

รายงานประจำปี 2547
บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)



	หน้า
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Message from the Chief Executive Officer	2 - 3
พัฒนาการในรอบปี 2547 Annual Development 2004	4
โครงสร้างองค์กรและสายงานการบริหาร Organization and Management Structure	6 - 7
ประวัติผู้บริหาร Management Profile	8 - 11
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ Shareholders and Management Structure	12 - 15
ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย Business Nature of the Company and its subsidiaries	16 - 27
โครงการในอนาคต Future Projects	28
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industry and Competition	29 - 34
เงินลงทุนในบริษัทย่อย Investment in Subsidiary Companies	35
ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factors	36 - 37
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน Financial Status and Performance Analysis	38 - 48
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ Reports from the Audit Committee	49
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต Reports of the Registered Auditor	50 - 51
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน Financial Statement and notes to Financial Statements	52 - 83
รายการระหว่างกัน Related Party Transactions	84 - 87
บุคคลอ้างอิง Reference	88



ปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Phanya Nirunkul
Chief Executive Officer

ในปี 2547 ที่ผ่านมามีเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ มีมูลค่ารวม 83,651 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต 17% เมื่อเทียบกับปี 2546 ที่มีมูลค่า 71,449 ล้านบาท การเติบโตของมูลค่าโฆษณาส่วนใหญ่เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งทางการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2547 สูงถึงร้อยละ 56.45 ของมูลค่าตลาดรวม นอกจากนี้ มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2547 ที่ 47,172 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 11.54 เมื่อเทียบกับปี 2546

ในส่วนธุรกิจของบริษัทที่มีรายการโทรทัศน์รวม 13 รายการ ณ สิ้นปี 2547 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2546 ซึ่งมีรายการโทรทัศน์รวม 10 รายการ โดยนำเสนอในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ควิซโชว์ เกมโชว์ ซิทคอม ละคร วาไรตี้ รายการเด็ก และรายการวัฒนธรรม ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5 และช่อง 9 รวมเวลาออกอากาศทั้งสิ้น 709 ชั่วโมงต่อปี เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีเวลาออกอากาศรวม 440 ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 38.7 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการยอมรับจากประชาชนทั่วไป ทั้งในเรื่องของเรตติ้ง และจากสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้บริษัทได้เข้าไปผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้บริษัทมีความภาคภูมิใจที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติจากสื่อมวลชนและสถาบันต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ เช่นรายการในปี 2547 บริษัทได้รับรางวัล Asian Television Award รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากรายการเกมทศกัณฐ์เด็ก และ รางวัลชนะเลิศจากรายการ

The passing year 2004, the total of advertising spending in Thailand was 83,651 million Baht or 17% growth in relation to 71,449 million Baht in 2003. Among all the medias, TV, as it has always been, still dominated the market share of 56.45% due to its substantial penetration rate and its match to the taste of Thai people. The advertising spending through TV was amounted to 47,172 million Baht or 11.54% growth comparing to the previous year 2003.

For the company's operations, we had 13 TV programs broadcasted via three free TV stations at the end of the year 2003. Our programs are in various types to cover the most of Thai viewers throughout the country. They can be categorized as Quiz Show, Game Show, Sitcoms, Series, Variety Show, Kids Show and Cultural Show. The total broadcasting time for all the programs in 2004 is 709 hours increasing from the year 2003 of 440 hours or at the 38.7% growth rate which proved our creativity was well accepted for the Thai viewers as well as the station operators. In addition, the company was proud to be selected to receive highly esteem awards from several recognized institutions domestically and internationally. The major awards for our programs televised last year include the runner-up Asian Television Award, held in Singapore, for the Todsakun Kid Game, the winner award for The Fan Pan Tae which is the second consecutive year, the Maximillion

Message from the Chief Executive Officer



แฟนพันธุ์แท้ ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม ซึ่งนับเป็นปีที่2 ติดต่อกันที่ประเทศสิงคโปร์ , รางวัล Maximillion Award สำหรับละครผู้หญิงที่ยากอดตลอดชีวิต ของ Catholic Media Award. ประเทศโปแลนด์ , รางวัล TOP Awards ประเภทเกมโชว์ยอดเยี่ยม จากรายการชิงร้อยชิงล้าน และรางวัล Star Entertainment Award ของสมาคมนักข่าวบันเทิง จากรายการแฟนพันธุ์แท้ และ รายการคุณพระช่วย

ในด้านผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2547 มีรายได้รวมมูลค่า 876 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีรายได้รวมมูลค่า 634 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 38.3 และ มีกำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 206 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 108 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 89.2

ก้าวต่อไปในอนาคต บริษัทฯมีแผนที่จะเพิ่มความหลากหลายในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพเพื่อให้เป็นที่น่าประทับใจกับผู้ชม โดยเฉพาะเมื่อสตูดิโอใหม่ของบริษัทฯซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2549 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯสามารถรวบรวมทุกขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ไว้ในสถานที่เดียว ทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสามารถผลิตงานที่มีคุณภาพสูงขึ้น รวมถึงบริษัทฯมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องดังจะเห็นได้จากในปี2546ที่ผ่านมาบริษัทฯได้เริ่มลงทุนในธุรกิจสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจหลักและขยายรายได้รวมด้วยการลงทุน 100% ในบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด โดยสามารถเพิ่มรายได้ไปในธุรกิจต่อเนื่องทั้งด้านนิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊คที่จัดทำขึ้น และสำหรับในปี 2548 บริษัทฯได้เข้าไปถือหุ้นร้อยละ 60 ในบริษัทใหม่ 2 บริษัท คือ บริษัท คำพอดี จำกัด ซึ่งจะดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแอนิเมชันสำหรับรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และโฆษณา ซึ่งการลงทุนในบริษัททั้งสองนี้เป็นการร่วมทุนกับบุคคลากรที่มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งบริษัทฯมีความมั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและจะช่วยขยายฐานรายได้และกำไรของบริษัทฯให้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น

ดังเช่นที่ผ่านมาบริษัทฯยังคงยึดมั่นนโยบายในการผลิตรายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพเพื่อให้สาระและความบันเทิงแก่กลุ่มผู้ชมชาวไทยทุกกลุ่ม และยกระดับความสามารถของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของเมืองไทย เพื่อเผยแพร่ความเป็นไทยและเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ สุดท้ายนี้ ผมในนามของ บริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ผู้สนับสนุนรายการ ผู้ชมรายการ สถานีโทรทัศน์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีมาโดยตลอด ผมและทีมงานจะทำให้บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง และคงความเป็นองค์กรธุรกิจที่มีคุณภาพตลอดไป

Award for "A Woman to Embraced for Life", the mini-series on air for the Mother's Day, from the Cathollic Media Award, Poland, the TOP award (the viewers' choice) for the Ching Roi Ching Lan Show and the Star Entertainment Awards (the Thai entertainment journalist association) for the Fan Pan Tae and Oh! My God Show.

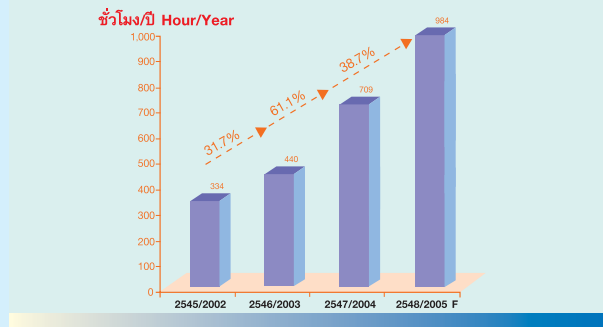
Our financial performance in year 2004, the total revenue reached 876 million Baht increased 38.3% from the previous year of 634 million Baht and the net profit also increased to 206 million Baht from 108 million Baht in the year 2003 or 89.2% growth rate.

Looking into the future, the TV program production is still our core business with the plan to expand and create more programs. Our existing programs are also always in our focus to maintain and improve their popularities. The company's new studio which is under construction and expected to be completed at the beginning of the year 2006 will greatly improve our efficiency in production process and enhance our creativity. We also diversify into related business that we can utilize our intellectual property and add value to our TV programs. In late 2003, we made 100% investment in publishing business by establishing Workpoint Publishing Co.,Ltd. which publishes magazine, pocket book with the contents generated from our TV program, famous contestants in our game show, our celebrities etc. We have also made new investment in 2 newly set-up companies- The Compordee Co.,Ltd. and the Ittirit House Co.,Ltd. The company holds 60% in each company. The Compordee is set up with the plan to cover the TV program that is not currently covered by the company. The co-founder of Compordee is one of the most recognized TV host in Thailand. In similar fashion, the Ittirit house was co-founded with one of the best person in 3D animation industry to provide 3D animation and design for TV programs, TV commercials and feature films.

As it has been 16 years, we will strive to produce TV programs with high quality and creativity for the viewers' wisdom and recreation. We thank all of our shareholders, viewers, sponsors, TV stations and the others who has supported us. Myself and all the Workpoint's staff will continue to perform our work to assure the continued growth of the company into the future.

เวลาออกอากาศ / On Air

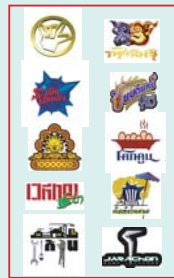
WORK
POINT



การเพิ่มขึ้นของรายการอย่างต่อเนื่อง
Continuously Increase in Number of Programmes

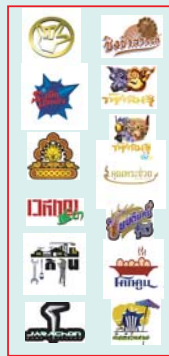
WORK
POINT

10 รายการ
10 Programmes



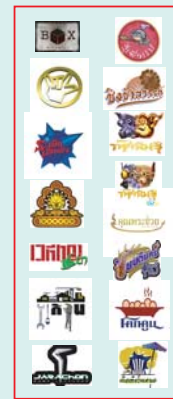
2546/2003

13 รายการ
13 Programmes



2547/2004

15 รายการ
15 Programmes



2548/2005

รางวัลที่สำคัญ / Major award

WORK
POINT



MAXIMILION AWARDS
CATHOLIC MEDIA AWARDS

A Woman to Embrace for Life



#1 ASIAN
TELEVISION
AWARDS



#2 ASIAN
TELEVISION
AWARDS



TOP
AWARDS

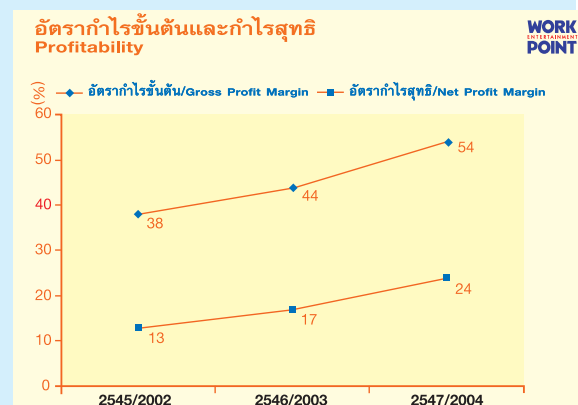
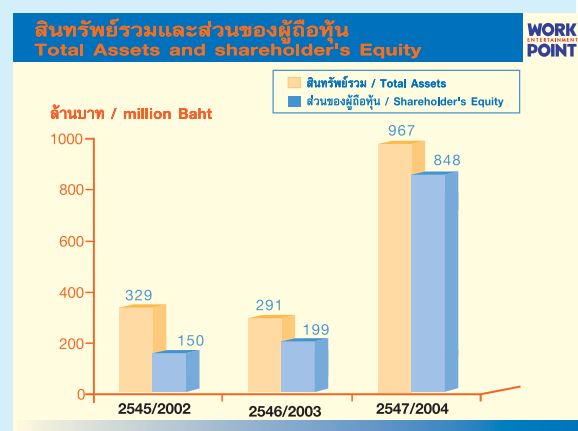
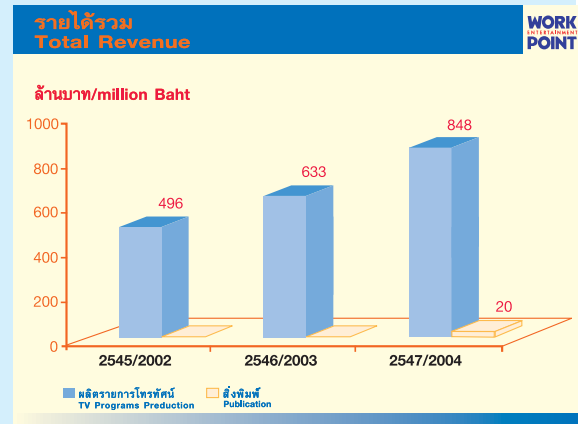


STAR ENTER.
AWARDS



STAR ENTER.
AWARDS

หน่วย : ล้านบาท	2545	2546	2547
UNIT : million Baht	2002	2003	2004
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	492	612	848
Revenues from TV Programmes production			
เติบโต (%)	10.98	24.32	38.72
Growth rate (%)			
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	-	1	20
Revenues from Publication and advertising			
รายได้รวม	496	634	877
Total Revenue			
เติบโต (%)	11.53	27.87	38.33
Growth rate (%)			
ต้นทุนการผลิต-ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	305	343	398
Cost of TV Programmes production			
เติบโต (%)	13.87	12.55	16.02
Growth rate (%)			
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	85	116	173
Selling and administrative expenses			
เติบโต (%)	-22.65	36.71	49.53
Growth rate (%)			
กำไรสุทธิ	65	109	206
Net profit			
เติบโต rate (%)	37.93	68.31	89.20
Growth rate (%)			
รวมสินทรัพย์	329	291	967
Total Assets			
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	150	199	848
Total Shareholder's Equity			
กำไรต่อหุ้น	-	21.61	1.21
Earnings per share			
เงินปันผลต่อหุ้น	-	0.23	0.92
Dividend Per share			
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
FINANCIAL RATIO			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.08	43.95	53.28
Gross Profit Margin			
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.02	17.14	23.44
Net Profit Margin			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	19.91	35.08	32.95
Return on Total Assets (ROA)			
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	33.12	62.22	39.28
Return on Equity (ROE)			





นายปัญญา นิรันดร์กุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr.Phanya Nirunkul
Chief Executive Officer



นายประภาส ชลศรานนท์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Mr.Prapas Cholsaranon
Deputy Chief Executive Officer



นายพานิชย์ สดสี
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต
Mr.Phanich Sodsee
Executive Vice President
- Production



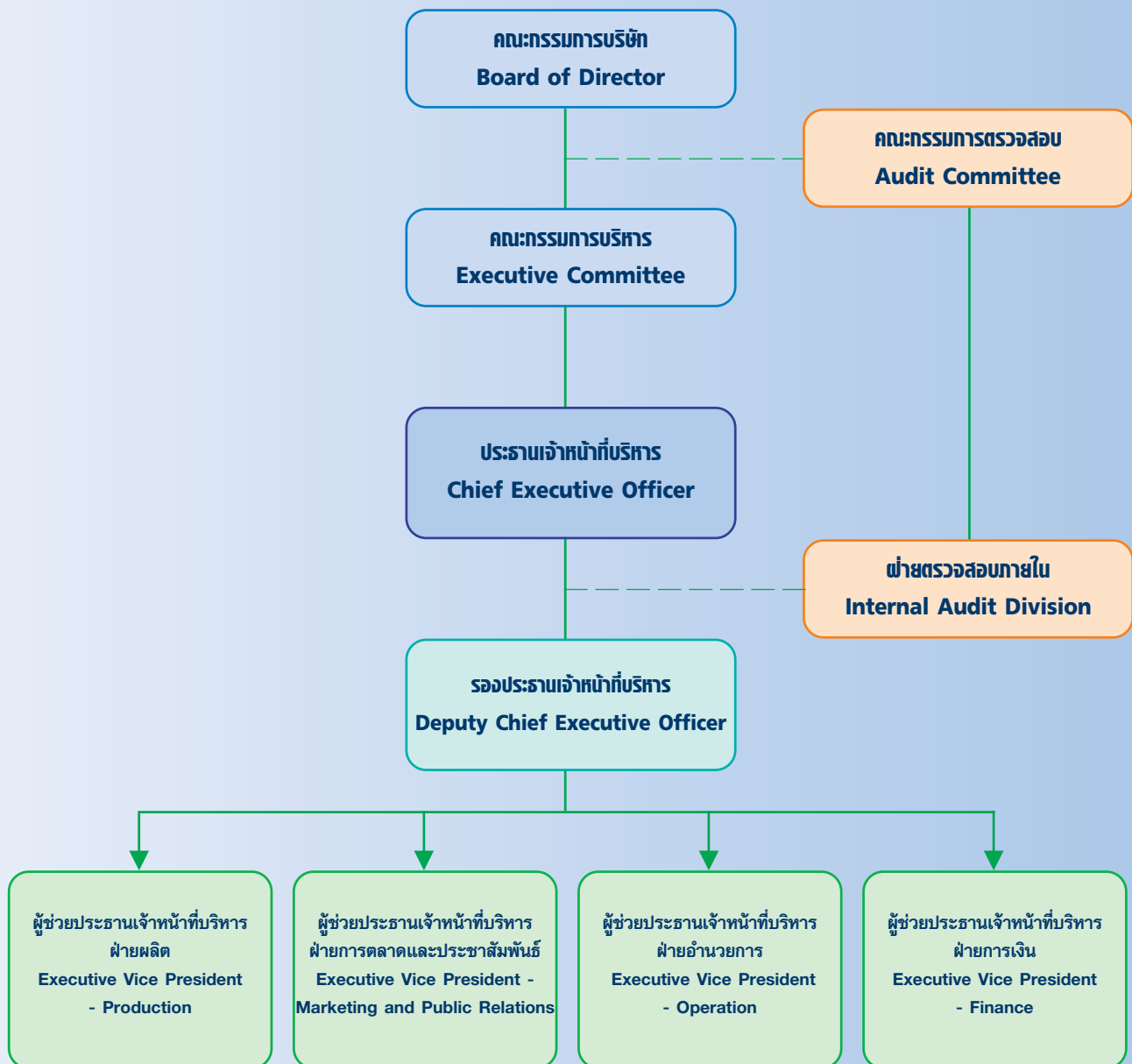
นายนิววัตร จันบำรุง
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
Mr.Nuwat Chanbunrung
Executive Vice President -
Marketing and Public Relations



นางสาว มาลี ปานพชร
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายอำนวยการ
Miss Malee Panpochara
Executive Vice President - Operation



นายครรชิต ควะชาติ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
Mr.Kanchit Kawachat
Executive Vice President - Finance



นายปัญญา นรินทร์กุล

ตำแหน่ง	:	ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ	:	50 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	37%
ประสบการณ์การทำงาน	:	2532-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

นายประภาส ชลศรานนท์

ตำแหน่ง	:	รองประธานกรรมการ และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ	:	45 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	37%
ประสบการณ์การทำงาน	:	2532-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

นายภูวรัฐ จันบำรุง

ตำแหน่ง	:	กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
อายุ	:	43 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	0.1%
ประสบการณ์การทำงาน	:	2541-ปัจจุบัน กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

นายพาณิชนัย สดสี

ตำแหน่ง	:	กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการผลิต
อายุ	:	40 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	0.1%
ประสบการณ์การทำงาน	:	2534-ปัจจุบัน กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการผลิต บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

นางสาวมาลี ปานพชร

ตำแหน่ง	:	กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายอำนวยการ
อายุ	:	41 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	0.09%
ประสบการณ์การทำงาน	:	2533-ปัจจุบัน กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายอำนวยการ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

Mr. Phanya Nirunkul

Position	:	Chairman and Chief Executive Officer
Age	:	50 years
Education	:	Bachelor of Architecture, Chulalongkorn University
Company's Shareholding	:	37%
Experience	:	1989-Present, Chairman and Chief Executive Officer, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd.

Mr.Prapas Cholsaranon

Position	:	Deputy Chairman and Deputy Chief Executive Officer
Age	:	45 years
Education	:	Bachelor of Architecture, Chulalongkorn University
Company's Shareholding	:	37%
Experience	:	1989-Present, Deputy Chairman and Chief Executive Officer, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd.

Mr.Nuwat Chanbumrung

Position	:	Director and Executive Vice President- Marketing and Public Relations
Age	:	43 years
Education	:	Bachelor of Business Administration, Ramkhamhaeng University
Company's Shareholding	:	0.1%
Experience	:	1998-Present, Director and Executive Vice President - Marketing and Public Relations, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd.

Mr.Phanich Sodsee

Position	:	Director and Executive Vice President - Production
Age	:	40 years
Education	:	Bachelor of Fine Art, Chiang Mai University
Company's Shareholding	:	0.1%
Experience	:	1991-Present, Director and Executive Vice President - Production, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd.

Miss.Malee Panpochara

Position	:	Director and Executive Vice President - Operation
Age	:	41 years
Education	:	Bachelor of Journalism and Mass Communication, Thammasat University
Company's Shareholding	:	0.09%
Experience	:	1990-Present, Director and Executive Vice President - Operation, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd.

นายครรชิต ควะชาติ

ตำแหน่ง	:	กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
อายุ	:	40 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Missouri , ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี วิชาเอกสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	:	ปัจจุบัน กรรมการ และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ 2545 - ก.พ.2548 ผู้อำนวยการ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ อนาคต จำกัด (มหาชน) 2542-2544 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากองทุน บริษัทหลักทรัพย์ จัดการ กองทุน อยู่ยงาเจเอฟ จำกัด 2537-2542 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เอกอรัญ จำกัด

นายคณิต วัฒนประดิษฐ์

ตำแหน่ง	:	ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ	:	44 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	:	ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ 2542-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บจ.ไทยชุมิเดน เอ็นิเียริง

พันตำรวจเอก ประชัย ใจชาญสุขกิจ

ตำแหน่ง	:	กรรมการตรวจสอบ
อายุ	:	49 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	:	ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ 2545-ปัจจุบัน ผู้กำกับการ สถานีตำรวจนครบาลดุสิต 2541-2544 รองผู้กำกับการ สถานีตำรวจนครบาลปทุมวัน

นายปานสิงห์ ชมะสุนทร

ตำแหน่ง	:	กรรมการตรวจสอบ
อายุ	:	41 ปี
คุณวุฒิทางการศึกษา	:	ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	:	ไม่มี
ประสบการณ์การทำงาน	:	ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ 2541-2546 ผู้อำนวยการฝ่ายสถาปนิก บจ.บางกอกเทอร์มินอล

Management Profile

**Mr.Kanchit Kawachat**

Position	:	Director and Executive Vice President - Finance
Age	:	40 years
Education	:	Master Degree in Business Administration, University of Missouri , U.S.A. Bachelor of Architecture, King Mongkut Institute of Technology, Ladkrabang
Company's Shareholding	:	-
Experience	:	Present, Director and Executive Vice President - Finance Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd. 2002 - Feb.2005 First Vice President, Investment Banking Department, National Securities PCL. 1999 - 2001 Assistant Vice President, Fund Development, AJF Asset Management Co.,Ltd. 1994 - 1999 Assistant Vice President, Investment Banking Department, Securities One PCL.

Mr. Kanit Vattanapradit

Position	:	Chairman of Audit Committee
Age	:	44 years
Education	:	Master Degree in Public Administration, National Institute of Development Administration Bachelor of Business Administration, Ramkhamhaeng University
Company's Shareholding	:	-
Experience	:	Present, Chairman of Audit Committee Workpoint Entertainment Public Co., Ltd. 1999-Present, Financial Manager, Thai Sumiden Engineering Co.,Ltd.

Pol. Col. Pratchai Jaichansukit

Position	:	Audit Committee
Age	:	49 years
Education	:	Master Degree in Public Administration, Chulalongkorn University Master Degree in science, Kasetsart, University Bachelor of laws, Thammasat University Bachelor of Political Science, Ramkhamhaeng University
Company's Shareholding	:	-
Experience	:	Present, Audit Committee, Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd. 2003-Present, Superintendent, Dusit Metropolitan Police Station 2003-Present, Assistant Superintendent, Pathum wan Metropolitan Police Station

Mr. Pansingh Khamasundara

Position	:	Audit Committee
Age	:	41 years
Education	:	Bachelor of Architecture, Chulalongkorn University
Company's Shareholding	:	-
Experience	:	Present, Audit Committee Workpoint Entertainment Public Co.,Ltd. 1998-2003 Director of Architecture Division, Bangkok Terminal Co.,Ltd.

ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 22 ตุลาคม 2547 เป็นดังนี้

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน ร้อยละ
1	นายปัญญา นรินทร์กุล	74,000,000	37.00
2	นายประภาส ชลศรานนท์	74,000,000	37.00
3	นายวิรพงษ์ งามามกุล	1,000,000	0.50
4	น.ส.วิศาชล โปรยโคกสูง	800,000	0.40
5	นางพาพิศ โกมลานนท์	795,000	0.39
6	นายศรศักดิ์ ชัยนเรศ	780,000	0.39
7	น.ส.ชนาธิป ชำนาญพรหม	775,000	0.38
8	นางกาญจนา เทพแก้ว	770,000	0.38
9	นางกิตติยา พึ่งสุข	770,000	0.38
10	นายประดิษฐ์ ชลศรานนท์	763,500	0.38
	อื่นๆ	45,546,500	22.80
	รวม	200,000,000	100.00

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุดคือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2548 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 ท่านประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปัญญา นรินทร์กุล	ประธานกรรมการ
2. นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนุวัตร จันบำรุง	กรรมการ
4. นายพาณิชนัย สดสี	กรรมการ
5. นางสาวมาลี ปานพชร	กรรมการ
6. นายครรชิต ควะชาติ	กรรมการ
7. นางเบญจมาศ จันปุ่ม	กรรมการ
8. นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	กรรมการตรวจสอบ
9. พันตำรวจเอกปรัชญชัย ใจชาญสุขกิจ	กรรมการตรวจสอบ
10. นายปานสิงห์ ชมะสุนทร	กรรมการตรวจสอบ

Shareholders and Management



Shareholders

The top ten shareholders at the last book closing date at October 22, 2004 as follows:

No	shareholders	Number of shares	Percentage
			%
1	Mr. Phanya Nirunkul	74,000,000	37.00
2	Mr. Prapas Cholsaranon	74,000,000	37.00
3	Mr. Virapong Ramangkul	1,000,000	0.50
4	Miss. Visachol Proicokesuang	800,000	0.40
5	Mrs. Papis Komalanon	795,000	0.39
6	Mr. Sornsak Chainares	780,000	0.39
7	Miss. Thanathip Chumnannprom	775,000	0.38
8	Mrs. Kanjana Thepkaw	770,000	0.38
9	Mrs. Kitiya Puengsuk	770,000	0.38
10	Mr. Pradit Chalsranon	763,500	0.38
	Other	45,546,500	22.80
	Total	200,000,000	100.00

Management Structure

The management structure of the company is composed of the Board of Directors, the Executive Committee and Audit Committee in the following details

Board of Directors

There are 10 members at March 1st 2005 :

	Name	positions
1.	Mr. Phanya Nirunkul	Chairman
2.	Mr. Prapas Cholsaranon	Deputy Chairmain
3.	Mr. Nuwat Chanbunrung	Director
4.	Mr. Phanich Sodsee	Director
5.	Miss. Malee Panpochara	Director
6.	Mr. Kanchit Kawachat	Director
7.	Mrs. Banjamas Chanpum	Director
8.	Mr. Kanit Vattanapradit	Director and Audit Committee
9.	Pol. Col. Pratchai Jaichansukit	Director and Audit Committee
10.	Mr. Pansingh Khamasundara	Director and Audit Committee

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2548 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายนุวัฐ จันบำรุง	กรรมการบริหาร
4. นายพาณิษฐ์ สดลี้	กรรมการบริหาร
5. นางสาวมาลี ปานพชร	กรรมการบริหาร
6. นายครรชิต ควะชาติ	กรรมการบริหาร
7. นางเบญจมาศ จันปุม	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายคณิต วัฒนประดิษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พันตำรวจเอกปรัชญ์ชัย ใจชาญสุขกิจ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายปานสิงห์ ชมะสุนทร	กรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร (ผู้บริหาร ตามนิยามของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปัญญา นิรันดร์กุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายประภาส ชลศรานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายนุวัฐ จันบำรุง	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์
4. นายพาณิษฐ์ สดลี้	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการผลิต
5. นางสาวมาลี ปานพชร	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายอำนวยการ
6. นายครรชิต ควะชาติ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
7. นางเบญจมาศ จันปุม	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

Executive Committee

There are 7 members in the excutive committee at March 1st 2005 :

	Name	Position
1.	Mr. Phanya Nirunkul	Chief Exexecutive Offier
2.	Mr. Prapas Cholsaranon	Deputy Chief Executive Officer
3.	Mr. Nuwat Chanbumrung	Executive Director
4.	Mr. Phanich Sodsee	Executive Director
5.	Miss. Malee Panpochara	Executive Director
6.	Mr. Kanchit Kawachat	Executive Director
7.	Mrs. Banjamas Chanpum	Executive Director

Audit Committee

There are 3 members at March 1st 2005 :

	Name	position
1.	Mr. Kanit Vattanapradit	Chairman of Audit Committee
2.	Pol. Col. Pratchai Jaichansukit	Audit Committe
3.	Mr. Pansingh Khamsundara	Audit Committe

Management

	Name	Position
1.	Mr. Phanya Nirunkul	Chief Executive Officer
2.	Mr. Prapas Cholsaranon	Deputy Chief Executive Officer
3.	Mr. Nuwat Chanbumrung	Executive Vice President - Marketing and Public Relations
4.	Mr. Phanich Sodsee	Executive Vice President - Production
5.	Miss. Malee Panpochara	Executive Vice President - Operation
6.	Mr. Kanchit Kawachat	Executive Vice President - Finance
7.	Mrs. Banjamas Chanpum	Accounting and Finance Director

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("เวิร์คพอยท์" หรือ "บริษัทฯ") ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 โดย นายปัญญา นิรันดร์กุล และนายประภาส ชลศรานนท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานบันเทิงทางโทรทัศน์และสื่อต่างๆ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท โดยรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัทฯคือ เวทีทอง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงและนับเป็นก้าวแรกของบริษัทฯในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ จากนั้น บริษัทฯได้ผลิตรายการโทรทัศน์ต่างๆมากมาย ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้แก่ คู่ทรหด, ละครแห่งชีวิต, กามเทพผิดคิว, บ้านแห่งความรัก, ชมรมชนหัวลูก, 7-7-49, แฟนตาซีมีทาง, ใครผิดยกมือขึ้น, คู่รักกันเถอะเรา, และเจ้าแก๊วใหญ่ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯมีรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์จำนวน 15 รายการ คือ เวทีทอง ซิงร้อยซิงล้าน ระเบิดเถิดเทิง เกมแค้น เกมจารชน แฟนพันธุ์แท้ เกมทศกัณฐ์ ละครโคกขุนตระกูลไซ้ ชัยบดินทร์โชวี เกมทศกัณฐ์เด็ก กล่องดำ คุณพระช่วย สู้เพื่อแม่ ระเบิดเถิดเทิงวันนักชดถุกซ์ และชิงช้าสวรรค์

นอกจากนี้ บริษัทฯมีการขยายการดำเนินธุรกิจในด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ได้แก่ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทฯมีการลงทุน 100% ในบริษัทย่อย คือ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด และธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และจัดทำแอนิเมชัน ในเดือนมกราคม 2548 บริษัทฯมีการลงทุน 60% ในอีก 2 บริษัท คือ บริษัท คำพอดี จำกัด และ บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทย่อย ดังนี้



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์คุณภาพที่ให้อรรถรสและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ขึ้นเอง โดยไม่ซื้อรูปแบบรายการโทรทัศน์มาผลิตหรือลอกเลียนแบบรายการโทรทัศน์อื่น เพื่อเผยแพร่ความเป็นไทยและเพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายธุรกิจและสร้างรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทในรูปแบบต่างๆ เช่น การจำหน่ายลิขสิทธิ์รูปแบบรายการโทรทัศน์ การจำหน่ายลิขสิทธิ์ผลงานรายการโทรทัศน์ของบริษัท รวมถึงร่วมทุนกับพันธมิตรในต่างประเทศเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมผลงาน ชื่อเสียง และเพิ่มช่องทางรายได้ของบริษัท

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ ธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจต่อเนื่องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์โดยซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการโทรทัศน์และขายโฆษณา โดยมิรายได้จากการขายเวลาโฆษณา และจากการโปรโมตสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์

ปัจจุบัน บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแบ่งได้เป็น 7 ประเภท จำนวนทั้งสิ้น 15 รายการ ออกอากาศผ่าน 3 ช่องสัญญาณโทรทัศน์ ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, และช่อง 9 ดังนี้

1) ควิซโชว์ (Quiz Show) ดำเนินรายการโดยมุ่งเน้นการถามคำถามผู้เข้าแข่งขันในรายการเป็นหลัก เพื่อหาผู้ชนะและชิงรางวัลโดยผู้ชมรายการโทรทัศน์จะได้รับทั้งสาระและความบันเทิงผ่านคำถามและบรรยากาศการแข่งขันที่ตื่นเต้นสนุกสนาน ได้แก่

- **แฟนพันธุ์แท้** ควิซโชว์ที่เป็นการแข่งขันแสดงความสามารถระหว่างบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาทิเช่น พระเครื่อง งามเกียรติ ฯลฯ เป็นรายการแปลกใหม่ที่ให้ทั้งสาระและความบันเทิง ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงและได้รับการยอมรับจากทั้งสถาบันในประเทศและสถาบันต่างประเทศ ซึ่งพิสูจน์ได้จากรางวัลที่ได้รับมากมาย ได้แก่ รางวัลเมขลา ปี 2544 และปี 2545, โทรทัศน์ทองคำ, ท็อปอวอร์ด ปี 2001, ปี 2002 และปี 2003, STAR ENTERTAINMENT AWARDS รวมถึงรางวัล รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2001 และได้รับรางวัลชนะเลิศในประเภทดังกล่าวในปี 2003 และ 2004
- **เกมทศกัณฐ์** ควิซโชว์ที่เป็นการแข่งขันในด้านความสามารถในการจดจำใบหน้าของบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการต่างๆ ซึ่งได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม จากงานเอเชียน เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2003 ตั้งแต่ปีแรกที่ออกอากาศ
- **กล่องคำ** รายการเกมโชว์ที่รวบรวมเอาสิ่งของสำคัญทุกชิ้นในโลกมาใส่ไว้ในกล่อง พร้อมนำเกร็ดความรู้และประวัติที่น่าสนใจเกี่ยวกับสิ่งของชิ้นนั้นมาตั้งเป็นคำถาม โดยผู้เข้าแข่งขันในเกมนี้จะต้องเป็นคู่สามีภรรยาที่จะต้องใช้วิจารณญาณและการตัดสินใจร่วมกันในการเล่น

2) เกมโชว์ (Game Show) บริษัทมีรายการโทรทัศน์ประเภทเกมโชว์ 4 รายการ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มดังนี้

2.1) เกมโชว์ประเภทสาระและบันเทิง เป็นรายการที่ให้ผู้ร่วมรายการเล่นเกมเพื่อแข่งขันชิงรางวัล โดยมุ่งเน้นให้ผู้ร่วมรายการและผู้ชมรายการได้รับทั้งความบันเทิงและสาระ โดยการสอดแทรกเนื้อหา แรงคิด และความรู้ต่างๆ ไว้ในรายการผ่านคำถามที่ถามผู้เล่นเกม หรือการสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการหรือวิทยากรรับเชิญ ได้แก่

- **เวทีทอง** เกมโชว์ด้านภาษาไทย และเป็นรายการโทรทัศน์รายการแรกของบริษัทฯ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูง ตั้งแต่วันเริ่มรายการจนถึงปัจจุบัน เคยได้รับรางวัลเมขลา ประเภทรายการส่งเสริมความสามารถดีเด่น ปี 2532 และประเภทรายการแข่งขันชิงรางวัลดีเด่น ปี 2538

ตารางแสดงรายละเอียดรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548)

ประเภทรายการ	รายการ	วัน-เวลาออกอากาศ	สถานีโทรทัศน์	วันที่เริ่มออกอากาศ	อายุรายการ
1. คิวโชว์	1. แฟนพันธุ์แท้	วันศุกร์ 22.05-24.00 น.	5	1 ก.ย.43	4 ปี 5 เดือน
	2. เกมทศกัณฐ์	วันจันทร์-ศุกร์ 19.30-20.00 น.	9	1 เม.ย.46	1 ปี 10 เดือน
	3. กล่องดำ	วันเสาร์-อาทิตย์ 17.40-18.25 น.	3	ม.ค.48	1 เดือน
2. เกมโชว์	4. เวทีทอง	วันเสาร์ 12.05-13.00 น.	5	11 ก.ย.32	15 ปี 5 เดือน
	5. ชิงร้อยชิงล้าน	วันพุธ 22.05-24.00 น.	5	17 ม.ค.33	15 ปี 1 เดือน
	6. เกมจารชน	วันจันทร์ 23.00-24.00 น.	5	16 มี.ค.41	6 ปี 2 เดือน
	7. เกมแค้น	วันเสาร์ 14.05-15.00 น.	5	4 ต.ค.41	6 ปี 4 เดือน
3. ซิทคอม	8. ระเบิดเถิดเทิง	วันอาทิตย์ 14.05-16.00 น.	5	7 ม.ค.39	9 ปี 1 เดือน
	9. ระเบิดเถิดเทิง นักชกตลก	วันหยุดนักขัตฤกษ์ 13.00-14.00 น.	5	15 เม.ย.45	2 ปี 10 เดือน
4. ละคร	10. ละครโคกขุนตระกุลไข	วันเสาร์ 11.05-11.50 น.	3	ส.ค. 46	1 ปี 6 เดือน
5. วาไรตี้	11. ชัยบดินทร์โชว์	วันพฤหัสบดี 22.00-23.00 น.	9	4 ก.ย.46	1 ปี 5 เดือน
	12. ชิงช้าสวรรค์	วันเสาร์ 16.00-18.00 น.	9	พ.ย.47	3 เดือน
6. รายการเด็ก	13. เกมทศกัณฐ์เด็ก	วันเสาร์-อาทิตย์ 19.30-20.00 น.	9	3 เม.ย.47	10 เดือน
	14. ลูพี่แม่	วันจันทร์-ศุกร์ 18.00-18.30 น.	5	ม.ค.48	1 เดือน
7. รายการ วัฒนธรรม	15. คุณพระช่วย	วันจันทร์ 22.00-23.00 น.	9	3 เม.ย.47	10 เดือน

หมายเหตุ: คำนวณอายุรายการโทรทัศน์ ณ วันที่ 31 มกราคม 2548

Business Nature of the Company and its Subsidiaries

Various Type of the Programms

Category	Programmes	Date-Time On Air	TV channels	Starting Day	Age of Programme
1. Quiz Show	1. Fan Pan Tae	Friday 10.05-12.00 PM.	5	1 September 2000	4 years 5 months
	2. Todsagun Game	Maonday-Friday 7.30-8.00 PM..	9	1 April 2003	1 years 10 months
	3. Black Box	Saturday-Sunday 5.40-6.25 PM.	3	January 2005	1 month
2. Game Show	4. Watee Thong	Saturday 0.05-1.00 PM.	5	11 September 1989	15 years 5 months
	5. Ching Roi Ching Lan	Wednesday 10.05-12.00 PM.	5	17 January 1990	15 years 1 month
	6. Game Jarachon	Monday 11.00-12.00 PM.	5	16 March 1998	6 years 2 months
	7. Game Kae Jon	Saturday 2.05-3.00 PM.	5	4 October 1998	6 years 4 months
3. Sit Com	8. Raberd Terdterng	Sunday 2.05-4.00 PM.	5	7 January 1996	9 years 1 month
	9. Raberd Terdterng Hoilday	red-letter day 1.00-2.00 PM.	5	15 April 2002	2 years 10 months
4. Series	10. Koo Koon the Egg Family	Saturday 11.05-11.50 AM..	3	August 2003	1 year 6 months
5. Variety Show	11. Chaibordin Show	Thursday 10.00-1.00 PM.	9	4 September 2003	1 year 5 months
	12. Ching Cha Sawan	Saturday 4.00-6.00 PM.	9	November 2004	3 months
6. Kids Game	13. Todsagun Kids Game	Saturday-Sunday 7.30-8.00 PM.	9	3 April 2004	10 months
	14. Fight for Mom	Monday-Friday 6.00-6.30 PM.	5	January 2005	1 month
7. Cultural Show	15. Oh! My God	Monday 10.00-11.00 PM..	9	3 April 2004	10 months

Note : Calculated the age of programmes at Jan 31st, 2005.

การตลาด

1. กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การแข่งขันดังนี้

- การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ

บริษัทมีนโยบายในการสร้างสรรค์และพัฒนารายการโทรทัศน์ของบริษัทอยู่เสมอ นอกจากการสร้างสรรค์รายการใหม่แล้ว บริษัทยังมีการพัฒนารายการเดิมอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง เพื่อให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากประชาชนโดยตลอด ซึ่งการที่บริษัทมีทีมครีเอทีฟที่มีความคิดสร้างสรรค์และมีประสบการณ์ยาวนานทำให้บริษัทสามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัวและแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น โดยนำเสนอความแปลกใหม่ สิ่งที่น่าตื่นเต้นและตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการ

- การควบคุมคุณภาพ

บริษัทมีทีมผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์มีการวางแผนกระบวนการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งนโยบายการลงทุนเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น ลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตใหม่ๆ ลงทุนเรื่องฉาก ดารานักแสดง เงินรางวัล และ องค์ประกอบต่างๆ เพื่อให้รายการโทรทัศน์ของบริษัทมีความสวยงามตระการตาและทำให้ผลงานของบริษัททุกเทป ทุกรายการมีคุณภาพก่อนออกสู่สายตาประชาชน

- การจำหน่ายและส่งเสริมการจำหน่าย

บริษัทมีการขายแบบจัดเป็นแพ็คเกจ (Package) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกลงโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัทได้หลายรูปแบบในหลายรายการ โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมตสินค้าและบริการในรายการเดียว หรือการเลือกซื้อเวลาโฆษณาและเป็นผู้สนับสนุนรายการเพื่อโปรโมตสินค้าและบริการในหลายรายการ เพื่อได้ช่วงเวลาและสถานที่ที่หลากหลายและสามารถวางแผนโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบและเป็นจุดแข็งของบริษัทในการแข่งขันเนื่องจากมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศถึง 15 รายการ

- การกำหนดราคา

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาอัตราค่าโฆษณาและอัตราค่าโปรโมตให้มีความเป็นธรรมและคุ้มค่าต่อลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว ซึ่งการกำหนดราคาจะพิจารณาจากความต้องการของแต่ละรายการ สถานี และช่วงเวลาที่จะออกอากาศ ซึ่งเป็นอัตราที่สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม นอกจากนี้กลยุทธ์การจำหน่ายแบบแพ็คเกจมีส่วนช่วยให้การกำหนดราคามีความยืดหยุ่นและสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมตกับบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา(Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและโปรโมตกับบริษัทเป็นแพ็คเกจ(Package) คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์กับบริษัทได้หลายรูปแบบในหลายรายการ และได้ช่วงเวลาและสถานที่ที่หลากหลาย โดยเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการชื้อนาน โดยมีระยะเวลาซื้อตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน หรือ 1 ปี เพื่อจัดสรรให้การโฆษณาลีนค่าและบริการแต่ละรายการตามแผนโฆษณาที่วางให้กับลูกค้า ซึ่งได้แก่ บริษัทขนาดใหญ่ องค์กรของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ

ที่มีการวางแผนการตลาดและกำหนดงบประมาณการตลาดอย่างชัดเจนและมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้บริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้วางแผนโฆษณาให้ โดยในปี 2547 รายได้จากกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 89 ของรายได้ทั้งหมดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer) ได้แก่ บริษัทห้างร้านเอกชนทั่วไปที่สามารถกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เองโดยติดต่อซื้อเวลาโฆษณากับบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งส่วนมากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีขนาดเล็กกว่ากลุ่มที่ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณาและมีงบประมาณในการโฆษณาน้อยกว่า

ทั้งนี้ บริษัทมีลูกค้าที่เป็นกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจำนวนมาก รวมถึงการมีลูกค้ากลุ่มเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในธุรกิจที่หลากหลาย โดยลูกค้าทั้งสองกลุ่ม ไม่มีรายใดมีสัดส่วนการซื้อเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

3. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีฝ่ายขายและการตลาดทำหน้าที่ในการจำหน่ายเวลาโฆษณาและการโปรโมตของบริษัทฯเอง ซึ่งในการจำหน่าย จะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อเสนอรูปแบบและแพ็คเกจการโฆษณาและโปรโมตรายการโทรทัศน์ต่างๆของบริษัทฯ รูปแบบการจำหน่ายมีทั้งการจำหน่ายนาฬิกาโฆษณา การเป็นผู้สนับสนุนรายการโดยโปรโมตสินค้าหรือบริการ การขายแบบเป็นแพ็คเกจในรายการเดียว หรือการขายแบบเป็นแพ็คเกจในหลายรายการ โดยมีลักษณะการจำหน่ายดังนี้

1. การขายเวลาโฆษณา (Air Time) ซึ่งจำนวนนาฬิกาโฆษณาต่อเวลาออกอากาศถูกกำหนดโดยกรมประชาสัมพันธ์ โดยการออกอากาศ 1 ชั่วโมงสามารถขายเวลาโฆษณาได้สูงสุด 10 นาที อย่างไรก็ตามในกรณีที่บริษัทฯสามารถขายเวลาโฆษณาได้เกินกว่านั้น บริษัทฯอาจสามารถซื้อเวลาโฆษณากับทางสถานีได้เพิ่มได้อีก 2.30 นาทีต่อการออกอากาศ 1 ชั่วโมง

2. การโปรโมตสินค้าและบริการในรายการ ได้แก่ การโฆษณาในรูปแบบแผ่นป้ายรางวัล, ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร หรือผู้ร่วมรายการ, หรือฉากรายการ เป็นต้น รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่มีรายได้ประเภทนี้ ได้แก่ รายการประเภทเกมโชว์ คิวโชว์ โดยการทำสัญญากับผู้สนับสนุนรายการจะมีระยะเวลาสัญญาเป็นรายเดือนหรือรายปี ซึ่งรายได้ในส่วนนี้ทั้งหมดเป็นของบริษัทฯโดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี ในปี 2547 รายได้ในส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 31 ของรายได้ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

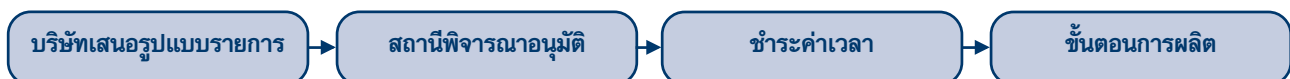
การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิตรายการโทรทัศน์มีต้นทุนหลักในการผลิต ได้แก่ ค่าเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี, เงินเดือนบุคลากรฝ่ายผลิต, ค่าใช้จ่ายในการผลิต, เงินรางวัล และค่าพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น โดยมีขั้นตอนในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการดังนี้

1) จัดหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

1.1) วิธีการจัดหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

บริษัทจะต้องยื่นเสนอรูปแบบรายการต่อสถานีโทรทัศน์เพื่อให้สถานีพิจารณาอนุมัติทุกปี โดยมีขั้นตอนการอนุมัติ ดังนี้



การเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี

บริษัทฯ โดยทีมงานครีเอทีฟ (Creative) จะระดมความคิดสร้างสรรค์มาเป็นคอนเซ็ปต์ (Concept) รายการ และวางแผนเป็นรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอโดยในระหว่างกระบวนการดังกล่าวนี้ อาจมีการปรึกษากับทางสถานีโทรทัศน์หรือลูกค้าโฆษณาล่วงหน้า เพื่อวางแผนทางการผลิตรายการโทรทัศน์ หลังจากนั้นจึงเริ่มดำเนินการเลือกสถานีและช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสมกับรายการ และจัดทำเป็นข้อเสนอ (Proposal) เพื่อเสนอให้ทางสถานีพิจารณา

การพิจารณาอนุมัติของสถานี

การพิจารณาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งการพิจารณารูปแบบรายการนั้น ทางสถานีจะพิจารณาจากความเหมาะสมของลักษณะรายการกับเวลาออกอากาศ, ประสบการณ์ของผู้จัดรายการ และสำหรับรายการเดิมที่มีการออกอากาศมาแล้ว สถานีจะพิจารณาถึงความนิยมของรายการ และกระแสตอบรับของประชาชนและสื่อมวลชนเป็นหลัก

ลักษณะการทำสัญญากับสถานีโทรทัศน์

สถานีจะเป็นผู้กำหนดลักษณะการทำสัญญาเวลาออกอากาศกับทางสถานี โดยในปัจจุบัน บริษัทมีการทำสัญญาหลายรูปแบบกับแต่ละสถานีสำหรับแต่ละรายการ ดังนี้

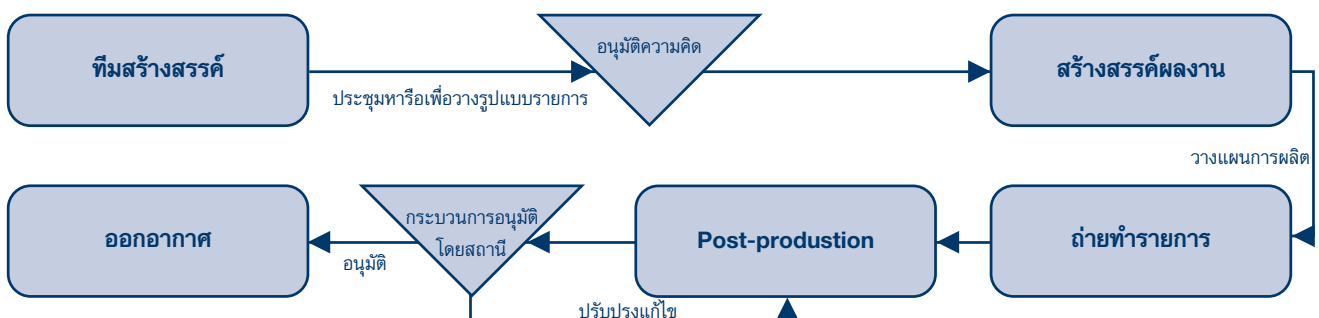
1. การเช่าเวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ โดยบริษัทฯทำสัญญาปีต่อกับทางสถานี ชำระค่าเช่า และขายเวลาโฆษณาเอง ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีการทำสัญญาเช่าเวลากับช่อง 5 จำนวน 8 รายการ ได้แก่ เวทีทอง, ชิงร้อยชิงล้าน, แฟนพันธุ์แท้, ระเบิดเถิดเทิง, เกมจารชน, เกมแค้น, ระเบิดเถิดเทิงนักฆาตฤกษ์ และสู้เพื่อแม่โดยสัดส่วนเวลาออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 67 ของเวลาออกอากาศทั้งหมดต่อสัปดาห์

2. การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) ซึ่งบริษัทฯไม่ต้องชำระค่าเช่าเวลากับสถานีทำให้ไม่มีต้นทุนค่าเช่าเวลา แต่บริษัทฯต้องแบ่งเวลาในการขายโฆษณาส่วนหนึ่งตามสัดส่วนที่ตกลงกันให้กับทางสถานีไปจัดจำหน่ายเอง ทั้งนี้บริษัทฯและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีการทำสัญญาในลักษณะการแบ่งเวลาโฆษณากับช่อง 9 จำนวน 5 รายการ ได้แก่ เกมทศกัณฐ์, ชัยบดินทร์โฆ, เกมทศกัณฐ์เด็ก, คุณพระช่วย และชิงช้าสวรรค์ โดยสัดส่วนเวลาออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 30 ของเวลาออกอากาศทั้งหมดต่อสัปดาห์

3. การแบ่งรายได้กับทางสถานี (Revenue Sharing) บริษัทฯไม่ต้องชำระค่าเช่าเวลา แต่ต้องแบ่งรายได้จากการขายเวลาโฆษณาตามสัดส่วนที่ตกลงให้กับทางสถานี ทั้งนี้บริษัทฯและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณา ซึ่งปัจจุบัน บริษัทมีการทำสัญญาในลักษณะการแบ่งรายได้กับช่อง 3 จำนวน 2 รายการ คือ ละครโคกขุนตระกูลไข่ และ กล้องดำ โดยสัดส่วนเวลาออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 3 ของเวลาออกอากาศทั้งหมดต่อสัปดาห์

ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์และบันทึกเทป

แผนภาพขั้นตอนการผลิต



1. ขั้นตอนเตรียมการผลิต (Pre-production)

การทำงานด้านการผลิตมีการแบ่งบุคลากรออกเป็นทีมงานย่อยเพื่อควบคุมการผลิตของแต่ละขั้นตอนในแต่ละรายการโทรทัศน์ ขั้นตอนการผลิตเพื่อออกอากาศในแต่ละเทป เริ่มต้นจากฝ่ายผลิตโดยทีมสร้างสรรค์ (Creative Group) วางแผนงานและแนวความคิดในการผลิตสำหรับแต่ละเทปที่จะออกอากาศ โดยการประชุมเพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกระดมความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิด (Concept) และข้อสรุปเนื้อหา สาระ บันเทิง และมุขตลกที่ต้องการนำเสนอ และจัดทำเป็น Story Board เพื่อส่งให้ทีมผลิตรายการวางแผนการดำเนินงาน กำหนดวันบันทึกเทป นัดหมายดารา นักแสดง ผู้ร่วมรายการ และกระจายงานไปยังส่วนงานต่างๆเพื่อเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ

นอกเหนือจากการผลิตในแต่ละเทปแล้ว ทีมงานเตรียมการผลิตของแต่ละรายการมีหน้าที่เตรียมงานและวางแผนล่วงหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อกำหนดรูปแบบหรือทิศทางการดำเนินรายการโทรทัศน์ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความนิยมของรายการและสรรหาแนวทางนำเสนอใหม่ๆ และตรงกับความต้องการของผู้ชมรายการ กระบวนการต่างๆ ได้แก่ การค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้พัฒนารายการ การสรรหาดารานักแสดงหรือผู้ร่วมรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการเกมโชว์ที่ต้องการผู้เข้าแข่งขันที่มีความรู้ความสามารถพิเศษ เช่น แฟนพันธุ์แท้ หรือ เกมทศกัณฐ์ ซึ่งมีการจัดหาโดยจัดการสอบเพื่อคัดเลือกตัวบุคคลดังกล่าวล่วงหน้า

2. ขั้นตอนการถ่ายทำรายการ / บันทึกเทป (Production)

การถ่ายทำรายการโทรทัศน์ของบริษัท สำหรับรายการที่ไม่ได้ออกอากาศทุกวันจะถ่ายทำรายการล่วงหน้าประมาณ 2 สัปดาห์ ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายผลิตมีเวลาเพียงพอและสามารถควบคุมคุณภาพของรายการก่อนออกอากาศได้ เมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนเตรียมการผลิต ฝ่ายผลิตจึงนัดถ่ายทำรายการที่สตูดิโอ การถ่ายทำรายการที่ไม่ใช่ประเภทละครแต่ละครั้งจะเป็นการถ่ายทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรยากาศการดำเนินรายการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและสนุกสนานต่อทั้งผู้เข้าแข่งขันและผู้ชมรายการในสตูดิโอ ซึ่งสามารถถ่ายทำได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการเตรียมการผลิตที่ดี

3. ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post- production)

กระบวนการภายหลังการถ่ายทำรายการ (Post-Production) เป็นกระบวนการตัดต่อเทปที่ได้บันทึกการถ่ายทำ รวมถึงการคัดเลือกภาพ การเพิ่มเสียง หรือเทคนิคพิเศษต่างๆ ซึ่งบริษัทจะมีทีมงานในการตรวจสอบคุณภาพอีกครั้งก่อนส่งเทปรายการให้ทางสถานีเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมก่อนการออกอากาศล่วงหน้าประมาณ 2-3 วัน หากทางสถานีมีความเห็นว่าเนื้อหาการรายการมีส่วนที่ไม่เหมาะสมต่อการออกอากาศ ทางสถานีสามารถส่งกลับให้ทางบริษัทดำเนินการแก้ไขได้ทันเวลา ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่พบปัญหาดังกล่าวเนื่องจากบริษัทมีนโยบายไม่ผลิตรายการที่เข้าข่ายต้องห้าม และเมื่อเสร็จสิ้นขั้นตอนการผลิตทั้งหมดและได้เทปรายการที่สมบูรณ์ก็พร้อมให้ทางสถานีนำออกอากาศทางโทรทัศน์ต่อไป

รางวัลสำคัญที่ได้รับ

รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับจากสถาบันทั้งในและต่างประเทศยังเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของบริษัทฯ และยืนยันคุณภาพของรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี ได้แก่ รางวัลเมฆขลา โทรทัศน์ทองคำ รางวัลจากสำนักคณะกรรมการเยาวชนแห่งชาติ (สยช.) รวมทั้งโหวตจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ อาทิเช่น รางวัล ท็อปอวอร์ด จากนิตยสารทีวีพูล, โหวตอวอร์ด จากรายการวิทยุ STAR ENTERTAINMENT AWARDS จากสมาคมนักข่าวบันเทิง เป็นต้น ยิ่งกว่านั้น บริษัทฯ ได้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยด้วยการได้รับรางวัลระดับเอเชีย คือ เอเชีย เทเลวิชั่น อวอร์ด ปี 2542, ปี 2543, ปี 2544, ปี 2545, 2546 และ ล่าสุดปี 2547 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จากรายการเกมทศกัณฐ์ เด็ก , รางวัลชนะเลิศจากรายการแฟนพันธุ์แท้ ประเภทรายการเกมโชว์หรือควิซโปรแกรม ที่ประเทศสิงคโปร์, รางวัล Maximillion Award สำหรับละครผู้หญิงที่อยากกอดตลอดชีวิตของ Catholic Media Award ประเทศโปแลนด์

2 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ดำเนินการโดยบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเรื่องราวสาระและบันเทิงผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นสื่อสิ่งพิมพ์จึงเป็นอีกสื่อหนึ่งที่สามารถเข้าถึงอีกกลุ่มผู้บริโภคซึ่งมีจำนวนมากและมีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจสูง

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

<p>- ปี 2546</p>	<p>เริ่มต้นเดือนธันวาคม บริษัทฯผลิตผลงานชิ้นแรก คือ นิตยสาร "แก๊จน" เป็นนิตยสารรายเดือน ซึ่งมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าวสารงานอาชีพและประสบการณ์ของผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ โดยสอดแทรกความบันเทิงไปพร้อมกับสาระ ซึ่งแนวความคิดเริ่มต้นของนิตยสารมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสนใจในเรื่องราวงานอาชีพมากขึ้น และแนวคิดของทีมงานในการนำผลงานและคลังความรู้ที่ทีมงานของบริษัทฯได้รับจากการทำรายการ "เกมแก๊จน" มาเผยแพร่เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว นอกจากนี้ นิตยสาร "แก๊จน" ยังสามารถเป็นช่องทางโฆษณาของผู้ประกอบการเพื่อเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น</p>
<p>- ปี 2547</p>	<p>บริษัทฯ ได้ขยายการดำเนินงานโดยการเริ่มต้นผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท พ็อคเก็ตบุ๊ก (Pocket Book) ซึ่งแต่ละเล่มจะมีเนื้อหาสาระที่หลากหลายโดยมีได้จำกัดเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เริ่มต้นในเดือนเม.ย.47 บริษัทฯได้วางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กจำนวน 2 เล่ม คือ "เกมทศกัณฐ์" และ "อรร่อยเงินล้าน"</p> <p>ต่อมาได้ออกพ็อคเก็ตบุ๊กเกี่ยวกับเรื่องราวของบุคคลากรที่มีชื่อเสียงในบริษัท ซึ่งมีความสนิทสนมกัน สามารถควบคุมได้ ทำให้ง่ายต่อการทำงาน และถือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เป็นประโยชน์ ได้แก่ "ความลับในไฮปลาแดก" ของหม่ำ จ๊กมิก , "ลับหลังลูก" ของ ลิเรียม ภักดีดำรงฤทธิ์ , และ "หลังตู้เย็น" ของประภาส ชลศรานนท์ รวมจำนวนพ็อกเก็ตบุ๊กที่ออกในปี 47 ทั้งหมด 24 เล่ม</p>

สำหรับในปี 2548 ทางบริษัทฯมีนโยบายที่จะรุกตลาดให้มากขึ้น ทั้งในส่วนของนิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊ก และจะผลิตผู้ตลาดให้ได้เดือนละ 4 เล่ม โดยเนื้อหาและคอนเซ็ปต์ของนิตยสารส่วนใหญ่จะยังคงมาจากคอนเทนท์รายการ อาทิ อรรยเงินล้าน , เกมทศกัณฐ์ 10 หน้า 10 ล้าน ขณะที่พ็อกเก็ตบุ๊ก เบื้องต้นจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอเรื่องราวบุคคลากรที่มีชื่อเสียงในบริษัทก่อนไม่ว่าจะเป็น เท่ง เกิดเท็ง , โท่ง ชะชะซ่า เป็นต้น

การตลาด

1) การตลาดและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและการแข่งขันดังนี้

- การสร้างสรรค์ผลงานและควบคุมคุณภาพ

ทีมงานผู้ผลิตตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตผลงานให้ได้คุณภาพทั้งด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอ โดยมีนโยบายการสรรหาคัดเลือกเนื้อหาทั้งสาระและบันเทิงที่หลากหลาย นอกจากนี้ มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตเข้ามามีส่วนช่วยในการออกแบบ ตกแต่ง และปรับปรุงหน้าหนังสือให้มีสีสันสวยงามน่าอ่านยิ่งขึ้น เพื่อให้ผลงานที่ออกมามีคุณภาพและแตกต่างจากหนังสือประเภทเดียวกันทั่วไปและเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

- การกำหนดจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการกำหนดจุดขายของสิ่งพิมพ์ของบริษัทที่ชัดเจน โดยการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพและมีเนื้อหาสาระที่ตรงกับความต้องการของผู้อ่านและให้เป็นไปตามแนวคิดของสิ่งพิมพ์นั้นๆ

สำหรับแนวความคิดผลิตนิตยสาร "แก๊จน" คือ การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้ที่อยากเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว โดยวิธีการดังกล่าวจะต้องเป็นการผสมผสานสาระและความบันเทิงอย่างลงตัวโดยไม่สูญเสียแนวความคิดเริ่มต้นของนิตยสาร

- การกำหนดราคาที่เหมาะสม

สำหรับลูกค้าผู้ซื้อสิ่งพิมพ์บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาให้เหมาะกับสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทและกลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย เพื่อให้ผู้อ่านได้รับประโยชน์อย่างคุ้มค่ากับราคาส่งพิมพ์นั้นๆ ซึ่งสำหรับนิตยสาร "แก๊จน" บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาที่ไม่สูงมากนัก เพื่อให้เหมาะสมกับแนวคิดของหนังสือและเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกเพื่อจูงใจให้ลูกค้าซื้อนิตยสารระยะยาวกับบริษัทฯ

สำหรับลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาให้สามารถแข่งขันกับนิตยสารหรือสิ่งพิมพ์อื่นๆ ได้ นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมผู้โฆษณาที่เป็นผู้ประกอบการและเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ให้ความไว้วางใจลงโฆษณากับสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ และเป็นการส่งเสริมการจำหน่าย บริษัทฯ มีการให้ส่วนลดหรือให้สิทธิในการเลือกลงโฆษณาได้ตามความเหมาะสมเพื่อจูงใจให้ลูกค้าทำสัญญาระยะยาวหรือซื้อโฆษณาจำนวนมาก

ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้อ่าน

บริษัทฯ มีนโยบายการผลิตสิ่งพิมพ์โดยมีเนื้อหาสาระที่หลากหลายเพื่อครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านในวงกว้าง โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีความสนใจตรงกับเนื้อหาสาระของสิ่งพิมพ์นั้นๆ

สำหรับนิตยสาร "แก๊จน" กลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย คือ บุคคลทั่วไปในวงกว้าง ไม่จำกัดอายุ ที่สนใจใฝ่หาความรู้เพื่อประกอบกิจการส่วนตัวหรือผู้ที่ต้องการหารายได้เสริม หรือแม้แต่กลุ่มผู้อ่านที่ต้องการหาความรู้เพิ่มเติมโดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบอาชีพต่างๆ กัน

กลุ่มลูกค้าที่ซื้อโฆษณา แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)
2. กลุ่มบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือลูกค้าโดยตรง (Direct Customer)

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายโฆษณา

บริษัทมีทีมฝ่ายขายและทีมการตลาดของบริษัทฯ เพื่อติดต่อกับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณากับสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ เข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อแนะนำสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ และเสนอรูปแบบการโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ลูกค้าดังกล่าวมีทั้งเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผู้ประกอบการทั่วไป ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ประเภทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีผู้ซื้อโฆษณาและผู้ประกอบการที่รู้จักนิตยสารและสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ ที่สนใจลงโฆษณาติดต่อเข้ามาที่บริษัทโดยตรง

การจำหน่ายสินค้า

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้า โดยการกระจายสิ่งพิมพ์ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายที่มีประสบการณ์และมีช่องทางการจำหน่ายครอบคลุมทั่วประเทศเนื่องจากธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจำหน่ายตรงกับร้านสะดวกซื้อเพื่อเป็นการกระจายสินค้าไปสู่กลุ่มผู้บริโภคทั่วถึงมากขึ้น และมีการจำหน่ายและจัดส่งสินค้าโดยตรงแก่ลูกค้าผู้ติดต่อกับบริษัทฯ และลูกค้าที่เป็นสมาชิกนิตยสารอีกด้วย

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ทีมงานผลิต นิตยสาร "แก๊จน" เป็นกลุ่มคนที่มีประสบการณ์ทางด้านงานเขียนและประสบการณ์ด้านข้อมูลข่าวสาร โดยกระบวนการผลิตเริ่มต้นจากการกำหนดเนื้อหาสาระหลักของเล่มและข้อมูลเพิ่มเติมที่ต้องการจะนำเสนอ โดยจะมีการวางแผนรูปเล่มล่วงหน้าประมาณ 2-3 ฉบับ แหล่งข้อมูลมีทั้งที่มาจากรายการโทรทัศน์ "เกมแก๊จน" ที่เคยนำเสนอไปแล้วทางโทรทัศน์และจากการสรรหาเนื้อเรื่องใหม่ๆ เกี่ยวกับบุคคลหรืออาชีพที่น่าสนใจมานำเสนอ เป็นการนำเสนอประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและเป็นการส่งเสริมชื่อเสียงรวมถึงสินค้าและบริการของบุคคลนั้นๆ และ เมื่อได้เนื้อหาเพื่อจัดทำนิตยสารแล้วจึงทำการรวบรวมและจัดส่งไปฝ่ายบรรณาธิการและทีมงานเพื่อตรวจทานข้อมูลและคำบรรยายในหนังสืออีกครั้ง พร้อมทั้งจัดแต่งหน้าหนังสือและรูปเล่มให้สวยงามก่อนนำส่งสำนักพิมพ์ซึ่งบริษัทฯ จ้างโรงพิมพ์ภายนอกเพื่อจัดพิมพ์ต่อไป

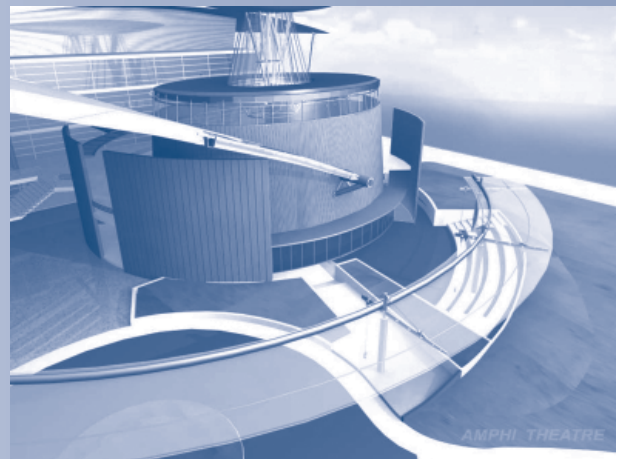
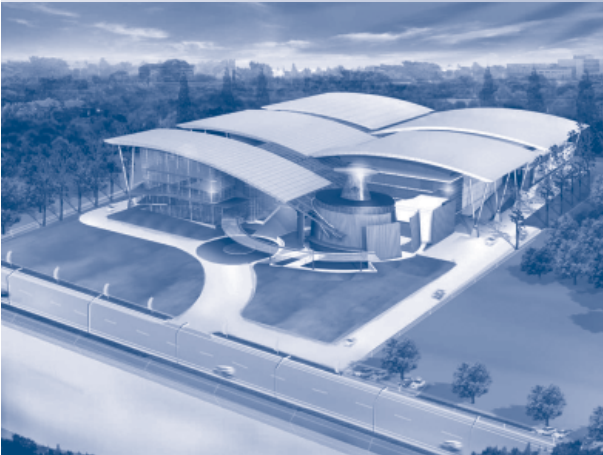
นิตยสาร "แก๊จน"



พ็อกเก็ตบุ๊ค รวม 24 เล่ม



โครงการสร้างสตูดิโอและสำนักงานแห่งใหม่

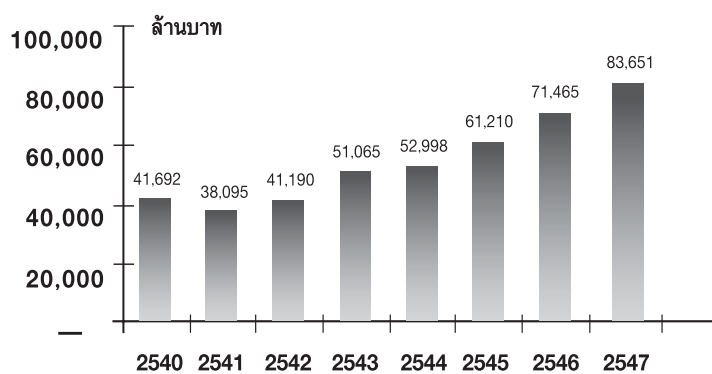


สถานที่ตั้ง	ต.บางพูน อ.เมือง จ.ปทุมธานี
เนื้อที่	15 ไร่
วัตถุประสงค์	เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและรองรับการขยายกิจการของบริษัทฯ บนที่ดินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเอง
มูลค่าการลงทุน	300 ล้านบาท
ระยะเวลาก่อสร้าง	2 ปี คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณต้นปี 2549
ประโยชน์	จะทำให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมทุกขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ไว้ในสถานที่เดียวทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูงขึ้นและได้ปริมาณรายการโทรทัศน์มากขึ้น นอกจากนี้โครงการดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ที่ครบวงจรและมีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น

อุตสาหกรรมโฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โดยในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภาคเอกชนของรัฐบาลโดยการเติบโตของ GDP ในปี 2547 อยู่ที่ระดับ 6.1% และมีการคาดการณ์ GDP ปี 2548 จะขยายตัวในอัตรา 5.5-6.5%¹

เปรียบเทียบมูลค่าตลาดการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ



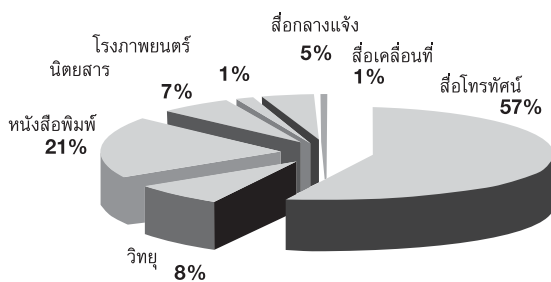
²ที่มา : Nielsen Media Research

ผลจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ประกอบกับภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ผลิตสินค้าหรือบริการ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมโฆษณา มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบัน และ ในปี 2547 มูลค่าตลาดการโฆษณาเติบโตในอัตราร้อยละ 17.05 หรือมีมูลค่าสูงถึง 83,651 ล้านบาท²

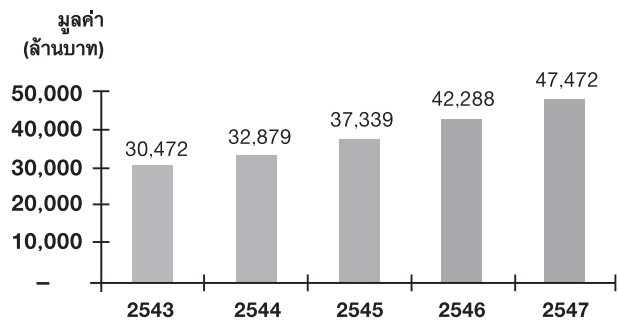
เมื่อเปรียบเทียบส่วนแบ่งทางการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากและนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2547 สูงถึงร้อยละ 56.45 ของมูลค่าตลาดรวม นอกจากนี้ มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2543-2547 โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2547 ที่ 47,172 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 11.54 เมื่อเทียบกับปี 2546²

1. ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆในปี 2547



มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์



ที่มา : Nielsen Media Research

สถานีโทรทัศน์

ภาวะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นสถานีโทรทัศน์มีแนวโน้มสูงขึ้น จากการที่มีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น สืบเนื่องจากนโยบายทางภาครัฐที่มีแนวโน้มการให้สัมปทานสถานีโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้แต่ละสถานีต้องมีการตื่นตัวและมีการปรับเปลี่ยนและผังรายการเพื่อดึงดูดผู้ชมรายการโทรทัศน์และรักษาสวนแบ่งทางการตลาด

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่าหรือฟรีทีวี (Free TV) ทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11 และช่อง ไอทีวี โดยช่อง 7 และช่อง 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆก็ได้หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยที่ผ่านมา ช่อง 5 และ ช่อง 9 มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการโทรทัศน์ใหม่หลายรายการเพื่อเพิ่มกระแสดความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายบริหารของแต่ละสถานีมีการวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อเสริมสร้างรายได้และผลกำไรแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงช่องไอทีวี ที่มีการหาพันธมิตรทางธุรกิจและปรับเปลี่ยนผังรายการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

นอกจากนี้ ยังมีการขยายตัวของสื่อโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกซึ่งมีผู้ประกอบการดำเนินการหลายราย เช่น ค่ายยูบีซี, โททีวี, เนชั่น แชนแนล และผู้ประกอบการรายย่อยตามส่วนภูมิภาคอีกเป็นจำนวนมาก

ถึงแม้ว่าธุรกิจโทรทัศน์จะยังคงไม่มีความชัดเจนจนกว่าจะมีการจัดทำแผนแม่บทของ กสทช.แล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะต้องเวลาอีกสักระยะหนึ่ง แต่ภาวะการแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้นในปี 2548 เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่อย่างสม่ำเสมอเหมือนที่ปรากฏในช่วงครึ่งหลังของปี 2547 ซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆต้องกระทำทั้งเพื่อรักษฐานผู้ชมเดิมและช่วงชิงฐานผู้ชมใหม่จากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆให้ได้มากขึ้น ปัจจุบันดังกล่าวจะทำให้ต้นทุนดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

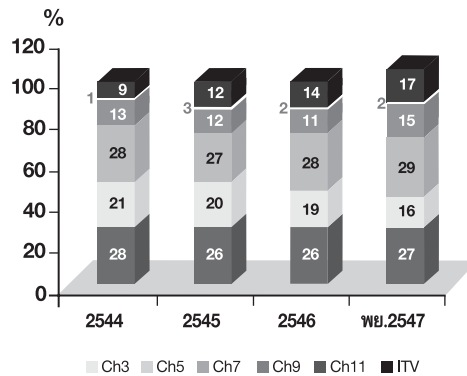
แผนงานและเป้าหมายของสถานีโทรทัศน์ในปี 2548

สถานีโทรทัศน์	กลยุทธ์
ช่อง 3	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับเวลาช่วงเย็นและก่อนข่าวภาคค่ำ - ขยายเวลาออกอากาศเป็น 24 ชั่วโมง - ทำรายการข่าวภาคดึก - ปรับรายการภาคเช้าเพิ่ม - ทำรายการสำหรับกลุ่มครอบครัว
ช่อง 5	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มเวลาสำหรับรายการวาไรตี้หลังข่าว - จัดระเบียบรายการประเภทมิวสิควิดีโอ - เพิ่มละครหลังข่าว - เพิ่มรายการวิเคราะห์ข่าวช่วงเช้า - ให้นำหนักกับรายการเพื่อเด็กและเยาวชนมากขึ้น
ช่อง 7	<ul style="list-style-type: none"> - รุกทำรายการละครเพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำตลาด - ปรับรายการบางรายการที่มีความนิยมต่ำ
Modern Nine TV	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นโครงสร้างกับผู้ผลิตมาเป็นแบบร่วมผลิต หรือ Time Sharing - ใช้จุดแข็งของพันธมิตรข่าวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - เพิ่มรายการละครหลังข่าว
ITV	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารายการช่วง Prime Time ในวันเสาร์และอาทิตย์ - เพิ่มความเข้มข้นในรายการข่าวที่เป็นผู้นำอยู่ - เน้นรายการเด็ก วัยรุ่น และ กีฬา - สร้างความแตกต่าง - ทำ Brand Communication เพิ่มมูลค่าให้ลูกค้าที่ลงโฆษณา

ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 15 ธันวาคม 2547

การเปลี่ยนแปลงในธุรกิจโทรทัศน์ดังกล่าวส่งผลให้แต่ละสถานีโทรทัศน์มีความต้องการรายการโทรทัศน์ที่ดี มีคุณภาพและได้รับความนิยมจากประชาชนมาออกอากาศที่ช่องของตน เพื่อให้สถานีและรายการโทรทัศน์ได้รับความนิยมมากขึ้น อันจะนำมาซึ่งรายได้ค่าโฆษณาที่มากขึ้น ซึ่งในขณะเดียวกันการที่สถานีโทรทัศน์เป็นที่นิยมของผู้ชมก็มีส่วนในการจูงใจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพให้อยู่กับช่องสถานีนั้นๆ เช่นกัน

สัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาของสถานีโทรทัศน์



ที่มา : Nielsen Media Research และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับที่ 15 ธันวาคม 2547

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

จากการที่ภาวะการแข่งขันในระดับผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์สูงขึ้น เป็นโอกาสทางธุรกิจของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ในการขยายการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อรองรับความต้องการรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและได้รับความนิยมที่มากขึ้น และส่งผลให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีรายการที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงมีทางเลือกมากขึ้นในการนำเสนอรายการผ่านสถานีต่างๆ

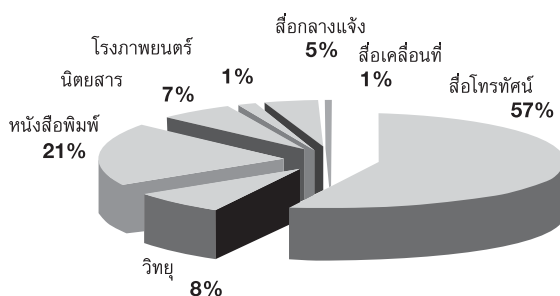
อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับรวมถึงกระบวนการได้มาซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิตด้วยความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณา ทำให้นอกจากบริษัทแล้ว มีผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่จำนวนมากน้อยรายที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ ได้แก่ แกรมมี่, กันตนา, เจ เอส แอล, มีเดีย ออฟมีเดียส์, และ อาร์ เอส เป็นต้น โดยผู้ผลิตแต่ละรายจะมีจุดเด่นและแนวทางในการผลิตและการนำเสนอที่แตกต่างกันไป ซึ่งบริษัทที่มีจุดเด่นในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ขึ้นเองเพื่อเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ที่ผ่านมารายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ มีเรตติ้งและจำนวนผู้ชมในปริมาณที่น่าพอใจโดยเฉพาะรายการด้านเกมโชว์ที่ทั้งสาระและความบันเทิงนอกจากนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน บริษัทฯได้มีการขยายรูปแบบรายการใหม่ๆ ไปยังรายการประเภทอื่นเพิ่มมากขึ้น อาทิเช่น ละคร และวาไรตี้ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากทั้งผู้ชมรายการและลูกค้า

อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์

ทิศทางของธุรกิจสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มการเติบโตตามการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ ซึ่งจากภาวะการขยายตัวของเศรษฐกิจของประเทศในช่วงที่ผ่านมา คาดว่าในปี 2548 เศรษฐกิจจะมีการขยายตัวค่อนข้างสูงต่อเนื่องจากปี 2547 ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการบริโภคสิ่งพิมพ์และ ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์จะยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

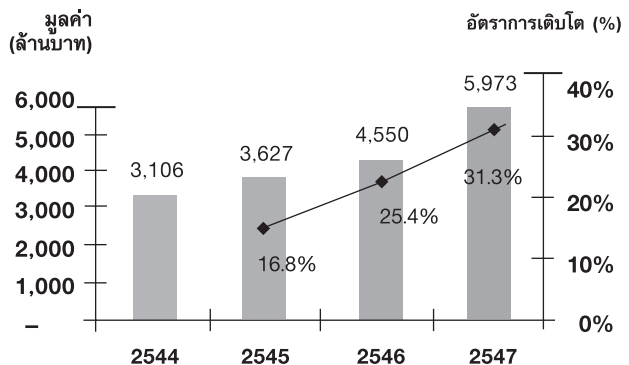
เช่นเดียวกับสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร ซึ่งจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของผู้อ่านทั้งด้านข่าวสาร สาร และบันเทิง ส่งเสริมให้มูลค่าการใช้จ่ายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารเพิ่มสูงขึ้นทุกปี โดยในปี 2547 มูลค่าโฆษณาสำหรับนิตยสารมีการเติบโตถึงร้อยละ 31.27 เมื่อเทียบกับปี 2546 โดยมีส่วนแบ่งการตลาด เท่ากับร้อยละ 7.15 ของมูลค่าตลาดโฆษณารวม²

สัดส่วนการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ปี 2547



²ที่มา : Nielsen Media Research

มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร



อุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารซึ่งมีผู้ประกอบการออกนิตยสารใหม่ๆเพิ่มมากขึ้นทุกปี นิตยสารแต่ละประเภทจะมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น นิตยสารกลุ่มผู้อ่านที่เป็นผู้หญิง ผู้ชาย กลุ่มวัยรุ่น หรือแบ่งประเภทของนิตยสารตามความสนใจของกลุ่มผู้อ่านเป้าหมาย เช่น นิตยสารแฟชั่น กีฬา การเงิน ที่อยู่อาศัย รถยนต์ และอื่นๆ อย่างไรก็ตาม คาดว่าธุรกิจสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นต่อไป จากการศึกษาข้อมูลจำนวนผู้อ่านหนังสือในประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 4.4³ ในขณะที่ประเทศที่พัฒนาแล้ว จำนวนผู้อ่านสูงถึงร้อยละ 30.0 ดังนั้นคาดว่าตลาดของสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศมีโอกาสขยายตัวต่อไปได้

³ที่มา : หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2547

จากแนวโน้มอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีผู้ประกอบการเพิ่มจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารมีการเปิดตัวนิตยสารใหม่จากทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีทั้งนิตยสารในประเทศและนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์ชื่อหนังสือจากต่างประเทศ หรือนิตยสารที่แปลมาจากนิตยสารต่างประเทศ ทำให้ผู้อ่านและลูกค้าผู้ซื้อโฆษณา มีทางเลือกมากขึ้น และนำมาซึ่งการแข่งขันของผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์นิตยสารเพิ่มมากขึ้น

สำหรับนิตยสาร "แก๊จน" ของบริษัทฯ เน้นการนำเสนอข้อมูลสาระและบันเทิงตามแนวความคิดของหนังสือโดยเจาะกลุ่มผู้อ่านในวงกว้างและการจัดรูปเล่มและเนื้อหาที่แตกต่าง ประกอบกับมีนิตยสารประเภทเดียวกันหรือมีเนื้อหาคล้ายกันไม่มากนัก เช่น นิตยสารชีวิตต้องสู้ หนังสือสู้แล้วรวย ดังนั้นนิตยสาร "แก๊จน" จึงไม่ประสบปัญหาด้านการแข่งขันสูงมากนักเมื่อเทียบกับนิตยสารประเภทอื่นๆ ที่ต้องการชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากกลุ่มลูกค้าเดียวกัน ปัจจุบันธุรกิจสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันสูงโดยผู้ผลิตแต่ละรายมุ่งเน้นที่จะผลิตผลงานที่มีคุณภาพเพื่อรักษฐานลูกค้าของตนและขยายตลาดใหม่ต่อไป ดังนั้นชื่อหนังสือที่ติดตลาด ผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์จึงอาจได้เปรียบในการได้รับความสนใจจากผู้อ่านและผู้ซื้อโฆษณา มากกว่า

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2548 บริษัทฯมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังนี้

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน จำนวนหุ้น	ล้านบาท	สัดส่วน การถือหุ้น
1. บจ. เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง	50/102 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายนิตยสาร และขายเนื้อที่โฆษณา	หุ้นสามัญ 40,000 หุ้น	4.0	100%
1. Workpoint publishing Company Limited.	50/102 Moo 8 Phaholyothin Rd., Aunsawaree, Bangkhen, Bangkok	Publication Business	Common Stock 40,000 Shares	4.0	100%
2. บจ.คำพอดี	50/100 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ	ธุรกิจผลิตรายการบันเทิง	หุ้นสามัญ 85,000 หุ้น	8.5	60%
2. Campordee Company Limited.	50/100 Moo 8 Phaholyothin Rd., Anusawaree, Bangkhen, Bangkok	TV entertainment Programme Production	Common Stock 85,000 Shares	8.5	60%
3. บจ.บ้านอิทธิฤทธิ์	1213/447 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ	ธุรกิจผลิตภาพเคลื่อนไหว ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ หรือการตัดต่อภาพ ด้วยเทคนิคพิเศษ เพื่อการจัดทำภาพยนตร์, ละคร และโฆษณา	หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น	20.0	60%
3. Ittirit House Company Limited.	1213/447 Soi Ladparo 94 Ladprao Rd., Wang-thonglang Wang-thonglang Bangkok	Provide 3D animation and design for TV Programs, TV Commercials and Feature Films	Common Stock 200,000 Shares	20.0	60%

1. การต่อสัญญากับสถานีโทรทัศน์หรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา

บริษัทเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการ ซึ่งเป็นปกติธุรกิจที่การทำสัญญาเช่าเวลาระหว่างสถานีโทรทัศน์และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะมีระยะเวลาการทำสัญญา 6 เดือนถึง 1 ปี และ ต่อสัญญาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา การทำสัญญากับแต่ละสถานีจะมีลักษณะแตกต่างกัน ซึ่งหากสถานีโทรทัศน์ไม่ให้บริษัทต่อสัญญาเช่าเวลาในรายการใด รวมถึงในกรณีที่สถานีโทรทัศน์ทำการปรับผังรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมชมรายการที่มีการปลดบางรายการออกไป อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะต้องสรรหาสถานีเพื่อออกอากาศใหม่ ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการออกอากาศของรายการโทรทัศน์และรายได้ของบริษัท นอกจากนี้ยังรวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา เช่น การขึ้นค่าเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์ การลดสัดส่วนรายได้ หรือ สัดส่วนเวลาโฆษณาของบริษัท เป็นต้น ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์และรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาให้เช่าเวลาหรือต่อสัญญาเช่าเวลาของแต่ละสถานีจะมีหลักเกณฑ์แตกต่างกันไป โดยมีหลักใหญ่ๆในการพิจารณา คือ รูปแบบรายการ ความนิยมของรายการ และความสามารถในการชำระค่าเช่าเวลา ซึ่งบริษัทมิได้ละเลยถึงความเสี่ยงดังกล่าวและพยายามลดโอกาสที่รายการของบริษัทจะไม่ได้รับการต่อสัญญาจากสถานีหรือการต่อสัญญาด้วยเงื่อนไขที่ด้อยลงจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในสัญญา โดยการพัฒนาการอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมโดยตลอด การรักษาเครดิตในเรื่องการชำระเงินค่าเช่าเวลาและปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าเวลาอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีโทรทัศน์

2. การที่รายการโทรทัศน์เสื่อมความนิยมหรือกระแสดความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือโปรโมตสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการส่วนมากจะพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้งบโฆษณาจากอัตราค่าใช้จ่ายโฆษณาต่อจำนวนผู้ชมรายการ และ/หรือพิจารณาจากระดับความนิยมของแต่ละรายการ ในขณะที่การผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ เงินเดือนพนักงานฝ่ายผลิต เป็นต้น ดังนั้น หากรายการโทรทัศน์ของบริษัทไม่เป็นที่นิยมหรือเสื่อมความนิยมลง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวจากการมีรายการโทรทัศน์หลายรายการ ซึ่งแต่ละรายการที่บริษัทสร้างสรรค์มีรูปแบบและการนำเสนอที่แปลกใหม่และมีความหลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทยังมีกระบวนการพิจารณาลั่นกรองก่อนการตัดสินใจผลิตแต่ละรายการโทรทัศน์แต่ละเทปที่ออกอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพก่อนออกอากาศ ตลอดจนมีการติดตามประเมินผลระดับความนิยมและกระแสตอบรับของแต่ละรายการของบริษัทและคู่แข่งกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้รายการโทรทัศน์ของบริษัทได้รับความนิยมจากประชาชนอย่างต่อเนื่องยาวนานเสมอมา

3. การพึ่งพิงตัวพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการและบุคลากรฝ่ายผลิต

บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับผลงานและคุณภาพรายการเป็นสำคัญ ดังนั้นบุคลากรฝ่ายผลิตและทีมสร้างสรรค์นับเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทฯ นอกจากนี้รายการส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นประเภทควิซโชว์หรือเกมโชว์ ซึ่งการมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญและมีผลต่อความสำเร็จของรายการ และเป็นจุดแข็งที่เสริมสร้างศักยภาพในแข่งขันให้กับรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯเรื่อยมา ซึ่งหากบริษัทฯ สูญเสียบุคลากรหลักในฝ่ายผลิตและผู้ดำเนินรายการดังกล่าวไปอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพผลงานและผลประกอบการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม สำหรับการพึ่งพิงตัวพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ บริษัทฯได้มีมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการออกแบบรายการโดยให้ความสำคัญกับรูปแบบรายการและรูปแบบการนำเสนอมากกว่าการผูกติดกับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการกระจายงานไปสู่พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่หลากหลายมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการใหม่ ๆ ขึ้นมาเสริมรายการอยู่เสมอ ประกอบกับการที่พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการหลักของบริษัทฯ และบุคลากรหลักของฝ่ายผลิตเป็นทั้งผู้ก่อตั้งบริษัทฯ และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ทำให้มีความผูกพันและภักดีต่อองค์กรในการอยู่กับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป

4. การขยายตัวของสื่อโฆษณาอื่นและสื่อโฆษณาใหม่

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการขยายตัวของการอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งจากการที่มีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจสื่อประเภทอื่นที่ไม่ใช่โทรทัศน์ ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และเจ้าของสินค้าหรือบริการ มีโอกาสเลือกลงโฆษณาผ่านสื่อหลากหลายประเภทมากขึ้น และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกแบ่งไปยังสื่อประเภทอื่นบ้าง

อย่างไรก็ตาม มูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น โดยระหว่างปี 2543 ถึง ปี 2547 มีส่วนแบ่งการตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 60.6 ของมูลค่าตลาดรวม¹

ทั้งนี้ นอกจากบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นรายได้หลักของบริษัทฯต่อไป บริษัทฯมีแผนขยายธุรกิจไปยังสื่อประเภทอื่นเพิ่มเติม โดยเริ่มต้นเมื่อเดือนธันวาคม 2546 บริษัทฯขยายธุรกิจไปยังสื่อสิ่งพิมพ์โดยการลงทุนในบริษัท เว็รคพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด เพื่อเพิ่มรายได้และลดความเสี่ยงทางธุรกิจลง

¹ ที่มา : Nielsen Media Research.

งบการเงิน

(1) สรุปรายงานการสอบบัญชี

ปี 2547

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี
 ลสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 สอบทานโดย นางเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 ทะเบียนเลขที่ 76 จากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข
 ว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ผลการดำเนินงานและ
 กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัทและบริษัทย่อย และ
 เฉพาะของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(2) ตารางสรุปงบการเงินเฉพาะของบริษัทและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

ปี Year	งบการเงินเฉพาะบริษัท The Company Only			งบการเงินรวม Consolidated	
	2545	2546	2547	2546	2547
	2002	2003	2004	2003	2004
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	102,517	50,887	602,012	53,080	604,799
Cash and fixed deposit at Bank					
ลูกหนี้การค้า	100,428	118,511	182,720	119,449	190,074
Trade accounts receivable					
สินค้าคงเหลือ	7,047	14,541	23,654	15,446	30,422
Inventories					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	225,430	187,580	822,168	191,683	833,953
Total Current Assets					
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	-	2,900	4,672	-	-
Investment for using the equity method					
ที่ดินรอการพัฒนา	52,000	45,000	67,152	45,000	67,152
Land under development					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	41,847	47,831	55,001	48,090	55,661
Property, plant and equipment - net					
รวมสินทรัพย์	328,907	289,291	958,343	290,752	967,031
Total Assets					
เจ้าหนี้การค้า	34,328	33,730	19,303	34,722	26,833
Trade Account Payable					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	101,250	-	-	-	-
Loan from director					
รวมหนี้สินหมุนเวียน	178,572	90,270	110,219	91,731	118,906
Total Current Liabilities					
ทุนจดทะเบียน	2,000	160,000	200,000	160,000	200,000
Authorized Share Capital					
ทุนชำระแล้ว	2,000	160,000	200,000	160,000	200,000
Paid-up Capital					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	523,466	-	523,466
Premium on share capital					
กำไรสะสม	148,336	39,021	124,657	39,021	124,657
Retained earnings					
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	150,336	199,021	848,124	199,021	848,124
Total Shareholder's Equity					

รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	491,986	611,622	848,456	611,622	848,456
Revenues from TV Programme production					
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	-	-	-	941	20,012
Revenues from publications and advertising					
รายได้อื่น	3,865	21,497	10,429	21,497	7,798
Other income					
รายได้รวม	495,851	633,118	858,886	634,060	876,266
Total Revenues					
ต้นทุนการผลิต-ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	304,628	342,856	397,772	342,856	397,773
Cost of TV programme Production					
ต้นทุนการผลิต-ธุรกิจสิ่งพิมพ์	-	-	-	510	11,197
Cost of publication and advertising					
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	84,589	112,974	167,835	115,646	172,928
Selling and administrative expense					
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	5,596	-	4,497	-
Other expense					
ดอกเบี้ยจ่าย	13,442	10,717	-	10,717	-
Interest Expenses					
กำไรสุทธิ	64,573	108,685	205,637	108,685	205,637
Net Profit					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3,229	21.61	1.21	21.61	1.21
Basic Earnings Per Share (Baht)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	76,815	118,687	152,923	117,387	149,823
Cash Flow from operating Activities					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(29,757)	(9,252)	(506,860)	(6,662)	(503,167)
Cash Flow from Investing Activities					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,750)	(161,250)	443,466	(161,250)	443,466
Cash Flow from Financing Activities					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	36,308	(51,816)	89,529	(50,526)	90,123
Increase (Decrease) in cash and cash Equivalent - net					

หมายเหตุ * ในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทฯมีการเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 2 ล้านบาทเป็น 160 ล้านบาท (เพิ่มทุนจาก 20,000 หุ้นเป็น 1.60 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

** ในเดือนกุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท

Remarks * In December 2003, the company increased the authorized share capital from Baht 2 million (20,000 Ordinary shares at Baht 100 each) to Baht 160 million (1,600,000 ordinary shares at Baht 100 each).

** In February 2004, the company decreased the par value of ordinary shares from Baht 100 per share to Baht 1 per share.

(3) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน Financial Ratio		งบการเงินเฉพาะบริษัท The Company Only			งบการเงินรวม Consolidated	
	ปี Year	2545 2002	2546 2003	2547 2004	2546 2003	2547 2004
อัตราส่วนสภาพคล่อง Liquidity Ratio						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.26	2.08	7.46	2.09	7.01
Current Ratio						
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.14	1.88	7.12	1.88	6.68
Quick-Asset Ratio						
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.59	0.88	1.53	0.87	1.43
Cash Flow Ratio						
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.50	5.5	5.47	5.46	5.47
Trade Receivable Trunover						
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	80.01	65.79	65.81	65.97	65.82
Day Receivable						
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	71.86	31.76	20.83	30.53	18.19
Inventory Turnover						
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	5.01	11.33	17.28	11.79	19.79
Average Selling Day						
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	9.61	10.09	15.00	9.96	13.51
Trade account Payable Turnover						
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	37.48	35.68	24.00	36.15	26.66
Day Payable						
Cash Cycle	(วัน)	47.54	41.44	59.09	41.61	58.95

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร

Profitability Ratio

อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	38.08	43.94	53.12	43.95	52.91
Gross Profit Margin						
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	(%)	38.08	43.94	53.12	43.94	53.12
- Gross Profit Margin TV Program Production						
- อัตรากำไรขั้นต้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์	(%)	N/A	N/A	N/A	45.79	44.05
- Gross Profit Margin Publication						
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	20.89	25.47	33.34	25.07	32.99
Operating Profit						
อัตรากำไรอื่น	(%)	0.78	2.51	1.21	2.68	0.89
Other Profit						
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	(%)	74.75	76.18	54.07	76.45	52.28
Cash/Net Profit Ratio						
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	13.02	17.17	23.94	17.14	23.47
Net Profit Margin						
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น						
Return on Equity (ROE)	(%)	33.12	62.22	39.28	62.22	39.28

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

Efficiency Ratio

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	19.91	35.16	32.96	35.08	32.74
Return on Total Asset (ROA)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	89.48	125.41	201.08	125.33	200.80
Return on Fixed Assets						
อัตราการลงทุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	19.91	35.16	32.96	35.08	32.74
Total Assets Turnover						

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

Financial Policy Analysis Ratio

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.19	0.45	0.13	0.46	0.14
Total Debt To Total Equity Ratio						
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	8.84	16.95	N/A	16.83	N/A
Interest Coverage Ratio						
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.53	0.36	0.96	0.36	0.93
Ability to pay of the commitment ratio						
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	1.73	2.01	0.58	2.01	0.58
Dividend Yield						

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์โดยซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการและขายเวลาโฆษณาและการโปรโมตสินค้าและบริการ โดยในปี 2546 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์รวม 10 รายการ ต่อมาในเดือนเมษายน 2547 บริษัทฯ ได้ผลิตรายการโทรทัศน์ใหม่จำนวน 4 รายการ ได้แก่ เกมทศกัณฐ์เด็ก ละครตี่ลังกาทำฟัน คุณพระช่วย และ คำพิพากษา และในเดือนพฤศจิกายน 2547 บริษัทฯ ได้นำเสนอรายการใหม่ คือ ซิงช้าสวรรค์ มาทดแทนเวลาออกอากาศเดิมของละครตี่ลังกาทำฟัน และ คำพิพากษา ซึ่งได้รับการตอบรับที่น่าพอใจจากทั้งผู้ชมรายการและลูกค้าของบริษัท ดังนั้น ณ สิ้นปี 2547 บริษัทฯ จึงมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศจำนวน 13 รายการ ได้แก่ เวทีทอง ซิงช้าสวรรค์ ระเบิดเถิดเทิง เกมแค้น เกมจารชน แฟนพันธุ์แท้ เกมทศกัณฐ์ ละครโคกขุนตระกุกไข่ ชัยบดินทร์โชวี ระเบิดเถิดเทิงนักชดถุกซ์ เกมทศกัณฐ์เด็ก คุณพระช่วย และซิงช้าสวรรค์ นำเสนอในหลากหลายรูปแบบ อาทิ ควิซโชว์ เกมโชว์ ชิทคอม ละคร วาไรตี้ รายการเด็ก และรายการวัฒนธรรม ออกอากาศผ่าน 3 สถานีโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5 และช่อง 9 โดยลูกค้าของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทตัวแทนโฆษณา และเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่ซื้อเวลาโฆษณาหรือโปรโมตสินค้าหรือบริการในรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ

ในปี 2547 บริษัทฯ มีรายได้รวมมูลค่า 876.27 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณา โดยในปี 2547 มีการเติบโตในอัตราร้อยละ 17.05 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2546 และมีมูลค่าตลาดรวมสูงถึง 83,651 ล้านบาท และการเติบโตของการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นถึงร้อยละ 57 โดยในปี 2547 มีมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ 47,172 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 11.55 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2546

จากการที่บริษัทฯ มีมาตรการการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงผลของการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 205.64 ล้านบาท และ อัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 23.47 เมื่อเทียบกับอัตรากำไรสุทธิของปี 2546 ที่เท่ากับ ร้อยละ 17.14

(2) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละธุรกิจ

รายได้

โครงสร้างรายได้

ในปี 2547 บริษัทฯ มีรายได้รวมมูลค่า 876.27 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน มูลค่า 868.47 ล้านบาท มาจาก 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในสัดส่วนรายได้ 96.83 : 2.28 ร้อยละเอียด ดังนี้

รายได้	หน่วย : พันบาท				
	2546	สัดส่วน	2547	สัดส่วน	อัตราการเติบโต
รายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	611,622	96.46%	848,457	96.83%	38.72%
รายได้จากธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์	941	0.15%	20,012	2.28%	N.A.*
รายได้อื่น	21,497	3.39%	7,798	0.89%	(63.73)%
รายได้รวม	634,060	100.00%	876,266	100.00%	38.20%

* หมายเหตุ : ไม่สามารถหา Growth Rate ได้ เนื่องจากในปี 2546 รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์มีเพียงเดือนธันวาคมเดือนเท่านั้น เนื่องจากเป็นช่วงที่เริ่มดำเนินการของ บจ.เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

จากภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีการเติบโตประกอบกับศักยภาพในการขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้ในปี 2547 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 848.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 38.72 เมื่อเทียบกับรายได้ปี 2546 โดยในปี 2547 บริษัทฯมีการพัฒนารายการเดิมให้ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นและสร้างรายได้เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯมีการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 3 รายการ ซึ่งได้รับการตอบรับที่น่าพอใจจากทั้งผู้ชมรายการ และลูกค้าของบริษัท

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทฯเริ่มออกนิตยสารรายเดือนเล่มแรกชื่อ "แก๊จน" ซึ่งมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับข่าวสารงานอาชีพและประสบการณ์ของผู้ที่มีประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ โดยสอดแทรกความบันเทิงไปพร้อมกับสาระ มีที่มาจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ ชื่อรายการ "เกมแก๊จน" ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทฯมูลค่า 20.01 ล้านบาท โดยในปี 2547 บริษัทฯมีการขยายการดำเนินงาน โดยการเริ่มต้นผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊ก (Pocket Book) และเริ่มในเดือนเมษายน 2547 บริษัทฯได้วางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ก ได้แก่ "เกมทศกัณฐ์" "อร้อยเงินล้าน" และ "งานเมืองานหัว" ตามลำดับ รวมทั้งยังมีการวางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กที่ได้รับความนิยมอีกหลายเล่ม ได้แก่ "ความลับในไฮปลาแดก" ของหม่ำ จ๊กมิก , "ลับหลังลูก" ของลิเรียม ภักดีดำรงฤทธิ์ และ "หลังตู้เย็น" ของประภาส ชลศรานนท์ เป็นต้น รวมจำนวนพ็อกเก็ตบุ๊กที่วางจำหน่ายในปี 2547 จำนวน 24 เล่ม โดยมีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊กต่อไป ส่งผลให้บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากมีผลงานออกวางจำหน่ายมากขึ้นและได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายเพิ่มมากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2547 บริษัทฯมีรายได้อื่นรวมมูลค่า 7.79 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ 2.22 ล้านบาท และ รายได้จากการรับจ้างจัดงานต่างมูลค่า 5.57 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2547 บริษัทฯมีการควบคุมต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิผลทำให้ในปี 2547 บริษัทฯมีต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ 397.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.88 ของรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นอัตราต้นทุนที่ต่ำลงเมื่อเทียบกับปี 2546 ที่มีต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 54.87 ของรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

สำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งอยู่ในระยะเริ่มต้นการดำเนินการโดยในปี 2547 บริษัทฯได้ออกนิตยสารแก๊จนรวม 12 ฉบับ และพ็อกเก็ตบุ๊กจำนวน 24 เล่ม ซึ่งบริษัทฯมีต้นทุนการผลิต มูลค่า 11.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.95 ของรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯในปี 2547 มีมูลค่า 172.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.91 ของรายได้จากธุรกิจหลัก ซึ่งเป็นอัตราค่าใช้จ่ายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2546 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารร้อยละ 20.06 ของรายได้จากธุรกิจหลัก โดยอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงในปี 2547 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กำไรสุทธิ

จากศักยภาพของบริษัทฯในการสร้างสรรค์และผลิตรายการที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้ชมรายการ นำมาซึ่งการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ ประกอบกับความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและผลของการประหยัดต่อขนาดดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 205.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 23.47 ซึ่งเป็นอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2546 ที่มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.14 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการดำเนินงานของบริษัทฯที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2547 บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 149.82 ล้านบาท และมีอัตรากระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อกำไรสุทธิร้อยละ 72.86 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน และแสดงถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 39.28 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2546 ที่อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 62.22 เนื่องจากในเดือนกันยายน 2547 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 ล้านหุ้น โดยจำนวน 37,000,000 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชนในราคาหุ้นละ 15 บาท , หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 ล้านหุ้น เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในราคาหุ้นละ 15 บาท และ หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,000,000 ล้านหุ้น เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในราคาหุ้นละ 5 บาท โดยที่บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 523.47 ล้านบาท ดังนั้นจึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปี 2546 เป็นจำนวน 676.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 232.60 ในขณะที่กำไรสุทธิของบริษัทเติบโตจากปี 2546 ในอัตราร้อยละ 89.2

(3) ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์ ส่วนประกอบของสินทรัพย์ และคุณภาพสินทรัพย์

ณ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 967.03 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.24 ของสินทรัพย์รวม

1. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัทตัวแทนโฆษณา ซึ่งเป็นผู้ซื้อเวลาโฆษณาและการโปรโมตสินค้าและบริการในรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯเพื่อจัดการโฆษณาสินค้าหรือบริการตามแผนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าของตนอีกทอดหนึ่ง โดย ณ สิ้นสุด ปี 2547 บริษัทฯมียอดลูกหนี้การค้าสุทธิ 190.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีมูลค่า 119.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.13 เนื่องจากบริษัทฯมีการขยายการดำเนินธุรกิจและมีรายได้เติบโตสูงขึ้น ส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทฯมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 65.82 วัน ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับในปี 2546 ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 65.97 วัน ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจ

คุณภาพลูกหนี้การค้า

บริษัทฯมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละรายเพื่อปรับให้มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริงโดยในปี 2547 บริษัทฯมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 2.29 ล้านบาทจากปี 2546 และได้ตั้งค่าเผื่อสินค้ารับคืนมูลค่า 0.36 ล้านบาท สำหรับธุรกิจสิ่งพิมพ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของสินค้าที่ผลิตว่าสามารถวางจำหน่ายได้ดีขึ้น ทำให้คงเหลือลูกหนี้การค้าสุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อสินค้ารับคืน ณ สิ้นปี 2547 อยู่ที่ 190.07 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อสินค้ารับคืนดังกล่าวเพียงพอสำหรับรองรับความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯยังคงดำเนินการติดตามเพื่อให้ได้รับชำระจากลูกหนี้ที่บริษัทฯมีการตัดเป็นหนี้สูญหรือตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไปแล้ว

ณ สิ้นปี 2547 บริษัทามีลูกหนี้การค้างจัดชั้นตามอายุหนี้ ดังนี้

หน่วย : พันบาท

อายุหนี้	มูลค่าลูกหนี้	สัดส่วน
ลูกหนี้ปกติ	118,391	60%
ค้างชำระ <= 3 เดือน	65,758	33%
3 เดือน < ค้างชำระ <= 6 เดือน	3,106	2%
6 เดือน < ค้างชำระ <= 12 เดือน	3,848	2%
ค้างชำระ > 12 เดือน	4,962	3%
รวม	196,066	100%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,628)	3%
สำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืน	(363)	0%
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	190,074	97%

2. สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2547 บริษัทามีสินค้าคงเหลือรวม 30.42 ล้านบาท เติบโตจากปี 2546 ซึ่งมีมูลค่า 15.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96.96 ซึ่งสินค้าคงเหลือหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์โดยบริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศเพิ่มขึ้นจำนวน 4 รายการเริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2547 ทำให้ในปี 2547 บริษัทมีอัตราส่วนระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 19.79 วัน

3. เงินลงทุน

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีผลกำไรสุทธิในปี 2547 ทั้งสิ้น 1.77 ล้านบาท เนื่องจากอยู่ในระยะเริ่มดำเนินการของกิจการทำให้มีกำไรสุทธิไม่สูงนัก ซึ่ง ณ สิ้นปี 2547 บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง เริ่มมีผลกำไรสะสมเกิดขึ้นเป็นจำนวน 0.67 ล้านบาท โดยบริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนมูลค่า 4.0 ล้านบาทและมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ 19.05 ล้านบาท

คุณภาพเงินลงทุน

บริษัทฯบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) เพื่อให้บริการเงินเฉพาะของบริษัทฯรับรู้ผลกำไรขาดทุนและมูลค่าเงินลงทุนที่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

4. เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวซึ่งเป็นเงินฝากประจำกับธนาคารพาณิชย์ ณ สิ้นปี 2547 เป็นจำนวนเงิน 23.95 ล้านบาท โดยเงินจำนวนดังกล่าวมีการการค้ำประกันบางส่วนเป็นจำนวน 0.76 ล้านบาท เพื่อเป็นหลักประกันในการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์ ซึ่งเป็นไปตามปกติของธุรกิจที่ผู้ประกอบการจะต้องปฏิบัติในการทำสัญญาเช่าเวลาออกอากาศ

5. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานสุทธิ ณ สิ้นปี 2547 รวมมูลค่า 55.66 ล้านบาท เติบโตจากปี 2546 ซึ่งมีมูลค่า 47.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 16.22 เนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีการการลงทุนในการปรับปรุงอาคารและซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายธุรกิจและพัฒนาคุณภาพ และบริษัทมีที่ดินรอการพัฒนาสำหรับโครงการสร้างสตูดิโอและสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งมูลค่าตามบัญชี 67.15 ล้านบาท โดยที่ดินแปลงดังกล่าวมีราคาประเมินก่อนการถมที่ดินที่ประเมินโดย บริษัท ทบทวี แอฟไพร์ซัล แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2546 ว่ามีมูลค่า 60 ล้านบาท

สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2547 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 149.82 ล้านบาท และมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย 65.82 วัน

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีสภาพคล่อง ในปี 2547 สูงกว่าสภาพคล่องในปี 2546 และอยู่ในระดับที่น่าพอใจและไม่ทำให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน โดยในปี 2547 และ ปี 2546 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ที่ 7.01 และ 2.09 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด อยู่ที่ 1.43 เท่า และ 0.87 เท่า และ ระยะเวลาหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ในปี 2547 อยู่ที่ 58.95 วัน จากที่ปี 2546 เฉลี่ยอยู่ที่ 41.61 วัน

แหล่งที่มาของแหล่งเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทในปี 2547 มาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสูงถึง 149.82 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2547 โครงสร้างเงินทุนของบริษัท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจากการดำเนินธุรกิจ และส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งทำให้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2547 อยู่ที่ 0.14 เท่า ซึ่งเป็นระดับเดียวกันจาก ณ สิ้นปี 2546 ที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.46 เท่า โดยหนี้สินรวมของบริษัทในปี 2547 มีมูลค่าทั้งสิ้น 118.91 ล้านบาท จากที่ปี 2546 บริษัทมีหนี้สินรวม 91.73 ล้านบาท

1. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่นของบริษัท ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย 36.87 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 31.81 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ 23.40 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 31.81 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเงินรางวัลค้างจ่าย 3.88 ล้านบาท ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย 15.11 ล้านบาท ค่าบันทึกเทปค้างจ่าย 9.88 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นค้างจ่าย 2.94 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ 23.40 ล้านบาท ประกอบด้วยภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 11.77 ล้านบาท ภาษีขายรอนำส่งกรมสรรพากร 3.75 ล้านบาท ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย 4.67 ล้านบาท เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร 1.97 ล้านบาท และอื่นๆ 1.24 ล้านบาท

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2547 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 848.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีมูลค่า 199.02 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40.0 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป ผู้บริหารกรรมการ และพนักงานของบริษัท

(4) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

1. การดำเนินงานในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ในเดือนพฤศจิกายน 2547 บริษัทมีการปรับผังรายการโทรทัศน์ของบริษัท ซึ่งเป็นปกติของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

โดยมีรายการที่มีการปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศ 2 รายการ ได้แก่

(1) รายการคุณพระช่วย : โดยปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศจากทุกวันอาทิตย์เวลา 15.00-16.00 น. มาเป็นทุกวันจันทร์ เวลา 22.00-23.00 น.

(2) รายการเกมจารชน : โดยปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศจากทุกวันอาทิตย์เวลา 16.05-17.00 น. มาเป็นทุกวันจันทร์ เวลา 23.00-24.00 น.

รายการที่ยกเลิก 2 รายการ โดยมีรายการใหม่มาทดแทน 1 รายการคือ

(3) ยกเลิกรายการคำพิพากษาและละครตีสงาทำฝัน โดยนำรายการชิงช้าสวรรค์ มาทดแทนเวลาออกอากาศของทั้งสองรายการดังกล่าว โดยออกอากาศในวันเสาร์เวลา 16.00-18.00 น.

รายการที่ได้เวลาออกอากาศเพิ่มขึ้น มี 2 รายการได้แก่

(4) รายการชิงร้อยชิงล้าน : เพิ่มเวลาออกอากาศอีก 30 นาที รวมเป็นเวลาออกอากาศทั้งหมด 120 นาที โดยออกอากาศในวันพุธ เวลา 22.00-24.00 น.

(5) รายการแฟนพันธุ์แท้ : เพิ่มเวลาออกอากาศอีก 45 นาที รวมเป็นเวลาออกอากาศทั้งหมด 120 นาที โดยออกอากาศในวันเสาร์ เวลา 22.00-24.00 น.

ซึ่งการปรับผังรายการโทรทัศน์ดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ แต่กลับส่งผลดีกับทางบริษัทในส่วนของการได้รับเวลาออกอากาศเพิ่มขึ้น

2. การขยายการดำเนินงานในธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด

จากผลงานนิตยสารรายเดือนชื่อ "แก๊จน" ที่เริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่เดือนธันวาคม 2546 ในปี 2547 บริษัทมีการขยายการดำเนินงานโดยการเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทพ็อกเก็ตบุ๊ค (Pocket Book) เพิ่มขึ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตและวางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊คเฉลี่ย 2-4 เล่มต่อเดือน ซึ่งมีเนื้อหาสาระหลากหลายโดยมีได้จำกัดเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยในปี 2547 บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ครวม 24 เล่ม ซึ่งการขยายการดำเนินงานดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน

3. การบริหารลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะขยายธุรกิจและสร้างรายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การจำหน่ายลิขสิทธิ์เทปรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เพื่อจัดทำสำเนาเป็นรูปแบบวีซีดี (VCD) หรือดีวีดี (DVD) เพื่อจำหน่ายหรือให้เช่า การจำหน่ายลิขสิทธิ์การเผยแพร่รายการของบริษัทฯ ในรูปแบบต่างๆ ผ่านสื่ออื่นๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้โดยไม่มีต้นทุนของบริษัทฯ

4. การลงทุนในบริษัทใหม่

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทใหม่ 2 แห่ง คือ บริษัท คำพอดี จำกัด และ บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด ในสัดส่วนการถือหุ้นบริษัทละ 60% โดยสำหรับบริษัท คำพอดี จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และ บริษัท บ้านอิทธิฤทธิ์ จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตแอนิเมชันสำหรับภาพยนตร์ ละคร และโฆษณา โดยส่วนหนึ่งจะเป็นการผลิตให้กับรายการของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด และอีกส่วนหนึ่งจะผลิตให้กับภายนอก ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างช่องทางธุรกิจใหม่และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรอบปีบัญชี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม โดยการประชุมได้พิจารณาถึงการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ การพิจารณารายการเชื่อมโยงระหว่างกัน การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหาร ในการสอบทานความเชื่อถือได้และความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอชื่อ นางเกษรี ณรงค์เดช ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 76 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2547 ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี



(นายคณิต วัฒนประดิษฐ์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ บริษัท เวิร์ค พอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของ ผู้ถือหุ้นรวม งบกำไรขาดทุนรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงิน เฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการ แสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้า ต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการ ทั้งที่เป็น จำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการ ประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ผล การดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอ ร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางเกษรี ฌรงค์เดช)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 76

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2548

INDEPENDENT CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS' REPORT



To The Shareholders of Workpoint Entertainment Public Company Limited
(Formerly the name of Work Point Entertainment Company Limited)

We have audited the consolidated balance sheets of Workpoint Entertainment Public Company Limited and its subsidiaries as of December 31, 2004 and 2003, the related consolidated statements of changes in shareholders' equity, income and cash flows for the years then ended. We have also audited the financial statements for the same periods of Workpoint Entertainment Public Company Limited. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audits.

We conducted our audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statements presentation. We believe that our audits provides a reasonable basis for our opinion.

In our opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Workpoint Entertainment Public Company Limited and its subsidiaries and of Workpoint Entertainment Public Company Limited as of December 31, 2004 and 2003, the results of their operations and cash flows for the years then ended in conformity with generally accepted accounting principles.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kesree Narongdej".

(KESREE NARONGDEJ)

C.P.A (THAILAND)

Registration No. 76

A.M.T. & ASSOCIATES

Bangkok, Thailand

February 16, 2005.

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	120,854,902.56	30,732,070.27	118,067,700.46	28,538,461.08
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ	17 23,945,234.93	22,348,314.15	23,945,234.93	22,348,314.15
- ตัวสัญญาใช้เงิน	460,000,000.00	-	460,000,000.00	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	3 190,074,434.96	119,449,076.27	182,720,646.53	118,511,343.77
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4 -	-	5,221,844.14	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เกินกำหนดชำระแล้ว - สุทธิ	5 -	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6 30,421,691.49	15,445,628.78	23,654,541.86	14,540,513.96
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
- เงินทดรองจ่าย	3,656,187.38	2,236,945.25	3,588,826.13	2,181,445.25
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,383,833.43	672,819.46	3,383,833.43	672,819.46
- อื่นๆ	1,616,385.56	798,123.75	1,585,733.56	786,966.34
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	833,952,670.31	191,682,977.93	822,168,361.04	187,579,864.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	7 -	-	4,672,701.06	2,900,229.56
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	8 1,370,011.13	1,719,972.81	1,370,011.13	1,719,972.81
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการ	4,526,133.00	1,245,000.00	4,369,289.00	1,245,000.00
ที่ดินระหว่างการพัฒนา	67,151,624.10	45,200,000.00	67,151,624.10	45,200,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9 55,661,147.02	47,889,560.37	55,000,918.90	47,631,373.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
- เงินมัดจำ	3,610,457.58	3,014,611.22	3,610,457.58	3,014,611.22
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์	758,750.00	-	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	133,078,122.83	99,069,144.40	136,175,001.77	101,711,187.27
รวมสินทรัพย์	967,030,793.14	290,752,122.33	958,343,362.81	289,291,051.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	612,500.00	-	-	-
- อื่นๆ	26,221,408.41	34,721,862.79	19,303,310.07	33,729,544.79
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	31,806,788.45	18,452,458.40	31,958,530.33	18,308,566.40
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	36,867,956.33	24,393,676.96	35,916,327.52	24,393,676.96
- อื่นๆ	23,397,805.42	14,163,035.94	23,040,860.36	13,838,174.89
รวมหนี้สินหมุนเวียน	118,906,458.61	91,731,034.09	110,219,028.28	90,269,963.04
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	11			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ในปี 2547 และ 1,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ				
100 บาท ในปี 2546	200,000,000.00	160,000,000.00	200,000,000.00	160,000,000.00
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
ในปี 2547 และ 1,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ				
100 บาท ในปี 2546	200,000,000.00	160,000,000.00	200,000,000.00	160,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	11	523,466,000.00	-	523,466,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	12	10,481,847.31	200,000.00	10,481,847.31
ยังไม่ได้จัดสรร		114,176,487.22	38,821,088.24	114,176,487.22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		848,124,334.53	199,021,088.24	848,124,334.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		967,030,793.14	290,752,122.33	958,343,362.81

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(ณ ชื่อ บริษัท เวิร์ค พอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัทย่อย)



งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

บาท

กำไรสะสม

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นปี 2546	2,000,000.00	-	200,000.00	148,135,746.66	150,335,746.66
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ 11	158,000,000.00	-	-	-	158,000,000.00
กำไรสุทธิ	-	-	-	108,685,341.58	108,685,341.58
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(218,000,000.00)	(218,000,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 2546	160,000,000.00	-	200,000.00	38,821,088.24	199,021,088.24
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ 11	40,000,000.00	523,466,000.00	-	-	563,466,000.00
กำไรสุทธิ	-	-	-	205,636,946.29	205,636,946.29
สำรองตามกฎหมาย 12	-	-	10,281,847.31	(10,281,847.31)	-
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(119,999,700.00)	(119,999,700.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 2547	200,000,000.00	523,466,000.00	10,481,847.31	114,176,487.22	848,124,334.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินเฉพาะบริษัท

บาท

กำไรสะสม

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรสำรอง		รวม
			ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นปี 2546	2,000,000.00	-	200,000.00	148,135,746.66	150,335,746.66
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ 11	158,000,000.00	-	-	-	158,000,000.00
กำไรสุทธิ	-	-	-	108,685,341.58	108,685,341.58
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(218,000,000.00)	(218,000,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 2546	160,000,000.00	-	200,000.00	38,821,088.24	199,021,088.24
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ 11	40,000,000.00	523,466,000.00	-	-	563,466,000.00
กำไรสุทธิ	-	-	-	205,636,946.29	205,636,946.29
สำรองตามกฎหมาย 12	-	-	10,281,847.31	(10,281,847.31)	-
เงินปันผลจ่าย 13	-	-	-	(119,999,700.00)	(119,999,700.00)
ยอดคงเหลือปลายปี 2547	200,000,000.00	523,466,000.00	10,481,847.31	114,176,487.22	848,124,334.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
รายได้				
รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์	848,456,570.94	611,621,525.80	848,456,570.94	611,621,525.80
รายได้จากการขายสิ่งพิมพ์และโฆษณา	20,011,528.03	941,257.64	-	-
รายได้อื่น				
- กลับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้ที่ไม่ต้องจ่าย	-	16,078,484.52	-	16,078,484.52
- อื่น ๆ	7,798,216.32	5,418,902.47	8,657,331.7	5,418,226.99
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	1,772,471.50	-
รวมรายได้	876,266,315.29	634,060,170.43	858,886,374.19	633,118,237.31
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนผลิตรายการโทรทัศน์	397,772,605.62	335,607,306.75	397,772,605.62	335,607,306.75
ต้นทุนขายสิ่งพิมพ์และโฆษณา	11,196,940.48	510,232.56	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	172,928,290.34	122,894,309.72	167,835,359.46	120,222,408.50
ค่าใช้จ่ายอื่น - ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	4,496,728.97	-	4,496,728.97
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	1,099,770.44
รวมค่าใช้จ่าย	581,897,836.44	463,508,578.00	565,607,965.08	461,426,214.66
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	294,368,478.85	170,551,592.43	293,278,409.11	171,692,022.65
ดอกเบี้ยจ่าย	227.29	10,717,411.23	227.29	10,717,411.23
ภาษีเงินได้	88,731,305.27	52,289,269.84	87,641,235.53	52,289,269.84
กำไรหลังดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	205,636,946.29	107,544,911.36	205,636,946.29	108,685,341.58
ขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อยก่อนซื้อเงินลงทุน	-	1,140,430.22	-	-
กำไรสุทธิ	205,636,946.29	108,685,341.58	205,636,946.29	108,685,341.58
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	2.10	1.21	1.21	21.61
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	2.10	170,520,548	170,520,548	5,030,137

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	205,636,946.29	108,685,341.58	205,636,946.29	108,685,341.58
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสด				
รับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิของบริษัทย่อยก่อนซื้อเงินลงทุน	-	(1,140,430.22)	-	-
ค่าเสื่อมราคาและรายการตัดจ่าย	12,522,331.80	10,013,959.94	12,073,301.90	8,680,409.83
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	3,007,824.14	20,447,966.35	3,002,206.64	20,447,966.35
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้า	2,486,155.78	-	212,100.45	-
ค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากสิ่งพิมพ์รับคืน	363,227.47	-	-	-
ขาดทุน(กำไร)จากการขายและตัดจำหน่าย				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(66,137.96)	(3,393,188.23)	(66,137.96)	(3,393,188.23)
กลับรายการค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้ที่ไม่ต้องจ่าย	-	(16,078,484.52)	-	(16,078,484.52)
ขาดทุน(กำไร)จากการขายเงินลงทุน	-	4,496,728.97	-	4,496,728.97
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(1,772,471.50)	1,099,770.44
รายได้ค่าสมัครสมาชิกตัดบัญชี	(5,103.67)	-	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	2,607,849.63	-	2,607,849.63
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่นลดลง(เพิ่มขึ้น)	(73,351,433.66)	(33,346,503.67)	(66,566,532.76)	(32,408,771.17)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เกินกำหนดชำระแล้วลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	80,000.00	-	80,000.00
สินค้าคงเหลือลดลง(เพิ่มขึ้น)	(17,462,218.49)	(8,399,113.99)	(9,326,128.35)	(7,493,999.17)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น				
- เงินทดรองจ่ายลดลง(เพิ่มขึ้น)	(1,419,242.13)	2,800,328.75	(1,407,380.88)	2,800,328.75
- ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,360,669.52)	-	(4,279,642.44)	-
- อื่น ๆ ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(1,463,238.45)	209,161.36	(1,443,743.86)	197,384.77
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานตามโครงการสวัสดิการลดลง(เพิ่มขึ้น)	(3,281,133.00)	55,000.00	(3,124,289.00)	55,000.00
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	612,500.00	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(8,500,454.38)	1,684,613.17	(14,426,234.72)	692,295.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น(ลดลง)	13,354,330.05	6,743,354.05	13,649,963.93	6,604,462.05
- ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น(ลดลง)	12,474,279.37	15,160,614.84	11,522,650.56	15,160,614.84
- อื่น ๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)	9,275,480.62	6,759,399.67	9,238,292.94	6,452,797.71
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	149,823,444.26	117,386,597.68	152,922,901.24	118,686,507.00

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำลดลง(เพิ่มขึ้น)	(1,596,920.78)	(185,830.93)	(1,596,920.78)	(185,830.93)
เงินลงทุนชั่วคราว-ตัวสัญญาใช้เงินลดลง(เพิ่มขึ้น)	(460,000,000.00)	-	(460,000,000.00)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	(5,221,844.14)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุน	-	3,500.00	-	3,500.00
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากการรวมการ	-	(1,000,000.00)	-	(1,000,000.00)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากการเพิ่มทุน	-	-	-	(3,000,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	220,000.00	1,613,600.00	220,000.00	1,613,600.00
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(18,833,732.41)	(14,679,398.06)	(18,063,688.16)	(14,269,383.36)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดินรอการพัฒนา	-	9,000,000.00	-	9,000,000.00
เงินสดจ่ายเพื่อการพัฒนาที่ดิน	(21,951,624.10)	(200,000.00)	(21,951,624.10)	(200,000.00)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวลดลง(เพิ่มขึ้น)	349,961.68	(1,719,972.81)	349,961.68	(1,719,972.81)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
- เงินมัดจำลดลง(เพิ่มขึ้น)	(595,846.36)	505,723.81	(595,846.36)	505,723.81
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(758,750.00)	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน	(503,166,911.97)	(6,662,377.99)	(506,859,961.86)	(9,252,363.29)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากการรวมการเพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	(101,250,000.00)	-	(101,250,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	563,466,000.00	158,000,000.00	563,466,000.00	158,000,000.00
จ่ายเงินปันผล	(119,999,700.00)	(218,000,000.00)	(119,999,700.00)	(218,000,000.00)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมจัดหาเงิน	443,466,300.00	(161,250,000.00)	443,466,300.00	(161,250,000.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	90,122,832.29	(50,525,780.31)	89,529,239.38	(51,815,856.29)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	30,732,070.27	81,257,850.58	28,538,461.08	80,354,317.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	120,854,902.56	30,732,070.27	118,067,700.46	28,538,461.08
การเปิดเผยเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
เงินสดจ่ายไประหว่างปีสำหรับ				
ดอกเบี้ยจ่าย	227.29	11,967,411.23	227.29	11,967,411.23
ภาษีเงินได้	76,257,025.90	37,128,655.00	76,118,584.97	37,128,655.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัทฯ ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2532 ต่อมาเมื่อ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามกฎหมายว่าด้วย บริษัทมหาชนจำกัด และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2547 หุ้่นสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนไว้คือ เลขที่ 50/54-56 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน สะพานใหม่ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลัก คือ ผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ดังนี้

	2547	2546
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	225	171
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	109.86	64.95

บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด ซึ่งจัดเป็นบริษัทย่อย ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2545 ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนไว้คือ เลขที่ 50/102 หมู่ที่ 8 ถนนพหลโยธิน สะพานใหม่ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร บริษัทย่อยประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักคือ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ บริษัทย่อย มีจำนวนพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ดังนี้

	2547	2546
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	32	9
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	4.82	0.24

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำและการแสดงรายการในงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 14 กันยายน 2544 เรื่อง กำหนดรายการที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2544

งบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้รวมงบการเงินของบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าวในปี 2546 โดยถือหุ้น 99.99% แต่ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%

1.3 บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- 1.3.1 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยการถือหุ้น และ/หรือมีกรรมกรร่วมกัน มีดังนี้
- บริษัท เวิร์คพอยท์ จำกัด
- 1.3.2 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีความสัมพันธ์ผ่านทางกรรมการ มีดังนี้
- บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 1.3.3 บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น มีดังนี้
- นายปัญญา นรินทรกุล
 - นายประภาส ชลศรานนท์

2. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

2.1 การรับรู้รายได้

- รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จะบันทึกเป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการจำหน่ายนิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กบันทึกเป็นรายได้เมื่อออกใบแจ้งหนี้แล้ว ยกเว้นกรณีขายฝากจะรับรู้รายได้เมื่อผู้รับฝากขายส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- รายได้จากการโฆษณา รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว
- รายได้นิตยสารรับล่วงหน้า รับรู้รายได้ตามอายุของสมาชิกโดยวิธีเส้นตรง
- รายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (Revenues from barter transactions) รับรู้รายได้ด้วยมูลค่ายุติธรรม

2.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วยเงินสดและ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ และกระแสรายวัน

2.3 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากฐานะปัจจุบันของลูกค้าหนี้และประมาณขึ้นเป็นจำนวนเท่ากับจำนวนที่คาดว่าจะเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้

2.4 ค่าเพื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสิ่งพิมพ์

บริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสิ่งพิมพ์ คำนวณจากเปอร์เซ็นต์สัดส่วนยอดรับคืนจริงต่อยอดขายจริงในอดีต

2.5 สินค้าคงเหลือ

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ เป็นมูลค่าต้นทุนของรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการและบันทึกเป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว

นิตยสารและหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก แสดงในราคาทุนถัวเฉลี่ยของแต่ละเล่ม หรือมูลค่าสุทธิ ที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่างานระหว่างทำ แสดงในราคาต้นทุนจริง

สินค้าคงเหลืออื่น แสดงในราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

2.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในการเงินเฉพาะบริษัทฯ แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย และบริษัทฯ ตัดจำหน่ายส่วนเกินของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันซื้อทั้งจำนวน

2.7 ที่ดินระหว่างการพัฒนา

ที่ดินระหว่างการพัฒนา แสดงในราคาทุนหรือราคาประเมิน ซึ่งประมาณโดย ผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

2.8 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงในราคาทุน

สำหรับทรัพย์สินรายการอื่น แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

WORK
ENTERTAINMENT
POINT

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนต่อเติม	20
อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
เครื่องมือและอุปกรณ์	3 - 5
ยานพาหนะ	5

2.9 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วยเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการ แต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

2.10 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดย การหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ออกจำหน่ายแล้ว บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับปี 2546 ใหม่ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 11 เป็นผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 เปลี่ยนจาก 2,160.70 บาทต่อหุ้นเป็น 21.61 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด

3. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	118,390,624.11	85,543,236.27	111,378,609.46	84,605,503.77
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	65,758,732.81	33,689,810.38	65,148,190.81	33,689,810.38
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	3,106,200.33	-	3,106,200.33	-
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	3,847,747.43	2,788,600.00	3,747,670.68	2,788,600.00
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	4,962,741.23	769,465.60	4,962,741.23	769,465.60
รวม	196,066,045.91	122,791,112.25	188,343,412.51	121,853,379.75
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5,628,383.48)	(3,342,035.98)	(5,622,765.98)	(3,342,035.98)
ค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากสิ่งพิมพ์				
รับคืน	(363,227.47)	-	-	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	190,074,434.96	119,449,076.27	182,720,646.53	118,511,343.77

4. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทย่อย

บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด

เงินให้กู้ยืม

(อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ต่อปี)

ดอกเบี้ยค้างรับ

รายได้ค้างรับ

เงินทรงแจ้งจ่าย

บ ำ ท งบการเงินเฉพาะบริษัท

ยอดคงเหลือ		ยอดคงเหลือ	
ณ วันที่ 31	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ณ วันที่ 31
ธันวาคม 2546			ธันวาคม 2547
-	5,000,000.00	-	5,000,000.00
-	29,794.52	-	29,794.52
-			35,205.62
-			156,844.00
-			5,221,844.14

5. เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เกินกำหนดชำระแล้ว - สุทธิ

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น

หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

ที่เกินกำหนดชำระแล้ว - สุทธิ

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวข้างต้น ไม่มีดอกเบี้ยและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

บ ำ ท

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

2547	2546
1,280,000.00	1,280,000.00
(1,280,000.00)	(1,280,000.00)
-	-

6. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์

นิตยสารและหนังสือที่ออกเกิดบู๊ค

งานระหว่างทำ

อื่น ๆ

รวม

หัก ค่าเผื่อมูลค่าที่ลดลงของสินค้า

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

บาท

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
2547	2546	2547	2546
21,769,292.12	12,354,037.57	21,769,292.12	12,354,037.57
8,827,214.42	794,782.32	-	-
213,990.54	110,332.50	-	-
2,097,350.19	2,186,476.39	2,097,350.19	2,186,476.39
32,907,847.27	15,445,628.78	23,866,642.31	14,540,513.96
(2,486,155.78)	-	(212,100.45)	-
30,421,691.49	15,445,628.78	23,654,541.86	14,540,513.96

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546

7. เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

บ า ท													
งบการเงินเฉพาะบริษัท													
เงินลงทุน													
		ลักษณะความ		ด้านบาท		สัดส่วนเงินลงทุน		วิธีราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
ประเภทกิจการ		สัมพันธ		2547	2546	2547	2546	2547	2546	2547	2546	2547	2546
บริษัทย่อย :													
บริษัท เวิร์คพอยท์	ผลิตและจำหน่าย	ถือหุ้นทางตรง	4.0	4.0	99.99%	99.99%	4,000,000.00	4,000,000.00	4,672,701.06	2,900,229.56	-	-	
พับลิชชิง จำกัด	สิ่งพิมพ์												

8. เงินให้กู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เงินให้กู้ยืมระยะยาวประกอบด้วย

		บาท	
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท	
		2547	2546
-	เงินให้กู้ยืมแก่นักแสดง โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน เดือนละ 60,000 บาท โดยเริ่มชำระงวดแรกในเดือนกรกฎาคม 2546	1,108,111.13	1,719,972.81
-	เงินให้กู้ยืมแก่ผู้ร่วมรายการเกมส์โชว์ โดยไม่มีหลักทรัพย์ ค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยเป็นรายเดือน จำนวน 20 - 24 เดือนตามที่ระบุในสัญญา	261,900.00	-
	รวม	1,370,011.13	1,719,972.81

9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

	บ า ท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนต่อเติม	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	2,384,000.00	34,551,515.52	10,490,751.48	8,457,608.07	31,363,049.71	17,224,977.66	104,471,902.44
เพิ่มขึ้น	-	1,508,232.00	5,991,874.74	2,251,295.42	7,143,065.76	1,939,264.49	18,833,732.41
ลดลง	-	-	(4,404,343.06)	(2,219,494.50)	(3,184,941.07)	(2,142,591.97)	(11,951,370.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	2,384,000.00	36,059,747.52	12,078,283.16	8,489,408.99	35,321,174.40	17,021,650.18	111,354,264.25
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	-	(14,473,025.98)	(8,391,066.15)	(6,174,355.02)	(20,923,589.09)	(6,620,305.83)	(56,582,342.07)
เพิ่มขึ้น	-	(1,899,547.13)	(1,493,565.62)	(822,252.08)	(3,761,708.23)	(2,895,603.19)	(10,872,676.25)
ลดลง	-	-	4,404,157.06	2,219,355.50	3,184,815.07	1,953,573.46	11,761,901.09
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(16,372,573.11)	(5,480,474.71)	(4,777,251.60)	(21,500,482.25)	(7,562,335.56)	(55,693,117.23)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	2,384,000.00	20,078,489.54	2,099,685.33	2,283,253.05	10,439,460.62	10,604,671.83	47,889,560.37
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	2,384,000.00	19,687,174.41	6,597,808.45	3,712,157.39	13,820,692.	15,945,9314.62	55,661,147.02

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี 2547 และ 2546 มีจำนวนเงิน 10,872,676.25 บาท และ 8,462,421.62 บาท ตามลำดับ ได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

	บ า ท						
	งบการเงินเฉพาะบริษัท						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนต่อเติม	อุปกรณ์และ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือ และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	2,384,000.00	34,551,515.52	10,199,403.48	8,357,311.37	31,344,679.71	17,224,977.66	104,061,887.74
เพิ่มขึ้น	-	1,508,232.00	5,512,888.35	2,061,359.09	7,041,944.23	1,939,264.49	18,063,688.16
ลดลง	-	-	(4,404,343.06)	(2,219,494.50)	(3,184,941.07)	(2,142,591.97)	(11,951,370.60)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	2,384,000.00	36,059,747.52	11,307,948.77	8,199,175.96	35,201,682.87	17,021,650.18	101,174,205.30
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	-	(14,473,025.98)	(8,246,853.10)	(6,170,517.30)	(20,919,811.85)	(6,620,305.83)	(56,430,514.06)
เพิ่มขึ้น	-	(1,899,547.13)	(1,181,090.84)	(784,528.01)	(3,743,904.26)	(2,895,603.19)	(10,504,673.43)
ลดลง	-	-	4,404,157.06	2,219,355.50	3,184,815.07	1,953,573.46	11,761,901.09
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	-	(16,372,573.11)	(5,023,786.88)	(4,735,689.81)	(21,478,901.04)	(7,562,335.56)	(55,173,286.40)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546	2,384,000.00	20,078,489.54	1,952,550.38	2,186,794.07	10,424,867.86	10,604,671.83	47,631,373.68
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	2,384,000.00	19,687,174.41	6,284,161.89	3,463,486.15	13,722,781.83	9,459,314.62	55,000,918.90

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2547 และ 2546 มีจำนวนเงิน 10,504,673.43 บาท และ 8,370,173.84 บาท ตามลำดับ ได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะของบริษัทแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ ได้จดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนไว้กับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี ในวงเงิน 2 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนเดิมจำนวน 20.16 ล้านบาท และ 30.38 ล้านบาท ตามลำดับ

10. เครื่องมือทางการเงินความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯและบริษัทย่อย บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อย คาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากรายการทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าที่ระมัดระวังและมีฐานของลูกค้าที่หลากหลาย ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

11. ทุนเรือนหุ้นและการเปลี่ยนแปลงบริษัทฯ

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2546 และ วันที่ 19 ธันวาคม 2546 ผู้ถือหุ้นได้มีมติพิเศษ อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 2 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 160 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ซึ่งได้รับอนุมัติจากกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2546

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2547 เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2547 และครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 ผู้ถือหุ้นได้มีมติพิเศษให้บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เวิร์ค พอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 ผู้ถือหุ้นได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 160 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 160,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ซึ่งได้รับอนุมัติจากกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547

ในเดือนกันยายน 2547 บริษัทฯ ได้ขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 37 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 15 บาทแก่ประชาชนทั่วไป เป็นครั้งแรก และจำนวน 2 ล้านหุ้นและ 1 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 5 บาทและ 15 บาท ตามลำดับแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย การขายหุ้นดังกล่าว บริษัทฯ มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 523.47 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวน 16.53 ล้านบาท) บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2547

12. สำรองตามกฎหมาย

ในปี 2546 บริษัทฯ จัดสรรสำรองตามกฎหมาย ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ โดยจัดสรรอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิทุกครั้งที่ประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ตั้งแต่ปี 2547 บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยจัดสรรไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

13. การจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2547 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา หุ้นละ 0.60 บาท

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2546 และวันที่ 20 มีนาคม 2546 ผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 8,100 บาท และ 2,800 บาท ตามลำดับ

14. รายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 มีดังนี้

ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		นโยบายการกำหนดราคา
	2547	2546	2547	2546	
รายได้ค่าบริการ	-	-	0.34	-	ตามอัตราซึ่งกำหนดร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
รายได้อื่น	-	-	0.14	-	ตามอัตราซึ่งกำหนดร่วมกันโดยฝ่ายบริหาร
ดอกเบี้ยรับ	-	-	0.03	-	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.75 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายในการผลิต					
รายการโทรทัศน์	32.81	23.08	32.81	23.08	ตามอัตราที่ตกลงกันซึ่งไม่แตกต่างจากบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ค่าลิขสิทธิ์	0.61	-	-	-	ตามอัตราที่ตกลงกันซึ่งไม่แตกต่างจากบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	-	10.69	-	10.69	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 12-15 ต่อปี
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	0.52	-	ไม่แตกต่างจากรายการที่กระทำกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของรายการระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ในงบดุล (นอกเหนือจากรายการที่ได้เปิดเผย ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้ออื่นแล้ว) สรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2547	2546	2547	2546
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7.68	2.93	8.14	2.93
เจ้าหนี้การค้า	0.61	-	-	-

15. สัญญาให้บริการและค่าปรึกษาทางการเงินและการจัดการ

ในปี 2547 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาให้บริการและค่าปรึกษาทางการเงินและการจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็นเวลา 1 ปี และให้สัญญานี้มีผลใช้บังคับต่อไปจนกว่าจะมีการบอกเลิก โดยมีค่าธรรมเนียมเรียกเก็บในอัตราที่กำหนดในสัญญา

16. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในเดือนมกราคม 2547 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับกองทุนแห่งหนึ่ง โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละคน และบริษัทฯ จ่ายสมทบอีกส่วนหนึ่งในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละคนตามจำนวนปีที่ทำงาน

17. ภาระหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 บริษัทฯ มีภาระหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น เนื่องจากการให้ธนาคารค้ำประกัน เป็นจำนวนเงิน 0.76 ล้านบาท และ 11.31 ล้านบาท ตามลำดับ ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทฯ

18. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบกิจการเกี่ยวกับธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ และผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานตามธุรกิจหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546 เป็นดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวม							
	ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์		ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์		รายการตัดบัญชีเดบิต (เครดิต)		รวม	
	2547	2546	2547	2546	2547	2546	2547	2546
รายได้รวม	858.89	633.12	20.18	0.94	2.80	-	876.27	634.06
ค่าใช้จ่ายรวม	565.61	461.42	17.29	1.94	(1.00)	0.14	581.90	463.50
ดอกเบี้ยจ่าย	-	10.72	0.03	-	(0.03)	-	-	10.72
ภาษีเงินได้	87.64	52.29	1.09	-	-	-	88.73	52.29
ขาดทุนสุทธิของบริษัทย่อย								
ก่อนซื้อเงินลงทุน	-	-	-	-	-	(1.14)	-	1.14
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	205.64	108.69	1.77	(1.00)	1.77	(1.00)	205.64	108.69
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	55.00	47.63	0.66	0.26	-	-	55.66	47.89
สินทรัพย์อื่น ๆ	903.34	241.66	18.39	4.10	(10.36)	(2.90)	911.37	242.86
สินทรัพย์รวม	958.34	289.29	19.05	4.36	(10.36)	(2.90)	967.03	290.75

19. การจัดประเภทบัญชีใหม่

บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางบัญชีในงบการเงินที่นำมาเปรียบเทียบใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการ จัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่รายงานไว้แล้ว

WORKPOINT ENTERTAINMENT

WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY
(FORMERLY THE NAME OF WORK POINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY)



BALANCE SHEETS

AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

		Bant			
		CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	NOTE	2004	2003	2004	2003
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and cash equivalents		120,854,902.56	30,732,070.27	118,067,700.46	28,538,461.08
Current investments - fixed deposit	17	23,945,234.93	22,348,314.15	23,945,234.93	22,348,314.15
- promissory notes		460,000,000.00	-	460,000,000.00	-
Trade accounts receivable - net	3	190,074,434.96	119,449,076.27	182,720,646.53	118,511,343.77
Short-term loan to related party	4	-	-	5,221,844.14	-
Overdue long - term loan - net	5	-	-	-	-
Inventories - net	6	30,421,691.49	15,445,628.78	23,654,541.86	14,540,513.96
Other current assets					
- Advance payments		3,656,187.38	2,236,945.25	3,588,826.13	2,181,445.25
- Prepaid expenses		3,383,833.43	672,819.46	3,383,833.43	672,819.46
- Others		1,616,385.56	798,123.75	1,585,733.56	786,966.34
Total Current Assets		833,952,670.31	191,682,977.93	822,168,361.04	187,579,864.01
NON - CURRENT ASSETS					
Investment for using the equity method	7	-	-	4,672,701.06	2,900,229.56
Long-term loans	8	1,370,011.13	1,719,972.81	1,370,011.13	1,719,972.81
Loans to employees under welfare programme		4,526,133.00	1,245,000.00	4,369,289.00	1,245,000.00
Land under development		67,151,624.10	45,200,000.00	67,151,624.10	45,200,000.00
Property, plant and equipment - net	9	55,661,147.02	47,889,560.37	55,000,918.90	47,631,373.68
Other non - current assets					
- Deposits		3,610,457.58	3,014,611.22	3,610,457.58	3,014,611.22
- Prepayment for copyright		758,750.00	-	-	-
Total Non - Current Assets		133,078,122.83	99,069,144.40	136,175,001.77	101,711,187.27
TOTAL ASSETS		967,030,793.14	290,752,122.33	958,343,362.81	289,291,051.28

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

PUBLIC COMPANY LIMITED

WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY
(FORMERLY THE NAME OF WORK POINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY)

BALANCE SHEETS



AS OF DECEMBER 31, 2004 AND 2003

Baht

NOTE	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	2004	2003	2004	2003
<u>LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY</u>				
CURRENT LIABILITIES				
Trade accounts payable - related parties	612,500.00	-	-	-
- others	26,221,408.41	34,721,862.79	19,303,310.07	33,729,544.79
Other current liabilities				
- Accrued expenses	31,806,788.45	18,452,458.40	31,958,530.33	18,308,566.40
- Accrued income tax	36,867,956.33	24,393,676.96	35,916,327.52	24,393,676.96
- Others	23,397,805.42	14,163,035.94	23,040,860.36	13,838,174.89
Total Current Liabilities	<u>118,906,458.61</u>	<u>91,731,034.09</u>	<u>110,219,028.28</u>	<u>90,269,963.04</u>
SHAREHOLDERS' EQUITY				
Share capital	11			
Authorized share capital				
200,000,000 ordinary shares of				
Baht 1 in year 2004				
and 1,600,000 ordinary shares of				
Baht 100 in year 2003				
	<u>200,000,000.00</u>	<u>160,000,000.00</u>	<u>200,000,000.00</u>	<u>160,000,000.00</u>
Issued and paid-up share capital				
200,000,000 ordinary shares of				
Baht 1 in year 2004				
and 1,600,000 ordinary shares of				
Baht 100 in year 2003				
	200,000,000.00	160,000,000.00	200,000,000.00	160,000,000.00
Premium on share capital	11	523,466,000.00	-	523,466,000.00
Retained earnings				
Appropriated - legal reserve	12	10,481,847.31	200,000.00	10,481,847.31
Unappropriated		114,176,487.22	38,821,088.24	114,176,487.22
Total Shareholders' Equity		<u>848,124,334.53</u>	<u>199,021,088.24</u>	<u>848,124,334.53</u>
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		<u>967,030,793.14</u>	<u>290,752,122.33</u>	<u>958,343,362.81</u>

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY
(FORMERLY THE NAME OF WORK POINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY)



STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

CONSOLIDATED

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

BAHT

	NOTE	Issued and paid-up share capital	Premium on share capital	Retained earnings		Total
				Appropriated legal reserve	Unappropriated	
Beginning balance of year 2003		2,000,000.00	-	200,000.00	148,135,746.66	150,335,746.66
Share capital increase	11	158,000,000.00	-	-	-	158,000,000.00
Net profit		-	-	-	108,685,341.58	108,685,341.58
Dividend payment	13	-	-	-	(218,000,000.00)	(218,000,000.00)
End balance of year 2003		160,000,000.00	-	200,000.00	38,821,088.24	199,021,088.24
Share capital increase	11	40,000,000.00	523,466,000.00	-	-	563,466,000.00
Net profit		-	-	-	205,636,946.29	205,636,946.29
Legal reserve	12	-	-	10,281,847.31	(10,281,847.31)	-
Dividend payment	13	-	-	-	(119,999,700.00)	(119,999,700.00)
End balance of year 2004		<u>200,000,000.00</u>	<u>523,466,000.00</u>	<u>10,481,847.31</u>	<u>114,176,487.22</u>	<u>848,124,334.53</u>

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

THE COMPANY ONLY

BAHT

Retained earnings

		Issued and paid-	Premium on	Appropriated		
	NOTE	up share capital	share capital	legal reserve	Unappropriated	Total
Beginning balance of year 2003		2,000,000.00	-	200,000.00	148,135,746.66	150,335,746.66
Share capital increase	11	158,000,000.00	-	-	-	158,000,000.00
Net profit		-	-	-	108,685,341.58	108,685,341.58
Dividend payment	13	-	-	-	(218,000,000.00)	(218,000,000.00)
End balance of year 2003		160,000,000.00	-	200,000.00	38,821,088.24	199,021,088.24
Share capital increase	11	40,000,000.00	523,466,000.00	-	-	563,466,000.00
Net profit		-	-	-	205,636,946.29	205,636,946.29
Legal reserve	12	-	-	10,281,847.31	(10,281,847.31)	-
Dividend payment	13	-	-	-	(119,999,700.00)	(119,999,700.00)
End balance of year 2004		<u>200,000,000.00</u>	<u>523,466,000.00</u>	<u>10,481,847.31</u>	<u>114,176,487.22</u>	<u>848,124,334.53</u>

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY
(FORMERLY THE NAME OF WORK POINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY)



STATEMENTS OF INCOME

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

		Bant			
		CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
		NOTE	2004	2003	2004
REVENUES					
Revenues from television programmes production		848,456,570.94	611,621,525.80	848,456,570.94	611,621,525.80
Revenues from publication and advertising		20,011,528.03	941,257.64	-	-
Other income					
- Reverse accrued expenses and account payable		-	16,078,484.52	-	16,078,484.52
- Others		7,798,216.32	5,418,902.47	8,657,331.75	5,418,226.99
Share of profit from investment for using the equity method		-	-	1,772,471.50	-
Total Revenues		876,266,315.29	634,060,170.43	858,886,374.19	633,118,237.31
EXPENSES					
Cost of television programmes production		397,772,605.62	335,607,306.75	397,772,605.62	335,607,306.75
Cost of publication and advertising		11,196,940.48	510,232.56	-	-
Selling and administrative expenses		172,928,290.34	122,894,309.72	167,835,359.46	120,222,408.50
Other expenses - loss on sale of investment		-	4,496,728.97	-	4,496,728.97
Share of loss from investment for using the equity method		-	-	-	1,099,770.44
Total Expenses		581,897,836.44	463,508,578.00	565,607,965.08	461,426,214.66
PROFIT BEFORE INTEREST AND INCOME TAX EXPENSES		294,368,478.85	170,551,592.43	293,278,409.11	171,692,022.65
INTEREST EXPENSES		227.29	10,717,411.23	227.29	10,717,411.23
INCOME TAX EXPENSES		88,731,305.27	52,289,269.84	87,641,235.53	52,289,269.84
PROFIT AFTER INTEREST AND INCOME TAX EXPENSES		205,636,946.29	107,544,911.36	205,636,946.29	108,685,341.58
NET LOSS OF SUBSIDIARY COMPANY PRIOR TO					
THE INVESTMENT		-	1,140,430.22	-	-
NET PROFIT		205,636,946.29	108,685,341.58	205,636,946.29	108,685,341.58
BASIC EARNINGS PER SHARE	2.10	1.21	21.61	1.21	21.61
THE WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF ORDINARY					
SHARES (SHARE)	2.10	170,520,548	5,030,137	170,520,548	5,030,137

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

STATEMENTS OF CASH FLOWS

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

Bant

	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	2004	2003	2004	2003
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES				
Net profit	205,636,946.29	108,685,341.58	205,636,946.29	108,685,341.58
Adjustments to reconcile net profit to net cash provided by (used in) from operating activities				
Net profit (loss) of subsidiary company prior to the investment	-	(1,140,430.22)	-	-
Depreciation and amortization	12,522,331.80	10,013,959.94	12,073,301.90	8,680,409.83
Bad debt and doubtful accounts	3,007,824.14	20,447,966.35	3,002,206.64	20,447,966.35
Loss from decline in value of inventories	2,486,155.78	-	212,100.45	-
Allowance for accounts receivable reduction from returned publication	363,227.47	-	-	-
Loss (gain) on sale and write - off property , plant and equipment	(66,137.96)	(3,393,188.23)	(66,137.96)	(3,393,188.23)
Reverse accrued expenses and account payable	-	(16,078,484.52)	-	(16,078,484.52)
Loss (gain) on sale of investment	-	4,496,728.97	-	4,496,728.97
Share of loss (profit) from investment for using the equity method	-	-	(1,772,471.50)	1,099,770.44
Amortization of deferred membership income	(5,103.67)	-	-	-
Decrease (increase) in trade accounts receivable				
- related parties	-	2,607,849.63	-	2,607,849.63
- others	(73,351,433.66)	(33,346,503.67)	(66,566,532.76)	(32,408,771.17)
Decrease (increase) in overdue long - term loan	-	80,000.00	-	80,000.00
Decrease (increase) in inventories	(17,462,218.49)	(8,399,113.99)	(9,326,128.35)	(7,493,999.17)
Other current assets				
- Decrease (increase) in advance payment	(1,419,242.13)	2,800,328.75	(1,407,380.88)	2,800,328.75
- Decrease (increase) in prepaid expenses	(4,360,669.52)	-	(4,279,642.44)	-
- Decrease (increase) in others	(1,463,238.45)	209,161.36	(1,443,743.86)	197,384.77
Decrease (increase) in loans to employees under welfare programme	(3,281,133.00)	55,000.00	(3,124,289.00)	55,000.00
Increase (decrease) in trade accounts payable				
- related parties	612,500.00	-	-	-
- others	(8,500,454.38)	1,684,613.17	(14,426,234.72)	692,295.17
Other current liabilities				
- Increase (decrease) in accrued expenses	13,354,330.05	6,743,354.05	13,649,963.93	6,604,462.05
- Increase (decrease) in accrued income tax	12,474,279.37	15,160,614.84	11,522,650.56	15,160,614.84
- Increase (decrease) in others	9,275,480.62	6,759,399.67	9,238,292.94	6,452,797.71
Net cash inflow(outflow) from operating activities	149,823,444.26	117,386,597.68	152,922,901.24	118,686,507.00

WORKPOINT ENTERTAINMENT PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY
(FORMERLY THE NAME OF WORK POINT ENTERTAINMENT COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARY)



STATEMENTS OF CASH FLOWS

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

Bant

	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	2004	2003	2004	2003
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES				
Decrease (increase) in current investments - fixed deposit	(1,596,920.78)	(185,830.93)	(1,596,920.78)	(185,830.93)
Decrease (increase) in current investments - promissory notes	(460,000,000.00)	-	(460,000,000.00)	-
Decrease (increase) in short - term loan to related company	-	-	(5,221,844.14)	-
Proceeds from sale of investment	-	3,500.00	-	3,500.00
Purchase shares in subsidiary company from directors	-	(1,000,000.00)	-	(1,000,000.00)
Purchase shares in subsidiary company from share capital increase	-	-	-	(3,000,000.00)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	220,000.00	1,613,600.00	220,000.00	1,613,600.00
Payment for purchase of property, plant and equipment	(18,833,732.41)	(14,679,398.06)	(18,063,688.16)	(14,269,383.36)
Proceeds from sale of land held for development	-	9,000,000.00	-	9,000,000.00
Payment for land development	(21,951,624.10)	(200,000.00)	(21,951,624.10)	(200,000.00)
Decrease (increase) in long - term loans	349,961.68	(1,719,972.81)	349,961.68	(1,719,972.81)
Other non - current assets				
- Decrease (increase) in deposits	(595,846.36)	(505,723.81)	(595,846.36)	505,723.81
- Decrease (increase) in prepayment for copyright	(758,750.00)	-	-	-
Net cash inflow(outflow) from investing activities	(503,166,911.97)	(6,662,377.99)	(506,859,961.86)	(9,252,363.29)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES				
Increase (decrease) in short - term loans from directors	-	(101,250,000.00)	-	(101,250,000.00)
Cash received from share capital increase	563,466,000.00	158,000,000.00	563,466,000.00	158,000,000.00
Dividend payment	(119,999,700.00)	(218,000,000.00)	(119,999,700.00)	(218,000,000.00)
Net cash inflow(outflow) from financing activities	443,466,300.00	(161,250,000.00)	443,466,300.00	(161,250,000.00)
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS - NET	90,122,832.29	(50,525,780.31)	89,529,239.38	(51,815,856.29)
CASH AND CASH EQUIVALENTS , BEGINNING OF YEAR	30,732,070.27	81,257,850.58	28,538,461.08	80,354,317.37
CASH AND CASH EQUIVALENTS , END OF YEAR	<u>120,854,902.56</u>	<u>30,732,070.27</u>	<u>118,067,700.46</u>	<u>28,538,461.08</u>
SUPPLEMENTAL DISCLOSURES OF CASH FLOWS INFORMATION				
Cash paid during the periods for				
Interest expenses	227.29	11,967,411.23	227.29	11,967,411.23
Income tax expenses	76,257,025.90	37,128,655.00	76,118,584.97	37,128,655.00

The accompanying notes to financial statements are an integral part of these statements

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS



FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

1. GENERAL INFORMATION

1.1 General Matter

The Company was incorporated as a limited company under the Thai Civil and Commercial Code on September 11, 1989, and changed its status to a public limited company under the Public Limited Company Act on February 26, 2004 and the Company's share had been approved to be listed in the Stock Exchange of Thailand (SET) on September 29, 2004. The address of its registered office is 50/54-56 Moo 8 Phaholyothin Rd., Anusawaree, Bangkok. The Company operates in Thailand, and its principal activity are the production of television programmes. The Company's employees and employee expenses are as follows :

	2003	2004
The number of employees at the end of year (persons)	225	171
Employee expenses for the year (million Baht)	109.86	64.95

Workpoint Publishing Company Limited (subsidiary company) was incorporated as a limited company under the Thai Civil and Commercial Code on December 12, 2002. The address of its registered office is 50/102 Moo 8 Phaholyothin Rd., Anusawaree, Bangkok. The subsidiary company operates in Thailand, and its principal activity are the production and distribution of publication. The subsidiary company's employees and employee expenses are as follows :

	2003	2004
The number of employees at the end of year (persons)	32	9
Employee expenses for the year (million Baht)	4.82	0.24

1.2 Basis for preparation and presentation of interim financial statements

These financial statements are prepared in accordance with generally accepted accounting standards and presented in brief in accordance with the Department of Business Development's announcement on September 14, 2001.

These consolidated financial statements include the financial statements of Workpoint Entertainment Public Company Limited and its subsidiary which the significant intercompany transactions had been eliminated.

The Company has acquired Workpoint Publishing Company Limited as its subsidiary in year 2003 with 99.99% holding of which is treated 100% in the consolidation.

1.3 Related parties

1.3.1 Through same shareholders and/or directors is as follow:

- Workpoint Publishing Company Limited

1.3.2 Through directors' relation is as follow :

- Barakao Development Company Limited

1.3.3 Through directors and/or shareholders are as follow :

- Mr. Phanya Nirunkul
- Mr. Prapas Cholsaranon

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

2.1 Recognition of revenue

- Revenues from television programmes production represent the service income from advertising and promotion are recognized when services are rendered and programmes broadcast.
- Revenues from sales of magazines and pocket books are recognized when invoices are issued, except the case of consignment which is recognized as revenue when goods are delivered to customers by consignees.
- Revenues from advertising are recognized when services are rendered.
- Received in advance of magazine revenues are recognized throughout membership life by straight - line method.
- Revenues from barter transactions on goods or service are recognized at fair value.

2.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents consist of cash on hand and deposits at banks on saving and current accounts.

2.3 Allowance for doubtful accounts

The Company provides allowance for doubtful accounts by reviewing the current status of existing receivables and the losses were estimated on the amounts anticipated uncollectible.

2.4 Allowance for accounts receivable reduction from returned publication

Allowance for accounts receivable reduction from returned publication is computed from the ratio of actual returned publication to actual sales which had occurred in the past.

2.5 Inventories

Television programmes represent the accumulated production costs of television programmes which have completed and ready for broadcasting. The costs, which consist of expenses directly associated with programmes production, are charged in the determining earnings when the programmes are broadcasted.

Magazines and pocket books are stated at the lower of average cost of each item or net realisable value.

Work in progress are stated at actual cost.

Other inventories are stated at the lower of cost (FIFO method) or net realisable value.

2.6 Investment in subsidiary company

Investment in a subsidiary company in the Company's financial statements is stated under the equity method. The Company had amortized the total excess of cost over the attributable net assets of the subsidiary company at the date of acquisition.

2.7 Land under development

Land under development is stated at the lower of cost appraised value estimated by an independent valuer.

2.8 Property, plant and equipment

Land is stated at cost.

Other fixed assets are stated at cost net of accumulated depreciation.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS



FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

Depreciation is calculated by the straight - line method based on the estimated useful lives of the assets as follows :

	YEARS
Buildings and building extension	20
Office equipment	3 - 5
Furniture and fixture	5
Tools and equipment	3 - 5
Vehicles	5

2.9 Financial instruments

Financial instruments carried in the balance sheets include deposits with financial institutions, investment, trade account receivables and payables, lendings and borrowings. The particular recognition methods adopted are disclosed in the individual policy statements associated with each item.

2.10 Basic earnings per share

Basic earnings per share is determined by dividing net profit for the year by the weighted average number of ordinary shares outstanding.

The Company has restated the weighted average number of ordinary shares used in computation of the basic earnings per share for the year 2003 to reflect the change in par value of the ordinary shares as mentioned in notes to financial statements 11. As a result, the basic earnings per share for the year ended December 31, 2003 has been changed from Baht 2,160.70 per share to Baht 21.61 per share.

3. **TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE - NET**

As of December 31, 2004 and 2003, the trade accounts receivable are classified by aging as follows :

	BAHT			
	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	2004	2003	2004	2003
Current	118,390,624.11	85,543,236.27	111,378,609.46	84,605,503.77
Overdue				
Less than 3 months	65,758,732.81	33,689,810.38	65,148,190.81	33,689,810.38
Over 3 months to 6 months	3,106,200.33	-	3,106,200.33	-
Over 6 months to 12 months	3,847,747.43	2,788,600.00	3,747,670.68	2,788,600.00
Over than 12 months	4,962,741.23	769,465.60	4,962,741.23	769,465.60
Total	196,066,045.91	122,791,112.25	188,343,412.51	121,853,379.75
<u>Less</u> Allowance for doubtful account	(5,628,383.48)	(3,342,035.98)	(5,622,765.98)	(3,342,035.98)
Allowance for accounts receivable reduction from returned publication	(363,227.47)	-	-	-
Trade accounts receivable - Net	<u>190,074,434.96</u>	<u>119,449,076.27</u>	<u>182,720,646.53</u>	<u>118,511,343.77</u>

4. SHORT - TERM LOAN TO RELATED PARTY

Subsidiary company

Workpoint Publishing

Company Limited

Loans

(interest at the rate of 0.75% p.a.)

Accrued interest

Accrued income

Advance payments

BAHT

THE COMPANY ONLY

Balance as of December 31, 2003	Increase	Decrease	Balance as of December 31, 2004
-	5,000,000.00	-	5,000,000.00
-	29,794.52	-	29,794.52
-			35,205.62
-			156,844.00
-			5,221,844.14

5. OVERDUE LONG - TERM LOAN - NET

Loan to other person

Less Allowance for doubtful account

Overdue long - term loan - Net

The above loan is without interest bearing and collateral.

BAHT

CONSOLIDATED AND THE COMPANY ONLY

2004	2003
1,280,000.00	1,280,000.00
(1,280,000.00)	(1,280,000.00)
-	-

6. INVENTORIES - NET

BAHT

CONSOLIDATED

THE COMPANY ONLY

	2004	2003	2004	2003
Television programmes	21,769,292.12	12,354,037.57	21,769,292.12	12,354,037.57
Magazines and pocket books	8,827,214.42	794,782.32	-	-
Work in progress	213,990.54	110,332.50	-	-
Others	2,097,350.19	2,186,476.39	2,097,350.19	2,186,476.39
Total	32,907,847.27	15,445,628.78	23,866,642.31	14,540,513.96
<u>Less</u> Allowance for decline in value of inventories	(2,486,155.78)	-	(212,100.45)	-
Inventories - Net	30,421,691.49	15,445,628.78	23,654,541.86	14,540,513.96

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003



7. INVESTMENTS FOR USING THE EQUITY METHOD

												BAHT	
				Million Baht								THE COMPANY ONLY	
				Paid - up		Holding of				Investment			
				Share capital		investment		Cost method		Equity Method		Dividend	
Company	Type of Business	Relationship	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	
Subsidiary company :													
Workpoint	Production and												
Publishing Co.Ltd.	distribution of	Direct	4.0	4.0	99.99%	99.99%	4,000,000.00	4,000,000.00	4,672,701.06	2,900,229.56	-	-	

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

9. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET

	B A H T						
	CONSOLIDATED						
		Building and building extension	Office equipment	Furniture and fixture	Tools and equipment	Vehicles	Total
<u>Cost</u>							
As of December 31, 2003	2,384,000.00	34,551,515.52	10,490,751.48	8,457,608.07	31,363,049.71	17,224,977.66	104,471,902.44
Increase	-	1,508,232.00	5,991,874.74	2,251,295.42	7,143,065.76	1,939,264.49	18,833,732.41
Decrease	-	-	(4,404,343.06)	(2,219,494.50)	(3,184,941.07)	(2,142,591.97)	(11,951,370.60)
As of December 31, 2004	2,384,000.00	36,059,747.52	12,078,283.16	8,489,408.99	35,321,174.40	17,021,650.18	111,354,264.25
<u>Accumulated Depreciation</u>							
As of December 31, 2003	-	(14,473,025.98)	(8,391,066.15)	(6,174,355.02)	(20,923,589.09)	(6,620,305.83)	(56,582,342.07)
Increase	-	(1,899,547.13)	(1,493,565.62)	(822,252.08)	(3,761,708.23)	(2,895,603.19)	(10,872,676.25)
Decrease	-	-	4,404,157.06	2,219,355.50	3,184,815.07	1,953,573.46	11,761,901.09
As of December 31, 2004	-	(16,372,573.11)	(5,480,474.71)	(4,777,251.60)	(21,500,482.25)	(7,562,335.56)	(55,693,117.23)
<u>Net book value</u>							
As of December 31, 2003	<u>2,384,000.00</u>	<u>20,078,489.54</u>	<u>2,099,685.33</u>	<u>2,283,253.05</u>	<u>10,439,460.62</u>	<u>10,604,671.83</u>	<u>47,889,560.37</u>
As of December 31, 2004	2,384,000.00	19,687,174.41	6,597,808.45	3,712,157.39	13,820,692.	15 945,314.62	55,661,147.02

Depreciation charge for the year 2004 and 2003 amounted to Baht 10,872,676.25 and Baht 8,462,421.62 respectively are included in consolidated determining earnings.

	B A H T						
	THE COMPANY ONLY						
	Land	Building and building extension	Office equipment	Furniture and fixture	Tools and equipment	Vehicles	Total
<u>Cost</u>							
As of December 31, 2003	2,384,000.00	34,551,515.52	10,199,403.48	8,357,311.37	31,344,679.71	17,224,977.66	104,061,887.74
ncrease	-	1,508,232.00	5,512,888.35	2,061,359.09	7,041,944.23	1,939,264.49	18,063,688.16
Decrease	-	-	(4,404,343.06)	(2,219,494.50)	(3,184,941.07)	(2,142,591.97)	(11,951,370.60)
As of December 31, 2004	2,384,000.00	36,059,747.52	11,307,948.77	8,199,175.96	35,201,682.87	17,021,650.18	101,174,205.30
<u>Accumulated Depreciation</u>							
As of December 31, 2003	-	(14,473,025.98)	(8,246,853.10)	(6,170,517.30)	(20,919,811.85)	(6,620,305.83)	(56,430,514.06)
ncrease	-	(1,899,547.13)	(1,181,090.84)	(784,528.01)	(3,743,904.26)	(2,895,603.19)	(10,504,673.43)
Decrease	-	-	4,404,157.06	2,219,355.50	3,184,815.07	1,953,573.46	11,761,901.09
As of December 31, 2004	-	(16,372,573.11)	(5,023,786.88)	(4,735,689.81)	(21,478,901.04)	(7,562,335.56)	(55,173,286.40)
<u>Net book value</u>							
As of December 31, 2003	2,384,000.00	20,078,489.54	1,952,550.38	2,186,794.07	10,424,867.86	10,604,671.83	47,631,373.68
As of December 31, 2004	2,384,000.00	19,687,174.41	6,284,161.89	3,463,486.15	13,722,781.83	9,459,314.62	55,000,918.90

Depreciation charge for the year 2004 and 2003 amounted to Baht 10,504,673.43 and Baht 8,370,173.84 respectively are included in Company's determining earnings.

As of December 31, 2004 and 2003, a part of land together with the construction thereon are mortgaged to a local bank as security against bank overdrafts in the amount of Baht 2 million.

As of December 31, 2004 and 2003, the Company has fully depreciated fixed assets but is still in use in the original cost of Baht 20.16 million and Baht 30.38 million respectively.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

10. FINANCIAL INSTRUMENTSInterest rate risk

The interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the operations of the Company and its subsidiary and their cash flows. The Company's and its subsidiary's exposure to interest rate risk relates primarily to their deposits with financial institutions. However, these financial assets bear interest rates at market interest rates which the Company and its subsidiary anticipate non material risk from interest rates.

Foreign currency risk

The Company and its subsidiary obtain no risk on exchange rates due to the whole business transactions are in Baht currency.

Credit risk

The Company and its subsidiary are exposed to credit risk deal with the trade accounts receivable. However, due to the Company and its subsidiary have diversified customer base and their prudent credit policies, they do not anticipate material losses from their collection from trade accounts receivable.

Fair value

As the majority of financial assets and liabilities are short - term, their carrying value does not materially differ from their fair value.

11. SHARE CAPITAL AND CHANGES OF THE COMPANY

At the extraordinary shareholders' meetings held on December 3, 2003 and December 19, 2003, the shareholders approved the special resolutions to increase the authorized share capital from Baht 2 million (20,000 ordinary shares at Baht 100 each) to Baht 160 million (1,600,000 ordinary shares at Baht 100 each). This was approved by the Ministry of Commerce on December 25., 2003.

At the extraordinary shareholders' meetings No. 2/2004 held on February 4, 2004 and No. 3/2004 held on February 19, 2004, the shareholders approved the special resolutions to convert the Company to a public limited company and change the Company's name from Work point Entertainment Company Limited to Workpoint Entertainment Public Company Limited. These were approved by the Ministry of Commerce on February 26, 2004.

At the extraordinary shareholders' meeting No. 3/2004 held on February 19, 2004, the shareholders approved to decrease the par value of the ordinary shares from Baht 100 per share to Baht 1 per share and increase the authorized share capital from Baht 160 million (160,000,000 ordinary shares at Baht 1 each) to Baht 200 million (200,000,000 ordinary shares at Baht 1 each). These were approved by the Ministry of Commerce on February 26, 2004.

In September 2004, the Company had issued 37 million shares of the increased share capitals at Baht 15 per share to the initial general public, and 2 million shares and 1 million shares at Baht 5 per share and at Baht 15 per share respectively to the directors, the management, the staffs of the Company and its subsidiary. These had resulting the premium on share capital of Baht 523.47 million (net of related expenses of Baht 16.53 million). The Company had registered the paid-up share capital of the increased shares with the Ministry of Commerce on September 27, 2004.

12. LEGAL RESERVE

In year 2003, in accordance with the provisions of the Civil and Commercial Code of Thailand, the Company has to set aside as a legal reserve at least 5% of its net profit at each dividend declaration until the reserve reaches 10% of authorized capital. The reserve is not available for dividend distribution.

Since year 2004, in accordance with the provisions of the Public Limited Company Act, the Company has to set aside as a legal reserve at least 5% of its net profit for the year after deducting accumulated deficit brought forward (if any) until the reserve is not less than 10 % of the registered capital. The reserve is not available for dividend distribution.

13. DIVIDEND PAYMENT

At the extraordinary shareholder's meeting held on November 10, 2004, the shareholder approved to pay dividend at Baht 0.60 per share. At the extraordinary shareholder's meeting held on December 2, 2003 and March 20, 2003, the shareholder approved to pay dividend at Baht 8,100 per share and Baht 2,800 per share respectively.

14. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The transactions with related parties for the years ended December 31, 2004 and 2003 are as follows :

	MILLION BAHT				TRANSFER PRICE POLICIES
	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY		
	2004	2003	2004	2003	
Revenues from services	-	-	0.34	-	At the rate agreed upon by the management
Other incomes	-	-	0.14	-	At the rate agreed upon by the management
Interest income	-	-	0.03	-	At the interest rate of 0.75% p.a.
Production cost of television programme	32.81	23.08	32.81	23.08	At the agreeable rate not different from the unrelated party
Copyrights expenses	0.61	-	-	-	At the agreeable rate not different from the unrelated party
Interest expenses	-	10.69	-	10.69	At the interest rate of 12% - 15% p.a.
Other expenses	-	-	0.52	-	different from the unrelated party

The outstanding balances of the above transactions, as presented in the balance sheets (excluding those already disclosed in other notes to financial statement) are as follows :

	MILLION BAHT			
	CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	2004	2003	2004	2003
Accrued expenses	7.68	2.93	8.14	2.93
Trade account payable	0.61	-	-	-

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS



FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2004 AND 2003

15. FINANCIAL AND CONSULTING SERVICE AGREEMENT

In year 2004, the Company has entered into the financial and consulting service agreement with a subsidiary company for 1 year. If no termination is made by either party when due, the agreement is automatically renewed for another year and the service fee charged at the rate specified in the agreement.

16. PROVIDENT FUND

In January 2004, the Company has joined an employee provident fund scheme with local entity. Each employee contributes 2% - 5% of his/her gross salary and the Company contributes 2% - 5% of his/her gross salary depending on his/her length of service.

17. CONTINGENT LIABILITIES

As of December 31, 2004 and 2003, the Company has the contingent liabilities to bank for letters of guarantee approximately amounted to Baht 0.76 million and Baht 11.31 million respectively, which has secured by the Company's fixed deposit account.

18. FINANCIAL INFORMATION BY SEGMENT

The Company's and its subsidiary's operations involve the production of television programmes business, and production and distribution of publication, which are carried on only in Thailand. Financial informations of the Company and its subsidiary for the years ended December 31, 2004 and 2003 broken down by industrial segment, are as follows :

	MILLION BAHT							
	CONSOLIDATED							
	Production of television programmes		Production and distribution of publication		Elimination Debit (Credit)		Total	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003
Total revenues	858.89	633.12	20.18	0.94	2.80	-	876.27	634.06
Total expenses	565.61	461.42	17.29	1.94	(1.00)	0.14	581.90	463.50
Interest expenses	-	10.72	0.03	-	(0.03)	-	-	10.72
Income tax expenses	87.64	52.29	1.09	-	-	-	88.73	52.29
Net loss of subsidiary company prior to the investment	-	-	-	-	-	(1.14)	-	1.14
Net profit	<u>205.64</u>	<u>108.69</u>	<u>1.77</u>	<u>(1.00)</u>	<u>1.77</u>	<u>(1.00)</u>	<u>205.64</u>	<u>108.69</u>
Property, plant and equipment - net	55.00	47.63	0.66	0.26	-	-	55.66	47.89
Other assets	903.34	241.66	18.39	4.10	(10.36)	(2.90)	911.37	242.86
Total assets	<u>958.34</u>	<u>289.29</u>	<u>19.05</u>	<u>4.36</u>	<u>(10.36)</u>	<u>(2.90)</u>	<u>967.03</u>	<u>290.75</u>

19. RECLASSIFICATION OF ACCOUNTS

Certain accounts in the financial statements as presented herein for comparative purpose have been reclassified to conform with the current year's classifications with no effect on the net profit or shareholders' equity as previously reported.

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2547 ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
นายปัญญา นิรันดร์กุล	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ	ในปี 2547 บริษัทฯว่าจ้างให้นายปัญญา นิรันดร์กุล เป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์ 4 รายการ ได้แก่ ซิงร้อยซิงล้าน, แฟนพันธุ์แท้, เกมทศกัณฐ์ และ เกมทศกัณฐ์เด็ก จากจำนวนรายการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 13 รายการ	13.86	เนื่องจากพิธีกรเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการประเภทควิซโชว์หรือเกมโชว์ และนายปัญญา นิรันดร์กุล เป็นก่อตั้งและสร้างชื่อเสียงให้กับรายการของบริษัทและเป็นผู้ที่มีความสามารถและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในการดำเนินรายการให้รายการของบริษัทฯได้รับความนิยมมาโดยตลอด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เนื่องจากนายปัญญา นิรันดร์กุลเป็นผู้ที่มีความสามารถและทำให้รายการของบริษัทฯได้รับความนิยมโดยทุกรายการที่นายปัญญาเป็นพิธีกร มีผลการดำเนินงานที่น่าพอใจ และการกำหนดอัตราค่าจ้างมีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาดโดยมีกระบวนการพิจารณาอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารตามหลักเกณฑ์เดียวกันกับที่ใช้พิจารณาอนุมัติ การว่าจ้างพิธีกรและการกำหนดอัตราค่าจ้างของพิธีกรทุกคนของบริษัทฯ
นายประภาส ชลศรานนท์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ และกรรมการ	ในปี 2547 นายประภาส ชลศรานนท์ ได้ขายลิขสิทธิ์การจัดพิมพ์หนังสือให้แก่บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	0.61	ทางบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด ได้ขอซื้อลิขสิทธิ์และได้นำเรื่องราวชีวิตของนายประภาส ชลศรานนท์ ดังกล่าวมาจัดพิมพ์เป็นพ็อกเก็ตบุ๊กชื่อ "หลังตู้เย็น" ออกวางจำหน่ายในนามของ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิ่ง จำกัด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ ซึ่งการนำเรื่องราวชีวิตของบุคคลนั้นมาจัดพิมพ์เป็นพ็อกเก็ตบุ๊กเพื่อทำการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ก็จะต้องขออนุญาตจากบุคคลนั้นรวมถึงต้องมีการตกลงในเรื่องค่าตอบแทนให้ด้วย โดยในเรื่องนี้ได้มีการตกลงที่จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์ให้กับนายประภาส ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
บริษัท บาราเกา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เป็นบริษัทที่ ถือหุ้นใหญ่ โดยญาติของ นายประภาส ชลศ-รานนท์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของบริษัทฯ	บริษัทฯว่าจ้างให้ บริษัทดังกล่าว ผลิตฉากและอุปกรณ์ประกอบฉาก รวมถึงงานบริการติดตั้งและรื้อถอนฉากที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทฯมีการว่าจ้างงานลักษณะดังกล่าวกับผู้ประกอบการหลายราย และบริษัทดังกล่าวได้มีการให้บริการกับผู้ว่าจ้างหลายรายเช่นกัน	18.95	ฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากเป็นวัสดุที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการผลิตรายการโทรทัศน์ และในการถ่ายทำรายการจะมีการติดตั้งและรื้อถอนฉาก ซึ่งบริษัทฯจะเลือกผู้ผลิตและผู้ให้บริการจากคุณภาพงาน การส่งมอบงานได้ตามกำหนด และราคาเหมาะสม	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯมีการว่าจ้างผู้รับจ้างเพื่อผลิตฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากจากผู้รับจ้างหลายราย และมีกระบวนการคัดเลือกผู้รับจ้างจากคุณภาพงาน และการจัดประมูลราคา เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพในราคาถูกที่สุด

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความ สัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของ รายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/เหตุผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	1.บริษัทให้บริการที่ปรึกษาทางการเงินและบัญชีแก่บริษัท เวิร์คพอยท์พับลิชชิง จำกัด โดยบริษัทคิดค่าธรรมเนียมการให้บริการดังกล่าวในอัตราเดือนละ 280,373.80 บาท	0.34	เนื่องจากบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่เพิ่งเริ่มเปิดกิจการในเดือนธันวาคม 2546 โดยมีผู้บริหารและกรรมการชุดเดียวกับบริษัทฯ ในช่วงเริ่มแรกจึงให้พนักงานของบริษัทฯซึ่งมีความชำนาญเป็นผู้ช่วยจัดทำบัญชีและการเงินให้ก่อน	บริษัทให้บริการในการจัดทำบัญชีและการเงินให้กับบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด เนื่องจากพนักงานบัญชีของบริษัทฯมีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในการจัดทำระบบบัญชีและการเงินมานานกว่าจึงเท่ากับเป็นช่วยเหลือการวางระบบบัญชีในช่วงเริ่มแรกของกิจการในกลุ่มให้มีความเป็นมาตรฐาน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นรายการที่จำเป็น แต่ต่อไปทางบริษัท เวิร์คพอยท์พับลิชชิง จำกัด ควรจะต้องมีพนักงานของบริษัทในการจัดทำระบบบัญชีและการเงินเอง
		2.ค่าลิขสิทธิ์ในการจัดทำพ็อกเก็ตบุ๊ก 2 เล่มคือ เรื่อง "ทศกัณฐ์" และ "ละครผู้หญิงที่อยากถอดตลอดชีวิต"	0.14	บริษัทฯเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในรายการเกม ทศกัณฐ์ และละครผู้หญิงที่อยากถอดตลอดชีวิต โดยที่ทางบริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง ได้ขอซื้อลิขสิทธิ์ของทั้งสองรายการดังกล่าวเพื่อจัดพิมพ์เป็นพ็อกเก็ตบุ๊กออกวางจำหน่ายในตลาดซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติของ บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด	รายการดังกล่าวเป็นไปตามปกติธุรกิจ ซึ่งการนำผลงานของบริษัทฯที่ได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ไว้แล้ว มาจัดพิมพ์เป็นพ็อกเก็ตบุ๊กเพื่อทำการจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ ก็จะต้องขออนุญาตจากบริษัทนั้นรวมถึงต้องมีการตกลงในเรื่องค่าตอบแทนให้ด้วย โดยในเรื่องดังกล่าวได้มีการตกลงที่จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์รายการให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด
		3.บริษัท เวิร์คพอยท์ พับลิชชิง จำกัด เป็นลูกหนี้เงินกู้ยืมของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มียอดเงินค้างชำระจำนวน 5,000,000 บาท ที่อัตราดอกเบี้ย 0.75%ต่อปี โดยมีดอกเบี้ยค้างชำระ 29,794.52 บาท	0.03	เพื่อเป็นการสนับสนุนสภาพคล่องให้กับบริษัทในกลุ่มกิจการ	เป็นการสนับสนุนธุรกิจของบริษัทในกลุ่มกิจการ โดยคิดอัตราดอกเบี้ยในระดับที่เหมาะสม
		4.บริษัทฯเป็นลูกหนี้ค่านั่งสื่อนิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊กที่ซื้อจาก เวิร์คพอยท์พับลิชชิง จำกัด และค่าว่าจ้างในการจัดทำอาร์ตเวิร์ค รวมมูลค่า 515,585 บาท	0.52	เนื่องจากทางบริษัทฯมีการซื้อหนังสือ นิตยสาร แก์กันและพ็อกเก็ตบุ๊กแจกเป็นของขวัญที่ระลึกสำหรับลูกค้าบริษัทฯ และมีการว่าจ้างให้จัดทำอาร์ตเวิร์ค	รายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งการซื้อ-ขาย หรือว่าจ้างให้จัดทำก็จะต้องมีการชำระค่าสินค้าระหว่างกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปตามอัตราตลาด

Company has interrelated among the persons and the business counterpart in the year 2004 as follow.

Person / Juristic person may oppose in the future	The relationship	The relative aspect	Value of the business relationship (million Baht)	Necessity / Reason	The board of auditor opinion
Mr. Panya Nirankul	The major shareholder and board of company	In the year 2004, company employed Mr. Panya Nirankul to be master ceremony in TV program such as Ching Roi Ching Lan, Fan Pan Tae, Todsagun Game and Todsagun Kid Game from our 13 TV program.	13.86	The master of ceremony is very important to the TV program, particularly Quiz Show or Game Show and Mr. Panya Nirankul is the founder of our body and the reputation to our TV program, he has so much potential which is accepted by people in our TV program.	He has a lot of potential in TV program business and bring us the renown. Any TV program which is operated by Mr. Panya Nirankul is favourite by all people. The payment for him is suitable which is approved by board of executive.
Mr. Prapas Cholsaranon	The major shareholder and board of company	In the year 2004, Mr. Prapas Cholsaranon sold the copyright of publish to Work Point Publishing Company Limited	0.61	Work Point Publishing Company Limited. asks for Mr. Prapas Cholsaranon to bring his biography to be publishing pocket book, name "Behind the refrigerator" and issues them on behalf of Work Point Publishing Company Limited.	In general, the publishing of any biography must be approved by the person concern, and to be issued in commercialise. Board of executive is approved the payment to Mr. Prapas according to the standard of general payment.
Barakaow development Company Limited.	This company is major shareholder by Mr. Prapart's relative And Mr. Prapas he himself is the major shareholder of our company.	Our company hires to make Barakaow Company the curtain and equipment for the curtain and the installation service of TV program, Barakaow Company is also doing this business with the other.		Curtain and equipment for curtain is necessary in produce TV program, There must be produced TV program which have to use curtain and its equipment, and must be withdrawn when TV program is finished. We have to use the service of one who has the best experience in their career.	In general, for the greatest benefit of our Barakaow Company, before we hire anyone to service us in the TV program we have to call for a bid and to select the best one to give us a service, and the price is reasonable.

Person / Juristic person may oppose in the future	The relationship	The relative aspect	Value of the business relationship (million Baht)	Necessity / Reason	The board of auditor opinion
Work Point Publishing Company Limited.	Our affiliate (100% shareholder belong to us)	1.Our company gives the advise in financial and account to Work Point Publishing Company Limited. we take service charge only 280,373.80 Baht per month.	0.34	Work Point Publishing Company Limited. is our affiliate, which is established in December 2003, it has the same administrator of us. In the begining, the company has to us our personel to help its work, especially accountancy.	Our company help Work Point Company in the matter of accountancy because this affiliate is in the begining the audit consider that it is necessary to give help, but in the long future this affiliate must have its own accounting system.
		2.We take service charge for the copyright of the 2 pocket books name "Todsagun" and drama name "Phoo Ying Tee Yak God Taload Cheewit"	0.14	We possess the copyright of the 2 dramas, such as Todsagun Game, and drama ผู้หญิง ที่อยากกอดตลอดชีวิต The Work Point Publishing Company, ask for the copyright to publish the 2 dramas into pocket books and issue in the market.	In general commercial to Work Point Publishing Company has to buy copyright from it is Mother Company to publish the pocket book, including TV program to print into books, in this matter there must be paid in copyright of the products. The audit has been considered that it is suitable to do so, and there is nothing against the law.
		3.Work Point Publishing Company is our debtor, by the end of year, December 31, 2004 the value of 5,000,000 million Baht is to be unpaid at the interest rate 0.75% per year 29,794.52 Baht is to be unpaid.	0.03	This is to support our affiliate in the flow of client, and cash currency.	This is a good thing to support the affiliate and give the low interest rate to its affiliate.
		4.Our company has to pay Work Point Publishing Company Limited. at 515,585 Baht for the pocket book which we buy, and together with the artwork.	0.52	Our company hires Work Point Publishing Company to make the artwork, and buy the pocket book, name Kae jon to give free to our client for the compliment.	In general commercial, there must be the buyers and the sollers, and must be hiring with each other, the audit see that it is suitable for the both side.

ผู้สอบบัญชี

ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช
 เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 76
 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท
 491/27 สยามพลาซ่า ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
 โทรศัพท์ 02-234-1676, 02-234-1678, 02-237-2132
 โทรสาร 02-237-2133

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 02-359-1200-1
 โทรสาร 02-359-1259

Auditor

Mrs. Kessree Karongdet
 C.P.T. (THAILAND) Registration No. 76
 A.M.T. & Associates
 491/27 Silom Plaza, Silom Rd., Bangruak Bangkok 10500
 Tel. 02-234-1676, 02-234-1678, 02-237-2132
 Fax. 02-237-2133

Securities Registerer

Thailand Securities Depository Co., Ltd
 62 The Stock Exchange of Thailand Building,
 4, 7th Floor, Ratchadapisek Rd., Klongtoey, Bangkok 10110
 Tel. 02-359-1200-1
 Fax. 02-359-1259

**WORK
ENTERTAINMENT
POINT**



เวิร์คพอยท์สำนักพิมพ์
WORKPOINT PUBLISHING

