

**การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ**

**สำหรับงวด 3 เดือนและงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565**

ในไตรมาส 3 ปี 2565 สภาวะทางเศรษฐกิจทั้งอัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และราคาพลังงานที่สูงขึ้นยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มที่มีรายได้ต่ำถึงปานกลาง อย่างไรก็ตาม ฐานผู้ใช้บริการ 5G ของทรูมูฟ เอช เติบโตเป็นกว่า 4.5 ล้านราย หนุนโดยแคมเปญการขายโทรศัพท์มือถือ 5G ทั้งในระดับราคาสูงและราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น ส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 33.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 22.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.6 ล้านราย บรรเทาแรงกดดันจาก ARPU ที่ย่อตัวลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งอุตสาหกรรมจากการแข่งขันด้านราคาที่ยังสูงและการนำเสนอแพ็คเกจค่าแบบใช้งานไม่จำกัด (unlimited data plan)

EBITDA เป็น 9.94 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 3.87 จากไตรมาสก่อน และเป็น 29.01 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.48 จากมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายและปรับโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทรูมูฟ เอช มีผลขาดทุนสุทธิที่ 3.14 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2564 ที่ 2.17 พันล้านบาทและจากไตรมาสก่อนที่ 2.69 พันล้านบาท และขาดทุนสุทธิเป็น 9.09 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจาก 7.50 พันล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น เพื่อสนับสนุนการขายโครงข่าย 5G เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯจะยังคงมุ่งเน้นในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์และตรงใจลูกค้าด้วยการนำเทคโนโลยีวิเคราะห์เชิงลึกหรือ Data analytics มาใช้ต่อไปเพื่อสร้างความแตกต่างจากข้อเสนอของผู้เล่นอื่นในตลาด ทั้งนี้รูปแบบแพ็คเกจที่เฉพาะเจาะจง (Personalization) ผลานการพ่วงขายบริการและสินค้าอื่น ๆ ภายในกลุ่มยังคงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มสิทธิพิเศษผ่านช่องทางการขายของพันธมิตรทางธุรกิจทั้งเพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความแตกต่างดึงดูดให้ผู้ใช้บริการใช้บริการได้ยาวนานขึ้นได้อีกด้วย สิ่งเหล่านี้พร้อมการขยายระบบนิเวศเพื่อเจาะฐานลูกค้าใหม่ ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคตได้ต่อไป

|   | 30 กันยายน |           | 31 ธันวาคม |           |
|---|------------|-----------|------------|-----------|
|   | พ.ศ. 2565  | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2564  | พ.ศ. 2563 |
| จำนวนผู้ใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ – Subscriber (ล้านราย) | 33.6       | 32.0      | 32.2       | 30.6      |
| รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน – ARPU (บาท)             | 187        | 205       | 207        | 215       |

➤ **รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ**

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น รายได้ค่าเช่าต่อโครงข่าย รายได้จากการขายสินค้า รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย และรายได้อื่น ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และการให้บริการมีดังต่อไปนี้

| ผลิตภัณฑ์/บริการ                         | ไตรมาส 3 ปี 2565 |               | ไตรมาส 3 ปี 2564 |               | งวด 9 เดือน ปี 2565 |               | งวด 9 เดือน ปี 2564 |               |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
|  | ล้านบาท          | ร้อยละ        | ล้านบาท          | ร้อยละ        | ล้านบาท             | ร้อยละ        | ล้านบาท             | ร้อยละ        |
| รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่  | 19,589.95        | 75.61         | 19,567.47        | 73.51         | 58,493.84           | 71.44         | 59,295.80           | 72.21         |
| รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)      | 340.26           | 1.31          | 407.41           | 1.53          | 1,000.89            | 1.22          | 1,155.61            | 1.41          |
| รายได้จากการขายสินค้า                    | 5,125.12         | 19.78         | 3,174.42         | 11.92         | 15,382.21           | 18.79         | 11,848.84           | 14.43         |
| รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย | 717.79           | 2.77          | 3,023.63         | 11.36         | 6,766.28            | 8.26          | 9,070.88            | 11.05         |
| รายได้อื่น                               | 135.49           | 0.52          | 446.99           | 1.68          | 237.20              | 0.29          | 747.40              | 0.91          |
| <b>รวมรายได้และรายได้อื่น</b>            | <b>25,908.61</b> | <b>100.00</b> | <b>26,619.92</b> | <b>100.00</b> | <b>81,880.41</b>    | <b>100.00</b> | <b>82,118.53</b>    | <b>100.00</b> |

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** เป็น 19.59 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 0.11 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนจากการขยายตัวของฐานลูกค้า และเป็น 58.49 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 1.35 จากปัจจัยทางต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจทั้งอัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และค่าสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นกดดันต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ประกอบกับการแข่งขันในตลาดที่รุนแรงกระทบ ARPU

ทั้งนี้ โทรคมนาคม มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 221.2 พันรายในไตรมาส 3 ปี 2565 ขยายฐานผู้ใช้บริการเป็น 33.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 22.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.6 ล้านรายมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวมต่อเดือน (Blended ARPU) เป็น 187 บาท

- **รายได้จากการขายสินค้า** เป็น 5.13 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.45 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 13.14 จากไตรมาสก่อน และเป็น 15.38 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.82 จากงวดเดียวกันในปีก่อน จากผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญการขายดีไวส์และการเปิดตัวของโทรศัพท์รุ่นใหม่เร็ว กว่าปีก่อน 1 ไตรมาส
- **รายได้อื่น** เป็น 135.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 69.69 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 50.17 จากไตรมาสก่อน และเป็น 237.20 ล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 68.26 เนื่องจากปีก่อนและไตรมาสก่อนมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ **ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย**

| ต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย                | ไตรมาส 3 ปี 2565 |               | ไตรมาส 3 ปี 2564 |               | งวด 9 เดือน ปี 2565 |               | งวด 9 เดือน ปี 2564 |               |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
|   | ล้านบาท          | ร้อยละ        | ล้านบาท          | ร้อยละ        | ล้านบาท             | ร้อยละ        | ล้านบาท             | ร้อยละ        |
| ต้นทุนการให้บริการรวม                         | 15,004.07        | 74.47         | 17,361.47        | 83.46         | 50,998.21           | 76.86         | 53,090.26           | 80.85         |
| - ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล (Regulatory Costs) | 505.88           | 2.51          | 547.15           | 2.63          | 1,413.77            | 2.13          | 1,334.95            | 2.03          |
| - ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)        | 339.74           | 1.69          | 452.68           | 2.18          | 1,016.44            | 1.53          | 1,322.69            | 2.01          |
| - ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC             | 6,619.39         | 32.85         | 8,915.89         | 42.86         | 25,597.43           | 38.58         | 29,159.74           | 44.40         |
| - ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย               | 7,539.05         | 37.42         | 7,445.75         | 35.79         | 22,970.57           | 34.62         | 21,272.88           | 32.39         |
| ต้นทุนขาย                                     | 5,143.68         | 25.53         | 3,440.79         | 16.54         | 15,354.49           | 23.14         | 12,578.50           | 19.15         |
| <b>รวมต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย</b>      | <b>20,147.75</b> | <b>100.00</b> | <b>20,802.26</b> | <b>100.00</b> | <b>66,352.70</b>    | <b>100.00</b> | <b>65,668.76</b>    | <b>100.00</b> |

- **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน** เป็น 25.38 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.75 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แปรผันสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 6.68 จากไตรมาสก่อนจากการมุ่งเน้นมาตรการควบคุมและปรับโครงสร้างต้นทุน และเป็น 80.62 พันล้านบาท ในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนแปรผันสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- **ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิ** ในไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 101.31 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและลดลงร้อยละ 90.69 ในเก้าเดือนแรกของปี 2565 จากอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลงและการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสม
  - **ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก** (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการ ไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) เป็น 9.84 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 21.41 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 17.68 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และเป็น 34.85 พันล้านบาทในช่วงเก้าเดือนแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 11.53 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน เป็นผลจากมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายและเพิ่ม productivity อย่างต่อเนื่อง อาทิ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร และต้นทุนด้านซ่อมบำรุงโครงข่ายและการปฏิบัติการ
  - **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เป็น 9.55 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 11.73 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และเป็น 27.98 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.54 จากช่วงเดียวกันในปีก่อน จากการขยายโครงข่ายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของเครือข่ายและการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่

- **ต้นทุนทางการเงิน** เป็น 3.33 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.56 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 2.05 จากไตรมาสก่อน ตามอัตราดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่มีการปรับขึ้น

➤ **กำไรและขาดทุน**

| งบการเงินรวม<br>หน่วย: ล้านบาท  | ไตรมาส 3<br>พ.ศ. 2565 | ไตรมาส 3<br>พ.ศ. 2564 | งวด 9 เดือน<br>พ.ศ. 2565 | งวด 9 เดือน<br>พ.ศ. 2564 |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| รวมรายได้   | 25,773.12             | 26,172.94             | 81,643.22                | 81,371.13                |
| รวมต้นทุน   | (20,147.75)           | (20,802.26)           | (66,352.70)              | (65,668.76)              |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น</b>  | <b>5,625.36</b>       | <b>5,370.68</b>       | <b>15,290.52</b>         | <b>15,702.37</b>         |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร  | (5,228.20)            | (4,136.19)            | (14,265.38)              | (13,607.28)              |
| <b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)</b> | <b>9,943.08</b>       | <b>9,778.59</b>       | <b>29,006.59</b>         | <b>26,739.73</b>         |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย   | (9,545.92)            | (8,544.10)            | (27,981.45)              | (24,644.65)              |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)</b>   | <b>397.16</b>         | <b>1,234.49</b>       | <b>1,025.14</b>          | <b>2,095.08</b>          |
| ต้นทุนทางการเงิน  | (3,325.51)            | (3,306.86)            | (9,804.26)               | (9,931.70)               |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย) อื่น   | (269.26)              | 409.28                | (492.48)                 | 623.64                   |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน  | 0.00                  | 0.00                  | 0.00                     | 0.00                     |
| <b>ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้</b>  | <b>(3,197.61)</b>     | <b>(1,663.10)</b>     | <b>(9,271.60)</b>        | <b>(7,212.98)</b>        |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้   | 62.88                 | (508.87)              | 174.13                   | (304.24)                 |
| <b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัท</b>   | <b>(3,137.21)</b>     | <b>(2,166.07)</b>     | <b>(9,088.90)</b>        | <b>(7,495.60)</b>        |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม  | 2.48                  | (5.90)                | (8.57)                   | (21.62)                  |
| <b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>  | <b>(3,134.73)</b>     | <b>(2,171.97)</b>     | <b>(9,097.47)</b>        | <b>(7,517.22)</b>        |

- กลุ่มบริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น**เป็น 5.63 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 4.74 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็น 15.29 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกแรกของปี 2565 ลดลงร้อยละ 2.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนจากรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อ่อนตัวลง
- EBITDA เป็น 9.94 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 3.87 จากไตรมาสก่อนจากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็น 29.01 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.48 จากอัตรากำไรจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ติดลบและการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- โทรคมนาคม มีผลขาดทุนสุทธิที่ 3.14 พันล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2565 ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 16.64 จากไตรมาสก่อน และมีผลขาดทุนสุทธิที่ 9.09 พันล้านบาทในเก้าเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.26 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายการให้บริการและโครงข่าย 5G เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจของลูกค้า

**การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน**

| งบการเงินรวม<br>หน่วย: ล้านบาท  | 30 กันยายน        | 31 ธันวาคม        |
|---|-------------------|-------------------|
|   | พ.ศ. 2565         | พ.ศ. 2564         |
| <b>สินทรัพย์</b>  |                   |                   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด  | 8,831.12          | 7,734.20          |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น   | 48,770.53         | 52,508.93         |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ   | 1,549.36          | 1,200.51          |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนทั่วไป)                             | 13,230.65         | 14,159.77         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>  | <b>72,381.66</b>  | <b>75,603.41</b>  |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ  | 171,744.43        | 171,256.31        |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ   | 110,444.69        | 117,190.99        |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี  | 5,414.13          | 5,367.00          |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาวะผูกพัน)  | 81,020.68         | 83,296.32         |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>   | <b>368,623.94</b> | <b>377,110.61</b> |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>   | <b>441,005.60</b> | <b>452,714.02</b> |
| <b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                                      |                   |                   |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น  | 2,792.90          | 0.00              |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น   | 83,831.19         | 95,317.73         |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี                        | 31,722.03         | 18,536.48         |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน                             | 0.00              | 0.00              |
| ส่วนของหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ<br>ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 10,668.61         | 10,677.41         |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย   | 0.39              | 1.07              |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ  | 9,673.38          | 10,934.41         |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>  | <b>138,688.50</b> | <b>135,467.10</b> |
| เงินกู้ยืมระยะยาว   | 72,092.50         | 79,431.55         |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                              | 73,100.00         | 59,100.00         |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี  | 424.78            | 533.71            |
| ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน   | 673.03            | 714.40            |
| หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ                                       | 38,590.21         | 47,297.90         |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (รวมประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน)           | 56,928.88         | 60,637.61         |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>   | <b>241,809.40</b> | <b>247,715.17</b> |
| <b>รวมหนี้สิน</b>   | <b>380,497.90</b> | <b>383,182.26</b> |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>  |                   |                   |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว  | 141,959.31        | 141,959.31        |
| ขาดทุนสะสม  | (73,350.32)       | (64,334.85)       |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น                                      | (8,348.93)        | (8,348.92)        |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม  | 247.64            | 256.22            |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>   | <b>60,507.70</b>  | <b>69,531.75</b>  |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>                                   | <b>441,005.60</b> | <b>452,714.02</b> |

## สินทรัพย์

- **สินทรัพย์รวม**ลดลงเป็น 441.01 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 452.71 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ลดลง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)** ลดลงเป็น 48.77 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 52.51 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ด้วยการมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าคุณภาพและมาตรการการเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)**เป็น 171.74 พันล้านบาท ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับ 171.26 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)**ลดลงเป็น 110.44 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 117.19 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาระผูกพัน)** ลดลงเป็น 81.02 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 83.30 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างงวด

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- **หนี้สินรวม**ลดลงเป็น 380.50 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 383.18 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการที่มีการจ่ายชำระในระหว่างงวด
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**ลดลงเป็น 83.83 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 95.32 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการชำระเงินให้กับเจ้าหนี้การค้า
- **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นเป็น 179.71 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 157.07 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 หลัก ๆ จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 60.51 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.98 จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 69.53 พันล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิในระหว่างงวด

**สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน**

| งบการเงินรวม<br>หน่วย : ล้านบาท                             | 30 กันยายน      | 30 กันยายน      |
|---|-----------------|-----------------|
|   | พ.ศ. 2565       | พ.ศ. 2564       |
| <b>งบกระแสเงินสดรวม</b>                                     |                 |                 |
| กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน              | 13,525.67       | 28,793.00       |
| กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน                  | (29,279.35)     | (32,007.15)     |
| กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน                         | 16,862.50       | 2,319.72        |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> | <b>1,108.82</b> | <b>(894.43)</b> |
| ยอดยกมาต้นงวด   | 7,734.20        | 9,584.40        |
| ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน                     | (11.90)         | 6.54            |
| <b>ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด</b>                                | <b>8,831.12</b> | <b>8,696.50</b> |

- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** เป็น 13.53 พันล้านบาท ณ สิ้น 30 กันยายน ปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนจากความต้องการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นโดยมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในระหว่างงวด รวมถึงเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** เป็น 29.28 พันล้านบาท ณ สิ้น 30 กันยายน ปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพื่อการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ลดลงจากปีก่อน
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** ณ สิ้น 30 กันยายน ปี 2565 เป็น 16.86 พันล้านบาท เทียบกับ 2.32 พันล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจต่อเนื่อง

➤ **การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

- **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร**กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2565 เป็นร้อยละ 21.83 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.52 ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 17.51 ในไตรมาสก่อน ด้วยมาตรการบริหารและปรับโครงสร้างต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **อัตราส่วนสภาพคล่อง** เป็น 0.52 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 0.56 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้นเป็น 6.29 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับ 5.30 ของช่วงเดียวกันในปีก่อนและ 5.96 ณ สิ้นไตรมาสก่อน จากส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงเพราะผลขาดทุนสุทธิในระหว่างงวด



ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานทางการเงินอย่างเคร่งครัดและมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากตลาดตราสารหนี้ เช่น กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินปันผลรับ และการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF) เป็นต้น

- **อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)** ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 3.54 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 3.49 ในไตรมาสก่อน ตาม EBITDA ที่เติบโตขึ้น ในขณะที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 3.60 เท่าเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงินตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น
- **อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (cash basis)** ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 2.85 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ของปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับ 6.48 เท่า ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงจากการชำระเจ้าหนี้การค้า
- **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด** เป็น 0.19 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 0.17 เท่า ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 0.12 เท่า ณ สิ้นไตรมาสก่อนตามวงดการครบกำหนดชำระ
- **อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม** ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2565 เท่ากับ 0.0 เท่า เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

➤ **ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต**

ในไตรมาส 3 ปี 2565 สภาวะทางเศรษฐกิจทั้งอัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และราคาพลังงานที่สูงขึ้นยังคงกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มที่มีรายได้ต่ำถึงปานกลาง ในขณะที่การแข่งขันในตลาดยังคงดำเนินต่อไปอย่างเข้มข้นกดดัน ARPU ด้วยแพ็คเกจราคาต่ำ อย่างไรก็ตาม ฐานผู้ใช้บริการ 5G ของทรูมูฟ เอช เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งเป็นกว่า 4.5 ล้านรายหนุนโดยแคมเปญการขายโทรศัพท์มือถือ 5G ทั้งในระดับราคาสูงและราคาที่เข้าถึงได้มากขึ้น ส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นเป็น 33.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 22.0 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.6 ล้านราย มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวมต่อเดือน (Blended ARPU) เป็น 187 บาท

ทรูมูฟเอช มุ่งหน้าสร้างการเติบโตด้วยการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทั้งการวิเคราะห์เชิงลึก (data analytic) เพื่อให้ได้ข้อเสนอที่มีความเฉพาะเจาะจง (Personalization) และการขยายระบบนิเวศไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ ๆ สร้างความแตกต่าง

จากคู่แข่งเพื่อขยายฐานลูกค้า แนวทางดังกล่าวจะสามารถตอบรับและเติมเต็มต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้ด้วย การเชื่อมโยงบแบบ B2B B2C และ B2B2C นำความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาในภาคธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ร่วมกับภาคธุรกิจ องค์กรนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อมาเสนอให้ลูกค้า พร้อมใช้ประโยชน์จากช่องทางการจัดจำหน่ายกับพันธมิตรที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ในการเข้าถึงลูกค้าและจัดแคมเปญที่แตกต่าง ตลอดจนการให้บริการที่เหนือระดับจะสามารถทำให้ทรูมูฟ เอช ยืนหยัดอย่างมั่นคง และสร้างการเติบโตต่อไปในอนาคตได้ นอกจากนี้การกลับมาอีกครั้งของธุรกิจท่องเที่ยวจะช่วยเพิ่มโอกาสในการผลักดันรายได้ให้ เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย ทั้งจากการขายชิมให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย และการให้บริการโรมมิ่งแก่คนไทยที่เดินทางไป ต่างประเทศ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย เศรษฐกิจมหภาค รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม ผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่มีการใช้งานธุรกรรมและบริการดิจิทัลมากขึ้น เป็นปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงิน ในอนาคตของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น การผสานบริการและสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มทรู การมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งด้านช่องทางการ ขายทั่วประเทศ รวมถึงโอกาสในการเติบโตจากการรุกการขายไปยังพื้นที่ซึ่งกลุ่มบริษัท ยังมีส่วนแบ่งตลาดไม่สูงนัก น่าจะส่งผลให้ กลุ่มบริษัท เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง