

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565

ในไตรมาส 1 ปี 2565 ฐานผู้ใช้บริการ โทรมูฟ เอช ยังคงเติบโตต่อเนื่องมีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 3.1 แสนราย ขยายฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 32.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 21.4 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.2 ล้านราย ทั้งนี้ผู้ใช้งาน 5G ของโทรมูฟ เอช เติบโตสูงต่อเนื่องเป็นกว่า 2.6 ล้านราย ฐานลูกค้าที่เติบโตนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงข่าย 5G การเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 สภาวะการแข่งขันของตลาดบริการรายเดือนค่อนข้างทรงตัว ขณะที่ตลาดบริการเติมเงินยังคงมีการแข่งขันที่สูงซึ่งยังได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน และสภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าส่งผลให้กำลังซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคอ่อนตัวลง ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเน้นการนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด (unlimited data packages) ในระดับราคาต่ำ กัดดันรายได้จากการให้บริการและรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU)

EBITDA มีจำนวน 9.49 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.83 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีกำไรจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้กำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) เติบโต อย่างไรก็ตามค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น จากการขยายโครงข่าย 5G เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินส่งผลให้ โทรมูฟ เอช มีผลขาดทุนสุทธิซึ่งเป็นส่วนของบริษัท จำนวน 3.26 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565

ทั้งนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ จะตั้งศักยภาพการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่เฉพาะเจาะจงต่อลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากการพ่วงขายสินค้าและบริการในขณะที่สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงจะยังคงมุ่งเน้นในการการปรับโครงสร้างต้นทุนอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้จะเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตแบบยั่งยืนในอนาคตได้ต่อไป

| | 31 มีนาคม | | 31 ธันวาคม | |
|---|-----------|-----------|------------|-----------|
| | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2563 |
| จำนวนผู้ใช้บริการของกลุ่มบริษัทฯ – Subscriber (ล้านราย) | 32.6 | 31.2 | 32.2 | 30.6 |
| รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน – ARPU (บาท) | 194 | 213 | 207 | 215 |

➤ **รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ**

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย รายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น รายได้ค่าเช่าโครงข่าย รายได้จากการขายสินค้า รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย และรายได้อื่น ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และการให้บริการมีดังต่อไปนี้

| ผลิตภัณฑ์/บริการ | ไตรมาส 1 ปี 2565 | | ไตรมาส 1 ปี 2564 | | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น | 19,342.56 | 67.93 | 19,739.11 | 69.64 | 79,023.96 | 67.87 | 80,130.28 | 71.16 |
| รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC) | 327.58 | 1.15 | 365.74 | 1.29 | 1,560.64 | 1.34 | 1,577.94 | 1.40 |
| รายได้จากการขายสินค้า | 5,727.35 | 20.11 | 4,902.21 | 17.29 | 23,136.72 | 19.87 | 17,979.52 | 15.97 |
| รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย | 3,024.20 | 10.62 | 3,024.11 | 10.67 | 12,094.73 | 10.39 | 12,056.93 | 10.71 |
| รายได้อื่น | 52.07 | 0.18 | 314.58 | 1.11 | 624.45 | 0.54 | 859.59 | 0.76 |
| รวมรายได้และรายได้อื่น | 28,473.76 | 100.00 | 28,345.75 | 100.00 | 116,440.50 | 100.00 | 112,604.26 | 100.00 |

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** เป็น 19.34 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 ช่นตัวลงร้อยละ 2.01 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และร้อยละ 1.95 จากไตรมาสก่อน จากรายได้ที่ลดลงในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อและมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ทั้งนี้ โทร มูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 3.1 แสนรายในไตรมาส 1 ปี 2565 ขยายฐานผู้ใช้บริการเป็น 32.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 21.4 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.2 ล้านราย มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวมต่อเดือน (Blended ARPU) เป็น 194 บาท
- **รายได้จากการขายสินค้า** เป็น 5.73 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.83 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและลดลงร้อยละ 49.26 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากไตรมาส 4 ของปีเป็นไตรมาสฤดูกาลขายเครื่องโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่กำลังเปิดตัว
- **รายได้อื่น** เป็น 52.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 83.45 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากไตรมาส 1 ปี 2564 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

➤ **ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย**

| ต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย | ไตรมาส 1 ปี 2565 | | ไตรมาส 1 ปี 2564 | | ปี 2564 | | ปี 2563 | |
|---|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ต้นทุนการให้บริการรวม | 17,894.11 | 75.94 | 18,075.88 | 77.73 | 71,202.94 | 75.00 | 72,884.25 | 78.75 |
| - ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล (Regulatory Costs) | 437.29 | 1.86 | 339.34 | 1.46 | 1,890.54 | 1.99 | 2,164.46 | 2.34 |
| - ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC) | 334.12 | 1.42 | 426.73 | 1.84 | 1,738.72 | 1.83 | 2,160.89 | 2.33 |
| - ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC | 9,368.82 | 39.76 | 10,564.76 | 45.43 | 38,439.07 | 40.49 | 43,174.43 | 46.65 |
| - ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 7,753.88 | 32.91 | 6,745.06 | 29.01 | 29,134.62 | 30.69 | 25,384.48 | 27.43 |
| ต้นทุนขาย | 5,669.43 | 24.06 | 5,178.16 | 22.27 | 23,730.80 | 25.00 | 19,673.00 | 21.25 |
| รวมต้นทุนการให้บริการและต้นทุนขาย | 23,563.54 | 100.00 | 23,254.04 | 100.00 | 94,933.74 | 100.00 | 92,557.24 | 100.00 |

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็น 28.05 พันล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 16.59 จากไตรมาสก่อน เกิดจากต้นทุนขายที่แปรผันสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละไตรมาส
- ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 89.27 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนและร้อยละ 40.45 จากไตรมาสก่อน จากอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่ลดลงและการบริหารกลยุทธ์ด้านราคาอย่างเหมาะสม
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานหลัก (ประกอบด้วยต้นทุนในการให้บริการไม่รวมค่า IC และค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร) เป็น 12.49 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 ทรงตัว (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.24) จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 9.16 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนเป็นผลจากมาตรการบริหารค่าใช้จ่ายและเพิ่ม productivity อย่างต่อเนื่อง อาทิ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย ต้นทุนคอนเทนต์ ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการปรับมาใช้ช่องทางดิจิทัล
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 9.12 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.84 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 15.07 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากการขยายโครงข่ายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของเครือข่ายและการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น รวมถึงค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตการใช้งานคลื่นความถี่
- ต้นทุนทางการเงินเป็น 3.22 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 2.43 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน และร้อยละ 1.88 จากไตรมาสก่อน ตามการลดลงของต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต

➤ กำไรและขาดทุน

| งบการเงินรวม | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 | ปี | ปี |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| หน่วย: ล้านบาท | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2563 |
| รวมรายได้ | 28,421.69 | 28,031.17 | 115,816.05 | 111,744.67 |
| รวมต้นทุน | (23,563.54) | (23,254.04) | (94,933.74) | (92,557.24) |
| กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น | 4,858.16 | 4,777.13 | 20,882.31 | 19,187.43 |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร | (4,487.35) | (4,364.66) | (17,970.78) | (17,297.74) |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี(EBITDA) | 9,490.78 | 8,337.97 | 36,600.09 | 32,108.58 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | (9,119.98) | (7,925.49) | (33,688.56) | (30,218.89) |
| กำไรจากการดำเนินงาน(EBIT) | 370.80 | 412.47 | 2,911.52 | 1,889.68 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (3,219.91) | (3,300.15) | (13,213.29) | (12,418.10) |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย) อื่น | (453.26) | 258.55 | 100.33 | 597.88 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.89 |

| งบการเงินรวม | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 | ปี | ปี |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|
| หน่วย: ล้านบาท | พ.ศ. 2565 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2564 | พ.ศ. 2563 |
| ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ | (3,302.37) | (2,629.13) | (10,201.44) | (9,922.65) |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 34.00 | 237.33 | (211.74) | 1,555.94 |
| กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัท | (3,268.01) | (2,388.12) | (10,392.81) | (8,357.93) |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (6.35) | (3.68) | (20.37) | (8.77) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | (3,268.37) | (2,391.80) | (10,413.18) | (8,366.70) |

- กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็น 4.86 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.70 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้า แต่ลดลงร้อยละ 6.21 จากไตรมาสก่อนสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่ลดลง EBITDA เป็น 9.49 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.83 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ทั้งจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นและความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น ในขณะที่ EBITDA ลดลงร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากรายได้ที่ลดลง ส่วนใหญ่จากรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2564 เนื่องจากไตรมาส 4 เป็นฤดูกาลขายของสินค้าที่มีการเปิดตัวใหม่
- โทร มูฟ เอช มีผลขาดทุนสุทธิที่ 3.26 พันล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565 จากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น เพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่าย 5G เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งานและความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงขาดทุนทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

| งบการเงินรวม | 31 มีนาคม | 31 ธันวาคม |
|--|-------------------|-------------------|
| หน่วย: ล้านบาท | พ.ศ.2565 | พ.ศ.2564 |
| สินทรัพย์ | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 9,553.55 | 7,734.20 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 48,868.94 | 52,508.93 |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 1,331.54 | 1,200.51 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนทั่วไป) | 13,829.46 | 14,159.77 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 73,583.49 | 75,603.41 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | 170,110.12 | 171,256.31 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 115,045.83 | 117,190.99 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 5,409.86 | 5,367.00 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาวะผูกพัน) | 81,178.16 | 83,296.32 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 371,743.96 | 377,110.61 |
| รวมสินทรัพย์ | 445,327.45 | 452,714.02 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 88,048.05 | 95,317.73 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 23,661.01 | 18,536.48 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 0.00 | 0.00 |
| ส่วนของหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 10,674.48 | 10,677.41 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 1.12 | 1.07 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ | 10,122.73 | 10,934.41 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 132,507.39 | 135,467.10 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 74,388.72 | 79,431.55 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | 496.58 | 533.71 |
| ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 733.50 | 714.40 |
| หนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการ | 38,176.32 | 47,297.90 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (รวมประมาณการหนี้สินสำหรับการรื้อถอน) | 132,761.57 | 119,737.61 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 246,556.68 | 247,715.17 |
| รวมหนี้สิน | 379,064.07 | 383,182.26 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | |
| ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 141,959.31 | 141,959.31 |
| ขาดทุนสะสม | (67,596.86) | (64,334.85) |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | (8,348.92) | (8,348.92) |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 249.86 | 256.22 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 66,263.39 | 69,531.75 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 445,327.45 | 452,714.02 |

สินทรัพย์

- **สินทรัพย์รวม**ลดลงเป็น 445.33 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 452.71 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ส่วนใหญ่จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่ปรับลดลง
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น(สุทธิ)**ลดลงเป็น 48.87 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 52.51 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 ด้วยการมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าคุณภาพและมาตรการการเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)** ลดลงเป็น 170.11 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 171.26 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)** ลดลงเป็น 115.05 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 117.19 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (รวมเงินลงทุนอื่น และเงินฝากที่มีภาระผูกพัน)** ลดลงเป็น 81.18 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 83.30 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างงวด

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- **หนี้สินรวม** ลดลงเป็น 379.06 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 383.18 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินภายใต้ใบอนุญาตให้ดำเนินการที่มีการจ่ายชำระในระหว่างงวด
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**ลดลงเป็น 88.05 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 95.32 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากการชำระเงินให้กับเจ้าหนี้การค้า
- **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย** (ประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน) เพิ่มขึ้นเป็น 171.15 พันล้านบาท เมื่อเทียบกับ 157.07 พันล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 จากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น
- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 66.26 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.70 จาก ณ สิ้นปี 2564 ที่ 69.53 พันล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิในระหว่างงวด

สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

| งบการเงินรวม | 31 มีนาคม | 31 มีนาคม |
|---|-----------------|-----------------|
| หน่วย : ล้านบาท | พ.ศ.2565 | พ.ศ.2564 |
| งบกระแสเงินสดรวม | | |
| กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | 5,642.37 | 10,043.55 |
| กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน | (15,855.79) | (16,391.39) |
| กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน | 12,032.63 | 6,062.03 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | 1,819.22 | (285.81) |
| ยอดยกมาต้นงวด | 7,734.20 | 9,584.40 |
| ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน | 0.13 | 0.98 |
| ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด | 9,553.55 | 9,299.57 |

- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** เป็น 5.64 พันล้านบาท ณ สิ้น 31 มีนาคม ปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน จากความต้องการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นโดยมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าในระหว่างงวด รวมถึงเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น
- **กระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุน** เป็น 15.86 พันล้านบาท ณ สิ้น 31 มีนาคม ปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพื่อการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ลดลงจากปีก่อน
- **กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน** ณ สิ้น 31 มีนาคมปี 2565 เป็น 12.03 พันล้านบาท เทียบกับ 6.06 พันล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น และในช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการจ่ายเงินสดเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ระยะยาวด้วย

➤ **การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

- **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร**กลุ่มบริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 17.09 ทรงตัวเมื่อเทียบกับร้อยละ 17.04 ของไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.04 ในไตรมาสก่อน เกิดจากการมุ่งเน้นบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **อัตราส่วนสภาพคล่อง** เป็น 0.56 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 ค่อนข้างทรงตัวเมื่อเทียบกับ 0.56 เท่าในไตรมาสก่อนและ 0.57 เท่าในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
- **อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น**เพิ่มขึ้นเป็น 5.72 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 เมื่อเทียบกับ 4.83 ของช่วงเดียวกันในปีก่อนและ 5.51 ณ สิ้นไตรมาสก่อน จากส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงเพราะผลขาดทุนสุทธิในระหว่างงวด

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทฯ มีการค้ำประกันถึงวินัยทางการเงินอย่างเคร่งครัดและมีทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากตลาดตราสารหนี้ เช่น กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินปันผลรับ และการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมดิจิทัล (DIF) เป็นต้น

- **อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้** อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 3.59 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับ 3.13 ของช่วงเดียวกันในปีก่อน ตาม EBITDA ที่เติบโตขึ้น ในขณะที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ 3.66 เท่าในไตรมาสก่อนตาม EBITDA ที่ลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงินตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น
- **อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (cash basis)** ของกลุ่มบริษัทฯ เป็น 3.49 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ของปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับ 7.06 เท่า ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ 4.09 เท่า ณ สิ้นไตรมาสก่อน เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงจากการชำระเจ้าหนี้การค้า
- **อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด** เป็น 0.14 เท่า ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงเมื่อเทียบกับ 0.19 เท่า ณ สิ้นไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.12 เท่า ณ สิ้นไตรมาสก่อน ตามงวดการครบกำหนดชำระ
- **อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม** ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 0.0 เท่า ทรงตัวเมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาสก่อน

➤ **ปัจจัยที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต**

ในไตรมาส 1 ปี 2565 อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 สายพันธุ์โอมิครอน ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกสืบเนื่องมาจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ทั้งนี้การแข่งขันในตลาดจึงยังคงมุ่งเน้นที่การนำเสนอแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด (unlimited data packages) ในระดับราคาต่ำ สิ่งเหล่านี้กดดัน ARPU และความสามารถในการทำกำไรของผู้เล่นในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในไตรมาส 1 ปี 2565 โทร มูฟ เอช มีจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่สุทธิ 3.1 แสนราย ขยายฐานผู้ใช้บริการรวมเป็น 32.6 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงิน 21.4 ล้านรายและกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน 11.2 ล้านราย มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการรวมต่อเดือน (Blended ARPU) เป็น 194 บาท ฐานลูกค้าที่เติบโตแข็งแกร่งนี้เป็นผลมาจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงข่าย 5G และการเพิ่มประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าสร้างมูลค่าเพิ่มทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเพลิดเพลินไปกับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ การรับชมคอนเทนต์ 5G เสมือนจริงในรูปแบบ XR/VR ผ่านแพ็คเกจ True 5G Xclusive และการให้บริการสินเชื่อทางการเงินผ่านบริการ “True Pay Next” ที่ผนึกกำลังกับ Ascend Nano

ทรูมูฟ เอช จะยังเดินหน้าสร้างการเติบโตโดยมุ่งเน้นที่การยกระดับประสบการณ์และข้อเสนอที่ตรงใจให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะผู้ใช้บริการ 5G ที่สามารถเพิ่มมูลค่าของการให้บริการด้วยศักยภาพการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อสร้างสรรค์การเข้าถึงประสบการณ์แบบเฉพาะเจาะจง (personalization) ทั้งนี้การพ่วงขายและขายเพิ่มไม่เพียงช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แข็งแกร่งขึ้นแต่ยังสามารถเติมเต็มประสบการณ์และความต้องการของผู้ใช้บริการให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อสถานการณ์การขาดแคลน ชิป เซมิคอนดักเตอร์ (Chip Shortage) ได้บรรเทาลงจะส่งผลให้ผู้ผลิตสามารถส่งมอบโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่าง ๆ ที่รองรับการให้บริการ 5G ในราคาที่ย่อมเยาได้มากขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงความต้องการที่หลากหลายได้ง่ายกว่าเดิม ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช มีความพร้อมทั้งด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและดิจิทัลประสิทธิภาพสูง การดูแลลูกค้าแบบเชิงรุก ช่องทางการเข้ารับบริการที่ครอบคลุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ประกอบกับความพร้อมในการนำเสนอดีไวซ์ 5G และ IoT ชั้นนำต่าง ๆ เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าในยุค New Normal นอกจากนี้ ทรูมูฟ เอช ยังพร้อมที่จะขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อรังสรรค์บริการ 5G และโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม ด้วยเชื่อมั่นว่าสิ่งเหล่านี้จะเป็นศักยภาพที่สำคัญต่อการเติบโตในยุคดิจิทัลนี้

การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในประเทศไทย รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่มีการใช้งานธุรกรรมและบริการดิจิทัลมากขึ้น เป็นปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคตของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการนำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น การผสานบริการและสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มทรู การมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งด้านช่องทางการขายทั่วประเทศ รวมถึงโอกาสในการเติบโตจากการรุกการขายไปยังพื้นที่ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ยังมีส่วนแบ่งตลาดไม่สูงนัก น่าจะส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง