	1.60	1.55	1.90
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิ	12.23%	14.23%	11.82%	14.11%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.34%	15.86%	15.02%	17.20%
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (เท่า)	8.59	9.34	8.46	8.52
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.54	0.46	0.49	0.56
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.35	0.32	0.33	0.36

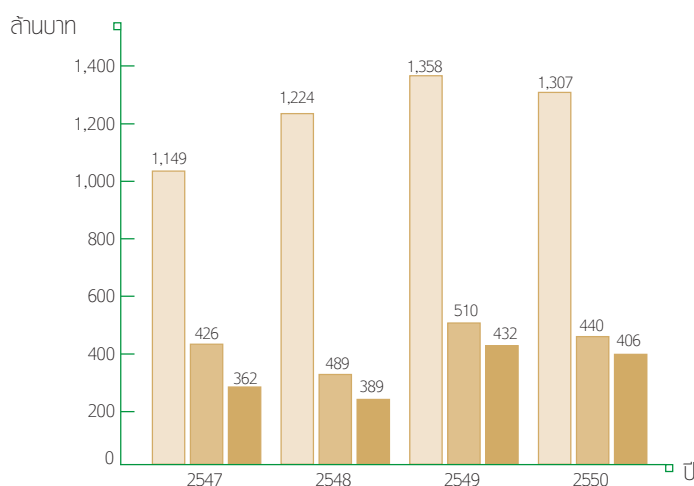
ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

แผนภาพแสดง รายได้จากการขาย



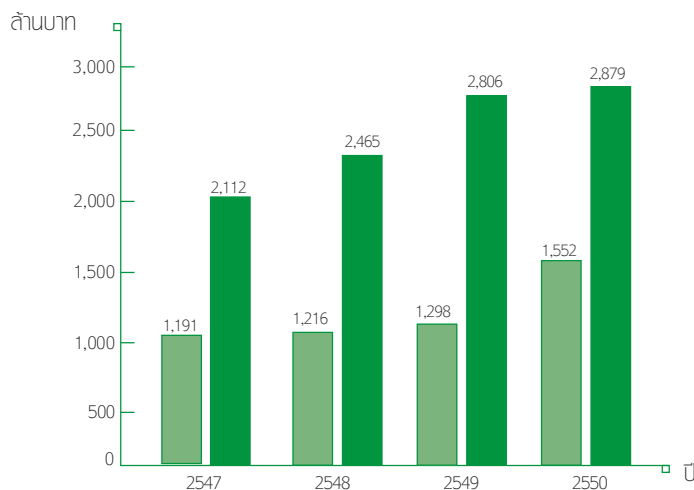
- ทำไร้น้ำมัน
- ทำไร้อาหาร
- ทำไร้อื่น

แผนภาพแสดง ความสามารถ ทำกำไร



- หนี้สินรวม
- ส่วนของผู้ออกหุ้น

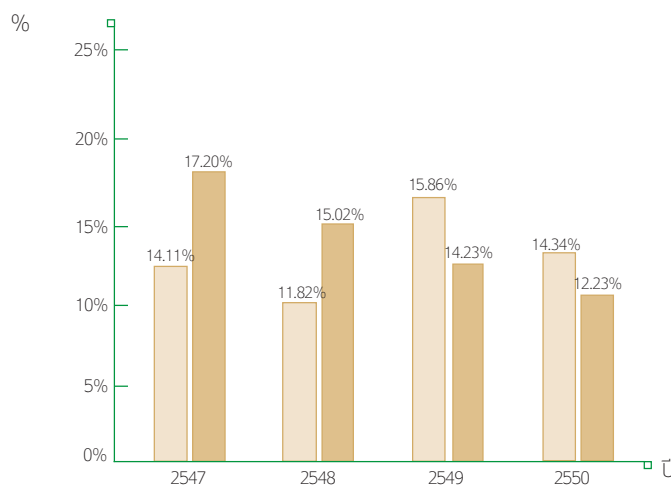
แผนภาพแสดง หนี้สิน และทุน





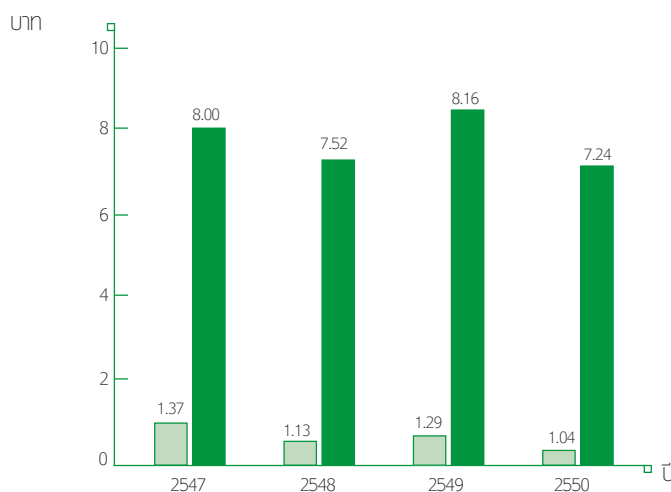
อัตราส่วนนี้ต่อส่วนของผูถือหุ้น
ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

แผนภาพแสดง โครงสร้าง ทางการเงิน



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผูถือหุ้น
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สุทธิ

แผนภาพแสดง อัตรา ผลตอบแทน



ทำโรสุทธิต่อหุ้น
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น

แผนภาพแสดง ทำโรสุทธิต่อหุ้นและ มูลค่าตามบัญชี ต่อหุ้น

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชี (Federation of Accounting Professions) ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 396 ล้านบาท ซึ่งแตกต่างจากงบการเงินรวมที่มีกำไรสุทธิจำนวน 406 ล้านบาท เป็นจำนวน 9.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 2.30

ความแตกต่างของกำไรสุทธิจากงบการเงินทั้งสองดังกล่าวมีสาเหตุมาจากกำไรสุทธิในงบการเงินรวมได้รวมผลการดำเนินงานของเฉพาะกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในขณะที่กำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการจะรับรู้เฉพาะผลการดำเนินงานของเฉพาะกิจการ และรับรู้รายได้จากการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมก็ต่อเมื่อบริษัทเฉพาะกิจการได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเท่านั้น

บริษัทฯ ขออธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ของ “งบการเงินรวม” ดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

แม้ว่าเศรษฐกิจโลกปี 2550 จะชะลอตัวลงอย่างมากจากปีก่อน อันเนื่องมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาประสบกับปัญหาสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Sub-prime Credit) กอปรกับราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์จึงส่งผลให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจอย่างรุนแรง มีหน้าข่าวอุตสาหกรรมเครื่องประดับทั่วโลกที่ประสบกับราคาวัตถุดิบทั้งทองคำและเนื้อเงินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งอุตสาหกรรมเครื่องประดับทองของไทยยังถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรฯ (GSP) จากสหรัฐอเมริกา และค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐก็ยังแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเครื่องประดับอัญมณีของประเทศไทยก็สามารถปรับตัวและรักษาความสามารถการแข่งขันในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี ซึ่งพิจารณาได้จากการส่งออกที่ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลมาจากประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกเครื่องประดับอัญมณีรายสำคัญของโลก ซึ่งประกอบด้วยการเป็นศูนย์กลางการค้าพลอยระดับสากลและการเป็นฐานการผลิตเครื่องประดับอัญมณีที่สำคัญของโลก การสืบทอดความรู้ความเชี่ยวชาญและวัฒนธรรมการผลิตเครื่องประดับอัญมณี การมีแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพจำนวนมาก รวมทั้งอุตสาหกรรมฯ ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจัง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงข้างต้นเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกลยุทธ์การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยบริษัทฯ มุ่งสู่การผลิตและร่วมออกแบบกับลูกค้าแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในระดับสากล และลูกค้าเหล่านี้ก็มีศักยภาพในการเติบโตอย่างโดดเด่นในอนาคต รวมทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งที่จะผลิตแบรนด์ของตนเอง และจัดจำหน่ายแบรนด์ของตนเองสู่ตลาดที่มีกำลังซื้อสูง อาทิ จีน, อินเดีย, คูไบ เป็นต้น จากการดำเนินนโยบายดังกล่าวส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2550 ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาได้จากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 284 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.96% อีกทั้งบริษัทฯ ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเพิ่มขึ้นเพียง 2.30% เทียบจากปีก่อน ควบคู่กับการใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าส่งผลให้ลดขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนลงถึง 68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 61.82

อย่างไรก็ดี หากพิจารณาจากกำไรสุทธิพบว่า บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงจาก 432 ล้านบาท เป็น 406 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.17 จากปีก่อน เนื่องจากในปี 2549 บริษัทฯ มีรายการพิเศษจากการประเมินราคาที่ดินใหม่เป็นผลให้มีรายได้จากการขายที่ดินสูงถึง 67.4 ล้านบาท

1.1 การวิเคราะห์รายได้

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายของปี 2550 จำนวน 4,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 283 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.96 เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าเดิมในสหรัฐอเมริกา และการเปิดตลาดใหม่ในทวีปยุโรป โดยใช้การพัฒนาในรูปแบบสินค้าใหม่ร่วมกับเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

รายได้อื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการแก่บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกัน เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น รวมทั้งดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคารและดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือ

1.2 วิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ต้นทุนขายจำนวน 3,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 335 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.31 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นตามยอดขาย และส่วนผสมทางการตลาด (Product Mix) ที่เปลี่ยนไป ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 867 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียง 19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.30 เนื่องจากบริษัทดำเนินนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

1.3 การวิเคราะห์กำไรขาดทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิจำนวน 406 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 27 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.17 เนื่องจากในปี 2549 บริษัทฯ มีรายการพิเศษจากการประเมินราคาที่ดินใหม่เป็นผลให้มีรายได้จากการโอนกลับค่าเผื่อด้อยค่าของที่ดินรอการพัฒนาสูงถึง 67.4 ล้านบาท

2. รายงานวิเคราะห์ฐานะการเงิน

2.1 สินทรัพย์

● ส่วนประกอบของสินทรัพย์

ตารางงบดุลเปรียบเทียบ ประจำปี 2550 และ 2549

(หน่วย : ล้านบาท)

งบดุล	31 ธันวาคม 2550	%	31 ธันวาคม 2549	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	490	11.06%	389	9.48%
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	1,001	22.59%	726	17.69%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26	0.59%	20	0.49%
สินค้านคงเหลือสุทธิ	1,623	36.63%	1,696	41.33%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	65	1.47%	79	1.92%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,205	72.33%	2,910	70.91%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,226	27.67%	1,194	29.09%
รวมสินทรัพย์	4,431	100.00%	4,104	100.00%

● คุณภาพของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์มูลค่ารวมทั้งสิ้น 4,431 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 327 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.97 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 295 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 101 ล้านบาท และลูกหนี้การค้า 275 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่กำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 183 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้แยกอายุของลูกหนี้ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7.

2.2 สภาพคล่อง

● ส่วนประกอบงบกระแสเงินสด

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปี 2550 มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 528 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือจากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และการชะลอจ่ายเจ้าหนี้การค้า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนที่ลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการฝากเงินกับสถาบันการเงินและการปรับปรุงกิจการทั้งในส่วนของการบริหารการผลิตและจัดจำหน่าย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินที่จ่ายสูงขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากการจ่ายคืนหนี้ระยะสั้น และการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

ตารางงบกระแสเงินสดเปรียบเทียบ ประจำปี 2550 และ 2549

(หน่วย : ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	528	191
กระแสเงินสดจากการลงทุน	(108)	(57)
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(334)	(107)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4)	(11)
กระแสเงินสดสุทธิ	81	15
เงินสด ณ วันต้นงวด	389	374
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	470	389

● อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจาก 3.42 เท่า เป็น 2.84 เท่า เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 361 ล้านบาท เป็น 642 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยก็ยังคงมีสภาพคล่องอยู่ในระดับที่สูงถึง 2.84 เท่า และหากพิจารณาจากรอบหมุนเวียนเงินสด (Cash Conversion Cycle) ประกอบจะพบว่าการบริหารเงินสดมีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น โดยรอบหมุนเวียนเงินสดลดลงจาก 164 วัน เหลือเพียง 108 วัน

● ความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระหนี้สินระยะสั้นจำนวน 1,127 ล้านบาท ในขณะที่มีสินทรัพย์ระยะสั้นจำนวน 3,205 ล้านบาท ซึ่งสรุปได้ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความสามารถในการจ่ายคืนหนี้สินระยะสั้นได้ทั้งหมด

2.3 รายจ่ายการลงทุน

● รายจ่ายการลงทุนที่ผ่านมา

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ลงทุนทั้งสิ้นจำนวน 87.75 ล้านบาท แบ่งออก 3 ประเภท ดังนี้

1. การลงทุนของฐานการผลิต ได้แก่ การปรับปรุงพื้นที่โรงงานของ 1.1) บมจ. แพรนต้า จิวเวลรี่ 1.2) บจก. คริสตอลไลน์ 1.3) Pranda Vietnam Co., Ltd. 1.4) Pranda (Guangzhou) Co., Ltd. ประมาณ 49.51 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์เดิม
2. การลงทุนของฐานการจัดจำหน่ายจำนวนประมาณ 16.46 ล้านบาท อันได้แก่ 2.1) บจก. พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2.2) Pranda UK Ltd. 2.3) H.Gringoire s.a.r.l. และ 2.4) Pranda & Kroll และ 2.5) Pranda Jewelry Pvt. Ltd. เพื่อบริการลูกค้าและกระจายสินค้าอย่างทั่วถึง
3. การสร้างที่พักอาศัยเพิ่มเติมที่โคราชของ บจก. แพรนต้า ลอดจิ้ง เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจำนวน 4.64 ล้านบาท

4. การลงทุนซื้อที่ดินและอาคารเพื่อเป็นพื้นที่รับรองของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Pranda North America, Inc. เป็นจำนวนเงิน 17.14 ล้านบาท

● แผนการจ่ายเงินลงทุน

บริษัทย่อยในประเทศอินเดียได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2550 ซึ่งได้รับจดทะเบียนในชื่อ Pranda Jewelry Private Limited โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท อินเดีย หรือประมาณ 22,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51 คิดเป็นจำนวนเงิน 11,220 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 0.4 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2550

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2550 ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัทย่อย 3 บริษัท ดังนั้นจะขอชี้แจงผลการเพิ่มทุนล่าสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ดังนี้

1. บริษัทย่อยในประเทศ คือ บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพิ่มทุน 100 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการขยายงาน เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงทำให้รวมเป็นเงินลงทุนของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 200 ล้านบาท
2. บริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Pranda (Guangzhou) Co., Ltd. เพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 1,350,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 50 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 100 เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการขยายงาน โดยการขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศอเมริกา, อังกฤษ, เยอรมัน และญี่ปุ่น อีกทั้งจะขยายตลาดในประเทศทั้งในรูปแบบการค้าส่ง และจัดจำหน่ายแบรนด์ของตนเอง คือ esse ซึ่งเป็นเครื่องประดับเงิน โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีอายุในช่วง 25 - 35 ปี ผ่านร้านค้าของตนเอง และแฟรนไชส์

ประมาณ 40 แห่ง และจากการที่บริษัทฯ คาดว่าจะโอนเงินลงทุนภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2550 แต่ ณ 31 ธันวาคม 2550 ยังไม่ได้โอนเงินลงทุนแต่อย่างใด เนื่องจากทาง Pranda (Guangzhou) Co., Ltd. อยู่ระหว่างดำเนินการขออนุญาตการเพิ่มทุนจากรัฐบาลจีน และคาดว่าจะดำเนินโอนเงินลงทุนในช่วงไตรมาสที่ 2/2551

3. เพิ่มทุนในหุ้นส่วน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านยูโร หรือประมาณ 47 ล้านบาท ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนรวมเป็นจำนวนเงิน 1,974,500 ยูโร หรือประมาณ 95 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51 การเพิ่มทุนครั้งนี้เพื่อบรรเทาข้อจำกัดทางการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากการเพิ่มคำสั่งซื้อจากลูกค้าแบรนด์ในรูปแบบร้านค้าปลีก (Chain Store) อีกทั้งจากลูกค้าที่เป็นห้างสรรพสินค้าชื่อดังในเยอรมัน รวมถึงลูกค้าจาก TV Channel เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้โอนเงินลงทุนให้แก่หุ้นส่วนดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

• โครงสร้างเงินทุน

จากผลประกอบการที่มีกำไรอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจาก 1,412 ล้านบาท เป็น 1,454 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนมีเพียง 1,551 ล้านบาท ส่งผลให้หนี้สินต่อทุน (D/E) เหลือเพียง 0.54 เท่า ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง

• ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนและออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นในปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งครบกำหนดการใช้สิทธิในวันที่ 2 พฤษภาคม 2550 ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2550 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (PRANDA-VV) จำนวน 22,950,450 หน่วย ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2550 ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้สิทธิจำนวน 4,236,410 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2550 เป็นต้นไป ดังนั้นบริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่จดทะเบียนและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ทั้งสิ้นจำนวน 395,748,590 บาท และมีกำไรสะสมจำนวน 1,454 ล้านบาท

• หนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,551 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 253 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.56 โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 277 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 281 ล้านบาท ในขณะที่หนี้

สินไม่หมุนเวียนลดลง 24 ล้านบาท เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวซึ่งมีกำหนดชำระคืนเป็นรายไตรมาสสิ้นสุดสัญญาในเดือนมีนาคม 2556

3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือฐานะการเงินในอนาคต

การเปิดการค้าเสรีทั้งในระดับทวิภาคี กับพหุภาคี ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในอนาคต ในทางกลับกันการเปิดเสรีการค้าดังกล่าว ส่งผลให้ตลาดใหญ่ขึ้น ซึ่งจะสอดคล้องกับกำลังการผลิตของบริษัทฯ ที่เป็นลักษณะการผลิตแบบจำนวนมากขึ้น (Mass Production) และตอบสนองได้ทุกระดับราคาตั้งแต่ช่วง 6 - 250 เหรียญสหรัฐอเมริกา (Product and price variety) ส่วนราคาวัตถุดิบมีความผันผวนอย่างรุนแรงอาจส่งผลให้เกิดการชะลอคำสั่งซื้อชั่วคราวจากลูกค้าได้ รวมทั้งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกิจการ

โครงการในอนาคต : ไม่มี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Auditing fee)

- บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2,100,000 บาท
 - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 800,000 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)

- บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท
 - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและ สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 0 บาท

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท แพนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ได้แก่ เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น. เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายวีระชัย ตันติกุล และรศ. สรिता บุญนาค เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีคุณสมบัติครบตรงตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบของบริษัทฯ การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการและเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัท ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน จำนวน 4 ครั้ง เพื่อสอบถามข้อมูลจากงบการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อย และรับฟังข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อความถูกต้อง ความครบถ้วนและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินรวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของการควบคุมภายในภายในองค์กร ซึ่งการประชุมดังกล่าวไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมด้วย ผลจากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้นำสรุปประเด็นที่สำคัญเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและดำเนินการปรับปรุง ซึ่งในการประชุมในปีที่ผ่านมาสามารถสรุปความเห็นจากการประชุมร่วมกันได้ดังนี้

1. การจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมาตรฐานทางการบัญชีของสภาวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ความครบถ้วนและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและข้อมูลของรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเพียงพอ
2. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยเน้นทั้งการตรวจสอบทางการเงินและการตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุม เหมาะสมและเพียงพอ
3. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร ในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรโดยได้พิจารณาและทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและเป้าหมายขององค์กร
4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสนับสนุนการส่งเสริมให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด อาทิเช่น ประมวลรัษฎากร ระเบียบพิธีการทางศุลกากร เป็นต้น
5. การพิจารณาแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบจะนำรายชื่อของผู้สอบบัญชีเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทฯ มีการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้และเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้ปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน



(เรือโทอนันต์ ปานะนนท์ ร.น.)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการควบคุมที่ดี การประเมินความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนมีระบบติดตามและประเมินผลที่ดี ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ขัดต่อหลักการสากล

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ ทบทวนนโยบายบัญชีของบริษัทฯ และคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายฯ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานประจำปีในหัวข้อรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ในรายงานประจำปีในหัวข้อรายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นวาระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีความน่าเชื่อถือและปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายปรีดา เตียสุวรรณ)
ประธานกรรมการ



(นางประไพร์ สรไกรกิติกุล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทย่อยในประเทศ 1 แห่ง คือ บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด และของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 9 แห่ง คือ Pranda Vietnam Co., Ltd., Pranda UK Ltd., H.GRINGOIRE s.a.r.l., Pranda (Guangzhou) Co., Ltd., Pranda Jewelry Private Limited, Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งรวมงบการเงินของบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งคือ KSV Brand GmbH และ Pranda North America, Inc. ซึ่งรวมงบการเงินของบริษัทย่อยอีกหนึ่งแห่งคือ Crystalline North America, Inc. งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้โดยมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เป็นจำนวน 1,532 ล้านบาท ยอดรายได้รวมและขาดทุนสุทธิรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเป็นจำนวน 2,216 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ (2549 : งบการเงินของบริษัทย่อยในประเทศ 1 แห่ง และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 7 แห่ง ซึ่งมียอดสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงิน 1,329 ล้านบาท ยอดรายได้รวมและขาดทุนสุทธิรวมเป็นจำนวน 2,282 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ) งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2.3) และข้าพเจ้าได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยดังกล่าวแล้ว การแสดงความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวกับบริษัทย่อยดังกล่าว จึงถือตามรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นที่กล่าวถึงในวรรคก่อนให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและจากรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

โดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน โดยบริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันเพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว

(ศิริภรณ์ เชื้ออนันต์กุล)

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ : 28 กุมภาพันธ์ 2551

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		470,345,103	389,164,244	292,888,297	215,624,658
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากสถาบันการเงิน		20,000,000	-	20,000,000	
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	6,810,800	14,681,238	873,444,642	882,777,954
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		1,058,808,503	766,061,177	320,052,456	285,532,694
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(64,820,887)	(54,689,029)	(68,306,684)	(44,726,656)
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ	7	1,000,798,416	726,053,386	1,125,190,414	1,123,583,992
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6	25,418,056	20,327,584	131,372,705	100,618,456
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	1,622,799,252	1,695,555,589	786,144,834	789,467,157
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		8,552,785	11,521,525	1,629,483	2,504,684
อื่น ๆ		56,541,673	67,195,400	21,518,505	15,345,183
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,204,455,285	2,909,817,728	2,378,744,238	2,247,144,130
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9	10,837,957	7,864,397	-	7,191,100
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	611,045,279	394,992,925
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	11	58,269,268	55,762,710	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	15,135,396	15,056,903	14,766,901	14,702,377
เงินทดรองจ่ายเพื่อการลงทุน	6	-	-	22,490,033	24,031,203
เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6	-	1,795,977	46,315,530	97,565,427
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	573,435,189	560,216,530	440,013,407	449,189,705
ที่ดินรอการพัฒนา - สุทธิ	14	421,729,189	421,729,189	421,729,189	421,729,189
สิทธิการเช่า - สุทธิ	15	38,016,202	40,365,538	-	154,602
ค่าความนิยม - สุทธิ	16	62,347,793	68,391,766	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		46,603,642	22,709,741	14,895,569	11,110,711
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,226,374,636	1,193,892,751	1,571,255,908	1,420,667,239
รวมสินทรัพย์		4,430,829,921	4,103,710,479	3,950,000,146	3,667,811,369

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	134,215,469	179,133,971	46,480,000	72,000,000
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	22,293,675	4,995,426	9,384,173	4,507,255
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		619,837,494	356,142,053	476,780,724	257,925,418
รวมเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า		642,131,169	361,137,479	486,164,897	262,432,673
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	157,761,721	128,909,600	156,420,000	128,000,000
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	36,130	21,696,508	467,337	335,049
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		34,330,585	37,523,922	15,337,440	18,402,724
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		2,648,968	4,429,557	2,648,968	3,377,369
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		92,920,429	80,237,862	27,188,687	31,264,337
เงินรับล่วงหน้าสินค้า		12,348,605	20,707,491	12,021,365	18,892,442
อื่น ๆ		50,972,280	16,355,270	4,651,720	2,699,232
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,127,365,356	850,131,660	751,380,414	537,403,826
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	420,440,713	442,216,641	401,345,000	429,770,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	2,403,568	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,198,642	5,288,065	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		424,042,923	447,504,706	401,345,000	429,770,000
รวมหนี้สิน		1,551,408,279	1,297,636,366	1,152,725,414	967,173,826

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบดุล (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	20				
หุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		400,000,000	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 395,748,590 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	20				
(2549 : หุ้นสามัญ 358,413,740 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท)		395,748,590	358,413,740	395,748,590	358,413,740
ส่วนเกินทุน					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	20	759,294,223	692,091,493	759,294,223	692,091,493
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	13	209,302,882	209,302,882	209,302,882	209,302,882
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	21	-	40,276,320	-	40,276,320
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		10,464,096	13,582,610	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	22	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,413,934,552	1,372,444,524	1,392,929,037	1,360,553,108
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,828,744,343	2,726,111,569	2,797,274,732	2,700,637,543
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		50,677,299	79,962,544	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,879,421,642	2,806,074,113	2,797,274,732	2,700,637,543
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,430,829,921	4,103,710,479	3,950,000,146	3,667,811,369

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

งบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

รายได้	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
รายได้					
รายได้จากการขาย		4,359,239,650	4,075,521,505	3,185,939,769	3,134,224,526
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		12,963,963	4,222,090	15,943,490	19,061,061
อื่น ๆ		70,174,279	46,079,082	88,353,521	55,993,998
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน					
รอการพัฒนา-สุทธิ	14	-	67,400,000	-	67,400,000
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	2,947,822	4,441,585	-	-
รวมรายได้		<u>4,445,325,714</u>	<u>4,197,664,262</u>	<u>3,290,236,780</u>	<u>3,276,679,585</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		3,052,455,542	2,717,831,526	2,451,981,489	2,360,587,106
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		867,190,952	847,679,699	321,324,413	296,920,272
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		42,141,749	110,377,507	49,863,857	122,604,503
รวมค่าใช้จ่าย		<u>3,961,788,243</u>	<u>3,675,888,732</u>	<u>2,823,169,759</u>	<u>2,780,111,881</u>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล		483,537,471	521,775,530	467,067,021	496,567,704
ดอกเบี้ยจ่าย		(51,160,028)	(54,602,312)	(38,823,170)	(43,298,162)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	24	(56,737,545)	(50,316,318)	(31,748,123)	(29,485,798)
กำไรหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล		375,639,898	416,856,900	396,495,728	423,783,744
ขาดทุนสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		29,969,929	15,410,939	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		<u>405,609,827</u>	<u>432,267,839</u>	<u>396,495,728</u>	<u>423,783,744</u>
กำไรต่อหุ้น	23				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรสุทธิ		1.04	1.29	1.01	1.27
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		390,887,124	334,125,598	390,887,124	334,125,598
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรสุทธิ		1.03	1.16	1.01	1.14
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		394,505,455	372,296,363	394,505,455	372,296,363

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เพนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 เบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(URL : PCINX)

ကုမ္ပဏီ

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท แพรนต้า ชีวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินรวม	ส่วนเกินจากการ การดัดราคาที่ดิน	เงินรับส่วนหน้า ค่าหุ้น	ผลต่างจากการ แปลงค่าของเงิน (ปรับปรุงใหม่)	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้จัดสรร (ปรับปรุงใหม่)	รวม (ปรับปรุงใหม่)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 - ตามที่ รายงานไว้เดิม	319,920,030	202,996,742	-	30,976,369	1,152,825,440	2,369,521,396
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม (หมายเหตุ 4)	-	-	-	(30,976,369)	(3,407,321)	(34,383,690)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 - หลังการ ปรับปรุง	319,920,030	202,996,742	-	-	1,149,418,119	2,335,137,706
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	38,493,710	-	-	-	-	107,782,388
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น (หมายเหตุ 21)	-	-	40,276,320	-	-	40,276,320
รายการที่ยังไม่รู้ในงบกำไรขาดทุน	-	-	-	-	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น (หมายเหตุ 13)	-	6,306,140	-	-	-	6,306,140
กำไรสุทธิสำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)	-	-	-	-	423,783,744	423,783,744
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(212,648,755)	(212,648,755)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 - หลังการ ปรับปรุง	358,413,740	209,302,882	40,276,320	-	1,360,553,108	2,700,637,543
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 - ตามที่ รายงานไว้เดิม	358,413,740	209,302,882	40,276,320	13,582,610	1,372,444,524	2,726,111,569
ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม (หมายเหตุ 4)	-	-	-	(13,582,610)	(11,891,416)	(25,474,026)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 - หลังการ ปรับปรุง	358,413,740	209,302,882	40,276,320	-	1,360,553,108	2,700,637,543
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 20)	37,334,850	-	(40,276,320)	-	-	64,261,260
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	396,495,728	396,495,728
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 29)	-	-	-	-	(364,119,799)	(364,119,799)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	395,748,590	209,302,882	-	-	1,392,929,037	2,797,274,732

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	405,609,827	432,267,839	396,495,728	423,783,744
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68,383,036	61,807,006	38,121,686	35,618,591
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	4,034,001	1,400,025	260,457	136,705
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย	8,545,069	8,596,271	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	1,259,895	681,678	1,259,895	681,678
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินรอการพัฒนา - สุทธิ	-	(67,400,000)	-	(67,400,000)
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลดมูลค่าตราสารหนี้พันธบัตรรัฐบาล	(64,524)	(64,525)	(64,524)	(64,525)
ค่าเผื่อนั้นสงสยจะสูญ (โอนกลับ)	10,131,858	(6,217,584)	29,580,028	1,129,162
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ (โอนกลับ)	(1,654,793)	17,823,933	-	18,360,000
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(2,947,836)	(4,441,585)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,019,818)	(319,381)	(1,218,510)	(230,620)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	923,211	48,367,883	340,060	62,500,628
ขาดทุนสุทธิส่วนของผูถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	(29,969,929)	(15,410,939)	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	463,229,997	477,090,621	464,774,820	474,515,363
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า	(284,332,962)	(155,792,224)	(93,303,779)	(333,870,261)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(4,178,404)	13,325,179	8,329,944	(71,018,464)
สินค้าคงเหลือ	74,992,157	(245,120,587)	3,322,323	(92,560,950)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,622,467	(24,263,994)	(5,298,121)	(2,167,494)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(24,065,016)	854,197	(3,955,973)	(1,300,090)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า	280,993,690	151,004,562	223,732,224	175,181,657
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(21,660,378)	(1,910,741)	132,288	(2,885,570)
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	(1,780,589)	1,075,516	(728,401)	239,736
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,682,567	(4,737,749)	(4,075,650)	(747,159)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	(3,193,337)	(2,217,535)	(3,065,284)	(7,008,484)
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	(8,358,886)	(16,963,068)	(6,871,077)	(17,306,345)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	34,033,782	1,381,015	1,369,260	(2,773,939)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,089,423)	(2,604,548)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	527,895,665	191,120,644	584,362,574	118,298,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนระยะสั้น - เงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(20,000,000)	-	(20,000,000)	-
เงินฝากกับสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันหรือ มีกำหนดจ่ายคืนเกินกว่า 3 เดือนลดลง (เพิ่มขึ้น)	(2,973,560)	3,820,063	7,191,100	1,019,947
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	-	7,196,663	(7,685,000)
เงินทรวางจ่ายเพื่อการลงทุนลดลง	-	-	-	2,317,014
จ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(147,181,646)	(259,090)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(87,752,171)	(61,855,078)	(31,176,906)	(32,777,008)
เงินสืบทอดจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,557,438	621,665	2,255,393	523,253
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(108,168,293)	(57,413,350)	(181,715,396)	(36,860,884)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(44,918,502)	105,174,838	(25,520,000)	72,000,000
เงินสืบทอดจากเงินกู้ยืมระยะยาว	157,887,375	28,839,174	146,745,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(148,219,286)	(176,469,558)	(146,750,000)	(128,000,000)
เงินสืบทอด (จ่ายคืน) ให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	684,684	(247,414)	-	-
เงินสืบทอดจากการเพิ่มทุน	64,261,260	107,782,388	64,261,260	107,782,388
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	40,276,320	-	40,276,320
จ่ายเงินปันผล	(364,119,799)	(212,648,755)	(364,119,799)	(212,648,755)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(334,424,268)	(107,293,007)	(325,383,539)	(120,590,047)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(4,122,245)	(11,326,146)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	81,180,859	15,088,141	77,263,639	(39,152,931)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	389,164,244	374,076,103	215,624,658	254,777,589
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	470,345,103	389,164,244	292,888,297	215,624,658
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	46,610,088	49,786,301	39,551,571	43,058,425
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	57,991,282	36,497,937	34,810,718	50,979,521
รายการที่มีใช้เงินสด				
การแปลงลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ของบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	68,870,708	5,622,282
การแปลงลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	5,028,731
การแปลงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ของบริษัทฯ เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	98,119,080
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินเพิ่มขึ้น	-	6,306,140	-	6,306,140

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนคือเลขที่ 28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

2.2.1 งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น		ร้อยละของ สินทรัพย์ที่ รวมอยู่ใน สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ร้อยละ ของรายได้ที่ รวมอยู่ในรายได้ รวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
			2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ	2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ	2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ								
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ	ไทย	100	100	8.78	9.36	8.66	9.86
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	ไทย	96	96	2.87	3.12	4.57	5.31
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	ให้เช่าหอพัก	ไทย	83	83	0.77	0.78	0.31	0.31
Pranda North America, Inc.	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100	11.19	10.21	31.34	35.83
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	จำหน่ายเครื่องประดับ	ฝรั่งเศส	100	100	5.08	4.75	3.87	3.41
Pranda UK Ltd.	จำหน่ายเครื่องประดับ	อังกฤษ	100	100	8.08	8.21	7.11	8.74
Pranda Singapore Pte. Limited	บริษัทลงทุน	สิงคโปร์	100	100	1.33	1.41	0.04	0.10
Pranda Vietnam Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	เวียดนาม	100	100	1.65	1.53	0.27	0.21
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	จีน	100	100	1.04	0.83	1.06	0.62
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	เยอรมัน	51	51	6.25	6.07	5.60	5.24
Pranda Jewelry Private Limited	จำหน่ายเครื่องประดับ	อินเดีย	51	-	0.52	-	0.29	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (โดยทางอ้อม)	
			2550	2549
			ร้อยละ	ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ</u>				
Crystalline North America, Inc. (ถือหุ้นโดย Pranda North America, Inc.)	จำหน่ายเครื่องประดับ	สหรัฐอเมริกา	100	100
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	จำหน่ายเครื่องประดับ (หยุดดำเนินงานในปี 2543)	มาเลเซีย	100	100
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co., KG)	จำหน่ายเครื่องประดับ	เยอรมัน	100	-

2.2.2 ในระหว่างปี 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ดังนี้

2.2.2.1 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2550 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท Pranda Jewelry India Pvt. Ltd. ในประเทศอินเดีย ซึ่งมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านรูปี อินเดีย หรือประมาณ 22,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51 คิดเป็นจำนวนเงิน 11,220 เหรียญสหรัฐอเมริกา หรือประมาณ 0.4 ล้านบาท ต่อมา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2550 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท และเปลี่ยนชื่อเป็น “Pranda Jewelry Private Limited” บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินค่าหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 4 ของปีปัจจุบัน

2.2.2.2 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2550 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2550 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัทย่อย ดังนี้

(ก) ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ เพิ่มทุนในหุ้นส่วน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ในประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านยูโรหรือประมาณ 47 ล้านบาท ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นส่วนดังกล่าวรวมเป็นจำนวนเงิน 1,974,500 ยูโร หรือประมาณ 95 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51

(ข) ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ทั้งหมดของบริษัทย่อยในประเทศ คือ บริษัท ฟรีมา โกลด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวน 100 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวรวมเป็นจำนวน 200 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 100

2.2.2.3 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 16/2550 มีมติอนุมัติให้ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซื้อกิจการทั้งหมดของ KSV Brand GmbH ในประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน จำนวน 25,000 ยูโร หรือประมาณ 1.2 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นร้อยละ 100

2.2.2.4 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 19/2550 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในหุ้นส่วน Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ในประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันเป็นจำนวนเงิน 1.4 ล้านยูโร โดยแปลงลูกหนี้การค้าจำนวนเงิน 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 69 ล้านบาท ผลจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีเงินลงทุนในหุ้นส่วนดังกล่าวรวมเป็นจำนวนเงิน 3,419,900 ยูโรหรือประมาณ 164 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 51

2.2.3 งบการเงินของบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้ มีรายละเอียดดังนี้

	สินทรัพย์ที่รวมอยู่ใน ยอดสินทรัพย์รวม				สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
					รายได้ที่รวมอยู่ใน ยอดรายได้รวม				กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ที่รวมอยู่ในยอดกำไรสุทธิรวม			
	31 ธันวาคม 2550		31 ธันวาคม 2549		2550		2549		2550		2549	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
บริษัทย่อยที่งบการเงินผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท												
บริษัท พรีเม้าโกลด์	389	8.78	384	9.36	385	8.66	414	9.86	7	1.72	18	4.17
อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด												
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	127	2.87	128	3.12	203	4.57	223	5.31	2	0.49	0.5	0.12
	516	11.65	512	12.48	588	13.23	637	15.17	9	2.21	18.5	4.29
บริษัทย่อยที่งบการเงินผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย												
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	34	0.77	32	0.78	14	0.31	13	0.31	-	-	1	0.23
Pranda Vietnam Co., Ltd.	73	1.65	63	1.53	12	0.27	9	0.21	13	3.20	15	3.47
Pranda UK Ltd.	358	8.08	337	8.21	316	7.11	367	8.74	-	-	33	7.64
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	225	5.08	195	4.75	172	3.87	143	3.41	(17)	(4.19)	(32)	(7.41)
Pranda North America, Inc.	496	11.19	419	10.21	1,393	31.34	1,504	35.83	44	10.84	10	2.31
(ซึ่งรวมงบการเงินของ Crystalline North America, Inc.)												
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	46	1.04	34	0.83	47	1.06	26	0.62	(26)	(6.40)	(25)	(5.79)
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	277	6.25	249	6.07	249	5.60	220	5.24	(38)	(9.36)	(16)	(3.70)
(ซึ่งรวมงบการเงินของ KSV Brand GmbH)												
Pranda Jewelry Private Limited	23	0.52	-	-	13	0.29	-	-	(1)	(0.25)	-	-
	1,532	34.58	1,329	32.38	2,216	49.85	2,282	54.36	(25)	(6.16)	(14)	(3.25)
บริษัทย่อยที่งบการเงินจัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทย่อย และยังไม่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย												
Pranda Singapore Pte. Limited	59	1.33	58	1.41	2	0.04	4	0.10	2	0.49	4	0.93
(ซึ่งรวมงบการเงินของ Pranda Acceptance Sdn. Bhd.)												
	59	1.33	58	1.41	2	0.04	4	0.10	2	0.49	4	0.93

2.2.4 งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ย ณ วันที่
ในงบดุลสำหรับรายการสินทรัพย์และหนี้สิน และอัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือนในระหว่างปีสำหรับรายการที่
เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลง
ค่างบการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

2.2.5 ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญและกำไรที่รวมอยู่ในสินค้าคงเหลือ
สิ้นปีได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.2.6 ยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยในบัญชีของบริษัทฯ ได้ตัดกับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแล้ว

2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
ตามวิธีราคาทุน

งบการเงิน

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ก) มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปีบัญชี

ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 44 และ 45 ฉบับปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 46 ฉบับปรับปรุงใหม่นั้นไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ข) มาตรฐานการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีบัญชี

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 51	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง การรวมธุรกิจ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) กำหนดให้บริษัทฯ ไม่ต้องตัดจำหน่ายค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจอีกต่อไป แต่บริษัทฯ ต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม และแสดงค่าความนิยมด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม โดยให้ถือปฏิบัติสำหรับค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจซึ่งมีข้อตกลงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ส่วนค่าความนิยมที่รับรู้ก่อนหน้านี้ บริษัทฯ สามารถใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป โดยหยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยมแต่ต้องทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม โดยเริ่มตั้งแต่งวดปีบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุน ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) เรื่องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งกำหนดให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการต้องแสดงตามวิธีราคาทุน

ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบการเงินเฉพาะกิจการงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบ เสมือนว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ลดลงเป็นจำนวน 9.1 ล้านบาท (0.02 บาทต่อหุ้น) และ 8.5 ล้านบาท (0.02 บาทต่อหุ้น) ตามลำดับ ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวได้แสดงไว้ในหัวข้อ “ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการแล้ว

ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว มีผลกระทบเฉพาะต่อรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่องบการเงินรวมแต่อย่างใด

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้

ก) ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ข) รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

รายได้ค่าเช่ารับรู้ตามเกณฑ์คงค้างรายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

ค) ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

5.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึง ต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหยาจโรงงานด้วย วัตถุประสงค์แสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่เป็นใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดิน ในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินราคาที่ดิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกที่ดินดังกล่าวในราคาที่เป็นใหม่ ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินดังกล่าวเป็นครั้งคราว เพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันที่ในงบดุลแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

บริษัทฯ บันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาที่ดินดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ บันทึกราคาตามบัญชีของที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคา ลดลงและบริษัทฯ ได้รับรู้ราคาที่ลดลงเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลง ซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนปีก่อนแล้ว

- บริษัทฯ รับรู้ราคาตามบัญชีของที่ดินที่ลดลงจากการตีราคาใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากที่ดินนั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกนำไปหักออกจาก “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน” ไม่เกินจำนวนซึ่งเคยตีราคาเพิ่มขึ้นของที่ดินและส่วนที่เกินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง (สินทรัพย์บางส่วนของบริษัทย่อยบางแห่งคำนวณตามวิธียอดลดลง) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคาร	14, 20 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	ตามอายุสัญญาเช่า (5 - 39 ปี)
เครื่องจักร	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	3 - 6 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินไม่สามารถนำมาหักกับขาดทุนสะสม (ถ้ามี) และไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

5.7 สิทธิการเช่า

ต้นทุนเพื่อการได้มาซึ่งสิทธิการเช่าแสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมโดยตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของระยะเวลาเช่า (15 - 30 ปี) ค่าตัดจำหน่ายรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.8 ค่าความนิยม

บริษัทย่อยในต่างประเทศบันทึกค่าความนิยมในงบดุลรวมและตัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณภายในระยะเวลา 10 ปี

5.9 รายการระหว่างบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.10 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯ จะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทฯ ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ จะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

หลังจากนั้น หากมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าของสินทรัพย์ได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นใหม่ เพื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชี และโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อน เพื่อสะท้อนถึงประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนที่เปลี่ยนแปลงไป

5.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือนค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

5.13 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร บริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ระบุในกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

5.14 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่ไม่มีสัญญาแต่เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
		2550	2549	2550	2549	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย						
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)						
ขายสินค้า	-	-	1,597	1,935	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น	
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	-	-	218	167	ตามราคาต้นทุนมาตรฐานหรือราคาตลาด	
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	-	-	4	8	ตามสัญญาเงินกู้	
ดอกเบี้ยรับจากการชำระค่าสินค้าล่าช้า	-	-	4	7	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี	
ค่าบริการรับ	-	-	37	37	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	
ค่าจัดการรับ	-	-	11	14	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน	
ค่าบริการจ่าย	-	-	7	10	เกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน	
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม						
ขายสินค้า	3	1	3	1	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น	
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	423	405	344	364	ราคาตลาด	
ค่าบริการรับ	1	1	1	1	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	
ค่าบริการจ่าย	2	-	2	-	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน						
ขายสินค้า	11	12	4	5	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงกับที่กิจการคิดกับลูกค้ารายอื่น	
ดอกเบี้ยรับเงินให้กู้ยืม	1	-	1	-	ตามสัญญาเงินกู้	

งบการเงิน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
ลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวกับ				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	58.0	141.0
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	-	-	11.0	6.9
Pranda UK Ltd.	-	-	283.4	271.2
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	-	-	161.5	103.2
Crystalline North America, Inc.	-	-	162.0	183.1
Pranda North America, Inc.	-	-	107.0	101.8
Pranda Vietnam Co., Ltd.	-	-	9.1	8.9
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	-	-	8.6	4.4
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	-	-	48.0	54.7
Pranda Jewelry Private Limited	-	-	18.6	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	-	867.2	875.2
<u>บริษัทร่วม</u>				
P.T. Pranda SCL Indonesia	2.8	2.3	2.8	2.3
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
PT. Gold Martindo	3.7	5.3	3.1	5.3
KSV Brand GmbH	-	7.1	-	-
Gunjan Jewels Pvt Ltd.	0.3	-	0.3	-
รวมลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4.0	12.4	3.4	5.3
รวมลูกหนี้การค้าที่เกี่ยวกับ	6.8	14.7	873.4	882.8

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ยอดคงค้าง ถัวเฉลี่ยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการ คิดต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน	
	2550	2549	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2549	2550	2549
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน								
<u>เงินให้กู้ยืม</u>								
<u>บริษัทย่อย</u>								
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	7.0%	5.5%,7.0%
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	-	-	-	6.5	3.6	2.2	6.55%	6.55%
Pranda Singapore Pte. Limited	-	-	1.2	1.2	1.1	0.1	5.0%	5.0%
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	-	-	-	2.7	0.8	2.0	4.0%	4.0%
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	-	-	-	-	-	91.2	-	5.0%
รวมเงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	51.2	60.4				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
PT. Gold Martindo	12.9	12.0	12.9	12.0	12.8	10.6	5.0%	5.0%
บริษัท ฟอร์เวิร์ด ฟรีแลนซ์ จำกัด	-	-	-	-	1.3	-	6.0%	-
รวมเงินให้กู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12.9	12.0	12.9	12.0				
<u>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
<u>บริษัทย่อย</u>								
Crystalline North America, Inc.	-	-	5.3	3.6				
Pranda North America, Inc.	-	-	8.4	8.3				
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	-	-	64.0	30.7				
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	-	-	1.6	1.2				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	-	-	1.7	0.1				
Pranda Jewelry Private Limited	-	-	0.6	-				
อื่น ๆ	-	-	0.7	0.4				
รวม	-	-	82.3	44.3				
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(17.0)	(17.0)				
รวมลูกหนี้บริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	65.3	27.3				
<u>บริษัทร่วม</u>								
P.T. Pranda SCL Indonesia	0.5	-	0.5	-				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
PT. Gold Martindo	1.5	0.9	1.5	0.9				
<u>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
กรรมการ	10.5	7.4	-	-				
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	25.4	20.3	131.4	100.6				

งบการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ยอดคงค้าง ถัวเฉลี่ยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		นโยบายการ คิดต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
เงินดรองจ่ายเพื่อการลงทุน								
<u>บริษัทย่อย</u>								
Pranda Vietnam Co., Ltd.	-	-	16.5	17.6				
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	-	-	6.0	6.4				
รวมเงินดรองจ่ายเพื่อการลงทุน	-	-	22.5	24.0				
<u>เงินให้กู้ยืมและลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
<u>เงินให้กู้ยืม</u>								
<u>บริษัทย่อย</u>								
Pranda Singapore Pte. Limited	-	-	6.2	6.5	6.3	6.5	ไม่คิดดอกเบี้ย	
หัก : ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(6.0)	-				
รวมเงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	0.2	6.5				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>								
PT. Gold Martindo	-	1.8	-	1.8	0.5	4.1	5.0%	5.0%
รวมเงินให้กู้ยืมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1.8	0.2	8.3				
<u>ลูกหนี้อื่น</u>								
<u>บริษัทย่อย</u>								
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	-	-	32.4	28.4				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	13.7	60.9				
รวมลูกหนี้อื่นบริษัทย่อย	-	-	46.1	89.3				
รวมเงินให้กู้ยืมและลูกหนี้กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	-	1.8	46.3	97.6				

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้นมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถามและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	0.2
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	-	-	-	0.4
Pranda North America, Inc.	-	-	0.1	0.1
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	-	-	4.8	2.7
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	-	-	0.9	-
รวมเจ้าหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	-	5.8	3.4
<u>บริษัทร่วม</u>				
P.T. Pranda SCL Indonesia	21.9	5.0	3.6	1.1
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
Gunjan Jewels Pvt Ltd.	0.4	-	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22.3	5.0	9.4	4.5
เจ้าหนี้อสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทย่อย</u>				
Pranda UK Ltd.	-	-	0.2	0.1
Pranda North America, Inc.	-	-	0.1	0.1
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG	-	-	0.2	-
Crystalline North America, Inc.	-	-	-	0.1
รวมเจ้าหนี้อสังหาริมทรัพย์ย่อย	-	-	0.5	0.3
<u>บริษัทร่วม</u>				
P.T. Pranda SCL Indonesia	-	21.7	-	-
รวมเจ้าหนี้อสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกัน	-	21.7	0.5	0.3
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
Gunjan Jewels Pvt Ltd.	2.4	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.4	-	-	-

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่คิดดอกเบี้ยและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

งบการเงิน

ในระหว่างปี 2550 เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	งบการเงินเฉพาะกิจการ ในระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	ขาดทุนที่ ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง จากการแปลงค่า อัตราแลกเปลี่ยน	
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัท ย่อย					
บริษัท พรีเม่าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	50.0	-	-	-	50.0
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	6.5	-	(6.5)	-	-
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	2.7	-	(2.7)	-	-
Pranda Singapore Pte. Limited	7.7	-	-	(0.3)	7.4
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
PT. Gold Martindo	13.8	-	-	(0.9)	12.9

คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2550 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินเดือน โบนัส และค่าเบี้ยประชุมให้แก่ กรรมการและผู้บริหาร เป็นจำนวนเงิน 26 ล้านบาท (2549 : 28 ล้านบาท)

การรับประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีภาระจากการค้ำประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.3

7. ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (หน่วย : พันบาท)					
	ลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		ลูกหนี้การค้า กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
อายุหนี้ค้างชำระ						
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	667	10,884	519,539	465,858	520,206	476,742
ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	2,014	2,153	371,445	188,795	373,459	190,948
3 - 6 เดือน	2,584	84	64,841	25,748	67,425	25,832
6 - 12 เดือน	6	93	39,501	18,625	39,507	18,718
เกิน 12 เดือนขึ้นไป	1,540	1,467	63,482	67,035	65,022	68,502
รวม	6,811	14,681	1,058,808	766,061	1,065,619	780,742
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(64,821)	(54,689)	(64,821)	(54,689)
รวม	6,811	14,681	993,987	711,372	1,000,798	726,053

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				(หน่วย : พันบาท)	
		ลูกหนี้การค้า		ลูกหนี้การค้า		รวม	
		กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน			
		2550	2549	2550	2549	2550	2549
อายุหนี้ค้างชำระ:							
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		268,466	304,937	104,380	140,657	372,846	445,594
ค้างชำระ							
ไม่เกิน 3 เดือน		197,470	252,610	139,790	99,231	337,260	351,841
3 - 6 เดือน		102,433	89,263	22,636	7,933	125,069	97,196
6 - 12 เดือน		105,318	110,713	10,033	1,078	115,351	111,791
เกิน 12 เดือนขึ้นไป		199,758	125,255	43,213	36,634	242,971	161,889
รวม		873,445	882,778	320,052	285,533	1,193,497	1,168,311
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(25,094)	(8,093)	(43,213)	(36,634)	(68,307)	(44,727)
รวม		848,351	874,685	276,839	248,899	1,125,190	1,123,584

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าข้างต้นในงบการเงินรวม ได้รวมยอดลูกหนี้การค้าซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่งได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมที่บริษัทย่อยเหล่านั้นได้รับจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนเงิน 170 ล้านบาท (2549 : 155 ล้านบาท)

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยในต่างประเทศสองแห่ง คือ Pranda North America, Inc. และ Crystalline North America, Inc. มีรายการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่สองรายเป็นจำนวนเงิน 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 1,270 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92 ของยอดขายสุทธิของบริษัทย่อย (2549 : ขายให้ลูกค้ารายใหญ่สองรายเป็นจำนวนเงิน 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาหรือประมาณ 1,411 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94 ของยอดขายสุทธิของบริษัทย่อย)

8. สินค่างดเหลือ

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สินค้าสำเร็จรูป	1,037,593,650	1,098,084,160	273,633,423	255,555,576
สินค้าระหว่างผลิต	294,377,009	301,882,108	278,479,093	284,565,701
วัตถุดิบ	446,743,790	453,740,338	372,342,939	387,656,501
รวม	1,778,714,449	1,853,706,606	924,455,455	927,777,778
หัก : ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(155,915,197)	(158,151,017)	(138,310,621)	(138,310,621)
สินค่างดเหลือ - สุทธิ	1,622,799,252	1,695,555,589	786,144,834	789,467,157

9. เงินฝากธนาคารที่มีการค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทย่อยที่นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในต่างประเทศและหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในประเทศ เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นเงินฝากธนาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่นำไปค้ำประกันหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในประเทศและธนาคารในต่างประเทศ เพื่อวัตถุประสงค์ในการค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและการค้ำประกันคดีฟ้องร้องลูกหนี้การค้ารายหนึ่งของบริษัทฯ ในต่างประเทศ

งบการเงิน

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทดังต่อไปนี้

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ (หน่วย : พันบาท)						
	ทุนเรียกชำระแล้ว		หน่วย เงินตรา	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น		ราคาทุน	
	2550	2549		2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)
Pranda North America, Inc.							
Crystalline North America, Inc. (ถือหุ้นโดย Pranda North America, Inc.)	2	2	พันธะรัฐบาลสหรัฐฯ	100	100	120,283	120,283
H.GRINGOIRE s.a.r.l.	1.893	1.893	ล้านยูโร	100	100	217,235	217,235
Pranda UK Ltd.	0.5	0.5	ล้านปอนด์	100	100	28,973	28,973
Pranda Vietnam Co., Ltd.	1.5	1.5	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	48,180	48,180
Pranda Singapore Pte. Limited							
Pranda Acceptance Sdn. Bhd. (ถือหุ้นโดย Pranda Singapore Pte. Limited)	3	3	ล้านเหรียญสิงคโปร์	100	100	53,681	53,681
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	200	100	ล้านบาท	100	100	200,000	100,000
บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด	100	100	ล้านบาท	96	96	96,000	96,000
บริษัท แพรนด้า ลอดจิ้ง จำกัด	50	50	ล้านบาท	83	83	41,125	41,125
Pranda (Guangzhou) Co., Ltd.	0.85	0.85	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100	100	34,281	34,281
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG							
KSV Brand GmbH (ถือหุ้นโดย Pranda & Kroll GmbH & Co. KG)	5.34	2.89	ล้านยูโร	51	51	164,341	48,725
Pranda Jewelry Private Limited	1	-	ล้านรูปี อินเดีย	51	-	436	-
รวม						1,004,535	788,483
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(393,490)	(393,490)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						611,045	394,993

บริษัทฯ ไม่มีเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในระหว่างปี 2550 และ 2549

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2550 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2550 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ Pranda (Guangzhou) Co., Ltd. เป็นจำนวนเงิน 1,350,000 เหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 50 ล้านบาท โดยที่บริษัทฯ ยังคงมีสัดส่วนการลงทุนคิดเป็นร้อยละ 100 บริษัทฯ จะบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว ภายหลังจากที่บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนแล้ว

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

		งบการเงินรวม				(หน่วย : พันบาท)	
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น		เงินลงทุน		
			2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ	2550	2549	
บริษัท เคแซด-แพรนด์ จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายวัตถุดิบโลหะมีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	
- ราคาทุน					(2,751)	(3,600)	
- ส่วนแบ่งขาดทุนสะสม					849	-	
P.T. Pranda SCL Indonesia (ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย)	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ	อินโดนีเซีย	50	50	39,409	39,409	
- ราคาทุน					26,698	24,599	
- ส่วนแบ่งกำไรสะสม					(8,687)	(8,245)	
- ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน					57,420	55,763	
รวม					58,269	55,763	

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						(หน่วย : พันบาท)		
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	สัดส่วนเงิน ลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการ ด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีราคา ทุน - สุทธิ	
			2550 ร้อยละ	2549 ร้อยละ	2550	2549	2550	2549	2550	2549
บริษัท เคแซด-แพรรนด้า จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย วัตถุดิบโลหะ มีค่า	ไทย	40	40	3,600	3,600	(3,600)	(3,600)	-	-

		งบการเงินรวม		(หน่วย : พันบาท)	
บริษัท		ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
		2550	2549		
P.T. Pranda SCL Indonesia		2,099	4,442		
บริษัท เคแซด-แพรندا จำกัด		849	-		
รวม		2,948	4,442		

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีเงินปันผลรับจากการลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี 2550 และ 2549

งบการเงิน

ส่วนแบ่งผลกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมในต่างประเทศซึ่งอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวม คำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมโดยยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่มีความแตกต่างอย่างมีสาระสำคัญหากได้ถูกตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วม

11.2 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หน่วย เงินตรา	สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม		รายได้รวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		กำไรสุทธิสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2549		2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
บริษัท เคแซด-แพรนด้า จำกัด	9	9	ล้านบาท	101	41	99	44	2,193	1,395	6	2
P.T. Pranda SCL Indonesia	4,000	4,000	ล้านรูเปีย อินโดนีเซีย	235	247	150	156	282	256	4	9

12. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : บาท)

ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
พันธบัตรรัฐบาล	14,741,901	14,677,377	14,741,901	14,677,377
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	393,495	379,526	25,000	25,000
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น	15,135,396	15,056,903	14,766,901	14,702,377

บริษัทฯ ได้นำพันธบัตรรัฐบาลบางส่วนไปค้ำประกันภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม

สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาทุน									
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่	ส่วนได้รับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนได้รับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่งติดตั้งอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน / ราคาตีใหม่									
31 ธันวาคม 2549	288,154,799	360,262,870	20,767,702	126,529,505	398,506,299	20,408,066	14,949,103	1,216,950,103	
ซื้อเพิ่ม	3,106,840	15,474,149	-	8,669,346	30,193,540	5,108,352	25,199,944	87,752,171	
จำหน่าย	-	-	-	(3,011,025)	(21,733,349)	(3,298,982)	(201,590)	(28,244,946)	
โอนเข้า/(ออก)	-	26,221,065	-	(666,196)	3,628,827	-	(29,183,696)	-	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(1,599,218)	(325,952)	(759,689)	(1,047,344)	(125,842)	(587,970)	(4,446,015)	
31 ธันวาคม 2550	271,261,639	400,358,866	20,441,750	130,761,941	409,547,973	22,091,594	10,175,791	1,272,011,313	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2549	-	215,597,810	10,743,199	92,260,419	307,507,767	14,923,112	-	646,176,780	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	18,814,120	2,055,028	10,989,916	31,277,898	2,428,932	-	65,853,925	
ค่าเสื่อมราคาลำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(2,319,065)	(17,055,282)	(3,298,978)	-	(22,673,325)	
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	(999,269)	(86,374)	(676,077)	(715,117)	(121,107)	-	(2,597,944)	
31 ธันวาคม 2550	-	233,412,661	12,711,853	100,255,193	321,015,266	13,931,959	-	686,759,436	
ค่าเพื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2549	-	-	-	-	10,556,793	-	-	10,556,793	
บันทึกเพิ่ม/ขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	1,259,895	-	-	1,259,895	
31 ธันวาคม 2550	-	-	-	-	11,816,688	-	-	11,816,688	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2549	288,154,799	144,665,060	10,024,503	34,269,086	80,441,739	5,484,954	14,949,103	560,216,530	
31 ธันวาคม 2550	271,261,639	166,946,205	7,729,897	30,506,748	76,716,019	8,159,635	10,175,791	573,435,189	

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2549 (27.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่หักเสื่อมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								58,998,744	
2550 (31.6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่หักเสื่อมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								65,853,925	

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาตีใหม่		สินทรัพย์ซึ่งแสดงตามราคาทุน							
หัก	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	เครื่องจักร	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม		
ราคาทุน / ราคาตีใหม่									
31 ธันวาคม 2549	7,371,759	289,999,787	104,105,088	232,811,844	13,169,405	5,802,633	914,275,315		
ซื้อเพิ่ม	-	132,324	7,943,600	9,105,668	2,774,785	11,220,529	31,176,906		
จำหน่าย	-	-	(2,964,959)	(4,979,645)	(2,060,732)	(201,590)	(10,206,926)		
โอนเข้า/ออก	-	7,072,833	28,721	2,933,910	-	(10,035,464)	-		
31 ธันวาคม 2550	7,371,759	297,204,944	109,112,450	239,871,777	13,883,458	6,786,108	935,245,295		
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
31 ธันวาคม 2549	5,144,473	177,229,536	74,983,624	187,123,852	10,047,332	-	454,528,817		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	288,031	13,995,941	10,081,338	11,913,787	1,516,871	-	37,795,968		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,121,888)	(4,726,969)	(2,060,728)	-	(8,909,585)		
31 ธันวาคม 2550	5,432,504	191,225,477	82,943,074	194,310,670	9,503,475	-	483,415,200		
ค่าเพื่อการด้อยค่า									
31 ธันวาคม 2549	-	-	-	10,556,793	-	-	10,556,793		
บันทึกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	1,259,895	-	-	1,259,895		
31 ธันวาคม 2550	-	-	-	11,816,688	-	-	11,816,688		
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2549	2,227,286	112,770,251	29,121,464	35,131,199	3,122,073	5,802,633	449,189,705		
31 ธันวาคม 2550	1,939,255	105,979,467	26,169,376	33,744,419	4,379,983	6,786,108	440,013,407		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี									
2549 (21.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							35,092,227		
2550 (24.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							37,795,968		

ในเดือนธันวาคม 2544 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน ซึ่งปรากฏผลว่ามูลค่ายุติธรรมของที่ดินมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 203 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกที่ดินตามราคาประเมินใหม่และบันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล

ต่อมา ในปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (“Market approach”) มูลค่าของที่ดินตามราคาประเมินใหม่คิดเป็นจำนวนรวม 209 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาของที่ดินตามราคาประเมินใหม่จำนวนเงิน 6 ล้านบาทไว้ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดินซึ่งแสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล

หากบริษัทฯ แสดงมูลค่าที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จะเป็นจำนวน 52 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 260 ล้านบาท (2549 : 233 ล้านบาท)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำสินทรัพย์มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 378 ล้านบาท (2549 : 399 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ : 363 ล้านบาท 2549 : 399 ล้านบาท)

14. กติการการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาของบริษัทฯ เป็นที่ดินสำหรับโครงการในอนาคต ยอดดังกล่าวแสดงตามราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนที่ดิน ค่าปรับปรุงที่ดิน ค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ยที่เกี่ยวข้องที่ถือเป็นต้นทุน หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าซึ่งเกิดจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ยอดคงเหลือของที่ดินรอการพัฒนาประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549
ที่ดิน	503,374	503,374
ดอกเบี้ยที่ถือเป็นต้นทุน	156,017	156,017
ค่าปรับปรุงที่ดิน	7,990	7,990
	667,381	667,381
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(245,652)	(245,652)
รวม	421,729	421,729

ในเดือนธันวาคม 2544 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินราคาที่ดินรอการพัฒนาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ ซึ่งปรากฏว่ามูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนาที่มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนปี 2544 เป็นจำนวน 313 ล้านบาท

ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ประเมินราคาอิสระทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินรอการพัฒนา โดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด (“Market approach”) มูลค่ายุติธรรมที่ประเมินใหม่มีมูลค่าประมาณ 422 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ บันทึกโอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนสุทธิจากมูลค่าที่ลดลงจากการประเมินราคาที่ดินรอการพัฒนาเป็นจำนวนเงิน 67 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนปี 2549

บริษัทฯ ได้นำที่ดินรอการพัฒนาทั้งจำนวน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวนประมาณ 422 ล้านบาท (2549 : 422 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

งบการเงิน

15. สิทธิการเช่า

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
สิทธิการเช่า	64,781,303	64,781,303	4,947,126	4,947,126
หัก : ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(26,747,133)	(24,389,137)	(4,947,126)	(4,792,524)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(17,968)	(26,628)	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	38,016,202	40,365,538	-	154,602
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี	2,357,996	2,652,933	154,602	371,035

บริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งได้นำสิทธิการเช่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 จำนวนประมาณ 30 ล้านบาท (2549 : 25 ล้านบาท) ไปค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

16. ค่าความนิยม

จำนวนนี้เป็นค่าความนิยมที่เกิดจากบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่ง Pranda & Kroll GmbH & Co. KG ได้รับโอนกิจการเดิมของผู้เป็นหุ้นส่วนรายหนึ่งในมูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่รับโอนมา

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	
	2550	2549
ค่าความนิยม	90,278,000	90,278,000
หัก : ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(26,169,140)	(17,624,071)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,761,067)	(4,262,163)
ค่าความนิยม - สุทธิ	62,347,793	68,391,766
ค่าตัดจำหน่ายที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี	8,545,069	8,596,271

17. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	54,213,215	26,831,049	-	-
ตัวสัญญาใช้เงิน	50,480,000	78,000,000	46,480,000	72,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	29,522,254	74,302,922	-	-
รวม	134,215,469	179,133,971	46,480,000	72,000,000

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารและตัวสัญญาใช้เงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและที่ดินรอการพัฒนา รวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

วงเงินเบิกเกินบัญชีและตัวสัญญาใช้เงินจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองสิทธิการเช่าในศูนย์การค้าบางส่วนและค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยลูกหนี้การค้าบางส่วนของบริษัทย่อยแห่งนั้น

เงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อยในต่างประเทศแห่งหนึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารและลูกหนี้การค้าบางส่วนของบริษัทย่อยนั้นและค้ำประกันโดยบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

18. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
บริษัทฯ				
18.1 เงินกู้ยืมสกุลบาทเพื่อจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้	429,770,000	557,770,000	429,770,000	557,770,000
- อัตราดอกเบี้ย				
ปีที่ 1 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 2 ต่อปี				
ปีที่ 2 ถึง 5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 1 ต่อปี				
ปีที่ 6 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 0.5 ต่อปี				
ปีที่ 7 ถึง 9 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ต่อปี				
- มีกำหนดชำระคืนเป็นรายไตรมาสตั้งแต่ตุลาคม 2545 ถึงมกราคม 2554				
18.2 เงินกู้ยืมสกุลบาท	127,995,000	-	127,995,000	-
- อัตราดอกเบี้ย				
ปีที่ 1 ถึง 5 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 1 ต่อปี				
ปีที่ 6 ถึง 7 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 0.5 ต่อปี				
- มีกำหนดชำระคืนเป็นรายไตรมาสตั้งแต่มิถุนายน 2550 ถึงมีนาคม 2556				
บริษัทย่อยในประเทศ				
บริษัท พรีเม้าโกลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด				
18.3 เงินกู้ยืมสกุลบาท	9,090,400	10,000,000	-	-
- อัตราดอกเบี้ย				
ปีที่ 1 ถึง 3 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 1 ต่อปี				
ปีที่ 4 ถึง 6 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR ลบ 0.5 ต่อปี				
ปีที่ 7 ถึง 12 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR				
- มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่มกราคม 2550 ถึงธันวาคม 2560				
บริษัทย่อยในต่างประเทศ				
Pranda & Kroll GmbH & Co. KG				
18.4 เงินกู้ยืมสกุลยูโร	656,533	1,604,540	-	-
- อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.4 ต่อปี				
- มีกำหนดชำระคืนเมษายน 2552				
Pranda North America, Inc.				
18.5 เงินกู้ยืมสกุลดอลลาร์สหรัฐ	10,690,501	-	-	-
- อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.25 ต่อปี				
- มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนตั้งแต่กรกฎาคม 2550 ถึงมิถุนายน 2565				
H.GRINGOIRE s.a.r.l.				
18.6 เงินกู้ยืมสกุลยูโร	-	1,751,701	-	-
- ไม่มีกำหนดชำระคืน				
รวม	578,202,434	571,126,241	557,765,000	557,770,000
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(157,761,721)	(128,909,600)	(156,420,000)	(128,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	420,440,713	442,216,641	401,345,000	429,770,000

งบการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งตามสัญญาเงินกู้ลงวันที่ 16 กันยายน 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาชำระยอดคงเหลือของหนี้ภายใต้สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ (ลงวันที่ 18 กันยายน 2543) ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและที่ดินรอการพัฒนา รวมทั้งการค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและเพื่อจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตของบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 153.3 ล้านบาท สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวนี้ค้ำประกันโดยใช้หลักประกันเดียวกับสัญญาเงินกู้ลงวันที่ 16 กันยายน 2545

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในประเทศเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองสิทธิการเช่าบางส่วนของบริษัทย่อยและค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทย่อย

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ Pranda & Kroll GmbH & Co. KG จำนวนเงินประมาณ 13,000 ยูโร (2549 : 34,000 ยูโร) เป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศเยอรมนีซึ่งค้ำประกันโดยลูกหนี้การค้าบางส่วนของบริษัทย่อยนั้นและค้ำประกันโดยบริษัทฯ

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยในต่างประเทศ Pranda North America, Inc. จำนวนเงินประมาณ 317,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อซื้อที่ดินและอาคารซึ่งค้ำประกันโดยที่ดินและอาคารดังกล่าวที่บริษัทย่อยซื้อมา

19. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2545 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 200 ล้านหน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิโดยไม่คิดมูลค่า และกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 2.80 บาทต่อหุ้น ในอัตราส่วนการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญและเนื่องจากไม่มีการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 15,000 หุ้น จึงมีผลทำให้จำนวนของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญคงเหลือเพียง 199,985,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 5 ปี โดยใช้สิทธิได้ทุกๆ เดือน และเริ่มใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ทำการสุดท้ายของเดือนพฤษภาคม 2545 จนถึงวันที่ 2 พฤษภาคม 2550

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2545

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (PRANDA-W) ได้ครบกำหนดการใช้สิทธิในวันที่ 2 พฤษภาคม 2550 ในระหว่างปี 2550 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (PRANDA-W) จำนวน 22,950,450 หน่วย ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2550 ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้มีการใช้สิทธิมีจำนวน 4,236,410 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวพ้นสภาพจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2550 เป็นต้นไป

20. ทุนเรือนหุ้น

ในระหว่างปี 2550 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เป็นจำนวนประมาณ 396 ล้านบาท ซึ่งทุนที่เพิ่มดังกล่าวเกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 37,334,850 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 37 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการออกหุ้นดังกล่าวเพิ่มขึ้นด้วยจำนวน 67 ล้านบาท

21. เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น

ในเดือนธันวาคม 2549 มีการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (PRANDA-W) จำนวน 14,384,400 หน่วยซื้อหุ้นสามัญจำนวน 14,384,400 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.80 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินเพิ่มทุนข้างต้นแล้วจำนวน 40,276,320 บาท ในเดือนธันวาคม 2549 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ บันทึกจำนวนเงินรับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 40,276,320 บาท ไว้เป็นรายการแยกต่างหากในงบดุลภายใต้หัวข้อ “เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น” บริษัทฯ จัดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2550 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญข้างต้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนแล้วตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2550 เป็นต้นไป

22. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติ ว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

การกระทบยอดระหว่างกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลด แสดงได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	กำไรสุทธิ		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2550 (พันบาท)	2549 (พันบาท)	2550 (พันหุ้น)	2549 (พันหุ้น)	2550 (บาท)	2549 (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิ	405,610	432,268	390,887	334,125	1.04	1.29
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	3,618	38,171		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติ						
ว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจาก						
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	405,610	432,268	394,505	372,296	1.03	1.16

งบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	กำไรสุทธิ		จำนวนหุ้นสามัญกึ่งเฉลี่ย		กำไรต่อหุ้น	
	กวางน้ำหนัก		กวางน้ำหนัก		กวางน้ำหนัก	
	2550 (พันบาท)	2549 (พันบาท) (ปรับปรุงใหม่)	2550 (พันหุ้น)	2549 (พันหุ้น)	2550 (บาท)	2549 (บาท) (ปรับปรุงใหม่)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิ	396,496	423,784	390,887	334,125	1.01	1.27
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่						
จะซื้อหุ้นสามัญ	-	-	3,618	38,171		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ						
สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ						
จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	396,496	423,784	394,505	372,296	1.01	1.14

24. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ส่วนงานส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนซึ่งรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรเป็นระยะเวลาแปดปีนับจากวันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (1 มกราคม 2546)

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ คำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงานที่ไม่ได้รับสิทธิพิเศษยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับงวดหลังจากบวกกลับและหักออกด้วยค่าใช้จ่ายและรายได้ต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายและรายได้ในการคำนวณภาษี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อยในประเทศคำนวณขึ้นจากกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้สำหรับงวดหลังจากบวกกลับและหักออกด้วยค่าใช้จ่ายและรายได้ต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายและรายได้ในการคำนวณภาษี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อยในต่างประเทศคำนวณขึ้นตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ในมาตรฐานการบัญชีและ/หรือกฎหมายภาษีอากรของประเทศนั้น

25. การส่งเสริมการลงทุน

25.1 บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตเครื่องประดับจากโรงงานของบริษัทฯ ในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารี จำกัด จังหวัดนครราชสีมา ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1010/2544 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2544 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวประกอบด้วย

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 1 มกราคม 2546)
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติที่กำหนดห้าปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี
- ได้รับอนุญาตให้หักเงินได้พึงประเมินจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จากการส่งออกเป็นระยะเวลาสิบปีนับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ

รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
	2550	2549	2550	2549	2550	2549
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	-	-	543,608,126	448,882,767	543,608,126	448,882,767
รายได้จากการขายส่งออก	1,994,879,070	1,998,477,528	647,452,573	686,864,231	2,642,331,643	2,685,341,759
รวมรายได้จากการขาย	1,994,879,070	1,998,477,528	1,191,060,699	1,135,746,998	3,185,939,769	3,134,224,526

25.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท คริสตอลไลน์ จำกัด) ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวได้แก่

รายละเอียด		
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	5036/2547	1384(4)/2549
2. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตเครื่องประดับอัญมณี	ผลิตเครื่องประดับอัญมณีจากโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท เขตอุตสาหกรรมสุรนารีจำกัดจังหวัดนครราชสีมา
3. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
3.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมและได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษี	ไม่ได้รับ	8 ปี
3.2 ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติที่กำหนดห้าปีนับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี	ไม่ได้รับ	ได้รับ
3.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ไม่ได้รับ	ได้รับ
3.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออก	ได้รับสำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2547 ถึง 20 กรกฎาคม 2551	ได้รับเป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันนำเข้าวันแรก
4. วันที่เริ่มใช้สิทธิตามบัตรส่งเสริม	25 พฤษภาคม 2547	ยังไม่ได้ขอเปิดดำเนินการ

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2549 บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดย ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ย่อจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2550 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 6.7 ล้านบาท (2549 : 4.8 ล้านบาท)

งบการเงิน

27. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2550	2549	2550	2549
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	4,388	4,247	3,034	2,905
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (พันบาท)	802,945	764,977	499,608	462,231

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานหลักคือ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี ซึ่งมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีบริษัทย่อยแห่งหนึ่งดำเนินธุรกิจให้เช่าหอพักในประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 มีดังต่อไปนี้

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ				ธุรกิจให้เช่าหอพัก		รายการตัดบัญชีระหว่างกัน		รวม	
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		ในประเทศ					
	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549	2550	2549
ขายสุทธิ	3,905	3,849	2,307	2,365	-	-	(1,853)	(2,138)	4,359	4,076
กำไรขั้นต้น	930	991	377	368	-	-	-	(1)	1,307	1,358
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	2	4	-	-	1	-	3	4
รายได้อื่น	113	83	25	31	14	13	(69)	(76)	83	51
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินรอการพัฒนา - สุทธิ	-	67	-	-	-	-	-	-	-	67
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(502)	(472)	(434)	(423)	(14)	(12)	83	59	(867)	(848)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(50)	(125)	8	15	-	-	-	-	(42)	(110)
ดอกเบี้ยจ่าย	(50)	(57)	(9)	(13)	-	-	8	15	(51)	(55)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(36)	(41)	(21)	(9)	-	-	-	-	(57)	(50)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	30	15	30	15
กำไรสุทธิสำหรับปี	405	446	(52)	(27)	-	1	53	12	406	432
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	468	485	77	48	28	27	-	-	573	560
สินทรัพย์อื่น	4,442	4,125	1,582	1,390	15	15	(2,181)	(1,986)	3,858	3,544
สินทรัพย์รวม	4,910	4,610	1,659	1,438	43	42	(2,181)	(1,986)	4,431	4,104

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

29. เงินปันผล

(หน่วย : บาท)

	อนุมัติโดย	จำนวนเงิน	เงินปันผลต่อหุ้น
เงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสม สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2550 วันที่ 15 มกราคม 2550	111,838,692	0.30
เงินปันผลจ่ายจากกำไรสุทธิ สำหรับปี 2549	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 3 เมษายน 2550	252,281,107	0.65
รวม		364,119,799	0.95
เงินปันผลจ่ายจากกำไรสุทธิ สำหรับปี 2548	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 20 เมษายน 2549	212,648,755	0.65

30. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนประมาณ 2.8 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และการปรับปรุงอาคาร

30.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน โรงงาน ยานพาหนะ และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและบริการตามสัญญาดังกล่าวสรุปได้ดังนี้

จ่ายชำระภายใน :	ล้านบาท
1 ปี	16.0
2 ถึง 5 ปี	23.6
หลังจาก 5 ปี	8.5

30.3 การค้ำประกัน

30.3.1 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทย่อยซึ่งมียอดคงค้างอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท 1 ล้านปอนด์ และ 0.7 ล้านยูโร รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 202 ล้านบาท

30.3.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท 9.5 ล้านเหรียญสหรัฐและ 77,000 ปอนด์รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 328 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ : 322 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 เรื่องการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมเงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

งบการเงิน

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นและตัวเงินรับ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นและตัวเงินรับที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนคือ ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	หนี้สินทางการเงิน (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	32.5	13.5	33.77
ยูโร	1.6	0.1	49.33
ปอนด์	3.9	0.1	67.42

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Contract to sell foreign currency) เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นจากการรับชำระเงินจากลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของจำนวนที่ขาย (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	4,745,883	33.365 - 34.280
ยูโร	234,180	48.310 - 48.790

นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีสัญญาขายสิทธิที่จะขายเงินตราต่างประเทศ (Sell Put Options) กับธนาคารภายในประเทศหนึ่งแห่งหลายสัญญา โดยมีภาระผูกพันที่จะต้องซื้อเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาตามการเคลื่อนไหวของค่าเงินบาทตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาารวมเป็นจำนวน 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 34.250 บาทต่อหนึ่งเหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญาดังกล่าวครบกำหนดภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2551

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

32. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2551 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 18 เมษายน 2551 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 31 มีนาคม 2551 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 พฤษภาคม 2551

เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นแล้ว

33. การอัดประเภทรายการในงบการเงิน

นอกจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 ซึ่งมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปีปัจจุบันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น นอกเหนือไปจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551



บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

28 ซอยบางนา-ตราด 28 แขวงบางนา เขตบางนา

กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 0 2361 3311, 0 2393 8779 โทรสาร : 0 2399 4877

www.pranda.co.th