



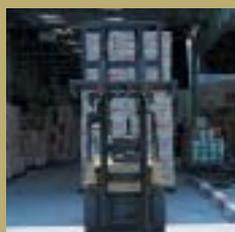
Expanding



สารบัญ

Contents

1	จุดเด่นในรอบปี Highlights of the year	
2	สารจากคณะกรรมการ Message from the Board of Directors	
3	โครงสร้างการบริหาร Organization Chart	
4	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors	
8	นโยบายด้านการปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล Policy for Production Improvement In Synchronization With the International Standards	
11	การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ Good Corporate Governance	
26	ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2547 และ 2548 The Thai Economic Overview of 2004 and 2005	
28	ภาวะอุตสาหกรรมเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป Condition of The Industry of Instant Rice Vermicelli and Instant Rice Noodles	
31	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business	
35	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Notes and Analysis to the Financial Position and Performance	
38	ฐานะการเงิน Financial Status	
39	อัตราส่วนทางการเงินปี 2547 Financial Ratio	
40	วิเคราะห์ Dupont Dupont Analsis (PR)	
42	การตลาดในปี 2547 Our 2004 Marketing	
45	การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี Research and Technology Development	
46	ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	
48	สารจากคณะผู้บริหาร Message from the Management	
49	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ Report from the Audit Committee	
51	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Auditor's Report	
52	งบดุลและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม Balance Sheet and Notes to Consolidated Financial Statements	
87	ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี Compensation For The Auditor	
88	การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ Type of Shareholders	
89	รายการระหว่างกัน Connection Items	
90	ข้อมูลจำเพาะ Company Profile	
91	สถิติงบการเงิน Financial Statistics	
92	ดัชนีแสดงรายการตามแบบแผน 56-2 Index of Report in Accordance	



จุดเด่นในรอบปี

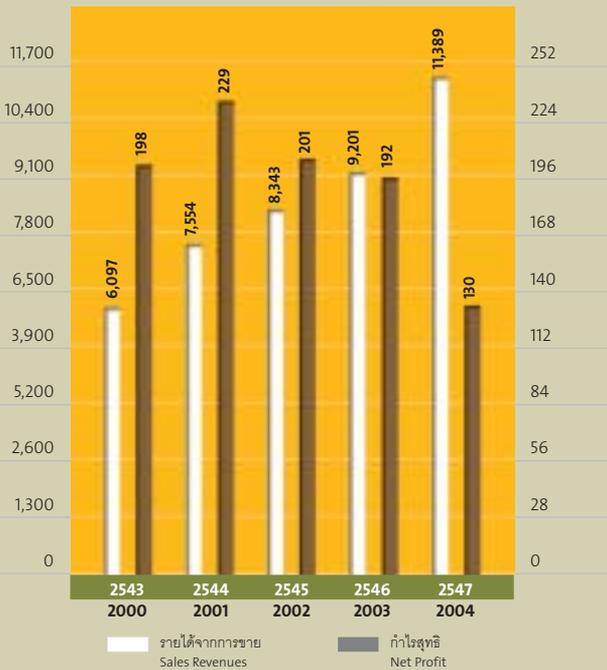
Highlights of the year

		2547 2004	2546 2003	2545 2002	2544 2001	2543 2000
งบการเงินรวม		Consolidated Balance Sheet				
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)		Financial Status (Million Baht)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	Current Assets	811	4,789	2,879	2,519	1,609
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	Land Buildings and Equipment	285	291	269	902	864
สินทรัพย์รวม	Total Assets	1,478	5,407	3,493	3,493	2,549
หนี้สินรวม	Total Liabilities	116	3,862	2,105	1,919	1,204
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders Equity	1,362	1,545	1,389	1,574	1,345
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	Liabilities and Shareholders' Equity	1,478	5,407	3,493	3,493	2,549
ผลประกอบการ (ล้านบาท)		Operation (Million Baht)				
รายได้จากการขาย	Sales Revenues	11,389	9,201	8,343	7,554	6,097
ต้นทุนขาย	Cost of Goods Sold	10,691	8,241	7,498	6,540	5,187
กำไรสุทธิ	Net Profit	130	192	201	229	198
ข้อมูลต่อก่อน (บาท)		Data Per Share (Baht)				
กำไรสุทธิต่อหุ้น	Net Earnings Per Share	10.85	15.98	16.72	19.04	16.48
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend Per Share	5.34	5.70	6.05	5.60	5.25
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value Per Share	113.51	128.73	115.74	131.13	112.08
อัตราผลตอบแทน (%)		Rate of Return (%)				
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย	Net Earnings Rate	1.14	2.08	2.40	3.02	3.24
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Return on Equity Rate	9.56	12.41	14.44	14.52	14.70
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	Return on Assets Rate	8.80	3.55	5.74	6.54	7.76

ผลประกอบการ

Operation

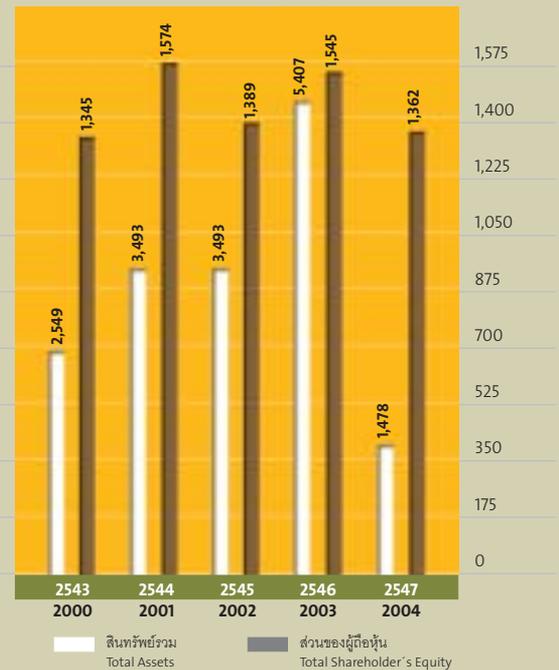
หน่วย : ล้านบาท / Value : Million Baht



ฐานะการเงิน

Financial State

หน่วย : ล้านบาท / Value : Million Baht



หมายเหตุ

ในปี 2547 ฐานะการเงินแสดงเฉพาะบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และข้อมูลผลประกอบการได้รวมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.2547)

Remark

In 2004, the financial status illustrated only for President Rice Product Public Company Limited and the operation information was the sum of the operation results from 8 months (January - August 2004) of the Subsidiary Company.

สารจากคณะกรรมการ

Message From the Board Of Directors

เศรษฐกิจไทยในปี 2547 ขยายตัวชะลอลงจากปีก่อน โดยเฉพาะในช่วงครึ่งหลังของปี ทั้งนี้ในปี 2547 ที่ผ่านมามีการอุปโภคบริโภคขยายตัวในอัตราร้อยละ 3.7 ชะลอลงจากปี 2546 ที่ขยายตัวอัตราร้อยละ 5.4 ขณะที่ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวอัตราร้อยละ 12.9 ชะลอลงเล็กน้อยจากปี 2546 ที่ขยายตัวอัตราร้อยละ 13.6 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และความเชื่อมั่นของทั้งผู้บริโภคและนักลงทุนปรับตัวลดลงจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการระบาดของโรคไข้หวัดนก รวมทั้งรายได้เกษตรกรที่ลดลงทำให้การบริโภคลดลงไปด้วย

ส่วนตลาดเส้นขาวกึ่งสำเร็จรูปในปี 2547 ที่ผ่านมามีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.34 ก็ตาม แต่ผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมากลับมีกำไรสุทธิลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 32.10 สาเหตุเพราะมีภาวะต้นทุนสินค้าขายที่สูงขึ้น อันเนื่องมาจากระดับราคาของน้ำมันเชื้อเพลิง และพืชผลการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นกว่าปีก่อน ในขณะที่ระดับราคาสินค้าของบริษัทฯ คงเดิม ซึ่งผลกระทบต่องบกำไรสุทธิถือว่าเป็นปัญหาหลักในการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการมีความพยายามและมุ่งหวังที่จะผันผ้อุปสรรคดังกล่าว เพื่อสร้างอัตรากำไรเติบโตของกิจการให้ยั่งยืนต่อไปในอนาคต ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญด้านประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มผลผลิต และก่อให้เกิดต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับโครงการในปี 2548 บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่ จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีสิทธิประโยชน์ที่สำคัญคือได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี วัตถุประสงค์หลักของการสร้างโรงงานใหม่ เป็นการปรับโครงสร้างทางการผลิต เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเป็นโครงสร้างที่จะลดการใช้ปัจจัยการผลิตลง และมีขบวนการผลิตที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล แต่ต้องใช้เงินทุนในการลงทุนสูง และยังเป็นการเพิ่มกำลังการผลิตจากเดิม เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาด

และในโอกาสเดียวกันนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ ชักพลาเยอร์และหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา รวมทั้งพนักงานของบริษัทฯทุกคนที่ได้ทุ่มเทในกิจการของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถต่อสู้กับอุปสรรคและมีโอกาสประสบความสำเร็จร่วมกัน

The 2004 Thai economics have made some slower growth than the previous year, especially in the later half of the year, wherein the consumption growth index dwindled to 3.7 percent from 5.4 percent in 2003, the private investment growth index slightly increased by 12.9 percent, a little decrease from the 13.6 percent growth in 2003. The growth was merely little because of the soaring petrol price, the turbulence in the 3 deep southern province of Thailand, and the spreading of avian influenza in the region which had dampened the confidence of both the consumers and the investors, resulting in the decreased agricultural income and the correspondingly decreased consumption.

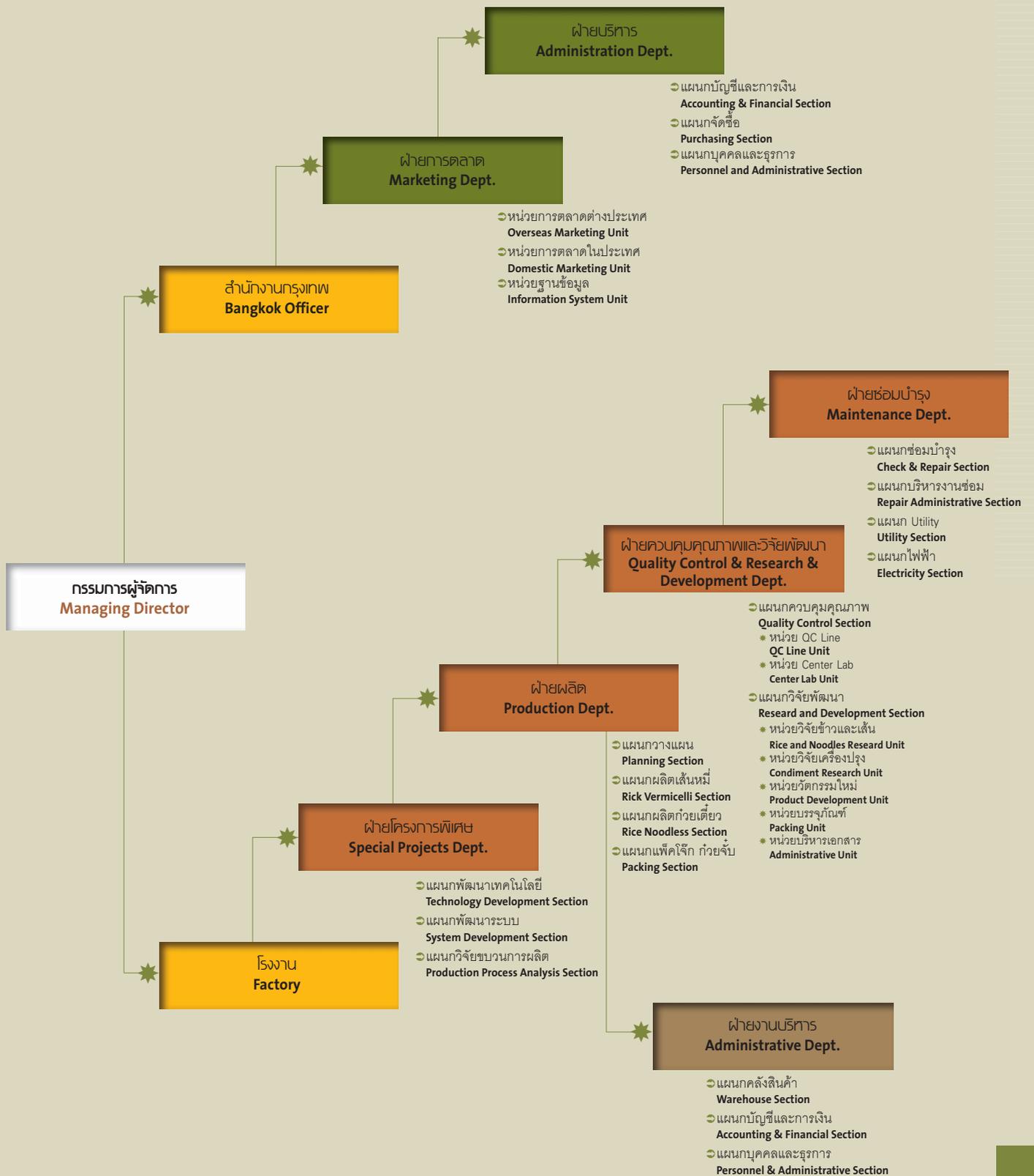
The market for the instant white noodle products in 2004, although enjoying some growth from the previous year which enabled the company to achieve an 8.34 percent increase in its sales revenue from the earlier year, the company's operational result for the previous year still bore a plunge in its net earnings of 32.10 percent. This was owing to the surging cost of goods sold as attributed by the soaring fuel price and the adjusted prices of agricultural produces which are the main raw materials in the production to much higher level from the year before whereas the company's product prices cannot be adjusted to reflect their costs. This was a very big problem for the company's operation. However, the Board of Directors still thrives on to overcome all these confronting obstacles and to build up an ever lasting growth of business for the future. In order to achieve the long term success, the Board of Directors has imposed a strategic policy oriented toward the efficiency to increase productivity which will result in the desired competitive cost of goods for the present and for the future as well.

For 2005, the major project of the company will be to continue with the construction of the new production facilities at Rajburi Province which has already been granted with business promotion privileges from the Office of the Board of Investment of Thailand. One important privilege gained is that being exempted from corporate income tax for the period of 8 years. The major objective of building the new factory is to restructure the production process whereby the competitive capacity of the business will be enhanced by means of minimizing the use of production resource and applying the internationally required hygienic standard through all the process. Although these would need a huge investment fund, it would promise and prepare well for the future by adding more to the production capacity which will be able to cope with the greater future demand.

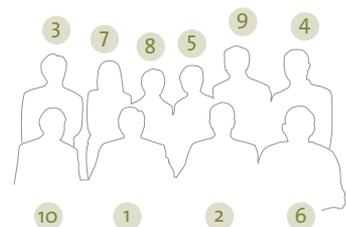
Taking this opportunity of messaging to you all, we, the Board of Directors, would like to express our deep gratitude to our shareholders, customers, suppliers and state departments who have always helped and supported our company's operation and our thankfulness to our employees for their devotion and hardworking for the company which have resulted in our thriving against all obstacles and gaining the mutual success of today.



โครงสร้างการบริหาร Organization Chart



คณะกรรมการบริษัท Board of Directors



1 นายพิพัฒน์ พะเนียงวาทย์
MR.PIPAT PANIANGVAIT

ประธานกรรมการ

MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.ไทยเพรชเดนทร์ฟู๊ดส์
- * ประธานกรรมการ บจก.เพรชเดนทร์ อะกริ เทรตติ้ง บมจ.เพรชเดนทร์เบเกอรี่ บจก.ไดอิชิ แพคเกจจิ้ง บจก.สยามกลกิ๊จ ไซโด
- * รองประธานกรรมการ บจก.เพรชเดนทร์อินเตอร์ฟู๊ด
- * กรรมการที่ปรึกษา บจก.ที เอ็ม ฟู๊ดส์
- * กรรมการ บจก.เพรชเดนทร์โฮลดิ้ง บจก.เพรชเดนทร์เดนิชฟู๊ดส์

CHAIRMAN OF THE BOARD

MBA, Thammasat University

CURRENT POSITION

- * **President** Thai President Foods Public Co., Ltd.
- * **Chairman** President Agri Trading Co., Ltd. President Bakery Public Co., Ltd. Dai-ichi Packaging Co., Ltd. Siam Kasikij Silo Co., Ltd.
- * **Vice Chairman** President Inter Food Co., Ltd. TM Foods Co., Ltd.
- * **Director** President Holding Co., Ltd. President Danish Food Co., Ltd.

2 นายไกรยง ธนยงพิบูล
MR.KRAIYONG TANAYONGPIBUL

รองประธานกรรมการ

ปริญญาตรี ฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยจางชาน

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการ บจก.เพรชเดนทร์ อะกริ เทรตติ้ง บจก.เพรชเดนทร์อินเตอร์ฟู๊ด

VICE CHAIRMAN

BSC.(Physics) Chung-San University, China

CURRENT POSITION

- * **Director** President Agri Trading Co., Ltd. President Inter Food Co., Ltd.

3 นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์
MR.BOONPIAM EAMROONGROJ

กรรมการผู้จัดการ

MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการ บจก.เพรชเดนทร์ อะกริ เทรตติ้ง บมจ.เพรชเดนทร์เบเกอรี่ บจก.ภูพิงค์ แครี่ โปรดักส์ บจก.เพรชเดนทร์อินเตอร์ฟู๊ด

MANAGING DIRECTOR

MBA, Thammasat University

CURRENT POSITION

- * **Director** President Agri Trading Co., Ltd. President Bakery Public Co., Ltd. Phuphing Dairy Products Co., Ltd. President Inter Food Co., Ltd.

4 นายอภิชาติ ธรรมมนโณทัย
MR.APICHART THAMMANOMAI

กรรมการ

Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการผู้อำนวยการ บมจ.เพรชเดนทร์เบเกอรี่
- * กรรมการ บมจ.ไทยเพรชเดนทร์ฟู๊ดส์ บจก.ไทยฟูจียา

DIRECTOR

Mini MBA, Thammasat University

CURRENT POSITION

- * **President** President Bakery Public Co., Ltd.
- * **Director** Thai President Foods Public Co., Ltd. Thai Fujiya Co., Ltd.

5 นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์
MS.PENNAPHA DHANASARNILP

กรรมการ

ว่าที่ปริญญาเอก มหาวิทยาลัยในวาเซียที่ฮิสเทิร์น

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการ บมจ.สหพัฒน์พิบูล บมจ.ไทยเพรชเดนทร์ฟู๊ดส์ บจก.กิวโน้ (ประเทศไทย)

DIRECTOR

Doctoral Candidate, Nova Southeastern University

CURRENT POSITION

- * **Director** Sahapathanapibul Public Co., Ltd. Thai President Foods Public Co., Ltd. Kewpie (Thailand) Co., Ltd.

6 พลโท พิศาล เทพสิทธา
LT.GEN.PHISAL THEPSITHAR

ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี

เทียบเท่าปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * **ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ** บมจ.ร็อคเวิร์ท
- นายกทันตแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย
- * กรรมการ บมจ.เพรชเดนทร์ เบเกอรี่

CHAIRMAN OF AUDIT COMMITTEE/INDEPENDENT DIRECTOR

MBA, Thammasat University

Higher Diploma in Accounting

Equivalent to Master Degree, Thammasat

CURRENT POSITION

- * **Chairman of Audit Committee/Independent Director** Rockworth Public Co., Ltd. President the Dental Association of Thailand
- * **Director** President Bakery Public Co., Ltd.

7 นางสาวกัญรัตน์ กวางจิตต์อารีย์
MS.HATAIRAT KWANGCHIT-AREE

กรรมการบริหาร

MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการ บจก.เพรชเดนทร์ อะกริ เทรตติ้ง

EXECUTIVE DIRECTOR

MBA, The National Institute of Development Administration

CURRENT POSITION

- * **Director** President Agri Trading Co., Ltd.

8 นางสดใส ทาญณะ
MS.SODSAI HARNCHANA

กรรมการบริหาร

MIM มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * กรรมการ บจก.เพรชเดนทร์อินเตอร์ฟู๊ด

EXECUTIVE DIRECTOR

MIM, Thammasat University

CURRENT POSITION

- * **Director** President Inter Food Co., Ltd.

9 นายสุรพงษ์สุรพจน์ สุวรรณพานิช
DR.SURAPOCH SUWONPANICH

กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลกรุงเทพคริสเตียน

AUDIT COMMITTEE/INDEPENDENT DIRECTOR

MBA, Thammasat University

CURRENT POSITION

- * **Hospital Director** The Bangkok Christian Hospital

10 นางจรัลภรณ์ ก้อนทอง
MS.JAIRUK KONTHONG

กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตสภา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- * ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย ธนาคารออมสิน
- * ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและผู้อำนวยการสำนักกำกับข้อกำหนดและจรรยาบรรณ ธนาคารออมสิน

AUDIT COMMITTEE / INDEPENDENT DIRECTOR

Barrister at Law, Thai Association Bar

CURRENT POSITION

- * **Senior Vice President Legal Department** Government Saving Bank
- * **Senior Vice President , Legal Department & Senior Vice President Compliance Department** Government Saving Bank



Expanding in

Human Resources

เพิ่มศักยภาพของบุคลากร



Expanding in

Product Line

เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่



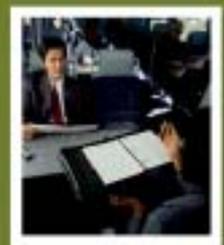
Expanding in Investments

เพิ่มการลงทุน



Expanding in Marketing

เพิ่มยอดขาย



นโยบายด้านการปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล Policy For Production Improvement In Synchronization With the International Standards



ปัจจุบันระบบมาตรฐานสากลระหว่างประเทศมีการประกาศใช้หลากหลายระบบด้วยกัน ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากการที่แต่ละประเทศในโลกต่างก็ให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้า และความปลอดภัยของสินค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวด้วย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการนำระบบมาตรฐานสากลต่างๆ ที่สอดคล้องกันเข้ามาถือปฏิบัติภายในองค์กร อันได้แก่

ด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร

* ISO 9001 : 2000 เป็นระบบการจัดการด้านคุณภาพโดยการดำเนินการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้พนักงานถือปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งกระบวนการต่างๆ นั้นเริ่มตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การจัดซื้อวัสดุ-วัตถุดิบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิตทุกขั้นตอน การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนบรรจุ การจัดเก็บ และการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เมื่อผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าจะมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง จากนั้นจะมีการวัดความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนมีการติดตามและพัฒนาอย่างเป็นระบบและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้ปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ ISO 9001 : 2000 โดย บริษัท SGS เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2547

* Good Manufacturing Practice (GMP) หลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นเรื่องเกี่ยวกับการควบคุมดูแลปัจจัยในการผลิต อันได้แก่ พนักงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต วัสดุ-วัตถุดิบ สถานที่ผลิต กรรมวิธีการผลิต ให้เหมาะสมไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนของสิ่งสกปรกต่างๆ ลงในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น ปัจจุบันมาตรฐาน GMP ได้ประกาศเป็นกฎหมายโดยกระทรวงสาธารณสุข ที่บังคับให้ทุกโรงงานที่ทำการผลิตอาหารต้องทำการผลิตภายใต้กฎหมายดังกล่าวจึงจะได้รับการต่อใบอนุญาตผลิตอาหาร ซึ่งทางบริษัทฯ ได้รับการตรวจและได้รับอนุญาตให้ต่อใบอนุญาตผลิตอาหารครั้งล่าสุดจากสาธารณสุข จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547

* ระบบ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) เป็นระบบที่ประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้มั่นใจว่าในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะไม่มีสิ่งที่เป็นอันตรายจากสิ่งแปลกปลอมต่างๆ สารเคมี และเชื้อจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค โดยการวิเคราะห์หาอันตรายต่างๆ ในทุกขั้นตอนการผลิตที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น ตั้งแต่วัตถุดิบที่เข้ามา กระบวนการผลิตแต่ละขั้น การจัดเก็บ และการขนส่งสินค้าไปส่งมอบให้กับผู้บริโภค และเมื่อพบว่าในขั้นตอนใดที่มีโอกาสที่อันตรายจะหลุดรอดไปถึงผู้บริโภคได้ ทางบริษัทฯ จะมีการกำหนดวิธีการในการเฝ้าระวัง มีผู้รับผิดชอบในการเฝ้าระวังจุดดังกล่าวตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าอันตรายเหล่านั้นถูกกำจัดออกจากผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้กับผู้บริโภค และบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ HACCP จาก บริษัท SGS ในปี 2545 โดยครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

Nowadays, international standards have been adopted in various industrial systems due to the reason that many major countries in the world have increasing concerns for the quality and the safety of goods as well as the environment factor which are in line with the company's business policy. Therefore, the company has adopted various international standards which meet with the company's policy in their business operation as follows:

Concerning the quality and safety of food products

- * ISO 9001:2000 the quality management system which imposes a standard of operation in each procedure on the concerned operators so as to ensure the quality of goods to meet the customers' desire. The procedures start from receiving orders from customers, ordering supplies of raw materials, etc, for use in the production, every step of manufacturing, quality examination prior to packing, storing finished products, and delivering finished products to customers. Once the concerned operators do their jobs according to the imposed standards of operations, the products being shipped to customers will have the quality that meets the customers' satisfaction every time. Further on, the customers' satisfaction will be measured so as to obtain the data to use in improving the current standards of operations in the company. Moreover, there will be constant follow-ups and systematic development so as to improve, correct and commit to achieving the set goals. After all the efforts, the company has been approved to renew their certificate of ISO 9001:2000 by the authorized agent, SGS company on 16th January, 2004.

- * Good Manufacturing Practice (GMP), the hygienic criterion for manufacturing food products concerning monitoring all the involved factors in the manufacturing such as staff, machines & all hardware used in manufacturing, supplies and raw materials, place of manufacturing, manufacturing procedures. Ensure that all will be suitable and not causing the finished food products to be contaminated by unhealthy substances. Nowadays, GMP has been adopted by the Ministry of Public Health as a rule to enforce every food manufacturing plant to comply with this rule strictly. Otherwise, those who don't comply with GMP will not be approved to renew their licences to operate as food manufacturers. The company has been examined and approved to renew its latest food manufacturer licence by the Ministry of Public Health since 15th December, 2004.

- * Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), the system for safeguarding the food products' safety that the products will not carry any hazardous substances such as contamination, chemicals and disease carrying germs by means of equipping hazard analysis critical control point with each step of manufacturing process which can be prone to hazard, starting from bringing in supplies and raw materials, through to each step of manufacturing process, storing process and delivering process until the goods arrive at end consumers. Then if found that hazard could be overlooked and distributed to end consumers in any step of those processes, the company will impose a critical control point on that liable step with which the concerned operators must check all the time so as to ensure that those possible hazards will be removed from the finished products before reaching the end consumers. The company has been certified with HACCP setup by the authorized agent, SGS Company in 2002 covering every product of the company.



ด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และความปลอดภัยต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังมีความห่วงใยและใส่ใจกับสภาพแวดล้อม และชุมชนรอบข้างจึงได้นำระบบ ISO 14001 : 1996 ซึ่งเป็นระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในทุกขั้นตอน มลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมทั้งของเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมให้มีการใช้ทรัพยากรต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย และของเสียที่เกิดขึ้นมีการกำจัดหรือบำบัดอย่างถูกต้องเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง มีการควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม จนได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 : 1996 จาก บริษัท SGS เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2547 ซึ่งระบบ ISO 14001 นอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วยังช่วยลดต้นทุนการผลิตได้เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบต่างๆ อย่างเต็มประสิทธิภาพ เกิดของเสียน้อยทำให้ค่าใช้จ่ายในการบำบัด/กำจัดของเสียลดลงด้วย และในปี 2548 ทางบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับระบบ ISO 14001 : 2004 ที่มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2547 โดยจะเพิ่มการควบคุมดูแล การเข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัทของผู้ขาย ผู้รับเหมา ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ นำมาถือปฏิบัติในแต่ละหน่วยงานแต่ละกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจประเมินภายในองค์กรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกเหนือจากการตรวจประเมินโดยบริษัท SGS ที่มีการเข้ามาตรวจติดตามอยู่แล้วปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการคงไว้และปรับปรุงระบบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

Environmental Factor

Further than manufacturing quality and safe products for consumers, the company still has concerns over its environment and vicinity. Therefore, the company has adopted the system of ISO 14001 : 1996 which is for managing the environment factor by means of evaluating the usage of resources in each process and the pollutants let out from the manufacturing process including every waste from that process. The system then imposes the measures to control the use of resources to enable its highest efficiency and to control the let out pollutants and wastes to eliminate or at least reduce to the minimum or to treat those properly to prevent the adverse effect on the environment and the vicinity. Moreover, the system also enables the company to operate in compliance with the environmental laws and regulations imposed by the government pertaining environment safeguard. The company has been certified with ISO 14001 : 1996 from its authorized agent, SGS Company since 19th March 2004. The system not only helps minimize the adverse effect on the environment but also helps reduce the cost of production since it enhances the efficiency of resource usage, reducing wastes, so reducing waste treatment and elimination cost. Further in 2005, the company will still carry on the improvements to its operation in order to stay more in line with the ISO 14001 : 2004 system which has been made a vow since 14th November, 2004 to uphold the increased control and monitoring the work of the outside contractors and vendors who come to service inside the factory so as to ensure that no bad impact on our environment to be passed out. To be sure that all the various standards that have been adopted by the company in each and every operation and department of the company are of most efficient implementation, the company arranges to have the internal audit and evaluation at least twice a year in addition to the existing twice a year audits and follow-ups performed by SGS Company. This is in the effort to maintain and uphold the best efficiency of the company's operation systems.

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

Good Corporate Governance



ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักดีถึงคุณประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2546 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 จึงมีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมแนวทางในการปฏิบัติจำนวน 15 ข้อ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ผ่านการทบทวนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548 ดังนี้

หลักการข้อ 1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

ได้ดำเนินการส่งเสริมให้บริษัทฯ มีระบบการบริหาร การควบคุมภายในและการดำเนินการให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- * **ระบบการบริหาร** มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง บริหารงานด้วยความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
- * **การควบคุมภายใน** ด้วยการรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในโดยไม่เจาะจงหรือมุ่งเน้นการควบคุมภายในเฉพาะเรื่อง หากแต่ครอบคลุมให้เกิดความถูกต้อง สุจริต ความเป็นธรรม และสร้างความปลอดภัยต่อข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

The Board of Directors is concerned with the benefits and importance of the good governance to be imbued within the organization in order to bring up the transparency of management and to gain more confidence from the shareholders, the investors and the concerned parties. In the meeting of the Board of Directors No. 3/2003 held on 18th March 2003, the policy for implementing the good governance along with its 15 guidelines as imposed by the Security Exchange of Thailand, which were reviewed by the Board of Director meeting No. 2/2005 held on 22th February 2005, were approved, as follows:

Principle 1: Policy For the Good Governance

Encouragement for the company to form an internal audit system and to continue its furthermore quality management system as follows:

- * OUR MANAGEMENT SYSTEM aims to bring forward the value added to our book value with care and caution always in exercise and with competency and efficiency being sufficient to maximize the benefits of our shareholders.
- * OUR INTERNAL CONTROLS AND AUDITS are carried out ubiquitously without specifying and limiting to some particular areas so that such ubiquity will create integrity, righteousness, fairness as well as providing safety of corporate data which is the business secret, for maximum benefits of our company.

* **การดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชัดเจน** โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยการกำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดี ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับพึงมีจิตวิญญาณที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า บริษัทคู่ค้า และสังคม อย่างมีจริยธรรม

หลักการข้อ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ปฏิบัติอย่างถูกต้องตามขั้นตอนตั้งแต่การเรียกประชุมผู้ถือหุ้น การจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมไว้อย่างชัดเจน และระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติหรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้กับผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวเป็นการล่วงหน้า และได้จัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน การลงทะเบียนเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปโดยสะดวกและสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 1 - 2 ชั่วโมง เมื่อเริ่มการประชุมประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ จะชี้แจงสิทธิและหน้าที่ในการลงคะแนนเสียงตามข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้นับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย และในระหว่างการประชุมท่านประธานกรรมการของบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และผู้ถือหุ้นยังสามารถมอบอำนาจให้กับกรรมการอิสระเข้าประชุมแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

หลักการข้อ 3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและความมั่นใจต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี อีกทั้งตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อกัน ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้

- * **พนักงาน** : บริษัทฯ ได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายแรงงานขั้นต่ำและสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง
- * **คู่ค้า** : บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
- * **เจ้าหนี้** : บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- * **ลูกค้า** : บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้าและมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- * **คู่แข่ง** : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- * **ชุมชน** : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคมตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี



* **The Management is performed with transparency and clarity** without prejudice and also abiding by the rules of conduct for the managerial and staff levels to give to our shareholders, customers, partners and our society best treats of business ethic and etiquette.

PRINCIPLE 2: Rights and Equality of the Shareholders

There have been equal treats to the shareholders, especially during the shareholders' meetings where rules and regulations of formality are strictly observed from the calling for the meeting, issuing invitational letters and other concerned circulation which indicate the venue, date, time, and the meeting agenda clearly as well as the matters for acknowledgement, for approval or for consideration depending on the cases. Also given to the shareholders is the opinions of the Board of Directors which has been formed after prior study of the data and sent to the shareholders at least 7 days prior to the meeting. The registration to the shareholders' meeting went on smoothly and could be done prior to the registration not less than 1-2 hours. At the start of anyone of the shareholders' meetings, the Chairman of the Board of Directors will indicate the rights and duties of the shareholders in casting their votes according to the company's regulations which require one common share stock to exercise one vote. The voting procedure is conducted with transparency. In the meeting, the Chairman of the Board of Directors shall welcome the shareholders to present their inquiries, opinions and suggestions on the various issues. These will be recorded as Q&A and points of consideration in the minutes of the shareholders' meeting in a completed and accurate manner so that the shareholders will be able to check and review. Furthermore, the shareholders will be able to empower the Independent Directors to attend the meeting on their behalves in the event that they are not available to attend the meeting themselves.

PRINCIPLE 3: Rights of the Stakeholders

The company has emphasized and convinced the rights of our stakeholders of every group will be well protected and treated as well as realized the supports from all groups of our stakeholders who have played an important role in order to create mutual understanding between each other in building our competitiveness and profitability in the long run. Therefore, there is a guideline for practice in written as follows:

- * **Employees** : Employees receive fair and equal opportunities and appropriate remunerations according to the law pertaining to minimum wage limit and relative welfare.
- * **Business Partners** : Purchase of goods and services according to the trade tradition including honoring the agreements with all.
- * **Creditors** : Honoring terms and conditions of the loan agreements.
- * **Customers** : Responsiveness and responsibility to customers by manufacturing quality products of reliable standard, keeping customers' secrets and providing hotline center for customers to post their complaints and to receive remedies from the in charge department as fast as possible.
- * **Competitors** : Observing fair rules of competition, preserving the good business norm in competitive market, and avoiding malpractice aimed to jeopardize competitors.
- * **Community** : We take full responsibilities for the social environment and the community surroundings as well as complying with the pertinent laws.

Therefore, the company shall comply with all the rules, laws and regulations as pertinent so that the stakeholders shall receive a good protection to their rights.

หลักการข้อ 4 การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทุกเดือนเมษายนของปี โดยในการประชุมบริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลรายละเอียดประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระมาประชุมในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันเพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน

ในการประชุมผู้ถือหุ้นกรรมการของบริษัทฯ ทุกท่านจะมีส่วนร่วมในการประชุมทุกครั้ง รวมถึงผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหรือตัวแทนจะเข้าร่วมชี้แจงตอบข้อซักถามให้กับผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง สารสำคัญที่พึงกระทำในการประชุมสามัญประจำปี คือ การรายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมในรอบปีที่ผ่าน การพิจารณาและอนุมัติงบดุล การจัดสรรเงินกำไร (ถ้ามี) การเลือกกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน และวาระอื่นๆ ที่ต้องการนำเสนอ หากมีการประชุมนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ก็จะทำให้มีการเรียกประชุมวิสามัญ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมกันตามข้อกำหนดในข้อบังคับของบริษัทฯ ก็สามารถทำหนังสือให้กรรมการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้

หลักการข้อ 5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดและให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ

กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพ และมีกรรมการ 2 ท่านเป็นผู้คุณวุฒิทางด้านการเงินและบัญชี และกรรมการอีก 3 ท่านได้ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD ในหลักสูตร Directors Certification Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คือ ท่านประธานคณะกรรมการบริษัทฯ ท่านประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ส่วนกรรมการท่านที่เหลือทุกท่านได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program ในปี 2546

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. กรรมการต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทฯ ที่ตนเองเป็นกรรมการ มีความตั้งใจและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ
3. คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. คณะกรรมการควรติดตามการดำเนินการของบริษัทฯ ตลอดเวลา และควรได้รับรู้ถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และควรกำชับให้ฝ่ายจัดการบอกกล่าวเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

PRINCIPLE 4: The Meetings of the Shareholders

The Board of Directors imposes a schedule for the Annual General Shareholders' Meeting to be held once a year in the month of April. Before the meeting day, the company shall send out written invites to the meeting to all the shareholders together with the circulation of other details to be incorporated in the meeting agenda, at least 7 days prior to the meeting day. Also enclosed is Proxy Letter for use in case the shareholders want to delegate someone or even the Independent Directors to vote on their behalves if they are not available to attend the meeting. Besides, there will be announcements in newspapers for at least 3 days straight, to make known to the public of the meeting schedule.

In every one of the shareholders' meetings, every member of the Board of Directors will take part in it and so will the company's Auditor, public certified one, or its representative so as to partake in the question and answer session with the shareholders in every meeting thereof. The essential agenda of the Annual General Shareholders' Meeting will be the report from the Board of Directors on the company's performance in the previous year to the meeting. Following will be the consideration and approval of the Balance Sheet and the appropriation of the earnings (if any), the election of new Directors to replace the duly resigned Directors, the appointment of the Auditor and imposition of their fee and other issues to be raised for consideration. Other meetings than the General Shareholders' Meeting are also possibly held and called as Extraordinary Shareholders' Meetings. Otherwise, the shareholders collectively ask, according to the regulation in the company's by-laws, the directors to call for a meeting to be held as an extraordinary meeting of the shareholders upon written request.

PRINCIPLE 5: Leadership and Leader's Vision

The company's Board of Directors possesses its leadership and a vision to foster its independent decision making which shall provide for the maximum benefits of the whole company and its shareholders. The Board of Directors participates in forming and approving any concepts, strategies, objectives and budgeting of the company including supervising the Management to comply with the company's business plan.

Every Director shall have the qualification as required by the Regulations of the Security Exchange of Thailand and be a knowledgeable, capable and resourceful person. Two Directors of the Board possess degrees in finance and accountancy. Another three Directors, who also serve as Chairman of the Board, Audit Committee Chairman and Managing Director of the company, have passed a training course-Directors Certification Program, by Institution of Directors of Thai Corporate Directors Support Association. All the other Directors also have passed the program - Director Accreditation Program in 2003.

Role Models, Duties and Responsibilities of the Board Of Directors

1. The Board of Directors must be knowledgeable, competent and skillful to benefit the business administration, and having full interest in the business of the company for whom they are directors, also committed to doing business with dedications and ethic.
2. The Board of Directors must carry their duties with integrity according to the laws, the objectives and regulations of the company as well as obeying the resolutions of the Shareholders' meeting, and also treasuring the company's benefits and interests and constantly accountable to the shareholders.
3. The Board of Directors has the duty of setting forth the policy and the direction for the company's business operation and also supervising the management to run the operation according to the imposed policy with efficiency and effectiveness so that the company's business value the shareholder's prosperity shall be best increased.
4. The Board of Directors shall constantly follow up the company's business operation and shall acknowledge the company's abiding by law and complying with terms and conditions under agreements binding on the company. Furthermore, they shall insist on the communications from the management on the important matters of the company so as to make sure that the business is running effectively.

5. คณะกรรมการควรดำเนินการให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล
6. กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการจากภายนอกอื่นควรพร้อมที่จะใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณา กำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการ และการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน ตลอดจนพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆ หรือฝ่ายการจัดการ ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
7. ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการอาจแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอกเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
8. คณะกรรมการควรจัดให้มีเลขานุการบริษัทฯ เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
9. คณะกรรมการควรจัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ของผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร

หลักการข้อ 6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

* **รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** : คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56 - 1

* **การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน** : กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกและบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจถือเป็นเอกสารควบคุมจะถูกเข้าถึงเฉพาะผู้เกี่ยวข้องจริงๆ และไม่อนุญาตให้มีการทำสำเนาสำหรับข้อมูลดังกล่าว มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว
2. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่จะให้มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารต่อ สำนักงาน ก.ล.ต.
3. พนักงานรายเดือนของบริษัทฯ ทุกคนให้รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อฝ่ายบุคคลภายใน 3 วันหลังวันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์

หลักการข้อ 7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของผู้บริหาร ฝ่ายจัดการและพนักงานเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม โดยตีประกาศถาวรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและบอกกล่าวให้พนักงานได้ทราบในโอกาสต่างๆ

5. The Board of Directors shall enact to establish an internal control system for the company and also an effective internal audit system.

6. The independent directors and other directors from outside shall be ready to exercise their freedom of judgement in considering and planning corporate strategies, administration, resource management, director appointment and performance standard as well as being prompted to object the actions of any director or of the management in case of any dispute risen over the influence on the equality of every shareholder.

7. If need be, the Board of Directors shall seek professional opinions from outside counsellors pertaining to business management on the company's expense.

8. The Board of Directors shall provide a corporate secretary to look after the activities of the Board and assist the Board and the company in complying with the pertinent laws, rules and regulations

9. The Board of Directors shall provide the code of conduct of business etiquette which includes ethics of the corporate and of the directors, the management and employees so that there would be a guideline for practice in the organization.

PRINCIPLE 6 : Conflict of Interest

To prevent any conflict of interest, the Board of Directors has taken sufficient caution whenever any probably conflict of interest happens by means of imposing a policy and procedure of approving the connection items in writings including setting a policy and approach in deterring those in the Management and other relevant persons to make use of the company's internal information for personal benefits, as follows:

* **Items of probably conflict of interest :** the Board of Directors realizes the nature of the conflict of interest items as well as the connection items and has retrospectively considered the righteousness of each case. Moreover, there is constant compliance with the norm of the Security Exchange of Thailand wherein the records of price and condition are same as those made with the outsiders. And also, there are still enough disclosures in our Annual Report and in Form 56-1 of the details, each transactional amount, names of concerned parties, reasons and needs in each case.

* **Use of internal information is well taken care of:** The executives are required to report on changes in their securities holding to the Office of the Security Exchange Commission according to Section 59 of Securities and Security Exchange Act B.E. 2535. Further, the executives who know the internal information to outsiders and to those not involved. There is a measure to prevent directors and executives and also others from making use of internal information as follows:

1. Data considered business secret shall be kept under control and shall be accessible to only those actually involved and shall not be allowed to make duplicate copy of such and there shall be in charge person appointed to safely keep those business secret data.

2. Trading of securities held by directors and executives shall be reported to the Office of the Security Exchange Commission according to the Regulations of the Securities Exchange of Thailand with which the company must comply.

3. Trading of securities held by salary employees of the company shall be reported to the Personnel Department within 3 days after trading such securities.

Principle 7: Business Ethic

There are rules of practice on the ethic to be cherished by the executives, the management and employees so that all concerned parties shall abide by the rule in performing their duties for the company with integrity and fair play towards the company, all groups of stakeholders, the public sector and the society. The rules have been permanently affixed on the bulletin board of the company so that all those concerned shall acknowledge and also notified to our employees in various occasions from time to time.

หลักการข้อ 8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

* กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน กรรมการผู้จัดการ 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 2 ท่าน

* กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการจากบริษัทในกลุ่ม 2 ท่าน

* กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านและกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารถึงร้อยละ 60 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

หลักการข้อ 9 การรวมหรือการแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นประมาณร้อยละ 12 ของหุ้นทั้งหมด และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารด้วย แต่ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการก็ได้เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจึงมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตามบทบาทและอำนาจหน้าที่ที่แยกกัน

หลักการข้อ 10 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมกรที่มีคุณสมบัติต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวงเงินไม่เกิน 4 ล้านบาท เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ค่าตอบแทนในปี 2547 บริษัท ได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2547 รวม 10 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 3,740,000.-บาท เป็นผลตอบแทนของเบี้ยประชุมประจำเดือน บำเหน็จกรรมการประจำปีและค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท รวม 9 ท่าน ปี 2547 เป็นจำนวนเงิน 19,853,570.- บาท และได้รับเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนที่จ่ายโดยบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 499,672.50 บาท

ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ใช่เงิน - รถประจำตำแหน่งของฝ่ายบริหารและกรรมการบางท่าน และผู้บริหาร 4 ท่านมีบ้านพัก

หลักการข้อ 11 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยปกติเป็นประจำทุกวันอังคารที่ 3 ของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือนและกำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัท แจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2 - 3 ชั่วโมง โดยในปี 2547 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 12 ครั้ง และประชุมตามวาระพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

PRINCIPLE 8: Balanced Power By the Non-Executive Directors

Constitution of our board of Directors have 10 Directors in which there are:

- * **4 Executive Directors** - one being appointed Chairman of the Board of Directors, another being appointed Managing Director and the other two being Executive Directors
- * **3 Non-executive Directors**, one being appointed Vice Chairman of the Board of Directors and the other two selected from directors of our affiliated companies.
- * **3 Independent Directors**, one being appointed Chairman of the Audit Committee and two being Audit Committee Members. This part accounts for 30% of the whole board.

The structure of our Board of Directors is constituted that Independent Directors plus Non-Executive Directors integrate into 60% of the whole board which will enable balance of power and cross checks in the administration.

PRINCIPLE 9: Dual Role or Separated Role

The company's Chairman of the Board of Directors is one of the major shareholders of the company, holding approximately 12 percent of the total shares. While being the Chairman of the Executive Board, he is not the company's Managing Director. Meanwhile, the Managing Director is not the Shareholders' representative. Therefore, both the Chairman of the Executive Board and the Managing Director are independent at work from each other, having separated role and capacity.

PRINCIPLE 10: Remuneration for the Board of Directors and the Executives

The company has imposed a policy for remunerating the directors in clear and transparent manner. The rate of remuneration is according to the industrial value level and high enough to take care of and maintain the qualified directors as needed. The extent of remuneration as approved by the Shareholders' Meeting is not exceeding 4 millions baht for expensing as meeting allowances, bonus and other expenditures for the Board of Directors and which the Board shall take care of allotting its amount. The directors elected as the Audit Committee shall receive higher remuneration according to the increased tasks. The director remuneration is set to follow the principles and policy which are in line with the company's operational result and the individual performance of each director.

The Remuneration in 2004 was paid to our directors and executives in various expenditures as follows:

1. The remuneration for the 10 Directors of 2004 amounted to 3,740,000 baht for being monthly meeting allowance, annual director reward, and Audit Commission reward.
 2. Remuneration for executive directors and the management of the company total 9 persons in 2004 amounted to 19,853,570 and received provident funds to which the company had allocated to 6 persons in total 499,672.50 baht
- Other non-monetary remuneration - cars for executives and some directors and a residence for four executives.

PRINCIPLE 11: Holding the Meetings of the Board of Directors

The company would hold meetings of the Board of Directors consecutively at least once every month normally on the third Tuesday of the month. And there would be special meetings in addition also, if need be. The agenda of the meetings is clearly set forth for the reviews and considerations made on the company's operational result and performances and also the monthly financial statements as well as for contemplating the necessary and needed policy for the time. The directors shall be notified of the next meeting schedule and agenda by the invitational letters sent by the corporate secretary together with attachments if any for use in the meeting at least 7 days prior to the meeting day. Each meeting, normally, would take 2-3 hours time. In 2004, there were 12 normal monthly meetings and the other one special meetings, total 13 meetings. The presenting of each director in any of the meetings was also made of record.

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง (ปีที่)	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		การประชุมวาระปกติ	การประชุมวาระพิเศษ	รวม
1. นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์	1	12/12	1/1	13/13
2. นายไกรยง ธนงพิบูล	1	12/12	1/1	13/13
3. นายบุญเปี่ยม เขี่ยมรุ่งโรจน์	3	11/12	1/1	12/13
4. นางสดใส หาญชนะ	2	12/12	1/1	13/13
5. นส. ท้ายรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์	2	12/12	1/1	13/13
6. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	3	10/12	1/1	11/13
7. นางเพ็ญภา ธารสารศิลป์	3	10/12	1/1	11/13
8. พลโท พิศาล เทพลีธา	1	12/12	1/1	13/13
9. นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช	4	12/12	1/1	13/13
10. นางใจรักรักษ์ ก้อนทอง	2	10/12	1/1	11/13

หมายเหตุ วาระการประชุมเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2547

ทั้งนี้ ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการของบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่านได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

หลักการข้อ 12 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2542

คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. พลโท พิศาล เทพลีธา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางใจรักรักษ์ ก้อนทอง | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นส. ท้ายรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกๆ 3 เดือน และเมื่อมีกรณีพิเศษ ในปี 2547 มีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง เป็นการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ 4 ครั้ง และบริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายใน 4 ครั้ง

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทฯย่อย มีการรายงานการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทฯย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทฯ

Name	Office Term (Which year)	Meeting participation/total number of meeting (time)		
		Ordinary meeting	Extraordinary meeting	Total
1. Mr. Pipat Paniangvait	1	12/12	1/1	13/13
2. Mr. Kraiyong Tanayongpibul	1	12/12	1/1	13/13
3. Mr. Boonpiam Eamroongroj	3	11/12	1/1	12/13
4. Ms. Sodsai Harnchana	2	12/12	1/1	13/13
5. Ms. Hatairat Kwangchit-Aree	2	12/12	1/1	13/13
6. Mr. Apichart Thammanomai	3	10/12	1/1	11/13
7. Ms. Pennapha Dhanasarnsilp	3	10/12	1/1	11/13
8. LT. Gen. Phisal Thepsithar	1	12/12	1/1	13/13
9. Dr. Surapoch Suwonpanich	4	12/12	1/1	13/13
10. Ms. Jiruk Konthong	2	10/12	1/1	11/13

Remark: The meeting started from January to December 2004.

By the way, each meeting was recorded as minutes of the meeting which has to be approved by the Board of Directors before being kept in the file. Every director shall receive the minutes of the meeting at least 7 days before endorsing their approval.

PRINCIPLE 12 : Board of Committee

The Board of Directors has appointed other board of committee to assist in supervising the corporate management such as the Audit Committee which was firstly set up on 19th October, 1999.

The present Audit Committee has been appointed since 27th April 2004 with a 1-year office term or the term equal to the remaining term in the directorship of the committee. However, Directors who finished their directorship term can be reelected. The office term of the Audit Committee is set at the same length as of the term of the directorship. The present Audit Committee is consisted of the 3 Independent Directors as follows:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. LT-General Pisal Thepsithar | Audit Committee Chairman |
| 2. Dr. Surapoj Suwonpanich | Audit Committee |
| 3. Ms. Jairak Konthong | Audit Committee |
| 4. Ms. Hatairat Kwangchit-Aree | Secretary to the Audit Committee |

The Audit Committee would hold meeting consecutively and report to the Board of Directors every 3 months and whenever special event arises. In 2004, there were 8 meetings held, 4 meetings with the company's Auditor and 4 meetings with internal control firm.

Scope of Duties and Responsibilities and Accountability to the Board of Directors - As Follows :

1. Reviewing that the company and its subsidiaries have correct financial reports with adequate disclosure by means of consulting with the external auditor and the management who is responsible for making out the financial reports on both quarterly and yearly basis.
2. Reviewing that the company and its subsidiaries have appropriate and efficient internal control and internal audit systems by making the evaluation with the external auditor and internal auditor to make sure that the company has adequacy of the internal audit and control systems.

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

5. พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

7. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดหรือมอบหมาย

บริษัทฯ ยังไม่มีอนุกรรมการกำหนดคำตอบแทน แต่มีนโยบายคำตอบแทนกรรมการและกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส โดยคำตอบแทนกรรมการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยจำนวนคำตอบแทนต่างๆ ที่บริษัทฯ จ่ายให้แก่กรรมการในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และในปี 2547 บริษัทฯ ไม่มีการแต่งตั้งอนุกรรมการสรรหา เนื่องจากกรรมการของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งครบถ้วน

ในระหว่างปี 2547 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งและมอบหมายให้มีคณะอนุกรรมการบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้เฉพาะด้าน เป็นผู้ดำเนินการจัดหา จัดซื้อจัดจ้าง และกำกับดูแลในการตรวจรับงานโครงการสร้างโรงงานใหม่ ที่อำเภอบ้านโป่ง ราชบุรี ดังนี้

	จำนวนคน	แต่งตั้งเมื่อ
1. คณะอนุกรรมการ สรรหาและจัดจ้าง ผู้ออกแบบโครงการและผู้บริหารโครงการ (ควบคุมงานก่อสร้าง)	5	พ.ค. 46
2. คณะอนุกรรมการพิจารณาแบบของผู้ออกแบบโครงการ	6	ต.ค. 46
3. คณะอนุกรรมการจัดหา จัดจ้างผู้รับเหมา และตรวจรับงานงานโยธา งานเครื่องกล และงานไฟฟ้า	7	มี.ค. 47
4. คณะอนุกรรมการจัดหาและจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ		

หลักการข้อ 13 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดและออกแบบให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างเหมาะสมว่าระบบบัญชีและทรัพย์สินของบริษัทฯ จะได้รับการคุ้มครองจากความเสียหายและการดำเนินธุรกิจได้ถูกปฏิบัติและบันทึกอย่างถูกต้องจนมั่นใจในระดับหนึ่งว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน และจากการประเมินระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 ส่วน คือ องค์การและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในใดๆ ก็ตาม อาจจะไม่สามารถรับประกันได้ทั้งหมดต่อความเสียหายอันเกิดจากความผิดพลาดที่เป็นสาระสำคัญ แต่ก็สามารถป้องกันหรือรับประกันได้ในระดับที่สมเหตุสมผล

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในถึงความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ซึ่งในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมหารือกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในการวางแผนการประเมินการควบคุมภายใน โดยใช้บริษัทฯ ประเมินการควบคุมภายในจากแหล่งภายนอกเพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ 2 กระบวนการหลักทางธุรกิจ คือ กระบวนการจัดการด้านจัดซื้อ และกระบวนการผลิตการจัดเก็บสินค้า

3. Reviewing that the performances of the company and its subsidiaries are in accordance with the law governing securities and security exchange and the Regulations of the Stock Exchange of Thailand and also other pertinent rules.
4. Considering and selecting the auditors for the company and its subsidiaries and their auditing fees.
5. Considering the correct and comprehensive disclosure of corporate information and data in case any events of connection and probably conflict of interest arise.
6. Making a correct report on the activities of the Audit Committee as shown in the company's Annual Report and signed by the Chairman of the Audit Committee.
7. Carrying other tasks as requested or assigned by the Board of Directors.

The company has not yet set any committee for considering remuneration but there is a policy of running the remuneration for our committee and executive directors in a clear and transparent manner. However, the remuneration for the committee and directors must be first approved by the Shareholders' Meeting, then disclosed in the company's Annual Report. In 2004, the company did not form a selecting committee as the company's directors had all remained in their term fully.

During 2004, the Board of Directors has appointed other board of committee which consisted of specialists in particular field to source, purchase, hire and supervise during the inspection process of construction for the new factory which is located in Ban Pong, Ratchaburi as follows;

	Number of Specialists	Appointed Date
1. Board of committee - sourcing and hiring project designer and management (construction control)	5	May 2003
2. Board of committee – considering plan designed by projected designer	6	Oct 2003
3. Board of committee – sourcing and hiring the contractors and inspecting the construction work, mechanical work and electrical work	7	Mar 2004
4. Board of committee – sourcing and purchasing machines and equipment as per company's internal control system		

PRINCIPLE 13: Internal Control and Audit System

The Board of Directors has arranged and devised the internal control and audit system to assure a reasonable confidence that the company's accounting system and assets will receive a protection from losses and damages. Meanwhile, every business transaction shall be conducted and recorded as accurately as to ensure that there is a sufficient internal control which was suitable for the business operation condition at present. Also, from the evaluation of 5 internal control systems, for instant, organization and environment, risk management, management operation control, information communication and system, and the follow-up system, the board of Directors believe that the company has suitable and adequate internal control system and well realizes that any internal control system may not fully guarantee the damage which caused by the significant mistake but could prevent or guarantee at the reasonable level.

The Board of Directors has assigned the Audit Committee to act as the body to monitor and review the adequacy, suitability and efficiency of the internal control system through the cooperation between the external auditor and the internal auditor to decide the adequacy of the internal audit and control system. In 2004, the Audit Committee in consultation with the Management teams of the company has planned out the evaluation scheme for the internal control system. By outsourcing the outside evaluation firm, specialized for internal control system to evaluate the company's internal control system. There are 2 major business principals, purchasing management system and inventory production process.



หลักการข้อ 14 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี จึงได้จัดทำงบการเงินประจำเดือน งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินสิ้นงวดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งได้ผ่านการสอบทานงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. จนมีความมั่นใจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วนและโปร่งใส ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

หลักการข้อ 15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่ำเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทฯ ยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาคีรัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลได้ที่สำนักงานกรุงเทพของบริษัทฯ

PRINCIPLE 14: Procedure of Report from the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for arranging the consolidated and individual financial statements of the company and its subsidiaries as well as communicating information on financial issue as in the company's Annual Report. The preparation of financial statements was made in accordance with the generally acceptable accounting principles in Thailand on yearly, quarterly and monthly basis. In addition, there is an adoption of appropriate accounting policy and implementation of the policy is constant as well as exercise of optimum discretion and reasonable forecast in preparing the financial statements. There was also adequate disclosure of key information in the Notes to the financial statements which had been reviewed and examined by both the Audit Committee and the Auditor who had been approved before by the Office of the Security Exchange Commission so that there shall be highest confidence in the correctness, comprehensiveness and transparency of all of the company's business operation.

The Board of Directors has also maintained the effectiveness of the internal control system that there shall derive a reasonable confidence in the correct, comprehensive and adequate records of the accounting which shall in return save the company's assets and identify weaknesses of the operation in order to prevent any potential fraud and malfunction therein.

In this regard, the Board of Directors has appointed the Audit Committee comprising non-executive directors who are in charge of the quality of the company's financial reports and the internal control system. The opinion of the Audit Committee regarding this matter was shown in the report from the Audit Committee as included in the Annual Report.

The Board of Directors believes that the overview of the company's internal control system is in satisfactory level and brings about the reasonable confidence in the reliability of the financial statements of the company and its subsidiaries as of 31st December, 2004.

PRINCIPLE 15: Relationship with the Investors

The company fully acknowledges that the data regarding to financial issue and non-financial shall influence the decision process of the investors and the stakeholders to the company. Then, the Management has so been insisted to manage the matter pertaining to the data disclosure in a manner that is complete, reflecting the true circumstances, reliable, consistent and punctual which is always upheld by the Management. The work about investor relation upkeep has not yet been assigned to anyone to be in charge but assigned to the Executive Manager to take care of the communications with the investor institutes, the shareholders including the security analysts and the relevant government agencies. Since work in the investor relation is still not much, the investors are thus welcome to ask for information of the company at the company's headquarter in Bangkok.



ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2547 และ 2548

The Thai Economic Overview of 2004 and 2005



ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2547

เศรษฐกิจไทยในปี 2547 ยังคงสามารถรักษาอัตราการเจริญเติบโตในระดับสูงเกินร้อยละ 6 ได้ต่อเนื่องจากปีก่อน จากแรงขับเคลื่อนที่สำคัญได้แก่ การขยายตัวของการส่งออกในอัตราที่สูงมากเนื่องจากความได้เปรียบด้านค่าเงินและการฟื้นตัวของประเทศเศรษฐกิจหลักของโลก ส่งผลให้เศรษฐกิจโลกขยายตัวในอัตราที่สูงถึงร้อยละ 5.0 ซึ่งเป็นอัตราการเจริญเติบโตที่สูงที่สุดในรอบ 30 ปี ขณะที่อุปสงค์รวมภายในประเทศก็เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งด้านการผลิตและยอดขาย เช่นเดียวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังรักษาการเติบโตได้ในระดับที่น่าพอใจ ปัจจัยที่ทำให้การใช้จ่ายภายในประเทศยังขยายตัวได้ดีมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ของภาคเอกชน ทั้งรายได้ของเกษตรกรและกำไรของภาคธุรกิจ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำและการใช้จ่ายของภาครัฐ ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูงในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2547 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.4 แม้ว่าจะมีปัจจัยเสี่ยงจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่อยู่ในระดับสูง ปัญหาความไม่สงบในภาคใต้ การระบาดของโรคไข้หวัดนกที่ยืดเยื้อกว่าที่คาดการณ์ สำหรับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัยและคลื่นยักษ์สึนามิต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2547 คาดว่าจะมีไม่มากนัก เนื่องจากเกิดขึ้นในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของปี

โดยภาพรวมแล้ว คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2547 จะเติบโตได้ในอัตราร้อยละ 6.2 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนักที่ร้อยละ 2.7 ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานก็ยังค่อนข้างต่ำที่ร้อยละ 0.6 การส่งออกและการนำเข้าคาดว่าจะขยายตัวสูงถึงร้อยละ 23.0 และ 27.6 ตามลำดับ ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุลประมาณ 1.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดยังเกินดุลสูงถึงประมาณ 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2548

เศรษฐกิจไทยในปี 2548 ยังมีแนวโน้มจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอัตราการเติบโตจะชะลอตัวลงบ้างก็ตาม โดยปัจจัยสนับสนุนการเติบโตที่สำคัญจะเปลี่ยนจากการส่งออกเป็นการลงทุนของภาครัฐ โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ที่เรียกกันว่า “Mega Project” ขณะที่การส่งออกซึ่งเติบโตในอัตราที่สูงมากในปี 2547 คาดว่าจะชะลอการขยายตัวลง เนื่องจากค่าเงินบาทมีแนวโน้มจะผันผวนในทิศทางที่แข็งค่าขึ้น การชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจโลก และจากฐานการส่งออกที่สูงมากในปีก่อน

ปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ปัญหาความเสี่ยง จากการระบาดของไข้หวัดนก และความไม่สงบในภาคใต้ ซึ่งจะกระทบต่อการลงทุนและการส่งออกของไทยอาจไม่ขยายตัวตามที่คาด สำหรับสถานการณ์คลื่นยักษ์สึนามิแม้จะเกิดความเสียหายรุนแรง แต่อาจมีอุตสาหกรรมบางประเภทที่ได้รับประโยชน์จากการฟื้นฟูความเสียหายที่เกิดขึ้น เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง โดยรวมแล้ว คงจะส่งผลให้อุปสงค์ในประเทศลดลง จากที่คาดการณ์ไว้เล็กน้อย

ปัจจัยภายนอกประเทศ ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกในปี 2548 ตามการประมาณการของ IMF มีแนวโน้มชะลอการขยายตัวลงจากปี 2547 โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.6 ประเด็นสำคัญอีกประการที่นำจะมีผลต่อภาคอุตสาหกรรมในช่วงปี 2548 คือ เริ่มต้นเขตการค้าเสรีกับหลายประเทศและครอบคลุมสินค้าจำนวนมากขึ้น ได้แก่ ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย-ออสเตรเลีย ไทย-อินเดีย อาเซียน-จีน ผลดีคือ การลดภาษีภายใต้ FTA จะช่วยขยายการส่งออกของไทยในตลาด 3 ประเทศดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 10% ของการส่งออกโดยรวมของไทย อย่างไรก็ตามประโยชน์ที่จะได้รับอาจถูกจำกัดด้วยสภาพการแข่งขันและอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีที่ยังคงมีอยู่ นอกจากนี้การเปิดเสรีจะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตสินค้าภายในประเทศ จากการเข้ามาตีตลาดของสินค้านำเข้าราคาถูก เป็นปัจจัยที่ผู้ผลิตในประเทศจะต้องหาแนวทางปรับตัวต่อผลที่จะเกิดขึ้น

The Thai Economic Overview of 2004

The Thai economic in 2004 was still able to maintain the growth level of more than 6 percent for another consecutive year. This was attributed to the following key driving forces, First, export drive was at a soaring growth rate as favored by the advantageous exchange rate. Second, the rebounding of economic recovery of the power countries which rendered to a 5 percent global growth and has marked the new height of world economic growth in the last 30 years. Meanwhile, the total domestic demand was also on the continuous rise especially the auto industry marked the most growth in both its production capacity and sales turnover. So did the real estate industry which also could stay in the satisfactory growth. The key factor that caused the continuous growing of the domestic consumption was the increasing incomes of consumers from the private sector including farm business and common businesses. The unchanged low interest rate and the state expenditure also contributed to the economic condition that has positioned Thailand in a further contented economic growth for the first three quarters of 2004 which altogether featured a 6.4 percent growth rate. Even with the highly fluctuated price of the world fuel which made one high risk factor, so did the unrest in the deep southern Thailand, the longer than expected outbreak of the avian influenza, the Thai economic still turned out well enough. Even dampened with the earthquake and the tsunami attacks, the overall Thai economic for 2004, however, did not get too much impacted because they happened in the last week of the year.

In an overview, the Thai economic in 2004 was expected to enjoy a 6.2 percent growth rate. In the meantime, the general inflation rate was a moderate 2.7 percent while the fundamental inflation rate was only small at a mere 0.6 percent. Exports and imports were estimated to expand by 23 and 27.6 percents respectively leading to a trade balance surplus of approximately 1.2 billion U.S dollars, so was the current account balance which showed a surplus of approximately 6 billion U.S dollars.

The Thai Economic Trend For 2005

The Thai economic trend for 2005 is expected to have a continuous growth from last year even if with a little dropping growth rate. The key supporting factor to the growth will shift from export to the state expenditures, especially, the government's investments in the mega projects for infra structure. Whereas the export growth rate was unprecedented in 2004 is likely to slowdown slightly in the following year due to the exchange rate of Thai currency predicted to appreciate, the world economic turning low key and the hard-to-beat benchmark accounted for by the previous year's export rate.

As for the domestic level, risk factors such as the threat of avian influenza outbreak and the turbulence of the country's deep south will still impact the Thai exports and investments leading to a missed target of expansion. Although the aftermath of tsunami attacks which have caused tremendous damages still provides an opportunity for some industries in the task of restoring the damaged sites such as the construction industry, and the general construction related industries. After all these, the domestic demand would possibly decrease but only a little bit from the prior forecasted rate.

Regarding the foreign factors, taking into consideration is the global economic overview in 2005. According to IMF, the world economic growth will be in lower key than the previous year with an expected grow rate of 4.6 percent. Another important issue which will impact the industrial world in 2005 will be the effect of FTA agreements with various countries to cover many more categories of goods. FTA agreements with countries like Australia, India, and between ASEAN and China would provide advantages such as the cut tax under FTA will help boost the Thai exports to the 3 countries mentioned which would account for almost 10 percent of the total Thai export turnover. However, the advantage might be curbed by throat cutting competitions and the non-tax trade barrier which are still existing. Beside these, the trade liberalization will also cast an immense threat to the local manufacturers with those low prices of the imported goods. Then this is the force to drive the local manufacturers to look for a right approach to adapt themselves to cope with the aftermath of these FTA implementations.

ภาวะอุตสาหกรรมเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป Condition of The Industry of Instant Rice Vermicelli and Instant Rice Noodles



ตลาดในประเทศ

ตลาดเส้นหมี่และก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูป หรือที่เรียกกันว่าตลาดเส้นขาวนั้น ในภาพรวมของปี 2547 มีขนาดของตลาดเท่ากับ 5,461 ตันหรือประมาณ 475 ล้านบาท โดยมีการเติบโตจากปีที่ผ่านมา 2.4% ในเชิงปริมาณ

แต่เมื่อมองภาพรวมของตลาดบะหมี่ เส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปแล้ว จะพบว่าอัตราเพิ่มของการบริโภคเส้นขาวมีการเติบโตน้อยกว่าอัตราเพิ่มของการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นผลให้สัดส่วนของการบริโภคเส้นขาวในตลาดรวมนั้นลดลงจาก 6.9% ในปี 2546 เป็น 6.7% ในปี 2547

แนวโน้มดังกล่าวได้เกิดขึ้นเป็นเวลา 5 ปีต่อเนื่อง และจะยิ่งชัดเจนมากขึ้นใน 2 - 3 ปีให้หลังนี้ เนื่องจากการแข่งขันของตัวบะหมี่แต่ละค่ายทวีความรุนแรงมากขึ้น ผู้บริโภคจึงมีทางเลือกที่ให้ความคุ้มค่ามากขึ้นกว่าเดิม ผู้ประกอบการเองก็มีปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. การใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์นั้นน้อยกว่าส่วนใหญ่จะเน้นกลยุทธ์การลดราคาและส่งเสริมการขาย ณ จุดขายมากกว่า

2. ต้นทุนการผลิตของเส้นหมี่ก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะข้าวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีการปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลจากนโยบายรัฐที่พยุงราคาข้าวเพื่อช่วยเกษตรกร นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังต้องประสบกับปัญหาต้นทุนของภาชนะหีบห่อและใส่หุ้ยการผลิตที่ถีบตัวสูงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับราคาขายในประเทศที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทันกับภาวะต้นทุนที่สูงขึ้น จึงเป็นอยู่เองที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับปรุงต้นทุนและผลกำไรโดยหันไปเน้นการพัฒนาตลาดส่งออกมากกว่าเพื่อลดความเสี่ยงในเชิงธุรกิจ

อย่างไรก็ตามตลาดเส้นขาวกึ่งสำเร็จรูปเองน่าจะมีโอกาสพัฒนาและเติบโตได้โดยการหาจุดขายที่แตกต่างและสามารถเจาะกลุ่มตลาดใหม่ ตลาดที่ดูน่าจะมีอนาคตสดใสคงเป็นกลุ่มสินค้าที่บริโภคเพื่อสุขภาพให้พลังงานต่ำและไขมันต่ำเป็นต้น ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่น่าสนใจและมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องเป็นที่น่าจับตามองในขณะนี้ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทธัญง โยเกิร์ต ชูปเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์นมต่างๆ ซึ่งผู้บริโภคยินดีที่จะควักกระเป๋าจ่ายเพื่อแลกกับสุขภาพ

Domestic Market

The market for instant rice vermicelli and instant rice noodles or altogether called “white noodle market” saw the overview of 2004 having a market size of 5,461 m/tons or 475 M baht worth with a 2.4 percent increase quantitatively from the previous year.

However, when considering the proportion of each product to the total market size of instant noodles and instant white noodles, it showed that the consumption of instant yellow noodles overtook the consumption of instant white noodles. This has resulted in the decreased total of instant white noodles’ consumption from 6.9 percent of the whole instant noodles’ market in 2003 to 6.7 percent in 2004.

This propensity has happened for 5 years consecutively and become more obvious in the past 2-3 years because the competition is much tougher among the rivals in instant yellow noodles’ industry. Given such, the noodles’ consumers, therefore, have more choices with more worthiness to choose from. Meanwhile, the instant noodles’ makers still have problems and restraints in their business operations as follows:

1. There is restraint in the budget for advertising and public relation but more allocation for price cutting strategy and sales promotion at sales points.
2. The cost of goods sold for instant white noodles is constantly rising from the previous year due to the price of rice, the key raw material, also constantly increasing as a result of the government policy to support the rice price to subsidize paddy farmers. Besides, the instant noodles’ makers have to face the increases in many cost factors such as packaging materials, overheads, etc. that have surged following the world price of fuel.

Given the afore-mentioned causes, plus the price control in the domestic market, retail price cannot reflect the higher cost of goods sold. It is only natural that the makers will have to justify their costs and profits by being more orientated toward developing their export markets in order to cut down business risks.

However, the market for instant white noodles still have the opportunity to cultivate and grow up by means of developing its cutting edge to be different, and then being able to penetrate more new markets. The more promising market goes to interesting products aim to enhance health, giving low fat and calories as expansions for these are high and constant while being spectacted for the moment in the market, for example, healthy beverages i.e. bird nest, yogurt, healthy soup and various milk products for which consumers are more willing to pay for the sake of their health.



ตลาดต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์เส้นขาวของไทยนั้น ยังมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ และอยู่ในตำแหน่งสินค้าที่สูงกว่าคู่แข่งจากเวียดนามและจีนเมื่อเปรียบเทียบในเชิงคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิต แต่สำหรับตลาดล่างที่ราคามีผลต่อการขายมากกว่าคุณภาพ สินค้าไทยจะถูกแทนที่ด้วยสินค้าของคู่แข่ง ทางรอดของสินค้าไทยคงต้องอาศัยการวิจัยและพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งทางรัฐบาลเองได้มีการจัดสรรงบประมาณจำนวนมากผ่านโครงการต่างๆ ในการที่จะช่วยสนับสนุนผู้ส่งออกให้มีการพัฒนาทั้งการผลิตและการบริหารจัดการ

Domestic Market

The Thai white noodle products still remain with acceptable standard and quality in foreign markets and have a product position higher than its rivals from Vietnam and China based on its superior state of quality and safety of production. However, in low end foreign market, price still dominates not quality. The Thai products will be replaced by their cheaper counterparts from other countries. Therefore, the survival for the Thai products will lie in the research and development of products to bring in higher value added to quality. The present government has allocated a large budget through various projects in order to support the Thai exporters in the endeavors to develop their production and management technologies.

ตลาดส่งออกเส้นที่มี กล้วยเดี่ยว 10 รายการของไทย Export Share of Noodles in 10 First List

หน่วย : ล้านบาท / Value : Million Baht

ลำดับ	ITEMS	2547	2546	2545	2544	2543
		2004	2003	2002	2001	2000
1	สหรัฐอเมริกา	453.20	366.10	345.00	306.60	253.10
2	ญี่ปุ่น	284.90	249.00	73.20	271.70	185.70
3	มาเลเซีย	246.20	240.00	252.40	250.80	195.00
4	แคนาดา	104.20	86.50	84.40	85.20	71.60
5	ออสเตรเลีย	55.50	62.60	60.00	52.30	56.00
6	เนเธอร์แลนด์	55.20	57.50	54.70	50.30	40.10
7	ฮ่องกง	47.80	48.10	55.80	67.20	56.10
8	อังกฤษ	37.30	47.70	60.00	26.90	19.60
9	ฝรั่งเศส	35.10	27.80	26.50	26.40	26.60
10	สิงคโปร์	33.20	27.80	29.70	35.80	31.90
	รวม 10 ประเทศ	1,352.60	1,213.10	1,041.70	1,173.20	935.70
	อื่นๆ	206.60	153.40	138.80	121.80	100.30
	มูลค่ารวม	1,559.20	1,366.50	1,180.50	1,295.00	1,036.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

Source : Information and communication technology center with cooperation of the customs department.

ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of Business



ประวัติความเป็นมา

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีโรงงานผลิตแห่งแรกตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ และก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA ฯลฯ ในปี 2531 บริษัทได้รับเข้าเป็นบริษัทรับอนุญาตในตลาดหลักทรัพย์ฯ และได้ตั้งโรงงานผลิตแห่งที่ 2 ที่จังหวัดราชบุรีซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน ในปี 2536 ได้ย้ายโรงงานแห่งแรกไปรวมกับแห่งที่ 2 ต่อมาได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 1 คือ บริษัท เพชรดินท์อะกรี เทคดิง จำกัด เป็นธุรกิจจำหน่ายข้าวทั้งในและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทย่อยแห่งที่ 2 คือ บริษัท เพชรดินท์เบเกอรี่ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตขนมปังชนิดต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮ้าส์” ในปี 2537 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาทและได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ในปี 2545 บริษัท เพชรดินท์เบเกอรี่ จำกัด ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไป ซึ่งส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงและเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม และในปี 2547 ได้ขายหุ้นบริษัท เพชรดินท์อะกรี เทคดิง จำกัด ทั้งหมด เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการจะมุ่งเน้นขยายธุรกิจหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว ที่ให้ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ได้ดีกว่า และมีความเสี่ยงต่ำกว่าธุรกิจของบริษัท PA ซึ่งเป็นธุรกิจทางด้านพืชผลทางการเกษตรที่มีราคาผันผวนโดยธรรมชาติ และมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีผลให้บริษัทฯ ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทย่อยต่อไป

History

The company has been established since 1981 with its first factory erected in the Bangpoo Industrial Estate which was set up to produce ready-to-eat foodstuffs, especially, instant white noodle products from rice such as rice vermicelli, rice noodles, rice broad noodles, and rice chips with instant soup, all of which are made under the following trade names: MAMA, MAMY, PAPA, PAMA, and others. Since 1988, the company has been listed in Thailand stock market and in the same year has found its 2nd factory in Rajburi Province under a business promotion privilege from the Board of Investment. In 1993, the first factory was moved and merged with the second factory. In recent years, there was a new joint venture in a subsidiary named “President Agri Trading Co., Ltd.” which was operating in rice trades in and out of the country. Later, a new joint venture came in another subsidiary called “President Bakery Co., Ltd.” which was operating in producing breads of various kinds under the trade name, “Farmhouse”. In 1994, President Bakery doubled its registered capital to 120 million baht and since then upgraded to a public company and listed in the stock market. In 2002, President Bakery started offering its new share stock to the general public that reduced the company’s shareholding percentage in President Bakery until it was classified as an associated company and not a subsidiary anymore. Near the end of 2004, the company sold out all the shares it held in President Agri Trading. The reason was

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตในประเภทของอุตสาหกรรมอาหารกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มามา” มีแนวทางในการประกอบธุรกิจดังนี้

1. **ธุรกิจหลัก** ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป โดยบริษัทฯ เน้นด้านคุณภาพด้านต้นทุนการผลิต และการทำวิจัยพัฒนาค้นคว้าเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่งสำหรับตลาดในประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ
2. **การลงทุน** บริษัทฯ ได้มองหาช่องทางในธุรกิจอื่น เพื่อกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก ผลตอบแทนของผู้ลงทุนด้วยการลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในสายธุรกิจผลิตอาหารด้วยกัน ดังนี้
 - * บริษัท เพอร์ซิเดนทีอะกรี เทรดิง จำกัด เป็นผู้จำหน่ายข้าวสารและปลายข้าวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน แต่ในปี 2547 ได้ทำการขายหุ้นทั้งหมด
 - * บริษัท เพอร์ซิเดนทีเบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์” สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน

บริษัท เพอร์ซิเดนที อะกรี เทรดิง จำกัด - บริษัทย่อย

ประกอบธุรกิจการซื้อขายผลิตผลทางการเกษตรประเภทข้าวสารบรรจุถุง และประเภทปลายข้าว จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อปี 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 440 ล้านบาท ในปี 2542 ได้ขยายกำลังการผลิตโดยการสร้างโรงงานปรับปรุงคุณภาพของข้าวสาร มีกำลังการผลิตเต็มในส่วนของบริษัท 844,000 ตันปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ผลิตภัณท์ที่จำหน่ายในประเทศ เป็นผลิตภัณท์ประเภทปลายข้าวให้กับโรงงานผลิตเส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ส่วนผลิตภัณท์ต่างประเทศเป็นผลิตภัณท์ข้าวสารที่บรรจุถุง และปลายข้าว หรือข้าวท่อนส่งไปขายในประเทศต่าง ๆ แถบทวีปตะวันออกกลาง ทวีปแอฟริกา และทวีปยุโรป

บริษัท เพอร์ซิเดนที เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) - บริษัทร่วม

ประกอบกิจการโรงงานผลิตขนมปังชนิดต่าง ๆ และเบเกอรี่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์” จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเมื่อปี 2523 มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ จำหน่ายเฉพาะในประเทศ ปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภครายใหม่ โดยนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องจักรอัตโนมัติทุกขั้นตอน ปัจจุบันเป็นผู้นำในตลาดขนมปังภายในประเทศ



that the company wanted to focus solely on its main business expansion. The majority product is those white noodle products which yield higher return to assets while posing lower risk than the business of President Agri Trading which was about trading agricultural produces which are of highly price fluctuation by nature and subject to high risk from the foreign exchange rate. This made the company removed from the administration of the subsidiary.

Overview of the Business Operations of the Company, the Subsidiary and the Associated Companies

President Rice Products Public Co., Ltd. is the manufacturer in the food industry of the category: prepared food products. The major trade name is “Mama”. The company carries its business operations in the scopes as follows:

1. **Main Business:** Manufacturing white noodle products from rice flour including instant porridge, instant rice soup. The company emphasizes on quality production, cost concern and more research and development to turn up the foremost products in the country and the competitive products in foreign markets.

2. **Investment:** The company is seeking business opportunities in other businesses so as to distribute risks from the main business and also investment return from investing in other businesses. Not long before, the company has made investments in a subsidiary and an associated company which are both players in the same food industry, as follows:

- * President Agri Trading Co., Ltd. – A trader in rice and broken rice both in and out of the country. Investment proportion in this business was 51 percent of the registered capital of the business. However, almost the end of 2004, all shares in this business were sold out.
- * President Bakery Public Co., Ltd. – A manufacturer of variety of bread and bakery items under the trade name “Farmhouse”. Investment proportion in this business was 37.51 percent of its registered capital.

President Agri Trading Co., Ltd. - The Subsidiary Company

A trader in agricultural produces, specializing in packaged rice and broken rice in bulk, being established as a company since 1992 with an initial registered capital of 2 million baht. Now, it has a registered capital leveraged to 440 million baht. In 1999, its production capacity was much enlarged through constructing its new facilities for rice quality enhancement. The full scale of the production capacity of its rice milling facilities reached 844,000 m/tons in the previous year. The milling facilities, erected in Amphoe Bang-Moon-Nak, Pichit Province, had received business promotion privileges from the Board of Investment Promotion. The goods traded domestically were broken rice supplied to rice noodles’ factories. The goods exported overseas were packaged rice and broken rice in bulk, mostly shipped to Middle East, Africa and Europe.

President Bakery Public Co., Ltd. - The Associated Company

A manufacturer in bread industry is manufacturing variety of bread and bakery items under the trade name “Farmhouse”, established and registered since 1980, having production facilities at the Lardkrabang Industrial Estate in Bangkok and distribution only in the country. Nowadays, its production capacity has been upgraded to canvas more consumers in the new generation by applying latest technologies and manufacturing lines in every production process. At present, the associated company is the market leader for bread products in Thailand.

สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนของงานทางธุรกิจเดียว กล่าวคือ บริษัทใหญ่ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นขาวกึ่งสำเร็จรูป บริษัทย่อย- บริษัท เพรซิเดนทรีอะกริเทรดดิ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจขายและส่งออกผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทข้าว ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนของงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือ ประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนของงานธุรกิจ และส่วนของงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

โครงสร้างการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น	รายได้		
			2545	2546	2547
เส้นขาวกึ่งสำเร็จรูป	PR	-	747.13	686.76	744.09
ข้าวต้น ปลายข้าว	PA	51.00	7,595.93	8,513.88	21,030.20

- หมายเหตุ 1. PR = บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
2. PA = บริษัท เพรซิเดนทรี อะกริเทรดดิ้ง จำกัด

Proportion Of Income According to Business Group

The company and its subsidiary company have run their businesses with the same geographic factor in which the parent company runs its business of manufacturing and exporting white noodles from rice flour, while the subsidiary company, President Agri Trading Co., Ltd., runs its business as a trader and an exporter of agricultural produces, specializing in rice. Both companies operate in the same geography that is Thailand. Therefore, all the incomes, earnings, and assets shown in the Financial Statements were relevant to the business group and the geographic factor as mentioned.

Sales Structure of the Company and the Subsidiary Company

Unit : Million Baht

Products	Seller	Percentage of Shareholding	Income		
			2002	2003	2004
Instant White Noodle Products	PR	-	747.13	686.76	744.09
Rice, and Broken Rice	PA	51.00	7,595.93	8,513.88	21,030.20

- Note: 1. PR = President Rice Products Public Company Limited
2. PA = President Agri Trading Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

Notes and Analysis to the Financial Position and Performance



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2547 งบการเงินรวมที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุน ได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย - บริษัท เพชรชิตินท์ อะกรี เทรด ดิ่ง จำกัด จนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2547 เท่านั้น เนื่องจากในวันที่ดังกล่าวสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยลดลงจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 13.91 บริษัทฯ จึงได้โอนประเภทเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเงินลงทุนทั่วไปและต่อมาเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทฯ ดังกล่าวทั้งหมดแล้ว ทำให้บริษัทฯ ไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท PA อีกต่อไป ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 และ ข้อ 8 ดังนั้นในปี 2547 บริษัทฯ จึงวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัทฯ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลในงบการเงินได้

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2547 มีรายได้จากการขายสินค้าทั้งสิ้น 744.08 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออก 301.89 ล้านบาท และรายได้จากการขายในประเทศ 442.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.34 ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลมาจากมูลค่าการขายสินค้าเส้นข้าวกึ่งสำเร็จรูปในประเทศที่มียอดจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นจากเดิม ประกอบกับในปีนี้บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ เส้นใหญ่กึ่งสำเร็จรูปรสเย็นตาโฟ เส้นหมี่อบใหญ่ทำจากข้าวกล้อง และข้าวขงกึ่งสำเร็จรูป (HANDI RICE) ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทางเลือกใหม่ๆ ให้แก่ผู้บริโภค และเป็นการสร้างโอกาสให้บริษัทฯ ได้ขยายตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นเพิ่มขึ้น อันจะส่งผลให้บริษัทฯ มียอดขายเติบโตขึ้น

The Operational Result

In 2004, the Consolidated Financial Statement which was related to in the Income Statement already included the operation result of the Subsidiary, President Agri Trading Co., Ltd. (PA) up till 31st August, 2004 only. Because on that day, the company's investment percentage in the Subsidiary had been reduced from previously 51 percent to 13.91 percent which had been transferred to 'General Investment' and later this remaining investment had been sold out wholly which made the company no more shareholder of PA as already detailed in the Note to Financial Statements Nos. 2 & 8. Therefore, for 2004, the company has analyzed only its financial position and operational result without consolidation so that the financial statements' data can be compared correspondingly.

The 2004 operational result of the company has turned out the total sales revenue of 744.08 million baht comprising an export turnover of 301.89 million baht and domestic sales turnover of 442.19 million baht, compared with those of the previous year, a growth rate of 8.34 percent. The increased revenue was resulted from the domestic sale of the instant white noodle products which had enjoyed higher sales turnover than previously. Moreover, in 2004, the company had launched new products such as instant broad rice noodles with Yentafo flavor, vermicelli of coarsely crushed rice of 200g per package, and instant rice dish (Handi rice). All in the effort to provide new choices for consumers and to extend the company's market to other target groups which can reward sales boost.

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย ต้นทุนขายปี 2547 มีสัดส่วนต่อยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 75.72 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 66.53 ในปี 2546 โดยคิดเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.19 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายได้แก่ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง, วัตถุดิบข้าว, เครื่องปรุง และบรรจุภัณฑ์ ที่มีการปรับระดับราคาสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2547 มีจำนวน 86.62 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นอัตราร้อยละ 5.47 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 มีจำนวน 1,477.84 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลักที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์ถาวรรวม 284.99 ล้านบาท เงินลงทุนรวมจำนวน 381.04 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียน 811.45 ล้านบาท สินทรัพย์ที่เพิ่มสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ สินทรัพย์ถาวร เพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 93 เนื่องจากการลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ที่จังหวัดราชบุรี

ส่วนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประเภทเงินลงทุนมีจำนวนลดลงจากจำนวน 559.30 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 330.95 ล้านบาท ในปี 2547 เป็นเพราะบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - บริษัท เพรซิเดนทรี อะกริ เทรดิง จำกัด ทั้งหมดเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547 คงเหลือแต่เงินลงทุนในบริษัทร่วม - บริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2547 มีจำนวน 115.77 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น บริษัทฯ ไม่มีภาระของหนี้สินระยะยาว โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นอัตราร้อยละ 51 มีสาเหตุจาก การบันทึกบัญชีตั้งค่าใช้จ่ายค้างจ่ายตามเกณฑ์สิทธิ สำหรับค่าวงงานก่อสร้างโรงงานใหม่ที่ยังไม่ถึงกำหนดการชำระ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2547 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,362.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 60.23 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในรอบปี จำนวน 130.18 ล้านบาท เมื่อหักการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 69.95 ล้านบาทแล้ว คงเหลือเป็นกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 113.51 บาท และมีกำไรต่อหุ้น 10.85 บาท ซึ่งลดลงจาก 15.98 บาท ของปีก่อน คิดเป็นอัตราร้อยละ 32.10

สภาพคล่องของบริษัทฯ

กระแสเงินสดสุทธิของบริษัทฯ สำหรับปี 2547 มีจำนวน 491.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 469.40 ล้านบาทจากปี 2546 ซึ่งมีจำนวน 22.01 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากได้รับเงินสดปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจำนวน 208.43 ล้านบาท และจากการขายหุ้นสามัญในบริษัทย่อยอีกจำนวน 75.15 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มียอดเงินสดคงเหลือจำนวนมาก อย่างไรก็ตามการที่บริษัทฯ ยังคงสภาพคล่องไว้ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการสำรองเงินเพื่อการจ่ายลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับส่งเสริมการลงทุน จากสำนักคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอาคาร โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้บางส่วนในปี 2548



Regarding to the cost of goods sold and expenses in 2004, the first was accounted for 75.72 percent of the sales turnover, up from 66.53 percent in 2003, and equal to a 9.19 percent increase. The key factors rendered to the surging cost of goods sold were the fuel price, rice price, prices of condiments and packaging materials which were adjusted to much higher than the previous year. The sales and administrative expenses in 2004 had been 86.62 million baht, decreased by 5.47 percent from the year before.

The Financial Position

The total assets at the end of 2004 showed an amount of 1,477.84 million baht, composing of the vital assets such as the total fixed assets of 284.99 million baht, the total investment value of 381.04 million baht, the current assets of 811.45 million baht. The assets of value that was highly increased from the precedent year was the fixed assets, soaring 93 percent. Because of the new investment in constructing the new facilities in Rajburi Province.

Those non revolving assets like investments showed a dropping amount from 559.30 million baht in 2003 to 330.95 million baht in 2004 because the company had sold out its subsidiary investment in PA wholly since 27th December, 2004. However, its only existing investment in the associated company, President Bakery Public Co., Ltd. was still maintained.

The Liabilities

The total liabilities of 2003 stood at 115.77 million baht, entirely current liabilities. The company did not have the burden of long term liabilities. The current liabilities were 51 percent raised from those of the previous year as a result of keeping the account of accrued expenses as per the basis of right for the new-factory construction expenses which had not yet met the due dates.

Shareholders' Equity

In 2004, the Shareholders' Equity reached 1,362.07 million baht, up 60.23 million baht, or 5 percent from the precedent year which was because the company had net earnings for the year of 130.18 million baht, which after being offset with the total amount of dividend, 69.95 million baht, paid to the shareholders made increase in the retained earnings.

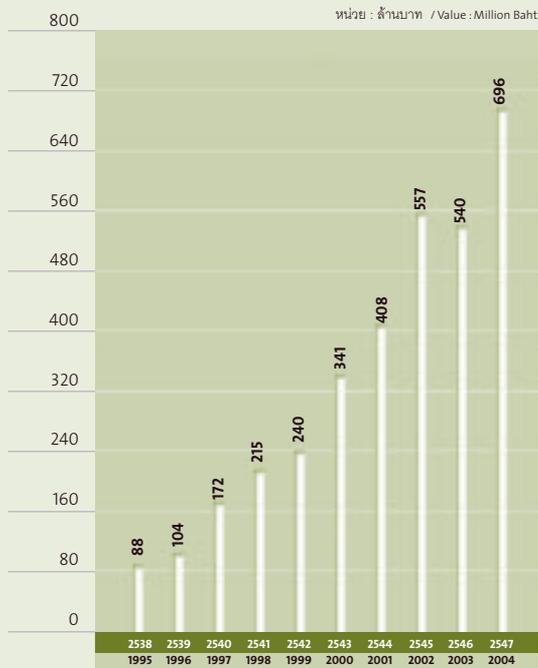
As at 31st December 2004, the company held a book value per share of 113.51 baht having earnings per share of 10.85 baht which dropped from 15.98 baht of the previous year, or 32.10 percent down.

The Liquidity

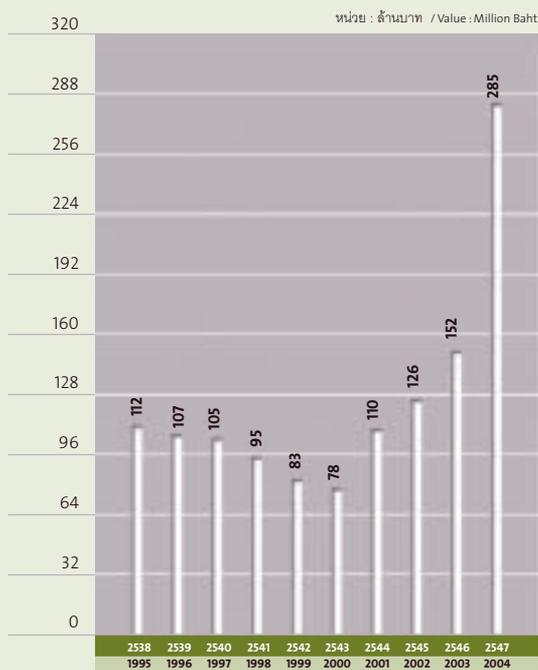
The net cash flow of the company in 2004 reached 491.41 million baht, increased by 469.40 million baht from 22.01 million baht in 2003. The soaring cash flow was produced by cash coming in from the dividend receivables from subsidiary and associated companies totally amounting to 208.43 million baht and from the sale of all the common shares in subsidiary of 75.15 million baht, causing the company to hold a very high cash balance. However, the company's high liquidity was planned to reserve fund for expending in the new-factory construction project in Rajburi Province which had been granted with investment promotion by the Office of the Board Of Investment Promotion. The construction, now well under way with building construction and is expected to open partially operation in 2005.

ฐานะทางการเงิน Financial Status

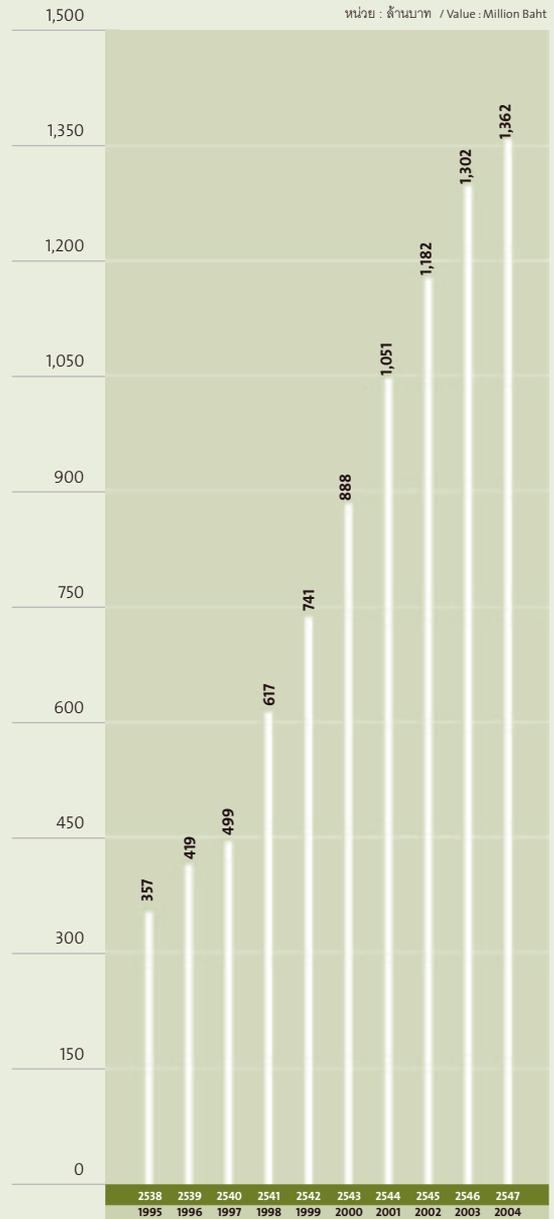
Working Capital



Fixed Assets

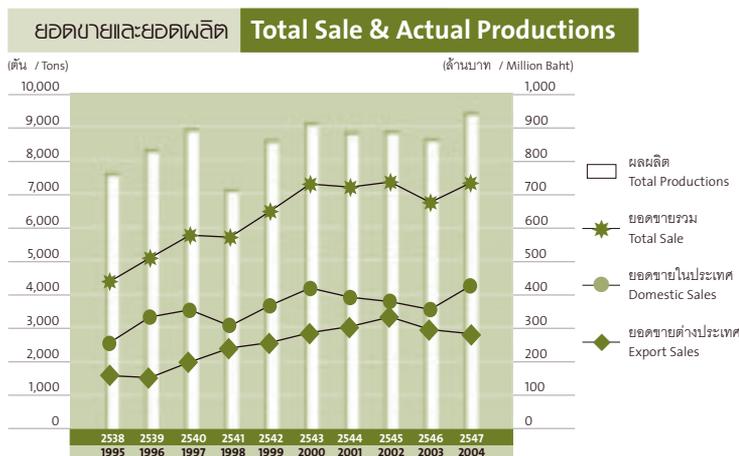


Shareholders' Equity



อัตราส่วนทางการเงินปี 2547

Financial Ratio



อัตราส่วนทางการเงิน (เฉพาะของบริษัท) Financial Ratio (Only of the Company)	2547 2004	2546 2003	2545 2002
อัตราส่วนสภาพคล่อง LIQUIDITY RATIO			
อัตราส่วนสภาพคล่อง Liquidity ratio	7.01	8.70	6.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว Current liquidity ratio	6.58	8.23	6.46
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด Cash flow liquidity ratio	0.92	1.69	1.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า Account receivable turnover ratio	7.50	6.14	5.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย Average collection period	48	59	60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ Inventory turnover ratio	17.93	14.05	13.31
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย Day's sales in inventory	20	26	27
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า Account payable turnover ratio	12.17	10.99	10.90
ระยะเวลาชำระหนี้ Payment period	29	33	33
Cash Cycle	39	52	54
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร PROFITABILITY RATIO			
อัตรากำไรขั้นต้น Preliminary profit margin	24.28	33.47	34.57
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน Operational profit ratio	17.50	15.28	15.94
อัตรากำไรอื่น Other profit ratio	0.00	0.02	0.03
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร Cash to profitability ratio	67.97	137.64	111.34
อัตรากำไรสุทธิ Net earnings rate	13.01	24.40	23.93
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น Return on equity rate	9.77	15.41	17.97
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ACTIVITY RATIO			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ Return on assets rate	9.12	14.42	16.53
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร Return on fixed assets rate	70.71	151.62	184.28
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ Total assets turnover	0.70	0.59	0.69
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน RATIOS FROM FINANCIAL ANALYSIS			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Ratios of total liabilities to shareholders' equity	0.09	0.06	0.08
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย Ratio of interest earned	543.62	622.88	949.55
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน Liability settled ratio	0.12	0.61	0.35
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend proportion	53.73	37.60	31.09

อัตราส่วนสภาพคล่อง
โดยภาพรวมบริษัทฯ ยังมีสภาพคล่องอยู่ในระดับสูง เนื่องจากในปี 2547 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากเงินปันผลระหว่างกาลและการขายหุ้นของบริษัทย่อย (PA) จำนวน 251.90 ล้านบาท ซึ่งเงินสดดังกล่าวบริษัทฯ ได้จัดสรรไว้เป็นส่วนหนึ่งของงบลงทุนก่อสร้างโรงงานใหม่

LIQUIDITY RATIO
In general, the company possessed a high level of liquidity because in 2004 the company had more cash-ins from those interval dividend receivables and from selling out all its shares in a subsidiary (PA) at the total amount of 251.90 million baht. Part of the cash-ins has been reserved for funding the construction of its new plant facilities.

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร
ความสามารถในการหากำไรจากการดำเนินงานในปี 2547 ลดลงจากปี 2546 เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มเพราะผลกระทบของระดับราคาวัตถุดิบและน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับสูงขึ้นจากปีก่อน โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสูงขึ้นจากร้อยละ 66.53 มาอยู่ที่ร้อยละ 75.72 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 24.40 เหลือร้อยละ 13.01

PROFITABILITY RATIO
The company's profitability in 2004 reduced from 2003 owing to the higher cost of goods sold as hit by the impact of the fuel price surge and the raw materials which have been adjusted up since the year before in which the proportion of cost to sale boomed from 66.53 percent to 75.72 percent, resulting in the plunge of our net earnings from 24.40 percent to 13.01 percent

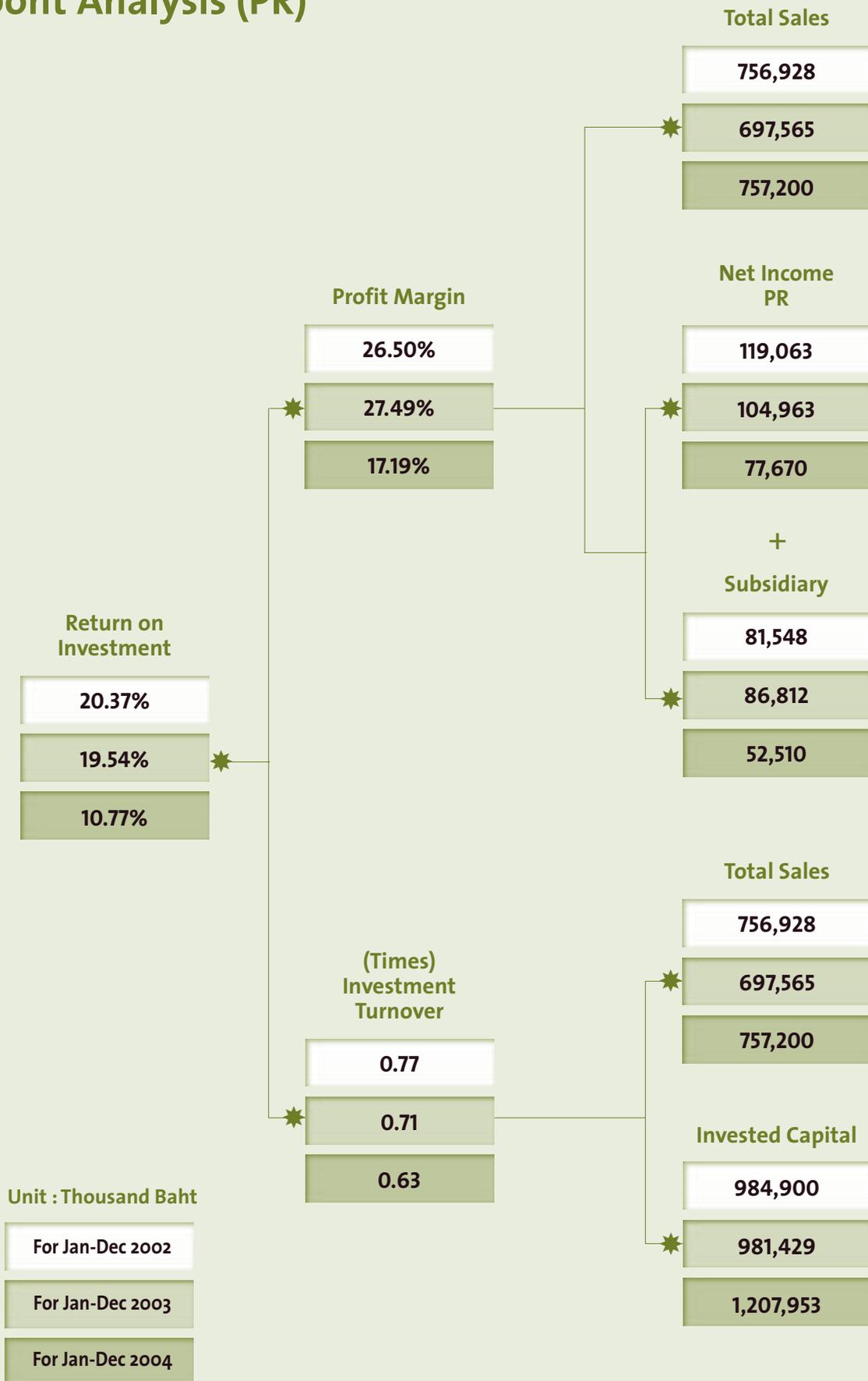
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
ในปี 2547 ประสิทธิภาพจากอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ถาวรลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากมูลค่าของสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจำนวน 132.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 92.84 จากปี 2546 เป็นผลมาจากบริษัทได้เริ่มดำเนินการลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ตลอดจนการลงทุนเพิ่มเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องสำหรับโรงงานปัจจุบัน

EFFICIENCY RATIO
In 2004, the efficiency from the yield of fixed assets dropped from the previous year because the value of fixed assets rose up 132.78 million baht or 92.84 percent up from one in 2003, as a result of the investment in constructing the new plant facilities including the additional investment in streamlining and developing the existing machines that was to bring up the efficiency to cope with the continuous operation system in the existing plant.

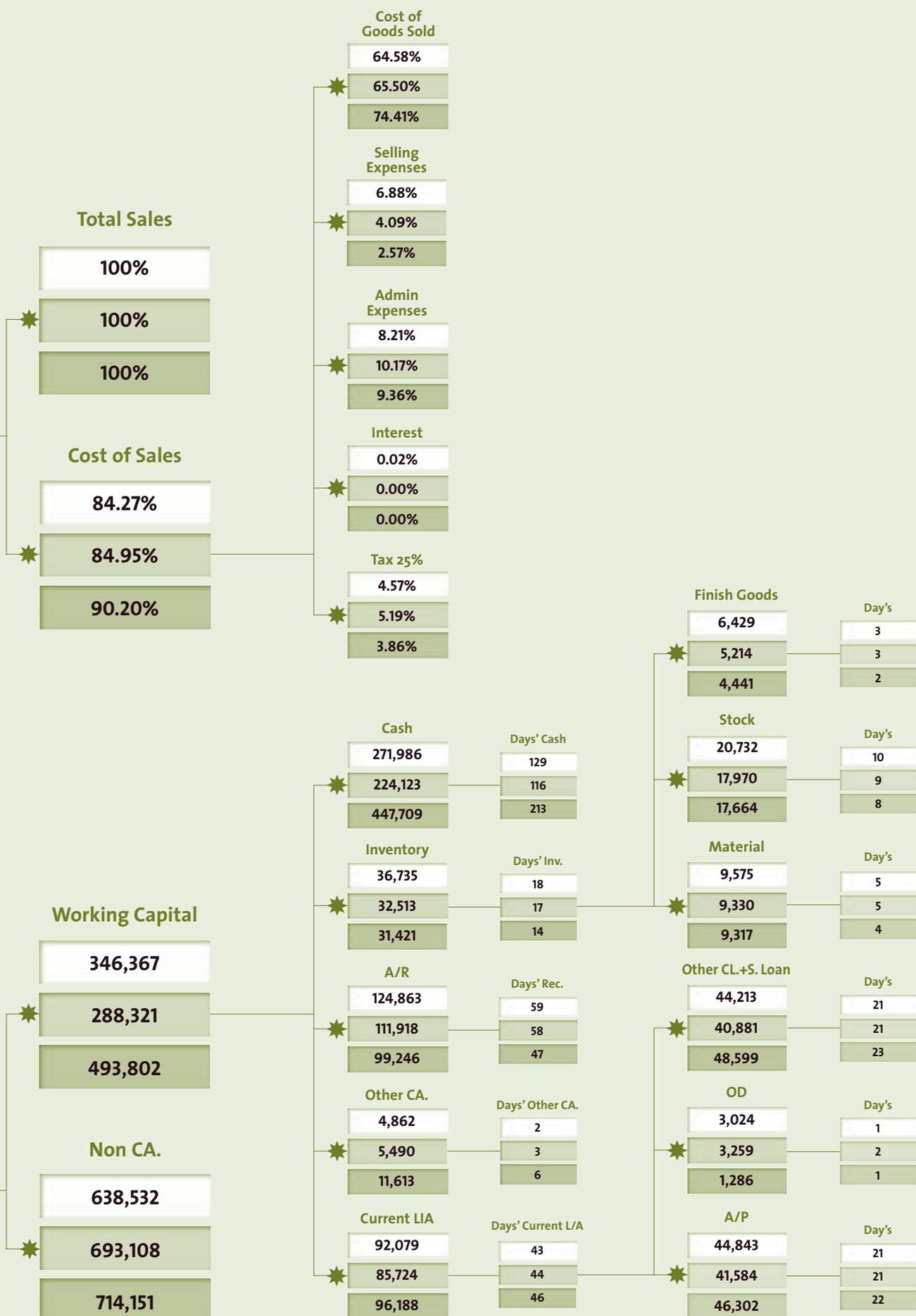
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน
โครงสร้างหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นยังอยู่ในระดับที่ต่ำ แม้ว่าในปี 2547 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยทั้งนี้เนื่องจากสัดส่วนหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นขณะที่มูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเพราะผลกำไรลดลงสำหรับอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2547 อยู่ที่ร้อยละ 53.73 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 37.60 ในปีก่อน เป็นผลมาจากสัดส่วนของกำไรที่ลดลง ในขณะที่จำนวนเงินปันผลจ่ายใกล้เคียงกับปีก่อน

FINANCIAL POLICY ANALYSIS RATIO
The ratio of liabilities to shareholder's equity still remained low despite some small increase in 2004 as the current liabilities had been increased whereas the shareholder's equity value also increased but in a dropping rate after the decrease in the net earnings. Meanwhile, the dividend rate for 2004 was at 53.73 percent, greater than 37.60 percent of the previous year because the amount of dividend paid was still close to one in the previous year although the net earnings per share were dropping.

วิเคราะห์ Dupont Dupont Analysis (PR)



Note : Calculations are based on average figures obtained at beginning of year and end of year.



การตลาด ปี 2547

Our 2004 Marketing



ในปี 2547 บริษัทฯ มียอดขายประมาณ 743 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตร้อยละ 8.2 จากปี 2546 โดยมีการเติบโตของยอดขายในประเทศถึงร้อยละ 18 แต่มียอดขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 3.59

ตลาดในประเทศ

ปี 2547 ยอดขายในประเทศเติบโตร้อยละ 18 ซึ่งในปีนี้อาจกล่าวได้ว่า มาแม่เส้นขาวประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.13 ในปี 2547 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสามารถยึดส่วนแบ่งในตลาดเส้นขาวได้ถึงร้อยละ 83 ความสำเร็จน่าจะเกิดจากการทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของ Modern Trade และ Traditional Trade การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดเส้นขาว คือกวยเดี่ยวเส้นใหญ่กึ่งสำเร็จรูปรสเย็นตาโฟ ซึ่งได้รับการตอบรับดีเกินคาด การออกสินค้าตัวนี้นับว่าเหมาะกับจังหวัดและสถานการณ์ในตลาด เพราะยอดขายสินค้าใหม่สามารถเข้ามาพ่วงยอดขายกลุ่มกวยเดี่ยวกึ่งสำเร็จรูปได้ หากจะกล่าวถึงยอดขายสินค้ากลุ่มโจ๊กกึ่งสำเร็จรูปในปี 2547 มีการเติบโตร้อยละ 9.78 โดยมีการเติบโตของผลิตภัณฑ์โจ๊กชนิดต้มและผลิตภัณฑ์โจ๊กคัพ เป็นร้อยละ 6 และร้อยละ 13.8 ตามลำดับ

ส่วนยอดขายสินค้ากลุ่มข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูปกลับปรับตัวลดลงร้อยละ 10 เนื่องจากมีการเคลื่อนไหวเข้าในตลาด ทำให้ร้านค้าสะดวกซื้อที่เป็นฐานการขายสำคัญเปลี่ยนไปถือสินค้าที่เคลื่อนไหวเร็วและทำกำไรดีกว่า

ด้วยเหตุที่การเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มเส้นขาวเป็นที่น่าพอใจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ทางผู้จัดจำหน่ายจึงได้ออกหนังสือโฆษณาที่วิเศษใหม่ในชื่อ “Whitening” ที่มีสโลแกนว่า “ถ้าเป็นมาแม่เส้นขาว ก็ขาวเกลี้ยง อร่อยหมดจดจริงๆ ค่ะ” ซึ่งนำเสนอด้วยพรีเซ็นเตอร์สาวสวย เอบาง สะดุดตา ในชุดขาวรูปแบบต่างๆ ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของรสชาติเส้นขาวที่มีอยู่ในตลาด เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์มาแม่ก็มีเส้นขาวให้เลือกหลากหลายรสและอร่อยได้ไม่ซ้ำเส้น

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้ร่วมกิจกรรมกับกลุ่มบริษัทสยามกลการ ในการสนับสนุนการจัดประกวดวงโยธวาทิต ระดับนักเรียนมัธยมศึกษา ซึ่งมีตัวแทนจากโรงเรียนต่างๆ ทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2547 ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนเด็กไทยที่มีความสามารถพิเศษให้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพสนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยกิจกรรมดังกล่าวนั้นสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่จะตอบแทนสิ่งดีๆ กลับสู่สังคม

ตลาดต่างประเทศ

ปี 2547 ยอดขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 3.59 เนื่องจาก

- * ตลาดใหญ่และมีความสำคัญเช่นสหรัฐอเมริกามีการเพิ่มกฎระเบียบมากขึ้นตามมาตรการป้องกันการก่อการร้าย และการเฝ้าระวังโรคไข้หวัดนกซึ่งมีการแพร่ระบาดในทวีปเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในช่วงครึ่งปีแรก ในการนี้สินค้าหลายรายการที่เคยส่งออกได้ตามปกติ ถูกกัก และสุ่มตรวจมากขึ้น ทำให้ผู้นำเข้าเบื่อนำเข้ากับขั้นตอนการนำเข้าที่ล่าช้าและมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการนำเข้าลดลง

- * ผู้บริโภคที่เป็นชาวจีนโพ้นทะเล ชาวเวียดนาม เขมร และลาวอพยพที่พำนักในอเมริกา แคนาดาและเขตยุโรปหันไปบริโภคสินค้าที่ผลิตจากประเทศของตนมากขึ้น ด้วยรสชาติที่ถูกปากมากกว่าในราคาประหยัด

- * บริษัทเสียลูกค้าสำคัญในตลาดมาเลเซีย ด้วยการใช้กลยุทธ์ราคาต่ำกว่าทุนของคู่แข่ง

In 2004, the company had a total sales turnover of 743 million baht, approximately, which signified a growth rate of 8.2 percent up from 2003 in which the domestic sales increased by 18 percent whereas the foreign sales dropped by 3.59 percent.

The Domestic Market

In 2004, the domestic sales turnover grew up 18 percent which can be said that “Mama” white noodle products enjoyed considerable marketing success with a growth rate of 12.13 percent up from 2003. They are able to dominate 83 percent market share for instant white noodles in the country. The success must have been due to the marketing activities constantly running in both sections of modern trade and traditional trade for all year round. The new product development is a key to maintain the leading position in the market for instant white noodles which the company has been pursuing by developing instant “Yentafo” rice noodles which have received more than expected welcome in the market. The launch of this new product was at the right time and right corner in the market as it could really sustain the sales turnover of the company’s instant white noodles. Regarding the turnovers of instant rice porridge, they were of increase of 9.78 percent in 2004 wherein the packet typed porridge and the cup typed porridge accounted for growth rates of 6 percent and 13.8 percent respectively.

Regarding the instant rice soup product line, its sales turnover dropped by 10 percent due to its slow movement on shelves which caused convenient stores, who are the important base for sales, changed to carry the more movable and profitable items.

Since the growth of the instant white noodle product line was still satisfying in the last quarter of the year, its distributor planned to launch new TV advertisements under the theme “whitening” with a slogan “Mama white stripes certainly clean and tasty”. These will be presented by beautiful attractive female presenters in trendy white outfits designed to reflect the various taste styles of the instant white noodles in the market and to communicate to the consumers that “Mama” brand also has instant rice noodles to offer in variety of tastes and deliciousness.

Furthermore, the company participated in an activity with Siam Kolkarn Group for holding a contest event for school funfair musical bands of secondary school level wherein there were musical bands from country-wide schools joining in the program during the middle of December 2004. This is a purpose to provide chance for the Thai students with talents to develop their talented potentials in the future and to make most use of their free time with musical activity which also synchronizes with the company’s policy to reciprocate to the society who has patronized its business.

Overseas Market

In 2004, the overseas sales dropped by 3.59 percent because:

- ★ Major market and vital like the U.S.A. has put on more stringent rules and regulations in accordance with their anti-terrorism scheme and their eyes on avian flu epidemic which has been spread in Asia, especially, South East Asia during the first half of the year. Under these circumstances, many goods used to export to the U.S.A. smoothly are now put under strict control, subjecting to more detentions and investigations. This only causes boring troubles to importers with more delays in import procedure and more expenses to cost as well and finally leads to reduced imports.

- ★ The consumers who are overseas Chinese, Vietnamese, Cambodians and Laotians living in the U.S.A., Canada or European countries have turned to consume the same products made from their original countries more than before because of the tastes and flavors being familiar to them and the prices are cheaper.

* ชาดสินค้าดาวรุ่งมาเสริมยอดขาย เนื่องจากยอดขายสินค้าเก่าในตลาดเก่าเริ่มถึงจุดอิ่มตัว การพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการในตลาดได้ทันทั่วทั้ง

อย่างไรก็ดี ทางบริษัทฯ เห็นว่าการแข่งขันในตลาดที่เน้นในเรื่องของราคามากกว่าคุณภาพนั้นไม่เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และด้วยการบีบรัดของต้นทุนสินค้าในปัจจุบัน ดังนั้นในอนาคตแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงควรมีทิศทางที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับตัวสินค้ามากกว่า เพื่อสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์สามารถตั้งราคาขายได้สูงขึ้นและสร้างกำไรมากขึ้นผลิตภัณฑ์ที่ได้เริ่มดำเนินการไปแล้วคือ **MAMA Handi Rice** หรือข้าวปรุงรสสำเร็จรูปแบบไทยๆ ที่อร่อยและสะดวก เพียงแค่เติมน้ำเดือดลงในถุง แล้วปิดปากถุงไว้เพียง 7 นาที ลูกค้าน่าสามารถลิ้มรสความอร่อยกับอาหารรสชาติไทยแท้ๆ แม้อยู่ในต่างแดน ผลิตภัณฑ์ข้าวปรุงรสมีให้เลือก 3 แบบคือ ข้าวแกงเขียวหวานลูกชิ้นปลากราย ข้าวแกงพะแนงกุ้ง และข้าวแกงกะหรี่กุ้ง

นอกจากนี้ยังมีใจคิดพัฒนาสิ่งใหม่เพื่อเสริมตลาดใจคัพรสหมูและรสไก่ที่ออกตัวไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งสองรายการยังเห็นไม่เด่นชัดนักเนื่องจากเริ่มทำตลาดปลายปี 2547 และต้องอาศัยเวลาที่จะสร้างตลาดเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ คาดหวังว่ายอดขายสินค้ากลุ่มใหม่ๆ นี้จะช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตในภาพรวมของยอดขายได้อย่างยั่งยืน

* The company has lost an important customer in Malaysia because of the lower-than-cost price strategy of the rivals.

* Lack of cash cow product to support sales turnover as the presently existing products have passed peak and not boosted the sales turnover anymore. The company's new product development is still not able to answer the market demand in the timely manner.

However, the company has considered the competition in the market that focuses more on pricing than quality will not be advantageous to the company at present under the high pressure of cost raise. Therefore, in the future, the product development should rather follow the direction to give added value to the products than anything in order to differ from others and thus can be priced higher and more profitable.

The product line after undergoing product development is MAMA Handi Rice which is the instant seasoned rice of delicious Thai recipe and ease of preparation by just adding boiling water into the sachet before sealing close it for 7 minutes. After that, the rice is ready to serve and consumers can enjoy the authentic Thai delicious dish right away, no matter what country they are being. MAMA Handi Rice is available in 3 tastes of : fish balls in green curry, shrimp in panaeng curry and shrimp in yellow curry.

Besides, the other product line, rice porridge or "Joke Cup" previously only available in pork and chicken flavors which were launched 2 years ago, now has a new flavor to add to its variety which is seafood flavor. The sales turnover of the two new product lines are not yet obviously noticed because their marketing tasks have just begun near the end of 2004. So, there would need more time to build the market for new product. Anyhow, the company expect that the sales turnovers from these new products will foster the overall growth of the company's total turnover for the long term.

การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

Research and Technology Development



ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ทำหน้าที่วิจัยพัฒนากระบวนการผลิตและวิจัยพัฒนาออกแบบเครื่องจักร โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการผลิตที่สามารถรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ง่ายต่อการควบคุม ถูกสุขลักษณะและสามารถประหยัดพลังงานได้

ในงานวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตได้มีการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาความรู้ใหม่เพิ่มเติมจากองค์ความรู้เดิมนำความรู้ใหม่ที่ได้ไปสู่การออกแบบกระบวนการผลิตที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อที่จะแก้ไขข้อบกพร่องของกระบวนการผลิตเดิมสอดคล้องไปกับงานวิจัยและพัฒนาเครื่องจักร ได้มีการพัฒนาสร้างเครื่องจักรต้นแบบที่มีความต่อเนื่องในกระบวนการผลิตที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รองรับการผลิตของตลาดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

การวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ มีการคิดค้นและแสวงหาแนวความคิดใหม่ เทคโนโลยีใหม่ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นกว่าคู่แข่งอื่น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีการวิจัยพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับผู้บริโภค การจัดเก็บและการขนส่ง ซึ่งการดำเนินการวิจัยในส่วนนี้มีการประสานการทำงานร่วมกันเป็นทีมจากหลายหน่วยงาน พร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

The Department of Research and Technology Development is doing research and development of both production process and production hardware including hardware designing. Its important goal is to build and develop innovations for the production process which can provide for the increased production capacity and enhance ease of control, hygienic operation and energy conservation at the same time.

In the task of research and development of the production process, some practical operations are involved too so as to discover new knowledge in addition to the old existing ones. And apply or make use of the acquired new knowledge in designing the more perfect production process and to correct the flaws found in the old existing production process also which is concerning the hardware research and development.

There has been a development of machine prototype which can run on and on in the production process whereby this enables higher production efficiency in preparation for the future market expansion while being able to produce competitive products of quality standard under reasonable cost.

The research and development of product designs involve invention and finding new trends, new technologies to develop the products that are superior to those of the rivals while keeping adding to the product variety. Moreover, there has been an effort to research and develop the packaging style to meet the modern standard and the consumers' demand whereas this will have to suit the storage system and transportation. This task of product design research and development concerns the collaboration and working in team with many departments in the pursuit of our endless development so as to thrive on the constant changes of consumers' demands.

ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors



ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

1. การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านผู้จัดจำหน่ายเพียงรายใหญ่รายเดียวในประเทศ คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคำสั่งซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมในช่วงปี 2547 จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยทำการค้าระหว่างกันไม่น้อยกว่า 16 ปี และบริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น จากการเป็นบริษัทในเครือของลูกค้ารายนี้ หากบริษัทต้องสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ หากไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทน และอาจมีผลต่อธุรกิจบริษัทฯ ในระยะยาว
2. การซื้อวัตถุดิบที่มีสัดส่วนการซื้อมากกว่าร้อยละ 35 ของยอดซื้อ โดยซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงจากบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน ด้วยนโยบายที่ต้องการควบคุมคุณภาพของรสชาติ และป้องกันสูตรการผลิตของรสชาติไปสู่ภายนอก โดยร่วมกันพัฒนาสูตรการผลิต จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่านเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ขาย โดยบริษัทผู้ขายมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทผู้ขาย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้ขายวัตถุดิบรายนี้ไปหรือมีการขึ้นราคา จะมีผลต่อผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัทฯ
3. เครื่องหมายการค้า “มาม่า” เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้านี้บริษัทฯ เข้ามาจากบริษัท ไทยเพอร์ซิเดนทีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่อยู่ในเครือเดียวกัน เครื่องหมายการค้าใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ ข้าวต้ม โจ๊ก เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการเช่าทุกๆ 3 ปี และอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้เมื่อครบกำหนด ปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบต่อการใช้เครื่องหมายการค้านี้ หากมีการยกเลิกการเช่าเครื่องหมายการค้านี้จะมีผลกระทบต่อยอดขายเฉพาะภายในประเทศ
4. การลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย คือ บริษัท เพอร์ซิเดนทีอะกรี เทรดิง จำกัด ดำเนินธุรกิจค้าข้าวเพื่อการส่งออก มีปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาข้าว อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และการใช้เงินทุนหมุนเวียนในระดับที่สูง ในปี 2547 บริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในช่วง 8 เดือน (มค.- สค.) ตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 313.41 ล้านบาท เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ต่อมาในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 13.91 หรือจากบริษัทย่อยเป็นการลงทุนทั่วไป และเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดจำนวน 6.12 ล้านหุ้นให้แก่บริษัทอื่นในราคาหุ้นละ 12.28 บาท รวมจำนวน 75.15 ล้านบาท ดังนั้น ในปี 2548 บริษัทฯ จะไม่มีผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงและรายได้รับจากบริษัทย่อยดังกล่าว

Risk factors possible to impact the company's performance

1. The sole distributor : Currently, there is only a sole exclusive distributor for the company, who is Sahapattanpibul Public Co., Ltd., who has been taking care of the domestic distribution of the goods. The turnover made by the sole distributor accounts for more than 50 percent of the total sales turnover of the company in 2003. The manufacturer-distributor relationship between the two has always been good and amicable for over 16 years. There was no need to sign up a sales contract with this distributor before in consideration of the mutual trust and affiliation to the same group of companies. In the event that the company lost this distributor and could not find another distributor who is on par with the old one, there would be a jeopardy to the business of the company in the long run.

2. The major supplier : Currently, the company has a major supplier for raw materials, mainly condiment ingredients, who is also in the same group of companies, from whom the company has purchased totally more than 35 percent of the total purchase turnover. It is as according to the company's policy to control the product quality about taste and flavor, and to prevent the production formulas from being disclosed to outside as well as to render cooperation in the research and development area. The relationship with this supplier has always been good and one director of the company is also acting a high level executive of the supplier's company. Meanwhile, the supplier has an apparent criterion in price quoting whereas there has been no signed purchase contract with this supplier. In the event of losing this supplier for raw materials or price increasing, there would be some impacts on the company's existing products and business.

3. The "Mama" Trade Mark : This trade mark is the highest market-share earner in the current instant noodles market of Thailand. The company has been licensed to use this trademark from Thai President Foods Public Co., Ltd., who is in the same group of companies. The products which are branded with this trade mark are only those made from rice flour such as rice vermicelli, rice noodles, rice chips, porridge, rice soup, and the likes. The licensing agreement is renewable every 3 years and can be terminated after any end of the 3 years term. At the moment, there is still no impact on the licensing of the trademark. In the event of terminating the licensing agreement, there would be some impact on the domestic sales revenue only.

4. The investment in an subsidiary. There have been some investment in President Agri Trading Co., Ltd., one subsidiary, for operating in the rice trading, mainly rice export. The concerns are largely involved with the fluctuated rice price, the exchange rate and the high level of working capital to be injected to the business. During 2004, the subsidiary had lost from the business operation due to the fluctuation of the exchange rate for 8 months (January - August) which can be calculated as the stock proportion of 313.41 Baht. Later in August, the company reduced the stock proportion from 51% to be 13.91% or from subsidiary to be the general investment. On December 27, 2004, the company sold out all the investment of 6.12 million stocks to other company at the price of 12.28 Baht per stock or 75.15 million Baht in total. Hence, in 2005, the company will not have the effect from the risk factors or the receivable income from the subsidiary.

สารจากคณะผู้บริหาร

Message from the Management

คณะผู้บริหารของบริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลทางการเงินและข้อมูลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในรายงานประจำปีรวมทั้งงบการเงินที่รวบรวมไว้ในรายงานผู้สอบบัญชี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงการประเมินและวินิจฉัยในส่วนต่างๆ ที่จำเป็น

บริษัทฯ รักษาไว้ซึ่งระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี ระบบการบัญชีและระบบการควบคุมภายในที่ออกแบบมา เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วน และระบบป้องกันว่าทรัพย์สินจะได้รับการคุ้มครองจากความเสียหาย และการดำเนินธุรกิจได้ถูกปฏิบัติและบันทึกอย่างถูกต้อง จนมั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินเป็นที่เชื่อถือได้ในการจัดทำงบการเงิน

ส่วนสำคัญของระบบการควบคุมเหล่านี้ คำนึงถึง

- * การจัดทำโดยพิจารณาความสมดุลของนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน ระหว่างฝ่ายบัญชีและฝ่ายบริหาร
- * การคัดเลือกและการอบรมบุคลากรที่มีคุณสมบัติ
- * แผนการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจากภายนอกทั้งหมด คณะกรรมการตรวจสอบนี้มีการประชุมกับผู้ประเมินการควบคุมภายใน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารเป็นครั้งคราว เพื่อพิจารณาทบทวนงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี และการตรวจสอบภายใน โดยผู้ประเมินการควบคุมภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

The management of President Rice Products Public Co., Ltd. is responsible for the finance and related operational information presented in the Annual Report including the financial Statements mentioned in the Auditor's Report. The said Financial Statements have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles and so have the assessment and analysis made to various parts as necessary.

The company has maintained the well information disclosure, accounting and the internal control systems which are designed to provide an appropriate assurance on the disclosure of the major contents of the information with correctness and completeness, and the asset protection system and that the assets shall receive protection against loss while business transactions have been performed and recorded correctly and a reliable monitoring system is already in place which can ensure that the financial data is credible for presenting in the financial statements.

The principles of all these assurance system are based on:

- * Consideration of the harmony between policy and operational plan for between the Accounting Department and the Management.
- * Selecting and training qualified personnel
- * Evaluation plan for evaluating operational result consecutively

The Financial statements being reviewed by the audit Commission which is composed of all independent. Directors from outside and periodically they had meetings with the Auditor and the Management for jointly considering the quarterly and the annual financial statements and for doing internal audit when the Audit commission made direct contacts with the Auditor.



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

Report from the Audit Committee

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คือ พลโท พิศาล เทพสิทธิ์า ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุรพจน์ สุวรรณพานิช และนางจัยรักษ์ ก้อนทอง โดยมีนางสาวหทัยรัตน์ กว่างจิตต์อารีย์ ผู้จัดการบริหารของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547 ให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีวาระ 1 ปี โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อปฏิบัติภารกิจตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งบริษัทกำหนด จำนวน 8 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อยทั้งงบไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ทั้งในด้านความถูกต้องและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ 4 ครั้ง การสอบทาน ไม่พบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอันแสดงว่ารายงานการเงินขาดความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ว่าจ้างบุคคลภายนอกมาทำการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ ใน 2 กระบวนการหลักทางธุรกิจ คือ กระบวนการด้านจัดซื้อ และกระบวนการผลิตและการจัดเก็บสินค้า โดยมุ่งเน้นเรื่องความเสี่ยงและผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)
5. ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมการอบรม สัมมนาในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน ที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้ง นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4434 บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

The Audit Committee of President Rice Products Public Co., Ltd. is Composed of 3 Independent Directors who are Lt.Gen. Phisal Thepsithar, Chairman of the Committee, Dr.Surapoch Suwonpanich and Ms.Jairak Konthong having Ms.Hatairart Kwangchit-Aree, Executive Manager of the company, as Secretary to the Committee. All received appointments from the Board of Directors since 27 April, 2004 to be the Audit Committee of the company for a period of 1 Year having duties and being in charge of assignments from the Board of Directors.

The Audit Commission has performed duties as assigned as follows :

1. Holding 8 meetings of the Audit Committee for implementing tasks according to the regulations and guideline of the Office of the Security Exchange and Security market Commission and the Security Exchange of Thailand under the Code of Audit Committee imposed by the company.
2. Reviewing the Financial Statements of both the company and its subsidiaries of quarterly and annual basis in terms of accuracy and sufficient disclosure in the co-meeting with the company's Auditor for 4 times. The result was there was no finding of data considered significant to indicate that the financial statements were losing credibility.
3. The Audit Committee has reviewed that the company should have the appropriate and efficient Internal Control System and Internal Audit. The committee has proposed to the Board of Directors that the company should appoint the external firm to assess the company Internal Control System in 2 business major principals which are purchasing process and production process and inventory by emphasizing on the risks and the conflicted benefits which are related to the company business operations.
4. The Audit Committee reviewed the company's performances that they are in accordance and in line with the laws pertaining to the Securities Exchange Commission and the Thai stock market as well as all concerned regulations and rules in terms of good corporate governance.
5. In 2004, the Audit Committee Member participated in various trainings and seminars which related to registered company held by various institutions in order to increase the efficiency in operation of the Audit Committee Member.
6. In 2004, the Audit Committee appointed Ms.Saifon Inkaew, the Auditor having a Licence No. 4434 from Ernst & Young Office Limited. to be our company's Auditor after obtaining approvals from the Board of Directors' Meeting and from the General Shareholders' Meeting.

Financial Statements



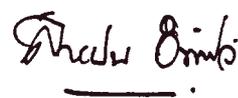
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ บริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และได้ตรวจสอบงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และแสดงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ของบริษัท เพรซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



สายฝน อิบร์โอแก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4434

บริษัท สำนักงาน เอ็นเอส แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ : 11 กุมภาพันธ์ 2548

งบดุล

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรซิปโรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2547	2546	
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3, 4	491,407,656	22,011,048
เงินลงทุนชั่วคราว		167,000,000	463,000,000
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า	5		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	66,795,703	62,216,465
บริษัทอื่น - สุทธิ		36,080,052	33,400,674
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ		102,875,755	95,617,139
สินค้าคงเหลือ	7	33,724,484	29,117,569
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,443,796	6,781,705
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		811,451,691	616,527,461
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	8		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	255,605,907
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		330,950,611	303,691,066
รวมเงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย		330,950,611	559,296,973
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	9	50,099,945	50,099,945
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	10	275,789,604	143,011,835
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน - สุทธิ	11	9,200,483	9,200,483
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		353,230	299,035
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		666,393,873	761,908,271
รวมสินทรัพย์		1,477,845,564	1,378,435,732

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2547	2546
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		44,246	2,528,228
เจ้าหนี้การค้า			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	26,368,136	17,173,617
บริษัทอื่น		27,543,189	21,519,911
รวมเจ้าหนี้การค้า		53,911,325	38,693,528
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		18,196,693	20,135,016
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	220,432	208,686
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บริษัทอื่น		30,512,026	10,094,390
อื่น ๆ		12,891,524	4,939,203
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น		61,820,675	35,377,295
รวมหนี้สินหมุนเวียน		115,776,246	76,599,051
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		120,000,000	120,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		100,970,839	100,970,839
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วม		(6,965,563)	(6,965,563)
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	12	12,000,000	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,136,064,042	1,075,831,405
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,362,069,318	1,301,836,681
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,477,845,564	1,378,435,732

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2547	2546	2547	2546
รายได้				
รายได้จากการขาย 2, 6	11,389,101,187	9,200,645,283	744,084,545	686,762,045
รายได้อื่น	42,517,580	91,643,092	13,115,239	10,802,720
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	50,525,124	41,379,934	-	86,811,966
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย 8	75,153,600	-	-	-
โอนกลับสำรองเมื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน ในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย 8	243,736,791	-	243,736,791	-
รวมรายได้	11,801,034,282	9,333,668,309	1,000,936,575	784,376,731
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย 6	10,691,182,343	8,240,717,067	563,411,153	456,934,580
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	525,598,279	748,885,284	86,618,915	91,629,316
ค่าตอบแทนกรรมการ 14	4,169,336	4,588,004	3,740,000	3,868,000
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	419,884,843	-	-	3,951,046
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	187,738,374	-
รวมค่าใช้จ่าย	11,640,834,801	8,994,190,355	841,508,442	556,382,942
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	160,199,481	339,477,954	159,428,133	227,993,789
ดอกเบี้ยจ่าย	(65,052,526)	(67,862,862)	(22,247)	(29,082)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล 15	(29,225,237)	(36,189,962)	(29,225,237)	(36,189,962)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	65,921,718	235,425,130	130,180,649	191,774,745
ขาดทุน(กำไร)สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	64,258,931	(43,650,385)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	130,180,649	191,774,745	130,180,649	191,774,745
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิ	10.85	15.98	10.85	15.98

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน		กำไรสะสม		รวม
			จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทร่วม	จัดสรรแล้ว	สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2546	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	956,015,266	1,182,020,542	
กำไรสุทธิสำหรับปี เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	-	191,774,745	191,774,745	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,075,831,405	1,301,836,681	
กำไรสุทธิสำหรับปี เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	-	130,180,649	130,180,649	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,136,064,042	1,362,069,318	

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

(หน่วย : บาท)

	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิสำหรับปี	130,180,649	191,774,745
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	187,738,374	(86,811,966)
โอนกลับสำรองเมื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย		
ซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	(243,736,791)	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,877,872	19,335,419
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	-	261,004
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	7,476	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(20,686)	65,127
โอนกลับสำรองเมื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,101,899)	-
หนี้สงสัยจะสูญ	-	2,900,000
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	543,285	54,626
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ		
หนี้สินดำเนินงาน	91,488,280	127,578,955
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น) :-		
ลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า	(6,705,527)	29,647,016
สินค้าคงเหลือ	(4,606,915)	6,530,161
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9,662,091)	(3,534,179)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(101,395)	1,033,100
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง) :-		
เจ้าหนี้การค้า	15,217,797	(5,780,203)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,858,237	(11,008,012)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	88,488,386	144,466,838

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพอร์ซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

	หมายเหตุ	(หน่วย : บาท)	
		2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)		296,000,000	(48,000,000)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		208,434,600	24,275,025
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		75,153,600	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร		352,555	14,727
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร		(126,600,539)	(44,561,808)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน		453,340,216	(68,272,056)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลง		(2,483,982)	(1,460,863)
เงินปันผลจ่าย		(69,948,012)	(71,958,606)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(72,431,994)	(73,419,469)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		469,396,608	2,775,313
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี		22,011,048	19,235,735
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	4	491,407,656	22,011,048

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :-

เงินสดจ่ายระหว่างปี :-

ดอกเบี้ยจ่าย	22,247	29,083
ภาษีเงินได้	31,219,810	37,808,282

รายการที่ใช้เงินสดจากกิจกรรมลงทุน :-

เงินค้ำประกันผลงาน	7,883,529	-
งานระหว่างก่อสร้างค้างจ่าย	15,707,139	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรซีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพอร์ซิเดนทีโรซีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและต่อมาแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2524 บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 278 ถนนศรีนครินทร์ แขวงห้วยหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ 15 ซอยไร่คุณเพ็ญ ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

บริษัท เพอร์ซิเดนที อะกรี เทคดิง จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายไทยเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2535 บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายข้าวสารและผลิตภัณฑ์ข้าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 557/1 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 25/1 หมู่ 3 ตำบลหอยไกร อำเภอบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนรวม

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2547 และ 2 กันยายน 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนที อะกรี เทคดิง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม 120 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 440 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 44 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 32 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 320 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 8 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 11 บาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้สละสิทธิ์การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยจำนวน 16.32 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 179.52 ล้านบาท เพื่อลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว และเพื่อมุ่งเน้นการขยายธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวลดลงจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 13.91 ดังนั้น งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 จึงรวมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวจนถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2547 เท่านั้น

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าวมีดังนี้

	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2547	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546
สินทรัพย์รวม	(ล้านบาท) 6,055	(ล้านบาท) 4,276
สินทรัพย์(หนี้สิน)สุทธิ	(244)	497
	สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2547 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546	
รายได้	(ล้านบาท) 10,674	(ล้านบาท) 8,594
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(378)	87

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลบังคับตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯโดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

3.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดและสินค้ารับคืนแล้ว

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายความรวมถึงเงินสดและเงินฝากธนาคารซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ฝากและปราศจากภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีตและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบดุล

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

3.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไปซึ่งแสดงในราคาทุน

ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทฯ จะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ของเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุน

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ :-

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	-	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง			

3.7 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.8 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.9 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานซึ่งคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

3.10 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการรายการบัญชีบางรายการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงในภายหลังจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ตามที่แสดงอยู่ในงบกระแสเงินสดประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ :-

	(หน่วย : บาท)	
	2547	2546
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	18,407,656	22,011,048
ตั๋วสัญญาใช้เงินสถาบันการเงิน	473,000,000	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	491,407,656	22,011,048

5. ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างได้ดังนี้ :-

	(หน่วย : บาท)	
	2547	2546
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	66,506,454	62,216,465
เกินกำหนดชำระ - ไม่เกิน 3 เดือน	289,249	-
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	66,795,703	62,216,465
บริษัทอื่น		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	31,133,927	27,625,038
เกินกำหนดชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	4,858,970	6,582,676
- มากกว่า 12 เดือน	7,247,135	7,454,839
รวม	43,240,032	41,662,553
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7,159,980)	(8,261,879)
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	36,080,052	33,400,674
รวมลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ	102,875,755	95,617,139

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องเนื่องกับการซื้อและขายสินค้า รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้ :-

	(หน่วย : พันบาท)				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ		นโยบายการกำหนดราคา
	2547	2546	2547	2546	
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
ขายสินค้า	472,525	524,764	472,525	399,344	ราคาทุนบวกกำไรขั้นต้น
รายได้อื่น	-	181	-	181	ยอดตามมูลค่างานสัญญาอัตราคงที่
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	1,611,705	957,623	178,611	125,634	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อหรือราคาตลาด
ค่าจ้างในการผลิตสินค้า	-	2,947	-	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่น	79,199	2,081	775	2,081	ยอดตามมูลค่างานสัญญาอัตราคงที่และราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างของรายการระหว่างกันข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ :-

(หน่วย : บาท)

	2547	2546
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	57,614,499	51,661,665
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	9,066,545	10,202,740
บริษัท ทีเอ็ม ฟูดส์ จำกัด	114,659	352,060
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	66,795,703	62,216,465
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	18,658,266	10,125,156
บริษัท ทีเอ็ม ฟูดส์ จำกัด	3,339,259	2,831,785
บริษัท ไดอิจิ แพคเก็จจิ้ง จำกัด	4,370,611	4,216,676
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	26,368,136	17,173,617
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	220,432	208,686
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	220,432	208,686

7. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2547	2546
สินค้าสำเร็จรูป	3,810,609	5,070,647
วัตถุดิบ	10,605,052	8,028,643
วัสดุหีบห่อ	15,846,571	13,333,028
วัสดุโรงงาน	3,462,252	2,685,251
รวมสินค้าคงเหลือ	33,724,484	29,117,569

8. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

(หน่วย : บาท)

บริษัทย่อย	ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น	เงินลงทุน		เงินปันผล	
					ราคาทุน 2547	วิธีส่วนได้เสีย 2547		
			2546	2546	2547	2546	2547	2546
บริษัทย่อย								
บริษัท เพรซิเดนทรี อะการ์ เทรคคิง จำกัด		ผลิตและจำหน่ายข้าวสาร และผลิตภัณฑ์ข้าวสารทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	120,000,000	- 51.00	-	255,605,907	185,926,000	7,956,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					-	255,605,907	185,926,000	7,956,000
บริษัทร่วม								
บริษัท เพรซิเดนทรี แปเกอรี่ จำกัด (มหาชน)		ผลิตและจำหน่ายขนมปัง	300,000,000	37.51 37.51	200,080,000	324,141,405	22,509,000	16,319,025
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					200,080,000	324,141,405	22,509,000	16,319,025
บวก : ค่าความนิยม (สุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม)						6,809,206	7,565,785	
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม						330,950,611	303,691,066	

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม และ 2 กันยายน 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เพอร์ซิเดนท์ อะกริ เทค ดิง จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม 120 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 12 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 440 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 44 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 32 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวม 320 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยในอัตราส่วน 3 หุ้นเดิมต่อ 8 หุ้นใหม่ ในราคาหุ้นละ 11 บาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้สละสิทธิ์การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เพื่อลดสัดส่วนการลงหุ้นและเพื่อมุ่งเน้นการขยายธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว ลดลงจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 13.91 บริษัทฯ จึงได้โอนเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนทั่วไปในไตรมาสที่ 3 ของปี 2547 และเนื่องจากส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทดังกล่าว ณ วันเปลี่ยนแปลงเงินลงทุนเท่ากับศูนย์บาทและบริษัทฯ ไม่มีภาวะค้าประกันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากบริษัทดังกล่าวอีก บริษัทฯ จึงได้โอนกลับสำรวจค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นรายได้ โนงบกำไรขาดทุนสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2547 จำนวน 243.74 ล้านบาท

ต่อมาในวันที่ 27 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 6.12 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัทอื่นในราคาหุ้นละ 12.28 บาท รวมจำนวน 75.15 ล้านบาท ซึ่งกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 75.15 ล้านบาท ได้แสดงรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2547

9. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : บาท)

	2547	2546
เงินลงทุนในบริษัทอื่น		
บริษัท โรงพยาบาลหมอชูนชน จำกัด	3,970,000	3,970,000
บริษัท เอสแพ็คแอนด์พรีนซ์ จำกัด	99,945	99,945
รวม	4,069,945	4,069,945
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,970,000)	(3,970,000)
รวมเงินลงทุนทั่วไป	99,945	99,945
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด		
หุ้นกู้ด้อยสิทธิธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอน ปี พ.ศ. 2556	50,000,000	50,000,000
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	50,000,000	50,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	50,099,945	50,099,945

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

ราคาทุน :	เครื่องตกแต่ง							
	อาคารและ ที่ดิน	สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	สิทธิการเช่า	รวม
31 ธันวาคม 2546	35,082,696	48,241,642	196,455,492	9,235,329	9,080,323	239,249	6,487,250	304,821,981
ซื้อเพิ่ม	11,014,971	-	4,468,484	804,928	1,202,145	-	132,700,679	150,191,207
จำหน่าย	-	-	(6,071,137)	(448,933)	-	(87,000)	-	(6,607,069)
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	14,825,615	240,000	483,738	-	(15,549,353)	-
31 ธันวาคม 2547	46,097,667	48,241,642	209,678,454	9,831,324	10,766,207	152,249	123,638,576	448,406,119

(หน่วย : บาท)

	เครื่องตกแต่ง							รวม
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
31 ธันวาคม 2546	-	24,061,296	123,703,968	7,435,148	6,609,734	-	-	161,810,146
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,422,358	12,563,067	846,224	1,155,444	-	-	16,987,093
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่าย	-		(5,752,776)	(427,948)	-	-	-	(6,180,724)
31 ธันวาคม 2547	-	26,483,654	130,514,259	7,853,424	7,765,178	-	-	172,616,515
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :								
31 ธันวาคม 2546	35,082,696	24,180,346	72,751,524	1,800,181	2,470,589	239,249	6,487,250	143,011,835
31 ธันวาคม 2547	46,097,667	21,757,988	79,164,195	1,977,900	3,001,029	152,249	123,638,576	275,789,604
ค่าเสื่อมราคาทั้งหมดอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี								
2546								18,439,929
2547								16,987,093

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนรวมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 99 ล้านบาท (2546 : 96 ล้านบาท)

11. สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน

(หน่วย : บาท)

	2547	2546
ที่ดิน - ราคาทุน	11,496,733	11,496,733
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	(2,296,250)	(2,296,250)
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน - สุทธิ	9,200,483	9,200,483

12. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ จะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เงินสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

13. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายในปี 2547 และ 2546 ประกอบด้วย :-
บริษัทฯ

	อนุมัติโดย	เงินปันผล	อัตราकुณละ	วันที่จ่าย
งวดครึ่งปีหลังของปี 2545	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2546	47,372,749	3.95	26 พฤษภาคม 2546
งวดครึ่งปีแรกของปี 2546	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2546 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2546	24,585,857	2.05	15 ตุลาคม 2546
		<u>71,958,606</u>	<u>6.00</u>	
งวดครึ่งปีหลังของปี 2546	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547	43,800,000	3.65	25 พฤษภาคม 2547
งวดครึ่งปีแรกของปี 2547	ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2547 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547	26,148,012	2.18	20 ตุลาคม 2547
		<u>69,948,012</u>	<u>5.83</u>	

14. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

15. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ได้คำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีหลังจากปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายและสำรองต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

บริษัทฯ ย่อยไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2547 เนื่องจากมีขาดทุนสุทธิ และไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 เนื่องจากกำไรสุทธิ ในส่วนงานที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถหักผลขาดทุนสะสมทางภาษีของส่วนงานที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนที่เกิดจากการปรับปรุงกำไรด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามบัตรส่งเสริมฯ จึงทำให้ผลกำไรส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมฯ ไม่มีภาระภาษีที่ต้องชำระ

16. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	2547	2546
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	989	993
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (พันบาท)	110,777	100,938

17. การจำแนกข้อมูลทางการเงินตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยดำเนินธุรกิจหลักในปัจจุบันคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปและข้าวสารตามลำดับ โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

17.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามประเภทส่วนงานทางธุรกิจและตลาดในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นดังนี้ :-

(หน่วย : ล้านบาท)

	ผลิตและจำหน่าย		ผลิตและจำหน่ายข้าวสาร		รวม	
	อาหารที่สำเร็จรูป		และผลิตภัณฑ์ข้าวสาร			
	2547	2546	2547	2546	2547	2546
			(สำหรับงวด 8 เดือน เท่านั้น)			
รายได้จากการขายในประเทศ	442	373	2,761	651	3,203	1,024
รายได้จากการส่งออก	302	314	7,884	7,863	8,186	8,177
รวมรายได้จากการขาย	744	687	10,645	8,514	11,389	9,201
ต้นทุนขาย	(563)	(457)	(10,128)	(7,784)	(10,691)	(8,241)
กำไรขั้นต้น	181	230	517	730	698	960
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(530)	(753)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน					(420)	-
กำไรจากการดำเนินงาน					(252)	207
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย					50	41
โอนกลับสำรองผลขาดทุนจากเงินลงทุน					244	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย					75	-
รายได้อื่น					43	92
ดอกเบี้ยจ่าย					(65)	(68)
ภาษีเงินได้					(29)	(36)
กำไรสุทธิก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย					66	236
ขาดทุน (กำไร) สุทธิส่วนที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย					64	(44)
กำไรสุทธิ					130	192

17.2 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจสำหรับงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นดังนี้ :-

(หน่วย : ล้านบาท)

	2547	2546
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	276	143
สินทรัพย์อื่น	1,202	1,235
สินทรัพย์รวม	1,478	1,378

18. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นประกอบด้วย :-

ก) บริษัทฯ ต้องจ่ายเงินค่าธรรมเนียมให้กับสาขาในประเทศของธนาคารต่างประเทศ 2 แห่ง เพื่อให้ธนาคารดังกล่าวค้ำประกันรายการดังนี้ :-

- การเป็นผู้นำเข้าและส่งออกระดับบัตรทองจำนวนเงิน 5 ล้านบาท
- การใช้ไฟฟ้าจำนวนเงิน 2.25 ล้านบาท
- การส่งออกสินค้าและอื่นๆ จำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท

- ข) บริษัทฯ มีภาระผูกพันสำหรับส่วนที่ยังไม่เรียกชำระของเงินลงทุน ในหุ้นของบริษัท โรงพยาบาลหมอชูนุช จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 จำนวนประมาณ 3.97 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กิจการดังกล่าวไม่สามารถเปิดดำเนินการและคาดว่าจะไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้และยังไม่มีความชัดเจนในการเรียกชำระมูลค่าหุ้นจากโรงพยาบาลดังกล่าว
- ค) บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าพื้นที่และบริการสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการเป็นจำนวนเงิน 2.6 ล้านบาท ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และสัญญาเช่าที่จอดรถของโรงงาน สัญญาเช่าโกดัง และสัญญาเช่าที่พักเป็นจำนวนเงิน 0.33 ล้านบาท ซึ่งสัญญามีอายุคงเหลืออีกประมาณ 3 - 24 เดือน
- ง) บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่เป็นจำนวนเงินประมาณ 90 ล้านบาท

19. สิทธิและประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการประเภทผลิตเส้นไหมกึ่งสำเร็จรูปเส้นก๊วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปและก๊วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2531 โดยมีขนาดและกำลังการผลิตทั้งหมดปีละ 1,144,000 ทีบ และต้องส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ออกไปจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2537 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขจากการที่บริษัทฯ จะต้องส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ออกไปจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้น มาเป็นการส่งออกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2537

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญตามบัตรส่งเสริมที่ยังคงเหลืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2548 ถึง 6 มกราคม 2550
- ข. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 6 มกราคม 2550

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2547 โดยมีขนาดและกำลังการผลิตปีละประมาณ 33,300 ตัน

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญตามบัตรส่งเสริม

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2536
- ข. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นๆ
- ค. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- ง. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- จ. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทานดังกล่าวข้างต้น จึงไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นๆ ในปี 2547

20. เครื่องมือทางการเงิน

20.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาด และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

20.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงินและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด บริษัทฯ จึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

20.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเกี่ยวเนื่องกับการขายและรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้ :-

(หน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ : พัน)

สินทรัพย์	
สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	569
สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	233
หนี้สิน	
หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	8
หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินเยน	1,679

20.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ทำให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญา และกำหนดระเบียบการพิจารณาการให้เครดิตและระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้กับลูกค้าจากการขายสินค้า ตามธรรมเนียมการปฏิบัติทางการค้าโดยทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาประกันการส่งออกบางส่วนกับทางธนาคาร

20.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่อยู่ในประเภทระยะสั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

21. การแสดงรายการในงบการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินปี 2546 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการของบริษัทฯ แล้ว

Report of Independent Auditor

To The Board of Directors and Shareholders of
President Rice Products Public Company Limited

I have audited the accompanying balance sheets of President Rice Products Public Company Limited as at 31 December 2004 and 2003, and the related statements of earnings, changes in shareholders' equity, and cash flows for the years then ended and the related consolidated statements of earnings for the years then ended of President Rice Products Public Company Limited and its subsidiary. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Rice Products Public Company Limited as at 31 December 2004 and 2003, and the results of its operations, cash flows, and the result of President Rice Products Public Company Limited and its subsidiary's operations for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



Saifon Inkaew Certified Public Accountant (Thailand) No. 4434

Ernst & Young Office Limited
Bangkok : 11 February 2005

Balance Sheets

President Rice Products Public Company Limited
As at 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Note	2004	2003
ASSETS			
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	3, 4	491,407,656	22,011,048
Current investments		167,000,000	463,000,000
Trade accounts and notes receivable	5		
Related parties	6	66,795,703	62,216,465
Other companies - net		36,080,052	33,400,674
Trade accounts and notes receivable - net		102,875,755	95,617,139
Inventories	7	33,724,484	29,117,569
Other current assets		16,443,796	6,781,705
TOTAL CURRENT ASSETS		811,451,691	616,527,461
NON-CURRENT ASSETS			
Investments accounted for under equity method	8		
Investment in subsidiary company		-	255,605,907
Investment in associated company		330,950,611	303,691,066
Total investments accounted for under equity method		330,950,611	559,296,973
Other long-term investments - net	9	50,099,945	50,099,945
Property, plant and equipment - net	10	275,789,604	143,011,835
Non-operating asset - net	11	9,200,483	9,200,483
Other non-current assets		353,230	299,035
TOTAL NON-CURRENT ASSETS		666,393,873	761,908,271
TOTAL ASSETS		1,477,845,564	1,378,435,732

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Balance Sheets (Continued)

President Rice Products Public Company Limited
As at 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Note	2004	2003
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
CURRENT LIABILITIES			
Bank overdrafts		44,246	2,528,228
Trade accounts payable			
Related parties	6	26,368,136	17,173,617
Other companies		27,543,189	21,519,911
Total trade accounts payable		53,911,325	38,693,528
Other current liabilities			
Income tax payable		18,196,693	20,135,016
Accrued expenses - related party	6	220,432	208,686
Accrued expenses - other companies		30,512,026	10,094,390
Others		12,891,524	4,939,203
Total other current liabilities		61,820,675	35,377,295
TOTAL CURRENT LIABILITIES		115,776,246	76,599,051
SHAREHOLDERS' EQUITY			
Share capital			
Registered, issued and fully paid-up			
12,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		120,000,000	120,000,000
Share premium		100,970,839	100,970,839
Discount from change in interests in associated company		(6,965,563)	(6,965,563)
Retained earnings			
Appropriated - statutory reserve	12	12,000,000	12,000,000
Unappropriated		1,136,064,042	1,075,831,405
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		1,362,069,318	1,301,836,681
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		1,477,845,564	1,378,435,732

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements Of Earnings

President Rice Products Public Company Limited and ITS Subsidiary
For the Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Note	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
		2004	2003	2004	2003
REVENUES					
Sales	2, 6	11,389,101,187	9,200,645,283	744,084,545	686,762,045
Other income		42,517,580	91,643,092	13,115,239	10,802,720
Share of profits from investments under equity method		50,525,124	41,379,934	-	86,811,966
Gain from disposal of investment in subsidiary	8	75,153,600	-	-	-
Reversal of provision for loss on investment in subsidiary company accounted for under equity method	8	243,736,791	-	243,736,791	-
TOTAL REVENUES		11,801,034,282	9,333,668,309	1,000,936,575	784,376,731
EXPENSES					
Cost of sales	6	10,691,182,343	8,240,717,067	563,411,153	456,934,580
Selling and administrative expenses		525,598,279	748,885,284	86,618,915	91,629,316
Directors' remunerations	14	4,169,336	4,588,004	3,740,000	3,868,000
Loss on exchange rate		419,884,843	-	-	3,951,046
Share of loss from investments under equity method		-	-	187,738,374	-
TOTAL EXPENSES		11,640,834,801	8,994,190,355	841,508,442	556,382,942
EARNINGS BEFORE INTEREST EXPENSES, INCOME TAX AND MINORITY INTEREST					
		160,199,481	339,477,954	159,428,133	227,993,789
INTEREST EXPENSES		(65,052,526)	(67,862,862)	(22,247)	(29,082)
CORPORATE INCOME TAX	15	(29,225,237)	(36,189,962)	(29,225,237)	(36,189,962)
EARNINGS BEFORE MINORITY INTEREST		65,921,718	235,425,130	130,180,649	191,774,745
MINORITY INTEREST IN NET LOSS (EARNINGS)		64,258,931	(43,650,385)	-	-
NET EARNINGS FOR THE YEAR		130,180,649	191,774,745	130,180,649	191,774,745
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net earnings		10.85	15.98	10.85	15.98

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of Changes in Shareholders' Equity

President Rice Products Public Company Limited
For the Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	Note	Share capital issued and fully paid	Share premium	Discount from change in interests in associated company	Retained earnings		Total
					Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	
Balance as at 1 January 2003		120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	956,015,266	1,182,020,542
Net earnings for the year		-	-	-	-	191,774,745	191,774,745
Dividend payment	13	-	-	-	-	(71,958,606)	(71,958,606)
Balance as at 31 December 2003		120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,075,831,405	1,301,836,681
Net earnings for the year		-	-	-	-	130,180,649	130,180,649
Dividend payment	13	-	-	-	-	(69,948,012)	(69,948,012)
Balance as at 31 December 2004		120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,136,064,042	1,362,069,318

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of Cash Flows

President Rice Products Public Company Limited
For the Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

	2004	2003
Cash flow from operating activities		
Net earnings for the year	130,180,649	191,774,745
Adjustments to reconcile earnings to net cash provided by (paid from) operating activities :-		
Share of loss (profit) from investment under equity method	187,738,374	(86,811,966)
Reversal of provision for loss on investment in subsidiary company accounted for under equity method	(243,736,791)	-
Depreciation and amortisation	17,877,872	19,335,419
Loss from write-off of inventory	-	261,004
Loss from write-off of fixed assets	7,476	-
Loss from disposal of fixed assets	(20,686)	65,127
Reversal of provision for doubtful accounts	(1,101,899)	-
Allowance for doubtful debts	-	2,900,000
Unrealised loss on exchange	543,285	54,626
Earnings from operating activities before charges in operating assets and liabilities	91,488,280	127,578,955
Decrease (increase) in operating assets :-		
Trade accounts and notes receivable	(6,705,527)	29,647,016
Inventories	(4,606,915)	6,530,161
Other current assets	(9,662,091)	(3,534,179)
Other non-current assets	(101,395)	1,033,100
Increase (decrease) in operating liabilities :-		
Trade accounts payable	15,217,797	(5,780,203)
Other current liabilities	2,858,237	(11,008,012)
Net cash from operating activities	88,488,386	144,466,838

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statements of Cash Flows (Continued)

President Rice Products Public Company Limited
For the Years Ended 31 December 2004 and 2003

(Unit : Baht)

Note	2004	2003
Cash flow from investing activities		
Decrease (increase) in current investments	296,000,000	(48,000,000)
Dividend received from subsidiary and associated companies	208,434,600	24,275,025
Cash received from disposal of investment in subsidiary company	75,153,600	-
Proceeds from disposal of fixed assets	352,555	14,727
Acquisition of property, plant and equipment	(126,600,539)	(44,561,808)
Net cash from (used in) investing activities	453,340,216	(68,272,056)
Cash flow from financing activities		
Decrease in bank overdrafts	(2,483,982)	(1,460,863)
Payment of dividends	(69,948,012)	(71,958,606)
Net cash used in financing activities	(72,431,994)	(73,419,469)
Net increase in cash and cash equivalents	469,396,608	2,775,313
Cash and cash equivalents at beginning of the year	22,011,048	19,235,735
Cash and cash equivalents at end of the year	491,407,656	22,011,048

Supplementary disclosures of cash flows information :-

Cash paid during the year for :-

Interest expenses	22,247	29,083
Income tax	31,219,810	37,808,282

Non cash transaction from investing activities :-

Retention payable	7,883,529	-
Construction in progress payable	15,707,139	-

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Notes to Interim Financial Statements

President Rice Products Public Company Limited and Its Subsidiary

1. GENERAL INFORMATION

The Company was incorporated as a limited company, and subsequently transformed to be public company under Thai law on 24 April 1981. The Company operates in Thailand and its principal activity is manufacture and sales of semi-instant foods both in local and oversea markets. Its registered office is located at 278 Srinakarin Road, Huamark, Bangkok and its factory is located at 115 Soi Rai Khun Pen, Song Pol Road, Pakrad, Banpong, Ratchaburi.

President Agri Trading Company Limited, a subsidiary company, was incorporated as a limited company under Thai law on 16 January 1992. The Company operates in Thailand and its principal activity is manufacture and sales of rice and rice products both in local and oversea markets. Its registered office is located at 557/1 Soi Sutthiporn, Prachasongkro Road, Din Daeng, Bangkok, and its factory is located at 25/1 Moo 3, Tambon Hor-Krai, Amphur Bangmoonak, Pichit.

2. BASIS OF PREPARATION OF THE CONSOLIDATED STATEMENTS OF EARNINGS

By a special resolution of the Extraordinary General Meeting of shareholders of President Agri Trading Co., Ltd. (subsidiary company) on 26 July 2004 and 2 September 2004, the subsidiary company was approved to increase its registered share capital from Baht 120 million (12 million ordinary shares of Baht 10 each) to Baht 440 million (44 million ordinary shares of Baht 10 each) through the issuance of 32 million new ordinary shares at par value of Baht 10 each, totaling Baht 320 million. Such new ordinary shares were offered to existing shareholders of the subsidiary company in a ratio of 3 existing shares to 8 newly issued shares at Baht 11 each.

However, on 31 August 2004, the meeting of the Company's Board of Directors passed a resolution to give up the share subscription for newly issued 16.32 million shares, totaling Baht 179.52 million, to reduce the Company's shareholding in such subsidiary company and to expand the Company's core business, hence, the Company's investment in that company was reduced from 51 percent to 13.91. The consolidated statement of earnings for the year ended 31 December 2004 therefore included operating results of such subsidiary up to 31 August 2004 only.

Significant financial informations of such subsidiary company are as follows :-

(Unit : Million Baht)

	As at 31 August 2004	As at 31 December 2003
Total assets	6,055	4,276
Net assets (liabilities)	(244)	497

	For the period from 1 January 2004 to 31 August 2004	For the year ended 31 December 2003
Total revenues	10,674	8,594
Net profit (loss)	(378)	87

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards pronounced by the Institute of Certified Accountants and Auditors of Thailand, which are effective under the Accounting Act B.E. 2543.

Significant accounting policies adopted by the Company are summarised below :-

3.1 Sales

Sales represent the invoiced value, excluding value added tax, of goods supplied after deducting discounts, allowances and goods returned.

3.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents include cash and deposits at banks with an original maturity of 3 months or less and free from commitments.

3.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is based on collection experience and the current status of receivables outstanding at the balance sheet date.

3.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (first-in, first-out) and net realisable value.

3.5 Investments

- a) Investments in the subsidiary and associated companies are stated under equity method.
- b) Investments in non-marketable securities, which is classified as other investments, are valued at cost.
- c) Investments in debt securities held to maturity are stated at amortised cost.

Loss on impairment (if any) of investments are included in determining earnings

3.6 Property, plant and equipment and depreciation

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight line basis over their estimated useful lives, which are as follows :-

Building and structures	-	20 years
Machinery and equipment	-	5 - 20 years
Furniture, fixtures, and office equipment	-	5 years
Vehicles	-	5 years

No depreciation has been provided for land and assets under installations.

3.7 Financial instruments

The Company does not speculate or trade in any derivative financial instruments.

Financial instruments presented in the balance sheets comprise cash and deposit at banks, bank overdrafts, trade accounts receivable and trade accounts payable. The accounting policy for each transaction is separately and individually disclosed.

3.8 Foreign currencies

Foreign currency transactions during the year are translated into Baht at the rates ruling on the transaction dates. Assets and liabilities denominated in foreign currency outstanding on the balance sheet date have been translated into Baht at the rates ruling on the balance sheet date.

Exchange gains and losses are included in determining earnings.

3.9 Earnings per share

Earnings per share as presented in the statement of earnings is basic earnings per share, which is calculated by dividing net earnings for the year by the number of ordinary shares in issue during the year.

3.10 Use of accounting estimates

Preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates for certain accounting transactions, affecting amounts reported in the financial statements and notes related thereto. Subsequent actual results may differ from these estimates.

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents as at 31 December 2004 and 2003 consist of the following:-

(Unit :Baht)

	2004	2003
Cash on hand and at banks	18,407,656	22,011,048
Promissory notes	473,000,000	-
Cash and cash equivalents	491,407,656	22,011,048

5. TRADE ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE

The outstanding balances of trade accounts and notes receivable as at 31 December 2004 and 2003 can be classified by aging as follows :-

(Unit :Baht)

	2004	2003
Related parties		
Not yet due	66,506,454	62,216,465
Overdue - less than 3 months	289,249	-
Total accounts and notes receivable - related parties	66,795,703	62,216,465
Other companies		
Not yet due	31,133,927	27,625,038
Overdue		
- Less than 3 months	4,858,970	6,582,676
- More than 12 months	7,247,135	7,454,839
Total	43,240,032	41,662,553
Less : Allowance for doubtful accounts	(7,159,980)	(8,261,879)
Trade accounts and notes receivable - other companies - net	36,080,052	33,400,674
Total trade accounts and notes receivable - net	102,875,755	95,617,139

6. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the years, the Company and subsidiary company had significant business transactions with its related companies (related by the way of common shareholders and/or common directors) principally in respect of purchases and sales of goods. Such transactions, which were concluded in the ordinary course of business, are summarized below :-

(Unit : Thousand Baht)

	Consolidated		The Company Only		Pricing policy
	2004	2003	2004	2003	
Transactions with related parties					
Sales of goods	472,525	524,764	472,525	399,344	Cost plus margin
Other income	-	181	-	181	Price of goods multiplied by fixed percent
Purchases of goods and raws materials	1,611,705	957,623	178,611	125,634	Approximately market price based on purchase volume or market price
Expense for production of goods	-	2,947	-	-	Market price
Other expenses	79,199	2,081	755	2,081	Price of goods multiplied by fixed percent and agreed price

The outstanding balances of the above transactions have been separately shown in the balance sheets as detailed as follows :-

(Unit : Baht)

	2004	2003
Trade accounts receivable - related parties		
Saha Pathanapibul Public Co., Ltd.	57,614,499	51,661,665
Thai President Foods Public Co., Ltd.	9,066,545	10,202,740
TM Foods Co., Ltd.	114,659	352,060
Total trade accounts receivable - related parties	66,795,703	62,216,465
Trade accounts payable - related parties		
Thai President Foods Public Co., Ltd.	18,658,266	10,125,156
TM Foods Co., Ltd.	3,339,259	2,831,785
Dai-ichi Packaging Co., Ltd.	4,370,611	4,216,676
Total trade accounts payable - related parties	26,368,136	17,173,617
Accrued expenses - related party		
Thai President Foods Public Co., Ltd.	220,432	208,686
Total accrued expenses - related party	220,432	208,686

7. INVENTORIES

(Unit : Baht)

	2004	2003
Finished goods	3,810,609	5,070,647
Raw materials	10,605,052	8,028,643
Packages	15,846,571	13,333,028
Factory supplies	3,462,252	2,685,251
Total inventories	33,724,484	29,117,569

8. INVESTMENTS ACCOUNTED FOR UNDER EQUITY METHOD

Company's name	Type of business	Paid-up capital	Percentage of shareholding	Investment						Dividend		
				Cost method		Equity method		2003	2004		2003	2004
				2004	2003	2004	2003					
Subsidiary company President Agri Trading Co., Ltd.	Manufacturing and sales of rice and rice products both in local and overseas markets	120,000,000	-	51.00	-	61,200,000	-	255,605,907	185,926,000	7,956,000		
Total investment in subsidiary					-	61,200,000	-	255,605,907	185,926,000	7,956,000		
Associated company President Bakery Public Co., Ltd.	Manufacturing and sales of bakery products	300,000,000	37.51	37.51	200,080,000	200,080,000	324,141,405	296,125,281	22,509,000	16,319,025		
Total investment in associated company					200,080,000	200,080,000	324,141,405	296,125,281	22,509,000	16,319,025		
Add : Goodwill (net of accumulated amortisation)							6,809,206	7,565,785				
Total investments in associated company							330,950,611	303,691,066				

(Unit : Baht)

By a special resolution of the Extraordinary General Meeting of shareholders of President Agri Trading Co., Ltd. (subsidiary company) on 26 July 2004 and 2 September 2004, the subsidiary company was approved to increase its registered share capital from Baht 120 million (12 million ordinary shares of Baht 10 each) to Baht 440 million (44 million ordinary shares of Baht 10 each) through the issuance of 32 million new ordinary shares at par value of Baht 10 each, totaling Baht 320 million. Such new ordinary shares were offered to existing shareholders of the subsidiary company in a ratio of 3 existing shares to 8 newly issued shares at Baht 11 each.

However, on 31 August 2004, the Company's Board of Directors passed a resolution to give up the share subscription for newly issued shares to reduce the Company's shareholding and to expand the Company's business, hence, the Company's investment in such company was reduced from 51 percent to 13.91 percent. The Company has therefore classified investment in such company from investment in subsidiary company to other investment in the third quarter of the year 2004. The Company's interest in that subsidiary on the transfer date equals to zero and the Company has no commitment and contingencies in relation with such company, the Company has reversed the provision for loss on investment in subsidiary as income in the earnings statements for the period ended 30 September 2004 of Baht 243.74 million.

However, on 27 December 2004 the Company sold investment in such company of 6.12 million shares of Baht 12.28 each, totaling Baht 75.15 million to other company. Gain from disposal of investment in such company of Baht 75.15 million has been recorded in the earnings statement for the year 2004.

9. OTHER LONG - TERM INVESTMENTS

(Unit : Baht)

	2004	2003
Investments in other companies		
Mochumchon Hospital Co., Ltd.	3,970,000	3,970,000
S. Pack and Print Co., Ltd.	99,945	99,945
Total	4,069,945	4,069,945
Less : Allowance for impairment loss on investments	(3,970,000)	(3,970,000)
Total other investments	99,945	99,945
Investment in debt security held to maturity		
Subordinated Debentures of Kasikornbank Co., Ltd. No.3 due A.D. 2013	50,000,000	50,000,000
Total investment in debt security held to maturity	50,000,000	50,000,000
Total other long-term investments - net	50,099,945	50,099,945

10. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

(Unit : Baht)

	Assets under construction							Total
	Land	Building and structures	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Vehicle	Leasehold right	and installation	
Cost :								
31 December 2003	35,082,696	48,241,642	196,455,492	9,235,329	9,080,323	239,249	6,487,250	304,821,981
Addition	11,014,971	-	4,468,484	804,928	1,202,145	-	132,700,679	150,191,207
Disposals	-	-	(6,071,137)	(448,933)	-	(87,000)	-	(6,607,069)
Transfer in (out)	-	-	14,825,615	240,000	483,738	-	(15,549,353)	-
31 December 2004	46,097,667	48,241,642	209,678,454	9,831,324	10,766,207	152,249	123,638,576	448,406,119

(Unit : Baht)

	Land	Building and structures	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Vehicle	Leasehold right	Assets under construction and installation	Total
Accumulated depreciation :								
31 December 2003	-	24,061,296	123,703,968	7,435,148	6,609,734	-	-	161,810,146
Depreciation for the year	-	2,422,358	12,563,067	846,224	1,155,444	-	-	16,987,093
Accumulated depreciation of disposed assets	-		(5,752,776)	(427,948)	-	-	-	(6,180,724)
31 December 2004	-	26,483,654	130,514,258	7,853,424	7,765,178	-	-	172,616,515
Net book value :								
31 December 2003	35,082,696	24,180,346	72,751,524	1,800,181	2,470,589	239,249	6,487,250	143,011,835
31 December 2004	46,097,667	21,757,988	79,164,195	1,977,900	3,001,029	152,249	123,638,576	275,789,604

Depreciation charge included in the earnings statement for the year

2003	18,439,929
2004	16,987,093

As at 31 December 2004, certain equipment and vehicle items of the Company have been fully depreciated but are still in use. The original cost, before deducting accumulated depreciation, of those assets amounted to Baht 99 million (2003 : Baht 96 million).

11. NON-OPERATING ASSET

(Unit : Baht)

	2004	2003
Land - cost	11,496,733	11,496,733
Less : Allowance for impairment	(2,296,250)	(2,296,250)
Non-operating asset - net	9,200,483	9,200,483

12. STATUTORY RESERVE

According to the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5% of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any) until the reserve reaches 10% of the registered share capital. The statutory reserve could not be used for dividend payment.

13. DIVIDEND PAYMENT

Dividends declared in 2004 and 2003 consist of the following :-

The Company

	Approved by	Total dividends	Dividend per share	Payment date
Final dividend on 2002 earnings	Annual General Meeting of the shareholders No. 1/2003 on 28 April 2003	47,372,749	3.95	26 May 2003
Interim dividend on 2003 earnings	Board of Directors' meeting No. 10/2003 on 16 September 2003	24,585,857	2.05	15 October 2003
		<u>71,958,606</u>	<u>6.00</u>	
Final dividend on 2003 earnings	Annual General Meeting of the shareholders No. 1/2004 on 27 April 2004	43,800,000	3.65	25 May 2004
Interim dividend on 2004 earnings	Board of Directors' meeting No. 10/2004 on 21 September 2004	26,148,012	2.18	20 October 2004
		<u>69,948,012</u>	<u>5.83</u>	

14. DIRECTORS' REMUNERATION

Directors' remuneration represents the benefits paid to the Company's directors in accordance with Section 90 of the Public Limited Companies Act, exclusive of salaries and related benefits payable to executive directors.

15. CORPORATE INCOME TAX

Corporate income tax of the Company for the years ended 31 December 2004 and 2003 has been calculated on earnings before tax after adding back expenses and provision for expenses which are disallowed for tax computation purpose.

The subsidiary company has no tax liabilities for the nine-month period ended 30 September 2004 since the subsidiary has net operating loss and has no tax liabilities for the year ended 31 December 2003 as its earnings from non-promoted activities could be offset by accumulated loss of promoted activities, after adjusting earnings with promotional privileges. This results in no tax liabilities on earnings from non-promoted activities.

16. NUMBER OF EMPLOYEES AND RELATED COSTS

	2004	2003
Number of employees at the end of year (persons)	989	993
Employee costs for the year (Thousand Baht)	110,777	100,938

17. FINANCIAL INFORMATION BY SEGMENT

The major operations of the Company and subsidiary company involve the manufacturing and sales of semi-instant foods and rice, respectively with geographical area in Thailand. However, the Company and the subsidiary sell the products to both local and overseas markets.

17.1 Financial information classified by type of business and market of the Company's and its subsidiary for the years ended 31 December 2004 and 2003 are as follows :-

(Unit : Million Baht)

	Manufacturing and sale of semi-instant foods		Manufacturing and sale of rice and rice products		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003
	(for the eight-month period)					
Revenue from the sales of goods - domestic	442	373	2,761	651	3,203	1,024
Revenue from the sales of goods - export	302	314	7,884	7,863	8,186	8,177
Total revenues from the sale of goods	744	687	10,645	8,514	11,389	9,201
Cost of sales	(563)	(457)	(10,128)	(7,784)	(10,691)	(8,241)
Gross profit	181	230	517	730	698	960
Selling and administrative expenses					(530)	(753)
Loss on exchange rate					(420)	-
Operating profit					(252)	207
Share of profits from investments under equity method					50	41
Reversal of provision for loss on investment in subsidiary					244	-
Gain from disposal of investment in subsidiary company					75	-
Other income					43	92
Interest expenses					(65)	(68)
Income tax expenses					(29)	(36)
Net profit before minority interest					66	236
Minority interest in net loss (profit)					64	(44)
Net profit					130	192

17.2 As at 31 December 2004 and 2003, consolidated assets classified by type of business are as follows :-

(Unit : Million Baht)

	2004	2003
Property, plant and equipment - net	276	143
Other assets	1,202	1,235
Total assets	1,478	1,378

18. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

As at 31 December 2004, the Company had commitments and contingent liabilities as follow :-

- a) The Company is obliged to pay a guarantee fee to the local branches of two foreign banks to have them guarantee as follows :-
 - A gold class importer and exporter in the amount of Baht 5 million.
 - The utilization of electricity in the amount of Baht 2.25 million.
 - Exports goods and other guarantees in the amount of Baht 0.5 million.

- b) The Company has a commitment in respect of remaining uncalled portion of the ordinary shares of Mohchumchon Hospital Company Limited of Baht 3.97 million, as discussed in notes 9 to the financial statements. However, as the hospital has been unable to operate its business and is expected to be unable to continue as a going concern, the call for the remaining unpaid share capital is suspended.
- c) Under the office rental and related services agreement of the Company with a related company, parking lots of factory of the Company, warehouse and residence with lessors, both of which have the remaining period of 3 - 24 months, the Company is obliged to pay such rental and services amounting to Baht 2.6 million and Baht 0.33 million, respectively.
- d) The Company has a commitment under construction of new factory amounted to approximately Baht 96 million.

19. PROMOTIONAL PRIVILEGES

On 24 October 1988, the Company has been granted promotional privileges under the Investment Promotion Act B.E. 2520 for export for semi - instant rice noodle, with capacity of approximately 1,144,000 cartons per annum with the condition that all manufactured products are exported.

Subsequently, on 23 November 1994 the Company has been approved to change the terms of exporting all manufactured products to overseas to exporting not less than 80% of the total sales, which has been effective as from 5 September 1994.

The remaining significant privileges under this certificate as at 31 December 2004

- a) Exemption from import duty on raw and essential materials imported for use specifically in producing for export for the period as from 7 January 2005 to 6 January 2007.
- b) Exemption from import duty on items imported for re-export for the period as from 7 January 2005 to 6 January 2007.

On 18 January 2005, the Company has been granted promotional privileges under the investment Promotion Act B.E. 2520 for manufacturing of instant foods and semi - instant foods.

Significant privileges under this certificate

- a) Exemption from import duty on machinery, manufactured as from 1993, as approved by the Board.
- b) Exemption from corporate income tax on net earnings from the promoted activity for a period of eight years, commencing as from the date of first earning operating income.
- c) Exemption from income tax on dividends received from the promoted operations during the corporate income tax exemption period.
- d) Exemption from import duty on raw and essential materials imported for use specifically in producing for export for a period of one year as from the date of first import.
- e) Exemption from import duty on items imported for re - export for a period of one year as from the date of first import.

As at 31 December 2004, the Company is in the process of construction of the new factory for manufacturing of instant foods and semi instant foods, no income was derived from such promoted operation in 2004.

20. FINANCIAL INSTRUMENTS

20.1 Financial risk management and policies

The Company is exposed to risks from changes in market interest rates and in currency exchange rates and from nonperformance of contractual obligations by the counterparties. However, the Company does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

20.2 Interest rate risk

The interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Company's operations and its cash flows. The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to cash at bank and bank overdrafts.

Since the majority of these financial assets and liabilities are short-term and carry interest at the rates following the market interest rates, the Company does not use derivative financial instruments to hedge such risk.

20.3 Foreign currency risk

The Company had foreign currency risk in respect of sales and collection in foreign currency. As at 31 December 2004, the Company's assets and liabilities denominated in foreign currency, which were not hedged against foreign exchange rate risk are summarised below :-

(Foreign currency unit : Thousand)

Assets	
Assets denominated in US dollars	569
Assets denominated in Singapore dollars	233
Liabilities	
Liabilities denominated in US dollars	8
Liabilities denominated in Japanese yen	1,679

20.4 Credit risk

Credit risk refers to customers or counter - parties defaulting on their contractual obligations or fail to meet debt repayment conditions, resulting in financial loss to the Company. However, the Company makes policies to hedge such risks through analysis of the financial position of its customers and counter - parties and determination of the regulations for considering credit lines and term according to normal course of business. Furthermore, the Company has also entered into a guarantee agreement with a bank for a part of export sales.

20.5 Fair value

Since the majority of the financial assets and liabilities are short - term, the management believes that the fair value of the Company's financial assets and liabilities do not materially differ from their carrying value.

21. PRESENTATION

The presentation of the financial statements has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 14 September 2001 as empowered under the Accounting Act B.E. 2543.

Certain amounts in the financial statements for the year ended 31 December 2003 have been reclassified to conform to the current year classifications, with no effect on the net earnings or shareholders' equity previously reported.

22. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the Company's directors.

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

Compensation For The Auditor

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม.... 1,100,000..... บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม.....0.....บาท

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชี 2547 รวมทั้งไม่มีค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี 2547

1. Audit fee

The company and its subsidiary paid audit fees to the following:

- The Auditor of the company, the fee for the previous accounting period, was at the total amount of 1,100,000.- baht.
- The auditing firm where the Auditor was employed, person or business concerning the Auditor and the subcontracted auditing firm, the fee for the previous accounting period, was at the total amount of0..... baht

2. Non-audit fee

The company and its subsidiary paid no other fee than the audit fee to the Auditor of the company or the auditing firm where the Auditor was serving, person or business concerning the Auditor and the auditing firm where the Auditor was serving during the 2004 accounting year. Neither was pending compensation due to service agreed but not yet finished in the 2004 accounting year.

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

Type of Shareholders

ประเภท	Type	2546/2003			2547/2004		
		จำนวนผู้ถือหุ้น บุคคล	จำนวนหุ้น	%	จำนวนผู้ถือหุ้น บุคคล	จำนวนหุ้น	%
		No. of shareholders person	No. of share		No. of shareholders person	No. of share	
นิติบุคคล	Juristic Persons						
สัญชาติไทย	Thai	8	8,003,504	66.70	9	8,075,489	67.30
สัญชาติต่างด้าว	Foreigners	1	908,648	7.57	1	856,248	7.14
รวม	Total	9	8,912,152	74.27	10	8,931,737	74.43
บุคคลธรรมดา	Private Individuals						
สัญชาติไทย	Thai	239	2,986,250	24.89	215	2,957,865	24.65
สัญชาติต่างด้าว	Foreigners	3	101,598	0.85	4	110,398	0.92
รวม	Total	242	3,087,848	25.73	219	3,068,263	25.57
ยอดรวมทั้งสิ้น	Grand Total	251	12,000,000	100.00	229	12,000,000	100.00

การถือหุ้นของกรรมการในกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2547

Shareholders's Equity of the Directors in the Associated Companies as of 20 October 2004

ลำดับ	ชื่อกรรมการ	NAME	PR	PA	PB
1	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	Mr.Pipat Paniangvait	1,450,179	-	244,559
2	นายไกรยง ธนยงพิบูล	Mr.Krai Yong Tanayongpibul	138,965	30,000	-
3	นายบุญเปี่ยม เขียมรุ่งโรจน์	Mr.Boonpiam Eamroongroj	65,500	-	20,000
4	นางสาวหทัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์	Ms.Hatairat Kwangchit-Aree	12,797	12,000	-
5	นางสดไธ ชาญชนะ	Ms.Sodsai Harnchana	7,800	24,000	-
6	นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	Mr.Apichart Thammarnomai	1,200	-	364,219
7	นางเพ็ญนภา ธนสารศิลป์	Ms.Pennapa Dhanasarnsilp	1,998	-	-
8	พลโท พิศาล เทพสิทธิ์า	Lt.Gen.Phisal Thepsitar	-	-	30,000
9	นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช	Dr.Surapoch Suwonpanich	-	-	-
10	นางไจรัภษ์ ก้อนทอง	Ms.Jairuk Konthong	-	-	-

รายการระหว่างกัน

Connection Items

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 - รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

The company has disclosed the contents of the connection items in Notes to the Financial Statement, Article 6 - Related Party Transaction of which the essentials are summarized as follows:

บริษัท Company	รายการระหว่างกัน Connection Items	มูลค่า (ล้านบาท) Value (Million Baht)	ลักษณะความสัมพันธ์ Association Pattern
บมจ. สหพัฒน์พิบูล Sahapattanapibul Pcl.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ Domestic distributor	426.06	กรรมการร่วมกันบางส่วน Partially similar Directors
บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ Thai President Foods Pcl.	ซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ Goods and raw materials trading partner	178.66	ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารร่วมกัน Partially similar shareholders
	เช่าอาคารสำนักงานและอื่นๆ Office building rental provider, and Others	1.03	บางส่วน and executives

เหตุผลและความจำเป็น

รายการระหว่างกันกับบริษัทในเครือเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยเฉพาะความจำเป็นในการซื้อวัตถุดิบ ได้แก่ เครื่องปรุงจากบริษัทในเครือ เป็นเหตุผลเนื่องมาจากวัตถุดิบที่บริษัทฯ ต้องการมีความพิเศษ และมีลักษณะเฉพาะในด้านรสชาติที่เกิดจากการวิจัยและการพัฒนาาร่วมกัน

Reasons And Requisites

The connection items occurred with the associated companies were of normal business process and in line with the conventional trade principles. The reasons and requisites for the connection are that some raw materials such as condiment materials must be supplied by the affiliated companies because of its particular and unique characteristics of taste which have been derived from the earlier mutual researches and developments.

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายการ

Top 10 of Stockholders

ณ วันที่ 20 ตุลาคม 2547 / As of 20 October 2004

กลุ่มผู้ถือหุ้น Shareholders	จำนวนหุ้น No. of Share	ร้อยละ %	Major shareholders
บจก. เพรซิเดนท์โฮลดิ้ง	3,891,960	32.43	President Holding Company Limited
กลุ่มพะเนียงเวทย์	1,634,860	13.62	Paniangvait Group
กลุ่มตติยกวี	812,800	6.77	Tatiyakavee Group
กลุ่มพูนศักดิ์อุดมสิน	466,800	3.89	Punsakudomsin Group
กลุ่มธนงพิบูล	438,965	3.66	Tanayongpibul Group
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด	360,000	3.00	Saha Pathana Inter holding Public Co. Ltd.
กลุ่มโอสถานุเคราะห์	295,400	2.46	Osathanugrah Group
มิสเตอร์ปีเตอร์ อีริค เดนิส	244,800	2.04	Mr. Peter Eric Denis
มิสเตอร์เคนเนธ รูดี้ เคมอน	221,500	1.85	Mr. Kenneth Rudy Kamon
กลุ่มไกรฤกษ์	152,000	1.27	Krailork Group

หมายเหตุ: บริษัท เพรซิเดนท์โฮลดิ้ง จำกัด มิได้ส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการผู้มีอำนาจดำเนินในกิจการของบริษัทฯ

Remark: President Holding Co., Ltd. has not appointed any persons as the authorized director to manager the company's business.

ข้อมูลจำเพาะ Company Profile

ข้อมูลจำเพาะ COMPANY PROFILE	ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	Name, Location of Head office Type of business, Tel. And Fax. President Rice Products Public Company Limited
ทุนจดทะเบียน REGISTERED CAPITAL	120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	120 Million Baht. Comprising 12,000,000 Ordinary Shares. Par Value 10 Baht per Share
ธุรกิจหลัก MAIN BUSINESS	ผู้ผลิตเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป	Manufacturer of Instant Rice Noodles
ที่ตั้งสำนักงาน HEAD OFFICE	278 อาคารทีเอฟ ชั้น 9 ถ.ศรีนครินทร์ หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์ 0-2377-5145 โทรสาร 0-2374-7956 http://www.mama.co.th	278 TF Building Srinakarin Road, Huamark Bangkokpi, Bangkok 10240, Thailand Tel. 0-2377-5145 Fax. 0-2374-7956 http://www.mama.co.th
ที่ตั้งโรงงาน FACTORY	115 หมู่ 15 ซ.ไร่คุณเพ็ญ ถ.ทรงพล ต.ปากแรต อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70110 โทรศัพท์ 0-3220-1503-4 โทรสาร 0-3220-1248	115 Moo 15 Soi Rai Khun Pen, Songpol Rd., Tumbol Pakrad, Amphoe Banpong, Ratchaburi Province 70110 Tel. 0-3220-1503-4 Fax. 0-3220-1248
บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ REFERENCE PERSON	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4, 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259	Thailand Securities Depository Company Limited 4, 7 Floor, The Stock Exchange of Thailand Building 62 Rajadapisek Road, Klongtoey Bangkok, 10110 Tel. 0-2229-2800 Fax. 0-2359-1259
ผู้ตรวจสอบบัญชี AUDITOR	คุณสายฝน อินทร์แก้ว บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลคครีชดา 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501	Ms. Saifon Inkaew Ernst & Young Office Limited 33rd Floor, Lake Rajada Office Complex 193/136-137 Rajadapisek Road Klongtoey Bangkok 10110 G.P.O. Box 1047 Bangkok 10501 Thailand
นายทะเบียน REGISTRAR	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	Thailand Securities Depository Company Limited
ธนาคาร BANK	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารซีทีแบงก์ ธนาคาร คาลิยง ธนาคาร เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	Bangkok Bang Public Company Limited Kasikorn Bank Bang of Ayudhya Public Company Limited Standard Chartered Bank Government Housing Bank Citibank Calyon Export-Import Bank of Thailand

สถิติงบการเงิน

Financial Statistics

หน่วย : พันบาท / Unit : Thousand Baht

สรุปผลรายได้จากการดำเนินงาน REPORT ON OPERATION	2547 2005	2546 2004	2545 2003	2544 2002	2543 2001	2542 2000
รายได้จากการขาย Sales	744,085	686,762	747,129	732,134	740,788	661,104
รายได้อื่น ๆ Other Revenues	13,115	97,615	91,347	93,422	73,830	73,853
ต้นทุนขาย Cost of Goods Sold	563,411	456,935	488,841	470,469	484,932	450,419
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร Sales and Administrative Expenses	90,359	99,448	114,221	86,653	91,652	82,139
ดอกเบี้ยจ่าย Interest Expenses	22	29	176	418	596	1,423
ภาษีเงินได้นิติบุคคล Corporate Income Tax	29,225	36,190	34,627	39,480	39,676	31,776
กำไรสุทธิ Net Profit	130,181	191,775	200,611	228,536	197,762	169,200
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) Net Profit Per Share (Baht)	10.85	15.98	16.72	19.04	16.48	14.10
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) Dividend Per Share (Baht)	5.34	5.70	6.05	5.60	5.25	4.00
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท) Par Value (Baht) Per Share	10	10	10	10	10	10
สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น Assets, Liabilities and Shareholders Equity						
สินทรัพย์หมุนเวียน Current Assets	811,452	616,527	651,611	497,332	426,857	354,448
หนี้สินหมุนเวียน Current Liabilities	115,776	76,599	94,848	89,311	85,528	114,383
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ Land, Buildings and Equipment	284,990	152,212	126,257	110,058	78,154	82,659
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders Equity	1,362,069	1,301,837	1,182,021	1,050,738	888,070	741,309
ส่วนของผู้ถือหุ้นต่อหุ้น Shareholders Equity Per Share	113.51	108.49	98.50	87.56	74.01	61.78
อัตราผลตอบแทนใน ส่วนของผู้ถือหุ้น (%) Shareholder Rate of Return (%)	9.56	14.73	16.97	21.75	22.27	22.82
ข้อมูลการจ้างงาน Employment Information						
เงินเดือนค่าจ้าง Employee Expenses	110,777	100,938	99,350	102,586	90,605	80,641
จำนวนพนักงาน (คน) Number of Employees	989	993	1,105	1,185	1,164	1,080

ดัชนีแสดงรายการตามแบบแผน 56-2

Index of Report in Accordance

หัวข้อ	INFORMATION CONTENTS	หน้า/Page
1. ข้อมูลทั่วไป	1. General Information	
1.1 บริษัท	1.1 Company Profile	90
1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	1.2 Juristic persons in which the company holds at least 10% equit interest.	-
1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	1.3 Others references	90
2. คำชี้แจงของประธานกรรมการหรือคณะกรรมการ	2. Statement from the president or Board of Directors	2
3. คำชี้แจงของคณะกรรมการตรวจสอบ	3. Statement of the Audit Committee	49
4. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทฯ	4. Financial Highlights	
4.1 ข้อมูลจากงบการเงิน	4.1 Figures from financial statements	1
4.2 อัตราส่วนทางการเงิน	4.2 Financial ratios	39
5. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5. Business Nature	31
5.1 โครงสร้างรายได้	5.1 Revenue structure	34
5.2 การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	5.2 Changes in the past year	31
6. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	6. Industry and Competition	28
7. ผู้ถือหุ้นและการจัดการ	7. Shareholders and Management	
7.1 ผู้ถือหุ้น	7.1 Shareholders	89
7.2 ผู้บริหาร	7.2 Management team	4
7.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร	7.3 Management remuneration	18
8. บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน	8. Mutual Interest and Connected Transactions	89
9. ปัจจัยความเสี่ยง	9. Risks Factors	46
10. ปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน	10. Other Factor That May Impact Investors Decision	-
11. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตัวเงินเฉพาะกรณีบริษัทที่เคยเสนอขายหุ้นกู้หรือตัวเงิน และหุ้นกู้หรือตัวเงินดังกล่าวยังไม่ได้ไถ่ถอน	11. Information Concerning Debentures or Promissory Notes	-
12. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	12. Management Discussion and analysis	35
12.1 ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน ความเพียงพอของสภาพคล่อง คุณภาพสินทรัพย์ ความสามารถในการทำกำไร และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	12.1 Capital structure suitability liquidity sufficiency asset quality profitability and operation efficiency	36
12.2 สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงรายการหรืออัตราส่วนที่สำคัญ	12.2 Causes of changes in principal ratio	-
12.3 รายการพิเศษหรือรายการที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ และมีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	12.3 Extraordinary items that significantly effect the company's financial position and performance	-
12.4 สาเหตุที่ผลการดำเนินงานปีล่าสุดแตกต่างจากปีก่อน หรือประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ	12.4 Causes of significant deviation of performance from the previous year or the forecast	-
12.5 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบการเงินล่าสุด และผลกระทบที่อาจมีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	12.5 Significant changes occurred after the date in the recent financial statements and results of business operation	-
12.6 ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม	12.6 Impact from the Groups Shareholding restructure	-
12.7 การค้ำประกันให้บุคคลอื่น หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น การผูกพันการลงทุนในโครงการหรือภาระผูกพันอื่นในลักษณะเดียวกัน	12.7 Guarantee commitment indebtedness to be incurred in the future investment commitment or other commitments	-
13. งบการเงิน	13 Financial Statements	51



บริษัท เพรสซิเดนทีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ :

278 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2377 5145 โทรสาร (66) 2374 7956

โรงงานผลิต :

115 ซอยไร่คุณเพ็ญ ถนนทรงพล ตำบลปากแรต
อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี 70110
โทร. 032-201 503-4 โทรสาร (66) 032-201 248

PRESIDENT RICE PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office :

278 T.F. Building Srinakarin Rd., Huamark,
Bangkapi, Bangkok 10240
Tel. 0-2377 5145 Fax : (66) 2374 7956

Plant :

115 Soi Rai Khun Pen, Tumbol Pakrad,
Amphoe Banpong, Ratchaburi Province 70110
Tel. 032-201 503-4 Fax : (66) 032-201 248