

www.mfec.co.th

**ANNUAL
REPORT**
MFEC 2005
Public Company Limited
STAYING AHEAD





Welcome to mfec.

ANNUAL REPORT 2005

CONTENTS

Page

1.	Mission	5
2.	Financial Summary for the Year 2005	6
3.	Message from the Chairman, the CEO and the President	8
4.	General information of MFEC and Affiliated Companies	10
5.	Type of Business of MFEC and Affiliated Companies	11
6.	Major Changes in Year 2005	14
7.	Risk Factors	21
8.	Shareholding Structure	27
9.	The Management	28
10.	Dividend Payment Policy	47
11.	Inter-Related Transactions	48
12.	Operating Results and Financial Status	50
13.	Reference	55
14.	Report of Audit Committee	56
15.	Report of the Board of Directors' Responsibilities for Financial Statements	57
16.	Report of Independent Auditor	58
17.	Financial Statement	59

สารบัญ

หน้า

1.	พันธกิจ	5
2.	สรุปสถานะทางการเงินในรอบปี 2548	6
3.	สารสนเทศจากประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่	8
4.	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ	10
5.	ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย	11
6.	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2548	14
7.	ปัจจัยความเสี่ยง	21
8.	โครงสร้างการถือหุ้น	27
9.	การจัดการ	28
10.	นโยบายการจ่ายปันผล	47
11.	รายการระหว่างกัน	48
12.	คำอธิบาย และการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	50
13.	บุคคลอ้างอิง	55
14.	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	56
15.	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	57
16.	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	58
17.	งบการเงิน	59



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบโล่ประกาศเกียรติคุณรางวัล SET Award 2005
ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลประกอบการดีเด่น
ในปี 2547 จำนวน 1 ใน 3 ของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

The company was awarded an accolade of SET Award 2005
from The Stock Exchange of Thailand for 1 of 3 best financial
performance listed company in Telecommunication Industry.

พันธกิจ

ต้องการเป็นส่วนและพันธมิตรกับลูกค้า โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการเสริมสร้างธุรกิจและองค์กรนั้นๆ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและประสบความสำเร็จได้ในยุคไร้พรมแดน

Mission Statement

To become IT solution partner of our enterprise customers focusing on enabling their business and organizations to compete and succeed in the global economy

สถานะทางการเงินในรอบปี 2548

Financial Summary for the Year 2005

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม	
	2546/2003	2547/2004	2548/2005	2547/2004	2548/2005
รายได้รวม (บาท)	736,098,294	1,423,321,419	1,277,880,031	1,428,299,821	1,517,539,263
รายได้จากการขายและบริการ (บาท)					
กำไรขั้นต้น (บาท)	732,722,191	1,414,203,981	1,271,256,952	1,419,169,194	1,508,643,122
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)	223,537,313	361,437,706	298,860,313	361,934,844	356,757,327
สินทรัพย์รวม (บาท)	620,267,824	1,016,420,497	886,819,557	1,031,185,971	957,608,830
หนี้สินรวม (บาท)	204,877,908	532,944,677	333,135,416	531,403,181	387,853,251
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (บาท)	415,389,916	483,475,820	553,684,141	499,782,790	569,755,579
ความสามารถในการทำกำไร :					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	30.51	25.56	23.51	25.50	23.65
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.55	9.46	6.01	9.42	5.06
ผลตอบแทนจากการลงทุน :					
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (%)	12.81	16.45	8.07	16.30	7.72
อัตราผลตอบแทนของส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	25.02	29.95	14.80	29.41	14.35
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (%)	11.33	13.24	8.66	13.05	8.02
สภาพคล่องและความมั่นคงของบริการ :					
อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.60	1.71	2.05	1.75	2.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	1.10	0.60	1.06	0.68
ข้อมูลต่อหุ้น :					
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	200,000,000	200,000,000	227,000,000	200,000,000	227,000,000
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	200,000,000	200,000,000	217,000,000	200,000,000	217,000,000
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาท/หุ้น)	2.08	2.42	2.55	2.50	2.63
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท/หุ้น)	0.61	0.67	0.37	0.67	0.37
เงินปันผล (บาท/หุ้น)	62.00	0.33	0.50	0.33	0.50

* หมายเหตุ :

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2548 แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท โดยให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2549 ในวันที่ 21 เมษายน 2549 เพื่อนุมัติต่อไป
- การจ่ายเงินปันผลปี 2546 จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 10.00 บาทต่อหุ้น และการจ่ายเงินปันผลปี 2547 และปี 2548 จากมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 1.00 บาทต่อหุ้น
- บริษัทเริ่มจัดทำงบการเงินรวมในปี 2547 เนื่องจากบริษัทเริ่มลงทุนในบริษัทย่อยภายในปี 2547

* Note :

- The Board of Directors' Meeting No. 1/2006 held on 22 February 2006 passed a resolution to pay dividend for the 2005 operating results to shareholders at a rate of Baht 0.33 per share. The proposal is to be presented at the Ordinary General Shareholders' Meeting No. 1/2006 on 21 April 2006 for further approval.
- The dividend payments of 2003 were based on par value of Baht 10 per share. The dividend payments of 2004 and 2005 were based on par value of Baht 1 per share
- In 2004 the company prepared consolidated financial statement since it began investing in subsidiaries in this year

สารจากประธานกรรมการ

Message from Chairman

ในปี 2548 ถือได้ว่าเป็นช่วงระยะเวลาของการปรับฐานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท หลังจากที่มีอัตราการเติบโตสูงขึ้นไปแบบก้าวกระโดดมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง โดยเฉพาะภายหลังเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อการก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคงในอนาคต ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาถือได้ว่าเป็นปีที่ชะงักงันอีกปีหนึ่งของเหล่าบรรดาธุรกิจต่าง ๆ ที่ต้องเผชิญกับภาวะความเสี่ยงในหลายด้าน ทั้งสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง และการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่ธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องเผชิญกับภาวะดังกล่าวด้วยเช่นกัน รวมทั้งบริษัทซึ่งนอกเหนือจากผลกระทบจากปัจจัยด้านดังกล่าวแล้ว ผลพวงจากนโยบายในการขายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มภาครัฐและการศึกษาซึ่งมีเม็ดเงินลงทุนโครงการต่าง ๆ จำนวนมาก ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลให้ผลการดำเนินงานบริษัทในปีที่ผ่านมาคลาดเคลื่อนจากเป้าหมายที่วางไว้ อันเนื่องมาจากอัตราส่วนของผลกำไรที่ลดลง (Gross Profit Margin) จากภาวะของต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลประกอบการบริษัทในปีที่ผ่านมาจะคลาดเคลื่อนจากเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แต่ด้วยศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจของบริษัทที่มีความแข็งแกร่ง ทำให้เชื่อมั่นว่าในปี 2549 นี้บริษัทจะสามารถสร้างอัตราการเติบโตของผลกำไรที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา ด้วยรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดี การเสริมสร้างฐานความรู้ภายในองค์กร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อันเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อขยายฐานเป้าหมายกลุ่มลูกค้า และเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อสร้างอัตราผลตอบแทนที่สูงในระยะยาว และคงความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจรต่อไป

สุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าในนามของคณะกรรมการใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จที่เกิดขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของลูกค้า บริษัทพันธมิตร กลุ่มผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้บริหารและพนักงานบริษัททุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจและมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ของบริษัทอย่างด้วยดีเสมอมา ซึ่งบริษัทขอให้คำมั่นสัญญาที่จะยึดมั่นในหลักปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย พร้อมทั้งนำพาบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายของการเติบโตและประสบผลสำเร็จยิ่ง ๆ ขึ้นไป เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงในอนาคต

The year 2005 was considered the period of readjusting the foundation for the company's sustainable growth, after experiencing a certain period of rapid growth as a result of listing in Stock Exchange of Thailand. It was another static year of most businesses which had to face several risk factors including the economic slowdown and tougher business competition in IT business. Apart from such risk factors, the expansion policies to tap government agencies and educational institutes which required huge operational cost was considered another factor that affect the company's business performance to be less than projected. It was due to declining Gross Profit Margin as a result of higher cost of operation.

However, despite the business performance last year didn't meet the target, but with the potentiality and stronger fundamental business factors, we are confident that the business performance this year will be better than the year before.

With the solid base for sustainable growth that we have which include the good basic infrastructure, internal training, human resources development, intellectual property creation, business and customer base expansion, strengthening competitive edge to achieve high yield in the long term, we'll be able to maintain our leadership in the integrated IT businesses.

Finally, on behalf of the company's Board of Directors, I'd like to thank everyone that had made great contribution to the company's success during the past years. They include customers, business partners, shareholders, executive members as well as all staff who had helped and provided strong support to the company. We promise that we will focus on our business philosophy in keeping the ultimate benefits for all parties concerned; and lead to the company towards the desired goals along with our promising future.



เจริญ อุษณัจฉิต์
ประธานกรรมการ
Chareon Usanachitt
Chairman

สาส์นจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

Message from CEO and President

ในปี 2548 อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังคงมีทิศทางการเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง อันเนื่องมาจากปัญหาราคาน้ำมันแพง อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งผลกระทบจากภัยคลื่นยักษ์สึนามิ ภัยแล้ง สถานการณ์น้ำท่วม ไข้หวัดนก และเหตุการณ์ความรุนแรงในภาคใต้ จึงส่งผลให้เศรษฐกิจไทยช่วงปีที่ผ่านมาขยายตัวได้เพียงร้อยละ 4.5 ขณะที่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 30 ผลจากนโยบายการสนับสนุนต่าง ๆ จากภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงทุนโครงการต่าง ๆ ตามนโยบาย e-Government รวมทั้งการลงทุนในด้านดังกล่าวของภาคเอกชน แต่อย่างไรก็ดี ผลพวงจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวที่เริ่มชะลอตัวลง จึงทำให้บางกลุ่มธุรกิจเริ่มมีการชะลอการตัดสินใจในการลงทุน ประกอบกับนโยบายบริษัทในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มภาครัฐและการศึกษาซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) น้อย จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการบริษัท ในปีที่ผ่านมาลดเคลื่อนจากเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ โดยบริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 1,277.88 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 76.76 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผลประกอบการบริษัทในปีที่ผ่านมาจะยังอยู่ในระดับไม่เป็นที่น่าพอใจมากนัก แต่ก็ถือได้ว่าเป็นช่วงระยะเวลาของการปรับฐานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต หลังจากที่มียอดการเติบโตสูงขึ้นแบบก้าวกระโดดในช่วงก่อนหน้านี้ โดยเฉพาะภายหลังเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการวางกลยุทธ์เพื่อมุ่งเน้นการเติบโตและเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ โดยการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานการทำงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการขยายงานและการเติบโตทางธุรกิจที่จะมีมากขึ้นในอนาคต ทั้งในด้านระบบสนับสนุนการดำเนินงานภายใน การพัฒนาบุคลากร การเสริมสร้างฐานความรู้ภายในองค์กร และการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) เพื่อคงความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจรในอนาคต ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการสร้างรายได้และขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มภาครัฐการศึกษาและวิสาหกิจ ซึ่งมีเม็ดเงินลงทุนโครงการต่าง ๆ จำนวนมาก รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายหลังควบรวมกิจการกับบริษัทไมโครซอฟท์ อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด เมื่อปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการขยายช่องทางการตลาดและเพิ่มส่วนแบ่งด้านการตลาดมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรและศักยภาพการแข่งขันมากขึ้นในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้เรามั่นใจว่าด้วยโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งบวกกับจุดเด่นของบริษัทที่เป็นคนรุ่นใหม่และวิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งนโยบายการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในลักษณะ "ลูกค้าเสมือนหุ้นส่วน"

The year 2005, the IT industry still had a good growing trend, despite being affected from economic slowdown due to rising oil price, increasing interest rates, impact from the tsunami attack, drought, flood, bird flu and the insurgence in the Southern border provinces which caused the country's economy to grow only 4.5%. However, the industry posted 30% growth due to the constant support from the government policies especially the investment in a number of projects in line with the e-Government policy, along with such investments from private sector. With the impacts from declining economy, some business organizations decided to slow down their investment. Also, the company's business and customer base expansion policies which aim at government agencies and educational institutes yielded a smaller marginal gross profit, resulting in a less-than-projected actual performance. The company had a total revenue of 1,277.88, with 76.76 in net profit.

Even through the business performance last year was not very satisfactory, it can be considered that the company has entered the



อดิเรก ปฏิทัศน์
ประธานกรรมการบริหาร
Adirake Patitus
Chief Executive Officer

และการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจมากขึ้น โดยเข้าร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ผนวกกับปัจจัยพื้นฐานด้านธุรกิจซึ่งยังคงมีแนวโน้มและทิศทางการเติบโตที่ดีในอนาคต จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า บริษัทพันธมิตร พนักงานและผู้บริหาร และกลุ่มผู้ถือหุ้น ด้วยมาตรฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพในระดับสากล และการให้บริการที่ดี เพื่อรักษาระดับอัตราส่วนที่ดีของผลกำไรและผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization) และคงความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจรต่อไป

ท้ายสุดนี้ บริษัทขอให้คำมั่นว่าจะยังคงยึดมั่นในหลักปรัชญาภิบาลที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และนำพาบริษัทให้สามารถบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จมากขึ้นในอนาคต แม้ว่าผลประกอบการในปีที่ผ่านมาอาจยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ แต่ทว่าด้วยศักยภาพและปัจจัยพื้นฐานทางธุรกิจของบริษัทซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต ทำให้เชื่อมั่นว่าในปี 2549 นี้บริษัทจะสามารถสร้างอัตราการเติบโตของผลกำไรที่ดีขึ้นได้อีกครั้ง ด้วยการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้บริษัทใคร่ขอขอบพระคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมกับความสำเร็จที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น รวมถึงพนักงานและผู้บริหารบริษัททุกคน ที่มีส่วนในการช่วยผลักดันความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกับก้าวเดินต่อไปด้วยกันอย่างมั่นคงในอนาคต

stage of readjusting the foundation to achieve a sustainable growth in the future, after the rocketing growth in previous years, and after being listed in the Stock Exchange of Thailand. The company still focuses on laying out strategic plans that lead to future prosperity and strong business operations such as establishing fundamental structures to help enhance efficiency to support future business growth. We've also substantiated the development in various aspects of internal operations including human resources and knowledge base development, along with intellectual property initiatives as to maintain our leadership position in total IT solution business. This also helps generate more revenue and expand customer base with focus on the government and educational sectors which have high IT investment. Furthermore, the merging with Modernform Integration Services Co., Ltd. last year has helped us to expand the distribution channels and gain more market share in small and medium-sized enterprises (SMEs), which substantially strengthens our business operations and enhance efficiency for future competition.

Based on these grounds, we are confident that we are a company of strong foundation and visionary new-generation people, along with a nurturing "client as a partner" relationship mindset and the policy to expand business by joining with high-potential business partners to develop unique innovations for solid business expansion. These factors help build trust and confidence among our customers, partners, employees, executives, and shareholders with an international standard of services as to maintain an appropriate level of profits for shareholders. We also aim to be a 'high performance organization' and maintain our leadership position in the industry.

Finally, we affirm our commitment to good corporate governance for ultimate benefits to shareholders and for an even brighter future. Although we did not achieve an anticipated business performance last year, the more capabilities and the stronger foundation we gain will make 2006 a year for improved profit with continued and more sustainable growth. Again, we would like to thank all parties who take part in our success; our customers, business partners, shareholders, employees and management who invigorate and accompany us in stepping ahead towards a promising future.



ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
Sirivat Vongjarukorn
President



สำนักงานใหญ่ และศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ Head Office and Development Center

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)	Company Name	: MFEC Public Company Limited
ประเภทธุรกิจ	: บริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	Business Type	: IT services and systems integration
ทุนจดทะเบียน	: 227 ล้านบาท	Registered Capital	: Baht 227 million
ทุนชำระแล้ว	: 217 ล้านบาท	Paid-up Capital	: Baht 217 million
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000156 (เดิมเลขที่ 40854600016)	Refistration No.	: 0107546000156 (Old No. 40854600016)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 699 อาคารโมเดิร์นฟอร์มหาวเวอร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250	Head Office	: 699 Modernform Tower, Srinakarin Rd., Suanluang, Bangkok 10250
โทรศัพท์	: +66 (0) 2722-8393	Tel.	: +66 (0) 2722-8393
โทรสาร	: +66 (0) 2722-8388	Fax.	: +66 (0) 2722-8388
ที่ตั้งศูนย์วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์	: 333 อาคารเล่าเป้งจัน ซอยเฉยพวง ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	Development Center	: 333 Lao Peng Nguan Tower 1, Soi Choeiupang, Vibhavadi-Rangsit Rd., Chompol, Chatuchak, Bangkok 10900
โทรศัพท์	: +66 (0) 2278-9278	Tel.	: +66 (0) 2278-9278
โทรสาร	: +66 (0) 2278-9279	Fax.	: +66 (0) 2278-9279
Website	: http://www.mfec.co.th	Website	: www.mfec.co.th

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

Type of Business of MFEC and Affiliated Companies

บริษัท เอ็ม เอฟ อี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจบริการให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวิสาหกิจขนาดใหญ่ซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่มีความต้องการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูง ขอบเขตของการบริการครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษาเพื่อแก้ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของลูกค้า การพัฒนาและวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เครือข่ายต่าง ๆ การดำเนินงานติดตั้งและทดสอบระบบ การฝึกอบรมวิธีการใช้งาน ตลอดจนการให้บริการด้านการบำรุงรักษา

ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจบริการให้คำปรึกษา และพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services) ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ (Systems Integration) และธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance Service)

1. ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services)

บริษัทประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร เพื่อหาทางออกสำหรับตอบสนองความต้องการในการใช้งานและแก้ปัญหาทางธุรกิจของลูกค้า (Solution Providing) และการบริหารงานองค์กรที่แตกต่างกันไปเพื่อเสริมสร้างกลยุทธ์ให้ลูกค้าสามารถสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจของตน บริษัทได้แบ่งสายงานบริการให้คำปรึกษาและพัฒนางานออกเป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะของระบบที่ให้บริการพัฒนา ได้แก่ ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse), เว็บแอปพลิเคชัน (Web Application), โมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application), และระบบช่วยบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศ (Service Level Management)

2. ธุรกิจพัฒนาและวางระบบ

บริษัทให้บริการออกแบบ จัดทำ พัฒนา และติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายสารสนเทศทั้งในส่วนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เครือข่าย ให้สามารถประสานกัน ทดสอบ ฝึกอบรมวิธีการใช้งาน ตลอดจนบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าใช้งานได้ตามความต้องการ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

3. ธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา

บริษัทให้บริการด้านการบำรุงรักษาและสนับสนุนทางเทคนิคสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กรโดยวิศวกรระบบที่มีความเชี่ยวชาญ ทั้งในส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อคอยให้บริการตอบคำถามและแก้ปัญหาซึ่งลูกค้าอาจจะมีจากการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กร รวมทั้งจัดการประชุมฝึกอบรมเพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแนะนำประสิทธิภาพใหม่ ๆ ของระบบ

MFEC Public Company Limited is positioned as a premier IT service provider specializing in network computing and e-business, serving mainly large enterprise customers and industry leaders in both government and private sectors. Our services range from IT consulting, custom design and develop, training and after sales services of the solution sets including hardware & software infrastructures, network equipment and services, software package customization & enhancement, and custom software development. Services are tailored to specific user requirements for their unique business needs.

MFEC's core business can be segregated into 3 main categories i.e. IT professional Services, Systems Integration and Maintenance Service.

1. IT Professional Services

MFEC provides complete IT consulting services and solutions that enable clients to achieve their business objectives and competitive edge based on their unique business strategy and need. MFEC's end-to-end enterprise business services focus on 4 major areas: Enterprise Data Warehouse and Business Intelligence, Web Applications, Mobile Applications, and Service Level Management.

2. Systems Integration

MFEC system integration services involve the process of design, procure, implement computer systems and IT infrastructures integrating components such as hardware, software, peripherals and network equipment as per system and user requirements, test them for compatibility and usage, provide user training and after-sale maintenance services to ensure serviceability, reliability, efficiency of the system.

3. Maintenance Service

MFEC provides maintenance and technical support services for both hardware and software to ensure serviceability at the service level agreed and acceptable by customers and their end users. The services include telephone support through help-desk and hot line numbers, remote diagnostic, onsite stand-by and trouble-shooting. Add-on services available include problem analysis workshop and user training and technology update for new system features and functionalities.

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 4 บริษัท ดังนี้คือ

1. บริษัท พรอมท์นาว จำกัด

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท พรอมท์นาว จำกัด เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2547 ในสัดส่วนร้อยละ 60 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ของทุนจดทะเบียน 7.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นจำนวน 45,000 หุ้น มูลค่าเงินลงทุน 4,500,000 บาท ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ อบรมเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ออกแบบและวางแผนพัฒนาซอฟต์แวร์ สำหรับควบคุมหรือใช้งานร่วมกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างสรรค์สื่อความบันเทิงบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการเข้าร่วมทุนครั้งนี้ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานธุรกิจได้กว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจการให้บริการเกมส์ออนไลน์บนมือถือ (Mobile Content)

2. บริษัท โฟร์บิซิเน็ต จำกัด

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท โฟร์บิซิเน็ต จำกัด เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2547 ในสัดส่วนร้อยละ 51 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ของทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท หรือคิดเป็นจำนวน 1,530,000 หุ้น มูลค่าเงินลงทุน 15,300,000 บาท ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับองค์กรขนาดกลางและเล็ก โดยให้บริการรับออกแบบ ผลิต และจำหน่ายโปรแกรมธุรกิจที่ใช้งานบนอินเทอร์เน็ต และขายคอมพิวเตอร์ทุกชนิด โดยมีผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญ เช่น ระบบซอฟต์แวร์โซลูชันเพื่อสนับสนุนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ระบบการบริหารจัดการ คำขอรับบริการและการแจ้งปัญหาต่าง ๆ ในองค์กร (SmartDesk) และระบบจัดการสารสนเทศสำหรับห้องปฏิบัติการ (Laboratory Information Management System) เป็นต้น ซึ่งการเข้าร่วมทุนครั้งนี้ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานธุรกิจได้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นองค์กรขนาดกลางและเล็ก

3. บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นิตี้ จำกัด

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นิตี้ จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2547 ในสัดส่วนร้อยละ 51 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ของทุนจดทะเบียน 3 ล้านบาท หรือคิดเป็นจำนวน 153,000 หุ้น มูลค่าเงินลงทุน 1,530,000 บาท ประกอบธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการรับพัฒนา ผลิต และจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์มือถือโดยเฉพาะสื่อบันเทิง ซึ่งบริษัทดังกล่าวจัดตั้งขึ้นในวันที่ 9 กันยายน 2546 และได้เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจโดยพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทเกมบนโทรศัพท์มือถือให้กับผู้ให้บริการทางด้าน Digital Content และทางผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Operator) หลายรายทั้งในและต่างประเทศ

In 2004 MFEC concluded acquisition plans with 4 Thai software companies and thus has 4 subsidiaries, as follows :

1. PromptNow Co., Ltd.

MFEC purchased 60 percent of PromptNow Co., Ltd., the company with Baht 7.5 million registered capital, with a par value of Baht 100 per share, in an amount of 45,000 shares or equal to Baht 4,500,000 investment, on 26 August 2004. PromptNow's business objectives are to provide consulting and training services on computer electronic control software and hardware, and development of entertainment applications on mobile devices . MFEC's investment in PromptNow has enriched its business diversities, especially in mobile contents and applications market.

2. 4Bizinet Co., Ltd.

MFEC acquired 51 percent of Baht 30 million registered capital company, 4Bizinet Co., Ltd., with a par value of 10 Baht per share, in an amount of 1,530,000 shares or equal to Baht 15,300,000 investment, on 15 October 2004. 4Bizinet is a software firm who designs and develops web-based business applications for small to medium enterprise customers. Its major product range includes Customer Relationship Management (CRM) solutions, SmartDesk solutions and Laboratory Information Management System. This acquisition helped MFEC strengthen market expansion and diversification into small and medium enterprise market.

3. Advance Intelligent Modernity Co., Ltd.

MFEC acquired 51 percent shares of Advance Intelligent Modernity (AIM), a mobile application developer with a registered capital of Baht 3 million, with a par value of Baht 10 per share, in an amount of 153,000 shares or equal to Baht 1,530,000 investment, on 19 November 2004. AIM, founded on 9 September 2003, is a provider of entertainment mobile games and applications, as well as digital contents to several local and international mobile phone service operators.

ซึ่งการร่วมทุนกับบริษัทดังกล่าวในครั้งนี้จะทำให้บริษัทสามารถผลิตซอฟต์แวร์เกมส่นบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Game) ที่มีคุณภาพสูง โดยมีทีมงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมทั้งยังเป็นการขยายการลงทุนในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจการผลิตเกมส์ของบริษัท ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเกมส์รายใหญ่ที่สุดของประเทศในอนาคต รวมทั้งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อความบันเทิงบนอุปกรณ์พกพาทั้งในและต่างประเทศ

4. บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าลงทุนกับบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2548 โดยบริษัท เข้าถือหุ้นในสัดส่วนเต็มร้อยละ 100 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ของทุนจดทะเบียน 64.13 ล้านบาท เป็นจำนวน 6,412,993 หุ้น มูลค่าเงินลงทุน 99.07 ล้านบาท (บริษัทออกหลักทรัพย์เพื่อแลกเปลี่ยนกับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 17,000,000 หุ้น โดยใช้ราคาปิดซื้อขายของหลักทรัพย์ MFEC ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2548 ราคาหุ้นละ 5.650 บาท กำหนดอัตราส่วนในการแลกหุ้นดังนี้ หุ้น MFEC 2.6508654 หุ้น ต่อหุ้น MIS 1 หุ้น) บริษัทประกอบธุรกิจพัฒนาและวางระบบ รวมทั้งให้บริการด้านการบำรุงรักษา บริษัทให้บริการในการจัดหาและให้บริการด้านสารสนเทศ โดยได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เครือข่ายอื่น ๆ ทั้งด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ซึ่งนอกจากการจัดการโซลูชันและบริการในด้านการจัดการระบบ (System solution) แล้ว และบริษัทยังให้บริการด้านซอฟต์แวร์การวางแผนด้านทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวม (Enterprise Resource Planning : ERP)

The investment in AIM helped increase MFEC's capacity in producing high quality mobile games with a production team of internationally accepted standards, which is a part of constant investment in intellectual property development. This also set a pace to become a leading provider of entertainment applications on mobile devices in local and international markets in the future.

4. Modernform Integration Services Co., Ltd.

MFEC acquired 100 percent shares of Modernform Integration Services Co., Ltd. (MIS), a company with a registered capital of Baht 64.13 million, with a par value of Baht 10 per share, in an amount of 6,412,993 shares or equal to Baht 99.07 million investment, on 1 June 2005. (MFEC issued new 17,000,000 common shares in exchange of payment, using close price of MFEC stocks on 1 June 2005 at Baht 5.650 per share, with share exchange ratio of 2.6508654 new MFEC shares per one MIS share.) MIS is a total IT system and infrastructure service provider specializing in enterprise management and enterprise resource planning (ERP) software and solutions, as well as authorized dealer of a wide range of computers and peripheral products, both software and hardware.

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2548

Major changes in 2005

ในช่วงปี 2548 อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศยังคงมีทิศทางการเติบโตที่สูงขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อน แม้จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง อันเนื่องมาจากปัญหาราคาน้ำมันแพง อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิ ปัญหายักษ์แล้ง สถานการณ์น้ำท่วม ไข้หวัดนก และเหตุการณ์ความรุนแรงในภาคใต้ โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประเมินภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วงปีที่ผ่านมาว่าขยายตัวได้เพียงร้อยละ 4.5 ขณะที่อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 30 (ไม่รวมตลาดสื่อสาร) โดยมีมูลค่าตลาดรวม 125,667 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าประมาณร้อยละ 30 จากตลาดไอซีทีรวมที่มีมูลค่า 422,629 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลการสำรวจโดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งชาติ (ชিপ้า) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของบริษัท ไอดีซี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทวิจัยด้านไอทีระดับโลกที่ประเมินว่าในปี 2548 ประเทศไทยมีมูลค่าลงทุนค่าใช้จ่ายด้านไอทีทั้งสิ้นประมาณ 3.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 124,400 ล้านบาท) โดยมีอัตราการเติบโตที่ประมาณร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งถือเป็นการเติบโตที่สอดคล้องกับทิศทางการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ในลักษณะของอัตราที่สูงและรวดเร็วกว่าตามลักษณะธรรมชาติของธุรกิจ ทั้งนี้เป็นผลจากนโยบายสนับสนุนต่าง ๆ จากภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการลงทุนในโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลตามนโยบาย E-Government รวมทั้งการลงทุนในด้านดังกล่าวของภาคเอกชน เพื่อช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ

ภาวะโดยรวมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของไทยในปี 2548 ถือได้ว่ามีความตื่นตัวมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน โดยในส่วนภาครัฐเกือบทุกกระทรวงมีการให้ความสำคัญกับศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Center : OC) เพื่อการบูรณาการสารสนเทศภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนา e-Service และโครงการ Single Window ซึ่งได้แรงกระตุ้นส่วนหนึ่งจากนโยบาย E-Government ของรัฐบาลที่มุ่งให้ทุกกระทรวงพัฒนาศูนย์บริการร่วม (Service Link) ที่พัฒนามาจาก One Stop Service โดยบทบาทภาครัฐเริ่มมีการนำยุทธศาสตร์ด้านไอซีทีที่สามารถเพิ่มความเจริญเติบโตและสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจมาประยุกต์ใช้ เช่น ยุทธศาสตร์การใช้ไอซีทีเพื่อพัฒนาด้าน Logistics เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของไทยกับนานาประเทศ อาทิ โครงการ e-Port ที่ตั้งเป้าให้แหลมฉบังเป็นท่าเรืออิเล็กทรอนิกส์ และ Food Traceability ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID เป็นเครื่องมือตรวจสอบย้อนกลับกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบ รวมถึงโครงการจัดทำบัตรประชาชนนอกประเทศ (สมาร์ตการ์ด) แผนการจัดซื้อคอมพิวเตอร์โรงเรียน การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) และการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายส่งเสริมการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในช่วงปีที่ผ่านมา

โดยบริษัท ไอดีซี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประเมินตัวเลขค่าใช้จ่ายด้านไอซีทีของไทยในปี 2548 พบว่าตลาดที่มีมูลค่าใช้จ่ายรวมสูงสุดคือตลาดฮาร์ดแวร์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 72 รองลงมาคือตลาดบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และตลาดซอฟต์แวร์ ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 18 และ 10 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลวิจัยของสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งชาติ (ชিপ้า) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ที่ประเมินภาพรวมตลาดไอซีทีโดยระบุว่าตลาด

Although there was an impact from staggering economy as a result of high oil prices, higher interest rates, Tsunami disaster, draught, flood, bird flue and the serious violence in the south, the information technology industry still recorded high growth in 2005. The Bank of Thailand projected Thai economic growth of 4.5% in the previous year while the said industry grew 30% (excluding the communication market) with the overall market value of 12,566.7 trillion baht or 30% of the overall ICT market. The overall ICT market totaled 422,629 million baht. These data were based on a survey conducted by the Software Industry Promotion Agency (SIPA) and the Association of Thai Computer Industry (ATCI) which were in line with a research conducted by IDC (Thailand) Co., Ltd. The world-class IT research company forecast Thailand to record 3.11 billion U.S. dollar (approximately 124,400 million baht) in expenditures and investment in the information technology in 2005, up 22 percent from the previous year. The growth was in line with the country's economic expansion and higher and faster than the industry when it was in the normal state. Such high growth was largely stimulated by the government's continuous supporting policies especially investment in the government's projects according to the E-Government policy coupled with investment projects from the private sector that helped increase the industry's competitiveness.

The 2005 overall picture of the ICT development in Thailand showed more enthusiasm from the public and the private sectors. As for the public sector, almost all of ministries concentrated largely on the Operation Center (OC) to integrate the state information and develop e-Service. Single Window was stimulated by the E-Government policy that directed all ministries to develop the Service Link which was developed from One Stop Service. The public sectors initiated the ICT strategies that supported and strengthened the economic growth. The strategies including projects in Logistics upgraded the country's international competitiveness. These projects included e-Port aiming Laem Chabang to become an e-Port, Food Traceability applying the RFID technology to trace back the production processes, Smart Card for Identification Card, a plan to purchase computers for schools, Broad Band, the development of the software industry that allows better signal. These were partial results of the investment promotion policy of the Board of Investment (BOI) in the previous year.

According to IDC (Thailand) Co., Ltd., the hardware market scored the highest expenditures in 2005, accounting for 72 percent of total market, followed by the information technology market with 18 percent and the software market 10 percent. These were in line with a research conducted by the Software Industry Promotion Agency (SIPA) and the Association of Thai Computer Industry (ATCI) estimating that the hardware market had the highest value of 63,381 million baht or 50.49

ฮาร์ดแวร์มีมูลค่ารวมสูงสุดคือ 63,381 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.49 รองมาคือตลาดซอฟต์แวร์และให้บริการคอมพิวเตอร์ซึ่งมีมูลค่า 41,435 ล้านบาท และ 6,729 ล้านบาท และสัดส่วนร้อยละ 33 และ 5.36 ตามลำดับ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายด้านไอที (โดยไม่นับรวมตลาดสื่อสาร) ตามภาคต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจพบว่าภาคเอกชนมีการใช้จ่ายด้านไอทีมากที่สุดที่ร้อยละ 49 มีมูลค่าคิดเป็น 54,317 ล้านบาท ในขณะที่ภาครัฐเรือนและสถานประกอบการขนาดเล็ก (Small office/Home office : SOHO) มีการใช้จ่ายคิดเป็นร้อยละ 34 ของตลาดหรือ 37,592 ล้านบาท ส่วนภาครัฐมีการใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณร้อยละ 18 หรือ 19,654 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มปี 2549 หลายฝ่ายเชื่อมั่นว่าตลาดด้านไอทีของไทยยังคงมีทิศทางปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทวิจัย เออาร์เรเสิร์ช ได้คาดการณ์แนวโน้มค่าใช้จ่ายด้านไอทีของไทยว่าจะเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ประมาณร้อยละ 10-11 สอดคล้องกับผลสำรวจของบริษัท ไอทีซี (ประเทศไทย) จำกัด ที่คาดการณ์มูลค่าลงทุนและใช้จ่ายด้านดังกล่าวจะมีการเติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 8 โดยมียอดมูลค่าลงทุนและใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 3.37 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 134,800 ล้านบาท) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากแรงผลักดันของภาครัฐ เช่น การสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์ 250,000 เครื่องของกระทรวงศึกษาธิการ โครงการเน็ตบุ๊คราคาถูก การให้เงินสนับสนุนของไมโครซอฟต์จำนวน 140 ล้านบาทผ่าน 3 โครงการคือซอฟต์แวร์ราคาถูก รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และ เว็บเซอร์วิส การลดภาษีสินค้าไอทีให้เหลือศูนย์เปอร์เซ็นต์ การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ อาทิ เทคโนโลยี 3G และโครงสร้างพื้นฐานหลักของประเทศ เช่น โครงการเมกกะโปรเจกต์ ซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่เข้ามาสนับสนุนโดยคาดว่าจะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 70 ของมูลค่าใช้จ่ายรวม โดยตลาดซอฟต์แวร์จะเติบโตประมาณร้อยละ 10.5 มีมูลค่าจากประมาณ 290 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2548 เพิ่มขึ้นเป็น 320 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2549 ขณะที่สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) ระบุว่าอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการไทยในปี 2549 จะมีการเติบโตขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 จากปี 2548 ที่คาดว่าจะมีมูลค่ารวมประมาณ 40,000 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2552 มูลค่าตลาดซอฟต์แวร์ไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 466 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.4 ซึ่งการขยายตัวดังกล่าวจะมาจากหลายส่วน โดยเฉพาะกำลังซื้อจากธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ที่มีแนวโน้มการลงทุนด้านไอทีมากขึ้นเพื่อรับมือการแข่งขัน รวมทั้งตลาดสื่อสารและภาครัฐก็ยังเป็นตัวผลักดันหลัก ขณะที่ธุรกิจขนาดกลางและเล็กเริ่มมีแนวโน้มที่จะลงทุนด้านดังกล่าวมากขึ้นเช่นกัน อีกทั้งยังเป็นตลาดเป้าหมายหลักของผู้ค้าซอฟต์แวร์ระดับโลกด้วย

ด้านการตลาด (กลยุทธ์/ลูกค้า/ช่องทางการจัดจำหน่าย)

บริษัทมีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นในส่วนการบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง (Profit Margin) และมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต ควบคู่ไปกับงานในส่วนของการพัฒนาและวางระบบ (System Integration) เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและหลีกเลี่ยงการแข่งขันทางด้านราคาเป็นสำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการตลาด เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวเริ่มมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการรักษาระดับอัตราส่วนกำไรและอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม ทั้งในส่วนของการพัฒนาซอฟต์แวร์ ระบบทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งส่วนที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Properties) โดยการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจโดยมุ่งเน้นร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนขั้นต้นสูง (Profit Margin) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทในการลงทุนเพื่อพัฒนาและปรับปรุง

percent of total market value, followed by the software market value of 41,435 million baht or 33 percent and the computer services market value of 6,729 million baht or 5.36 percent respectively. Taking the IT expenditures (excluding the communications market) in all economic regions, the private sector spent most in IT with the expenditure value of 54,317 million baht or 49 percent. While the household sector and Small office/Home office (SOHO) spent 37,592 million baht in IT or 34 percent. The public sector spent 19,654 million baht or 18 percent.

In 2006, Thailand's IT market is highly expected to grow continuously. AR Research Co., Ltd., a research firm, predicted the IT expenditures to increase 10-11 percent in 2006. IDC (Thailand) Co., Ltd. estimated the investment and expenditures in IT to grow 8 percent with total value of 3.37 billion U.S. dollar (approximately 134,800 million). This is a part of the government supports. The government's support projects include a support of 250,000 computers by the Ministry of Education, cheap notebook project, Microsoft's financial support of 140 million baht through three projects - cheap software, e-Government and web service, the tax exemption on IT products, an emergence of new technology - 3G, and improvement of the country's basic infrastructure - Mega Projects which are expected to account for 70% of total expenditures. The software market is expected to grow by 10.5 percent from 290 million U.S. dollar in 2005 to 320 million U.S. dollar in 2006. According to the Association of Thai Software (ATSI), the software and services market in 2006 is expected to grow at least 10% from the previous year with total value of 40,000 million baht. Besides, Thai software market is expected to record an average growth of 12.4 percent to 466 million U.S. dollar by 2009. The expected growth is forecast to come from several parts especially purchasing power from medium - and large-sized businesses that tend to have more investment in IT to be able to compete with rivals. The communications market and the public sector still remain the main drivers of the growth. Small - and medium - sized businesses will likely invest more in IT. Thailand is also a major target market of the world software traders.

Marketing

The company has a business policy to focus more on 'IT Professional Services' which grow rapidly and generate high profit margins, and 'System Integration' to differentiate itself from rivals and avoid price wars. This business tends to have higher competition from both domestic and foreign competitors. To maintain its profit margins and returns on equity at the appropriate levels in the software development, information technology and intellectual properties, the company continues to expand business through joint investment with the software companies in order to strengthen its business position and earn high profit margins. Joint investment with alliances and business leaders is considered as the company's main strategy for joint research and development of products and services. This is to generate more revenue and high rates of return in the longer term, and increase bargaining power and competitiveness in the future.

ผลิตภัณฑ์และการให้บริการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูงและเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในการเสริมสร้างรายได้และอัตราผลตอบแทนที่สูงในระยะยาว พร้อมทั้งยังเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองและศักยภาพการแข่งขันให้บริษัทในอนาคต

รวมทั้งนโยบายในการขยายฐานเป้าหมายลูกค้าไปยังกลุ่มต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้นที่มีอัตราการเติบโตความต้องการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูง โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็นหลัก นอกเหนือจากกลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมซึ่งเป็นลูกค้าหลัก อาทิ กลุ่มสถาบันการเงิน อุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ และภาคการศึกษา ซึ่งมีเม็ดเงินลงทุนโครงการต่าง ๆ จำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนทางด้านดังกล่าวในระยะยาวค่อนข้างสูงตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเพิ่มช่องทางด้านการตลาด โดยการวางตำแหน่งของบริษัทให้เป็นผู้นำด้านการให้บริการที่มีคุณภาพสูง และคงความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างครบวงจรในอนาคต โดยมุ่งใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดในรูปแบบการขายตรงเป็นหลัก ซึ่งการรับงานจะผ่านการติดต่อและเจรจาเกี่ยวกับลูกค้าโดยตรงเป็นส่วนใหญ่ โดยในปี 2548 มีสัดส่วนดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 80 ของยอดการขายและให้บริการรวมส่วนใหญ่เป็นลูกค้าจากภาคเอกชน ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 เป็นการประมูลในกลุ่มลูกค้าภาครัฐ

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในลักษณะแบบ "ลูกค้าเสมือนหุ้นส่วน" เห็นได้จากในปี 2548 ซึ่งบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าและบริการซึ่งเป็นฐานลูกค้าเดิมประมาณร้อยละ 90 ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการได้รับความไว้วางใจในการใช้บริการจากลูกค้าเรื่อยมาในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงความสำคัญในด้านของคุณภาพการให้บริการ โดยได้มีการจัดตั้งทีมงานฝ่ายตรวจสอบและรับประกันคุณภาพ (Quality Assurance) ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในทุกสาขางาน โดยการวางกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานภายหลังจากการรับงาน และตรวจสอบงานที่พัฒนาขึ้นมาก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจในผลงานและการตอบสนองวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตลอดจนการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าทั้งในส่วนฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์จากผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการตอบคำถามและแก้ปัญหาที่เกิดจากการใช้งานจริงในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งภายหลังระยะเวลาดังกล่าวลูกค้าอาจว่าจ้างบริษัทเป็นผู้ดูแลต่อ โดยการซื้อบริการด้านการบำรุงรักษาในรูปแบบต่าง ๆ ของบริษัทตามความเหมาะสมต่อไป โดยบริษัทได้จัดตั้งและแบ่งทีมงานขาย ออกเป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม กลุ่มภาครัฐและการศึกษา กลุ่มรัฐวิสาหกิจ กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มอุตสาหกรรม การผลิต และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพื่อดูแลและนำเสนอการบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้า

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ

ในปี 2548 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมทุนกับพันธมิตรที่มีศักยภาพทางธุรกิจสูง ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญการทำวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกัน เพื่อเสริมสร้างฐานความรู้แก่องค์กร และการพัฒนาเพื่อเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้มากขึ้น รวมทั้งการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อเสนอทางออกแก่ลูกค้า (Solution Design) จากเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เป็นพันธมิตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้บริษัทได้มากขึ้น ตลอดจนจัดตั้งทีมงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ

The company also set a policy to expand its customer base to those with rising demand in the information technology. Aside from the main customer, the telecommunication group, large-sized enterprises are in this focus. They included financial institutions, manufacturers, state agencies, state enterprises and educational sector which had a large amount of financial investment for long-term IT plan according to the government policy. Small- and medium-sized enterprises are also the targets to allow more market distribution channels. The company is positioned as the leading high-quality service provider and the leader in the integrated information technology in the future with a focus on direct marketing as the main marketing promotion strategy. Mostly, the company established direct contacts and negotiation with customers. In 2005, the company had 80 percent in the direct marketing of total services and sales revenue. Most of them were the customers in the private sector. The remaining 20 percent were from the government auction.

Besides, the company established good relationship with customers in the form of "Customers are our partners". In 2005, the company recorded 90 percent of total revenue in the services and sales revenue from the existing customer base, reflecting success of its services and awareness of service quality. The company set up the quality assurance team comprising experienced people in all work fields. The team establishes the work processes and procedures after receiving jobs and inspects the developed projects prior to delivering to customers to assure the work quality and satisfy customers' demand. The after sales services by experts are also provided to the customers in both hardware and software. The after sales services include answering questions and solving problems arising from implementation in a predetermined period. After that period, customers may hire the company to continue its administration and supervision through purchases of any forms of maintenance. Based on characteristics of its targeted customers, the company set up six sales teams. They are the telecommunications group, the public sector, the education group, the state enterprise group, the financial institution group, the manufacturing group, the foreign customers group to present its services to customers.

Product and Service Development

In 2005, the company concentrated on new product development by joint investment with an alliance. The alliance excels in the business, and software research and development. The joint investment allowed their collaboration in new product development, information exchange, establishment of intellectual property that added values in the business, applied program development for solution design, and increase the company's competitiveness. The special technical teams were also established. They were Data Warehouse and Business Intelligence for Niche Market, PMO (the project management system

ในเทคโนโลยีเฉพาะด้าน เช่น ระบบบริหารจัดการคลังข้อมูล (Data Warehouse) และการนำเสนอข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ (Business Intelligence) เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) มากขึ้น รวมทั้งการนำระบบ PMO (เป็นระบบบริหารจัดการโครงการตามข้อกำหนดมาตรฐานของ PMMI) มาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยให้การทำงานต่าง ๆ เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และระบบ Web Portal เพื่อช่วยพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge) และกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนและคาดการณ์สิ่งต่าง ๆ ได้แม่นยำมากขึ้น อาทิ ในส่วนยอดขาย ซึ่งจะส่งผลต่อการวางแผนพัฒนาบุคลากร และพัฒนาแหล่งทรัพยากรต่าง ๆ (Resources) เพื่อการพัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป

รวมทั้งการพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลระหว่างระบบ (Enterprise Application Integration) ให้แก่ลูกค้า เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน (Interactive) และการให้บริการในเชิงบริหารจัดการ (Managed Service) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2549 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะมุ่งรับงานเฉพาะในส่วนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญมากขึ้น และมีรูปแบบของขอบเขตงานที่ชัดเจน โดยมีระยะเวลาดำเนินการไม่เกิน 8 เดือน ในรูปแบบของการให้บริการด้านไอที (IT Service) รวมถึงศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ โดยพิจารณาให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมของแต่ละองค์กร และนำมาประยุกต์ใช้ (Customization) เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ (Solution) ของบริษัท รวมถึงการพัฒนาขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ที่เป็นระเบียบวิธีการ (MFEC Methodology) เพื่อการพัฒนาคุณภาพงานในการตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าต่อไป ตลอดจนการพัฒนาเกมบนโทรศัพท์มือถือที่ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี ซึ่งนอกเหนือจากตลาดเกมเมืองไทยที่เริ่มเป็นที่รู้จักกันดีแล้ว บริษัทยังมีการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น เพื่อขยายช่องทางธุรกิจ โดยได้ร่วมมือกับบริษัทเอส คอนเซ็ปต์ ไวร์เลส (S-Concept Wireless) ของประเทศสิงคโปร์ และบริษัทยูนิคอม บรูว์ (Unicom BREW) ซึ่งเป็นบริษัทเครือข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศจีน ในความร่วมมือเพื่อขยายตลาดดังกล่าวไปสู่ประเทศจีน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้บริษัทได้มากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาอุปกรณ์อ่านลายนิ้วมือ (Fingerprint Verification & Identification System) และระบบซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการให้กับลูกค้ารายหนึ่ง โดยประยุกต์เป็น 2 ลักษณะ คือ ระบบบันทึกเวลาด้วยลายนิ้วมือ (Time Attendant System) และระบบควบคุมการผ่านเข้าออกอาคารที่พักอาศัย (Accommodation Passing Control System) ซึ่งถือเป็นโครงการลำดับต้น ๆ ของบริษัทในการวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานโครงการนำร่องยกระดับท่าเรือแหลมฉบังให้เป็นท่าขนส่งอิเล็กทรอนิกส์ (e-Port) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและบริษัทต่าง ๆ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี RFID เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการขนส่งสินค้าและการบริการ ตลอดจนพัฒนาระบบซอฟต์แวร์เสรี (Open Source Software) เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่มีแนวโน้มเริ่มหันไปใช้งานระบบดังกล่าวมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยมีโครงการพัฒนาบางส่วนดังกล่าวที่น่าสนใจ อาทิ การพัฒนาระบบ Mail และ Web Mail ให้กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ Qmail ให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) รวมทั้งโปรแกรมประยุกต์สำหรับคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Application Server) ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการพัฒนาซอฟต์แวร์หรือโปรแกรมซึ่งสามารถเชื่อมและประสานงานอุปกรณ์ต่าง ๆ (Hardware) ให้ทำงานร่วมกันได้ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบการให้บริการแก่ลูกค้า (Additional Services) ซึ่งจะช่วยให้

according to requirements of PMMI, Web Portal for improvement of knowledge and internal communication. These allowed the company to formulate more accurate plan and prediction in several aspects including sales, set resources and human resources development plans for more efficient work development and sustainable growth.

To increase service efficiency to the customers, the company will develop Enterprise Application Integration to reduce costs, increase interactive communications and provide management services in 2006. The company has a policy to focus more on specialized projects with clear scope of work and project period of no more than 8 months in IT Services. The company will also study new technology to suit each organizational culture and customize it as the solution, and develop MFEC Methodology for quality improvement to satisfy the customers. The company's mobile games for mobile phones have been popular among customers in Thai games market with an expansion into foreign markets. The company joined hand with S-Concept Wireless of Singapore and Unicom BREW - a mobile phone network company in China for market expansion in China.

Besides, Fingerprint Verification & Identification System and the administration software have been developed for a customer. They were Time Attendant System and Accommodation Passing Control System, the company's early projects in commercial research and development. The company was a part of the pilot project to upgrade Lam Chabang Port to be e-Port. It teamed up with the state agencies and other companies to apply radio frequency identification (RFID) technology to increase efficiency and speed in product and service delivery. It also developed Open Source Software to meet customers' requirements in operating cost reduction. The interesting development projects included Mail and Web Mail for Ministry of Natural Resources and Environment, Qmail for Office of Narcotics Control Board, Application Server for the Stock Exchange of Thailand, and software or programs connecting to hardware. These were additional services that encouraged the customers to purchase the company's products.

ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ง่ายขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากการที่ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังคงมีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ภาวะการแข่งขันทางธุรกิจด้านดังกล่าวเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่จากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาแข่งขันแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดกันมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจการพัฒนาและวางระบบ (System Integration) และซื้อขายไป (Trading) ซึ่งมีแนวโน้มการแข่งขันสูงทั้งในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการ ประกอบกับบริษัทผู้ผลิตสินค้าฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์จากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันด้านธุรกิจแบบครบวงจรมากขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดจำหน่ายสินค้าของตน โดยเฉพาะบริษัทผู้ผลิตและพัฒนาซอฟต์แวร์จากต่างชาติที่เริ่มให้ความสนใจเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิตในไทยมากขึ้น เช่น อินเดีย เพื่อเปิดตลาดใหม่ในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศจีน จึงส่งผลให้ราคาสินค้าที่ทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มีแนวโน้มปรับตัวลดลงต่อเนื่อง รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าที่เริ่มลดลง

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ จำเป็นต้องเร่งปรับตัวโดยขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมถึงการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจเฉพาะการซื้อขายไปเพียงอย่างเดียว เพื่อเสริมศักยภาพการทำกำไร รวมถึงการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ โดยเฉพาะการเข้าซื้อกิจการของผู้พัฒนาด้านซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าการผลิตฮาร์ดแวร์จากต่างประเทศเพื่อมาทำตลาดเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มการซื้อกิจการและควบรวมธุรกิจระหว่างกันมากขึ้นทั้งในด้านของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมถึงการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้านการตลาด โดยจับมือกับพันธมิตรใหม่ ๆ ทั้งในรูปแบบการสลับคู่และพาร์ตเนอร์ (Cross Function) เพื่อความอยู่รอดในสถานการณ์การแข่งขัน โดยมีนโยบายการทำตลาดแบบเกื้อกูล เพื่อร่วมนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบโซลูชัน ในการตอบสนองตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนถึงเกิดการรวมกลุ่มกันระหว่างบริษัทผู้พัฒนาด้านซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในการทำงาน เนื่องจากบริษัทซอฟต์แวร์ไทยมีความจำเป็นต้องปรับปรุงตัวเองในหลายด้านทั้งในด้านมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยเฉพาะบริษัทจากต่างชาติ

โดยในปี 2548 ตลาดซอฟต์แวร์และบริการของไทยยังคงมีทิศทางการเติบโตที่สูงขึ้น โดยสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมแห่งชาติ (ชিপ้า) และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ระบุว่ามียอดขายอยู่ที่ 41,435 ล้านบาท มีการเติบโตร้อยละ 27 ซึ่งเป็นมูลค่าจากซอฟต์แวร์สำเร็จรูป (Package Software) 21,401 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52 และซอฟต์แวร์ที่รับจ้างทำทั้งระบบ (Outsourced Software) 20,034 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48 ขณะที่บริษัทไอทีซี (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประเมินสัดส่วนตลาดซอฟต์แวร์ไทยปีที่ผ่านมามีพบว่า Software Application มีส่วนแบ่งที่ร้อยละ 37.8 Software System Infrastructure มีส่วนแบ่งที่ร้อยละ 41.6 และ Software Application Development and Deployment มีส่วนแบ่งที่ร้อยละ 20.6 โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีจากปี 2547-2552 อยู่ที่ร้อยละ 12.4 และคาดว่าปี 2552 จะมีมูลค่าสูงถึง 466 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากแนวโน้มการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่มีเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ที่คาดการณ์แนวโน้มตลาดซอฟต์แวร์ไทยในปี 2549 โดยระบุว่าเฉพาะตลาดซอฟต์แวร์ใช้งานปกติไม่นับรวมซอฟต์แวร์และบริการ

Industry Overview and Competition Situation

With high and continuous growth as a result of the government's supporting industries, the IT business gains higher competition from new domestic and foreign operators. These new operators compete for shares in the market especially in the system integration and trading whose competition in prices and quality of services was high. The foreign hardware and software manufacturers entered into the market with more integrated business and their products. These foreign manufacturers including those from India were interested in setting up the manufacturing bases in Thailand as a means to penetrate into other countries especially China. These resulted in downward trend of prices of hardware and software products with lowering profit margins.

With the above-mentioned reasons, the manufacturers were required to adjust themselves through increase of the information technology services, aside from trading, to increase their profitability. Expanding into new businesses were made through acquisition of software developers as a means to develop new products and earn higher profit margins than foreign hardware purchase. There were an increasing trend of mergers and acquisitions, joint investment with new alliances as cross function for survival in the hardware and software industries. The marketing strategies included joint marketing, joint presentation of products and solutions, aggregation of software developers to strengthen themselves and develop work standards and quality. Thai software companies needed to make improvement in several aspects including product standards and customer services in order to be able to compete with rivals especially foreign ones.

In 2005, the software and related services market still registered growth. According to the Software Industry Promotion Agency (SIPA) and the Association of Thai Computer Industry (ATCI), total value of the software and related services market amounted to 41,435 million baht with a growth of 27 percent. Of total, the package software accounted for 21,401 million baht or 52 percent and the outsourced software amounted to 20,034 million baht or 48 percent. While IDC (Thailand) Co., Ltd. found that in the previous year the software application shared 37.8 percent of total software market in Thailand, software system infrastructure 41.6 percent, and software application development and deployment 20.6 percent. The average annual growth is expected at 12.4 percent from 2004 to 2009 with total expected value of 466 million U.S. dollar in 2009. Such expected high growth will likely be attributable to increasing application use. ATCI expected the 2006 software market (including only normal use, excluding software and services for the government's Mega Projects) in Thailand to reach more than 20,000 million baht with growth of 20-30 percent. Total IT market is expected at 140,000 million baht. The software traders and developers tend to adjust themselves to suit the SMEs with attractive prices and solutions and expand their customer bases into the provincial markets.

สำหรับโครงการเมกะโปรเจกต์ของรัฐจะมีมูลค่ามากกว่า 2 หมื่นล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตประมาณร้อยละ 20-30 โดยมีมูลค่าตลาดรวมด้านไอทีประมาณ 1.4 แสนล้านบาท ซึ่งมีแนวโน้มที่นักพัฒนาและผู้ค้าซอฟต์แวร์จะเริ่มปรับตัวให้เหมาะสมกับตลาดองค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มากขึ้น โดยการนำเสนอโซลูชันและราคาที่ดึงดูด รวมทั้งขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างจังหวัด

ด้านธุรกิจต่างประเทศ

ในปี 2548 บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนธุรกิจทางด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์เกมบนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตดีในอนาคต เพื่อขยายช่องทางธุรกิจ ภายหลังเข้าร่วมทุนกับบริษัท พรอมทีนาฟ จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นนิตี้ จำกัด เมื่อปี 2547 เพื่อเป็นการขยายขอบเขตการค้าในธุรกิจในด้านดังกล่าว ซึ่งในส่วนการพัฒนาเกมบนโทรศัพท์มือถือของบริษัทในช่วงปีที่ผ่านมาถือว่ามีความคืบหน้าเป็นอย่างดี ซึ่งนอกเหนือจากตลาดเกมเมืองไทยที่เริ่มเป็นที่รู้จักกันดีแล้ว บริษัทยังมีแผนในการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น ทั้งจีน อินเดีย ใต้หวัน สิงคโปร์ และประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก รวมถึงยุโรป ซึ่งมีแนวโน้มอัตราการเติบโตสูง โดยได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเกมในประเทศที่มีการใช้งานโทรศัพท์มือถืออย่างแพร่หลาย อาทิ จีน สิงคโปร์ และใต้หวัน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเริ่มได้รับการตอบรับมากขึ้น จากกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งขณะนั้นบริษัททั้งสองถือว่ามีความพร้อมอย่างเต็มที่ในการขยายตลาดไปสู่ประเทศดังกล่าว เห็นได้จากช่วงปีที่ผ่านมาที่บริษัท พรอมทีนาฟ จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นนิตี้ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัท เอส คอนเซ็ปต์ ไวร์เลส (S-Concept Wireless) ของประเทศสิงคโปร์ และบริษัทยูนิคอม บรูว์ (Unicom BREW) ซึ่งเป็นบริษัทเครือข่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศจีน ในความร่วมมือเพื่อขยายตลาดดังกล่าวไปสู่ประเทศจีน ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้บริษัทได้มากขึ้นในอนาคต สำหรับในส่วนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแนวทางธุรกิจ เพื่อเตรียมนำผลิตภัณฑ์และบริการประเภทที่บริษัทเชี่ยวชาญและประสบผลสำเร็จมาแล้วในประเทศออกขายในต่างประเทศต่อไป

ด้านการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีแผนนโยบายที่ชัดเจนในการเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากร เนื่องจากเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของ บริษัท โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร โดยการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งแต่ละปี เพื่อพัฒนาทักษะขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมถึงการวางแผนทางวิชาชีพ (career path) ของบุคลากรในแต่ละระดับที่ชัดเจน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างบุคลากรภายในบริษัท การให้ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานที่มีความสามารถและร่วมงานกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน และให้ผลตอบแทนกับพนักงานในระดับที่เหมาะสม (Performance-based incentive) ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ตลอดจนให้สิทธิในการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2549 ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการทำงาน รวมถึงรักษามูลค่าของหุ้นอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอื่นให้สามารถทำงานทดแทนบุคลากรที่อาจต้องสูญเสียไป และสรรหามูลค่าใหม่ที่มีความสามารถเพื่อทดแทน นอกจากนี้ยังได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Department) ขึ้นมาเป็นหน่วยงานหลัก เพื่อมุ่งเน้นเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากร และพัฒนาระบบการทำงานต่าง ๆ ให้เป็นแบบแผน (Systematic Approach) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นองค์กรที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องในระยะยาว โดยการนำระบบ CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATION ("CMMI") ซึ่งเป็นแนวทาง

International Business

In 2005, the company paid more attention on expanding its foreign customer base especially those in the game software development for mobile phones which had high growth potential. To expand its distribution channel, joining PromptNow Co., Ltd. and Advance Intelligence Modernity Co., Ltd. in 2004 gave the company considerable progress in the part of the game software development for mobile phones. Aside from Thai games market, the company has a plan to expand this product to other countries including China, India, Taiwan, Singapore, and other countries in Asia Pacific and Europe where growth rates are high. The games distributors are appointed in countries where mobile phones are popular. These countries include China, Singapore and Taiwan. With this condition, the company's products receive better response from foreign customers. At present, both companies are ready to penetrate markets in these countries. In the earlier year, PromptNow Co., Ltd. and Advance Intelligence Modernity Co., Ltd., the company's subsidiaries joined hands with S-Concept Wireless of Singapore and Unicom BREW - the big mobile phone network company in China to penetrate the Chinese market. This will enable the company to increase its competitiveness in the future. As for other products, the company is in the process of studying the business to introduce the products and services it specializes in and is locally successful to foreign markets.

Human Resources Development

The company has plotted out a clear policy in developing its valuable human resources with a focus on capability development and responsibility. It sets aside a part of its budget for regular training, clearly defined career paths, employee relationship initiatives, scholarship offers to competent and long-time employees, competitive remuneration with appropriate performance based incentive, and ESOP for employees in 2006. These are to encourage, attract and retain employees. The company develops other employees to be able to replace others that might be lost and recruits others for replacement. The company established Human Resources Department as the main unit to develop employees and work processes in a more systematic approach. Aiming at the long-term sustainable growth, CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATION ("CMMI") is applied to improve the corporate standardization and work procedures. The internal infrastructure is concentrated to allow systematic and efficient operations. The company's on-campus recruitment program has added freshly graduates and experienced staff with strong and relevant IT background to our workforce, who we prepare with orientation and training for their understanding of our standard operating system and organization culture.

ในการปรับปรุงระบบองค์กรเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพระบบมาตรฐานและวิธีการทำงาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ภายในมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การทำงานต่าง ๆ เป็นระบบ (System) และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการคิดสรรบุคคลากรใหม่โดยมุ่งเน้นรับนักศึกษาที่จบใหม่ในแต่ละปี และกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์ความรู้ความชำนาญเชี่ยวชาญงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยนำมาฝึกอบรมและเรียนรู้เพื่อปรับให้เข้ากับระบบมาตรฐานและวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อรองรับการขยายงานและการเติบโตที่จะมีมากขึ้นในอนาคต

ด้านการพัฒนาระบบภายใน

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบภายใน (Infrastructure) ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงาน และเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการให้บริการแก่ลูกค้าและพนักงานภายใน เพื่อให้ระบบภายในขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น และรองรับการขยายงานและการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ทั้งในด้านของการสื่อสารและประสานงานภายใน การแลกเปลี่ยนข้อมูลการจัดทำระบบคลังข้อมูลและฐานความรู้ภายในองค์กร การนำระบบอนุญาตอนุมัติภายในแบบออนไลน์และระบบบริการหลังการขาย (helpdesk) มาประยุกต์ใช้ การจัดทำระบบซอฟต์แวร์เพื่อควบคุมการบริหารโครงการ (Project Management Office) เพื่อให้การทำงานต่าง ๆ เป็นระบบ (System) และมีประสิทธิภาพมากขึ้น และระบบ Web Portal เพื่อช่วยพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge) และกระบวนการสื่อสารต่าง ๆ ภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถวางแผนและคาดการณ์สิ่งต่าง ๆ ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น อาทิ ในส่วนของยอดขาย ซึ่งจะส่งผลดีในด้านการวางแผนพัฒนาบุคลากร และพัฒนาแหล่งทรัพยากรต่าง ๆ (Resources) เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจและการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไป เพื่อคงความเป็นผู้นำในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการที่ปรึกษา และพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยอย่างครบวงจร ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างผลประกอบการบริษัทได้มากขึ้น

ด้านกิจกรรมส่งเสริมสังคม

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมทำกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการร่วมบริจาคสิ่งของต่าง ๆ ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส การร่วมสนับสนุนเงินทุนในการจัดโครงการ "น้ำใจให้น้อง" ซึ่งเป็นการซ่อมแซมอาคารเอนกประสงค์และบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่เด็ก ๆ โรงเรียนบ้านโคกสว่าง จ.สระแก้ว เพื่อใช้ในการค้นคว้าหาความรู้และให้บริการแก่ชุมชนที่ต้องการหาความรู้ รวมทั้งเป็นเจ้าของจัดโครงการทอดผ้าป่า ณ สำนักปฏิบัติธรรมแม่ชีอมรี อ.พนสนิม จ.ชลบุรี เพื่อสมทบทุนสร้างศาลาเอนกประสงค์สำหรับปฏิบัติธรรม และส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าถึงพระพุทธศาสนาอย่างลึกซึ้ง รวมทั้งรวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรมสร้างสรรค์ทั้งต่อตนเองและสังคม นอกจากนี้ยังได้ร่วมสนับสนุนเงินทุนในการจัดงาน "30ปี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จุฬามินิมาราธอน" ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อหารายได้สนับสนุนโครงการวิจัยบริการทางวิชาการแก่สังคม และการจัดเสวนา Intania Forum ครั้งที่ 7 : Executive Engineer Talk ครั้งที่ 2 เพื่อหารายได้สนับสนุนการเรียนการสอนคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาย และสมทบกองทุนวิศวกรรมฯ สงเคราะห์ที่เป็นสวัสดิการของนิสิตเก่า ซึ่งถือเป็นนโยบายบริษัทในการร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี

Internal Operation Enhancement

In the previous year, the company improved its internal operation infrastructure in hardware and software to support its operations and increase services capability and speed to customers and employees. The improvement was also made for future business expansion in communications, internal coordination, information exchange, data warehouse system, and internal knowledge base, online internal approval system, online helpdesk for after sales services, project management office for systematic operations, web portal for knowledge improvement, and internal communication procedures. Such improvement allowed the company to have more accurate plans and forecasts in several aspects including sales, human resources development, resources development, etc, earn more efficiency in operation development, record stronger and more sustainable business growth, maintain the leading position in the consultancy service and Thailand's integrated commercial electronics and computer network development. Eventually, all improved the company's performance.

Social activities

In the previous year, the company continuously participated in social activities including donating of things to poor children, financial supports for "Nam Jai Hai Nong" project which was the general-purpose building's repair and donation of computers for knowledge search to students of Kok Sawang School in Sa Kaew province, and a host of "Thod Pa Pa" at Meditation Practice Center of Nun Amaree, Panas Nikom district, Chonburi province to construct a general-purpose hall for meditation practices and promotion of employees in such practices. The company also encouraged employees to gather to do social activities. Besides, the company provided the financial support in join hand with Chulalongkorn University to organize "30 years Computer Engineering Chula Mini Marathon" to mobilize funds for the academic research for the society project. It also organized 7th Intania Forum, 2nd Executive Engineer Talk to raise fund for the study in the Faculty of Engineering, Chulalongkorn University and for the "Visava Chula Song Krao Fund", the alumni welfare fund. These are the corporate policy in supporting activities that benefit the society every year.

ปัจจัยความเสี่ยง

Risk Factors

ปัจจัยความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้กับบริษัทสามารถจำแนกได้ 6 ประเภทหลัก ๆ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงในการพึ่งพาบุคลากร

ธุรกิจบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่กำลังแข่งขันสูง มีภาวะการแข่งขันสูง อีกทั้งจำเป็นต้องอาศัยความรู้ความสามารถและความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรเป็นสำคัญในการให้คำปรึกษาและพัฒนางานจนประสบผลสำเร็จ ดังนั้น การสูญเสียบุคลากรในส่วนดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการทำงานและศักยภาพการแข่งขันของบริษัทในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลกระทบจากปัจจัยในเรื่องดังกล่าวอยู่บ้าง ซึ่งถือเป็นเรื่องปกติธรรมดาของสภาพธุรกิจที่มีภาวะการแข่งขันสูง รวมทั้งปัญหาการขาดแคลนบุคลากร จึงทำให้เกิดปัญหาการแย่งชิงบุคลากรระหว่างกันจากบริษัทคู่แข่งหรือผู้ประกอบการในธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน แต่ก็ถือเป็นสัดส่วนเพียงเล็กน้อยเท่านั้นเมื่อเทียบกับอัตราการเปลี่ยนงาน (TURNOVER RATIO) ของภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม โดยช่วงปีที่ผ่านมาอัตราการเปลี่ยนงานของพนักงานบริษัทอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 17 ขณะที่อัตราส่วนของอุตสาหกรรมอยู่ในระดับสูงกว่าร้อยละ 20

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาดังกล่าวเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการพึ่งพาบุคลากร บริษัทได้มีการนำระบบ CAPABILITY MATURITY MODEL INTEGRATION ("CMMI") ซึ่งเป็นแนวทางในการปรับปรุงระบบองค์กรเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพระบบมาตรฐานและวิธีการทำงาน รวมทั้งนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดี โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร การวางแผนทางวิชาชีพ (CAREER PATH) ของบุคลากรในแต่ละระดับที่ชัดเจน การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรภายในบริษัท การให้ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานที่มีความสามารถและร่วมงานกับบริษัทเป็นระยะเวลานาน การให้สิทธิในการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2549 รวมทั้งให้ผลตอบแทนกับพนักงานในระดับที่เหมาะสม ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรและสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการทำงาน รวมถึงรักษาบุคลากรให้อยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานาน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอื่นให้สามารถทำงานทดแทนบุคลากรที่อาจต้องสูญเสียไป และสรรหาบุคลากรใหม่ที่มีความสามารถเพื่อทดแทน

นอกจากนี้ยังมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ภายใน เพื่อให้การทำงาน ต่าง ๆ เป็นระบบ (System) และมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การจัดทำระบบซอฟต์แวร์เพื่อควบคุมการบริหารโครงการ (Project Management Office) และระบบ Web Portal เพื่อช่วยพัฒนาองค์ความรู้ (Knowledge) และกระบวนการสื่อสารภายในองค์กร รวมทั้งได้มีการจัดตั้งแผนกบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Department) ขึ้นมาเป็นหน่วยงานหลัก เพื่อมุ่งเน้นเสริมสร้างการพัฒนาบุคลากร และพัฒนากระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้เป็นแบบแผน (Systematic Approach)

The risk factors that might affect the company's business can be classified into 6 types as follows :

1.1 Risk of Personnel Attrition

The IT service industry is considered a highly competitive business and still has to depend on knowledge and specific skills of personnel who can provide consultation and develop the work until it's done. Therefore, losing personnel staff in this area would definitely affect the operations and competitive advantages of the company in the future. Nonetheless, during the past year, the company was affected from such the factor which is considered normal in such a highly-competitive industry. In addition, the shortage of skilled people in the field has caused the problem of personnel poaching from competitor firms, but it's only small percentage comparing to turnover ratio of the entire industry. Last year, the turnover ratio of the company was around 17 percent, while the average industry ratio was more than 20 percent.

To minimize the risk of personnel attrition, the company has adopted the practice of from relying on personnel, the company Capability Maturity Model Integration (CMMI), an international standard aimed at managing people, enhancing working proficiency of staff, establishing clearly defined career path for staff in every level, setting up employee relationship enhancement programs , offering scholarship for capable staff who have been serving the company for a long time, offering privileges for staff to buy the company's common stock (ESOP) which will commence in 2006 as well as offering remuneration packages that's appropriate for each level of staff. These are to keep personnel to stay with the company in the long-term. The company also gives emphasis on human resources development so that they can replace the work of the staff that the company may lose and find new capable persons to replace them.

Aside from that, the company also put emphasis on internal basic infrastructure development as the increase efficiency of the system. This includes preparing software for Project Management Office, web portal system, as well as the development of knowledge and internal communications. There was also the setup of Human Resources Department as a major unit to be in charge of human resources training and developed them with systematic approach, in order to be an organization that can stay in the business in the long term. In the year 2006, the company has a plan to set up a

มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นองค์กรที่สามารถทำงานได้ต่อเนื่องในระยะยาว โดยในปี 2549 บริษัทมีแผนที่จะจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นมาหนึ่งชุด โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญบุคคลภายนอกเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการอิสระ เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดทิศทางการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะด้านบุคลากร โดยจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายนนี้

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่

ในช่วงระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีการขายสินค้าและให้บริการที่เป็นฐานลูกค้ารายใหญ่เดิม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่เป็นวิสาหกิจขนาดใหญ่เป็นหลัก ซึ่งมียอดสั่งซื้อสินค้าและบริการคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ทำให้อาจมีผลกระทบต่อผลประกอบการบริษัท หากอนาคตกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้บริหาร การแต่งตั้งผู้ให้บริการรายใหม่ หรือลดงบประมาณการลงทุนโดยเฉพาะในส่วนคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างไรก็ตาม จากนโยบายบริษัทที่มุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ไปยังผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มการเติบโตสูงอื่น ๆ อาทิ กลุ่มภาครัฐและการศึกษา สถาบันการเงิน และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพารายได้จากลูกค้า หรืออุตสาหกรรมรายหนึ่งรายใด จึงทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยเรื่องดังกล่าวมากนัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่เดิมของบริษัทเริ่มมีสัดส่วนที่น้อยลงเป็นลำดับ โดยปีที่ผ่านมาสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 40 อีกทั้งบริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจในการใช้บริการจากกลุ่มลูกค้าเดิมและใหม่เรื่อยมาในการให้คำปรึกษาและพัฒนาโครงการต่าง ๆ ด้วยมูลค่างานที่เพิ่มขึ้นตามลำดับ อันเนื่องมาจากนโยบายการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมและกลุ่มการเงินการธนาคาร ซึ่งงานให้บริการลูกค้ากลุ่มดังกล่าวถือเป็นฐานการเรียนรู้ที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาความรู้ของบริษัทเกี่ยวกับธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งใช้เทคโนโลยีระดับสูงและต้องการการเรียนรู้ตลอดเวลา โดยนำผลงานที่ได้ไปใช้อ้างอิงเพื่อสร้างความเชื่อถือสำหรับการขยายงานไปในส่วนการให้คำปรึกษา ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่าง ๆ ได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มภาครัฐและการศึกษาและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและเม็ดเงินลงทุนสูง

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตสินค้าน้อยราย

ในปีที่ผ่านมาแม้ว่าบริษัทจะสั่งซื้อสินค้าส่วนใหญ่จากผู้ผลิตสินค้าต่างประเทศ 2 รายคือ Sun Microsystems และ Cisco Systems เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 186.44 ล้านบาท และ 227.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.77 และร้อยละ 28.99 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดตามลำดับ โดยมีความสัมพันธ์กับผู้ผลิตทั้งสองในฐานะตัวแทนและพันธมิตรทางธุรกิจ แต่ไม่ถือเป็นสัดส่วนที่สูงมากนักเมื่อเทียบกับมูลค่าสั่งซื้อสินค้าโดยรวมของบริษัท เนื่องจากปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตทั้งสองคิดเป็นมูลค่ารวมกันไม่เกินร้อยละ 55 ทำให้ผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนักในด้านของต้นทุนการดำเนินงาน หากอนาคตบริษัทผู้ผลิตดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจหรือนโยบายการแต่งตั้ง

sub-committee for risk management by inviting outside experts to join in the independent committee as to help plan and set directions for risk management, especially in terms of personnel. The issue will be proposed for the shareholder's approval with April.

1.2 Risk from Major Customer Dependency

Over the past 2-3 years, the company has been primarily engaged with existing customer base, mostly consisting of large enterprises, which accounted for approximately 80 percent of our total sales. The percentage is considered quite high and may possibly affect the company's performance in case these major enterprises restructure the management, appoint new service providers, or reduce the investment budget in computer and IT technology. Nevertheless, the company's policies to expand customer base to other industries which have tendency to require IT technologies such as government agencies, educational institutes, financial houses and manufacturing industries as to diminish dependency on particular customer or industry, has helped lessen risks from such factors. This is because it helped reduce the percentage of dependency on large enterprises to be only 40%. In addition, the company's policy on keeping long-term relationship with clients especially in IT industry, finance and banking, has helped the company to earn trust to provide them consultation and help them develop more costly projects. Providing services to these clients has become a good source of knowledge that helped the company to further progress in the use of high technology, which make a good portfolio and use them to expand to consultation service and expand to a wider range of customers particularly to government and education sectors, as well as state enterprises which are potential market and have high investment cost.

1.3 Risk from Technology Manufacturer Dependency

Last year, MFEC acquired most of its merchandise from two technology manufacturers: Sun Microsystems and Cisco Systems which accounted for 186.44 million baht, and 227.31 million baht, or representing 23.77% and 28.99% of the total value consecutively. The company is their dealer and business partner. However, when comparing to the total procurement value, they didn't account much percentage as the total value of purchasing order from these two companies account for only 55. Therefore, if in the future, they change business operation, or change the policies on appointing dealers or

ตัวแทนจำหน่าย รวมถึงการให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการเป็นตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากบริษัทมีฐานผลิตภัณฑ์ (Portfolio of Products) จากผู้ผลิตมากกว่า 10 ราย ทำให้มีความสามารถและความยืดหยุ่นในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการล้าสมัยของเทคโนโลยีหรือการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของผู้ผลิตได้

นอกจากนี้การที่บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะที่มุ่งเน้นการให้บริการและการขายสินค้าในรูปแบบครบวงจร (Total Solution) มากกว่าการขายตัวสินค้า และนโยบายการเก็บสินค้าคงคลังต่ำสุดหรือเป็นศูนย์ จึงทำให้ค่อนข้างมีอิสระในการกำหนดหรือเลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีอำนาจการต่อรองที่สูงกว่าตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั่วไป โดยบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าทั้งสองมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทและมีการต่อสัญญาทางการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยอนาคตบริษัทมีนโยบายที่จะจับมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ผลิต (Vendor) ต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งเป็นองค์กรที่มีแนวโน้มศักยภาพการดำเนินธุรกิจสูง ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ผลิตสินค้ารายหนึ่งรายใด ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มของสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

1.4 ความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการ

ก. ความเสี่ยงจากความล่าช้าของโครงการ

ความเสี่ยงจากความล่าช้าของโครงการบริษัทส่วนใหญ่จะเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Professional Services) เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทมีปริมาณงานจากลูกค้าเพิ่มสูงขึ้นมาก ทำให้จำเป็นต้องว่าจ้างบริษัทภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณภาพเพื่อเข้ารับช่วงงานบางส่วนจากบริษัท (Subcontract) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 20-30 ของต้นทุนขายและบริการ ซึ่งถือเป็นแนวทางปกติในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้มีผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากภาวะของต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น อีกทั้งยังทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมคุณภาพและระยะเวลาดำเนินโครงการได้ ซึ่งโดยทั่วไประยะเวลาการให้บริการแต่ละโครงการจะอยู่ที่ประมาณ 3-6 เดือน โดยความเสี่ยงดังกล่าวมีสาเหตุมาจาก 2 ปัจจัยคือจากตัวลูกค้าเอง เช่น การเปลี่ยนแปลงแบบหรือคุณสมบัติของระบบที่จะติดตั้ง ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทในด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีการเรียกเก็บเงินค่าสินค้าและบริการใน 2 รูปแบบ คือ ตามกำหนดการหรือความคืบหน้าของงาน (Milestone Basis) และตามระยะเวลาหรืออุปกรณ์ที่ใช้จริงในการบริการ (Time and Material Basis) ทำให้บริษัทสามารถเรียกเก็บเงินเพิ่มเติมจากลูกค้าได้ ส่วนสาเหตุที่สองคือความล่าช้าที่เกิดขึ้นจากการทำงานของบริษัท ซึ่งอาจมีความเสี่ยงจากการที่ถูกลูกค้าปรับค่าเสียหายได้

สำหรับแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทมีนโยบายในการนำระบบ CMMI (เป็นระบบประสานงานช่วยให้การดำเนินการสะดวกยิ่งขึ้น) และระบบ PMO (เป็นระบบบริหารจัดการโครงการตาม

policies on offering privileges to dealers, they won't have much effect on the company's operating costs. This is because our portfolio of products from over 10 manufacturers has brought a large product selection and flexibility, as well as minimizing the risk of technology obsolescence and change in manufacturer's core business.

In addition, as our business focus is providing total services and solutions rather than selling boxes of products and because our policy to keep the inventory cost at the minimum or zero, this allows us to be more independent to select the most suitable products for customers and thus, more bargaining power with the manufacturers than others of their partners. The company has had good business relationship with both manufacturers since the establishment of the company; and the business contracted has been continuously extending. In the future, the company has the policy to establish business relationships with more vendors that have good growing business potential as to minimize risk from dependence on major manufacturers. This policy follows the changing marketing situation.

1.4 Risk from products and services

A. Risk from project delay

Risk from the delay of projects mostly come from providing professional services such as giving consultation and IT development because last year the company had much higher work from clients, so it was necessary to outsource the jobs to subcontractors. This work accounted for 20-30 % of cost of operation and services which was quite normal rate for IT business providers. It also affects the Gross Profit Margin of the company as a result of higher operating cost as well as making the company unable to control the quality and timeframe of operating a project which normally takes about 3-6 months to do a project. There are two major factors for such the risk. First is from customers such as inquiries to change the models and quality of system being installed. This slightly impact the company's operating cost as we have 2 ways of collecting service fees on the milestone basis and time and material basis which enable us to collect more fees from customers. Second is the delays caused by the company's own working procedure which is the risk as customer may charge for loss.

To minimize the risk, the company has adopted CMMI, (a collaborating working system) and PMO (a project management system according to the PMMI standard) to enhance efficiency or working process. The systems are applied to help set the working procedures and process in providing services to customers. The working schedule and the

ข้อกำหนดมาตรฐานของ PMMI) เพื่อช่วยให้การทำงานต่าง ๆ เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพมากขึ้นเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยกำหนดวิธีการ และกระบวนการทำงานสำหรับให้บริการลูกค้าแต่ละรายอย่างละเอียด โดยมีการจัดทำตารางการทำงานและปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการส่งมอบงานให้กับลูกค้าเป็นระยะอย่างมีระบบและต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและทันเวลาโดยไม่กระทบต่อโครงการโดยรวม จึงเป็นเหตุผลหนึ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกเรียกค่าเสียหายจากความล่าช้าของงานจากลูกค้าแต่อย่างใดนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการมา รวมทั้งลดการพึ่งพาการว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) โดยมุ่งเน้นการใช้บุคลากรภายในในการพัฒนาโครงการต่าง ๆ มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน

ข. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

จากการที่ธุรกิจทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความล้าสมัยหรือลดลงของมูลค่าราคาสินค้า และมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ของการบริการที่ลดลง จากการนำเสนอฟลิตภัณฑ์หรือทางออกในการตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าในส่วนธุรกิจบริการให้คำปรึกษา ซึ่งมีผลต่อการสูญเสียศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันความเสี่ยงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากนัก เนื่องจากบริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลย์ในส่วนเทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากผู้ผลิตรายหนึ่งรายใด เห็นได้จากช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทมีการพึ่งพาเทคโนโลยีจากผู้ผลิตแต่ละรายในสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 20 เท่านั้น จึงส่งผลให้ความเสี่ยงดังกล่าวเริ่มมีแนวโน้มที่ลดลงเป็นลำดับ รวมทั้งบทบาทของคณะกรรมการเทคโนโลยี (Technology Committee) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศในสาขาต่าง ๆ ในการร่วมพิจารณาและกำหนดทิศทางการเลือกผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีส่วนช่วยลดผลกระทบความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทไม่มียุทธศาสตร์ในการเก็บรักษาสินค้าคงคลังแต่อย่างใด โดยคำสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายจะกระทำก็ต่อเมื่อจะต้องทำการส่งมอบหรือติดตั้งให้กับลูกค้า (Built to Order) ซึ่งในปี 2548 ยอดคงเหลือของสินค้า ณ 31 ธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2547 จำนวน 51.3 ล้านบาท เนื่องจาก ณ สิ้นปี 2548 สินค้าคงเหลือทั้งหมดนี้เป็นสินค้าซึ่งรอการส่งมอบให้แก่ลูกค้าทั้งสิ้น จำนวน 80 งาน ซึ่งมีจำนวนงานทั้งสิ้น 230 งาน เพิ่มขึ้นมากกว่าปีก่อน เนื่องจากแผนงานการขยายตลาดของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการให้ความสำคัญต่อการปรับตัวและเปิดรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ตลอดเวลา โดยอายุเฉลี่ยของพนักงานบริษัทอยู่ที่ประมาณ 25-26 ปี ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมที่จะเรียนรู้และตอบรับเทคโนโลยีใหม่ และสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว

improvement of work is set to make it meet the deadline, this enables the company to solve the problems quickly and timely without affecting the project as a whole. This is a strong point of the company has never been filed from customers for the delay of the project since operating the business. We also depend less on outsource by encouraging our own staff to develop the projects as to reduce the operating costs.

B.Risk from Technological Change

As the computer and information technology business has encountered constant rapid change, the company may be affected from the obsolescence of technology, the depreciation of product value as well as the reduction of value-added services such as consultation service, so the company is risk to lose the competitive advantages in the long term. However, such the risk doesn't much affect the company's business operation as we have the policy to focus on keeping the right balance of using technology and to minimize dependency on one particular manufacturer. It could be obviously seen that the company kept the dependency on technology from each manufacturer at less than 20%, so this risk has the tendency to decline. Aside from this, the technology committee which comprises of executives and experienced specialists in different fields of technology which have the roles to consider and set the directions for selecting products, technology and innovations to offer to customers is another major factor that help minimize such possible risk. Also, the company has policy to keep inventory cost at the zero level. The purchasing order to manufacturer or dealers can be made only in case of Built-to-Order. In 2005, inventory of products as of 31 December 2005 had increased from 2004 by 51.3 million baht as in the second quarter, all inventory products were products waiting to be delivered to customers for 80 projects, out of 230 projects. It was up from the year before due to the company's expansion policy. In addition, the company has establish corporate culture by emphasizing on adjusting and opening to new technologies and innovations. The average age of employees is between 25-26 years, who are willing to learn of new technologies and can rapidly adjust to any changes.

1.5 ความเสี่ยงในเชิงยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization)

ในโลกการแข่งขันทางด้านธุรกิจในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน (Global Economy) ส่งผลให้แต่ละองค์กรจำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในท่ามกลางสถานการณ์ของการแข่งขัน รวมถึงธุรกิจทางด้านเทคโนโลยี

1.5 Risk from Globalization

In the era of borderless global economy, each organization is forced to adjust itself as to survive in the competitive environment. The IT and information businesses have also

สารสนเทศที่ปัจจุบันเริ่มมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่จากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาแข่งขันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดกันมากขึ้น โดยเฉพาะในส่วนธุรกิจพัฒนาและวางระบบ (System Integration) และซื้อขายไป (Trading) ที่ยังคงมีแนวโน้มการแข่งขันสูงทั้งด้านราคาและคุณภาพการให้บริการทั้งระหว่างผู้ประกอบการเดิมและรายใหม่ รวมถึงคู่แข่งจากต่างชาติซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าประเภทฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เข้ามาแข่งขันด้านธุรกิจแบบครบวงจรมากขึ้น ควบคู่ไปกับการจัดจำหน่ายสินค้าของตนเอง ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมาจะเห็นว่าเริ่มมีบริษัทผู้ผลิตและพัฒนาซอฟต์แวร์จากต่างชาติให้ความสนใจเข้ามาลงทุนตั้งฐานการผลิตในไทยมากขึ้น เช่น อินเดีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทที่มีประสบการณ์จากโครงการต่าง ๆ ของภาครัฐ หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ในไทย เพื่อเปิดตลาดใหม่ในประเทศต่าง ๆ เนื่องจากมองว่าประเทศไทยเป็นตลาดฝีมือแรงงานขนาดใหญ่ และมีความต้องการระบบไอทีเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดยุคโลกาภิวัตน์ในขณะเดียวกัน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้มีผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านของส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) และอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) ที่ลดลง ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้บริษัทจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงตนเองในหลายด้านเพื่อรองรับภาวะดังกล่าวที่เกิดขึ้น โดยมีการวางแผนและเริ่มดำเนินการทั้งในด้านการบริหารต้นทุน (Cost) ความสามารถในการแข่งขัน (Core Competency) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการแก่ลูกค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้มากขึ้น

1.6 ความเสี่ยงด้านการเงิน

ก. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการที่สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทต้องทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และได้รับรายได้จากการขายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ในรูปเงินบาท ส่งผลให้บริษัทมีภาระผูกพันในการชำระเงินในรูปสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีบริษัทมีมาตรการลดความเสี่ยงทางด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าวโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward Contracts) ครอบคลุมภาระการชำระเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศทั้งจำนวน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทได้มีหนี้สินการค้าสุทธิที่อยู่ในรูปของเงินตราต่างประเทศซึ่งไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าบางรายเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมภาระการชำระเงินค่าสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศอยู่แล้ว บริษัทจึงมิได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราล่วงหน้าอีก อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีดังกล่าวอยู่บ้าง อันเป็นผลมาจากกำหนดการที่แตกต่างกันของการชำระเงินค่าสินค้าและการเรียกเก็บเงินจากลูกค้า

ข. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ภาวะทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อบริษัทในด้านผลประกอบการและกระแสเงินสดเพียงเล็กน้อยเท่านั้น เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนของภาระหนี้สินเพียงเล็กน้อย จึงทำให้ไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องของเงินเบิกเกินบัญชีของธนาคาร และ

become more competitive as there are now new players from local and overseas which are trying to get more share in the market, especially in system integration and trading services which have the tendency for tougher competition both in terms of prices and service quality. The entry of foreign operators which are hardware and software manufacturers are competing more in the market by providing fully-integrated services along with distribution their own products. It could be seen that last year more foreign manufacturers and software developers invested were interested in setting up production base in Thailand such as from India, Singapore and Malaysia, most of which had experience in selling projects to government agencies or want to find local business partners as to use Thailand as a base to expand to other markets. They viewed that Thailand constitutes a large labor market and at the same time required IT technology to increase competitiveness in the globalization era. Such the factor may have an impact on the company in terms of market share and declining gross profit margin. Therefore, the company has to speed up improving itself in various aspects to cope with the situation. We have set the plan to implementation of cost, core competency, product development and customer service as to increase competitiveness.

1.6 Financial Risks

A.Risk from Currency Exchange

The company has foreign exchange risk as most the company's products have to be ordered from manufacturers in US dollar while the revenue from selling products and services obtained in baht currency. So the company is obliged to pay in foreign currency. To cope with this problem, the company has reduced the foreign exchange risk by making forward contracts covering the full payment of foreign currency. As of December,31,2005, the company had zero trade debts in form of foreign currency, so the company didn't prevent risk from currency exchange. This is because the company has sold the products to some clients in foreign currency which covers the payment in foreign currency, so the company didn't have to do forward contracts for these clients. However, the company still has to some foreign exchange risk as a result of different schedule for bill payment from customers.

B.Risk from Variable Interest Rates

The tendency for rising interest rate since last year caused slight impact on the company's performance and cash flow because the company has minimal ratio of debts, so there was no impact from the bank's overdraft and loans from financial institutes. Also, the company has less percentage of debts.

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อีกทั้งบริษัทยังมีสัดส่วนของภาระหนี้สินที่ลดน้อยลง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีหนี้สินทางการเงินในส่วนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 38.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2547 จำนวน 113.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.90 แต่ทั้งนี้อาจมีผลกระทบต่อลูกค้าบริษัทในบางกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนของภาระหนี้สินจำนวนมาก ทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายจากอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงงบประมาณการลงทุนด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ผลจากนโยบายบริษัทในการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น จึงทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวในด้านของผลประกอบการมากนัก เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนลูกค้าในหลายกลุ่มธุรกิจ

As of December,31, 2005 ,the company had financial debts in form of overdraft and short-term loans from financial houses worth a total of 38.02 million baht, down from 2004 by 113.47 million baht, or 74.90% However, clients in some business sectors which have high debt ratio might be a bit affected as they had to burden the rising interest rates, as well as the decline in investment in IT and information technology due to economic slowdown. However, the company's policy to expand customer base to other industries have become a good factor that prevents such the impact on the company's business performance as we have clients from various business sectors.

โครงสร้างการถือหุ้น

Shareholding Structure

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548
 List of top 10 major shareholders and shareholding structure as at the year ending
 31 December 2005

รายชื่อผู้ถือหุ้น Name of shareholders	จำนวนหุ้น No. of shares	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด % of total shares
1. บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Modernform Group Public Company Limited	58,066,940	26.76%
2. นายอดิเรก ปฏิทัศน์ Mr.Adirake Patitus	24,037,728	11.08%
- นายอดิเรก ปฏิทัศน์	23,476,816	
- นางสุดาวลัย ปฏิทัศน์	560,912	
3. นายสมพงษ์ ชลคดีดำรงกุล Mr.Somphong Chonkadeedamrongkul	16,433,600	7.57%
4. นายศิริวัฒน์ วงศ์जारุกร Mr.Siriwat Vongjarukorn	13,292,000	6.13%
5. นายพรชัย จักรธำรงค์ Mr. Pornchai Jukthumrong	7,118,000	3.28%
6. นายพงศกร สายเพ็ชร Mr.Pongskorn Saipetch,PH.D	6,895,950	3.18%
7. นายธนกร ชาลี Mr.Thanakorn Charlee	4,000,000	1.84%
8. นายเจริญ อุษณาจิตต์ Mr.Chareon Usanachitt	3,941,005	1.82%
9. นายสมศักดิ์ วาริการ Mr.Somsak Varikam	3,106,310	1.43%
10. พลโทอำนาจ ชยสมานนท์ Mr.Lt.Gen Umnart Chayasamonon	3,000,000	1.38%

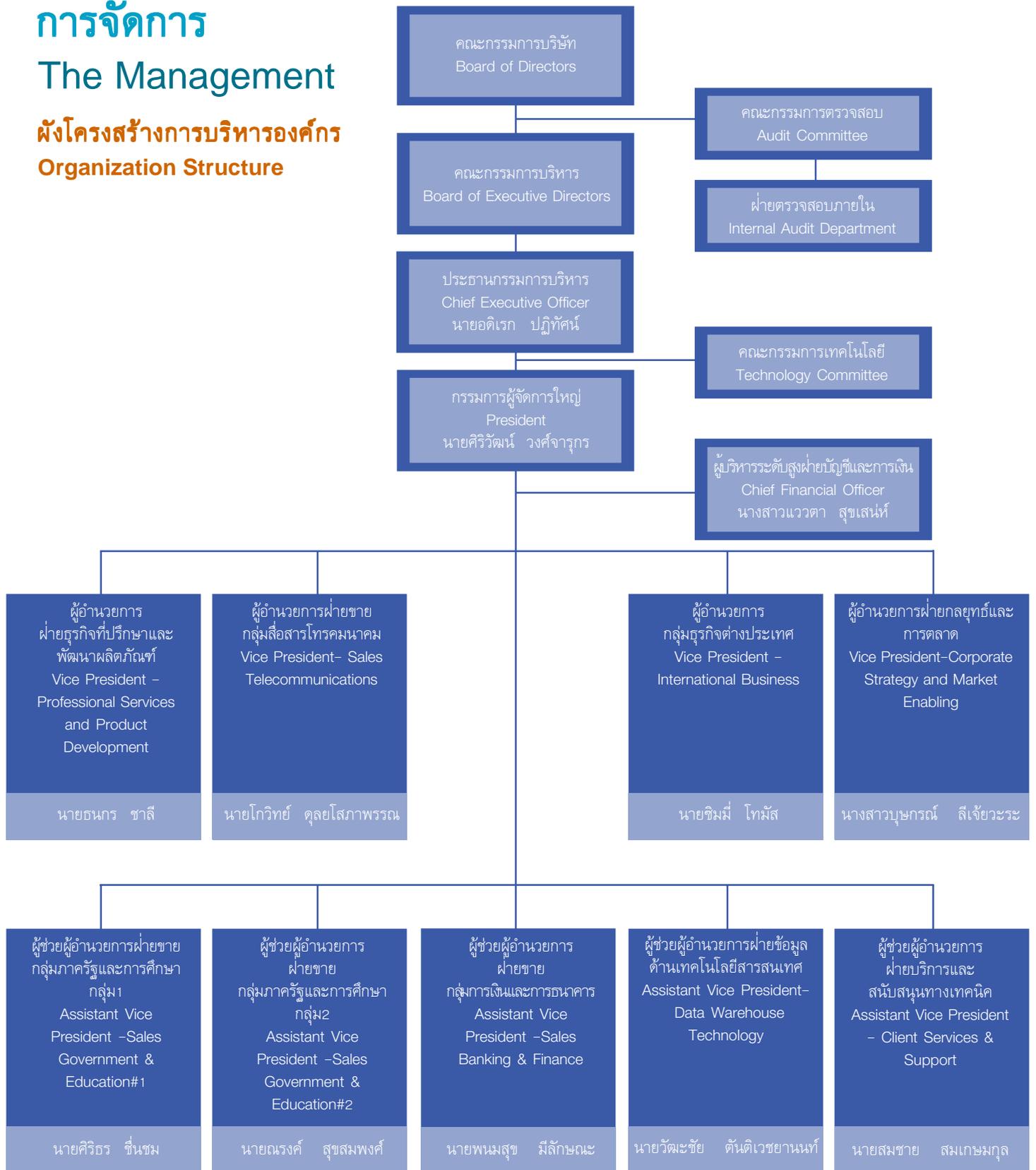
* หมายเหตุ : จำนวนหุ้น นับผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ด้วย

* Note : Number of shares includes shareholders in accordance with Section 258 as well

การจัดการ

The Management

ผังโครงสร้างการบริหารองค์กร Organization Structure



*หมายเหตุ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คุณแววตา สุขเสน่ห์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารควบคู่ไปกับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงฝ่ายบัญชีและการเงิน

* Note : On 31 December 2005 Miss Waewta Suksaneh, has been taken the position of Executive Committee Member and Chief Financial officer

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ Board of Directors, Executive Committee and Audit Committee

คณะกรรมการบริษัท Board of Directors

1. นายเจริญ Mr.Chareon	อุษณฉัตร Usanachitt	ประธานกรรมการ Chairman
2. นายทักษะ Mr.Thaksa	บุษยโกคะ Busayapoka	รองประธานกรรมการ Vice Chairman
3. นายโยธิน Mr.Yothin	เนืองจันทน์ Nerngchamng	กรรมการ Director
4. นายอดิเรก Mr.Adirake	ปฏิทัศน์ Patitus	กรรมการ Director
5. นายศิริวัฒน์ Mr.Siriwat	วงศ์จารุกกร Vongjarukorn	กรรมการ Director
6. นายชัยชัย Mr.Jajjai	ธรรมารุ่งเรือง Dhammarungruang	กรรมการ Director
7. นายวิทยา Mr.Vitaya	แหวนดวงเด่น* Vanduangden	กรรมการ Director
8. นายสุชาติ Mr.Suchart	ธรรมาพิทักษ์กุล * Thammapitagkul	กรรมการ Director
9. หม่อมราชวงศ์พงษ์สวัสดิ์ M.R.Pongsvas	สวัสดิวัฒน์* Svasti wattana	กรรมการ Director

*หมายเหตุ : กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

* Remark : Independent Director and Audit Committee

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัท จำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้เรื่องที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

Scope of Authority and Duties of the Board of Directors

The Board of Directors shall perform its duties in compliance with the law, the Company's objectives, the articles of association, as well as the recommendations of the shareholders' meetings. The Board of Directors is authorized to appoint and grant a number of directors and/or executives the authority and responsibility to carry out the Company's business, provided that such decision has attained an approval from the shareholders' meeting. The board members shall not be entitled to vote for the decision of those issues related to their own interests or conflict of interest with the Company or subsidiary companies.

คณะกรรมการบริหาร Executive Committee

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการอำนาจจำนวน 4 คน ดังนี้

The Executive Committee consists of 4 members, as follows :

1. นายอดิเรก Mr.Adirake	ปฏิทัศน์ Patitus	1. ประธานกรรมการบริหาร Chief Executive Officer
2. นายศิริวัฒน์ Mr.Siriwa	วงศ์จารุกกร Vongjarukorn	2. กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ Executive Director
3. นายธนกร Mr.Thanakorn	ชาลี Charlee	3. กรรมการบริหาร Executive Director
4. นางสาวแววตา Ms.Waewta	สุขเสนห์ Suksanae	4. กรรมการบริหาร Executive Director

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่าง ๆ
- ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทที่กำหนดไว้ให้เป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ
- พิจารณาโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอน เจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
- พิจารณาอนุมัติ และดำเนินการประมูลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่าง ๆ
- ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นคราว ๆ ไปและให้มีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
 - 1) ในกรณีที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจหรืองบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงิน
 - 2) ในกรณีที่มิใช่กรณีตามข้อ 8.1 ให้คณะกรรมการบริหารของบริษัทมีอำนาจในการอนุมัติการดำเนินการทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท

Scope of Authority and Duties of the Executive Committee

- Plan and set the policies, direction, strategies, as well as the organizational structure and the structure of administration for the Company's business operations.
- Map out the business plans, the budget and other administrative functions of the company.
- Examine and monitor that those company's policies and various administrative functions are implemented effectively and support the business operations.
- Examine and monitor that the results of the company's operations are in accordance with the prior approved business plans.
- Assess large-scale investment projects of the company and propose to the Board of Directors for consideration and approval.
- Have the authority to delegate and withdraw the company's personnel of any position lower than the Chief Executive Officer.
- Assess and approve the decision to enter a bid or accept the hiring from any organizations or individuals.
- Occasionally conduct other activities, as requested by the Board of Directors, and have the authority to approve financial operations, with following conditions :
 - 8.1) Approve with unlimited credit line, in case of operations defined in the business plan or annual budgetary plan already approved by the Board of Directors.
 - 8.2) Approve with a credit line not exceeding Baht 20 million, in case of operations other than defined in 8.1.

คณะกรรมการตรวจสอบ Audit committee

ณ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 คน ดังนี้
The Audit Committee consists of 3 members, as follows :

1. นายวิทยา Mr.Vitaya	แหวนดวงเด่น Vanduangden	ประธานกรรมการตรวจสอบ Chairman
2. นายสุชาติ Mr.Suchart	ธรรมาพิทักษ์กุล Thammapitagkul	กรรมการตรวจสอบ Director
3. หม่อมราชวงศ์พงษ์สวัสดิ์ M.R.Pongsvas	สวัสดิ์วัฒน์ Svasti	กรรมการตรวจสอบ Director

ทั้งนี้ มีนางสาววารภรณ์ สุธรรมมาภรณ์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
Ms.Varaporn Suthummaporn as a Secretary

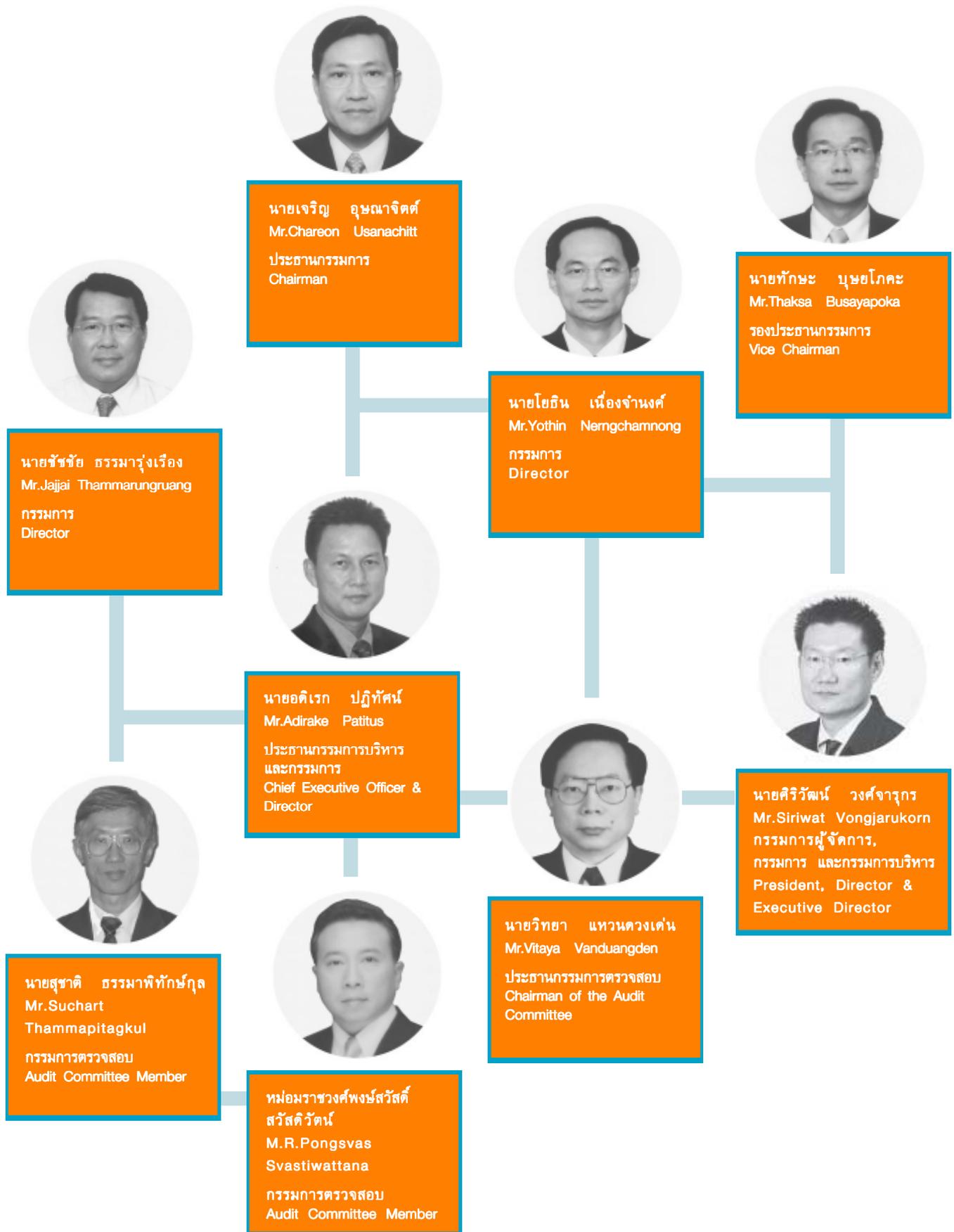
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. วางแนวทางและสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี)
3. สอบทานการดำเนินการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และ/หรือ ที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
8. ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

Scope of Authority and Duties of the Audit Committee

1. Review that company financial statements are represented accurately and adequately disclosed.
2. Set out guidance and review that the Company has appropriate and effective internal control and internal audit, and coordinate with external and internal auditor (if any).
3. Review that the Company complies with the rules and regulations of the Stock Exchange of Thailand and other applicable laws.
4. Consider and propose an appointment of the auditor and determine the annual audit fee, by considering reliability, sufficiency of resources, and quantity of audit tasks.
5. Consider the accuracy and completeness of the disclosure of related transactions or transactions with potential conflict of interest.
6. Undertake other matters as assigned by the Board of Directors and/or the Audit Committee.
7. Prepare report of activities carried out by the Audit Committee to be incorporated into the Company's annual report.
8. Assess the performance of the Audit Committee.

คณะกรรมการบริษัท Board of Director



คณะกรรมการและผู้บริหาร Board of Directors and Executives

ลำดับ No	ชื่อ Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	ความสัมพันธ์ Relations	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%) Shareholding (%)	คุณวุฒิทางการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานใน ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา Working Experience in Past 5
1.	นายเจริญ อุษณาจิตต์ Mr.Chareon Usanachitt	55	ประธาน กรรมการ Chairman	-	1.82%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยคอนเนคตัตต์, สหรัฐอเมริกา - อบรมหลักสูตร Chairman, DCP ของ IOD - BBA. University of Connecticut, U.S.A. - Chairman, DCP Program of IOD 	<p>2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>2535 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเชส จำกัด</p> <p>2533 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>2001 - present CEO, Modernform Group Public Company Limited</p> <p>1992 - present CEO, Modernform Integration Services Co., Ltd.</p> <p>1990 - present Director, Modernform Group Public Company Limited</p>
2.	นายทักษะ บุญโยคะ Mr.Thaksa Busayapoka	56	รองประธาน กรรมการ Vice Chairman	-	0.58%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมหลักสูตร DCP ของ IOD - Bachelor's Degree of Accountancy, Chulalongkorn University - DCP Program of IOD 	<p>2544 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สภาคณะกรรมาธิการไทย</p> <p>2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริหาร บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิสเชส จำกัด</p> <p>2001 - present Honorary Consultant, The Thai Furniture Industries Association</p> <p>1999 - present Chairman, Modernform Group Public Company Limited</p> <p>1992 - present Director, Modernform Integration Services Co., Ltd.</p>
3.	นายชัยชัย ธรรมารุ่งเรือง Mr.Jajjai Thammarungruang	57	กรรมการ Director	-	0.58%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<p>2542 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p>

ลำดับ No	ชื่อ Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	ความสัมพันธ์ Relations	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%) Shareholding (%)	คุณวุฒิทางการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานใน ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา Working Experience in Past 5
						<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเมมเฟิส, สหรัฐอเมริกา - อบรมหลักสูตร DCP ของ IOD - Master's Degree of Management SASIN Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University - BBA. Memphis State University, U.S.A. - DCP Program of IOD 	<p>2535 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด</p> <p>2533 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารบริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>1999 - present Vice Chairman, Modernform Group PCL.</p> <p>1992 - present Director, Modernform Integration Services Co., Ltd.</p> <p>1990 - present Executive Director, Modernform Group PCL.</p>
4.	นายโยธิน เนืองจันงค์ Mr.Yothin Nerngchamngong	56	กรรมการ Director	-	0.58%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรมหลักสูตร DCP ของ IOD - Master's Degree of Political Science Ramkhamhaeng University - Bachelor's Degree of Political Science, Ramkhamhaeng University - DCP Program of IOD 	<p>2535 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด</p> <p>2533 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารบริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>1992 - present Director, Modernform Integration Services Co., Ltd.</p> <p>1990 - present Executive Director, Modernform Group Public Company Limited</p>
5.	นายอดิเรก ปฏิทัศน์ Mr.Adirake Patitus	48	ประธาน กรรมการ บริหารและ กรรมการ กรรมการ Chief Executive Officer & Director	-	11.08%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Central Missouri State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมหลักสูตร DCP ของ IOD 	<p>2535 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด</p> <p>1992 - present President Modernform Integration Services Co., Ltd.</p>

ลำดับ No	ชื่อ Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	ความสัมพันธ์ Relations	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%) Shareholding (%)	คุณวุฒิทางการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานใน ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา Working Experience in Past 5
						<ul style="list-style-type: none"> - Master's Degree of Management Central Missouri State University - Bachelor's Degree of Accountancy, Thammasat University - DCP Program of IOD 	
6.	นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร Mr.Siriwat Vongjarukorn	37	กรรมการ กรรมการ บริหาร และกรรม การผู้จัดการ Director, Executive Director & President	-	6.13%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมหลักสูตร DCP ของ IOD - Master's Degree of Engineer Chulalongkorn University - DCP Program of IOD 	<p>2538 - 2540 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเทรียม เทคโนโลยี จำกัด</p> <p>2536 - 2538 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท แอดแวนซ์ ดิจิตอล รีเสิร์ช จำกัด</p> <p>1995 - 1997 Vice President, Atrium Technology Co., Ltd.</p> <p>1993 - 1995 Sales Manager, Advance Digital Research Co., Ltd</p>
7.	นายวิทยา แหวนดวงเด่น Mr.Vitaya Vanduangden	65	ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ Chairman of the Audit Committee	-	0.02%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท (เอ็ม.บี.เอ) มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี พ.ณ.บ (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมหลักสูตร DAP, ACP ของ IOD - Master's Degree of Management University - DCP Program of IOD 	<p>2520 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สุริวงค์เคหะภัณฑ์ จำกัด</p> <p>1977 - present Director, Suriwong Home Products Co., Ltd.</p>
8.	นายสุชาติ ธรรมาพิทักษ์กุล Mr.Suchart Thammagitagkul	57	กรรมการ ตรวจสอบ Audit Committee Member	-	0.00%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด, สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมหลักสูตร DAP Effective Audit Committee ของ IOD 	<p>ปัจจุบัน อุปนายกฝ่ายนโยบายและแผนงานสภาพนายความ</p> <p>ปัจจุบัน กรรมการฝ่ายกฎหมาย และอนุกรรมการฝ่ายสัญญา</p> <p>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p>

ลำดับ No	ชื่อ Name	อายุ Age	ตำแหน่ง Position	ความสัมพันธ์ Relations	สัดส่วนการ ถือหุ้น ในบริษัท (%) Shareholding (%)	คุณวุฒิทางการศึกษา Education	ประสบการณ์ทำงานใน ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา Working Experience in Past 5
						<ul style="list-style-type: none"> - Master of Law, Harvard Law School, U.S.A. - Bachelor of Law Chulalongkorn University - DAP & Effective Audit Committee Program of IOD 	<p>2541-2544 ประธานคณะกรรมการ อำนวยการ และผู้อำนวยการ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่ง สหภาพนายความ</p> <p>Present Vice Chairman for Policy and Planning, the Law Society of Thailand</p> <p>Present Legal Director and Member of the Contract Management Subcommittee, the Office of Consumer Protection Board Present Audit Committee Member, Modernform Group Public Company Limited</p> <p>1998 - 2001 Chairman of the Steering Committee and Director, Institute of Law Practice Training, the Law Society of Thailand</p>
9.	ม.ร.ว.พงษ์สวัสดิ์ สวัสดิวัตน์ M.R.Pongsvas Svastiwattana	49	กรรมการ ตรวจสอบ Audit Committee Member	-	0.00%	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท M.P.A มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด, สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท M.S. Central Missouri State University, สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี B.S. Southeast Missouri State University, สหรัฐอเมริกา - อบรมหลักสูตร DAP, DCP ของ IOD - Master's Degree of Public Policy & Management Harvard University, U.S.A. - Master's Degree of Industrial Management Central Missouri State University, U.S.A. 	<p>ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน พัฒนาและเทคโนโลยี และผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำ สาขาวิชาบริหารอุตสาหกรรมและปฏิบัติการ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>2541-2543 รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร บุคคล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p>Present Vice Rector for Development Planning and Technology & Assistant Professor, Department of Industrial and Operation Management, Faculty of Commerce and Accountancy, Thammasat University</p> <p>1998 - 2000 Vice Rector for Human Resource Management, Thammasat University</p>

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร Selection of Directors and Executives

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ตามที่บริษัทต้องการ และต้องมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัท แล้วนำเสนอขออนุมัติแต่งตั้งต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงมี และในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตรา ทั้งนี้สำหรับกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระได้กำหนดจำนวนกรรมการให้เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทด้วย และขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความสามารถของผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้เป็นกรรมการ

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลหนึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป ด้วยมติคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่

สำหรับผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้รับผิดชอบในการสรรหาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสม

ค่าตอบแทนผู้บริหาร Executive Remuneration

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการในระดับเดียวกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อมุ่งใจและเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ และความรับผิดชอบของกรรมการ ส่วนค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทน ซึ่งได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ ส่วนค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารจะพิจารณาโดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

คณะกรรมการบริษัทรวมทั้ง 9 คน (รวมกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน) ได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมรายปี ดังนี้

Nomination of the Directors and Management Executives

The company has not appointed the Nominating Committee. Therefore, the Board of Directors is responsible for selecting persons with proper qualifications, experience, and sufficient time to contribute their knowledge and abilities to the Company. Then, the list of the nominated persons will be submitted to the shareholders' meeting for approval, which shall be supported by no less than of total shareholders present and eligible for voting. Each shareholder is entitled to one vote per each share held. Each shareholder shall exercise all of his/her votes to elect either one or several persons as a director or directors. The persons who receive the highest number of votes in their respective order of the votes in a number not exceeding the number of directors to be elected at that meeting, shall be appointed as directors. At each annual ordinary meeting, one-third of the directors must retire from the office. As for the directors other than independent directors, they shall be nominated considering the proportion of shareholding, qualifications, and capability of each candidate.

In the case of vacancy in the Board of Directors for reasons other than the expiration of the director's term of office, the Board of Directors shall elect a person at the next meeting of the Board of Directors. Such resolution of the Board of Directors shall consist of the votes of not less than three fourths of the remaining directors.

As for the management executives, the Management Committee is responsible for nomination of management executives who possess proper qualifications and experience.

Executive Remuneration

The company's executive remuneration policy is established to be commensurate with the industry standard and reflect level of knowledge, competency and responsibility of the directors. The remuneration of an auditor is determined by the Board of Directors and is proposed at the shareholders' meeting for approval. The remuneration of the Management Committee and the management executives is determined taking into account the company performance and each executive's performance.

A total of nine members in the Board of Directors (including three auditors) receive remuneration and annual meeting allowance as the following.

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน และกรรมการบริหาร 6 ท่าน ค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมกรรมการ รวมเป็นเงิน 1.19 ล้านบาท กรรมการบริหารและผู้บริหาร มีค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และโบนัส ดังนี้

ผู้บริหาร 12 ท่าน (ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายจนถึงกรรมการผู้จัดการ) เงินเดือน เงินโบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเพื่อเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงิน 20.19 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (ESOP) :

มติที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2548 วันที่ 25 เมษายน 2548 ได้อนุมัติให้บริษัทจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยเป็นส่วนที่จัดสรรให้แก่กรรมการ 9 ท่าน รวมจำนวน 1,300,000 หน่วย โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ในราคา 4 บาทต่อหุ้น

Money Remuneration

Nine members in the Board of Directors, Consists of two auditors and six management committees receive a total of 1.19 million baht as incentive and meeting allowance.

The members of the Management Committee and management executives receive remuneration in forms of salary and bonus as the following.

Twelve management executives (from the position of Assistant Department Director to Managing Director) receive a total of 20.19 million baht as salary, bonus and provident fund.

Other Remuneration

Employee Stock Ownership Plan (ESOP) :

The Ordinary Meeting No. 1/2005 held on April 25th, 2005 approved the Company to grant warrants to the directors and employees of the Company and its subsidiaries. A total of 1,300,000 warrants are allotted to nine directors. Each warrant gives the right to subscribe for one share at 4 baht a share.

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี Compliance with good corporate governance

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมีแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- จัดโครงสร้างคณะกรรมการแบ่งตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยนอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว อาจมีการแต่งตั้งคณะกรรมการคณะอื่นได้นอกจากนี้ ให้มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจนและเพียงพอในเวลาที่เหมาะสม
- ดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความเสี่ยง ซึ่งได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการประชุมทุกครั้งเพื่อทำการประเมินผลกระทบของความเสี่ยง กำหนดกลยุทธ์แก้ไข และติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ
- สร้างสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องชอบธรรมให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน

1. Principles related to the business supervision

The Board of Directors is aware of the importance of good corporate governance. To increase transparency, the company's competitiveness, confidence to shareholders, investors and related parties, and benefits in business operations, the company pays much attention on good governance in the following practices.

- Ensure fair and equal treatment to all shareholders.
- Organize the Board of Directors' structure based on duties, responsibilities. In the case of having committees other than the Board of Directors, these committees' roles, duties and responsibilities shall be clearly defined.
- Operate business with transparency and pay high attention on disclosure of clear and sufficient information at an appropriate time.
- Operate business with careful consideration especially in risk-taking. Regularly assess the risk situations, find the strategic solutions and follow up the risk management.
- Build up awareness of and encourage practices of ethical behavior to the executives and employees.

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมในการเข้าร่วมประชุม การได้รับข้อเสนอแนะอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลาเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียง ลงคะแนน หรือออกเสียงลงคะแนนโดยการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. **พนักงาน** บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
2. **ลูกค้าและเจ้าหนี้** บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน
3. **ลูกค้า** บริษัทให้บริการที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยควบคู่กันไป
4. **คู่แข่ง** บริษัทประพฤติตามกติกากฎการแข่งขันที่ดี และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

3. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ และการรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทมีคณะกรรมการทั้งสิ้น 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้เพื่อแบ่งอำนาจหน้าที่ให้ชัดเจน ซึ่งจะทำให้การกำหนดทิศทางและการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณา กำหนดเป้าหมายของบริษัท และกำหนดบทบาทและมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รายละเอียดการมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ปรากฏในหัวข้อโครงสร้างการจัดการ) สำหรับคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหาร ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปัจจุบันประธานคณะกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธาน คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น จึงมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่

2. Rights and equality of shareholders

The Board of Directors establishes a policy to equally treat and facilitate all shareholders. All shareholders will be treated equally in attending the meeting and receive prompt, complete and adequate information for their decision-making. They will be encouraged to cast their votes or votes through proxy in the case of their absence and express their opinions and pose any inquiries.

The company has equal fiduciary duties toward all groups of stakeholders as the following.

1. **Employees** The company treats all employees in equal and fair manners, and provide them appropriate remuneration.
2. **Trade partners and creditors** The company fairly treats its trade partners and creditors based on trade conditions and/or mutually agreed contracts.
3. **Customers** The company provides customers good quality services and satisfies customers' demand with concerns over safety issues.
4. **Competitors** The company complies with code of in competition and avoids dishonest approaches in competing with others.

3. Leadership and Vision and Position Aggregation or Segregation

There are three committees with clear duties and authorities in the company : the Board of Directors, the Audit Committee and the Management Committee. The clear duty and authorities of each committee allows the company to set its direction in operating business more efficiently. The Board of Directors sets the company's goal, and determines roles and responsibilities of the Audit Committee, the Management Committee and Chief Executive Officer (More details of the roles and responsibilities of the Audit Committee, the Management Committee and Chief Executive Officer in "Operation Structure"). The Management Committee sets policies and directions, and formulates business strategies to be in line with the goal set by the Board of Directors. The Audit Committee reviews the company's operations to be in compliance with related laws. Besides, the company establishes efficient internal control system, the internal audit and risk management which are regularly followed up in the Board of Directors' meeting.

Currently, to be independent, Chairman of the Board of Directors is not the same person as Chairman of the Management Committee and managing Director and not the company's employee.

4. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้อนุมัติรายการระหว่างกัน และได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายห้ามไม่ให้กรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

5. จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทได้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรม โดยมีจรรยาบรรณครอบคลุมในเรื่องการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ และต่อสังคมส่วนรวม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ที่บังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด และประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

6. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจำนวน 7 คน หรือคิดเป็นกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้กรรมการที่ไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทดังกล่าว 3 คน ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2546 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2546 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2546 ให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบ

7. ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในระดับเดียวกับในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อจูงใจและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถและความรับผิดชอบกรรมการ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ หากผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสมโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากคณะกรรมการ และอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับของอุตสาหกรรมเดียวกันจะอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ

4. Conflict of Interests

In order to prevent any conflict of interests, the Audit Committee is authorized to approve interrelated transactions. Details of such transactions shall be disclosed in the financial statements according to the Generally Accepted Accounting Principles. Besides, the company prohibits its directors and executives from using the company's information for their own benefits neither directly nor indirectly and with or without return.

5. Business Ethics

In maintaining the standards of operation, the company has established the Code of Conduct as the principles and guidelines for the Board of Directors, executives and employees to reflect business ethics and virtues. The Code of Conduct covers treatments to shareholders, customers, trade partners, rivals, other stakeholders and the society at large, and encourages subordinates to adhere to the ethical code of conduct, and set good examples for them to follow.

6. Balance of Power for Non-Executive Directors

The company's regulations require the Board of Directors to comprise of at least five directors. As of December 31st, 2005, the Board of Directors consisted of nine directors. Of total directors, seven were not the company's employees or more than three fourths of total directors. Of seven directors who were not the company's employees, three have been appointed at the Board of Directors's meeting No. 2/2003 held on May 23rd, 2003 and the extraordinary shareholders' meeting No. 3/2003 held on June 25th, 2003 to act as the Audit Committee.

7. Remuneration to Directors and Executives

Level of remuneration shall be structured to the same industry standard to attract the directors and reflect their knowledge, abilities and responsibilities. The Board of Directors shall determine and propose the amount of remuneration at the shareholders' meeting for approval. The shareholders shall give approval if they consider the proposed amount is worth providing to directors and comparable to those in the same industry.

8. การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือ ประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมประชุมเกินกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด กรณีมีเหตุจำเป็นกรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้จะแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าก่อนการประชุมประมาณ 1-2 วัน ทั้งนี้บริษัทได้คำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมโดยจัดการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าชัดเจน เป็นระเบียบวาระพร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ แนบกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วนและมีการบันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้

ในการประชุมประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาให้เพียงพอ สำหรับกรรมการที่จะอภิปรายซักถาม ชี้แจงประเด็นสำคัญแก่ฝ่ายบริหาร และกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นทุกประการ

ในปี 2548 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมตามวาระปกติและวาระพิเศษจำนวน 5 ครั้ง โดยมีสถิติการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

The Board of Directors' Meeting

8. The Board of Directors' Meeting

The Board of Directors shall meet every quarter or a special meeting may be called by the Chairman as necessary. Each meeting shall comprise of more than 50% of total directors. A Board of Directors member unable to attend a meeting shall inform the company one to two (1-2) days prior to the meeting. To facilitate all directors in the meeting, the company organizes the meeting at the company's head office. The meeting invitation letters coupled with clear meeting agenda and meeting documents will be delivered to all directors at least seven (7) prior to the meeting with exception of an urgent case. This is to allow all directors to study the meeting documents before the meeting. Each meeting will be recorded and the approved documents will be gathered for reference and future investigation.

The meeting time will be allocated sufficiently by the Chairman for the directors' discussion and comments to the management. All directors are independent in making any comments.

In 2005, the company's Board of Directors had five (5) general and special meetings with the following attendance record of each director.

ชื่อ-นามสกุล Name-Surname	จำนวนครั้งการประชุม Number of meeting	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม Number of meeting attendance	หมายเหตุ Remark:
1. นายเจริญ อุษณาจิตต์ Mr.Chareon Usanachitt	5	5	-
2. นายทักษะ บุษยโภคะ Mr.Thaksa Busayapoka	5	5	-
3. นายโยธิน เนื่องจางค์ Mr.Yothin Nerngchamnonng	5	5	-
4. นายอดิเรก ปฏิทัศน์ Mr.Adirake Patitus	5	5	-
2. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร Mr.Siriwat Vongjarukorn	5	4	ลาประชุม 1 ครั้ง Absence 1 time
6 นายชัยชัย ธรรมารุ่งเรือง Mr.Jajjai Thammarungruang	5	4	ลาประชุม 1 ครั้ง Absence 1 time
7. นายวิทยา แหวนดวงเด่น Mr.Vitaya Vanduangden	5	5	-
8. นายสุชาติ ธรรมาพิทักษ์กุล Mr.Suchart Thammapitagkul	5	5	-
9. หม่อมราชวงศ์พงษ์สวัสดิ์ M.R. Pongsvas Svastiwattana	5	5	-

9. คณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทยังมีคณะกรรมการชุดย่อยดังนี้

1. **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังรายละเอียดในคณะกรรมการตรวจสอบ
2. **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 4 คน ดังรายละเอียดในคณะกรรมการบริหาร

โดยได้มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้นไว้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้มีการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากโครงสร้างองค์กรของบริษัทไม่ซับซ้อน

10. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ โดยครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน กฎหมาย การกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้มีการประเมินประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 ด้านเป็นประจำทุกปี เห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้ว รายละเอียดได้เปิดเผยไว้แล้วภายใต้หัวข้อเรื่องการควบคุมภายใน

11. รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่มีความเหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระ จะเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งจะปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2548 ของบริษัท และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้อง เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

9. Subcommittee

Aside from the Board of Directors, the company has the following subcommittees.

1. **Audit Committee** comprises three independent directors as detailed in the Audit Committee
2. **Management Committee** comprises four executive directors as detailed in the Management Committee.

The duties and authorities of the above-mentioned committees are clearly stated. Meanwhile, the company has not established the remuneration committee and the nomination committee as the corporate structure is not complex.

10. Control System and Internal Audit

The Board of Directors has delegated the Audit Committee to supervise the management and ensure efficient internal control system including financial control, operation performance, legal issues, operations and risk management to protect shareholders' investment and the company's assets. The internal audit department is responsible for auditing, reviewing and ensuring the efficient operation procedures. Five elements of the internal control shall be assessed annually. It is concluded that the company has the sufficient internal control system. The details are disclosed under "Internal Control System".

11. The Board of Directors' Report

The Board of Directors of MFEC Plc. is responsible for its financial statement and MFEC and its subsidiaries' consolidated financial statements. The said financial statements have been recorded in accordance with the generally accepted accounting standard in Thailand by selecting the common and appropriate accounting practices. The financial statements have been completed with the most carefulness, the appropriate forecasting methods and sufficient information disclosure in the notes to the auditors.

The Board of Directors will be responsible for the information stated in the annual report. The Audit Committee which comprises of independent directors will take care of the quality of financial statements and the internal control system. The Audit Committee's comments will be recorded in the Audit Committee's report in the annual report.

The Board of Directors commented that the 2005 financial statements of the company and its subsidiaries which have been reviewed by the Board of Directors together with the management and the corporate auditors provide accurate, reasonable and reliable performance and financial status. The financial statements, which are in accordance with related regulations and laws, are based on the generally accepted accounting standard, common and appropriate accounting practices with adequate information disclosure.

12. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทั่วถึงและทันเวลาทั้งข้อมูลทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นใดเพื่อให้นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ในการประกอบการตัดสินใจลงทุน บริษัทเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในด้านข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี Annual Report 2004 (แบบ 56-2) ตามมาตรฐานและเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานเกี่ยวกับนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อรับผิดชอบในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ ผู้ลงทุน และผู้ที่สนใจทั่วไป โดยในปี 2548 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยร่วมออกงานต่างๆ เพื่อนำเสนอข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลเข้าถึงผู้ลงทุนโดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของบริษัทผ่านเว็บไซต์ www.mfec.co.th เพื่อให้เข้าถึงผู้ลงทุนที่สนใจอีกทางหนึ่ง

12. Investors' Relations

The company concentrates on disclosure of correct, transparent, complete and prompt information in finance, performance and other issues for investors and other related parties' decision-making on investment. The company reveals financial and general information in an annual information disclosure form (Form 56-1) and its Annual Report 2004 (Form 56-2) according to standards and principles set by the Securities and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand. The company has established the investors' relations unit to be in charge of communication tasks its shareholders, investors and other interested parties. In 2005, the investors' relations unit has taken part in activities with the Stock Exchange of Thailand. The company has joined the exhibitions to make presentation on the company's information to its shareholders. This was the activities that made its information reach investors directly. Besides, the company disseminates its information through www.mfec.co.th as a means to reach the investors.

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน Protection Against the Use of Inside Information

บริษัทมีนโยบายการกำกับดูแลป้องกันผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตน โดยห้ามผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก ไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบหรือสอบทานงบเสร็จ และกำหนดให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบตรวจรับรองประจำปี เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทภายในวันเดียวกันกับที่ประชุมคณะกรรมการได้ตรวจสอบแล้วเสร็จ และส่งงบการเงินให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันหรืออย่างช้าในวันรุ่งขึ้น ซึ่งหากมีผู้นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน จะสามารถตรวจสอบและนำตัวผู้กระทำความผิดมาลงโทษตามมาตรการการลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้

นอกจากนี้ยังกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

The Company's policy to control and prevent management and staff from using inside information for their own benefits is set forth in a code of conduct. According to the code of conduct, the company prohibits its management and employees from disclosing any inside information, which they might have access to, to people outside the organization, not to trade the company shares prior to the review and approval of its financial statements by auditor. In addition, the guideline states that an Audit Committee meeting is required to review and certify the financial report to evaluate and make recommendations to the Board of Directors by the day the Audit Committee completes the audit tasks. The stated financial report shall also be submitted to the Stock Exchange of Thailand on the same business day or no later than the following business day. In case any employee is found using the Company's inside information for personal benefits, such employee shall be investigated and penalized if found guilty in accordance to the rules defined in the company's Code of Conduct.

In addition, the management is required to submit a report detailing any securities held or changes within a time frame specified to the Stock and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand in accordance with Clause 59 of the Securities and Exchange Act, B.E. 2535.

การควบคุมภายใน Internal Control

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นแก่ธุรกิจ ทั้งด้านการเงิน การลงทุน และการดำเนินงาน รวมทั้งจัดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อปกป้องทรัพย์สินและผลประโยชน์ขององค์กร ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระ รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอโดยครอบคลุมทุกด้าน และกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ และสอบทานระบบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้

บริษัทได้กำหนดระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลโดยสรุปดังนี้

1. องค์กร และสภาพทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริหารให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกและบรรยากาศการควบคุมภายใน โดยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตาม โดยจัดทำคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อให้พนักงานรับทราบอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษรถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่เหมาะสมถูกต้องตามกฎหมาย จริยธรรม และคุณธรรมที่ดี โดยกำหนดเป็นข้อพึงปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ต่อพนักงาน ต่อลูกค้า ต่อคู่ค้า ต่อคู่แข่งทางการค้า และต่อสังคม โดยส่วนรวม รวมทั้งได้กำหนดอำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติงานที่ครอบคลุมทุกธุรกรรมที่สำคัญเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างครบถ้วน มีการจัดโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับแผนธุรกิจ รวมทั้งสรรหาพนักงานที่มีคุณภาพและมีการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

2. การบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางธุรกิจซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้มีโอกาสและความเสี่ยงสูง บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อให้คณะกรรมการร่วมพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัท โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการบริหารกำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรที่เกิดขึ้น รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานต่อคณะกรรมการ ซึ่งฝ่ายบริหารได้พิจารณาใช้กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงดังนี้

The Board of Directors has constantly put emphasis on internal control and consistently improved it to the level appropriate and sufficient for business operations to prevent risks that might occur to business. This includes the control and improvement on finance, investment, and operation. The company also set the structure that allowed management team to supervise the operations efficiently, in line with the principles of good governance as to protect the assets and benefits of the organization, shareholders and all involving parties.

In addition, the Board of Directors also appointed an Audit team from independent committee which was responsible for monitoring the management to lay out the internal control system that's efficient and sufficient and can cover all aspects. It also appointed the Internal Audit team to monitor and evaluate the operations of each unit, as to make sure that their working procedures conform to the set guidelines.

The company has set the internal control system that is in line with the international internal control standard as follows :

1. Organization and Business Environment

The Board of Directors has put emphasis on cultivating conscience and creating internal control environment that every employee can understand and follow. A code of conducts was prepared, in written documents, so that employees can understand clearly on the operations which are based on the legal, moral and ethical standards. They are set as the practice towards shareholders, employees, customers, business partners, competitors and society as a whole. The Board has also set the scope of operations and working procedures that cover all kinds of transactions in written documents, along with making an appropriate organizational structure that fit with business plans, recruiting quality staff, and organizing staff training that are suitable with the business changes.

2. Risk Management

At present, the business situation has changed rapidly, resulting in both the good opportunities and high risks. Therefore, the company has put emphasis on risk management by ordering the Executive Committee to constantly report about the risks that can affect the business operations to the Board of Directors and Audit team for quarterly auditing, so that the Board can join to consider the risk factors that directly affect the company. The Board of Directors has appointed the Executive Committee to set the policies and framework on risk management that occur at organizational level as well as follow the evaluation and report to the Board of Directors. The Executive Committee has considered the strategies to use for risk management as follow :

- การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) ในกรณีที่ฝ่ายบริหารพิจารณาเห็นชอบว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบบไม่เกินระดับที่ยอมรับได้
- การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) โดยการหลีกเลี่ยงหรือหยุดกระทำกิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยง
- การลดหรือควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นการดำเนินการเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อความเสียหายที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงนั้น
- การกระจายหรือโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) โดยการแบ่งโอนหรือกระจายความเสี่ยงให้กับผู้อื่นแทน

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

บริษัทกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในด้านการเงิน การจัดซื้อ การขายสินค้า การควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม ประเมินผลและผู้อนุมัติออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาข้อดี ข้อเสีย ผลกระทบเสนอต่อกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาคัดค้านมติโดยการอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น และติดตามให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้

4. ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ และทันเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อกระบวนการพิจารณาประกอบการตัดสินใจของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทโดยกำหนดในเอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุม เอกสารทางบัญชี และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมีการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการสื่อสารกับพนักงานทุกระดับภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทได้จัดทำโครงการ PMO (Project Management Office) โดยได้พัฒนาซอฟต์แวร์ RPM (Rational Portfolio Manager) เพื่อพัฒนาโปรแกรมช่วยสนับสนุนให้ระบบข้อมูล การจัดการบริหารโครงการภายในองค์กรมีความครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา และปรับปรุงระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- Risk Acceptance : In case that the Executive Committee has considered that the risks that occur do not exceed the acceptable level.
- Risk Acceptance : In case that the Executive Committee has considered that the risks that occur do not exceed the acceptable level.
- Risk Avoidance : by avoiding or cease the operations, or readjust the activities that can result in risky undertaking.
- Risk Reduction is an operational procedure that helps reduce the risking undertaking and the effects that might happen from taking such risks.
- Risk Sharing is by sharing risks to others.

3. The Control of Management's Operations

The company has documented policy and regulations for the operations of finance and accounting, procurement, sales of goods and services departments as well as for the utilization of the company's assets to the best value. The roles and responsibilities of the operating, monitoring, assessing and approving tasks have been separated from each other for appropriate balance of authority and cross audit. Apart from that, the company has also set the transaction process for major shareholders, executive committee or involving parties by setting up a taskforce to study about the advantages, disadvantages, and impact to propose to the executive committee, auditing team and the Board of Directors to consider the qualifications. The approval of the transaction is done by those who have not got any benefits from the transaction and monitor to make sure than the operational procedure is abide by the conditions agreed together.

4. Information and Communication Systems

The company places great importance on the disclosure of information in accurate, complete, transparent, reliable and timely manners for financial reports, general information as well as other sensitive information that might influence the decision making process of directors, management, shareholders, investors and stakeholders by indicating in meeting materials and minute of meeting. This information have been published in the company's Annual Report and the Annual Disclosure Statements (Form 56-1) as well as in other information distribution channels of the Stock Exchange of Thailand. The company also utilized information technology to enhance internal communication efficiently.

Corporate information system for internal communication has been developed and improved In the year 2005, the company organized Project Management Office (PMO) by developing Rational Portfolio Manager (RRM) software as to develop the program that support the database system using tools and utilities for more accuracy, completeness and timeliness of information, as well as overall system efficiency.

5. ระบบการติดตามผล

คณะกรรมการบริหารได้ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ จัดให้มีการประชุมระดับฝ่ายในแต่ละสัปดาห์เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของผู้บริหารกับเป้าหมายและแผนงานที่ได้กำหนดไว้ และดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม นอกจากนี้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่ติดตามและประเมินผล โดยกำหนดให้มีระบบการติดตามผลของแต่ละโครงการที่ได้ตรวจสอบแล้วในครั้งก่อน ๆ เข้าไว้ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายในด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ผู้รับตรวจได้แก้ไขตามข้อเสนอนี้ และเพื่อติดตามว่าปัญหาที่ตรวจพบได้ถูกแก้ไขตามข้อเสนอนี้ที่ได้ตกลงไว้ร่วมกัน และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบภายในตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2548 คณะกรรมการของบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและรับทราบผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

5. Monitoring and Measurement Systems

The Executive Committee shall regularly monitor the performance management by setting up meeting once a month to follow-up work progress and discuss problems in order to identify solutions. The Internal Audit team is responsible for monitoring and evaluating the issues raised in the meeting. Following-up of projects previously reviewed has been indicated in the Internal Audit team's annual audit plan so that the auditor can review if corrective action for problem has been taken as mutually agreed and that such problem or risk is diminished to an acceptable extent for top management. In order that the Internal Audit team can perform its duties with full independence and balance of authority can be achieved, the Board of Directors determines that the Internal Audit team directly reports to the Audit Committee.

In 2005, the Board of Directors obtained the reports from Auditing committee and regularly acknowledged the operational performance from internal control and it has the opinion that the company's internal control is sufficient and appropriate; and there was no flaws of internal control that could have serious effect on the expression of opinion of the Auditing Committee in the financial statement.

นโยบายการจ่ายปันผล

Dividend Payment Policy

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณา ยกเว้นไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัท หรือกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงสถานะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทในอนาคต

สำหรับผลประกอบการปี 2548 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทมีอัตราการจ่ายเงินปันผลคือ 0.33 บาทต่อหุ้น

The company has a policy of paying a dividend of not less than 50% of net profit after tax and legally retained earnings. The company's Board of Directors is authorized to declare no dividend payment or alter the policy occasionally to optimize the shareholders' benefits.

For example, the earnings is used for debt payment reserve, investment for business expansion or the case of changes in market conditions that may affect the company's future cash flow. In 2005, the Board of Directors has a resolution to declare the dividend payment of 0.33 baht per share.

รายการระหว่างกัน

Interrelated transactions

บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจในการตัดสินใจลงทุนได้ รายละเอียดปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้องดังนี้

การซื้อขายสินค้าและบริการ การซื้ออุปกรณ์สำนักงาน การเช่าและบริการสำนักงานระหว่างกัน เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้าในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 6 นอกจากรายการดังกล่าวข้างต้นแล้ว **บริษัทมีภาระผูกพันหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 23**

ทั้งนี้บริษัทได้รายงานครบถ้วนตามแบบตรวจสอบความครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูลระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้ว

6.1 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

การทำรายการระหว่างกันเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นว่าเป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปเพื่อบริษัทได้รับและจ่ายค่าตอบแทนในราคายุติธรรม

6.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การทำรายการระหว่างกันจะต้องมีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันด้วย ซึ่งรายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิในการออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

6.3 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต

นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่องบริษัทจะกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง โดยมีการระบุเงื่อนไขการค้าทั่วไป และเป็นไปตามราคาที่ยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ นำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว รวมถึงให้ความเห็นความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้น

The company reveals the interrelated transactions in sufficient details so that investors can make decision on their investment. The details are stated in the notes to the auditors as the following.

The interrelated transactions for goods and services, office supplies, office rent and services, borrowings to related businesses, account receivables and account payables in the related businesses are stated in the Note to the auditors, No. 6.

Aside from the above-mentioned transactions, the company had liabilities that might occur on December 31st, 2005 as stated in the Note to the Auditors, No. 23. The company fully complies with the requirements of the Securities and Exchange Commission in disclosure of interrelated transaction in the notes to the auditors.

6.1 Necessities and rationale of a transaction

The interrelated transactions are necessary and reasonable to optimize the company's benefits. The Audit Committee comments that the transactions occur in line with general business practices so that the company receives and makes payment at fair prices.

6.2 Approval measure or procedure for an interrelated transaction

An interrelated transaction shall be submitted at the Board of Directors' meeting for approval. The Audit Committee shall attend the meeting to consider and approve such transaction. Such transaction shall be complied with the Securities and Exchange laws, regulations, announcement, notification or requirements of the Stock Exchange of Thailand. Those who might have conflict of interest or stakes in the interrelated transactions have no voting rights in the interrelated transactions.

6.3 Guidelines or trend in making an interrelated transaction with a person who may have conflict of interests in the future

Guidelines on interrelated transaction

Interrelated transactions that will likely occur in the future can be grouped into two categories.

1. Normal and continuous transactions The company will determine the principles and guidelines for the normal and continuous transactions with general trade conditions, fair, reasonable and traceable prices. The principles and guidelines will be proposed to the Audit Committee for approval and comments on rational of each transaction.

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว นำมาประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

การทำรายการระหว่างกัน/แนวโน้มในอนาคต

1. สำหรับรายการระหว่างกันในส่วนของการเช่าพื้นที่สำนักงานและพื้นที่จอดรถ, การว่าจ้างนั้นจะยังคงมีรายการกันอย่างต่อเนื่องในอนาคต ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่า ค่าจ้างช่วงและ/หรือ เงื่อนไขในการเช่าหรือการจ้างช่วงแต่อย่างใด บริษัทจะพิจารณาความสมเหตุสมผลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติแล้ว การพิจารณาการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตกับบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งที่เหลือนั้น จะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความจำเป็นของแต่ละรายการ ซึ่งหากต้องมีการทำรายการกันบริษัทจะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติแล้ว
2. สำหรับรายการระหว่างกันในส่วนของการค้ำประกัน หากบริษัทต้องค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้บริษัทย่อยเพิ่มเติม บริษัทมีนโยบายที่จะค้ำประกันเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย ซึ่งในกรณีที่มีความจำเป็นทำให้ไม่สามารถดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวได้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

6.4 เหตุผลที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือร่วมเกินร้อยละ 10

ไม่มี

2. Special and occasional transactions The Audit Committee will be assigned to comments on appropriateness of each transaction. If the Audit Committee does not have expertise in an interrelated transaction, the company will assign an expert such as an auditor or an asset evaluator or a law office, etc. who is independent from the company and a person who may have conflict of interests to make comments on such transaction. The comments will be used as information for the committee or the shareholders as the case may be.

Interrelated transactions/ future trend

1. As for an interrelated transaction on rental office and parking space, the transactions will continue in the future. If the rental fee, wages and/or conditions of rent or subcontract fee is changed, the company would consider the appropriateness and implement according to the rules and guidelines that the Audit Committee has considered and approved. Whether to do an interrelated transaction with a company that may have conflicts with depends on appropriateness and necessity of each transaction. If such interrelated transaction occurs, the company will abide by the guideline the Audit Committee has considered and approved.
2. As for an interrelated transaction on guarantee. If the company puts up collaterals against credits requested by its subsidiary, the company has a policy to put up the amount of collateral in accordance with its stake in the subsidiary. In the case that the company can not comply with such guideline, the company will proceed in accordance with the Securities and Exchange Commission in the information disclosure and interrelated transactions of the listed companies.

6.4 Reasons that a person who may have conflict of interests holds a stake of more than 10% in a subsidiary or joint venture.

None

คำอธิบาย และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน

Operating Results and Financial Status

กลุ่มบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจด้านการให้บริการที่ดีที่สุดและหลากหลายในระบบงานด้านคอมพิวเตอร์ กลุ่มบริษัทได้นำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลายรวมถึงกลยุทธ์การดูแลลูกค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม เพื่อที่จะรักษาลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจและขยายฐานลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอื่นให้เพิ่มขึ้น โดยยังคงเน้นคุณค่าของการให้บริการหลังการขายที่มีคุณภาพและความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทยังคงมีรายได้หลักจากกลุ่มธุรกิจสื่อสารและโทรคมนาคมในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่น เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตของความต้องการสินค้าและงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูง โดยยังคงเน้นการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจให้ครอบคลุมถึงธุรกิจบริการให้คำปรึกษา และพัฒนางาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Services) รวมทั้งธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษา (Maintenance Service) เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าธุรกิจการพัฒนาและวางระบบ (System Integration) แต่อย่างไรก็ดี ด้วยนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มและขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มดังกล่าวซึ่งเป็นลูกค้าหลักไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนรายได้ในกลุ่มสถาบันการเงินและกลุ่มภาครัฐและการศึกษาเพิ่มมากขึ้นในปี 2548 ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนในระยะยาวค่อนข้างสูง

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยปีที่ผ่านมาได้เข้าร่วมลงทุนเพิ่มในบริษัท โมเดอร์นฟอรัม อินทิเกรชัน เซอร์วิส จำกัด จากที่ได้ลงทุนเพิ่มในปี 2547 รวม 3 บริษัทแล้ว เพื่อเป็นการขยายช่องทางการประกอบธุรกิจและสร้างอัตราผลตอบแทนที่สูงในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการขายสินค้าและให้บริการรวมถึงการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับองค์กรขนาดกลางและเล็ก ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในอนาคต ซึ่งการเข้าร่วมลงทุนในบริษัทต่าง ๆ เหล่านี้จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันและศักยภาพการทำให้บริษัทเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,517.5 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากธุรกิจพัฒนาและวางระบบเท่ากับ 1,019.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.2 ของรายได้รวม จากธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษาเท่ากับ 220.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.5 ของรายได้รวม จากธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านสารสนเทศเท่ากับ 268.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 ของรายได้รวม และจากรายได้อื่นเท่ากับ 8.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของรายได้รวม

สำหรับในส่วนของบริษัทมีรายได้รวม 1,277.9 ล้านบาท โดยแหล่งรายได้ดังกล่าวมาจากธุรกิจหลัก 3 ประเภทคือ รายได้จากธุรกิจพัฒนาและวางระบบเท่ากับ 847.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.4 ของรายได้รวม จากธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษาเท่ากับ 208.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.3 ของรายได้รวม จากธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนางานด้านสารสนเทศเท่ากับ

MFEC Group lays down a policy to focus on enterprise customers with strong needs for quality and comprehensiveness of IT services. In order to maintain existing customer base as well as broaden market reach, the Group strives to offer diversified products and services to suit different needs of each customer, with an emphasis on after-sales service and customer maximum satisfaction.

The company's main customer base in 2005 was still the telecommunications sector, which rendered higher growth rate for IT product and service needs than all other industries. Our business focus has been steered to total IT solution with more emphasis on IT professional services and maintenance service rather than systems integration since the former returns more gross profit margin. In addition, to sustain its growth rate in long term, MFEC has continued to expand its business focus to other industry sectors with long-term IT investment. The company subsequently gained higher percentages of income from the financial services and the government and education sectors in 2005.

The company has also continued business expansion by investment through subsidiaries, after acquiring 3 companies in 2004. MFEC acquired Modernform Integration Services (MIS) Co., Ltd. in 2005 in order to strengthen competitive edge, as well as to prosper long term business and high return rates. With MIS as a subsidiary, the company can reach more small and medium enterprise customers, the market with high growing potentials.

Operating Results

At the end of 2005, the Company and its subsidiaries gained a total revenue of Baht 1,517.5 million, which can be segregated into : Baht 1,019.7 million or 67.2 percent for systems integration business, Baht 220.9 million or 14.5 percent for maintenance service of, Baht 268 million or 17.7 percent for IT professional services of and Baht 8.9 million or 0.6 percent from other income.

The company itself gained a total revenue of Baht 1,277.9 million, which can be segregated into: Baht 847.9 million or 66.4 percent for systems integration business, Baht 208.6 million or 16.3 percent for maintenance service of, Baht 214.8 million or 16.8 percent for IT professional services of and Baht 6.6 million or 0.5 percent from other income.

214.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.8 ของรายได้รวม และจากรายได้อื่นเท่ากับ 6.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของรายได้รวม

ต้นทุนในการขายและการให้บริการของบริษัทในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวน 1,151.9 ล้านบาท ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.6 สำหรับในส่วนของบริษัทที่มีจำนวน 972.4 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 23.5

หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทของแต่ละกลุ่มธุรกิจสำหรับปี 2548 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจพัฒนาและวางระบบเท่ากับร้อยละ 19.0 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการด้านการบำรุงรักษาเท่ากับร้อยละ 45.0 และอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเท่ากับร้อยละ 20.4 เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นรวมของบริษัทเท่ากับร้อยละ 23.5 โดยถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจพัฒนาและวางระบบในภาพรวมของตลาดมีแนวโน้มที่จะลดลงอันเป็นผลมาจากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น การขยายตัวของสัดส่วนรายได้จากธุรกิจอีกสองกลุ่มซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างสูงน่าจะทำให้บริษัทสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมไว้ได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2548 ของบริษัทและบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.9 สำหรับในส่วนของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.5 ของรายได้รวม โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทส่วนใหญ่คือเงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ทั้งนี้เป็นผลมาจากบริษัทได้จ้างวิศวกรเพิ่มเป็นจำนวนมากตามนโยบายในการขยายงานบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งงานบริการด้านการบำรุงรักษา

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2548 รวมเป็นจำนวน 76.8 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 6 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินงานที่ได้กล่าวมาข้างต้น

ฐานะการเงิน

1. สินทรัพย์

1.1 ส่วนประกอบของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 957.6 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 805.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.1 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 152.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.9

1.2 คุณภาพของสินทรัพย์

- สินค้าคงเหลือ บริษัทตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า
- ลูกหนี้การค้า ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ 5 ในงบการเงินของบริษัท ได้แยกยอดลูกหนี้ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ลูกหนี้ทั้งหมดเกิดจากการขายสินค้าและบริการ มีสภาพหนี้จริง และสามารถเรียกชำระหนี้ได้ตามปกติ

สำหรับการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะตั้งขึ้นโดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้ ประกอบกับพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยถือการประเมินจากหนี้ค้างเกินกำหนดชำระของลูกหนี้ โดยในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

The cost of sales and services in 2005: for the MFEC Group was Baht 1,151.9 million, with gross profit margin of 23.6 percent, and for MFEC itself was Baht 972.4 million, with gross profit margin of 23.5 percent.

Considering in details of gross profit margin generated from each business area for the company itself, the systems integration business, maintenance service and IT professional services generated 19 percent, 45 percent and 20.4 percent respectively.

The overall gross profit margin is 23.5 percent. It could be said that the profit margin of the systems integration business had decreased due to the price competition tactics, though, the higher profit ratio in the latter two business areas, which continued to grow would keep the overall profit margin of MFEC in a satisfactory rate.

Expenses for sales activities and administration of MFEC Group and MFEC itself in 2005 accounted for 16.9 percent and 14.5 percent of the total revenue respectively. Employee salary and expenses took up a large portion of overall expense, equal to 50 percent, due to the recruitment of a large number of employees to support the expansion of IT professional services and maintenance service businesses.

As a consequence, the net profit of the company for 2005 was Baht 76.8 million or 6 percent of total revenue.

Financial Position

1. Assets

1.1 The components of assets

The Company and its subsidiaries' total assets as of 31 December 2004 amounted to Baht 957.6 million : defined as current assets of Baht 805.5 million or 84.1 percent and non-current assets of Baht 152.1 million or 15.9 percent.

1.2 The Quality of Assets

- Net inventory is valued based on the cost of purchase (averaging) or net worth, whichever amount is lower.
- Account receivables : according to note item number 5 of the financial statement, the balance of all receivables was separated by age of receivables. All receivables come from sales of goods and services, legally valid and can be claimed for payment.

The estimation of loss due to bad debt is based on historical record of receivable collection and payment capability of debtors, together with sufficiency of allowance for bad debt allocated, by assessing each debtor's overdue balance of

ไว้จำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่สำรองไว้เพื่อการเรียกชำระหนี้ไม่ได้ ในส่วนของบริษัทไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ที่เกิดขึ้นเป็นลูกหนี้ที่สามารถเรียกชำระหนี้ได้ตามปกติของธุรกิจและไม่มีความเสี่ยงในการเรียกชำระหนี้แต่อย่างใด

2. สภาพคล่อง

2.1 กระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย

- จากกิจกรรมดำเนินงานสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุน เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและยอดลูกหนี้ที่ลดลงจากปี 2547
- จากกิจกรรมการลงทุนใช้ไป 19.2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มสำหรับการลงทุนเพิ่มในการขยายธุรกิจของบริษัท
- จากกิจกรรมจัดหาเงิน ในระหว่างปี 2548 ได้มีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินรวม 100 ล้านบาท

2.2 อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเพียงพอในสภาพคล่องดังจะเห็นได้จากอัตราส่วนในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.1 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 1.2 เท่า จากการวิเคราะห์ความเพียงพอของเงินสดในการชำระหนี้ระยะสั้นของกลุ่มบริษัท แม้ว่าปริมาณเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสดจำนวน 30.3 ล้านบาท แต่กลุ่มบริษัทมียอดลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระหนี้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 จำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงไม่มีปัญหาสภาพคล่องในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นแต่อย่างใด

3. รายจ่ายการลงทุน

กลุ่มบริษัทมีโครงการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงยึดนโยบายการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังเสมอ ในส่วนของบริษัทยังคงขยายการลงทุนในธุรกิจให้คำปรึกษาและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศรวมถึงธุรกิจวิจัยและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา และธุรกิจด้านการบริการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง โดยคาดหมายว่าบริษัทจะได้ประโยชน์จากแนวโน้มอุตสาหกรรมไอทีที่มีการเติบโตสูง

4. แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทมีปริมาณเงินทุนสำรองที่ได้จากการประกอบธุรกิจมากพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ อีกทั้งยังมีวงเงินสินเชื่อที่สถาบันการเงินให้ไว้เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนอีกส่วนหนึ่ง

4.1 ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของส่วนของผู้ถือหุ้นที่ดีขึ้นจากระดับ 1.1 เท่า ณ สิ้นปี 2547 เป็น 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2548 สำหรับส่วนของบริษัทมีอัตราส่วนที่ดีขึ้นเช่นกันจาก 1.1 เท่า เป็น 0.7 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่อยู่ในเกณฑ์ดีมาก โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของหนี้สินรวมอันเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่งหนี้สิน

those account receivables. The allowance for doubtful debts for the company and its subsidiaries in 2005 was amounted to Baht 1 million. The company foresaw no risk exceeding the determined amount of the allowance for doubtful debts because the debtor had the ability to pay and the case was considered normal business risk.

2. Liquidity

2.1 Cash Flow of the Company and its subsidiaries

- The cash flow from operating activities was higher than operating profit according to the income statement due to the depreciation cost and decrease of account receivables in 2004.
- The cash flow from investment activities was Baht 19.2 million mainly due to the purchase of equipment to support business expansion.
- The cash flow from financing activities in 2005 : the Company paid dividend to shareholders Baht 100 million.

2.2 Liquidity Ratio

The company and its subsidiaries has maintained sufficient liquidity in its operations. Their current ratio and quick ratio were 2.1 times and 1.2 times respectively. Based on these two ratios, to determine the Group's ability to pay short-term debt, although it has an amount of Baht 30.3 million in cash and transactions equivalent to cash, a substantial amount of account receivables is due in quarter 1 of 2006. Therefore, the Company did not have any difficulty with illiquidity or inability to pay short-term debts.

3. Investment Expenses

The Company and its subsidiaries has continued to expand business, but always adhered to careful investment policy. The company itself has still invested mainly in IT Professional Services, Research and Development and Maintenance Service businesses, which is expected to generate high gross profit margin, benefiting from the prospective and constant growth of IT industry.

4. Sources of Funds

The Company gained sufficient funds from business operations, and a line of credit from financial institutions, enabling the company to have enough fund reserved for business expansion and future investment.

4.1 Appropriateness of Fund Structure

The Company and its subsidiaries' debt to equity ratio as at 31 December 2005 was 0.6 time, improved from 1.1 times at the end of 2004, and the company only's debt to equity ratio was improved from 1.1 times at the end of 2004 to 0.7 times at the end of 2005, considered excellent rate. This was

ทั้งหมดของบริษัทเป็นหนี้ที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ ซึ่งเป็นหนี้ที่มีระยะเวลาชำระคืนต่ำกว่าหนึ่งปีเป็นส่วนใหญ่ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานในปี 2548 ที่มีผลกำไร ซึ่งมีผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

4.2 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 569.8 ล้านบาท สำหรับส่วนของบริษัทมีจำนวน 553.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุการเปลี่ยนแปลงมาจากผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

4.3 หนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 จำนวน 387.9 ล้านบาท สำหรับส่วนของบริษัทมีจำนวน 333.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนี้ระยะสั้นที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมามีจำนวนเงินรวม 1.3 ล้านบาท

2. ค่าบริการอื่น

ในปี 2548 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนสำหรับค่าที่ปรึกษาในการพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยให้แก่ที่ปรึกษาด้านการลงทุนและที่ปรึกษาด้านกฎหมายจำนวน 2.6 ล้านบาท โดยไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นที่ต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จ

due to the decrease of total liabilities as a result of short-term loan payment. The Group's liabilities were incurred in the ordinary course of business transactions and mostly had less than one-year credit term. Furthermore, the profitable operating results in 2005 brought about increased shareholders's equity.

4.2 Shareholders' Equity

The MFEC Group's shareholders' equity as of 31 December 2005 amounted to Baht 569.8 million and the company only's shareholders's equity amounted to Baht 553.7 million, due to the operating performance.

4.3 Liabilities

The MFEC Group had total liabilities, as at 31 December 2005 of Baht 387.9 million, and of Baht 331 million for the company only mostly were short term liability due to normal business operation.

service fee

1. External audit fee

In 2005 the company and its subsidiaries paid external audit fee in an amount of Baht 1.3 million.

2. Other service fee

In 2005 the company paid consulting fee for its investment and acquisition plan, which included investment and legal consulting fees in an amount of Baht 2.5 million. No outstanding fee needed to be paid in the future due to unfinished service.

อัตราส่วนทางการเงิน

Financial Ratios

			งบการเงินเฉพาะของบริษัท			งบการเงินรวม	
			THE COMPANY ONLY			CONSOLIDATED	
			2546/2003	2547/2004	2548/2005	2547/2004	2548/2005
อัตราส่วนสภาพคล่อง	LIQUIDITY RATIO						
อัตราส่วนหมุนเวียน	Current ratio	(Times)	2.60	1.71	2.05	1.75	2.08
อัตราส่วนหมุนเวียนเร็ว	Quick ratio	(Times)	2.24	1.46	1.16	1.49	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	Cash from operation ratio	(Times)	0.58	(0.49)	0.59	(0.50)	0.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	Receivable turnover ratio	(Times)	2.49	2.83	2.22	2.83	2.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	Collection days	(days)	144.54	127.18	161.81	127.30	145.62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	Inventory turnover	(Times)	11.79	15.56	8.63	15.59	9.96
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	Average number of days sales	(days)	30.53	23.14	41.73	23.09	36.13
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	Account payable turnover	(Times)	6.11	6.45	4.64	6.52	5.33
ระยะเวลาชำระหนี้	Payment days	(days)	58.96	55.84	77.52	55.19	67.55
ระยะเวลาการหมุนเวียนของเงินสด	Cash Cycle	(days)	116.12	94.48	126.03	95.21	114.19
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร	PROFITABILITY RATIO						
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	Gross profit margin	(%)	30.51	25.56	23.51	25.50	23.65
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	Operation profit	(%)	13.70	12.83	8.59	12.88	7.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	Quality of earnings	(%)	154.73	(99.91)	233.64	(101.42)	217.79
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	Return on total income	(%)	9.55	9.46	6.01	9.42	5.06
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Return on equity	(%)	25.02	29.95	14.80	29.41	14.35
อัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน	Return on investment	(%)	11.33	13.24	8.66	13.50	8.02
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	EFFICIENCY RATIO						
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์	Return on total assets	(%)	12.81	16.45	8.07	16.30	7.72
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	Return on fixed assets	(%)	210.78	296.55	146.32	286.87	127.77
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	Assets turnover	(Times)	1.34	1.74	1.34	1.73	1.53
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน	FINANCIAL POLICY RATIO						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Debt to Equity ratio	(Times)	0.49	1.10	0.60	1.06	0.68
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	Interest payment ratio	(Times)	29.87	766.31	32.67	738.51	27.87
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผล	Dividend Payment	(%)	176.47	49.04	130.27	49.04	130.27

หมายเหตุ : บริษัทเริ่มจัดทำงบการเงินรวมในปี 2547 เนื่องจากบริษัทเริ่มลงทุนในบริษัทย่อยในปี 2547

Note : In 2004 The Company prepared consolidated financial statement since it began investing in subsidiaries in this year.

บุคคลที่อ้างอิงอื่น ๆ

References

(ก) นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
<http://www.tsd.co.th>

(ข) ผู้สอบบัญชี

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3516
สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง
193/136-137 ชั้น 23 อาคารเลครัชดา
ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777 โทรสาร 0-2264-0790

(ค) ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท สำนักกฎหมายธรรมนิติ จำกัด
ชั้น 4 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ 2/4 ถนนวิทยุ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2252-1260 โทรสาร 0-2252-1104
2. พี แอนด์ เค กฎหมายและธุรกิจ
30/285-286 ถนนงามวงศ์วาน
ซอยทิบแลนด์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2951-8731
(0-2591-1420-8, 0-2951-9720-9 ต่อ 285,286)

(A) Share Registrar

Thailand Securities Depository co.,Ltd.
7th Floor The Stock Exchange of Thailand Building
62 Rachadapisek Road,
Klongtoey, Bangkok 10110
<http://www.tsd.co.th>

(B) Auditor

Ms.Rungnapa Lertsuwankul
CPA No.3516
Ernts and Yong Office Limited
193/136-137 23rd Floor Lake Rachada Building
Bangkok 10110
Tel.0-2264-0777 Fax.0-2264-0790

(C) Solicitor

1. Dharmniti Law Office Co., Ltd.
4th Floor, Nai Lert Tower, 2/4 Wireless Road,
Lumphini, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel.0-2252-1260 Fax.0-2252-1104
2. P and K Law and Business
30/285-286 Ngamwongwan Rd.
Soi. Tipland, Taladkwan, Muang,
Nontaburi 11000
Tel. 0-2951-8731
(0-2591-1420-8, 0-2951-9720-9 ext. 285,286)

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ Audit Committee's Report

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจริยธรรม ความโปร่งใส การวางคู่อำนาจ และความสามารถในการตรวจสอบรายการได้ รวมทั้งได้ประเมินความเพียงพอของระบบการบริหารและระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาประเด็นที่เป็นสาระสำคัญตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ โดยมีผู้สอบบัญชีผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุม ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานและให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2548 ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. พิจารณารายการเกี่ยวโยงและรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทในเครือทุกรายการ
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในตามแผนงานตรวจสอบประจำปี 2548 ให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และติดตามผลให้หน่วยงานผู้รับตรวจได้ปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องตามแนวทางที่ได้ตกลงแก้ไขปัญหาร่วมกันภายในระยะเวลาที่กำหนด และหาวิธีการมาตรการแก้ไขเพื่อควบคุมให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
4. พิจารณากิจการกรมการดำเนินงานที่มีระดับความเสี่ยงสูงสุด ผลกระทบรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้จากการรายงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมาวิเคราะห์ และบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงเสนอแนะให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกรวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัท
5. ประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทประจำปี 2548 ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. พิจารณารายงานสรุปความเห็นเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2548 ของบริษัท
7. พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2548
8. พิจารณาแต่งตั้งบริษัท เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2548 โดยจัดทำความเห็นเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น
9. พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปี 2549 ของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากระบบงานหลักที่ครอบคลุมจุดที่มีความเสี่ยงสูงสุด เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานตรวจสอบตามแผนงานที่มีประสิทธิภาพ



นายวิทยา แหวนดวงเด่น
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

The Audit Committee performed its duties and responsibilities as assigned by the Board of Directors and demonstrated the conformance to code of ethics, transparency, balance of power and ability to perform financial audit, as well as ensured that the adequacy of internal management and control systems were met. In 2005, the Audit Committee conducted 5 Audit Committee meetings to discuss substantial issues relevant to its scope of duties and responsibilities, also attended by other involved management and Internal Auditors, which can be summarized as follows :

1. Reviewed and approved the Company's and its subsidiaries' 2004 annual and quarterly financial statements, financial information, any transaction that may cause conflict of interest and disclosure of sensitive information to ensure the reliability, transparency and conformance to standard accounting principles and SET's principle before submitting to the Board of Directors for approval.
2. Reviewed all the Company's and its subsidiaries' interrelated transactions to make sure there is no conflict of interests.
3. Reviewed the performance of the Internal Audit team in 2005 to make sure that good governance practice was met and appropriate follow-up corrections were made by work units as agreed and within determined period as well as identified methods and measures to minimize all risks to an acceptable level.
4. Considered the important risks facing the Company and utilized the information from the Company's risk management report in analyzing and managing risks related to the Company's operations as to minimize those risks to an acceptable level, as well as proposed useful information for analyzing the Company's performance.
5. Reviewed the Company's performance to ensure compliance with the Company's and SET's principles of good corporate governance.
6. Reviewed the report on the performance evaluation and adequacy of the Company's internal control systems for 2005.
7. Reviewed the performance of the Company's Audit Committee for 2005.
8. Considered the appointment of Ernst & Young Limited as the Company's external auditor and determined the audit fee for 2005 by preparing assessment report for submitting to the Company's Board of Directors for review and for further approval in the shareholders' meeting.
9. Reviewed and approved the Internal Audit team's 2006 audit plan taking into account the issues of more highly risks as higher priority, for efficiency of the audit activities.



Vitaya Vanduangden
Chairman of Audit Committee

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน Board of Directors' Responsibilities with Regards to Financial Reporting

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและใช้ประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมทั้งการปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกตอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท สำนักงาน เอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ ในงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

The Board of Directors is responsible for MFEC Public Company Limited's financial statements, including the financial information presented in this annual report. The aforementioned financial statements are prepared in accordance with generally accepted accounting principles, using appropriate and consistent accounting policy, and careful judgment and the best estimation. Important information is adequately and transparently disclosed in the financial statements notes to the Company shareholders and investors. The financial statements comply with the regulations of the Stock Exchange of Thailand and the Office of Securities and Exchange Commission.

The Board of Directors has provided and maintained efficient internal controls to ensure that accounting records are accurate, honest and able to protect assets and uncover weakness in order to prevent fraud or materially irregular operations.

In this regard, the Board of Directors has entrusted an Audit Committee, consists of individuals who are not management of the Company, with the responsibility to review the quality of the financial reports and internal controls. Comments on these issues have been included in the Audit Committee Report presented in this annual report.

The financial statements of the Company have been examined by an external auditor, Ernst & Young Limited. In conducting their audits and to express an opinion in accordance with generally accepted auditing standards, the Company has supported all of the Company's record and related data. The auditor's opinion is presented in the auditor's report as part of this annual report.

The Board of Directors believes that the Company's overall internal control system has performed satisfactorily and lent credibility and reliability to MFEC Public Company Limited's financial statements for the period ended December 31, 2005.



(นายเจริญ อุษณาจิตต์)
Chareon Usanachitt
ประธานกรรมการบริษัท
Chairman



(นายอดิเรก ปฏิทัศน์)
Adirake Patitus
ประธานกรรมการบริหาร
Chief Executive Officer

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

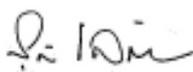
Report of Independent Auditor

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ
บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่เชื่อถือได้จริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



รุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3516

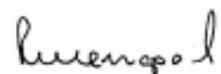
บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ : 22 กุมภาพันธ์ 2549

To The Board of Directors and Shareholders of
MFEC Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of MFEC Public Company Limited and its subsidiaries as at 31 December 2005 and 2004, the related consolidated statements of earnings, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended, and the separate financial statements of MFEC Public Company Limited for the same years. These financial statements are the responsibility of the management of the Company and its subsidiaries as to their correctness and the completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of MFEC Public Company Limited and its subsidiaries and of MFEC Public Company Limited as at 31 December 2005 and 2004, and the results of their operations and cash flows for the years then ended, in accordance with generally accepted accounting principles.



Rungnapa Lertsuwankul
Certified Public Accountant (Thailand) No. 3516

Ernst & Young Office Limited
Bangkok : 22 February 2006

งบการเงิน

Financial Statement

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES

งบดุล

BALANCE SHEETS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
		CONSOLIDATED		THE COMPANY ONLY	
	หมายเหตุ /Note	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
		(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	(หน่วย: บาท) (Unit: Baht)
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		30,289,390	18,006,265	12,122,737	10,087,528
ลูกหนี้การค้า	4	446,216,748	770,639,578	373,127,645	765,098,911
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,022,536)	(2,234,160)	-	(2,140,000)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		445,194,212	768,405,418	373,127,645	762,958,911
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	862,020	2,749,484	816,214	3,776,376
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	6	-	-	700,000	900,000
สินค้าคงเหลือ	6	143,815,163	87,371,742	138,346,541	87,083,856
ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมรอดำเนินการ - สุทธิ	7	4,429,821	7,820,807	2,219,667	308,542
รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ	8	115,710,364	14,090,000	97,940,398	13,130,342
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		49,063,505	8,341,000	46,465,394	9,630,270
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,146,400	23,842,006	9,037,965	22,175,440
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		805,510,875	930,626,722	680,776,561	910,051,265
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะค้ำประกัน		38,930,765	35,465,466	38,510,009	35,047,286
เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	9	-	-	107,937,402	13,242,395
ส่วนเกินของมูลค่าเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทฯ	10	23,845,510	3,219,557	-	-
อุปกรณ์ - สุทธิ		65,558,719	54,591,376	53,397,192	51,529,002
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ		7,128,306	3,603,529	2,735,558	3,293,382
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11	16,634,655	3,679,321	3,462,835	3,257,167
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12	152,097,955	100,559,249	206,042,996	106,369,232
รวมสินทรัพย์	6	957,608,830	1,031,185,971	886,819,557	1,016,420,497

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบดุล(ต่อ)
BALANCE SHEETS (Continued)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY		
	หมายเหตุ /Note	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	14				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 227,000,000 หุ้น (2547: 200,000,000 หุ้น)					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		<u>227,000,000</u>	<u>200,000,000</u>	<u>227,000,000</u>	<u>200,000,000</u>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 217,000,000 หุ้น (2547: 200,000,000 หุ้น)					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		217,000,000	200,000,000	217,000,000	200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		218,719,324	142,273,665	218,719,324	142,273,665
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	16	16,205,100	12,367,000	16,205,100	12,367,000
ยังไม่ได้จัดสรร		<u>101,759,717</u>	<u>128,835,155</u>	<u>101,759,717</u>	<u>128,835,155</u>
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		553,684,141	483,475,820	553,684,141	483,475,820
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย					
shareholders of subsidiaries		<u>16,071,438</u>	<u>16,306,970</u>	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>569,755,579</u>	<u>499,782,790</u>	553,684,141	483,475,820
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>957,608,830</u>	<u>1,031,185,971</u>	<u>886,819,557</u>	<u>1,016,420,497</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบกำไรขาดทุน
STATEMENTS OF EARNINGS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ THE COMPANY ONLY		
	หมายเหตุ /Note	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ		1,508,643,122	1,419,169,194	1,271,256,952	1,414,203,981
รายได้อื่น		8,896,141	9,130,627	6,623,079	9,117,438
รวมรายได้		<u>1,517,539,263</u>	<u>1,428,299,821</u>	<u>1,277,880,031</u>	<u>1,423,321,419</u>
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ		1,151,885,795	1,057,234,350	972,396,639	1,052,766,275
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		254,737,752	186,638,010	183,766,124	187,005,164
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		-	-	10,205,263	437,604
ค่าตอบแทนกรรมการ	17	1,188,000	1,188,000	1,188,000	1,188,000
รวมค่าใช้จ่าย		<u>1,407,811,547</u>	<u>1,245,060,360</u>	<u>1,167,556,026</u>	<u>1,241,397,043</u>
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		109,727,716	183,239,461	110,324,005	181,924,376
ดอกเบี้ยจ่าย		(3,937,248)	(248,122)	(3,376,502)	(237,403)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล		(30,651,329)	(47,255,371)	(30,185,841)	(47,101,069)
กำไรหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล		75,139,139	135,735,968	76,761,662	134,585,904
(กำไร)ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		1,622,523	(1,150,064)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		<u>76,761,662</u>	<u>134,585,904</u>	<u>76,761,662</u>	<u>134,585,904</u>
กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน		0.37	0.67	0.37	0.67
กำไรสุทธิ		<u>0.37</u>	<u>0.67</u>	<u>0.37</u>	<u>0.67</u>
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u>209,967,123</u>	<u>200,000,000</u>	<u>209,967,123</u>	<u>200,000,000</u>
		Weighted average number of ordinary shares (shares)			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
 The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบกระแสเงินสด
STATEMENTS OF CASH FLOWS

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY	
	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	Cash flows from operating activities			
กำไรสุทธิสำหรับปี	76,761,662	134,585,904	76,761,662	134,585,904
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) สุทธิ	Adjustments to reconcile net earnings to net cash			
จากกิจกรรมดำเนินงาน -	provided by (paid for) operating activities: -			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	32,661,571	23,245,766	26,607,066	22,380,838
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,365,679)	1,071,660	(2,140,000)	977,500
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	10,205,263	437,604
ส่วนเกินมูลค่าเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ตัดจ่าย	6,838,368	-	-	-
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(334,412)	(727,103)	(354,318)	(740,360)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(1,622,523)	1,150,064	-	-
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	111,938,987	159,326,291	111,079,673	157,641,486
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	Decrease (increase) in operating assets			
ลูกหนี้การค้า	373,480,933	(548,819,728)	391,971,266	(548,541,141)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,910,789	10,993,944	2,960,162	9,971,044
สินค้าคงเหลือ	(42,996,626)	(39,097,957)	(51,262,685)	(38,810,071)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(110,287,500)	(20,771,454)	(110,418,830)	(19,465,060)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(10,990,818)	(2,375,897)	(205,668)	(680,027)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	Increase (decrease) in operating liabilities			
เจ้าหนี้การค้า	(68,858,976)	156,265,432	(69,827,975)	156,447,873
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(4,903,029)	2,496,730	(414,402)	5,943,194
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(11,422,529)	96,588,756	(17,300,861)	96,170,033
รวมเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	<u>237,871,231</u>	<u>(185,393,883)</u>	<u>256,580,680</u>	<u>(181,322,669)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

AS AT 31 DECEMBER 2005 AND 2004

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY		
	หมายเหตุ /Note	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2548/2005 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)	2547/2004 (หน่วย: บาท) (Unit: Baht)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		(3,465,299)	9,625,222	(3,462,723)	10,043,402
เงินสดรับ (จ่าย) จากการซื้อเงินลงทุน		19,792,048	747,343	(7,649,895)	(13,680,000)
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)		-	-	200,000	(900,000)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		1,031,494	1,995,137	609,889	1,995,137
เงินสดจ่ายในการซื้ออุปกรณ์		(35,175,674)	(37,556,192)	(27,155,331)	(35,413,356)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(1,346,889)	(3,810,128)	(1,017,672)	(3,532,165)
รวมเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน		<u>(19,164,320)</u>	<u>(28,998,618)</u>	<u>(38,475,732)</u>	<u>(41,486,982)</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)		(103,704,877)	68,507,256	(113,466,293)	69,005,669
เงินรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน		525,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน		(2,604,446)	-	(2,604,446)	-
เจ้าหน้าที่ตามสัญญาเช่าการเงินลดลง		(640,463)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย		(99,999,000)	(66,000,000)	(99,999,000)	(66,000,000)
รวมเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		<u>(206,423,786)</u>	<u>2,507,256</u>	<u>(216,069,739)</u>	<u>(3,005,669)</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่า		12,283,125	(211,885,245)	2,035,209	(219,803,982)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		<u>18,006,265</u>	<u>229,891,510</u>	<u>10,087,528</u>	<u>229,891,510</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ต้นปี		<u>30,289,390</u>	<u>18,006,265</u>	<u>12,122,737</u>	<u>10,087,528</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ปลายปี					
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม: -					
เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ: -					
ดอกเบี้ยจ่าย		4,177,060	241,251	3,165,796	237,403
ภาษีเงินได้นิติบุคคล		52,281,471	22,318,709	50,521,686	22,237,505
รายการที่มีไม่ใช้เงินสด: -					
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแทนการชำระค่าหุ้นสามัญ		96,050,000	-	96,050,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
 The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2005 and

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ				รวม (หน่วย: บาท)
	จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม		
			จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
THE COMPANY ONLY	Issued and paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Retained earnings		Total (Unit: Baht)
			Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	
					2004
ยอดคงเหลือต้นปี 2547 Balance - beginning of year 2004	200,000,000	142,773,665	5,510,000	67,106,251	415,389,916
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน Expense concerning the offering of its increasing share capital	-	(500,000)	-	-	(500,000)
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน Unrealised transaction in earnings statement	-	(500,000)	-	-	(500,000)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2547 Net earnings for the year 2004	-	-	-	134,585,904	134,585,904
โอนไปสำรองตามกฎหมาย Transfer to statutory reserve	16	-	6,857,000	(6,857,000)	-
เงินปันผลจ่าย Dividends paid	19	-	-	(66,000,000)	(66,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี 2547 Balance - end of year 2004	200,000,000	142,273,665	12,367,000	128,835,155	483,475,820
หุ้นสามัญเพิ่มทุน Increase in share capital	14	17,000,000	79,050,105	-	96,050,105
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน Expense concerning the offering of its increasing share capital	14	-	(2,604,446)	-	(2,604,446)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2548 Net earnings for the year 2005	-	-	-	76,761,662	76,761,662
โอนไปสำรองตามกฎหมาย Transfer to statutory reserve	-	-	3,838,100	(3,838,100)	-
เงินปันผลจ่าย Dividends paid	19	-	-	(99,999,000)	(99,999,000)
ยอดคงเหลือปลายปี 2548 Balance - end of year 2005	217,000,000	218,719,324	16,205,100	101,759,717	553,684,141

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
 The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
MFEC PUBLIC COMPANY LIMITED AND ITS SUBSIDIARIES
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2005

	งบการเงินรวม				ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนน้อย ของบริษัทย่อย	รวม (หน่วย: บาท)
	จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม			
			จัดสรรแล้วสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
Issued and paid-up share capital	Premium on ordinary shares	Retained earnings		Minority interests in subsidiaries	Total (Unit: Baht)	
	CONSOLIDATED					
			Appropriated - statutory reserve	Unappropriated		
หมายเหตุ/Note						
ยอดคงเหลือต้นปี 2547 Balance - beginning of year 2004	200,000,000	142,773,665	5,510,000	(67,106,251)	-	415,389,916
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน Expense concerning the offering of its increasing share capital	-	(500,000)	-	-	-	(500,000)
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน Unrealised transaction in earnings statement	-	(500,000)	-	-	-	(500,000)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปี Purchase of investments in subsidiaries during the year.	-	-	-	-	15,156,906	15,156,906
กำไรสุทธิสำหรับปี 2547 Net earnings for the year 2004	-	-	-	134,585,904	-	134,585,904
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย Increase in minority interests	-	-	-	-	1,150,064	1,150,064
โอนไปสำรองตามกฎหมาย Transfer to statutory reserve	16	-	6,857,000	(6,857,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย Dividends paid	19	-	-	(66,000,000)	-	(66,000,000)
ยอดคงเหลือปลายปี 2547 Balance - end of year 2004	200,000,000	142,273,665	12,367,000	128,835,155	16,306,970	499,782,790
หุ้นสามัญเพิ่มทุน Increase in share capital	14	17,000,000	79,050,105	-	-	96,050,105
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน Expense concerning the offering of its increasing share capital	14	-	(2,604,446)	-	-	(2,604,446)
กำไรสุทธิสำหรับปี 2548 Net earnings for the year 2005	-	-	-	76,761,662	(1,622,523)	75,139,139
บริษัทย่อยเรียกชำระค่าหุ้นระหว่างปี A subsidiary called up the value of its share during the year	-	-	-	-	525,000	525,000
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปี Purchase of investment in subsidiary during the year	-	-	-	-	861,991	861,991
โอนไปสำรองตามกฎหมาย Transfer to statutory reserve	-	-	3,838,100	(3,838,100)	-	-
เงินปันผลจ่าย Dividends paid	19	-	-	(99,999,000)	-	(99,999,000)
ยอดคงเหลือปลายปี 2548 Balance - end of year 2005	217,000,000	218,719,324	16,205,100	101,759,717	16,071,438	569,755,579

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

Notes to financial statements

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด ได้จัดตั้งเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทยและดำเนินธุรกิจหลักคือจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบคอมพิวเตอร์รวมถึงการบริการที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ของบริษัทฯ ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่ ณ เลขที่ 699 อาคารโมเดิร์นฟอรัม ทาวเวอร์ ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2546 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)" กับกระทรวงพาณิชย์ และในเดือนตุลาคม 2546 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพ์จดทะเบียน

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยรวมงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปเรียกว่า "บริษัทฯ") โดยมีบริษัทย่อยเพิ่มเติมในระหว่างปี คือ บริษัท โมเดิร์นฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอทส์ซอร์สซิ่ง จำกัด และ บริษัท สกายบลิตซ์ (1995) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ได้ซื้อเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2548

มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของบริษัท โมเดิร์นฟอรัม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด ("เอ็ม ไอ เอส") และบริษัทย่อย ณ วันที่ลงทุนประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ :

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2005 AND 2004

1. GENERAL INFORMATION

MFEC Company Limited was incorporated as a limited company under Thai laws. The Company operates in Thailand and its principal activity is sales of computer and computer system and provision of related services. The Company's registered office is located at 699 Modernform Tower, Srinakarind Road, Suan Luang, Bangkok.

On 1 July 2003, the Company registered the change of its status to a public company and the change of its name to "MFEC Public Company Limited" with the Commerce Ministry. In October 2003, the Stock Exchange of Thailand approved the Company's application to list its ordinary shares as securities.

2. BASIS OF CONSOLIDATION

These consolidated financial statements include the balance sheets of MFEC Public Company Limited hereinafter referred to as "the Company", as at 31 December 2005 and 2004 and its subsidiaries. During the year, the Company acquiring three additional subsidiaries - Modernform Integration Services Company Limited, M.I.S. Outsourcing Company Limited, and Skyblitz (1995) Company Limited - through investment made on 1 June 2005.

The net asset value of Modernform Integration Services Company Limited ("MIS") and its subsidiaries, at the acquisition date, consisted of the following :

สินทรัพย์ Assets	(หน่วย : บาท) (Unit : Baht)
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,792,048
Cash and cash equivalents	
สินทรัพย์อื่น	97,426,862
Other assets	
รวมสินทรัพย์	117,218,910
Total assets	
หนี้สิน	
Liabilities	
หนี้สินอื่น	45,022,775
Other liabilities	
รวมหนี้สิน	45,022,775
Total liabilities	
รวมสินทรัพย์สุทธิ	72,196,135
Total net asset value	
สัดส่วนการลงทุนของบริษัท (ร้อยละ)	99.99
Equity of the Company (%)	
สินทรัพย์สุทธิในสัดส่วนการลงทุนของบริษัท	72,196,135
Attributable net asset value	
ราคาซื้อ (หุ้นสามัญใหม่ของบริษัทฯ 17 ล้านหุ้น)	96,050,000
Purchase price (17,000,000 new ordinary shares)	
ส่วนของราคาซื้อที่สูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	23,853,865
Excess of the cost of the investment over attributable net asset value	
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-
Cash paid for acquisition of investment in subsidiary	
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(19,792,048)
Less: Cash and cash equivalents of subsidiary	
เงินสดรับจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(19,792,048)
Cash receipt from acquisition of investment in subsidiary	

บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อของ เอ็ม ไอ เอส เป็นสินทรัพย์และทยอยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงเป็นเวลา 5 ปี เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เห็นว่ามูลค่าที่บริษัทฯ จ่ายซื้อสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของ เอ็ม ไอ เอส จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ในอนาคตในรูปของการขยายฐานธุรกิจให้กว้างขึ้น

ผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม ไอ เอส และบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ เข้าลงทุน

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ของปี 2548 บริษัทฯ จ่ายชำระค่าหุ้นส่วนที่ยังเรียกชำระไม่ครบอีกจำนวน 7.65 ล้านบาทให้กับบริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด จึงทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.05 เป็นร้อยละ 51.00

The Company records the net excess of the cost of purchase of MIS over the attributable portion of the book value of its identifiable assets and liabilities at the acquisition date as an asset and is amortising it over 5 years since the Company's management believes that such excess will generate future benefit in terms of the expansion of business lines.

The operating results of MIS and subsidiaries are included in the consolidated financial statements since the date at acquisition by the Company.

The Company's shareholding in 4Bizinet Company Limited has been increased from 35.05 percent to 51.00 percent since the Company had paid in the uncalled portion of the share price, amounting to Baht 7.65 million, in the first quarter of 2005.

บริษัทย่อย Subsidiary companies	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัทฯ วันที่ 31 ธันวาคม Percentage of shareholding 31 December		ลักษณะธุรกิจ Principal activities
	2548/2005 ร้อยละ %	2547/2004 ร้อยละ %	
บริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทฯ			
บริษัท พรอมท์นาว จำกัด Promptnow Company Limited	60.00	60.00	สร้างสรรค์สื่อบันเทิง บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Develops the entertainment application on mobile device
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited	51.00	35.05	รับออกแบบ ผลิตและจำหน่าย โปรแกรมใช้งานบนคอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ต Designs and develops web-based business Application
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited	51.00	51.00	รับจ้างเขียน พัฒนาและจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะสื่อบันเทิง Develops entertainment mobile games and Application
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited	99.99	-	จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง Sale of computer and provision of related services
บริษัทย่อยที่ถือผ่านบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด Held by Modernform Integration Services Company Limited			
บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอ้าท์ซอร์ซซิ่ง จำกัด M.I.S. Outsourcing Company Limited	80.00	-	ผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่อง คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Production, import and sale of computer and computer software
บริษัท สกายบลิตซ์ (1995) จำกัด SkyBlitz (1995) Company Limited	99.99	-	รับจ้างเขียน พัฒนา และจำหน่าย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Development and sale of computer software

สินทรัพย์และรายได้ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นจำนวนประมาณร้อยละดังนี้

The percentage of total assets and total revenues of the subsidiaries included in the consolidated financial statements are as follows :

	อัตราร้อยละของยอดสินทรัพย์ของบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม Percentage of total assets included in consolidated balance sheet as at 31 December		อัตราร้อยละของยอดรายได้ของบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม Percentage of total revenue included in consolidated statement of earnings for the years ended 31 December	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
บริษัทย่อย Subsidiary companies				
บริษัท พรอมทีนาวิ จำกัด Promptnow Company Limited	0.5	0.3	0.4	0.1
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited	4.7	2.3	3.1	0.5
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นิตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited	0.3	0.3	-	-
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited	7.9	-	12.0	-
บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอาท์ซอร์ซซิ่ง จำกัด M.I.S. Outsourcing Company Limited	1.0	-	0.6	-
บริษัท สกายบลิตซ์ (1995) จำกัด SkyBlitz (1995) Company Limited	2.1	-	-	-

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ของบริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอาท์ซอร์ซซิ่ง จำกัด ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นโดยมียอดสินทรัพย์รวม รายได้รวม เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสียและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียดังนี้

The financial statements for the year ended 31 December 2005 of M.I.S. Outsourcing Co., Ltd. which are included in the consolidated financial statements were audited by other auditor. Its aggregate assets, revenues, investments accounted for under equity method and share of profit from investments accounted for under equity method are as follows :

(หน่วย: ล้านบาท)
(Unit : Baht)

	สินทรัพย์รวม Total assets	รายได้รวม Total revenues	เงินลงทุนซึ่งบันทึกโดย วิธีส่วนได้เสีย Investments accounted for under equity method	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย Share of profit from investments accounted for under equity method
บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอาท์ซอร์ซซิ่ง จำกัด M.I.S. Outsourcing Company Limited	11	10	5	1.6

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย รายการระหว่างกันที่เป็นสาระสำคัญ ยอดเงินลงทุนของบริษัทและทุนเรือนหุ้นของบริษัทย่อย ณ วันสิ้นปีได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามราคาซื้อเท่ากับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันซื้อหุ้น ได้หักกลบลบกันและผลต่างได้แสดงเป็นสินทรัพย์ภายใต้หัวข้อ "ส่วนเกินของมูลค่าเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อย" และตัดจำหน่ายภายในระยะเวลา 3 ปีและ 5 ปี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย โดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้าและโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว รายได้จากการให้บริการรับรู้ตามขั้นความสำเร็จของงาน ค่าใช้จ่ายบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายความรวมถึงเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงินซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่นำฝากและปราศจากภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญด้วยการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ณ วันสิ้นปี ประกอบกับพิจารณาความพอเพียงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยถือตามการประเมินจากหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระของลูกค้าในแต่ละราย

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า สำรองเพื่อสินค้าล้าสมัยซึ่งได้พิจารณาจากสินค้าที่เก็บไว้นานและล้าสมัย

3.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย ซึ่งการบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียนี้เงินลงทุนจะบันทึกครั้งแรกในราคาทุนที่ซื้อมา โดยที่ส่วนเกินของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีในวันที่ซื้อจะกระจายตัดจำหน่ายภายในระยะเวลาสามปีและห้าปี และในแต่ละงวดภายหลังจากวันที่ซื้อเงินลงทุนนี้จะถูกปรับด้วยส่วนได้เสียที่เกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยตามอัตราส่วนการลงทุนของบริษัทฯ

Outstanding balances between the Company and the subsidiary companies, significant intercompany transactions, investment balance in the Company's books and share capital of the subsidiary companies are eliminated from the consolidated financial statements.

The purchase cost of investment in subsidiary companies and the net book value of such subsidiary companies at the time of acquisition have been eliminated and the difference thereof has been shown as an asset under the heading of "Excess of cost of investments over net book value of the subsidiaries" and has been amortised within 3 years and 5 years.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards enunciated under the Accounting Profession Act B.E. 2547. Significant accounting policies adopted by the Company and its subsidiaries are summarised below.

3.1 Revenue and expenses recognition

Sales of goods are recognised when products are delivered and title passes to customers. Service revenue is recognised by reference to the stage of completion. Expenses are recognized on an accrual basis.

3.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents include cash and deposits at financial institutions with an original maturity of three months or less from the deposit date and free of restrictions.

3.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided by evaluating payment ability of the accounts receivable at the end of the year, taking into account overdue balance of each debtor.

3.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (average method) and net realisable value. Allowance for obsolete inventories is made for slow-moving and obsolete stocks.

3.5 Investments in subsidiaries

Investment in subsidiaries in the financial statements of the Company is stated under the equity method of accounting. Under this method, the investment is recorded at cost with the excess of the cost of investment over the attributable net assets at the date of acquisition being amortised over a period of three years and five years. For each subsequent period, the investments are adjusted to incorporate the Company's proportionate share of the operating results of the subsidiaries.

3.6 อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน (ยกเว้นสินทรัพย์บางประเภทที่ได้มาหลังปี 2542 ใช้วิธียอดลดลงทวีคูณ) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ :

สิ่งปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	-	5	ปี
อุปกรณ์อื่น	-	5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

3.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นต้นทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายของโปรแกรมคอมพิวเตอร์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธียอดลดลงทวีคูณตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 5 ปี

3.8 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทย่อยบันทึกยานพาหนะตามสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งใช้อัตราดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าสำหรับการคิดลดเพื่อคำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยดอกเบี้ยจ่ายจะถูกบันทึกตามงวดต่าง ๆ ตลอดอายุสัญญาเช่าตามยอดคงเหลือของเจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินในแต่ละงวด

3.9 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นระหว่างปีแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุลแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล เว้นแต่รายการที่ได้ตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้ากับสถาบันการเงินไว้ จะใช้อัตราที่ตกลงกันนั้นแทน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน ค่าธรรมเนียมสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือเป็นค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาของสัญญา

3.6 Equipment and depreciation

Equipment is stated at cost less accumulated depreciation and allowance for loss on impairment of assets (if any).

Depreciation of equipment is calculated by reference to their costs on a straight-line basis (except certain assets which acquired after 1999 are calculated based on double declining method) over the estimated useful lives as follows :

Leasehold improvement	-	5	years
Other equipment	-	5	years
Vehicles	-	5	years

No depreciation has been provided for construction in progress.

3.7 Intangible assets

Intangible assets represent the cost of software used in operations are presented at cost less accumulated amortisation. Amortisation of intangible assets is stated calculated by reference to their costs on the double declining basis over the period of 5 years.

3.8 Financial leases

The subsidiary companies recorded vehicles under finance leases as assets and liabilities in the balance sheets at amounts equal at the inception of the lease to the fair value of the leased property or, if lower, at the present value of the minimum lease payments. In calculating the present value of the minimum lease payments, the discount factor used is the interest rate implicit in the lease agreements. The interest charge is recorded to periods during the lease term on the remaining balance of the liability for each period.

3.9 Foreign currencies

Transactions in foreign currencies are translated into Baht at the rates ruling at the transaction dates. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currency outstanding at the balance sheet date are translated into Baht at the rates ruling at the balance sheet date with the exception of those covered by forward exchange contracts with financial institutions, at the contracted rate.

Exchange gains and losses are included in determining earnings. Premiums paid for forward exchange contracts are amortised over the period of the contracts are included in determining earnings.

3.10 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกที่ออกอยู่ในระหว่างปี

3.11 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ลูกหนี้ การค้า เจ้าหนี้การค้า เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และลูกหนี้/เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.12 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการรายการบัญชีบางรายการซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงในภายหลังจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ :

3.10 Basic earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing net earnings for the year by the weighted average number of ordinary shares in issue during the year held by external parties.

3.11 Financial instruments

The Company has no policy to speculate in or engage in the trading of any financial derivative instruments.

Financial instruments carried in the balance sheet include cash and deposits at financial institutions, trade accounts receivable, trade accounts payable, bank overdrafts and short-term loans from financial institutions and amounts due to/from related parties. The particular recognition methods adopted are disclosed in the individual policy statements associated with each item.

3.12 Use of accounting estimates

Preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates for certain accounting transactions, affecting amounts reported in the financial statements and notes related thereto. Subsequent actual results may differ from these estimates.

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents as at 31 December 2005 and 2004 consist of the followings :

(หน่วย: ล้านบาท)
(Unit : Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
เงินสด Cash on hand	156,546	137,989	60,000	75,000
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์ Current accounts and saving accounts	<u>30,132,844</u>	<u>17,868,276</u>	<u>12,062,737</u>	<u>10,012,528</u>
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	<u>30,289,390</u>	<u>18,006,265</u>	<u>12,122,737</u>	<u>10,087,528</u>

5. ลูกหนี้การค้า

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 แยกตามอายุหนี้
ที่ค้างชำระได้ดังนี้ :

5. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

The aging of outstanding trade accounts receivable balance as
at 31 December 2005 and 2004 are as follows :

(หน่วย : บาท)
(Unit : Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัท THE COMPANY ONLY	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
น้อยกว่า 3 เดือน Less than 3 months	430,649,193	733,295,534	365,677,645	728,846,481
3 - 6 เดือน 3 - 6 months	9,704,843	2,945,434	4,470,000	2,375,980
6 - 12 เดือน 6 - 12 months	3,272,336	26,388,260	2,980,000	26,155,000
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป More than 12 months	<u>2,590,376</u>	<u>8,010,350</u>	<u>-</u>	<u>7,721,450</u>
รวม Total	446,216,748	770,639,578	373,127,645	765,098,911
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ Less: Allowance for doubtful accounts	<u>(1,022,536)</u>	<u>(2,234,160)</u>	<u>-</u>	<u>(2,140,000)</u>
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ Trade accounts receivable - net	<u>445,194,212</u>	<u>768,405,418</u>	<u>373,127,645</u>	<u>762,958,911</u>

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทย่อย (ซึ่งได้ตัดยอดแล้วในการจัดทำงบการเงินรวม) และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวที่มีสาระสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้ :

6. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the years, the Company had significant business transactions with its subsidiaries (which have already been eliminated in the consolidated financial statements), related companies (related by the way of common shareholders and / or common directors). Such transactions are summarised below :

(หน่วย : บาท)
(Unit : Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะ ของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY		นโยบายการกำหนดราคา Pricing policy
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004	
รายการกับบริษัทย่อย: Transactions with subsidiaries:					
ขายสินค้าและบริการ Sales of goods and services	-	-	5.8	0.5	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ซื้อสินค้าและบริการ Purchases of goods and services	-	-	8.6	2.9	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน Purchase of office equipment	-	-	0.3	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ดอกเบี้ยรับสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้น Interest income	-	-	0.1	-	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ถึง 7.0 ต่อปี 6.5 - 7.0 percent per annum
รายการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน: Transactions with related companies:					
ขายสินค้าและบริการ Sales of goods and services	7.1	1.6	7.1	1.6	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ซื้อสินค้าและบริการ Purchases of goods and services	6.8	4.5	6.8	4.5	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ซื้ออุปกรณ์สำนักงาน Purchases of office equipment	2.1	4.8	2.1	4.8	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม Cost plus margin
ค่าเช่าจ่ายและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง Rental and related service expenses	6.1	5.0	6.1	5.0	ตารางเมตรละประมาณ 130 - 170 บาทต่อเดือน Baht 130 - 170 per square meter per month

ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

The outstanding balances of the above transactions have been separately shown in the balance sheets as at 31 December 2005 and 2004 as follows :

(หน่วย : บาท)
(Unit : Baht)

	ลักษณะความสัมพันธ์ Relationship	งบการเงินรวม Consolidated		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ The Company Only	
		2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน Amounts due from related parties					
บริษัทย่อย : Subsidiary :					
บริษัท พรอมทีนา จำกัด Promptnow Company Limited		-	-	89,066	1,026,892
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited		-	-	8,952	-
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited		-	-	13,871	-
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited		-	2,749,484	-	2,749,484
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน : Related companies :					
บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Modernform Group Public Company Limited	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน Common shareholders and directors	173,565	-	32,325	-
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม ทาวเวอร์ จำกัด Modernform Tower Company Limited	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน Common shareholders and directors	16,455	-	-	-
บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด Motif Technology Company Limited	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน Common shareholders	672,000	-	672,000	-
		<u>862,020</u>	<u>2,749,484</u>	<u>816,214</u>	<u>3,776,376</u>
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย Loan to subsidiary					
บริษัท พรอมทีนา จำกัด Promptnow Company Limited		-	-	700,000	900,000
		-	-	700,000	900,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - เงินมัดจำ Other non-current assets - deposit					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน : Related company :					
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม ทาวเวอร์ จำกัด Modernform Tower Company Limited	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน Common shareholders and directors	<u>3,005,100</u>	<u>1,161,000</u>	<u>1,289,100</u>	<u>1,161,000</u>
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน Amounts due to related parties					
บริษัทย่อย : Subsidiaries :					
บริษัท พรอมทีนา จำกัด Promptnow Company Limited		-	-	-	785,237
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited		-	-	7,725,841	2,354,000
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited		-	1,252,286	2,140	1,252,286
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นไนตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited		-	-	42,800	-
บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอ้าท์ซอร์ซซิง จำกัด M.I.S. Outsourcing Company Limited		-	2,301	-	2,301
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน : Related companies :					
บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Modernform Group Public Company Limited	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน Common shareholders and directors	736,128	2,717,158	77,855	2,125,566
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม ทาวเวอร์ จำกัด Modernform Tower Company Limited	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน Common shareholders and directors	253,750	130,770	152,622	130,770
บริษัท โมทีฟ เทคโนโลยี จำกัด Motif Technology Company Limited	ผู้ถือหุ้นร่วมกัน Common Shareholders	642,000	2,407,500	642,000	2,407,500
		<u>1,631,878</u>	<u>6,510,015</u>	<u>8,643,258</u>	<u>9,057,660</u>

7. สินค้าคงเหลือ INVENTORIES

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
สินค้าสำเร็จรูป Finished goods	118,017,989	84,463,648	112,549,367	84,175,762
สินค้าระหว่างทาง Goods in transit	25,797,174	2,908,094	25,797,174	2,908,094
รวม Total	143,815,163	87,371,742	138,346,541	87,083,856

8. ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมรอดักบัญชี

ต้นทุนพัฒนาโปรแกรมรอดักบัญชีของบริษัทฯเป็นต้นทุนของการบริการใหม่ซึ่งเป็นการพัฒนาโปรแกรมสำหรับเครื่องบันทึกเวลาด้วยลายนิ้วมือ โดยต้นทุนดังกล่าวจะตั้งพักไว้เป็นสินทรัพย์รอดักจำหน่ายและตัดเป็นต้นทุนทั้งจำนวนเมื่องานเสร็จตามสัญญา

สำหรับต้นทุนพัฒนาโปรแกรมของบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมเป็นต้นทุนของโปรแกรมที่พัฒนาที่ตั้งพักเป็นสินทรัพย์และจะทยอยตัดจ่ายเป็นต้นทุนขายเมื่อขายได้ โดยที่ในปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มเติมบางส่วนในขณะที่ยังบางส่วนพร้อมขายแล้ว

9. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำเงินฝากประจำสถาบันการเงินจำนวน 38.5 ล้านบาท และ 38.9 ล้านบาท ตามลำดับ ไปค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคาร

8. DEFERRED PROGRAM DEVELOPMENT COSTS

Deferred program development costs of the Company comprise the cost of a new service, representing the development of a fingerprint time attendant recorder. This cost is deferred as an asset and will be recorded as expenses upon completion as specified in the contract.

Deferred program development costs of the subsidiaries as included in the consolidated financial statements represent the cost of program development. This cost is deferred as an asset and will be amortised to cost of sale when the programs are sold. At this time, some programs are still undergoing additional development, while some are ready to sale.

9. PLEDGED DEPOSITS AT FINANCIAL INSTITUTIONS

These deposits at financial institutions of the Company and the subsidiaries amounting to Baht 38.5 million and Baht 38.9 million, respectively are pledged with the banks as collateral for overdraft facilities and a bank guarantee provided by bank.

10. เงินลงทุนซึ่งบันทึกบัญชีโดยวิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกบัญชีโดยวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีดังนี้ :

10. INVESTMENTS ACCOUNTED FOR UNDER THE EQUITY METHOD

Investments in subsidiaries accounted for under equity method as at 31 December 2005 and 2004 were as follows :

(หน่วย : บาท)
(Unit : Baht)

ชื่อบริษัท Company's name	ประเภทกิจการ Type of business	ทุนชำระแล้ว Paid up capital		สัดส่วนเงินลงทุน Investment proportion	
		2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
		ล้านบาท Million Baht	ล้านบาท Million Baht	ล้านบาท Million Baht	ล้านบาท Million Baht
บริษัทย่อยที่ถือโดยบริษัทฯ Held by the Company บริษัท พรอมท์นาว จำกัด Promptnow Company Limited	สร้างสรรคส์ื่อบันเทิงบน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Develops the entertainment Applications on mobile device.	7.5	7.5	60.00	60.00
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited	รับออกแบบ ผลิตและ จำหน่ายโปรแกรม ใช้งานบนคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต Designs and develops web- based business Applications.	30.0	21.8	51.00	35.05
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นิตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited	รับจ้างเขียน พัฒนาและ จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยเฉพาะสื่อบันเทิง Develops the entertainment mobile games and Applica- tions.	3.0	3.0	51.00	51.00
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited บริษัทย่อยที่ถือผ่านบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด Held by Modernform Integra- tion Services Company Limited	จำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ และให้บริการที่เกี่ยวข้อง Sale of computer and provision of related services.	64.1	-	99.99	-
บริษัท เอ็ม. ไอ. เอส. เอาท์ซอร์สซิ่ง จำกัด M.I.S. Outsourcing Company Limited	ผลิต นำเข้า และจำหน่าย เครื่องคอมพิวเตอร์และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Production, import and sale of computer and computer software.	3.0	-	80.00	-
บริษัท สกายบลิตซ์ (1995) จำกัด SkyBlitz (1995) Company Limited	รับจ้างเขียน พัฒนาและ จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Develop and sale of computer software.	20.0	-	99.99	-

เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2548 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2548 ของบริษัท สกายบลิตซ์ (1995) จำกัด มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 5 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 1.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยที่บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวนเพื่อรักษาอัตราส่วนการถือหุ้นเดิม บริษัทย่อยดังกล่าวจดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2548

On 8 December 2005, the Extraordinary General Meeting No. 4/2005 of the shareholders of Skyblitz (1995) Company Limited approved an increase in its share capital from Baht 5 million to Baht 20 million through the issuance of 1.5 million additional ordinary shares with a par value of Baht 10 each. Modernform Integration Services Co., Ltd. purchased all of the newly issued shares, in order to maintain its shareholding percentage. The subsidiary company registered the increase in its share capital with the Ministry of Commerce on 21 December 2005.

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

ชื่อบริษัท Company's name	เงินลงทุน Investments			
	วิธีราคาทุน Cost method		วิธีส่วนได้เสีย Equity method	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
บริษัท พรอมทีนา จำกัด PromptNow Company Limited	4,500,000	4,500,000	(1,200,270)	3,060,085
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited	15,300,000	7,650,000	17,761,618	8,596,510
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นิตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited	1,530,000	1,530,000	716,488	1,585,800
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited	<u>96,050,000</u>	<u>-</u>	<u>89,459,296</u>	<u>-</u>
รวม Total	<u>117,380,000</u>	<u>13,680,000</u>	106,737,132	13,242,395
หนี้สินของบริษัท พรอมทีนา จำกัด ส่วนที่เกินทุน Liability from investment in PromptNow Company Limited			<u>1,200,270</u>	<u>-</u>
รวม (ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ) Total (in the Company financial statements)			<u>107,937,402</u>	<u>13,242,395</u>

บริษัทฯ ได้บันทึกส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อของบริษัทย่อยเป็นสินทรัพย์และทยอยตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 3 ปี และ 5 ปี เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เห็นว่ามูลค่าที่บริษัทฯ จ่ายซื้อสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ในอนาคตในรูปของการขยายฐานธุรกิจให้กว้างขึ้นและเป็นการขยายการลงทุนในการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง

The Company records the net excess of the cost of purchase over the attributable portion of the book value of its identifiable assets and liabilities at the acquisition date as an asset which is amortised over a period of 3 years and 5 years since the Company's management believes that such excess will generate future benefit in terms of the expansion of business lines and the continuous expansion of investment in intellectual properties of the Company.

บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นในส่วนที่ยังชำระไม่ครบอีกจำนวน 7.65 ล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2548 ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 35.05 เป็นร้อยละ 51

The Company paid in the uncalled portion of the share price of 4Bizinet Company Limited, amounting to Baht 7.65 million, in March 2005. As a result of the Company's percentage shareholding increasing from 35.05 percent to 51 percent.

11. อุปกรณ์
EQUIPMENT

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED					
	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง Construction in progress	สิ่งปรับปรุง สินทรัพย์เช่า Leasehold improvement	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน Office furniture	เครื่องมือและ อุปกรณ์ สำนักงาน Tools and office equipment	ยานพาหนะ Vehicles	รวม Total
ราคาทุน : At cost :						
31 ธันวาคม 2547 31 December 2004	-	12,519,676	47,588,248	60,666,310	7,364,098	128,138,332
รับโอนจากการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อย Transferred from purchase of investments in subsidiaries	-	3,158,210	4,795,537	13,169,775	6,922,935	28,046,457
ซื้อเพิ่ม Acquisitions	942,500	2,963,649	22,354,894	8,236,100	787,716	35,284,859
จำหน่าย Disposals	-	-	(1,104,511)	(1,316,993)	(374,766)	(2,796,270)
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	<u>942,500</u>	<u>18,641,535</u>	<u>73,634,168</u>	<u>80,755,192</u>	<u>14,699,983</u>	<u>188,673,378</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม : Accumulated depreciation :						
31 ธันวาคม 2547 31 December 2004	-	5,357,681	23,300,451	43,916,975	971,849	73,546,956
รับโอนจากการซื้อเงินลงทุน ในบริษัทย่อย Transferred from purchase of investments in subsidiaries	-	2,789,024	3,991,341	10,984,556	3,862,885	21,627,806
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี Depreciation for the year	-	3,453,088	15,525,350	8,722,838	2,286,060	29,987,336
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่จำหน่าย Depreciation for disposals	-	-	(855,521)	(963,431)	(228,487)	(2,047,439)
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	-	<u>11,599,793</u>	<u>41,961,621</u>	<u>62,660,938</u>	<u>6,892,307</u>	<u>123,114,659</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี : Net book value :						
31 ธันวาคม 2547 31 December 2004	-	<u>7,161,995</u>	<u>24,287,797</u>	<u>16,749,335</u>	<u>6,392,249</u>	<u>54,591,376</u>
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	<u>942,500</u>	<u>7,041,742</u>	<u>31,672,547</u>	<u>18,094,254</u>	<u>7,807,676</u>	<u>65,558,719</u>
ค่าเสื่อมราคาซึ่งรวมอยู่ในงบกำไร ขาดทุนสำหรับปี Depreciation charged to the statement of earnings for the year						
2547						<u>22,362,845</u>
2004						
2548						<u>29,987,336</u>
2005						

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มูลค่าสุทธิตามบัญชีได้รวมมูลค่าสุทธิตามบัญชี
ของสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินของบริษัทย่อยจำนวน 1.7 ล้านบาท

As at 31 December 2005, net book value includes assets under
finance lease agreements of the subsidiaries with net book values
amounting to Baht 1.7 million.

มูลค่าบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ในงบการเงินรวมมีจำนวนประมาณ 38.7 ล้านบาท (2547: 14.2 ล้านบาท)

The carrying amount, before accumulated depreciation, of equipment which was fully depreciated but still in use as at 31 December 2005 amounted to approximately Baht 38.7 million (2004: Baht 14.2 million) per the consolidated financial statements.

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY					
	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง Construction in progress	สิ่งปรับปรุง สินทรัพย์เช่า Lease hold improvement	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน Office furniture	เครื่องมือและ อุปกรณ์ สำนักงาน Tools and office equipment	ยานพาหนะ Vehicles	รวม Total
ราคาทุน : At cost:						
31 ธันวาคม 2547	-	11,562,684	43,077,525	60,666,309	7,364,098	122,670,616
31 December 2004						
ซื้อเพิ่ม Acquisitions	942,500	851,029	16,872,724	7,853,888	635,190	27,155,331
จำหน่าย Disposals	-	-	(123,571)	(343,529)	-	(467,100)
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	<u>942,500</u>	<u>12,413,713</u>	<u>59,826,678</u>	<u>68,176,668</u>	<u>7,999,288</u>	<u>149,358,847</u>
ค่าเสื่อมราคาสะสม : Accumulated depreciation :						
31 ธันวาคม 2547	-	5,233,868	21,018,923	43,916,974	971,849	71,141,614
31 December 2004						
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี Depreciation for the year	-	2,891,859	12,384,560	8,226,201	1,528,949	25,031,569
ค่าเสื่อมราคาของส่วน ที่จำหน่าย Depreciation for disposals	-	-	(81,863)	(129,665)	-	(211,528)
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	<u>-</u>	<u>8,125,727</u>	<u>33,321,620</u>	<u>52,013,510</u>	<u>2,500,798</u>	<u>95,961,655</u>
มูลค่าสุทธิตามบัญชี : Net book value:						
31 ธันวาคม 2547	-	6,328,816	22,058,602	16,749,335	6,392,249	51,529,002
31 December 2004						
31 ธันวาคม 2548 31 December 2005	<u>942,500</u>	<u>4,287,986</u>	<u>26,505,058</u>	<u>16,163,158</u>	<u>5,498,490</u>	<u>53,397,192</u>
ค่าเสื่อมราคาซึ่งรวมอยู่ในงบ กำไรขาดทุนสำหรับปี Depreciation charged to the statement of earnings for the year						
2547						<u>21,868,276</u>
2004						
2548						<u>25,031,569</u>
2005						

มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ของบริษัทฯ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีจำนวนประมาณ 23.7 ล้านบาท (2547 : 14.2 ล้านบาท)

The book value, before deducting accumulated depreciation, of equipment of the Company which was fully depreciated but still in use as at 31 December 2005 amounted to approximately Baht 23.7 million (2004 : Baht 14.2 million).

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯและบริษัทย่อยประกอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยมีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : บาท) (Unit: Baht)	
	งบการเงินรวม CONSOLIDATED	งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ THE COMPANY ONLY
มูลค่าสุทธิ - 31 ธันวาคม 2547 Net - 31 December 2004	3,603,529	3,293,382
รับโอนจากการซื้อเงินลงทุน Transfer from purchase of investments in subsidiaries	178,222	-
ซื้อเพิ่ม Acquisitions	6,020,790	1,017,672
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี Less: Amortisation for the year	(2,674,235)	(1,575,496)
มูลค่าสุทธิ - 31 ธันวาคม 2548 Net - 31 December 2005	<u>7,128,306</u>	<u>2,735,558</u>
ค่าตัดจำหน่ายซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2547 Amortisation charged to the statement of earnings for the year 2004	<u>543,485</u>	<u>512,562</u>

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดยการนำเงินฝากสถาบันการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อยเป็นจำนวน 38.5 ล้านบาท และ 38.9 ล้านบาท ตามลำดับ

12. INTANGIBLE ASSETS

The intangible assets of the Company and its subsidiaries are computer software as follows :

13. BANK OVERDRAFTS AND SHORT-TERM LOANS FROM FINANCIAL INSTITUTIONS

Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions have been secured by the pledge of the Company and its subsidiaries amounting to Baht 38.5 million and Baht 38.9 million, respectively.

14. ทุนเรือนหุ้น

ในเดือนมีนาคม 2546 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 20 ล้านบาท เป็น 160 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 14 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระเงินเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546

ในเดือนมิถุนายน 2546 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้ :

- แปรสภาพบริษัทฯเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯจากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นผลให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 160 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 160 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 160 ล้านบาท เป็นจำนวน 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- พิจารณาการนำหุ้นของบริษัทฯเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14. SHARE CAPITAL

In March 2003, a resolution of the Annual General Meeting of the Company's shareholders authorised the increase of the Company's registered share capital from Baht 20 million to Baht 160 million through the issue of 14 million additional ordinary shares at a par value of Baht 10 each. The Company registered the increase in share capital with the Ministry of Commerce on 28 May 2003.

In June 2003, a resolution of the Extraordinary General Meeting of the Company's shareholders authorised the following matters :

- To change the status of the Company to be a public limited company.
- To change in par value of the Company's ordinary share from Baht 10 per share to Baht 1 per share. As a result, the Company's registered share capital of Baht 160 million comprises 160 million shares of Baht 1 each.
- To increase of the Company's registered share capital from Baht 160 million to Baht 200 million through the issue of 40 million additional ordinary shares, with a par value of Baht 1 each.
- To list the Company's ordinary shares in the Stock Exchange of Thailand.

บริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าตราไว้ของหุ้นสามัญของ บริษัทฯ จากมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัทฯเป็น 200 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์ ในเดือนกรกฎาคม 2546

นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2546 บริษัทฯได้รับชำระเงินเพิ่มทุนจากการ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเสนอขาย ให้แก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 40 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 4.75 บาท รวมเป็น เงิน 190 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวนเงิน 40 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวนเงิน 150 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้บันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว เป็นรายการหักในบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนเงินประมาณ 7.2 ล้านบาท

บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงหุ้นที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 200 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์ในเดือนเดียวกัน

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2548 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติ อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจากเดิม 200 ล้านหุ้น เป็น 227 ล้านหุ้น โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 27 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 10 ล้านหุ้น และการซื้อหุ้นของบริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส เซส จำกัด (เอ็ม ไอ เอส) จำนวน 17 ล้านหุ้น และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2548 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 17 ล้านหุ้นแทนการชำระราคาหุ้น ของการลงทุนในหุ้นสามัญของเอ็ม ไอ เอส มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาหุ้นละ 5.65 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 96.05 ล้านบาท ซึ่งจำนวนนี้ รวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 79.05 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นจำนวน 2.6 ล้านบาทถูกนำมาหักกับส่วนเกินทุนดังกล่าว บริษัทฯได้จดทะเบียน เปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วเป็นจำนวน 217 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2548

15. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2548 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติ อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่กรรมการ และพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยจำนวน 10 ล้านหน่วย (โครงการ ESOP) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือไม่ได้ โดยไม่มีราคาเสนอขาย ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 3 ปี 6 เดือนนับแต่วันออก โดยมี อัตราการใช้สิทธิคือใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิ 4 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ โดยมีวันกำหนดใช้สิทธิทุก 6 เดือน ทั้งนี้ให้คณะกรรมการมีสิทธิกำหนดวันเริ่มต้นใช้สิทธิครั้งแรกได้ตามที่เห็น สมควร อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ยังไม่มีการออกและ เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าว

The Company registered the change in par value of its ordinary share from Baht 10 per share to Baht 1 per share and the increase of its registered share capital to Baht 200 million with the Ministry of Commerce in July 2003.

In addition, in October 2003, the Company received additional share capital from its initiate public offering of 40 million shares at Baht 4.75 per share through the Stock Exchange of Thailand, totaling Baht 190 million. This amount is divided into issued and paid-up share capital of Baht 40 million and premium on ordinary shares of Baht 150 million. The Company has recorded the expenses concerning the offering of its increased share capital of approximately Baht 7.2 million as deduction in "Premium on ordinary shares".

The Company registered the increase of its issued and paid-up share capital to Baht 200 million with the Ministry of Commerce in the same month.

On 25 April 2005, an Annual General Meeting of the Company's shareholders approved an increase in the share capital of the Company from 200 million shares to be 227 million shares through the issuance of 27 million ordinary shares with a par value of Baht 1 each. The additional registered capital is to be reserved for the exercise of the warrants totally 10 million shares and to pay for the acquisition of the shares of Modernform Integration Services Company Limited (MIS) totally 17 million shares. On 1 June 2005, the Company issued a total of 17 million shares with a par value of Baht 1 per share to pay for the acquisition of shares of MIS. The shares are to be transferred at a price of Baht 5.65 per share, a total of Baht 96.05 million. This includes share premium of Baht 79.05 million, and the expenses of issuing the shares amounting to Baht 2.6 million, were deducted from such share premium. The Company registered the resulting change in its paid-up capital to Baht 217 million with the Ministry of Commerce on 3 June 2005.

15. WARRANT

On 25 April 2005, an Annual General Meeting of the Company's shareholders approved to issue and offer of 10,000,000 registered, non-transferable warrants free of charge to the directors and employees of the Company and its subsidiaries (ESOP). These warrants are exercisable at a price of Baht 4 per share in a ratio of 1 warrant to 1 new ordinary share, every six months for a period not over 3 years and 6 months from the issue date. The first exercise date will be notified by the directors. However as at 31 December 2005, the Company did not issue and offer that warrants to their directors and employees.

16. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรเงินสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

17. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารของบริษัท

18. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 คำนวณขึ้นจากกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯและบริษัทย่อยหลังจากหักด้วยรายได้ต่าง ๆ ที่ได้รับยกเว้นภาษีและบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายและสำรองต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีในอัตรา ร้อยละ 25 จากกำไรของบริษัทฯเฉพาะกำไรส่วนที่ไม่เกิน 300 ล้านบาท และในอัตราร้อยละ 30 ของกำไรของบริษัทฯย่อยส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปี

19. เงินปันผล

เงินปันผลที่ประกาศจ่ายในปี 2548 และ 2547 ประกอบด้วย

16. STATUTORY RESERVE

According to the Public Limited Companies Act B.E. 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5% of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any) until the reserve reaches 10% of the registered share capital. The reserve is not available for dividend distribution.

17. DIRECTORS' REMUNERATION

Directors' remuneration represents the benefits paid to the Company's directors in accordance with Section 90 of the Public Limited Companies Act, exclusive of salaries and related benefits payable to executive position.

18. CORPORATE INCOME TAX

Corporate income tax for the years ended 31 December 2005 and 2004 have been calculated on the Company and its subsidiary's non-promoted earnings (loss) for the period after adding back certain provisions and expenses that are disallowable for tax computation purposes, at the rate of 25 percent of earnings up to Baht 300 million and 30 percent for its subsidiaries for non-promoted earnings.

19. DIVIDEND

Dividends declared in 2005 and 2004 consist of the following :

	อนุมัติโดย Approved by	รวมเงินปันผล Total dividends	เงินปันผลต่อหุ้น Dividend per share
เงินปันผลจากกำไรปี 2547 Final dividends on 2004 earnings	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี วันที่ 25 เมษายน 2548 Annual General Meeting of the shareholders on 25 April 2005	100,000,000	0.50
เงินปันผลจากกำไรปี 2546 Final dividends on 2003 earnings	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี วันที่ 22 เมษายน 2547 Annual General Meeting of the shareholders on 22 April 2004	66,000,000	0.33

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

20. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 และ 6 มิถุนายน 2548 บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและบริษัทฯได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีสำหรับกิจการซอฟต์แวร์ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ออกให้โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดังนี้ :

- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

20. PROMOTIONAL PRIVILEGES

On 18 January 2005 and 6 June 2005, 4Bizinet Company Limited, a subsidiary company, and the Company were granted the following tax privileges by the Board of Investment for certain specified software service under the Investment Promotion Act B.E. 2520 :

- Exemption from corporate income tax on net profit for a period of eight years commencing as from the date of first earning operating income.

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

บริษัท และบริษัทย่อยดังกล่าวต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมเพื่อจะได้รับสิทธิประโยชน์ดังกล่าว

- Dividends paid from the earnings of promoted operations which are exempt from corporate income tax are in turn exempted from inclusion in the determination of corporate income tax.
- A reduction of import duty on machinery as approved by the Board.

To be entitled to these rights and privileges, the Company and the subsidiary company must comply with conditions specified in the promotional certificates.

21. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

21. EMPLOYEES AND RELATED COSTS

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

	งบการเงินรวม CONSOLIDATED		งบการเงินเฉพาะของบริษัท THE COMPANY ONLY	
	2548/2005	2547/2004	2548/2005	2547/2004
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน) Number of employees at end of year (persons)	708	392	412	325
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ พนักงาน สำหรับปี (พันบาท) Employee costs (Thousand Baht)	265,002	150,710	194,192	145,798

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัท บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัท และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อัตราร้อยละ 3 ถึง 7 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.4 ล้านบาท และ 0.2 ล้านบาท ตามลำดับ

22. PROVIDENT FUND

The Company, the subsidiary and its employees have jointly established a provident fund as approved by the Ministry of Finance in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530. The fund is contributed by the Company, the subsidiary and its employees at the rate of 3 - 7 percent of their basic salaries. The fund is managed by TISCO Asset Management Company Limited and will be paid to employees upon termination in accordance with the rules of the Company and the subsidiary's staff provident fund. During the year, the contribution of the Company and the subsidiary to the fund totaled by approximately of Baht 3.4 million and Baht 0.2 million, respectively.

23. ภาวะผูกพันและหนี้ที่อาจจะเกิดขึ้น

23. COMMITMENT AND CONTINGENT LIABILITIES

23.1 หนี้สินค้ำประกันของธนาคาร

23.1 Bank guarantees

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีหนี้สินค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร ในนามบริษัท เหลืออยู่เป็นจำนวนประมาณ 269.6 ล้านบาท (2547: 57.6 ล้านบาท) และในนามบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 6.5 ล้านบาท ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาวะผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัท

As at 31 December 2005, in respect of certain performance bonds required in the normal course of business, there were outstanding bank guarantees issued by banks on behalf of the Company of Baht 269.6 million (2004: Baht 57.6 million) and bank guarantees issued on behalf of subsidiaries of Baht 6.5 million.

23.2 ภาระผูกพัน

- ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าอาคารสำนักงานเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.6 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ : 11.8 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้ได้รวมภาระผูกพันซึ่งบริษัทฯ มีต่อบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงินประมาณ 3.2 ล้านบาท
- ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่ทำกับผู้ให้บริการช่วงจำนวนประมาณ 8.6 ล้านบาท

23.3 วงเงินสินเชื่อบัตรเครดิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตกับธนาคารแห่งหนึ่งเป็นวงเงินไม่เกิน 300,000 บาท เพื่อเพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

23.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการค้ำประกันให้แก่บริษัทย่อยดังต่อไปนี้ :

23.2 Commitment

- a) As at 31 December 2005, the Company and its subsidiaries have outstanding lease commitments in respect of office space of approximately Baht 26.6 million (the Company only: Baht 11.8 million). This amount includes commitments of Baht 3.2 million under agreements which the Company has entered into with a related company.
- b) As at 31 December 2005, the Company has outstanding payment commitments in respect of subcontract service agreement of approximately Baht 8.6 million.

23.3 Credit card facility

As at 31 December 2005 and 2004, the Company has a credit card facility of Baht 300,000 with a local bank for its convenience in purchasing goods from overseas.

23.4 Guarantee

As at 31 December 2005, the Company had outstanding obligations in respect of guarantees on behalf of the subsidiaries as follows :

(หน่วย : บาท)
(Unit: Baht)

บริษัทย่อย Subsidiaries	วงเงินเบิกเกินบัญชี Overdraft facilities	วงเงินหนังสือค้ำประกันธนาคาร Letter of guarantee facilities
บริษัท พรอมทีนา จำกัด PromptNow Company Limited	5	-
บริษัท โฟร์ บีซิเน็ต จำกัด 4Bizinet Company Limited	14	26
บริษัท โมเดิร์นฟอร์ม อินทิเกรชั่น เซอร์วิส จำกัด Modernform Integration Services Company Limited	50	60
บริษัท แอดวานซ์ อินเทลลิเจนซ์ โมเดิร์นนิตี้ จำกัด Advance Intelligence Modernity Company Limited	3	-

24. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ ธุรกิจการจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และประกอบคอมพิวเตอร์รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เป็นดังนี้ :

(หน่วย : ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 และ 2546					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2548	2547	2548	2547	2548	2547
รายได้จากการขายและบริการ	1,509	1,417	-	2	1,509	1,419
กำไรจากการดำเนินงาน	<u>357</u>	<u>360</u>	<u>-</u>	<u>1</u>	357	361
รายได้อื่น					9	9
ค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ยจ่าย					(259)	(188)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล					<u>(30)</u>	<u>(47)</u>
กำไรสุทธิ					<u>77</u>	<u>135</u>

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 เป็นดังนี้ :

(หน่วย : ล้านบาท)

	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2548	2547	2548	2547	2548	2547
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	445	768	-	-	445	768
สินค้าคงเหลือ					144	87
อุปกรณ์ - สุทธิ					66	55
สินทรัพย์อื่น ๆ					303	121
รวมสินทรัพย์					<u>958</u>	<u>1,031</u>

24. FINANCIAL INFORMATION BY SEGMENT

The Company and its subsidiaries' operations involve the single industry segment of the distribution of computer and computer system and its provision of related services for local and export sales. Information in the earnings statements for the years ended 31 December 2005 and 2004 is below presented by geographical segment :

(Unit : Million Baht)

	For the years ended 31 December 2004 and 2003					
	Local		Overseas		Total	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Sales and service income	1,509	1,417	-	2	1,509	1,419
Earnings from operations	<u>357</u>	<u>360</u>	<u>-</u>	<u>1</u>	357	361
Other income					9	9
Selling, administrative and interest expenses					(259)	(188)
Corporate income tax					<u>(30)</u>	<u>(47)</u>
Net earnings					<u>77</u>	<u>135</u>

The balance sheet information as at 31 December 2005 and 2004 is below presented by geographical segment :

(Unit : Million Baht)

	Local		Overseas		Total	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Trade accounts receivable - net	445	768	-	-	445	768
Inventories					144	87
Equipment - net					66	55
Other assets					303	121
Total assets					<u>958</u>	<u>1,031</u>

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

25.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเกี่ยวเนื่องโดยตรงกับบัญชีเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

25. FINANCIAL INSTRUMENTS

25.1 Financial risk management and policies

The Company and its subsidiaries do not hold or issue derivative instruments for speculative or trading purposes.

25.2 Interest rate risk

The interest rate risk is the risk whereby future movements in market interest rates will affect to the results of operations and cash flows of the Company and its subsidiaries. Such exposure to interest rate risk relates primarily to deposits at financial institutions, bank overdrafts and short-term loans from financial institutions. The Company and its subsidiaries do not use derivative financial instruments to hedge this risk.

งบการเงินรวม / Consolidated					(หน่วย : บาท) (Unit : Baht)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548/Balance as at 31 December 2005					
		มีอัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด Floating interest rate	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่ Fixed interest rate	ไม่มี ดอกเบี้ย No interest	รวม Total
สินทรัพย์ทางการเงิน	Financial Assets				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	Cash and cash equivalents	30,132,844	-	156,546	30,289,390
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	Pledged deposits at financial institutions	3,500,000	35,430,765	-	38,930,765
หนี้สินทางการเงิน	Financial Liabilities				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	56,648,654	3,000,000	-	59,648,654

งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ / The Company Only					(หน่วย : บาท) (Unit : Baht)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548/Balance as at 31 December 2005					
		มีอัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด Floating interest rate	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่ Fixed interest rate	ไม่มี ดอกเบี้ย No interest	รวม Total
สินทรัพย์ทางการเงิน	Financial Assets				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	Cash and cash equivalents	12,019,805	-	102,932	12,122,737
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	Pledged deposits at financial institutions	3,500,000	35,010,009	-	38,510,009
หนี้สินทางการเงิน	Financial Liabilities				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	Bank overdrafts and short-term loans from financial institutions	38,021,046	-	-	38,021,046

25.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากมีเจ้าหนี้การค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสำหรับเจ้าหนี้การค้าสกุลเงินตราต่างประเทศไว้ครบถ้วนแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกิน 1 ปี

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีดังนี้ :

25.3 Foreign currency risk

The exposure of the Company to foreign currency risk relates primarily to its trade accounts payable that are denominated in foreign currencies. The Company utilises forward exchange contracts, mostly with maturities of no more than one year, in order to hedge the foreign currency risk related to these payables, covering the full amount of such liabilities.

Forward exchange contracts which remained outstanding on 31 December 2005 are summarised below :

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ			
สกุลเงิน Currencies	จำนวนเงิน Amount	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาซื้อขาย เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า Forward contract exchange rate	วันที่ครบกำหนดตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (นับจากวันที่ในงบดุล) Period to Maturity (from balance sheet date)
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (ซื้อ) USD (Buy)	1,337,334	40.94 - 41.39	4 - 6 เดือน/months

บริษัทฯมิได้คำนวณมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าข้างต้น เนื่องจากสัญญาแต่ละฉบับมีระยะเวลาสั้นและคาดว่ามูลค่าตามบัญชีไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

The Company has not estimated the fair value of the above forward exchange contracts since the individual contract have a short period to maturity and their carrying value does not materially differ from their fair value.

25.4 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อและความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึงความเสี่ยงที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัทฯ ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเกิดจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าอาจจะไม่สามารถจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทฯได้ภายในกำหนดเวลา

25.4 Credit risk and liquidity risk

Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligations resulting in a financial loss to the Company. Liquidity risk arises from the possibility that customers may not be able to settle obligations to the Company within the normal terms of trade.

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อและด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวังและลูกหนี้ส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างมีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้

However, due to the Company's prudent credit policy and those customers' creditworthiness, the Company does not anticipate material losses from its debt collection.

25.5 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมหมายถึงจำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนด กระแสเงินสดคิดลดหรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิแล้วแต่ความเหมาะสม

25.5 Fair value

Fair value is defined as the amount at which an instrument could be exchanged in a current transaction between knowledgeable willing parties on an arm's length basis. Fair values are obtained from quoted market prices, discounted cash flow models or net asset value, as appropriate.

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ดังนั้น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

Since the majority of the financial assets and liabilities are short term, their carrying value does not materially differ from their fair value.

26. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2549 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2548 ในอัตราหุ้นละ 0.33 บาท รวมเป็นเงิน 71.61 ล้านบาท

เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นแล้ว

27. การแสดงรายการในงบการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินนี้ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบันซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้เผยแพร่โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2549

26. SUBSEQUENT EVENT

On 22 February 2006, a meeting of the Company's Board of Directors passed a resolution to propose that the Annual General Meeting of the Shareholders to be held in April 2006 adopt a resolution to pay of a dividend of Baht 0.33 per share, or a total of Baht 71.61 million, to the shareholders in respect of the 2005 earnings.

Such dividend will be paid and recorded after it is approved by the Annual General Meeting of the Company's shareholders.

27. PRESENTATION

The presentation of these financial statements has been made in compliance with the Notification of the Business Development Department dated 14 September 2001, issued under the Accounting Act. B.E. 2543.

Certain amounts in the financial statements of the year ended 31 December 2004 have been reclassified to conform to the current year's classification, with no effect on the net earnings or shareholders' equity previously reported.

28. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements were authorized for issue by Board of Director on 22 February 2006.



HEAD OFFICE : 699 MODERNFORM TOWER, SRINAKARIN RD., SUANLUANG, BANGKOK 10250
TEL. +66 (0) 2722-8393 FAX. +66 (0) 2722-8383

DEVELOPMENT : 333 LAO PENG NGUAN TOWER, SOI CHOEIPUANG, VIBHAVADI-RANGSIT RD., CHOMPOL, CHATUCHAK,
CENTER BANGKOK 10900 TEL. +66 (0) 2278-9278 FAX. +66 (0) 2278-9279 HTTP://WWW.MFEC.CO.TH