

สารบัญ

สารจากประธานคณะกรรมการ	2
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	3
สารจากกรรมการผู้จัดการ	4
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	5
ข้อมูลทางการเงิน	6
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
ปัจจัยความเสี่ยง	26
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	29
คณะกรรมการและผู้บริหาร	31
รายการระหว่างกัน	47
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	54
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	59
งบการเงิน	60

สารจากประธานคณะกรรมการ

สภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยในรอบปีที่ผ่านมา ขยายตัวอยู่ในกรอบแคบๆ เนื่องจากผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ อย่างมากมาย ทั้งราคาน้ำมันที่สูงขึ้น สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ ความไม่ชัดเจนทางการเมือง รวมถึงการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ส่วนส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมมีการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัว เช่นเดียวกับการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลกในลักษณะปรับตัวขาขึ้นตลอดช่วง 6-7 เดือนแรกของปี 2549 อย่างไรก็ตามด้วยความร่วมมือของผู้บริหารและทีมงาน ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านวิกฤตการณ์ดังกล่าวได้อย่างน่าพอใจ

สำหรับผลประกอบการในปี 2549 บริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษามีสินทรัพย์รวมจำนวน 185.55 ล้านบาท และ ซึ่งในปี 2549 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้า อันเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และเครื่องจักรเป็นสำคัญ โดยบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 63.82 และร้อยละ 61.86 ในปี 2548 และปี 2549 ตามลำดับ หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2548 และปี 2549 มีจำนวน 76.31 ล้านบาท และ 84.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 72.59 ล้านบาท และ 82.0 ล้านบาท ตามลำดับ

นอกจากบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการบริหารเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดแก่บริษัทฯ แล้ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังได้ยึดถือและให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่พึงถือปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานขั้นต่ำ อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ

การดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2549 ที่ผ่านมา สามารถฟันฝ่าอุปสรรคนานัปการ ภายใต้อาณัติของทางเศรษฐกิจได้ในระดับที่น่าพอใจ ก็ด้วยความร่วมมือ ร่วมใจของพนักงานทุกคน ที่ได้ทุ่มเทกำลังกาย พลังความคิด สติปัญญา ความรู้ ความสามารถ พร้อมกับการสนับสนุนอย่างมั่นคง และต่อเนื่องจากท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุนในประเทศ และต่างประเทศ ตลอดจนประชาชนทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้



ดร. สุรเดช จันทรานูรักษ์

ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายนำพล เงินน้ำโชค และนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีสำนักงาน บี เค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้น เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ อันประกอบด้วย การสอบทานรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล ดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในรอบบัญชีปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปผลได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2549 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณา รายงานการตรวจสอบรายไตรมาสของผู้ตรวจสอบภายใน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. สอบทานการปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
4. พิจารณาคัดเลือก บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2550 ต่อไปอีกหนึ่งปี และพิจารณาคำตอบแทนการตรวจสอบบัญชีนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ตลอดปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความอิสระ และแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเชื่อว่า บริษัทฯ มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยครบถ้วน



ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2549 ด้วยนโยบายการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำไม่ถึง 1 เท่า และมีความสามารถในการทำกำไรสูง ส่งผลให้บริษัทมีรายได้รวมในปี 2549 เท่ากับ 364.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 11.1 และมีกำไรจากการดำเนินงาน 25.98 ล้านบาท คิดเป็นผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 26.4 ต่อปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นองค์กรที่มีพื้นฐานที่มั่นคงและเข้มแข็ง การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการขยายตัวจากปริมาณขาย โดยบริษัทมีกำลังการผลิตแผ่นหลังคาประมาณ 10,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 2,400,000 ตารางเมตรต่อปี โดยในปี 2549 มีอัตราการใช้กำลังการผลิตร้อยละ 39.46

จากการบริหารงานที่รัดกุมในรอบปีที่ผ่านมา ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจนัก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นสู่การเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดหลังคา และโครงสร้างเหล็กเคลือบพร้อมบริการครบวงจร ภายใต้นโยบายคุณภาพ คือ “บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรทุกระดับผ่านโครงการฝึกอบรมด้านต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงภายในองค์กร และการพัฒนาระบบงานกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่มีความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ จะยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวต่อไป

บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน รวมถึงสถาบันการเงิน องค์กร ภาครัฐและเอกชน สื่อมวลชน และประชาชน ที่เชื่อมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา บริษัทฯ พร้อมพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ และก้าวต่อไปอย่างแข็งแกร่ง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวมอย่างยั่งยืน



นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงศ์
กรรมการผู้จัดการ

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) รวมถึงวัสดุที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนังอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เลขทะเบียนบริษัท	0107574800137
Home Page	www.steelintertech.com
โทรศัพท์	0-2750-2380
โทรสาร	0-2750-2394
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	จำนวน 50,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงิน 50,000,000 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,7 เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นายสมชาย กุรุจิตโกศล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3277 หรือ นายอำพล จานงศ์วัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือ นางสาววรรณฯ พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 บริษัท เอส. เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด อาคารพญาไทพลาซ่าชั้น 14 128/151 ถนนพญาไทแขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2217-6464 โทรสาร 0-2215-4772

2. ข้อมูลทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2549	2548	2547
รายได้จากการขาย	360,901.63	325,315.22	223,947.87
รายได้รวม	364,025.43	327,607.68	226,484.05
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	25,977.31	16,886.10	19,139.68
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.52	0.47	0.75

งบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2549	2548	2547
สินทรัพย์รวม	185,546.31	172,105.74	154,006.01
หนี้สินรวม	84,773.52	76,310.26	98,466.81
ส่วนของผู้ถือหุ้น	100,772.79	95,795.48	55,539.20
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	50,000.00	50,000.00	35,000.00

รายการ		2547	2548	2549
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.12	1.51	1.40
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.50	1.08	0.99
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.34	0.20	0.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	5.99	5.95	6.10
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	60	60	59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	4.90	7.38	10.65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	73	49	34
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.67	4.86	4.94
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	77	74	73
วงจรเงินสด	(วัน)	56	35	20
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.79%	17.15%	18.55%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	13.22%	7.76%	9.34%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	77.92%	64.76%	100.30%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	8.45%	5.15%	7.14%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	38.79%	22.32%	26.43%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	15.53%	10.36%	14.53%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	53.65%	41.38%	48.72%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.84	2.01	2.04
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.77	0.80	0.84
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	50.45	17.60	73.42
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.91	0.33	0.99
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	91.43%	65.14%	N.A.

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 โดยใช้ชื่อว่าบริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด แรกเริ่มมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด ในวันที่ 8 ธันวาคม 2537 ต่อมาในปี 2538 นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ ซึ่งดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการบริษัทในขณะนั้น ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากนั้นบริษัทจึงขยายกิจการโดยการสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา และขยายประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นโดยมีการเพิ่มการผลิตและจัดจำหน่ายผนัง ฝ้า บานเกล็ดระบายอากาศ โครงหลังคา และวัสดุประกอบอื่น ๆ ซึ่งจากการปรับปรุงการบริหารกิจการใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาดที่ดี จึงทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้การบริหารงานของนายประสิทธิ์มีกำไรตลอดมา และมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

6 สิงหาคม 2536	บริษัทดำเนินธุรกิจในนาม “บริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท จำนวนหุ้น 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 331-332 หมู่ 3 ถนนสุขสวัสดิ์ 29 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10400
8 ธันวาคม 2537	เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด
28 พฤษภาคม 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาทเป็น 2.4 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
15 กันยายน 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.4 ล้านบาทเป็น 5.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยกลุ่มของนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์, นายเทพศักดิ์ อุ๋นปิณฑิษา และนายณัฏ หวังมหาวพร) ถือหุ้นร้อยละ 38.39
10 พฤศจิกายน 2538	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งยังคงใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทจนถึงปัจจุบัน
6 มิถุนายน 2540	กลุ่มนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์, นายเทพศักดิ์ อุ๋นปิณฑิษา นายณัฏ หวังมหาวพร และนางเกษมศรี วรรณโรจน์) เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 72.32
27 ตุลาคม 2542	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.6 ล้านบาทเป็น 20.5 ล้านบาท เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา

- 29 ตุลาคม 2542 ก่อตั้งบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (“สตีล อินเตอร์คอน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.3 ล้านบาท การก่อตั้ง สตีล อินเตอร์คอน นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแยกการขายและบริการติดตั้งออกจากกัน ทำให้การหักภาษี ณ ที่จ่าย ถูกหักในส่วนของการบริการติดตั้งที่ดำเนินการโดย สตีล อินเตอร์คอน เท่านั้น
- 13 กันยายน 2544 ย้ายสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตมาที่ที่ตั้งปัจจุบัน คือเลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- 31 สิงหาคม 2547 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.5 ล้านบาทเป็น 35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 145,000 หุ้น เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- 30 กันยายน 2547 ขายเงินลงทุนของ สตีล อินเตอร์คอน ตามมูลค่าทางบัญชี ในราคาหุ้นละ 208 บาท รวมมูลค่า 624,000 บาท ให้กับนายฉวี หวังมหาพร ผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อการเลิกกิจการ (รายละเอียดในรายการระหว่างกัน ส่วนที่ 2 หน้า 51) และโอนโครงการที่ สตีล อินเตอร์คอน รับเหมาติดตั้งทั้งหมดมาที่บริษัท โดยไม่มีการทำธุรกิจร่วมกันอีกต่อไป ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างบริษัท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดความซับซ้อนในการจัดทำการเงินรวม ลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งเพิ่มความชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารงาน
- 11 กุมภาพันธ์ 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ในเรื่อง “Manufacture of Metal Sheet for Construction” จาก BVQI (Thailand) Ltd.
- 16 มีนาคม 2548 จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท
- 6 พฤษภาคม 2548 เพิ่มทุนจาก 35 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 15 ล้านหุ้น และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ตามหนังสืออนุมัติเลขที่ บจ. 897/2548 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และบริษัทได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในวันที่ 20 ธันวาคม 2548
- 2549 บริษัทฯ ได้ลงทุนในการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) กำลังการผลิต 3,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 600,000 ตารางเมตรต่อปี และเครื่องจักรผลิตแปะเหล็กกล้ากำลังสูงรูปตัว C และ Z กำลังการผลิต 2,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ปลายไตรมาส 4 ปี 2549 บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่โรงงาน และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปลายไตรมาส 1 ปี 2550 จะส่งผลให้มีพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายของบริษัทฯ ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

3.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัท

สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในรอบปี 2549 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป ประเทศไทยต้องเผชิญกับเหตุการณ์ต่างๆ มากมาย ทั้งวิกฤตราคาน้ำมัน อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง ความวุ่นวายทางการเมือง ซึ่งนำมาซึ่งเหตุการณ์รัฐประหารเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ 47 จังหวัด และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นจนมีผลกระทบต่อภาคธุรกิจส่งออก นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ 3 จังหวัดที่คุกรุ่นต่อเนื่องมายาวนานกว่า 3 ปี ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมในปี 2549 ตกอยู่ในสภาพชะงักงัน

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและชนิดไม่เคลือบสี ซึ่งสามารถใช้มุงหลังคา ประกอบเป็นฝาผนัง ใช้เป็นฝ้า กันสาด รั้ว และบานเกล็ดระบายน้ำอากาศ เป็นต้น คุณสมบัติกันน้ำรั่วซึม ทนต่อการกัดกร่อน อายุการใช้งานยาวนาน มีการรับประกันการกัดกร่อนสูงสุดถึง 30 ปี โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเคลือบขึ้นลอนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวม อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปิดสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว C และ Z ในไตรมาสที่ 4 ในปี 2549 ผลิตด้วยการรีดขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปะทั้งสองแบบนี้เหมาะสำหรับใช้ในงานโครงสร้างเหล็กรับหลังคา หรือโครงคร่าวรับผนังของอาคาร เป็นวัสดุเบากว่าแปะเหล็กกล้าที่มีจำหน่ายทั่วไป และมีจุดเด่นคือเป็นแปะน้ำหนักเบา ติดตั้งได้รวดเร็ว โดยการใช้ระบบน๊อตสกรูแทนการเชื่อม และเริ่มผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อว่าแผ่นหลังคาเหล็กรูปแบบใหม่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นในประเทศ เนื่องจากมีราคาที่ต่ำกว่าและการเป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ที่เข้าแข่งขันในตลาดจะทำให้บริษัทฯ มีโอกาสชิงส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าผู้ผลิตที่เข้ามาทีหลัง ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นรูปแบบลอนสูง นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝาผนัง อาทิ โครงหลังคาสำเร็จรูป และหลังคาโปร่งแสง ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งโรงงานที่สร้างใหม่และโรงงานที่ต้องการเปลี่ยนวัสดุมุงหลังคาให้มีความทนทานมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทขายสินค้าผ่านผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และขายให้เจ้าของโครงการโดยตรง

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน และแปะเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว C&Z บริษัทฯ จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้สร้างขึ้น และในปี 2548 บริษัทได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าร่วมกันระหว่างตราสินค้า ROLLFORM และตรา “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินธุรกิจในปี 2549 ที่ผ่านมาเป็นไปด้วยความยากลำบากจากความผันผวนไม่นิ่งของการเมือง ทำให้มีการชะลอตัวของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวลงด้วย นอกเหนือจากนั้นก็ยังมีความผันผวนของราคาเหล็กในตลาดโลกในลักษณะปรับตัวสูงขึ้น ตลอดช่วง 6-7 เดือนแรกของปี 2549 มีผลให้บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอะลูมิเนียมรายใหญ่ของประเทศไทย และยังเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักให้กับบริษัทฯ ปรับราคาจำหน่ายสูงขึ้นเป็นระยะๆ หลายครั้งในช่วงเวลาดังกล่าว เป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องบริหารงานขายอย่างระมัดระวัง เพื่อมิให้เสียโอกาสการขาย และได้มีการปรับราคาขึ้นตามไปด้วยเป็นระยะๆ เพื่อมิให้บริษัทฯ ต้องรับภาระต้นทุนสูงขึ้นจากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามผลกระทบของราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้น ก็มิได้มีผลกระทบในแง่ลบเท่านั้น ผลกระทบในแง่บวกก็มีเช่นกัน คือ เป็นเหตุจูงใจให้ลูกค้าเร่งการสรุปซื้อสินค้ากับบริษัทฯ โดยที่เกรงว่าราคาจะปรับตัวสูงขึ้นหากไม่รีบสรุปปิดการสั่งซื้อ

ส่วนทิศทางการพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ เน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกันควบคู่กันไปด้วย เพื่อพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจในภาพลักษณ์ของ Solution Provider โดยมีการแสวงหาพันธมิตรราย

ใหม่ๆ ในการเสนอขายงานโครงการขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีการปรับช่องทางการจำหน่ายสินค้าจากเดิมที่บริษัทฯ ขายสินค้าพร้อมติดตั้งให้กับงานโครงการต่างๆ ผ่านผู้รับเหมาโครงการเป็นส่วนใหญ่ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) จากเดิมที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายเพียง 19 รายในปี 2548 บริษัทฯ ได้พัฒนาเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายมากขึ้นเป็นทวีคูณ ซึ่งปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 36 ราย ครอบคลุมตลาดทั้งในกรุงเทพมหานครและตามภูมิภาคอื่นๆ มีผลให้การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมีสัดส่วนมากกว่า 40% ของยอดขายจำหน่ายทั้งหมดในปี 2549 ที่ผ่านมา

ในระยะยาวบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยเริ่มมีการเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศไปบ้าง เพื่อเป็นการเกื้อหนุนการทำธุรกิจร่วมกัน และเพื่อให้บริษัทฯ มีช่องทางการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านออกแบบในเชิงวิศวกรรมโยธา และสถาปัตยกรรม เป็นการปูทางไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอนาคต

3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2547 ปี 2548 และ ปี 2549 มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวม ปี 2547		งบเฉพาะบริษัท ปี 2548		งบเฉพาะบริษัท ปี 2549	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	137,516.88	60.72	137,063.17	41.84	212,438.42	58.36
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	77,233.93	34.10	188,252.05	57.46	148,463.22	40.78
3. รายได้จากการบริการติดตั้ง	9,197.07	4.06	-	-	-	-
4. รายได้อื่นๆ	2,536.18	1.12	2,292.45	0.70	3,123.79	0.86
รายได้รวม	226,484.06	100.00	327,607.67	100.00	364,025.43	100.00

3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานมานานกว่า 13 ปี บริษัทดำเนินนโยบายเพื่อการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีภายใต้แบรนด์คุณภาพ “บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) จะผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการครบวงจรทางด้านหลังคา และโครงสร้างเหล็กเคลือบ ภายใต้แบรนด์คุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” โดยมีเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับวัสดุหลังคา จากร้อยละ 3 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 6.5 ภายในปี 2551 โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- (1) มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านของการเพิ่มรูปแบบลอนหลังคา และการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แพลตฟอร์กลูกกลิ้งสูง รูปตัว C และ Z ซึ่งเป็นส่วนเสริมกับผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและครบวงจรมากยิ่งขึ้น
- (2) พัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าของบริษัท จากการขายผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว (Product Selling) เป็นการนำเสนอเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์ใช้ร่วมกันในงานโครงการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (Concept Selling) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่บริษัทจัดจำหน่ายเช่น แพลตฟอร์กลูกกลิ้งสูง และโครงหลังคาสำเร็จรูป เป็นต้น อีกทั้งมุ่งพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจรูปแบบ Solution Provider
- (3) ขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่เริ่มเปิดกว้างยอมรับการใช้เหล็กมาตรฐานออสเตรเลียมากขึ้น โดยนำเสนอรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น

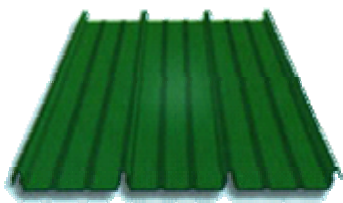
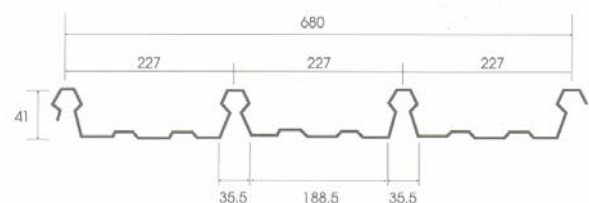
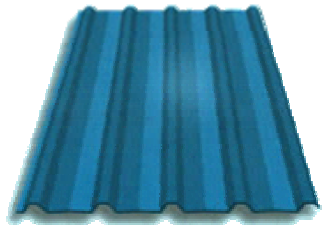
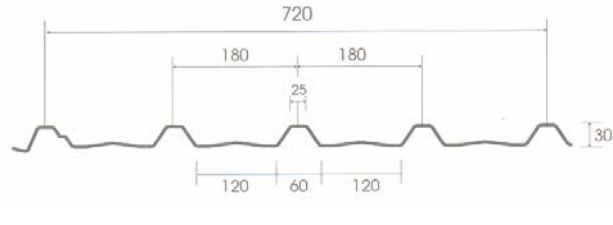

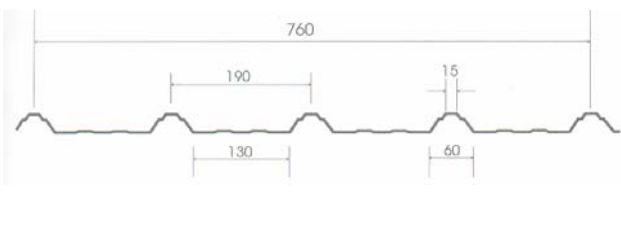
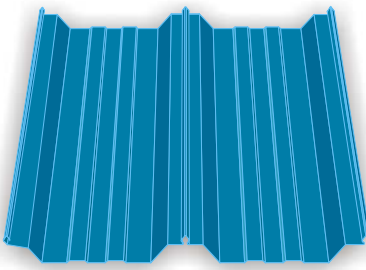
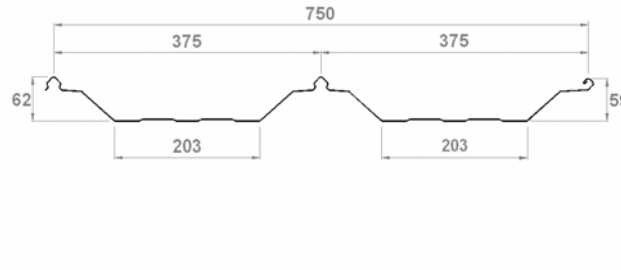
- (4) ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 และเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และจัดสภาพแวดล้อมภายในให้มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน

3.5 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.5.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

3.5.1.1 แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้างประเภทแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาเป็นส่วนใหญ่ โดยรูปแบบลอนหลังคาที่บริษัทผลิตและจำหน่ายมีดังนี้

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
LOCK RIB V-680 BLH		
SAFE RIB S-720 B, S-720 BH		
ECON RIB E-760 B		
ROLL RIB V-750BL		

นอกจากลอนหลังคาทั้ง 4 รูปแบบซึ่งบริษัทผลิตได้เองแล้ว บริษัทยังสามารถจัดหาลอนหลังคาแบบอื่นๆ โดยใช้วิธีการเช่าเครื่องจักรจากผู้ผลิตรายอื่นที่มีการประกอบธุรกิจแบบเดียวกันหลายราย ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท


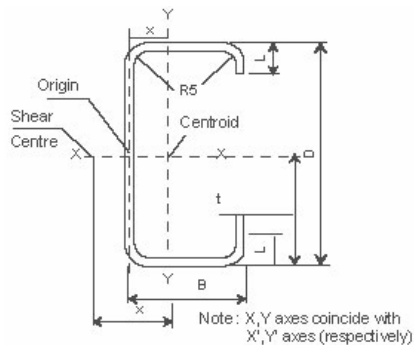
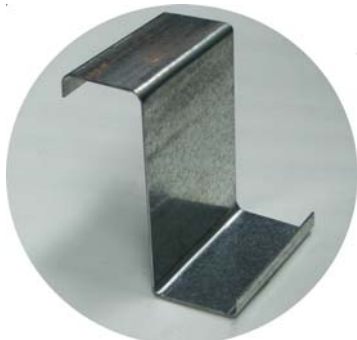
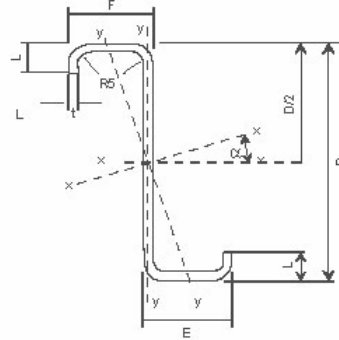
อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการผลิตลอนหลังคาแบบอื่นอย่างสม่ำเสมอ โดยจะพิจารณาผลิตเมื่อปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้า และราคาขายคุ้มค่างกับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องจักรและค่าดำเนินการของบริษัท

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน นอกจากใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาแล้วยังสามารถใช้ประกอบเป็นฝ้าผนัง หรือใช้เป็นส่วนประกอบอื่นๆของตัวอาคารได้ เช่น ฝ้า กันสาด รั้ว บานเกล็ดระบายอากาศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทผลิตหลากหลายขนาดและรูปแบบเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้า

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณสมบัติกันน้ำรั่วซึม ทนความร้อนเหมาะกับสภาวะอากาศในประเทศไทย สะท้อนแสงและความร้อนได้ดี ทำให้ภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิต่ำกว่าอาคารที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคา อีกทั้งยังใช้ได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนรุนแรงเนื่องจากมีความต้านทานต่อการกัดกร่อนของสนิม และยังมีน้ำหนักเบา ใช้โครงสร้างที่รองรับน้อยลง จึงทำให้ประหยัดค่าโครงสร้างและติดตั้งได้รวดเร็ว รูปทรงของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนนี้สามารถดัดโค้งงอหรือหงายได้อย่างอิสระ ทำให้เกิดการออกแบบที่หลากหลาย เพิ่มความสวยงามให้แก่อาคาร โดยมีอายุการใช้งานยาวนาน รับประกันสูงสุด 30 ปี ซึ่งยาวนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีธรรมดาถึง 4 เท่า

3.5.1.2 แปะเหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlins)

นอกจากแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว ในปี 2549 บริษัทได้พัฒนาสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ผลิตโดยการขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง (G450) ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปะทั้งสองชนิดเหมาะสำหรับใช้งาน โครงสร้างหลังคา หรือโครงคร่าวผนังอาคาร เน้นวัสดุน้ำหนักเบากว่าแปะเหล็กกล้าที่มีจำหน่ายทั่วไป ติดตั้งรวดเร็ว โดยใช้ระบบน๊อตสกรู

แปะ	รูปแบบแปะ	
ตัว C		
ตัว Z		

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน และแปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” นี้ บริษัทจัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นเอง ร่วมกับการใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlusScope Steel” ของ บลูส

โคป สตีล ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับการมั่นใจถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานระดับโลก

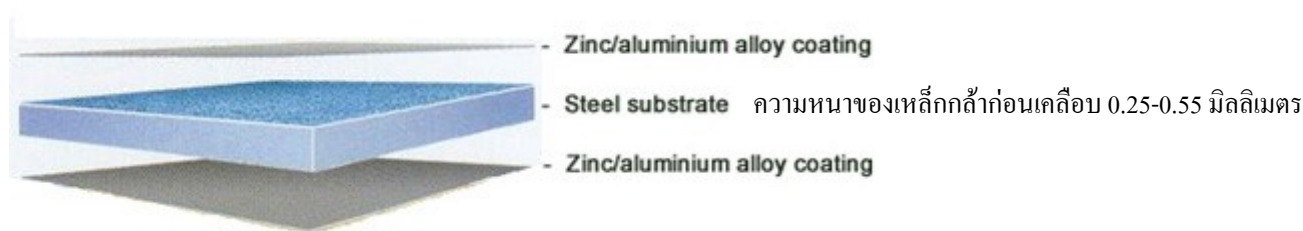
ชนิดและคุณสมบัติของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน

ลูกค้าของบริษัทสามารถเลือกแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่ทำจากวัสดุที่ต่างกัน ได้ โดยวัสดุแต่ละชนิดจะมีความทนทานและการรับประกันที่แตกต่างกัน ซึ่งวัสดุดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1) แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กกล้าเคลือบด้วยสารผสมระหว่างอลูมิเนียมร้อยละ 55 และสังกะสีร้อยละ 43.5 และซิลิคอนร้อยละ 1.5 (Zincalume) โดยอลูมิเนียมช่วยเป็นเกราะป้องกันการกัดกร่อนที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาระหว่างอากาศกับตัวเนื้อเหล็ก ส่วนสังกะสีช่วยป้องกันการกัดกร่อนบริเวณขอบตัดและรอยขีดข่วน ทำให้แผ่นเหล็กดังกล่าวมีความทนทานเหนือกว่าเหล็กเคลือบสังกะสีโดยทั่วไป

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี



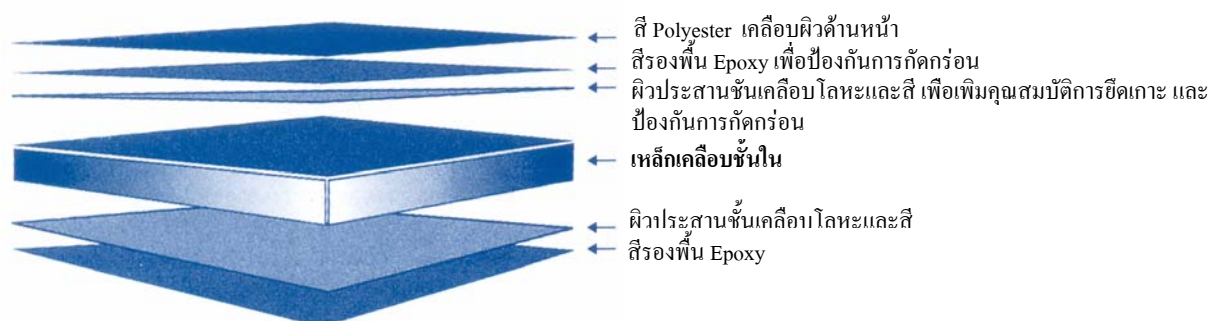
ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	ปริมาณการเคลือบขั้นต่ำ (กรัมต่อตารางเมตร)	การรับประกัน
Zacs RW 70	70	รับประกันการกัดกร่อน 5 ปี
Zacs RW 100	100	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
ZINCALUME®	150	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี

2) แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี นำมาเคลือบด้วยสารปรับสภาพพื้นผิวซึ่งทำหน้าที่เพิ่มการยึดเกาะระหว่างเหล็กและสีที่นำมาเคลือบทับเพื่อป้องกันการหลุดร่อนและการแตกเป็นแผ่นๆ จากนั้นรองพื้นด้วยสีผสมสารยับยั้งการกัดกร่อน แล้วเคลือบทับด้วยสีคุณภาพสูง จึงทำให้แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีนี้มีความทนทานต่อการกัดกร่อนสูงกว่าแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามความต้องการถึง 12 สี

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี



หมายเหตุ : สำหรับ Clean COLORBOND® จะมีชั้นของสีเคลือบ Polyester เคลือบด้านหลังเพิ่มอีก 1 ชั้น เพื่อเสริมความคงทน และความสวยงาม

ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	เหล็กเคลือบชั้นใน	การรับประกัน
P-Zacs SC 70	Zacs RW 70	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
P-Zacs RW 100	Zacs RW 100	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี
Clean COLORBOND®	ZINCALUME®	รับประกันการกัดกร่อน 30 ปี รับประกันการหลุดลอก ชีดจางและ การแตกเป็นแผ่นของสี 10 ปี รับประกันฝุ่นไม่เกาะ 5 ปี

3.5.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนัง วัสดุประสงค์หลักเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เสริมกับผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทเป็นผู้ผลิต เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

1.) โครงหลังคาสำเร็จรูป

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายโครงหลังคาสำเร็จรูปของบริษัท บลูสโคป โลสากท์ จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SMARTRUSS” ในลักษณะ Non-Exclusive Basis หรือมิใช่ผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียว โครงหลังคาสำเร็จรูปได้รับการออกแบบรูปทรงและขนาดวัสดุที่ต้องใช้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ประกอบติดตั้งได้ง่าย รวดเร็ว ไม่จำเป็นต้องทาสีกันสนิม ไม่เหลือเศษวัสดุและไม่ต้องเชื่อมเนื่องจากใช้สกรูในการยึดระหว่างโครงสร้าง โครงหลังคาสำเร็จรูปผลิตจากเหล็กกล้าแรงดึงสูง เคลือบทับด้วยสารผสมระหว่างอลูมิเนียมร้อยละ 55 สังกะสี ร้อยละ 43.5 และซิลิกอนร้อยละ 1.5 โดยผ่านกระบวนการเคลือบเช่นเดียวกับแผ่นหลังคาเหล็ก มีอายุการใช้งานยาวนาน และรับประกัน 20 ปี โครงหลังคาสำเร็จรูปเหมาะสำหรับโครงการที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการก่อสร้าง

2.) หลังคาโปร่งแสง

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสง SKYLIGHT สำหรับอาคารที่ต้องการแสงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสงทั้งสำหรับอาคารทั่วไปและอาคารปรับอากาศ

3.) อุปกรณ์ประกอบ

เพื่อการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้งหลังคาและฝ้าผนังต่างๆ เช่น ฉนวนกันความร้อน สกรู เป็นต้น ซึ่งมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทมีการให้บริการติดตั้งสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายทั่วประเทศ โดยใช้วิธีการจ้างผู้รับเหมาช่วง โดยมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัทเป็นผู้ควบคุมคุณภาพการติดตั้งโดยรวม ปัจจุบันบริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้วทั้งหมด 15 ราย ทั้งนี้ หากเกิดความล่าช้าหรือความเสียหายในการติดตั้งผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น และมีการรับประกันงานที่ติดตั้งให้กับบริษัทเป็นเวลา 1 ปี

3.6 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.6.1 กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งวัสดุผนังหลังคาและผนังประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นรูปลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งจัดอยู่ในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในรูปแบบการแข่งขันต่างๆ กัน บริษัทเป็นผู้ประกอบการซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัทเองได้ใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและองค์กรโดยชูตราสินค้า “ROLLFORM” ในการนำเสนอสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความน่าเชื่อถือในการแข่งขัน ก่อปรกับการได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูสโคปสตีล จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ “ROLLFORM” ของบริษัทผลิตจากวัสดุที่ได้มาตรฐานสากล อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดของบริษัท

กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่าย

บริษัทเน้นทำการตลาดโดยการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย (Dealers) จากเดิมที่บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายเพียง 19 ราย ในปี 2548 บริษัทได้พัฒนาเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายมากขึ้นเป็นทวีคูณ ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 36 ราย ครอบคลุมตลาดทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนตลาดตามภูมิภาคอื่นๆ ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง มีผลให้ยอดขายผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายเป็นสัดส่วนกว่า 40% ของยอดขายทั้งหมด ในปี 2549 ที่ผ่านมา อีกทั้งบริษัทยังได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวทางการตลาดผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Solution Provider

บริษัทเน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันควบคู่กันไปด้วย ในปี 2549 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาและแนะนำสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แปะเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” ผลิตจากเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี มีจุดเด่นคือเป็นแผ่นน้ำหนักเบา ติดตั้งรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายบริษัทในอันที่จะนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทในรูปแบบ Solution Provider

นอกจากผลิตภัณฑ์แปะเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” แล้ว บริษัทยังได้พัฒนารูปลอนใหม่คือ รูปลอนทรงสูง (High Rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ซึ่งจะเปิดมิติใหม่ให้บริษัท มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น เนื่องจากบริษัทเชื่อว่า บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ ณ ระดับราคาที่แข่งขันได้ อันจะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นรูปลอนทรงสูง

กลยุทธ์ความรวดเร็วในการให้บริการ

บริษัทมุ่งเน้นความรวดเร็วในการติดตั้งและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยปกติสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กไม่เคลือบสีที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสามารถส่งมอบได้ภายในเวลาไม่เกิน 15 วันหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ และหากมีความจำเป็นบริษัทสามารถจัดการการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่สร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาว โดยหลังจากขายสินค้าแล้ว บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขาย และคุณภาพของสินค้า เป็นต้น เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานของ บริษัทให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด

กลยุทธ์ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ องค์กร สินค้า และบริการของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบผสมผสานหลายมิติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และบริการของบริษัทก็ถือว่าเป็นมิติหนึ่ง การสื่อสารทางการตลาด บริษัททำการกิจกรรมผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง โดยบริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า งานสถาปนิก'49 ในปี 2549 ชูแนวคิดวางตำแหน่งบริษัทในรูปแบบ Solution Providers นอกเหนือจากนั้นบริษัทยังได้ลงโฆษณาแนะนำสินค้าใหม่ คือ แปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ใน นิตยสารรายปักษ์ “บิลเดอร์นิวส์” และจัดทำไคเรียมส์เกมเปอญ จัดส่งแค็ตตาล็อกแนะนำสินค้าให้กับบริษัทอุตสาหกรรมลูกค้าเป้าหมายโดยตรงด้วย

3.6.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับตัวผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End User) คือลูกค้ารายย่อยประเภทโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ซึ่งมีทั้งโรงงานที่สร้างใหม่ และ โรงงานที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างอาคารและหลังคาให้มีความสวยงามทนทานมากยิ่งขึ้น โดยมีสัดส่วนฐานลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 95 ของลูกค้าทั้งหมด บริษัทเข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวกลางซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าทางตรงของบริษัท ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

(1) ผู้รับเหมา (Contractors) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าและว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) สำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้รับเหมาช่วงสำหรับงานหลังคา โดยบริษัทเรียกเก็บเงินโดยตรงจากผู้รับเหมา โครงการที่บริษัทได้รับจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ และโครงการที่เป็นลักษณะการปรับปรุงโรงงานที่มีอยู่เดิม

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทคือรายได้จากกลุ่มผู้รับเหมา ดังนั้นบริษัทจึงมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงิน โดยก่อนการพิจารณาขายสินค้า ผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา รวมถึงเจ้าของโครงการที่เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมานั้นๆ จะได้รับการประเมินอย่างละเอียดว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ (จากฐานข้อมูลงบการเงิน โดยบริษัท

บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และจากการสอบถามข้อมูลจากพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ) นอกจากนี้บริษัทมีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ หากลูกค้ายกเลิกโครงการบริษัทจะยึดเงินมัดจำในส่วนนี้ไว้ใช้เป็นส่วนลดสำหรับการขายสินค้าที่ได้ผลิตขึ้นแล้วให้กับลูกค้ารายอื่น (อย่างไรก็ตามมีกรณีลูกค้ายกเลิกคำสั่งซื้อเกิดขึ้นน้อยมาก โดยมีเพียง 1 รายในปี 2547 ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการแข่งขันด้านราคา) จากนั้นบริษัทจะเรียกเก็บเงินเป็นระยะตามความคืบหน้าของงาน โดยเรียกเก็บร้อยละ 40 เมื่อส่งสินค้า และสำหรับโครงการขนาดใหญ่จะมีการเรียกเก็บเงินร้อยละ 20 ระหว่างการติดตั้ง ดังนั้นจำนวนเงินที่จะเรียกเก็บเมื่อเสร็จสิ้นโครงการจึงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10-30 เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้า หรือตัวสัญญาใช้เงินสำหรับผู้รับเหมาที่เป็นลูกค้าใหม่ หรือผู้รับเหมาที่บริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากการจ่ายหนี้ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทมีโครงการจะขยายการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าญี่ปุ่น โดยการนำเสนอโครงการผ่านผู้รับเหมา โดยเฉพาะผู้รับเหมารายใหญ่ที่มีการทำธุรกิจกับโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น

(2) **ตัวแทนจำหน่าย (Dealers)** บริษัทขายสินค้า คือแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆทั้งหมด และให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้ง บริษัทขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายเช่นเดียวกับการขายให้กับลูกค้าทั่วไป โดยกำหนดราคาขายและวงเงินเครดิตตามปริมาณการสั่งซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ โดยพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งโครงการที่บริษัทขายผ่านตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก

(3) **เจ้าของโครงการ (Project Owners)** ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มีติดต่อกับบริษัทโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีโครงสร้างอาคารเดิมอยู่แล้ว และต้องการปรับปรุงคุณภาพหรือเปลี่ยนวัสดุหลังคา หรือเจาะจงใช้สินค้าบริษัทเมื่อต้องการขยายโรงงานใหม่ โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการ เช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าให้กับเจ้าของโครงการมากขึ้น โดยการเสนอขายแบบครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์หลัก คือวัสดุหลังคา แปเหล็กกล้ากำลังสูง และผลิตภัณฑ์เสริม เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป ฉนวน แผ่นหลังคาโปรงแสง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการเสนอแบบโครงสร้างที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรับเหมาหรือหลังคาเก่าเพื่อการติดตั้งหลังคาใหม่ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีโอกาสพิจารณาทางเลือกใหม่ในการปรับปรุงอาคารหรือการสร้างอาคารใหม่ได้มากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา (Contractors) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านสินค้าเป็นอย่างดีทำการนำเสนอโครงการให้กับสถาปนิกผู้ออกแบบ และผู้รับเหมาหลัก ตลอดจนการเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย ซึ่งในปี 2549 บริษัทมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายการตลาดโครงการ 6 คน นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ดำเนินการติดต่อกับบริษัทโดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลจากการโฆษณา และผู้รับเหมาที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท

ส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) นั้น ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ รวมทั้งสิ้นกว่า 36 ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะรับผิดชอบในการหาลูกค้าและการติดตั้งสินค้าด้วยตนเองโดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ทั้งนี้บริษัทวางแผนในการขยายตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือในปี 2550 เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้า

3.7 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

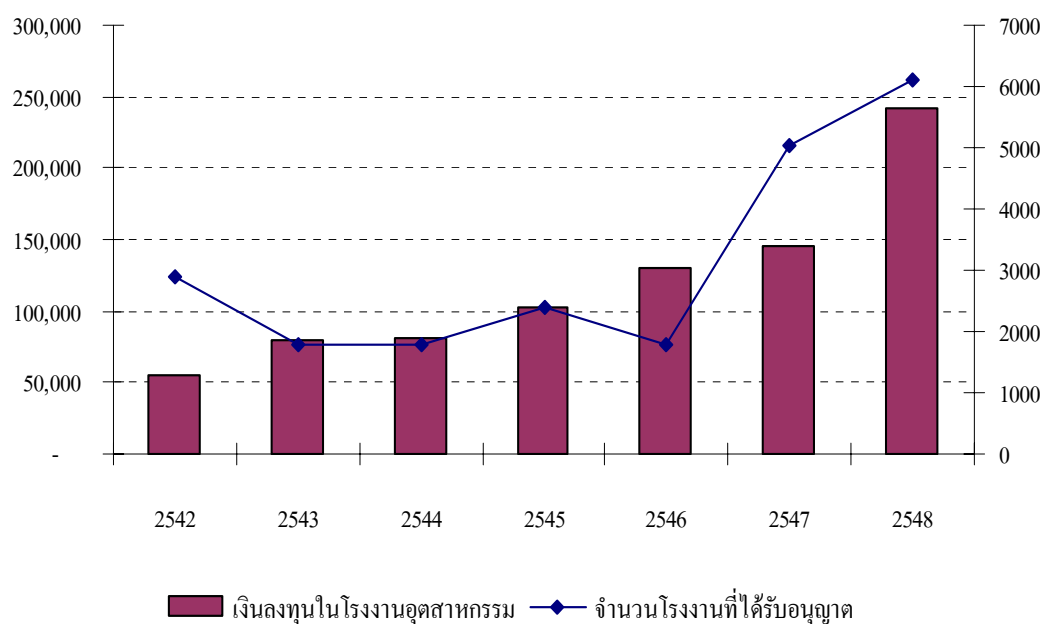
เศรษฐกิจไทยในปี 2549 โดยรวมปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2548 จากการส่งออกที่ขยายตัวดี ขณะที่การนำเข้าชะลอลงมากทำให้ดุลการค้ากลับมาเกินดุล อย่างไรก็ตามอุปสงค์ในประเทศชะลอตัวจากปีก่อน การลงทุนภาคเอกชนชะลอลง ด้านอุปทานรายได้เกษตรกรขยายตัวสูงขึ้นจากปีก่อน ขณะที่เครื่องจักรการผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอลงจากปีก่อนเนื่องจากได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ทรงตัวในระดับสูง รวมทั้งการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ

สำหรับปี 2549 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 7.4 ชะลอตัวลงจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 9.1 โดยหมวดสินค้าที่มีการผลิตลดลงได้แก่ เครื่องหนัง เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์เหล็ก ขณะที่หมวดการผลิตที่ยังขยายตัวดี ได้แก่ หมวดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องดื่มและอาหาร สำหรับอัตราการใช้จ่ายในการผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 74 ตามการผลิตในหมวดอิเล็กทรอนิกส์ และหมวดเครื่องดื่มเป็นสำคัญ

การขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิต ส่งผลให้การลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเพิ่มขึ้นโดยตลอดตั้งแต่หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจ หรือตั้งแต่ปี 2542 เป็นต้นมา คิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณร้อยละ 32 ต่อปี โดยในปี 2548 มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้สร้างใหม่ทั้งสิ้น 6,117 โรง เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ถึงร้อยละ 21.9 ดังภาพ

เงินลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรม
(ล้านบาท)

จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาต
(โรง)



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ธุรกิจการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝ้าผนัง ซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องตามภาวะการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝ้าผนังนอกจากจะเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสร้างใหม่แล้ว ยังเป็นที่นิยมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการเปลี่ยนโครงสร้างหลังคาเดิมให้มีความสวยงามคงทนมากยิ่งขึ้น

3.7.2 ภาวะการแข่งขัน

(1) คู่แข่งขันทางอ้อมจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนัง จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้หลายประเภท โดยวัสดุผนังหลังคาที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทยนั้นสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

(1.1) กระเบื้องผนังหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ (Asbestos Tiles) เป็นวัสดุผนังหลังคาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับบ้านพักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปัจจุบัน เนื่องจากมีราคาไม่แพง ประมาณ 130-170 บาทต่อตารางเมตร มีคุณสมบัติกันไฟและเป็นฉนวนป้องกันความร้อนและเสียงได้ดี

(1.2) กระเบื้องผนังหลังคาคอนกรีต (Concrete Tiles) เป็นวัสดุที่แข็งแรงสวยงาม แต่มีน้ำหนักมาก และมีราคาประมาณ 280-350 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งสูงกว่ากระเบื้องผนังหลังคาใยหินผสมซีเมนต์มาก ทำให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งโครงหลังคาที่แข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนัก กระเบื้องชนิดนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการผนังหลังคาสำหรับบ้านพักอาศัย

(1.3) แผ่นเหล็กเคลือบ (Coated Steel Sheet) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น

(1.3.1) แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีชุบฟลัก (Galvanized Steel Sheet) มีน้ำหนักเบา บาง อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี เกิดสนิมง่าย และกันความร้อนได้น้อย เป็นที่นิยมใช้ในต่างจังหวัดเนื่องจากมีราคาถูกกว่าวัสดุผนังหลังคาชนิดอื่นๆ โดยปกติแล้วจะมีราคาต่ำกว่า 100 บาทต่อตารางเมตร

(1.3.2) แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน (Roll Forming Metal Sheet) หมายถึง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียม มีราคาประมาณ 200-300 บาทต่อตารางเมตร ขึ้นอยู่กับความหนาและชั้นเคลือบของวัสดุ อายุการใช้งานนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีชุบฟลักประมาณ 4 เท่า

บริษัทเชื่อว่าแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีศักยภาพที่จะเข้าทดแทนตลาดของวัสดุผนังหลังคาทั้งสองประเภทในอนาคต เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความปลอดภัยต่อสุขภาพ แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีแนวโน้มสูงในการเข้าทดแทนตลาดของกระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ เนื่องจากในทางการแพทย์พบว่าใยหินซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนของกระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์มีผลกระทบในด้านลบต่อสุขภาพ กล่าวคือหากกระเบื้องชำรุดหรือถูกทำลาย ใยหินจะเข้าสู่ร่างกายผ่านการหายใจ เกิดการสะสมและเป็นสาเหตุของโรคมะเร็งปอด ดังนั้นในปัจจุบันกระเบื้องผนังหลังคาชนิดนี้จึงได้ถูกห้ามใช้ในประเทศพัฒนาแล้วเช่นประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย นอกจากนั้นโรงงานที่จัดทำมาตรฐาน ISO 14000 จะต้องยกเลิกการใช้กระเบื้องที่มีส่วนผสมของใยหิน (Asbestos) เพื่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ดังนั้นสัดส่วนการใช้งานกระเบื้องผนังหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มที่จะลดลงด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารเพื่อการส่งออก

2. ความเหมาะสมในการใช้งานและความคุ้มค่าในระยะยาว แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีความแข็งแรงทนทาน ทนต่อการรั้วซึมและการกัดกร่อนได้ยาวนาน ไม่เกิดสนิม เหมาะสมกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคาร ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินค่าวัสดุที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับคุณสมบัติที่จำเป็น เช่นคุณสมบัติไม่รั้วซึมน้ำทำให้โรงงานเกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตนจะไม่เกิดความเสียหาย นอกจากนี้แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนยังติดตั้งสะดวก รวดเร็ว ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง สามารถดัดแปลงรูปทรงได้สวยงามหลากหลาย เสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร และอายุการใช้งานที่ยาวนาน รับประกันสูงสุดถึง 30 ปี จะทำให้เกิดความคุ้มค่าในระยะยาว

3. ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการติดตั้ง ถึงแม้ว่าแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนจะมีราคาต่อตารางเมตรสูงกว่ากระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ อย่างไรก็ตามแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีน้ำหนักที่เบากว่า ซึ่งทำให้ใช้โครงสร้างหลังคาเพื่อรองรับน้อยกว่า ส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนของโครงสร้างอาคารได้

(2) คู่แข่งขันทางตรง

จากสภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนในปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น โดยทั่วไปเน้นการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพสินค้า รูปแบบ และบริการหลังการขาย บริษัทในธุรกิจนี้มีทั้งบริษัทที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว และบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย สำหรับบริษัทที่มีลักษณะเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียวนั้นสามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย อย่างไรก็ตามจะเสียเปรียบในเรื่องของต้นทุนสินค้าและความชำนาญในการให้บริการก่อนและหลังการขาย ส่งผลให้แข่งขันในตลาดได้ยาก ส่วนบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายนั้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนในประเทศไทย มีผู้ผลิตขนาดใหญ่จำนวน 3 รายซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 52 คือ บริษัท บลูสโคป โลสาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด และบริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน) และมีผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้แก่คุณภาพของวัตถุดิบและการติดตั้ง ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา รูปแบบของลอนที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน และบริการหลังการขาย บริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่มีความได้เปรียบในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเงินทุนหมุนเวียนซึ่งสามารถรองรับการบริหารการติดตั้งโครงการขนาดใหญ่ได้ ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเหล่านี้จึงเน้นฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ ผู้ผลิตขนาดกลางรวมทั้งตัวบริษัทเองมีส่วนดำเนินการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 18 ให้บริการโดยเน้นฐานลูกค้ารายย่อยขนาดกลางและเล็ก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้ผลิตขนาดเล็กซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 30 ค่อนข้างเสียเปรียบในด้านเงินทุนหมุนเวียน ความหลากหลายของสินค้า ต้นทุนสินค้าขายและความสามารถในการให้บริการ โครงการขนาดใหญ่ ทั้งนี้บริษัทซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง มีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางด้วยกันเนื่องจาก

- (1) ประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานถึง 13 ปี ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ มีการกระจายฐานลูกค้ารายย่อยอย่างกว้างขวางและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้บริการลูกค้าเพิ่มขึ้นจาก 325 รายในปี 2546 เป็น 475 รายในปี 2547 และ 496 รายในปี 2548 และโดยรวมแล้วบริษัทมีฐานลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 800 ราย
- (2) บริษัทมีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เป็นของตนเอง เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้า รูปลักษณ์ คุณภาพสินค้า และคุณภาพการบริการภายใต้ตราสินค้านี้ดังกล่าว
- (3) เป็น 1 ในสองบริษัทที่ได้รับการยอมรับให้ใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” จาก บลูสโคป สตีล ผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ของประเทศไทย เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบหลักจาก บลูสโคป สตีล ทั้งหมด ซึ่งมีชื่อเสียงในตลาดถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สม่ำเสมอและได้มาตรฐานในระดับสากล โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทที่ใช้ตราสินค้านี้จะได้รับใบรับประกันสินค้าโดยตรงจาก บลูสโคป สตีล
- (4) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมกับสินค้าปัจจุบัน เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถปรับแผนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า รักษาโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท

- (5) มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ จำนวนกว่า 36 ราย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือและภาคใต้

แม้ว่าอุตสาหกรรมแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้สร้างใหม่โดยเฉลี่ยร้อยละ 32 ต่อปี ประกอบกับ โรงงานอุตสาหกรรมเดิมที่มีความต้องการเปลี่ยนหลังคาเพื่อให้ความทนทานมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทมั่นใจว่าตลาดของแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนยังสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต และบริษัทยังมีโอกาสใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันในการทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตขึ้น

3.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.8.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำหรับการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนคือ เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไมเคลือบสี ซึ่งบริษัทสั่งซื้อทั้งหมดจากบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป สตีล”) ทั้งนี้ บลูสโคป สตีล เป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบโลหะผสมกันสนิมชนิดเคลือบสีและไมเคลือบสีรายใหญ่ซึ่งใช้สำหรับการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยในปี 2549 ประมาณร้อยละ 70 และจัดจำหน่ายในประเทศให้กับบริษัทผู้ผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นลูกค้าประจำประมาณ 40 ราย

บลูสโคป สตีล เป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited ประเทศออสเตรเลีย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและแผ่นเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบโลหะผสม มีฐานการผลิตและการส่งออกในทวีปออสเตรเลีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียกลางและเหนือ โอเชียเนีย และสหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน BlueScope Steel Limited จดทะเบียนใน Australian Stock Exchange (ที่มา: www.bluescopesteel.com)

การผลิตและจัดจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ BlueScope Steel Limited อยู่ภายใต้การดูแลของส่วนธุรกิจ Asian Building and Manufacturing Markets โดยมีการแบ่งแยกสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบโลหะผสม และสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กขึ้นรูปป้อนออกจากกันอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตในเอเชียแปซิฟิกซึ่ง BlueScope Steel Limited ร่วมทุนกับบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท บลูสโคป โลสาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป โลสาร์ท”) ขึ้นในปี 2531 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กขึ้นรูป (Rollformer) โดยนำเข้าเหล็กเคลือบก่อน และหลังจากนั้นจึงจัดตั้งบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นในปี 2538 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบโลหะผสมทั้งชนิดเคลือบสีและไมเคลือบสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กขึ้นรูป ซึ่งบลูสโคป โลสาร์ท ได้สั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดจากบลูสโคป สตีล ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ดังนั้น บลูสโคป สตีล และ บลูสโคป โลสาร์ท จึงเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บลูสโคป สตีล มีนโยบายในการทำรายการซื้อขายกับ บลูสโคป โลสาร์ท เหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) เพื่อสนองต่อนโยบายของบริษัทแม่ในการแยกสายธุรกิจออกจากกันอย่างชัดเจน

บลูสโคป สตีล มีนโยบายในการจัดระดับลูกค้าโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ เพื่อกำหนดราคาและเงื่อนไขในการซื้อขายที่แตกต่างกัน โดยบริษัทเป็นหนึ่งในสิบบริษัทในกลุ่มลูกค้าของบลูสโคป สตีลที่ได้รับการจัดอันดับเป็นลูกค้าชั้นดี (red customer) เนื่องจาก 1) มีปริมาณการซื้อมากกว่า 300 ตันต่อเดือน (คำนวณจากค่าเฉลี่ยการซื้อสินค้าในช่วง 3 เดือนล่าสุด) 2) ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และ 3) ใช้วัตถุดิบจาก บลูสโคป สตีล ทั้งหมด ซึ่งการถูก

จัดอยู่ในกลุ่มลูกค้าชั้นดีนี้ทำให้ได้เงื่อนงำที่ดีในด้านราคาและระยะเวลาในการจ่ายเงิน บริษัทสั่งซื้อและชำระเงินเป็นเงินบาท ดังนั้นจึงไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แนวโน้มราคาวัตถุดิบ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศ ปี 2549 ประมาณ 11,475,220 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) โดยการใช้ในประเทศชะลอตัวลงร้อยละ 12.36 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ เนื่องจากราคาน้ำมันและอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งปัญหาด้านสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ ทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศลดลง แต่มูลค่าและปริมาณการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าในปี 2549 มีจำนวนประมาณ 53.9 ล้านบาท และ 2.018 ล้านเมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการส่งออกขยายตัวขึ้นร้อยละ 1.73 และ 4.48 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ (FOB) โดยเฉลี่ยในตลาดโลกจาก CIS ณ ท่า Black Sea ของปี 2549 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่เพิ่มขึ้น โดยราคาเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตเพิ่มขึ้นจาก 334 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 377 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.51 เหล็กแผ่นรีดร้อนเพิ่มขึ้นจาก 458 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 493 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.55 เหล็กแท่งแบนเพิ่มขึ้นจาก 385 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 401 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.08 เหล็กแผ่นรีดเย็นเพิ่มขึ้นจาก 555 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 564 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.57 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของการบริโภคเหล็กของประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มยุโรป และยังเป็นผลมาจากอัตราค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้น และกระแสการควบรวมกิจการ และการซื้อกิจการของบริษัทเหล็กต่างๆ ทั่วโลก (ที่มา : Iron and Steel Institute of Thailand)

แนวโน้มสถานการณ์เหล็กโดยรวมในประเทศในปี 2550 เมื่อเทียบกับปี 2549 คาดการณ์ว่าขยายตัวขึ้นเล็กน้อย โดยในส่วนของการผลิตและการใช้ในประเทศของเหล็กทรงยาวมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นผลมาจากการใช้เพื่อการบูรณะและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รวมถึงสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ถนน หลังจากประสบปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ สำหรับในส่วนของการเหล็กทรงแบนคาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวขึ้น โดยในส่วนของเหล็กแผ่นรีดร้อนที่ใช้ในงานก่อสร้างจะขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ในส่วนของการส่งออกคาดการณ์ว่าจะลดลงเนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าเหล็กที่สำคัญเริ่มอืดตัว ประกอบกับตลาดในกลุ่มประเทศ EU เริ่มชะลอตัวลง

สำหรับการที่ประเทศจีนได้ประกาศจัดเก็บภาษีส่งออกของผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป 10% โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งประกาศดังกล่าวนี้จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตไทย เนื่องจากผู้ผลิตของโรงงานเหล็กชนิดที่ไม่มีเตาหลอมนี้ส่วนใหญ่จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เช่น เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งเล็ก (Billet) จากประเทศจีน ซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ผลิตเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ทั้งนี้แม้ว่าราคาเหล็กในตลาดโลกมีความผันผวนค่อนข้างมาก แต่บริษัทมีนโยบายในการปรับราคาขายตามราคาวัตถุดิบ ทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบมากนัก ส่วนวัตถุดิบอื่นๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เช่น ฉนวนกันความร้อน สกรู เป็นสินค้าที่มีขายทั่วไป ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นสูงในการจัดหา บริษัทสามารถสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ โดยคัดเลือกจากคุณภาพของสินค้าเป็นหลักสำคัญในการสั่งซื้อ

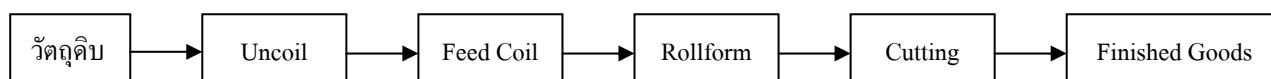
3.8.2 การผลิตและการติดตั้ง

บริษัทมีสำนักงานและโรงงานขึ้นรูปแผ่นเหล็กตั้งอยู่บริเวณเดียวกัน คือ เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวมประมาณ 3 ไร่ และกำลังอยู่ในระหว่างการขยายพื้นที่เพิ่มเป็น 6 ไร่ ในปี 2549 มีกำลังการผลิตกว่า 10,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 2,412,000 ตารางเมตรต่อปี โดยมีอัตราการใช้กำลังผลิตดังต่อไปนี้

ลักษณะลอน	กำลังผลิตสูงสุด (ตร.ม./ปี)	การผลิตในปี 2547		การผลิตในปี 2548		การผลิตในปี 2549	
		ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ
LOCK RIB V-680 BLH	756,000	150,554	19.91	236,635	31.30	234,000	30.95
SAFE RIB S-720 B,BH	804,000	429,234	53.39	370,702	46.11	430,800	53.58
ECON RIB E-760 B	852,000	95,147	11.17	145,858	17.12	287,000	33.69
รวม	2,412,000	674,935	27.98	753,195	31.23	951,800	39.46

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 บริษัทฯ ได้รับมอบเครื่องจักรจากผู้ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องรีดหลังคาลอน V-750BL 1 เครื่อง และเครื่องรีดขึ้นรูปแปดตัว C และตัว Z ชนิดละ 1 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตหลังคาในปี 2550 เพิ่มขึ้น 13,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแปดตัว C และ Z รวมประมาณ 2,000 ตันต่อปี หรือประมาณ 500,000 เมตรต่อปี

ขั้นตอนการผลิต



กระบวนการผลิตเริ่มจากนำวัตถุดิบ (เหล็กแผ่นม้วน) ชนิดเคลือบสีหรือไม่เคลือบสีตามที่ลูกค้าต้องการมาทำการคลี่ให้เป็นแผ่น (Uncoil) นำมาป้อน (Feed Coil) เข้าเครื่องรีดลอน (Rollform) เพื่อรีดให้ได้รูปลอนและขนาดความยาวและจำนวนแผ่นตามที่ได้รับคำสั่ง แผ่นงานที่ได้จากการรีดแต่ละแผ่นจะถูกตัด (Cutting) โดยใบตัดรูปลอน โดยแผ่นหลังคาแต่ละแผ่นจะได้รับการตรวจสอบขนาดและความยาวให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งกระบวนการผลิตดังกล่าวใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน และจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จตามมาตรฐาน ISO 9001: 2000

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตตามคำสั่ง (Made-to-order) โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านความยาวของสินค้า เนื่องจากรถบรรทุกขนาดใหญ่สามารถเข้ามารับสินค้าในโรงงานได้โดยตรง นอกจากนั้นยังสามารถให้บริการผลิต ณ สถานที่ติดตั้งของลูกค้าได้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแผ่นหลังคาที่มีความยาวเกินกว่าที่จะสามารถขนส่งได้ จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากรและมีความชำนาญในการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการรับประกันในด้านของคุณภาพของสี และการเกิดสนิมเป็นเวลา 5-30 ปี แล้วแต่ชนิดของชั้นเคลือบ โดยออกใบรับประกันคุณภาพจากบริษัท บลูสโกลป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Australia 1397

การบริหารงานติดตั้งโครงการ

นอกจากการผลิตแล้ว การติดตั้งโครงการเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้การให้บริการของบริษัทเกิดความครบวงจร ดังนั้นการบริหารงานติดตั้งจึงมีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนการดำเนิน

โครงการเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้ บริษัทซึ่งมีแผนจะขยายสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งให้มากขึ้นในอนาคตและตระหนักถึงความจำเป็นของการควบคุมงานติดตั้ง จึงได้จัดวางระบบการบริหารงานติดตั้งโครงการดังนี้

1. การสรรหาผู้รับเหมาช่วง บริษัทมีได้มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานทั้งหมดเช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆที่ดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน เช่น บลูสโคป โลสางท์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนโครงการได้ดีกว่าการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้วทั้งหมด 15 ราย ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป โดยในจำนวนนี้มี 5 รายที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้รับเหมาช่วงของ บลูสโคป โลสางท์ ด้วยเช่นกัน ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานที่เท่าเทียมกันทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบและคุณภาพการติดตั้งระหว่างบริษัท และ บลูสโคป โลสางท์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายสรรหาผู้รับเหมาช่วงเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ สอดคล้องกับนโยบายบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้ง

2. การจัดสรรงานให้กับผู้รับเหมาช่วง เมื่อได้รับงานติดตั้งโครงการ บริษัทจะพิจารณาขนาดของงานเทียบกับจำนวนคนงานของผู้รับเหมาช่วงแต่ละราย และเลือกว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพที่จะรับงานได้ โดยกระจายงานให้ผู้รับเหมาช่วงแต่ละรายอย่างเหมาะสม ไม่พึ่งพิงรายใดรายหนึ่ง ซึ่งในจำนวนผู้รับเหมาช่วงทั้งหมด มี 5 รายที่สามารถรับงานติดตั้งขนาดใหญ่ พื้นที่หลังคาประมาณ 10,000 ตารางเมตรขึ้นไป และมีผู้รับเหมาช่วงซึ่งมีความชำนาญในการติดตั้งงานขนาดกลาง จำนวน 6 ราย พื้นที่หลังคาประมาณ 2,000 – 10,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นขนาดของงานส่วนใหญ่ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับ และกรณีที่มีงานขนาดใหญ่พร้อมกันหลายๆโครงการ บริษัทสามารถให้ผู้รับเหมาช่วงขนาดกลาง 2-3 รายรับงานร่วมกันได้ ดังนั้นจึงไม่เคยเกิดปัญหาการขาดแคลนผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงาน

3. การควบคุมคุณภาพการติดตั้ง งานติดตั้งทุกงานจะได้รับการควบคุมคุณภาพจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัท (Site Supervisor) และมีการประเมินผลงานโดยรวมหลังเสร็จสิ้นโครงการร่วมกับเจ้าของโครงการเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพการติดตั้ง โดยผู้รับเหมาช่วงมีการรับประกันผลงานหลังการส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

4. การควบคุมระยะเวลาติดตั้งให้เป็นไปตามที่กำหนด บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงทุกรายรายงานความคืบหน้าของงานทุกๆ 15 วัน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถแก้ไขได้ทันเวลาที่หากการติดตั้งล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตามหากความล่าช้าเกิดจากความผิดพลาดโดยตรงของผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

3.8.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

3.9 งานระหว่างส่งมอบ

การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท กระบวนการซื้อขายสินค้าตั้งแต่การถอดแบบก่อสร้าง จัดทำใบเสนอราคา จนถึงขั้นสรุปใบสั่งซื้อ ดำเนินการผลิต ตลอดจนถึงการติดตั้งแล้วเสร็จ ใช้เวลาประมาณ 2-10 สัปดาห์ ซึ่งบริษัทมีงานโครงการที่ยังไม่ได้ส่งมอบงานจำนวนทั้งสิ้น 45 โครงการ คาดว่าจะส่งมอบงานได้ทุกโครงการภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2550 โดยมีมูลค่าการรับรู้รายได้โดยประมาณดังต่อไปนี้

ระยะเวลา	จำนวนโครงการที่คาดว่าจะส่งมอบ	การรับรู้รายได้โดยประมาณ (ล้านบาท)
ไตรมาสที่ 1 ปี 2550	45 โครงการ	20.0

4. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่

บริษัทซื้อวัตถุดิบหลัก คือ แผ่นเหล็กรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ทั้งหมดจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป สตีล”) คิดเป็นมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 86.64 ของวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้น หากบลูสโคป สตีล มีนโยบายยกเลิกการผลิต หรือหยุดการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บลูสโคป สตีล เป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมรายใหญ่ เป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสีหนึ่งในสองรายของประเทศไทย และเป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited บริษัทผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลีย กำลังการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบทั้งหมดของ บลูสโคป สตีล ปัจจุบันมีประมาณ 270,000 ตันต่อปี และกำลังขยายเป็น 470,000 ตันต่อปี ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2549 ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการแผ่นเหล็กเคลือบในตลาดปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงจากการหยุดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทเนื่องจากสินค้าขาดแคลนอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บลูสโคป สตีล จะกำหนดราคาขายและเงื่อนไขในการจ่ายเงินสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ บริษัทซึ่งทำการค้ากับ บลูสโคป สตีล มาเป็นเวลานาน โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบหลักทั้งหมดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2540 และไม่เคยมีปัญหาในการชำระหนี้ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (red customer) ของบลูสโคป สตีล โดยยอดขายที่ บลูสโคป สตีลขายให้กับบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายรวม และบริษัทยังได้จัดทำข้อตกลงในการจัดซื้อวัตถุดิบกับ บลูสโคป สตีล เพื่อความชัดเจนของเงื่อนไขต่าง ๆ ในการสั่งซื้อ รวมถึงข้อตกลงในการใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” ร่วมกับตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าบลูสโคป สตีล จะยังคงผลิตสินค้าที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และยังคงนโยบายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตในประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นได้อีกด้วย

1.2 ความเสี่ยงจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บลูสโคป สตีล

บลูสโคป สตีล ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักทั้งหมดให้กับบริษัท มีบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ บริษัท บลูสโคป โลสางท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป โลสางท์”) ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2531 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนเช่นเดียวกับบริษัท โดยใช้วัตถุดิบจาก บลูสโคป สตีล เช่นเดียวกัน ดังนั้น หาก บลูสโคป สตีล จัดจำหน่ายให้กับ บลูสโคป โลสางท์ ในเงื่อนไขและราคาอันทำให้ บลูสโคป โลสางท์ ได้เปรียบกว่าเงื่อนไขและราคาที่เป็นที่รู้จักของบริษัท อาจทำให้บริษัทไม่สามารถแข่งขันในตลาดเดียวกับ บลูสโคป โลสางท์ ได้ และอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นหลักของทั้งสองบริษัท คือ BlueScope Limited ประเทศออสเตรเลีย มีนโยบายในการแยกสายธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบโลหะผสม และสายธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีดขึ้นลอนออกจากกันอย่างชัดเจน ทำให้ บลูสโคป สตีล มีนโยบายการทำรายการซื้อขายกับ บลูสโคป โลสางท์ เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยบริษัทและบลูสโคป โลสางท์ ถูกจัดอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (Red customer) ของบลูสโคป สตีล เช่นเดียวกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าเงื่อนไขและราคาที่เป็นที่บริษัทและ บลูสโคป โลสางท์ ได้รับอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บลูสโคป โลสางท์ มีส่วนแบ่งการตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนร้อยละ 29 ในขณะที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 3 ทำให้ บลูสโคป โลสางท์ ได้รับราคาที่ต่ำกว่าเนื่องจากสั่งซื้อในปริมาณที่มากกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทสร้างความ

ได้เปรียบในการแข่งขันโดยเน้นความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถวางแผนการผลิตเพื่อสนองความต้องการที่เร่งด่วน และมีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เพื่อพัฒนาตลาดของตนเอง ให้ลูกค้ารับรู้ถึงภาพรวมของคุณภาพวัตถุดิบและการให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ทำให้ลูกค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทขายงานโครงการพร้อมติดตั้งให้กับเจ้าของโครงการโดยตรงมากขึ้น และเป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ จึงทำให้บริษัทขายผ่านผู้รับเหมารายเล็ก ลดลง

1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาระวัตถุดิบ

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ บริษัทจำเป็นต้องมีการสำรองวัตถุดิบให้เพียงพอความต้องการของลูกค้า วัตถุดิบหลักของบริษัทคือเหล็กแผ่นเคลือบ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 88.64 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด โดยราคาของเหล็กแผ่นเคลือบมีความผันผวนตามราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็นซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวลดลงต่ำกว่าต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทสำรองไว้ และอาจได้รับผลกระทบหากราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวขึ้นในขณะที่บริษัทสำรองวัตถุดิบไว้น้อยกว่าความต้องการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามแนวโน้มราคาระวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์การสำรองวัตถุดิบให้เหมาะสม และมีนโยบายปรับราคาขายตามราคาระวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาระวัตถุดิบ

1.4 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานโครงการ

บริษัทมิได้มีทีมงานให้บริการติดตั้ง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายพร้อมติดตั้งโครงการในปี 2546 2547 และปี 2548 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.70 38.16 และ 57.87 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้ การมีสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งงานโครงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความเสี่ยงในควบคุมการติดตั้ง โดยหากบริษัทไม่สามารถว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงได้ หรือไม่สามารควบคุมคุณภาพในการติดตั้ง อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการติดตั้ง ทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนโครงการ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีงานขายพร้อมติดตั้งโครงการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทมีวิธีการบริหารการติดตั้งโครงการที่สามารถทำให้ควบคุมค่าใช้จ่ายและคุณภาพของโครงการได้ โดยปัจจัยสำคัญในการบริหารการติดตั้งโครงการมีดังต่อไปนี้

(1) การสรรหาผู้รับเหมาช่วง ตามปกติแล้ว บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุผนังหลังคาจะไม่มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่จะใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจากภายนอก ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนได้ดีกว่าเนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการติดตั้งโครงการขนาดต่างๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ขึ้นไป และผ่านการประเมินคุณภาพแล้วทั้งสิ้น 15 ราย ทำให้ไม่เกิดการพึ่งพิงผู้รับเหมาช่วงเพียงน้อยราย และไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนผู้รับติดตั้งงาน หรือทีมงาน

(2) การควบคุมคุณภาพของงานติดตั้ง ซึ่งหมายถึงการควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมาช่วง บริษัทควบคุมงานติดตั้งโดยการให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม (Site Supervisor) เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพระหว่างติดตั้งงานทุกโครงการ นอกจากนี้เมื่องานติดตั้งแล้วเสร็จ บริษัทและผู้ว่าจ้างจะมีการประเมินผลงานทั้งหมดร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพโดยรวมของผลงาน และผู้รับเหมาช่วงจะรับประกันงานหลังจากส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

(3) การควบคุมระยะเวลาการติดตั้งให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานให้บริษัททราบทุกๆ 15 วัน ซึ่งหากการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด บริษัทและผู้รับเหมาช่วงจะประชุม

ร่วมกันเพื่อหาทางแก้ไขอย่างทันด่วนที แต่หากความล่าช้าในการติดตั้งเกิดจากผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

1.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายคือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นลอนที่ใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนัง ซึ่งสินค้าที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น กระเบื้อง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย นอกจากนั้นราคาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาของกระเบื้องหรือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสี หากผู้บริโภคนิยมเลือกใช้วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนังชนิดอื่นแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจทำให้รายได้ของบริษัทในอนาคตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม วัสดุแต่ละชนิดมีข้อดีข้อเสียในการใช้งานแตกต่างกัน คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งมีความคงทนต่อการกัดกร่อนและการรั่วซึม อายุการใช้งานยาวนานสูงสุด 30 ปีโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว เป็นคุณสมบัติที่มีความจำเป็นต่อการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยที่วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนังประเภทอื่นไม่สามารถทดแทนได้ ดังนั้นบริษัทมั่นใจว่าความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในระดับต่ำ ดังจะเห็นได้จากยอดขายของบริษัทซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

5.1 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2549 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัวอุ่มวรวงศ์*	25,600,000	51.20
2. นางเกษมศรี วรรณโรจน์	6,250,000	12.50
3. นายฉัษ หวังมหาพร	3,150,000	6.30
4. นายปิ่นณวัฑฒ์ นิเวทวงษ์	665,200	1.33
5. นายอนันต์ ระวีแสงสุรย์	640,000	1.28
6. นายกิตติพงษ์ วัฒนเกษมสกุล	600,000	1.20
7. นายชูสง หงส์เลิศนภากุล	556,000	1.11
8. นายเทพศักดิ์ อุณปิณฑิยา	537,400	1.07
9. นายวิหุุด นามศิริพงศ์พันธุ์	511,000	1.02
10. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	11,490,400	22.99
รวมทั้งหมด	50,000,000	100.00

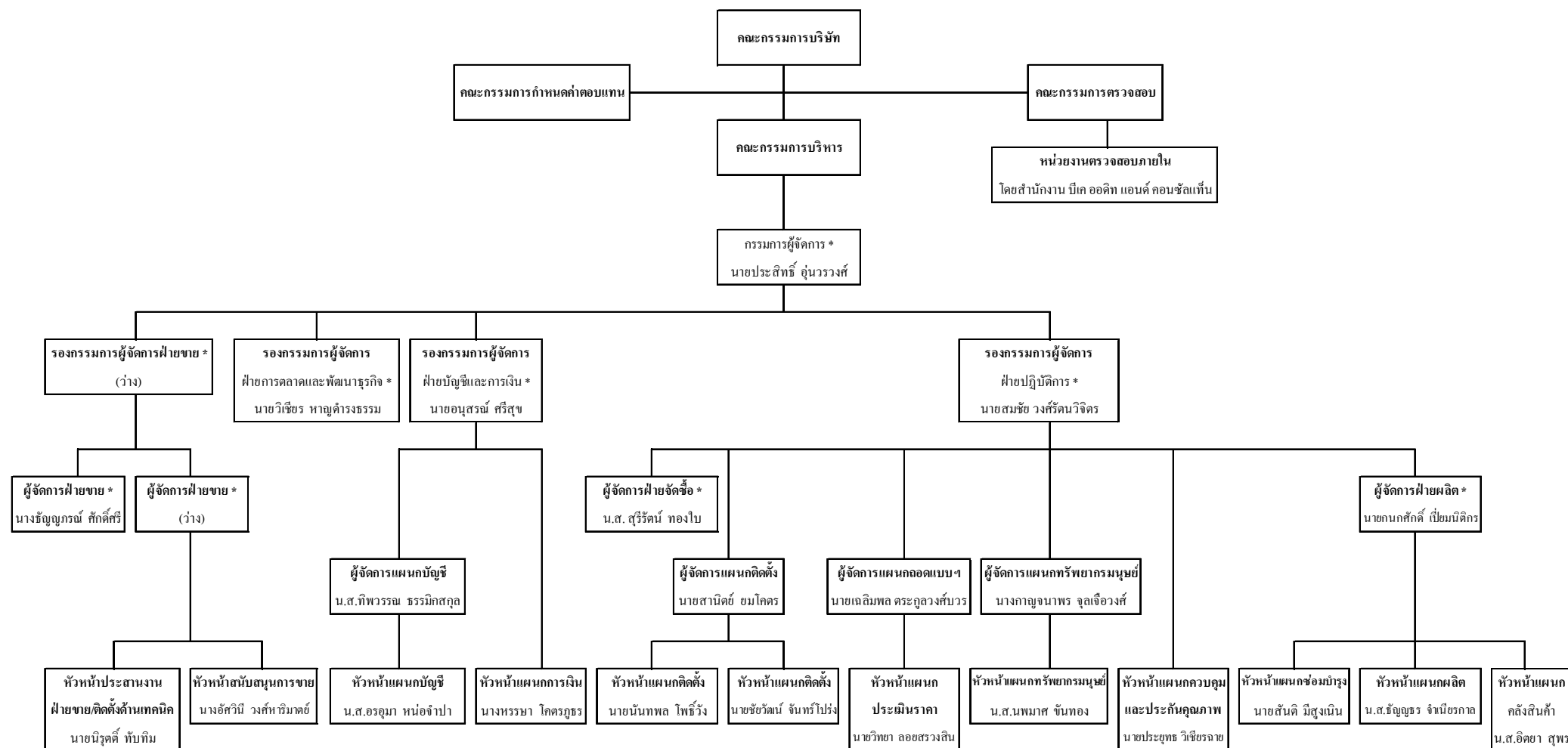
หมายเหตุ : *ครอบครัวอุ่มวรวงศ์ ประกอบด้วย นายประสิทธิ์ อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 13,650,000 หุ้น, นางรสสุคนธ์ อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 11,650,000 หุ้น, นายธนกร อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, ค.ช.ณัฐกนธ์ อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, และ ค.ญ.ปิ่นพัชฌนิต อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น

5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

5.3 การจัดการ

โครงสร้างองค์กรของบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ : * หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการและผู้บริหาร

โครงสร้างกรรมการมี 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทรานุรักษ์	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการ
3.	นางเกษมศรี วรรณโรจน์	กรรมการ
4.	นางสาวสุรรัตน์ ทองใบ	กรรมการ
5.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการ
6.	นายวิเชียร หาญดำรงธรรม	กรรมการ
7.	นายอนุสรณ์ ศรีสุข	กรรมการ
8.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
9.	นายนำพล เงินนาโชค	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท มีดังนี้

นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางเกษมศรี วรรณโรจน์ หรือนางสาวสุรรัตน์ ทองใบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชี ตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด แทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมี อำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจ ยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียด

การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้
คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทรการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์คนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548, 2/2548, และ 3/2548 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 25 มีนาคม 2548 วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 และวันที่ 15 กรกฎาคม 2548 มีจำนวนทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายวิเชียร หาญดำรงธรรม	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการบริหาร
4.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการบริหาร
5.	นายอนุสรณ์ ศรีสุข	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ ฐานะและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบาย ที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และ โครงสร้างองค์กรและ โครงสร้างการบริหารงาน หลัก ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้ให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
4. พิจารณาอนุมัติและดำเนินการประมูลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัทยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
7. ลงนามในเอกสารเบิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการจะพิจารณา มอบหมายเป็นคราวๆ ไป
8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ
9. เข้าทำสัญญาใดๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะเวลา ตั้งแต่ 1 ปีถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หรือตาม รายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับ ภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม
12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้

อนึ่ง การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของ กรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) ให้คณะกรรมการบริหาร

นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจปกติของบริษัท ตลอดจนการบริหารงานประจำวันโดยทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราวๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทให้ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างแทนกรรมการผู้จัดการได้ตามขอบเขตอำนาจที่กรรมการผู้จัดการได้รับตามข้อกำหนดนี้ หรือตามกฎหมาย โดยการมอบอำนาจช่วง ทั้งนี้การมอบหมายดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท คำสั่ง หรือมติที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท
6. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกจ้างเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท โดยให้กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ต้องรับนโยบายของคณะกรรมการบริษัทไปปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของกรรมการผู้จัดการตามที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น หากมีกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดขอบเขตหรือ แนวทางการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการไว้เป็นการเฉพาะ ให้กรรมการผู้จัดการนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทดังกล่าว โดยในกรณีที่กรรมการผู้จัดการที่กรรมการผู้จัดการมีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย หรือเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามความหมายของประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2547 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทราบุรีรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 คน มีความเป็นอิสระตามนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ ดังต่อไปนี้

1. กรรมการที่ถือหุ้น ไม่เกิน 5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. กรรมการที่ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
4. กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ
5. กรรมการที่ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน

3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้
 - 6.1. ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - 6.2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3. เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้ง
 - 6.4. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.5. รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2549 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2549 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายนำพล เงินนาโชค	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
4.	นายอนุสรณ์ ศรีสุข	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ตาม Performance ของแต่ละปี

2. พิจารณาคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึงคำตอบแทนรายเดือน คำเบี่ยงประชุม โบนัสประจำปี และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณาคำตอบแทนให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งรวมถึง ค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
4. พิจารณาทบทวนคำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาตามผลการปฏิบัติงาน, ผลการดำเนินงานของบริษัท, แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใด ๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่ป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ผู้บริหารบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายวิเชียร หาญดำรงธรรม	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด
3.	นายอนุสรณ์ ศรีสุข	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
6.	นางธัญญกรณ์ ศักดิ์ศรี	ผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด – ตัวแทนจำหน่าย
7.	นายกนกศักดิ์ เปี่ยมนิติกร	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
8.	นางชญานันท์ อัสวปการกุล	ผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด – โครงการ

5.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัททุกคนในฐานะกรรมการ	-	277,000	810,600
จำนวนกรรมการบริษัท (ราย)	2	9	9

หมายเหตุ: ในการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาการจ่าย

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทดังนี้

เบี้ยประชุมคณะกรรมการ: ประธานกรรมการ 5,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการ 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

เบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ: ประธานกรรมการตรวจสอบ 5,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการตรวจสอบ 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 ที่ประชุมมีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามบริษัท สำหรับพนักงานบริษัท โดยแต่งตั้งให้บริษัทอเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสเซชั่นส์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 เป็นต้นมา พนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือนทุกเดือน ในขณะที่บริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3.00 ของเงินเดือนทุกเดือน

5.5 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) 15 ข้อ มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบาย เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส อันจะเป็นการให้ความคุ้มครอง และเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยพิจารณากำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 25 มีนาคม 2548 โดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

1. คณะกรรมการบริษัทและผู้ปฏิบัติงานฝ่ายต่างๆจะมีการประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารงานอย่างระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม
2. บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ
3. ดำเนินการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตรงเวลาและเท่าเทียมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ยึดถือจริยธรรมในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

(2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

ก่อนที่บริษัททำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในวันที่ 16 มีนาคม 2548 บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจำกัดซึ่งได้มีการปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเมื่อได้มีการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนแล้วบริษัทจะได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยทั่วกันโดยไม่คำนึงถึงว่าเป็นผู้ถือหุ้นอยู่จำนวนเท่าใด ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคล นิติบุคคล ทั้งที่เป็นไทยและต่างประเทศ โดยบริษัทจะกำหนดวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมตามความจำเป็นต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบก่อนมีการพิจารณาในที่ประชุม

(3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทจะดูแลให้มีความเท่าเทียมกันของบุคคลในกลุ่มต่างๆ ทั้งพนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐบาล เนื่องจากเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะกระทบต่อความมั่นคงของบริษัทในระยะยาวได้ ดังนั้นบริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของบุคคลที่เกี่ยวข้องต่างๆดังต่อไปนี้

- พนักงาน บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่แข่ง บริษัทประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี หลีกเลี่ยงวิธีไม่สุจริตในการแข่งขัน
- ลูกค้า บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้า โดยรักษาคุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการ
- คู่ค้า บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อกู้ค้า และจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงเกี่ยวกับการกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

(4) การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนดให้มีการประชุมเพื่อการตรวจสอบการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดทิศทางนโยบายของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้โดยผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมจะต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่านเข้าร่วมประชุมโดยจะแจ้งให้ผู้ตรวจสอบบัญชี (ภายนอก) และที่ปรึกษาเข้าร่วมประชุมด้วย

(5) ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้วางนโยบายและกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขัน วิเคราะห์แนวโน้มของบริษัท ภาวะอุตสาหกรรม คู่แข่ง และพฤติกรรมของลูกค้า อีกทั้งยังมีการกำหนดงบประมาณในการขยายสำนักงาน พัฒนาบุคลากร และการจัดซื้อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท นอกจากนี้ยังมีการกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลการตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานและประเมินผล และดูแลความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมในการที่จะรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทอย่างเต็มประสิทธิภาพ

(6) ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการคัดเลือกผู้บริหารสูงที่มีความสามารถและประสบการณ์มาดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหารโดยมิได้ถือหุ้นในบริษัทเพื่อถ่วงดุลอำนาจ และเพื่อดูแลผลประโยชน์สูงสุดบริษัท โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในผลประโยชน์บริษัท บริษัทจะมีการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัทในการควบคุม และจะเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณะชนทราบโดยทั่วกันเพื่อความโปร่งใสในการทำงาน และนำข้อมูลเปิดเผยในงบประจำปีและแบบ 56-1 อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่จะไม่ให้

กรรมการบริหารหรือผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่สู่ประชาชน

(7) จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

(8) การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทมีโครงสร้างการถ่วงดุลอำนาจของผู้บริหารโดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระในองค์กร ปราศจากการแทรกแซงและควบคุมโดยหน่วยงานใดๆภายในบริษัท และมีอำนาจในการตรวจสอบ ควบคุมหน่วยงานฝ่ายต่างๆในองค์กรให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและถ่วงดุลอำนาจของผู้บริหารโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมและผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

(9) การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการออกจากกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน ทำให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจเบ็ดเสร็จ ทั้งนี้ กรรมการบริษัทจะถูกตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบที่มีอำนาจอิสระ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการตรวจสอบการบริหารงานเป็นไปได้อย่างดี

(10) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

บริษัทจะกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมโดยจะคำนึงถึงหน้าที่ คุณวุฒิ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยการพิจารณานำเสนอจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 5/2549 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 249ทั้งนี้บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยการกำหนดผลตอบแทนให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยจะมีการเปิดเผยข้อมูลเหล่านี้ในส่วนของนโยบายค่าตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัท ซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม

(11) การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 1 ครั้งทุก 3 เดือน โดยจะแจ้งให้ทราบวาระการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ร่วมประชุมจะได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และมีเอกสารรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2549 ภายหลังจากที่บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ครั้งที่ 1/2548	ครั้งที่ 2/2548	ครั้งที่ 3/2548	ครั้งที่ 4/2548	ครั้งที่ 5/2548
ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	✓
นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นางเกษมศรี วรรณโรจน์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายวิเชียร หาญดำรงธรรม	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายอนุสรณ์ ศรีสุข	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	-
นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	✓

(12) คณะกรรมการ

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยมีการกำหนดระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งในแต่ละครั้งอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะกรรมการขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(13) ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยบริษัทได้จ้างสำนักงาน ปีเค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้นท์ ซึ่งดำเนินการโดยนางสาวบุญณี กุศลโสภิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายในเป็นอย่างดีให้เป็นທີ່ปรึกษาในการวางระบบการควบคุมภายในให้แข็งแกร่ง พร้อมทั้งดำเนินการจัดการความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ โดยจะนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยเฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง

(14) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลแก่นักลงทุนอย่างเพียงพอ

(15) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและข้อมูลทางการเงินแก่นักลงทุน บริษัทยังมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรงเวลาและได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งจะทำให้ให้นักลงทุนสนใจที่จะเข้ามาลงทุนกับบริษัทมากขึ้นและรับทราบเป้าหมายการดำเนินงาน แผนงานทางธุรกิจตลอดจนกลยุทธ์ของบริษัทอย่างถูกต้องและชัดเจน ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทหรือติดต่อบริษัทผ่านทาง www.steelintertech.com ทั้งนี้บริษัทยังไม่มีแผนจะจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ใน

อนาคตอันใกล้นี้ แต่จะมอบหมายให้นายอนุสรณ์ ศรีสุข รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และนายวิเชียร หาญดำรงธรรม รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและวิศวกรรม ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

5.6 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยให้จัดส่งผ่านทางบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย
3. บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณะชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำความผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

5.7 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

5.7.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 540,000 บาท

5.7.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุรเดช จันทราบุรุษย์	60	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - MSCE University of Minnesota - PH. D. University of Minnesota - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD 	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ.สติล อินเตอร์เทล	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง บริการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม
					2532 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บจ.ซีดาเนีย	
นายประสิทธิ์ อุ่นรวงศ์	47	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD 	ไม่มี	26.30	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ.สติล อินเตอร์เทล	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
นางเกษมศรี วรรณโรจน์	43	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD 	ไม่มี	12.50	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.สติล อินเตอร์เทล	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง จำหน่ายปลีก และบริการติดตั้งระบบสื่อสารโทรคมนาคม บริการบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ระบบสื่อสารโทรคมนาคม
					2539 - 2546	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บจ.ยูไนเต็ดเทลคอม เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส	

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายวิเชียร หาญดำรงธรรม	54	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 34 ของ IOD	ไม่มี	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2545-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอช อัลลายแอนซ์	ขายส่ง ขายปลีกเฟอร์นิเจอร์
					2543 – 2544	ผู้อำนวยการบริหาร	บริษัท สยามราชธานี จำกัด	นำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์ รับจ้างเหมาแรงงาน
นายอนุสรณ์ ศรีสุข	48	- ศิลปะศาสตรบัณฑิต (การ บัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 7 ของ IOD	ไม่มี	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2543 - 2548	กรรมการ	บมจ. เครื่องสุขภัณฑ์อเมริกัน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายส่ง-ปลีกเครื่องสุขภัณฑ์เซรามิก เคลือบ
นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	46	- B.E. (MECHANICAL ENGINEERING) RMIT UNIVERSITY (Royal Melbourne Institute of Technology) - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 43 ของ IOD	ไม่มี	0.57	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2547 - 2548	กรรมการ	บจก. ไวด์ คอนเน็คต์	จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
					2547 - 2548	กรรมการ	บจก. ออลลิงค์	จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
					2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กิจเจริญอุตสาหกรรมพลาสติก	ผลิตและจำหน่ายสีเม็ดสำหรับผสมพลาสติก
					2544 – 2546	Factory Manager	บมจ. วาไทยอุตสาหกรรม	ผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป
					2538 - 2544	กรรมการและผก. โรงงาน	บจก. กิจเจริญอุตสาหกรรมพลาสติก	ผลิตและจำหน่ายสีเม็ดสำหรับผสมพลาสติก
นางสาวสุรรัตน์ ทองใบ	35	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการ จัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายนำพล เงินนำโชค	38	<ul style="list-style-type: none"> - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขา วิศวกรรมเครื่องกล สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD 	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.ปิกนิก คอร์ปอเรชั่น	ค้าปลีกก๊าซปิโตรเลียมเหลว
					2547 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจ.เงินนำโชค กรุ๊ป	ขายของชำราย และสินค้าเบ็ดเตล็ด
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.เวลธ์สเปราส์ คอร์ปอเรชั่น	ให้คำปรึกษาด้านพาณิชย์กรรม
					2547 – 2549	กรรมการผู้จัดการ	บจ.จี. อี. ซี. พร็อพเพอร์ตี้	พัฒนาสังหาริมทรัพย์
					2547 – 2549	Senior Vice President	บจ.สยามนารา เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนซัลติง	บริการที่ปรึกษาระบบวิศวกรรมและการ ก่อสร้าง
					2546– 2549	กรรมการบริหาร	บจ.คิวทีซี เอ็นจิเนียริง	รับเหมาก่อสร้าง บริการซ่อมแซมติดตั้งอุปกรณ์ ไฟฟ้า จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ไฟฟ้า
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	43	<ul style="list-style-type: none"> - Diploma of Operation Management, National University of Singapore - การอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 31 ของ IOD 	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2538 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ.เจ.เอส.วี.ฮาร์ดแวร์	ผลิตและจำหน่ายท่อเหล็ก
นางรัชฎาภรณ์ ศักดิ์ศรี	35	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 	ไม่มี	-	2548 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	บมจ.สติล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2545 – 2548	พนักงานขายอาวุโส	Ampelite Fiberglass (Thailand) Co.,Ltd.	จำหน่ายปลีกผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์กลาสพลาสติก
					2538 - 2545	หัวหน้าแผนกขายและการตลาด	Salcon Thai Co., Ltd.	จำหน่ายระบบบำบัดน้ำเสีย

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละ การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายกนกศักดิ์ เปี่ยมนิติกร	33	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2549 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บมจ.สตีล อินเตอร์เทค	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
					2548-2549	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	Business Care Service Co., Ltd.	พัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปและจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์
					2545-2548	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	Supplier Connex Ltd.	ให้บริการด้านการจัดการฐานข้อมูลในองค์กร และจัดทำ e-catalog
					2541-2545	ผู้จัดการแผนกขาย ผู้จัดการแผนกผลิต ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม	AGS Auto Parts Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ งานขึ้นรูปโลหะแผ่น
					2538-2541	ผู้จัดการแผนกผลิต	Thai Radiator Mfg. Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น หม้อน้ำรถยนต์ ถึง น้ำมัน ชิ้นส่วนงานขึ้นรูปโลหะแผ่น

6. รายการระหว่างกัน

6.1 รายการระหว่างกันจากการปรับโครงสร้างกลุ่ม

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2547 บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ขายเงินลงทุนใน บริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 30) ทั้งจำนวนให้แก่ นายณัฏฐ หวังมหพร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นมูลค่า 624,000 บาท โดยมีราคาขายหุ้นละ 208 บาท ซึ่งกำหนดจากมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น คำนวณจากรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2547 เนื่องจากในขณะนั้นบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด ระบุการดำเนินธุรกิจแล้ว ดังนั้น นายณัฏฐ หวังมหพร ผู้ถือหุ้นของบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด ไปเพื่อรอการปิดกิจการ อย่างไรก็ตาม ในปี 2547 บริษัทมีการปรับปรุงระบบการรับรู้รายได้ตามร้อยละความสำเร็จของงาน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้เข้าปรับปรุงรายการในปี 2546 ในเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการ ภาษีเงินได้นิติบุคคล และกำไรสะสม ทำให้กำไรสะสมในปี 2546 ถูกปรับลดลงเป็นจำนวน 542,193.77 บาท และยกยอดมารับรู้ในปี 2547 ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด ณ 30 กันยายน 2547 ถูกปรับเพิ่มเป็น 237 บาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าประเมินของฝ่ายบริหาร บริษัทจึงต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเท่ากับ 86,995.14 บาท ซึ่งบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินปี 2547

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบรายการปรับโครงสร้างที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าบริษัทได้จำหน่ายหุ้นของบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด ให้กับผู้ถือหุ้นซึ่งมิใช่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยที่รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ณ ช่วงเวลาที่ทำการ ซึ่งการปรับโครงสร้างทำให้บริษัทมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

ส่วนในปี 2549 ไม่มีรายการระหว่างกัน

บริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
บริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (“ สตีล อินเตอร์คอน”) ดำเนินการธุรกิจบริการติดตั้ง หลังคา	1) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 30 และมีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2) บริษัทเป็นผู้ควบคุม การบริหารงาน ทั้งหมดของสตีล อินเตอร์คอน 3) บริษัทขายเงินลงทุนใน สตีล อินเตอร์คอน ทั้งหมดในวันที่ 30 กันยายน 2547	1) รายได้จากการขาย	103,650.00	-	-	บริษัทขายสินค้า เช่น ผลิตภัณฑ์หลังคา และสกรู เป็นต้น ให้สตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากสตีล อินเตอร์คอน ผลิตสินค้าเองไม่ได้ มีหน้าที่ ติดตั้งหลังคาเท่านั้น โดยขายให้ ณ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
		2) รายได้อื่น ๆ	1,454,492.10	-	-	เป็นรายได้ที่บริษัทได้รับจากสตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่ บริษัทจ่ายแทนสตีล อินเตอร์คอน จึงเรียกเก็บค่าใช้จ่ายนั้นคืนในราคาทุน รวมถึงเป็นค่าเช่าสำนักงานที่สตีล อินเตอร์คอนเช่าพื้นที่ของบริษัทตั้งแต่ เดือน ม.ค. – เม.ย. 2547 เป็นพื้นที่รวม 36 ตารางเมตร คิดเป็นค่าเช่าเดือน ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 40,000 บาท
		3) ซื้อสินค้า	-	-	-	บริษัทซื้อสินค้า เช่น ซีลี โคน สกรู เป็นต้น ที่ใช้สำหรับงานติดตั้งจาก สตีล อินเตอร์คอน โดยซื้อ ณ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
		4) ซื้อวัสดุสิ้นเปลือง	9,200.00	-	-	บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลืองจากสตีล อินเตอร์คอน โดยในปี 2547 สตีล อินเตอร์คอน จะปิดกิจการจึงขายสินค้าที่เหลือคงคลังอยู่ให้ในราคาที่ตก ลงกัน
		5) ค่ารับเหมาติดตั้ง	224,000.00	-	-	บริษัทจ่ายค่ารับเหมาก่อสร้างให้สตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากเป็น โครงการที่ถูกค่าเปิดใบสั่งซื้อไว้กับสตีล อินเตอร์คอน แต่สตีล อินเตอร์ คอนเข้าไปดำเนินการติดตั้งแทน
		6) ซื้ออุปกรณ์	149,500.00	-	-	บริษัทซื้ออุปกรณ์สำนักงานจากสตีล อินเตอร์คอน เนื่องจากสตีล อินเตอร์คอนได้หยุดการดำเนินงานในเดือนกันยายน 2547 เป็นราคาซื้อ ที่มูลค่าทางการบัญชีบวกกำไรเฉลี่ยประมาณร้อยละ 9 อย่างไรก็ตาม รายการนี้จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต
		7) ซื้อรถยนต์	270,000.00	-	-	บริษัทซื้อรถจากสตีล อินเตอร์คอน ในราคาที่ตกลงกันซึ่งสูงกว่ามูลค่า สุทธิตามบัญชี อย่างไรก็ตาม รายการนี้จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
		8) เงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจ่าย	1,000,000.00 3,150.68	-	-	บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสติล อินเตอร์คอน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งเป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ปี 2547 เท่ากับ 5.75% การกู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจากไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์ และบริษัทชำระคืนทั้งจำนวนในปี 2547

นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์	เป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ของบริษัท	1) เงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจ่าย	2,000,000.00 8,219.18	- -	- -	ปี 2547 บริษัทกู้ยืมเงินจากนายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงค์ จำนวน 2,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และบริษัทได้ชำระคืนแล้วในไตรมาส 1 เป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ในปี 2547 เท่ากับ 5.75% การกู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจากไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
		2) ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	240,000.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
		3) ผู้ค้าประกันธนาคาร	5,399,163.99	13,000,000.00	-	ปี 2548 บริษัทมีวงเงินเครดิตกับธนาคารทหารไทยรวม 26 ล้านบาท ซึ่ง มีนายประสิทธิ์ อุ๋นวรรณ เป็นผู้ร่วมค้าประกัน ซึ่งรายการดังกล่าวทำให้ บริษัทได้ประโยชน์จากความคล่องตัวในการกู้ยืมเงิน และนาย ประสิทธิ์ อุ๋นวรรณ มิได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากการค้าประกัน ดังกล่าว

นางรสสุคนธ์ อุ๋นวรรณ

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นางรสสุคนธ์ อุ๋นวรรณ	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	1) ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	210,000.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้น ผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวน หุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548
		2) ผู้ค้าประกันเงินธนาคาร	5,399,163.99	13,000,000.00	-	ปี 2548 บริษัทมีวงเงินเครดิตกับธนาคารทหารไทยรวม 26 ล้านบาท ซึ่ง มีนางรสสุคนธ์ อุ๋นวรรณ เป็นผู้ร่วมค้าประกัน ซึ่งรายการดังกล่าวทำให้ บริษัทได้ประโยชน์จากความคล่องตัวในการกู้ยืมเงิน และนาง รสสุคนธ์ อุ๋นวรรณ มิได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากการค้าประกัน ดังกล่าว

นางเกษมศรี วรรณโรจน์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นางเกษมศรี วรรณโรจน์	เป็นผู้ถือหุ้นและ กรรมการของบริษัท	1) เงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ย 5% - ดอกเบี้ยจ่าย	2,000,000.00 8,219.18	- -	- -	ปี 2547 บริษัทกู้ยืมเงินจากนางเกษมศรี วรรณโรจน์ จำนวน 2,000,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และบริษัทได้ชำระคืนแล้ว เป็นรายการกู้ยืมเงินที่คิดอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน โดยอัตราดอกเบี้ย MLR ปี 2547 เท่ากับ 5.75% การกู้ยืมดังกล่าวมีความคล่องตัว เนื่องจากไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทำให้บริษัทได้ประโยชน์
		2) ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	109,500.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

นายณัฏ ห้วงมหาพร

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายณัฏ ห้วงมหาพร	เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	ลูกหนี้ผู้ถือหุ้น	55,500.00	-	-	ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 มีมติให้บริษัทจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 92 บาท อย่างไรก็ตามในประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2547 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงการจ่ายปันผลเป็นหุ้นละ 89 บาท ดังนั้นผู้ถือหุ้นของบริษัทจึงมียอดค้างชำระเงินปันผลคืนให้แก่บริษัท จำนวนหุ้นละ 3 บาท ซึ่งได้ชำระคืนทั้งจำนวนแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2548

นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดของรายการ (หน่วย: บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ และนโยบายการกำหนดราคา
			2547	2548	2549	
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	เป็นกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท	1) รายได้จากการขายพร้อม ติดตั้ง	223,356.00	-	-	ปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขายพร้อมติดตั้งจากโครงการอาคาร โรงงานของบริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด ที่อำเภอพานทอง จังหวัด ชลบุรี ซึ่งนายเลิศชัย เป็นกรรมการผู้มีอำนาจในบริษัท สำหรับนโยบาย การกำหนดราคาขายพร้อมติดตั้งเป็นราคาตามใบเสนอราคา (Price List) เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยรายการดังกล่าวมิได้เป็นรายการที่เกิดขึ้น เป็นประจำ
		2) รายได้จากการขาย	-	1,157,105.36	-	ปี 2548 บริษัทมีรายได้จากการขาย (เช่น แผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน และผนัง) ให้กับบริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด ซึ่งนำไปใช้เพื่อการ ปรับปรุงตัวโรงงาน สำหรับนโยบายการกำหนดราคาขายเป็นราคาตาม ใบเสนอราคา (Price List) เช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป โดยรายการดังกล่าว มิได้เป็นรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

6.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและอนุมัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ ซึ่งในอนาคต หากมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้น จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณา และอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

6.3 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตว่า จะต้องเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจทั่วไปของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทไปยังกลุ่มผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างไม่เป็นธรรม โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมผลของการเข้าทำรายการ และพิจารณาว่าเงื่อนไขการกำหนดราคาและเงื่อนไขการทำรายการว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ และคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ และพิจารณาเปรียบเทียบการกำหนดราคากับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัท

7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานในปี 2547 – ปี 2549

รายได้

รายได้หลักของบริษัทในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 223.95 ล้านบาท 325.32 ล้านบาท และ 360.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการขายตัวร้อยละ 45.26 และ 10.94 ตามลำดับ รายได้ของบริษัทเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุจากในปี 2546 บริษัทลงทุนซื้อเครื่องรีดลอนหลังคาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความหลากหลายของรูปลอน ส่งผลให้ในปี 2547 บริษัทสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท			
	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	137,516.88	60.72	137,063.17	41.84	212,438.42	58.36
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	77,233.93	34.10	188,252.05	57.46	148,463.21	40.78
3. รายได้จากการบริการติดตั้ง	9,197.07	4.06	-	-	-	-
4. รายได้อื่นๆ	2,536.18	1.12	2,292.45	0.70	3,123.80	0.86
รายได้รวม	226,484.06	100.00	327,607.67	100.00	364,025.43	100.00

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทมาจากการขายเศษเหล็กที่เหลือจากการผลิต ค่าขนส่ง และอื่นๆ

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายรวมของบริษัทในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 172.92 ล้านบาท 269.53 ล้านบาท และ 293.97 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับยอดรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 76.35 ร้อยละ 82.27 และร้อยละ 81.45 ตามลำดับ ต้นทุนที่สำคัญคือต้นทุนวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 86.18 ร้อยละ 81.58 และร้อยละ 83.55 ของต้นทุนรวมในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 ตามลำดับ โดยเป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจาก บลูสโกลป สตีล

โครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

(1) ต้นทุนขาย ในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 106.71 ล้านบาท 116.68 ล้านบาท และ 174.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 22.40 ร้อยละ 14.87 และร้อยละ 18.06 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นปี 2547 เท่ากับร้อยละ 22.40 เนื่องจากบริษัทสามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบ อย่างไรก็ดีตาม ปี 2548 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง สาเหตุจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้คู่แข่งของบริษัทมีการขายสินค้าใน

ราคาต่ำเพื่อลดสินค้าคงคลังที่มีอยู่ ส่งผลให้บริษัทต้องลดราคาขายเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ส่วนปี 2549 กำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย อันเกิดจากราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ซึ่งทำให้บริษัทสามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามราคาดังกล่าว

(2) ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง ในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 60.03 ล้านบาท 152.85 ล้านบาท และ 119.89 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 22.28 ร้อยละ 18.81 และร้อยละ 19.24 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรจากการขายพร้อมติดตั้งของบริษัทไม่คงที่ เนื่องมาจากการขายพร้อมติดตั้งซึ่งส่วนใหญ่บริษัทขายให้กับผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการในลักษณะของการประมูลงาน ทำให้กำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปในแต่ละโครงการ

(3) ต้นทุนบริการติดตั้งซึ่งเป็นการดำเนินงานของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด ในปี 2547 เท่ากับ 6.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการบริการติดตั้งเท่ากับร้อยละ 32.78 อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทไม่มีโครงสร้างต้นทุนในส่วนนี้ เนื่องจากบริษัททำการขายเงินลงทุนในบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2547

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2547 เท่ากับ 23.95 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในปี 2547 เท่ากับร้อยละ 10.57

สำหรับปี 2548 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 32.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.02 ของรายได้รวม คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 37.02 โดยมีสาเหตุมาจาก (1) บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการตัดภาระจ่ายของที่ดิน จำนวน 3.00 ล้านบาท (2) ค่าใช้จ่ายพนักงานเพิ่มขึ้น 4.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.5 เนื่องจากการเพิ่มบุคลากรทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อการปรับโครงสร้างองค์กร และ (3) การตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้น 1.1 ล้านบาท

ส่วนปี 2549 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 36.34 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.98 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 10.72 ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้มีส่วนหนึ่งมาจากการตั้งสำรองหนี้สูญเพิ่มขึ้นจากปี 2548 1.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.87

กำไรสุทธิ

ในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 19.14 ล้านบาท 16.89 ล้านบาท และ 25.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.77 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.84 สาเหตุปี 2548 ลดลง เนื่องมาจาก (1) ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการลดราคาขายเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน และ (2) บริษัทมีการตัดค่าใช้จ่ายภาระจ่ายของที่ดินซึ่งเป็นรายการไม่ปกติจำนวน 3.00 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิของบริษัทหากไม่รวมรายการดังกล่าว จะเท่ากับ 18.99 ล้านบาท สำหรับปี 2549 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

ตารางแสดงโครงสร้างทางการเงิน

รายการ	2547		2548		2549	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	103,741.18	67.37	109,833.19	63.82	114,786.94	61.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	50,264.83	32.63	62,272.55	36.18	70,759.37	38.14
รวมสินทรัพย์	154,006.01	100.00	172,105.74	100.00	185,546.31	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	92,492.16	60.06	72,588.26	42.18	81,999.84	44.19
หนี้สินไม่หมุนเวียน	5,974.65	3.88	3,722.00	2.16	2,773.68	1.49
รวมหนี้สิน	98,466.81	63.94	76,310.26	44.34	84,773.52	45.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	55,539.20	36.06	95,795.48	55.66	100,772.79	54.31
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	154,006.01	100.00	172,105.74	100.00	185,546.31	100.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.77		0.80		0.84	

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 จำนวน 154.01 ล้านบาท 172.11 ล้านบาท และ 185.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.75 และร้อยละ 7.81 ตามลำดับ สาเหตุการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวม ส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร ที่สำคัญได้แก่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ ปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 มีจำนวนรวม 42.83 ล้านบาท 60.20 ล้านบาท และ 67.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.55 และร้อยละ 11.70 ตามลำดับ สำหรับการเพิ่มขึ้นสูงในปี 2548 เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนซื้อที่ดินเนื้อที่ 2 ไร่กว่า เพื่อขยายสำนักงานจำนวน 16.5 ล้านบาท แต่ในปี 2549 เพิ่มขึ้น เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) และเครื่องจักรผลิตแปเหล็กกล้ากำลังสูงรูปตัว C และ Z รวมเป็นจำนวน 8.93 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอันเกิดจากลูกหนี้การค้าในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 39.53 ล้านบาท 48.79 ล้านบาท และ 59.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.43 และร้อยละ 22.76 ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เป็นบวกมาโดยตลอด โดยมีจำนวน 22.79 ล้านบาท 16.36 ล้านบาท และ 33.83 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2548 และปี 2549 จำนวน 0.73 ล้านบาท และ 7.33 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้า (2) รายได้รับล่วงหน้าลดลงในปี 2548 และปี 2549 จำนวน 5.60 ล้านบาท และ 1.87 ล้านบาท ตามลำดับ อันเนื่องมาจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้เร็วขึ้น (3) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 7.06 ล้านบาท 19.79 ล้านบาท และ 17.88 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 180.18 และลดลงร้อยละ 9.62 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2548 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น และได้รับเงินค้ำมัดจำของสินค้า บริการ ติดตั้งเพิ่มขึ้น และการเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2548 และลดลงเล็กน้อยในปี 2549 อันเนื่องจากการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 12.14 ล้านบาท และจ่ายปันผล 21.0 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 จำนวน 39.53 ล้านบาท 48.79 ล้านบาท และ 59.90 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณการจากจำนวนหนี้ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยเฉพาะลูกหนี้การค้าที่มีอายุมากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน และอายุมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป มาคำนวณเป็นค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งจำนวนค่าเผื่อนี้ประมาณขึ้นจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และตามสถานะทางการเงินของลูกหนี้ สำหรับ ณ สิ้นปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนรวม 0.99 ล้านบาท 2.50 ล้านบาท และ 5.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 152.52 และร้อยละ 117.6 ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายให้เครดิตลูกหนี้จากการขายสินค้าเป็นระยะเวลาประมาณ 30-45 วัน และมีนโยบายเรียกเก็บเงินทันทีสำหรับลูกหนี้จากการขายพร้อมติดตั้งโครงการ เนื่องจากตามปกติการขายพร้อมติดตั้งจะเรียกเก็บเงินได้ช้ากว่า ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถเก็บเงินลูกหนี้ขายพร้อมติดตั้งได้ในระยะเวลาประมาณ 45-60 วัน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความสามารถในการเก็บหนี้ของบริษัทจากอัตราส่วนระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย พบว่าในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 60 วัน 60 วัน และ 59 วัน ตามลำดับ ซึ่งนับว่าอยู่ในเกณฑ์ปกติเมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ประมาณ 30-60 วัน

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เป็นบวกมาโดยตลอดโดยมีจำนวน 22.79 ล้านบาท 16.36 ล้านบาท และ 33.83 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นในปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 0.73 ล้านบาท และ 7.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเพื่อตอบสนองการบริการให้ลูกค้า (2) รายได้รับล่วงหน้าลดลงในปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 5.60 ล้านบาท และ 1.87 ล้านบาท อันเนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้รวดเร็วขึ้น

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 เท่ากับ 9.13 ล้านบาท 14.74 ล้านบาท และ 13.68 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ในปี 2547 บริษัทลงทุนซื้อที่ดินจำนวน 2 ไร่กว่า เพื่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างในปี 2550-2551 โดยจ่ายเงินค่ามัดจำที่ดินจำนวน 6.00 ล้านบาท และจ่ายค่าที่ดินในส่วนที่เหลือรวมทั้งสิ้น 16.5 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2548 ส่วนในปี 2549 เป็นการซื้อเครื่องจักรและแม่พิมพ์ผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) และเครื่องจักรผลิตแปเหล็กล้ำกำลังสูงรูปตัว C และ Z จำนวน 8.90 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2547 จำนวน (6.67) ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 14.50 ล้านบาทจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อการปรับโครงสร้างเงินทุนสำหรับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 18.25 ล้านบาท ส่วนปี 2548 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิ เท่ากับ 11.11 ล้านบาท เป็นผลจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณของบริษัทเป็นจำนวน 15.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนอีก 25.87 ล้านบาท บริษัทได้ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวและระยะสั้นเป็นจำนวน 12.26 ล้านบาท และบริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2547 เป็นจำนวนเงิน 17.5 ล้านบาท สำหรับปี 2549 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสดสุทธิเท่ากับ (22.05) ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 11.0 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการปี 2549 เป็นจำนวนเงิน 10.0 ล้านบาท

แหล่งที่มาของทุน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2547 และปี 2548 เท่ากับ 55.54 ล้านบาท และ 95.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนการเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.48 สาเหตุจากการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 35.00 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น 25.87 ล้านบาท ในเดือน ธันวาคม 2548 ด้วยการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับบุคคลทั่วไป และผู้มีอุปการคุณต่อบริษัท รวมทั้งผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2548 มีกำไรสุทธิจำนวน 16.89 ล้านบาท สำหรับปี 2549 เท่ากับ 100.77 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2549 มีกำไรสุทธิ 25.98 ล้านบาท หักด้วยการจ่ายเงินปันผลในปี 2549 21.0 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 มีจำนวนรวม 98.47 ล้านบาท 76.31 ล้านบาท และ 84.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 22.50 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.09 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เนื่องมาจาก (1) การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2547 ปี 2548 และปี 2549 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 92.49 ล้านบาท 72.59 ล้านบาท และ 82.0 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 21.52 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.97 ตามลำดับ โดยสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้รับล่วงหน้าลดจาก 8.78 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 3.19 ล้านบาท เนื่องจากมีการส่งมอบงานได้เร็วขึ้น และการลดลงของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายจาก 4.18 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 0.76 ล้านบาทในปี 2548 ส่วนในปี 2549 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2548 55.06 ล้านบาท เป็น 63.11 ล้านบาทในปี 2549 จากการซื้อวัตถุดิบเข้าคลังสินค้าเพื่อรองรับการบริการต่อลูกค้า

บริษัทมีภาระผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขว่าการชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำอื่นภายนอกที่มาก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลารับประกันประมาณ 1 – 30 ปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทมีการรับประกันคุณภาพสินค้าต่อภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลาประกัน 5 – 30 ปี ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเรียกค่าเสียหายจากผู้จำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาการรับประกันสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการรับประกันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันการรับงานที่ออกโดยธนาคาร และเช็คค้ำประกันผลงาน สิ้นปี 2549 จำนวน 3.00 ล้านบาท และ 0.81 ล้านบาท ตามลำดับ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

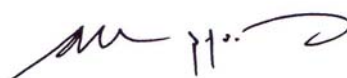
เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด



(นายสมชาย คุรุจิตโกศล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3277

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

		2549	2548
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		17,884,765.16	19,789,040.49
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	(หมายเหตุ 5)	59,895,257.78	48,790,839.33
มูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ		3,078,505.74	9,750,962.31
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	(หมายเหตุ 6)	29,911,443.30	25,291,734.97
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
เงินประกันผลงาน - สุทธิ	(หมายเหตุ 7)	3,223,343.30	5,290,157.92
อื่นๆ		793,626.25	920,460.15
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		114,786,941.53	109,833,195.17
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	(หมายเหตุ 8)	67,241,480.64	60,196,643.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	(หมายเหตุ 9)	1,018,511.96	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			
เงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน		2,428,453.78	281,392.03
อื่นๆ		70,921.30	1,794,513.30
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		70,759,367.68	62,272,549.01
รวมสินทรัพย์		185,546,309.21	172,105,744.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 10,11)	6,000,000.00	6,000,000.00
เจ้าหนี้การค้า	63,110,876.00	55,785,409.83
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,727,130.01	4,415,055.54
รายได้รับล่วงหน้า	1,314,473.28	3,186,733.73
เจ้าหนี้อื่น	2,465,190.16	107,748.51
อื่นๆ	4,382,170.25	3,093,311.39
รวมหนี้สินหมุนเวียน	81,999,839.70	72,588,259.00
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ (หมายเหตุ 12)	2,773,678.90	3,722,000.77
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,773,678.90	3,722,000.77
รวมหนี้สิน	84,773,518.60	76,310,259.77
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น (หมายเหตุ 13)		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	50,000,000.00	50,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	50,000,000.00	50,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	25,870,200.00	25,870,200.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
จัดสรรแล้ว		
สำรองตามกฎหมาย	3,855,610.11	2,306,268.14
ยังไม่ได้จัดสรร	21,046,980.50	17,619,016.27
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	100,772,790.61	95,795,484.41
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	185,546,309.21	172,105,744.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	(หน่วย : บาท)	
	2549	2548
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากการขาย	6,000,000.00	137,063,172.23
รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	63,110,876.00	188,252,051.51
รายได้อื่น	3,123,795.45	2,292,451.90
รวมรายได้	364,025,432.08	327,607,675.64
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ต้นทุนขาย	174,073,552.10	116,684,029.07
ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง	119,893,172.92	152,848,416.57
ค่าตอบแทนกรรมการ (หมายเหตุ 4.1,15)	810,600.00	152,848,416.57
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	35,524,658.74	277,000.00
รวมค่าใช้จ่าย	330,301,983.76	302,350,286.97
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	33,723,448.32	25,257,388.67
ดอกเบี้ยจ่าย	(559,928.82)	(1,599,337.12)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล (หมายเหตุ 16)	(7,186,213.30)	(6,771,953.24)
กำไรสุทธิ	25,977,306.20	16,886,098.31
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) (หมายเหตุ 17)	0.52	0.75
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (หมายเหตุ 17)	50,000,000	35,739,726

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)					
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไร(ขาดทุน)สะสม	
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร
					รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547		35,000,000.00	-	1,349,283.68	19,189,902.42
ออกหุ้นเพิ่มทุน	(หมายเหตุ 13)	15,000,000.00	25,870,200.00	-	-
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 14)	-	-	956,984.46	(956,984.46)
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 14)	-	-	-	(17,500,000.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		-	-	-	16,886,098.31
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548		50,000,000.00	25,870,200.00	2,306,268.14	17,619,016.27
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548		50,000,000.00	25,870,200.00	2,306,268.14	17,619,016.27
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 14)	-	-	1,549,341.97	(1,549,341.97)
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 14)	-	-	-	(21,000,000.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ		-	-	-	25,977,306.20
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549		50,000,000.00	25,870,200.00	3,855,610.11	21,046,980.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

	(หน่วย : บาท)	
	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	25,977,306.20	16,886,098.31
ปรับรายการกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
หนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	2,932,024.80	1,513,388.73
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินประกันผลงาน	187,118.40	-
รายการ โอนกลับค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า	-	(564,961.23)
ค่าเสื่อมราคา	5,064,180.22	4,429,662.71
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	113,168.04	-
ดอกเบี้ยจ่ายเข้าซื้ออรรถดัดบัญชี	200,056.89	246,550.96
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	14,469.29	17,169.86
ขาดทุนจากทรัพย์สินสูญหาย	-	35,772.56
ขาดทุนจากการยกเลิกภาระที่ดินจำยอม	-	3,000,000.00
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	34,488,323.84	25,563,681.90
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(14,036,443.25)	(10,773,514.32)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในมูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	6,672,456.57	(1,375,873.25)
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินค้าคงเหลือ	(4,619,708.33)	23,029,993.90
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในลูกหนี้เงินประกันผลงาน	126,833.90	(145,516.50)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้การค้า	1,879,696.22	(4,956,524.54)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7,325,466.17	730,179.60
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเจ้าหนี้อื่น	312,074.47	877,547.74
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในรายได้รับล่วงหน้า	(1,872,260.45)	(5,595,918.87)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,191,997.30	(11,101,902.36)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	33,825,878.09	16,355,721.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สติล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	(2,147,061.75)	(164,462.36)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(12,143,486.47)	(14,510,936.64)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	20,000.00	502,462.41
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(56,568.00)	-
(เพิ่มขึ้น) ลดลงในสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	648,480.00	(570,271.80)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(13,678,636.22)	(14,743,208.39)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(2,423,834.30)
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	(1,051,517.20)	(4,433,767.64)
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(5,399,163.99)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	15,000,000.00
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	25,870,200.00
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(21,000,000.00)	(17,500,000.00)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(22,051,517.20)	11,113,434.07
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,904,275.33)	12,725,947.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ต้นงวด	19,789,040.49	7,063,093.49
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวด	17,884,765.16	19,789,040.49
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
1. เงินสดจ่ายระหว่างปี		
- ดอกเบี้ยจ่าย	559,928.82	1,599,337.12
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,724,933.26	10,187,610.80
2. รายการที่ไม่กระทบงบกระแสเงินสด		
2.1 ในระหว่างปี 2548 บริษัทฯ มีการซื้อรถยนต์ ตามสัญญาเช่าซื้อมูลค่า จำนวน 4.84 ล้านบาท		
2.2 ในระหว่างปี 2549 บริษัทฯ ได้มีการโอนเงินมัดจำจ่ายส่วนหนึ่งจำนวนเงิน 1.07 ล้านบาทไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นผลให้เงินมัดจำจ่ายลดลงและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นด้วยจำนวนดังกล่าว		
3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย		
- เงินสด	40,000.00	40,000.00
- เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	393,144.14	353,180.27
- เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	17,451,621.02	19,395,860.22
รวม	17,884,765.16	19,789,040.49

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

1. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 1.1 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งรวมถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการจัดรายการในงบการเงินเป็นไปตามประกาศกรมทะเบียนการค้าเรื่องกำหนดรายการข้อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2544 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 1.2 ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่ายสินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้

2. ข้อความทั่วไป

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 ตามทะเบียนเลขที่ (3)215/2536 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2548 ตามทะเบียนเลขที่ 0107574800137 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตแผ่นหลังคา และให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคา โดยมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ดังนี้

	2549	2548
จำนวนพนักงานถาวร (คน)	74	64
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)	25.60	21.23

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

- รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้า
- รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง รับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตาม อัตราส่วนต้นทุนของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะเกิดขึ้นจากการขายพร้อมติดตั้ง
- รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามระยะเวลาพึงรับ โดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้าง

3.2 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและ ประจำไม่เกิน 3 เดือน ที่ไม่คิดภาระค่าประกัน

3.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ พิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระ

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือคิดตามราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างไรจะต่ำกว่า

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการแสดงในราคาทุนและคำนวณค่าเสื่อมราคาโดย วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

อาคารโรงงาน	20 ปี
เครื่องจักร	5-10 ปี
แม่พิมพ์	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคา สำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

รายจ่ายที่เกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ สำหรับค่าซ่อมแซม และบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างเงินสดรับสุทธิกับราคาตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้อื่น หรือค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุน

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บันทึกตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมโดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจประมาณ 5 ปี

3.8 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.9 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น แสดงในราคาทุน

3.10 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างเนของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนและเมื่อได้จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

3.11 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ของทรัพย์สินนั้น

3.12 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกรายการโดยการแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตรา แลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวดแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราปิด ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือ ขาดทุนจากการแปลงค่านี้แสดงเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของงวดนั้น

3.13 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคาร และลูกหนี้การค้า หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินกู้ยืมและ เจ้าหนี้การค้า ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.14 กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิประจำปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว ซึ่งไม่ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

4. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีรายการทางบัญชีที่มีสาระสำคัญ ระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการดังนี้

4.1 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	2549	2548
	บาท	บาท
รายได้จากการขาย		
บริษัท เจ.เอส.วี.ฮาร์ดแวร์ จำกัด	-	1,157,105.36
ค่าตอบแทนกรรมการ		
กรรมการ	810,600.00	277,000.00

เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกัน เป็นดังนี้

รายได้จากการขายกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามราคาที่สามารถเทียบกับบุคคลภายนอกได้
ค่าตอบแทนกรรมการ เป็นไปตามอัตราที่ตกลงของมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

4.2 ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัท

รายชื่อบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เจ.เอส.วี.ฮาร์ดแวร์ จำกัด

ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้บริหารร่วมกัน

5. ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	2549	2548
	บาท	บาท
เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า	11,184,528.28	12,103,804.76
เช็คคืน	1,811,287.12	1,856,139.56
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	22,562,718.17	11,067,355.89
เกินกำหนด 1-30 วัน	14,944,304.61	10,953,635.78
เกินกำหนด 31-60 วัน	2,175,482.18	6,563,028.63
เกินกำหนด 61-120 วัน	1,946,392.25	4,833,306.21
เกินกำหนด 121-180 วัน	2,851,377.76	2,100,131.45
เกินกำหนด 180 วัน	7,855,483.55	1,817,728.39
รวมลูกหนี้การค้า	52,335,758.52	37,335,186.35
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	65,331,573.92	51,295,130.67
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,436,316.14)	(2,504,291.34)
สุทธิ	59,895,257.78	48,790,839.33

6. สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	2549	2548
	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	3,964,868.07	4,161,174.15
วัตถุดิบ	25,790,158.61	21,123,717.39
วัสดุสิ้นเปลือง	323,058.31	173,485.12
รวม	30,078,084.99	25,458,376.66
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง	(166,641.69)	(166,641.69)
สุทธิ	29,911,443.30	25,291,734.97

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ได้จัดทำประกันอสังหาริมทรัพย์ สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลือง มูลค่าเอาประกัน จำนวนเงิน 6.80 ล้านบาท โดยยกผลประโยชน์จาก การประกันภัยให้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตาม หมายเหตุ 10

7. เงินประกันผลงาน – สุทธิ

ประกอบด้วย

	2549	2548
	บาท	บาท
เงินประกันผลงาน	3,410,461.70	5,290,157.92
<u>หัก</u> ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	(187,118.40)	-
เงินประกันผลงาน - สุทธิ	3,223,343.30	5,290,157.92

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ
ประกอบด้วย

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	เพิ่มขึ้น /รับโอน	จำหน่าย /โอนออก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	36,103,655.79	-	-	36,103,655.79
อาคารโรงงาน	13,466,485.23	-	-	13,466,485.23
ส่วนปรับปรุง-อาคารโรงงาน	1,229,125.11	124,400.00	-	1,353,525.11
เครื่องจักร	9,523,338.15	5,231,422.67	-	14,754,760.82
แม่พิมพ์	526,062.07	3,700,000.00	-	4,226,062.07
เครื่องมือและเครื่องใช้	3,046,026.19	951,744.29	(27,500.00)	3,970,270.48
ยานพาหนะ	10,905,339.05	-	-	10,905,339.05
อุปกรณ์สำนักงาน	1,416,002.64	816,253.67	(87,000.00)	2,145,256.31
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	254,363.41	8,000.00	-	262,363.41
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,161,161.89	82,650.00	(62,020.00)	1,181,791.89
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	1,229,015.84	-	1,229,015.84
รวมราคาทุน	77,631,559.53	12,143,486.47	(176,520.00)	89,598,526.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารโรงงาน	(2,647,125.41)	(678,858.43)	-	(3,325,983.84)
ส่วนปรับปรุง-อาคารโรงงาน	(361,181.64)	(251,959.82)	-	(613,141.46)
เครื่องจักร	(8,085,537.08)	(932,839.61)	-	(9,018,376.69)
แม่พิมพ์	(97,012.09)	(41,309.49)	-	(138,321.58)
เครื่องมือและเครื่องใช้	(1,418,177.51)	(441,045.24)	27,499.00	(1,831,723.75)
ยานพาหนะ	(3,431,721.39)	(2,181,500.26)	-	(5,613,221.65)
อุปกรณ์สำนักงาน	(640,811.03)	(455,900.19)	52,533.71	(1,044,177.51)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(92,049.11)	(46,326.28)	-	(138,375.39)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	(661,300.59)	(34,440.90)	62,018.00	(633,723.49)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(17,434,915.85)	(5,064,180.22)	142,050.71	22,357,045.36
สุทธิ	60,196,643.68	7,079,306.25	(34,469.29)	67,241,480.64

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2549

5,064,180.22

2548

4,429,662.71

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ขานพาหนะส่วนหนึ่งราคาทุนจำนวนเงิน 5.49 ล้านบาท และ 5.99 ล้านบาท ตามลำดับ เกิดจากการเข้าซื้อตามสัญญาเช่าทางการเงิน ตามหมายเหตุ 12

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ได้มีการนำที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และมีขึ้นในภายหน้า ราคาทุนจำนวนเงิน 50.68 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี จัดจ้างองค์ประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 10

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาครบแล้ว แต่ยังใช้ งานอยู่ โดยมี ราคาทุนจำนวนเงิน 9.26 ล้านบาท และ 6.85 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 178 บาท และจำนวนเงิน 173 บาท ตามลำดับ

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2549	เพิ่มขึ้น/ รับโอน บาท	จำหน่าย/ โอนออก บาท	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บาท
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	1,131,680.00	-	1,131,680.00
รวมราคาทุน	-	1,131,680.00	-	1,131,680.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	(113,168.04)	-	(113,168.04)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(113,168.04)	-	(113,168.04)
สุทธิ	-	1,018,511.96	-	1,018,511.96

10. สินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในรูปเงินเบิก เกินบัญชี เงิน กู้ยืมระยะสั้นและหนังสือค้ำประกัน โดยมีที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ผลประโยชน์จากการประกันอสังหาริมทรัพย์ในอาคาร เครื่องจักร และสินค้ายกยืม และเงินฝากธนาคารเป็นหลักประกันสำหรับปี 2548 มีกรรมการของบริษัทฯ ค้ำประกันเพิ่มเติม

11. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ส่วนหนึ่งจำนวน 6.00 ล้านบาท ทั้งสองงวดเป็นเงินกู้ยืม ระยะสั้นจาก ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน อายุ 90 วัน อัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR - 1.5% ต่อปี เทียบเท่าอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 6.25-7.75 ต่อปี และสำหรับปี 2548 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.25-6.00 ต่อปี ตามลำดับ

12. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

	2549	2548
	บาท	บาท
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	4,026,594.44	5,219,253.56
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(302,203.44)	(643,402.25)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(950,712.10)	(853,850.54)
สุทธิ	2,773,678.90	3,722,000.77

13. ทุนเรือนหุ้น

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2548 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2548 มีมติเป็น เอกฉันท์ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทฯจากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาททำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 350,000 หุ้น เป็น 35,000,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 35,000,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2548

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2548 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 15 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญใหม่จำนวน 15 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาทรวมเป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 50 ล้านบาท(แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2548

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 15 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 2.90 บาท แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก การขายหุ้นดังกล่าวมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนเงิน 25.87 ล้านบาท (สุทธิจากค่าธรรมเนียมในการจัดจำหน่ายหุ้น จำนวนเงิน 2.63 ล้านบาท)

14. เงินปันผลจ่ายและสำรองตามกฎหมาย

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 และรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 11.00 ล้านบาทโดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.84 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2549 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 10.0 ล้านบาทโดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 6 กันยายน 2549 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.70 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

15. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 โดยไม่รวมเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

16. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯมีการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิทางบัญชีภายหลังบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ตามหลักเกณฑ์ในพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 387 ซึ่งกำหนดให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20 เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรก que เริ่มในหรือหลังวันที่บริษัทที่มีหลักทรัพย์มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (วันที่ 30 พฤศจิกายน 2548) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณในอัตราร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีภายหลังบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

17. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ คำนวณกำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน โดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก ดังนี้

วันที่	จำนวนหุ้น	ระยะเวลาที่ออก(วัน)	จำนวนหุ้นคิดตามวัน
1 ม.ค. 2548 - 13 ธ.ค. 2548	35,000,000	347	12,145,000,000
14 ธ.ค. 2548 - 31 ธ.ค. 2548	50,000,000	18	900,000,000
		365	13,045,000,000

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	16,886,098.31 บาท
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก	(13,045,000,000 ÷ 365)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.47 บาท

18. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ลังคาและให้บริการติดตั้งแผ่นลังคา และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้นรายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

19. เครื่องมือทางการเงิน

19.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการประกอบธุรกรรมเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

19.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังนี้

	จำนวนเงิน		อัตราดอกเบี้ยต่อปี	
	31 ธันวาคม 2549	31 ธันวาคม 2548	31 ธันวาคม 2549	31 ธันวาคม 2548
	<u>ล้านบาท</u>	<u>ล้านบาท</u>	<u>ร้อยละ</u>	<u>ร้อยละ</u>
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	17.45	19.52	0.5-4.0	0.5-4.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์	6.00	6.00	6.25-7.75	3.25-6.50

19.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมการค้าทั้งด้านสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

19.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เนื่องจากลูกหนี้ อาจไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้านแต่ละรายในการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงมีการกำหนดให้ลูกค้านำเงินมัดจำล่วงหน้าบางส่วนก่อนการขาย สำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้ง ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอแล้ว

19.5 มูลค่าสุทธิธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมจากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่าสุทธิธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

20. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

20.1 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขว่าการชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำอื่นภายนอกที่มาก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลา รับประกันประมาณ 1 ปี – 20 ปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่ อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีการรับประกันคุณภาพสินค้าต่อ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลา รับประกัน 5-30 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่าย และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประกันดังกล่าว รวมไว้ในงบการเงินนี้

20.2 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ ยังมีหนี้สินที่ อาจเกิดขึ้น ดังนี้

	2549	2548
	บาท	บาท
หนังสือค้ำประกันการรับงาน - ธนาคาร	3,003,079.66	277,150.00
เช็คจ่ายค้ำประกันผลงาน	808,577.24	4,823,585.53

21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอ มั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท อเมริกัน อินเตอร์ เนชั่นแนล อินชัวร์รันส์ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เป็นจำนวนเงิน 474,218.00 บาท และจำนวนเงิน 248,110.00 บาท ตามลำดับ

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการผู้มีอำนาจแล้วเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550