

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558

ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2558 (ปรับปรุง)	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2557
รายได้			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายค่าเช่าและ ค่าบริการอุปกรณ์โครงข่ายและบริการอื่น	16,845	15,773	15,267
รายได้จากการขายสินค้า	2,928	3,586	1,985
รวมรายได้	19,773	19,359	17,252
ต้นทุน			
ต้นทุนการให้บริการ	11,866	11,363	12,177
ต้นทุนขาย	3,185	3,418	1,955
รวมต้นทุน	15,051	14,781	14,132
กำไรขั้นต้น	4,722	4,579	3,120
รายได้อื่น	989	215	402
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(3,559)	(3,187)	(2,481)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,565)	(1,590)	(1,650)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(42)	(89)	(1,467)
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(279)	(211)	(1,498)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	266	(284)	(3,573)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(141)	550	210
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	125	266	(3,364)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	0.02	0.03	(0.59)

➤ รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตร้อยละ 14.6 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 19.8 พันล้านบาท เป็นผลจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และรายได้จากการขายสินค้า

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2557
รายได้			
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น	11,302	10,884	9,770
- บริการเสียง (Voice)	4,488	4,448	4,823
- บริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-Voice)	6,012	5,654	4,179
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่นๆ	802	782	768
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	1,216	1,225	1,062
รายได้จากการขายสินค้า	2,928	3,586	1,985
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย	4,328	3,664	4,435
รวมรายได้	19,773	19,359	17,252

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** ของกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 โดยเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 11.3 พันล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากความต้องการใช้งานด้านนอกรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบเดิมเงินและรายเดือน ส่งผลให้ ส่วนแบ่งตลาดรายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19.6 ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 17.5 ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2557 และร้อยละ 18.8 ในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2558
- **รายได้จากบริการเสียง** ลดลงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 4.5 พันล้านบาท จากการที่ผู้บริโภคหันมาใช้งานด้านโมบาย อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น
- **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.9 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 6.0 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.2 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มโทรโมบาย ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 42.8 ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2557 โดยปัจจัยหลักของการเติบโตอย่างสูงนี้ เป็นผลจากการให้ความสำคัญของกลุ่มในการมอบประสบการณ์การใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตที่ดีเยี่ยม ผ่านโครงข่าย 4G และ 3G คุณภาพสูงร่วมกับแพ็คเกจการใช้งานดาต้าที่คุ้มค่าและแคมเปญค่าบริการร่วมกับดีวีซีต่างๆ ที่น่าดึงดูดใจ
- **รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่น ๆ** เพิ่มขึ้นเป็น 802 ล้านบาท จากรายได้ในส่วนของการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสถานี่นอกชายฝั่งของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ในขณะที่รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะการแข่งขันและเหตุการณ์ระเบิดในกรุงเทพฯ ในเดือนสิงหาคม
- **รายได้จากการขายสินค้า** เติบโตร้อยละ 47.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็น 2.9 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 จากรายได้การขายไอโฟนและโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ทรูที่เพิ่มขึ้น

➤ **ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย**

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2557
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
ต้นทุนการให้บริการรวม	11,866	11,363	12,177
- ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล (Regulatory Costs)	403	(403)	331
- ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	1,218	1,518	1,335
- ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC	8,976	9,042	8,633
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,268	1,206	1,877
ต้นทุนขาย	3,185	3,418	1,955
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	5,124	4,776	4,130
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,169	1,026	718
- ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เป็นเงินสด	3,955	3,750	3,412
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	20,175	19,557	18,262
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย	263	198	569
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(8)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	16	13	937
รวมค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	279	211	1,498

ในช่วงไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็น 20.2 พันล้านบาท จากต้นทุนการขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

- **รายจ่ายค่า IC สุทธิ** ลดลง เป็น 2 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับลดอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 0.34 บาทต่อนาที จากอัตราเดิมที่ 0.45 บาทต่อนาที เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2558
- **ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC** เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 9.0 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่าย 3G และ 4G อย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าเช่าเสาโทรคมนาคมจำนวน 3,000 ต้นแรกที่บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการส่งมอบให้แก่กองทุน DIF
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 5.1 พันล้านบาท จากการทำการตลาดเพื่อเร่งขยายฐานลูกค้า 4G และ 3G ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ในส่วนของต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 32.5 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 1.3 พันล้านบาท เนื่องจากการสิ้นสุดการบันทึกค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายของทรูมูฟ
- **ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม** ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 279 ล้านบาท จากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของดอกเบี้ยจ่าย ภายหลังผลสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน (Recapitalization) โดยสามารถชำระหนี้สินจำนวนมากในปีก่อนหน้า

➤ **กำไรและขาดทุน**

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2558	ไตรมาส 2 พ.ศ. 2558 (ปรับปรุง)	ไตรมาส 3 พ.ศ. 2557
รวมรายได้	19,773	19,359	17,252
รวมต้นทุน	(15,051)	(14,781)	(14,132)
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	4,722	4,579	3,120
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(5,124)	(4,776)	(4,130)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	2,035	2,035	1,585
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(2,437)	(2,232)	(2,595)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	(402)	(198)	(1,010)
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(279)	(211)	(1,498)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	947	126	(1,065)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	266	(284)	(3,573)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(141)	550	210
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	125	266	(3,364)

- **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.3 เป็น 4.7 พันล้านบาท จากรายได้ที่เติบโตแข็งแกร่งและต่อเนื่อง
- EBITDA ของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 2.0 พันล้านบาท จากการเติบโตอย่างสูงของรายได้ ซึ่งสามารถชดเชยค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- **กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด** ไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัท มีผลกำไรจำนวน 125 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับ ขาดทุนจำนวน 3.4 พันล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2557 ส่วนใหญ่เป็นผลจากกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และการสิ้นสุดการบันทึกค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์โครงข่าย 2G

กลุ่มบริษัท เดินหน้าเสริมจุดแข็งของกลุ่ม ทั้งด้านโครงข่าย เทคโนโลยี และแพ็คเกจค่าบริการที่น่าดึงดูดใจร่วมกับสมาร์ตดีไวซ์หลากหลายรุ่น ซึ่งส่งผลให้รายได้และฐานลูกค้าในระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นอย่างสูง โดยในระหว่างไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 โทร มูฟ เอช ได้เปิดตัวสมาร์ตโฟน 4G รุ่นใหม่ภายใต้แบรนด์ "ทรู สมาร์ต 4G ซีรี่ส์" เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการใช้งานโครงข่าย 4G คุณภาพสูงได้ในราคาที่ย่อมเยา ส่งผลให้ผู้ใช้บริการ 4G ของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านราย จากฐานลูกค้าทั้งหมด 18.5 ล้านราย ทั้งนี้ ฐานลูกค้าในระบบรายเดือนยังคงเติบโตอย่างสูง โดยมีผู้ให้บริการรายใหม่สุทธิเพิ่มขึ้น 214 พันราย ในขณะที่ ฐานลูกค้าในระบบเติมเงินลดลง 1.3 ล้านราย จากผลกระทบของการสิ้นสุดระยะเวลาบังคับการลงทะเบียนซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงิน โดย ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 กลุ่มทรูโมบาย มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเพิ่มขึ้นเป็น 184 บาท เมื่อเทียบกับ 162 บาท ในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2558 และ 130 บาท ในไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2557

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ผลการดำเนินงานโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ

งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน หน่วย : ล้านบาท	30 กันยายน	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
รายได้		
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้ค่าเช่าและ ค่าบริการอุปกรณ์โครงข่ายและบริการอื่น	48,309	42,766
รายได้จากการขายสินค้า	10,658	9,350
รวมรายได้	58,967	52,116
ต้นทุน		
ต้นทุนการให้บริการ	34,502	33,018
ต้นทุนขาย	10,571	9,102
รวมต้นทุน	45,072	42,120
กำไรขั้นต้น	13,895	9,996
รายได้อื่น	1,561	1,351
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,522)	(6,686)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4,708)	(4,321)
ค่าใช้จ่ายอื่น	(240)	(4,777)
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(635)	(2,887)
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	350	(7,324)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	356	1,020
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	706	(6,304)
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น	0.09	(1.21)

➤ **รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ**

ใน 9 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2558 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตร้อยละ 13.1 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 59.0 พันล้านบาท ส่วนใหญ่จากรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นแข็งแกร่ง เห็นภาพรวมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
รายได้		
รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอื่น	32,808	28,219
- บริการเสียง (Voice)	13,787	14,446
- บริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-Voice)	16,737	11,942
- บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ และอื่นๆ	2,284	1,831
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	3,622	2,871
รายได้จากการขายสินค้า	10,658	9,350
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย	11,879	11,676
รวมรายได้	58,967	52,116

- **รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** ของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างสูงถึงร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 32.8 พันล้านบาท อันเป็นผลจากรายได้นอวนอยซ์หรือบริการที่ไม่ใช่เสียงที่เพิ่มขึ้นสูงต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินและรายเดือน ส่งผลให้ ส่วนแบ่งตลาดรายได้จากการให้บริการของกลุ่มทวูโมบาย เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 19 ในช่วง 9 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2558 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 17 ในช่วง 9 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2557
- **รายได้จากบริการเสียง** ลดลงร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 13.8 พันล้านบาท จากการที่ผู้บริโภคหันมาใช้งานด้านโมบาย อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น
- **รายได้จากบริการที่ไม่ใช่เสียง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 16.7 พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.0 ของรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มทวูโมบาย ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 42.3 ในช่วง 9 เดือนแรกของ ปี พ.ศ. 2557 โดยปัจจัยหลักของการเติบโตอย่างสูงนี้ เป็นผลจากการให้ความสำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในการมอบประสบการณ์การใช้งานโมบาย อินเทอร์เน็ตที่ดียิ่งเยี่ยม ผ่านโครงข่าย 4G และ 3G คุณภาพสูง ร่วมกับแพ็คเกจการใช้งานดาต้าที่คุ้มค่าและแคมเปญค่าบริการร่วมกับดีไวซ์ต่างๆ ที่น่าดึงดูดใจ
- **รายได้จากบริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศและบริการอื่น ๆ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 เป็น 2.3 พันล้านบาท เป็นผลจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ ภายหลังจากฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสถานที่นอกชายฝั่งของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ
- **รายได้จากการขายสินค้า** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับ 9 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2557 เป็น 10.7 พันล้านบาท จาการรายได้การขายสมาร์ตดีไวซ์ ซึ่งรวมถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ทรูที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะผ่านแคมเปญร่วมกับแพ็คเกจค่าบริการที่น่าดึงดูดใจของทรูมูฟ เอช

- **รายได้ค่าเช่าและค่าบริการอุปกรณ์โครงข่าย** ส่วนใหญ่มาจากบริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด (BFKT) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ได้ลงนามในสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคมเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ HSPA กับ CAT Telecom เพื่อพัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ HSPA บนคลื่นความถี่ 850 MHz โดยรายได้ดังกล่าวมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 11.9 พันล้านบาท ตามการขยายการให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 850 MHz

➤ **ต้นทุน และ ค่าใช้จ่าย**

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		
ต้นทุนการให้บริการรวม	34,502	33,018
- ค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล (Regulatory Costs)	51	244
- ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่า IC)	4,231	3,468
- ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC	26,584	23,327
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,636	5,979
ต้นทุนขาย	10,571	9,102
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	14,230	11,007
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,054	1,628
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เป็นเงินสด	11,177	9,378
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	59,303	53,126
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		
ดอกเบี้ยจ่าย	592	1,763
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	(12)
ค่าใช้จ่ายทางการเงินอื่น	44	1,136
รวมค่าใช้จ่ายทางการเงิน	635	2,887

ในช่วง 9 เดือนแรก ปี พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็น 59.3 พันล้านบาท จากต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น

- **รายจ่ายค่า IC สุทธิ** เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็น 0.6 พันล้านบาท (คำนวณจาก รายได้ค่า IC 3.6 พันล้านบาท หักด้วย ค่าใช้จ่าย IC 4.2 พันล้านบาท) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณการโทรออกนอกโครงข่าย (off-net traffic) ที่เพิ่มขึ้น
- **ต้นทุนการให้บริการ ไม่รวมค่า IC** เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.0 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 26.6 พันล้านบาท จากการขยายโครงข่าย 3G และ 4G อย่างต่อเนื่อง รวมถึงค่าเช่าเสาโทรคมนาคมจำนวน 3,000 ต้นแรกที่บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการส่งมอบให้แก่กองทุน DIF

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร** เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 14.2 พันล้านบาท จากการทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเร่งขยายฐานลูกค้า 4G และ 3G ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** ในส่วนของต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 39.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าเป็น 3.6 พันล้านบาท อันเป็นผลจากการสิ้นสุดการบันทึกค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายของทรูมูฟ
- **ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม** ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า เป็น 635 ล้านบาท จากการลดลงอย่างมากของดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งเป็นผลจากความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน (Recapitalization) โดยสามารถชำระหนี้สินจำนวนมากในเดือนกันยายน ปี พ.ศ. 2557

➤ **กำไรและขาดทุน**

งบการเงินรวมสำหรับงวด 9 เดือน หน่วย: ล้านบาท	30 กันยายน	
	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
รวมรายได้	58,967	52,116
รวมต้นทุน	(45,072)	(42,120)
กำไร(ขาดทุน) ขั้นต้น	13,895	9,996
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(14,230)	(11,007)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี (EBITDA)	6,354	6,597
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(6,690)	(7,607)
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	(336)	(1,011)
ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)	(635)	(2,887)
รายได้(ค่าใช้จ่าย) อื่น	1,321	(3,427)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	350	(7,324)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	356	1,020
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	706	(6,304)

- **กำไรขั้นต้น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.0 เป็น 13.9 พันล้านบาท ในช่วง 9 เดือนแรกปี พ.ศ. 2558 จากรายได้ที่เติบโต แข็งแกร่งและต่อเนื่อง
- **EBITDA** ของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับ 9 เดือนแรกปี พ.ศ. 2558 มีจำนวน 6.4 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ. 2557 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับโครงข่าย การขาย และการบริหาร
- **กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี พ.ศ. 2558** กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจำนวน 706 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับผลขาดทุน 6.3 พันล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ลดลงอย่างมาก และการสิ้นสุดการบันทึกค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์โครงข่ายของทรูมูฟ

กลุ่มบริษัทฯ เดินหน้าเสริมจุดแข็งของกลุ่ม ทั้งด้านโครงข่าย เทคโนโลยี และแพ็คเกจค่าบริการที่น่าดึงดูดใจร่วมกับสมาร์ตดีไวซ์หลากหลายรุ่น ซึ่งส่งผลให้รายได้และฐานลูกค้าในระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นอย่างสูง โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2558 โทร มูฟ เอช ได้ทยอยเปิดตัวสมาร์ตโฟน 4G รุ่นใหม่ภายใต้แบรนด์ “ทรู สมาร์ท 4G ซีรี่ส์” เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงการใช้งานโครงข่าย 4G คุณภาพสูงได้ในราคาที่ย่อมเยา ส่งผลให้ผู้ใช้บริการ 4G ของกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านราย จากฐานลูกค้าทั้งหมด 18.5 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2558 โดยฐานลูกค้าในระบบรายเดือนยังคงเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ ฐานลูกค้าในระบบเติมเงินมีจำนวนลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับภาพรวมอุตสาหกรรม จากผลกระทบของการลงทะเบียนซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงิน และการประกาศแนวทางการกำหนดวันหมดอายุ (validity) ของเลขหมายในระบบเติมเงิน โดย กสทช. ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือนเพิ่มขึ้นเป็น 162 บาท เมื่อเทียบกับ 128 บาท ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า