

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566

กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 0.5 ล้านรายส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 30.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 10.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 20.6 ล้านราย ทั้งนี้มีการให้คำจำกัดความใหม่สำหรับผู้ใช้บริการภายหลังการควบรวมระหว่างบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินหมายถึงผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานใน 90 วันที่ผ่านมา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือนหมายถึงผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ผู้ใช้บริการ 5G ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยโครงข่ายคุณภาพสูงครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น พร้อมการเปิดตัวข้อเสนอพิเศษในไตรมาส 1 ร่วมกับการพวงขยายดีไวซ์ 5G ในช่วงตรุษจีน ผู้ใช้บริการมีการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้นพร้อมรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ที่สูงกว่าผู้ใช้บริการที่ไม่ได้ใช้ 5G ประมาณร้อยละ 10-15 การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มดีขึ้นจากการมุ่งเน้นที่บริการเสริมทดแทนการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก

ในไตรมาส 1 ปี 2566 รายได้จากการให้บริการและการขายอ่อนตัวลงจากภาวะทางเศรษฐกิจมหภาคที่ยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้ EBITDA ลดลง นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจําจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่คาดว่าจะมีความซ้ำซ้อนในบริษัทใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการควบรวมกิจการส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 76.05 พันล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการควบรวมกิจการที่เกิดขึ้นจะนำมาสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การขยายพื้นที่ให้บริการด้วยโครงข่ายคุณภาพสูงสูงข้อได้เปรียบด้านขนาด และข้อเสนอที่ข้ามขีดจำกัดสามารถตอบรับต่อทุกความต้องการของคนทุกเพศทุกวัยแบบเฉพาะเจาะจงด้วยการพวงขยายและขายเพิ่มที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างโดนใจและเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ พร้อมนำประเทศไทยทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรมเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลได้ในที่สุด

	31 มีนาคม
	พ.ศ. 2566
จำนวนผู้ใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ – Subscriber (ล้านราย)	30.6

➤ **รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ**

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย รายได้จากการขายสินค้า รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย และรายได้อื่น ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และการให้บริการมีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	18,624.86	75.33	19,342.56	67.93	77,559.71	71.66	79,023.96	67.87
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	286.08	1.16	327.58	1.15	1,343.17	1.24	1,560.64	1.34
รายได้จากการขายสินค้า	3,965.03	16.04	5,727.35	20.11	20,771.92	19.19	23,136.72	19.87
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย	1,338.38	5.41	3,024.20	10.62	8,311.53	7.68	12,094.73	10.39
รายได้อื่น	511.31	2.07	52.07	0.18	244.80	0.23	624.45	0.54
รวมรายได้และรายได้อื่น	24,725.65	100.00	28,473.76	100.00	108,231.13	100.00	116,440.50	100.00

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** เป็น 18.62 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งลดลงร้อยละ 3.71 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และลดลงร้อยละ 2.31 จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจมหภาค อาทิ อัตราเงินเฟ้อสูงจากราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งกระทบต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทั้งนี้ฐานลูกค้ายังคงเติบโตได้ดีโดยเฉพาะลูกค้าระบบเติมเงินที่ขยายตัวจากการกลับมาของนักท่องเที่ยว

กลุ่มบริษัทฯมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 0.5 ล้านรายส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 30.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 10.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 20.6 ล้านราย

- **รายได้จากการขายสินค้า** เป็น 3.97 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 30.77 จากการเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ในไตรมาส 4 ปี 2564 ซึ่งการผลักดันรายได้ส่งผลมาถึงไตรมาส 1 ปี 2565 ในขณะที่ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 26.43 ตามฤดูกาลการขายที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงสิ้นปีและลดลงในเวลาต่อมา
- **รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย** เป็น 1.34 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 55.74 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการบรรลุข้อตกลงในการแก้ไขสัญญาการใช้คลื่น 850MHz เพื่อสะท้อนการใช้งานจริง ซึ่งส่งผลให้ทั้งรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องลดลงโดยผลต่างสุทธิระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายดังกล่าวส่งผลเชิงบวกต่อ EBITDA และลดลงร้อยละ 13.39 จากไตรมาสก่อนตามการใช้งานที่ลดลง

➤ **ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย**

ต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		ปี 2565		ปี 2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนการให้บริการรวม	16,902.19	81.14	17,894.11	75.94	67,855.17	76.61	71,202.94	75.00
- ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล(Regulatory Costs)	480.75	2.31	437.29	1.86	2,044.40	2.31	1,890.54	1.99
- ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	279.10	1.34	334.12	1.42	1,359.49	1.53	1,738.72	1.83
- ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC	8,402.86	40.34	9,368.82	39.76	33,842.10	38.21	38,439.07	40.49
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,739.48	37.15	7,753.88	32.91	30,609.18	34.56	29,134.62	30.69
ต้นทุนขาย	3,928.12	18.86	5,669.43	24.06	20,714.20	23.39	23,730.80	25.00
รวมต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย	20,830.30	100.00	23,563.54	100.00	88,569.37	100.00	94,933.74	100.00

- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**(ประกอบด้วยต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร) ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็น 27.71 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.20 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 3.10 จากไตรมาสก่อนตามรายได้จากการให้บริการและรายได้จากการขายที่อ่อนตัว นอกจากนี้ต้นทุนการให้บริการที่ลดลงยังเป็นผลมาจากมาตรการปรับโครงสร้างและบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอีกด้วย
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ**ลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนตามการใช้งานสุทธิที่ลดลง
- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก**(ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) เป็น 13.20 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.68 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 6.40 จากไตรมาสก่อนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และความผูกพันในแบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ให้มากยิ่งขึ้นหลังเกิดการควบรวมกิจการ
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย**เป็น 9.83 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.76 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากการขยายโครงข่ายและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง แต่ทรงตัวจากไตรมาสก่อน (ลดลงร้อยละ 0.35)
- **ต้นทุนทางการเงิน**เป็น 3.00 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 6.78 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 10.94 จากไตรมาสก่อน จากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

➤ **กำไรและขาดทุน**

งบการเงินรวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ปี	ปี
หน่วย: ล้านบาท	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564
รวมรายได้	24,214.34	28,421.69	107,986.33	115,816.05
รวมต้นทุน	(20,830.30)	(23,563.54)	(88,569.37)	(94,933.74)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	3,384.04	4,858.16	19,416.96	20,882.31
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,884.25)	(4,487.35)	(20,649.57)	(17,970.78)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี(EBITDA)	6,327.02	9,490.78	36,610.78	36,600.09
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(9,827.24)	(9,119.98)	(37,843.39)	(33,688.56)
กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT)	(3,500.22)	370.80	(1,232.61)	2,911.52
ต้นทุนทางการเงิน	(3,001.71)	(3,219.91)	(13,174.78)	(13,213.29)
รายได้(ค่าใช้จ่าย) อื่น	(70,327.37)	(453.26)	(3,948.24)	100.33
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน	0.00	0.00	0.00	0.00
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(76,829.30)	(3,302.37)	(18,355.64)	(10,201.44)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	772.36	34.00	299.27	(211.74)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัท	(76,049.33)	(3,262.01)	(18,041.17)	(10,392.81)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(7.61)	(6.35)	(15.19)	(20.37)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(76,056.94)	(3,268.37)	(18,056.37)	(10,413.18)

- กลุ่มบริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น**เป็น 3.38 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 30.34 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 17.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตามอัตรากำไรจากการขายสินค้าเป็นร้อยละ 0.93 ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- ขณะที่ EBITDA เป็น 6.33 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 33.34 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 16.80 จากไตรมาสก่อนตามการอ่อนตัวลงของรายได้
- ในไตรมาส 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำจำนวน 70.17 พันล้านบาทจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่คาดว่า จะมีความซ้ำซ้อนในบริษัทใหม่ที่จะเกิดขึ้นจากการควบรวมกิจการส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 76.05 พันล้านบาท หากไม่รวมค่าใช้จ่ายพิเศษดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ จะมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 5.88 พันล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	31 มีนาคม	31 ธันวาคม
หน่วย: ล้านบาท	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,887.35	22,367.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	39,292.04	46,611.72
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	1,771.60	1,056.09
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนทั่วไป)	12,439.87	13,170.86
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	70,390.85	83,205.83
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	118,341.25	177,089.56
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	103,050.87	107,633.91
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,169.12	5,501.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาระผูกพัน)	74,083.35	77,059.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	301,644.59	367,284.44
รวมสินทรัพย์	372,035.44	450,490.27
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
เงินกู้ยืมระยะสั้น	7,536.11	7,506.63
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	76,806.83	81,291.47
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	35,794.39	25,766.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.00
ส่วนของหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ		
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,413.33	10,621.53
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.45	0.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	9,634.64	10,214.52
รวมหนี้สินหมุนเวียน	140,185.75	135,400.77
เงินกู้ยืมระยะยาว	76,339.83	71,057.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,105.80	97,100.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	272.99	378.08
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	620.10	647.89
หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ	29,843.58	38,837.82
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (รวมประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน)	54,210.80	55,555.17
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	199,393.10	263,575.95
รวมหนี้สิน	339,578.84	398,976.72
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	50,099.31	141,959.31
ขาดทุนสะสม	(9,484.91)	(82,295.58)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(8,391.21)	(8,391.21)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	233.41	241.02
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	32,456.60	51,513.54
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	372,035.44	450,490.27

สินทรัพย์

- **สินทรัพย์รวม** ลดลงเป็น 372.04 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 450.49 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ส่วนใหญ่จากที่ดินอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)** ลดลงเป็น 39.29 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 46.61 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้
- **สินค้างเหลือ (สุทธิ)** เพิ่มขึ้นเป็น 1.77 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1.06 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ตามรายได้จากการขายที่ลดลงเนื่องจากการผลักดันยอดขายเป็นไปตามฤดูกาลในไตรมาส 4 ปี 2565 และลดลงในเวลาต่อมา
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** ลดลงเป็น 118.34 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 177.09 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 ในขณะที่ **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงเป็น 103.05 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 107.63 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 จากการพิจารณาสินทรัพย์บางส่วนในด้านเทคโนโลยี ด้านการใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ และด้านการสอดคล้องกับแผนธุรกิจของกลุ่มกิจการในอนาคตของผู้บริหาร และมีการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาวะผูกพัน)** ลดลงเป็น 74.08 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 77.06 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- **หนี้สินรวม** ลดลงเป็น 339.58 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 398.98 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 จากการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** ลดลงเป็น 76.81 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 81.29 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 จากการจ่ายชำระเจ้าหนี้อุปกรณ์ในระหว่างปี
- **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) ลดลงร้อยละ 21.67 จาก ณ สิ้นปี 2565 เป็น 157.78 พันล้านบาท จากการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- **หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ** ลดลงเป็น 29.84 พันล้านบาทเมื่อเทียบกับ 38.84 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 จากการชำระค่าใบอนุญาตระหว่างปี
 - **ส่วนของผู้ถือหุ้น** ของกลุ่มบริษัท เป็น 32.46 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 36.99 จาก ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการลดทุนเพื่อลดขาดทุนสะสมเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างของบริษัทใหม่ที่เกิดจากการควบรวมระหว่างบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

งบการเงินรวม	31 มีนาคม	31 มีนาคม
หน่วย : ล้านบาท	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565
งบกระแสเงินสดรวม		
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	7,771.35	5,642.37
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	-24,709.36	-15,855.79
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	11,457.06	12,032.63
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-5,480.95	1,819.22
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	22,367.15	7,734.20
ผลกระทบเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน	1.15	0.13
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	16,887.35	9,553.55

- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** เป็น 7.77 พันล้านบาท ณ สิ้น 31 มีนาคม ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากความต้องการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนลดลงและเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยที่น้อยลงตามหนี้สินที่ลดลง
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็น 24.71 พันล้านบาท ณ สิ้น 31 มีนาคม ปี 2566 จากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อขยายโครงข่ายและบริการคุณภาพ
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** ณ สิ้น 31 มีนาคม ปี 2566 เป็น 11.46 พันล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับ 12.03 พันล้านบาท ณ ช่วงเดียวกันของปีก่อนจากเงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

➤ **การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

- **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร** กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงเป็นร้อยละ 13.98 เมื่อเทียบกับร้อยละ 17.09 ของไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ตามรายได้ที่อ่อนตัว
- **อัตราส่วนสภาพคล่อง** เป็น 0.50 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับ 0.56 เท่าของณ สิ้นปีก่อน เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นโดยมีส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** เพิ่มขึ้นเป็น 10.46 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับ 5.72 เท่า ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการลดทุนเพื่อลดขาดทุนสะสม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายของ กลุ่มบริษัท เป็นการระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัท มีการคำนึงถึงวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัดและมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากตลาดตราสารหนี้ เช่น กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินปันผลรับ และการขายสินทรัพย์ เป็นต้น

- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ของกลุ่มบริษัท เป็น 2.52 เท่าในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับ 3.59 เท่าของช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อน จากดอกเบี้ยที่ลดลงตามการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งนี้ กลุ่มบริษัท สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงินตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (cash basis) ของกลุ่มบริษัท เป็น 10.22 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3.49 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปีก่อนเนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงตามหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดเป็น 0.27 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 0.14 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 ตามงวดการครบกำหนดชำระ
- อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 0.0 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัท ไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

➢ **ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต**

ในไตรมาส 1 ปี 2566 การฟื้นตัวของเศรษฐกิจมหภาคส่งสัญญาณบวก อย่างไรก็ตามภาครัฐกิจและผู้บริโภคยังคงถูกกดดันด้วยราคาพลังงานที่สูงขึ้นกระทบต่อค่าเงินเพื่อและความสามารถในการจับจ่ายใช้สอย การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีทิศทางที่ดีขึ้น แนวโน้มของการแข่งขันเปลี่ยนจากการแข่งขันด้านราคามุ่งเน้นที่การให้บริการเสริมเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การให้บริการของลูกค้าพร้อมเก็บเกี่ยวรายได้เพิ่มขึ้น การพ่วงขายบริการและสินค้าที่เน้นความต้องการและความชอบแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก นอกจากนี้อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังสามารถนำสินค้าจากภาคกลับมานักท่องเที่ยวช่วยส่งเสริมการขายตัวของผู้ใช้บริการระบบเติมเงินอีกด้วย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 0.5 ล้านราย ส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 30.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 10.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 20.6 ล้านราย

บริษัทยังคงพยายามอย่างไม่ลดละเพื่อสร้างการเติบโตผ่านการนำเสนอแพ็คเกจและข้อเสนอพิเศษที่ตอบรับกับไลฟ์สไตล์ต่าง ๆ ของลูกค้า โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์เชิงลึก (data analytic) เพื่อสร้างความแตกต่าง ยิ่งไปกว่านั้นการพ่วงขายสินค้าและบริการที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดดเด่นกว่าผู้เล่นรายอื่นจะดึงดูดทั้งลูกค้าใหม่และสร้างความผูกพันต่อฐานลูกค้าเดิมได้เป็นอย่างดี อุปกรณ์ IoT และข้อเสนอด้านความบันเทิงด้วยคอนเทนต์ที่ครอบคลุมทุกความต้องการ ยังคงสามารถผลักดันการเติบโตของฐานลูกค้าพร้อมสร้างรายได้เพิ่ม ตอบโจทย์ผู้ใช้บริการ และความชอบที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัลนอกจากนี้ บริษัทยังพร้อมที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการภาคธุรกิจด้วยโซลูชัน 5G ที่ขยายออกไปสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เช่น พลังงาน เกษตรกรรม บ้านและการอยู่อาศัย การดูแลสุขภาพ อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก ร้านอาหาร

ธุรกิจขนส่ง ยานยนต์ และอุตสาหกรรม เป็นต้นหนุนให้ทุกภาคส่วนเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อและขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง