



บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

Diamond Roofing Tiles Public Company Limited



รายงานประจำปี 2548

Annual Report 2005

สารสนเทศที่สำคัญ	1
รายงานของคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น	2 - 3
คณะกรรมการบริษัท	4
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	5
ข้อมูลทางการเงิน	6
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา	7
โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจ	8
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	9 - 24
ปัจจัยความเสี่ยง	25 - 30
ข้อมูลเกี่ยวกับอนาคต	30
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	31
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	32
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน	33 - 62
คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี	62
วิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	63 - 69
โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ	70 - 88
การกำกับดูแลกิจการ	89 - 93
รายการระหว่างกัน	94 – 95

สารสนเทศที่สำคัญ

ความเป็นมา

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชรจำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาในปี 2528 โดยมีชื่อเดิมว่า บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด และมีฐานะเดิมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2545 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ขายหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ ให้แก่บริษัท มายเรียดวัสดุ จำกัด และผู้ถือหุ้นอีก 6 ราย โดยผู้ถือหุ้นใหญ่มีนโยบายที่จะนำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้นบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 และได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 และได้มีการซื้อขายครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "DRT"

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
โทร. 0-3622-4001-8 โทรสาร. 0-3622-4015-7

Website : www.diamondtile.com Email Address : Marketing@diamondtile.com

ทุนจดทะเบียนและทุนที่เรียกชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,000,000,000 บาท ซึ่งได้เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ประเภทธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องมุงหลังคาและไม้ฝาภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียรไน

นายทะเบียนหุ้น

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทร. 0-2229-2000 โทรสาร 0-2654-5649

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ได้แก่ นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือนายเทอดทอง เทพมังกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3787 หรือนางสาวบังกช อ่ำเสี่ยม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3684 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ตั้งอยู่ที่ ชั้น 22 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120 โทร. 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย

Allen & Overy (Thailand) Co.,Ltd. ตั้งอยู่ที่ ชั้น 22 สันทรทาวเวอร์ 130-132 ถนนวิบูลย์ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทร. 0-2263-7600 โทรสาร 0-2263-7699 (เป็นที่ปรึกษาในช่วงนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์)




รายงานของคณะกรรมการต่อผู้ถือหุ้น

ข้าพเจ้าในนามคณะกรรมการบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) ขอเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบถึงผลการดำเนินงานในรอบปี 2548 ที่ผ่านมานับว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี รายได้ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าในปีนี้จะมีการเติบโตเพียงเล็กน้อยโดยมีรายได้จากการขายสินค้าและขนส่งเพิ่มขึ้นจาก 2,061.31 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 2,085.87 ล้านบาท ในปี 2548 คิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 1.19 โดยมีการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าขนส่งจาก 67.57 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 85.29 ล้านบาทในปี 2548 คิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 26.23 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการการใช้นโยบายการคิดค่าขนส่งตามภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและระยะทางในการขนส่ง ส่วนของรายได้จากการขายสินค้ามีการเติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 1,993.74 ล้านบาทในปี 2547 เป็น 2,000.58 ล้านบาทในปี 2548 คิดเป็นอัตราการเพิ่มเพียงร้อยละ 0.34 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างต่ำ สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์อสังหาริมทรัพย์ในปี 2548 ปรากฏสัญญาณการชะลอตัวลง หลังจากที่เติบโตมาโดยตลอดระหว่างปี 2543-2547 เมื่อเข้าสู่ปี 2548 เศรษฐกิจไทยเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้านที่กระทบกับภาคอสังหาริมทรัพย์โดยตรง ได้แก่ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ทะยานสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อภาวะอุปสงค์ในตลาดให้ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตามในส่วนของการราคาสินค้าโดยเฉลี่ยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากอุปทานที่มีจำนวนมากและอุปสงค์ที่มีลดลง ทำให้การใช้วัตถุดิบกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมยังมีไม่เต็มที่ ทำให้ในปี 2548 บริษัทมีกำไรสุทธิ 201.13 ล้านบาทลดลง 14.34 ล้านบาทจากกำไรสุทธิในปี 2547 เนื่องจากต้นทุนการผลิต รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีฐานะทางการเงินและสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง หรืออัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (Current Ratio) ณ. วันสิ้นปี 2548 เท่ากับ 1.60 โดยมีสัดส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมเพียงร้อยละ 28.26 และมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพียงร้อยละ 39.40 เท่านั้น จากการที่บริษัทเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2548 บริษัทได้ใช้เงินในการลงทุนในอนาคตเพื่อการเพิ่มรายได้และกำไร โดยลงทุนในการเพิ่มสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีตและกระเบื้องเจียระไน เพื่อรองรับตลาดที่คาดว่าจะขยายตัวในอนาคต ซึ่งได้เริ่มดำเนินการก่อสร้างตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ในปี 2548 เป็นต้นมา

คณะกรรมการจะบริหารงานด้วยความรอบคอบและระมัดระวังเพื่อสร้างความเจริญเติบโตที่มีคุณภาพ และมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาวโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ให้มีความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม

คณะกรรมการขอเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่าผลการดำเนินงานในรอบปี 2548 ที่ผ่านมามีกำไรสุทธิทั้งสิ้นจำนวน 201.13 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิหุ้นละ 1.22 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มูลค่าหุ้นละ 5 บาท จึงขอเสนอให้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้กับท่านผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้คือ :-

รายละเอียดการจัดสรร	จำนวน (บาท)
กำไร (ขาดทุน) สะสมคงเหลือจากการจัดสรรปีก่อน	19,656,004.06
บวก กำไร (ขาดทุน) สุทธิประจำปี 2548	201,133,955.41
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรสำหรับปี 2548	220,789,959.47
หัก  สรรองตามกฎหมายปี 2548	11,000,000.00
 จัดสรรเพื่อจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 1/2548 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2548 (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญเดิม 160 ล้านหุ้น)	96,000,000.00
 จัดสรรเพื่อจ่ายเงินปันผลประจำปีครั้งที่ 2/2548 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท โดยจะจ่ายภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2549 (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญเดิม 160 ล้านหุ้นร่วมกับหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้น รวมจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 200 ล้านหุ้น)	80,000,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรคงเหลือ	33,789,959.47

สรุปแล้วท่านผู้ถือหุ้นจะได้รับเงินปันผลจ่ายจากกำไรสุทธิปี 2548 ทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยจ่ายครั้งที่ 1 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2548 และครั้งที่ 2 จะจ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คาดว่าจะจ่ายภายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2549 ดังนั้นในปี 2548 รวมจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท รวมจำนวนเงิน 176 ล้านบาท

คณะกรรมการขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจการของบริษัท ด้วยดีเสมอมาจนกิจการของบริษัทประสบความสำเร็จและเจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนทุกวันนี้



นายประกิต ประทีปะเสน

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นายประทีป ประทีปะเสน
ประธานกรรมการ



นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์
กรรมการ



นายเจมส์ แพททริค รูนีย์
กรรมการ



นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ
กรรมการและประธานกรรมการบริหาร



นายศักดา มณีรัตน์ชัย
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นายสาธิต สูดปรทัต
กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ
สายการขายและการตลาด



นายสมบูรณ์ ภู่วรรณ
กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

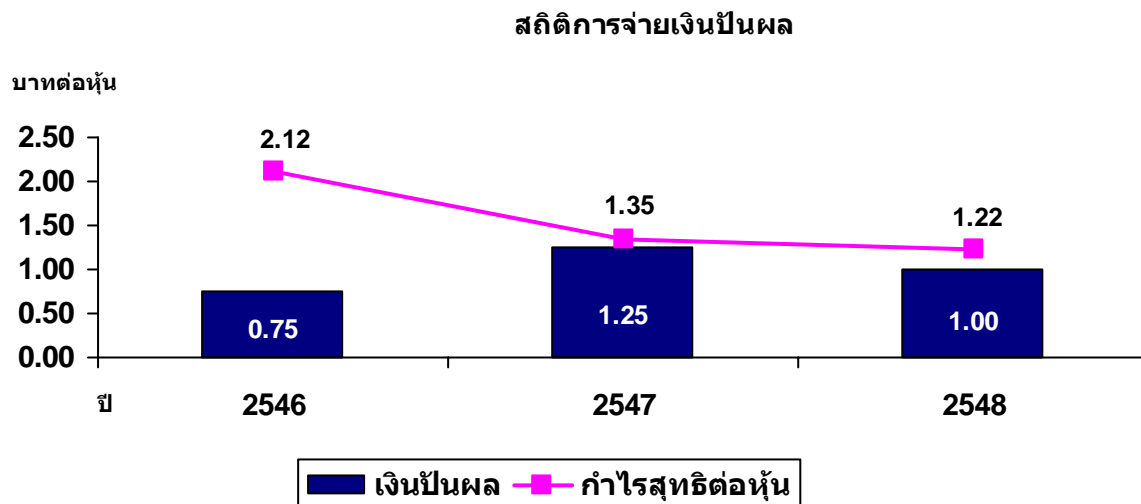


นายสุวิทย์ นากวังเมือง
กรรมการ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



นายอนันต์ เล้าหเรณู
กรรมการ กรรมการกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จะจ่ายให้ผู้ถือหุ้น : บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้นับตั้งแต่บริษัทเริ่มมีผลกำไรและหักยอดขาดทุนสะสมหมด โดยได้เริ่มจ่ายเงินปันผลดังนี้

- ในปี 2546 จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท จำนวนหุ้น 160* ล้านหุ้น รวมจำนวนเงิน 120 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 35 ของกำไรสุทธิในปี 2546 (เนื่องจากมียังมีขาดทุนสะสมยกมาจำนวน 173 ล้านบาท)
- ในปี 2547 จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท จำนวนหุ้น 160 ล้านหุ้น รวมจำนวนเงิน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 93 ของกำไรสุทธิในปี 2547
- ในปี 2548 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท (จำนวนหุ้น 160 ล้านหุ้น รวมจำนวนเงิน 96 ล้านบาท) และจะจ่ายเพิ่มอีกในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท (จำนวนหุ้น 200 ล้านหุ้น รวมจำนวนเงิน 80 ล้านบาท) ดังนั้นในปี 2548 รวมจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท รวมจำนวนเงิน 176 ล้านบาท หรือคิดเป็นการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 88 ของกำไรสุทธิในปี 2548 (หรือคิดเป็น 82% ของอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

* จำนวนหุ้นที่ใช้คำนวณเงินปันผลต่อหุ้นในปี 2546 คิดจากจำนวนหุ้น 8 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท แยกเป็นจำนวน 160 ล้านหุ้นใน ราคาหุ้นละ 5 บาท เสมือนเป็นราคาของหุ้นปี 2547 และ ปี 2548

ข้อมูลทางการเงิน

รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ข้อมูลทางการเงินในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา		
	2546*	2547*	2548
ฐานะทางการเงิน			
สินทรัพย์รวม	1,228	1,354	1,768
หนี้สินรวม	263	373	500
หุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว	800	800	1,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น			102
ส่วนของผู้ถือหุ้น	965	981	1,286
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	6.03	6.13	6.34
ผลการดำเนินงาน			
รายได้จากการขายสินค้า	1,798	1,994	2,001
รายได้รวม	1,911	2,074	2,108
กำไรขั้นต้น	628	616	605
กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี	403	304	299
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	339	215	201
จำนวนหุ้นสามัญ (ล้านหุ้น) **	160	160	164
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.12	1.35	1.22
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ***	0.75	1.25	1.00
* เป็นข้อมูลหลังปรับ 'ส่วนลดการค้า' ให้เป็นเสมือนนโยบายบัญชีปีปัจจุบัน			
** จำนวนหุ้นที่ใช้คำนวณในปี 2546 คิดจากจำนวนหุ้น 8 ล้านหุ้นราคาหุ้นละ 100 บาทแตกเป็นจำนวน 160 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 5 บาทเสมือนเป็นราคาของหุ้นปี 2547 และ ปี 2548 (ในปี 2548 คิดจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)			
*** ดูรายละเอียดการคำนวณเงินปันผลต่อหุ้นที่หัวข้อ " นโยบายการจ่ายเงินปันผล "			

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา ไม้ฝา รวมถึงอุปกรณ์ประกอบหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน โดยมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตหนึ่งแห่งในจังหวัดสระบุรีบนพื้นที่กว่า 147 ไร่ มีพนักงานทั้งสิ้นกว่า 650 คน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 4ประเภทหลักคือ

- 🔹 กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile) ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ (Roman Tile) กระเบื้องลอนเล็ก (Small Corrugated Tile) กระเบื้องแผ่นเรียบชนิดไม่อัดแน่น (Flat Sheet) ครอบกระเบื้อง และอุปกรณ์ประกอบที่ใช้ในการมุงหลังคาหลากหลายขนาด ชนิด และสี
- 🔹 กระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile) ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตรูปลอนโค้ง (Gran Onda) กระเบื้องคอนกรีตแบบแผ่นเรียบ (Adamas) ครอบกระเบื้อง รวมทั้งอุปกรณ์ประกอบที่เกี่ยวข้อง หลากหลายขนาด ชนิด และสี
- 🔹 ไม้ฝาหรือไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา (Siding Board) ไม้ระแนง (Lath) และไม้เชิงชาย (Eaves)
- 🔹 ผลิตภัณฑ์สินค้าเจียรไน (Jearanai Product) ได้แก่ กระเบื้องเจียรไน แผ่นผนังเจียรไน ไม้ระแนง และไม้เชิงชายเจียรไน

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2000 ทั้งในระบบส่วนโรงงานและส่วนสำนักงาน และได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาทุกผลิตภัณฑ์

การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา

- เดือนมกราคม : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 มีมติให้ลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 5 บาทต่อหุ้น และให้บริษัทเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น ต่อบุคคลในวงจำกัด และ/หรือ ประชาชนทั่วไปในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ และให้บริษัทดำเนินการเพื่อยื่นคำขอจดทะเบียนหุ้นสามัญดังกล่าวกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนมีนาคม : เริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการเพิ่มสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT5) และสายการผลิตกระเบื้องเจียรไน (NT8)
- เดือนเมษายน : ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย(OHSAS18001:1999)จาก SGS
- เดือนกันยายน : เริ่มผลิตและขายผลิตภัณฑ์สินค้าเจียรไน
- เดือนพฤศจิกายน : นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดไม่มีใยหินออกสู่ตลาดภายใต้ตราสินค้าเจียรไน เช่น กระเบื้องมุงหลังคา แผ่นผนัง ไม้ระแนงแบบลบบุม และไม้เชิงชายแบบลบบุม
- เดือนพฤษภาคม : วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อนุญาตให้รับหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- : วันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2548 บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป
- : วันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 เริ่มนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนธันวาคม : ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทตามงบการเงินปี 2546 ปี 2547 ปี 2548 สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ปี 2546 *		ปี 2547 *		ปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายในประเทศ						
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,269.90	66.46	1,267.08	61.09	1,154.38	54.76
กระเบื้องคอนกรีต	387.22	20.26	432.15	20.83	433.57	20.57
ไม้ฝา	106.04	5.55	193.10	9.31	265.10	12.58
กระเบื้องเจียระไน					9.06	0.43
อุปกรณ์เสริม			20.86	1.01	40.68	1.93
รวมขายในประเทศ	1,763.16	92.27	1,913.20	92.24	1,902.79	90.26
ส่งออก						
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	33.19	1.74	69.84	3.37	80.02	3.80
กระเบื้องคอนกรีต	1.49	0.08	10.70	0.52	17.18	0.82
ไม้ฝา					0.40	0.02
กระเบื้องเจียระไน						
อุปกรณ์เสริม					0.19	0.01
รวมส่งออก	34.68	1.81	80.54	3.88	97.79	4.64
รวมรายได้จากการขาย						
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	1,303.09	68.19	1,336.92	64.45	1,234.40	58.56
กระเบื้องคอนกรีต	388.71	20.34	442.85	21.35	450.75	21.38
ไม้ฝา	106.04	5.55	193.10	9.31	265.51	12.60
กระเบื้องเจียระไน					9.06	0.43
อุปกรณ์เสริม			20.86	1.01	40.87	1.94
รวมรายได้จากการขาย	1,797.84	94.09	1,993.74	96.12	2,000.58	94.90
2. รายได้ค่าขนส่ง	67.34	3.52	67.57	3.26	85.29	4.05
3. รายการพิเศษ **	42.12	2.20	0.00	0.00	14.85	0.70
4. รายได้อื่น ***	3.54	0.19	12.91	0.62	7.29	0.35
รวมรายได้	1,910.84	100.00	2,074.22	100.00	2,108.02	100.00

* เป็นข้อมูลหลังปรับ 'ส่วนลดการค้า' ให้เป็นเสมือนนโยบายบัญชีปีปัจจุบัน

** รายการพิเศษ หมายถึง รายได้จากกำไรที่ได้จากการขายสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น

*** รายได้อื่น หมายถึง ดอกเบี้ยรับจากธนาคาร กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และการขายเศษซากวัสดุ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทผลิตและจำหน่ายกระเบื้องหลังคา อันได้แก่ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีต รวมทั้งผลิตภัณฑ์ไม้ฝา ซึ่งในปี 2548 บริษัทเริ่มทำการผลิตกระเบื้องซีเมนต์ประเภทไม่มีใยหิน (Non-Asbestos) ออกสู่ตลาดเพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภคนอกจากนี้บริษัทยังจำหน่ายอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้องกับการมุงหลังคา (Accessories) และให้บริการเกี่ยวกับการใช้งานและการติดตั้งกระเบื้องหลังคา

ปัจจุบันบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ จำนวน 16 เครื่องหมายการค้า และอยู่ระหว่างดำเนินการจดทะเบียนอีก 6 เครื่องหมายการค้า

1. กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile)

ปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดของรายได้รวมจากการขายสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67.06 ในปี 2547 และ ร้อยละ 61.70 สำหรับปี 2548 โดยกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.78 และ 93.52 ของยอดขายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว

กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ เป็นกระเบื้องที่ได้จากการใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (Portland Cement) ผสมกับแร่ใยหิน (Asbestos Fiber) และน้ำ กระเบื้องชนิดนี้ สามารถทนความร้อนได้สูง ตัวแผ่นกระเบื้องมีความบาง น้ำหนักเบา แต่มีความแข็งแรง และความทนทานสูง ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่ได้มาจากการผสมใยหินเข้าไปในกระเบื้อง

นอกจากนี้ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ยังมีราคาที่ค่อนข้างถูก และอายุการใช้งานที่ยาวนานโดยเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ประกอบกับการที่โครงสร้างบ้านของคนไทยในอดีตส่วนใหญ่ทำจากวัสดุประเภทไม้ จึงเหมาะกับหลังคาที่มีน้ำหนักเบา อีกทั้งวิธีการมุงกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ก็ไม่มีความยุ่งยากซับซ้อน ทำให้กระเบื้องชนิดนี้เป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลายมากที่สุดในหมู่คนไทยมายาวนานกว่า 40 ปี อย่างไรก็ตาม ความนิยมในกระเบื้องหลังคาประเภทนี้เริ่มถูกทดแทนโดยกระเบื้องคอนกรีตในกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคมากขึ้น

2. กระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile)

กระเบื้องคอนกรีตเป็นผลิตภัณฑ์หลักลำดับที่สองของบริษัท โดยรายได้จากการจำหน่ายกระเบื้องคอนกรีต คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 22.21 ของยอดขายสินค้าของบริษัทในปี 2547 และ ร้อยละ 22.53 สำหรับปี 2548 และเช่นเดียวกับกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.58 และ ร้อยละ 96.19 ของยอดขายกระเบื้องคอนกรีตระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว

วัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมของกระเบื้องคอนกรีต ไม่แตกต่างจากของกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์เท่าใดนัก กล่าวคือประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทรายหยาบ และสโตน ผิดกันแต่เพียงว่าไม่ต้องใช้ใยหิน หรือใยสังเคราะห์ชนิดใดๆ มาเป็นส่วนประกอบ โดยทั่วไป กระเบื้องคอนกรีตจะมีความหนาและหนักกว่ากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ โครงสร้างของบ้านที่ใช้กระเบื้องคอนกรีตจึงจำเป็นต้องแข็งแรงกว่า วิธีการมุงหลังคาต้องการความชำนาญที่สูงกว่า อย่างไรก็ตาม ด้วยความสวยงามที่เหนือกว่ากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีตจึงเป็นกระเบื้องที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะสำหรับบ้านในโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ

กระเบื้องคอนกรีตที่บริษัทผลิตและจำหน่าย แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

- 1) กระเบื้อง CT เพชร หรือ กระเบื้องรุ่น Gran Onda
- 2) กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ รุ่น อดามัส (Adamas)

3. ไม้ฝา (Siding Board)

ไม้ฝา หรือ ไม้สังเคราะห์เป็นวัสดุก่อสร้างที่ผลิตจากปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เยื่อกระดาษ และส่วนผสมอื่นประเภทเดียวกับกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ จึงมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ไม่มีปัญหาการผุพังหรือปลวกกัดกินเหมือนไม้จริง แต่มีลวดลายและความยืดหยุ่นสูงคล้ายกับไม้ธรรมชาติ ไม้ฝาเพิ่งเริ่มเป็นที่แพร่หลายในประเทศไทยมาเพียงไม่กี่ปี โดยถูกนำไปใช้แทนวัสดุประเภทไม้ธรรมชาติที่นับวันจะหายากและมีราคาแพงขึ้น นอกจากนี้ไม้ฝาจะถูกนำไปทดแทนไม้ทำฝ้าผนังแล้วยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านอื่น เช่น ทำเป็นฝ้าเพดาน ไม้ระแนงและไม้เชิงชาย รวมทั้งการทำไม้พื้น เป็นต้น

รายได้จากการจำหน่ายไม้ฝาคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.69 ของยอดขายสินค้าของบริษัท ในปี 2547 และร้อยละ 13.27 สำหรับปี 2548 โดยเป็นการขายในประเทศทั้งจำนวน

4. กลุ่มสินค้าเจียรไน (Jearanai Product)

กลุ่มสินค้าเจียรไนเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทซึ่งออกวางตลาดในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เป็นสินค้าที่ผลิตจากปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เยื่อกระดาษ ใยสังเคราะห์ และส่วนผสมอื่นประเภทเดียวกับกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ แต่ไม่มีส่วนผสมของใยหิน โดยสินค้าหลักในกลุ่มนี้ประกอบด้วย



- กระเบื้องเจียรไน (Jearanai Tile)
- แผ่นผนังเจียรไน (Jearanai Board)
- ไม้ระแนงและไม้เชิงชายเจียรไน (Laths & Eaves)

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าเจียรไนในปี 2548 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.45 ของยอดขายสินค้าของบริษัท

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ: นอกจากผลิตภัณฑ์ดังที่ได้กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทยังเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์ประกอบหลายชนิด เช่น แผ่นสะท้อนความร้อน แปกัลวไนซ์ป้องกันสนิม รางน้ำฝน อุปกรณ์ยึดกระเบื้อง เช่น ตะปูเกลียว ขอยึดเชิงชาย ขอยึดกระเบื้อง เป็นต้น อุปกรณ์ยึดครอบแบบ Dry Fix System แผ่นกันนก ซิลิโคน สีทาปูนทราย

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.05 ของยอดขายสินค้าของบริษัท ในปี 2547 และ ร้อยละ 2.04 สำหรับปี 2548 โดยส่วนใหญ่เป็นการขายในประเทศ

ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา

1. กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement Tile)	รูปแบบผลิตภัณฑ์
กระเบื้องลอนคู่ (Roman Tile)	
กระเบื้องลอนเล็ก (Small Corrugate Tile)	

กระเบื้องแผ่นเรียบ (Flat Sheet)	
กระเบื้องบานเกล็ด (Louver Sheet)	
ครอบ (Hand Mould)	
2. กระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile)	รูปแบบผลิตภัณฑ์
กระเบื้องคอนกรีต (Concrete Tile)	
ครอบคอนกรีต (Concrete Fitting)	
กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (Adamas)	
3. ไม้ฝา (Siding Board)	รูปแบบผลิตภัณฑ์
ไม้ฝา (Siding Board)	
4. สินค้าเจียรไน (Jearanai Product)	รูปแบบผลิตภัณฑ์
กระเบื้องเจียรไน (Shingle roof tile)	
แผ่นผนังเจียรไน (Jearanai Board)	
ไม้ระแนง, ไม้เชิงชายเจียรไน (Laths & Eaves)	

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ปัจจุบันภาวะอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคาและไม้ฝ้าขึ้นอยู่กับความต้องการสร้างบ้านและซื้อบ้านของประชากรในประเทศเป็นหลัก ดังนั้น ภาวะทางเศรษฐกิจ และอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกำลังซื้อของคนในประเทศ จึงล้วนเป็นปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการใช้ของอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคา

(ก) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ปัจจุบันอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคาและไม้ฝ้ามีผู้ผลิตกระเบื้องรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย โดยผู้ผลิตส่วนใหญ่จะผลิตสินค้าหลายตราขาย เพื่อให้ง่ายต่อการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Brand Positioning) และกลยุทธ์ในการแข่งขันให้แตกต่างกันในแต่ละยี่ห้อ ทั้งนี้บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาขนาดใหญ่ของประเทศไทย เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการที่ดีในด้านการผลิตและด้านการตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดรายอื่นได้

ผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้ฝ้ารายใหญ่ในปัจจุบันมีเครื่องหมายการค้าและกำลังการผลิต ดังนี้

เครื่องหมายการค้า

ผู้ผลิต	เครื่องหมายการค้า		
	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	กระเบื้องคอนกรีต	ไม้ฝ้า
บริษัท กระเบื้องกระดาศไทย จำกัด บริษัท กระเบื้องหลังคาซีแพค จำกัด บริษัท กระเบื้องทิพย์ จำกัด (บริษัทในกลุ่มปูนซีเมนต์ไทยฯ)	ช้าง, เสือ, ร่ม, พระอาทิตย์, พรีม่า ต้นไม้	ซีแพคโมเนีย, นิวสไตล์, เพรสทีส	ช้าง ต้นไม้
บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์คอนกรีต จำกัด (มหาชน) (บริษัทในกลุ่มมหพันธ์ฯ)	ห้าห่วง, ขวานคู่	แม็กม่า	เมอรา
บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)	เพชร, หลังคา	ซีที เพชร, อดามัส	เพชร
บริษัท กฤษณ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด บริษัท กระเบื้องโอพาร์ จำกัด บริษัท กรุงเทพซีเมนต์ จำกัด (บริษัทในกลุ่มกฤษณ์ฯ)	จิงโจ้, ผึ้ง, หมี่ ลูกโลก	สแกนเดีย	ลูกโลก
บริษัท กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย จำกัด		เอ็กเซลลา	
บริษัท ศรีกรุงธนบุรี จำกัด		วีคอน	
บริษัท คอนวูด จำกัด (บริษัทในกลุ่มปูนซีเมนต์นครหลวงฯ)			คอนวูด

ที่มา: แผนแม่บทอุตสาหกรรมหลังคา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กำลังการผลิตและสัดส่วนการผลิต แยกตามประเภทสินค้าใน ปี 2548 รายละเอียดดังนี้

ผู้ผลิต	กำลังการผลิต					
	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์		กระเบื้องคอนกรีต		ไม้ฝา	
	พื่นตัน / ปี	สัดส่วน %	ล้านแผ่น / ปี	สัดส่วน %	พื่นตัน / ปี	สัดส่วน %
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	1,658	62.7%	105	41.6%	36	18.2%
2. กลุ่มมหพันธ์	432	16.3%	45	17.8%	96	48.2%
3. กระเบื้องหลังคาตราเพชร	253	9.6%	40	15.9%	35	17.6%
4. กลุ่มกฤษณ์	300	11.4%	18	7.1%	16	8.0%
5. กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย	0	0.0%	9	3.7%	0	0.0%
6. ศรีกรุงธนบุรี	0	0.00%	35	13.9%	0	0.0%
7. คอนวูด	0	0.00%	0	0.00%	16	8.0%
รวม	2,643	100.0%	252	100.0%	199	100.0%

ที่มา: แผนแม่บทอุตสาหกรรมหลังคา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(ข) ภาวะการแข่งขันของตลาดในประเทศ

จากการที่อัตราการใช้กำลังการผลิตในอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคามีค่าแตกต่างกัน แต่ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตแต่ละรายเองก็ไม่มี ความแตกต่างกันมากนัก การแข่งขันในอุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคาจึงค่อนข้างรุนแรง โดยเป็นการแข่งขันทั้งทางด้านราคาและมีการเพิ่มมูลค่าในเชิงสีสน์ รูปแบบ อุปกรณ์เสริม บริการหลังการขาย เป็นหลัก

อุตสาหกรรมกระเบื้องหลังคามีขั้นตอนการผลิตที่ไม่ซับซ้อนซึ่งถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีค่อนข้างต่ำ (Low Technology) แต่ใช้เงินลงทุนสูง (Capital Intensive) ผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องเน้นการแข่งขันในด้านการตลาด มากกว่าการแข่งขันด้านการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อให้ยอดขายคงอยู่ในระดับที่สูงส่งผลให้สามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies of scale) ซึ่งทำให้อัตราต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลิตอยู่ในระดับต่ำ

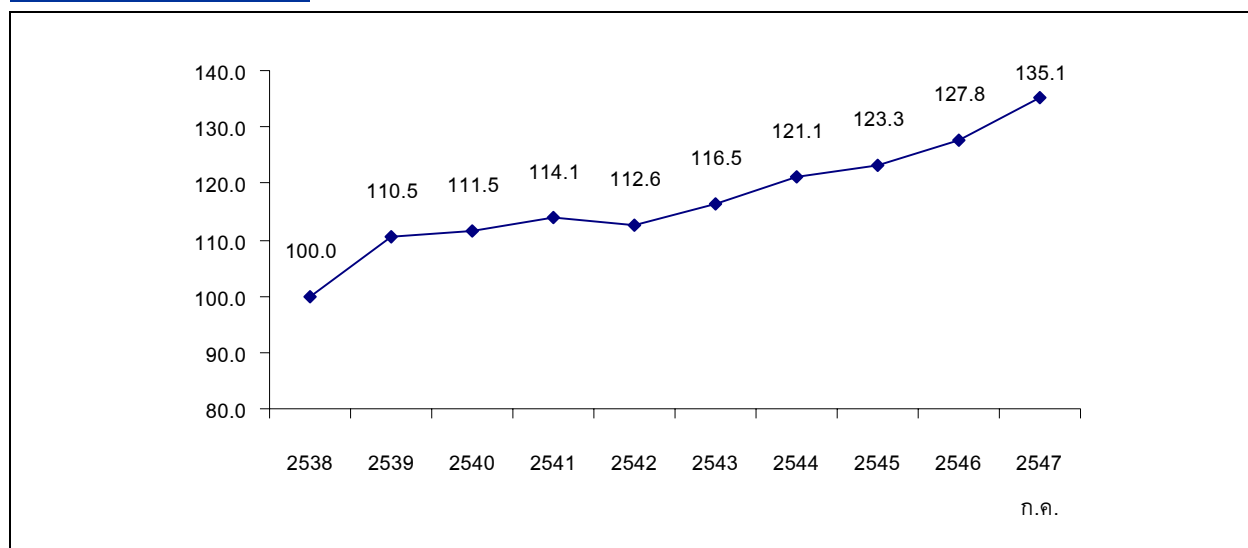
ทั้งนี้ในแต่ละสายผลิตภัณฑ์ของกระเบื้องหลังคาเองก็มีภาวะการแข่งขันที่ต่างกัน โดยในส่วนของกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์นั้น ในปี 2548 ภาวะตลาดเริ่มเข้าสู่ในสภาวะที่อิ่มตัว จะเห็นได้จากการขยายตัวที่อยู่ในระดับต่ำ แต่ก็ยังคงเป็นตลาดหลักต่อไปอีกระยะหนึ่งสำหรับผู้ผลิตรายใหญ่ทุกราย เนื่องจากปริมาณความต้องการของกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ยังอยู่ในระดับพอเพียงต่อการผลิตในปริมาณมากจนเกิดการประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies of scale) อย่างไรก็ตามการที่ภาวะของตลาดที่อิ่มตัวดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ผลิตต่างมุ่งที่จะป้อนตลาดของตนเองเป็นหลัก ทำให้เกิดภาวะการรวมกลุ่มเพื่อที่จะมีการปรับราคาจำหน่าย โดยเฉพาะในส่วนของราคาสินค้ากระเบื้องสีธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้มูลค่าของตลาดมีการขยายตัวมากขึ้น

การแข่งขันในตลาดกระเบื้องคอนกรีตพบว่า แม้ปัจจุบันจะยังมีการขยายตัวของภาคสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงมีการขยายตัวต่อเนื่องในปี 2548 แต่การขยายตัวดังกล่าวอยู่ในอัตราที่ลดลง อย่างไรก็ตามกระแสรายการยอมรับในสินค้าประเภทนี้เริ่มที่มีการขยายตัวในตลาดกลาง ซึ่งเดิมใช้สินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์อยู่ ทำให้อัตราของตลาดยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้ การเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies of scale) จึงเกิดขึ้น และส่งผลให้มีการแข่งขันด้านราคาจำหน่ายที่มากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ไม้ฝา เนื่องจากการยอมรับในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ที่เริ่มที่จะมีการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายตามการใช้งานมากขึ้น ส่งผลให้ตลาดในปี 2548 ยังมีการขยายตัวที่สูงด้านการผลิตเริ่มที่เข้าสู่ระบบ

Mass Product มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการแข่งขันด้านราคา แต่ในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จะเป็นจุดที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ดัชนีไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้



ที่มา : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กรมเศรษฐกิจพาณิชย์

รวบรวมโดย : ส่วนข้อมูลที่อยู่อาศัย ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย ธนาคารอาคารสงเคราะห์

ในแง่ของส่วนแบ่งทางการตลาดแล้ว หากพิจารณาจากยอดขายของผู้ประกอบการรายหลัก บริษัทอยู่ในกลุ่มของผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้ฝารายใหญ่ 5 รายแรกในประเทศไทย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดในปี 2547 รวมกันกว่าร้อยละ 95 ของมูลค่าตลาดกระเบื้องในประเทศทั้งหมด โดยบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 12.16

ผู้ประกอบการ	ยอดขาย ปี2547 (ล้านบาท)	สัดส่วนยอดขาย
1. กลุ่มปูนซีเมนต์ไทย	8,769.29	52.79%
2. กลุ่มมหพันธ์	3,231.80	19.45%
3. กระเบื้องตราเพชร	2,020.79	12.16%
4. กลุ่มกฤษณ์	1,365.38	8.22%
5. กระเบื้องหลังคาเซรามิคไทย	508.29	3.06%
6. ศรีกรุงธนบุรี	334.14	2.01%
7. คอนูต	383.60	2.31%
รวม	16,613.29	100.00%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

อนึ่ง หากเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าของกระเบื้องหลังคา ซึ่งได้แก่ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์และกระเบื้องคอนกรีตจากต่างประเทศมีสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดในประเทศ ดังรายละเอียดในตาราง ดังนั้นภาวะการแข่งขันของตลาดจึงเป็นการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการในประเทศเป็นหลัก

มูลค่าการนำเข้ากระเบื้องหลังคาจากต่างประเทศ

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์			
มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.00
อัตราการขยายตัว	0.00%	0.00%	0.00%
กระเบื้องคอนกรีต			
มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	13.65	16.62	15.12
อัตราการขยายตัว	1,151.04%	21.78%	-9.03%
รวมมูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	13.65	16.62	15.12
อัตราการขยายตัว	1,151.04%	21.79%	-9.03%

ที่มา: กรมศุลกากร

(ค) ภาวะการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

ที่ผ่านมาการส่งออกกระเบื้องหลังคาของไทยไปยังตลาดต่างประเทศโดยรวมมีมูลค่าค่อนข้างต่ำ โดยในปี 2548 การส่งออกกระเบื้องหลังคาคิดเป็นมูลค่าเพียง 424.39 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากกระเบื้องหลังคาเป็นสินค้าที่แตกเสีหายง่ายและค่าขนส่งสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าสินค้า จึงมีข้อจำกัดในด้านการขนส่งสินค้าในระยะทางไกล ทำให้การส่งออกกระเบื้องหลังคาจำกัดอยู่ในบริเวณประเทศเพื่อนบ้านเป็นหลัก

กระเบื้องหลังคาที่ประเทศไทยส่งออกส่วนใหญ่เป็นกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ โดยคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกสูงถึงร้อยละ 72.73 ของมูลค่าส่งออกกระเบื้องหลังคารวมในปี 2548 เนื่องด้วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาต่ำ น้ำหนักเบา และมีความสมบัติเฉพาะของใยหินในการทนต่อแสงแดดและความร้อน อย่างไรก็ตามการส่งออกกระเบื้องคอนกรีตเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าส่งออกกระเบื้องคอนกรีตมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยจากปี 2546 ถึงปี 2548 ค่อนข้างสูงที่ร้อยละ 34.59 ต่อปี ทั้งนี้เนื่องจากการที่ผู้บริโภคเริ่มหันมานิยมใช้กระเบื้องคอนกรีตมากขึ้น

มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์			
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	253.48	274.91	308.66
อัตราการขยายตัว	-3.99%	8.46%	12.28%
กระเบื้องคอนกรีต			
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	63.89	93.46	115.73
อัตราการขยายตัว	8.77%	46.28%	23.83%
รวมมูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	317.37	368.38	424.39
อัตราการขยายตัว	-1.67%	16.07%	15.20%

ที่มา: กรมศุลกากร

การส่งออกกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์และกระเบื้องคอนกรีตโดยผู้ผลิตภายในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และพม่า โดยในปี 2548 มูลค่าการส่งออก ไปยัง 4 ประเทศดังกล่าวมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 93.26 ของมูลค่าการส่งออกรวม ทั้งนี้ตลาดประเทศเพื่อนบ้านยังมีความสำคัญต่อผู้ผลิตไทยในอนาคตเนื่องจากไม่มีปัญหาการขนส่ง นอกจากนี้ผู้ผลิตไทยยังมีข้อได้เปรียบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและตลาดก่อสร้างในประเทศเพื่อนบ้านบางประเทศ มีความนิยมและเชื่อมั่นต่อคุณภาพของสินค้าจากประเทศไทยมากกว่าที่มาจากการผลิตภายในประเทศนั้นๆ ดังนั้นการแข่งขันในตลาดประเทศเพื่อนบ้านจึงเป็นการแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด

ในระหว่างกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ของไทยด้วยกันเองเป็นหลักมากกว่าเป็นการแข่งขันทางการตลาดระหว่างผู้ผลิตไทยกับผู้ผลิตในต่างประเทศ

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (ล้านบาท)	ประเทศคู่ค้ากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์		ประเทศคู่ค้ากระเบื้องคอนกรีต	
	มูลค่าการส่งออก	สัดส่วน	มูลค่าการส่งออก	สัดส่วน
ลาว	172.91	56.02%	30.71	26.54%
กัมพูชา	114.52	37.10%	13.28	11.47%
มาเลเซีย	12.56	4.07%	38.67	33.41%
พม่า	8.64	2.80%	4.49	3.88%
อื่นๆ	0.03	0.01%	28.58	24.70%
รวม	308.66	100.00%	115.73	100.00%

ที่มา: กรมศุลกากร

สำหรับในกลุ่มประเทศแถบตะวันตก อุปสงค์ในกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่ากระเบื้องคอนกรีตแทน ด้วยรูปแบบที่มีความสวยงามกว่า อีกทั้งในบางประเทศ ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลว่าใยหินอาจจะเกิดออกมาจากเนื้อกระเบื้องเมื่อใช้งานเป็นเวลานาน ซึ่งอาจเป็นอันตรายกับปอดและระบบทางเดินหายใจของผู้บริโภคได้ จึงทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่ากระเบื้องที่ไม่ใช่ใยหินในกระบวนการผลิต

อนึ่ง สำหรับกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วในเอเชีย อุปสงค์ของกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ใช้ใยหินเป็นส่วนผสมยังคงมีอยู่แต่มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากผู้บริโภครู้สึกว่ากระเบื้องหลังคาคอนกรีตและกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช่ใยหินมากขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ในอนาคตประเทศไทยได้หวั่นและญี่ปุ่นจะเป็นตลาดส่งออกเป้าหมายหลัก สำหรับกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช่ใยหิน

(ง) แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

ในอุตสาหกรรมตลาดกระเบื้องหลังคาสำหรับผู้ผลิตในประเทศยังคงเน้นตลาดภายในประเทศเป็นสำคัญ แม้ว่าตลาดส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ยังเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าตลาดโดยรวม

ในส่วนการแข่งขันภายในประเทศ ตลาดยังคงมีการแข่งขันอย่างรุนแรงในด้านการพัฒนาและการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด เพื่อให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านขนาด สี และรูปแบบของกระเบื้องหลังคา รวมทั้งประเภทของกระเบื้องหลังคา เพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่ต้องการความหลากหลายและความโดดเด่นเฉพาะตัวมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกัน อุปสงค์รวมยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคและภาครัฐกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงมีการเติบโตอยู่

บริษัทเชื่อมั่นว่าอุปสงค์รวมในประเทศส่วนใหญ่ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นหลัก เนื่องจากความคุ้นเคยในตัวผลิตภัณฑ์ซึ่งมีอยู่ในตลาดมายาวนานกว่า 40 ปี ราคาที่ย่อมเยาเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าทดแทน และคุณสมบัติเฉพาะที่มีความทนทาน ความสามารถในการทนความร้อน และน้ำหนักเบา แต่ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ก็อาจจะมีการพัฒนาไปสู่สินค้าที่มีสีสันมากขึ้น เพื่อทดแทนกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์สีขาวธรรมดาซึ่งมีสีขาวอมเทา ผู้ผลิตในประเทศที่ยังคงสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ไว้เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ได้หันมาเน้นการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่มในด้านกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ที่มีสีสันมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากตลาดกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์เริ่มเข้าใกล้จุดอิ่มตัว รวมทั้งเริ่มมีสินค้าทดแทนมากขึ้นในตลาด อาทิ แผ่นเหล็กสำหรับหลังคาโรงงานและคลังสินค้า และกระเบื้องคอนกรีตสำหรับหลังคาบ้านที่อยู่อาศัย จึงทำให้มูลค่าขายรวมมีแนวโน้มทรงตัวหรือเพิ่มในอัตราที่ไม่สูงนัก

สำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาคอนกรีตนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าภาวะการแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว จากการเพิ่มของระดับรายได้ครัวเรือนและโครงการบ้านที่อยู่อาศัยที่นิยมใช้กระเบื้องหลังคาที่มีรูปลักษณะทันสมัย กระเบื้องคอนกรีตจึงมีแนวโน้มเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์อย่างค่อยเป็นค่อยไปในอนาคต

สำหรับการแข่งขันในผลิตภัณฑ์ไม้ฟ้านั้นมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้น เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีโดยเฉพาะในการตกแต่งฝ้าผนังภายในและภายนอกบ้าน เพราะมีรูปลักษณะและคุณสมบัติเหมือนไม้แท้ แต่มีความคงทนกว่า และราคาต่ำ โดยผู้ผลิตน่าจะหันไปแข่งขันในเชิงการตลาดมากขึ้น อาทิเช่น การนำผลิตภัณฑ์ไม้ฟ้ายิปซัมปราศจากส่วนผสมใยหิน (Non-Asbestos) ออกสู่ตลาดผู้บริโภค เป็นต้น

นอกจากนี้การแข่งขันในตลาดบนที่เน้นสีสันและความหนาของกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ มีแนวโน้มรุนแรงยิ่งขึ้นตามความนิยมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตหลายรายมีแผนไปผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์อื่นๆ ที่เป็นสินค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทเองก็มีการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์สังเคราะห์ (synthetic fiber cement) ซึ่งเป็นกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ประเภทที่ไม่ใช่ใยหิน (non-asbestos cement tile) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดส่งออกบางประเทศ เช่น ใต้หวัน ซึ่งยังเป็นตลาดใหญ่ที่นำเข้ากระเบื้องซีเมนต์ไฟเบอร์ไม่ใช่ใยหิน (non-asbestos cement tile) ดังนั้นแนวโน้มของอุตสาหกรรมน่าจะมีการพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ใยหิน เนื่องจากการที่ผู้บริโภครายได้ปานกลางขึ้นไปของตลาดในประเทศ เริ่มมีความต้องการใหม่ๆ เกิดขึ้น

2.2 ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยรายได้จากการขายภายในประเทศมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 96 ของยอดขายรวม ในปี 2547 และร้อยละ 95 ในปี 2548 โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคเหนือ มีสัดส่วนรายได้สูงสุดเป็น 3 อันดับแรก สำหรับในส่วนของการตลาดต่างประเทศ มีสัดส่วนยอดขายประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายรวม ในปี 2547 และร้อยละ 5 ในปี 2548 โดยตลาดคู่ค้าหลักของบริษัทคือประเทศลาว กัมพูชา พม่าและไต้หวัน

	2546		2547		2548	
	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน	ยอดขาย (ล้านบาท)	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ						
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	292	16%	365	18%	392	20%
ภาคกลาง	230	13%	253	13%	308	15%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	467	26%	466	23%	440	22%
ภาคเหนือ	412	23%	406	20%	369	18%
ภาคใต้	184	10%	234	12%	195	10%
ภาคตะวันออก	84	5%	88	4%	98	5%
ภาคตะวันตก	94	5%	102	5%	101	5%
รวมในประเทศ	1,763	98%	1,913	96%	1,903	95%
ตลาดต่างประเทศ						
ไต้หวัน	12	1%	23	1%	21	1%
ลาว	1	0%	7	0%	27	2%
กัมพูชา	1	0%	25	1%	24	1%
พม่า	21	1%	25	1%	21	1%
จีน	0	0%	1	0%	5	0%
รวมต่างประเทศ	35	2%	81	4%	98	5%
รวม	1,798	100%	1,994	100%	2,001	100%

ในปี 2547 และปี 2548 รายได้จากการขายสินค้ารวมของตลาดในประเทศมีมูลค่า 1,913 ล้านบาท และ 1,903 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลูกค้าของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศ และกลุ่มลูกค้าโครงการบ้านจัดสรร โดยในปี 2548 รายได้จากการขายสินค้าจากลูกค้าตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าโครงการบ้านจัดสรรคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 89.7 และร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม ตามลำดับ โดยส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 4.9 เป็นรายได้จากการขายสินค้าให้ลูกค้าในต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทได้มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายสินค้ารวม ซึ่งเห็นได้จากการที่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัทมีส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.2 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2548

ตัวแทนจำหน่ายในประเทศส่วนใหญ่เป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างตามอำเภอใหญ่ๆ ในแต่ละจังหวัด และเป็นลูกค้าที่มีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทมายาวนาน โดยเฉลี่ยมากกว่า 5 ปี ลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของบริษัทไม่ว่าจะเป็น กระเบื้องหลังคา ไม้ฝา และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เพื่อนำไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายย่อยของตนต่อไป บริษัทให้ความสำคัญแก่ลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายมากที่สุดโดยบริษัทได้จัดทีมพนักงานขายและการตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงตัวแทนจำหน่ายของบริษัทซึ่งมีอยู่กว่า 600 รายทั่วประเทศ นอกจากนี้แล้วบริษัทยังมีฝ่ายบริการลูกค้าที่จะทำการโทรศัพท์หาลูกค้าการแต่ละรายในตอนเช้า (Morning Call) เพื่อตรวจสอบความต้องการในการสั่งซื้อแต่ละวันของลูกค้า ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มยอดขายแล้ว ยังช่วยให้สามารถควบคุมการจัดส่งสินค้าให้รวดเร็วยิ่งขึ้นอีกด้วย

สำหรับกลุ่มลูกค้าโครงการซึ่งได้แก่โครงการบ้านจัดสรรต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ลูกค้ากลุ่มนี้จัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญในการเพิ่มปริมาณขายและการสร้างการยอมรับให้แก่ผลิตภัณฑ์ หรือ Project Reference ดังนั้นบริษัทจึงได้มีการจัดตั้งทีมการตลาดและพนักงานขายเพื่อดูแลลูกค้ากลุ่มนี้โดยเฉพาะ เนื่องจากสินค้าของลูกค้าโครงการสั่งซื้อไปจะถูกนำไปใช้ติดตั้งกับตัวบ้านทันที ทั้งยังเป็นกลุ่มที่ใช้กระเบื้องหลังคาที่มีความสวยงามและราคาแพง เช่น กระเบื้องคอนกรีตสีพิเศษ สีพรีเมียม สีเมทัลลิก เป็นต้น ซึ่งช่วยในการประชาสัมพันธ์บริษัทได้เป็นอย่างดี ในปี 2548 รายได้จากลูกค้าโครงการคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.4 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้นในอนาคต

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา พม่า และลาว โดยการจัดส่งมีทั้งทางรถบรรทุกเช่นเดียวกับที่ส่งให้ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และทางเรือสำหรับการส่งออกไปได้ทุกวัน โดยสินค้าที่จำหน่ายส่วนมากจะเป็นกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาถูก น้ำหนักเบาและมีคุณสมบัติเฉพาะในด้านความทนทานและการป้องกันความร้อน ทั้งนี้ในปี 2548 รายได้จากลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 4.9 ของรายได้จากการขายสินค้ารวมของบริษัท เหตุผลที่สัดส่วนการส่งออกอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีการใช้อัตราเต็มกำลังผลิต บริษัทจึงได้มีการเน้นสร้างตลาดส่งออกอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตามในอนาคตภายหลังจากการขยายกำลังการผลิตบริษัทมีแผนการเพิ่มการส่งออกเพื่อขยายฐานรายได้

2.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขันดังต่อไปนี้

1. การให้บริการที่เป็นที่พึงพอใจแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม

บริษัทมีการจัดทีมงานการตลาดเพื่อไปพบปะและสอบถามความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะทราบถึงปัญหาของลูกค้าและสามารถแก้ไขได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดการอบรมและพัฒนาให้กับบุคลากรของลูกค้า เช่น การจัดอบรมช่างประจำร้านค้าและพัฒนาพนักงานขายหน้าร้านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทรวมทั้งเทคนิควิธีการติดตั้งที่ถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้ตัวแทนจำหน่ายสามารถเสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดตั้งระบบสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต (Web Sale) และจะนำระบบ Call Center เข้ามาใช้เพื่อ

อำนวยความสะดวกและเพิ่มความรวดเร็วให้แก่ลูกค้าในการสั่งซื้อและตรวจสอบข้อมูลของลูกค้า ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการคาดว่าจะเริ่มดำเนินการประมาณไตรมาสที่ 2 ปี 2549

2. การบริการขนส่งสินค้าให้ตรงต่อเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

การบริการส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ตรงต่อเวลา และถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและยึดมั่นต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เนื่องจากลูกค้าสามารถควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย และวางแผนการเก็บสินค้าคงคลังได้อย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง นับจากเวลาที่ได้รับคำสั่งซื้อ ยกเว้นกรณีระยะทางไกลหรือกรณีได้รับคำสั่งซื้อหลังเที่ยงวัน และเพื่อให้วัตถุประสงค์ดังกล่าวมีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้ปรับปรุงระบบจัดส่งสินค้าทั้งระบบให้มีความเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง นับจากการผลิต การเก็บสินค้าเข้าคลังสินค้า และการบริการลูกค้า ซึ่งรวมถึงการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การขนย้ายสินค้าจากคลังสินค้าเข้ารถบรรทุก และการวางแผนการจ่ายสินค้าให้ถึงมือลูกค้าตรงเวลา

3. การพัฒนาและนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นกระเบื้องหลังคา ไม้ฝา หรืออุปกรณ์ติดตั้งต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค เช่น การพัฒนาสินค้าในกลุ่มไม้ฝาสังเคราะห์ เช่น ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้พื้น พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพกระเบื้องสีให้มีความหลากหลาย เช่น กระเบื้องคอนกรีตสีเมทัลลิก และการพัฒนารูปแบบกระเบื้องหลังคา เช่น กระเบื้องคอนกรีตแผ่นเรียบรุ่นดามัส หรือการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่นกระเบื้องหลังคาไม้ไผ่ใยหินภายใต้ชื่อ ‘เจียระไน’ เป็นต้น

4. การรักษาระดับราคาของสินค้าให้อยู่ในฐานะที่แข่งขันได้

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าและบริการที่ทัดเทียมกับคู่แข่งในตลาดโดยเน้นคุณภาพบนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริการเพื่อสร้างความแตกต่างที่ดีกว่า ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการตัดราคา ซึ่งในการนำเสนอราคา บริษัทจะกำหนดราคามาตรฐานและการให้ส่วนลดที่เหมาะสม โดยโครงสร้างส่วนลดขึ้นอยู่กับกลุ่มลูกค้าและเป้าหมายการขายเป็นสำคัญ ทั้งนี้ในสภาวะราคาน้ำมันลอยตัวและราคาวัตถุดิบที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีนโยบายบริหารส่วนลดการค้า ซึ่งเป็นส่วนลดจากราคาขายมาตรฐาน ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและทัดเทียมกับคู่แข่ง เพื่อรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

5. การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจุบัน บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 600 รายทั่วประเทศ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความเข้มแข็งอย่างไรก็ตามบริษัทก็มีนโยบายขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ๆ ไปยังกลุ่มลูกค้าโครงการที่อยู่อาศัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งในอดีตบริษัทมียอดขายจากกลุ่มลูกค้านี้ไม่มากนัก โดยบริษัทได้มีการแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มบริษัทสถาปนิกและเจ้าของโครงการ เพื่อให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท และเพื่อเป็นทางเลือกให้กับสถาปนิกในการออกแบบอาคาร ตลอดจนกำหนดชนิดสินค้าในแบบให้ลูกค้าต่อไป รวมทั้งการขยายการจัดจำหน่ายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งได้แก่ ลาว กัมพูชา และพม่า

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1 การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิตกระเบื้องหลังคา 1 แห่ง บนเนื้อที่กว่า 147 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี โดยในปี 2547 บริษัทมีกำลังการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์รวม 253,000 ตันต่อปี กระเบื้องคอนกรีตรวม 148,500 ตันต่อปี และไม้ฝา 35,000 ตันต่อปี บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มสายการผลิตสำหรับ กระเบื้องคอนกรีต และ ไม้ฝา โดยคาดว่าจะการก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรจะเสร็จประมาณไตรมาส 3 ปี 2549 และ ไตรมาส 4 ปี 2549 ตามลำดับ ทั้งนี้ กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตแบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ระหว่างปี 2546 - 2548 สามารถสรุปได้ ดังนี้

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC)			
กำลังการผลิต (ตันต่อปี) *	262,000	253,000	253,000
ผลิตได้จริง (ตัน)	225,393	250,761	251,513
อัตราการใช้กำลังการผลิต	86%	99%	99%
กระเบื้องคอนกรีต (CT)			
กำลังการผลิต (ตันต่อปี) **	108,000	135,000	148,500
ผลิตได้จริง (ตัน) ***	135,295	169,199	181,460
อัตราการใช้กำลังการผลิต	125%	125%	122%
ไม้ฝา (DSB)			
กำลังการผลิต (ตันต่อปี) *	18,000	27,000	35,000
ผลิตได้จริง (ตัน)	13,145	24,283	32,465
อัตราการใช้กำลังการผลิต	73%	90%	93%
ผลิตภัณฑ์เจียรไน			
กำลังการผลิต (ตันต่อปี) *	-	-	9,000
ผลิตได้จริง (ตัน)	-	-	2,247
อัตราการใช้กำลังการผลิต	-	-	25%

* กำลังการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ และไม้ฝา คิดจาก จำนวนวันดำเนินการเฉลี่ยที่ 26 วันต่อเดือน 12 เดือนต่อปี 24 ชั่วโมงการทำงาน ต่อวัน ทั้งนี้ กำลังการผลิตที่ลดลงของกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ มีสาเหตุมาจากการใช้เครื่องจักรในการผลิตไม้ฝาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชั่วโมงในการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ลดลง เนื่องจากเครื่องจักรที่ใช้ผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์กับไม้ฝาเป็นเครื่องจักรเครื่องเดียวกัน และในปี 2548 ได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรสำหรับผลิตไม้ฝาทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 8,000 ตันต่อปี

** กำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีต คิดจาก จำนวนวันดำเนินการเฉลี่ยที่ 22 วันต่อเดือน, 12 เดือนต่อปี, 8 ชั่วโมงการทำงาน ต่อวัน ในปี 2548 ได้ทำการซื้อลูมีเนียมพาเลทและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 10%

*** กำลังการผลิต คิดจากการจัดการด้านโครงสร้างกำลังผลิต วันทำงานปกติ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-16.00) ในขณะที่ กำลังการผลิตจริง คิดจากการทำงานล่วงเวลา หรือ การเพิ่มการทำงานวันเสาร์ (เวลาทำงานล่วงเวลา 16.00-18.00)

ในปัจจุบัน บริษัทใช้นโยบายการผลิตเต็มกำลังการผลิต เพื่อรักษาระดับการผลิตให้สม่ำเสมอตลอดทั้งปี รวมทั้งเพื่อทำให้เกิดการประหยัดต้นทุนการผลิต (Economy of Scale) และเป็นการทำสต็อกสำหรับช่วงที่มียอดขายสูงกว่าปริมาณกำลังการผลิตที่มี

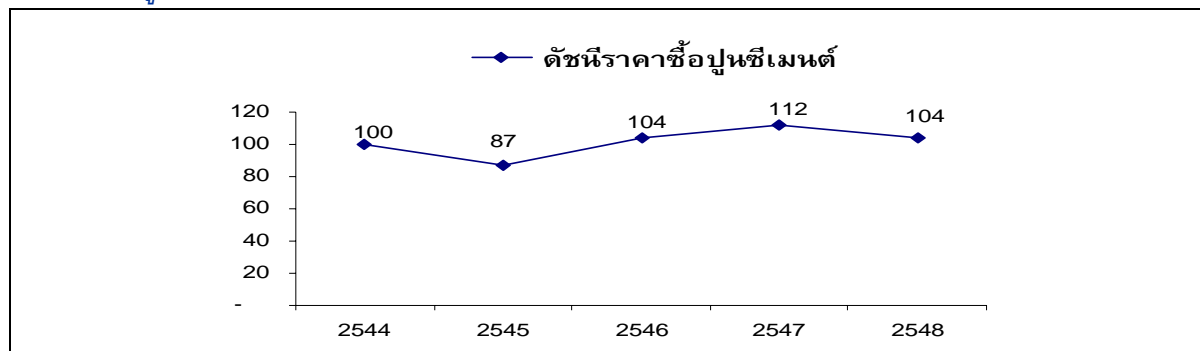
3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ชนิด ได้แก่ ปูนซีเมนต์ โยหิน และสี

ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์

ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 46.10 และ ร้อยละ 42.19 ของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทในปี 2547 และปี 2548 ตามลำดับ ทั้งนี้ นับตั้งแต่ในช่วงปี 2544 ถึง 2548 แนวโน้มราคาซื้อเฉลี่ยปูนซีเมนต์มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

ดัชนีราคาซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์เฉลี่ย

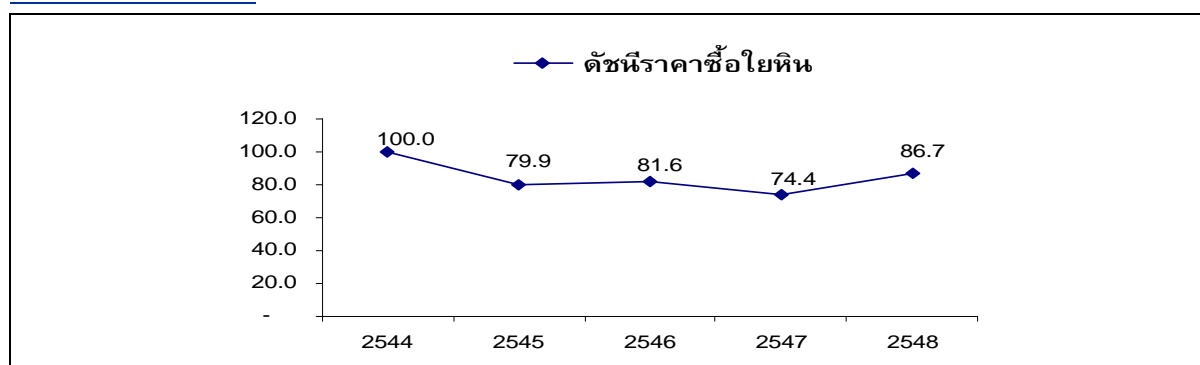


ในอดีตที่ผ่านมาจนถึงต้นปี 2548 บริษัทจัดซื้อปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์จากผู้ผลิตหลักเพียงรายเดียว ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถเก็บปูนซีเมนต์ไว้ในไซโลหรือคลังเก็บวัตถุดิบเพื่อรอการผลิตเป็นระยะเวลาเพียง 1 วันเท่านั้น เนื่องจากมีรถบรรทุกพูนนำปูนซีเมนต์มาส่งยังโรงงานของบริษัททุกวัน ซึ่งช่วยให้บริษัทประหยัดเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการเก็บวัตถุดิบได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทซื้อปูนซีเมนต์ด้วยเงินสดเพื่อให้ได้รับส่วนลดการค้า โดยราคาของปูนซีเมนต์ที่บริษัทซื้อเป็นราคาลาด แม้ว่าบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนปูนซีเมนต์แต่อย่างใด บริษัทได้เริ่มซื้อปูนซีเมนต์จากผู้ขายรายอื่นเพิ่มเติมอีก 1 ราย นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2548 เพื่อลดความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในอนาคต

ใยหิน

ใยหินเป็นวัตถุดิบที่ได้มาจากแร่หินแล้วนำมาผ่านกรรมวิธีจนมีลักษณะเป็นปุยใยเหนียว มีคุณสมบัติทนความร้อนสูง มีความเหนียวสูง ไม่ผุกร่อน และใช้เป็นตัวเสริมกำลังของคอนกรีตในกระเบื้อง ซึ่งโดยคุณสมบัติแล้วจะสามารถผสมปูนได้สนิทดีกว่าเหล็ก ปัจจุบัน ใยหินเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์และไม้ฝา รวมทั้งการผลิตสินค้าอื่น เช่น ผ้าห่มล้อ และผ้าคลัชรถยนต์ เป็นต้น ในปี 2547 และ 2548 ต้นทุนค่าใยหินของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 30.61 และ ร้อยละ 32.52 ของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัท ตามลำดับ ทั้งนี้ นับตั้งแต่ในช่วงปี 2544 ถึง 2548 แนวโน้มราคาซื้อเฉลี่ยใยหินมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

ดัชนีราคาซื้อใยหินเฉลี่ย



โดยวัตถุดิบชนิดนี้เป็นวัตถุดิบที่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยประเทศที่มีการส่งออกใยหินในปัจจุบัน ได้แก่ แคนาดา บราซิล ชิลี และรัสเซีย เป็นต้น ทั้งนี้ การที่ผู้ผลิตใยหินมีเพียงไม่กี่ประเทศ และใยหินที่มาจากแต่ละ

ประเทศต่างมีคุณภาพและราคาแตกต่างกัน การสั่งซื้อจึงต้องมีการวางแผนทั้งเป็นรายปีและรายไตรมาสเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการผลิตในแต่ละช่วงของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงต้องมีการเก็บวัตถุดิบชนิดนี้ไว้ในคลังเป็นเวลาค่อนข้างนานเมื่อเทียบกับวัตถุดิบชนิดอื่นๆ กล่าวคือเฉลี่ยประมาณ 2 เดือน โดยบริษัทจะมีการยืนยันยอดการสั่งซื้อและราคากับผู้จำหน่ายโยหินแต่ละรายในทุกๆ ไตรมาส โดยบริษัทมีการสั่งซื้อโยหินจากผู้จัดจำหน่ายรวม 8 ราย ในปี 2548 อนึ่ง ภาวะราคาโยหินโลกขึ้นกับภาวะราคาน้ำมันเป็นสำคัญ เนื่องจากน้ำมันเป็นองค์ประกอบสำคัญของต้นทุนการผลิตและต้นทุนค่าขนส่งจากเหมืองไปยังท่าเรือเพื่อการส่งออก

สีน้ำ

วัตถุดิบชนิดนี้นับวันจะยิ่งมีความสำคัญต่อบริษัทมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากบริษัทมีการใช้สีในปริมาณที่มากขึ้นทุกปีจากการที่บริษัทพยายามผลักดันสินค้าประเภทกระเบื้องสีออกสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น ต้นทุนค่าสีคิดเป็นร้อยละ 9.99 และ ร้อยละ 9.70 ของต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายสีน้ำที่เป็นคู่ค้าในปัจจุบัน 3 ราย โดยมีปริมาณการสั่งซื้อจากแต่ละรายใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่คู่ค้าดังกล่าวจะเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศของผู้ผลิตสีในต่างประเทศ บริษัทมีสัญญาสั่งซื้อสีกับผู้ผลิตแต่ละรายเป็นระยะเวลาประมาณ 3 ปี โดยในสัญญาจะมีการระบุถึงคุณภาพของสี การรับประกันคุณภาพ และราคาของสี โดยได้มีการกำหนดสาระสำคัญและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จำหน่ายสีน้ำไว้ในสัญญาดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน อาทิเช่น การตั้งราคาแบบคงที่โดยอ้างอิงราคาปัจจุบัน ณ วันที่ทำสัญญา การกำหนดคุณภาพและคุณสมบัติของสีที่ต้องนำเสนอ ขันตอนการจัดส่งสี ตลอดจนวิธีการรับคืนสีน้ำที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งทางผู้ขายสีน้ำต้องมีการจัดทำรายงานผลทดสอบ (Certificate of Analysis) ให้แก่บริษัททุกครั้ง นอกจากนี้ บริษัทคู่ค้ายังต้องรับประกันคุณภาพสีเป็นระยะเวลา 5 ปี อีกด้วย บริษัทมีการเก็บวัตถุดิบชนิดนี้ในคลังเฉลี่ยประมาณ 30 วัน ทั้งนี้ บริษัทมีสัญญาซื้อขายสีกับผู้ผลิต โดยมีอายุสัญญา 3 ปี และกำหนดราคาซื้อขายแบบคงที่ตลอดอายุสัญญา ยกเว้นมีการเปลี่ยนแปลงโดยได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจทั้งสองฝ่าย

สำหรับวัตถุดิบประเภทอื่นๆ ได้แก่ ทราย เยื่อกระดาษ และอื่นๆ ซึ่งคิดเป็นต้นทุนรวมกันประมาณร้อยละ 13.30 และ ร้อยละ 15.59 ของต้นทุนวัตถุดิบในปี 2547 และ 2548 ตามลำดับ บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงโดยสั่งซื้อจากผู้ค้าหลายรายในประเทศ โดยได้เครดิตทางการค้าเฉลี่ย 30-60 วัน

ตารางต่อไปนี้ แสดงมูลค่าและสัดส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ

	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ปูนซีเมนต์	323.23	43.60	415.08	46.10	398.57	42.19
โยหิน	255.66	34.49	275.55	30.61	307.22	32.52
สีน้ำ	73.32	9.89	89.95	9.99	91.60	9.70
ทราย	24.25	3.27	31.41	3.49	34.85	3.69
เยื่อกระดาษ	5.90	0.80	7.46	0.83	12.74	1.35
อื่นๆ	58.97	7.95	80.88	8.98	99.69	10.55
รวมต้นทุนวัตถุดิบ	741.33	100.00	900.33	100.00	944.67	100.00

ตารางต่อไปนี้ แสดงสัดส่วนตามมูลค่าต้นทุนในการผลิตของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในประเทศและที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ

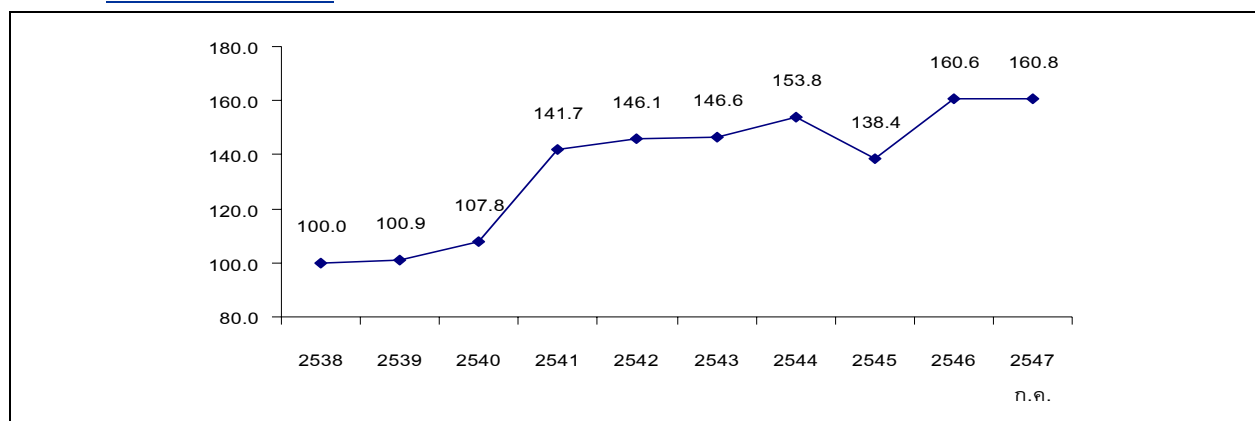
	ปี 2546		ปี 2547		ปี 2548	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	477.20	64.37	610.81	67.84	618.29	65.45
ต่างประเทศ	264.13	35.63	289.52	32.16	326.38	34.55
รวมต้นทุนวัตถุดิบ	741.33	100.00	900.33	100.00	944.67	100.00

3.3 สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีการวางแผนในการสั่งซื้อเป็นอย่างดี ทั้งยังมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ค้าหลายรายสำหรับวัตถุดิบแต่ละประเภท นอกจากนี้ การที่บริษัทมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่สูงอย่างเพียงพอและมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือจากผู้ขายวัตถุดิบเป็นอย่างดี

สำหรับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์นั้น สัดส่วนมูลค่าการซื้อปูนซีเมนต์เทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดของบริษัทในปี 2548 อยู่ในระดับสูงถึงประมาณร้อยละ 42.19 อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายทำสัญญาการซื้อขายระยะยาวกับผู้ผลิตดังกล่าว เนื่องจากบริษัทต้องการความคล่องตัวที่จะสามารถหันไปเลือกซื้อจากผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายอื่นได้ ซึ่งคาดว่าไม่น่าจะมีปัญหาแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทจัดซื้อปูนซีเมนต์เป็นเงินสดและมีปริมาณการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ทุกรายในประเทศจึงมีความยินดีที่จะเป็นคู่ค้าของบริษัท อย่างไรก็ตามในด้านของราคาซื้อขายแล้ว บริษัทจำเป็นต้องรับความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของราคาปูนซีเมนต์ในประเทศ ซึ่งได้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สำหรับราคาของวัตถุดิบอื่นๆ นั้น บริษัทไม่ค่อยประสบปัญหาในด้านความผันผวนของราคาเท่าใดนัก

ดัชนีผลิตภัณท์ซีเมนต์



ที่มา : กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

รวบรวมโดย : ส่วนข้อมูลที่อยู่อาศัย ฝ่ายวิชาการและศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัย ธนาคารอาคารสงเคราะห์

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งรวมถึงกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย ซึ่งมีการตรวจสอบบริษัทเป็นประจำ โดยในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของทุกหน่วยงานที่กำกับดูแล ไม่มีประวัติการกระทำผิด อันจะทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ในประเด็นเรื่องการใช้โยหิน บริษัทปฏิบัติตามประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม ซึ่งกำหนดความเข้มข้นของโยหินในบรรยากาศของการทำงานโดยเฉลี่ยไม่เกินกว่า 5 เส้นใย / อากาศ 1 ลูกบาศก์เซนติเมตร และประกาศแนบท้ายใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4) ซึ่งกำหนดความเข้มข้นของโยหินในบรรยากาศของการทำงานโดยเฉลี่ยไม่เกินกว่า 2 เส้นใย / อากาศ 1 ลูกบาศก์เซนติเมตร

ผลการตรวจวัดความเข้มข้นของใยหินจำนวน 6 จุด เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2547

หน้าที่/บริเวณ	ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นแร่ใยหิน (Asbestos)
	จำนวนเส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร (Fiber/cc)
ชุดครอบกระเบื้อง	0.43
ชุดแบบ	0.13
คัตแยกเกรด R	0.17
คัตแยกเกรด R	0.15
ที่ขึ้นใยหิน	0.18
ทำความสะอาดคลังใยหิน	0.14

ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดความเข้มข้นของใยหินจาก 6 จุดในบริเวณโรงงานเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2547 ปรากฏว่า บริษัทสามารถปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงมหาดไทยได้ทั้ง 6 จุด

สำหรับในด้านการบำบัดน้ำเสีย บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียเพิ่มเติมในปี 2548 เพื่อใช้ในการบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก

ส่วนในด้านการลดมลภาวะทางอากาศซึ่งเกิดจากฝุ่นในการตัดกระเบื้องและสารระเหยที่ใช้เคลือบกระเบื้อง บริษัทได้ทำการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นแบบแห้งและห้องดูดไอสารระเหยในสายการผลิต

การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2545	-	-
2546	บำบัดอากาศ	0.50
2547	บำบัดอากาศ และน้ำเสีย	0.21
2548	บำบัดอากาศ และน้ำเสีย	1.72

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการออกมาตรการควบคุมและจำกัดการใช้และการผลิตสินค้าที่มีใยหินเป็นส่วนผสม

ปัจจุบัน บางประเทศในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น ประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป มีนโยบายห้ามการขายและบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีใยหินเป็นส่วนผสม ทั้งนี้ เนื่องจากมีแรงกดดันทางสังคมและมีการวิตกกังวลแพร่หลายเกี่ยวกับใยหินที่อาจจะเห็ดออกมาจากเนื้อผลิตภัณฑ์ที่มีใยหินเป็นส่วนผสมเมื่อใช้เป็นเวลานานปี หรือจากการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองใยหินระหว่างขั้นตอนการผลิต ซึ่งอาจมีผลข้างเคียงต่อปอดและทางเดินหายใจของผู้ที่สูดดม ในขณะที่อีกหลายประเทศรวมถึงสหรัฐอเมริกาไม่มีนโยบายห้ามการผลิตและจำหน่ายแต่มีมาตรการควบคุมการใช้และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีใยหินเป็นส่วนผสมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เนื่องจากเชื่อมั่นว่าผลข้างเคียงต่อสุขภาพอนามัยจะอยู่ในระดับที่ไม่มีความสำคัญหากมีการควบคุมการใช้และจำหน่ายอย่างใกล้ชิด ดังนั้น หากรัฐบาลไทยออกมาตรการควบคุมเข้มงวดขึ้น หรือแม้กระทั่งห้ามการขายและบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีใยหินเป็นส่วนผสม ก็จะมีผลกระทบต่อกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ในประเทศ เนื่องจากกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นกระเบื้องชนิดที่มีราคาเฉลี่ยถูกที่สุดและผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมใช้มากที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2548 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 78.60 ของมูลค่าตลาดกระเบื้องหลังคา สำหรับบริษัทเองซึ่งมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าที่มาจากผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของใยหิน ซึ่งได้แก่ กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ และไม้ฝา คิดเป็นประมาณร้อยละ 76.75 ของรายได้จากการขายในปี 2547 และร้อยละ 74.97 สำหรับปี 2548

อย่างไรก็ดี บริษัทเห็นว่าความเสี่ยงดังกล่าวมีโอกาสเป็นไปได้น้อยในระยะสั้น เนื่องจากยังมีนักวิจัยและสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ รวมทั้งองค์การอนามัยโลก (World Health Organization) ที่เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยจากใยหินประเภท Chrysotile ซึ่งเป็นส่วนผสมของกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ อยู่ในระดับที่ต่ำหากมีมาตรการควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่นที่รัดกุมระหว่างกระบวนการผลิต¹ อย่างไรก็ดี บริษัทตระหนักถึงข้อวิตกกังวลเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค จึงมีการติดตามการศึกษาและวิจัยในประเด็นนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทั้งภาครัฐและผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับใยหิน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่มีส่วนผสมใยหินต่อไป ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทในฐานะสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์ ของสภาอุตสาหกรรมไทยได้นำเสนอข้อมูลและผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ให้หน่วยงานภาครัฐได้รับทราบ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม Intergovernmental Negotiating Committee ซึ่งจัดโดย United Nations Environment Programme (UNEP) เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2547 ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีมติที่ประชุมเห็นด้วยกับข้อเสนอของสภาอุตสาหกรรม ที่ให้นำสาร Chrysotile Asbestos ออกจากบัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย (Prior Informed Consent หรือ “PIC” list) นอกจากนี้บริษัทกำลังจะออกผลิตภัณฑ์แบบใหม่ที่ไม่ใช้ใยหินเป็นส่วนผสม (Non-Asbestos) โดยใช้เครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “เจียระไน” ทั้งนี้เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้ฝา เพื่อเป็นการตอบสนองการวิวัฒนาการด้านความต้องการผู้บริโภค

¹ ในกรณีของประเทศไทย มาตรฐานความปลอดภัยของกระทรวงมหาดไทย กำหนดห้ามมิให้นำจ้างให้ลูกจ้างทำงานในที่ๆ มีปริมาณฝุ่นใยหินในบรรยากาศของการทำงานเกิน 5 เส้นใยต่ออากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร ทั้งนี้ จากการตรวจวิเคราะห์เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2547 ปริมาณความเข้มข้นของฝุ่นใยหินในสภาพแวดล้อมการทำงานของบริษัท ยังคงไม่เกินมาตรฐานความปลอดภัยตามประกาศกระทรวงมหาดไทย

1.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางด้านราคา

บริษัทมีความเสี่ยงจากการแข่งขันทางด้านราคาจากผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศ โดยเฉพาะในสินค้ากระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 61.70 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2548 เนื่องจากกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นสินค้าที่มีลักษณะและรูปแบบที่ไม่แตกต่างกันระหว่างผู้ผลิต อีกทั้งผู้ผลิตรายใหญ่มียังคงมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ทั้งนี้ หากราคาขายเฉลี่ยกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ยังคงปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ปรับลดลงจากราคา 5,567 บาทต่อตันในปี 2546 เป็น 5,377 บาทต่อตันในปี 2547 และ 5,391 บาทต่อตันในปี 2548 จะทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทลดลงตามลำดับ

บริษัทเองมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยหันไปเน้นในเรื่องคุณภาพของการให้บริการเป็นหลัก ทั้งในด้านการจัดส่งสินค้าที่ทันต่อเวลา และบริการหลังการขาย เพื่อสร้างจุดแตกต่างของสินค้าบริษัท นอกจากนี้บริษัทก็มีนโยบายนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเป็นระยะๆ ตลอดจนส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์กระเบื้องคอนกรีต และไม้ฝา ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า ทั้งนี้ เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัท

1.3 ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าขนส่ง

เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักและมีโอกาสการแตกเสียหายหรือบิ่นได้ง่าย ตลอดจนบริษัทมีโรงงานที่ทำการผลิตสินค้าบนทำเลที่ตั้งเพียงแห่งเดียว ในขณะที่ทำการจำหน่ายสินค้าไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ต้นทุนในการขนส่งสินค้าจึงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า นอกจากนี้ บริษัทอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราค่าขนส่ง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายและกำไรของบริษัทหากบริษัทไม่มีมาตรการรองรับ เพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว บริษัทจึงได้ปรับกระบวนการขนส่ง โดยกำหนดให้การสั่งซื้อจะต้องเติมจำนวนบรรทุกทุกครั้ง หรือการจัดกระบวนการขนส่งไปยังลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงกันกรณีที่มีจำนวนสั่งซื้อรายเดียวไม่เต็มจำนวนบรรทุกทุกครั้งซึ่งมีผลทำให้ค่าขนส่งในปี 2548 มูลค่าประมาณ 143.38 ล้านบาท หรือเทียบเท่าย่อละ 6.80 ของรายได้จากการขายและขนส่ง ลดลงเล็กน้อยจาก 144.20 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.95 ของรายได้จากการขายและขนส่งในปี 2547

สำหรับในส่วนของการได้ค่าขนส่งที่ติดกับลูกค้า บริษัทมีมาตรการบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาน้ำมัน โดยการคิดอัตราค่าขนส่งกับร้านค้าตามภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและระยะทางในการขนส่งเป็นเกณฑ์ทำให้รายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.28 ของรายได้จากการขายสินค้าและค่าขนส่งในปี 2547 เป็นร้อยละ 4.09 ในปี 2548 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.23 จากปี 2547 นอกจากนี้ในสภาวะที่ราคาน้ำมันและอัตราค่าขนส่งยังคงปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังมีนโยบายบริหารส่วนลดการค้าซึ่งเป็นส่วนลดจากราคาขายปกติให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและทัดเทียมกับคู่แข่ง

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านรสนิยมของผู้บริโภค

ความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ได้มีการวิวัฒนาการจากเดิมที่ใช้กระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์เป็นหลัก ไปเป็นการนิยมใช้กระเบื้องหลังคาคอนกรีตสำหรับบ้านพักอาศัย และหลังคาเหล็กเคลือบสี (metal sheet) สำหรับโรงงานและคลังสินค้า โดยปัจจัยสำคัญของการวิวัฒนาการนี้ คือระดับการพัฒนาการของเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือน ดังนั้นหากความต้องการผู้บริโภคในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางดังกล่าวแล้ว บริษัทอาจจะถูกกระทบเนื่องจากมูลค่าการขายกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ของบริษัทมีสัดส่วนสูงถึงประมาณร้อยละ 61.70 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2548 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 67.06 ในปี 2547

เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกระเบื้องคอนกรีต ซึ่งในปี 2548 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 22.53 ของรายได้จากการขายสินค้า เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 22.21 ในปี 2547 และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา นอกเหนือจากกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ เช่น กระเบื้องหลังคา

คอนกรีตแบบเรียบ (ตราดามัส) ผลิตภัณฑ์ไม่มีใยหิน (ตราเจียร์ไน) และไม้ฝา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงนโยบายรักษาการผลิตกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ต่อไป และนำเสนอกระเบื้องสีใหม่ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เนื่องจากระดับความต้องการในตลาดกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุปสงค์รวมของหลังคาในประเทศ แม้ว่าอัตราการเจริญเติบโตจะน้อยกว่าเมื่อเทียบกับกระเบื้องชนิดอื่น แต่ก็ไม่มีความเสี่ยงที่ผู้บริโภคจะเปลี่ยนแปลงรสนิยมในการใช้กระเบื้องหลังคาอย่างฉับพลัน ทั้งนี้เนื่องจากกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์มีราคาถูก น้ำหนักเบา และสามารถทนความร้อนได้ดีกว่ากระเบื้องคอนกรีต จึงยังคงเป็นสินค้าที่นิยมใช้โดยผู้บริโภคระดับกลาง-ล่างต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านที่ยังคงนิยมใช้ผลิตภัณฑ์กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ เพื่อเป็นการขยายฐานตลาดกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ของบริษัทให้กว้างยิ่งขึ้น

1.5 ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ผู้บริโภคภาคเกษตรกรรมซึ่งพึ่งพิงฤดูกาล

บริษัทมีส่วนรายได้จากการขายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์สูงเป็นอันดับหนึ่งคิดเป็นร้อยละ 61.70 ของรายได้จากการขายสินค้าในปี 2548 โดยกลุ่มผู้บริโภคหลักของผลิตภัณฑ์กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์อยู่ในภาคเกษตรกรรม ทั้งนี้ ที่มาของรายได้ในกลุ่มผู้บริโภคดังกล่าวต้องพึ่งพาผลการเก็บเกี่ยวตามฤดูกาลเป็นสำคัญ ดังนั้นหากมีเหตุการณ์ที่มีผลกระทบในทางลบต่อรายได้ภาคเกษตรกรรม อาทิเช่น สภาพดินฟ้าอากาศที่ไม่ดี สภาพการขาดแคลนน้ำ และผลผลิตขายไม่ได้ราคา เป็นต้น ผลประกอบการของบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบได้เช่นกัน นอกจากนี้การก่อสร้างบ้านในภาคชนบทส่วนใหญ่จะสร้างนอกฤดูฝน อุปสงค์ที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาลจึงอาจทำให้บริษัทไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ในช่วงนอกฤดูกาล หรือมีกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอในช่วงฤดูกาล

บริษัทตระหนักดีถึงการที่ยอดขายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ขึ้นอยู่กับฤดูกาลเก็บเกี่ยวของภาคเกษตรกรรม บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ Diamond Warehouse Project ตั้งแต่ปี 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการผลิตในช่วงนอกฤดูกาลสำหรับการจำหน่ายในช่วงฤดูฝน โดยโครงการดังกล่าวเป็นการขายสินค้าให้กับผู้แทนจำหน่ายที่เข้าร่วมโครงการ โดยที่บริษัทสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าด้วยการให้ส่วนลดทางการค้า และขยายระยะเวลาเครดิตที่ยาวขึ้น ทั้งนี้ ยอดขายผ่านโครงการ Diamond Warehouse มีมูลค่าทั้งสิ้น 148.10 ล้านบาทในช่วง 4 เดือนของโครงการระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม 2548 คิดเป็นร้อยละ 23.96 ของยอดขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังได้เร่งพัฒนาด้านตลาดส่งออก ซึ่งจะช่วยขยายฐานของรายได้ในช่วงนอกฤดูฝน ประกอบกับบริษัทได้เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา นอกเหนือจากกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ตลอดจนการหันมาเน้นการตลาดในโครงการบ้านจัดสรรในเขตกรุงเทพฯ รวมทั้งการพัฒนาตลาดกระเบื้องที่ใช้ทำฝ้าผนังซึ่งสามารถใช้ได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ซึ่งจะส่งผลให้การพึ่งพาการขายให้แก่ภาคเกษตรกรรมลดลงและยอดขายมีความสมดุลยิ่งขึ้นในแต่ละไตรมาส

1.6 ความเสี่ยงในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่มีมูลค่าซื้อสูงสุด ได้แก่ ปูนซีเมนต์ โดยคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 42.19 ของต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดในปี 2548 ในอดีตที่ผ่านมาจนถึง ปี 2548 บริษัทได้จัดซื้อปูนซีเมนต์ทั้งหมดจากผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายเดียว ซึ่งมีโรงงานอยู่ใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อาจขาดวัตถุดิบที่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตได้ หากผู้ผลิตซีเมนต์รายนั้นเกิดประสบปัญหาทางด้านการผลิตหรือการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการซื้อปูนซีเมนต์ได้เงื่อนไขการค้าที่ได้รับอยู่ในระดับเทียบเท่าหรือดีกว่าราคาตลาด อีกทั้งบริษัทก็ได้มีข้อผูกมัดที่ห้ามจัดซื้อปูนซีเมนต์จากผู้ผลิตรายอื่น นอกจากนี้เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทได้เริ่มซื้อปูนซีเมนต์จากผู้ผลิตอื่นอีก 1 ราย โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2548

สำหรับวัตถุดิบอื่น ส่วนใหญ่บริษัทจัดหาได้จากแหล่งในประเทศซึ่งมีแหล่งวัตถุดิบหลายแห่งและมีผู้ขายหลายราย ซึ่งสามารถส่งวัตถุดิบให้บริษัทได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ส่วนโยหินซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ผ่านมาริชย์ไม่เคยประสบปัญหาในด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากบริษัทมีการวางแผนล่วงหน้าทั้งในด้านปริมาณ วัตถุดิบและแหล่งซื้อวัตถุดิบ โดยมีหน่วยงานในการจัดซื้อวัตถุดิบ รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับวัตถุดิบและวัตถุดิบทดแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับการผลิตในด้านปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนของวัตถุดิบในระยะยาว

1.7 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของที่ดินที่ยังไม่ใช้ในการดำเนินงาน

ปัจจุบัน บริษัทมีที่ดินที่บริษัทยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นที่ดินที่บริษัทซื้อไว้ในแต่ละภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดลำปาง ชลบุรี ขอนแก่น และสุราษฎร์ธานี โดยในอดีตบริษัทมีนโยบายขยายโรงงานไปในภูมิภาคต่างๆ แต่เมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจขึ้นบริษัทจึงได้ยกเลิกโครงการ ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานมีมูลค่าทางบัญชีทั้งสิ้น 95.06 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คิดเป็นร้อยละ 5.38 ของมูลค่าสินทรัพย์รวม หรือร้อยละ 9.60 ของมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยที่ดินดังกล่าวประกอบด้วยที่ดินจำนวน 29 แปลง รวม 247 ไร่ 3 งาน 92.25 ตารางวา และได้มีการประเมินมูลค่าที่ดินครั้งล่าสุดเมื่อเดือนกรกฎาคม 2547 โดยที่ดินส่วนใหญ่มีมูลค่าประเมินสูงกว่ามูลค่าทางบัญชี การที่บริษัทมีที่ดินที่บริษัทยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัททำให้อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) ของบริษัทอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำกว่าที่ควรจะเป็น อีกทั้งหากมูลค่าที่ดินดังกล่าวมีราคาประเมินต่ำกว่าราคาตามบัญชี บริษัทจะต้องตั้งสำรองเพื่อรับรู้การด้อยค่าของที่ดินดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะขายที่ดินที่บริษัทยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าว เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทได้ใช้พื้นที่ที่เป็นโรงงานปัจจุบันของบริษัทจนเกือบเต็มพื้นที่แล้ว ในอนาคตบริษัทจึงอาจพิจารณาที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานดังกล่าวมาพัฒนาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต หรือเพื่อนำไปใช้ในการประกอบธุรกิจหรือเป็นศูนย์กระจายสินค้าในแต่ละภูมิภาคได้

1.8 ความเสี่ยงจากกระบวนการขนส่งสินค้า

บริษัทมีความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าให้ทันต่อเวลา เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นวัสดุก่อสร้างที่มีการซื้อขายและขนส่งตามคำสั่งลูกค้า ซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ทันตามความต้องการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากประสบปัญหาภัยธรรมชาติ อาทิ ฝนตกหนัก น้ำท่วม หรือมีรถบรรทุกขนส่งไม่พอเพียง เนื่องจากบริษัทต้องจ้างบริษัทขนส่งภายนอกในช่วงอีกทอดหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าสูญเสียความมั่นใจในคุณภาพการบริการของบริษัท อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาริชย์ไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากบริษัทมีระบบการบริหารการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีแนวทางในการป้องกันปัญหาดังกล่าวโดยการทยอยสั่งซื้อจากลูกค้าเชิงรุก ซึ่งฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัทจะมีการโทรศัพท์ไปสอบถามความต้องการสั่งซื้อจากลูกค้าแต่ละรายในตอนเช้าของทุกวัน (Morning Call) โดยไม่ต้องรอให้ลูกค้าโทรเข้ามาสั่งซื้อเอง เมื่อบริษัททราบความต้องการทั้งหมดของลูกค้าตั้งแต่ช่วงเช้าของทุกวันแล้ว บริษัทจึงสามารถจัดการเดินรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังเน้นการบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) ที่มีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายผลิต ฝ่ายบริการลูกค้า และฝ่ายคลังสินค้า จะมีการประชุมกันในทุกสัปดาห์เพื่อตรวจสอบแนวโน้มในการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทำให้ฝ่ายคลังสินค้าสามารถทราบได้อย่างแน่ชัดว่ามีการเก็บสินค้าตัวใดมากหรือน้อยเกินไป และสินค้าที่มีการเก็บไว้จะตรงและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในช่วงนั้นๆ นอกจากนั้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า บริษัทได้จัดวางระบบขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งสามารถทำให้บริษัทรับประกันแก่ลูกค้าได้ว่าในกรณีทั่วไปบริษัทจะจัดส่งสินค้าให้ภายใน 24 ชั่วโมง

1.9 ความเสี่ยงจากการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตจากต่างประเทศ

ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) ได้ทำให้กำแพงภาษีที่ช่วยป้องกันการนำเข้าของสินค้าต่างประเทศลดลง การลดภาษีนำเข้าให้อยู่ในอัตราร้อยละ 5 อาจส่งผลให้มีการนำเข้าสินค้าที่มีต้นทุนถูกกว่าเข้ามาแข่งขันในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2548 ไทยมีการนำเข้าสินค้ากระเบื้องหลังคาจากประเทศอิตาลีมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.79 ของมูลค่าการนำเข้ารวม 15.12 ล้านบาท นอกจากนั้นนโยบายการค้าเสรีของรัฐบาลทำให้มีแนวโน้มสูงที่จะทยอยลดภาษีนำเข้าดังกล่าวให้แก่ประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กับประเทศคู่ค้าภายใต้นโยบายข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ซึ่งจะส่งผลให้ระดับการแข่งขันที่ความรุนแรงยิ่งขึ้นทำให้ผู้ผลิตในประเทศต้องให้ความสนใจในการพัฒนาและปรับปรุงทั้งในด้านคุณภาพ ต้นทุนการผลิต ตลอดจนกลยุทธ์ด้านการตลาดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของตนเอง

อย่างไรก็ดี เนื่องด้วยข้อจำกัดในการนำเข้ากระเบื้องหลังคา จากการไม่สามารถขนส่งสินค้าในระยะทางไกลๆ อย่างคุ้มทุนได้ เนื่องจากมีค่าขนส่งสูงเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินค้า และมีการแตกเสียหายได้ง่าย จึงทำให้ความเสี่ยงที่จะเกิดการแข่งกันอย่างรุนแรงกับผู้ผลิตจากต่างประเทศมีความเป็นไปได้น้อย ทั้งนี้เห็นได้จากสถิติการนำเข้ากระเบื้องหลังคาของกรมศุลกากร โดยในปี 2548 มีการนำเข้ากระเบื้องหลังคาคอนกรีตมูลค่าทั้งสิ้นเพียง 15.12 ล้านบาท และไม่มีการนำเข้ากระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์แต่อย่างใด ในทางกลับกัน บริษัทเห็นว่าข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศเพื่อนบ้านน่าจะเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถส่งสินค้าออกโดยมีต้นทุนที่ต่ำลงได้ เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยได้มีการทำตลาดส่งออกมาระยะหนึ่ง โดย ในปี 2548 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคาคอนกรีตและกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ของไทยอยู่ที่ 424.39 ล้านบาท โดยร้อยละ 93.26 เป็นการส่งออกไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้าน

2 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการ

2.1 ความเสี่ยงด้านการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด โดย ณ วันที่ 12 เมษายน 2548 บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 91.66 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท และภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด จะถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 73.33 ส่งผลให้บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ยังคงมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดและหากรวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้ว จะมีสัดส่วนการถือหุ้นเกินร้อยละ 75 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่นำเสนอได้

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจำนวนเงิน 500,000 บาท เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 158 เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 2548 มีมติให้คิดค่าใช้จ่ายในการทำ Greenshoe Option จากผู้ให้ยืมหุ้น (บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด) หากมีกำไรจากการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทก็ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม โดยใช้หลักความมีจริยธรรมในการปฏิบัติงานมีการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบและอะไหล่จากต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศได้

บริษัทไม่มีนโยบายในการกู้เงินเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ส่วนหนี้การค้ำในธุรกรรมปกติที่เกิดจากการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกระเบื้องหลังคาที่มีมูลค่าต่ำมากเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายรวม บริษัทจึงได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนน้อยมาก นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ก็ยังเป็นการดำเนินการที่จะช่วยลดความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศส่วนที่จะเกิดจากภาระหนี้การค้ำที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่บริษัทมีจำนวนเล็กน้อยได้อีกทางหนึ่งด้วย (Natural Hedge)

ข้อมูลเกี่ยวกับอนาคต

โครงการเพิ่มสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (โครงการ CT-5)

บริษัทวางแผนที่จะดำเนินการโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตกระเบื้องคอนกรีต ในบริเวณพื้นที่โรงงานของบริษัท โดยสายการผลิตใหม่นี้ จะมีกำลังการผลิตกระเบื้องคอนกรีตประมาณ 45,000 ตันต่อปี เมื่อแล้วเสร็จ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทใช้เงินลงทุนไปแล้วประมาณ 49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35 ของงบประมาณทั้งหมด 140 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มทำการติดต่อผู้ผลิตเครื่องจักรซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีในต่างประเทศแล้ว ทั้งนี้คาดว่าจะการติดตั้งเครื่องจักรจะแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 โครงการดังกล่าวมีระยะเวลาดำเนินการที่ 3.8 ปี

โครงการเพิ่มสายการผลิตไม้ฝา (โครงการ NT-8)

บริษัทมีแผนที่จะติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตไม้ฝาเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสายการผลิต ในบริเวณพื้นที่โรงงานเดิม สายการผลิตใหม่นี้สามารถผลิตไม้ฝาได้ประมาณ 42,000 ตันต่อปี โดยไม้ฝาที่ผลิตได้จากเครื่องจักรใหม่นี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ใยหินเป็นส่วนประกอบ สายการผลิตดังกล่าวต้องใช้เงินลงทุนประมาณ 200 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทใช้เงินลงทุนไปแล้วประมาณ 101 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของงบประมาณทั้งหมด ทั้งนี้คาดว่าจะการติดตั้งเครื่องจักรจะแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ได้ภายใน ไตรมาสที่ 4 ปี 2549 โครงการดังกล่าวมีระยะเวลาดำเนินการที่ 4.9 ปี

โครงการในอนาคต	ประมาณการมูลค่าโครงการ	ระยะเวลาแล้วเสร็จ	ความคืบหน้าโครงการ*
1. โครงการ CT-5	140.00	ไตรมาส 3 ปี 2549	ร้อยละ 35
2. โครงการ NT-8	200.00	ไตรมาส 4 ปี 2549	ร้อยละ 51

* หมายถึง เงินลงทุนที่เบิกจ่ายแล้ว เปรียบเทียบกับมูลค่าโครงการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2548 นั้นได้จัดทำขึ้นตามข้อกำหนดในประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่องกำหนดรายการที่ต้องมีในงบการเงิน โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ซึ่งมีผลใช้บังคับตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดรวมที่เป็นจริงและสมเหตุสมผลโดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ต้องครบถ้วนเพียงพอ และรายงานทางการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจการซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้พิจารณาถึงความพอเพียงในการตั้งสำรองสำหรับรายการที่มีความไม่แน่นอน หรืออาจจะมีผลกระทบอย่างสำคัญต่อกิจการในอนาคต โดยได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เข้ามาทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี สอบทานระบบควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ และเป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตลอดจนพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี 2548 แล้ว

วันที่ 27 มีนาคม 2549

ในนามคณะกรรมการบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)



(นายประกิต ประทีปะเสน)
ประธานคณะกรรมการ



(นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีการกิจและความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้เหมาะสม สอบทานให้บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจนการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท นั้น

ในรอบปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- 1) ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2548 ให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและทันเวลา
- 2) ได้สอบทานให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
- 3) ได้สอบทานและประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พบว่ามีความเหมาะสมตามสภาพของธุรกิจของบริษัท โดยได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญและจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบและเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน
- 4) ได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- 5) ได้สอบทานรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และรายการระหว่างกันพบว่า เป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 6) ได้ให้ความเห็นเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้งนายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3378 หรือนายเทอดทอง เทพมังกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3787 หรือนางสาวบงกช อ่ำเสงี่ยม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3684 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2549 โดยกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีเป็นเงิน 940,000 บาท (เก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับความร่วมมือด้วยดีจากฝ่ายจัดการโดยได้พบผู้สอบบัญชีเพื่อหารือและขอทราบข้อสังเกตเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายในด้านบัญชีซึ่งไม่มีประเด็นที่ผิดปกติเป็นสาระสำคัญ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสมบุรณ์ ภูววรรณ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและงบการเงิน



เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 และงบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายวินิจ ศิลามงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

20 กุมภาพันธ์ 2549

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2548	2547
		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	69,686,146	34,280,051
เงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำ		859,844	854,954
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	6	305,075,173	290,212,927
ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	500,000	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	7	378,753,570	223,632,704
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	22,872,016	11,193,599
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		777,746,749	560,174,235
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9, 12	868,179,644	664,341,522
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน – สุทธิ	10, 12	95,058,413	101,760,500
ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิครอตัดบัญชี – สุทธิ	11	25,846,656	25,525,078
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น – สุทธิ		832,914	1,840,983
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		989,917,627	793,468,083
รวมสินทรัพย์		1,767,664,376	1,353,642,318
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2548	2547
		(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	241,496,742	133,870,995
เจ้าหนี้การค้า	13	152,010,452	139,011,409
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	5,956,789	5,279,835
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		35,338,601	36,982,555
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	52,131,063	47,289,466
รวมหนี้สินหมุนเวียน		486,933,647	362,434,260
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	12,692,969	10,552,054
รวมหนี้สิน		499,626,616	372,986,314
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	15	1,000,000,000	800,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	15	1,000,000,000	800,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	15, 16	102,247,800	-
กำไรสะสม			
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	16	41,000,000	30,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		124,789,960	150,656,004
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,268,037,760	980,656,004
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,767,664,376	1,353,642,318
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	หมายเหตุ	2548	2547
		(บาท)	
รายได้			
รายได้จากการขายสินค้าและขนส่ง		2,085,870,589	2,061,305,110
รายได้อื่น	4, 10, 18	22,145,326	12,912,341
รวมรายได้		2,108,015,915	2,074,217,451
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายสินค้าและค่าขนส่ง	19	1,480,748,639	1,445,315,468
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4, 20	328,112,611	310,961,114
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	10	-	14,000,000
รวมค่าใช้จ่าย		1,808,861,250	1,770,276,582
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		299,154,665	303,940,869
ดอกเบี้ยจ่าย	22	-11,596,685	-3,927,987
ภาษีเงินได้	23	-86,424,024	-84,538,117
กำไรสุทธิ		201,133,956	215,474,765
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	24	1.22	1.35
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	2548	2547
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิ	201,133,956	215,474,765
รายการปรับปรุง		
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชี	82,689,728	61,475,022
รายได้ดอกเบี้ย	-172,810	-197,855
ดอกเบี้ยจ่าย	11,596,685	3,927,987
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-14,854,871	3,543,294
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	6,627,000	2,000,000
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) สินค้าเสื่อมสภาพและมูลค่าสินค้าลดลง	3,332,687	-990,866
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	14,000,000
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	831,062	-1,997,554
ภาษีเงินได้	86,424,024	84,538,117
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	377,607,461	381,772,910
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้า	-21,489,246	-63,823,702
ลูกหนี้อื่น – กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	-500,000	-
สินค้าคงเหลือ	-158,453,553	10,931,427
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-11,678,417	-2,275,534
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	352,936	4,936,161
เจ้าหนี้การค้า	12,806,377	-29,997,730
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,609,714	7,665,113
ชำระภาษีเงินได้	-88,067,978	-84,576,262
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	115,187,294	224,632,383

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

	2548	2547
	(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
ดอกเบี๋ยรับ	172,810	197,855
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-277,398,202	-179,216,862
ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคครอตัดบัญชี	-1,192,536	-25,525,078
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	22,398,261	2,657,606
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-256,019,667	-201,886,479
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
ชำระดอกเบี๋ยจ่าย	(11,364,802)	(3,902,302)
เงินปันผลจ่าย	-216,000,000	-200,000,000
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	106,987,351	127,679,151
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-5,626,991	-6,726,938
ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น	302,247,800	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	176,243,358	-82,950,089
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	35,410,985	-60,204,185
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	35,135,005	95,339,190
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	70,545,990	35,135,005
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย		
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	69,686,146	34,280,051
เงินลงทุนชั่วคราวในเงินฝากประจำ	859,844	854,954
รวม	70,545,990	35,135,005

รายการที่ไม่กระทบเงินสด

ในปี 2548 บริษัทซื้อสินทรัพย์ถาวรในราคาทุนจำนวนเงินรวม 285.8 ล้านบาท (2547 : 192.8 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทจัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงิน 277.4 ล้านบาท (2547 : 179.2 ล้านบาท) และจัดซื้อโดยสัญญาเช่าการเงินจำนวนเงิน 8.4 ล้านบาท (2547 : 13.6 ล้านบาท)

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	รายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและยอดคงเหลือ
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า – สุทธิ
7	สินค้าคงเหลือ – สุทธิ
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ
10	ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน – สุทธิ
11	ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิครอตัดบัญชี - สุทธิ
12	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้า
14	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
15	ทุนเรือนหุ้น
16	สำรอง
17	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
18	รายได้อื่น
19	ต้นทุนขายสินค้าและค่าขนส่ง
20	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
21	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
22	ดอกเบี้ยจ่าย
23	ภาษีเงินได้
24	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
25	เงินปันผล
26	เครื่องมือทางการเงิน
27	สัญญา
28	ภาระผูกพัน
29	การจัดประเภทบัญชีใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินได้รับอนุมัติเพื่อการนำเสนอจากกรรมการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2549

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนและโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 69-70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ (กม. 115) ตำบลดงลิ้นจี่ อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย

บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2547 และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2548

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตกระเบื้องมุงหลังคาและไม้ฝา

บริษัทมีพนักงานจำนวน 656 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 (2547 : 651 คน) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวน 182.4 ล้านบาท (2547 : 165.6 ล้านบาท)

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย (“มาตรฐานการบัญชี”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

ในปี 2548 บริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 52 เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบดุล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 53 เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

งบการเงินแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับปรุงประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับหรืองวดในอนาคต หากการปรับปรุงประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบดุล แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในงบกำไรขาดทุน

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (รวมยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน) แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ง) สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัทคำนวณราคาทุนสินค้ำคงเหลือดังนี้

สินค้ำสำเร็จรูปและสินค้ำระหว่างผลิต	- วิธีถัวเฉลี่ย
วัตถุดิบ	- วิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่
วัสดุของใช้สิ้นเปลือง	- วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2548 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการตีราคาสินค้ำคงเหลือ (วัตถุดิบ) จากราคาทุนตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อนเป็นราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ทั้งนี้ บริษัทได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรแล้วเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2548

ต้นทุนของสินค้ำประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้ำอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้ำสำเร็จรูปและสินค้ำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ำรวมการปันส่วนของ ค่าใช้จ่ายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

(จ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าซึ่งบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองสินทรัพย์ที่เช่า นั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าทางการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยราคายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่ จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อใช้กำหนดอัตราดอกเบี้ยจากยอดหนี้สินที่คงเหลือ ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่มีอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

(จ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกลงเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคตลอดชีพ	10 ปี
ค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี

(ข) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกลงในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับ ในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน

ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยแยกอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่า หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน รายการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

(ข) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินประเภทมีดอกเบี้ยบันทึกในราคาทุนเริ่มแรกหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินประเภทมีดอกเบี้ยจะบันทึกโดยวิธีต้นทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับจากการกู้ยืมเงินและยอดเงินเมื่อถึงกำหนดชำระบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฅ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ญ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและรายได้ค่าขนส่ง

รายได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้า ที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์จากรายการบัญชีนั่นต้นทุน ที่เกี่ยวข้องหรือมีความเป็นไปได้ที่จะต้องรับคืนสินค้า

รายได้ค่าขนส่งรับรู้เป็นรายได้ตามบริการที่ให้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ยรับและค่าเช่า

รายได้ดอกเบี้ยรับและค่าเช่าบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ง) ค่าใช้จ่าย

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

รายจ่ายทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ง) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรสำหรับปีได้แก่ ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ภาษีเงินได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบดุล ตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในปีก่อน ๆ

4 รายการที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันและยอดคงเหลือ

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้แก่ กิจการต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทโดยการมีผู้ถือหุ้นร่วมกันหรือมีการร่วมทุน รายการบัญชีระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันได้กำหนดขึ้นโดยใช้ราคาตลาดหรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับแต่ละรายการอธิบายได้ดังต่อไปนี้

ค่าธรรมเนียมค่าปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน

นโยบายการกำหนดราคา
ราคาที่ตกลงกัน
ราคาที่ตกลงกันซึ่งเท่ากับราคาประเมิน

รายการสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

	2548	2547
	(พันบาท)	
รายได้อื่น		
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน		
บริษัท รอยัล ปอร์ซเลน จำกัด (มหาชน)	670	-
ค่าใช้จ่าย		
ค่าธรรมเนียมค่าปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ		
บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	-	6,360

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	2548	2547
	(พันบาท)	
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	500	-

ลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่บริษัทสามารถเรียกเก็บจากบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเกิดขึ้นเนื่องจากการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก

สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญารับค่าปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ

บริษัทได้ทำสัญญารับค่าปรึกษาและพัฒนาธุรกิจกับบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่งของบริษัทโดยที่คู่สัญญาดังกล่าวจะให้คำปรึกษาในการพัฒนาธุรกิจและความรู้ทางด้านเทคนิคแก่บริษัทตามที่ระบุในสัญญา ในการนี้ บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีตามจำนวนที่กำหนดในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้สอง (2) ปีโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2546 หลังจากวันสิ้นสุดสัญญาอาจสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้อีกสอง (2) ปีตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ตกลงกัน ทั้งนี้ การยกเลิกสัญญาสามารถมีผลบังคับใช้โดยการแจ้งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรสาม (3) เดือนก่อนวันสิ้นสุดสัญญา อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวหมดอายุเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2548 โดยไม่มีการต่อสัญญา

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	2548	2547
	(พันบาท)	
เงินฝากธนาคารและเงินสด	16,641	6,880
เงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก	53,045	27,400
รวม	69,686	34,280

6 ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

	2548	2547
	(พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	326,302	304,813
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(21,227)	(14,600)
รวม	305,075	290,213

	2548	2547
	(พันบาท)	
ภายในวันที่ครบกำหนดชำระ	287,432	277,838
เกินวันครบกำหนดชำระ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 วัน	10,943	8,005
มากกว่า 30 วัน ถึง 60 วัน	424	-
มากกว่า 60 วัน ถึง 120 วัน	942	-
มากกว่า 120 วัน ถึง 360 วัน	8,337	-
มากกว่า 360 วันขึ้นไป	18,224	18,970
รวม	326,302	304,813
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(21,227)	(14,600)
สุทธิ	305,075	290,213

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทคือ 30 ถึง 120 วัน

7 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	2548	2547
	(พันบาท)	
วัตถุดิบ	108,896	60,950
สินค้าระหว่างผลิต	40,796	37,298
สินค้าสำเร็จรูป	159,474	65,961
วัสดุของใช้สิ้นเปลือง	39,883	31,606
สินค้าระหว่างทาง	34,037	28,818
รวม	383,086	224,633
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและมูลค่าลดลง	(4,332)	(1,000)
สุทธิ	378,754	223,633

8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	2548	2547
	(พันบาท)	
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า	11,933	5,541
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,389	1,126
อื่นๆ	7,550	4,527
รวม	22,872	11,194

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
1 มกราคม 2547	18,118	315,226	1,286,641	27,750	32,024	214,985	1,894,744
เพิ่มขึ้น	-	3,371	16,801	1,955	21,087	149,635	192,849
โอน - สุทธิ	-	1,991	111,947	-	-	(113,938)	-
จำหน่าย	-	-	(12,310)	(1,033)	(4,545)	(26,163)	(44,051)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2547	18,118	320,588	1,403,079	28,672	48,566	224,519	2,043,542
เพิ่มขึ้น	-	4,724	16,078	3,219	11,417	250,405	285,843
โอน - สุทธิ	-	1,237	215,282	-	-	(216,519)	-
จำหน่าย	-	-	(7,676)	(627)	(8,279)	-	(16,582)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2548	18,118	326,549	1,626,763	31,264	51,704	258,405	2,312,803

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
1 มกราคม 2547	-	200,269	1,094,136	18,433	14,495	-	1,327,333
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,885	37,021	3,057	8,431	-	60,394
จำหน่าย	-	-	(12,298)	(967)	(3,131)	-	(16,396)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2547	-	212,154	1,118,859	20,523	19,795	-	1,371,331
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	13,194	55,263	3,203	9,504	-	81,164
จำหน่าย	-	-	(7,628)	(590)	(7,523)	-	(15,741)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2548	-	225,348	1,166,494	23,136	21,776	-	1,436,754

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
1 มกราคม 2547	-	-	-	-	-	29,323	29,323
โอนกลับรายการค่าเผื่อ							
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	-	(21,454)	(21,454)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2547	-	-	-	-	-	7,869	7,869
ยอดคงเหลือ ณ วันที่							
31 ธันวาคม 2548	-	-	-	-	-	7,869	7,869
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	18,118	108,434	284,220	8,149	28,771	216,650	664,342
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	18,118	101,201	460,269	8,128	29,928	250,536	868,180

สินทรัพย์ที่เช่า

บริษัททำสัญญาเช่าการเงินเครื่องจักรกับบริษัทลิสซิ่งในประเทศหลายแห่งในราคายุติธรรมจำนวนเงินรวมประมาณ 28.2 ล้านบาท ณ วันเริ่มต้นสัญญาเช่า สัญญามีกำหนดระยะเวลา 4 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่ามีจำนวนเงิน 19.2 ล้านบาท (2547 : 15.9 ล้านบาท)

โรงงานผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์

ผู้บริหารของบริษัทได้ประมาณว่าผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของโรงงานผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ต่ำกว่าที่คาดไว้เดิม เนื่องจากความต้องการของตลาดลดลง ดังนั้น โรงงานนี้และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องได้ถูกปรับลดมูลค่าลงเป็นมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 29.3 ล้านบาท ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2547 บริษัทตัดจำหน่ายส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ซึ่งได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้งของโรงงานผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ โดยการบันทึกหักกลมมูลค่าตามบัญชีกับค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจำนวนเงิน 21.4 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับสินทรัพย์ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ซึ่งบันทึกอยู่ในงบการเงินเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1,054.7 ล้านบาท (2547: 1,058.6 ล้านบาท)

ที่ดิน ส่วนหนึ่งของอาคารและสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทได้ใช้เป็นหลักทรัพย์ ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 12

10 ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ

	2548	2547
	(พันบาท)	
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	109,058	115,760
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(14,000)	(14,000)
สุทธิ	95,058	101,760

บริษัทซื้อที่ดินโดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวนเงินรวมประมาณ 115.8 ล้านบาท ในปี 2547 บริษัทบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 14.0 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทอยู่ในระหว่างพิจารณาเพื่อดำเนินการก่อให้เกิดรายได้เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ในปี 2548 ส่วนหนึ่งของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งมีราคาทุนประมาณ 6.7 ล้านบาท ถูกเวนคืนให้กับกรมทางหลวงโดยบริษัทได้รับรายการชดเชยจากการเวนคืนในมูลค่าที่สูงกว่าราคาตามบัญชีเป็นเงินประมาณ 10.1 ล้านบาท โดยได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น

ส่วนหนึ่งของโฉนดที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 จำนวนเงินรวม 25.4 ล้านบาท ได้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกันกับบริษัทอื่นสองแห่ง

ส่วนหนึ่งของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานได้ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินทุนหมุนเวียนจากธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 12

11 ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิครอตัดบัญชี - สุทธิ

	(พันบาท)
ราคาทุน	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	-
เพิ่มขึ้น	25,525
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	25,525
เพิ่มขึ้น	1,193
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	26,718
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	871
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	871
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	25,525
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	25,847

12 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	2548	2547
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร		
- ส่วนที่มีหลักประกัน	-	10,348
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	1,445	12,695
	<u>1,445</u>	<u>23,043</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		
- ส่วนที่มีหลักประกัน	15,052	110,828
- ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	225,000	-
	<u>240,052</u>	<u>110,828</u>
รวม	<u>241,497</u>	<u>133,871</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกันมีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	หมายเหตุ	2548	2547
		(พันบาท)	
ที่ดิน	9	18,118	18,118
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	72,347	82,859
เครื่องจักร	9	39,982	61,847
ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	10	65,760	65,760
รวม		<u>196,207</u>	<u>228,584</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำแนกตามประเภทสกุลเงินดังนี้

	2548	2547
	(พันบาท)	
สกุลเงินบาท	226,445	123,043
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	15,052	10,828
รวม	<u>241,497</u>	<u>133,871</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.875 ถึงร้อยละ 6.5 ต่อปี (2547 : ร้อยละ 3.125 ถึงร้อยละ 4.560 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 322.2 ล้านบาท (2547 : 354.3 ล้านบาท) เงินกู้ยืม วงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่ออื่น ๆ ดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินส่วนหนึ่งของอาคารและสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรและอุปกรณ์และส่วนใหญ่ของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินมีรายละเอียดดังนี้

	2548			2547		
	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ยอดจ่ายชำระ (พันบาท)	เงินต้น	ดอกเบี้ย	ยอดจ่ายชำระ
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,957	1,083	7,040	5,280	965	6,245
ครบกำหนดหลังจาก 1 ปี แต่ ไม่เกิน 5 ปี	12,693	1,040	13,733	10,552	876	11,428
รวม	18,650	2,123	20,773	15,832	1,841	17,673

ภายใต้สัญญาเช่าการเงินดังกล่าว ไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการเช่าที่ต้องชำระ

13 เจ้าหนี้การค้า

	2548	2547
	(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	152,010	139,011

14 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	2548	2547
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	25,484	34,871
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์ถาวรและอื่น ๆ	19,065	3,388
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,420	1,719
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้า	3,268	2,307
อื่น ๆ	894	5,004
รวม	52,131	47,289

15 ทุนเรือนหุ้น

	2548			2547		
	ราคาตาม มูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (พัน)	บาท	ราคาตาม มูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (พัน)	บาท
ทุนจดทะเบียน						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
หุ้นสามัญ	10	<u>80,000</u>	<u>800,000</u>	100	<u>8,000</u>	<u>800,000</u>
แตกหุ้น	5	160,000	800,000	10	80,000	800,000
เพิ่มทุน	5	<u>40,000</u>	<u>200,000</u>	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
หุ้นสามัญ	5	<u>200,000</u>	<u>1,000,000</u>	10	<u>80,000</u>	<u>800,000</u>
หุ้นที่ออกและเรียกชำระ						
เต็มมูลค่าแล้ว						
ณ วันที่ 1 มกราคม						
หุ้นสามัญ	10	<u>80,000</u>	<u>800,000</u>	100	<u>8,000</u>	<u>800,000</u>
แตกหุ้น	5	160,000	800,000	10	80,000	800,000
เพิ่มทุน	5	<u>40,000</u>	<u>200,000</u>	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
หุ้นสามัญ	5	<u>200,000</u>	<u>1,000,000</u>	10	<u>80,000</u>	<u>800,000</u>

ตามที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2547 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท จำนวน 8,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 80,000,000 หุ้น บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้นดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2548

ตามที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท จำนวน 80,000,000 หุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท จำนวน 160,000,000 หุ้น นอกจากนั้น ที่ประชุมมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 800 ล้านบาท (160,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 1,000 ล้านบาท (200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) ทั้งนี้ หุ้นสามัญเพิ่มทุน (40,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) ดังกล่าวได้จัดสรรโดยเสนอขายให้กับประชาชนทั่วไป โดยมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการ บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนเรือนหุ้นดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2548

ในเดือนพฤศจิกายน 2548 บริษัทได้รับชำระเงินจากการเพิ่มทุนจำนวนเงินรวม 312.0 ล้านบาท ซึ่งได้รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนเงิน 102.2 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น จำนวนเงิน 9.8 ล้านบาท)

16 สำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") บัญชีทุนสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

17 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตกระเบื้องมุงหลังคาและไม้ฝา ซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาว่าเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์เดียวกัน และมีลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน ดังนั้น ฝ่ายบริหารจึงถือว่าบริษัทมีส่วนงานทางธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศ ฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

18 รายได้อื่น

	2548	2547
	(พันบาท)	
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,855	-
รายได้จากการขายเศษซาก	5,563	7,674
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	2,390
อื่น ๆ	1,727	2,848
รวม	22,145	12,912

19 ต้นทุนขายสินค้าและค่าขนส่ง

	2548	2547
	(พันบาท)	
วัตถุดิบ	978,447	918,575
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	91,141	86,317
ค่าใช้จ่ายการผลิต	508,173	450,552
อื่น ๆ	(97,012)	(10,129)
รวม	1,480,749	1,445,315

20 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

	2548	2547
	(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	68,608	66,022
ค่าใช้จ่ายการตลาด	104,342	102,353
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	91,303	79,317
ค่าใช้จ่ายบริหาร	63,860	63,269
รวม	328,113	310,961

21 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

22 ดอกเบี้ยจ่าย

	2548	2547
	(พันบาท)	
ดอกเบี้ยจ่ายและค้างจ่าย		
- สถาบันการเงิน	10,389	2,250
- อื่นๆ	1,208	1,678
รวม	11,597	3,928

23 ภาษีเงินได้

	2548	2547
	(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	86,424	84,538
รวม	86,424	84,538

24 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณจากกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญจำนวน 201.1 ล้านบาท (2547 : 215.5 ล้านบาท) และหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 164.4 ล้านหุ้น ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานปี 2547 บริษัทได้ทำการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญเสมือนว่าการแตกหุ้น (ดูหมายเหตุ 15) ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน (จำนวน 160 ล้านหุ้น) แสดงการคำนวณ ดังนี้

กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ

	2548	2547
	(พันบาท)	
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ	201,134	215,475

หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

	2548	2547
	(พันหุ้น)	
หุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	160,000	160,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี	4,384	-
หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	164,384	160,000

25 เงินปันผล

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2547 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิของปี 2546 ในอัตราหุ้นละ 15 บาท (จำนวนรวม 120.0 ล้านบาท) เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2547 โดยที่ประชุมดังกล่าวมีมติให้มีการจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายเป็น จำนวนเงิน 17.0 ล้านบาท

ตามที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2547 ในอัตราหุ้นละ 10 บาท (จำนวนเงินรวม 80.0 ล้านบาท) เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2547

ตามที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2548 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.75 บาท (จำนวนรวม 120.0 ล้านบาท) เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2548 โดยที่ประชุมดังกล่าวมีมติอนุมัติให้มีการจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายเป็น จำนวนเงิน 11.0 ล้านบาท

ตามที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2548 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2548 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท (จำนวนรวม 96.0 ล้านบาท) เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2548

26 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ในงบดุลได้รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและอื่นๆ เจ้าหนี้การค้าและอื่นๆ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทไม่มีการออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยน้อย ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ฝ่ายบริหารเชื่อว่าบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ อยู่ที่ความเป็นไปได้ที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาอาจไม่สามารถชำระหนี้แก่บริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด ฝ่ายบริหารได้กำหนดและเปิดเผยนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้า ณ วันที่ในงบดุล บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ มูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการ ณ วันที่ในงบดุล อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกันในราคาตลาด ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน บริษัทมีการพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันและต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนหรือชำระหนี้สินภายใต้เครื่องมือทางการเงิน

27 สัญญา

27.1 สัญญาบริการ

บริษัทได้ทำสัญญารับการบริการด้านศูนย์กลางฐานข้อมูลออนไลน์กับบริษัทแห่งหนึ่งโดยที่คู่สัญญาดังกล่าว จะให้บริการเกี่ยวกับฐานข้อมูลออนไลน์และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ตามที่ระบุในสัญญา ในการนี้ บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมตามที่กำหนดในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้สามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2542 และสามารถต่ออายุสัญญาได้โดยอัตโนมัติคราวละหนึ่งปีเว้นแต่จะมีการบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด โดยการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรเก้าสิบวันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวหมดอายุเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 บริษัทได้ทำสัญญานับใหม่ โดยมีผลบังคับใช้สามปีเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2548 และสามารถต่ออายุสัญญาใหม่ให้มีผลต่อไปอีกหนึ่งปีถึงสามปีได้ เว้นแต่จะมีการบอกเลิกโดยฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดโดยการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าเก้าสิบวันก่อนวันสิ้นสุดสัญญา ค่าบริการมีจำนวนเงินประมาณ 6.2 ล้านบาท ในปี 2548 (2547: 12.0 ล้านบาท)

27.2 สัญญาสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิค

บริษัทมีสัญญาสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต่างประเทศดังกล่าว จะให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคในการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิด สัญญานี้มีกำหนดเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2547 และอาจบอกเลิกตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมตามที่ระบุไว้ในสัญญา

28 ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมี

28.1 ภาระผูกพันคงค้างสำหรับการก่อสร้างอาคารและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวนเงินประมาณ 120.8 ล้านบาท และ 0.3 ล้านยูโร

28.2 เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 22.8 ล้านบาท

29 การจัดประเภทบัญชีใหม่

รายการในงบการเงินปี 2547 บางรายการได้จัดประเภทใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินของ ปี 2548

คำตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี รอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท ได้แก่ นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 แห่งบริษัท เค พี เอ็ม จี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ตั้งอยู่ที่ ชั้น 22 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 195 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120 โทร. 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222 สำหรับค่าใช้จ่ายที่จ่ายเป็นค่าสอบบัญชีในปี 2548 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าสอบบัญชีประจำปี	490,000.00
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	360,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	216,348.72
รวมทั้งสิ้น	1,066,348.72

วิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(ข้อมูลตามงบการเงินประจำปี 2548)

ความสามารถในการหารายได้

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2548		ปี 2547		เพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขายสินค้า	2,000.58	94.90	1,993.74	96.12	6.85	0.34
รายได้ค่าขนส่ง	85.29	4.05	67.57	3.26	17.72	26.23
รายได้อื่น	22.14	1.05	12.91	0.62	9.23	71.49
รายได้รวมทั้งสิ้น	2,108.02	100.00	2,074.22	1.00.00	33.80	1.63

รายได้รวม : บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้นในปี 2548 จำนวน 2,108.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 33.80 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.63 ประกอบด้วย :-

1. **รายได้จากการขายสินค้า** : มีรายได้จากการขายกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต ไม้ฝา กระเบื้องเจียรไน และอุปกรณ์เสริม รวมทั้งสิ้น 2,000.58 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 6.85 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่ค่อนข้างต่ำ สาเหตุเนื่องมาจากสถานการณ์ภาคอสังหาริมทรัพย์ในปี 2548 ปรากฏสัญญาณการชะลอตัวลง หลังจากที่เติบโตมาตลอด ระหว่างปี 2543-2547 แต่เมื่อเข้าสู่ปี 2548 เศรษฐกิจไทยเผชิญปัจจัยลบหลายด้าน ภาคอสังหาริมทรัพย์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อที่ทะยานสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อภาวะอุปสงค์ในตลาดให้ปรับตัวลดลง

2. **รายได้ค่าขนส่ง** : มีรายได้จากค่าขนส่ง จำนวน 85.57 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 17.72 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 26.23% เนื่องจากความผันผวนของราคาน้ำมัน บริษัทจึงได้ใช้นโยบายในการคิดค่าขนส่งตามภาวะราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นและระยะทางในการจัดส่งสินค้าเป็นเกณฑ์

3. **รายได้อื่น** : มีรายได้อื่นจำนวน 22.14 ล้านบาท ในปี 2548 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 9.23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 71.49% เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการเวนคืนที่ดินและอาคารในจังหวัดสุราษฎร์ธานีสุทธิจำนวน 9.89 ล้านบาท กำไรจากการขายรถยนต์และทรัพย์สินอื่นสุทธิจำนวน 4.96 ล้านบาท รวมทั้งมีรายได้จากการขายเศษวัสดุและอื่นๆ จำนวน 7.29 ล้านบาท

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2548		ปี 2547		เพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
FC	1,234.40	61.70	1,336.92	67.06	(102.52)	(7.67)
CT	450.75	22.53	442.85	22.21	7.90	1.78
DSB	265.51	13.27	193.10	9.69	72.41	37.50
NT	9.06	0.45	0.00	0.00	9.06	100.00
Accessories	40.87	2.04	20.86	20.86	20.01	95.87
รวมรายได้จากการขายสินค้า	2,000.58	100.00	1,993.74	100.00	6.84	0.34

รายได้จากการขายสินค้าแยกตามผลิตภัณฑ์ : บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในปี 2548 จำนวน 2,000.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 6.84 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.34 ประกอบด้วย :-

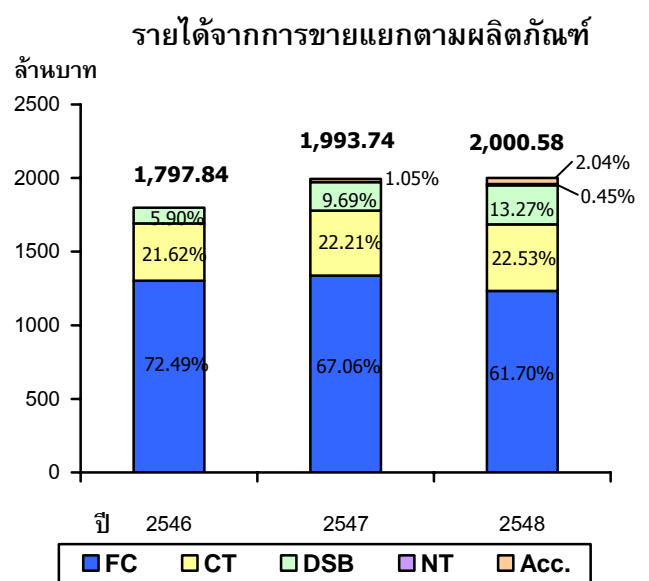
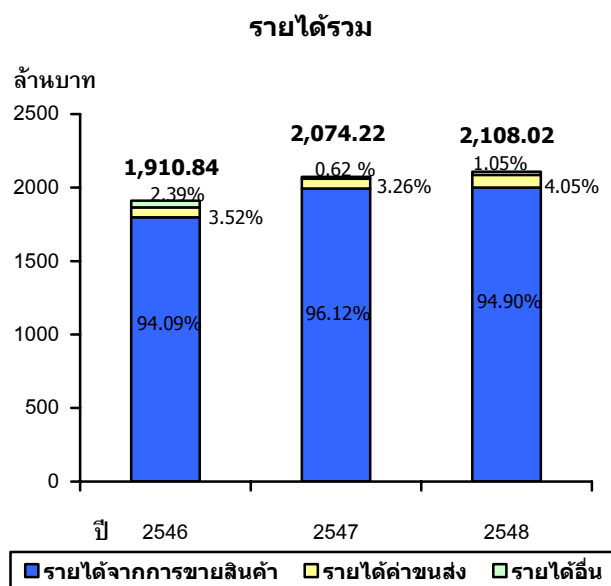
1. กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC) : มีรายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 1,234.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.70 ของยอดขายสินค้าทั้งสิ้น ซึ่งลดลงจากปี 2547 จำนวน 102.51 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.67 เนื่องจากในปี 2548 บริษัท ได้ออกรายการผลิตภัณฑ์ 1 กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC1) ไปผลิตไม้ฝาเต็มทั้งปี จึงทำให้มีกำลังการผลิตลดลง

2. กระเบื้องคอนกรีต (CT) : มีรายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 450.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.53 ของยอดขายสินค้าทั้งสิ้น ซึ่งเพิ่มจากปี 2547 จำนวน 7.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78

3. ไม้ฝา (DSB) : มีรายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 265.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.27 ของยอดขายสินค้าทั้งสิ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 72.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.50 เนื่องจากภาวะการตลาดที่ต้องการไม้ฝาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตรากำลังการผลิตที่จำกัด บริษัทจึงขยายอัตราการผลิตในสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ (FC1) เพื่อรองรับกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

4. ผลิตภัณฑ์เจียรไน (NT) : มีรายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 9.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.45 ของยอดขายสินค้าทั้งสิ้น ผลิตภัณฑ์เจียรไนเป็นสินค้าชนิดใหม่ที่ไม่มียอดขายที่เริ่มออกจำหน่ายในไตรมาสที่ 4 ปี 2548

5. อุปกรณ์เสริม (Accessories) : มีรายได้จากการขายในปี 2548 จำนวน 40.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.04 ของยอดขายสินค้าทั้งสิ้น ซึ่งเพิ่มจากปี 2547 จำนวน 20.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 95.87



ความสามารถในการทำกำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นในปี 2548 จำนวน 605.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ร้อยละ 29.01 ต่อยอดขายซึ่งลดลงจากปี 2547 ที่มีกำไรขั้นต้นจำนวน 615.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.88 ต่อยอดขาย เนื่องจากภาวะการแข่งขันในตลาดกระเบื้องมุงหลังคาที่มีค่อนข้างสูงทำให้ราคาขายของกระเบื้องมุงหลังคาไม่สามารถปรับขึ้นได้ ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้อในปัจจุบัน

กำไรสุทธิ : บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2548 จำนวน 201.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.54 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากปี 2547 ที่มีกำไรสุทธิจำนวน 215.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.39 ของรายได้รวม เนื่องจากราคาขายที่ไม่สามารถปรับให้สูงขึ้น แต่ขณะที่ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยจ่ายที่มีการปรับเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิต่อหุ้น : บริษัทฯ มีกำไรสุทธิหุ้นละ 1.22 บาท ในปี 2548 ซึ่งลดลงจากปี 2547 ที่มีกำไรสุทธิหุ้นละ 1.35 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิลดลงหุ้นละ 0.07 บาทหรือลดลงร้อยละ 6.66 โดยมีผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ลดลงจากร้อยละ 22.15 ในปี 2547 มาเป็นร้อยละ 17.89 ในปี 2548 เนื่องจากกำไรสุทธิในปี 2548 ลดลงและมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน 40 ล้านหุ้นในปี 2548

ประสิทธิภาพการทำกำไร

บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อทรัพย์สินรวม (Return on Total Assets) และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อทรัพย์สินถาวร (Return on Fixed Assets) และมีอัตรากาผลทุนของสินทรัพย์ลดลงจากปี 2547 เนื่องจากมีกำไรสุทธิลดลง 14.34 ล้านบาทแต่มีทรัพย์สินรวมได้แก่ เครื่องจักร สินค้า และลูกหนี้ เพิ่มขึ้น 414.03 ล้านบาท

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2548	ปี 2547	เพิ่ม (ลด)	
			จำนวน เงิน	%
รายได้จากการขาย	2,085.87	2,061.30	24.52	1.19
หัก ต้นทุนขาย	1,480.75	1,445.32	35.43	2.45
กำไรขั้นต้น	605.12	615.98	(10.86)	(1.76)
อัตรากำไรขั้นต้น(GP)(%)	29.01	29.88		
หัก คจ. ขยายและบริหาร	328.12	310.96	17.16	5.52
บวก รายได้อื่น	22.15	12.91	9.23	71.50
หัก รายการพิเศษ		14.00	(14.00)	(100)
กำไรก่อนดอกเบี้ย,ภาษี	299.16	303.94	(4.78)	(1.57)
อัตรากำไร (EBIT) (%)	14.34	14.75		
หัก ดอกเบี้ยและภาษี	98.02	88.47	(9.55)	(10.79)
กำไรสุทธิ	201.13	215.47	(14.34)	(6.66)
อัตรากำไรสุทธิ (NP)(%)	9.54	10.39		
กำไรสุทธิต่อหุ้น*	1.22	1.35	(0.07)	(6.66)

*การคำนวณกำไรสุทธิต่อหุ้นโดยใช้จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

อัตราส่วนทางการเงิน	2546	2547	2548
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ %	17.73	10.39	9.54
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น %*	42.57	22.15	17.89

* การคำนวณอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแบบ Fully diluted basis

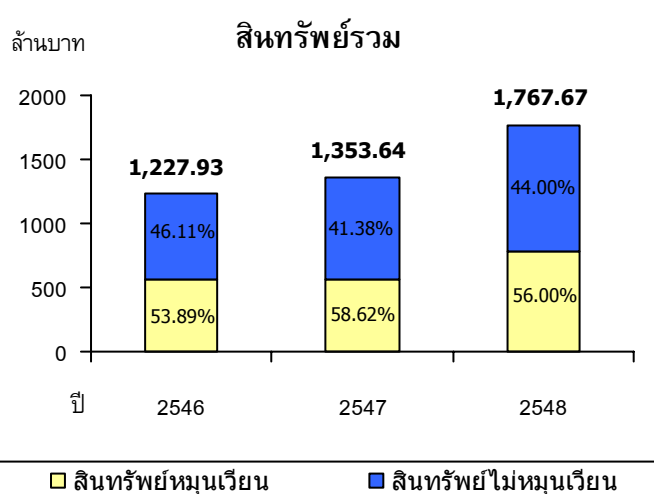
อัตราส่วนทางการเงิน	2546	2547	2548
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินรวม %	29.16	16.69	12.89
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร %	66.55	39.01	32.82
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.64	1.61	1.35

ฐานะทางการเงิน

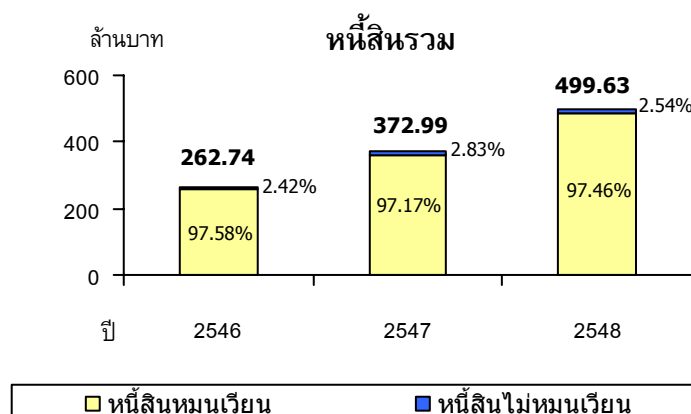
รายการ (หน่วย : ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์รวม	1,767.67	1,353.64	414.03	30.59
หนี้สินรวม	499.63	372.99	126.64	33.95
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,268.04	980.66	287.38	29.31
มูลค่าหุ้นตามบัญชี – บาทต่อหุ้น*	6.34	6.13	0.21	3.44

* จำนวนหุ้นที่ใช้คิดมูลค่าหุ้นตามบัญชีปี 2547 : 2548 เท่ากับ 160 ล้านหุ้น : 200 ล้านหุ้น (แบบ Fully diluted basis)

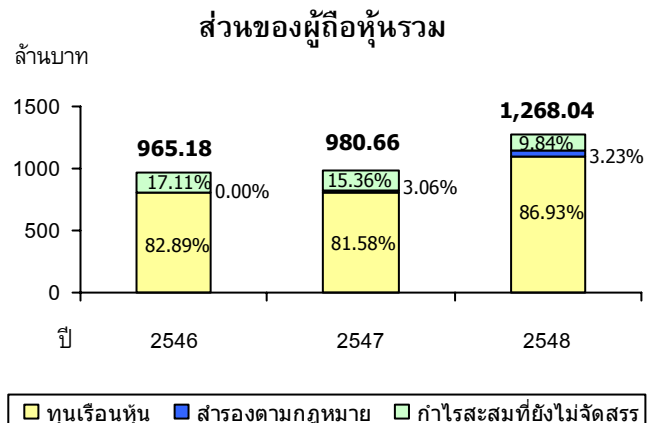
สินทรัพย์รวม : บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นปี 2548 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2547 จำนวน 414.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.59 เนื่องจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิ 196.46 ล้านบาท ในโครงการผลิตกระเบื้องเจียระไน (NT8) และกระเบื้องคอนกรีต (CT5) ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการติดตั้ง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการกระเบื้องเจียระไน (NT7) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 และมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จำนวน 217.57 ล้านบาท ได้แก่ สินค้าคงเหลือและลูกหนี้การค้า สาเหตุเนื่องจากการใช้นโยบายการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีเพียงพอในฤดูขายช่วงต้นปี 2549 รวมทั้งการส่งเสริมการขายเพื่อกระจายสินค้าไปยังลูกค้าที่มีศักยภาพโดยการขยายระยะเวลาชำระหนี้ให้ลูกค้า



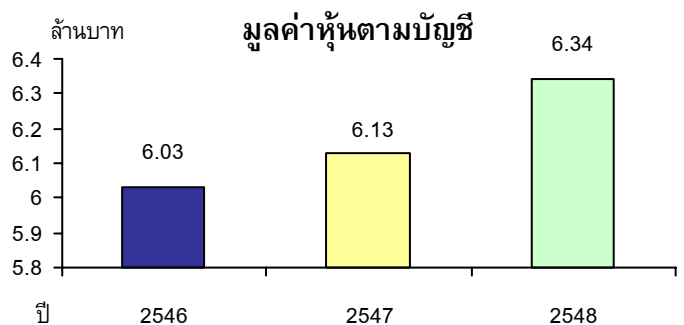
หนี้สินรวม : บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันสิ้นปี 2548 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2547 จำนวน 126.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.95 เนื่องจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 107.63 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 19.01 ล้านบาท



ส่วนของผู้ถือหุ้น : บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันสิ้นปี 2548 เพิ่มขึ้นสุทธิจากวันสิ้นปี 2547 จำนวน 287.38 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.31 เนื่องจากมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จำนวน 201.13 ล้านบาท และมีการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน 40 ล้านหุ้นในปี 2548 ทำให้มีเงินทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 200 ล้านบาทและมี ส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 102.25 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2547 ในเดือนเมษายน 2548 จำนวน 120 ล้านบาทรวมทั้ง จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลปี 2548 จำนวน 96 ล้านบาท รวมจ่ายเงินปันผลในปี 2548 ทั้งสิ้น 216 ล้านบาท



มูลค่าหุ้นตามบัญชี : จากเหตุผลข้างต้นทำให้บริษัท มีมูลค่าหุ้นตามบัญชี เพิ่มขึ้นจาก 6.13 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2547 เป็น 6.34 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2548



กระแสเงินสด

รายการ (หน่วย:ล้านบาท)	ปี 2548	ปี 2547
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	115.19	224.63
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(256.02)	(201.89)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	176.24	(82.95)
เงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	35.41	(60.20)
เงินสดยกมาต้นงวด	35.14	95.34
เงินสดคงเหลือปลายงวด	70.55	35.13
CFROE = Cash Flow Return on Equity	9.08	22.91

☀️ บริษัท ฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2548 จำนวน 115.19 ล้านบาท ซึ่งมียอดลดลงจากกำไรสุทธิจำนวน 85.90 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสดเช่นค่าเสื่อมราคาและการตัดจำหน่ายทรัพย์สินจำนวน 82.69 ล้านบาท แต่มีสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น 155.12 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 14.87 ล้านบาท และมีทรัพย์สินหมุนเวียนอื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงจำนวน 1.40 ล้านบาท

💡 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2548 จำนวน 256.02 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนในทรัพย์สินถาวรในโครงการผลิตกระเบื้องเจียระไน (NT8) เพิ่มขึ้น 101.39 ล้านบาท และโครงการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT5) เพิ่มขึ้น 49.38 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการติดตั้ง รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายสำหรับโครงการกระเบื้องเจียระไน (NT7) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 เพิ่มขึ้น 33.16 ล้านบาท และมีการลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นสุทธิ 72.09 ล้านบาท

💡 บริษัท มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2548 จำนวน 176.24 ล้านบาท เนื่องจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้นรวมเป็นจำนวนเงินทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 302.25 ล้านบาท มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 107.63 ล้านบาท และมีการชำระดอกเบี้ยและชำระตามสัญญาเช่าการเงิน 17.64 ล้านบาท รวมทั้งมีการจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 216 ล้านบาท

💡 สรุปแล้ว บริษัท มีแหล่งที่มาของเงินสดส่วนใหญ่จากการขายผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้ฝา และสามารถเรียกเก็บหนี้ได้ตามระยะเวลาเครดิตที่กำหนด โดยมีอัตราส่วนเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Cash Flow Return on Equity) ในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.08 ซึ่งต่ำกว่าปี 2547 ค่อนข้างมากเนื่องจากในปีนี้มีบริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานในปี 2548 ลดลงจากปี 2547 จำนวน 109.44 ล้านบาท แต่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 287.38 ล้านบาทตามที่ชี้แจงข้างต้น

ด้านสภาพคล่อง

รายการ	ปี 2548	ปี 2547
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.60	1.55
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.82	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	0.73
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.61	7.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	54	48
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	27	16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	35	39
Cash Cycle (วัน)	46	25

💡 บริษัท ยังมีสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ณ สิ้นปี 2548 เท่ากับ 1.60 เท่า แต่มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio) เท่ากับ 0.82 เท่าซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำมากเนื่องจากการการใช้นโยบายการเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าให้เพียงพอเพื่อขายในฤดูขายช่วงต้นปี 2549 และโครงการการส่งเสริมการขายเพื่อกระจายสินค้าไปยังลูกค้าที่มีศักยภาพโดยการขยายระยะเวลาชำระหนี้ให้ลูกค้าเพิ่มขึ้น

💡 บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (Cash Flow Liquidity Ratio) เท่ากับ 0.27 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.46 เท่า เนื่องจากการกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงจากปีก่อน 109.44 ล้านบาทแต่มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 124.5 ล้านบาท จึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลง

💡 บริษัทมี Cash Cycle ในปี 2548 เท่ากับ 46 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 21 วัน เนื่องจากบริษัท ให้เครดิตการชำระค่าสินค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 54 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 6 วัน และมีระยะเวลาขายสินค้าเท่ากับ 27 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 11 วัน และมีระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย เท่ากับ 35 วัน ซึ่งลดลงจากปี 2547 จำนวน 4 วัน

ความสามารถในการกู้ยืมและชำระหนี้

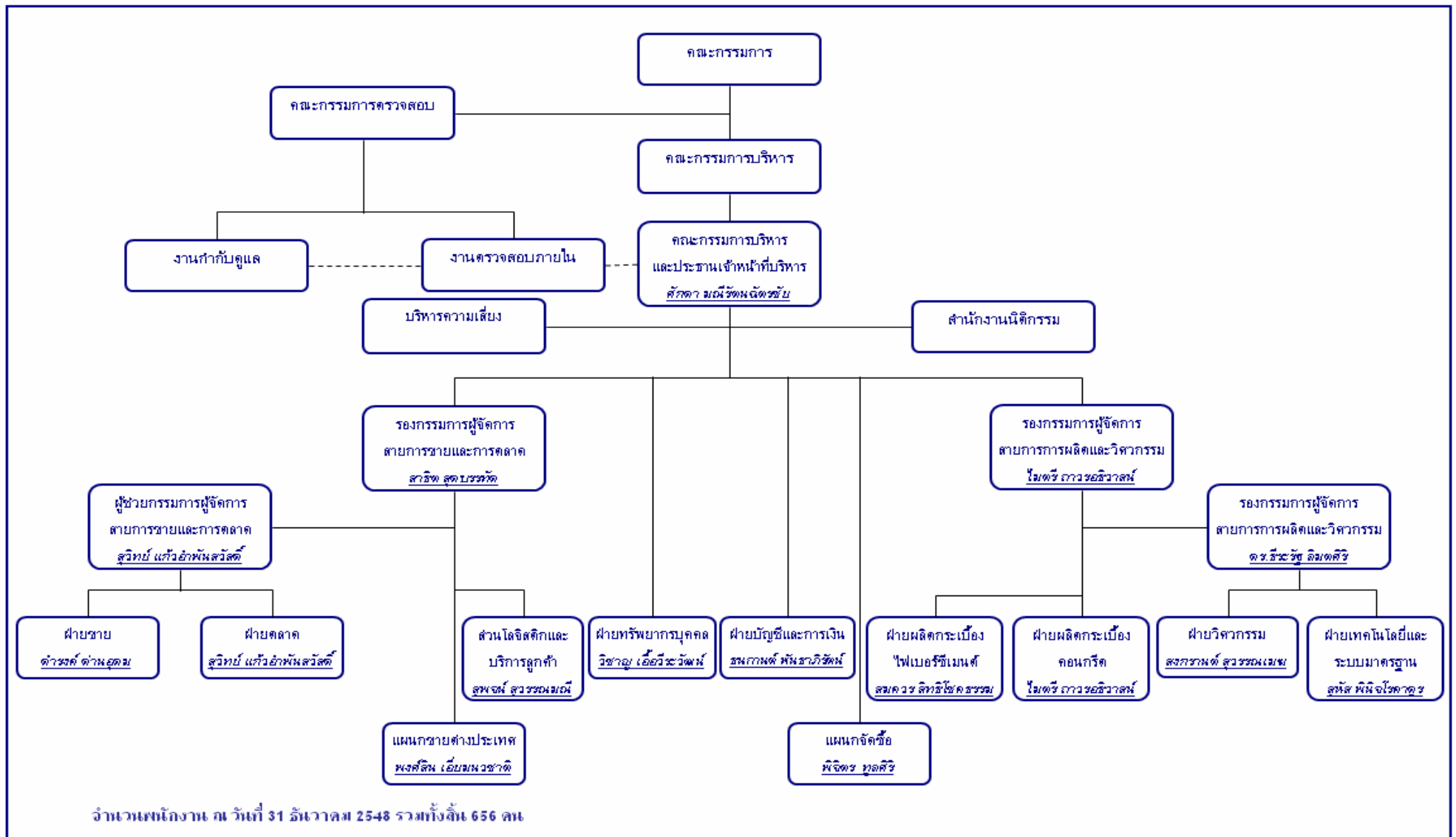
รายการ	ปี 2548	ปี 2547
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Fully diluted basis) (เท่า)	0.39	0.38
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	18.38	79.71
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	0.23	0.58

💡 บริษัทฯ ยังมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันสิ้นปี 2548 เท่ากับ 0.39 เท่า ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ จึงมีความสามารถในการกู้ยืมในเกณฑ์สูง หากมีโครงการต้องใช้จ่ายเงินกู้ยืมในอนาคต

💡 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย ณ วันสิ้นปี 2548 เท่ากับ 18.38 ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ไม่มีปัญหาในการชำระดอกเบี้ย

💡 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน ณ วันสิ้นปี 2548 เท่ากับ 0.23 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากในปี 2548 มีเงินสดจากการดำเนินงาน 115.19 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 109.44 ล้านบาท มีรายจ่ายลงทุนในทรัพย์สิน 277.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 98.18 ล้านบาท มีการชำระดอกเบี้ยและสัญญาเช่าการเงินไป 16.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.36 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้น 216 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16 ล้านบาท

โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ



* เป็นโครงสร้างการบริหารจัดการที่ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 254

ผู้ถือหุ้นใหญ่และสัดส่วนการถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก (ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2548)	จำนวนหุ้น	อัตราส่วน การถือหุ้น
1. บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	146,650,000	73.33%
2. นายประกิต ประทีปะเสน	6,589,900	3.30%
3. นายศักดา มณีรัตนฉัตรชัย	1,120,000	0.56%
4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานบริษัท กฟผ. จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือซึ่งจดทะเบียนแล้ว	968,700	0.48%
5. นายสมบูรณ์ ภู่วรรณ	800,000	0.40%
6. นายสาริต สุตบรรทัด	640,000	0.32%
7. นายสุชน ลิ้มกุลธร (กองทุนส่วนบุคคล โดย บมจ.หลักทรัพย์ บัวหลวง)	585,200	0.29%
8. นายสุวิทย์ นาถวังเมือง	520,000	0.26%
9. นายมนัสชัย วรรณรัตน์	505,700	0.25%
10. กองทุนเปิด ไอเอ็นจีไทยอัครวิทัศน์	504,900	0.25%
อื่นๆ	41,115,600	20.56%
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	200,000,000	100.00%

ปัจจุบัน บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยมีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กลุ่มนายประกิต ประทีปะเสน และกลุ่มคุณหญิงศศิมา ศรีวิกรม์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนร้อยละ 42.07 ร้อยละ 25.11 และร้อยละ 25.00 ตามลำดับ ทั้งนี้ ตัวแทนของกลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท มีทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายเจมส์ แพททริค รูนีย์ และนายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ

อนึ่ง ในปี 2545 บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ได้มีการทำสัญญาให้สิทธิซื้อหุ้นกับผู้บริหารของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจูงใจให้การบริหารงานในบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ร่วมกัน โดยผู้บริหารที่ได้รับสิทธิตามสัญญานี้จะมีสิทธิซื้อหุ้นตามจำนวนที่กำหนดในแต่ละปีถ้าผลประกอบการของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมายปี ทั้งนี้ สิทธิซื้อหุ้นดังกล่าวมีอายุ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2547 ถึงปี 2549 โดยได้มีการใช้สิทธิเต็มจำนวนในช่วง 2 ปีแรก สำหรับการซื้อสิทธิซื้อหุ้นงวดสุดท้ายในปี 2549 นั้น มีผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด 20 คนที่ได้รับสิทธิการซื้อหุ้นจำนวน 2,700,000 หุ้น จากบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ในราคา 6.25 บาท ต่อหุ้น รวมเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 16,875,000 บาท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 10 มกราคม 2548 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการ
นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	กรรมการ
นายเจมส์ แพททริก รุณีย์	กรรมการ
นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
นายศักดิ์ดา มณีรัตนดิษฐ์	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด
นายสมบุญ ภูววรรณ	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
นายสุวิทย์ นาถวังเมือง	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
นายอนันต์ เล้าหเรณู	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

* ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทคือ นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายเจมส์ แพททริก รุณีย์ นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ นายศักดิ์ดา มณีรัตนดิษฐ์ นายสาธิต สุตบรรทัด กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำบัญชีและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร และนอกเหนือจากการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าว คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำได้เพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

2. คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

เนื่องจากความเป็นอิสระอย่างแท้จริงของกรรมการตรวจสอบเป็นเครื่องชี้วัดที่แสดงถึงการบริหารจัดการที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นพิเศษ โดยยึดถือและปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นับรวมบุคคลที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามกฎหมายหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือเป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยต้องไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่จะทำให้ขาดความเป็นอิสระ

4. ไม่เป็นญาติสนิทกับ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 10 มกราคม 2548 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมบุรณ์ ภูววรรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
นายสุวิทย์ นาควังเมือง	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
นายอนันต์ เล้าเรณู	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ รวมทั้งการรายงานต่อคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ รายงานและบทการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง

- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
9. มีอำนาจในการดำเนินการตรวจสอบและสอบสวนตามที่จำเป็นในเรื่องต่างๆ รวมถึงการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี

3. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 18 มีนาคม 2548 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	ประธานกรรมการบริหาร
นายศักดิ์ มณีรัตนดิษฐ์	กรรมการบริหาร
นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดูแลกิจการและการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. พิจารณาก่อนการขอเสนอของคณะผู้บริหาร กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดต่อไป
3. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการและเป้าหมายที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การบริหารค่าใช้จ่ายทั้งด้านการลงทุนและด้านการบริหารให้สอดคล้องกับงบประมาณ
 - การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งหลักจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจที่ดี
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร ซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และการเลิกจ้าง

5. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ
6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
7. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน เพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัท และการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน รวมถึงควบคุม กำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและ เป้าหมายที่กำหนด
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายทางการเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการจัดซื้อ การ สั่งจ้าง หรือการสั่งซื้อ แต่ละรายการที่เกินอำนาจอนุมัติของกรรมการผู้จัดการแต่ไม่เกินงบประมาณที่รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
9. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
10. มีอำนาจพิจารณา อนุมัติ การกู้ยืมเงิน การจัดหางเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัท สำหรับ ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 50,000,000 บาท (ห้าสิบล้านบาท) และกรณีที่ต้องใช้ ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
11. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เช่น สัญญาการจัดซื้อ สัญญาการสั่งจ้าง หรือสัญญาการสั่งซื้อ ซึ่งมีอายุสัญญาหรือข้อตกลงไม่เกิน 1 ปี และแต่ละรายการภายในวงเงินมากกว่า 5,000,000 บาทต่อเดือน (ห้าล้านบาท) แต่ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
12. มีอำนาจอนุมัติตัดบัญชีทรัพย์สินที่ชำรุด หรือเสียหาย ไม่สามารถใช้งานได้และมีความเร่งด่วน ตามมูลค่างาน ค่าซื้อ (ราคาค่าทุน) แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาท) หรือมูลค่างานตามบัญชี แต่ ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 100,000 บาท (หนึ่งแสนบาท) หรือมีอายุการใช้งานมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ตามที่สรรพากรกำหนด (เครื่องจักร 10 ปี, อุปกรณ์ 5 ปี เป็นต้น) และต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อ ทราบ
13. มีอำนาจอนุมัติการปรับปรุงสินค้าคงคลังหรือสินค้าคงเหลือ วัตถุดิบ ที่ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพตามมูลค่างาน ค่าซื้อ (ราคาค่าทุน) แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาท) และต้องนำเสนอคณะกรรมการ บริษัทเพื่อทราบ
14. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกร อย่างหนึ่งอย่างใด โดย อยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะ กรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหาร อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่ เห็นสมควร
15. มีอำนาจในการปฏิบัติงานและอำนาจอนุมัติ ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจอนุมัติที่ได้อนุมัติจากที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท
16. ดำเนินการอื่นใด ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

4. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 12 มกราคม 2548 บริษัทมีผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
นายศักดิ์ดา มณีรัตนนัตถชัย	กรรมการผู้จัดการ
นายสาธิต สุตบรรทัด	รองกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด
นายไมตรี ถาวรธวัช	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม
ดร. ธีระรัฐ ลิมตศิริ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด
นางสาวธนกันต์ พันธภักดิ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานและบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์นโยบาย แผนงาน ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
6. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการ ตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจัดซื้อ การสั่งจ้าง หรือการสั่งซื้อ เพื่อใช้ในการผลิตตามความจำเป็นในการผลิต แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาท) ยกเว้นการอนุมัติสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและการจัดซื้อปูนซีเมนต์ แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาท)

8. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท เช่น สัญญาการจัดซื้อ สัญญาการส่งจ้าง หรือสัญญาการสั่งซื้อ ซึ่งมีอายุสัญญาหรือข้อตกลงไม่เกิน 1 ปี และแต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 5,000,000 บาทต่อเดือน (ห้าล้านบาท)
9. มีอำนาจอนุมัติตัดบัญชีทรัพย์สินที่ชำรุด หรือเสียหาย ไม่สามารถใช้งานได้และมีความเร่งด่วน ตามมูลค่างานซื้อ (ราคาค่าทุน) แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาท) หรือมูลค่างานตามบัญชีแต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาท) หรือ มีอายุการใช้งานมากกว่าหรือเท่ากับ 80% ตามที่สรรพากรกำหนด (เครื่องจักร 10 ปี, อุปกรณ์ 5 ปี เป็นต้น) และต้องนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อทราบ
10. มีอำนาจอนุมัติการปรับปรุงสินค้าคงคลังหรือสินค้าคงเหลือ วัตถุดิบ ที่ล้าสมัยและเสื่อมคุณภาพตามมูลค่างานซื้อ (ราคาค่าทุน) แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 200,000 บาท (สองแสนบาท) และต้องนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อทราบ
11. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ตั้งแต่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายลงไป
12. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
13. มีอำนาจในการปฏิบัติงานและอำนาจอนุมัติ ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจอนุมัติที่ได้อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการ แต่มีหลักเกณฑ์เลือกและแต่งตั้งกรรมการตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องมีคุณสมบัติตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด

คณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง

- 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละรายจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 2.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
4. กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้
5. ให้กรรมการตกลงเห็นชอบร่วมกันเกี่ยวกับลำดับในการพ้นจากตำแหน่งกรรมการตามวิธีการดังได้กล่าวไว้ในวรรคข้างต้นกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
6. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
7. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการตรวจสอบ แต่บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหากรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องประกอบด้วยคณะกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน และ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน และจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น

ผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาผู้บริหาร ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
1. นายประกิต ประทีปะเสน ประธานกรรมการ	63	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ทางด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซีลีแมน ประเทศฟิลิปปินส์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวย์นสเตท รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา หลักสูตรสินเชื่อนชั้นสูง สถาบันสินเชื่อธนาคาร ซิตี้แบงก์ ประเทศฟิลิปปินส์ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดและมหาวิทยาลัยสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์ หลักสูตรพิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3 หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร จากสถาบันเอ็มไอที รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 1/2004 (DAP 1/2004) 	3.30%	<p>2547 – ปัจจุบัน</p> <p>2546 - ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543 - ปัจจุบัน</p> <p>2545– ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543- ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543– ปัจจุบัน</p> <p>2543- ปัจจุบัน</p> <p>2543 - ปัจจุบัน</p> <p>2547 – ปัจจุบัน</p> <p>2545 – ปัจจุบัน</p> <p>2545 – ปัจจุบัน</p> <p>2523 – ปัจจุบัน</p> <p>2543 – 2548</p>	<p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p>	<p>บริษัท ไทยซูการ์มิลเลอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด</p> <p>บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท อาเซียนมารีน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท อ่างทองซูการ์โทรมินัล จำกัด</p> <p>บริษัท โรงแรมปาร์คนายเลิศ จำกัด</p> <p>บริษัท เจ พี รู นีย์ แอนด์ โซซิเอท จำกัด</p> <p>บริษัท แมกนาคอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ลัคกี้เทคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท รองเท้าบาจา(ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน)</p> <p>บริษัท อัมรินทร์พลาซ่า จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยคาร์บอนแบล็ค จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไมเนอร์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท สยามมงคลเดินเรือ จำกัด</p> <p>บริษัท สยามสหบริการ จำกัด</p> <p>บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด</p> <p>บริษัท โรงงานทอผ้ากรุงเทพ จำกัด</p> <p>บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)</p>

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
2. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ กรรมการ	39	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 33/2005 (DAP 33/2005) 	0.03%	2547 – ปัจจุบัน 2546 – ปัจจุบัน 2545 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2541 – ปัจจุบัน 2539 – ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บริษัท เค เอ็ม ซี แอพพารัล จำกัด บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด บริษัท ที ซี เอช ซูมิโนเอะ จำกัด บริษัท ไทยเอาร์ทอร์ สปอร์ต จำกัด บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด บจก. ไทย เทค การ์เมนต์ แมนูแฟกเจอร์ บริษัท เพลิดเพลินโฮเต็ลและทาวเวอร์ จำกัด
3. นายเจมส์ แพททริก รูนีย์ กรรมการ	67	<ul style="list-style-type: none"> The American Graduate School of International Management, MBA Yale University Department of Far Eastern Studies Pomona College, BA ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program Class 47/2004 (DCP 47/2004) 	0.20%	2522 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2526 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2541 - 2547	ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท เจ พี รูนีย์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) บริษัท มายเรียดวัสดุ จำกัด Samitivej PCL Asia Works Television Limited American University Alumni Association Language Center Bangkok Airway Limited Taxplan Limited Center for International Business Education and Research, University of Colorado Carpets International PCL

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
4. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	62	<ul style="list-style-type: none"> พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (พศ.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Asian Institute of Management, Manila, Philippines Pacific Rim Bankers Program, University of Washington, Seattle, U.S.A. ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 32/2005 (DAP 32/2005) Director Certification Program Class 55/2005 (DCP 55/2005) 	0.20%	<p>2548 - ปัจจุบัน</p> <p>2548 - ปัจจุบัน</p> <p>2547 - ปัจจุบัน</p> <p>2546 - ปัจจุบัน</p> <p>2546 - ปัจจุบัน</p> <p>2546 - ปัจจุบัน</p> <p>2544 - ปัจจุบัน</p> <p>2541 - ปัจจุบัน</p> <p>2544 - 2546</p> <p>2544 - 2546</p> <p>2541 - 2544</p> <p>2542 - 2544</p> <p>2542 - 2544</p> <p>2542 - 2544</p>	<p>กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ</p> <p>กรรมการและกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการและประธานกรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการและประธานที่ปรึกษา</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการผู้จัดการใหญ่</p>	<p>บริษัท ฟินันซ่าประกันชีวิต จำกัด</p> <p>บริษัท หลักทรัพย์ ทีเอสซี จำกัด</p> <p>หอการค้าไทย</p> <p>บริษัท มายเรียดวัสดุ จำกัด</p> <p>บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท เอล์มทรี จำกัด</p> <p>บริษัท สยามแอดมิเนิสเทรทีฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด</p> <p>บริษัท เอสซีเอ็มบี จำกัด</p> <p>บริษัท วงศ์ไพฑูรย์แพลนเนอร์ จำกัด</p> <p>บริษัท วงศ์ไพฑูรย์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท สยามซิตีเอ็ม.บี จำกัด</p> <p>บริษัท นครหลวงโซวาลิสซิ่ง จำกัด</p> <p>บริษัท สยามซิตีอินชัวร์นซ์ จำกัด</p> <p>ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)</p>
5. นายศักดิ์ มณีรัตน์ดุษฎี กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	61	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย FEATI ประเทศฟิลิปปินส์ ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 32/2005 (DAP 32/2005) Audit Committee Program Class 4/2005 (ACP 4/2005) 	0.56%	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
6. นายสาริต สดบรรทัด กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสาย การขายและการตลาด	45	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (พระนครเหนือ) ปริญญาโท (Engineering Administration), Major in Marketing Technology, The George Washington University, Washington D.C., U.S.A. Managing Change and Change of Management in Asia Insead Euro-Asia Center, Hong Kong (2/2000) Orchestrating Winning Performance International Institute for Management Development, Lausanne, Switzerland (6/2000) ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Certification Program Class 2001 (DCP 12/2001) Finance for Non-Finance Director (FN) 2003 Audit Committee Program Class 8/2005 (ACP 8/2005) 	0.32%	2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)
				2542 - 2548	กรรมการ	บริษัท กระรัต ฟอเซท จำกัด
				2532 - 2542	ตำแหน่งสุดท้ายเป็นผู้จัดการฝ่ายสำนักประธานบริหาร	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
7. นายสมบุญ ภูววรรณ กรรมการ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	59	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิศวกรรมเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท บริหารธุรกิจ(MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 32/2005 (DAP 32/2005) Audit Committee Program Class 4/2005 (ACP 4/2005) Director Certification Program Class 55/2005 (DCP 55/2005) 	0.40%	<p>2547 - ปัจจุบัน</p> <p>2538 – 2547</p> <p>2544 - 2547</p> <p>2544 – 2547</p> <p>2536 – 2542</p> <p>2538 - 2542</p>	<p>กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ</p> <p>กรรมการบริหารและรองประธานอาวุโส</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการผู้จัดการ</p>	<p>บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)</p> <p>Eagle Cement Co., Ltd.</p> <p>Holcim (Bangladesh) Co., Ltd.</p> <p>บริษัท นครหลวงบริสแวย์ จำกัด</p> <p>บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด</p>
8. นายสุวิทย์ นาถวังเมือง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	61	<ul style="list-style-type: none"> B.Eng.(civil) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย M.I.M. (Master in Marketing) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนากรรมการของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 24/2004 (DAP 24/2004) Audit Committee Program Class 4/2005 (ACP 4/2005) Finance for Non-Finance Director (FN) 2004 	0.26%	<p>2542 – ปัจจุบัน</p> <p>2543 – ปัจจุบัน</p> <p>2539 - ปัจจุบัน</p> <p>2538 – 2543</p>	<p>กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</p> <p>กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการผู้จัดการ</p>	<p>บริษัท รอยัล ปอร์ซเลน จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท เอสวีแอนด์โอโฮลดิ้งส์ จำกัด</p> <p>บริษัท เซราเทค จำกัด</p>

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
9. นายอนันต์ เล้าหระณู กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	52	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program Class 1/2003 (DAP 1/2003) Director Certification Program Class 29/2003 (DCP 29/2003) Audit Committee Program Class 2/2004 (ACP 2/2004) 	0.00%	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	บริษัท รอยัล ปอร์ซเลน จำกัด (มหาชน)
				2528 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหารและผู้อำนวยการด้านการเงิน	บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)
				2542 - 2545	กรรมการ	บริษัท กระดาษสุขภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันชื่อ บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
				2537 - 2543	กรรมการ	บริษัท กัลฟ์อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
10. นายไมตรี ถาวรธวัสน์ รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม	59	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรีอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (พระนครเหนือ) ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) 	0.00%	2547 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)
				2540 - 2547	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท กระดาษสุขภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบันชื่อ บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))
11. ดร. วีระรัฐ ลิมตศิริ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม	48	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมี มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาฟิสิกส์เคมี มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต สาขาเคมี (Polymer Science / Plastics Engineering Option) From University of Massachusetts at Lowell, MA, USA 	0.00%	2547 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม Technical Director ผู้จัดการ	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีพีซี เดคอร์ทีฟ โปรดักส์ จำกัด บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด ในเครือ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทยจำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิ ทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	สถานที่
12. นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด	41	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) 	0.14%	2542-ปัจจุบัน 2536-2542	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด ผู้จัดการภาค	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
13 นางสาวธนกานต์ พันธากิรินทร์ เลขานุการคณะกรรมการและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	50	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ประกาศนียบัตรหลักสูตรพัฒนารมการ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ดังนี้ - Company Secretary Program Class 5/2004 (CSP 5/2004) 	0.13%	2543 - ปัจจุบัน 2540 – 2543	เลขานุการคณะกรรมการและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) บริษัท โตโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้องของบริษัท

1 <u>รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร</u>	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
		บริษัท มายเรียดวิสดู จำกัด
1. นายประกิต ประทีปะเสน	X	/
2. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	/	/
3. นายเจมส์ แพทตริค รุณีย์	/	/
4. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	/	/
5. นายศักดา มณีรัตนดิษฐ์	/, ///	
6. นายสาธิต สุดบรรทัด	/, ///	
7. นายสมบูรณ์ ภูววรรณ	XX	
8. นายสุวิทย์ นาถวังเมือง	//	
9. นายอนันต์ เล้าทรณู	//	
10. นายไมตรี ถาวรธวัช	///	
11. ดร. วีระรัฐ ลิ้มศิริ	///	
12. นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์	///	
13. นางสาวธนกานต์ พันธภักดิ์	///	

หมายเหตุ

X ประธานกรรมการ / กรรมการ XX ประธานกรรมการตรวจสอบ // กรรมการตรวจสอบ /// ผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

รายชื่อกรรมการ	เริ่ม	ออก	ปี 2546 (ล้านบาท)	ปี 2547 (ล้านบาท)	ปี 2548 (ล้านบาท)
1. นายประกิจ ประทีปะเสน			0.36	0.56	0.76
2. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์			0.24	0.34	0.34
3. เจมส์ แพททริก รูนิย์			0.24	0.34	0.34
4. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ			0.24	0.34	0.64
5. นายวันชัย โตสมบุญ		1/8/47	0.24	0.24	-
6. นายสุวิทย์ นาถวังเมือง			0.24	0.34	0.40
7. นายศักดิ์ มณีรัตนนัตรชัย			0.24	0.34	0.34
8. นายสาริต สุตบรรทัด			0.24	0.34	0.34
9. นายมานพ เจริญจิตต์		1/1/47	0.24	0.10	-
10. นายสมบูรณ์ ภูววรรณ	1/8/47			0.25	0.70
11. นายอนันต์ เล้าหะเรณู	10/1/48				0.31
รวม			2.28	3.19	4.17

ในปี 2548 บริษัทยังคงกำหนดอัตราการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการของบริษัทในอัตราเดิม

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
จำนวนผู้บริหาร (ราย)	10	11	7
เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ (ล้านบาท)	16.15	19.03	18.0

2. ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทมีการตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยในปี 2547 และ ปี 2548 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารจำนวน 0.44 ล้านบาท และ 0.40 ล้านบาท ตามลำดับ

การกำกับดูแลกิจการ

ที่ผ่านมามีบริษัทที่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนจึงยังมิได้ดำเนินการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างครบถ้วน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้นำเสนอหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ (Principles of Good Corporate Governance) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเพื่อปฏิบัติตามเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2548 และคณะกรรมการได้มีความเห็นร่วมกันที่จะดำเนินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ รวมทั้งเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักการที่สำคัญ ดังนี้

- (1) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- (2) การบริหารงานและบริหารความเสี่ยงด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) การจัดทำแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ (Business Code of Conduct) และคู่มือการปฏิบัติงานของพนักงาน (Compliance Manual) โดยมุ่งเน้นถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติตามข้อบังคับของทางการ เพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทุกประการ และภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

2. ผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทั้งในการเข้าร่วมประชุม การได้รับสารสนเทศ และการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้งบริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมโดยระบุความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามแต่ละวาระต่าง ๆ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน (หรือเป็นไปตามที่ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาและศึกษาข้อมูลสำหรับการเข้าร่วมประชุมและการลงมติของผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กับบุคคลหนึ่งบุคคลใดเป็นผู้รับมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งบริษัทได้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้น โดยการเสนอให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น โดยจะระบุรายชื่อกรรมการผู้รับมอบอำนาจในหนังสือมอบฉันทะที่แนบมาพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ คู่แข่ง เป็นต้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

พนักงาน	:	ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
เจ้าหนี้	:	ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดไว้ในสัญญา
ลูกค้า	:	จำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าในราคาที่เหมาะสม เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า พัฒนารูปแบบสินค้าและการให้บริการ รักษาความลับของลูกค้า และมีระบบในการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรีบดำเนินการหาข้อยุติด้วยความเป็นธรรมและโดยเร็วที่สุด
คู่แข่ง	:	ปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่ดำเนินการใดที่ไม่สุจริตเพื่อทำร้ายคู่แข่ง
สังคม	:	มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพ และไม่ดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกื้อกูลและสร้างสรรค์ต่อสังคมตามความเหมาะสม

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นทั้งสถานที่จัดประชุมซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมือง สะดวกต่อการเดินทาง และจัดให้มีเวลาดำเนินการประชุมอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของการประชุมผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการทุกชุดเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง อีกทั้งส่งเสริมให้กรรมการของบริษัทท่านอื่นทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกท่านทุกครั้ง เว้นแต่กรรมการบางท่านที่ติดภารกิจที่จำเป็นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความเห็นและซักถามเมื่อมีข้อสงสัย โดยประธานในที่ประชุมหรือกรรมการ จะตอบคำถามผู้ถือหุ้นให้ได้รับความกระจ่างทุกครั้ง ทั้งนี้ บริษัทจะจดบันทึกประเด็นข้อซักถาม หรือความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นในรายงานการประชุม

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการเป็นผู้นำการกำหนดนโยบาย และมีส่วนร่วมในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ขึ้นเพื่อเป็นผู้ดำเนินการในด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้มีการกำหนดและแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ อนุกรรมการ และฝ่ายบริหารโดยกำหนดระดับอำนาจดำเนินการทางการเงินอย่างชัดเจน

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท จัดให้มีมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่าง

เครื่องคิด โดยรายการใดที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติการทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวต้องเป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ ตามตลาด ซึ่งต้องสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกโดยทั่วไป

นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนที่สามารถตรวจสอบได้ภายหลังกล่าวคือ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และ บริษัทจะจัดให้มีการรับรองโดยให้กรรมการตรวจสอบให้เห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันในการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี

บริษัทได้จัดการให้มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน กล่าวคือบริษัทห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายและพนักงานของบริษัทใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนซึ่งรวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หากบริษัทพบว่าผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานของบริษัทกระทำความผิดห้ามตามประกาศฉบับนี้ บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษต่อผู้กระทำความผิดในขั้นเด็ดขาด




7. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้แจ้งให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ ผู้บริหารของบริษัทขอรับรองว่า พวกตนมีจริยธรรม มีความสามารถ มีประสบการณ์ในธุรกิจ มีการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท มีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจและรับผิดชอบต่อสาธารณะชน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามข้อ 17 ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน รายละเอียดเป็นดังนี้

-  กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 22.22 ของกรรมการทั้งหมด
-  กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 44.44 ของกรรมการทั้งหมด
-  กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด โดยเป็นกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทได้แยกตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเป็น 2 ตำแหน่ง และไม่ได้เป็นบุคคลคนเดียวกัน โดยประธานกรรมการมีความเป็นอิสระ และเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน บริษัทได้กำหนดบทบาทอำนาจและหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและไม่ซ้ำซ้อน โดยประธานกรรมการเป็นผู้นำด้านนโยบาย ส่วนกรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำด้านบริหาร

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีค่าตอบแทนที่จูงใจให้แก่กรรมการในระดับที่เหมาะสม โดยมีได้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เกินควร เมื่อเปรียบเทียบกับในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน และเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน ทั้งนี้กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารโดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของกรรมการท่านนั้น ค่าตอบแทนของคณะกรรมการได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน และด้วยความโปร่งใส และได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ฝ่ายบริหารได้มีการกำหนดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เกินควรและกำหนดให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

บริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

11. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการนำส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้คณะกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุมตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท โดย ในปี 2547 และปี 2548 ที่ผ่านมา บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น 6 ครั้ง และ 10 ครั้งตามลำดับ โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมสรุปได้ ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	
		ปี 2547	ปี 2548
นายประทีป ประทีปะเสน	ประธานกรรมการ	6/6	10/10
นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	กรรมการ	5/6	9/10
นายเจมส์ แพททริค รูนิย์	กรรมการ	5/6	10/10
นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	6/6	10/10
นายศักดิ์ดา มณีรัตนนัฏฐชัย	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	6/6	10/10
นายสาธิต สุดบรรทัด	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด	6/6	10/10
นายสมบุรณ์ ภูววรรณ*	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6	10/10
นายสุวิทย์ นาถวังเมือง*	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6	9/10
นายอนันต์ เล้าพระณู**	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	-	10/10

* ในอดีตได้ดำรงตำแหน่งกรรมการก่อนที่จะได้รับเลือกเป็นกรรมการตรวจสอบ

** ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548

12. คณะอนุกรรมการ

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2548 มีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี ทั้งนี้คณะกรรมการชุดดังกล่าว มีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่ระบุในหัวข้ออำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้งเพื่อพิจารณาเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ สอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้เหมาะสม สอบทานให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มี

การปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี รวมทั้งดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และพิจารณาเปิดเผยข้อมูล
กรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจนการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานกำกับและตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล และตรวจสอบการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ
ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับที่ทางการและบริษัทกำหนดไว้ และเพื่อให้
หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ หน่วยงานดังกล่าวจะขึ้นตรง
และรายงานผลการกำกับดูแลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

14. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจที่สำคัญและการกำกับดูแลกิจการ งบการเงินของ
บริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏต่อสาธารณะชน ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี
โดยการจัดทำงบการเงินดังกล่าวจะเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และตรวจสอบโดย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเลือก
นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการ
จัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมี
เหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่
ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
และเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถ
สร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามข้อกำหนดของ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) นั้น บริษัท ยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้
มอบหมายให้ นายพงษ์ศักดิ์ ชานาญช่าง นิติกร เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ และ
ผู้ที่สนใจทั่วไป โดยสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทคือ (036) 224-001 ถึง 8 ต่อ 296 อย่างไรก็ตาม
บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งหน่วยงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นผู้ดูแลงานในด้านนี้โดยเฉพาะ

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2546 ปี 2547 และปี 2548 ดังนี้

1. รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			นโยบายการกำหนดราคา	เหตุผลและความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกัน
			ปี2548	ปี2547	ปี2546		
บริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด (มหาชน)	บริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด(มหาชน) มีกรรมการร่วมกัน 1 คน คือ นายสุวิทย์ นาถวังเมือง แต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกัน	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 154 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 มีมติให้ขายที่ดิน 2 งาน 6 ตารางวา ให้กับบริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด (มหาชน) ในราคาประเมินของกรมที่ดินตารางวละ 3,500 บาท	0.67	-	-	ใช้ราคาที่ตกลงกันที่เท่ากับราคาประเมิน	เป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยปกติและมีเงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม เนื่องจากที่ดินแปลงดังกล่าวเป็นที่ดิน นส. 3 ก. ซึ่งซื้อมาในราคา 250 บาทต่อตารางวา คิดเป็นเงิน 51,500 บาท ลักษณะของที่ดินไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในทางธุรกิจได้ จึงขายให้บริษัท รอยัล ปอร์ชเลน จำกัด (มหาชน) ตามราคาประเมินของกรมที่ดิน เพื่อนำไปเป็นที่ตั้งโรงสูบน้ำ บริษัทได้กำไรจากการขายที่ดินครั้งนี้จำนวน 669,500 บาท
บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ถือหุ้นสามัญในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 73.33 ของทุนชำระแล้วและมีกรรมการร่วมกัน 4 คน คือ นายประทีป ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์, นายเจมส์ แพ้ทตริค รุณีย์ และนายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 158 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2548 มีมติให้เรียกค่าใช้จ่ายในการทำ Greenshoe Option จากผู้ให้ยืมหุ้น (บจก.มายเรียด วัสดุ) หากมีกำไรจากการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์ฯ 2) ให้คำปรึกษาแก่บริษัทในการพัฒนาธุรกิจและความรู้ทางด้านเทคนิค สัญญาสิ้นสุดเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2548 และไม่มี การต่ออายุสัญญาอีก	0.50	-	-	ใช้ราคาที่ตกลงกัน	เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยที่ปรึกษาทางด้านการเงิน (บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)) ได้เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการทำ Greenshoe จากบริษัทแต่บริษัทเรียกคืนจากผู้ให้ยืมหุ้น (บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด) หากผู้ให้ยืมมีกำไรจากการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
			-	6.36	6.36	ใช้ราคาที่ตกลงกัน	เป็นไปตามแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยปกติและมีเงื่อนไขการค้าที่เหมาะสม เนื่องจากในช่วงเวลาก่อนการทำสัญญากับบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด นั้น บริษัทยังคงมีฐานะการเงินที่ยังไม่มั่นคง มีภาระหนี้สิน มีขาดทุนสะสม อีกทั้งบริษัทอยู่ในช่วงเปลี่ยนผู้ถือหุ้นของบริษัทเกือบทั้งหมด ดังนั้นในการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ในด้านการให้คำปรึกษาในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้สัญญาได้ สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2548 และไม่มีการต่ออายุสัญญาแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีฐานะการเงินที่มั่นคงแล้ว

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตของบริษัท บริษัทจะดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ โดยจะดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อน ทำรายการดังกล่าว หรือกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในรายการใดๆ บริษัทจะต้อง จัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาลั่นกรองก่อนเสนอ คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมของบริษัท และการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

3. มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

บริษัทจะจัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ลงทุนที่สามารถตรวจสอบได้ภายหลังกล่าวคือ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี และบริษัทจะจัดให้มีการรับรองโดยให้กรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันในงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี หากเกิดกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี



บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)

69-70 หมู่ 1 ต.มิตรภาพ กม.115 ต.ตลิ่งชัน อ.เมือง จ.สระบุรี 18000
โทรศัพท์, 0-3622-4001-8 โทรสาร, 0-3622-4017, 0-3622-1464

Diamond Roofing Tiles Public Company Limited

69-70 Moo 1 Mitrapharp Rd., Km.115 Talingchan, Amphur Muang, Saraburi 18000
Tel. 0-3622-4001-8 Fax. 0-3622-4017, 0-3622-1464

www.diamondtile.com



ISO 9001:2000