TWZ CORPORATION

รายงานประจำปี 2550
Annual Report 2007

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

TWZ Corporation Public Company Limited

สารบัญ
Contents

สรุปข้อมูลทางการเงิน	2
สาส์นจากคณะกรรมการ	5
คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	6
รายละเอียดคณะกรรมการและผู้บริหาร	9
ข้อมูลทั่วไป	15
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	17
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	21
ปัจจัยความเสี่ยง	25
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	29
รายการระหว่างกัน	45
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	47
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	51
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	52
งบการเงิน	53

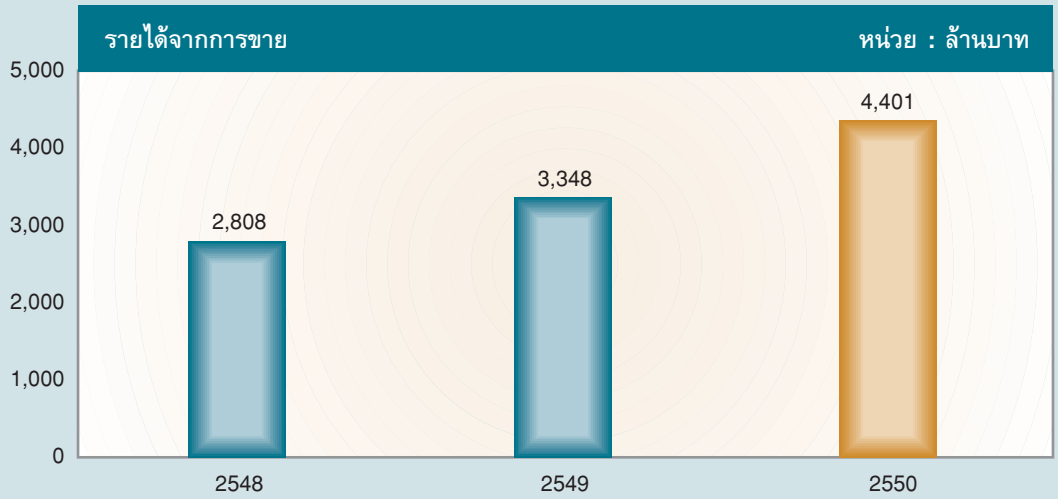
Financial Highlights	78
Message from the Board of Directors	81
Board of Directors	82
Directors and Management Team	85
General Information	91
Nature of Business	93
Industry and Competition	97
Risk Factors	101
Shareholders and Management	105
Connected Transactions	121
Financial Analysis and Operation Results	123
Report of the Audit Committee	127
Audit Report of Certified Public Accountant	128
Financial Statements	129

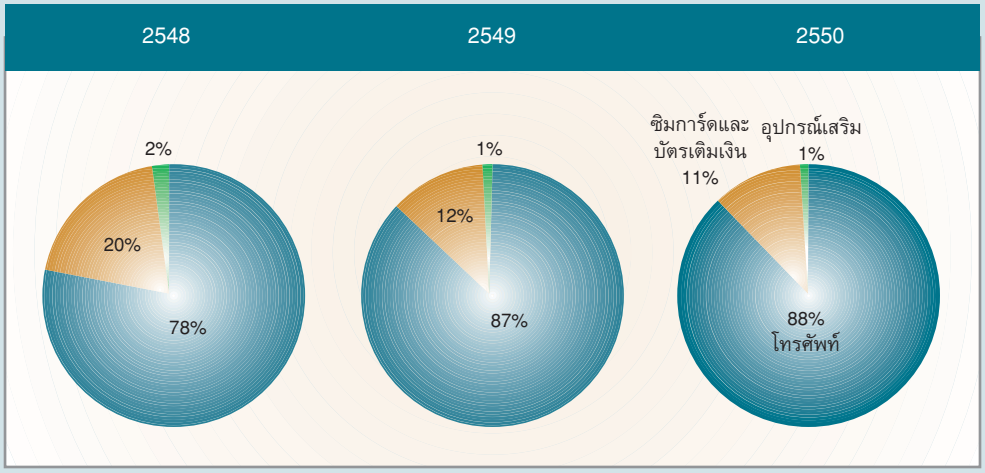
สรุปข้อมูลทางการเงิน

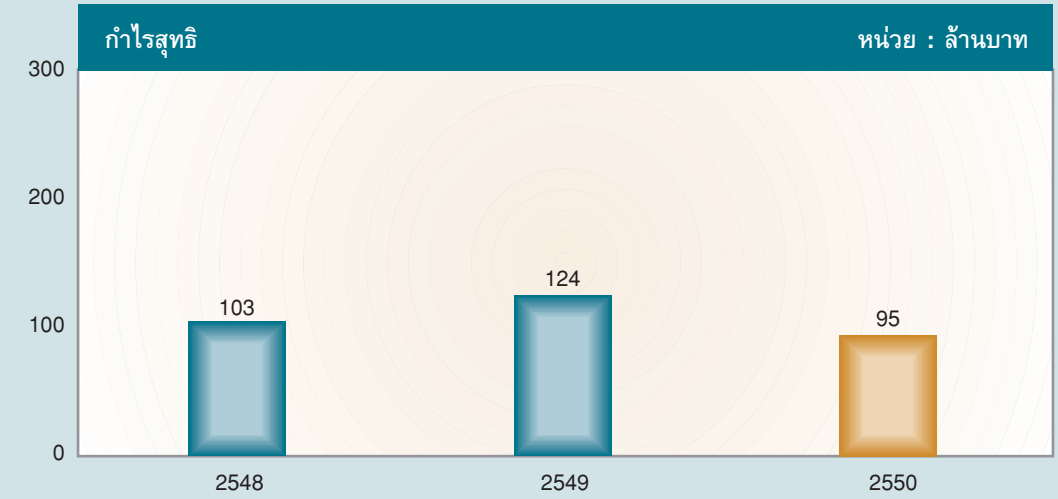
หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	2550	2549	2548
สินทรัพย์รวม	1,812	1,213	1,022
หนี้สินรวม	1,200	623	497
ส่วนของผู้ถือหุ้น	613	590	525
รายได้จากการขาย	4,401	3,348	2,808
รายได้จากการให้บริการ	13	35	26
รายได้รวม	4,567	3,485	2,911
กำไรขั้นต้น	310	232	197
กำไรสุทธิ	95	124	103

อัตราส่วนทางการเงิน	2550	2549	2548
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.05	6.93	7.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.08	3.57	3.55
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	15.77	22.31	27.82
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	6.27	11.13	13.00
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.96	1.06	0.95
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.52	0.43
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.30	0.25	0.07
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.55	2.46	2.19


รายได้จากการขาย
หน่วย : ล้านบาท
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0
2,808
3,348
4,401
2548
2549
2550


2548
2549
2550
2%
20%
78%
1%
12%
87%
ซิมการ์ดและ
บัตรเติมเงิน
11%
อุปกรณ์เสริม
1%
88%
โทรศัพท์


กำไรสุทธิ
หน่วย : ล้านบาท
300
200
100
0
103
124
95
2548
2549
2550

"TWZ wishes to express appreciation to all shareholders, valued customers, business partners, management, all staff as well as other related parties for supporting the business operation of the Company for the sustainable growth. TWZ believes that with the Company's strong determination on consistently development on all aspects and the strict adherent to good corporate governance of its management in order to increase the Company's competitiveness will enable TWZ to achieve its target in year 2008."

สาส์นจากคณะกรรมการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2550 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างรุนแรงของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของโลกชะลอตัวลงไปด้วย ซึ่งสภาวการณ์ดังกล่าวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและชะลอการจับจ่ายใช้สอย อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงาน รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบทำให้บริษัทสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ มาได้ด้วยดี และพร้อมที่จะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยในปี 2550 บริษัทมีรายได้รวม 4,566.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 3,484.53 ล้านบาทในปี 2549 คิดเป็นจำนวนเงิน 1,082.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.05 และมีผลกำไรสุทธิในปี 2550 เป็นจำนวน 94.83 ล้านบาท ลดลงจาก 124.41 ล้านบาทในปี 2549 คิดเป็นจำนวนเงิน 29.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.78

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีกระบวนการตรวจสอบรวมถึงการประเมินผลภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้างคุณภาพและเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกคน บริษัทจึงมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ โดยจัดให้มีการอบรมสัมมนา พร้อมทั้งการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศควบคู่ไปด้วยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานเหล่านี้เป็นกำลังสำคัญของบริษัทต่อไป

บริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกท่าน รวมถึงผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ให้การสนับสนุนจนทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา บริษัทขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทจะมุ่งมั่นและทุ่มเทในการพัฒนาองค์กรทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้การดำเนินงานในปี 2551 ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้

(นายอดุล อุดล)
ประธานกรรมการ

(นายพุทธชาติ รังคสิริ)
ประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

6 3 8 9 5 4
7 1 2

1.	นายอดุล	อุดล	ประธานกรรมการ
2.	นายพุทธชาติ	รังคสิริ	รองประธานกรรมการ
3.	นายสิงห์	ตังทัตสวัสดิ์	กรรมการ
4.	นางทิพภากร	รังคสิริ	กรรมการ
5.	นางสาวไขแข	เชิดวิศวพันธุ์	กรรมการ
6.	นายบันดาล	อุดล	กรรมการ
7.	นางวิวรรณ	บุณยประทีปรัตน์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
8.	นายภูมิ	วงศ์รจิต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
9.	นางสันทนา	รัตนพิเชฏฐชัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

ผู้บริหารบริษัท

1

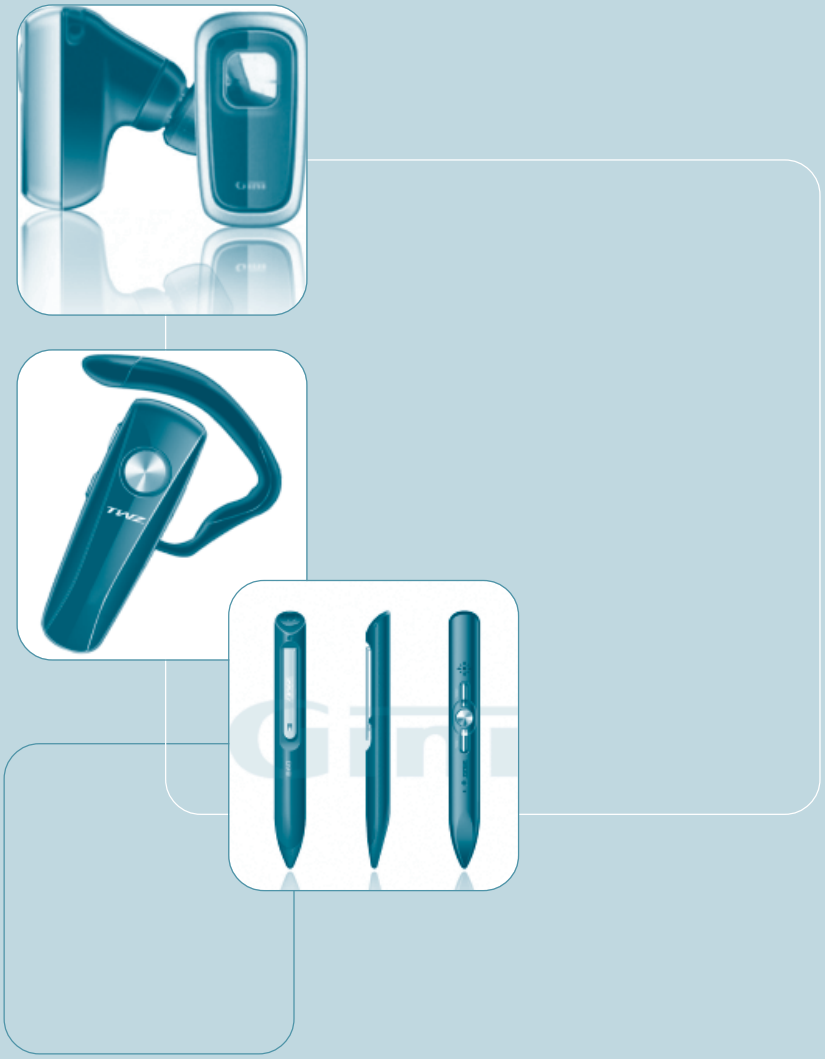
2

3

4

5

1.	นาย พุทธชาติ	รังคสิริ	กรรมการผู้จัดการ
2.	นางสาว ชฎาพร	อมรวิพุธพนิช	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
3.	นาย เขตรัตน์	ชื่นมั่น	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
4.	นาย สกนธ์	ปวิตรานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
5.	นายกิตติพงศ์	กิตติภัสสร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ



Fill up your life

รายละเอียดคณะกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ	**นายอดุล อุดล**	
ตำแหน่ง	ประธานกรรมการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	หลักสูตร	Chairman 2000 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค.2548-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2544-2545	ประธานกรรมการ บจ. กรุงไทย ไอ บี เจ ลิสซิ่ง
	2542-2543	กรรมการบริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
	2539-2541	ที่ปรึกษา บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
	2532-2538	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
	2532-2538	กรรมการผู้จัดการ บจ. สยามคร๊าฟท์อุตสาหกรรม
	2532-2538	กรรมการผู้จัดการ บจ.อุตสาหกรรมกระดาษคร๊าฟท์ไทย
	2532-2538	กรรมการผู้จัดการ บจ.กระดาษสหไทย
	2532-2538	กรรมการผู้จัดการ บจ. ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายพุทธชาติ รังคสิริ**	
ตำแหน่ง	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 32.00	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	2536-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2550-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แซม คอร์ปอเรชั่น
	2548-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ชมรมเทเลวิซ
	2547-2550	กรรมการ บจ. เอฟ วัน ซูบารุ (ประเทศไทย)
	2546-2547	ประธานชมรม ชมรมเทเลวิซ
	2544-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอฟ วัน ออโต้ สปอร์ต
	2542-2550	กรรมการ บจ. ทีดับบลิวแซด เทเลคอม
	2535-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พี.ซี.เซลลูล่าร์
	2534-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปิยะชาติ
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายสิงห์ ตังทัตสวัสดิ์**	
ตำแหน่ง	กรรมการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ สาขาการเงินการธนาคาร Wharton School of Finance and Commerce University of Pennsylvania
	หลักสูตร	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 0/2000 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	ส.ค. 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2548-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการและประธานบริหารความเสี่ยง ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. ไทยออพติคอล กรุ๊ป
	2545-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	2531-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กาญจนทัต
	2531-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บูรพาธารินทร์
	2542-2544	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
	2539-2542	กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นางทิพภากร รังคสิริ**	
ตำแหน่ง	กรรมการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 0.83	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย MA (International Management) University of London, UK
	หลักสูตร	Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 63/2005 และ Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 39/2005 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค.2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2546-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	2545-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาพัฒนาธุรกิจ Soft Square Group of Companies
	2543-2549	กรรมการ Bloomsbury Business Consulting & Research Co., Ltd.
	2545-2546	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทพรีเมียร์
ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์**	
ตำแหน่ง	กรรมการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 1.88	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	คณะบริหารธุรกิจ University of Dallas, USA
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 43/2005 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค.2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2537-ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทักษิณอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (1993)
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายบันดาล อุดล**	
ตำแหน่ง	กรรมการ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 2.08	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเครื่องกล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 41/2005 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค.2548-ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2534-ปัจจุบัน	กัปตัน บมจ. การบินไทย
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นางวิวรรณ บุณยประทีปรัตน์**	
ตำแหน่ง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	คณะรัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Florida State University, USA
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 13/2004 สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค.2548-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บจ. ทักษิณอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (1993)
	2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. กรีน กลอรี่
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายภูมิ วงศ์รจิต**	
ตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	MBA สถาบันศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 38/2005 และ
		Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 10/2005
		สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	เม.ย.2548-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการกำกับและสอบทาน
		ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
	2541-ก.ย.2544	กรรมการบริหาร บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

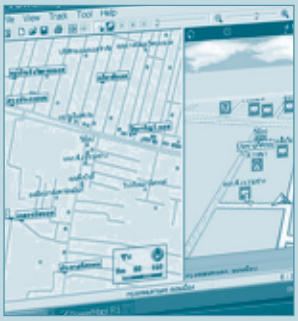
ชื่อ	**นางสันทนา รัตนพิเชฏฐชัย**	
ตำแหน่ง	กรรมการตรวจสอบ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	การบัญชี The University of Texas at Austin, USA
	หลักสูตร	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 13/2004 และ
		Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 9/2005
		สถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์ทำงาน	มี.ค. 2548-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2542-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการบัญชี
		คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

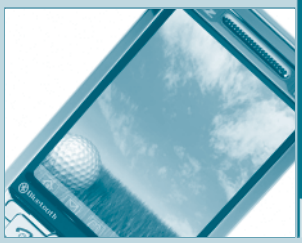
ชื่อ	**นางสาวชฎาพร อมรวิพุธพนิช**	
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	คณะรัฐปศาสนศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ
		สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน	2549-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2548-2549	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บจ. อลันดิค (ประเทศไทย)
	2547-2548	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและการเงิน บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2545-2547	ที่ปรึกษาทางการเงิน สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประวัติการทำผิดทางกฎหมาย ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายเขตรัตน์ ชื่นมั่น**	
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาโท	หลักสูตรบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยบูรพา
ประสบการณ์ทำงาน	ก.พ.2547-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2546- ก.พ.2547	ผู้จัดการส่วนบัญชีและการเงิน บจ. สีลมการแพทย์
	2544-2546	ผู้จัดการส่วนงานสอบบัญชี บจ. เอส เค แอคเค้าน์แต้นท์ เซอร์วิสเซส
	2542-2544	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี บจ. สำนักงาน เอ เอ็ม ซี
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายสกนธ์ ปวิตรานนท์**	
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและฝ่ายขายและบริการหลังการขาย	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	หลักสูตรบริหารธุรกิจ(การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ประสบการณ์ทำงาน	2549-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2546-2548	ผู้จัดการฝ่ายขาย บจ. วินเวฟ
	2535-2545	ผู้จัดการฝ่ายขาย บจ.พี.ซี.เซลลูล่าร์
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	

ชื่อ	**นายกิตติพงศ์ กิตติภัสสร**	
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี	
คุณวุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี	Aviation Engineer สถาบัน Civil Aviation Institution (Thailand) Major : COMMUNICATION
ประสบการณ์ทำงาน	2549-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บมจ. ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น
	2547-2549	ผู้จัดการทั่วไป SIS DISTRIBUTION (THAILAND) PCL.
	2544-2547	รองกรรมการผู้จัดการ THRD WAVE EDUCATION CO.,LTD.
	2542-2544	กรรมการผู้จัดการและหุ้นส่วน DECO DISTRIBUTION.,LTD.
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี	





About Us

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผู้จำหน่ายและให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บัตรเติมเงิน และอุปกรณ์เสริม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	18/1 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107574800285
เว็บไซต์	www.twz.co.th
โทรศัพท์	(66) 2954-3333
โทรสาร	(66) 2954-3395
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	240,000,000 บาท
นายทะเบียนผู้ถือหุ้น	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (66) 2229-2800 โทรสาร (66) 2359-1262
ผู้สอบบัญชี	นางสาววรรญา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4387 บริษัท เอส.เค.แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเซส จำกัด เลขที่ 128/150-153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (66) 2214-6464 โทรสาร (66) 2215-4772

What We Do

NOKIA
N73
Music menu
All songs
Playlists
Artists
Genres
Composers
Options
Phone

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เดิมชื่อบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์สื่อสาร ของนายพุทธชาติ และนางปิยะนุช รังคสิริ ซึ่งเป็นผู้ที่ริเริ่มเปิดร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในศูนย์การค้ามาบุญครองเป็นรายแรก เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 บาท และเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2550 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("บริษัทย่อย") ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เพื่อจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด, บัตรเติมเงิน และบัตรเงินสด ในระบบ Digital GSM Advance และระบบ Digital GSM 1800 และอุปกรณ์เสริมต่างๆ โดยบริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จาก AIS ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า "เทเลวิซ (Telewiz)" จำนวน 22 สาขา และ "เทเลวิซ เอ็กซ์เพรส (Telewiz Express)" จำนวน 1 สาขา นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับสิทธิให้ดำเนินกิจการตัวแทนศูนย์บริการแอดวานซ์ (Service Dealer Center) เป็นศูนย์บริการหลังการขายจากบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mobile from Advance สำหรับสาขาเทเลวิซของบริษัทจำนวน 4 สาขา

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงของ Motorola Electronics Pte. Ltd. สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นของผู้ผลิตรายดังกล่าว และในระหว่างปี 2550 บริษัยย่อยได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัดให้เป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ "Samsung" แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้จำหน่าย (Distributor) จำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด บริษัท เอ็มลิ้งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด รวมทั้งมีการซื้อเพิ่มเติมจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นในประเทศไทย โดยผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะรุ่น และบางยี่ห้ออีกด้วย

จากการที่การดำเนินงานของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจดังกล่าวมาโดยตลอด โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 1 ล้านบาท เป็นจำนวน 30 ล้านบาท 120 ล้านบาท และ 180 ล้านบาท ในปี 2545-2547 ตามลำดับ นอกจากนี้เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 240 ล้านบาท ในปี 2548 โดยจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บุคคลทั่วไป 59,000,000 หุ้น และให้แก่กรรมการและพนักงานบริษัทจำนวน 1,000,000 หุ้น และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในกลุ่มเทคโนโลยี หมวดสื่อสาร โดยใช้ชื่อย่อในการซื้อขายหลักทรัพย์ว่า "TWZ" และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2548 เป็นต้นไป ซึ่งการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นความสำเร็จอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทำให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือและมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทมีสาขาจำนวน 34 แห่ง โดยแบ่งเป็นสาขาภายใต้ชื่อ Telewiz จำนวน 22 สาขา Telewiz Express จำนวน 1 สาขา และภายใต้ชื่อร้านค้าอื่นๆ ประกอบด้วย TWZ Shop จำนวน 7 สาขา M Shop จำนวน 1 สาขา Nokia Shop จำนวน 1 สาขา 1-2-Call Shop จำนวน 1 สาขา และ TWZ Mobile Solution อีก 1 สาขา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สถานที่ตั้ง

TELEWIZ

1. ห้อง 333/1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ปิ่นเกล้า
2. ห้อง 305 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 3
3. ชั้น 1 เทสโก้ โลตัส สาขาแจ้งวัฒนะ
4. ชั้น 2 เทสโก้ โลตัส สาขาสุขุมวิท 50
5. ชั้น 2 เทสโก้ โลตัส สาขาหลักสี่
6. ชั้น 1 เทสโก้ โลตัส สาขารัตนาธิเบศร์
7. ชั้น 2 เทสโก้ โลตัส สาขาพระราม 3
8. ชั้น 2 เทสโก้ โลตัส สาขาบางนาตราด
9. ชั้น 1 เทสโก้ โลตัส สาขาศรีนครินทร์
10. ห้อง 309/1 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่ารามอินทรา
11. ห้อง 336/3 ชั้น 3 ออลซีซันส์คอมเพล็กซ์
12. ห้อง 2007/1 ชั้น 2 ชินวัตรทาวเวอร์ 3
13. ห้อง 2121B ชั้น G ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า
14. ห้อง 2048A ชั้น 2F ศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์
15. ห้อง 509A ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้บางนา
16. ห้อง 324 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 3
17. ชั้นใต้ดิน ศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางนา
18. ห้อง A1 ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้บางนา
19. ห้อง 441/2 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ปิ่นเกล้า
20. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาคารจอดรถงามวงศ์วาน 1
21. ห้อง 225 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
22. ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2

TELEWIZ EXPRESS

1. ห้อง A115,122,126 ตลาดบองมาร์เช่

TWZ SHOP

1. ห้อง 2068 ชั้น 2F ศูนการค้าแฟชั่นไอส์แลนด์
2. ห้อง G144 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
3. ห้อง 244 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว
4. ห้อง A-16 อาคารไอทีสแควร์ หลักสี่
5. ห้อง K-C 401 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
6. ชั้น 2 ดึกคอมโฆษะ ขอนแก่น
7. ชั้น 4 อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

M SHOP

1. ห้อง G11 ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

NOKIA SHOP

1. ห้อง 517A ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้บางนา

1-2-CALL SHOP

1. ห้อง 334 ชั้น 3 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ปิ่นเกล้า

TWZ MOBILE SOLUTION

1. ห้อง 241 ชั้น 2 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พระราม 2

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่าง ปี 2548- 2550 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทรายได้	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย						
- โทรศัพท์เคลื่อนที่	2,194.60	75.40	2,897.82	83.16	3,886.10	85.10
- อุปกรณ์เสริม	47.14	1.62	43.99	1.26	32.43	0.71
- ซิมการ์ดและบัตรเติมเงิน	565.82	19.44	405.94	11.65	482.25	10.56
รวมรายได้จากการขาย	**2,807.56**	**96.46**	**3,347.76**	**96.07**	**4,400.78**	**96.37**
รายได้จากการบริการ						
- จากศูนย์บริการ	7.72	0.27	0.39	0.01	0.18	0.01
- ค่าธรรมเนียมการให้บริการ /1	18.63	0.64	34.48	0.99	12.99	0.28
รวมรายได้ค่าบริการ	**26.35**	**0.91**	**34.87**	**1.00**	**13.17**	**0.29**
รายได้ค่าสนับสนุนการขาย /2	72.69	2.50	93.86	2.69	128.86	2.82
รายได้อื่น /3	3.92	0.13	8.04	0.24	23.75	0.52
รายได้รวม	**2,910.52**	**100.00**	**3,484.53**	**100.00**	**4,566.56**	**100.00**

หมายเหตุ /1 *ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียมในการให้บริการของ AIS (Commission Online) รายได้ค่าบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นต้น*

/2 *รายได้ค่าสนับสนุนการขาย ประกอบด้วย ค่าส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการที่บริษัทสามารถขายได้ตามเป้าหมายที่กำหนด และส่วนที่ได้รับเพื่อส่งเสริมให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น รวมทั้งส่วนแบ่งกำไร (Revenue Sharing) จากค่าใช้บริการโทรศัพท์ของลูกค้าองค์กรที่ AIS มอบหมายให้บริษัทดูแล*

/3 *รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น*

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไร โดยการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไม่ว่าจะเป็นจำนวนสาขาในรูปแบบ ต่างๆ ทั้ง TWZ Shop, TWZ Mobile Solution, Telewiz Express และ Telewiz Shop เพิ่มจำนวนตัวแทนจำหน่ายและการจัดจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า Modern Trade เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็จะเพิ่มการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำต่างๆ มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและคุณลักษณะหลากหลายให้สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

Industry Overview

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2550 เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลายประการ เช่น ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างรุนแรงของประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของโลกชะลอตัวลงไปด้วย ซึ่งสภาวการณ์ดังกล่าวทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและชะลอการจับจ่ายใช้สอย

ในธุรกิจการสื่อสาร ปี 2550 นั้น มีการแข่งขันที่รุนแรงมาก ในด้านผู้ให้บริการเครือขายนั้นมีการแข่งขันทั้งในด้านราคาและการให้บริการสูงมาก รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น แม้ว่าปัจจุบันจะขยายฐานลูกค้าได้น้อยลง เนื่องจากตลาดที่ค่อนข้างอิ่มตัว แต่ผู้ให้บริการเครือข่ายก็ยังสามารถหากลยุทธ์ในการดึงดูดลูกค้าให้มีการเปลี่ยนเลขหมายใหม่มากยิ่งขึ้น โดยการให้โปรโมชั่นและบริการเสริมพิเศษสำหรับเลขหมายที่เปิดใหม่ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าอีกทางหนึ่ง โดยในปี 2550 มีตัวเลขผู้ใช้บริการสูงถึง 53.02 ล้านเลขหมาย หรือประมาณร้อยละ 80.40 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ เพิ่มขึ้น 12.85 ล้านเลขหมายจากปี 2549 โดยที่ผู้ให้บริการเครือข่ายต้องมีการพัฒนาเครือข่าย เทคโนโลยีใหม่ๆ และการปรับปรุงกลยุทธ์ในการให้บริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในเครือข่ายให้มากที่สุด โดยบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายจะพยายามรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้ และยังต้องมีการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2550 ได้รับผลกระทบของการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจ ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันในด้านราคา ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าเป็นอย่างมาก ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงพยายามหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนต่ำเพื่อที่จะจัดจำหน่ายให้ผู้บริโภคในราคาที่ถูกลงได้ โดยที่ตลาดลูกค้าใหม่มีปริมาณน้อยลง ในขณะที่ตลาดเครื่องทดแทนนั้นมีปริมาณมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคมีความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีฟังก์ชั่นการใช้งานแบบ CONVERGENCE หรือ SMART PHONE เพิ่มมากขึ้น และยังรวมถึงดีไซน์ของเครื่องที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้ออีก กล่าวคือสามารถใช้ได้ดีทั้งการรับภาพและเสียงโดยเฉพาะภาพจะไม่มีการกระตุกของภาพให้เห็นอีกต่อไป เนื่องจาก Bandwidth ของภาพเพิ่มขึ้นจนสามารถดู TV ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างสบายๆ และมีบริการต่างๆ ที่จะคอยอำนวยความสะดวกอย่างมหาศาลให้กับผู้ใช้บริการ ซึ่งการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า ยังเป็นการช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อีกด้วย ซึ่งคาดว่าในปี 2551 ตลาดมือถือที่เป็น SMART PHONE หรือ PDA PHONE จะเป็นที่สนใจมากขึ้นในตลาดเครื่องแทน ส่วนตลาดเครื่องใหม่นั้นน่าจะเป็นการแข่งขันกันที่ด้านราคาและการกระจายสินค้าออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้นเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

ผู้ที่มีบทบาทในธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้ดังต่อไปนี้

1. ตัวแทนจำหน่ายในเครือของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 5 รายในประเทศไทย จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ด บัตรเติมเงิน และอุปกรณ์เสริมผ่านร้านค้าซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในเครือของตนเอง ทั้งในรูปแบบสาขาที่ดำเนินการเองและรูปแบบแฟรนไชส์ โดยมีระบบการจัดการ บริการหลังการขาย นโยบายราคาและนโยบายการตลาดที่ชัดเจนและเป็นระบบ ซึ่งกำหนดโดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มนี้จะมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้บริการ ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการขายและการให้บริการลูกค้าตลอดเวลา อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจและการตลาดจากผู้ให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งส่งผลทำให้ตัวแทนจำหน่ายที่อยู่ในเครือของผู้ให้บริการได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่ไว้ใจของลูกค้า ทั้งนี้สามารถแบ่งช่องทางการจำหน่ายตามผู้ให้บริการได้ดังนี้

ผู้ให้บริการ	ชื่อร้าน	จำนวนร้านที่ผู้ให้บริการดำเนินการเอง	จำนวนร้านที่ดำเนินการภายใต้แฟรนไชส์	รวม
AIS /1	Telewiz	-	มากกว่า 300	มากกว่า 300
DTAC /2	DTAC Shop	8	302	310
True Move /3	True Move Shop	55	-	55
Hutch /4	HUTCH	38	-	38

หมายเหตุ /1 ข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบมจ. แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส
/2 ข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ของบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น
/3 ข้อมูลจาก www.turemove.com ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551
/4 ข้อมูลจาก www.hutch.co.th ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551

ในส่วนของ บริษัท ไทยโมบาย จำกัด ปัจจุบันยังไม่มีร้านค้าของตนเองเหมือนคู่แข่งขันรายอื่น โดย จะมีเพียงศูนย์บริการไทยโมบาย สำนักงานใหญ่ที่แจ้งวัฒนะในการรับชำระค่าบริการ และจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ข้อมูลจาก www.thaimobile.co.th วันที่ 26 มีนาคม 2551)

2. ผู้จัดจำหน่าย (Distributor / Dealer)

ผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มผู้จัดจำหน่ายจะได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรง โดยเน้นการขายส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นหลัก นโยบายราคาและการตลาดจะเป็นนโยบายร่วมกันระหว่างผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย โดยผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้แก่

* บริษัท อินเตอร์แนชั่นเนิล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน)
* บริษัท เอ็ม ลิ้งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
* บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน)
* บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน)

โดยผู้จัดจำหน่ายจะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยตรง เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ตัวแทนจำหน่าย หรือร้านค้าปลีกทั่วไป อย่างไรก็ตาม จากการที่อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น ผู้จัดจำหน่ายบางรายจึงมีการเปิดร้านค้าปลีกในเครือของตนเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพื่อที่จะสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดไว้ได้ ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบการให้แฟรนไชส์ ได้แก่

ผู้จัดจำหน่าย	ชื่อร้าน	จำนวนร้าน
บมจ. อินเตอร์แนชั่นเนิล เอนจิเนียริ่ง /1	Mobile Easy	219 (Shop : 33, Counter : 186)
บมจ. เอ็ม ลิ้งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น /2	M Shop	107
บมจ. สามารถ ไอ - โมบาย /3	i - Mobile Shop	50

หมายเหตุ /1 ข้อมูลจาก www.mobileeasy.com ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551
/2 ข้อมูลจาก www.m-shop.co.th ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551
/3 ข้อมูลจาก www.i-mobilephone.com ณ วันที่ 26 มีนาคม 2551

3. ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ที่มีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง

ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย (Dealer) จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศโดยตรงเช่นกัน แต่จะเน้นการขายปลีกตามสาขาและจุดจำหน่ายของแต่ละบริษัทเป็นหลัก โดยมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายรายอื่นสำหรับสินค้าบางยี่ห้อหรือบางรุ่น เพื่อให้ร้านค้าของตนมีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ในขณะเดียวกันก็มีการจำหน่ายสินค้าบางส่วนให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ผู้ประกอบการกลุ่มนี้จะมีความเข้าใจในพฤติกรรมการใช้และความต้องการของลูกค้าเนื่องจากต้องติดต่อกับทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรง เป็นผลทำให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของธุรกิจการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เป็นอย่างดี ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้แก่

ตัวแทนจำหน่าย	ชื่อร้านค้า	จำนวนร้านค้า
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) / 1	Jay - Mart	185
บริษัท บลิสเทล จำกัด (มหาชน) / 2	Bliss@Tel	269
		(Shop : 141, Counter : 128)

หมายเหตุ / 1ข้อมูลจาก www.jaymarts.com ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551
/ 2ข้อมูลจาก www.blisstel.com ณ วันที่ 17 มีนาคม 2551

4. ร้านค้าปลีกรายย่อย

การดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ของร้านค้าผู้ประกอบการรายย่อยจะใช้เงินลงทุนน้อย และมักจะไม่มีระบบการจัดการ และบริการหลังการขาย เจ้าของร้านเป็นเจ้าของกิจการ ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ โดยเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ส่งผลทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือจากลูกค้าน้อยกว่าผู้จัดจำหน่ายประเภทอื่นๆ

ภาวะการแข่งขันของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่จะยังมีแนวโน้มที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งจะต้องใช้กลยุทธ์ทางตลาดต่างๆทั้งในด้านการปรับลดอัตราค่าบริการ (Airtime) การให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น ในการที่จะรักษารวมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด สำหรับการแข่งขันระหว่างผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่หลังจากการปลดล๊อครหัสประจำเครื่องในปี 2545 การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถจัดหาสินค้าได้จากแหล่งต่างๆ โดยไม่จำเป็นต้องจัดซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เหมือนในอดีต ในขณะเดียวกันผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำต่างๆ มีนโยบายที่จะแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรวมทั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตน นอกจากนี้ผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่หลายรายยังได้นำเข้าโทรศัพท์ เคลื่อนที่จากประเทศจีนและประเทศไต้หวันมาจำหน่าย โดยสร้างตราผลิตภัณฑ์ของตัวเอง (House Brand) เพื่อเพิ่ม ความสามารถในการทำกำไรมากขึ้น โดยจะเน้นเครื่องที่มีราคาถูกสำหรับกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีกำลังซื้อน้อยและนิยมเครื่องที่มีราคาไม่แพงนัก

สำหรับมูลค่าการตลาดรวมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2550 ที่ผ่านมา มีจำนวนประมาณ 7.5 ล้านเครื่อง โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่อทดแทนเครื่องเดิมมากกว่า ลูกค้าที่ซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องแรก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีพฤติกรรมที่จะเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์ในระยะเวลาประมาณ 6-12 เดือน ซึ่งเป็นผลจากการที่โทรศัพท์เคลื่อนที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา และมีสินค้ารุ่นใหม่ๆ ที่มีคุณสมบัติเพิ่มมากขึ้นออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยที่ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ๆ จะไม่สูงมากนัก นอกจากนี้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) รายต่างๆ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การนำเสนอบริการเสริมพิเศษต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าบางส่วนมีความต้องการเปลี่ยนโทรศัพท์เครื่องใหม่เพื่อให้ได้รับบริการต่างๆ ที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นำเสนอได้ ส่งผลทำให้ปัจจุบันผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากเดิมที่ใช้ราคาเป็นปัจจัยหลักในการกระตุ้นยอดขาย หันมาเน้นการขายสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่อทดแทนเครื่องเดิมเพิ่มมากขึ้น โดยพยายามเปลี่ยนทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเดิมที่ใช้เป็นอุปกรณ์เพื่อการการติดต่อ สื่อสารเพียงอย่างเดียว หันมาใช้เป็นอุปกรณ์ที่มีศักยภาพมากขึ้น เช่น สามารถถ่ายรูปได้ เป็น Organizer หรือทำธุรกรรมต่างๆ

ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทำให้ลูกค้ามีการเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องใหม่เร็วขึ้น ซึ่งปัจจุบันอัตราการเติบโตของยอดการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในตลาดสินค้าทดแทน (Replacement Market) มีอัตราเติบโตสูงกว่าการเติบโตของกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหม่

ความสำเร็จของผู้ประกอบการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ขึ้นกับความสามารถในการจัดหาสินค้าที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่งทั้งในแง่คุณภาพรวมทั้งราคาที่ต่ำกว่ามาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การมีการบริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร การมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว และการบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

ข้อได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องจากบริษัทเป็นผู้มีบทบาทอยู่ทั้ง 3 กลุ่ม กล่าวคือ

1. บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่คือ AIS โดยได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์ในการเปิดสาขาจำนวน 22 สาขา โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในประเทศไทย และมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการจดทะเบียนซิมการ์ดระบบ Post-Paid สูงสุด ที่ผ่านมาบริษัทยังได้รับรางวัลดีเด่นทั้งด้านการขายและงานบริการจาก AIS มากว่า 10 ปี ทำให้บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก AIS มาโดยตลอด
2. บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ Motorola Electronics Pte. Ltd. ซึ่งปัจจุบันเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยยังได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ “Samsung” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย รวมทั้งมีการนำเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศเข้ามาจำหน่ายโดยใช้ยี่ห้อ “TWZ” ทำให้บริษัทมีสินค้าให้เลือกหลากหลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย
3. บริษัทมีร้านค้าปลีกและเครือข่ายเป็นของตนเอง โดยมีสาขา TWZ Shop จำนวน 7 สาขา M Shop 1 สาขา Nokia Shop 1 สาขา และ TWZ Mobile Solution จำนวน 1 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้บริษัทยังมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 500 รายทั่วประเทศรวมทั้งมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถสนับสนุนสินค้าต่างๆ ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ยิ่งทำให้สินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้นด้วย ด้วยศักยภาพของบริษัททั้งในด้านช่องทางการจำหน่าย ภาพลักษณ์ การตลาด การให้บริการและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ได้เป็นอย่างดี

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการถูกบอกเลิกสัญญาแฟรนไชส์กับทางบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้รับสิทธิในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า เทเลวิซ จาก บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ทั้งนี้ เงื่อนไขในสัญญาให้สิทธิระบุว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีสิทธิที่จะเลิกสัญญาหากเกิดเหตุการณ์ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาให้สิทธิ หรือคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยทำเป็นหนังสือส่งให้คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ปัจจุบัน บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดร้านเทเลวิซจำนวน 22 สาขา ซึ่งสัดส่วนรายได้จากร้านเทเลวิซคิดเป็นร้อยละ 19.91 และร้อยละ 10.10 ของรายได้รวมในปี 2549- 2550 ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทถูกบอกเลิกสัญญาให้สิทธิจาก AIS ในการดำเนินธุรกิจร้านเทเลวิซ อาจทำให้รายได้ของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตาม จากการที่สถานที่ตั้งสาขาเทเลวิซของบริษัทส่วนใหญ่อยู่ใน Prime Area ดังนั้น ถึงแม้จะถูกยกเลิกสัญญาให้สิทธิดังกล่าว บริษัทก็สามารถเปิดดำเนินการร้านค้าดังกล่าวในชื่อร้าน TWZ Shop เพื่อจำหน่ายสินค้าและให้บริการได้โดยทันที นอกจากนี้ โครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 76.58 ของรายได้รวมเป็นรายได้จากการขายส่งสินค้า ทำให้ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกบอกเลิกสัญญาให้สิทธิส่งผลต่อผลประกอบ การของบริษัทไม่มากนัก

การที่ธุรกิจของบริษัทมีส่วนในการเกื้อหนุนธุรกิจของ AIS มาโดยตลอด โดยบริษัทจำหน่ายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินเฉพาะในเครือข่ายของ AIS รวมทั้งบริษัทมีการซื้อ/ขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริมจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้จัดจำหน่าย และ/หรือผู้จำหน่ายรายอื่นนอกเหนือจากบริษัทในเครือของ AIS และเปิดร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ/หรืออุปกรณ์เสริม ในชื่ออื่นๆ เช่น TWZ Shop M Shop Nokia Shop ตามที่บริษัทได้แจ้งให้ AIS ทราบ โดยธุรกิจดังกล่าวของบริษัทเป็นการเพิ่มยอดจำหน่ายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินในเครือข่าย AIS ให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้สาขาร้านเทเลวิซของบริษัทยังได้รับรางวัลต่างๆจาก AIS มากว่า 10 ปีติดต่อกัน โดยบริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีร้านเทเลวิซมากที่สุดในประเทศไทย และมีส่วนแบ่งทางการตลาดในการจดทะเบียนซิมการ์ดระบบ Post-Paid สูงสุด ทำให้มีโอกาสน้อยมากที่บริษัทจะถูกบอกเลิกสัญญาจาก AIS และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจาก AIS อย่างต่อเนื่องต่อไป

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงรายเดียว

ปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายเฉพาะซิมการ์ดของระบบ Digital GSM Advance และระบบ Digital GSM 1800 และ ผลิตภัณฑ์ 1-2-Call! ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) เท่านั้น โดยมีขอบเขตการกระจายสินค้าในเขตพื้นที่สาขาเทเลวิซทั้ง 22 สาขาของบริษัท โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายซิมการ์ดและบัตรเติมเงินคิดเป็นร้อยละ 10.56 ของรายได้รวมในปี 2550 ดังนั้น บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องของการแข่งขันจากผู้ให้บริการรายอื่น เช่น บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรูมูฟ จำกัด หรือผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการรายดังกล่าวลดลง และส่งผลกระทบต่อยอดการขายของบริษัทในที่สุด

เนื่องจาก AIS เป็นผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยในปี 2550 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 48.43 (ข้อมูลจากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550) นอกจากนี้ AIS ยังมีแผนการลงทุนในการขยายเครือข่ายการให้บริการที่ครอบคลุมในหลายพื้นที่อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะส่งผลทำให้ AIS สามารถรักษารวมทั้งเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้อย่างต่อเนื่องอันจะช่วยให้ยอดจำหน่ายซิมการ์ด และผลิตภัณฑ์ 1-2-Call! ของบริษัทเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ทำให้บริษัทมีความมั่นใจในการร่วมธุรกิจกับผู้ให้บริการรายดังกล่าวต่อไป

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

เนื่องจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายจะได้รับสิทธิในการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะบางยี่ห้อและบางรุ่นเท่านั้น ดังนั้นเพื่อ ให้บริษัทมีสินค้าจำหน่ายได้ครบทุกร่น ทุกยี่ห้อ จึงต้องสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่ายแต่ละรายและในแต่ละช่วงเวลาจะขึ้นอยู่กับยี่ห้อและรุ่นของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นที่นิยม ส่วนลดจากการซื้อสินค้าปริมาณมาก (Volume Discount) รวมทั้งข้อเสนอต่างๆ จากผู้จัดจำหน่าย เช่น จำนวนเครื่องที่จะได้รับการจัดสรร เป็นต้น โดยในปี 2550 บริษัทมีการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.92 ของมูลค่าการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย บริษัทยังคงรักษาความ สัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกระจายการสั่งซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ไปยังผู้จัดจำหน่ายรายอื่น นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นจาก Motorola Electronics Pte. Ltd. และในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยได้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Samsung” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ส่งผลทำให้บริษัทมีสินค้าที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายสินค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีการนำเข้าเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมบางส่วนจากต่างประเทศ โดยชำระเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐจำนวน 59.62 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 45.84 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้ารวม ทำให้บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการที่บริษัทต้องชำระค่าสินค้า ในขณะที่บริษัทมีรายได้ทั้งหมดเป็นเงินบาท บริษัทจึงมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าตามสถานการณ์และความเหมาะสม

5. ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ผู้ผลิตจึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้ารุ่นใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงอาจประสบปัญหาในเรื่องสินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ บริษัทจึงอาจมีความจำเป็นที่จะต้องปรับลดราคาขายของสินค้ารุ่นดังกล่าว เพื่อให้ทันกับตลาดและสามารถแข่งขันได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มาเป็นระยะเวลานานกว่า 15 ปี ทำให้มีความเข้าใจถึงภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอย่างดี ผู้บริหารของบริษัทจึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกยี่ห้อและรุ่นของสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายอย่างระมัดระวัง โดยบริษัทมีฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development) ที่จะทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าทั้งตัวแทนจำหน่ายและผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่จากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายอีกด้วย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกันบริษัทก็มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา สามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังได้ในทันที ประกอบกับการที่บริษัทมีช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ส่งผลทำให้บริษัทสามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้ ทำการปรับลดราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดได้ บริษัทจะได้รับค่าชดเชยการปรับราคาตามรุ่น เงื่อนไขและตามเวลาที่ตกลงจากผู้ผลิต และ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าวอีกด้วย

6. ความเสี่ยงจากการที่มีจำนวนคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของอุตสาหกรรมการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงต้นปี 2545 คือ การปลดล็อกอีมี่ ทำให้การจัดหาตัวเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งพิงสินค้าจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงอย่างเดียว สาเหตุดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้ามาทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้นโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาสินค้า

การที่บริษัทเป็นร้านตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรของ AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ ประกอบกับการที่บริษัทมีสินค้าที่ให้บริการแก่ลูกค้าที่หลากหลาย การมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของการขายปลีกโดยมีสาขาซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 500 รายทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถสนับสนุนสินค้าต่างๆของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลทำให้บริษัทมีรายได้จากการบริการที่สม่ำเสมอ รวมทั้งการที่ผู้บริหารมีความเข้าใจกลไกตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี และสามารถแก้ไขปัญหาต่างๆได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆในอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างเต็มที่

7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) โดยผ่านสาขาของบริษัททั้งสิ้นจำนวน 34 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้าชั้นนำและซูเปอร์เซ็นเตอร์ทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทจะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 5 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าระหว่าง 10 ปี ถึง 25 ปีทำให้ความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาสำหรับสาขาดังกล่าวลดน้อยลง สำหรับสาขาที่เหลือจำนวน 29 สาขา เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่บริษัทเป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอด ประกอบกับบริษัทมีการทำธุรกิจกับผู้ให้เช่าพื้นที่มาเป็นระยะ เวลานานกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

8. ความเสี่ยงจากการที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทคือ กลุ่มรังคสิริ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และถือหุ้นในบริษัทรวมกันคิดเป็นร้อยละ 62.50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดสำหรับมติในเรื่องที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

9. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัทก่อตั้งโดย นายพุทธชาติ รังคสิริ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม และมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ และผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี ส่งผลทำให้ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มรังคสิริยังคงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 62.50 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารในการบริหารงานให้บริษัทเจริญก้าวหน้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายผลักดันให้มีการบริหารงานเป็นทีมงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท (Authority Table) อีกด้วย

The Challenge

โครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการ

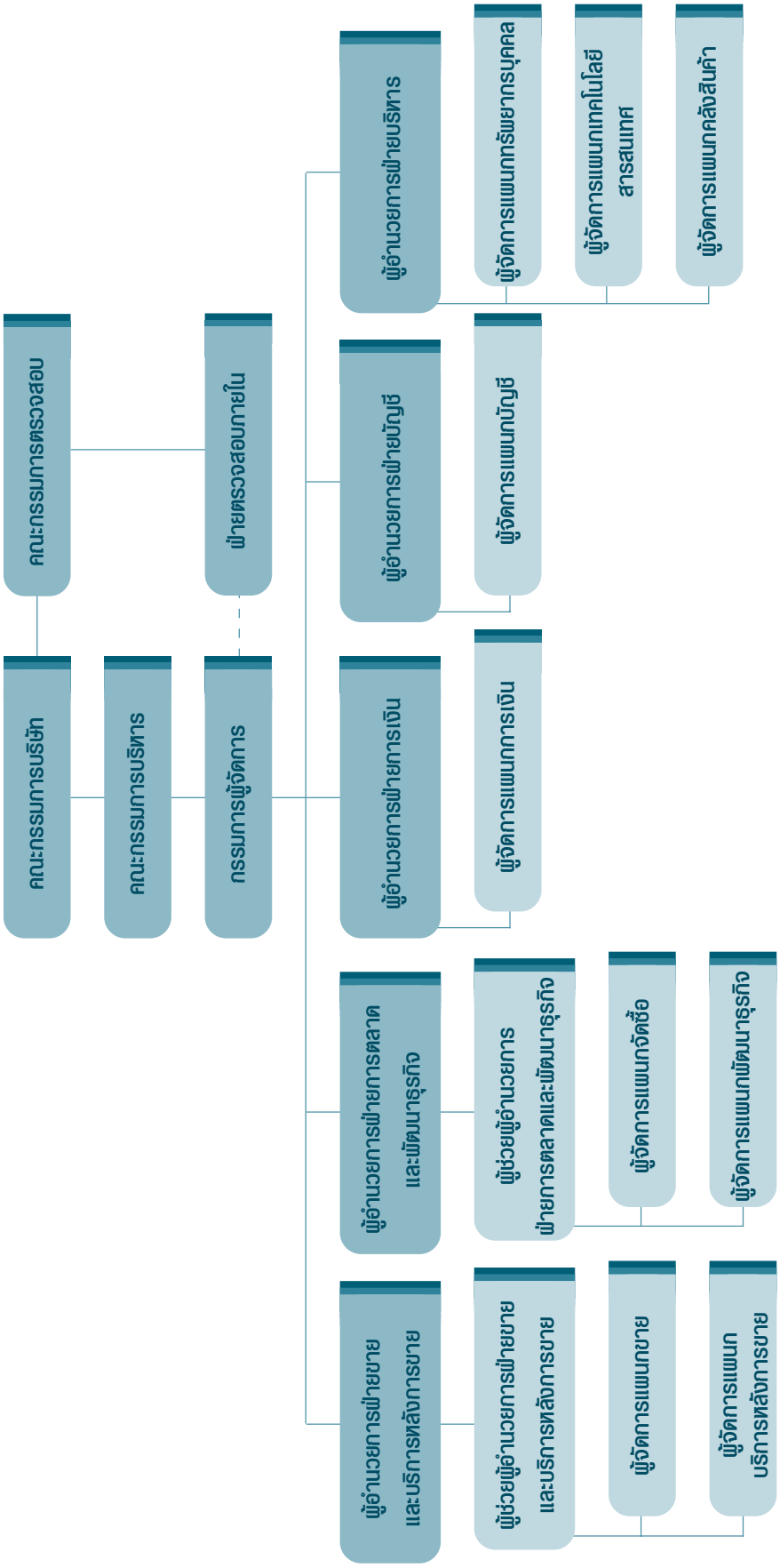
โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท 10 อันดับแรก ที่ปรากฏในสมุดจดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัวรังคสิริ		
* นายพุทธชาติ รังคสิริ	76,800,000	32.00
* นางปิยะนุช รังคสิริ	67,200,000	28.00
* พลเรือตรีเสถียร รังคสิริ	2,000,000	0.83
* นาวาเอกหญิงอาภา รังคสิริ	2,000,000	0.83
* นางทิพภากร รังคสิริ	2,000,000	0.84
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	16,980,800	7.08
3. นายสุพิชัย นวรัตนศิริ	10,216,100	4.26
4. นายสิปปภาส ดุสิตานนท์	5,635,200	2.35
5. นายรสรินทร์ ชื่นจิตร์	5,589,500	2.32
6. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	5,100,000	2.13
7. นายบันดาล อุดล	5,000,000	2.08
8. นายสารัชถ์ รัตนาวะดี	4,773,700	1.99
9. นางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์	4,500,000	1.88
10. นายอัถวุฒิ ไผ่ไชย	4,447,900	1.85

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณายกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอดุล อุดล	ประธานกรรมการ
2. นายพุทธชาติ รังคสิริ	รองประธานกรรมการ
3. นายสิงห์ ตังทัตสวัสดิ์	กรรมการ
4. นางทิพภากร รังคสิริ	กรรมการ
5. นางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์	กรรมการ
6. นายบันดาล อุดล	กรรมการ
7. นางวิวรรณ บุณยประทีปรัตน์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายภูมิ วงศ์รจิต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
9. นางสันทนา รัตนพิเชฏฐชัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์ เป็นเลขานุการของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายพุทธชาติ รังคสิริ ลงลายมือชื่อ ร่วมกับนางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์ หรือนายบันดาล อุดล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารและคณะกรรมการอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนตามความเหมาะสม
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัท ควบคุมดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการได้ให้ไว้
4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร
5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
6. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัท หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือ บริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท

(ค) การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีจำนวน 4 ท่าน ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายพุทธชาติ รังคสิริ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางทิพภากร รังคสิริ	กรรมการบริหาร
3. นางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์	กรรมการบริหาร
4. นายบันดาล อุดล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารบริษัทซึ่งเป็นผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจกระทำการแทนบริษัทในกิจการดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจในการจัดการและบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกประการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารงานในสายงานต่างๆ ของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การโยกย้าย การเลิกจ้าง พนักงานของบริษัท
3. วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งพิจารณาอนุมัติการจัดสรรงบประมาณประจำปี การแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในกรณีมีความจำเป็นเร่งด่วน และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบต่อไป
4. ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
5. ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ
6. มีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
   (1) ในกรณีที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว คณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงิน

(2) ในกรณีที่ไม่ได้กำหนดไว้ตามข้อ (1) ให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท โดยอำนาจอนุมัติทางการเงินดังกล่าวจะรวมถึงการอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการตามปกติธุรกิจ การลงทุนในสินทรัพย์ฝ่ายทุน หรือสินทรัพย์ถาวร การกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ รวมถึงการให้หลักประกัน เป็นต้น และให้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบต่อไป

7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

โดยการมอบอำนาจดังกล่าว จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางวิวรรณ บุณยประทีปรัตน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายภูมิ วงศ์รจิต	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสันทนา รัตนพิเชฏฐชัย	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยพิจารณางบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชี การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีที่สำคัญ รวมถึงเหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชีก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. วางแนวทางและสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจ สอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และ ผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) พิจารณาวางแผน รวมทั้งทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัท และการประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) ถึงปัญหาหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงิน วางแผนการควบคุมการประมวลข้อมูลทางอิเล็คโทรนิกส์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อป้องกันการทุจริตหรือการใช้คอมพิวเตอร์ไปในทางที่ผิดโดยพนักงานบริษัทหรือบุคคลภายนอก
3. สอบทานการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวโยงกัน และ/หรือ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมทั้งพิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายหรือประกาศของตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

6. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

   ทั้งนี้ รายงานดังกล่าวจะต้องประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
   - ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้
   - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
   - เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง
   - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย
8. ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้เป็นไปตามหรือที่กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

(4) ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นาย พุทธชาติ รังคสิริ	กรรมการผู้จัดการ
นางสาว ชฎาพร อมรวิพุธพนิช	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
นาย เขตรัตน์ ชื่นมั่น	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
นาย สกนธ์ ปวิตรานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและบริการหลังการขาย
นาย กิตติพงศ์ กิตติภัสสร	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
2. ดำเนินการตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ซึ่งจะต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท
3. มีอำนาจแต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร
4. มีอำนาจอนุมัติการจัดซื้อ และการใช้จ่ายเงินสำหรับการปฏิบัติงานทั่วไป ภายในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท ตามที่กำหนดในอำนาจการอนุมัติ (Authority Table) ของบริษัท
5. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานในองค์กร

6. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ ต่อกิจการ
7. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆไป

ทั้งนี้กรรมการผู้จัดการไม่สามารถรับมอบอำนาจให้อนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

การสรรหากรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะกระทำผ่านประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
2. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
   (2) ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
   (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้มีสิทธิออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่ต้องออกในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การสรรหากรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์ในการทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบและจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
2. ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในระดับ บิดา มารดา คู่สมรส บุตร หรือญาติสนิท
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การสรรหากรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน โดยแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2550 บริษัทมีกรรมการ จำนวน 10 ท่าน โดยบริษัท มีค่าตอบแทนของกรรมการดังรายละเอียดต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน*	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
		(บาท)	ปกติ	เพิ่มเติม
1. นายอดุล อุดล	ประธานกรรมการ	570,000	4/4	3/3
2. นายพุทธชาติ รังคสิริ	รองประธานกรรมการ	475,000	4/4	3/3
3. นายสิงห์ ตังทัตสวัสดิ์	กรรมการ	360,000	4/4	2/3
4. นางปิยะนุช รังคสิริ**	กรรมการ	300,000	3/4	3/3
5. นางทิพภากร รังคสิริ	กรรมการ	360,000	4/4	2/3
6. นางสาวไขแข เชิดวิศวพันธุ์	กรรมการ	360,000	4/4	2/3
7. นายบันดาล อุดล	กรรมการ	300,000	3/4	0/3
8. นางวิวรรณ บุณยประทีปรัตน์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	665,000	3/4	2/3
9. นายภูมิ วงศ์รจิต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	3/4	3/3
10. นางสันทนา รัตนพิเชฏฐชัย	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	480,000	4/4	2/3
รวม		**4,350,000**		

*หมายเหตุ: * ค่าตอบแทนกรรมการประกอบด้วยเบี้ยประชุมและค่าบำเหน็จ*

*** นางปิยะนุช รังคสิริ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2550*

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2550 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการปี 2550 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 5 ล้านบาทต่อปี

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2549 และปี 2550 ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2549		ปี 2550	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	4	6,745,000	6	8,048,400
โบนัส	4	1,250,000	5	1,362,500
อื่นๆ	1	90,000	1	80,000
รวม		8,085,000		9,490,900

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม โดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ

ในปี 2550 บริษัท ได้ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ให้ความสำคัญถึงสิทธิที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับการคุ้มครองขั้นพื้นฐาน โดยดำเนินการต่างๆ ดังนี้

1) จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอครบถ้วน โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย เพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงข้อบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น และการออกเสียงลงคะแนนนอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมของแต่ละครั้งได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนได้รับเอกสารการประชุมด้วย และบริษัทได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยสองชั่วโมง
2) ก่อนเริ่มการประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนอย่างชัดเจน และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในห้องประชุมด้วย
3) ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ และดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส โดยในระหว่างการประชุม จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงก่อนจะให้ลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ
4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท
5) จัดให้มีช่องทางที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อขอข้อมูลได้โดยตรงทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
6) ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ให้ความสำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยได้ดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอ และมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบระเบียบวาระก่อนตัดสินใจ
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน โดยจะมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 2 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้หุ้นและใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ในแต่ละวาระ และในการลงคะแนนเสียงนั้นคณะกรรมการสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใส และตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
3. บันทึกรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ หลังการประชุมเสร็จสิ้นภายในวันที่ 14 วัน พร้อมทั้งได้เผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย
4. กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเก็บรักษาข้อมูล และการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น โดยกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือ เข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม โดยมีข้อห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทในหน่วยงานที่รู้ข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่งบการเงินของบริษัทจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งข้อกำหนดนี้รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัท อันประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติและถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคน ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้
ลูกค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน
คู่ค้า	:	บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยคู่ค้าของบริษัท พึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
คู่แข่ง	:	บริษัทจะยึดถือกติกาและแนวทางของการแข่งขันที่ดี
พนักงาน	:	บริษัทถือว่าพนักงานเป็นปัจจัยหนึ่งสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน

ชุมชนและสังคม : บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงการพัฒนาการเติบโตของบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเวบไซต์ของบริษัท (www.twz.co.th) โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีข้อมูลตัดสินใจอย่างเพียงพอและเท่าเทียมกัน

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ มีดังนี้

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
3. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
4. การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
5. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ผ่านช่องทางต่างๆ การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมทางโทรศัพท์ การตอบคำถามทางโทรศัพท์ และ ผ่านเวบไซต์ของบริษัท เป็นต้น

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยต้องประกอบด้วยผู้มีความรู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์แก่บริษัท ได้เป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นทุ่มเทและให้เวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่

โครงสร้างคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งตามข้อบังคับบริษัทกำหนดให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 ท่าน และตามหลักการกำกับดูแลกิจการกำหนดให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ
2. บริษัทมีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
3. บริษัทกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้อย่างชัดเจน โดยคุณสมบัติดังกล่าวเข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. บริษัทเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ให้ผู้ถือหุ้นทราบ ซึ่งสามารถดูได้จากเวปไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)
5. ประธานกรรมการของบริษัทไม่ใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน โดยคณะกรรมการได้มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการพิจารณากลั่นกรองการดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบ และมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คนและเป็นกรรมการอิสระของบริษัท และอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯดูแลรายงานทางการเงินระบบควบคุมภายใน การคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชีการพิจารณาข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน โดยมีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท กำหนดทิศทางนโยบายการลงทุนให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท รวมถึงพิจารณาเรื่องอื่นใดที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่มีกระบวนการพิจารณาค่าตอบแทนเบื้องต้นที่เหมาะสมโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและมีขนาดใกล้เคียงกัน นอกจากนี้จะพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทประกอบด้วย

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงภาระหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทโดยคณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่ต้องคำนึงถึงหลักการตามกฎหมายข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยดำเนินการอย่างซื่อสัตย์ สุจริตมีจริยธรรม รับผิดชอบ และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นรวมทั้งประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายเพื่อให้บริษัทสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหนาที่ที่สำคัญในเชิงรุกดังต่อไปนี้

1. ทุ่มเทเวลาและให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัทโดยร่วมกันแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ มีการแสวงหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดทิศทางดังกล่าวรวมถึงมีการพิจารณาถึงประเด็นความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทางและกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญรวมถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายทางการเงิน และแผนงานต่างๆของบริษัทพร้อมทั้งติดตามผู้บริหารให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ
3. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งดูแลให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. จัดให้มีการพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างครอบคลุม ดูแลให้ผู้บริหารมีระบบหรือกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าว
5. สอดส่องดูแลและจัดการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยง ให้ความสำคัญในการพิจารณาธุรกรรมหลักที่มีความสำคัญ โดยมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรวม

6. จัดให้มีระบบ หรือกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ที่มีความเหมาะสมเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว
7. ประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน
8. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมและมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือและมีมาตรฐานสูง
9. เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติงานที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการ

1. บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม ในกรณีจำเป็นเร่งด่วน บริษัทอาจมีการเรียกประชุมคณะกรรมการเพิ่มเติมได้
2. ในปี 2550 บริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการจำนวน 7 ครั้ง ซึ่งเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีที่ผ่านมา
3. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการได้มีการร่วมกันพิจารณาการเลือกเรื่อง เพื่อบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ นอกจากนี้ กรรมการแต่ละท่านมีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุม
4. บริษัทจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยเอกสารมีลักษณะโดยย่อ แต่ให้สารสนเทศครบถ้วน สำหรับเรื่องที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยเป็นลายลักษณ์อักษรนั้น จะให้นำเรื่องมาอภิปรายกันในที่ประชุม
5. ประธานกรรมการจัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน
6. คณะกรรมการสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมายภายในขอบเขตนโยบายที่กำหนดไว้
7. คณะกรรมการมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และมีการแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองเป็นรายปี เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยได้กำหนดหัวข้อในการประเมินอย่างชัดเจน เพื่อเป็นบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์
2. คณะกรรมการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และมีการประเมินกรรมการเป็นรายบุคคล โดยการประเมินผลรายบุคคลจะกระทำด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ

ค่าตอบแทน

1. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการจัดได้ว่าอยู่ในระดับที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
2. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัท และผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

1. คณะกรรมการมีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการคณะกรรมการ หน่วยงานตรวจสอบภายใน ผู้ประสานงานตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และการทำงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. บริษัทได้กำหนดให้กรรมการใหม่รับทราบนโยบายธุรกิจของบริษัทรวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ และจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
3. คณะกรรมการจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหาร โดยให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารรายงานผลการปฏิบัติงานถึงสิ่งที่ได้ทำไปทุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัท

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยมีรายละเอียดดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน
ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงิน	13
ฝ่ายบัญชี	20
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	5
ฝ่ายขายและบริการหลังการขาย	330
ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	4
รวม	**372**

ค่าตอบแทนพนักงาน

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนของพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในปี 2549 และปี 2550 สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2549 (บาท)	ปี 2550 (บาท)
เงินเดือน	39,607,807	49,351,271
โบนัส	2,577,529	2,465,029
อื่นๆ (เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่านายหน้าพนักงาน เป็นต้น)	22,064,918	28,057,160
รวม	**64,250,254**	**79,873,460**

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทสนับสนุนและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนทุกระดับตำแหน่งได้มีความรู้ความสามารถเพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเพื่อความก้าวหน้าของตนเองและบริษัทในอนาคต โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งออกเป็น

1. การอบรมภายใน ซึ่งจัดอบรมโดยหัวหน้างาน หรือเชิญวิทยากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมาถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์และให้คำแนะนำต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถนำมาพัฒนาใช้กับงานในหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยจะจัดประมาณ 1-3 เดือน/ครั้ง
2. การอบรมภายนอก ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือสินค้านั้นๆ เช่น AIS เพื่อให้พนักงานของบริษัทมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอย่างดีรวมทั้งการอบรมอื่นๆเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานตามความเหมาะสมและโอกาส

การควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมเพื่อประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งประกอบด้วยส่วนสำคัญ 5 ประการคือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environmental Measure)
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Informational and Communication Measure)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

จากการประเมินดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้ง 5 ส่วน ซึ่งรวมถึงการมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เพียงพอแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)

The performance

รายการระหว่างกัน

ในปี 2550 บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
1. นายพุทธชาติ รังคสิริ	เป็นกรรมการ ผู้จัดการและ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท	ค้ำประกันเงินกู้ ของบริษัท	วงเงิน 30 ยอดใช้ไป 28.32	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 30 ล้านบาท โดยมีที่ดินส่วนตัว ของนายพุทธชาติ รังคสิริ ค้ำประกัน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่าการที่นายพุทธชาติเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทเป็นการส่วนตัว มีความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เนื่องจากบริษัทต้องการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการขยายการดำเนินงาน การเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของนายพุทธชาติ รังคสิริ จึงช่วยให้การประกอบธุรกิจของบริษัทคล่องตัวมากยิ่งขึ้น
2. นายพุทธชาติ รังคสิริ	เป็นกรรมการ ผู้จัดการ รวมทั้ง เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของ บริษัท	ให้เช่าพื้นที่	0.58	บริษัทใช้พื้นที่อาคารพาณิชย์เลขที่ 18/1 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ พื้นที่รวม 486 ตร.ม. ซึ่งเป็นของนายพุทธชาติ รังคสิริ เป็นที่เก็บสินค้าคงคลังของบริษัท และบริษัทเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นขึ้นจากการใช้พื้นที่อาคารดังกล่าวตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่ากับนายพุทธชาติ รังคสิริ โดยมีกำหนดระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 - 30 กันยายน 2551 ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 48,600 บาท ต่อเดือน หรือเท่ากับ 100 บาท ต่อตารางเมตร และบริษัทเป็นผู้จ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้พื้นที่ดังกล่าวตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าเช่าของอาคารพาณิชย์ที่บริษัทเช่าจากบุคคลภายนอกซึ่งอยู่ติดกันที่เลขที่19/8 ถ.เทศบาลสงเคราะห์ คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าค่าเช่าที่บริษัทชำระให้แก่ผู้ให้เช่ามีความสมเหตุสมผลและเป็นธรรม

มาตรการการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งว่า ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยบริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการทางการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคต บริษัทจะยังคงมีรายการเข้าค้ำประกันวงเงินกู้ยืมโดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีนโยบายที่จะขอการค้ำประกันจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับวงเงินใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคต และสำหรับวงเงินเดิมบริษัทจะทยอยปลดการค้ำประกันของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งลง โดยจะไม่ให้ส่งผลกระทบต่อวงเงินของบริษัท นอกจากนี้บริษัทอาจมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหากมีความจำเป็นเฉพาะกรณีเร่งด่วน โดยจะไม่มีการคิดดอกเบี้ยระหว่างกัน รวมทั้งมีการเช่าพื้นที่อาคารพาณิชย์ของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (นายพุทธชาติ รังคสิริ)

หากมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการดำเนินการตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันตามที่ระบุในมาตรการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอดนับตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัท โดยบริษัทเป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายแรกๆ ที่เปิดร้านจำหน่ายในศูนย์การค้า ต่อมาในปี 2537 บริษัทได้รับสิทธิในลักษณะแฟรนไชส์จาก AIS ในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการด้านต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าว่า "เทเลวิซ (Telewiz)" จำนวน 22 สาขา และ "เทเลวิซ เอ็กซ์เพรส (Telewiz Express)" จำนวน 1 สาขา จากการเติบโตของอุตสาหกรรมประกอบกับกลยุทธ์และความสามารถทางการตลาดของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้า และช่องทางการจำหน่ายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง โดยปัจจุบันบริษัทมีสาขาจำนวน 33 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร และอีก 1 แห่ง ที่จังหวัดขอนแก่น รวมทั้งยังมีตัวแทนจำหน่ายมากกว่า 500 รายทั่วประเทศไทย และจากการที่บริษัทได้รับสิทธิในการเปิดศูนย์บริการหลังการขาย (Service Dealer Center) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mobile From Advance ส่งผลทำให้บริษัทเป็นศูนย์โทรศัพท์เคลื่อนที่ครบวงจร ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบเหนือผู้ประกอบการรายอื่นๆ และจากการที่ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำของโลก โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่บางรุ่นของ Motorola Electronic Pte.Ltd. และในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยยังได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Samsung แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้กับผู้จัดจำหน่าย (Distributor) จำนวน 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด, บริษัท เอ็มลิ้งค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด รวมถึงการซื้อเพิ่มเติมจากตัวแทนจำหน่ายรายอื่นในประเทศ ทำให้บริษัทมีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ครบทุกกลุ่ม

(ก) รายได้

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการขยายตัวตามภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรายได้ของบริษัทเพิ่มจาก 2,910.52 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 3,484.53 ล้านบาท ในปี 2549 และเป็น 4,566.56 ล้านบาท ในปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.72 และร้อยละ 31.05 ตามลำดับ โดยรายได้ปี 2550 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการ รายได้ค่าสนับสนุนการขาย และรายได้อื่นๆ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.37 ร้อยละ 0.29 ร้อยละ 2.82 และร้อยละ 0.52 ของรายได้ทั้งหมดตามลำดับ

รายได้จากการขายซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย รายได้จากการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริม และบัตรเติมเงิน โดยเพิ่มขึ้นจาก 2,807.56 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 3,347.76 ล้านบาท ในปี 2549 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19.24 และในปี 2550 เพิ่มเป็น 4,400.78 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตร้อยละ 31.45

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วยรายได้จากศูนย์บริการ ทั้งในส่วนรายได้ค่าดำเนินการศูนย์ Mobile from Advance รายได้ค่าชดเชยอะไหล่ในภาวะรับประกัน และรายได้ค่าบริการตรวจเช็ค/ซ่อมเครื่องนอกประกัน ในขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียมการให้บริการ ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมการให้บริการของ AIS (Commission Online) รายได้ค่าบริการเคาน์เตอร์เซอร์วิส และรายได้ค่าบริการบัตรเงินสด เป็นต้น โดยบริษัทมีรายได้ค่าบริการ จำนวน 26.35 ล้านบาท ในปี 2548 จำนวน 34.87 ล้านบาท ในปี 2549 และจำนวน 13.17 ล้านบาทในปี 2550

รายได้ค่าสนับสนุนการขายเป็นรายได้ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แต่งตั้งบริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้จัดจำหน่ายและผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรายได้ค่าสนับสนุนการขายมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจาก 72.69 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 93.86 ล้านบาท ในปี 2549 คิดเป็นอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 29.12 และเป็นจำนวน 128.86 ล้านบาทในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.28 ซึ่งการเติบโตดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัด

จำหน่ายของ "Motorola" และ "Samsung" ซึ่งผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำดังกล่าวต้องการเข้ามาทำตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของตน จึงให้ความสำคัญในการสนับสนุนการขายกับผู้จัดจำหน่าย ส่งผลทำให้บริษัทมีรายได้ในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้น

สำหรับรายได้อื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2548-2550 เป็น 3.92 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 8.04 ล้านบาทในปี 2549 และเป็น 23.75 ล้านบาทในปี 2550

(ข) ต้นทุนขาย

ในปี 2548-2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย จำนวน 2,610.38 ล้านบาท จำนวน 3,115.70 ล้านบาท และเป็นจำนวน 4,090.67 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย คิดเป็นร้อยละ 92.98 ในปี 2548 ร้อยละ 93.07 ในปี 2549 และร้อยละ 92.95 ในปี 2550

(ค) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการขยายธุรกิจของบริษัท โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 135.45 ล้านบาทในปี 2548 เป็นจำนวน 168.39 ล้านบาทในปี 2549 และเป็นจำนวน 252.68 ล้านบาทในปี 2550 โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่สำคัญในปี 2550 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.19 ค่าเช่าและค่าบริการสำหรับพื้นที่สาขาของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.59 ค่านายหน้าพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.04 ค่าธรรมเนียมธนาคาร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.73 และ ค่าเสื่อมราคาและค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.20

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.65 ในปี 2548 ร้อยละ 4.83 ในปี 2549 และร้อยละ 5.53 ในปี 2550 โดยในปี 2550 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

(ง) กำไรสุทธิ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2548-2550 เท่ากับร้อยละ 7.02 ร้อยละ 6.93 และร้อยละ 7.05 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ จากการที่หันมาเน้นการขายส่งเพิ่มขึ้นทำให้สามารถบริหารต้นทุนสินค้าได้ต่ำลงทั้งจากการเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำ รวมทั้งการได้รับส่วนลดจากการซื้อปริมาณมาก (Volume Discount) และการซื้อสินค้าเป็นเงินสดมากขึ้นเพื่อให้ได้ส่วนลดจากการซื้อเงินสด

ในปี 2548-2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 5.73 ร้อยละ 5.75 และร้อยละ 4.53 ตามลำดับ ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2548-2550 เป็นจำนวน 103.46 ล้านบาท จำนวน 124.41 ล้านบาท และจำนวน 94.83 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 3.55 ร้อยละ 3.57 และร้อยละ 2.08 ตามลำดับ กำไรสุทธิในปี 2550 ลดลงเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มมากขึ้นจาก 29.03 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 81.02 ล้านบาทซึ่งเป็นผลจากการซื้อสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น

(จ) อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น / อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2548-2550 เท่ากับร้อยละ 27.82 และร้อยละ 22.31 และร้อยละ 15.77 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2548-2550 เป็นร้อยละ 13.00 ร้อยละ 11.13 และร้อยละ 6.27 ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

(ก) สินทรัพย์รวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,022.03 ล้านบาท จำนวน 1,213.22 ล้านบาท และจำนวน 1,812.40 ล้านบาท ในปี 2548-2550 ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 18.71 และร้อยละ 49.39 ตามลำดับ สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2550 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.81 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 19.19 โดยรายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า-สุทธิ

การที่บริษัทมีการขยายธุรกิจมาโดยตลอด ส่งผลทำให้ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 275.85 ล้านบาท ในปี 2548 เป็นจำนวน 295.82 ล้านบาท ในปี 2549 และเป็นจำนวน 418.16 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.24 และร้อยละ 41.36 ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีการเติบโตสูงเนื่องจากเดิมบริษัทเน้นการขายปลีก และมีนโยบายในการขายเป็นเงินสด ต่อมาบริษัทหันมาเน้นการขายส่งผ่านตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น โดยบริษัทมีนโยบายการให้เครดิตการค้ากับตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยที่มียอดขายและประวัติการชำระเงินที่สม่ำเสมอเป็นระยะเวลา 30-45 วัน ส่งผลทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 27 วัน เป็น 31 วัน และ 30 วัน ในปี 2548-2550 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริม และบัตรเติมเงิน โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวน 435.48 ล้านบาท ในปี 2548 เพิ่มเป็นจำนวน 538.53 ล้านบาท ในปี 2549 และเป็น 971.67 ล้านบาท ในปี 2550 สินค้าคงเหลือในปี 2549 และปี 2550 เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีสินค้าในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นให้เพียงพอที่จะจัดจำหน่ายให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ทำให้สินค้าคงเหลือในปี 2549 เพิ่มเป็น 538.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.39 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมด และเป็น 971.67 ล้านบาท ในปี 2550 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.61 ของสินทรัพย์รวมทั้งหมด รวมทั้งส่งผลทำให้อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือของบริษัทในปี 2548-2550 เท่ากับ 49 วัน 57 วัน และ 67 วัน ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงคลังและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 47.71 ล้านบาท ตามนโยบายการตั้งสำรองสินค้าคงคลังของบริษัท และมีประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืนซึ่งคำนวณจากอัตราต้นทุนขายสินค้าโดยเฉลี่ยคูณกับยอดขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถคืนสินค้าได้ จำนวน 32.09 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 241.51 ล้านบาท ในปี 2549 เป็นจำนวน 347.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2550 หรือคิดเป็นร้อยละ 19.91 และร้อยละ 19.19 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละปี จะเห็นว่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจซื้อมาขายไป ซึ่งสินทรัพย์หลักส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหลัก ณ สิ้นปี 2550 ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เฉพาะในส่วนที่เป็นส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งสำนักงาน ยานพาหนะ และระบบคอมพิวเตอร์ จำนวน 29.90 ล้านบาท สิทธิการเช่าของบริษัทจำนวน 20.91 ล้านบาท และเงินฝากประจำเพื่อค้ำประกันจำนวน 278.59 ล้านบาท ซึ่งสิทธิการเช่าของบริษัทบางส่วน และเงินฝากประจำทั้งจำนวนนำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเพื่อขอสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบจำนวน (76.86) ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และการลดลงของเจ้าหนี้ สำหรับปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน (345.87) ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า อันเป็นผลจากการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนจำนวน (94.28) ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมากจากการลงทุนในส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประจำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการขอสินเชื่อ เนื่องจากในปี 2549 มีการซื้อสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนจำนวน (121.26) ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินฝากประจำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการขอสินเชื่อเช่น เดียวกัน

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 209.72 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 60.00 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 149.61 ล้านบาท จากสาเหตุดังกล่าวทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ (21.53) ล้านบาท สำหรับปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 493.37 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 72.00 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 420.88 ล้านบาท และจากสาเหตุดังกล่าวทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ (46.25) ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2548-2550 เท่ากับ 1.74 เท่า 1.56 เท่า และ 1.22 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในส่วนลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ ในขณะเดียวกันบริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้า เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมในรูปเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทและบริษัทย่อย จะเห็นได้ว่า บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 27 วัน 32 วัน และ 50 วัน ในปี 2548-2550 ตามลำดับ จากการที่บริษัทหันมาเน้นการขายส่งเพิ่มมากขึ้น ในปี 2550 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยต้องมีสินค้าเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีการให้เครดิตกับตัวแทนจำหน่ายรายที่มีประวัติการค้าและการชำระเงินที่ดีกับบริษัทเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 67 วัน ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มเป็นจำนวน 30 วัน และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยลดลงเป็น 46 วัน

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,199.80 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.45 จากปี 2549 การเพิ่มขึ้นของหนี้สินดังกล่าว เป็นผลมาจาการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมในรูปเลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ชั้นนำจากต่างประเทศ ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 612.60 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.87 จากปี 2549 อันเป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2550 และจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเพื่อการซื้อสินค้ามาจัดจำหน่าย ส่งผลทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.96 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.06 เท่าในปี 2549

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเซส จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 816,000 บาท

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการที่เป็นอิสระและมีคุณสมบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1.	นางวิวรรณ	บุณยประทีปรัตน์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายภูมิ	วงศ์รจิต	กรรมการตรวจสอบ
3.	นางสันทนา	รัตนพิเชฏฐชัย	กรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท และฝ่ายตรวจสอบภายในตามวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อดูแลการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเสนอรายงานการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบทุกครั้ง โดยได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาสอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท
2. ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรับทราบการรายงานผลการตรวจสอบตามแผนงานตรวจ สอบภายในประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท
3. พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเกี่ยวกับรายการที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตลอดจนรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติงานต่างๆ เป็นไปตามกฎหมายหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และงบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีความเพียงพอในสาระสำคัญตามมาตรฐานและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

นางวิวรรณ บุณยประทีปรัตน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
27 กุมภาพันธ์ 2551

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ
บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม และงบดุลเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของ ผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวม และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินเฉพาะของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นในสำนักงานเดียวกันและเสนอรายงานไว้อย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม และฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวม และกระแสเงินสด เฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเซส จำกัด

(นางสาววรรญา พุทธเสถียร)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4387

กรุงเทพมหานคร
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551

งบดุล

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
		บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		52,697,012.42	47,740,961.05	98,949,303.38
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	(หมายเหตุ 7)	418,162,744.55	371,509,907.33	295,817,851.30
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	(หมายเหตุ 8)	971,666,500.35	921,343,233.90	538,533,381.40
ลูกหนี้อื่นบริษัทย่อย	(หมายเหตุ 6.2)	-	27,600,093.71	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	(หมายเหตุ 9)	22,005,581.56	20,089,610.01	38,407,609.14
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**1,464,531,838.88**	**1,388,283,806.00**	**971,708,145.22**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	(หมายเหตุ 10)	-	19,999,930.00	-
ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	(หมายเหตุ 11)	29,896,464.62	28,653,666.26	27,578,944.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
สิทธิการเช่า-สุทธิ	(หมายเหตุ 12)	20,912,471.36	20,912,471.36	20,427,749.93
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	(หมายเหตุ 13)	278,595,267.61	278,595,267.61	175,030,745.76
เงินประกันสิทธิการเช่าและบริการ		16,135,690.32	15,701,413.32	14,420,417.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,327,606.40	2,105,442.02	4,052,303.86
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**347,867,500.31**	**365,968,190.57**	**241,510,162.32**
รวมสินทรัพย์		**1,812,399,339.19**	**1,754,251,996.57**	**1,213,218,307.54**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
		บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ14,15)	1,035,113,624.44	988,459,512.84	541,398,335.81
เจ้าหนี้การค้า		137,806,504.95	137,806,504.95	49,022,689.07
เจ้าหนี้การค้าบริษัทย่อย	(หมายเหตุ 6.2)	-	15,608,876.00	-
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(หมายเหตุ 17)	448,389.24	448,389.24	339,307.52
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(หมายเหตุ 16)	25,666,773.43	16,365,092.72	31,608,065.38
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**1,199,035,292.06**	**1,158,688,375.75**	**622,368,397.78**
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ-สุทธิ	(หมายเหตุ 17)	765,707.91	765,707.91	1,078,359.48
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**765,707.91**	**765,707.91**	**1,078,359.48**
รวมหนี้สิน		**1,199,800,999.97**	**1,159,454,083.66**	**623,446,757.26**
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 240,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 240,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		160,253,272.55	160,253,272.55	160,253,272.55
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย		16,500,000.00	16,500,000.00	10,200,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		195,844,996.67	178,044,640.36	179,318,277.73
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		612,598,269.22	594,797,912.91	589,771,550.28
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		70.00	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**612,598,339.22**	**594,797,912.91**	**589,771,550.28**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**1,812,399,339.19**	**1,754,251,996.57**	**1,213,218,307.54**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
		บาท	บาท	บาท
รายได้จากการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย		4,400,784,365.46	3,682,927,289.92	3,347,758,039.65
รายได้จากการให้บริการ		13,172,456.42	13,172,456.42	34,873,616.19
รายได้ค่าสนับสนุนการขาย	(หมายเหตุ 19)	128,860,358.99	120,906,207.47	93,863,546.73
รายได้ค่าบริหารจัดการ	(หมายเหตุ 6.1)	-	37,463,247.35	-
รายได้อื่น		23,749,036.73	13,261,109.43	8,038,952.92
รวมรายได้		**4,566,566,217.60**	**3,867,730,310.59**	**3,484,534,155.49**
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน				
ต้นทุนขายและบริการ		4,090,673,422.05	3,484,595,345.73	3,115,695,819.82
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		252,684,380.70	225,638,317.90	168,388,691.53
ค่าตอบแทนกรรมการ	(หมายเหตุ 20)	4,360,054.75	4,360,054.75	3,985,000.00
รวมค่าใช้จ่าย		**4,347,717,857.50**	**3,714,593,718.38**	**3,288,069,511.35**
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล		**218,848,360.10**	**153,136,592.21**	**196,464,644.14**
ดอกเบี้ยจ่าย		(81,022,768.73)	(42,648,615.57)	(29,025,781.67)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(หมายเหตุ 21)	(42,998,872.43)	(33,461,614.01)	(43,024,769.10)
กำไรสุทธิ		**94,826,718.94**	**77,026,362.63**	**124,414,093.37**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.40	0.32	0.52
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)		240,000,000	240,000,000	240,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินรวม					
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**10,200,000.00**	**179,318,277.73**	**-**	**589,771,550.28**
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 18.1)	-	-	6,300,000.00	(6,300,000.00)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18.1)	-	-	-	(72,000,000.00)	-	(72,000,000.00)	
กำไรสุทธิ	-	-	-	94,826,718.94	-	94,826,718.94	
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มขึ้น		-	-	-	-	70.00	70.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**16,500,000.00**	**195,844,996.67**	**70.00**	**612,598,339.22**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม สำรองตามกฎหมาย จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม สำรองตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**5,000,000.00**	**120,104,184.36**	**525,357,456.91**
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 18.2)	-	-	5,200,000.00	(5,200,000.00)	-
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 18.2)	-	-	-	(60,000,000.00)	(60,000,000.00)
กำไรสุทธิ		-	-	-	124,414,093.37	124,414,093.37
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549			**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**10,200,000.00**	**179,318,277.73**
589,771,550.28						
สำรองตามกฎหมาย	(หมายเหตุ 18.1)	-	-	6,300,000.00	(6,300,000.00)	-
เงินปันผลจ่าย	(หมายเหตุ 18.1)	-	-	-	(72,000,000.00)	(72,000,000.00)
กำไรสุทธิ		-	-	-	77,026,362.63	77,026,362.63
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**16,500,000.00**	**178,044,640.36**	**594,797,912.91**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิ	94,826,718.94	77,026,362.63	124,414,093.37
รายการปรับที่กระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)	9,956,644.59	9,813,052.58	7,624,492.70
จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา			
สิทธิการเช่าตัดจ่าย	2,515,278.57	2,515,278.57	2,406,416.07
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	2,176,139.51	2,140,303.89	1,471,614.82
ดอกเบี้ยเช่าซื้อตัดจ่าย	124,934.15	124,934.15	28,168.00
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า	35,434.02	19,007.37	45,029.01
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	46,496.26	46,496.26	-
หนี้สงสัยจะสูญ-สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	339,077.52	339,077.52	-
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น 129,456.35	129,456.35	(71,926.91)	
(กำไร)ขาดทุนจากจำหน่ายสินทรัพย์	93,094.25	93,094.25	(651,941.53)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	18,418,989.18	4,598,806.97	866,681.09
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (โอนกลับ)	17,800,803.66	15,331,421.77	(2,322,589.48)
ประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดจ่าย	34,282,523.63	31,153,440.47	-
ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน	(32,089,100.53)	(32,079,571.91)	-
รายได้จากการได้รับของสมนาคุณเป็นสินทรัพย์	-	-	(575,000.00)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	70.00	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ	148,656,560.10	111,251,160.87	133,235,037.14
หนี้สินดำเนินงาน			
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้การค้า	(156,662,850.90)	(106,864,503.87)	(19,467,332.57)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินค้าคงเหลือ	(437,263,811.26)	(370,660,509.33)	(102,137,930.68)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้อื่นบริษัทย่อย	-	(27,600,093.71)	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,340,701.64	18,256,673.19	(4,185,435.12)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้า	89,004,312.69	89,004,312.69	(60,653,032.47)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้าบริษัทย่อย	-	15,608,876.00	-
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,941,291.95)	(15,242,972.66)	(23,650,658.12)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	**(345,866,379.68)**	**(286,247,056.82)**	**(76,859,351.82)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(19,999,930.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(12,741,090.43)	(11,354,700.06)	(11,615,995.97)
เงินสดรับจากการขายทรัพย์สิน	373,831.78	373,831.78	900,000.00
เงินสดจ่ายในสิทธิการเช่า	(3,000,000.00)	(3,000,000.00)	(500,000.00)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	(103,564,521.85)	(103,564,521.85)	(76,491,244.28)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินประกันสิทธิการเช่าและบริการ	(1,715,272.36)	(1,280,995.36)	(2,482,629.25)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(614,442.05)	(356,442.05)	(4,089,200.00)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	**(121,261,494.91)**	**(139,182,757.54)**	**(94,279,069.50)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	493,371,087.63	446,716,976.03	209,721,288.73
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	(495,504.00)	(495,504.00)	(109,026.00)
เงินสดจ่ายเป็นเงินปันผล	(72,000,000.00)	(72,000,000.00)	(60,000,000.00)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	**420,875,583.63**	**374,221,472.03**	**149,612,262.73**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	**(46,252,290.96)**	**(51,208,342.33)**	**(21,526,158.59)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	**98,949,303.38**	**98,949,303.38**	**120,475,461.97**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	**52,697,012.42**	**47,740,961.05**	**98,949,303.38**
1. ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
1.1 ดอกเบี้ยจ่ายระหว่างงวด	80,118,754.53	41,800,651.72	28,609,208.87
1.2 ภาษีเงินได้นิติบุคคลจ่ายระหว่างงวด	54,119,705.80	53,412,730.61	61,109,079.64
2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย			
2.1 เงินสด	5,035,210.50	5,035,210.50	5,251,473.58
2.2 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	14,116,928.85	11,751,203.34	52,587,249.39
2.3 เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	33,393,097.94	30,954,547.21	41,110,580.41
2.4 เงินฝากประจำไม่ติดภาระค้ำประกัน	151,775.13	-	-
รวม	**52,697,012.42**	**47,740,961.05**	**98,949,303.38**
3. รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด			
- บริษัทฯมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	167,000.00	167,000.00	-
- บริษัทฯ มียานพาหนะเพิ่มขึ้นจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	-	-	1,498,525.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549

1. ข้อความทั่วไป

บริษัทฯ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2536 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ (1) 2785/2536 ในชื่อบริษัท พี.ซี.คอมมูนิเคชั่น แอนด์ ทรานสปอร์ต จำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด และเมื่อวันที่ 12 เมษายน 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0107548000285 (เดิมเลขที่ 0107574800285) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 18/1 ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นนายหน้าตัวแทน ตัวแทนต่างๆ เกี่ยวกับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ เป็นศูนย์ซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม และเป็นศูนย์รับชำระค่าบริการ ค่าโทรศัพท์ในระบบ GSM เซลลูล่าร์ 900 และ GSM 1800 โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน ดังนี้

	2550	2549
จำนวนพนักงานถัวเฉลี่ย (คน)	479	366
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ล้านบาท)		
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	39.38	74.52

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำ และนำเสนอรายงานทางการเงิน

2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิมยกเว้นที่ระบุในนโยบายการบัญชี

2.3 ในการจัดทำงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้

2.4 เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จึงได้มีการแปล งบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ ดังต่อไปนี้

3.1 มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ฉบับที่ 44 (ปรับปรุง 2550) งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ฉบับที่ 45 (ปรับปรุง 2550) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ฉบับที่ 46 (ปรับปรุง 2550) ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 45 และ 46 ฉบับปรับปรุงใหม่ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วม

3.2 มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) สัญญาเช่า

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) สินค้าคงเหลือ

ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2550) ต้นทุนการกู้ยืม

ฉบับที่ 35 (ปรับปรุง 2550) การนำเสนองบการเงิน

ฉบับที่ 39 (ปรับปรุง 2550) นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2550) งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 43 (ปรับปรุง 2550) การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 49 (ปรับปรุง 2550) สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 51 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชีข้างต้นให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

- รายได้จากการขายสินค้า รับรู้รายได้เมื่อส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว
- รายได้จากการขายสินค้าฝากขาย รับรู้รายได้ภายหลังจากหักประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้าและส่วนลดจ่าย
- รายได้จากการให้บริการ รับรู้รายได้เมื่อให้บริการแก่ลูกค้าเรียบร้อยแล้ว
- รายได้ค่าสนับสนุนการขาย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง และได้รับการอนุมัติจากผู้ขายแล้ว
- รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามระยะเวลาที่พึงได้รับ

4.2 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือน ที่ไม่ติดภาระค้ำประกัน

4.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณการจากอายุของลูกหนี้การค้า ดังนี้

จำนวนวันที่ลูกหนี้การค้าค้างชำระ	อัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
1 - 90 วัน	ร้อยละ 0.5
มากกว่า 90 วัน	ร้อยละ 100

4.5 ประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดจ่าย

ประมาณการสินค้ารับคืน คำนวณจากยอดขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถคืนสินค้าได้ และประมาณการส่วนลดจ่ายคำนวณจากยอดขายที่คาดว่าจะให้ส่วนลดจ่ายกับลูกค้า

4.6 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ แสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามราคาทุนด้วยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าลดลงในสินค้าล้าสมัยตามเกณฑ์การลดมูลค่าสินค้าตามราคาตลาดและตามเกณฑ์ประมาณการจากอายุของสินค้าแล้วแต่วิธีการใดจะสูงกว่า ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยพิจารณาตามเกณฑ์ประมาณการจากอายุสินค้า คำนวณได้ดังนี้

อายุของสินค้าคงเหลือ	อัตราการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
1 - 90 วัน	ร้อยละ 0.5
181 - 270 วัน	ร้อยละ 25
271 - 365 วัน	ร้อยละ 50
1 ปีขึ้นไป	ร้อยละ 100

4.7 ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน

ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน คำนวณจากอัตราต้นทุนขายสินค้าโดยเฉลี่ยคูณกับยอดขายสินค้าที่ลูกค้าสามารถคืนสินค้าได้

4.8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.9 ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

สินทรัพย์ถาวร ณ วันเริ่มรายการ บันทึกตามราคาทุน หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และคำนวณค่าเสื่อมราคาตามวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

- ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
- อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 ปี
- ยานพาหนะ	5 ปี

4.10 สิทธิการเช่า

บริษัทฯ บันทึกตามราคาทุน หักด้วยสิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสมและสิทธิการเช่าตัดจ่ายตามระยะเวลาของสัญญาเช่าแต่ละสัญญา

4.11 คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์และโปรแกรม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันเริ่มรายการ บันทึกตามราคาทุน และหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ตามวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ เป็นระยะเวลา 5 ปี

4.12 การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงราคาขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสด ที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยแยกอิสระจากสินทรัพย์อื่นๆ ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

- บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่า หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
- บริษัทจะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน รายการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

4.13 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินลงทุน ลูกหนี้การค้า หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้แต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตที่สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินต่างตราประเทศ จะได้รับหรือต้องจ่ายชำระ โดยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันสิ้นงวดจะคำนวณหามูลค่ายุติธรรม และแสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และกำไร(ขาดทุน)ที่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

4.14 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศบันทึกบัญชีเป็นเงินบาท โดยแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นงวดจะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

4.15 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ บันทึกเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.17 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ของบริษัทฯ คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิประจำงวดด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้คำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

4.18 การจัดสรรกำไรสะสม

การจัดสรรกำไรสะสม เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2544 โดยบริษัทฯ จะจัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย เมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

5.1 ในการจัดทำงบการเงินรวม ถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากได้ตัดยอดคงเหลือ และรายการค้าระหว่างกันแล้ว บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทย่อยตามอัตราส่วนดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	อัตราร้อยละของการลงทุน ณ วันที่		จัดตั้งขึ้นในประเทศ
		31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549	
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์เสริม	99.99	-	ไทย

5.2 รอบระยะเวลาบัญชีของบัญชีของบริษัทย่อยสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่บริษัทฯถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 99.99 ใน การจัดทำงบการเงินรวม บริษัทฯ คำนวณเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว เสมือนถือหุ้น ร้อยละ 100

5.3 ในการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทฯ ได้ตัดยอดสินทรัพย์และหนี้สินคงเหลือ และรายการค้าระหว่างกันแล้ว

5.4 นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยในส่วนของรายการบัญชีที่เหมือนกันใช้นโยบาย การบัญชีเช่นเดียวกันกับบริษัทฯ

6. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

6.1 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
		2550	2550	2549
		บาท	บาท	บาท
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย-สุทธิ	ตามราคาตลาดเทียบเคียงกับบุคคลภายนอก	-	270,274,607.49	-
รายได้ค่าบริหารจัดการ	อัตราร้อยละ 2 ของยอดขาย	-	37,463,247.35	-
รายได้สนับสนุนการขาย	ตามราคาตลาดเทียบเคียงกับบุคคลภายนอก	-	14,453,800.00	-
ซื้อสินค้า-สุทธิ	ตามราคาตลาดเทียบเคียงกับบุคคลภายนอก	-	882,367,035.25	-
ค่าเช่า	ตามสัญญา	-	2,255,661.56	-
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าเช่า	ตามสัญญา	583,200.00	583,200.00	583,200.00

6.2 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2550	2550	2549
	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้อื่น (รายได้ค่าบริหารจัดการ)			
บริษัทย่อย			
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	27,600,093.71	-
เจ้าหนี้การค้า			
บริษัทย่อย			
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	15,608,876.00	-
ค่าเช่าค้างจ่าย			
บริษัทย่อย			
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	1,401,974.24	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน			
คุณพุทธชาติ รังคสิริ	48,600.00	48,600.00	48,600.00

6.3 ลักษณะความสัมพันธ์ของบริษัท

ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย โดยการถือหุ้น และมีผู้บริหารร่วมกัน
นายพุทธชาติ รังคสิริ	กรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

7. ลูกหนี้การค้า-สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า :			
อยู่ในกำหนดชำระ	333,417,878.23	307,592,353.68	292,460,512.12
เกินกำหนดชำระ :			
1 - 30 วัน	82,396,255.63	66,328,793.73	3,249,059.88
31 - 60 วัน	33,121,728.98	25,499,418.49	100,338.31
61 - 90 วัน	3,282,590.17	2,999,540.08	2,090.00
91 วันขึ้นไป	307,278.20	307,278.20	50,880.00
รวม	452,525,731.21	402,727,384.18	295,862,880.31
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(80,463.03)	(64,036.38)	(45,029.01)
ค่าเผื่อสินค้ารับคืนและส่วนลดจ่าย	(34,282,523.63)	(31,153,440.47)	-
สุทธิ	418,162,744.55	371,509,907.33	295,817,851.30

8. สินค้าคงเหลือ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม	941,100,458.61	874,497,156.68	546,819,573.81
อะไหล่เพื่อซ่อม	19,954.38	19,954.38	1,416,857.94
คอมพิวเตอร์	1,582,658.48	1,582,658.48	1,795,624.00
สินค้าระหว่างทาง	44,592,795.54	44,592,795.54	-
รวม	987,295,867.01	920,692,565.08	550,032,055.75
บวก ค่าเผื่อต้นทุนสินค้ารับคืน	32,089,100.53	32,079,571.91	-
รวม	1,019,384,967.54	952,772,136.99	550,032,055.75
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(20,712,244.80)	(6,892,062.59)	(2,293,255.62)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(27,006,222.39)	(24,536,840.50)	(9,205,418.73)
สุทธิ	971,666,500.35	921,343,233.90	538,533,381.40

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	2,245,595.62	2,245,595.62	21,551,009.42
ภาษีซื้อรอใบกำกับ	4,009,303.70	2,154,132.74	213,760.07
ลูกหนี้กรมสรรพากร	6,886,625.50	6,886,625.50	521,033.32
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,347,983.04	1,311,105.56	1,792,776.37
รายได้ค้างรับ	3,122,719.10	3,122,719.10	5,904,161.65
ลูกหนี้อื่นค่าบริการ	187,088.43	187,088.43	1,919,163.68
ลูกหนี้อื่นค่าส่งเสริมการขาย	-	-	1,180,239.23
เงินทดรองจ่าย	142,824.54	140,745.54	2,292,148.08
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,140,899.78	4,119,055.67	2,823,031.00
อื่นๆ	1,245,197.26	1,245,197.26	1,147,367.95
รวม	23,328,236.97	21,412,265.42	39,344,690.77
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	(775,544.26)	(775,544.26)	(729,048.00)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-รายได้ค้างรับ	(173,906.93)	(173,906.93)	(173,906.93)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ-อื่นๆ	(373,204.22)	(373,204.22)	(34,126.70)
สุทธิ	22,005,581.56	20,089,610.01	38,407,609.14

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ประกอบด้วย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อัตราส่วน		วิธีราคาทุน		เงินปันผล	
	ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว	ของการลงทุน	ณ วันที่	ณ วันที่ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		ร้อยละ	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
	บาท	%	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1,999,930.00	99.99	1,999,930.00	-	-	-

บริษัทฯได้ลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2550

11. ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ซื้อเพิ่ม	จำหน่าย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคาร	6,799,012.37	-	-	6,799,012.37
เครื่องมือและอุปกรณ์	882,378.74	21,000.00	-	903,378.74
เครื่องใช้สำนักงาน	5,649,708.02	701,594.75	-	6,351,302.77
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	16,566,146.09	9,415,808.42	-	25,981,954.51
ยานพาหนะ	12,044,933.56	-	(622,000.00)	11,422,933.56
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์	6,405,652.45	1,216,296.89	-	7,621,949.34
รวมราคาทุน	**48,347,831.23**	**11,354,700.06**	**(622,000.00)**	**59,080,531.29**
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,866,675.26)	(1,340,601.86)	-	(4,207,277.12)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(300,770.47)	(179,904.69)	-	(480,675.16)
เครื่องใช้สำนักงาน	(3,814,612.94)	(837,514.62)	-	(4,652,127.56)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(5,654,087.71)	(4,256,704.04)	-	(9,910,791.75)
ยานพาหนะ	(5,096,124.94)	(2,072,780.08)	155,073.97	(7,013,831.05)
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์	(3,036,615.10)	(1,125,547.29)	-	(4,162,162.39)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	**(20,768,886.42)**	**(9,813,052.58)**	**155,073.97**	**(30,426,865.03)**
สุทธิ	**27,578,944.81**			**28,653,666.26**
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2550				9,813,052.58
2549				7,624,492.70

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	ซื้อเพิ่ม	จำหน่าย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ส่วนปรับปรุงอาคาร	6,799,012.37	-	-	6,799,012.37
เครื่องมือและอุปกรณ์	882,378.74	21,000.00	-	903,378.74
เครื่องใช้สำนักงาน	5,649,708.02	797,594.75	-	6,447,302.77
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	16,566,146.09	10,194,298.42	-	26,760,444.51
ยานพาหนะ	12,044,933.56	489,000.00	(622,000.00)	11,911,933.56
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์	6,405,652.45	1,239,197.26	-	7,644,849.71
รวมราคาทุน	**48,347,831.23**	**12,741,090.43**	**(622,000.00)**	**60,466,921.66**
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,866,675.26)	(1,340,601.86)	-	(4,207,277.12)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(300,770.47)	(179,904.69)	-	(480,675.16)
เครื่องใช้สำนักงาน	(3,814,612.94)	(851,858.30)	-	(4,666,471.24)
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	(5,654,087.71)	(4,333,955.92)	155,073.97	(9,988,043.63)
ยานพาหนะ	(5,096,124.94)	(2,123,421.72)	-	(7,064,472.69)
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์	(3,036,615.10)	(1,126,902.10)	-	(4,163,517.20)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(20,768,886.42)	(9,956,644.59)	155,073.97	(30,570,457.04)
สุทธิ	27,578,944.81			29,896,464.62
ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2550				9,956,644.59
2549				7,624,492.70

- งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังใช้ดำเนินงานอยู่มีราคาทุน 9.10 ล้านบาท และราคาตามบัญชี 157 บาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีราคาทุน 5.55 ล้านบาท และราคาตามบัญชี 86 บาท

12. สิทธิการเช่า-สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
สิทธิการเช่า	31,645,200.00	31,645,200.00	28,645,200.00
หัก สิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม	(10,732,728.64)	(10,732,728.64)	(8,217,450.07)
สุทธิ	20,912,471.36	20,912,471.36	20,427,749.93

- งบการเงินเฉพาะกิจการ

สิทธิการเช่าส่วนหนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 มีราคาทุน 28.15 ล้านบาท และราคาตามบัญชี 18.22 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีราคาทุน 28.14 ล้านบาท ราคาตามบัญชี 20.28 ล้านบาท บริษัทฯ นำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุ 14 และหมายเหตุ 24.1

13. เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 เป็นเงินฝากประจำที่บริษัทฯ และบริษัทย่อย นำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุ 14 และหมายเหตุ 24.1

14. สินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 5 แห่ง ดังนี้

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อ 130.00 ล้านบาท ประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี 30.00 ล้านบาท วงเงินสินเชื่อระยะสั้น/เลตเตอร์ออฟเครดิต/ทรัสต์รีซีท/ขายลดเช็คและตั๋วแลกเงิน 90.00 ล้านบาท และวงเงินเช่าซื้อสินทรัพย์ 10.00 ล้านบาท สามารถให้บริษัทย่อยใช้วงเงินได้ ในฐานะลูกหนี้ร่วม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 13

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อ 30.80 ล้านบาท ประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชี 30.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 0.80 ล้านบาท โดยมีที่ดินของกรรมการบริษัทฯ ท่านหนึ่ง เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันด้วย

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นในรูปวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวน 250.00 ล้านบาท และสามารถให้บริษัทย่อยใช้วงเงินได้ ในฐานะลูกหนี้ร่วม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ตามหมายเหตุ 13

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อ 430.00 ล้านบาท ประกอบด้วย วงเงินสินเชื่อระยะสั้นในรูปวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวน 400.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 30.00 ล้านบาท และสามารถให้บริษัทย่อยใช้วงเงินได้ ในฐานะลูกหนี้ร่วม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 12 และ 13

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 5 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อ 520.00 ล้านบาท ประกอบด้วยวงเงินสินเชื่อระยะสั้นในรูปวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวน 200.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 50.00 ล้านบาท วงเงินขายลดตั๋วเงิน 250.00 ล้านบาท และวงเงินเบิกเกินบัญชี 20.00 ล้านบาท โดยมีบริษัทฯ เป็นผู้ค้ำประกัน และมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 12 และ13

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 4 แห่ง ดังนี้

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อ 80.00 ล้านบาท ประกอบด้วย วงเงินเบิกเกินบัญชี 20.00 ล้านบาท วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท 50.00 ล้านบาท และวงเงินเช่าซื้อสินทรัพย์ 10.00 ล้านบาท โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 13 และกรรมการบริษัทฯ จำนวน 2 ท่านเข้าร่วมค้ำประกันเต็มวงเงิน

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อในรูปเงินเบิกเกินบัญชี 10.90 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 11.00 ล้านบาท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น 10.00 ล้านบาท และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท 210.00 ล้านบาท โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 12 และ 13 รวมทั้งมีกรรมการบริษัทฯ จำนวน 2 ท่านเข้าร่วมค้ำประกัน และที่ดินของกรรมการท่านหนึ่งของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันด้วย

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นในรูปวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวน 350.00 ล้านบาท โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ตามหมายเหตุ 13

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 4 บริษัทฯ ได้รับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นในรูปวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวน 200.00 ล้านบาท วงเงินหนังสือค้ำประกัน 30.00 ล้านบาท โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 12 และ 13

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีสถาบันการเงิน	77,814,935.87	77,814,935.87	26,882,980.48
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	346,850,161.53	300,196,049.93	504,515,355.33
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	610,448,527.04	610,448,527.04	10,000,000.00
รวม	1,035,113,624.44	988,459,512.84	541,398,335.81

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้น มีหลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุ 14

16. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	9,140,339.87	310,056.64	20,261,173.24
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,302,063.56	13,476,182.40	9,489,397.98
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,496,107.38	1,475,851.12	415,331.55
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	1,590,310.15	-	-
อื่นๆ	1,137,952.47	1,103,002.56	1,442,162.61
รวม	25,666,773.43	16,365,092.72	31,608,065.38

17. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

ประกอบด้วย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้เช่าซื้อ	1,377,486.00	1,377,486.00	1,635,390.00
หัก ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(163,388.85)	(163,388.85)	(217,723.00)
	1,214,097.15	1,214,097.15	1,417,667.00
หัก ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(448,389.24)	(448,389.24)	(339,307.52)
สุทธิ	765,707.91	765,707.91	1,078,359.48

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าซื้อรถยนต์คันหนึ่ง เพื่อใช้ดำเนินงานของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลา 4 ปี สิ้นสุดวันที่ 17 กันยายน 2553

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าซื้ออุปกรณ์สำนักงานโดยมีระยะเวลา 5 ปี

18. เงินปันผลจ่ายและสำรองตามกฎหมาย

18.1 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2550 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท จำนวน 240 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 72.00 ล้านบาท และให้จัดสรรเงินจำนวน 6.30 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

18.2 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2549 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ให้จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท จำนวน 240 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 60.00 ล้านบาท และให้จัดสรรเงินจำนวน 5.20 ล้านบาท ไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย

19. รายได้ค่าสนับสนุนการขาย

รายได้ค่าสนับสนุนการขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ทั้งจำนวน เป็นรายได้ค่าสนับสนุนการขายที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับจากบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริษัทจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอุปกรณ์เสริม เพื่อสนับสนุนในการจัดจำหน่าย

20. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการ เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน โดยไม่รวมเงินเดือนและประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

21. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิทางบัญชีภายหลังบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดจ่าย ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน และขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงและขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย เป็นต้น

สำหรับงวดระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2550 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทย่อย คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีภายหลังบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลดจ่าย ประมาณการต้นทุนสินค้ารับคืน ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงและขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย เป็นต้น

22. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินงานในส่วนงานธุรกิจเดียว คือ ธุรกิจเป็นนายหน้าตัวแทน ตัวแทนต่างๆ เกี่ยวกับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์ เป็นศูนย์ซ่อมอุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และเป็นศูนย์รับชำระค่าบริการ ค่าโทรศัพท์ในระบบ GSM เซลลูล่าร์ 900 และ GSM 1800 ส่วนบริษัทย่อยเป็นนายหน้าตัวแทนเกี่ยวกับการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมอุปกรณ์เสริมภายใต้เครื่องหมายการค้าซัมซุง ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงิน จึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

	งบการเงินรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550		
	รายได้จากการขาย		
	ในประเทศ	ต่างประเทศ	รวม
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขาย	4,333.50	67.28	4,400.78
ต้นทุนขาย	(4,021.50)	(69.17)	(4,090.67)
กำไรขั้นต้น	312.00	(1.89)	310.11

23. เครื่องมือทางการเงิน

23.1 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายในการประกอบธุรกรรมเกี่ยวกับตราสารทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

23.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	จำนวนเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550
	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	14.12	0.5-3.25
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	278.60	2.25-4.00
เงินเบิกเกินบัญชีสถาบันการเงิน	77.81	MOR
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	346.85	5.68-6.25
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	610.45	3.75-6.875

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงิน ณ วันที่		อัตราดอกเบี้ยต่อปี ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549	31 ธันวาคม 2550	31 ธันวาคม 2549
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	11.75	52.59	0.5-3.25	0.75-4.25
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	278.60	175.03	2.25-4.00	3.25-4.875
เงินเบิกเกินบัญชีสถาบันการเงิน	77.81	26.88	MOR	MOR
เจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท	300.20	504.52	5.68-6.25	5.75-7.55
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	610.45	10.00	3.75-6.875	7.50

23.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งหมดเกิดจากการจ่ายชำระค่าสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
มูลค่าสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ล้านเหรียญดอลล่าร์สหรัฐอเมริกา)	0.72	0.72	-
มูลค่าสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (ล้านบาท)	24.46	24.46	-
มูลค่ายุติธรรมของมูลค่าซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (ล้านบาท)	24.46	24.46	-

23.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อจากการไม่ได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการพิจารณาความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกหนี้การค้า แต่ละรายในการพิจารณาให้สินเชื่อและได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ตามนโยบายการบัญชีไว้อย่างเพียงพอแล้ว

23.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

24. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

24.1 นอกจากหนี้สินต่างๆ ที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	บาท	บาท	บาท
หนังสือค้ำประกัน	26.97	26.97	37.47
วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต(ที่ยังไม่ได้ใช้)	269.85	269.85	305.48

24.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันและเป็นลูกหนี้ร่วมในวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยให้กับธนาคารพาณิชย์จำนวน 3 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 1 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นลูกหนี้ร่วมของบริษัทย่อยขอสินเชื่อในรูปเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวนเงิน 250.00 ล้านบาท

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 2 บริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันสินเชื่อในรูปเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท จำนวนเงิน 400.00 ล้านบาท

ธนาคารพาณิชย์แห่งที่ 3 บริษัทฯ ได้เข้าค้ำประกันสินเชื่อในรูปเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท ขายลดเช็คและตั๋วแลกเงิน จำนวนเงิน 90.00 ล้านบาท

24.3 ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

- งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ จำนวน 81 สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่าง 1 ปี ถึง 25 ปี โดยบริษัทฯ ได้สิทธิในการต่ออายุสัญญาดังกล่าว

- งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการ จำนวน 79 สัญญา และ 82 สัญญา ตามลำดับ โดยมีกำหนดระยะเวลาระหว่าง 1 ปี ถึง 25 ปี โดยบริษัทฯ ได้สิทธิในการต่ออายุสัญญาดังกล่าว

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าและสัญญาบริการที่ไม่อาจบอกเลิกได้มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549
	พันบาท	พันบาท	พันบาท
ไม่เกิน 1 ปี	23,402	22,547	24,165
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	10,585	10,425	19,017
เกิน 5 ปี	3,250	3,250	3,554
รวมทั้งสิ้น	37,237	36,222	46,736

25. สัญญาและข้อตกลงที่สำคัญ

25.1 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2545 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด โดยบริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งให้เป็น “ผู้จัดจำหน่าย” สินค้า ซึ่งหมายถึงซิมการ์ดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ DIGITAL GSM 1800 ชุดอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้ รวมถึงสินค้าใดๆ ที่จะกำหนดเพิ่มเติมระหว่างอายุสัญญาโดยสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ทำสัญญา เป็นต้นไป

25.2 สัญญาให้สิทธิดำเนินกิจการตัวแทนศูนย์บริการแอดวานซ์กับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2545 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้สิทธิดำเนินการตัวแทนศูนย์บริการกับบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด โดยบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ได้ตกลงให้บริษัทฯ เป็น “ผู้ให้บริการ” ซึ่งหมายถึง เป็นผู้ให้บริการหลังการขาย ให้การตรวจซ่อมบำรุงรักษาในการจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่อุปกรณ์ และจัดทำบริการเสริมในสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่บริษัทฯ จะได้รับแจ้งเป็นคราวๆ หรือระหว่างอายุสัญญานี้ มีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา หากบริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้ด้วยดี และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญานี้ ทางบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ไม่บอกเลิกสัญญา ให้สัญญานี้มีผลบังคับต่อไปอีก 1 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาครบกำหนดในแต่ละคราว

25.3 สัญญาการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงโทรศัพท์ กับบริษัท 108 1900 ออดิโอเท็กซ์ จำกัด โดยบริษัทฯ ต้องให้บริการเกี่ยวกับการ Download Ringtone (เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์มือถือ) และบริการที่เกี่ยวกับการ Download รูปภาพ, Picture Message, Screen Saver และ Text SMS ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่วันที่ทำสัญญา และสามารถต่ออายุได้เองโดยอัตโนมัติในรูปแบบของเดือนต่อเดือนหลังจากสิ้นสุดสัญญาตามที่ระบุข้างต้น

25.4 สัญญาร่วมบริการธุรกิจ

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2546 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาร่วมบริการธุรกิจ กับบริษัท เอ็ม ช็อป โมบาย จำกัด โดยบริษัทฯ มีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้า และสัญลักษณ์ ชื่อ เอ็ม ช็อป (M SHOP) และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าตามจำนวน และราคา รวมทั้งการให้บริการหลังการขาย ในการติดตั้ง ซ่อมบำรุงสินค้าและอุปกรณ์ที่บริษัท เอ็ม ช็อป โมบาย จำกัด ได้แจ้งให้ทราบในระหว่างอายุสัญญานี้ โดยเป็นลักษณะการจำหน่ายขายขาดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท เอ็ม ช็อป โมบาย จำกัด ทั้งนี้ สัญญามีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ทำสัญญา เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญา หากผู้รับสิทธิได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดภายใต้สัญญานี้ด้วยดี และเคร่งครัด และผู้ให้สิทธิไม่ประสงค์จะเลิกสัญญาให้สัญญานี้มีผลบังคับ ต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่วันที่สัญญาครบกำหนด

25.5 สัญญาให้สิทธิจำหน่ายสินค้าและบริการ

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547 บริษัทฯ ได้รับสิทธิตามสัญญาให้สิทธิจำหน่ายสินค้าและบริการจากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ตกลงให้บริษัทฯ เป็นผู้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในระบบ การจำหน่ายสินค้า การให้บริการ ค่าตอบแทนในการรับชำระค่าบริการและลงทะเบียนและการรับชำระค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และค่าตอบแทนอื่นๆ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขและอัตราที่บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้กำหนดโดยให้สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 เป็นต้นไป

อนึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจนอกเหนือจากสัญญาการให้สิทธิจำหน่ายสินค้า และบริการดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งจากผู้ให้สิทธิว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ผิดเงื่อนไขตามสัญญาการให้สิทธิดังกล่าว

25.6 สัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับ บริษัท อโมอิ อิเลคทรอนิคส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 บริษัทฯได้รับสิทธิตามสัญญาการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท อโมอิ อิเล็คทรอนิคส์ จำกัด ซึ่งสินค้า หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าอิเล็คทรอนิคส์ โดยสัญญาฉบับนี้มีผลตั้งแต่ วันที่ 15 มิถุนายน 2549 ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 2 ปี และสามารถต่ออายุได้เองโดยอัตโนมัติในรูปแบบของปีต่อปีหลังจากสิ้นสุดสัญญาตามที่ระบุข้างต้น

25.7 ข้อตกลงในการให้สิทธิจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2549 บริษัทฯได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ สินค้าอิเล็คทรอนิคส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัท ไฮเออร์ บิสซิเนส (ประเทศไทย) จำกัด ในประเทศไทย

25.8 หนังสือแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด และหนังสือยกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่าย

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัท แซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จัดจำหน่ายรายเดียวในประเทศไทยของโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า ซัมซุง จากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด และเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2550 บริษัทฯได้มีหนังสือถึง บริษัท ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด และบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด เพื่อแจ้งบอกเลิกสัญญาการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวดังกล่าวแล้ว

25.9 สัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย กับ Motorola Electronics Pte.Ltd,

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2550 บริษัทฯได้รับสิทธิตามสัญญาการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Motorola Electronics Pte.Ltd, ซึ่งสินค้า หมายถึง โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ของโมโตโรลา โดยสัญญาฉบับนี้มีผลตั้งแต่ วันที่ 1 กันยายน 2550 และจะหมดอายุ ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2552 หลังจากนั้นสัญญาฉบับนี้อาจถูกขยายเวลาโดยการตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมในอัตราร้อยละ 2 ของค่าจ้าง และเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบเข้ากองทุนในจำนวนเดียวกัน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบริหารโดย กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอมั่นคง และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2549 บริษัทฯ จ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจำนวน 0.52 ล้านบาท และจำนวน 0.45 ล้านบาท ตามลำดับ

27. คดีความฟ้องร้อง

27.1 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2550 บริษัทแซม คอร์ปอเรชั่น จำกัด(บริษัทย่อย) และบริษัทฯ ได้เข้าร้องทุกข์กับกองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี เพื่อดำเนินคดีอาญากับผู้บริหารของ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ในข้อหาร่วมกันฉ้อโกง ต่อมาในวันที่ 4 ตุลาคม 2550 พนักงานอัยการ สำนักงานอัยการพิเศษฝ่ายคดีศาลแขวง 2 (รัชดา) บริษัทย่อย และบริษัทฯ เป็นโจทก์ร่วมกันฟ้องร้องผู้บริหารของ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ในคดีอาญาต่อศาลแขวงพระนครเหนือ ขณะนี้คดียังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาล

27.2 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2551 และวันที่ 18 มกราคม 2551 บริษัทย่อยและบริษัทฯ มีคดีถูกฟ้องร้อง โดยบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัดในข้อหาร่วมกันแจ้งข้อความต่อเจ้าพนักงานสอบสวนว่าผู้ฟ้องได้กระทำความผิด โดยผู้ฟ้องถือว่าเป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 173 และ มาตรา 83 ผลที่สุดของคดีดังกล่าวไม่สามารถทราบได้ในขณะนี้ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทย่อย และบริษัทฯ มีเหตุผลที่ดีที่จะใช้เป็นข้อต่อสู้และผลของคดีจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทย่อย และบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทย่อยและบริษัทฯ จึงไม่ได้สำรองเผื่อผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผลของคดีดังกล่าวไว้ใน งบการเงิน

28. การอนุมัติงบการเงิน

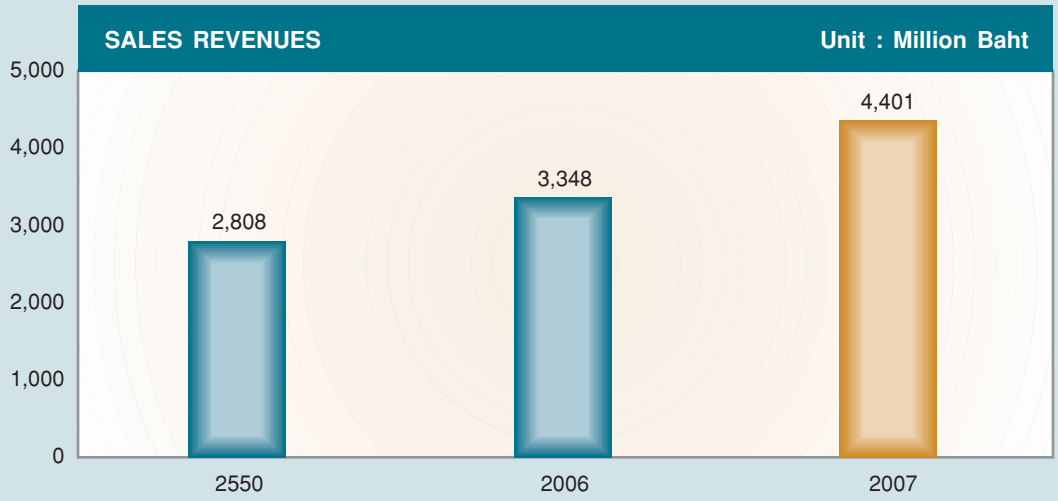
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออก โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551

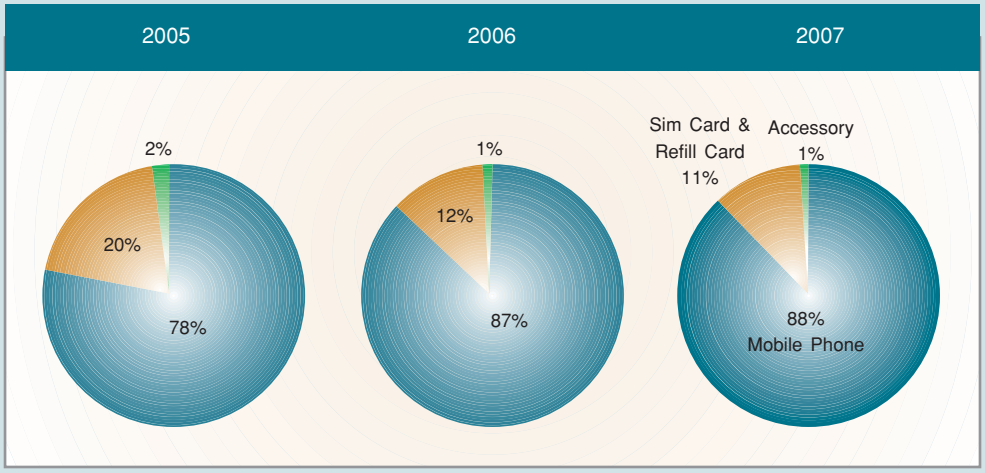
Financial Highlights

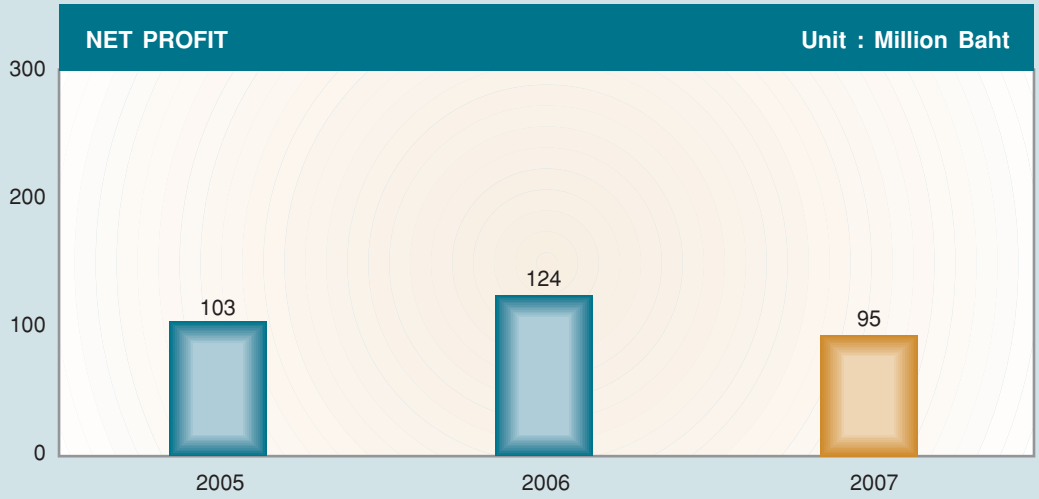
Unit: Million Baht

Financial Performance	2007	2006	2005
Total Assets	1,812	1,213	1,022
Total Liabilities	1,200	623	497
Shareholders' Equity	613	590	525
Sales Revenues	4,401	3,348	2,808
Services Revenues	13	35	26
Total Revenues	4,567	3,485	2,911
Gross Profit	310	232	202
Net Profit	95	124	103

Financial Ratio	2007	2006	2005
Gross Profit Margin (%)	7.05	6.93	7.02
Net Profit Margin (%)	2.08	3.57	3.55
ROE (%)	15.77	22.31	27.82
ROA (%)	6.27	11.13	13.00
D/E (Times)	1.96	1.06	0.95
EPS (Baht)	0.40	0.52	0.43
Dividend per share (Baht)	0.30	0.25	0.07
Book Value per share (Baht)	2.55	2.46	2.19


SALES REVENUES
Unit : Million Baht
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0
2,808
3,348
4,401
2550
2006
2007


2005
2006
2007
2%
20%
78%
1%
12%
87%
Sim Card &
Refill Card
11%
Accessory
1%
88%
Mobile Phone


NET PROFIT
Unit : Million Baht
300
200
100
0
103
124
95
2005
2006
2007

"TWZ wishes to express appreciation to all shareholders, valued customers, business partners, management, all staff as well as other related parties for supporting the business operation of the Company for the sustainable growth. TWZ believes that with the Company's strong determination on consistently development on all aspects and the strict adherent to good corporate governance of its management in order to increase the Company's competitiveness will enable TWZ to achieve its target in year 2008."

Message from the Board of Directors

Dear Shareholders,

In year 2007, Thai economy faced a number of challenges such as the uncertainty of the local political situation and the aggressive recession in the United States economy which enabled the global economy to be in the downturn as well. Such situation caused the decrease of the consumer purchasing power as well as slowing down their consumptions. However, the collaboration of all staff combined with the prudent planning and risk management enabled the Company to be able to overcome all obstacles and be ready for the sustainable growth. The Company's total revenues were Baht 4,566.56 million in 2007, increased by Baht 1,082.03 million from Baht 3,484.53 million in 2006 or equivalent to 31.05% growth while the Company's net profit of 2007 was Baht 94.83 million, decreased by Baht 29.59 million from Baht 124.41 million in 2006 or equivalent to 23.78% decrease.

The Company realizes the importance of development and strengthening its competitiveness in order to be effective and transparent management that can be examined by operating in accordance with principles of good corporate governance as well as incorporating continuous reviews and evaluations of its internal organization. TWZ also realizes the importance of building up the quality and potential of all staff, therefore, the Company dedicates to develop staff through training and seminar together with the development of the information technology so they can be the Company's future driving force.

TWZ wishes to express appreciation to all shareholders, valued customers, business partners, management, all staff as well as other related parties for supporting the business operation of the Company for the sustainable growth. TWZ believes that with the Company's strong determination on consistently development on all aspects and the strict adherent to good corporate governance of its management in order to increase the Company's competitiveness will enable TWZ to achieve its target in year 2008

(Mr. Adul Udol)
Chairman

(Mr. Puttachart Rungkasiri)
Chairman of Executive Committee

Board of Directors

6 3 8 9 5 4
7 1 2

	Name		Position
1.	Mr. Adul Udol	Chairman	Chairman
2.	Mr. Puttachart	Rungkasiri	Vice Chairman
3.	Mr. Singh	Tangtaswas	Director
4.	Mrs. Tippakorn	Rungkasiri	Director
5.	Miss Kaikae	Cherdvisavapan	Director
6.	Mr. Bundal	Udol	Director
7.	Mrs. Wiwan	Boonyaprateeprat	Independent Director and Chairman of Audit Committee
8.	Mr. Bhoom	Wongrajit	Independent Director and Member of Audit Committee
9.	Mrs. Santana	Rattanapichadchai	Independent Director and Member of Audit Committee

Management Team

1

2

3

4

5

	Name		Position
1.	Mr. Puttachart	Rungkasiri	Managing Director
2.	Miss Chadaporn	Amornviputpanich	Vice President - Finance Department
3.	Mr. Khetrat	Chuenman	Vice President - Accounting Department
4.	Mr. Sakon	Pawitranon	Assistant Vice President - Sales and After Sales Services Department
5.	Mr. Kittipong	Kittipassorn	Assistant Vice President - Marketing and Business Development Department

Fill up your life

Directors and Management Team

Name	**Mr. Adul Udol**	
Position	Chairman	
Shareholding	None	
Education	Degree	Bachelor of Mechanical Engineering, Chulalongkorn University
	Program	Chairman 2000 Program
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
		Director Accreditation Program (DAP) Class 41/2005
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Chairman of TWZ Corporation Plc.
	2001-2002	Chairman of Krung Thai IBJ Leasing Co., Ltd.
	1999-2000	Executive Director of Krung Thai Bank Plc.
	1996-1998	Advisor of Siam Cement Plc.
	1989-1995	Assistant Vice President of Siam Cement Plc.
	1989-1995	Managing Director of Siam Kraft Industry Co., Ltd.
	1989-1995	Managing Director of Thai Kraft Paper Industry Co., Ltd.
	1989-1995	Managing Director of Thai Union Paper Co., Ltd.
	1989-1995	Managing Director of Thai Paper Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Puttachart Rungkasiri**	
Position	Vice Chairman and Managing Director	
Shareholding	32.00%	
Education	Degree	Bachelor of Accounting and Commerce, Chulalongkorn University
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 41/2005
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	1993-Present	Vice Chairman and Managing Director of TWZ Corporation Plc.
	2007-Present	Director of Sam Corporation Co., Ltd.
	2005-Present	Advisor of Telewiz club
	2003-2004	Chairman of Telewiz club
	2004-Present	Director of F-One Subaru (Thailand) Co., Ltd.
	2001-Present	Director of F-One Auto Sport Co., Ltd.
	1999-Present	Director of TWZ Telecom Co., Ltd.
	1992-Present	Director of PC Cellular Co., Ltd.
	1991-Present	Director of Piyachart Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Singh Tangtaswas**	
Position	Director	
Shareholding	None	
Education	Degree	MBA (Finance and Banking)
		Wharton School of Finance and Commerce
		University of Pennsylvania
	Program	Director Certification Program (DCP) Class 0/2000
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Aug 2005-Present	Director of TWZ Corporation Plc.
	2005-Present	Executive Director and Chairman of the Risk Management
		Committee of Bangkok Bank Plc.
	2004-Present	Independent Director and Chairman of Audit Committee
		of Thai Optical Group Plc.
	2002-Present	Advisor of Listing and Disclosure Department,
		Stock Exchange of Thailand (SET)
	1988-Present	Director of Kanchanadhat Co.,Ltd.
	1988-Present	Director of Burapa Tarin Co.,Ltd.
	1999-2001	President and Chairman of the Board of Directors of
		Krung Thai Bank Plc.
	1996-1999	President of Stock Exchange of Thailand (SET)
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mrs. Tippakorn Rungkasiri**	
Position	Director	
Shareholding	0.83%	
Education	Degree	MBA, Marketing, Chulalongkorn University
		MA (International Management) University of London, England
	Program	Director Certification Program (DCP) Class 63/2005 and
		Director Accreditation Program (DAP) Class 39/2005
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Director of TWZ Corporation Plc.
	2003-Present	Full-Time University Teacher, Marketing Department,
		Chulalongkorn University
	2002-Present	Business Consultant, Soft Square Group of Companies
	2000-2006	Director of Bloomsbury Business Consulting & Research Co., Ltd
	2002-2003	Assistant Vice President of Premier Group
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Miss Kaikae Cherdvisavapan**	
Position	Director	
Shareholding	1.88%	
Education	Degree	MBA University of Dallas, USA
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 43/2005
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Director of TWZ Corporation Plc.
	1994-Present	Director of Southern Palm Oil Industry (1993) Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Bundal Udol**	
Position	Director	
Shareholding	2.08%	
Education	Degree	Bachelor of Mechanical Engineering, Kasetsart University
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 41/2005
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Director of TWZ Corporation Plc.
	1991-Present	Captain, Thai Airways International Plc.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mrs. Wiwan Boonyaprateeprat**	
Position	Chairman of Audit Committee	
Shareholding	None	
Education	Degree	Master of Political Science, International Relationship,
		Florida State University, USA
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 13/2004
		Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Chairman of Audit Committee of TWZ Corporation Plc.
	1995-Present	Executive Chairman
		of Southern Palm Oil Industry (1993) Co., Ltd.
	1995-Present	Chairman of Green Glory Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Bhoom Wongrajit**	
Position	Audit Committee	
Shareholding	None	
Education	Degree	MBA, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 38/2005 and Audit Committee Program (ACP) Class 10/2005 Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Apr 2005-Present	Audit Committee of TWZ Corporation Plc.
	2002-Present	Compliance Manager of Siam Commercial Bank Plc.
	1998-Sep 2001	Executive Director of BNH Medical Center Co.,Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

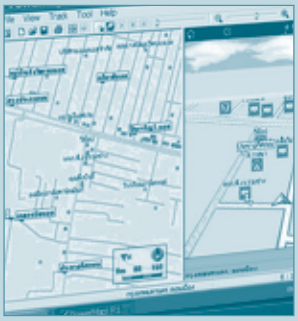
Name	**Mrs. Santana Rattanapichadchai**	
Position	Audit Committee	
Shareholding	None	
Education	Degree	Master of Accounting The University of Texas at Austin, USA
	Program	Director Accreditation Program (DAP) Class 13/2004 and Audit Committee Program (ACP) Class 9/2005 Thai Institute of Directors Association (IOD)
Working Experience	Mar 2005-Present	Audit Committee of TWZ Corporation Plc.
	1999-Present	Professor, Accounting and Commerce Faculty, Thammasat University
Illegal Record in the past 10 years	None	

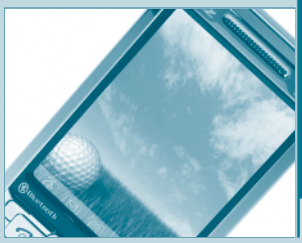
Name	**Miss Chadaporn Amornviputpanich**	
Position	Vice President - Finance Department	
Shareholding	None	
Education	Degree	Master of Public Administration The National Institute of Development Administration
Working Experience	2006-Present	Vice President -Finance Department of TWZ Corporation Plc.
	2005-2006	Vice President - Finance Department of Alan Dick (Thailand) Co., Ltd.
	2004-2005	Vice President -Finance Department of TWZ Corporation Plc.
	2002-2004	Financial Advisor of Institute for Small and Medium Enterprises Development
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Khetrat Chuenman**	
Position	Vice President - Accounting Department	
Shareholding	None	
Education	Degree	Executive MBA, Burapha University
Working Experience	Feb 2004-Present	Vice President - Accounting Department of TWZ Corporation Plc.
	2003- Feb 2004	Accounting and Finance Manager of The Silom Medical Co., Ltd.
	2001-2003	Audit Supervisor of S.K. Accountant Services Co., Ltd.
	1999-2001	Assistant Accounting Auditor of A M C Office Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Sakon Pawitranon**	
Position	Assistant Vice President- Sales and After Sales Services Department	
Shareholding	None	
Education	Degree	Bachelor of Business Administration (Marketing), Assumption University
Working Experience	2006-Present	Assistant Vice President - Sales and After Sales Services Department of TWZ Corporation Plc.
	2003-2005	Sales Manager of Winwave Co., Ltd.
	1992-2002	Sales Manager of P.C. Cellular Co., Ltd.
Illegal Record in the past 10 years	None	

Name	**Mr. Kittipong Kittipassorn**	
Position	Assistant Vice President - Marketing and Business Development Department	
Shareholding	None	
Education	Degree	Bachelor of Aviation Engineer, Civil Aviation Institution (Thailand) Major : Communication
Working Experience	2006-Present	Assistant Vice President - Marketing and Business Development Department of TWZ Corporation Plc.
	2004-2006	General Manager of SIS DISTRIBUTION (THAILAND) PCL.
	2001-2004	Deputy Managing Director of THRD WAVE EDUCATION CO.,LTD.
	1999-2001	Managing Director and Partner of DECO DISTRIBUTION.,LTD.
Illegal Record in the past 10 years	None	





About Us

General Information

Name	TWZ Corporation Public Company Limited
Nature of Business	Distributor of telecommunication devices which are mobile phones, SIM cards, pre-paid cards, and accessories.
Head Office	TWZ Building 18/1 Thetsaban-Songkhro Road, Ladyao, Chatuchak, Bangkok
Registration No.	0107574800285
Home Page	www.twz.co.th
Telephone No.	0-2954-3333
Fascimile No.	0-2954-3395
Paid-up capital	Baht 240,000,000
Share Registrar	Thailand Securities Depository Company Limited, 62 Rachadapisek Road, Kloengtoey, Bangkok 10110 Telephone 0-2299-2800 Fascimile 0-2359-1259
Auditor	Miss Wanraya Puttasatiean CPA No. 34387 S.K. Accountant Services Company Limited 128/150-153 Phayatai Plaza Building, 14th Floor, Phayatai Road, Thongphayatai, Ratchatavee, Bangkok 10400

What We Do

NOKIA
N73
Music menu
All songs
Playlists
Artists
Genres
Composers
Options
Phone

Nature of Business

TWZ Corporation Public Company Limited ("the Company" or "TWZ"), previously named "PC Communication and Transports Company Limited.", was established by mobile phone distribution experts, Mr. Puttachart and Mrs. Piyanuj Rungkasiri, the first mobile phone distributor to open retail shop at MBK center, with the initial paid up capital of Baht 1 million on 22 December 1993. On January 19, 2007, the Company established a subsidiary, Sam Corporation Co., Ltd. ("the subsidiary") with the initial paid up capital of Baht 20 million and the Company hold 99.99% of its total capital for mobile phone distributor.

The Company's main business is selling mobile phone, SIM card and cash card (previously called pre-paid card) for Digital GSM Advance and Digital GSM 1800 and other telecommunication devices. The Company was granted Telewiz franchise from Advance Info Service Plc. ("AIS") for selling goods and services under the trademark "Telewiz" for 22 branches and "Telewiz Express" for 2 branches. Besides, the Company was granted franchise for Service Dealer Center from Digital Phone Company Limited under the trade mark "Mobile from Advance" for its 4 Telewiz branches.

At present, the Company is the exclusive distributor of Motorola Electronics Pte. Ltd. for some models of its mobile phone and during 2007, the subsidiary was appointed by Thai Samsung Electronics Company Limited to be the sole distributor for "Samsung" mobile phone in Thailand. In order to have various mobile phones and accessories to serve all customers' needs, the Company is the dealer of Digital Phone Company Limited, M-Link Asia Corporation Public Company Limited, United Distribution Business Company Limited as well as purchases from other local distributors since each distributor is granted exclusive right for specific models and brands.

As the Company's business has been grown dramatically, it has to increase its paid-up capital consistently to support its business. Therefore, the Company increased its paid-up capital from Baht 1 million to Baht 30 million, Baht 120 million and Baht 180 million in 2002-2004 respectively. Besides, in order to support its business expansion in the future, the Company increased its capital from Baht 180 million to Baht 240 million in 2005 by issuing 60 million shares, at par value Baht 1 per share, and allocated 59 million shares to public and 1 million shares to its directors and employees. The Stock Exchange of Thailand ("SET") granted the Company's common shares to be traded on the SET commencing on 18 November 2005 under "Communication Sector" using "TWZ" as abbreviated name for trading. To be listed in the SET is one of the Company's successes as it enhances its reliability, strengthens its financial performance which make the Company be more competitive in the industry.

At present, the Company has total 34 branches, 22 Telewiz Shops, 1 Telewiz Express, 7 TWZ Shops, 1 M Shop, 1 Nokia Shop, 1 One-Two-Call! Shop and 1 TWZ Mobile Solution Shop.

Location

TELEWIZ

1. Room 333/1, 3rd fl. Central Plaza Pinklao
2. Room 305, 3rd fl. Central Plaza Rama III
3. 1st fl. Tesco Lotus Chaengwattana
4. 2nd fl. Tesco Lotus Sukhumwit 50
5. 2nd fl. Tesco Lotus Laksi
6. 1st fl. Tesco Lotus Rattanatibet
7. 2nd fl. Tesco Lotus Rama III
8. 2nd fl. Tesco Lotus Bangna
9. 1st fl. Tesco Lotus Srinakarin
10. Room 309/1, 3rd fl. Central Plaza Ramaindra
11. Room 336/3, 3rd fl. All Srason Complex
12. Room 2007/1, 2nd fl. Shinawatra Tower 3
13. Room 2121B, G fl. SCB Park Plaza West Tower
14. Room 2048A, 2nd fl. Fashion Island
15. Room 509A, 5th fl. Central City Bangna
16. Room 324, 3rd fl. Central Plaza Rama III
17. Basement Big C Supercenter Bangna
18. Room A1, 5th fl. Central City Bangna
19. Room 441/2, 4th fl. Central Plaza Pinklao
20. Kasetsart University
21. Room 225, 2nd fl. Central Plaza Rama II
22. 2nd fl. Central Plaza Rama II

TELEWIZ EXPRESS

1. Room A115,122,126 Bonmache Market

TWZ SHOP

1. Room 2068, 2nd fl. Fashion Island
2. Room G144, G fl. Central Plaza Ladprao
3. Room 244, 2nd fl. Central Plaza Ladprao
4. Room A-16, IT Square Laksi
5. Room K-C 401, 4th fl. Central World
6. 3rd fl. Comcosa Konkaen
7. 4th MBK Center

M SHOP

1. Room G11, G fl. Central Plaza Ladprao

NOKIA SHOP

1. Room 517A, 5th fl. Central City Bangna

1-2-CALL SHOP

1. Room 334, 3rd fl. Central City Bangna

TWZ MOBILE SOLUTION

1. Room 241, 2nd fl. Central Plaza Rama II

Revenues Structure

The Company's revenues structures for year 2004-2006 were as follows:

(หน่วย : ล้านบาท)

Type of revenue	2005		2006		2007	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Sales revenues						
- Handsets	2,194.60	75.40	2,897.82	83.16	3,886.10	85.10
- Accessories	47.14	1.62	43.99	1.26	32.43	0.71
- SIM card and Refilled card	565.82	19.44	405.94	11.65	482.25	10.56
Total Sales	**2,807.56**	**96.46**	**3,347.76**	**96.07**	**4,400.78**	**96.37**
Services revenues						
- From Service Center	7.72	0.27	0.39	0.01	0.18	0.01
- Services fees [1]	18.63	0.64	34.48	0.99	12.99	0.28
Total Services revenues	**26.35**	**0.91**	**34.87**	**1.00**	**13.17**	**0.29**
Sales promotion [2]	72.69	2.50	93.86	2.69	128.86	2.82
Other revenues [3]	3.92	0.13	8.04	0.24	23.75	0.52
Total Revenues	**2,910.52**	**100.00**	**3,484.53**	**100.00**	**4,566.56**	**100.00**

Remark: [1] *Service fees consist of AIS commission online fees, counter service fees, etc.*

[2] *Sales promotions are revenues paid by mobile phone manufacturers and the operator for their promotions and when the Company's sales volume reach their target and revenue sharing from AIS for TWZ's corporate customers.*

[3] *Other revenues consist of profit from exchange rate, interest income, gain from disposal asset, etc.*

Business Goal

The Company has set its business goal to enhance its sales and services revenues consistently by emphasizing on the profitability and the increase of its distribution channels, not only the increase in number of shops such as TWZ Shop, TWZ Mobile Solution, Telewiz Express and Telewiz Shop, but also the increase in number of dealers as well as distribution channels in Modern Trade, in order to access more target customers. The Company has improved its service standard to be more satisfied by customers and be competitive to other players. Besides, the Company will build up to be partner with additional well-known mobile phone manufacturers in order to be able to obtain quality products with various specifications to serve different customers' needs.

Industry Overview

Industry and Competition

In year 2007, Thai economy faced a number of challenges such as the uncertainty of the local political situation and the aggressive recession in the United States economy which enabled the global economy to be in the downturn as well. Such situation caused the decrease of the consumer purchasing power as well as slowing down their consumptions.

There was a fierce competition in Telecom Industry in 2007. The mobile phone service operators compete among themselves with pricing, services as well as technology development in order to satisfy customers' demands. Though, the expansion of customer base was decreasing as the market was quite saturated, the operators still be able to find out new strategies to attract the customers to change their mobile phone numbers by providing promotions as well as value added services for the new subscriber in order to expand the customer base. In 2007, there were 53.02 million subscribers or equivalent to the penetration rate of 80.40%, increased by 12.85 million subscribers from 2006. The operators have to develop new networks and technologies as well as adjust new strategies in order to serve customer's need rapidly and increase customers' satisfaction. The operators have to maintain their existing customers as well as try to increase new customer base.

The distribution of telecommunication devices industry in 2007 was affected by the slowing down of the economy as well as the fierce competition among the distributors, especially pricing which affect directly to customers' decision. The mobile distributors, therefore, try to search for the low cost products. The new mobile phone users are decreasing while the replacement users are increasing as the users need mobile phone with convergence or smart phone functions including the design of mobile phone. In which such mobile phone should be capable to support both pictures and voice data and the picture will no longer tremble as the bandwidth will be increased so we can watch television through mobile phone comfortably and there will be other services to provide convenience for the users. The development of new technology is not only to increase customers' conveniences but also to stimulate the customers' decision to change their phones. In 2008, the smart phone or PDA phone will be very attractive for the replacement market while the new mobile phone market will be based on the pricing and distribution to the upcountry in order to increase customer base expansion.

The major players in the mobile phone distribution industry can be divided in 4 groups as follows:

1. Affiliated Dealer of Mobile Phone Service Operator

The 5 mobile phone service operators in Thailand distribute their mobile phones, SIM cards, pre-paid cards and accessories through their affiliated shops which are shops managed by the operators themselves as well as shops under their franchising systems. These shops have clear and systematic management, after sales services and marketing strategies which determined by the mobile phone service operators. As the dealers have good relationship with the operators, they always get useful news and information for supporting their sales and services. Besides, they always have been supported for their business operations and marketing promotions which enable them to be reliable and trusted by the customers. The distribution channels of each operator are as follows:

Operator	Name of Shop	No. of shops managed by the Operator	No. of shops under franchising	Total
AIS [1]	Telewiz	-	More than 300	More than 300
DTAC [2]	DTAC Shop	8	302	310
True Move [3]	True Move Shop	55	-	55
Hutch [4]	HUTCH	38	-	38

Remark [1] *Information from 56-1 as at December 31, 2006 of Advance Info Service Plc.*

[2] *Information from 56-1 as at December 31, 2006 of Total Access Communications Plc.*

[3] *Information from www.truemove.com as at March 17, 2008*

[4] *Information from www.hutch.co.th as at March 17, 2008*

Thai Mobile Company Limited has no shops like other players; it has only Thai Mobile Service Center at its head office on Changwattana Road for payment service as well as selling mobile phone accessories (Information form www.thaimobile.co.th as at March 26, 2008).

2. Distributor / Dealer

The entrepreneurs in this group are appointed directly by foreign mobile phone manufacturers. Their main focuses are selling mobile phone for wholesale. Pricing and marketing policies are jointly determined between manufacturer and the distributor. The entrepreneurs in this group are:

* International Engineering Public Company Limited
* M-Link Asia Corporation Public Company Limited
* Samart i-mobile Public Company Limited
* Loxley Public Company Limited

The distributors purchase mobile phones directly from the manufacturers and sell through their dealers or general retail stores. The fierce competition in mobile phone industry presently has forced the distributors to improve their distribution strategies by operating their own retail stores in order to maintain their market shares and most of retail stores are operated under franchise agreement.

Distributor	Shop	No. Of Shops
International Engineering Public Company Limited [1]	Mobile Easy	219 (Shop : 33, Counter : 186)
M Link Asia Corporation Public Company Limited [2]	M Shop	107
Samart I-mobile Public Company Limited [3]	i - Mobile Shop	50

Remark [1] *Information from www.mobileeasy.co.th as at March 17, 2008*

[2] *Information from www.m-shop.co.th as at March 17, 2008*

[3] *Information from www.i-mobilephone.com as at March 26, 2008*

3. Dealer with its own retail shop / retail chain store

The entrepreneurs in this group are directly appointed as dealer by the foreign mobile phone manufacturer but focusing on selling through their own retail shops and selling points. Besides, they purchase from other distributors for some specific brands/ models in order to have variety of products at their own shops to serve all target group of customers while sell some of their products to other distributors also. The players of this group understand customers' needs and behaviors as they have to contact directly with both manufacturers and customers which enable them to be more adaptable to the fast change of the industry. The players of this group are:

Distributor	Shop	No. Of Shops
Jay mart Public Company Limited [/1]	Jay - Mart	185
Bliss-Tel Public Company Limited [/2]	Bliss@Tel	269
		(Shop : 141, Counter : 128)

Remark [/1] *Information from www.jaymarts.com as at March 26, 2008*

[/2] *Information from www.blisstel.com as at March 26, 2008*

4. Retail Store

These retail stores employ small amount of investment and there is no management system and after sales services. The owner of the shop deals with customer himself, thus, the price is negotiable. The competition among the players in this group is only focusing on the price. Therefore, the credibility of this group is less than others.

The mobile phone industry is still consistently aggressive both the competition among the mobile phone service operators as well as among mobile phone distributors. All mobile phone service operators employ various marketing strategies such as air-time charge reduction, providing more services in order to maintain and increase their market shares. For the competition among mobile phone distributors, the unlocking of mobile phone operation code in 2002 drastically affected the mobile phone industry as the distributors were able to purchase from any sources, not required to purchase from the operator like in the past. Meanwhile, the mobile phone

manufacturers changed their policies to appoint more distributors / dealers to increase their market shares. Besides, various mobile phone distributors imported mobile phone from China and Taiwan to sell under their house brands in order to increase their profitability by focusing low price mobile phone for the low purchasing power customers who prefer low price product.

The total market volumes of mobile phone handsets in 2007 were 7.5 million units. Most of the purchasers were replacement users more than first mobile users as the replacement users have behavior to change their mobile phones every 6 - 12 months due to the consistent change in technology as well as new model launch with additional specification at not high price. Besides, all the operators arrange a lot of promotion activities such as providing special services in order to attract more customers. Thus, there are some customers want to change their mobile phones in order to be able to exploit such special services provided by the operators. At present, the distributors have changed their marketing strategies from pricing as the major factor to stimulate sales to focus on selling mobile phone to the replacement users by trying to change the customers' attitudes from mobile phone as a contact device to be a variety device such as be able to take a photo, to be an organizer or to carry out the transactions through mobile phones which enable the customers to change their mobile phone faster. At present, the growth rate of the replacement market is higher than first mobile phone user market.

Key success factors of mobile phone distributors are capability in product selection and differentiation for both quality and price to serve customers' needs, one stop service with quality, covered distribution channels as well as the efficient management.

TWZ has competitive advantages as the Company plays a major role in 3 groups in mobile phone distribution industry which are:

1. The Company is affiliated dealer of the major mobile phone operator, AIS, by granted franchising to open 22 Telewiz branches. TWZ has most Telewiz shops in Thailand and has highest market share for post-paid registration. Moreover, the Company granted various rewards for its great selling and services performances from AIS more than 10 years which enable the Company to have good relationship and always get strong support from AIS.
2. The Company is the exclusive distributor of Motorola Electronics Pte. Ltd. which its mobile phone is widely demanded by consumers. Besides, during year 2007, the subsidiary was appointed by Thai Samsung Electronics Company Limited to be the sole distributor for "Samsung" mobile phone in Thailand. Moreover, the Company also imports mobile phone and sells under "TWZ" brand name. Therefore, the Company has variety of products and also be able to control cost more efficiency.
3. The Company has its own retail shops which are 7 TWZ Shops, 1 Mobile Shop, 1 Nokia Shop and 1 TWZ Mobile Solution Shop, all located at prime area of Bangkok.

Besides, The Company has more than 500 dealers around country and has a high quality one stop service center to support all the Company's products. Therefore, the Company's products are more acceptable and more reliable from customers. With the Company's distribution channels, image, marketing strategies, services and efficient management enable the Company to have competitive advantages against other players.

Risk Factors

1. Risk associated with the termination of franchise contract with Advance Info Service Plc.

The Company granted Telewiz franchise from Advance Info Service Plc. ("AIS") which could be terminated if any events that violate the terms and conditions of the contract occur or either party may terminate this contract by giving written notice 60 days prior the termination date to the other party. At present, there are 22 Telewiz shops under TWZ management. Revenues from Telewiz Shops were 19.91% and 10.10% of total revenues in 2005-2006 respectively. Therefore, the revenues of the Company might decrease if the contract is terminated. Due to the prime locations of the Company's Telewiz shops, the Company is able to operate these shops in form of TWZ shop if the termination of contract occurs. In addition, as 76.58% of TWZ's total revenues are wholesale; the contract termination is not much effect to the Company's performance.

The Company's business consistently supports AIS's business as it sells only SIM card and refilled card of AIS network. Though, the Company sells/purchases mobile phone and accessories from other mobile phone manufacturers, distributors and/or other dealers except for AIS's affiliated as well as opens mobile phone shops in other names such as TWZ Shop, M Shop, Nokia Shop as informed to AIS, the above businesses always help increase sales of SIM card and refilled card of AIS network. Besides, Telewiz shops under the Company's management have been granted rewards more than 10 years consistently. The Company has most Telewiz shops in Thailand as well as has highest market share for post-paid SIM Card registration. Therefore, the management believes that there is a minimal chance that the contract will be terminated and the Company's business will be consistently supported by AIS.

2. Risk from selling SIM card and refilled card for a sole mobile phone operator

At present, the Company sells only SIM Card of Digital GSM Advance, Digital GSM 1800 and 1-2-Call! which are products of AIS via 22 Telewiz shops of the Company. Revenues from SIM Card and Refilled card were around 11.65% of total revenues in year 2006, therefore, the Company might have risk from depending on only one operator from the competition among other mobile phone operators such as Total Access Communications Plc., True Move Company Limited or other new operators which might effect AIS's market share and effect the Company's sales eventually.

AIS is the largest operator in Thailand with market share of 48.43% in year 2007 (based on information from Advance Info Service Plc. as at 31 December 2007). Furthermore, AIS always has investments on network expansion, sales promotion and public relation which enable AIS to maintain as well as increase its market share which also help to boost the Company's SIM card and refilled card sales. Therefore, the Company is confident to continue to do the business with this mobile operator.

3. Risk from depending on major distributors

Each distributor obtains the exclusive right to sell specific products/ models, therefore, to have variety of products, the Company has to purchase from various distributors. However, the decision to purchase from

any distributor depends on the popularity of the products/ models of each period, discount and other sales promotions provided by each distributor such as number of mobile phones to be allocated. In 2007, the Company purchased products from a distributor in the portion of 31.92% of total mobile phone purchasing.

The Company realizes the risk from depending on major distributors; therefore, the Company still maintains its relationship with other suppliers by diversifying its purchase to other distributors. At present, the Company is appointed by Motorola Electronics Pte., Ltd to be its exclusive distributor for some of its models and during year 2007, the subsidiary was appointed by Thai Samsung Electronics Company Limited to be the sole distributor for "Samsung" mobile phone in Thailand. As a result, the Company has up-to-date products which can serve customers' needs as well as decrease the dependence from major distributors.

4. Risk from Foreign Exchange Rate

In 2007, the Company imported some mobile phones and accessories by paying in U.S. Dollar (USD) at the amount of USD 59.62 million or 45.84% of total purchasing value, thus, the Company might have the currency exchange risk as all revenues are in Thai bath. The Company has a policy to purchase forward contract to cover the exposure of foreign purchasing based on the situation as well as the appropriateness.

5. Risk from product obsolescence

Mobile phone is the fast-paced technological change product, thus, the manufacturer has to consistently develop new models to serve customers' need. Therefore, the Company might encounter problems with the inventory management for the out of dated models which the Company could not sell and eventually has to decrease the price to compete with new models.

As the Company's management is in the mobile phone distribution industry more than 15 years, they understand thoroughly of the mobile phone industry. They realize the importance of carefully product selection of each brand/model to sell. Moreover, the Company has Business Development Department to consistently survey opinions and needs of both distributors and dealers. Meanwhile, the Company obtains information about the new mobile phone model, new technology of mobile phone from well-known mobile phone manufacturers who appointed the Company's to be their distributors which enable the Company to be able to select products that are needed. Besides, the Company has the efficient inventory management by establishing inventory online system which linked to all the Company's branches in order to be able to check each branch's stock. The Company also has distribution channels through its dealers; therefore, the Company can sell the products very fast before they are out-of-dated. Moreover, if its mobile phone manufacturers as well as major distributors who appoint the Company to be their dealers decrease their selling prices in order to be competitive in the market, the Company will be compensated the price change of each model in accordance with the condition that agreed with those manufactures and/or distributors.

6. Risk from competition

The fast growing of mobile phone and accessory distribution business as well as the importance change of the mobile phone industry in the early of year 2002 which was the IMEI unlocked, therefore, mobile phone can be purchased from any sources, not only from operators. Thus, there are new players, who mostly are

small retailers, participating in mobile phone business which will increase the competition especially the price competition in the industry.

The Company is the affiliated dealer of AIS who is the largest mobile phone operator, has various products to serve customers and has covered distribution channels as all the Company's retail shops located at the prime area over Bangkok and has more than 400 dealers over the country. Besides, the Company has quality one-stop service centers, which are able to support all the Company's products and enable the Company to make consistently services revenues. As the Company's management understands thoroughly about the mobile phone industry as well as the customers' needs, they are able to solve all the problems very quickly. Due to the above reasons, the Company believes that it is ready and capable to compete with other players in the industry.

7. Risk associated with the rental contracts

The Company distributes its products to its retail customers via its 34 retail shops located in department stores and super centers around Bangkok; therefore, the Company has to rent the shop area both short term and long term. The Company may have risk of expiration of rental contracts or change in conditions that cause more expenses.

As at 31 December 2007, the Company has 5 long-term contracts for 10-25 years, thus, there is no risk to extend these contracts. The remaining 29 contracts are short-term contracts (not more than 3 years); therefore, there is risk for contract extension in the future. However, as the Company is the good business partner with the area owner as well as has long-term business relationship more than 10 years, the probability of this risk is considered low.

8. Risk from major shareholders who hold more than 50% of the Company's shares.

As at 29 February 2008, a major shareholder of the Company is Rungkasiri group who is the founder of the Company and held 62.50% of the Company's shares. Therefore, they have enough votes to control shareholder's meetings for all resolutions that required majority vote except for the resolutions under laws and its article of association which required 3/4 of shareholders' vote. Other shareholders may not be able to gather votes to recheck and oppose for any major shareholders' proposal.

9. Risk from depending on executives who are major shareholders of the Company.

The Company was established by Mr. Puttachart Rungkasiri who is mobile phone and accessories industry expert and has strong relationship with manufacturers and distributors more than 15 years. According to above reason, the Company has a risk from depending on such executive, however, Rungkasiri group still hold 62.50% of the Company's shares which is sufficient to motivate him to continue manage the Company. Besides, the Company has policy to promote the teamwork management and to recruit professionals to manage the Company by emphasizing on the efficiency and the development of the Company. Besides, the Company has set the clear responsibility and duty of each position in its authority table.

The Challenge

Shareholders and Management

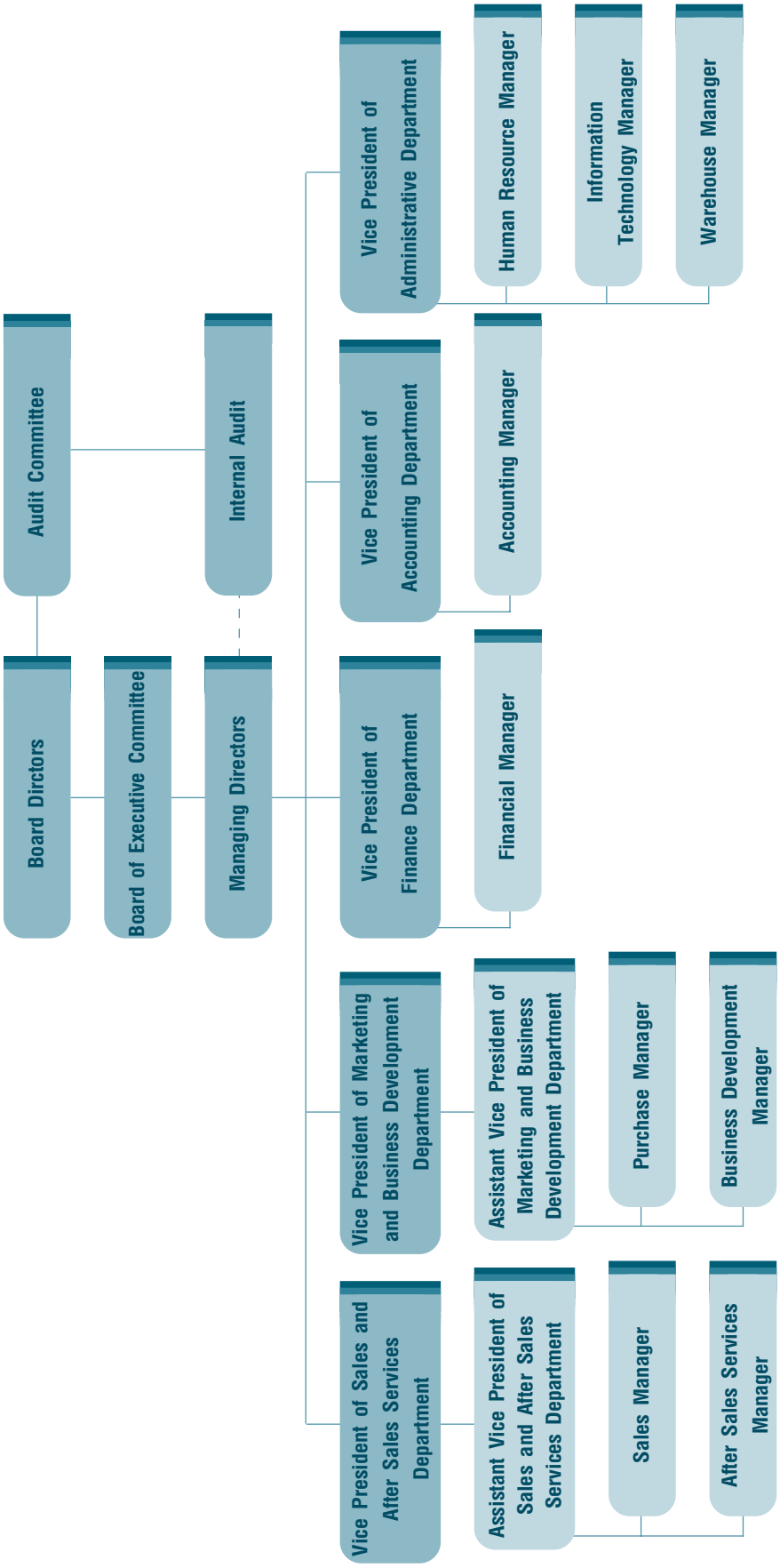
List of top 10 major shareholders as of the book closing date on 29 February 2008.

Name of Shareholders	No. of shares	%
1. Rungkasiri Group		
* Mr. Puttachart Rungkasiri	76,800,000	32.00
* Mrs. Piyanuj Rungkasiri	67,200,000	28.00
* Rear Admiral Sathien Rungkasiri	2,000,000	0.83
* Captain Apa Rungkasiri	2,000,000	0.83
* Mrs. Tippakorn Rungkasiri	2,000,000	0.84
2. Thai NVDR Company Limited	16,980,800	7.08
3. Mr. Supichai Nawarattanasiri	10,216,100	4.26
4. Mr. Sippapas Dusitanon	5,635,200	2.35
5. Mr. Rossarin Chuenjit	5,589,500	2.32
6. THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	5,100,000	2.13
7. Mr. Bundal Udol	5,000,000	2.08
8. Mr. Sarath Rattanawadee	4,773,700	1.99
9. Miss Kaikae Cherdvisavapan	4,500,000	1.88
10. Mr. Attawut Paichai	4,447,900	1.85

Dividend Policy

The Company's dividend payout policy is at a minimum of 40% of net profit after tax and legal reserve. However, the Board of Directors has the power not to follow the policy or change the policy occasionally under the condition that it has to maximize the benefit of the shareholders such as have to reserve for loan repayment or business expansion or in case that there are any changes of the market conditions which may affect the Company's cash flows in the future.

Organization Structure



Management Structure

The Company's director's structure comprises of 3 groups of directors, which are Board of Director, Executive Committee and Audit Committee. The details are as follows:

(1) Board of Directors

As at 31 December 2007, the Company's Board of Directors consists of 9 persons as shown in the list as follows:

Name	Position
1. Mr. Adul Udol	Chairman
2. Mr. Puttachart Rungkasiri	Vice Chairman
3. Mr. Singh Tangtaswas	Director
4. Mrs. Tippakorn Rungkasiri	Director
5. Miss Kaikae Cherdvisavapan	Director
6. Mr. Bundal Udol	Director
7. Mrs. Wiwan Boonyaprateeprat	Independent Director and Chairman of Audit Committee
8. Mr. Bhoom Wongrajit	Independent Director and Member of Audit Committee
9. Mrs. Santana Rattanapichadchai	Independent Director and Member of Audit Committee

Miss Kaikae Cherdvisvapan is the secretary of the Board of Directors.

Authorized Directors

The authorized directors are Mr. Puttachart Rungkasiri jointly with Miss Kaikae Cherdvisavapan or Mr. Bundal Udol, totally two authorized persons, to sign on behalf of the Company with the Company's seal affixed.

Scope of Authority and Duty of the Board of Directors

1. To honestly manage the Company in accordance with the laws, objectives and articles of associations as well as resolutions of Shareholders' Meeting and to take precautions in order to protect the Company's benefits.
2. To authorize an appointment a set of directors as Executive Committee to execute one or several tasks in order to implement the work assigned by the Board of Directors as well as to authorize an appointment the Chairman of Executive Committee together with other committee such as Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee as deemed appropriate.
3. To determine business goal, guideline, policy, plan and budget of the Company and monitor and ensure that the administration of the Executive Committee or the assigned person shall be according to the policy that set by the Board of Directors.
4. To consider, review and approve the policy, direction, strategy, business plan, annual budget, expenditure budget and project investment that proposed by the Executive Committee
5. To consistently follow up the performance according to the policy and budget that have been set
6. To consider and approve other related material matters or any appropriate actions that benefit to the Company.

Except for the following tasks which can be implemented only obtain the approvals from Shareholders' Meeting. Any directors or related persons who might be involved with either conflict of interest transaction or beneficial conflict transaction with the Company or its subsidiaries shall not be granted the right to vote in that matter.

(a) Matters stipulated by Laws must be obtained the resolutions from Shareholders' Meeting.

(b) Transactions that any directors are involved with either conflict of interest or any other beneficial conflicts particularly stated by the Laws or regulations of the Stock Exchange of Thailand must be obtained the resolutions from Shareholders' Meeting.

The execution of the following matters must be approved by the Board of Directors and the Shareholders' Meeting with the votes not less than 3 over 4 of total votes of the eligible shareholders present in the meeting.

(a) To sale or transfer all or major parts of the Company's business.

(b) To purchase or acquire of other company or other private company

(c) To make, amend or terminate the contract related to the rent of all or some major parts of the Company's business. The appointment of other person who will manage the Company's business or the merging with other person in order to share profit and loss.

(d) To amend the Memorandum of Associations or the Articles of Associations.

(e) To increase or decrease capital, to issue debenture, to merge or to terminate the business.

(2) Executive Committee

As at 31 December 2007, the Company's Executive Committee comprised of 4 persons as follows:

Name	Position
1. Mr. Puttachart Rungkasiri	Chairman of Executive Committee
2. Mrs. Tippakorn Rungkasiri	Executive Committee
3. Miss Kaikae Cherdvisavapan	Executive Committee
4. Mr. Bundal Udol	Executive Committee

Scope of Authority and Duty of the Executive Committee

The Executive Committee is assigned by the Board of Directors to be authorized to perform the following tasks for the Company.

1. To honestly manage the Company in accordance with the laws, objectives, articles of associations, resolutions of Shareholders' Meeting and resolutions of the Board of Directors' Meeting and to take precaution to protect the Company's benefits.
2. To determine organization structure, authority table and to ensure the coverage of details in terms of selection, training, recruitment, reshuffle and dismissal of the Company's personnel.
3. To plan and determine the business plan, business strategies and annual budget and propose to the Board of Directors for approval. Also, to consider and approve the allocation of annual budget, to amend, adjust, or increase annual expense budget in case of urgent needs and present to the Board of Directors accordingly.
4. To audit and monitor the Company's business operation, policy, and administrative guidance in a manner that is compatible to business situation.

5. To audit and to monitor in order to ensure that the company is operated in accordance with the approved business plans.
6. To authorize and approve the following financial implementations:
   (1) The Executive Committee is entitled to approve unlimited financial amount in case that such implementation is stated in the business plan or annual budget.
   (2) If not stated in documents mentioned in (1), the Executive Committee is entitled to approve an amount not exceeding Baht 40 million. Such approval shall include the approval on the expense occurred from general operations, investment on capital assets or fixed assets, borrowing, obtaining credit line including provision of guarantee, etc. and inform the Board of Directors for the acknowledgement accordingly.
7. To implement other tasks as periodically instructed by the Board of Directors.

Such assignment will not entitle the Chairman of the Executive Committee or the Executive Committee to approve on any matters that might be conflicts of interest to themselves or other party or matters that may cause any beneficial conflict whatsoever with the Company.

(3) The Audit Committee

As at 31 December 2007, the Company's Audit Committee comprised of 3 persons as follows:

Name	Position
1. Mrs. Wiwan Boonyaprateeprat	Chairman of Audit Committee
2. Mr. Bhoom Wongrajit	Audit Committee
3. Mrs. Santana Rattanapichadchai	Audit Committee

Scope of Authority and Duty of the Audit Committee

1. To ensure that the Company has accurately and adequately disclosed its financial statements to public by cooperating with auditor and in charge executives to prepare financial reports quarterly and annually by reviewing the financial statements, related financial reports, accounting policy, accounting standard, the existence of the Company, the major change in accounting policy as well as the management's opinion on the accounting policy determination prior to present to the Board of Directors and eventually disclose to shareholders and general investors.
   The Audit Committee may suggest the auditor to examine or investigate any matters considered to be necessary and important during the auditing period.
2. To ensure that there are suitable and effective internal control and auditing system in the company by co - auditing with external auditor and internal auditor (if any). To determine and review the Company's audit plan and to evaluate the audit result with the auditor and internal auditor (if any) regarding any problems or limitations arise during the financial statements auditing. To determine and control on the electronic data processing as well as the security of the information in order to protect the fraud or misuse the computer by the Company's employees or external persons.
3. To ensure that the company is operated in accordance with Laws governing Securities and Exchange, the regulations of the Stock exchange of Thailand and the laws pertaining to the business of the Company.
4. To select and make suggestions regarding the appointment of the Company's auditor together with the audit fee by taking into consideration the credibility, personnel sufficiency, work load of auditing firm as well as experience of the personnel to be appointed as the Company's auditor.

5. To consider and approve any connected transaction and/or any acquisition or disposal of the Company's assets as well as consider the disclosure of the information should there be any connected transactions or any conflict of interest transactions to be accurate and complete. In addition, to approve such transactions in order to propose to Board of Directors' meeting and/or shareholders' meeting as stipulated under the laws or related regulations of the Stock Exchange of Thailand.
6. To conduct other tasks as instructed by the Board of Directors and/or agreed by the Audit Committee, i.e. to make revisions on financial policies and risk management, make revisions on compliance with business ethics, make co - revisions with the Company's directors on important issues which need to be disclosed to public as stated by laws, for instance, report and analysis of the management team.
7. To prepare the Audit Committee report by disclosing on the Company's annual report. The report shall be signed by the Chairman of Audit Committee and should contain following information:
   - Comments on the preparation process and disclosure of information in the Company's financial statements regarding the accuracy and reliability.
   - Comments on the sufficiency of the Company's internal control system.
   - Reasons to believe that the Company's auditor is appropriate to be re-appointed for another term.
   - Comments on the compliance with Laws governing Securities and Exchange, the regulations of the Stock Exchange of Thailand and the laws related to the Company's business.
   - Report on other matters that shareholders and investors should be concerned within a scope of duties and responsibilities appointed by the Board of Directors.
8. To evaluate the Audit Committee's performance
9. To perform any matters, which stipulated under the laws governing Securities and Exchange and/or regulations of the Stock Exchange of Thailand

(4) Executives

As at 31 December 2007, the Company's executives comprised of 5 persons as follows:

Name	Position
Mr. Puttachart Rungkasiri	Managing Director
Miss Chadaporn Amornviputpanich	Vice President of Finance Department
Mr. Khetrat Chuenman	Vice President of Accounting Department
Mr. Sakon Pawitranon	Assistant Vice President of Sales and After Sales Services Department
Mr. Kittipong Kittipassorn	Assistant Vice President of Marketing and Business Development Department

Scope of Authority and Duty of the Managing Director

1. To manage and supervise general administration of the Company.
2. To perform as assigned by the Board of Directors in accordance with the Company's regulations and articles of associations.
3. To have the power to employ, transfer, remove, expel, determine wage rates, give gratuities and rewards, raise salaries, considerations, and bonuses for all employees except the executives.
4. To authorize an approval on the overall purchase and the expenditure which not exceeding Baht 30 million on general matters as stated in the Company's Authority Table.
5. To authorize the issuance of instructions, regulations, announcements, memorandums so that the Company is operated in compliance with the policy and for the Company's interest as well as for the discipline of the organization.

6. To have the power to represent the Company to deal with external individual for any related business that is useful to the Company.
7. To have the power to appoint advisor in various fields that are necessary for the Company's business.
8. To implement other tasks as periodically instructed by the Board of Directors or the Executive Committee.

Managing Director is not entitled to approve any matters that might be a conflict of interest transaction or conflicts to related party or may cause any beneficial conflicts whatsoever with the Company or subsidiaries.

Selection of the directors

The directors shall be elected by shareholders' meeting as at the shareholders' meeting will select the directors under the procedures stated in the Company's articles of associations that can be summarized as follows:

1. The Board of Directors consists of at least 5 persons wherein the directors not less than half of the number of total directors must be domiciled in the Kingdom and they shall have qualifications as provided by law.
2. The Shareholders' meeting shall elect directors in accordance with the criteria and procedures as follows:
   a. Each shareholder shall have one vote per one share.
   b. Shareholders shall vote to elect each individual director.
   c. The candidates shall be ranked in order descending from the highest number of votes received to the lowest, and shall be appointed as directors in that order until all of the directors positions are filled. Where the votes case for candidates in descending order are tied, which would otherwise cause the number of directors to be exceed, the chairman of the meeting shall make the final decision.
3. At every annual general meeting, one-third of the directors shall retire. If the number of directors is not a multiple of three, the number of directors closest to one-third shall retire. The directors that must retire from office within the first and second year after the listed of the Company shall be selected by casting lots. In subsequent years, the director who has held office longest shall retire. The directors who retire from the position may be re-elected.
4. Any directors who want to resign from the office have to submit the resignation letter to the Company and shall be effective on the date the resignation letter reached the Company.
5. The shareholders' meeting may pass a resolution removing any director from office prior to retirement as a result of the expiration of the director's term of office, by a vote of not less than three quarters of the number of shareholders attending the meeting who have the right to vote and who have shares totaling not less than half of the number of shares held by the shareholders attending the meeting and having the right to vote.

Selection of independence directors

The Company's Board of Directors shall consider the preliminary qualifications of the persons to be elected as the independence directors by considering according to the qualifications as stated in the Public Limited Companies Acts, the laws governing Securities and Exchange as well as all related announcements, objectives and/or related regulations. The Board of Directors shall consider selecting the independence directors who are capable, experienced and appropriate in all aspects and then propose to the shareholders' meeting for appointment as the Company's Board of directors accordingly.

Qualifications of the independence directors

1. To hold the securities not exceeding 5% of the Company's total outstanding shares with voting rights.
2. The person must not be employee, staff or advisor who receives a regular salary from the Company, or a person with authority over the Company, subsidiaries, affiliated companies, or related persons' entities.
3. The person must not be related by blood, by marriage or by law registration with related persons as father, mother, spouse, minor child or close relative.
4. The person must not have business relationship with the Company, subsidiaries, affiliated companies, related persons' entities which might effect the unbiased judgment and not have any qualifications that could not fulfill the job duties and not able to provide independent opinions.

Selection of Audit Committee

The Board of Directors shall appoint at least 3 audit committees from independence directors who have qualifications according to the law governing Securities and Exchange including all related announcement, regulations of the Stock Exchange of Thailand regarding the qualifications and scope of duties of the Audit Committee. Besides, at least one of the Audit Committee has to have financial and accounting knowledge. The office term of each committee is 2 years.

Remuneration of Directors and Executives

(1) Monetary Remuneration

Board of Directors' Remuneration

The Company's Board of Directors comprised of 10 persons in 2007, the remunerations of each director were as follows:

Name	Position	Remuneration* (Baht)	No. of Attendances	
			Regular	Additional
1. Mr. Adul Udol	Chairman	570,000	4/4	3/3
2. Mr. Puttachart Rungkasiri	Vice Chairman	475,000	4/4	3/3
3. Mr. Singh Tangtaswas	Director	360,000	4/4	2/3
4. Mrs. Piyanuj Rungkasiri**	Director	300,000	3/4	3/3
5. Mrs. Tippakorn Rungkasiri	Director	360,000	4/4	2/3
6. Miss Kaikae Cherdvisavapan	Director	360,000	4/4	2/3
7. Mr. Bundal Udol	Director	300,000	3/4	0/3
8. Mrs.Wiwan Boonyaprateeprat	Independent Director and Chairman of Audit Committee	665,000	3/4	2/3
9. Mr. Bhoom Wongrajit	Independent Director and Member of Audit Committee	480,000	3/4	3/3
10. Mrs. Santana Rattanapichadchai	Independent Director and Member of Audit Committee	480,000	4/4	2/3
Total		**4,350,000**		

Remark: * *Board of Directors' remuneration consists of meeting allowances and gratuities.*

** *Mrs.Piyanuj Rungkasiri resigned from the Board of Directors of the Company on September 28, 2007.*

According to the resolution of the Annual General Meeting No. 1/2007 on 5 April 2007, the shareholders approved the Board of Directors' remuneration year 2007 for not more than Baht 5 million per year.

Executives' Remuneration

Executives' remunerations in 2006-2007 were as follows:

Remuneration	2006		2007	
	No.	Total (Baht)	No.	Total (Baht)
Salary	4	6,745,000	6	8,048,400
Bonus	4	1,250,000	5	1,362,500
Others	1	90,000	1	80,000
Total		**8,085,000**		**9,490,900**

(2) Other Remunerations

- None -

Corporate Governance

The Company realizes the importance to operate and manage the business in relation to the good corporate governance in a firm and concrete manner. The Company has set the good corporate governance policy in order to increase the transparency of its operation and comply with the principles of good corporate governance for listed companies.

In 2007, the Company implemented the good governance practices following the regulations and the best practice of corporate governance for listed companies. There are five categories as follows:

1. Rights of Shareholders

The Company realizes the importance of the basic shareholder rights by operating as follows:

1. The Company will send an invitation letter with adequate supports for the shareholders in advance. The invitation letter has details and meeting agendas as well as documents related to rules and regulations and opinions from the Board of Directors. The proxy form and the map of the meeting place are also included and the letter notifies shareholders to prepare documents to be shown at the meeting and used when exercising their rights and voting including the Company's Articles of Associations regarding the shareholders meeting. The shareholders can look for information about the meeting rules and agendas on the Company's website before they get the invitation letter. Moreover, the Company will open for advance registration at least two hours before the meeting.
2. Before every meeting, the Chairman of the meeting will explain the voting method and the vote-counting method. The Chairman also informs the meeting the voting result for every agenda.
3. The Chairman of the meeting has to arrange sufficient time for the meeting and manage it properly and transparently. During the meeting, the Chairman will give chances for shareholders to express their opinions and ask questions before voting and concluding the meeting resolution for each agenda.
4. The Company will disclose information to shareholders regularly through the Stock Exchange of Thailand and the Company's website.
5. The Company will provide minor shareholders with access to information directly via electronic mail of the Company's investor relation department.
6. The Company will operate with efficiency in building sustainable growth for the organization and generating appropriate returns for the shareholders.

2. Equitable Treatment of Shareholders

The Company emphasizes on providing fair and equitable treatments for all shareholders as follows:

1. The Company will arrange the shareholders' meeting following the sequence of agendas notified in the invitation letter and having no policy to add more agendas without informing shareholders in advance providing shareholders with enough time to study details and related information in each agenda before making a decision.
2. The Board of Directors encourages the shareholders, who could not attend the meeting, to appoint their power of attorney to attend and vote for them. The Board of Directors will provide an option to shareholders by nominating at least 2 independent directors for their choice as their proxy and using the proxy form on which the shareholders are able to specify their votes. The Board of Directors encourages the using of voting cards for important agenda items such as related party transactions, acquisition or disposal of significant assets, etc. for the transparency and be able to examine in case there is any argument later.
3. The minute of meeting is to be made precisely before submission to the Stock Exchange of Thailand within 14 days after the meeting which it will also be disclosed via the Company's website.
4. The Company shall outline the measures regarding information security and prevention of insider trading in the Company's corporate governance policy to create fairness for shareholders. Director, executive, employee and staff are prohibited to trade, transfer, accept the Company's share by using the Company's confidential information and/or inside information and/or to enter into any contractual agreement by using the confidential information and/or inside information which may cause any direct or indirect damages to the Company by prohibiting director, executive, employee and staff to trade the Company's shares for a period of 1 month prior to the release of financial statements to the public. This prohibition includes their couples as well as their minor children.

3. Role of stakeholders

The Company realizes the importance of role of stakeholders including shareholders, staff, trading partners, competitors, customers, the community, the society and the environment. Treatments for each stakeholder have been notified clearly in the corporate governance policy which staff at all levels will use it as a guideline of their duties and responsibilities.

Shareholders	:	The Company is determined to take responsibility and to satisfy the shareholders by making a sustainable growth and an appropriate return constantly along with transparency in management and reliable accounting system.
Customers	:	The Company will ensure customer satisfaction and confidence about quality products and services at reasonable prices. It will build long-term good relationship with customers.
Trading partners	:	The Company is concerned about fairness, honesty and mutual benefit with its trading partners. Thus, the trading partners shall strictly comply with related rules and regulations as well as have business ethics.
Competitors	:	The Company will follow rules of fair competition.
Staff	:	The Company considers staff as one of key factors for success. Staff will feel that they have good working environment and friendly corporate culture and this will promote a strong teamwork and staff confidence.

Community and Society : The Company realizes the responsibility to the community and society by considering the growth of the Company together with the development of the community.

4. Disclosure and Transparency

The Board of Directors shall ensure that all relevant information, both financial and non-financial, is disclosed correctly, accurately, on a timely basis and transparently by disclosing through the SET's channel and the Company's website. Such information will be consistently updated so that the investor and related party have sufficient and equal information for the decision.

The material information both financial and non-financial that have to be disclosed are as follows:

1. Annual statements (Form 56-1) and annual report
2. Corporate governance policy and the implementation of the policy
3. A statement of the Board of Directors' responsibilities concerning the Company's financial reports presented along side the auditor report of the Company's annual report
4. Disclosure of the roles and responsibilities of the Board of Directors and other committees, including the number of the meetings and attendances of each director
5. Disclosure of the remuneration of the Board of Directors and the management

Besides, the Company has set up the Investor Relation unit to communicate and promote useful information to the shareholders, investors, analysts and general public through various channels including analyst meeting, conference call, answer question through phone and the Company's website, etc.

5. Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors is the key of the Company's good corporate governance practices. The Board of Directors should comprise of those who possess knowledge and experience in the fields related to the Company's business and willing to contribute time for the Company.

Board of Directors' structure

1. The Company's Board of Directors comprise of 9 directors, of which 4 director are the Company's management and the remaining 5 directors are non-management including 3 independent directors according to the Company's Articles of Association which indicated that the Company shall maintain at least 5 directors at all time and the good corporate governance of which at least 1/3 of the entire Board of Directors have to be the independent directors.
2. The Company has clearly set term of service of directors to be in line with the principles of good corporate governance for listed companies and regulations of the SET. At every annual general meeting, one-third of the directors shall retire. If the number of directors is not a multiple of three, the number of directors closest to one-third shall retire.
3. The Company clearly determines the qualifications of the Audit Committee; such qualifications are more restricted than minimum qualifications specified by the SEC and the SET.
4. The Company discloses details of each director in annual statement (Form 56-1) and be able to see the details from the SET's website (www.set.or.th)
5. The Chairman of the Board of Directors and the Managing Director are not the same person and their roles and responsibilities are different. The Board of Directors has clearly determined roles and responsibilities for both the Chairman of the Board and the Managing Director.

The Sub-Committee

To have a careful and efficient consideration on important plans and operation, the Company's Board of Directors appoints sub-committees as follows:

- The Audit Committee is appointed from at least three board directors and at least one among them must be an independent director and have knowledge and expertise on accounting and finance. The Audit Committee must have independence as required by the announcement of the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand. The Audit Committee has a duty to monitor and supervise the Company's operation, financial statements and internal controls. It may also consider the nomination of auditor, consider conflict of interests and manage risks for the Company.
- The Executive Committee is appointed from 4 board directors and has duty and responsibility to screen business plans and financial budgets which, then, will be proposed to the Board of Directors. The Executive Committee will outline the investment policy to suit the Company's major policy. The Committee may work on other tasks as assigned by the Board of Directors.

The Company has not set the Remuneration Committee; however, the Company has set the preliminary consideration procedure for the appropriate remuneration by comparing its remuneration amount with the comparable firms in the same industry together with the Company's performance.

Roles and Responsibilities of the Board of Directors

The Board of Directors shall be responsible for their role in managing for the best interest of the Company. Role, duties and responsibility of the Board of Directors shall comply with legislations, Company's Articles of Association, resolutions of the shareholders' meeting and corporate governance principles. The Board of Directors shall perform with honesty, integrity, responsibility and accountability, along with transparent disclosure of information. It will supervise the management performance to meet the goal, maximize profits for shareholders and also concern about interests of all stakeholders. To enhance the Company's strength and efficiency, the Board of Directors has active roles and duties as follows:

1. To contribute time and emphasize the importance of vision, direction and strategy for the Company by jointly expressing opinions and gathering important information. The Board of Directors will also consider risk factors to make sure that the management is able to implement the Company's business vision, direction and strategy for the highest benefit.
2. To examine and grant approval on the Company's important strategy and policy as well as financial projections and business plans. The Board of Directors will regularly follow up the management to work and implement all action plans initiated to meet the Company's business direction and strategy.
3. To establish the reliable accounting system, financial statements and auditing and pursuing the procedure and assessments of internal controls efficiently and effectively.
4. To examine business risks which may happen in the future and carefully adopt risk management policy. The Board of Directors will supervise the management to arrange the efficient risk-management system and explore new business opportunities arisen from the risks.
5. To examine and solve problems arisen from conflict of interests and connected transactions. The Board of Directors should consider major transactions which will benefit the Company, shareholders and stakeholders the most.

6. To arrange the remuneration system for the Company's executives to create incentives to perform in both short and long term.
7. To evaluate the performance of the Managing Director regularly and proposing remunerations for the Managing Director which is in line with the Company's performance.
8. To provide a channel to communicate with each group of shareholders and to evaluate the information disclosure to ensure that it is accurate, precise, transparent and highly reliable.
9. To have leadership and be a role model by complying with the Company's corporate governance practices.

Board Meetings

1. The Board of Directors shall set its meeting schedule in advance and notify each director of the schedule so that each member of the board can manage time to attend the meetings. In case of emergency, the Company may call for an additional meeting.
2. In 2007, there were 7 meetings of the Board of Directors which was appropriate to the obligations and responsibilities of the Board and nature of the Company.
3. The Chairman of the Board and the Managing Director should set the Board meeting agenda together and ensure that all important issues are already included. Each member of the Board should be free to propose an issue for a meeting agenda.
4. Meeting documents should be sent to each director in advance of the meeting date. The document should be concise, with all relevant information. Any confidential issues should be brought to discuss during the meeting.
5. The Chairman of the Board should appropriately allocate the meeting time for complete management's presentation and comprehensive directors' discussion. The Chairman should encourage careful consideration in the meeting.
6. The Board should have access to additional information, under a prearranged condition, via the managing director, the company secretary or the executive designated as a contact person.
7. Non-executive directors should be able to meet, as necessary, among themselves without management team in order for them to debate their concerns. The meeting outcome should be notified to the Managing Director.

Board Self -Assessment

1. The Board of Directors conducts the Board self assessment annually to discuss and consider the performance and problem for further improvement. The topics of the self assessment are clearly defined in order to be benchmark for performance comparing.
2. The Board of Directors assesses the performance of the Board as a whole and on individual basis, such assessment shall be performed cautiously and carefully.

Remuneration

1. Board of Directors' remuneration is comparable to the industry level in which the Company operates; reflect experience, obligations, scope of work, accountability and responsibilities and contributions of each director.
2. Remuneration of the Executive Committee, the Chairman of the Executive Committee, Managing Director and top executives are in accordance with the principle and policy as specified by the Board of Directors. For the best interest of the Company, executives' salaries, bonuses, and other long-term compensation should correspond to the Company's performance and that of each executive.

Board of Directors and Executives Training

1. The Board of Directors encourages and facilitates training for all internal parties related to corporate governance such as directors, members of the Audit Committee, executives, the secretary of the Board, internal audit department, SET's coordinator, etc. Training will enable them to continuously improve their performances.
2. New directors shall be provided with all documents and useful information to perform their duties. Introduction to the nature of the business and the operations of the company is necessary.
3. The Board of Directors shall establish a development program for the Executives. The Managing Director and the Executives shall report to the Board in relation to the operation result during each quarter for operation achievement according to the target and objective of the Company.

Personnel

Number of Staff

As at 31 December 2007, the total staffs of the Company and its subsidiary classified by each department are as follows:

Department	No. of Staffs
Administration and Finance Department	13
Accounting Department	20
Internal Control Department	5
Sales Department and After Sales Services Department	330
Marketing Department and Business Development Department	4
Total	**372**

Staff Remuneration

(1) Monetary Remuneration

Staff remuneration (exclude executives remuneration) in 2006-2007 were as follows:

Type of Remuneration	2006 (Baht)	2007 (Baht)
Salary	39,607,807	49,351,271
Bonus	2,577,529	2,465,029
Others (such as overtime, allowance, commission etc.)	22,064,918	28,057,160
Total	**64,250,254**	**79,873,460**

(2) Other Remuneration

- None -

Human Resources Development Policy

The Company supports and provides opportunities to all levels of employees to obtain additional knowledge and capability in order to be suitable with their positions and assigned duties as well as for the Company's and their own developments in the future by consistently arrange training which can be divided into 2 types as follows:

1. Internal Training which is trained by the supervisor or invite speaker in related business to share his knowledge, experience and give advises so that the staff can be able to apply the knowledge with his duty and responsibility. The inside training normally is arranged once in 1-3 months.
2. External Training which is held by the product owners such as AIS in order to educate the Company's staff to understand their products and services. The Company also provides other trainings to increase its staff efficiency when appropriate.

Internal Control

At the Board of Director's Meeting No. 2/2008 on 27 February 2008, the Board of Directors together with the Audit Committee had considered and assessed the sufficiency of the Company's internal control for five main areas as follows:

1. Organizational Control and Environmental measure
2. Risk Management Measure
3. Management Control Activities
4. International and Communication Measure
5. Monitoring

From the above assessment, the Board of Directors viewed that the Company has sufficient and proper internal control system of five main areas including the adequate internal control system on transaction done with the major shareholders, directors, executives or related persons. Besides, the Board of Directors encourages and supports the management to keep improving the quality on internal control system in order to obtain the Good Corporate Governance.

The performance

Connected Transactions

The Company's connected transactions in 2006 were as follows:

Related parties	Relationship	Details	Transaction Value (Million Baht)	Necessity and Reasonableness
1. Mr.Puttachart Rungkasiri	Managing Director and Deputy Managing	Guarantee on the Company's loan	Credit Line 30 Outstandings 28.32	The Company obtains a credit line from a local commercial bank at the amount of Baht 30 million and was guaranteed by a plot of land owned by Mr. Puttachart Rungkasiri. The Audit Committee considered and viewed that the guarantee by Mr. Puttachart Rungkasiri were necessity and benefit to the Company and enabled the Company's business operation to be more flexible.
2. Mr.Puttachart Rungkasiri	Managing Director and a major shareholder of the Company	Rent	0.58	The Company uses the commercial building at 18/1 Thetsaban-Songkhro Road for the total area of 486 Sq.m. which owned by Mr.Puttachart Rungkasiri as the Company's stock and the Company paid all the expenses occur for employing this location such as electric, water and telephone fees. The Company entered into the rental agreement with Mr.Puttachart Rungkasiri for 3 years contract during 1 October 2005 - 30 September 2008 at the rental rate of Baht 48,600 per month or equals to Baht 100 per square meter and the Company pays all the expenses occur from using this building. Such rental rate is the market rate and comparable to the rate of the nearby commercial building that the Company rents from external individual at 19/8 Thetsaban-Songkhor Road. The Audit Committee viewed that the rental rate the Company paid to the renter was fair and reasonableness.

Connected Transaction Approval Procedure

The Company has set a procedure to enter into any connected transactions with any related persons that the executives and the related persons shall not participate for the approval for any mentioned transactions. The Company shall arrange the Audit committee to provide the comment on the necessity, reasonableness, and price appropriateness of the transaction by stating the conditions to be in accordance with the normal business operation at the market price and be comparable to others. In case that the Audit Committee has no expertise to review such connected transaction, the Company will hire an independent expert or auditor to express the opinion for the transaction occurred in order to use for further consideration at the Board of Directors' meeting or shareholder's meeting. In addition, the Company will disclose the connected transaction in the notes of the financial statements audited by the Company's auditor.

Additionally, the Board of Directors has to ensure that the Company abides by the laws governing Securities and Exchange and rules, announcement, declaration and regulations of the Stock Exchange of Thailand concerning the information disclosure of the connected transaction as well as the acquisition and disposal of the assets according to the accounting standard set by the Federation of accounting Profession.

Policy for Future Connected Transaction

In the future, the Company's related persons still has to guarantee for the Company's credit lines. However, the Company has no policy to request the related persons to guarantee for the Company's new credit line in the future. For the existing credit lines, the Company shall gradually release the guarantee of the related persons by not affecting such credit lines. Besides, the Company might borrow short-term loan from its related persons in case of any urgent or necessity matters without any interest calculation as well as enter into the rental agreement with the related person (Mr.Puttachart Rungkasiri)

If there are other connected transactions in the future, the Company will follow the procedure that has been set in the Connected Transaction Approval Procedure.

Financial Analysis and Operation Results

Overview of operation results

The Company's business has continuously grown since the establishment. The Company was the first mobile phone distributors to open the retail shops in shopping center. In 1994, the Company granted franchise from AIS to sell products and/or services under "Telewiz" license for 22 branches and "Telewiz Express" for 1 branch. The growth of mobile phone industry together with the Company's capability on marketing strategies enables the Company to expand its customer base as well as its coverage distribution channels. At present, the Company has 33 branches around Bangkok, 1 branch in Konkaen and more than 500 dealers around Thailand. Moreover, with the license of Service Dealer Center under "Mobile from Advance" made the Company be a full service mobile phone center and has competitive advantage over other competitors. As the Company's business grows consistently, the Company is trusted by leading mobile phone manufacture, Motorola Electronic Pte.Ltd., to be its distributor for some models and during 2007, the subsidiary was appointed by Thai Samsung Electronics Company Limited to be the sole distributor of "Samsung" for its mobile phone in Thailand. Moreover, the Company is the dealer of Digital Phone Company Limited, M-Link Asia Corporation Public Company Limited, United Distribution Business Company Limited as well as purechases from other local distributors. enable the Company to have variety of products to serve all groups of customers.

(a) Revenues

In the last 3 years, the revenues of the Company and its subsidiary grew continuously according to the expansion of mobile phone industry. Its revenues rose from Baht 2,910.52 million in year 2005 to Baht 3,484.53 million in year 2006 and Baht 4,566.56 million in year 2007 or at the growth rate of 19.72% and 31.05% respectively. Revenues in year 2007 consisted of sales revenues, service revenues, sales promotion and others as the proportion of 96.37%, 0.29%, 2.82%, and 0.52% of total revenues, respectively.

Sales revenues which were the main revenues of the Company and its subsidiary consisted of sales of mobile phone, accessories, and refilled cards that increased from Baht 2,807.56 million in year 2005 to Baht 3,347.76 million in year 2006 or at the growth rate of 19.24% and rose to Baht 4,400.78 million in year 2007 or at the growth rate of 31.45%.

Services revenues are revenues from service center (Mobile from Advance Center) which consist of revenues from subsidize spare parts in warranty period, revenues from out of warranty handset checking and repair service and services fees which consist of AIS commission online, counter service fees, and cash card service fees. Service revenues equaled to Baht 26.35 million in year 2005, Baht 34.87 million in year 2006 and Baht 13.17 million in year 2007

Sales promotion revenues are revenues from its mobile phones manufacturers and operators which increased from Baht 72.69 million in year 2005 to Baht 93.86 million in year 2006 or the equivalent of 29.12% growth and rose to Baht 128.86 million in year 2007 or the equivalent of 37.28% growth. The growth in the sales promotions was due to the appointment of the Company to be the exclusive distributor of "Motorola" and "Samsung". These manufacturers are emphasizing to increase their market shares; therefore, they supported the sales promotion to the Company in assisting them for the business expansion.

The other revenues of the Company and its subsidiary were Baht 3.92 million in year 2005 to Baht 8.04 million in year 2006 and Baht 23.75 million in year 2007.

(b) Cost of Goods Sold

In year 2005-2007, The cost of goods sold of the Company and its subsidiary consistently grew from Baht 2,2610.38 million, to Baht 3,115.70 million, and to 4,090.67 million, respectively, in conjunction with the rising of sales revenues. The percentage of the cost of goods sold to total sales revenues were 92.98%, 93.07%, and 92.95% in year 2005-2007, respectively.

(c) Selling and Administration Expenses

The Company's selling and administration expenses grew continuously as a result of business expansion from Baht 135.45 million in year 2005 to Baht 168.39 million in year 2006 and Baht 252.68 million in year 2007. Major selling and administration expenses in year 2007 consisted of management and employees expenses, rental and services expenses for its branches, sales commission, banking fee, depreciation expenses and leasehold amortization were in the portion of 30.19%, 11.59%, 9.04%, 0.73%, and 5.20% of total selling and administration expenses, respectively. The percentage of selling and administration expenses to total revenues were 4.65% in year 2005 to 4.83% in year 2006 and 5.53% in year 2007. Selling and administration expenses increased in 2007 as the Company and its subsidiary increased their staff and invested on marketing activities in order to increase the sales as well as expand the distribution channels.

(d) Net Profit

The Company's gross profit margin in year 2005-2007 equaled to 7.02%, 6.93%, and 7.05%, respectively. The Company has potential in business operation by focusing on wholesale which enabled the Company to reduce its cost of goods sold together with the appointment to be exclusive dealer as well as the cash discount from high volume purchase.

In year 2005-2007, the Company's operating profit margin equaled to 5.73%, 5.75%, and 4.53%, respectively enabled net profits of the Company in year 2005-2007 were Baht 103.46 million, Baht 124.41 million and Baht 94.83 million, respectively or the equivalent to net profit margin of 3.55%, 3.57%, 2.08% respectively. The net profit of year 2007 decreased due to the increase in interest payment burden from Baht 29.03 million in 2006 to Baht 81.02 million which was the result from the increase in inventory purchase for distribution.

(e) Returns on Equity / Return on Assets

Returns on Equity of the Company and its subsidiary in year 2005-2007 equaled to 27.82%, 22.31%, and 15.77%, respectively. The Company's returns on assets were 13.00% in 2005 to 11.13% in 2006 and 6.27% in year 2007.

Financial Status

(a) Assets

The total assets of the Company and its subsidiary were Baht 1,022.03 million, 1,213.22 million, and 1,812.40 million in year 2005-2007, respectively, with the growth rate of 18.71% and 49.39%, respectively. The Company's total assets at the end of year 2007 consisted of current assets with the portion of 80.81% and non-current assets with the portion of 19.19%. The Company's major assets were summarized as follows:

Account Receivables (Net)

Account receivables of the Company and its subsidiary continuously grew because of the business expansion from Baht 275.85 million in year 2005 to Baht 295.82 million in year 2006 and Baht 418.16 million at the end of year 2007, or at the growth rate of 7.24% and 41.36%, respectively. Such growth rate was due to the change of its main customer group from retailer to wholesaler The account receivables of the Company and its subsidiary increased as the Company focuses more on wholesale and the credit term 30-45 days provided to major distributors enabled the Company's account receivables days to increase from 27 days in year 2005 to 31 days in year 2006, and to 30 days in year 2007.

Inventory

The inventory of the Company and its subsidiary consisted of mobile phone handsets, accessories, and refilled cards at the total amount of Baht 435.48 million in year 2005, Baht 538.53 million in year 2006, and Baht 971.67 million in year 2007. Due to the appointment as the exclusive dealer, the Company has more products for its distributors, therefore, the inventory amount in year 2006 increased to Baht 538.53 million or the equivalent of 44.39% of total assets and to Baht 971.67 million or the equivalent of 53.61% of total assets at the end of year 2007. Inventory turnover of the Company in year 2005-2007 equaled to 49 days, 57 days, and 67 days, respectively.

As of December 31, 2007, the allowance for decline in value and demode of inventory was Baht 47.71 million in accordance with the Company's allowance for inventory policy. The estimation of the cost of merchandise return, computed from the rate of cost of merchandise sales by average multiplied with the sales of merchandise which customers can return merchandise, was THB 32.09 million.

Non-current assets

Non-current assets of the Company and its subsidiary increased from Baht 241.51 million in year 2006 to Baht 347.87 million in year 2007 the equivalent of 19.91% and 19.19% of total assets in 2006-2007 respectively. The portion of non-current assets is quite small in relation to total assets because the Company is in trading business; its major assets are account receivables and inventories. Major Non-current assets at the end of year 2007 consisted of building improvement, equipment, furniture, vehicles and computer system at the amount of Baht 29.90 million, leasehold right at the amount of Baht 20.91 million, and fixed deposit at the amount of Baht 278.59 million, partial of leasehold right and all fixed deposit were pledged as the guarantee for commercial bank's credit lines.

(b) Liquidity

Cash Flow

In year 2006, cash flow from operation of the Company and its subsidiary was deficit Baht (76.86) million as a result of the increasing of account receivables and decreasing of account payables. In year 2007, cash flow from operation of the Company and its subsidiary was deficit Baht (345.87) million due to the increasing of inventories and account receivables which was the result of the increase in sales.

In year 2006, the Company and its subsidiary invested in building improvement, equipment and fixed deposit to pledge for its credit line as the result of the increase in importing more products, which led its cash flow from investing activities to be deficit at Baht (94.28) million. In year 2007, the cash flow from investing activities was

deficit Baht (121.26) million as a result of increasing in fixed deposit to pledge for its credit line as the Company imported more products as well.

In year 2006, the Company and its subsidiary granted the additional loan for bank overdraft and short-term loan at the amount of Baht 209.72 million with the dividend payment at the amount of Baht 60.00 million. Therefore, its cash flow from financing activities was Baht 149.61 million and cash and cash equivalent item decreased to be Baht (21.53) million in year 2006. In year 2007, the Company and its subsidiary got the additional bank overdraft and short-term loan at the amount of Baht 493.37 million with the dividend payment at the amount of Baht 72.00 million. Therefore, its cash flow from financing activities was Baht 420.88 million and cash and cash equivalent item decreased to be Baht (46.25) million in year 2007.

Current Ratio

Current ratio of the Company and its subsidiary in year 2005-2007 equaled to 1.74 times, 1.56 times and 1.22 times, respectively. The current assets of the Company and its subsidiary increased from both account receivables and inventories while their current liabilities, account payables, bank overdraft, and letter of credit continuously increased for more products purchase.

The cash cycles of the Company and its subsidiary in year 2005-2007 were 27 days, 32 days, and 50 days, respectively. According to the change to focus more on the wholesale portion in year 2007, the Company and its subsidiary required to stock more inventories to be sufficient to serve all customers' demand. Moreover, the Company provided credit term to its good track record distributors. Thus, the Company's inventory turnover days increased to 67 days while account receivable turnover day increased to 30 days and the account payables day decreased to 46 days.

(c) Source of Capital

Capital Structure Appropriateness

The total liabilities of the Company and its subsidiary as of December 31, 2007 amounted to Baht 1,199.80 million, increased 92.45% from year 2006. The increase in liabilities was due to the increase in bank overdraft and letter of credit for product purchase from international leading of mobile phone manufacturers. The Company's shareholders' equity equaled to Baht 612.60 million in 2007, increased 3.87% from year 2006 as the result of the increase of net profit in 2007. Due to the increase in liabilities, the Company's debt to equity ratio was 1.96 times, increased from 1.06 times in year 2006.

Audit Fee

In fiscal year of 2007, the Company paid the audit fee at the amount of Baht 816,000 to its accounting auditor, S.K. Accountant Services Company Limited.

Report of Audit Committee

Dear Shareholders

The Audit Committee of TWZ Corporation Public Company Limited as appointed by the Board of Directors is entirely made of three independent members who meet the qualification as prescribed by the Stock Exchange of Thailand namely:

1.	Mrs. Wiwan	Boonyaprateeprat	Chairman of Audit Committee
2.	Mr. Bhoom	Wongrajit	Member of Audit Committee
3.	Mrs. Santana	Rattanapichadhai	Member of Audit Committee

In fiscal year 2007, the Audit Committee attended 4 meetings with the Company's management, auditor and Internal Audit Department according to the relevant agendas to review the operation performed within the scope of duties and responsibilities assigned by the Board of Directors. All minutes of the meetings were submitted to the Board of Directors for acknowledgement. The duties and responsibilities could be summarized as follows:

1. To review the accuracy of the quarterly and annual financial statements as well as the information disclosure in the notes to financial statements.
2. To evaluate the adequacy of the internal control system and acknowledge the audit report according to the annul audit plan of Internal Audit Department.
3. To review and ensure that the Company is operated in accordance with the laws, regulations of the Stock Exchange of Thailand or any regulations related to the Company's business.
4. To consider the Company's information disclosure to comply with the related laws including the connected transactions and any transactions that might cause any conflicts of interest.

The Audit Committee was of the opinion that the Company performed in accordance with the laws or related regulations with adequate and proper internal control system as well as no material weaknesses. The Company's financial statements were prepared with accuracy, completeness and sufficiency in accordance with the general accepted accounting principles.

On behalf of the Audit Committee

Mrs. Wiwan Boonyaprateeprat
Chairman of the Audit Committee
February 27, 2008

AUDIT REPORT OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT

To the Shareholders and the Board of Directors of
TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

I have audited the accompanying consolidated and the separate balance sheets as of December 31, 2007 and the related consolidated and the separate statements of income, the consolidated and the separate statements of changes in shareholders' equity, and the consolidated and the separate cash flow statements for the year then ended of TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiaries, and the separate financial statements of TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. The separate financial statements of TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED for the year ended December 31, 2006, were audited by another auditor in the same firm whose report thereon dated February 23, 2007.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of significant misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statements presentation. I believe that my audit provides a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the consolidated and the separate financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated and the separate financial position as of December 31, 2007 the results consolidated and the separate operations and the consolidated and the separate cash flow for the year then ended of TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED and its subsidiaries, and the separate financial statements of TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED, respectively in accordance with generally accepted accounting principles.

S.K. ACCOUNTANT SERVICES COMPANY LIMITED

Wanraya Puttasatiean

(Wanraya Puttasatiean)
Authorized Auditor No. 4387

Bangkok,
February 27, 2008

BALANCE SHEETS

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

As of December 31, 2007 and 2006

		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT	
		December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
		Baht	Baht	Baht
ASSETS				
CURRENT ASSETS				
Cash and Cash Equivalent Items		52,697,012.42	47,740,961.05	98,949,303.38
Account Receivable-Net	(Note 7)	418,162,744.55	371,509,907.33	295,817,851.30
Inventories-Net	(Note 8)	971,666,500.35	921,343,233.90	538,533,381.40
Other Accounts Receivable-Subsidiary Company	(Note 6.2)	-	27,600,093.71	-
Other Current Assets-Net	(Note 9)	22,005,581.56	20,089,610.01	38,407,609.14
TOTAL CURRENT ASSETS		**1,464,531,838.88**	**1,388,283,806.00**	**971,708,145.22**
NON-CURRENT ASSETS				
Investment in Subsidiary Company	(Note 10)	-	19,999,930.00	-
Building Improvement and Equipment-Net	(Note 11)	29,896,464.62	28,653,666.26	27,578,944.81
Other Non-Current Assets				
Leasehold Right-Net	(Note 12)	20,912,471.36	20,912,471.36	20,427,749.93
Deposit Pledged by Guarantee Obligation	(Note 13)	278,595,267.61	278,595,267.61	175,030,745.76
Leasehold Right and Service Guarantee		16,135,690.32	15,701,413.32	14,420,417.96
Others		2,327,606.40	2,105,442.02	4,052,303.86
TOTAL NON-CURRENT ASSETS		**347,867,500.31**	**365,968,190.57**	**241,510,162.32**
TOTAL ASSETS		**1,812,399,339.19**	**1,754,251,996.57**	**1,213,218,307.54**

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

As of December 31, 2007 and 2006

		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT	
		December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
		Baht	Baht	Baht
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY				
CURRENT LIABILITIES				
Bank Overdraft and Short-Term Loan from Financial Institution	(Note 14,15)	1,035,113,624.44	988,459,512.84	541,398,335.81
Accounts Payable		137,806,504.95	137,806,504.95	49,022,689.07
Accounts Payable - Subsidiary Company	(Note 6.2)	-	15,608,876.00	-
Current Portion of Liabilities under Hire Purchase Agreement	(Note 17)	448,389.24	448,389.24	339,307.52
Other Current Liabilities	(Note 16)	25,666,773.43	16,365,092.72	31,608,065.38
TOTAL CURRENT LIABILITIES		**1,199,035,292.06**	**1,158,688,375.75**	**622,368,397.78**
NON-CURRENT LIABILITIES				
Liabilities under Hire Purchase Agreement-Net	(Note 17)	765,707.91	765,707.91	1,078,359.48
Total Non-Current Liabilities		**765,707.91**	**765,707.91**	**1,078,359.48**
TOTAL LIABILITIES		**1,199,800,999.97**	**1,159,454,083.66**	**623,446,757.26**
SHAREHOLDERS' EQUITY				
Share Capital				
Authorized Share Capital				
240,000,000 Ordinary Share @ Baht 1.00		240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00
Issued and Paid-up Share Capital				
240,000,000 Ordinary Share @ Baht 1.00		240,000,000.00	240,000,000.00	240,000,000.00
Premiums on Share Capital		160,253,272.55	160,253,272.55	160,253,272.55
Retained Earnings				
Appropriated				
Legal Reserve		16,500,000.00	16,500,000.00	10,200,000.00
Unappropriated		195,844,996.67	178,044,640.36	179,318,277.73
SHAREHOLDERS' EQUITY OF TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED		612,598,269.22	594,797,912.91	589,771,550.28
MINORITY SHAREHOLDERS' INTEREST		70.00	-	-
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		**612,598,339.22**	**594,797,912.91**	**589,771,550.28**
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		**1,812,399,339.19**	**1,754,251,996.57**	**1,213,218,307.54**

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

STATEMENTS OF INCOME

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT	
		December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
		Baht	Baht	Baht
REVENUES FROM OPERATION				
Sales		4,400,784,365.46	3,682,927,289.92	3,347,758,039.65
Services Income		13,172,456.42	13,172,456.42	34,873,616.19
Sales Promotion Income	(Note 19)	128,860,358.99	120,906,207.47	93,863,546.73
Management Income	(Note 6.1)	-	37,463,247.35	-
Other Income		23,749,036.73	13,261,109.43	8,038,952.92
TOTAL REVENUES		**4,566,566,217.60**	**3,867,730,310.59**	**3,484,534,155.49**
EXPENSES FROM OPERATION				
Cost of Goods Sold and Services		4,090,673,422.05	3,484,595,345.73	3,115,695,819.82
Selling and Administrative Expenses		252,684,380.70	225,638,317.90	168,388,691.53
Directors' Remunerations	(Note 20)	4,360,054.75	4,360,054.75	3,985,000.00
TOTAL EXPENSES		**4,347,717,857.50**	**3,714,593,718.38**	**3,288,069,511.35**
PROFIT BEFORE INTEREST EXPENSE AND CORPORATE INCOME TAX		**218,848,360.10**	**153,136,592.21**	**196,464,644.14**
INTEREST EXPENSES		(81,022,768.73)	(42,648,615.57)	(29,025,781.67)
CORPORATE INCOME TAX	(Note 21)	(42,998,872.43)	(33,461,614.01)	(43,024,769.10)
NET PROFIT		**94,826,718.94**	**77,026,362.63**	**124,414,093.37**
BASIC EARNINGS PER SHARE		0.40	0.32	0.52
NUMBER OF SHARES (Unit : Share)		240,000,000	240,000,000	240,000,000

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

		CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT					
		Issued and Paid-up Share Capital	Premiums on Share Capital	Retained Earnings Appropriated Legal Reserve	Retained Earnings Unappropriated	Minority Shareholders' Interest	Total
		Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht
Balance as of December 31, 2006		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**10,200,000.00**	**179,318,277.73**	**-**	**589,771,550.28**
Legal Reserve	(Note 18.1)	-	-	6,300,000.00	(6,300,000.00)	-	-
Payment for Dividend	(Note 18.1)	-	-	-	(72,000,000.00)	-	(72,000,000.00)
Net Profit		-	-	-	94,826,718.94	-	94,826,718.94
Minority Shareholders'Interest increased		-	-	-	-	70.00	70.00
Balance as of December 31, 2007		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**16,500,000.00**	**195,844,996.67**	**70.00**	**612,598,339.22**

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

		SEPARATE FINANCIAL STATEMENT				
		Issued and Paid-up Share Capital	Premiums on Share Capital	Retained Earnings Appropriated Legal Reserve	Retained Earnings Unappropriated	Total
		Baht	Baht	Baht	Baht	Baht
Balance as of December 31, 2005		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**5,000,000.00**	**120,104,184.36**	**525,357,456.91**
Payment for Dividend	(Note 18.2)	-	-	5,200,000.00	(5,200,000.00)	-
Legal Reserve	(Note 18.2)	-	-	-	(60,000,000.00)	(60,000,000.00)
Net Profit		-	-	-	124,414,093.37	124,414,093.37
Balance as of December 31, 2006		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**10,200,000.00**	**179,318,277.73**	**589,771,550.28**
Legal Reserve	(Note 18.1)	-	-	6,300,000.00	(6,300,000.00)	-
Payment for Dividend	(Note 18.1)	-	-	-	(72,000,000.00)	(72,000,000.00)
Net Profit		-	-	-	77,026,362.63	77,026,362.63
Balance as of December 31, 2007		**240,000,000.00**	**160,253,272.55**	**16,500,000.00**	**178,044,640.36**	**594,797,912.91**

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

CASH FLOW STATEMENTS

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES			
Net Profit	94,826,718.94	77,026,362.63	124,414,093.37
Adjustment to Net Profit for Cash Receipts (Payment) from Operating Activities			
Depreciation	9,956,644.59	9,813,052.58	7,624,492.70
Amortized Expense Leasehold Right	2,515,278.57	2,515,278.57	2,406,416.07
Amortized Expense	2,176,139.51	2,140,303.89	1,471,614.82
Amortized Interest Expenses of Hire Purchase	124,934.15	124,934.15	28,168.00
Doubtful Debt-Account Receivable	35,434.02	19,007.37	45,029.01
Doubtful Debt-Advance Payment for Goods	46,496.26	46,496.26	-
Doubtful Debt- Other Current Assets	339,077.52	339,077.52	-
Unrealized (Gain) Loss on Exchange Rate	129,456.35	129,456.35	(71,926.91)
(Gain) Loss from Sale of Fixed Assets	93,094.25	93,094.25	(651,941.53)
Loss from Decline in Value of Inventory	18,418,989.18	4,598,806.97	866,681.09
Loss from Decline in Value of Demode Inventory (Reversal)	17,800,803.66	15,331,421.77	(2,322,589.48)
Estimated Returned Goods and Sales Discount	34,282,523.63	31,153,440.47	-
Estimated Cost for Returned Goods	(32,089,100.53)	(32,079,571.91)	-
Premium Income as Asset	-	-	(575,000.00)
Minority Shareholders' Interest	70.00	-	-
Profit from Operating Activities before Change in Operating Assets and Liabilites	148,656,560.10	111,251,160.87	133,235,037.14
(Increase) Decrease in Accounts Receivable	(156,662,850.90)	(106,864,503.87)	(19,467,332.57)
(Increase) Decrease in Inventories	(437,263,811.26)	(370,660,509.33)	(102,137,930.68)
(Increase) Decrease in Other Accounts Receivable-Subsidiary Company	-	(27,600,093.71)	-
(Increase) Decrease in Other Current Assets	16,340,701.64	18,256,673.19	(4,185,435.12)
Increase (Decrease) in Accounts Payable	89,004,312.69	89,004,312.69	(60,653,032.47)
Increase (Decrease) in Accounts Payable-Subsidiary Company	-	15,608,876.00	-
Increase (Decrease) in Other Current Liabilities	(5,941,291.95)	(15,242,972.66)	(23,650,658.12)
Net Cash Received (Used) from Operating Activities	**(345,866,379.68)**	**(286,247,056.82)**	**(76,859,351.82)**

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

CASH FLOW STATEMENTS (Continued)

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES			
Cash Paid for Purchase Investment of Subsidiary Company	-	(19,999,930.00)	-
Cash Paid for Purchase Building Improvement and Equipment	(12,741,090.43)	(11,354,700.06)	(11,615,995.97)
Cash Received from Sold of Fixed Assets	373,831.78	373,831.78	900,000.00
Cash Paid for Purchase Leasehold Right	(3,000,000.00)	(3,000,000.00)	(500,000.00)
(Increase) Decrease in Deposit Pledged by Guarantee Obligation	(103,564,521.85)	(103,564,521.85)	(76,491,244.28)
(Increase) Decrease in Leasehold Right and Service Guarantee	(1,715,272.36)	(1,280,995.36)	(2,482,629.25)
(Increase) Decrease in Other Non-Current Assets	(614,442.05)	(356,442.05)	(4,089,200.00)
Net Cash Received (Used) from Investing Activities	**(121,261,494.91)**	**(139,182,757.54)**	**(94,279,069.50)**
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES			
Increase (Decrease) in Bank Overdrafts and Short-Term Loan from Financial Institution	493,371,087.63	446,716,976.03	209,721,288.73
Increase (Decrease) in Liabilities under Hire Purchase Agreements	(495,504.00)	(495,504.00)	(109,026.00)
Dividend Paid	(72,000,000.00)	(72,000,000.00)	(60,000,000.00)
Net Cash Received (Used) from Financing Activities	**420,875,583.63**	**374,221,472.03**	**149,612,262.73**
CASH AND CASH EQUIVALENT ITEM INCREASE (DECREASE)-NET	**(46,252,290.96)**	**(51,208,342.33)**	**(21,526,158.59)**
CASH AND CASH EQUIVALENT ITEM AT THE BEGINNING OF THE PERIOD	**98,949,303.38**	**98,949,303.38**	**120,475,461.97**
CASH AND CASH EQUIVALENT ITEM AT THE ENDING OF THE PERIOD	**52,697,012.42**	**47,740,961.05**	**98,949,303.38**
1. Additional Disclosure			
1.1 Interest Paid	80,118,754.53	41,800,651.72	28,609,208.87
1.2 Corporate Income Tax Paid	54,119,705.80	53,412,730.61	61,109,079.64
2. Cash and Cash Equivalent Item Consisted of			
2.1 Cash on Hand	5,035,210.50	5,035,210.50	5,251,473.58
2.2 Saving Accounts	14,116,928.85	11,751,203.34	52,587,249.39
2.3 Current Accounts	33,393,097.94	30,954,547.21	41,110,580.41
2.4 Fixed Accounts Non-Guarantee Obligation	151,775.13	-	-
Total	**52,697,012.42**	**47,740,961.05**	**98,949,303.38**
3. Non-Cash Items			
- The Company's intangible assets increased from liability under hire purchase agreement	167,000.00	167,000.00	-
- The Company's vehicles increased from liability under hire purchase agreement	-	-	1,498,525.00

Notes to the financial statements are an integral part of these statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

TWZ CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY COMPANY

For the Year ended on December 31, 2007 and 2006

1. General Information

The Company was registered as juristic entity in accordance with the code of civil and commercial law on December 22, 1993, with juristic the registered No. (1) 2785/2536. Under the name of P.C. Communication and Transport Co., Ltd. on July 8, 2007 the Company changed the name of the Company to TWZ Corporation Co., Ltd. and the Company changed status to be a public Company on April 12, 2005, with the registered No.0107548000285 (formerly No. 0107574800285). The head quarter is located at 18/1 Tesabal Songkrao Road, Ladyao Subdistrict, Jatuchak District Bangkok.

The Company and its Subsidiary company conducts the business as an agent, various agents in respect of the distribution of mobile phones, including spare part and equipment, as a repairing center of telecommunication equipment and as a collection center of service fee, telephone fee in the GSM Cellular 900 system and GSM 1800 system. Its permanent employee's statistics are as follows:

	2007	2006
Employees Average (Persons)	479	366
Employee Expenses (Million Baht)		
For the Year ended on December	39.38	74.52

2. The Basic of Financial Statement Preparation

2.1 The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards enunciated under the Accounting Profession Act B.E. 2547. The presentation of the financial statements has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 14 September 2001, issued under the Accounting Act B.E. 2543, and in accordance with the determination of the office of the Securities and Exchange Commission on the subject of preparation and presentation of the financial reports.

2.2 The financial statements have been prepared on a historical cost basis except where otherwise disclosed in the accounting policies.

2.3 In order to prepare the financial statements to comply with generally accepted accounting standards, the Company's management had to make some estimates and suppositions which may have an effect on the amount shown for revenues, expenses, assets and liabilities and also on the disclosures concerning assets and contingent liabilities, therefore the actual result may differ from the estimated amount.

2.4 For the convenience of the user, an English translation of the consolidated and the separate financial statements have been prepared from the statutory financial statements that are issued in the Thai language.

3. Adoption of New Accounting Standards

The Federation of Accounting Professions (FAP) has issued Notifications No.9/2550, No.38/2550 and No.62/2550 regarding Accounting Standards. The Notifications mandate the use of the following new Accounting Standards.

3.1 Accounting Standards which are effective for the current year

TAS 44 (revised in 2007)	Consolidated Financial Statement and Separate Financial Statements
TAS 45 (revised in 2007)	Investments in Associates
TAS 46 (revised in 2007)	Interests in Joint Ventures

These accounting standards become effective for the financial statements for fiscal years beginning on or after 1 January 2007. However, revised the accounting standard No.45 and No.46 have no impact on the financial statements since the Company does not have investments in jointly controlled entities and associates.

3.2 Accounting Standards (revised version) which are not effective for the current year

TAS 25 (revised in 2007)	Cash Flow Statements
TAS 29 (revised in 2007)	Leases
TAS 31(revised in 2007)	Inventories
TAS 33 (revised in 2007)	Borrowing Costs
TAS 35 (revised in 2007)	Presentation of Financial Statements
TAS 39 (revised in 2007)	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
TAS 41(revised in 2007)	Interim Financial Statements
TAS 43 (revised in 2007)	Business Combination
TAS 49 (revised in 2007)	Construction Contracts
TAS 51	Intangible Assets

These accounting standards will become effective for the financial statements for fiscal years beginning on or after 1 January 2008. The management has assessed the effect of these revised accounting standards and believes that they will not have any significant impact on the financial statements for the year in which they are initially applied.

4. Summary of Significant Accounting Policies

4.1 The recognition of revenue

- Revenues from the sales of goods are recognized when there is goods delivery to customer.
- Revenue from the sale of merchandise consignment is recognized after the deduction of estimated allowance of debt discount from the receipt of merchandise return and sales discount.
- Revenues from rendered are recognized when the service is already rendered to customer.
- Revenues from the sales promotion are recognized on accrual basis and approved by vendor.
- Revenue from interest income is recognized in accordance with the period of time.

4.2 The recognition of revenue expense

- Expenses are recognized on accrual basis

4.3 Cash and cash equivalent

Cash and equivalent to cash transactions include bank deposit in type of saving, current and not exceeding three-month fixed deposit with no guarantee obligation.

4.4 Trade account receivable, Other receivable and allowance for doubtful accounts

Account receivable and Other receivable are show value at net realizable value. For allowance for doubtful debt accounts estimated from aging of accounts receivable as follow:

Aging of Account receivable Overdue	Rate of Estimated Doubtful Debt
1-90 Days	0.5%
More than 90 Days	100%

4.5 Estimated Cost for Returned Goods and Estimated Sales Discount

Estimated cost for returned goods is computed from sales which the customer can return and estimated sales discount is computed from sales which the customer can receive sales discount.

4.6 Inventory

Inventory is reflected by value in accordance with the cost price by moving average or net realizable value whichever is less. The Company will consider set-up allowance for inventory out-of-date in accordance with the basis of diminishment of inventory in accordance with the market price and in accordance with the basis of estimation from aging of inventory in stock whichever is higher. Allowance for demoded of inventory consider from aging of inventory in stock as follow:

Aging of Inventory in Stock	Rate of estimate Allowance for demoded of Inventory
181 - 270 Days	25%
271 - 365 Days	50%
More than 1 year	100%

4.7 Estimation of the cost of merchandise return

Estimation of the cost of merchandise return is computed from the rate of cost of merchandise sale by average multiplied with the sales of merchandise which customers can return merchandise.

4.8 Investments in Subsidiary

Investments in subsidiary company are recorded by cost method.

4.9 Building improvement and equipment - Net

Fixed assets are recorded at cost from commencement less accumulated Depreciation and depreciation on a straight-line method using approximated working life as follows:

- Building Improvement	5	Years
- Equipment	5	Years
- Office Furniture	5	Years
- Vehicles	5	Years

4.10 Leasehold right

Leasehold right is recorded by cost price deducted by accumulated leasehold right amortized and leasehold right amortized in accordance with the period of leased contract of individual contract.

4.11 Software computer and program

Software computer and program as of the commenced date are recognized by cost price and deducted by accumulated amortization in accordance with the straight line method pursuant to the useful life for the period of 5 years.

4.12 Impairment

The carrying amounts of the Company's assets, other than inventories and trade account receivable are reviewed at each balance sheet date to determine whether there is any indication of impairment. If any such indication exists, the asset's recoverable amount is estimated. Impairment with cost, if assets exceed its recoverable amount, the Company will recognize an impairment loss in the statement of income.

Calculation of recoverable amount

- The recoverable amount is the greater of the asset's net selling price and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. For an asset that does not generate cash inflows largely independent of those from other assets, the recoverable amount is determined for the cash-generating unit to which the asset belongs.

Reversals of impairment

- An impairment loss is reversed if there has been a change in the estimates used to determine the recoverable amount.
- An impairment loss is reversed only to the extent that the asset's carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation or amortization, if no impairment loss had been recognized. All reversals of impairment losses are recognized in the statement of income.

4.13 The financial instrument

Financial instruments, financial assets were shown in balance sheets composed of cash and cash at banks, investments, accounts receivable. Financial liabilities were shown in balance sheets composed of accounts payable and borrowings. The accounting policy of each item would be disclosed in separated items. The Company performed the forward foreign currencies contract so as to hedge against risk from fluctuation of exchange rates. The forward foreign currencies contract will determine exchange rates in the future that foreign currencies asset and liability will receive or has to be repayable. The forward foreign currencies contract as of period end will be computed by fair value and reflected in the note to the financial statements. In addition, gain (loss) actually incurred from the forward foreign exchange contract will be recorded in the statement of income.

4.14 Foreign currencies

Items denominated in foreign currencies are recorded in Baht at exchange rates prevailing on date the transactions occur, while the remaining balance of assets and liabilities denominated in foreign currencies at the ended of period are translated into Baht at prevailing rates at the ended of period date and the resulted profit or loss from such translation is included in the related income statement.

4.15 A provision of liabilities

The Company recognized in the balance sheet when the Company has a present legal or constructive obligation as a result of a past event, and it is probable that an outflow of economic enefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation. If the effect is material, provisions are determined by discounting the expected future cash flows at a pre-tax rate that reflects current market assessments of the time value of money and, where appropriate, the risks specific to the liability.

4.16 Employees Benefit

The Company is recognized salary, wage, bonus, social security fund and staff provident fund are expense on date the transaction occur.

4.17 Basic earnings per share

Basic earnings per share of the Company are calculated by dividing the net profit for the period by the weighted average number of the issued and paid-up ordinary shares. The Company did not calculate the diluted earnings per share because there is no common share equivalent.

4.18 The appropriation of retained earnings

Appropriation of retained earnings is complied with the public company Act, B.E. 2535 and public company Act B.E. 2544 where by the Company will appropriate as legal reserve when it is approved by the Annual General shareholders' Meetings.

5. The Basic of Consolidated Financial Statement preparation

5.1 The basic of consolidated financial statements were prepared according to the assembly of only subsidiary company under control of TWZ Corporation Public Company Limited. After writing off balances and inter-transactions, TWZ Corporation Public Company Limited held the shares in subsidiary company according to the following rate:

Name of Company	Type of Business	Rate of Investment as of		Establishment
		December 31, 2007	December 31, 2006	
SAM Corporation Co., Ltd.	Distributor of mobile phone and accessories	99.99	-	Thailand

5.2 Accounting period of subsidiary company account that was one day end of TWZ Corporation Public Company Limited investment in subsidiary company that the Company held the share at rate of 99.99% in the preparation of the consolidated financial statements, the Company calculated such investment in subsidiary company like the Company held the share 100%.

5.3 In preparation of consolidated financial statements, the Company write-off the amount of asset, liability-net, and inter-transactions.

5.4 Accounting policies of subsidiary company in part of the same accounting transaction used the same accounting policies as the Company used.

6. Inter-Transactions

The significant inter-transactions between the Company, related companies and related persons were as follows:

6.1 Inter-Revenues and Expenses

	Pricing Policy	Consolidated Financial Statement For the Year ended on December 31,	Separate Financial Statement For the Year ended on December 31,	
		2007 Baht	2007 Baht	2006 Baht
Inter-Transaction with Subsidiary Company				
Sales	The market price, which was nearly comparable to the selling prices to others	-	270,274,607.49	-
Management Income	At the rate of 2% of sales	-	37,463,247.35	-
Sales Promotion Income	The market price, which was nearly comparable to the selling prices to others	-	14,453,800.00	-
Purchases	The market price, which was nearly comparable to the selling prices to others	-	882,367,035.25	-
Rental	By contract	-	2,255,661.56	-
Inter-Transaction with related persons				
Rental	By contract	583,200.00	583,200.00	583,200.00

6.2 Inter-Assets and Liabilities

	Consolidated Financial Statement For the Year ended on December 31,	Separate Financial Statement For the Year ended on December 31,	
	2007 Baht	2007 Baht	2006 Baht
Other Accounts Receivable (Management Income)			
Subsidiary Company			
SAM Corporation Co., Ltd.	-	27,600,093.71	-
Accounts Payable			
Subsidiary Company			
SAM Corporation Co., Ltd.	-	15,608,876.00	-
Rental Accrued Expense			
Subsidiary Company			
SAM Corporation Co., Ltd.	-	1,401,974.24	-
Related Persons			
Mr.Puttachart Rungkasiri	48,600.00	48,600.00	48,600.00

6.3 Nature of Relationship

Name of Company	Nature of Relationship
SAM Corporation Co., Ltd.	Subsidiary Company by Shareholding and Mutual Management
Mr.Puttachat Rungkasiri	Director and Shareholder

7. Accounts and Notes Receivable - Net

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Notes Receivable :			
Accounts Receivable :			
In Credit Term	333,417,878.23	307,592,353.68	292,460,512.12
Over Credit Term :			
1 - 30 Days	82,396,255.63	66,328,793.73	3,249,059.88
31 - 60 Days	33,121,728.98	25,499,418.49	100,338.31
61 - 90 Days	3,282,590.17	2,999,540.08	2,090.00
Over than 91 Days	307,278.20	307,278.20	50,880.00
Total	452,525,731.21	402,727,384.18	295,862,880.31
Less Allowance for Doubtful Debt	(80,463.03)	(64,036.38)	(45,029.01)
Estimated Returned Goods and Sale Discount	(34,282,523.63)	(31,153,440.47)	-
Net	418,162,744.55	371,509,907.33	295,817,851.30

8. Inventories - Net

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Mobile Phones and Accessory	941,100,458.61	874,497,156.68	546,819,573.81
Spare Part for Repairing	19,954.38	19,954.38	1,416,857.94
Computer	1,582,658.48	1,582,658.48	1,795,624.00
Goods in Transit	44,592,795.54	44,592,795.54	-
Total	987,295,867.01	920,692,565.08	550,032,055.75
Plus Estimated Cost for Returned Goods	32,089,100.53	32,079,571.91	-
Total	1,019,384,967.54	952,772,136.99	550,032,055.75
Less Allowance for Decline in value of Inventory	(20,712,244.80)	(6,892,062.59)	(2,293,255.62)
Allowance for Demode of Inventory	(27,006,222.39)	(24,536,840.50)	(9,205,418.73)
Net	971,666,500.35	921,343,233.90	538,533,381.40

9. Other Current Assets - Net

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Advance Payment for Goods	2,245,595.62	2,245,595.62	21,551,009.42
Purchase Tax Await for Tax Invoice	4,009,303.70	2,154,132.74	213,760.07
Accounts Receivable-Revenue Department	6,886,625.50	6,886,625.50	521,033.32
Prepaid Expenses	1,347,983.04	1,311,105.56	1,792,776.37
Accrued Revenue	3,122,719.10	3,122,719.10	5,904,161.65
Other Account Receivable - Services	187,088.43	187,088.43	1,919,163.68
Other Account Receivable - Promotion	-	-	1,180,239.23
Advance Payment	142,824.54	140,745.54	2,292,148.08
Accrued Interest Receivable	4,140,899.78	4,119,055.67	2,823,031.00
Others	1,245,197.26	1,245,197.26	1,147,367.95
Total	23,328,236.97	21,412,265.42	39,344,690.77
Less Allowance for Doubtful Debt - Advance Payment for Goods	(775,544.26)	(775,544.26)	(729,048.00)
Allowance for Doubtful Debt - Accrued Revenue	(173,906.93)	(173,906.93)	(173,906.93)
Allowance for Doubtful Debt-Others	(373,204.22)	(373,204.22)	(34,126.70)
Net	22,005,581.56	20,089,610.01	38,407,609.14

10. Investment in Subsidiary Company

Consisted of:

	SEPARATE FINANCIAL STATEMENT					
			Cost Method		Dividend	
Name of Company	Paid-in Capital	Investment ratio %	As of December 31 2007	As of December 31 2006	For the Year ended December 31 2007	For the Year ended December 31 2006
			Baht	Baht	Baht	Baht
SAM Corporation Co., Ltd.	1,999,930.00	99.99	1,999,930.00	-	-	-

The Company was invested in the subsidiary company on January 19, 2007.

11. Building Improvement and Equipment - Net

Consisted of:

	Separate Financial Statement			
	Balance As of December 31, 2006	Purchase	Sale	Balance As of December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht	Baht
Cost :				
Building Improvement	6,799,012.37	-	-	6,799,012.37
Tool and Equipment	882,378.74	21,000.00	-	903,378.74
Equipment	5,649,708.02	701,594.75	-	6,351,302.77
Office Furniture	16,566,146.09	9,415,808.42	-	25,981,954.51
Vehicles	12,044,933.56	-	(622,000.00)	11,422,933.56
Computer Hardware and Equipment	6,405,652.45	1,216,296.89	-	7,621,949.34
Total		**48,347,831.23**	**11,354,700.06**	**(622,000.00)**
59,080,531.29				
Accumulated Depreciation :				
Building Improvement	(2,866,675.26)	(1,340,601.86)	-	(4,207,277.12)
Tool and Equipment	(300,770.47)	(179,904.69)	-	(480,675.16)
Equipment	(3,814,612.94)	(837,514.62)	-	(4,652,127.56)
Office Furniture	(5,654,087.71)	(4,256,704.04)	-	(9,910,791.75)
Vehicles	(5,096,124.94)	(2,072,780.08)	155,073.97	(7,013,831.05)
Computer Hardware and Equipment	(3,036,615.10)	(1,125,547.29)	-	(4,162,162.39)
Total	**(20,768,886.42)**	**(9,813,052.58)**	**155,073.97**	**(30,426,865.03)**
Net	**27,578,944.81**			**28,653,666.26**
Depreciation for the Year				
Ended on December 31,				
2007				9,813,052.58
2006				7,624,492.70

	Consolidated Financial Statement			
	Balance As of December 31, 2006	Purchase	Sale	Balance As of December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht	Baht
Cost :				
Building Improvement	6,799,012.37	-	-	6,799,012.37
Tool and Equipment	882,378.74	21,000.00	-	903,378.74
Equipment	5,649,708.02	797,594.75	-	6,447,302.77
Office Furniture	16,566,146.09	10,194,298.42	-	26,760,444.51
Vehicles	12,044,933.56	489,000.00	(622,000.00)	11,911,933.56
Computer Hardware and Equipment	6,405,652.45	1,239,197.26	-	7,644,849.71
Total	**48,347,831.23**	**12,741,090.43**	**(622,000.00)**	**60,466,921.66**
Accumulated Depreciation :				
Building Improvement	(2,866,675.26)	(1,340,601.86)	-	(4,207,277.12)
Tool and Equipment	(300,770.47)	(179,904.69)	-	(480,675.16)
Equipment	(3,814,612.94)	(851,858.30)	-	(4,666,471.24)
Office Furniture	(5,654,087.71)	(4,333,955.92)	155,073.97	(9,988,043.63)
Vehicles	(5,096,124.94)	(2,123,421.72)	-	(7,064,472.69)
Computer Hardware and Equipment	(3,036,615.10)	(1,126,902.10)	-	(4,163,517.20)
Total	(20,768,886.42)	(9,956,644.59)	155,073.97	(30,570,457.04)
Net	27,578,944.81			29,896,464.62
Depreciation for the Year Ended on December 31,				
2007				9,956,644.59
2006				7,624,492.70

- Separate Financial Statement

As of December 31, 2007 and 2006, the Company had assets with the depreciation fully calculated but still in use which had a cost value of Baht 9.10 million and Baht 5.55 million respectively. The net book value of which was Baht 157 and Baht 86 respectively.

12. Leasehold Right - Net

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Leasehold right	31,645,200.00	31,645,200.00	28,645,200.00
Less Accumulated Leasehold Right Amortized	(10,732,728.64)	(10,732,728.64)	(8,217,450.07)
Net	20,912,471.36	20,912,471.36	20,427,749.93

- Separate Financial Statement

As of December 31, 2007 and 2006, part of leasehold right is cost price of Baht 28.15 million the whole amount in book value of Baht 18.22 million, and cost price of Baht 28.14 million the whole amount in book value of Baht 20.28 million respectively, the Company pledge as collateral against the credit facility received from commercial bank and finance institute in accordance with the note No.14 and note No.24.1.

13. Deposit Pledged by Guarantee Obligation

As of December 31, 2007 and 2006, Deposit the Company and the subsidiary company pledged by guarantee obligation are fix deposit, which the Company pledge as collateral against the credit facility received from commercial bank and finance institute in accordance with the note No.14 and note No. 24.1.

14. Credit Facilities granted by Commercial Bank

As of December 31, 2007, the Company received credit facilities from 5 commercial banks as follows:

The 1st Commercial Bank, the Company received the credit facility in amount of Baht 130.00 million, bank overdraft of Baht 30.00 million. Credit facility/letter of credit/trust receipt/ cheque discounted and bill of exchange of Baht 90.00 million and credit line of leased purchase assets of Baht 10.00 million and this credit line could be shared with subsidiary company in co-account. Constituting collateral as noted No.13.

The 2nd Commercial bank, the Company received credit facility in amount of Baht 30.80 million, bank overdraft account of Baht 30.00 million and letter of guarantee of Baht 0.80 million. Constituting collateral the land of one Company's director as collateral.

The 3rd Commercial bank, the Company received credit facility short-term loan in form of Letter of credit and trust receipt of Baht 250.00 million and this credit line could be shared with subsidiary company in co-account. Constituting collateral as noted No. 13.

The 4th Commercial bank, the Company received the credit facility in amount of Baht 430.00 million, Letter of credit and trust receipt of Baht 400.00 million and letter of guarantee of Baht 30.00 million. Constituting collateral as noted No.12 and 13.

The 5th Commercial Bank, the Company received the credit facility in amount of Baht 520.00 million, letter of credit and trust receipt of Baht 200.00 million, letter of guarantee of Baht 50.00 million, bill of exchange discounted of Baht 250.00 million, and bank overdraft of Baht 20.00 million. which the Company guaranteed the facilities. Constituting collateral as noted No. 12 and 13

As of December 31, 2006, the Company received credit facilities from 4 commercial banks as follows:

The 1st Commercial Bank, the Company received the credit facility in amount of Baht 80.00 million, bank overdraft of Baht 20.00 million. Letter of credit and trust receipt of Baht 50.00 million and credit line of leased purchase assets of Baht 10.00 million. Constituting collateral as noted No.13 and two the Company's directors who fully guarantee the facilities.

The 2nd Commercial bank, the Company received credit facility in form of bank overdraft account of Baht 10.90 million and letter of guarantee of Baht 11.00 million, short-term loan of Baht 10.00 millon and letter of credit and trust receipt of Baht 210.00 million. Constituting collateral as noted No. 12, 13 and two the Company's directors and the land of one Company's director as collateral.

The 3rd Commercial bank, the Company received credit facility short-term loan in form of Letter of credit and trust receipt of Baht 350.00 million. Constituting collateral as noted No. 13.

The 4th Commercial bank, the Company received credit facility short-term loan in form of Letter of credit and trust receipt of Baht 200.00 million and letter of guarantee of Baht 30.00 million. Constituting collateral as noted No.12 and 13.

15. Bank Overdraft and Short-Term Loan from Financial Institutions

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Bank Overdrafts	77,814,935.87	77,814,935.87	26,882,980.48
Trust Receipts	346,850,161.53	300,196,049.93	504,515,355.33
Promissory Notes	610,448,527.04	610,448,527.04	10,000,000.00
Total	1,035,113,624.44	988,459,512.84	541,398,335.81

The Company received credit from commercial bank as mentioned above constituting collateral as noted No.14

16. Other Current Liability

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Accrued Corporate Income Tax	9,140,339.87	310,056.64	20,261,173.24
Accrued Expense	12,302,063.56	13,476,182.40	9,489,397.98
Output Vat Receivable	1,496,107.38	1,475,851.12	415,331.55
Accounts Payable-Revenue Department	1,590,310.15	-	-
Others	1,137,952.47	1,103,002.56	1,442,162.61
Total	25,666,773.43	16,365,092.72	31,608,065.38

17. Liabilities under Hire Purchase Agreement-Net

Consisted of:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Hire Purchase Payable	1,377,486.00	1,377,486.00	1,635,390.00
Less Deferred Interest Expenses of Hire Purchase	(163,388.85)	(163,388.85)	(217,723.00)
	1,214,097.15	1,214,097.15	1,417,667.00
Less Current Portion of Liabilities under Hire Purchase Agreement	(448,389.24)	(448,389.24)	(339,307.52)
Net	765,707.91	765,707.91	1,078,359.48

As of December 31, 2007 and 2006, the Company had a car for used in operation under hire purchase agreement with the duration of 4 years which terminated on September 17, 2010.

As of December 31, 2007, the Company has office equipment for used in operation under hire purchase agreement with the duration of 5 years.

18. Dividend Payment and Legal Reserved

18.1 In accordance with the minutes of the Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2007 held on April 5, 2007, it was unanimously resolved to pay dividend in the rate per share Baht 0.30 in number 240 million shares totaling Baht 72.00 million and also appropriated in amount of Baht 6.30 million for legal reserve.

18.2 In accordance with the minutes of the Annual General Shareholders' Meeting No. 1/2006 held on April 5, 2006, it was unanimously resolved to pay dividend in the rate per share Baht 0.25 in number 240 million shares totaling Baht 60.00 million and also appropriated in amount of Baht 5.20 million for legal reserve.

19. Sales Promotion Income

The consolidated and the separate financial statement of the Company for the year ended on December 31, 2007 and 2006, the whole amount in sales promotion income whereby the Company and the subsidiary company receive from operator and on distributors of mobile phones and accessory equipment so as to support the distribution

20. Directors' Remuneration

Remuneration Paid to directors was that under Section 90 of Public Company Act which did not include salaries and related benefits paid to executive directors.

21. Corporate Income Tax

For the year ended on December 31, 2007 and 2006, the Company computed the corporate income tax by the rate of 25% of accounting profit respectively, after adding back adjusted transactions in accordance with the revenue code past of estimated returned goods and sales discount, estimated cost for returned goods and loss from decline in value of inventory and demoded inventory.

For the period as of January 19, 2007 ended on December 31, 2007, the subsidiary company computed the corporate income tax by the rate of 30% of accounting profit respectively, after adding back adjusted transactions in accordance with the revenue code past of estimated return goods and sales discount, estimated cost for returned goods and loss from decline in value of inventory and demoded inventory.

22. Presentation of Finance Data Segregated by Business Sector

The Company operates in only one main sector, namely business of agent, various agent in respect of mobile phones distribution, including spare part and equipment, as repairing center of telecommunication equipment and as collection center of service fee, telephone fee in GSM system, Cellular 900 system and GSM 1800 system, For the subsidiary company is the agent in respect of mobile phones distribution including accessories under trademark of Samsung. The Company and the subsidiary company operate in the one geographical sector, that in Thailand. Thus all revenues, profits and assets as show on the financial statement were related to the business sector and geographical sector as per mentioned.

For the year ended on December 31, 2007 and 2006, the Company constitutes net domestic sales and foreign sales as follows:

	Consolidated Financial Statement For the year ended on December 31, 2007		
	Revenues from Sales		
	Domestic Sales	Foreign Sales	Total
	Million Baht	Million Baht	Million Baht
Sale	4,333.50	67.28	4,400.78
Cost of Goods Sold	(4,021.50)	(69.17)	(4,090.67)
Gross Margin	312.00	(1.89)	310.11

23. Financial Instruments

23.1 Policy of Financial Risk Management

The Company has no policy to hold or issue financial instruments for speculating or for trading.

23.2 Risks from Interest Rates

Interest rate risk arises from the fluctuation of interest rates in the future which will affect operations and cash flow of the Company, which the Company had assets and liabilities instruments to hedge against this risk as follows:

	Consolidated Financial Statement As of December 31, 2007	
	Amount	Interest Rate per Annum
	Million Baht	%
Saving Deposit Accounts	14.12	0.5-3.25
Fixed Deposit Pledged by Guarantee Obligation	278.60	2.25-4.00
Bank Overdraft from Financial Institution	77.81	MOR
Trust Receipts	346.85	5.68-6.25
Promissory Notes	610.45	3.75-6.875

	Separate Financial Statement			
	Amount		Interest Rate per Annum	
	As of		As of	
	December 31, 2007	December 31, 2006	December 31, 2007	December 31, 2006
	Million Baht	Million Baht	%	%
Saving Deposit Accounts	11.75	52.59	0.5-3.25	0.75-4.25
Fixed Deposit Pledged by Guarantee Obligation	278.60	175.03	2.25-4.00	3.25-4.875
Bank Overdraft from Financial Institution	77.81	26.88	MOR	MOR
Trust Receipts	300.20	504.52	5.68-6.25	5.75-7.55
Promissory Notes	610.45	10.00	3.75-6.875	7.50

23.3 Risks from Exchange Rate

All risks from exchange rate of the Company and the subsidiary company occurred from payment of imported goods from abroad. However, the Company and the subsidiary company had the policy to protect such risks by conducting contract of foreign currency as follows:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Million Baht	Million Baht	Million Baht
Value of Foreign Exchange Forward Contract (Million USD)	0.72	0.72	-
Value of Foreign Exchange Forward Contract (Million Baht)	24.46	24.46	-
Fair Value of Foreign Exchange Forward (Million Baht)	24.46	24.46	-

23.4 Risks on Credit

The Company faces risk from credit to customers who default on payment, however, the Company has evaluated each clients' ability to pay before giving credit and made a sufficient provision for doubtful debts in accordance with accounting policy.

23.5 Fair Value

The financial assets and liabilities are mainly short terms that have an interest at market rate. Thus management of the Company believes that the book values do not materially differ from their fair value.

24. Obligations and Contingent Liabilities

24.1 Apart from liabilities as shown in financial statements, the Company still had an obligation with bank as of December 31, 2007 and 2006, as follows:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Million Baht	Million Baht	Million Baht
Letter of Guarantee	26.97	26.97	37.47
Letter of Credit (Unused)	269.85	269.85	305.48

24.2 As of December 31, 2007, the Company pledged by guarantor against the credit facilities of the subsidiary company to bank from 3 banks and Financial Institution as follows:

The 1st Commercial Bank, the Company pledged against guarantor of the subsidiary company and shared for credit in form of letter of credit and trust receipt of Baht 250.00 million.

The 2nd Commercial Bank, the Company pledged against credit facilities in form of letter of credit and trust receipt of Baht 400.00 million.

The 3rd Commercial Bank, the Company pledged against credit facilities in form of letter of credit and trust receipt of Baht 90.00 million.

24.3 Obligations as Lease Contract and Service Contract

- Consolidated Financial Statement

As of December 31, 2007, the Company and subsidiary company conducted the contract of area lease and contract of service in number of 81 contracts, carried the period during 1 year to 25 years whereas the Company holds right to renew such contract.

- Separate Financial Statement

As of December 31, 2007 and 2006, the Company and subsidiary company conducted the contract of area lease and contract of service in number of 79 contracts and 82 contracts respectively, carried the period during 1 year to 25 years whereas the Company holds right to renew such contract.

The future aggregate minimum lease payments under non-cancellable leases agreements and services agreements are as follows:

	Consolidated Financial Statement	Separate Financial Statement	
	December 31, 2007	December 31, 2007	December 31, 2006
	Baht	Baht	Baht
Less than 1 year	23,402	22,547	24,165
More than 1 year but less than 5 years	10,585	10,425	19,017
More than 5 years	3,250	3,250	3,554
Total	37,237	36,222	46,736

25. Important Contract and Agreement

25.1 The contract to appoint distributor with Digital Phone Co., Ltd.

As of September 9, 2002, the Company conducted the contract to appoint the distributor with Digital Phone Co., Ltd. The Company was appointed as “distributor” of goods which means sim card of mobile phone of Digital GSM 1800 system, instant equipment of mobile phone including any goods which will be additionally determined during the contract life while the contract is effective from the contract date onwards.

25.2 Contract to grant right in operation of agent of advance service center with Digital Phone Co., Ltd.

As of December 1, 2002, the Company conducted the contract to grant the operational right to agent of service center with Digital Phone Co., Ltd. which agreed that the Company is the “Service Provider” which means service provider after sale, providing the maintenance repairing inspection in the distribution of equipment spare part and additional service preparation in the mobile phone goods and equipment whereas the Company is acknowledge time by time or during this contract life for the period of one year commenced from the contract date if the Company us complies with the term, rule, regulation determined. Moreover, less

the term period is matured pursuant to the contract, The Digital Phone Co., Ltd. does not terminate the contract, this contract is further enforceable for another one year commend from the date the contract is due in each time.

25.3 Contract of service rendered of data Information with the phone voice

As of February 1, 2003, the Company conducted the contract of service rendered of information via phone voice with 108 1900 Audio text Co., Ltd. The Company has to proved service in respect of the Download Ringtone (voice entry to mobile phone) and service in respect of the Download Pictures, Picture Message, Screen Saver and Text SMS which is determined the period of one year commend from the contract date. Moreover, life can be automatically renewed in form of month to month after the termination of the contract in accordance with the above specified.

25.4 Joint contract of business service

As of April 29, 2003, the Company conducted the joint contract of business service with M shop Mobile Co., Ltd. while the Company constitutes right to use trademark and symbol namely M Shop and as distributor of goods in accordance with the volume and price including the service rendered after sale in the installation maintenance repairing goods and equipment which M Shop Mobile Co., Ltd. notifies during this contract life. The term is in the absolute distribution between the Companies as M Shop Mobile Co., Ltd. However, the contract is determined by the period of 3 years commenced from the contract date in the event of termination of this Contract if the person who gets rights performs according to the regulations under this contract strictly and the person who gives rights do not want to cancel contract, this contract will be automatically renewed for further periods of three years from the termination of the Contract.

25.5 The contract to grant the right to sell products and service

As of August 10, 2004, the Company received right in accordance with the contract to grant right to sell products and service from Advance Info Service Public Co, Ltd. whereby Advance Info Service Public Co., Ltd. agreed that the Company receives right and various privileges in the system of product distribution, service rendered, compensation in the receipt of service repayment and regists and the receipt of mobile phone service fee repayment and other compensations in accordance with the basis, term and rate which Advance Info Service Public Co., Ltd. is determinate and this contract is enforceable from January 1, 2001, onwards.

Moreover, the Company operates its business apart from the contract of the right granted to sell products and such service. However, the Company received a confirm letter from right granter that the Company business operation is not defaulted the term in accordance with the contract of such right granted.

25.6 The contract to appoint distributor with Amoi Electronics Co., Ltd.

As of May 15, 2006, the Company was appointed as distributor of goods with Amoi Electronics Co., Ltd. The goods mean mobile phones and electronic products. The Agreement is effective from June 15, 2006 for a period of 2 years which shall be automatically renewed for further periods of one year each after termination of the mutual agreement as mentioned above.

25.7 The agreement to grant the right to sell products

The Company was appointed as a distributor of Haier's product which cover consumer electric appliances, mobile phones and IT products on May 29, 2006.

25.8 Letter of appointment with Thai Samsung Electronics Co., Ltd. and Letter of Termination as Samsung Distributor

Since January 1, 2007, Sam Corporation Co., Ltd. ("Subsidiary"), who was appointed to be the Samsung sole distributor in Thailand by Thai Samsung Electronics Co., Ltd. Also, on September 18, 2007, Sam Corporation Co., Ltd. has issued the letter to Samsung Electronics Co., Ltd. and Thai Samsung Electronics Co., Ltd. for terminating the sole distributor agreement.

25.9 The contract to appoint distributor with Motorola Electronics Pte.Ltd,

As of September 1, 2007, the Company was appointed as distributor of goods with Motorola Electronics Pte.Ltd, The goods mean mobile phones and accessories of Motorola. The Agreement is effective from September 1, 2007 and shall expire on August 31 2009. Thereafter this agreement may be extended by mutual agreement and writing.

26. Provident fund

The Company has established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 1987. The fund is contributed by both employees and the Company in the rate of 2% of salary. The fund is managed by the AIA Provident fund and will be paid to an employee upon termination in accordance with the rules of the Company's staff provident fund.

For the year ended on December 31, 2007 and 2006, the Company contribution is repayable to the provident fund Baht 0.52 million and Baht 0.45 million respectively.

27. Lawsuit

27.1 Since July 23, 2007, Sam Corporation Co., Ltd. (the subsidiary company) and the Company had complained to the Economic and Technological Crime Suppression Division for criminal prosecution with Executives of Thai Samsung Electronics Co., Ltd. in allegation of co-embezzlement. Then, on October 4, 2007, Prosecutor of Office of the Attorney Civil Court Sector 2 (Ratchada), the subsidiary company and the Company were plaintiff to prosecute in criminal case with Executives of Thai Samsung Electronics Co., Ltd. at the Bangkok North Municipal Court. This case was being during court consideration.

27.2 As at January 14, 2008 and January 18, 2008, the subsidiary and the Company were charged by Thai Samsung Electronic Company Limited for the allegation that they notified to the inquiry officer for the wrongdoing of the petitioner in which the petitioner considered that it is the misconduct under Section 173 and Section 83 of the Criminal Law. At present, the final result of the case is still unknown. However, the management of the Company believes that the subsidiary and the Company have sound rationale to fight against the charge and expects that the result of the case shall be benefit to the subsidiary and the Company. Therefore, the Company has not set any allowances for the damages that may occur from this case in the financial statements.

28. Approval of the Financial Statements

These interim financial statements have been approved to issue by the Company's board of directors on February 27, 2008.

TWZ CORPORATION