

# รายงานประจำปี 2551 ANNUAL REPORT 2008



MATCHING STUDIO

MATCHING STUDIO PLC.

บริษัท แมทชิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)



Matching' Studio



Matching' Broad Cast



Cheeze Magazine

Matching' Entertainment





# สารบัญ



จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม็กซิม 2551 **2**

สารสนเทศจากคณะกรรมการ **3**

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ **4**

ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท **5**

**9** ลักษณะการประกอบธุรกิจ

**12** ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

**23** ปัจจัยความเสี่ยง

**26** โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

**42** การกำกับดูแลกิจการ

**55** ระบบการควบคุมภายใน

**58** รายการระหว่างกัน

**62** สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

**65** คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

**70** จบการเงิน

**108** บุคคลอ้างอิงอื่นๆ



# จุดเด่นทางการเงินของกลุ่มบริษัทแม็กซิ่ง ปี 2551

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2549	2550	2551
<b>ผลการดำเนินงาน :-</b>			
รายได้จากการบริการ	959,327	613,455	655,127
รายได้จากการขาย	22,538	26,105	34,784
<b>รวมรายได้</b>	<b>990,473</b>	<b>649,905</b>	<b>695,132</b>
ต้นทุนขายและให้บริการ	846,836	474,215	473,467
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	240,117	190,048	177,538
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	6,410	5,644	990
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำของเงินลงทุนในภาพยนตร์	14,266	7,801	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสิทธิภาพยนตร์	-	2,283	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	61,062	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,168,691</b>	<b>679,990</b>	<b>651,996</b>
ดอกเบี้ยจ่าย	15,594	12,328	6,929
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13,683	2,743	3,836
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(207,496)</b>	<b>(45,157)</b>	<b>32,372</b>
<b>ฐานะการเงิน :-</b>			
สินทรัพย์รวม	736,058	595,646	548,054
หนี้สินรวม	315,821	222,568	142,152
ส่วนของผู้ถือหุ้น	420,237	373,078	405,902

## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

รายการ		2549	2550	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.26	1.21	1.94
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	13.75	25.85	31.37
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	(10.70)	(3.86)	5.64
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	(20.95)	(6.95)	4.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	(39.50)	(11.38)	8.31
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.75	0.60	0.35
กำไรต่อหุ้น	(บาท)	(1.02)	(0.20)	0.24

## สาส์นจากคณะกรรมการ

ในปี 2551 สภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจประมาณ 2.6% จากการถดถอยของเศรษฐกิจทั่วโลก ที่มีต้นเหตุมาจากการล่มสลายของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา ที่ลุกลามไปสู่ภาคการเงินทั่วโลก และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะภาคการส่งออก และการเงิน ประกอบ ความไม่มั่นคง เหตุการณ์รุนแรงทางการเมือง การผันผวนของราคาน้ำมัน และสินค้าเกษตร ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและนักลงทุนยังอยู่ในระดับต่ำ ทำให้เกิดการชะลอการตัดสินใจในการใช้จ่ายเม็ดเงินในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการลงทุนใหม่ๆ

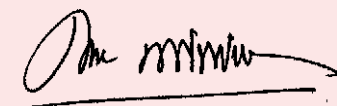
ผลการดำเนินงานในรอบปี 2551 ที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวม 695.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีผลกำไรสุทธิ 30.19 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ามีผลการดำเนินงานที่ต่างไปจาก 4 ปีที่ผ่านมาโดยมีกำไรสุทธิเป็นปีแรก และมีผลการดำเนินงานดีขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 167.6 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากธุรกิจการบริการและให้เช่าอุปกรณ์เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.56 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้าต่างประเทศ ในส่วนของธุรกิจนิตยสารวัยรุ่นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท หรือ 33.25% จากการที่นิตยสารเป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากขึ้น และธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนจากการปรับปรุงแผนการควบคุมต้นทุน แต่ในขณะเดียวกันรายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ลดลง 17.88 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 98 เนื่องจากบริษัทยุติการทำธุรกิจดังกล่าวเพราะเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง ในส่วนของธุรกิจรับจัดกิจกรรมบริษัทได้ปรับรูปแบบจากการเป็น Event Promoter มาเป็นลักษณะของการให้บริการและรับผลิตงาน (Service Provider) เนื่องจากมีอัตราความเสี่ยงต่ำกว่า ส่งผลให้รายได้ลดลง 18.94 ล้านบาท

ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มีความกระชับคล่องตัว เพื่อให้แต่ละธุรกิจที่บริษัทดำเนินการสามารถสร้างผลกำไรได้ในระยะยาว พร้อมทั้งได้ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและปรับปรุงการทำงานในด้านต่างๆ โดยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นต่อธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะเกิดจากการลงทุน พร้อมติดตามสถานการณ์ด้านต่างๆ ที่อาจกระทบต่อธุรกิจในกลุ่มบริษัท เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สามารถรองรับ กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้

คาดการณ์เศรษฐกิจในปี 2552 จะทรุดตัวลงอีกและจะทรงตัวตั้งแต่กลางปีจนถึงปลายปี โดยที่บริษัทได้มีการเตรียมตัวรับความพร้อมของสภาพดังกล่าวโดยฝ่ายบริหารได้วางแผนควบคุมต้นทุนให้รัดกุมยิ่งขึ้น รวมทั้งการลดต้นทุนในด้านอื่นๆ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายและลดการลงทุนในการผลิตโฆษณา และเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ พร้อมกับการมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและสร้างความเชื่อถือให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอถือโอกาสนี้ขอบขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะ ผู้สนับสนุนบริษัท และพนักงานบริษัททุกท่านที่ทุ่มเททำงานอย่างไม่เห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย เพื่อให้กลุ่มบริษัทแม็กซ์ซึ่งเป็นองค์กรที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่หลากหลายแก่สังคม และยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญรุ่งเรืองมั่นคง เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนสังคมส่วนรวมต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(ศ. สุขชัย พิชิตฐวานิช)  
ประธานกรรมการ



(นายสมชาย ชิวสุทธานนท์)  
ประธานกรรมการบริหาร



# รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

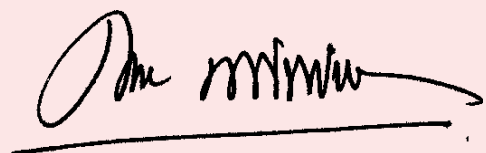
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท แม็คซิง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระ 3 ท่านคือ ศาสตราจารย์ศุภชัย พิศิษฐวานิช เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนีละบุตร และนางอรุณ กมลยะบุตร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวสุวารี ดาวทอง ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบของบริษัทเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง มีการพิจารณาเรื่องสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและประจำปีก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า ได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และได้มีการนัดประชุมหารือกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยเฉพาะ จึงมั่นใจในการปฏิบัติงานอย่างอิสระและผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า งบการเงินบริษัทและบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปอย่างถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ
2. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน โดยส่วนงานตรวจสอบภายใน และพบว่าฝ่ายบริหารได้ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว จึงยืนยันได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งได้กำกับการตรวจสอบภายในว่าเป็นไปตามแผนที่ได้คำนึงถึงความเสี่ยงขององค์กร กับได้ติดตามผลการตรวจสอบและการพัฒนางานในด้านการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
3. คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและโปร่งใส ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม และการส่งเสริมให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาล การบริหารจัดการที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน แต่อย่างไรก็ดี คณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหาร ยังคงมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ให้ดียิ่งขึ้นไป
4. สอบทานให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการ
5. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องครบถ้วน
6. ประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งให้ นางสาวจันทรา ว่องศรีอุดมพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4996 และ/หรือนายพิชัย ดัชนีกรมย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2421 และ/หรือนายพจน์ อัศวสันติชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4891 จากบริษัทสอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ด. ให้ความเห็นชอบซึ่งบริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัดมอบหมายให้เป็นผู้สอบบัญชีรับผิดชอบ เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตบริษัท และบริษัทย่อย
7. ทบทวนให้มีเปลี่ยนแปลงขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขต การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551
8. กำหนดให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยอนุมัติให้มีกฎบัตรของการตรวจสอบภายใน ขึ้น ประกอบด้วยกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งจะระบุบทบาท หน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของการตรวจสอบภายในไว้ และยังเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการงานตรวจสอบอย่างชัดเจน

คณะกรรมการตรวจสอบสามารถขอข้อมูลได้โดยไม่จำกัด และสามารถปรึกษาหารือเป็นการเฉพาะกับฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และที่ปรึกษากายนอกได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง



(ศาสตราจารย์ศุภชัย พิศิษฐวานิช)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# ประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 โดยนายสมชาย ชีวสุทธานนท์ และนายจูนิสพงษ์ ศคินมานพ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา (Production House) และให้คำปรึกษาในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 16 คน จากผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและต้องการของลูกค้า ในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มทุนและจำนวนบุคลากร โดยเฉพาะผู้กำกับที่มีฝีมือที่เป็นที่ยอมรับจากคนในวงการและองค์กรอิสระอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 208.27 ล้านบาท มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 143 คน โดยมีผู้กำกับภาพยนตร์ในสังกัดจำนวน 14 คน มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

## ประวัติการเพิ่มทุนและการพัฒนาที่สำคัญของบริษัท

พ.ศ. 2535	* บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท โดยให้บริการในธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
พ.ศ. 2543	* บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายงานของธุรกิจ
พ.ศ. 2545	* เดือนกันยายน บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการนำบริษัทย่อย 3 บริษัทคือ บริษัท เกียร์เฮด จำกัด, บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด และบริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ซึ่งเป็นของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้ามาอยู่ภายใต้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนและความโปร่งใสในการบริหารงาน
	* บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 7 ล้านบาทเป็น 20 ล้านบาท และจากทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 90 ล้านบาท และเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท แบ่งเป็น 18 ล้านหุ้นและบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด และบริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์ส จำกัด ทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีลักษณะเป็นธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาแบบครบวงจรทั้งในด้านการปฏิบัติการถ่ายทำ ทีมงานการผลิต รวมถึงการขยายธุรกิจของกลุ่มให้มีการบริการทางสื่อบันเทิงและสันทนาการเพิ่มมากขึ้นได้แก่ การจัดรายการทางโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมการแสดงโชว์ และการผลิตภาพยนตร์เรื่อง
พ.ศ. 2546	* เดือนสิงหาคม บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัท จาก 5 บาทเป็น 1 บาท
	* ในปีเดียวกันนี้ บริษัทได้ขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ครอบคลุมการบริการทางด้านบันเทิง และสันทนาการ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อขยายธุรกิจในด้านต่างๆ ได้แก่ บริษัท แม็ทซิ่ง มิวสิควอร์ค จำกัด, บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด, บริษัท กู๊ดดีฟิล์ม ปิคเค จำกัด รวมถึงการลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัท เทค อะ ลุก จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท สามารทด ไอ-โมบาย จำกัด ประกอบธุรกิจสื่ออิเล็กทรอนิกส์กลางแจ้ง
	* เดือนธันวาคม บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 249,500,000 บาท เพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108,000,000 หน่วย ในอัตราส่วน 5 หุ้นเดิมต่อ 4 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และเพื่ออนุมัติเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยจำนวน 6,500,000 หน่วย
พ.ศ. 2547	* เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญ เพื่รองรับใบสำคัญแสดงสิทธิต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 108 ล้านหน่วย เสนอขายหน่วยละ 0 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
	* บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็น 207,742,457 บาท โดยออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนกับผู้ลงทุนแบบเฉพาะเจาะจงคือ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มแม็ทซิ่ง และการเพิ่มศักยภาพในการครองส่วนแบ่งตลาด ซึ่งบริษัทได้ย้ายออกจากการจัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในขณะเดียวกัน
	* เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100 %) ได้ขยายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ โดยได้จัดตั้งบริษัทใหม่คือ บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

พ.ศ. 2548	<ul style="list-style-type: none"> <li>* เดือนมีนาคม บริษัทได้ดำเนินการจำหน่ายหุ้นสามัญของ บริษัท เทค อะ ลูค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทั้งจำนวน 1,249,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 24.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ที่ราคาหุ้นละ 10 บาท เนื่องจากบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท แมทชิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ได้เริ่มทำธุรกิจที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทร่วมดังกล่าว ในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน คือการดำเนินธุรกิจให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์ LED Billboard จึงดำเนินการขายหุ้น คืนให้แก่ผู้ร่วมทุนทั้ง 2 บริษัทได้แก่ บริษัท สามารต อินโฟ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทสามารต โอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) และบริษัท มาสเตอร์ แอ็ด จำกัด (มหาชน) เพื่อไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)</li> <li>* บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นในบริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ซึ่งได้มีการซื้อหุ้นเพิ่มจากจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 เป็นจำนวน 20,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>* บริษัทมีการร่วมทุนเป็นการเฉพาะกับบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด ในการจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2548 ในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1 ใน 3 ของจำนวน เงินลงทุนซึ่งบริษัทมีการลงทุน 3 ครั้งในปี 2548 รวมเป็นเงินทั้งหมด 71.53 ล้านบาท</li> </ul>
พ.ศ. 2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>* เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทชิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้มีการเปิดตัวจอ The Moveable LED (Below The Line Media) มาตั้งไว้ที่ลานพารากอนปาร์ค ประกอบ ด้วยจอแอลอีดี 4X3 เมตร จำนวน 3 จอ เคลื่อนที่ได้บนรางความยาว 40 เมตร ความสูง 9 เมตร และควบคุม ความเร็วผ่านระบบ Wireless ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว ที่ครอบคลุมบริเวณ สยามเซ็นเตอร์ สยาม ดิสคัฟวอรี และสยามพารากอน เพื่อเป็นการเผยแพร่โฆษณาในหลากหลายรูปแบบ สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ ลูกค้าโดยตรง และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัท</li> <li>* เดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทชิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท แมทชิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) 100%) ได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของบริษัท แมทชิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด จากสัดส่วนเดิมร้อยละ 65 เป็นร้อยละ 100 เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากยิ่งขึ้น</li> </ul>
พ.ศ. 2550	<ul style="list-style-type: none"> <li>* เดือนมิถุนายน กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทชิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม</li> <li>* เดือนพฤศจิกายน บริษัทได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ใน โครงการการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขายศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ</li> </ul>
พ.ศ. 2551	<ul style="list-style-type: none"> <li>* เดือนพฤษภาคม มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 315,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 315,000 บาท</li> <li>* เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 80 ล้านบาท เป็น 130 ล้านบาท เพื่อ เป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม</li> <li>* เดือนกรกฎาคม กลุ่มบริษัท โดยบริษัท แมทชิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจาก 10 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท เพื่อเป็นการรองรับในการปรับปรุงโครงสร้างหนี้สินและทุนให้เหมาะสม</li> <li>* เดือนพฤศจิกายน มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ ESOP II จำนวน 140,000 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิ 140,000 บาท</li> </ul>

## ปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ.0107545000365
โทรศัพท์	: 0-2669-4200-9, 0-2243-6543
โทรสาร	: 0-2243-1494, 0-2243-4124
Homepage	: <a href="http://www.matchinggroup.com">http://www.matchinggroup.com</a>
	: <a href="http://www.matchingstudio.com">http://www.matchingstudio.com</a>



# OUR PRODUCTION HOUSE SERVICE



Matching  
Studio



GEAR HEAD



# OUR EQUIPMENT RENTAL SERVICE



Cheeze Magazine : Teenager Street Style Magazine





## Matching Entertainment : Event Organizer Service



## GEAR HEAD



## OUR EQUIPMENT RENTAL SERVICE

## Matching Broadcast : Television Program



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (Production House) ที่แพร่ภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น บริษัทมุ่งผลิตผลงานที่มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยลูกค้าของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และกลุ่มบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า (Non-Agency) ผลงานของบริษัทที่ผ่านมา เช่น “หนอน-ยูนิฟกรีนทิ”, ดีแทค, Isuzu D-Max Society โดม ปิเตอร์, มอส, นมตราหมีโกลด์ 7 Day, Dentiste หนอย-เคน, ต่อด้านความรุนแรง สสส เป็นต้น ซึ่งจากผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของคนในวงการทำให้บริษัทได้รับรางวัลจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น London International Advertising Awards, The New York Festivals, Bangkok Art Directors' Awards (BAD Awards) และ Top Advertising Contest of Thailand Awards (TACT Awards) เป็นต้น จากผลงานที่เป็นที่ยอมรับกว่า 16 ปี บริษัทได้รับการจัดอันดับจาก The Gunn Report ในนิตยสาร Creative Review ถึง 3 ปี โดยฉบับเดือนมกราคม 2545 ได้รับการจัดอันดับให้เป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2544 เป็นอันดับ 5 ของโลก เมื่อเดือนมกราคม 2546 บริษัทเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาที่ได้รับรางวัล มากที่สุดในปี 2545 เป็นอันดับ 10 ของโลก และเป็นบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาในเอเชียแห่งเดียวที่ได้รับการจัดอันดับให้ติด 1 ใน 10 ของโลก และในเดือนมกราคม 2548 บริษัทได้รับรางวัลมากที่สุดในปี 2547 เป็นอันดับ 4 ของโลก นอกจากนั้น ในปี 2548 นายสมชาย ชีวสุทธานนท์ กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหารของบริษัทได้รับรางวัล Top Fifty Young Executive Award 2005 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอีกด้วย

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนในด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา การให้บริการเช่าอุปกรณ์เพื่อการผลิตภาพยนตร์ ละครและภาพยนตร์เรื่อง รวมถึงการผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรมบันเทิงต่างๆ และผลิตภาพยนตร์เรื่อง บริษัทได้มีการลงทุนในบริษัทย่อย 9 บริษัท และกิจการร่วมค้า 1 แห่ง โดยโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีดังนี้

## โครงสร้างกลุ่มบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ



1. บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2537 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำภาพยนตร์, ละคร, และภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีบุคลากรที่มีลักษณะและความชำนาญในการใช้เครื่องมือให้บริการไปพร้อมกับเครื่องมือ
2. บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2542 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 40.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจรับจ้างเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Organizer) โดยให้บริการจัดหาและติดต่อสถานที่ อุปกรณ์ประกอบฉาก แสง เสียง ไฟ และการผลิตรายการให้แก่ลูกค้า รวมถึงการบริหารการนำเสนอรายการต่างๆ
3. บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2544 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 7.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าที่มีงบประมาณในระดับที่ไม่มากนัก
4. บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 130.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องที่มีคุณภาพและการให้บริการกับกองถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ
5. บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์ดังกล่าว
6. บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ ปัจจุบันได้แก่ นิตยสาร Cheeze เป็นหนังสือแฟชั่นและ Lifestyle ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายไปยังวัยรุ่น โดยในปี 2548 บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
7. บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50.00 ล้านบาท ในช่วงแรกวัตถุประสงค์ของการตั้งบริษัทนี้ขึ้นมา เพื่อดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการเมืองภาพยนตร์ แต่เนื่องจากสภาพของเศรษฐกิจและความพร้อมของบริษัท ทำให้มีความจำเป็นจะต้องระงับการลงทุนในส่วนนี้ไป ณ ปัจจุบัน ดำเนินการบริการสตูดิโอถ่ายภาพ ในส่วนของธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพได้ให้บริการที่สยามเซ็นเตอร์ชั้น 1 และได้รับการดำเนินธุรกิจด้านผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้งตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1/2551 แต่ได้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์เพิ่มขึ้น
8. บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท โดยดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนชำระแล้ว ส่วนที่เหลือถือโดยผู้บริหารของบริษัทดังกล่าวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารเดิมของกลุ่มแม็ทซิ่งและไม่เกิดความขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เพราะรองรับลูกค้าจากต่างประเทศเป็นสำคัญ อาทิ ประเทศญี่ปุ่น
9. บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 5.00 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และบริหารช่วงเวลาของรายการโทรทัศน์นั้น ซึ่งบริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.99 ของทุนชำระแล้ว ในปี 2549 บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ได้ลงทุนเพิ่มคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนชำระแล้ว
10. กิจการร่วมค้าดีทีซี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 ปัจจุบันมีทุนในการก่อตั้งจำนวน 214.60 ล้านบาท เป็นการร่วมทุนกันระหว่างบริษัทฯ, บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวีโปรดักชั่นส์ จำกัด ในสัดส่วนฝ่ายละ 33.33% เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการเลิกกิจการร่วมค้า



## โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท ระหว่าง 1 ม.ค.- 31 ธ.ค. ปี 2549 ปี 2550 และ ปี 2551 สามารถจำแนกได้ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%การถือหุ้น ของบริษัท	2549		2550		2551	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	MS, FT, GF	100, 60	516.39	51.12	324.48	49.93	345.12	49.65
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	MB, MT	100	86.70	8.75	88.72	13.65	83.69	12.04
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	ME	100	211.15	21.31	46.77	7.20	27.82	4.00
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	GH, MS	100	120.87	12.20	122.93	18.91	192.46	27.69
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	MM	100	13.87	1.40	18.23	2.80	0.35	0.05
รายได้จากการขายสินค้า	MS, BM	-	22.54	2.27	26.11	4.02	34.79	5.00
รายได้จากการถ่ายภาพและ ผลิตสื่อกลางแจ้ง	MT	100	10.35	1.04	12.33	1.90	5.68	0.82
รายได้อื่นๆ	MS, ME, FT, GH, MB, MM, MT, BM, GF, MV	-	8.94	0.91	10.34	1.59	5.22	0.75
รวม			990.81	100.00	649.91	100.00	695.13	100.00

หมายเหตุ : MS หมายถึง บมจ. แม็กซิ่ง สตูดิโอ BM หมายถึง บจก. คนทำหนังสือ  
 GH หมายถึง บจก. เกียร์เฮด MT หมายถึง บจก. แม็กซิ่ง มูฟวี่ทาวน์  
 ME หมายถึง บจก. แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ GF หมายถึง บจก. กู๊ดดี ฟิล์ม ปิคเจอร์  
 FT หมายถึง บจก. แฟทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย MV หมายถึง บจก. แม็กซิ่ง เทเลวิชั่น  
 MM หมายถึง บจก. แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส MB หมายถึง บจก. แม็กซิ่ง บรอดคาสท์

## เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับภูมิภาค ควบคู่ไปกับพัฒนาการของสื่อและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามบริษัทจะยังคงดำรงสถานะความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในระดับประเทศ ทั้งในด้านการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพความหลากหลายของผลงานเพื่อการเติบโตที่ต่อเนื่อง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดให้ใกล้เคียง 10 % ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศไทยในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทได้ปรับโครงสร้างการบริหารภายในให้ชัดเจน โดยบริษัทมีนโยบายให้บริษัทย่อยสามารถดำรงอยู่ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการสนับสนุนธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทให้มีความแข็งแรง ทั้งด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนและด้านอื่นๆ

นอกจากนั้น ด้วยความมั่นคงของบริษัท ผนวกกับความร่วมมือของธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทมีความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการให้บริการผลิต Content เพื่อสนับสนุนสื่อทุกประเภท เช่น วิทยุ โทรทัศน์ Billboard สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น



# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## 1. ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

### ● ภาวะอุตสาหกรรม

ในปี 2551 เศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสการถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก (ซึ่งการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าต่างชาติ ก็ถือเป็น การส่งออกไปยังต่างประเทศเช่นกัน) และเริ่มมีผลกระทบกับเศรษฐกิจในประเทศไทย อาทิเช่น บริษัททำอุปกรณ์ สำหรับมือถือประสบปัญหาอุปกรณ์ที่ผลิตล้นตลาดเพราะอัตราการผลิตมือถือลดลงจากการชะลอการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการหลายรายต่างพยายามบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงปรับลดค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะงบประมาณเพื่อการโฆษณาในสื่อหลักที่มีต้นทุนสูง แต่ก็ไม่สามารถหยุดการทำตลาดได้ เพราะจะทำให้การบริโภคของ ประชาชนยิ่งลดลง โดยเจ้าของสินค้าส่วนใหญ่ยังมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักและยังเป็นสื่อหลักที่เอเยนซีโฆษณาจะเลือก ใช้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด แต่จากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย ส่งผลให้งบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ลดลง 2,355 ล้านบาท เท่ากับลดลง 4.4% ในปี 2551 (บริษัท นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย)) ในขณะที่มีมุมมองในแง่ลบกับ สื่อภาพยนตร์และนิตยสารที่มองว่าในภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวคนจะลดการออกไปดูหนังฟังเพลงรวมถึง งดซื้อสิ่งของที่ไม่ จำเป็น แต่สื่อใหม่ที่กำลังเป็นที่สนใจของเจ้าของสินค้าและเอเยนซี ในการถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับกลุ่ม เป้าหมาย คือ สื่อออนไลน์ (online) เช่น การสร้างกระแสด้วย Clip ที่แฝงการขายสินค้าเพื่อให้เกิดความชื่นชอบในแบรนด์ ซึ่งจะมีผลให้เกิดการส่งต่อไปยังคนรู้จัก (forward mail) ทำให้เกิดการกระจายไปยังกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริงได้เร็ว ง่าย และ เสียค่าใช้จ่ายน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่ออื่น สำหรับในปี 2551 อุตสาหกรรมโฆษณามีการใช้จ่ายโดยรวมลดลงเท่ากับ 2.77% ซึ่งมีค่าโฆษณาเท่ากับ 89,488 ล้านบาท ดังแสดงในตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณา

ตารางเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาในปี 2550 และ 2551

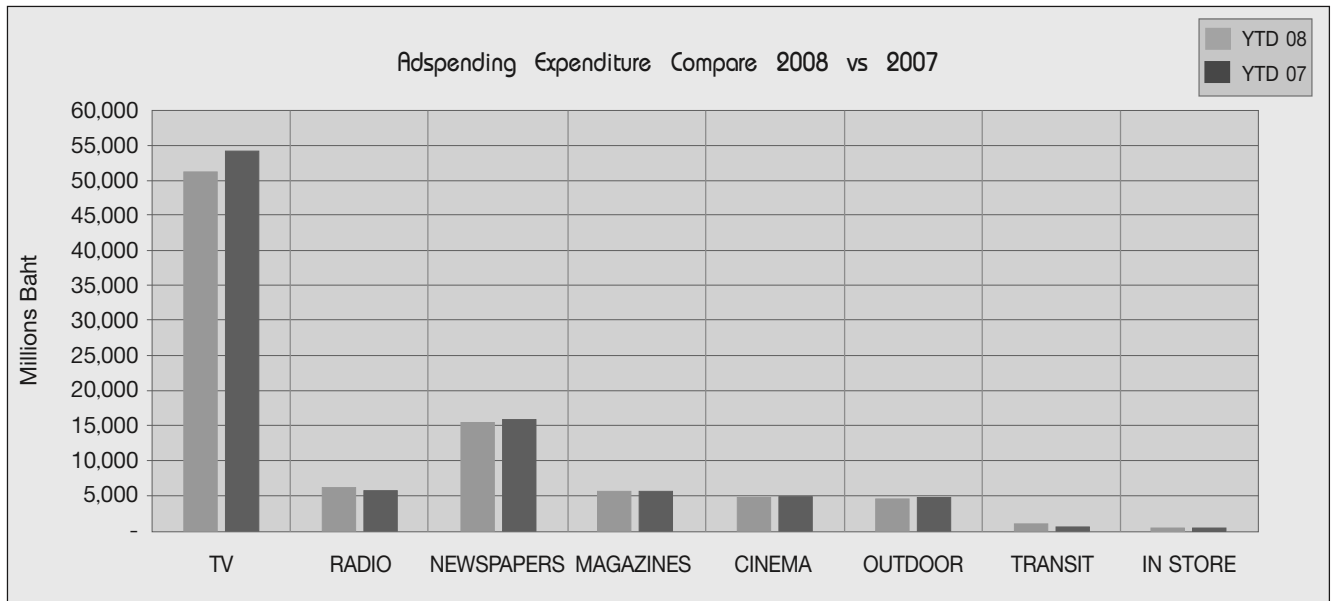
หน่วย : ล้านบาท

สื่อ	2550		2551		ผลต่าง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
โทรทัศน์	53,491	58.12	51,136	57.14	(2,355)	(4.40)
วิทยุ	6,318	6.86	6,933	7.75	615	9.73
หนังสือพิมพ์	15,809	17.18	15,288	17.08	(521)	(3.3)
นิตยสาร	6,067	6.59	5,823	6.51	(244)	(4.02)
ภาพยนตร์	4,341	4.72	4,173	4.66	(168)	(3.87)
สื่อกลางแจ้ง	4,481	4.87	4,216	4.71	(265)	(5.91)
สื่อเคลื่อนที่ (Transit)	956	1.04	1,360	1.52	404	42.26
สื่อในห้าง (In-Store)	570	0.62	560	0.63	(10)	(1.75)
<b>รวม</b>	<b>92,035</b>	<b>100</b>	<b>89,488</b>	<b>100</b>	<b>(2,547)</b>	<b>(2.77)</b>

แหล่งที่มา : Nielsen Media Research, มีการปรับปรุงตัวเลขในปี 2550

ยอดค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2550-2551

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา Neilsen Media Research

จากตารางการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2550-2551 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ในปี 2551 มีสัดส่วนมูลค่าการตลาดทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยมีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 51,136 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการลดลงประมาณ 4.40% เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ในขณะที่ยอดการใช้จ่ายผ่านสื่อเคลื่อนที่ 1,360 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.26% และสื่อวิทยุ 6,933 ล้านบาท ซึ่งเติบโต 9.73%

#### ● ภาพการแข่งขันและกลยุทธ์ทางการตลาด

จากสภาพเศรษฐกิจในปี 2551 ที่ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทชะลอการใช้จ่ายและลดงบประมาณในการว่าจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา เพื่อรอดูสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ลูกค้าบางรายใช้โฆษณาเก่าที่เคยใช้มานานแล้วมา เพื่อการประหยัดค่าผลิตโฆษณา นอกจากนั้นลูกค้าประเภทบริษัทตัวแทนโฆษณาพยายามควบคุมต้นทุนและลดต้นทุนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และเน้นไปใช้งบการโฆษณาในด้านการจัด Event promotion และกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบอื่นที่ให้ผลกับยอดขายโดยตรงมากขึ้น แต่ความคาดหวังจากการผลิตและใช้ภาพยนตร์โฆษณาในการทำตลาดยังคงเหมือนเดิมคือ ต้องการภาพยนตร์โฆษณาที่แตกต่าง มีความคิดสร้างสรรค์และมีอิทธิพลที่จะจูงใจหรือเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโฆษณาคือ ชื่อสินค้า ดังนั้นถึงแม้ปัจจัยที่มาเป็นข้อจำกัดในการทำงานของ Production house จะมากขึ้น แต่โจทย์ที่เป็นหน้าที่หลักของบริษัทยังเหมือนเดิมเพราะหากโอนเอียงไปตามสภาวะเศรษฐกิจมากเกินไปจนมีผลต่อคุณภาพงานก็อาจจะยังทำให้เสียลูกค้าไปมากกว่า

จากสภาพการในปัจจุบันทำให้บริษัทต้องทำการปรับเปลี่ยน โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจโดยพยายามลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นหรือไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนในระยะยาว แต่เพิ่มความใส่ใจในการคัดเลือกทีมงานที่มีศักยภาพอย่างแท้จริงในการวางแผนและดำเนินงานที่เข้มข้นในด้านเนื้อหา คุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้าภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการให้การสนับสนุนทีมงานฝ่ายผลิตอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น ฝ่ายการตลาดที่ลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าทั้งตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้า แล้วนำมาสร้างวิธีการที่จะก่อให้เกิดโอกาสในการบริการลูกค้า เช่น แนะนำเจ้าของสินค้าที่ต้องการทำโฆษณาให้กับตัวแทนโฆษณา ซึ่งทำให้เกิดความประทับใจ และไว้วางใจซึ่งกันและกันจนเป็นความสัมพันธ์แบบเพื่อนร่วมงานในระยะยาวกับทุกฝ่าย หรือเสนอรูปแบบสื่อโฆษณาใหม่ๆ ให้กับตัวแทนโฆษณาเพื่อไปเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า อาทิ Viral ad. และนอกจากนี้บริษัทยังเน้นกลยุทธ์การร่วมมือร่วมใจในการผสมผสานกลยุทธ์ทางการตลาด (Integrated marketing) ระหว่างบริษัทในเครือในการแสวงหาลูกค้า และตอบโจทย์ในการสร้างแบรนด์ ยี่ห้อตราสินค้าแบบครบวงจร ทั้งทางผลิตภาพยนตร์โฆษณา การจัดอีเว้นท์และการใช้สื่ออื่นๆ ที่มีในบริษัทกลุ่มแม็กนิงอย่างต่อเนื่อง

## ● การวิเคราะห์คู่แข่ง

สภาพตลาดการแข่งขันโดยรวมของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในช่วงปีที่ผ่านมา สภาพตลาดแบ่งได้เป็น

1. บริษัทขนาดใหญ่ หรือบริษัทที่มีเครือข่ายหรือบริษัทลูก ที่มีผู้กำกับมากกว่า 3 คนขึ้นไป เช่น ฟิโนมิน่า สยามสตูดิโอ ฟิล์มแพคตอริง
2. บริษัทขนาดกลาง ที่มีผู้กำกับไม่เกิน 3 คน เช่น มักก็มิก ไตรตัน ชันโซน์ ซึ่งเกิดใหม่มาเป็นจำนวนมาก
3. บริษัทขนาดเล็ก ที่มีผู้กำกับเพียง 1 คน เช่น ช่างสิบหมู่ ถ่ายสะดวก บายอัล

คู่แข่งโดยตรงของกลุ่มบริษัท

1. บริษัท ฟิโนมิน่า จำกัด เปิดดำเนินการกิจการตั้งแต่ 1992 โดยมีผู้กำกับที่ถือเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และได้ขยายธุรกิจโดยเปิดบริษัท โปรโมโพลี จำกัด และบริษัท ต้องตา จำกัด เพื่อบริการรับตลาดที่ใช้กลยุทธ์ด้านราคา และขยาย PHENOMENA MOTION PICTURE ที่ร่วมทุนกับทาง GMM PICTURE ในการสร้างภาพยนตร์ไทย  
จุดแข็ง : ทิศทางการผลิตงานของผู้กำกับหลักที่ชัดเจน แตกต่าง และมีผลงานที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
2. บริษัทในเครือของสยามสตูดิโอ ถึงแม้บริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด จะเปิดมาเป็นเวลานาน และอาจไม่ได้มีชื่อเสียงเช่นเดียวกับในอดีต แต่มีการขยายกิจการโดยเปิดบริษัทลูกเพื่อมารองรับตลาดใหม่ๆ เช่น เมซอง บัณฑิต มาโซแมงโก้ รวมไปถึงเปิดกิจการด้าน Post Production หลายแห่ง เช่น คัทติ้งเอจ จิงเกิ้ลเบล ซีเนซาวน์ ฯลฯ  
จุดแข็ง : การมีบริษัทลูกหลากหลายเพื่อจับตลาดที่แตกต่างกัน
3. บริษัท ฟิล์มแพคตอริง จำกัด ดำเนินกิจการโดยผู้กำกับหลักๆ สองท่าน ในปีที่ผ่านมาเปิดบริษัท กู๊ดบอย จำกัด เพื่อขยายตลาดโดยใช้ผู้กำกับหน้าใหม่  
จุดแข็ง : ผู้กำกับหลักมีผลงานต่อเนื่อง มีสไตล์ที่ชัดเจนเป็นที่รู้จักในวงการมานาน

## ● กลยุทธ์การแข่งขันในปี 2552

ในปี 2552 บริษัทวางโครงการ “Director Plaza” ออกเป็น 5 หน่วยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน บริษัทนายหน้าโฆษณา คือ 1. Creative Agency, 2. Client Service Agency, 3. Network Agency และ ลูกค้าที่ไม่ได้ติดต่อผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา คือ 4. บริษัททั่วไป 5. หน่วยงานของรัฐบาล

คาดว่าแผนดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถสนองความต้องการของลูกค้าได้ถูกจุดมากขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนคงที่ที่ไม่จำเป็นลงด้วยการบริหารและเลือกใช้ผู้กำกับการผลิตงานโฆษณาทั้งในบริษัทและ freelance นอกจากนั้นบริษัทได้จัดรายการ “Young Blood” ขึ้นเพื่อคัดเลือกและฝึกฝนผู้กำกับหน้าใหม่ของบริษัทอย่างละเอียด

ในอนาคตบริษัทกลุ่มแม่ทัพ ซึ่ง ยังคงเพิ่มขีดความสามารถในบุคลากรและการสร้างสรรค์ผลงาน รวมทั้งคงปรับฐานการผลิตโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพควบคู่กันไป บริษัทยังคงยึดมั่นในคำสัญญาที่จะสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพและทำกำไรสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมั่นคงสืบไป

## 2. ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ

### การตลาดและการแข่งขัน

#### ● กลยุทธ์ทางการตลาด

1. การมีอุปกรณ์ทุกประเภทตามของลูกค้าต้องการ และพร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา
2. การมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า
3. แพคเกจจิ้งราคาการให้เช่าอุปกรณ์ที่จูงใจลูกค้า และสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม
4. ทำการประชาสัมพันธ์ให้บริษัทเป็นที่รู้จักของวงการมากขึ้น และมีเว็บไซต์ของบริษัทไว้บริการ
5. การจัดของที่ระลึกมอบให้แก่ลูกค้าประจำ ในเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่

## ● ภาพอุตสาหกรรม

### ● ด้านภาพยนตร์โฆษณา

ภาพยนตร์โฆษณามีการจำกัดงบประมาณในการผลิตภาพยนตร์และแข่งขันกันด้านราคาเป็นหลัก ซึ่งกระทบกับการใช้จ่ายในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ รวมทั้งอุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย จึงทำให้มีการต่อรองลดราคากันเป็นทอดๆ ประกอบกับการแข่งขันกันระหว่างบริษัทให้เช่าอุปกรณ์ จึงเป็นผลให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกผู้ให้บริการที่ให้ราคาและเงื่อนไขที่ดีที่สุด

และนอกจากนี้ยังมีการแข่งขันกันในระดับประเทศโดยแต่ละประเทศจะมีการเสนอโปรแกรมมุ่งใจในการเข้าไปถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศของตน ซึ่งมีผลกระทบให้ภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ ที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยมีจำนวนลดน้อยลง

### ● ด้านภาพยนตร์ต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย

ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 มีภาพยนตร์ต่างประเทศขนาดเล็กจำนวนมากเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทย ซึ่งแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาการถ่ายทำภาพยนตร์ประมาณ 1 เดือนโดยเฉพาะภาพยนตร์จากประเทศอินเดีย ซึ่งส่วนใหญ่จะมีงบประมาณค่อนข้างต่ำ

และนอกจากนี้ก็ยังมีการนำเข้าภาพยนตร์จากสหรัฐอเมริกาเข้ามาถ่ายทำ แต่ก็เป็นภาพยนตร์ขนาดเล็กมีเพียงเรื่องเดียว คือ ภาพยนตร์เรื่อง “เซียงไฮ้” ที่เป็นภาพยนตร์ขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทให้เช่าอุปกรณ์ทั้งหลายแข่งขันกัน เพื่อให้ได้บริการภาพยนตร์เรื่องนี้

ส่วนภาพยนตร์จากประเทศอื่นๆ เช่น ยุโรป, เกาหลี, ญี่ปุ่นและอื่นๆ มีจำนวนลดลง

### ● จากข้อมูลของกองกิจการภาพยนตร์ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่เข้ามาถ่ายทำโฆษณามากที่สุดในปี รองลงมา คือ อินเดียและยุโรป ส่วนภาพยนตร์เรื่องยาว ประเทศอินเดียเป็นประเทศที่เข้ามาถ่ายทำมากที่สุด รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกาและยุโรป

## ● ภาพการณ์แข่งขัน

จากการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจในปี 2551 พบว่าสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการเติบโตอยู่ที่ 2.6% และอัตราเงินเฟ้อเป็น 5.5% ประกอบกับเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลกมีผลมาถึงเศรษฐกิจในประเทศไทยด้วย บริษัทและโรงงานหลายๆ แห่งต่างก็ทยอยปิดตัวลง และที่ยังเหลืออยู่ก็มีการระมัดระวังในการใช้จ่ายอย่างมาก รวมไปถึงการตัดงบประมาณด้วยทำให้ภาพยนตร์โฆษณาภายในประเทศมีจำนวนลดลงและที่มีอยู่ก็มีงบประมาณในการผลิตลดลงอย่างมาก

และปัจจัยทางการเมืองในประเทศไทยที่ผันผวนเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาไม่มีเสถียรภาพ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านการถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องยาวและภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศที่เข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 โดยเฉพาะช่วงเดือนธันวาคม 2551 มีการยกเลิกการเดินทางมาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยอย่างกระตือรือร้น และเปลี่ยนแผนไปถ่ายทำยังประเทศอื่นแทน

การวิเคราะห์คู่แข่งในธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ อาทิเช่น

#### 1. Light House + Big Eye

- \* เป็นบริษัทที่เปิดขึ้นใหม่ทำให้มีอุปกรณ์รุ่นใหม่ สภาพใหม่ และยังคงสั่งซื้ออุปกรณ์รุ่นใหม่ๆ ที่ตลาดต้องการเข้ามาเรื่อยๆ
- \* มุ่งเน้นตลาดทั้งในและต่างประเทศ

#### 2. Siam Lite + Camera Corner

- \* จัดราคาแบบแพคเกจ
- \* ลงทุนอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มเติมอยู่เรื่อยๆ
- \* ให้บริการภาพยนตร์ฮอลลีวูดใหญ่ๆ ร่วมกับบริษัทผู้ประสานงานภาพยนตร์ต่างประเทศรายใหญ่

### 3. V.S. Service

- \* ดำเนินการจัดทำ ISO 9002 เพื่อยกระดับมาตรฐานของบริษัท เพื่อจูงใจให้บริษัทถ่ายทำต่างประเทศมาใช้บริการ
- \* ขยายสาขาให้บริการไปยังจังหวัดเชียงใหม่ และมีแผนจะขยายไปที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อดึงดูดลูกค้าที่มีแผนจะไปถ่ายทำในจังหวัดนั้นๆ
- \* มีอุปกรณ์ใหม่ รองรับความต้องการของภาพยนตร์ ฮอลลีวูด

### 4. Cinerent

- \* มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับบริษัทผู้ประสานงานภาพยนตร์โฆษณาจากประเทศญี่ปุ่น อินเดียและบังคลาเทศ
- \* เป็นบริษัทสาขาจากประเทศฮ่องกงและใช้การถ่ายโอนอุปกรณ์ไปมาระหว่างกัน ทำให้ไม่ต้องลงทุนซื้ออุปกรณ์มาก และสามารถจัดหาอุปกรณ์รุ่นใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าได้โดยง่าย

### 5. กลุ่มผู้บริการให้เช่ากล้องดิจิตอล

- \* North Star (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Panasonic)
- \* My Divas (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Panasonic)
- \* Onpa Rental (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Sony)
- \* โสภิษฐ์ (ให้เช่ากล้องดิจิตอล Sony)
- \* บุคคลทั่วไป ผู้ให้เช่ากล้องดิจิตอล HDV และ RED Camera

เริ่มมีบทบาทสำคัญในวงการถ่ายทำภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์โฆษณา และมิวสิกวิดีโอ เพราะแนวโน้มลูกค้าต้องการประหยัดงบประมาณในการถ่ายทำ

## 3. ธุรกิจบริการโทรทัศน์

### การตลาดและการแข่งขัน

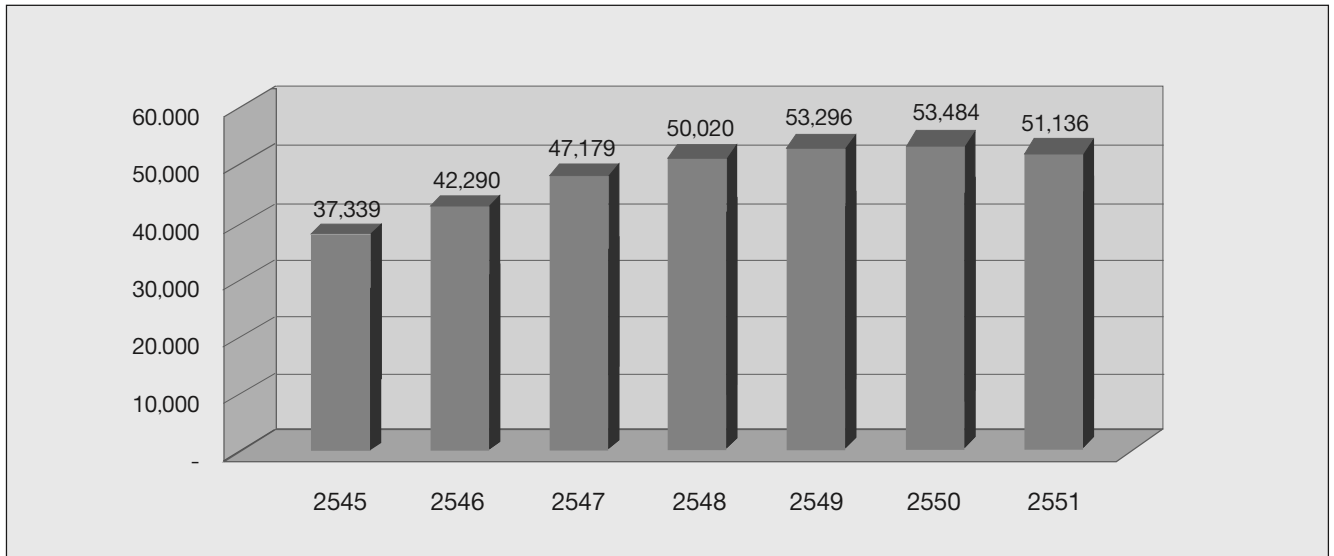
#### ● ภาวะอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2551 ที่ผ่านมา ดังได้กล่าวไว้ในหัวข้อ 1 แล้วว่า จากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) รายงานว่าอุตสาหกรรมโฆษณาในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่กว้างขวาง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้รวดเร็วและครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีจำนวนผู้รับชมที่มากที่สุด และยังสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดของสารที่ต้องการสื่อได้ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อรูปแบบอื่นๆ

ในปี 2551 จากการเปรียบเทียบความเติบโตของค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาปี 2550-2551 ซึ่งเป็นผลจากการสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Media Research) ดังแสดงในภาพในหัวข้อ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนแบ่งการตลาดระหว่างสื่อโฆษณาต่างๆ พบว่าสื่อโทรทัศน์ในปี 2551 อัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ด้วยการลดต้นทุนและการใช้จ่ายงบโฆษณา เป็นผลให้ผู้ประกอบการและเอเจนซีเท่านักไปอยู่ที่การจัดกิจกรรมการตลาด ณ จุดขายมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มช่องทางใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่อย่างไรก็ตามสื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเสมอมา เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้จำนวนมากพร้อมกับความสามารถในการนำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงพร้อมกัน โดยมูลค่าการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2551 ที่ 51,136 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 4.40% เมื่อเทียบกับปี 2550



ภาพที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545-2551 ของการใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์



แหล่งที่มา : Nielsen Media Research

สำหรับในปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า (Free TV) ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง NBT โดยในปี 2551 ช่อง 7 มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 4.66% ในขณะที่ช่อง 3 มีการเปลี่ยนแปลงถึง 8.29% โมเดิร์นไนน์ 15.14% ช่อง 5 7.18% อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็มีได้หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยที่ผ่านมา ช่อง 5 มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีการผังรายการใหม่เพื่อให้ผู้ชมรู้ง่ายขึ้นว่ารายการใดอยู่เวลาไหน ช่อง 7 มีการเพิ่มรายการข่าวมากขึ้น โมเดิร์นไนน์ทีวีเองก็มีการปรับรายการส่วนไอทีวีผู้ผลิตรายการเริ่มมีการปรับตัวเอง เนื่องจากจะปรับไปเป็นสถานีโทรทัศน์เสรี ที่ไม่มีโฆษณา ทำให้ผู้ผลิตรายการอยู่ไม่ได้ สำหรับบริษัทมีสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

อนึ่งสำหรับในปี 2551 ด้วยเหตุผล สภาพเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก รวมทั้ง ราคาน้ำมันที่ผันผวน และภาวะความไม่สงบทางการเมืองซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์และการโฆษณาอย่างเห็นได้ชัด อาทิเช่น การปรับผังรายการต่างๆ อย่างไรก็ตาม การผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับรวมถึงกระบวนการได้มาซึ่งเวลาออกอากาศต้องอาศัยทั้งความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการนำเสนอรายการที่แตกต่างเพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมโทรทัศน์ รวมถึงประสบการณ์และความสามารถในการผลิตด้วยความเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างความเชื่อถือกับทางสถานีและผู้ซื้อโฆษณา และเจ้าของสินค้าและบริการ

#### ● สถานะการแข่งขัน

ดังได้กล่าวไว้ตอนต้น สำหรับสถานะการแข่งขันนับวันทวีความรุนแรง รายการโทรทัศน์ต่างๆ มีทั้งรายการยอดนิยมและเสื่อมความนิยมอย่างรวดเร็ว ซึ่งขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะแปรผันตามระดับความนิยมของแต่ละรายการ เนื่องจากการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการกับรายการโทรทัศน์ใด ขึ้นอยู่กับบริษัทตัวแทนโฆษณารวมทั้งในอุตสาหกรรมมีคู่แข่งจำนวนมาก ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จึงต้องปรับปรุงและพัฒนารูปแบบรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อฉีกหนีคู่แข่งใหม่ๆ รักษาและขยายกลุ่มผู้ชมเป้าหมายเดิมของตนเองเอาไว้ นอกจากความสามารถและความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตแล้ว รายการจะต้องหาตำแหน่งหรือจุดยืนเฉพาะของรายการ ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายสนใจติดตามรับชมรายการ ซึ่งได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ ดารารับเชิญที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมร่วมและการส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ การให้เงินรางวัลหรือของกำนัลจากรายการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ เหล่านี้เป็นต้น นอกจากนี้ ต้องคำนึงถึงช่วงเวลาและวันที่แพร่ภาพออกอากาศด้วย เพราะรูปแบบการนำเสนอของรายการแบบหนึ่ง ในวันและเวลาที่ต่างกันก็จะหมายถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปด้วย

อนึ่ง รายการ “ปลดหนี้” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่ได้ดำเนินการออกอากาศมาถึงปีที่ 9 แล้ว และมีผู้ชมจำนวนมากติดตามชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการที่บริษัทมุ่งเน้นเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ มีกิจกรรมและทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการ ทำให้รายการของบริษัทได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ชมเป้าหมายและได้รับการ

ตอบรับเป็นอย่างดีจากบริษัทตัวแทนโฆษณาและผู้สนับสนุนรายการ โดยทั้งนี้ ในปี 2546 รายการ “ปลดหนี้” ได้รับรางวัลรายการโทรทัศน์ทองคำประเภทเกมโชว์ดีเด่น และในปี 2550 ได้ถูกเสนอเข้าชิงรางวัลและได้รับรางวัล STAR ENTERTAINMENT AWARDS 2006 ในสาขาส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมจากสมาคมนักข่าวบันเทิง ที่คัดเลือกจากรายการต่างๆ ในปี 2549 และได้รับรางวัลผลงานบันเทิงยอดเยี่ยม รางวัลรายการส่งเสริมอาชีพยอดเยี่ยมด้านโทรทัศน์ของสมาคมนักข่าวบันเทิง สำหรับในปี 2551 ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ด้านนันทนาการประจำปี 2551 ประเภทสื่อมวลชนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

#### ● การวิเคราะห์คู่แข่ง

รายการปลดหนี้ คู่แข่งขันของรายการสำหรับลูกค้าที่ซื้อโฆษณา น่าจะเป็นรายการในช่วงก่อนและหลังรายการปลดหนี้ ซึ่งเมื่อเทียบกับเรตติ้งกับราคาขายโฆษณาแล้ว รายการปลดหนี้ถือว่ายังคุ้มค่าต่อการโฆษณา

รายการปลดหนี้วันหยุดนักขัตฤกษ์ คู่แข่งขันก็เป็นรายการในช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์ ซึ่งโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ถือว่ามีรายการวันหยุดที่มีรายการดีๆ ต่อเนื่องมาตลอด และราคาที่น่าเสนออยู่ในอัตราที่เหมาะสม

รายการคบเด็กสร้างบ้าน คู่แข่งขันจะเป็นรายการเด็กๆ ซึ่งช่อง 9 จะมีราคาโฆษณาที่ต่ำกว่า และมีเรตติ้งดีกว่า และรายการเด็กของสถานีเอง แต่รายการก็นำเสนอเรื่องราวของเด็กดีที่น่าคบในแต่ละตอน ซึ่งมีเรื่องราวที่ต่างกันไป

#### ● กลยุทธ์ทางการตลาด

การสร้างสรรค์และพัฒนารายการ ในปี 2551 บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงรายการอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ และความบันเทิง โดยสำหรับรายการ “ปลดหนี้” ได้มีการปรับปรุงรูปแบบรายการ อาทิเช่น ให้พิธีกรที่ดำเนินรายการในสตูดิโอได้มีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น มีการดำเนินรายการนอกสถานที่มากขึ้นเพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการอย่างทั่วถึง การนำดารายอดนิยมรับเชิญมาร่วมสร้างสีสันและความบันเทิงซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้ชมหรือกลุ่มเป้าหมาย (เรตติ้ง) ให้กับรายการได้มากขึ้น นอกจากนี้ไม่เพียงแต่จะมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายจากการแพร่ภาพออกอากาศเท่านั้น ยังมีกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ติดตามชมการถ่ายทำรายการ ณ สถานที่จริงด้วย นอกจากนี้ในปี 2551 บริษัทได้เพิ่มประสิทธิภาพการขาย ช่องทางจำหน่าย และส่งเสริมการขาย โดยเน้นการจัดกิจกรรมในพื้นที่การถ่ายทำรายการจริงให้กับสินค้าและบริการต่างๆ ที่มีความต้องการที่จะเจาะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งได้รับผลการตอบรับและประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก และจะได้ขยายผลในปีต่อไป

สำหรับในปี 2551 บริษัทมีกลยุทธ์ในการรุกขยายแบบค่อยเป็นค่อยไป และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยคงรายการ “ปลดหนี้” พร้อมกับมีแผนการในการเริ่มรายการใหม่ๆ ซึ่งมีกลยุทธ์ในการปรับเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบรายการให้ใหม่สดทันสมัยและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัทคาดว่าจะได้รับการตอบสนองจากผู้ชมและลูกค้าได้เป็นอย่างดี

## 4. ธุรกิจจกกิจการรวม (Below The Line Activity)

### สภาพตลาดโดยรวม

ธุรกิจการจัดกิจกรรมการตลาด เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น โดยจากมูลค่ารวมของกิจกรรมการตลาด นั้นคาดประมาณมูลค่าการตลาดที่ 9,000 - 10,000 ล้านบาท (เป็นยอดประมาณการที่คำนวณจาก 10 % ของมูลค่าโฆษณาที่ 90,000 ล้านบาท เนื่องจากมูลค่าการตลาดของงาน Below the line ยังไม่มีการวัดผลอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานใด และเป็นการจัดงานประเภทนี้จากหลายองค์กร หลายหน่วยงาน จึงไม่สามารถคาดการณ์มูลค่าการตลาดได้) นอกจากนั้น ยังเป็นธุรกิจที่มีปัจจัยความเสี่ยงค่อนข้างสูง โดยในปี พ.ศ. 2550 - 2551 เป็นปีที่มีความไม่แน่นอนในหลายๆ ด้าน ซึ่งมีปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการตลาด อาทิเช่น ปัจจัยทางด้านการเมือง ปัจจัยทางด้านสภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อ

### สภาวะการแข่งขัน

จากสภาวะการเติบโตของธุรกิจ Below The Line ในด้านผู้ประกอบการนั้น สามารถแบ่งผู้ประกอบการทางธุรกิจ Below The Line ได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่ คือ

### 1. Creative Agency

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีบริการด้านโฆษณาเป็นหลัก แต่เมื่อมีความต้องการทางด้านกิจกรรม Below the line มากขึ้น จึงทำให้ Creative Agency จึงหันมาให้บริการงาน Below the line อย่างครบวงจร อาทิ J Walter Thompson มี JWT Promo, Ogilvy มี Ogilvy Activation, Le Burnett มี Arc Worldwide เป็นต้น

### 2. Event Organizer

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มุ่งเน้นการนำเสนอกิจกรรม Below The Line Activity โดยเฉพาะ มีบริการด้านการจัดกิจกรรม Event งาน Road show งานเปิดตัว งานแสดงสินค้า เป็นต้น Event organizer ในกลุ่มนี้ คือ CM organizer, AV Project, แม่น้ำร้อยสาย, Pico, We Are Presentation เป็นต้น

### 3. Media

เป็นกลุ่มธุรกิจที่มีการขยายธุรกิจทางจากธุรกิจที่วางแผนด้านสื่อโฆษณา มาให้บริการด้าน Below The line activity อาทิ RS Fresh Air, GMM Grammy ได้ร่วมทุนกับ Index event agency ให้บริการอย่างครบวงจรมากขึ้น

### 4. Event Promoter

เป็นกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการในลักษณะการมุ่งเน้นการนำโชว์ มาแสดง อาทิ บริษัท บีอีซี เทโร จำกัด บริษัท อتامัส จำกัด ผู้นำเข้าคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ หรือ การแสดงโชว์พิเศษต่างๆ เป็นต้น

## แนวโน้มการแข่งขัน

แนวโน้มของโฆษณาปี 2552 จะต้องมุ่งเน้นการขายแบบตรงไปตรงมา สร้างสรรค์ สนุก มีการในงบประมาณน้อยลง แต่จะต้องมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเป็น “Talk of the town” เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่อยู่ในช่วงขาลง ทำให้บริษัทต่างๆ ลดงบประมาณในการทำการประชาสัมพันธ์ลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการใช้สื่อ Above the line หรือพวก Mass media ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหันมาให้ความสำคัญกับสื่อในรูปแบบ Below the line มากขึ้น โดยเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนแล้วงบ Below the line จะเพิ่มสัดส่วนมากขึ้น แต่ถ้าเทียบเป็นจำนวนงบประมาณอาจจะไม่มีการปรับเปลี่ยนจากปีที่ผ่านมามากนัก ดังนั้นหากผู้ประกอบการรายใดสามารถนำเสนอกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่า (Valued added) ให้ลูกค้าได้มากกว่าจะมีข้อได้เปรียบสูงกว่าดังนี้

1. ธุรกิจที่มีข้อได้เปรียบทางด้านสื่อโฆษณา จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้มากกว่า ในเชิงของการเพิ่มมูลค่าให้กับงานที่นำเสนอ อาทิ จัดกิจกรรมผนวกแผนงานสื่อโฆษณา เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในงาน Event นั้นๆ เป็นต้น
2. ธุรกิจที่สามารถร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจด้านอื่นๆ จะสามารถสร้างงานได้อย่างมีความน่าสนใจ เนื่องจากสามารถดึงดูดเชิงจากพันธมิตรทางธุรกิจมาเสริมงานให้น่าสนใจยิ่งขึ้นได้
3. ธุรกิจที่มีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ดี มีความแปลกใหม่ สามารถสร้าง Word of mouth หรือ Talk of The Town

## กลยุทธ์ทางการตลาด

### 1. การพัฒนาความเป็นมืออาชีพ

- การพัฒนาการจัดงาน ความคิดสร้างสรรค์ในการทำกิจกรรม และการผลิตงานให้มีคุณภาพ และมาตรฐาน
- การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการพัฒนา วางแผนงาน

### 2. การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยการสร้างปรากฏการณ์ในการจัดงาน

- การจัดกิจกรรมการแสดงรูปแบบใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากในปัจจุบันมีการจัดงานเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ กำหนด Theme ในการจัดงานให้มีความน่าสนใจ

### 3. การผนึกกำลังพันธมิตรทางธุรกิจ

- การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ ทั้ง ศิลปิน สถานที่จัดงาน Music content หรือ ผู้วางแผนสื่อโฆษณา เพื่อให้สามารถเพิ่ม Value added ให้กับลูกค้าได้

### 4. การผสมผสานโอกาสทางธุรกิจกับบริษัทในเครือ

- เนื่องจากมีบริษัทในเครือที่มีลักษณะทางธุรกิจที่ให้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด อาทิ Cheeze media ให้บริการด้านการโฆษณาสื่อ, บริษัท แมทซ์ซิงสตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ที่ให้บริการด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา, บริษัท แมทซ์ซิง บรอดคาสท์ จำกัด ที่ผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งในแต่ละส่วนธุรกิจสามารถประสานกัน (Synergy) เพื่อสร้างสรรค์แผนการตลาดให้สมบูรณ์เพื่อนำเสนอลูกค้าที่สนใจได้

## 5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### ● ภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในปี 2551 มียอดรายได้จากผู้ชม ลดลงจากปี 2550 ที่ร้อยละ 26.82 โดยประมาณ เนื่องจากมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่น้อย เนื่องจากการสร้างภาพยนตร์มีความเสี่ยงสูง เมื่อสภาพเศรษฐกิจอยู่ในภาวะถดถอย ทำให้ความเสี่ยงในการลงทุนสูงขึ้น นอกจากนั้นวงการผู้ผลิตภาพยนตร์เรื่อง มีอัตราการแข่งขันสูงจากคู่แข่งรายสำคัญๆ เช่น เครือ สหมงคลฟิล์ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม ไท หับ จำกัด เครือของบริษัท อาร์.เอส.โปรโมชั่น จำกัด (มหาชน) เหล่านี้เป็นต้น อนึ่งแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้ชม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงสูงย่อมมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตภาพยนตร์ไทย เช่น ความนิยมภาพยนตร์จากต่างประเทศ และยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงองค์กรต่างๆ ในการสนับสนุนภาพยนตร์ไทย ให้คนไทยหันมาดูภาพยนตร์ไทยก็มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมนี้เช่นกัน

#### ● กลยุทธ์ทางการตลาด

ในปี 2550 และปี 2551 บริษัทดำเนินนโยบายชะลอการลงทุนในการผลิตภาพยนตร์ หากมีผู้ร่วมทุนที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ เสนอโครงการที่มีโอกาสทำกำไรได้จริง บริษัทจะพิจารณาในการดำเนินการโครงการดังกล่าว

- บริษัทยังมีภาพยนตร์เรื่อง จำนวน 1 เรื่อง เป็นภาพยนตร์แอ็คชั่น เรื่อง “The Fifth Commandment” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัทคาดหวังรายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ซึ่งจะนำไปขายในตลาดต่างประเทศ เพื่อทำกำไรจากภาพยนตร์เรื่องล่าสุดนี้ คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี

## 6. ธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์

### การตลาดและภาวะการแข่งขัน

#### ● ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในปี 2551 ถือว่า ธุรกิจนิตยสารมียอดขายใช้จ่ายในการโฆษณาตกลงถึง ร้อยละ 4.02 เป็นสื่อที่มียอดขายใช้จ่ายโฆษณาตกลงมากที่สุด รองลงมาจากสื่อภายนอกที่อยู่อาศัย

แม้ว่านิตยสารแต่ละเล่มหันมาพัฒนาปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มีนิตยสารมีความน่าสนใจอยู่ตลอด และยังมีผลต่อความเชื่อถือของลูกค้า Agency ที่จะตั้งชื่อนิตยสารไว้ใน ระดับต้นๆ ซึ่งทำให้วงการนิตยสารมีสีสันมีการตื่นตัว ทำให้ผู้อ่านมีทางเลือกมากขึ้น

ร้านค้าย่อยๆ หรือธุรกิจขนาดเล็กหันมาให้ความสนใจเต็มที่ โดยเฉพาะสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เห็นได้จากการซื้อโฆษณาของลูกค้าประเภทนี้ที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ถึงแม้มีเงินในการใช้แต่ละเดือนไม่สูงมาก แต่นับว่าบางธุรกิจมีความผูกพันกับทางนิตยสาร ส่งผลให้ติดตาม Cheeze Magazine มาโดยตลอด เพราะได้รับผลตอบแทนที่ดีจากลูกค้า ซึ่งทางบริษัทพร้อมสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มนี้อยู่ให้ดียิ่งขึ้น

#### ● ภาวะการแข่งขัน

ดังที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าในปัจจุบันภาวะการแข่งขันของธุรกิจผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีการแข่งขันอย่างสูง ทั้งผู้ผลิตรายเดิมและรายใหม่ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันหลายๆ ด้าน ดังนี้

##### - กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

พัฒนางานให้มีคุณภาพอยู่เสมอ ที่ดึงเอกลักษณ์ของ Cheeze ที่ไม่ซ้ำใครในเรื่องของการนำเสนอ content ส่วนใหญ่ในแบบภาพ on street มาปรับปรุงให้ถูกใจกลุ่มวัยรุ่นผู้อ่านอยู่ตลอด และพัฒนาเนื้อหาที่เน้นไปในเรื่องของแฟชั่น โดยเฉพาะ เพื่อให้ Cheeze ยังคงเป็น Trend Setter ที่มีความทันสมัย Trendy ตลอดเวลา

##### - กลยุทธ์ด้านยอดขายและส่งเสริมการขาย

นิตยสาร Cheeze ยังถือว่าเป็นนิตยสารที่มียอดขายดี ทำให้บริษัทสนใจที่จะเพิ่มยอดขายให้เติบโต โดยร่วมมือกับทางผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อให้มีนิตยสารส่งถึงมือผู้อ่านให้มากที่สุด ทั้งนี้แบ่งสัดส่วนกรุงเทพฯ 70% ต่างจังหวัด 30%

- กลยุทธ์ด้านราคา

เนื่องจาก Cheeze Group มีสื่ออีก ก็คือ Cheeze Studio จึงทำให้ Cheeze สามารถขายงานเป็น Package เพื่อเพิ่ม Value ให้กับลูกค้า

## 7. ธุรกิจถ่ายภาพและกิจกรรมบันเทิง

### การตลาดและการแข่งขัน

#### ภาวะอุตสาหกรรม

##### ● การบริการให้เข้าพื้นที่และการจัดกิจกรรม

ในปี 2551 เป็นช่วงที่ลูกค้าหันมาสนใจ ให้งบประมาณโฆษณา ลงสู่ตลาด below the line มากขึ้น เพราะได้ภาพที่ชัดเจน เห็นกลุ่มเป้าหมาย และได้รับการตอบรับโดยตรงจากกลุ่มเป้าหมาย ได้สัมผัสและได้รับ feedback ทันที มีข่าวประชาสัมพันธ์ทั้ง โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออื่นๆ ในวงกว้าง ใช้เงินน้อยแต่ได้การประชาสัมพันธ์ที่คุ้มค่า ทำให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้จัดเตรียมงบประมาณในการจัดกิจกรรมไว้สูง ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีการแข่งขันในการที่จะรับเป็นโปรดิวเซอร์ หรือ organizer ให้กับลูกค้าที่สูงด้วยเช่นกัน

##### ● การถ่ายภาพ

ในปี 2551 วัฒนธรรมการถ่ายภาพ ยังเป็นสิ่งที่วัยรุ่นและบุคคลทั่วไปสนใจ ถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต การถ่ายภาพไม่มีวันตาย เนื่องจากการแสดงออกของอารมณ์ที่เป็นรูปธรรม ยังไม่มีสิ่งใดมาทดแทน เห็นได้จากโทรศัพท์มือถือ ที่มีระบบการถ่ายภาพรองรับ หรือกล้องดิจิทัลที่ออกมาแพร่หลาย และเกือบทุกบ้านต้องมีเปรียบเสมือน “ปัจจัยที่ 5”

### ภาวะการแข่งขัน

#### กลยุทธ์การแข่งขัน

##### ● การบริการให้เข้าพื้นที่และการจัดกิจกรรม

- การใช้กลยุทธ์แบบเชื่อมโยง (Clustering Method)

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากการเกาะกลุ่มทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดอำนาจการต่อรองและสนองตอบทางธุรกิจอย่างครบวงจร เช่น การนำเสนอแพ็คเกจของสื่อโฆษณาควบรวมกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการว่าจ้างบริษัทในเครือที่มีความชำนาญในการจัดกิจกรรมทางการตลาด คือ บริษัท แม็กซิม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จากการใช้ประโยชน์จากการให้บริการและรายการต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทมีอยู่ ทำให้บริษัทสามารถนำเสนอการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่มีความแปลกใหม่ และมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับจากเจ้าของผลิตภัณฑ์และองค์กรต่างๆ ให้เป็นผู้จัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง

- การใช้กลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)

เนื่องจากบริษัทมีการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสนองตอบความต้องการทางการตลาด บริษัทจึงสามารถให้บริการการตลาดแบบบูรณาการได้ครบวงจร ตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทเอง ควบรวมถึงการออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม การออกแบบสื่อโฆษณา และการให้บริการเข้าพื้นที่ในการจัดกิจกรรมทางการตลาด

### ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทได้กำหนดลักษณะลูกค้า ดังนี้

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : เจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของตน เพื่อสร้างยอดขายหรือสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์
- กลุ่มตัวแทนผู้จัดกิจกรรมทางการตลาด : ตัวแทนเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งดูแลเรื่องการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Agency) ที่เสนอทางเลือกทางการตลาดให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์
- กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด : ลักษณะกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมุ่งเน้นที่กลุ่มวัยรุ่น กลุ่มวัยเรียน และกลุ่มวัยเริ่มทำงาน ซึ่งมีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการซื้อและตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด



## ● การถ่ายภาพ

พัฒนาคุณภาพ และความแตกต่าง ให้มีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา ด้วยทาง Cheeze Studio มีภาพถ่ายที่มีความโดดเด่นในเรื่องของกราฟิกที่ไม่เหมือนใคร และการออกแบบอย่างมีรสนิยม จึงมีการพัฒนารูปภาพใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

จุดเด่นอีกประการหนึ่งที่โดดเด่นกว่าสตูดิโอถ่ายภาพที่อื่น คือ ผู้ใช้บริการถ่ายภาพที่ Cheeze Studio สามารถต่อยอดจากการใช้บริการ คือมีสิทธิ์ได้รับคัดเลือกในการถ่ายภาพกับ Cheeze Magazine หรือเล่นภาพยนตร์โฆษณากับทาง Matching Studio หรือได้ร่วมงานกับสื่อบันเทิงที่เป็นพันธมิตรต่างๆ อาทิ Chic Channel, กันตนา, channel V เป็นต้น ซึ่งถือเป็นจุดเด่นที่โดดเด่นและแตกต่างจากธุรกิจลักษณะเดียวกันในปัจจุบัน

### - กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่าย

ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเจาะเข้าไปในธุรกิจที่มีความสนใจในการถ่ายภาพอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็น บริษัททัวร์, บริษัทจัดหานักแสดง (Modeling) เป็นต้น เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าให้ขยายวงกว้างมากขึ้น

### - กลยุทธ์ทางการส่งเสริมการขาย

มีการคิดโปรโมชั่น เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตามเทศกาลพิเศษต่างๆ รวมถึงการ Co-Promotion กับสินค้าและบริการอื่นๆ เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าแก่ลูกค้า

# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาและปริมาณงานการผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นธุรกิจต่อเนื่องจากธุรกิจโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่นภาวะเศรษฐกิจของแต่ละธุรกิจ พฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางกฎหมายและข้อบังคับของรัฐ เทคโนโลยีรวมทั้งปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือบริการในการใช้กลยุทธ์ต่างๆ ทางด้านการตลาด รวมทั้งการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ดังนั้น ตั้งแต่ช่วงปี 2551 เป็นช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศอย่างสูง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีการควบคุมต้นทุนในให้อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้และเพื่อดำรงธุรกิจให้อยู่รอด โดยภาคธุรกิจต่างๆ มีการปรับลดงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด หรือธุรกิจที่เคยผลิตภาพยนตร์โฆษณาได้นำภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ ที่เคยออกฉายเป็นฉากกลับมาฉายใหม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยตรง นอกจากนี้สถานการณ์ทางการเมือง ยังส่งผลให้ลูกค้าเปลี่ยนสถานที่ใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาโดยลูกค้าจากต่างประเทศจะชะลอการตัดสินใจในการเลือกมาถ่ายทำในประเทศไทย และไม่เลือกใช้บริการผู้ผลิตโฆษณาในประเทศไทย คาดการณ์ว่าผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกจะมีผลกระทบต่อเนื่องถึงกลางปี 2552 เช่นกัน

ทั้งนี้ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเป็นจำนวน 345.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.65 ของรายได้รวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 20.64 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.36 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการปรับกลยุทธ์หลายๆ ด้าน อาทิเช่น การลดต้นทุนคงที่ให้น้อยที่สุด การเพิ่มฐานลูกค้าให้หลากหลายประเภทธุรกิจ การไม่จำกัดประเภทธุรกิจของลูกค้า หรือเงื่อนไขอื่นๆ และการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจในการรักษาสถานลูกค้าเดิม เพื่อที่จะทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า

## 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทรัพยากรบุคคล

### 2.1 การพึ่งพาทีมผู้บริหาร

บริษัทดำเนินการภายใต้ผู้บริหารหลัก 2 ท่านซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท คือ นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทและนายฐนิสสพงศ์ ศศิณมานพ ดำรงตำแหน่งกรรมการและรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต ซึ่งทั้ง 2 ท่านถือเป็นผู้บริหารที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย การขาดบุคลากรดังกล่าว อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อนึ่งบริษัทได้มีการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารอื่นๆ มีส่วนในการบริหารและการตัดสินใจ รวมทั้งมีการขอคำปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิและคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมทุกเดือน เพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นระยะอย่างต่อเนื่องในการวิเคราะห์ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารในบริษัทย่อย ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการจัดโครงสร้างองค์กรให้เป็นระบบและการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อช่วยให้สามารถลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารลงได้อีกทางหนึ่ง

### 2.2 การพึ่งพิงผู้กำกับภาพยนตร์และทีมงาน

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เป็นพิเศษในด้านนี้โดยเฉพาะ รวมทั้งการมีทีมงานที่คอยช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี ดังนั้นการมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านนี้ จึงถือเป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และทำให้บริษัทมีรายได้อย่างต่อเนื่อง ณ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาที่เป็นพนักงานประจำ จำนวน 14 คน และมีทีมงานฝ่ายผลิต จำนวน 107 คน โดยมีการ Turn Over ของผู้กำกับในอัตราร้อยละ 26.67 และอายุเฉลี่ยในการทำงานของผู้กำกับประมาณ 1.8 ปี

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลดังกล่าว โดยบริษัทมีการตั้งนโยบายผลตอบแทนที่เป็นที่น่าพอใจกับบุคลากรและให้บุคลากรเหล่านี้มีส่วนร่วมในการบริหารงานต่างๆ ของบริษัท รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และเครื่องมือในการถ่ายทำ เพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ บริษัทยังให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัท โดยมีโครงการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่พนักงาน อีกทั้ง บริษัทยังมีการอบรมพัฒนาบุคลากรใหม่ๆ ให้มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น รวมถึงโครงการใหม่ๆ ที่จะเพิ่มหาบุคลากรที่มีความสามารถ เพื่อบริษัทจะได้มีผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณาและทีมงานที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากรที่มีอยู่จำกัดและที่ผ่านมา บริษัทมีการกระจายความเสี่ยงไปยังธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำ เป็นต้นโดยสัดส่วนรายได้การผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2550 อยู่ที่ร้อยละ 49.93 ในปี 2551 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 49.65 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด

### 3. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง

สำหรับปี 2551 กลุ่มบริษัทคงเหลือภาพยนตร์อีก 1 เรื่อง เป็นภาพยนตร์แอ็คชั่นเรื่อง “The 5<sup>th</sup> Commandment” ซึ่งเป็นผลงานที่ร่วมทุนกับทีมงานจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งขั้นตอนในการผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเตรียมจัดจำหน่าย

แต่ทั้งนี้จากประสบการณ์ที่ผ่านมา และจากสภาพสภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และสภาวะอุตสาหกรรมภาพยนตร์หนังไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นฐานะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างแท้จริงและเพื่อลดความเสี่ยง ได้มีการตั้งค่าเผื่อการปรับมูลค่าของเงินลงทุนในภาพยนตร์เรื่อง “The 5<sup>th</sup> Commandment” ตั้งแต่ปี 2549 ถึง 2550 ทั้งหมด จำนวน 17.83 ล้านบาท เต็มมูลค่าที่บริษัทได้ลงทุนในภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวแล้ว

### 4. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานีโทรทัศน์

การดำเนินธุรกิจผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์ ต้องทำสัญญาเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เป็นรายไตรมาสตามลักษณะปกติของธุรกิจ จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในเรื่องของการต่อสัญญาเช่าดังกล่าว ในปี 2550 กลุ่มบริษัทมีรายการทางโทรทัศน์จำนวน 1 รายการได้แก่ รายการ “ปลดหนี้” ซึ่งออกอากาศทุกวันเสาร์เวลา 14.45-15.15 น. สำหรับปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายการโทรทัศน์ 3 รายการ คือ รายการ “ปลดหนี้” รายการ “ปลดหนี้หนักขัตุฤทธิ์” และรายการ “คบเด็กสร้างบ้าน” ออกอากาศทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เวลา 16.00-16.30 น. โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2551

อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ (เพิ่มเรตติ้งรายการ) และเพิ่มในส่วนของผู้สนับสนุนรายการ (ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางสถานีโทรทัศน์ใช้ตัดสินใจในการให้ต่อสัญญาเช่าเวลาจากสถานี) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรครายการโทรทัศน์คุณภาพให้ทั้งสาระและความบันเทิงแก่ผู้ชมรายการในทุกๆ กลุ่มเป้าหมาย โดยมีการพัฒนารายการเพื่อให้ตรงใจผู้บริโภคให้หลากหลายขึ้น ทั้งนี้ รายการที่ผลิตจะเน้นให้ความสำคัญกับรูปแบบของรายการที่ต้องสอดคล้องกับผู้บริโภคและช่วงเวลาที่จะออกอากาศเป็นสำคัญ สำหรับในปี 2551 รายได้จากการผลิตและบริหารเวลารายการโทรทัศน์เท่ากับ 83.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.04 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด ลดลง 5.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ถดถอยชะลอตัว สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ในปี 2551 มีอัตราการขยายตัวลดลง

### 5. ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของธุรกิจจัดกิจกรรม

การที่ธุรกิจจัดกิจกรรมแสดงมีความเสี่ยงสูงเพราะ จะต้องได้รับความร่วมมือจากหลายๆ ฝ่าย ทั้งผู้แสดง สถานที่ ผู้ให้การสนับสนุนและผู้ชม โดยเฉพาะการแสดงที่ของนักแสดงต่างชาตินั้นมีความเสี่ยงสูงมาก เนื่องจากหากนักแสดงไม่สามารถทำตามสัญญาเนื่องจากเหตุผลลึกลับต่างๆ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมด อีกทั้งการจัดหาผู้ให้การสนับสนุน และผู้ชมก็มีความเสี่ยงเช่นกัน เนื่องจากผู้สนับสนุนสามารถยกเลิกสัญญาได้เสมอ

ทั้งนี้ ในปี 2550 ธุรกิจจัดกิจกรรมสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 46.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.20 ของรายได้รวมทั้งหมด สำหรับในปี 2551 รายได้จากการจัดกิจกรรมเป็นจำนวน 27.82 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 4 ของยอดขายโดยรวมทั้งหมด ลดลง 18.94 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทพบว่าจากสภาพแวดล้อมทางการตลาด ที่ส่งผลให้เจ้าของผลิตภัณฑ์มีความต้องการในการสร้าง Brand ในลักษณะที่มีการเข้าถึงผู้บริโภคแบบตรง (One on One Communication) มากขึ้น บริษัทจึงวางแผนในการขยายลักษณะการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยกิจกรรม Below The Line Activity คือ

1. การเป็นผู้จัดกิจกรรมการแสดง (Event Promoter)
2. การรับจ้างเป็นผู้จัด สร้างสรรค์กิจกรรม และผู้ผลิตงาน (Event Organizer & Service Provider)
3. การวางแผนการสื่อสารการตลาดให้กับลูกค้า

ซึ่งกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นเป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้ได้อย่างชัดเจนและช่วยลดความเสี่ยงได้

## 6. ความเสี่ยงจากให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์

สำหรับธุรกิจให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ เป็นธุรกิจที่ลูกค้าให้ความสำคัญกับคุณสมบัติการใช้งาน และความทันสมัยของอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ การที่อุปกรณ์บางส่วนของกลุ่มบริษัทมีอายุการใช้งานนาน ถึงแม้จะมีการดูแลรักษาให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ก็ตาม แต่ลูกค้าบางรายมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า บริษัทจึงต้องจัดหาอุปกรณ์เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างๆ มักจะมีหน่วยงานย่อยสำหรับให้บริการและเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของตนเอง และสภาพการณ์แข่งขันที่รุนแรงด้านราคา โดยในปี 2550 ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทเป็นจำนวน 122.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.91 ของรายได้รวมทั้งหมด และในปี 2551 มีรายได้จากการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ จำนวน 192.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.69 ของรายได้รวมทั้งหมด เพิ่มขึ้น 69.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 56.56 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ กลุ่มบริษัทมีนโยบายคงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายสำคัญๆ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าใหม่ๆ ด้วยเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ และมีนโยบายในการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ธุรกิจการให้บริการเช่าอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทยังมีการเพิ่มมูลค่าโดยการจัดให้มีบุคลากร ทีมงานให้บริการพร้อมไปกับการเช่าอุปกรณ์ รวมถึงการที่กลุ่มบริษัทมีทีมงานที่สามารถผลิตหรือประกอบอุปกรณ์บางส่วนที่ไม่สามารถหาซื้อได้หรือเป็นอุปกรณ์ที่มีราคาแพงได้

## 7. ความเสี่ยงจากต้นทุนเครื่องมือและอุปกรณ์เพิ่มสูงขึ้น

บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์อยู่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมให้เช่าและบริการอุปกรณ์เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำภาพยนตร์ได้ โดยในปี 2550 บริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าวเป็นจำนวน 7.69 ล้านบาท โดยมีอุปกรณ์เครื่องมือที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศประมาณร้อยละ 90 ของอุปกรณ์เครื่องมือทั้งหมดที่สั่งซื้อ ซึ่งการสั่งซื้ออุปกรณ์เครื่องมือจากต่างประเทศดังกล่าว บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา แต่บริษัทมีการเจรจาต่อรองขอเครดิตจากผู้ขายและอาศัยการบริหารความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเองในการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ แต่ทั้งนี้ บริษัทยังอาจมีความเสี่ยงในเรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันครบกำหนดชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ทำให้ต้องมีการชำระหนี้สูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนราคาอุปกรณ์เครื่องมืออาจเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีการสั่งซื้ออุปกรณ์เป็นจำนวน 23.65 ล้านบาท เป็นอุปกรณ์ที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตต่างประเทศร้อยละ 81 ของอุปกรณ์ทั้งหมดที่สั่งซื้อ

อนึ่ง บริษัทได้ดำเนินการลดต้นทุนด้านภาษีนำเข้า โดยขอเข้ารับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานส่งเสริมการลงทุนตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2548 และในปัจจุบันบริษัทได้รับการต่ออายุไปจนถึง วันที่ 5 มกราคม 2553 และดำเนินการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ขายให้มากขึ้น โดยไม่ผูกขาดกับผู้ผลิตรายใดรายหนึ่ง และที่ผ่านมาผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องมือดังกล่าว ที่มีมาตรฐานได้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้บริษัทมีทางเลือกมากขึ้น และมีอำนาจในการต่อรองสูงขึ้น นอกจากนี้ในอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัทสามารถนำอุปกรณ์ดังกล่าวทำสัญญาเช่าทางการเงินและเช่าซื้อ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน และความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์ดังกล่าว และหากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องขึ้นราคาค่าบริการและค่าเช่าอุปกรณ์จากการที่มีต้นทุนสูงขึ้น บริษัทมั่นใจว่าการมีอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานและบุคลากรที่มีทักษะความชำนาญในการใช้อุปกรณ์พร้อมกับการบริการหลังการขายที่ดี จะช่วยสร้างความแตกต่างในคุณภาพของการบริการเช่าอุปกรณ์ และช่วยรักษาลูกค้าให้ยังคงใช้บริการของบริษัทได้ตลอดไป

# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 411,000,000 บาท เรียกชำระแล้ว 208,270,057 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 208,270,057 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551 ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกมีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของทุน ที่เรียกชำระแล้ว
1. บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด	57,745,000	27.73
2. กลุ่มชีวสุทธานนท์ *	48,041,571	23.07
3. กลุ่มศศิณมานพ **	42,161,993	20.24
4. นายชัชวาล ปิยะประพันธ์พงษ์	8,209,100	3.94
5. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,643,870	3.67
6. นางพรนภัส องค์วาสิฏฐ์	4,458,800	2.14
7. นางอานวย ปิ่นทองคำ	2,840,350	1.36
8. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	2,742,500	1.32
9. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	2,084,700	1.00
10. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	1,700,00	0.82
<b>รวม</b>	<b>177,627,884</b>	<b>85.29</b>

บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ มีผู้ถือหุ้นประกอบด้วย (ซึ่งสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่)

1. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ในสัดส่วน 30%
2. บริษัท บีบีทีวี แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในสัดส่วน 25%
3. บริษัท บีบีทีวี แชนแนลวิชั่น จำกัด ในสัดส่วน 25%
4. บริษัท บีบีทีวี สตรีมโฮลด์ แอสเซท จำกัด ในสัดส่วน 20%

\* กลุ่มชีวสุทธานนท์ ประกอบด้วย

- |                             |              |            |                        |        |
|-----------------------------|--------------|------------|------------------------|--------|
| 1. นายสมชาย ชิวสุทธานนท์    | ถือหุ้นจำนวน | 40,283,433 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 19.34% |
| 2. นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์    | ถือหุ้นจำนวน | 7,572,283  | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 3.64%  |
| 3. น.ส.สุภาพรณ ชิวสุทธานนท์ | ถือหุ้นจำนวน | 155,855    | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.07%  |
| 4. นายสมพล ชิวสุทธานนท์     | ถือหุ้นจำนวน | 30,000     | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.01%  |

\*\* กลุ่มศศิณมานพ ประกอบด้วย

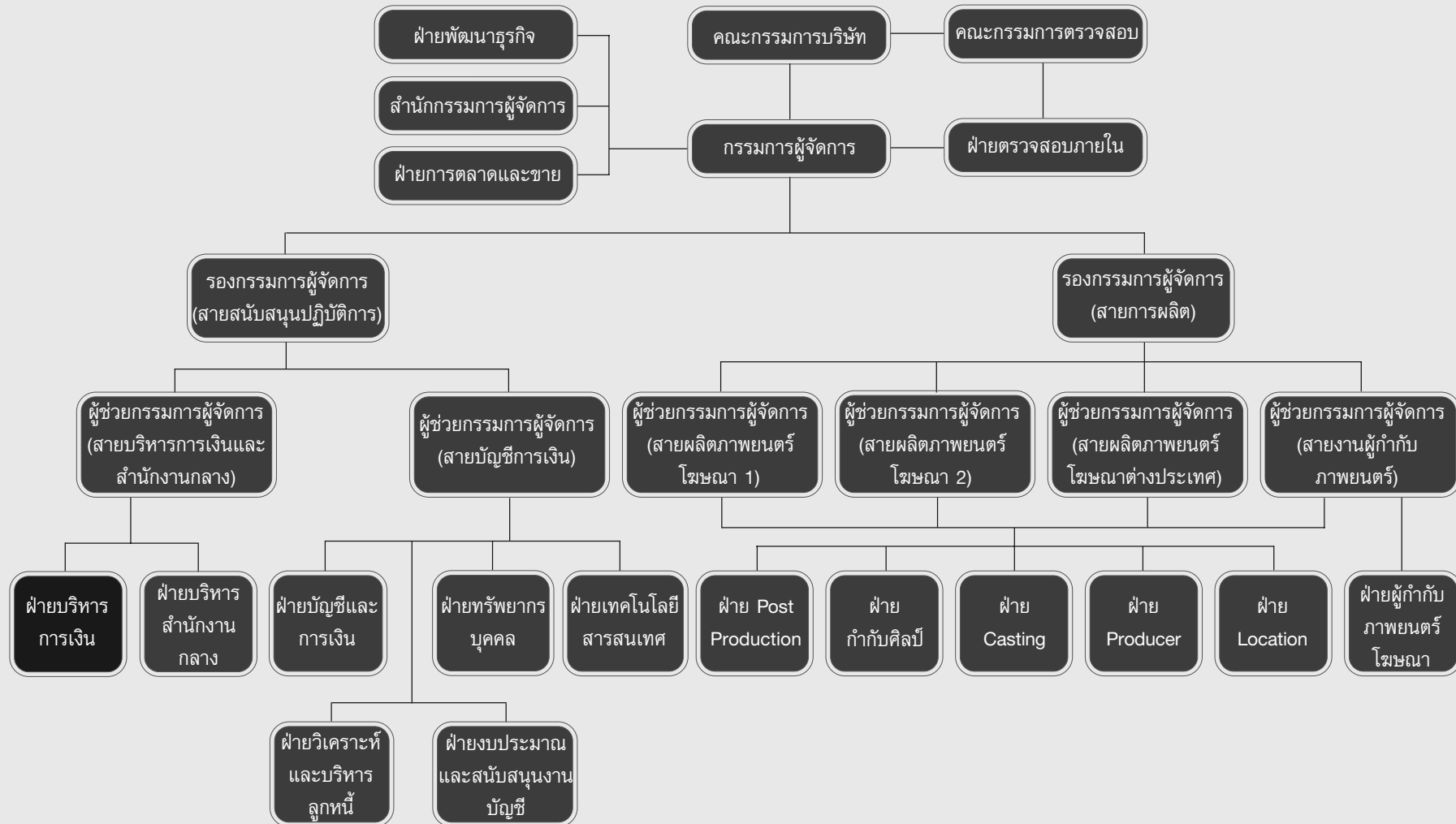
- |                          |              |            |                        |        |
|--------------------------|--------------|------------|------------------------|--------|
| 1. นายฐนิสสพงศ์ ศศิณมานพ | ถือหุ้นจำนวน | 41,765,123 | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 20.05% |
| 2. นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ  | ถือหุ้นจำนวน | 396,870    | หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ | 0.19%  |

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกๆ ปี ในอัตราร้อยละประมาณ 40% ของผลกำไรสุทธิ ในกรณีที่ไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดในการใช้เงินจำนวนนั้นๆ และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่กระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ในส่วนของบริษัทย่อย นโยบายจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลประกอบการและความจำเป็นในการใช้เงินทุนของบริษัทย่อยนั้นๆ



## การจัดการ



## โครงสร้างการจัดการ

บริษัท มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2551 บริษัท มีกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
3. พลตำรวจโท ธรรมนิตย์	ปิยะนัละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
4. นางอุ้งน	กมลละบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
5. นายจูนิสสพงศ์	ศคินมานพ	กรรมการ
6. นางศิริเพ็ญ	ศคินมานพ	กรรมการ
7. นายพัฒนพงศ์*	หนูพันธ์	กรรมการ
8. นางวิชณี*	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ
9. นายวิเชียร*	ยงรัตน์กิจ	กรรมการ
10. นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการ
11. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ

\* รายชื่อกรรมการที่เป็นตัวแทนจากบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด (ซึ่งสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นผู้ถือหุ้นหลัก)

\* นายอนุพันธ์ กิจนิชชีวะ ลาออกเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2551 และ

\* นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ เข้าดำรงตำแหน่งแทนนายอนุพันธ์ กิจนิชชีวะ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น
3. อาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้
  - การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเลือกตั้งประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ พร้อมกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
  - การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
  - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

- การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
  - การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2551 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
4. อาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ก็ได้
  5. ต้องปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนและมีความโปร่งใส
  6. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการดำเนินตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และแจ้งให้ฝ่ายบริหารนำเสนอเรื่องที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  7. จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบและดูแลการปฏิบัติงานภายใน เพื่อเป็นผู้ติดตามดำเนินการ รวมทั้งประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีกรรมการบริหารทั้งหมด 5 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย	ชีวสุทธานนท์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางวชิณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการบริหาร
3. นายฐนิสสพงศ์	ศคินมานพ	กรรมการบริหาร
4. นางศิริเพ็ญ	ศคินมานพ	กรรมการบริหาร
5. นายสมบุญ	ชีวสุทธานนท์	กรรมการบริหาร

โดย

- การประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2545 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2545 คณะกรรมการได้มีมติมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขต อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2546 ได้มีมติอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมการมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร
- การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 12/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารใหม่ และคณะกรรมการได้มีมติแก้ไขขอบเขตมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหาร โดยการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้โดยชัดเจน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท รวมถึงการเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกรรมตามปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

2. การกำหนดโครงสร้างองค์กร และการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง การเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติในเรื่องดังต่อไปนี้
  - เป้าหมาย
  - นโยบายธุรกิจ
  - แผนธุรกิจ
  - กลยุทธ์ทางธุรกิจ
  - อำนาจการบริหารงาน
  - งบประมาณรายจ่ายประจำปี
  - ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ
  - เรื่องอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
  - เรื่องอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เสนอเพื่อขออนุมัติหรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ควบคุมดูแลกิจการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. กำกับดูแลนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
6. พิจารณาการลงทุนในโครงการหรือหลักทรัพย์หรือการเข้าร่วมทุน ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอเรื่องดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

### 3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการที่เป็นอิสระดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ศ.สุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโทธรรมนิตย์	ปิยะนิละบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางอุณ	กมลละบุตร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมในปี 2551 จำนวน 5 ครั้งอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทาน และปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปนั้น ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องเนื่องจากบริษัท เห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่างๆ สามารถทำได้โดยมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตามในอนาคต เมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

#### 4. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

1. นายสมชาย	ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ
2. นายจูนิสพงษ์	ศศิณานพ	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิต รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานผู้กำกับภาพยนตร์
3. นายสมบุญ	ชีวสุทธานนท์	รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบริหารการเงินและสำนักงานกลาง
4. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงิน
5. นางงามพิศ	เครือวรรณ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 1 *
6. นางลดาวัลย์	คุ้มทรัพย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ - กลุ่มบริษัทในเครือ
7. นายอรรถชัย	กิตติวัฒนานุกเคราะห์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและงบประมาณ

\*นางงามพิศ เครือวรรณ ลาออกจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 1 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2552

นางบราลี ดันติลปิกร ลาออกจากตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2551

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
2. ดำเนินการและบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
3. มอบอำนาจหรือมอบหมายให้บุคคลอื่นใดที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควรทำหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารในแต่ละคราว
5. ดำเนินการและอนุมัติการเข้ารับว่าจ้าง รับทำงาน การตกลงผูกพันในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10,000,000 บาท หรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัท ซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่กรรมการผู้จัดการนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการก.ล.ต.) กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในเรื่องดังกล่าว



เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช อายุ 68 ปี ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- ปริญญาคุณวุฒิปดกิตติมศักดิ์ (บัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - วปอ.รุ่น 32 - ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน Ohio State University, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรประกาศนียบัตรกรรมการ บริษัทไทย Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	0.05%	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บ. หลักทรัพย์ไอร่า จำกัด (มหาชน)
				2549-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจก. เสนาทรายทอง
				2549-กย. 2551	- ประธานกรรมการ	- บจก. เมอริทแลนด์
				2548-2550	- ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีพีพีซี - Business Development Bank (Shanghai-China)
				2547-ก.ย. 2549	- กรรมการข้าราชการตำรวจ (กตร.)	- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
				2547-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บมจ. สามารถ โอโมบาย
				2547-2551	- กรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์	- สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
				2546-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหาและ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ - บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ทางด่วนกรุงเทพ
				2544-มีค. 2546	- ประธานกรรมการ	- บมจ. ธนาคารกรุงไทย
				2544-2545	- ประธานคณะกรรมการ - ที่ปรึกษารัฐมนตรี	- บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น - กระทรวงการคลัง
				2541-2544	- ปลัดกระทรวงการคลัง	- กระทรวงการคลัง
				2540	- รองปลัดกระทรวงการคลัง	- กระทรวงการคลัง
				2536-2539	- อธิบดีกรมศุลกากร	- กรมศุลกากร

## เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมชาย ชีวลูธานนท์ อายุ 44 ปี กรรมการผู้จัดการและ กรรมการบริหาร	พี่ชาย นายสมบุญ ชีวลูธานนท์	- ปริญญาตรีเกิตติศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD)	19.34 %	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิงค์ เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิงค์ มูฟวี่ ทาวน์
					- กรรมการ	- บจก. คนทำหนังสือ
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดดี फिल्म บิเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. แม่ทิงค์ สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทิงค์ โมชั่นพิกเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทิงค์ บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิงค์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
พลตำรวจโทธรรมนิตย์ ปิตะนิละบุตร อายุ 72 ปี กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน	0.00 %	2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2544	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. แม่ทิงค์ สตูดิโอ
				2530-2532	- फिल्ม โปรดิวเซอร์	- Far - East Advertising Co., Ltd.
				2525-2529	- ผู้จัดการแผนกติดต่อ	- บจก. เอ วิ คราฟท์
				ปัจจุบัน	- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
				2547- ปัจจุบัน	- รองประธานอนุกรรมการ (1)	- อนุกรรมการ ก.ตร.เกี่ยวกับการร้องทุกข์
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม่ทิงค์ สตูดิโอ
				2539-2542	- กรรมการผู้จัดการ	- บจก. ซี.พี.ฟลาคา
				2537-2539	- ผู้บังคับการตำรวจภูธรภาค 4 จังหวัดขอนแก่น	
				2530-2535	- ผู้บังคับการตำรวจภูธร 2 จังหวัดชลบุรี	
				2523-2526	- ผู้กำกับการตำรวจภูธร จังหวัดเพชรบุรี	

เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางอรุณ กมลยะบุตร อายุ 67 ปี กรรมการและ กรรมการตรวจสอบ	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง Harvard Business School, USA - ประกาศนียบัตร หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประกาศนียบัตรหลักสูตรการเงิน รัฐบาลเยอรมัน - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.00%	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				2543-2546	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า - บจก. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้ายาง - บจก. ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้านวม - บจก. เอ็กโกเอ็นจิเนียริง แอนด์ เซอร์วิส - บจก. เอ็กโกร่วมทุนและพัฒนา - บมจ. กัลฟ์อิเล็กทรอนิกส์
				2543-2545	- รองผู้อำนวยการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
				2539-2543	- ผู้ช่วยผู้ว่าการบัญชีและการเงิน	- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
นายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ อายุ 42 ปี กรรมการ	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรประกาศนียบัตร สถาบันการศึกษาการธนาคารและ การเงินไทย การพัฒนาระดับบริหาร ของธนาคารและสถาบันการเงิน - ปริญญาโท สาขาสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	กพ. 2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม็ทซิ่ง สตูดิโอ
				กย. 2551-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสและ รักษาการผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	- บจ. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				พย. 2550-สค. 2551	- ผู้จัดการสำนักประธานกรรมการ	
				สค.-พย. 2550	- รักษาการผู้จัดการสำนัก ประธานกรรมการ	
				มีย.-สค. 2550	- หัวหน้าสายงานวิจัยและพัฒนา สำนักประธานกรรมการ	
				กค. 2549-มีย. 2550	- รักษาการหัวหน้าสายงานพัฒนาธุรกิจ	
				2548-กค. 2549	- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายพัฒนา	
				2543-มค. 2548	- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย	

## เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณสมบัติทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายวิเชียร ยงรัตนกิจ อายุ 47 ปี กรรมการ	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) - ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอบบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	สค. 2549-มี.ค. 2552	- กรรมการ	- บมจ. แม่เหล็กสตูดิโอ
				2548-2551	- ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	- บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
				2544-2548	- รองผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	- บจก. กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ
นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์ อายุ 55 ปี กรรมการและกรรมการบริหาร	ไม่มี	- Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) - ปริญญาตรี บัณฑิตมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.00%	2549-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการบริหาร	- บมจ. แม่เหล็ก สตูดิโอ
				2548-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. วีไอพี พาสปอร์ต
				2543-มี.ค.2549	- รองกรรมการผู้จัดการสายบัญชีการเงิน และการลงทุน	- บมจ. มีเดีย ออฟ มีเดียส์
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. โอซีซี



เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายฐนิสพงษ์ ศศิณมานพ อายุ 51 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และกรรมการบริหาร	สามี นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ	- ปริญญาตรีเกิตติมศักดิ์ เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการถ่ายภาพและภาพยนตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ธัญบุรี	20.05 %	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ อายุ 54 ปี กรรมการบริหาร	ภรรยา นายฐนิสพงษ์ ศศิณมานพ	- โครงการพัฒนาผู้บริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.19 %	2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดส์ ฟิล์ม ปิคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์
				2544- ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
				2522-2533	- หัวหน้าแผนกช่างภาพและกล้อง	- บจก. สยามสตูดิโอ
				2513	- ช่างภาพอิสระ	- สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน
					- กรรมการ	- บจก. กู๊ดส์ ฟิล์ม ปิคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส
					- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์
				2544- ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2535-2545	- กรรมการ	- บจก. แม่ทซิ่ง สตูดิโอ
				2525-2539	- กรรมการ	- บจก. สยามสตูดิโอ

## เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายสมบุญ ชีวลูธานนท์ อายุ 42 ปี รองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร	น้องชาย นายสมชาย ชีวลูธานนท์	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต บัญชี-การเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3.64 %	2549-กย. 2551	- กรรมการ	- บจก. เมอร์วิทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บจก. แม่ทิง มูฟวี ทาวน์ - บจก. คนทำหนังสือ - บจก. กู๊ดดี फिल्म ปิเคเค
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ สายสนับสนุนปฏิบัติการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. แม่ทิง สตูดิโอ - บจก. แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม่ทิง บรอดคาสท์
				2544-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย
				2542-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2537-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เกียร์เฮด
				2536-2544	- กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- บจก. แม่ทิง สตูดิโอ
นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง อายุ 41 ปี กรรมการและผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการสายบัญชีการเงิน และธุรการ	ไม่มี	- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	1.32 %	2549-กย. 2551	- กรรมการ	- บจก. เมอร์วิทแลนด์
				2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แม่ทิง เทเลวิชั่น
				2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บจก. แม่ทิง มูฟวี ทาวน์ - บจก. คนทำหนังสือ - บจก. กู๊ดดี फिल्म ปิเคเค - บจก. แม่ทิง โมชั่น พิคเจอร์ส - บจก. แม่ทิง บรอดคาสท์ - บจก. แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย - บจก. แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ - บจก. เกียร์เฮด
				2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีการเงินและธุรการ	- บมจ. แม่ทิง สตูดิโอ
				2540-2545	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2539-2540	- ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบและพัฒนาระบบ	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2536-2539	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

เอกสารแนบ 1 : - รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2551) (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี)/ตำแหน่ง	ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางงามพิศ เครือวรรณ อายุ 48 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ไม่มี	- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.02 %	2541-มค. 2552	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ
				2537-2541	- फिल्มโปรดิวเซอร์	- บจก. ทูเค फिल्ม แอนด์ วิดีโอ โปรดักชั่น
				2533-2536	- फिल्มโปรดิวเซอร์	- บจก. फिल्ม แพคเตอร์รี่
นางลดาวัลย์ คุ่มทรัพย์ อายุ 41 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ กลุ่มบริษัท	ไม่มี	- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2548-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณกลุ่มบริษัท	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ
				2546-2547	- พนักงานบัญชี	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ
				2544-2545	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี-การเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
				2534-2543	- เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์
นายอรรถชัย กิตติวัฒนานุเคราะห์ อายุ 35 ปี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และงบประมาณ	ไม่มี	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.01 %	2551-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บมจ. แมทซิ่ง สตูดิโอ
				2547-2550	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน	- บจก. แมทซิ่งเอ็นเตอร์เทนเมนท์
				2543-2547	- ผู้จัดการส่วนบัญชีและการเงิน	- บมจ. ควอลิตี้เฮาส์

## การสรรหากรรมการ

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เพื่อเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้กรรมการคนใดมากหรือน้อยกว่ากรรมการคนอื่น ๆ ไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับจะได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกเหนือไปจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้าไปแทน โดยมีมติของคณะกรรมการดังกล่าว ต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2551 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการ	60,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ (แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง



## คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

### ก. คำตอบแทนกรรมการบริษัท

รายชื่อ		ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม		
			ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	720,000	720,000	720,000
2. นายสมชาย	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	240,000	180,000	180,000
3. พลตำรวจโทธรรมนิตย์	ปิยะนี่ยะบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
4. นางอุ๋น	กมลยະบุตร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	480,000	480,000	480,000
5. นางศิริเพ็ญ	ศศิณมานพ	กรรมการ	240,000	180,000	180,000
6. นายอนุพันธ์ **	กิจนิจชีวะ	กรรมการ	240,000	180,000	15,000
7. นายพัฒนพงศ์ **	หนูพันธ์	กรรมการ	-	-	165,000
8. นายธนา	บุบผาวาณิชย์	กรรมการ	180,000	-	-
9. นายวิเชียร	ยงรัตน์กิจ	กรรมการ	60,000	180,000	180,000
10. นางวชิณี	วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	120,000	180,000	180,000
11. นายสมบุญ	ชีวิสุทธานนท์	กรรมการ	240,000	180,000	180,000
12. นายวิโรจน์	บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	240,000	180,000	180,000
รวม			3,240,000	2,940,000	2,940,000

\*\* นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2551 และได้แต่งตั้งนายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ เข้าเป็นกรรมการแทนเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

### ข. คำตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2550 บริษัทได้จ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือนและโบนัสให้แก่ผู้บริหารเป็นจำนวนทั้งสิ้น 17.2 ล้านบาทและในปี 2551 บริษัทจ่ายคำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน รวมเป็นจำนวน 18.24 ล้านบาท

## คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 10 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,120,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-W) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและผู้บริหาร รวม 15 ท่าน จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรรวม 1,530,000 หน่วย ตามโครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ และพนักงานของบริษัท และ / หรือ บริษัทย่อย (ESOP-WII)

# การกำกับดูแลกิจการ

## ธรรมาภิบาลบริษัท

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในภาคธุรกิจบันเทิงและการผลิตภาพยนตร์โฆษณาในประเทศ และต่างประเทศ สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าขององค์กร ความโปร่งใสในการดำเนินกิจการ มีระบบการดำเนินงานและการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทด้วยการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย คณะกรรมการบริษัท แม็กซิม สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จึงมีความเชื่อมั่นว่า หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในระยะยาว คณะกรรมการจึงได้กำหนดและเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับแก้ไขปรับปรุงเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2550 เพื่อใช้ภายในบริษัทและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

1. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะยึดมั่นในความเป็นธรรมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบได้

## ปรัชญาในการประกอบธุรกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และคำนึงถึงดุลยภาพด้านสิ่งแวดล้อม และเอื้อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม โดยการมุ่งหวังของบริษัท คือ

- เสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันในฐานะผู้นำในตลาดผลิตและบริการการผลิตภาพยนตร์โฆษณา
- ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ด้วยทีมงานที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่ บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกัน เพื่อให้เป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหลักที่สำคัญดังนี้
  - > มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่กิจการในระยะยาว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
  - > ยึดหลักความเป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
  - > ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - > บริหารงานด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และรับผิดชอบ
  - > ดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้
  - > มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่ได้มาตรฐาน เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพ
  - > การกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการและพนักงานถือปฏิบัติ

## สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

### สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้น ที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล และในปี 2551 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 2 ครั้ง เป็นการประชุมสามัญประจำปี 2551 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 โดยการประชุมทั้งสองครั้งจัดขึ้น ณ สำนักงานของบริษัท แม็กซิม สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และบริษัทเปิดเผยวาระการประชุมผู้ถือหุ้นใน Website ของบริษัท ภายในวันที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติวาระการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับข้อมูลเกี่ยวกับวันประชุมและวาระการประชุม และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมตามวาระต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วันก่อนวันประชุม โดยมีประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ และกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยความพร้อมเพรียง

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกันในการรับทราบสารสนเทศ การแสดงความเห็น และการตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่เสนอ โดยประธานในที่ประชุมมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้มีการแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นจะได้รับวาระการประชุมและข้อมูลประกอบล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเพื่อเป็นการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำประกาศที่ Website ของบริษัท เชิญให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยให้เสนอข้อบุคคลที่เห็นว่าสมควรได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท และเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าที่เหมาะสมได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมให้ที่ประชุมสามัญประจำปี รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจน

บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นปีละครั้ง ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ในปี 2551 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 ขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2551 ซึ่งคณะกรรมการจะอำนวยความสะดวกในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งในด้านเอกสารสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น บริษัทได้มีการมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมโดยมีระเบียบวาระการประชุมเรื่องที่เสนอต่อที่ประชุมเป็นวาระ โดยระบุเรื่องที่เสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบ และทำการศึกษาก่อนล่วงหน้า และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่าง ๆ โดยจะจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วันและก่อนวันประชุมอย่างน้อย 3 วัน

กรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าประชุม บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทน โดยสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือประธานกรรมการ หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่ง เข้าประชุมและออกเสียงแทน ซึ่งสามารถเลือกที่จะออกเสียงทั้งหมดแทนเสมือนว่าเป็นตัวผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น หรือออกเสียงทั้งหมดหรือบางส่วนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

กิจการอันที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพึงกระทำ มีดังนี้

1. การพิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
2. การพิจารณาอนุมัติงบดุล และบัญชีกำไรขาดทุน
3. การพิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไร และการจ่ายเงินปันผล
4. การพิจารณาเลือกตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
5. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี
6. การปรึกษาหารือกิจการอื่นๆ ตามที่ประธานที่ประชุมเห็นสมควร

ในส่วนของมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประกอบด้วยคะแนนเสียงดังต่อไปนี้

1. ในกรณีปกติให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน ถ้ามีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด
2. ในกรณีดังกล่าวต่อไปนี้ให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน
  - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
  - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
  - การลดทุนหรือเพิ่มทุนของบริษัท
  - การออกหุ้นกู้
  - การควบบริษัท
  - การเลิกบริษัท

ทั้งนี้ หากบริษัทมีความจำเป็นต้องเสนอวาระพิเศษนอกเหนือจากเรื่องตามวาระการประชุมข้างต้นเป็นกรณีเร่งด่วน ซึ่งกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไขหรือกฎระเบียบของทางบริษัทที่ต้องเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทจะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการ กรรมการและกรรมการผู้จัดการเข้าร่วมประชุม โดยประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้กรรมการได้รับทราบและนำมาปรับปรุงใช้ในการปฏิบัติต่อไป โดยจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อให้กรรมการลงนามรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นรับรองในการประชุมครั้งต่อไป

### สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีนโยบายที่จะดูแลให้ความมั่นใจโดยจัดให้ลำดับความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสียเสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคงและตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการจะรายงานข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงินที่แสดงให้เห็นว่า ผู้มีส่วนได้เสียได้รับการดูแล และคำนึงถึงเป็นอย่างดีในการตัดสินใจดำเนินงานของบริษัทพร้อมทั้งจะระบุผู้ใดคือกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทให้ครบถ้วน และกำหนดลำดับความสำคัญให้เป็นข้อพิจารณา เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาด

## ผู้มีส่วนได้เสีย

### ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความเจริญเติบโตในมูลค่าของบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการดำเนินการรายงานสถานะและผลการดำเนินงาน หรือข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ถูกต้อง เชื่อถือได้และเท่าเทียมกัน และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกราย
- บริหารธุรกิจของบริษัท โดยการประยุกต์ความรู้ และทักษะการบริหารจัดการอย่างเต็มกำลังความสามารถ ตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ
- บริษัทได้เปิดเผยผลการประกอบการพร้อมข้อมูลที่ถูกต้องตามจริง และรายงานฐานะทางการเงินของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตามหลักสากล อันเป็นที่ยอมรับของตลาดเงินทุนต่างประเทศตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ไม่ดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ
- ไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก

## ความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้

### ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา

- บริษัทประสงค์ที่จะให้การจัดหาสินค้าและบริการ เป็นไปอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรม โดยดำเนินการภายใต้หลักการดังนี้
  - 1) มีการแข่งขันจากผู้เสนอราคาและการคัดเลือกอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
  - 2) มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา
  - 3) จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม
  - 4) จัดให้มีระบบการจัดการและติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน เพื่อป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา
- บริษัทประสงค์ที่จะให้บริการตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี มีคุณภาพ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต



- บริษัทมีนโยบายรักษาความลับของคู่ค้าและคู่สัญญาในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและอิสระ ไม่ดำเนินธุรกิจโดยมีขอบระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญา ไม่ติดสินบนหรือจัดหาของให้ผู้อื่น โดยหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- บริษัทรักษาไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยอยู่บนหลักการตัดสินใจโดยเปรียบเทียบเงื่อนไข ราคา คุณภาพ รวมไปถึงการบริการต่างๆ อย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม ห้ามมิให้มีการเรียกร้องให้คู่ค้าและคู่สัญญา ให้หรือรับผลประโยชน์ใดในการดำเนินธุรกิจ
- บริษัทมุ่งหมายที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณค่าสินค้าและบริการที่คู่ควรกับมูลค่าเงิน คุณภาพทางด้านเทคนิคและมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน
- บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินให้คู่ค้าและคู่สัญญาตรงตามเวลา และตามเงื่อนไขการชำระเงินที่ตกลงกัน
- บริษัทประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างถูกต้องและได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

### คู่แข่งทางการค้า

- บริษัทประพฤติปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกา มารยาทของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ
- บริษัทไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย โดยปราศจากข้อมูลความจริงอันอาจกล่าวอ้างได้

### เจ้าหนี้

- บริษัทรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
- รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทแก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
- แจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

### ความรับผิดชอบต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

- บริษัทมีนโยบายเน้นส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง และให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับที่เหมาะสมอย่างเป็นธรรม
- บริษัทให้ความสำคัญเรื่องสวัสดิภาพ ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ตลอดจนดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานเพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
- บริษัทมีนโยบายในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยของพนักงาน ดังนี้
  - 1) บริษัทจะพยายามป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บและความเจ็บปวดเนื่องจากงานอาชีพด้วยความร่วมมืออย่างจริงจังของพนักงานทุกคน รวมทั้งจะจำกัดและจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยอันเกิดจากการดำเนินงานทางธุรกิจปกติ
  - 2) บริษัทจะจัดให้มีการออกแบบเครื่องมือ อุปกรณ์ การจัดทำระเบียบปฏิบัติ การอบรมและการควบคุมการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงส่วนรวมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่
  - 3) บริษัทจะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรอื่น ในการระงับเหตุฉุกเฉินหรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการปฏิบัติการด้วยความรวดเร็วมีประสิทธิภาพและระมัดระวัง
  - 4) บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และจะนำมาตรการการจัดการเกี่ยวกับความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือมาใช้บังคับในกรณีที่ไม่มีความหมายและข้อบังคับใช้อยู่
- บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ปฏิบัติงานภายใต้ค่านิยมที่ดีร่วมกัน และมีความสามัคคีภายในองค์กร ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการกำหนดทิศทางการทำงาน และการแก้ไขปัญหาของบริษัท

## ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทไม่ถือว่า กำไรเป็นจุดมุ่งหมายสูงสุดของบริษัทแต่เพียงอย่างเดียว บริษัทมีจิตสำนึกและตระหนักว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม จึงต้องไม่เอาเปรียบและพยายามช่วยเหลือในการสร้างสมดุลในส่วนของสังคมที่ด้อยโอกาส โดยบริษัทฯ สร้างสรรค์และให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม และไม่กระทำการใด หรือให้การสนับสนุนการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อชื่อเสียงประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

บริษัทได้ตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตประชาชน รวมถึงให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กร
- 2) ในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ จะคำนึงถึงทางเลือกที่มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้น้อยที่สุด
- 3) ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 4) เป็นผู้นำในการส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ต่อชนรุ่นหลัง
- 5) ปฏิบัติและให้ความร่วมมือ หรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

## ความรับผิดชอบต่อหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ทั้งสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากร และบัญชี รวมทั้งประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- ผู้บังคับบัญชาควรจัดให้มีข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้อ้างอิงและคอยติดตามปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ พนักงานและผู้ปฏิบัติงานควรมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลโดยสะดวก
- ปลุกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ/ข้อบังคับของบริษัท ให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีโดยให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล เพื่อประโยชน์ของประเทศและส่วนรวม

## ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทภายใต้การนำของประธานกรรมการในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการงานของบริษัท ต้องมีภาวะผู้นำและมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย อีกทั้งยังรวมถึงการกำกับดูแลควบคุมฝ่ายบริหารให้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และยังได้จัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการติดตามการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการมีการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการลงทุนไม่เกิน 20 ล้านบาท และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติการลงทุนที่ไม่เกิน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่รวมถึงรายการที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย รวมทั้งรายการที่ต้องขอความเห็นจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการบริษัท 7 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านได้เข้ารับการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

## การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการได้เล็งเห็นถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดหลักปฏิบัติขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนหลีกเลี่ยงการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของตัวพนักงานและผู้บริหารกับผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นในการติดต่อกับคู่ค้าและบุคคลอื่น

นอกจากนี้ กรรมการยังได้กำหนดให้นำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน ให้ที่ประชุมพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยกำหนดนโยบายระเบียบปฏิบัติ กระบวนการพิจารณาอนุมัติไว้อย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องกันของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ และในการอนุมัติใดสำหรับกรณีดังกล่าวต้องยึดหลักการและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้ตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี และเปิดเผยรายการดังกล่าวในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และงบการเงินของบริษัท

## จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทได้ประกาศบังคับใช้ข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรม หรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (The Code of Ethical Business) เพื่อให้เป็นมาตรฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีที่กำหนดขึ้นให้กรรมการและพนักงานทุกคนทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ โดยมุ่งเน้นให้กรรมการ เจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามปฏิบัติต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมอย่างมีอาชีพด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม มีความเป็นอิสระ รับผิดชอบในหน้าที่การงานและต่อสังคม อีกทั้ง ยังได้มอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบทำหน้าที่ติดตามผลการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงจรรยาบรรณดังกล่าวให้เหมาะสมอยู่เสมอ นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการจัดทำเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

## การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีโครงสร้างกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการถ่วงดุลอำนาจของกรรมการโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท 6 ท่าน ใน 11 ท่านเป็นบุคคลภายนอกที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร

## การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการทำให้เกิดการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งสนับสนุนให้บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างโปร่งใส โอกาสที่จะเกิดข้อขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการที่กรรมการผู้จัดการจะมีอำนาจเบ็ดเสร็จจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย เนื่องจากมีการคานอำนาจกัน และประธานกรรมการบริษัทยังเป็นกรรมการอิสระจึงมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและของผู้ถือหุ้นได้ดียิ่งขึ้น

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน อย่างไรก็ตามการกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการได้ผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปรียบเทียบจากการขยายตัวทางธุรกิจและการเติบโตของบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2551 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติคำตอบแทนประจำปีแก่กรรมการ ดังมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนต่อเดือน
ประธานกรรมการ	60,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	40,000 บาท
กรรมการ	15,000 บาท

หมายเหตุ : เนื่องจากประธานกรรมการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จึงได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการตรวจสอบเดือนละ 40,000 บาท และได้รับค่าตอบแทนเพิ่มในฐานะประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ(แต่ละตำแหน่ง) อีกเดือนละ 10,000 บาท รวมเป็นเดือนละ 60,000 บาท

ทั้งนี้ การกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลง

## การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และมีการประชุมพิเศษตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวันที่และวาระการประชุมที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยในปี 2551 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งสิ้น 14 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)
1. ศ.ศุภชัย พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการ	14 / 14
2. นายสมชาย ชิวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	14 / 14
3. พลตำรวจโทธรรมนิษฐ์ ปิตะนีละบุตร	กรรมการ	14 / 14
4. นางอรุณ กมลยะบุตร	กรรมการ	14 / 14
5. นายจูนิสพงษ์ ศคินมานพ	กรรมการ	0 / 14
6. นางศิริเพ็ญ ศคินมานพ	กรรมการ	14 / 14
7. นายอนุพันธ์ **	กรรมการ	1 / 1
8. นายพัฒนพงศ์ **	กรรมการ	10 / 12
9. นางวัชณี วัฒนถวัลย์วงศ์	กรรมการ	13 / 14
10. นายวิเชียร ยงรัตน์กิจ	กรรมการ	13 / 14
11. นายสมบุญ ชิวสุทธานนท์	กรรมการ	14 / 14
12. นายวิโรจน์ บุญศิริรุ่งเรือง	กรรมการ	14 / 14

\*\* นายอนุพันธ์ กิจนิจชีวะ ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2551 และได้แต่งตั้งนายพัฒนพงศ์ หนูพันธ์ เข้าเป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

ทั้งนี้ได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

## คณะกรรมการ

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสมากขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลบริษัท ดังนี้

## คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. ศ.ศุภชัย	พิศิษฐวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. พลตำรวจโทธรรมนิตย์	ปิยะนิตะบุตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางอรุณ	กมลยะบุตร	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และสามารถได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบอีกได้ แต่ไม่เกิน 2 วาระติดต่อกัน เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นเป็นอย่างอื่น คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมในปี 2551 จำนวน 5 ครั้งอย่างสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยได้ปฏิบัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ซึ่งได้มีการสอบทานและปรับปรุงใหม่เป็นประจำทุกปี ดังนี้

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 เป็นต้นไปนั้น ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดอัตราค่าตอบแทน

บริษัทไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) เพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก โดยใช้เกณฑ์ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตราจะต้องพ้นจากตำแหน่ง และในกรณีที่ต้องการเลือกกรรมการดังกล่าวที่พ้นตำแหน่งเข้าเป็นกรรมการอีกครั้ง จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท

## คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เนื่องจากบริษัทเห็นว่าในปัจจุบันการพิจารณาและตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ สามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อบริษัทมีขนาดธุรกิจและโครงสร้างองค์กรที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งอาจมีขั้นตอนในการบริหารงานที่ซับซ้อนขึ้น บริษัทอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องตามความเหมาะสมต่อไป

## ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้มีการจัดระบบการควบคุมภายในตามแบบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเสนอแนะและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission หรือ COSO ที่กำหนดไว้เป็น Internal Control Framework โดยบริษัทกำหนดให้ภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินเสนอต่อสายงานที่รับผิดชอบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แสดงความเห็นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อยไว้ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำเอกสารสำคัญและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ในปี 2551 บริษัทจึงจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบการปฏิบัติงานต่างๆ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่กำหนดและบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ฝ่ายบริหารได้กำหนดไว้ รวมถึงทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบตามแผนงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาส ทุกครั้งที่ประชุมมีการสอบถาม เพื่อประเมินถึงความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมกันประเมินระบบควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในพร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ด้านที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยมิชอบ หรือไม่มีอำนาจการทำธุรกรรมต่างๆ ได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้บริการเงินถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชีและผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

## รายงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท) และสารสนเทศทางการเงินต่างๆ ที่ได้มีการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และมีความน่าเชื่อถือ จึงมีนโยบายให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินดังกล่าวขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานทางการเงินบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งครอบคลุมในเรื่องสำคัญตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2551 (56-1) แล้ว ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่าน และฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทกำหนดขึ้นในด้านต่างๆ และในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งจะมีการบันทึกการรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทยังยึดมั่นในการนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้ในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและจริงจัง เพื่อช่วยเสริมสร้างความเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทที่มีต่อนักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป

## ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน (Investor Relations)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง เพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ ทั้งถึงและทันต่อเวลา ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปที่อาจมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และเป็นไปตามแนวทางหรือกฎเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ( <http://www.set.or.th> )
  - ข่าวบริษัท
  - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
  - งบการเงินของบริษัท (รายได้ไตรมาสและรายงานประจำปี)
  - เอกสารแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท และอื่นๆ
2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ( <http://www.sec.or.th> )
3. กระทรวงพาณิชย์ ( <http://www.dbd.go.th> )
4. หนังสือพิมพ์
5. เว็บไซต์บริษัท <http://www.matchinggroup.com>, [www.matchingstudio.com](http://www.matchingstudio.com) บริษัทนำเสนอผลการประกอบการ รายงานประจำปี (แบบ 56-2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ตามข้อกำหนดและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ ในหัวข้อ “ชื่อนักลงทุนสัมพันธ์” และ ข่าวสารต่างๆ เช่น หนังสือเชิญประชุม หนังสือเชิญผู้ถือหุ้นเสนอวาระสำหรับการประชุมประจำปี รายงานการประชุมประจำปี และ ฯลฯ ที่ “ห้องข่าว” หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” และ “ชื่อนักลงทุนสัมพันธ์”
6. การพบปะนักลงทุนนอกสถานที่ ตามการจัดของตลาดหลักทรัพย์เป็นรายไตรมาส (Opportunity Day)
7. การพบปะให้ข้อมูลแบบตัวต่อตัว (Company Visit/ One-on-One Meeting)
8. การจัดประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting)
9. การจัดประชุมให้ข้อมูลกับสื่อมวลชน (Press Meeting)
10. การจัดส่งหนังสือแจ้งผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์

นอกจากนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทัวถึง และโปร่งใส บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มประสิทธิภาพในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทแก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอก รวมถึงการให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ ผู้ลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ 0-2669-4200-9 หรือ Email Address ที่ [tip\\_t@matchingstudio.com](mailto:tip_t@matchingstudio.com)

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมมิให้บุคลากรนำข้อมูลภายในในองค์กรไปเปิดเผยให้แก่ผู้อื่น รวมถึงผลประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหาร ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมถึงผู้บริหารฝ่ายต่างๆ รับทราบเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่บริษัท ในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
3. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชนและห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

## บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีบุคลากรจำนวน 143 คน ซึ่งสามารถแบ่งตามหน่วยงานได้ดังนี้

ฝ่าย	จำนวน (คน)
สำนักกรรมการผู้จัดการ	5
ผู้กำกับภาพยนตร์และผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์	24
โปรดิวเซอร์และผู้ช่วยโปรดิวเซอร์	14
ฝ่ายติดต่อภาพยนตร์โฆษณา	14
ฝ่ายกำกับศิลป์	22
ฝ่ายคัดเลือกนักแสดง	14
ฝ่ายจัดหาสถานที่	5
ช่างภาพ	1
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	3
ฝ่ายธุรการ บัญชี และการเงิน	38
การตลาดและพัฒนาธุรกิจ	3
รวม	143

ในปี 2550 บริษัทมีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดจำนวนทั้งสิ้น 74.62 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- เงินเดือนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 68.60 ล้านบาท
- สวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าเบี้ยประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นจำนวน 8.02 ล้านบาท

สำหรับปี 2551 บริษัทมีค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงานในสังกัดจำนวนทั้งสิ้น 66.22 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย

- เงินเดือนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 62.66 ล้านบาท
- สวัสดิการต่างๆ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าอบรมสัมมนา ค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าเบี้ยประกันสังคม เป็นจำนวน 3.56 ล้านบาท

นอกจากนี้ในปี 2547 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 5,380,000 หน่วย ให้แก่พนักงาน ภายใต้โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท และ / หรือบริษัทย่อย (ESOP) ซึ่งได้หมดอายุในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2550 แล้ว

และในเดือนพฤศจิกายน 2550 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 10,000,000 หน่วยให้แก่กรรมการ, พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย ภายใต้โครงการใบสำคัญแสดงสิทธิ อัตราการใช้สิทธิคือ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ

สำหรับบุคลากรในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีดังนี้

บริษัทย่อย	จำนวน (คน)
บจ. แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	10
บจ. แม็กซิ่ง โปรดักส์ และ บจ.แม็กซิ่ง เทเลวิชั่น	31
บจ. แม็กซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์	3
บจ. เกียร์เฮด	299
บจ. แฟ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย	0
บจ. คนทำหนังสือ	16
บจ. แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส	0
บจ. กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค	5
รวม	364

ในปี 2550 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 134.30 ล้านบาท และในปี 2551 มีค่าใช้จ่ายบุคลากรในบริษัทย่อยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 141.73 ล้านบาท

## นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

### ● นโยบายในการรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัท

ด้วยการดำรงธุรกิจของบริษัท ให้มีความมั่นคง มีทีมงานที่มีทักษะและประสบการณ์รวมถึงการมีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ครบถ้วน การมีฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงานของพนักงานรวมทั้งการมีนโยบายให้ผลตอบแทนแก่พนักงานทุกคน และทุกระดับที่เหมาะสม และการสนับสนุนบุคลากรที่มีฝีมือให้มีโอกาสในการแสดงผลงาน

### ● นโยบายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ สำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปี ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ในส่วนของสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันภัยและประกันสุขภาพชีวิต ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก รวมทั้งค่าอาหารกลางวัน

- **นโยบายในการพัฒนาพนักงาน การฝึกอบรม การหมุนเวียนงาน**

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาพนักงาน โดยการจัดส่งพนักงานเข้าฝึกอบรมในทุกๆ ด้านเช่น การดูแลรักษาและวิธีการใช้ อุปกรณ์ที่ถูกต้อง มีการอบรมจากภายในและภายนอก ความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการฝึกอบรมทั่วไป เช่นความรู้เรื่องภาษีอากร สำหรับนโยบายการหมุนเวียนงานที่รับผิดชอบนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม

- **นโยบายในการจ้างงาน การใช้แรงงานรายวันและพนักงานประจำ**

บริษัทมีการจัดจ้างงานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ พนักงานประจำ และพนักงานรายวัน การจัดจ้างขึ้นอยู่กับความต้องการในการขยายงานในระยะสั้นและระยะยาว

- **นโยบายในการจัดการแรงงานในอนาคตที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีการผลิตใหม่**

บริษัทมีการวางแผนการขยายงานในระยะปานกลางและระยะยาว ทั้งนี้จะต้องมีการจัดการกับแรงงานที่จะต้องสัมพันธ์กับ อุปกรณ์ที่ถูกผลิตขึ้นใหม่ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง จึงต้องมีการเตรียมการทั้งในด้านการจัดจ้างงานเพื่อรองรับการขยายงาน



# ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในของบริษัท จึงมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2552 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านได้ร่วมกันสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการติดตามข้อมูล และมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะดูแลรักษาทรัพย์สิน และป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้หรือจำหน่ายจ่ายโอนโดยมิชอบหรือไม่อำนาจ เพื่อลดความผิดพลาด ความเสียหาย การสิ้นเปลือง และการทุจริต โดยการทำธุรกรรมต่างๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจจัดการ มีการบันทึกบัญชีเพื่อให้รายงานทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้ และมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทที่ได้กำหนดไว้มีสาระสำคัญดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Organizational Control and Environment Measure)

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญกับการมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีนโยบายในการสร้างสภาวะแวดล้อมการควบคุมหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความจำเป็นและมีทัศนคติที่ดีต่อการเอื้อของควบคุมภายใน เช่น

- บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดโครงสร้างขององค์กรและสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจนและเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น และมีการจัดทำประมาณการรายได้และรายจ่ายแบ่งเป็นรายไตรมาสเพื่อให้แต่ละหน่วยงานนำไปปฏิบัติ และจัดให้มีการทบทวนเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสด้วย มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน โดยแยกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ส่วนสนับสนุนปฏิบัติการและส่วนการผลิต เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code Of Conduct) ข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ และระเบียบวิธีปฏิบัติในธุรกรรมด้านการเงินในระดับคณะกรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย รวมทั้งมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อและการบริหารทั่วไปโดยส่วนกลางไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนเพื่อป้องกันการทุจริต

ทั้งนี้ ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงานดังกล่าว บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว

## 2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

บริษัทมีการพิจารณาไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท และมีการประเมินติดตามอย่างสม่ำเสมอถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น รวมทั้งกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง และมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีการประชุมร่วมกันทุกเดือนเพื่อรับทราบความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและนำมาตราการที่กำหนดร่วมกันไปปฏิบัติและมีการติดตามว่าหน่วยงานต่างๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

เพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากบุคลากรในบริษัท คณะกรรมการ บริษัท มีนโยบายในการการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ดังนี้

- 3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- 3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้าน ต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- 3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมในการกำหนดขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งหากมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นในธุรกรรมดังกล่าว การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอกโดยทั่วไป บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

ในภาพรวม บริษัทมีกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิผล โดยกำหนดให้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ระบุการดำเนินงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญและกำหนดกลไกในการควบคุมเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด มีการสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร มีการกำหนดให้ใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงานกับพนักงานทั้งองค์กร การควบคุมกิจกรรมด้านการบริหาร การควบคุมภายในด้านการบัญชีการเงิน ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และด้านการทำธุรกรรมต่างๆ มีความเหมาะสมเพียงพอ

## 4. ระบบข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Measure)

บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมดำเนินกิจกรรมขององค์กร รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอกองค์กรมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในองค์กร ในรูปแบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่าการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีผลทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

กรรมการบริษัทมีนโยบายในการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัท เพื่อให้การตัดสินใจบนฐานข้อมูลที่ถูกต้องของผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ดังนี้

ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา, เหตุผล, ผลกระทบต่อบริษัท,ทางเลือกต่างๆ โดยกรรมการบริษัทจะได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 7 วัน และมีการบันทึกรายงานการประชุมกรรมการ ซึ่งมีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความ

เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา รวมถึงความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ รวมทั้งมีการติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

## 5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและประเมินคุณภาพของการปฏิบัติงาน โดยกำหนดวิธีปฏิบัติงาน เพื่อติดตามการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานตามปกติของฝ่ายบริหาร ผู้ควบคุมงาน และผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในปี 2551 บริษัท ได้จัดตั้งให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้น โดยการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในและพัฒนาระบบตามแผนการตรวจสอบประจำปีได้มีการประเมินผล และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้มีการสอบทานผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอกรณีที่พบข้อที่ควรปรับปรุงได้มีการกำหนดแนวทางวิธีปฏิบัติ เพื่อให้ความมั่นใจว่าข้อตรวจพบจากการตรวจสอบและการสอบทานได้รับการพิจารณาสนองตอบ และมีการวินิจฉัยสั่งการให้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องทันที อีกทั้ง บริษัทมีนโยบายในการติดตามอย่างสม่ำเสมอ ว่ามีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้ข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ในกรณีมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาล้างการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร รวมถึงการรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ และมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในซึ่งประเมินโดยผู้บริหารและฝ่ายตรวจสอบภายในฯ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัทว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิผล

# รายการระหว่างกัน

ในปี 2551 บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย, บริษัทที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	45.25	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม็ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	1.64		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	2.88		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	0.06	เป็นการให้บริการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ โดยกำหนดราคาเป็นราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอกด้วย เป็นรายการได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำการรายการดังกล่าว
		(จ) รายได้อื่น	0.24		
บจก. แม็ทซิ่ง โมชั่นพิกเจอร์ส	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้การค้า	17.30	บริษัทได้ให้บริการในการผลิตฉากถ่ายทำภาพยนตร์หนังเรื่อง ซึ่งเป็นงานที่ทีมงานด้าน ART ชำนาญและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	เป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในกลุ่ม และใช้ทรัพยากรบุคลากรอย่างเต็มคุณภาพ
		(ข) รายได้อื่น	0.06		
		(ค) เจ้าหนี้เงินกู้	1.10	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม็ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัท และมีความสมเหตุสมผล
		(ง) ดอกเบี้ยจ่าย	0.04		
บจก. เกียร์เฮด	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	54.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม็ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	15.83		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	5.28		
		(ง) รายได้ค่าบริการ	1.00	บริษัทฯ ได้ให้บริการเช่าอุปกรณ์และการบริการในการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยการกำหนดราคาเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นราคาเดียวกับที่คิดกับลูกค้าภายนอก สำหรับราคาที่ได้รับส่วนลด เป็นการรับส่วนลดตามปกติเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกันซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และเป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่ม
		(จ) ต้นทุนบริการ	41.01		
		(ฉ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.02		
		(ช) เจ้าหนี้การค้า	5.87		
บจก. แม็ทซิ่ง มูฟวี่ทาวน์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	56.00	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มแม็ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวก และรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนการธุรกิจในกลุ่ม และมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	6.42		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	3.95		
		(ง) รายได้อื่น	0.05	เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม และเป็นไปทางการค้าปกติ	รายการดังกล่าวมีเหตุผลสมควรในการกระทำการรายการดังกล่าว
		(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.02		

## รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แม่ทซิ่ง บรอดคาสท์	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ดอกเบี้ยจ่าย	0.19	สนับสนุนสภาพคล่องภายในบริษัทแม่ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) รายได้เงินปันผล	16.00	เป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทย่อย พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย	
บจก. คนทำหนังสือ	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) ลูกหนี้เงินกู้	7.70	สนับสนุนสภาพคล่องภายในกลุ่มบริษัทแม่ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยค้างรับ	2.07		
		(ค) ดอกเบี้ยรับ	0.60		
		(ง) รายได้อื่น	0.20	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	
(จ) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	0.08	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติการค้าทั่วไป โดยราคาเป็นราคาเดียวกับลูกค้าภายนอกด้วย			
บจก. กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 60%)	(ก) ลูกหนี้การค้า	0.14	บริษัทมีศักยภาพอย่างเพียงพอ และเป็นมืออาชีพอย่างสูงในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาต่างประเทศ โดยรับงานจาก บจก. กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและพัฒนาธุรกิจสู่ความเป็นมืออาชีพในต่างประเทศ	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
		(ข) รายได้ค่าบริการ	9.77		
		(ค) รายได้อื่น	2.74		
		(ง) เจ้าหนี้เงินกู้	7.00	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจในกลุ่มและมีความสมเหตุสมผล
(จ) ดอกเบี้ยจ่าย	0.24				
บจก. แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติลบอย	บริษัทย่อย (บริษัทถือหุ้น 100%)	(ก) เจ้าหนี้เงินกู้	7.00	สนับสนุนสภาพคล่องของบริษัทแม่ทซิ่งฯ ซึ่งอำนวยความสะดวกและรวดเร็วกว่าการกู้ยืมจากภายนอก โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา 6% ต่อปี	เป็นการสนับสนุนธุรกิจบริษัทที่มีความสมเหตุสมผล
		(ข) ดอกเบี้ยจ่าย	0.26		



## รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคลที่มี ผลประโยชน์ร่วมกัน	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)	ความจำเป็น/หมายเหตุ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
บจก. แพทย์แมน แอนด์ ลิตเติลบอย (ต่อ)		(ค) รายได้อื่น	0.06	เป็นรายได้จากการให้บริการสำนักงาน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวก และบริหารงานได้ทั่วถึง โดยกำหนดราคาในอัตราที่เหมาะสม	รายการดังกล่าวมีเหตุผล สมควรในการกระทำรายการ ดังกล่าว
		(ง) รายได้เงินปันผล	11.90	เป็นผลตอบแทนจากการลงทุนในบริษัทย่อย พิจารณาจากผล การดำเนินงานของบริษัทย่อย	
นายสมชาย ชีวสุทธานนท์	กรรมการผู้จัดการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	1.80	ให้เช่าอาคารเลขที่ 305/5 ซ.สุขโขทัย 6 ถ.สุขโขทัย เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่าในอัตรา เดือนละ 150,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท โดย สัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม
นายสมบุญ ชีวสุทธานนท์	รองกรรมการ ผู้จัดการสายสนับสนุน ปฏิบัติการ	(ก) ค่าเช่าอาคาร	0.024	ใช้เช่าอาคารเลขที่ 293/4 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต เป็นสถานที่ประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคิดค่าเช่า ในอัตราเดือนละ 4,000.00 บาท	เป็นรายการที่สนับสนุนการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท โดย สัญญาเช่าคิดราคาที่เหมาะสม
นางศิริเพ็ญ ศศิณมานพ	กรรมการ	(ก) ค่าเช่าสำนักงาน	0.60	อาคารเลขที่ 173/13-14 ซ.พหลโยธิน 44 ใช้เป็นสถานที่ ประกอบธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 50,000.00 บาท	เป็นรายการที่สมเหตุผลผล และคิดราคาเช่าเหมาะสม และคิดราคาเช่าเหมาะสมเมื่อ
		(ข) ค่าเช่าที่ดิน	0.38	โฉนดที่ดินเลขที่ 39485 และ 39488 เพื่อเป็นสถานที่ประกอบ ธุรกิจของบจก. เกียร์เฮด โดยคิดค่าเช่าในอัตราเดือนละ 31,578.94 บาท	เปรียบเทียบกับค่าเช่าในพื้นที่ ใกล้เคียง

## 1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นในเรื่องการให้เช่าทรัพย์สินของกรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัทย่อยเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นรายการที่สมเหตุสมผลสำหรับรายการกู้ยืมระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่ที่ซึ่งนั้นเป็นไปเพื่อการสนับสนุนสภาพคล่องของธุรกิจ และเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในส่วนของรายการค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ถือเป็นการค้าปกติ และเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นการเกื้อกูลกันระหว่างบริษัท

## 2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการรายการระหว่างกัน

การเข้าทำรายการระหว่างกันขึ้นอยู่กับเหตุผลและความจำเป็น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยที่คำตอบแทนระหว่างกันต้องเป็นไปตามราคาตลาดที่ยุติธรรมหรือเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไปที่พึงกระทำ และเป็นไปตามกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ของประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด ในกรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต เมื่อฝ่ายจัดการเห็นความจำเป็นจะต้องทำรายการ และอยู่นอกเหนืออำนาจของฝ่ายจัดการที่จะทำรายการบริษัทฯ จะเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี หรือการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการทำรายการตามความเหมาะสมต่อไป

ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าทำรายการระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในในการทำรายการระหว่างกันตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบก็จะสอบทานการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวด้วย

## 3. นโยบายหรือแนวปฏิบัติในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งเป็นไปตามการค้าปกติ และรายการเข้าสถานที่ประกอบกิจการของบริษัทและบริษัทย่อยจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหรือระหว่างบริษัท เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและสภาพคล่องที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยไม่มีนโยบายให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าทางการค้าปกติทั่วไป และสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับภายนอก ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

# สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปงบดุลรวมของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม		
	2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551	2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,624	13,997	11,171	53,352	33,411	30,521
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ	97,139	62,260	82,859	159,552	129,022	158,274
ลูกหนี้การค้า-บริษัทย่อย-สุทธิ	14,698	8,322	7,569	-	-	-
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ	696	-	-	20,389	6,791	6,612
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย-สุทธิ	133,363	166,590	91,586	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	37,934	11,275	10,145	49,705	32,337	30,878
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>300,454</b>	<b>271,844</b>	<b>203,330</b>	<b>304,058</b>	<b>222,722</b>	<b>233,118</b>
สินทรัพย์ที่ไม่มีไว้เพื่อให้เช่า-สุทธิ	-	-	-	199,202	159,957	154,214
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	108,501	114,966	102,412	169,919	161,147	122,215
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-สุทธิ	1,385	1,507	1,725	2,463	2,827	2,897
สิทธิการเช่า-สุทธิ	1,557	1,089	748	1,557	1,089	748
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>233,044</b>	<b>188,779</b>	<b>262,537</b>	<b>432,000</b>	<b>372,924</b>	<b>314,936</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>533,498</b>	<b>460,623</b>	<b>465,867</b>	<b>736,058</b>	<b>595,646</b>	<b>548,054</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	27,253	63,744	31,671	57,835	86,089	35,148
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	27,639	13,950	19,323	66,471	25,947	35,857
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,562	20,345	985	78,410	39,166	16,341
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,447	1,841	3,548	8,321	12,124	11,520
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,348	5,979	6,778	30,538	20,546	21,496
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>156,202</b>	<b>127,044</b>	<b>83,272</b>	<b>241,575</b>	<b>183,872</b>	<b>120,362</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน-สุทธิ	-	-	-	63,152	35,170	20,231
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>5,123</b>	<b>2,317</b>	<b>1,332</b>	<b>74,246</b>	<b>38,696</b>	<b>21,790</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>161,325</b>	<b>129,361</b>	<b>84,604</b>	<b>315,821</b>	<b>222,568</b>	<b>142,152</b>
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	207,815	207,815	208,270	207,815	207,815	208,270
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	513,961	513,961	79,561	513,961	513,961	79,561
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886	43,886
กำไร (ขาดทุน) สะสมจัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	4,156	4,156	-	4,156	4,156	-
กำไร (ขาดทุน) สะสมยังไม่ได้จัดสรร	(397,645)	(438,556)	49,546	(355,021)	(399,673)	69,078
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่</b>	<b>372,173</b>	<b>331,262</b>	<b>381,263</b>	<b>414,797</b>	<b>370,145</b>	<b>400,795</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	5,440	2,933	5,107
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>372,173</b>	<b>331,262</b>	<b>381,263</b>	<b>420,237</b>	<b>373,078</b>	<b>405,902</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>533,498</b>	<b>460,623</b>	<b>465,867</b>	<b>736,058</b>	<b>595,646</b>	<b>548,054</b>

## สรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด(มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
	2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551	2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551
รายได้จากการบริการ	492,320	300,864	301,322	959,327	613,455	655,127
รายได้จากการขาย	-	-	-	22,538	26,105	34,784
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	3,896	2,997	27,898	-	-	-
รายได้อื่น	22,833	19,374	16,987	8,608	10,345	5,221
<b>รวมรายได้</b>	<b>519,049</b>	<b>323,235</b>	<b>346,207</b>	<b>990,473</b>	<b>649,905</b>	<b>695,132</b>
ต้นทุนการขายและให้บริการ	409,358	244,085	248,200	846,836	474,215	473,467
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	85,920	82,654	77,640	236,877	187,108	174,598
ค่าตอบแทนกรรมการ	3,240	2,940	2,940	3,240	2,940	2,940
หนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ บริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	141,627	(14,338)	(25,360)	-	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	-	3,470	(111)	6,410	5,644	990
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำของเงินลงทุนในภาพยนตร์	-	-	-	14,266	7,801	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	-	-	-	2,283	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	61,062	-	-
ขาดทุนจากการโอนหนี้ค้ำประกันบริษัทย่อย	46,840	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	38,255	40,215	(10,164)	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>725,240</b>	<b>359,026</b>	<b>293,145</b>	<b>1,168,691</b>	<b>679,991</b>	<b>651,995</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	(206,191)	(35,791)	53,062	(178,218)	(30,086)	43,137
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,611)	(5,120)	(3,516)	(15,594)	(12,328)	(6,929)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,973)	-	-	(13,683)	(2,743)	(3,836)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(211,775)</b>	<b>(40,911)</b>	<b>49,546</b>	<b>(207,496)</b>	<b>(45,157)</b>	<b>32,372</b>

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท แม็ทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

	หน่วย	เฉพาะบริษัท			งบการเงินรวม		
		2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551	2549 ปรับปรุงใหม่	2550	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง :-							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.92	2.14	2.44	1.26	1.21	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.82	0.74	1.22	0.89	0.94	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.27	(0.01)	(0.14)	0.50	0.34	0.59
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.01	3.15	3.48	4.60	3.90	4.28
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	90	114	104	78	92	84
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.54	6.54	11.26	12.48	10.26	15.32
ระยะเวลารับหนี้	วัน	48	55	32	29	35	24
Cash Cycle	วัน	42	59	72	49	57	61
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร :-							
อัตรากำไรขั้นต้น	%	16.85	18.87	17.63	13.75	25.85	31.37
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน **	%	(1.26)	(9.58)	(9.11)	(10.70)	(3.86)	5.64
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	(556.40)	5.31	(53.99)	(123.14)	(292.56)	229.59
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	%	(40.80)	(12.66)	14.31	(20.95)	(6.95)	4.66
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(42.43)	(11.63)	13.91	(39.50)	(11.38)	8.31
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-							
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(33.62)	(8.23)	10.70	(23.81)	(6.78)	5.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	(223.49)	(21.45)	58.70	(28.88)	10.10	28.41
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.82	0.65	0.75	1.14	0.98	1.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน :-							
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.43	0.39	0.22	0.75	0.60	0.35
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	46.68	2.34	(0.98)	11.48	8.74	17.07
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.56	(0.02)	(0.31)	0.69	0.53	1.31
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0	0	0	0	0	0.01



# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วนคือ ผลการดำเนินงาน ของบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินเฉพาะกิจการและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทซึ่งสะท้อนในงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยดังนี้

### 1. ผลการดำเนินงานของบริษัท (งบการเงินเฉพาะกิจการ)

จากการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ซึ่งเป็นผลสำรวจของ นีลสัน มีเดีย (Nielsen Research) ยังคงได้แสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทางโทรทัศน์ในปี 2551 ยังมีมูลค่าทางการตลาดมากที่สุด แต่เติบโตในอัตราที่ลดลง

ในปี 2551 เศรษฐกิจไทยประสบปัจจัยลบหลายด้าน ทั้งสถานการณ์ทางการเมือง กระแสถดถอยของเศรษฐกิจโลกที่กำลังทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก (ซึ่งการผลิตภาพยนตร์โฆษณาให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ ก็ถือเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศเช่นกัน) และส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ ทำให้ธุรกิจแต่ละประเภทพยายามบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงปรับลดค่าใช้จ่ายโดยเฉพาะงบประมาณเพื่อการโฆษณาในสื่อหลักที่มีต้นทุนที่สูง แต่ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงมองสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักที่จะเลือกใช้เพื่อการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากที่สุด

สำหรับในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทซึ่งประกอบธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา มีรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเติบโตเท่ากับ 472.92, 298.51 และ 300.00 ล้านบาท ในปี 2549, 2550 และ 2551 ตามลำดับ โดยในปี 2551 มีรายได้ดังกล่าวจำนวน 300.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.49 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.50 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2550 ซึ่งสามารถแบ่งรายได้ออกเป็นดังนี้

รายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณา	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551
จากลูกค้าในประเทศ	342.39	226.20	229.80
อัตราการเติบโต	(2.7) %	(33.93) %	1.59 %
จากลูกค้าต่างประเทศ	130.53	72.31	70.20
อัตราการเติบโต	1.4 %	(44.60) %	(2.92) %
<b>รวมรายได้</b>	<b>472.92</b>	<b>298.51</b>	<b>300.00</b>
<b>อัตราการเติบโต</b>	<b>7.44 %</b>	<b>(36.88) %</b>	<b>0.50 %</b>

### ต้นทุนการให้บริการ

สำหรับปี 2550 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 244.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81.13 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า ซึ่งลดลงเท่ากับ 165.28 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.37 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี 2549 ซึ่งมีต้นทุนเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ 1 เรื่อง

สำหรับปี 2551 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 248.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.37 ของรายได้จากการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและรายได้จากการให้เช่า สูงขึ้นจากปี 2550 เพียงเล็กน้อย ทั้งนี้แม้ว่าจะจากสภาวะภายนอกที่ก่อให้เกิดผลกระทบแต่บริษัทได้พยายามปรับลดต้นทุนคงที่ในทุกๆ ด้าน สำหรับการควบคุมต้นทุนการผลิตซึ่งเป็นต้นทุนผันแปร ในปี 2551 ยังคงควบคุมให้อยู่ภายในงบประมาณ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2550 และ 2551 เท่ากับ 85.59 และ 80.58 ล้านบาท โดยในปี 2551 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 5.01 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.85 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากนโยบายในการควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารการใช้จ่ายของบริษัทอย่างเป็นระบบ

ในปี 2550 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าจากวิธีส่วนได้เสียเป็นวิธีราคาทุนตามมาตรฐานการบัญชีและปรับปรุงย้อนหลังในปี 2549 เพื่อแสดงการเปรียบเทียบจึงเกิดรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ร่วมกับการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับแก่บริษัทย่อยในปี 2549 และในปี 2550 เท่ากับจำนวน 226.72 และ 29.33 ล้านบาทตามลำดับ (งบการเงินปี 2550 ปรับปรุงใหม่)

และในปี 2551 บริษัทได้พิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิโดยส่วนใหญ่ บริษัทจึงทำการปรับปรุงโดยกลับรายการค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนและโอนกลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ-เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 35.63 ล้านบาท

## กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2551 มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 49.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.31 ของรายได้รวม และเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของปี 2550 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 40.91 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิในปี 2551 ร้อยละ 14.31 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ (12.66)

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 465.87 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.14 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

#### ● ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิจำนวน 82.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.60 ล้านบาทจากสิ้นปี 2550 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.09 บริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3.48 เท่าและมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 104 วัน ลดลงจากปี 2550 ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 114 วัน ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทตัวแทนโฆษณา

#### ● เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ณ สิ้นปี 2551 เพิ่มขึ้นเป็น 151.52 ล้านบาท เนื่องจาก

1. บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัทแม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด จากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แม่ทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ซึ่งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
2. บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท เกียร์เฮด จำกัด จากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ครั้งที่ 1/2551 วันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ซึ่งมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.00 ล้านบาทเป็น 130.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

### สภาพคล่อง

ในปี 2551 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิลดลงจำนวน 2.83 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดต้นงวดยกมา 14.00 ล้านบาท คงเหลือกระแสเงินสดปลายงวดจำนวน 11.17 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุนเกี่ยวกับการได้รับชำระคืนเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อย และเงินปันผลรับ และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเนื่องจากการจ่ายชำระหนี้ระยะยาวและตัวสัญญาใช้เงิน

ในปี 2550 และปี 2551 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 2.14 และ 2.44 เท่า ตามลำดับ และ อัตราสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.74 และ 1.22 เท่าตามลำดับ

### แหล่งที่มาของเงินทุน

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 83.27 ล้านบาท ลดลง 43.77 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 34.45 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินแห่งหนึ่งทั้งจำนวนในส่วนหนึ่งของหนี้สินระยะสั้นและบางส่วนในหนี้สินระยะยาว ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือในปี 2551 ลดลงเหลือ 0.22 เท่าจากเมื่อปี 2550 เป็น 0.39 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 และ 2551 จำนวน 331.26 และ 381.26 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2551 มีทุนที่ชำระแล้ว เพิ่มขึ้นจำนวน 0.46 ล้านบาท เนื่องจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของพนักงานและกรรมการ รวมเป็น ทุนที่ชำระแล้ว 208.27 ล้านบาท และจากมติการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2551 ผู้ถือหุ้นมีมติให้ บริษัทโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 4.16 ล้านบาทและทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 434.40 ล้านบาทเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท จำนวน 438.56 ล้านบาท (ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550) โดยหลังจากโอนทุนสำรองตามกฎหมาย และทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้ว ทำให้บริษัทไม่มียอดขาดทุนสะสมเหลืออยู่ และบริษัทยังคงมี ทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นคงเหลืออีกจำนวน 79.56 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ 43.89 ล้านบาท และจากผลการ ดำเนินในปี 2551 บริษัทมีผลกำไรสุทธิประจำปี 49.54 ล้านบาท

## 2 ผลดำเนินงานของกลุ่มบริษัท (งบการเงินรวม)

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจแบ่งออกเป็น กลุ่มธุรกิจหลัก 7 กลุ่มได้แก่ 1. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา 2. ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ 3. ธุรกิจจัดกิจกรรม 4. ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 5. ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง 6. ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 7. ธุรกิจบริการถ่ายภาพ ซึ่งมีรายได้รวมมูลค่า 695.13 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทธุรกิจ	2550		2551		ผลต่าง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา	324.48	49.93	345.12	49.65	20.64	6.36
ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์	88.72	13.65	83.69	12.04	(5.03)	(5.67)
ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง	46.77	7.20	27.82	4.00	(18.95)	(40.52)
ธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์และบริการ	122.93	18.91	192.46	27.69	69.53	56.56
ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง	18.23	2.80	0.35	0.05	(17.88)	(98.08)
รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์	26.11	4.02	34.79	5.00	8.68	33.24
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง	12.33	1.90	5.68	0.82	(6.65)	(53.93)
รายได้อื่นๆ	10.34	1.59	5.22	0.75	(5.12)	(49.52)
รวม	649.91	100.00	695.13	100.00	45.22	6.96

### ● ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาในปี 2551 จำนวน 345.12 ล้านบาทเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจำนวน 20.64 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6.36 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ส่วนใหญ่ยังคงมาจากการรับจ้างผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ● ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ในปี 2551 จำนวน 83.69 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.67 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2551 มีรายการเพิ่มขึ้นอีก 1 รายการคือ “รายการคบเด็กสร้างบ้าน” แต่จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ถดถอยและชะลอตัว สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ในปี 2551 มีอัตราการขยายตัวที่ลดลง จึงทำให้รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ลดลง

### ● ธุรกิจจัดกิจกรรมและการแสดง

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรม เป็นจำนวน 27.82 ล้านบาท ลดลง 18.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้จากการเปลี่ยนรูปแบบจากการเป็น Event Promoter เป็นการให้บริการด้านกิจกรรมการตลาดที่มีความหลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยเป็นผู้จัดสร้างสรรค์กิจกรรม และผู้ผลิตงาน (Event Organizer & Service Provider)

### ● ธุรกิจให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ละคร รายการโทรทัศน์ การจัดกิจกรรม การแสดงและการผลิตภาพยนตร์ ในปี 2551 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ จำนวน 192.46 ล้านบาท

เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจำนวน 69.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 56.56 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากการให้เช่าและบริการอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์แก่กองถ่ายภาพยนตร์จากต่างประเทศมากขึ้นกว่าปี 2550

- **ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่อง**

ในปี 2551 กลุ่มบริษัทดำเนินนโยบายชะลอการลงทุนในการผลิตภาพยนตร์

- **ธุรกิจการขายและสิ่งพิมพ์**

กลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารแฟชั่นวัยรุ่นแนว Street Fashion โดยในปี 2551 มีรายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์ จำนวน 34.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.24 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยนิตยสารแฟชั่นวัยรุ่น “CHEEZE” ปัจจุบันได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น

- **ธุรกิจการถ่ายภาพและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง**

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการถ่ายภาพในปี 2551 จำนวน 5.68 ล้านบาท ลดลง 6.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.93 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการยกเลิกการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ตั้งแต่กลางไตรมาสที่ 1 ของปี 2551

- **ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนขายและบริการในปี 2551 มีจำนวนเท่ากับ 473.47 ล้านบาท ลดลง 0.74 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.16 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550 หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 68.11 ของรายได้รวม ในขณะที่ปี 2550 ต้นทุนขายและบริการคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 72.97 ของรายได้รวม ทั้งนี้จากการควบคุมต้นทุนให้อยู่ในงบประมาณที่กำหนดอย่างรัดกุมของทุกธุรกิจ

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ในปี 2551 จำนวน 178.53 ล้านบาท ลดลง 27.25 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการปรับกลยุทธ์ในการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีการควบคุมการใช้จ่ายให้เป็นไปตามประมาณการที่กำหนดไว้ อีกทั้งในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายของกลุ่มบริษัท มีจำนวน 6.93 ล้านบาท ลดลง 5.40 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 43.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืม

## กำไรสุทธิ

ปี 2551 กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานรวมเป็นยอดกำไรสุทธิ จำนวน 32.37 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2550 ที่มีผลขาดทุน 45.16 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิในปี 2551 ร้อยละ 4.66 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 มีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ (6.95) และในปี 2551 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ 8.31 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นร้อยละ (11.38)

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 548.05 ล้านบาท ลดลง 47.59 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

ณ สิ้นปี 2551 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 30.52 ล้านบาท ลดลง 2.89 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการหมุนเวียนภายในกลุ่มบริษัท

- **ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2551 ยอดลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิจำนวน 158.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.25 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้สัมพันธ์กับยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2551 และจากการทำงานอย่างกระชับรัด บริษัท

มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 84 วัน ลดลงกว่าปี 2550 ซึ่งมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 92 วัน และบริษัทมีการประเมินคุณภาพลูกหนี้การค้าแต่ละราย โดยในปี 2551 มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น 0.99 ล้านบาท จากปี 2550 และตั้งค่าเผื่อนี้ค่ารับคืน 0.07 ล้านบาท

#### ● **สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิ**

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทมีสินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิตามเป็นจำนวน 6.61 ล้านบาท ลดลง 0.18 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ-สุทธิส่วนใหญ่ คือ ต้นทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ และต้นทุนจากให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ของกองถ่ายภาพยนตร์ต่างประเทศ

#### **สภาพคล่อง**

ในปี 2551 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิรวมลดลงจำนวน 2.89 ล้านบาท และกระแสเงินสดต้นงวดยกมา จำนวน 33.41 ล้านบาท คงเหลือกระแสเงินสดปลายงวดจำนวน 30.52 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 89.33 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 4.28 เนื่องจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 96.50 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการบริหารจัดการการเงินกู้ยืมระยะยาวและตั๋วสัญญา จำนวน 82.47 ล้านบาท

ในปี 2550 และปี 2551 บริษัทมีอัตราสภาพคล่องเท่ากับ 1.21 และ 1.94 เท่าตามลำดับ และในช่วงเวลาเดียวกันอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.94 และ 1.59 เท่าตามลำดับ และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.34 และ 0.59 เท่าตามลำดับ

#### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 และปี 2551 เท่ากับ 0.60 และ 0.35 เท่าตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างกัน โดยหนี้สินรวมของบริษัทในปี 2551 มีมูลเท่ากับ 142.15 ล้านบาทลดลงจำนวน 80.42 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้จากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2550 และ 2551 มีจำนวนทั้งสิ้น 222.57 และ 142.15 ล้านบาทตามลำดับ โดยหนี้สินรวมของปี 2551 ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย จำนวน 35.86 ล้านบาท ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 16.34 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายจำนวน 11.52 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 21.50 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 20.23 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2550 และ 2551 จำนวน 373.08 และ 405.90 ล้านบาทตามลำดับ โดยในปี 2551 ส่วนของผู้ถือหุ้น 405.90 ล้านบาท ประกอบด้วยทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 208.27 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 79.56 บาท (คงเหลือหลังจากการโอนเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม) ใบสำคัญแสดงสิทธิ 43.89 ล้านบาท กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร 69.08 ล้านบาท (ซึ่งรวมผลกำไรสุทธิประจำปี 30.19 ล้านบาทแล้ว) และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 5.10 ล้านบาท

#### **คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี**

##### **คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)**

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ได้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 1.35 ล้านบาท

##### **บริการอื่น (Non - Audit Fee)**

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา และไม่มีที่จะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ **ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ**

บริษัทแมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินของบริษัทดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานของผู้สอบบัญชีลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้นตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผลการดำเนินงานรวม การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

วิมล ว่องศรีอุดมพร

(นางสาวจันทร์ ว่องศรีอุดมพร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4996

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

2009/072/8749



# งบดุล

บริษัท แม็กซิ่ง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

## สินทรัพย์

(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2551	2550	2551	2550
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	30,520,764.90	33,410,511.61	11,171,384.96	13,997,111.10
เงินลงทุนชั่วคราว	4.5.1	2,006,191.52	943,499.47	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวที่ใช้เป็นหลักประกัน	26.3	-	9,400,000.00	-	9,400,000.00
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ - สุทธิ	8	158,274,113.96	129,022,170.69	82,858,655.25	62,260,234.50
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย - สุทธิ	6.1	-	-	7,568,644.70	8,321,597.30
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ - สุทธิ	9	6,611,916.26	6,790,884.38	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย - สุทธิ	6.1, 10	-	-	91,586,401.47	166,589,950.95
ลูกหนี้กรมสรรพากร		4,826,676.36	10,817,650.51	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	11	30,878,398.08	32,337,067.41	10,144,828.49	11,275,221.05
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		233,118,061.08	222,721,784.07	203,329,914.87	271,844,114.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน		862,887.40	382,281.25	391,017.40	382,281.25
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น - สุทธิ	12	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน - สุทธิ	13	807,866.53	1,553,592.61	586,215.01	1,144,300.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า - สุทธิ	14	-	-	151,521,371.46	61,357,317.83
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	15	154,213,498.25	159,956,877.43	-	-
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16	122,215,345.22	161,146,871.76	102,411,609.62	114,965,710.92
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17	2,897,276.18	2,827,141.74	1,725,142.82	1,507,425.00
สิทธิการเช่า - สุทธิ	18	748,191.61	1,089,077.64	748,191.61	1,089,077.64
ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน - สุทธิ	19	10,249,563.50	12,209,563.50	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	20	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		19,169,004.26	29,164,248.22	4,450,086.60	7,910,508.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,772,003.06	4,594,292.89	703,451.20	422,518.70
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		314,935,636.01	372,923,947.04	262,537,085.72	188,779,140.03
รวมสินทรัพย์		548,053,697.09	595,645,731.11	465,867,000.59	460,623,254.93

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบดุล (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
หมายเหตุ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	35,147,864.31	86,089,116.32	31,671,003.66	63,743,636.40
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย		35,856,759.63	25,947,117.95	19,322,709.04	13,949,993.80
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	6.1	-	-	5,867,021.89	4,942,589.65
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	16,341,118.45	39,165,673.37	984,698.60	20,345,529.85
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายบริษัทย่อย	6.1, 23	-	-	15,100,000.00	16,241,972.61
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		11,519,723.87	12,123,991.72	3,548,071.95	1,841,581.06
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,496,266.82	20,546,470.72	6,778,404.10	5,978,674.09
รวมหนี้สินหมุนเวียน		120,361,733.08	183,872,370.08	83,271,909.24	127,043,977.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	24	1,332,418.83	2,303,213.04	1,332,418.83	2,303,213.04
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	25	-	343,162.86	-	13,904.39
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	26	20,230,976.02	35,169,475.70	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		226,542.47	879,731.81	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		21,789,937.32	38,695,583.41	1,332,418.83	2,317,117.43
รวมหนี้สิน		142,151,670.40	222,567,953.49	84,604,328.07	129,361,094.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบดุล (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	27			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 411,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00	411,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 208,270,057 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	208,270,057.00		208,270,057.00	
หุ้นสามัญ 207,815,057 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		207,815,057.00		207,815,057.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	29	79,560,903.04	513,961,068.19	79,560,903.04
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	27.2	43,886,200.00	43,886,200.00	43,886,200.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
สำรองตามกฎหมาย	28, 29	-	4,156,268.94	-
ยังไม่ได้จัดสรร	29	69,078,040.34	(399,673,213.44)	49,545,512.48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		400,795,200.38	370,145,380.69	381,262,672.52
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย		5,106,826.31	2,932,396.93	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		405,902,026.69	373,077,777.62	381,262,672.52
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		548,053,697.09	595,645,731.11	465,867,000.59

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุน

บริษัท แม็กซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
รายได้จากการดำเนินงาน	6.2			
รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา	345,119,491.08	324,477,839.35	300,004,755.42	298,508,432.35
รายได้จากการผลิตภาพยนตร์	352,170.00	18,229,600.00	-	600,000.00
รายได้จากการจัดรายการโทรทัศน์	83,694,024.00	88,724,483.23	-	-
รายได้จากการจัดแสดงโชว์	27,824,147.13	46,766,413.74	-	-
รายได้จากการบริการและให้เช่า	192,457,282.67	122,927,165.07	1,317,389.91	1,755,908.93
รายได้จากการขายและสิ่งพิมพ์	34,783,732.56	26,105,071.45	-	-
รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง	5,680,721.50	12,328,900.39	-	-
รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	14, 30	-	27,897,620.00	2,997,000.00
รายได้อื่น	5,220,855.00	10,345,170.50	16,987,391.66	19,374,242.66
รวมรายได้	695,132,423.94	649,904,643.73	346,207,156.99	323,235,583.94
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	6.2			
ต้นทุนการให้บริการ	448,110,460.68	453,980,440.12	248,199,765.39	244,085,097.70
ต้นทุนขาย	25,356,778.43	20,234,929.94	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	174,598,385.62	187,107,920.38	77,640,533.49	82,654,335.90
ค่าตอบแทนกรรมการ	6.2	2,940,000.00	2,940,000.00	2,940,000.00
หนี้สงสัยจะสูญ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ				
ดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	(25,360,168.14)	(14,338,046.59)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	990,102.43	5,643,609.78	(111,157.41)	3,469,905.06
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำของเงินลงทุน				
ในภาพยนตร์	-	7,800,818.85	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	2,282,490.46	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
และกิจการร่วมค้า (โอนกลับรายการ)	14	-	(10,164,053.63)	40,214,915.02
รวมค่าใช้จ่าย	651,995,727.16	679,990,209.53	293,144,919.70	359,026,207.09
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้นิติบุคคล	43,136,696.78	(30,085,565.80)	53,062,237.29	(35,790,623.15)
ดอกเบี้ยจ่าย	6.2	(6,928,794.09)	(12,328,402.52)	(3,516,724.81)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	31	(3,836,273.62)	(2,742,777.55)	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	32,371,629.07	(45,156,745.87)	49,545,512.48	(40,911,354.10)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุน (ต่อ)

บริษัท แม็กชีง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	30,194,819.69	(44,651,983.97)	49,545,512.48	(40,911,354.10)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	2,176,809.38	(504,761.90)		
	32,371,629.07	(45,156,745.87)		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (หน่วย : บาท)	32			
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.15	(0.21)	0.24	(0.20)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : หุ้น)	208,027,161	207,815,057	208,027,161	207,815,057
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (หน่วย : บาท)				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.14	-	0.24	-
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : หุ้น)	209,658,477	-	209,658,477	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท แม็กซิ่ง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม								
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่						ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม			
				จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(355,021,229.47)	414,797,364.66	5,440,158.83	420,237,523.49	
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2550	-	-	-	-	(44,651,983.97)	(44,651,983.97)	(504,761.90)	(45,156,745.87)	
จ่ายเงินปันผล	30	-	-	-	-	-	(2,003,000.00)	(2,003,000.00)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550		207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(399,673,213.44)	370,145,380.69	2,932,396.93	373,077,777.62
เงินรับค่าหุ้น	27.3	455,000.00	-	-	-	-	455,000.00	-	455,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	29	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-	-	-
สำรองตามกฎหมาย	28, 29	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี 2551		-	-	-	-	30,194,819.69	30,194,819.69	2,176,809.38	32,371,629.07
จ่ายเงินปันผล	30	-	-	-	-	-	-	(2,380.00)	(2,380.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551		208,270,057.00	79,560,903.04	43,886,200.00	-	69,078,040.34	400,795,200.38	5,106,826.31	405,902,026.69

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท แม็กชีง สตุ๊ดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว- สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2550	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(397,645,079.99)	372,173,514.14
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2550	-	-	-	-	(40,911,354.10)	(40,911,354.10)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	207,815,057.00	513,961,068.19	43,886,200.00	4,156,268.94	(438,556,434.09)	331,262,160.04
เงินรับค่าหุ้น 27.3	455,000.00	-	-	-	-	455,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 29	-	(434,400,165.15)	-	-	434,400,165.15	-
สำรองตามกฎหมาย 28, 29	-	-	-	(4,156,268.94)	4,156,268.94	-
กำไรสุทธิสำหรับปี 2551	-	-	-	-	49,545,512.48	49,545,512.48
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	208,270,057.00	79,560,903.04	43,886,200.00	-	49,545,512.48	381,262,672.52

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท แม็กซิม สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	32,371,629.07	(45,156,745.87)	49,545,512.48	(40,911,354.10)
รายการปรับปรุงกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากการดำเนินงาน				
ค่าความนิยมตัดจ่าย	(67,519.07)	(1,673,255.39)	-	-
หนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย				
(โอนกลับรายการ)	-	-	(25,360,168.14)	(14,338,046.59)
หนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าบริษัทย่อย (โอนกลับรายการ)	-	-	(111,157.41)	(1,626,313.90)
หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	990,102.43	5,565,535.92	-	5,096,218.96
ประมาณการรับคืนสินค้า (โอนกลับรายการ)	74,752.00	(29,486.00)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในภาพยนต์	-	394,405.47	-	-
ขาดทุนจากการลดมูลค่างานระหว่างทำเงินลงทุนในภาพยนต์	-	7,800,818.85	-	-
ขาดทุนจากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจำหน่าย	5,633,129.89	7,653,976.61	4,329,538.15	3,412,779.10
สำรองหนี้จากภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายที่คาดว่าจะไม่ได้รับคืน	3,981,185.02	-	3,640,979.94	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
(โอนกลับรายการ)	-	-	(10,164,053.63)	40,214,915.02
ต้นทุนประมาณการค้างจ่าย (โอนกลับรายการ)	-	(3,546,352.44)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(188,922.64)	69,531.89	(233,051.25)	41,900.64
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	53,330,326.31	80,295,424.05	15,200,506.03	16,638,035.14
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(4,743,793.16)	(42,633.03)	(170,993.55)	(146,537.08)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	715,448.17	441,122.21	115,188.00	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ถาวร	3,359,997.74	-	-	-
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสิทธิภาพยนต์	-	2,282,490.46	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่นตัดจ่าย	340,886.03	467,845.37	340,886.03	467,845.37
ประมาณการค่าเสียหายแก่โจทก์ที่อาจเกิดขึ้น	-	190,000.00	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(453,283.94)	(629,361.21)	(12,971,326.25)	(16,050,409.13)
ดอกเบี้ยจ่าย	6,928,794.09	12,328,402.52	3,516,724.81	5,120,730.95
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,836,273.62	2,742,777.55	-	-
รายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(27,897,620.00)	(2,997,000.00)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	106,109,005.56	69,154,496.96	(219,034.79)	(5,077,235.62)
และหนี้สินดำเนินงาน				
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ	(30,116,902.70)	17,900,640.15	(20,365,369.50)	29,740,479.31
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	864,110.01	8,003,176.50
สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ	178,968.12	5,402,900.67	-	696,025.59
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,768,085.49	17,525,524.95	424,145.07	9,036,762.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	889,808.90	(689,841.26)	(280,932.50)	(286.23)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็กชีง สติวิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่าย	9,909,641.68	(27,607,281.63)	5,372,715.24	(13,689,233.19)
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	924,432.24	(23,170,941.17)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(924,267.85)	3,803,014.64	1,386,490.89	(1,605,238.73)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,624,682.12	(5,909,631.00)	799,730.01	(3,368,940.42)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(661,739.34)	(126,102.71)	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน	93,777,281.98	79,453,720.77	(11,093,713.33)	564,568.93
รับดอกเบี้ย	220,913.80	222,561.45	78,783.12	98,557.46
รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	17,520,118.90	16,126,759.42	3,580,970.54	5,898,582.62
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(22,192,376.81)	(23,529,065.47)	(7,390,227.27)	(8,091,066.54)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	89,325,937.87	72,273,976.17	(14,824,186.94)	(1,529,357.53)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,062,692.05)	(27,533.15)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวที่ใช้เป็นหลักประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	9,400,000.00	-	9,400,000.00	-
เงินฝากประจำธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(480,606.15)	(10,721.36)	(8,736.15)	(10,721.36)
เงินสดรับดอกเบี้ยจากเงินลงทุนชั่วคราว	261,333.92	451,068.86	185,247.63	412,273.70
เงินสดรับชำระหนี้เงินคืนให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	58,389,999.10	36,250,000.00
เงินสดรับดอกเบี้ยจากบริษัทย่อย	-	-	17,186,422.24	9,905,198.63
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	-	-	(42,500,000.00)	(31,450,000.00)
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	745,726.08	722,363.79	558,084.99	(305,531.93)
เงินสดจ่ายซื้อทรัพย์สิน	(28,421,788.83)	(33,142,338.12)	(2,679,332.89)	(23,396,907.09)
เงินสดรับจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	23,846,596.76	582,335.52	191,015.89	317,481.31
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	(566,161.62)
เงินสดรับปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	27,897,620.00	2,997,000.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	4,288,569.73	(31,424,824.46)	68,620,320.81	(5,847,368.36)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท แม็กซิ่ง สตุ๊ดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

(หน่วย : บาท)

	งบกระแสเงินสดรวม		งบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(50,941,252.01)	28,253,798.59	(32,072,632.74)	36,490,695.60
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	24,100,000.00	5,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	(25,000,000.00)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(5,688,703.09)	(8,374,149.38)	(2,644,665.92)	(2,411,529.74)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(1,858,517.56)	(4,890,060.10)	(160,864.83)	(150,316.65)
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาว	(31,529,791.02)	(61,404,415.05)	(17,539,999.10)	(29,300,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	455,000.00	-	455,000.00	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(6,938,610.63)	(12,372,915.51)	(3,758,697.42)	(4,878,758.34)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(2,380.00)	(2,003,000.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(96,504,254.31)	(60,790,741.45)	(56,621,860.01)	4,750,090.87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(2,889,746.71)	(19,941,589.74)	(2,825,726.14)	(2,626,635.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	33,410,511.61	53,352,101.35	13,997,111.10	16,623,746.12
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	30,520,764.90	33,410,511.61	11,171,384.96	13,997,111.10

### ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

#### รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด

##### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

1. บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการหักกลบภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่ายเกิน 3 ปี กับเจ้าหนี้กรมสรรพากร จำนวน 1.46 ล้านบาท
2. บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยสองแห่ง จำนวน 80.00 ล้านบาท โดยการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยสองแห่งทั้งจำนวน

##### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

1. บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการโอนกลับรายการลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 1.00 ล้านบาท
2. บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีการหักกลบรายการบัญชีเจ้าหนี้การค้า จำนวน 9.37 ล้านบาท และเงินสำรองจ่าย 1.95 ล้านบาท กับลูกหนี้การค้าจำนวน 6.95 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น จำนวน 4.37 ล้านบาท
3. บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง จำนวน 109.43 ล้านบาท โดยการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งนั้น
4. บริษัทรับโอนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 46.84 ล้านบาทโดยบันทึกลดประมาณการหนี้สินจากการค้าประกัน ให้บริษัทย่อยดังกล่าวและบันทึกเพิ่มค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมบริษัทย่อยด้วยจำนวนเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท แม็กชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท แม็กชีง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2535 จดทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 13911/2535 ต่อมาได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2545 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0107545000365 ตั้งอยู่เลขที่ 305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา

รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า	28,874,472.80	47,088,265.92	-	-
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่าย	24,455,853.51	33,207,158.13	15,200,506.03	16,638,035.14
สิทธิการเช่าตัดจ่าย	340,886.03	467,845.37	340,886.03	467,845.37
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	226,380,141.28	222,073,613.26	84,287,961.51	90,524,420.86

ค่าใช้จ่ายพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าจ้าง ค่าเบี้ยเลี้ยง โบนัส ประกันสังคม และค่าสวัสดิการต่างๆ

## 2. หลักเกณฑ์การจัดท่างบการเงิน

- 2.1 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

- 2.2 มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ใช้ประกาศใช้ในช่วงปี

- 2.2.1 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 เรื่องมาตรฐานการบัญชี ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2550 ดังต่อไปนี้ แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิมที่ยกเลิกไปซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป

ฉบับที่	25	เรื่อง งบกระแสเงินสด
ฉบับที่	29	เรื่อง สัญญาเช่า
ฉบับที่	31	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่	33	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่	35	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่	39	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
ฉบับที่	41	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่	43	เรื่อง การรวมธุรกิจ
ฉบับที่	49	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่	51	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (มาตรฐานการบัญชีออกใหม่)

มาตรฐานการบัญชีฉบับข้างต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

- 2.2.2 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีฉบับที่ 86/2551 เรื่องมาตรฐานการบัญชี ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยให้ใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงใหม่ปี 2550 ดังต่อไปนี้แทนมาตรฐานการบัญชีฉบับเดิมที่ยกเลิกไปซึ่งให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 เป็นต้นไป

ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

ฉบับที่ 54 เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

มาตรฐานการบัญชีฉบับข้างต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว

### 3. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์บางประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งรวมถึงการยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ซึ่งจะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 5 มกราคม 2551 และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ซึ่งไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาห้าปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ตามรายละเอียดดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	ลงวันที่	ได้สิทธิประโยชน์ตามมาตรา	ประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	วันที่มีรายได้
1604(2)/2548	5 กรกฎาคม 2548	25, 26, 28, 31, 34	บริการให้เช่าอุปกรณ์สร้างภาพยนตร์ประเภท 7.17 กิจการสร้างภาพยนตร์ไทยหรือการให้บริการ แก่ธุรกิจสร้างภาพยนตร์หรือให้บริการ MULTIMEDIA	25 ตุลาคม 2548

### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้ามีนโยบายการบัญชีที่สำคัญดังนี้

#### 4.1 การรับรู้รายได้

##### 4.1.1 รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา

รายได้ค่าบริการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณารับรู้รายได้ตามร้อยละของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตามอัตราส่วน ร้อยละของต้นทุนงานถ่ายทำที่เกิดขึ้นจริงกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะใช้ในการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งประมาณ โดยผู้บริหาร

##### 4.1.2 รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์

รายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ เป็นรายได้จากการบริการโฆษณาจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อรายการโทรทัศน์ได้ ออกอากาศแล้ว

##### 4.1.3 รายได้จากการจัดแสดงโชว์

รายได้จากการจัดแสดงโชว์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อการแสดงเสร็จสิ้น รายได้จากการสนับสนุนงานรับรู้เป็นรายได้ตามสัญญาที่ตกลงให้การสนับสนุน และรายได้จากการขายบัตรรับรู้เป็นรายได้เมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นลง

##### 4.1.4 รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้เช่า

รายได้ค่าเช่าอุปกรณ์และรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ให้เช่ารับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและออกใบแจ้งหนี้แล้ว



- 4.1.5 รายได้จากการผลิตภาพยนตร์ มีการรับรู้รายได้ดังนี้
- รายได้ส่วนแบ่งจากโรงภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตู ซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับบริษัทย่อยรับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์
- รายได้จากการขายฟิล์มภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบโดยแสดงมูลค่าตามใบกำกับสินค้าของฟิล์มภาพยนตร์
- รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้ตามวันที่ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานภาพยนตร์นั้น
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์ รับรู้เป็นรายได้เมื่อถ่ายทำเสร็จและส่งมอบแล้ว
- 4.1.6 รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและคำโฆษณา
- รายได้จากการจำหน่ายหนังสือและคำโฆษณา รับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการส่งมอบสินค้าและเมื่อมีการลงโฆษณาแล้ว
- 4.1.7 รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง
- รายได้จากการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง รับรู้เป็นรายได้เมื่อการให้บริการเสร็จสิ้นและรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาผลิตสื่อกลางแจ้ง
- 4.1.8 รายได้ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ
- รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างที่ระบุในสัญญาเช่าและบริการ
- 4.1.9 ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง
- 4.1.10 เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล
- 4.1.11 รายได้และค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
- 4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ
- ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ และบันทึกค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับ
- 4.4 สินค้าคงเหลือ
- สินค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ ประกอบด้วย
- 4.4.1 ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และรายการแสดงโชว์
- แสดงมูลค่าต้นทุนทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศทางโทรทัศน์ หรือออกจำหน่ายหรือจัดแสดงโชว์ ต้นทุนของรายการดังกล่าว ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ ซึ่งจะรับรู้เป็นต้นทุนการผลิตในงบกำไรขาดทุนเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว ภาพยนตร์ได้จำหน่ายหรือมีการรับรู้รายได้แล้ว และรายการแสดงโชว์เสร็จสิ้นลง
- 4.4.2 นิตยสารและหนังสือเล่ม
- แสดงมูลค่าตามราคาทุน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- 4.4.3 สินค้าคงเหลืออื่นและวัสดุสิ้นเปลือง
- แสดงมูลค่าตามราคาทุนโดยวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า
- ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจะตั้งขึ้นสำหรับค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพ
- 4.5 เงินลงทุน
- 4.5.1 เงินลงทุนชั่วคราว
- เงินลงทุนชั่วคราวแสดงโดยวิธีราคาทุน
- 4.5.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
- เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า บันทึกบัญชีโดยวิธีราคาทุนและแสดงรายการสุทธิด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม ซึ่งจะบันทึกการรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเมื่อจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

#### 4.6 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน ดังนี้

อุปกรณ์กองถ่าย	5, 10 ปี
ยานพาหนะ	5, 10 ปี
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	3 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า (ยานพาหนะ) ที่เคยคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานเป็นระยะเวลา 5 ปี เปลี่ยนเป็นระยะเวลา 10 ปี

#### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)  
อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	9-15 ปี
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	3-5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างการติดตั้ง

#### 4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนแสดงตามราคาทุนหลังหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์ โดยวิธีดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา 5 ปี

ค่าลิขสิทธิ์จากการผลิตภาพยนตร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาที่ตกลงร่วมกันประมาณ 5-12 ปี โดยตัดจ่ายเมื่อมีการผลิตภาพยนตร์หรือเมื่อสิ้นสุดตามสัญญา

#### 4.9 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า คำนวณเป็นค่าใช้จ่ายประจำงวดโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุสัญญาเช่าประมาณ 9-15 ปี

#### 4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

โดยทุกวันที่ในงบดุล บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่า สินทรัพย์ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

#### 4.11 สัญญาเช่าดำเนินงาน

ในการเช่าสินทรัพย์ซึ่งความเสี่ยงและกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าเป็นของผู้ให้เช่าได้จัดประเภทเป็นการเช่าดำเนินงาน ค่าเช่าที่จ่ายภายใต้การเช่าดำเนินงานได้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายภายใต้อายุสัญญาเช่า

#### 4.12 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าการเงินเป็นสินทรัพย์และหนี้สินในงบดุลด้วยจำนวนเท่ากับราคายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ซึ่งอัตราคิดลดที่ใช้คำนวณมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าใช้อัตราดอกเบี้ยที่ระบุในสัญญาเช่า ต้นทุนแรกเริ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงได้รวมอยู่ในราคาทุนของสินทรัพย์ ค่าเช่าที่จ่ายชำระจะบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่ปลอดเงินต้น ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกไปสู่วัดต่างๆ ตลอดอายุสัญญาเช่า เพื่อให้ดอกเบี้ยเมื่อเทียบกับยอดหนี้ที่คงเหลืออยู่ในแต่ละงวดมีอัตราคงที่ นโยบายการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ที่เช่าสอดคล้องกับนโยบายที่ใช้กับสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นเจ้าของ

#### 4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพย์สินที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือหากบริษัท และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากแต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้องและแสดงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับประมาณการหนี้สินในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงสุทธิจากจำนวนรายจ่ายที่จะได้รับคืนที่รับรู้ไว้

#### 4.14 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปีแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี

#### 4.15 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทในกลุ่มเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

#### 4.16 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้ามีภาระเสียภาษี

#### 4.17 กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้น

กำไรหรือขาดทุนต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนสุทธิด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและได้รับชำระแล้วระหว่างปี

#### 4.18 ผลประโยชน์ของพนักงาน

กลุ่มบริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากกลุ่มบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมิได้ตั้งหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานตามกฎหมายแรงงานไทย

#### 4.19 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

#### 4.20 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุล ได้แก่ เงินสด และเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุล ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

#### 4.21 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

### 5. หลักเกณฑ์ในการจัดกำงบการเงินรวม

#### 5.1 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ในอัตราร้อยละดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	อัตราร้อยละของการถือหุ้นโดยบริษัท		จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย	ประเภทกิจการ
	2551	2550		
บริษัท แม็คซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างจัดแสดงโชว์
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ให้บริการและให้เช่าอุปกรณ์ถ่ายทำโฆษณา
บริษัท แพ็พแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา
บริษัท แม็คซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตภาพยนตร์ทุกชนิด
บริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัท แม็คซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	บริการสตูดิโอถ่ายภาพ ขายสื่อมีเดีย รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจัดกิจกรรมด้านบันเทิงทุกชนิด
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและจำหน่ายหนังสือทุกชนิด
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	60.00	60.00	ไทย	รับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาทั้งในและต่างประเทศ
บริษัท แม็คซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	100.00	100.00	ไทย	ผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์
(บริษัทย่อยของบริษัท แม็คซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด)				

#### 5.2 งบการเงินรวมได้รวมรายการบัญชีของกิจการร่วมค้าที่บริษัทได้ลงนามในสัญญาธุรกิจร่วมค้าดังนี้

ชื่อกิจการร่วมค้า	อัตราร้อยละของการลงทุน		วัตถุประสงค์	รูปแบบของการร่วมค้า	จัดตั้งในประเทศไทย
	2551	2550			
ดีทีซี	33.33	33.33	อำนวยความสะดวกให้แก่กองประกวดในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548	กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	ไทย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของกิจการร่วมค้าดีทีซี ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมยังไม่ผ่านการตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งกิจการร่วมค้าดังกล่าวมียอดสินทรัพย์ หนี้สิน และขาดทุนสุทธิไม่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวม

#### 5.3 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า ได้ตัดออกในขั้นตอนการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

#### 5.4 รอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า สิ้นสุดวันเดียวกันกับของบริษัท แม็คซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบุคคลดังกล่าว มีดังนี้

### 6.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
ประเภทรายการ/ชื่อบัญชี	ความสัมพันธ์				
- ลูกหนี้การค้า					
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	135,890.00	1,000,000.00
บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	17,300,000.00	17,300,000.00
รวม		-	-	17,435,890.00	18,300,000.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ -					
บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด		-	-	(9,867,245.30)	(9,978,402.70)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		-	-	7,568,644.70	8,321,597.30
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่					
บริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	45,250,000.00	57,500,000.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	54,000,000.00	97,000,000.00
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7,700,000.00	12,500,000.00
บริษัท แม็กซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	56,000,000.00	91,839,999.10
รวม				162,950,000.00	258,839,999.10
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		-	-	(97,332,528.49)	(122,692,696.63)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - สุทธิ		-	-	65,617,471.51	136,147,302.47
- ดอกเบี้ยค้างรับ					
บริษัท แม็กซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,639,989.40	3,418,477.86
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	15,833,271.46	17,625,381.04
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,072,001.05	2,839,881.36
บริษัท แม็กซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6,423,668.05	6,558,908.22
รวม		-	-	25,968,929.96	30,442,648.48
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ		-	-	91,586,401.47	166,589,950.95
- เจ้าหนี้การค้า					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,867,021.89	4,633,359.65
บริษัท แพ้พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	309,230.00
รวม		-	-	5,867,021.89	4,942,589.65
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก					
บริษัท แพ้พแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7,000,000.00	-
บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	16,000,000.00
บริษัท แม็กซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,100,000.00	-
บริษัท กู๊ดดี พิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7,000,000.00	-
รวม		-	-	15,100,000.00	16,000,000.00
- ดอกเบี้ยค้างจ่าย					
บริษัท แม็กซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	241,972.61
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย		-	-	15,100,000.00	16,241,972.61

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย ดูตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10

## 6.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

- รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- รายได้จากการรับจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา					
บริษัท กู๊ดดี फिल्म บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	9,770,490.00	4,536,700.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	1,000,000.00	-
บริษัท แมทซิ่ง โปรดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	850.00
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	62,334.00	245,000.00
รวม		-	-	10,832,824.00	4,782,550.00
- รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	5,280,246.56	5,856,404.10
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,876,663.02	3,468,982.91
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	3,954,913.97	5,372,247.09
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	600,880.17	916,500.03
รวม		-	-	12,712,703.72	15,614,134.13
- อื่นๆ					
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	240,000.00	240,000.00
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	240,000.00
บริษัท กู๊ดดี फिल्म บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2,744,600.00	1,480,000.00
บริษัท แมทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	60,000.00	60,000.00
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	50,000.00	-
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	200,000.00	-
รวม		-	-	3,354,600.00	2,020,000.00

- ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความสัมพันธ์				
- ต้นทุนการให้บริการ					
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	41,013,105.77	36,114,507.86
บริษัท แพ้ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	2,448,502.50
รวม		-	-	41,013,105.77	38,563,010.36
- ค่าเช่าอาคาร	กรรมการบริษัท	2,802,947.40	2,050,000.00	1,824,000.00	2,050,000.00
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	587,928.00
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	19,130.84	52,500.00
บริษัท แมทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	20,000.00	16,107.48
บริษัท คนทำหนังสือ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	85,200.00	28,900.00
รวม		-	-	124,330.84	685,435.48



(หน่วย : บาท)

		งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
ประเภทรายการ/ข้อบัญญัติ	ความล้มพันธ์				
- ค่าตอบแทนกรรมการ	กรรมการบริษัท	2,940,000.00	2,940,000.00	2,940,000.00	2,940,000.00
- ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัท แพคเกจ แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	258,410.96	-
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	184,684.94	975,458.92
บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	739.73	-
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	44,482.20	-
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	244,931.50	-
รวม		-	-	733,249.33	975,458.92

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันเรียกเก็บในราคาที่สูงกว่าทุน รายได้จากการขายอุปกรณ์เป็นไปตามราคาที่ตกลงร่วมกัน รายได้บริการอื่น ค่าเช่าอาคาร และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการเป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
เงินสด		2,182,469.75	1,840,380.28	1,676,149.75	1,281,913.43
เช็คในมือ		-	1,648,500.00	-	-
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน		328,709.19	(1,309,358.01)	557,519.74	105,069.74
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์		28,009,585.96	31,230,989.34	8,937,715.47	12,610,127.93
รวม		30,520,764.90	33,410,511.61	11,171,384.96	13,997,111.10

## 8. ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

		งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
		2551	2550	2551	2550
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		59,985,021.57	43,442,152.22	14,667,786.17	11,061,392.50
ไม่เกิน 3 เดือน		68,691,474.86	62,880,931.99	42,097,528.59	40,969,828.76
มากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน		12,820,947.15	16,041,484.04	11,796,626.27	8,487,068.41
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน		8,722,006.45	2,276,198.00	5,559,049.78	1,317,444.83
มากกว่า 12 เดือน ขึ้นไป		12,303,593.16	22,281,093.66	5,499,700.00	8,030,218.96
รวม		162,523,043.19	146,921,859.91	79,620,690.81	69,865,953.46
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกเก็บ		13,371,531.04	6,056,955.29	12,024,367.28	630,000.00
ตั๋วเงินรับ		5,880.00	43,680.00	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ		175,900,454.23	153,022,495.20	91,645,058.09	70,495,953.46
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ		(13,425,421.43)	(21,376,360.51)	(5,499,700.00)	(6,746,218.96)
ค่าเผื่อการรับคืนสินค้า		(489,216.00)	(414,464.00)	-	-
เงินมัดจำตามสัญญา		(3,711,702.84)	(2,209,500.00)	(3,286,702.84)	(1,489,500.00)
สุทธิ		158,274,113.96	129,022,170.69	82,858,655.25	62,260,234.50

ในระหว่างปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยสองแห่งได้ตัดจำหน่ายบัญชีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเป็นเวลานานรวม 23 ราย เป็นจำนวนเงิน 8.99 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ดังกล่าวจนถึงที่สุดแล้วปรากฏว่าไม่สามารถรับชำระหนี้คืนได้ และเสียค่าใช้จ่ายไม่คุ้มกับหนี้ที่จะได้รับการฟ้องศาล ซึ่งบริษัทได้บันทึกหนี้สูญและล้างบัญชี ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญออกจากบัญชีแล้วด้วยจำนวนเงินเดียวกัน

และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับลูกหนี้การค้ารายหนึ่ง ซึ่งมีมูลหนี้จำนวนเงิน 2.00 ล้านบาท โดยยินยอมตกลงให้ชำระหนี้เป็นจำนวนเงิน 0.60 ล้านบาท ผ่อนชำระเป็นงวด เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 ถึงเดือนมีนาคม 2552 งวดเดือนละ 25,000.00 บาท และ เดือนเมษายน 2552 ถึง เดือนมกราคม 2553 งวดเดือนละ 35,000.00 บาท ซึ่งลูกหนี้การค้าดังกล่าวได้ปฏิบัติตามสัญญาโดยจ่ายชำระหนี้รวมทั้งสิ้นจำนวนเงิน 175,000.00 บาท บริษัทจึงมีการกลบรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เคยตั้งไว้เท่ากับจำนวนจริงที่ได้รับชำระแล้ว

## 9. สิ้นค้าคงเหลือและงานระหว่างถ่ายทำ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ภาพยนตร์โฆษณาระหว่างถ่ายทำ	31,202.14	540,609.53	-	-
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	2,642,254.39	1,670,224.88	-	-
ภาพยนตร์ระหว่างถ่ายทำ	22,066,411.31	22,066,411.31	-	-
งานแสดงโชว์ระหว่างผลิต	20,530.00	1,322,183.46	-	-
หนังสือ	35,154.00	-	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	3,756,432.20	3,257,866.51	-	-
อื่นๆ	126,343.53	-	-	-
รวม	28,678,327.57	28,857,295.69	-	-
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่างานระหว่างถ่ายทำ	(22,066,411.31)	(22,066,411.31)	-	-
สุทธิ	6,611,916.26	6,790,884.38	-	-

คณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าเงินลงทุนในภาพยนตร์ จำนวน 22.07 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

## 10. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	บริษัท คนท่า หนังสือ จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย					
ยอดคงเหลือต้นปี	57,500,000.00	97,000,000.00	12,500,000.00	91,839,999.10	258,839,999.10
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	22,500,000.00	20,000,000.00	-	-	42,500,000.00
เงินให้กู้ยืมรับคืนระหว่างปี	(34,750,000.00)	(63,000,000.00)	(4,800,000.00)	(35,839,999.10)	(138,389,999.10)
ยอดคงเหลือปลายปี	45,250,000.00	54,000,000.00	7,700,000.00	56,000,000.00	162,950,000.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(41,508,680.73)	-	(4,260,923.07)	(51,562,924.69)	(97,332,528.49)
เงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย - สุทธิ	3,741,319.27	54,000,000.00	3,439,076.93	4,437,075.31	65,617,471.51
ดอกเบี้ยค้างรับ					
ยอดคงเหลือต้นปี	3,418,477.86	17,625,381.04	2,839,881.36	6,558,908.22	30,442,648.48
ดอกเบี้ยรับเพิ่มระหว่างปี	2,876,663.02	5,280,246.56	600,880.17	3,954,913.97	12,712,703.72
รับชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(4,655,151.48)	(7,072,356.14)	(1,368,760.48)	(4,090,154.14)	(17,186,422.24)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,639,989.40	15,833,271.46	2,072,001.05	6,423,668.05	25,968,929.96
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	5,381,308.67	69,833,271.46	5,511,077.98	10,860,743.36	91,586,401.47

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เป็นการให้กู้ยืมเงินในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเงินให้กู้ยืมของบริษัทย่อย โดยพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยแต่ละราย

## 11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
เงินท่ตรงจ่าย	3,526,438.85	7,990,817.59	1,552,875.75	529,850.25
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(4,643,257.58)	-	-
เงินท่ตรงจ่าย - สุทธิ	3,526,438.85	3,347,560.01	1,552,875.75	529,850.25
ลูกหนี้อื่น	5,386,802.71	5,496,987.23	-	-
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(5,285,044.03)	(5,285,044.03)	-	-
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	101,758.68	211,943.20	-	-
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	3,097,036.08	2,535,403.64	649,830.38	839,367.44
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	2,671,309.80	2,760,535.83	250,772.03	269,704.57
เงินมัดจำ	1,989,548.98	1,266,532.50	-	1,266,532.50
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายไม่เกิน 1 ปี	17,943,220.01	18,595,814.22	7,390,227.27	8,091,066.54
อื่นๆ	1,549,085.68	3,619,278.01	301,123.06	278,699.75
รวม	30,878,398.08	32,337,067.41	10,144,828.49	11,275,221.05

ในระหว่างปี 2551 บริษัทย่อยสองแห่งได้ตัดจำหน่ายลูกหนี้เงินท่ตรงจ่ายที่ค้างชำระเป็นเวลานานจำนวน 8 ราย รวมเป็นจำนวนเงิน 4.64 ล้านบาท ซึ่งทางบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วทั้งจำนวน อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินการติดตามทวงถามหนี้ดังกล่าวแล้วปรากฏว่าไม่สามารถรับชำระหนี้สินได้ และเสียค่าใช้จ่ายไม่คุ้มกับหนี้ที่จะได้รับการฟ้องศาล บริษัทได้บันทึกหนี้สูญและล้างบัญชีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญออกจากบัญชีแล้วด้วยจำนวนเงินเดียวกัน

## 12. เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่น

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2551	2550
เงินให้กู้ยืม - บริษัท กินอิมมอนอนุ่น จำกัด	1,500,000.00	1,500,000.00
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(1,500,000.00)	(1,500,000.00)
สุทธิ	-	-

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีการดำเนินคดีฟ้องร้องลูกหนี้เงินให้กู้ยืมบริษัทดังกล่าว โดยศาลพิพากษาให้จำเลยชดใช้เงินจำนวน 1.60 ล้านบาท ซึ่งมีดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้น 1.5 ล้านบาท จนกว่าจะชำระเสร็จ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี

### 13. เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
ยอดคงเหลือต้นปี	1,632,696.61	6,767,639.13	1,144,300.00	3,291,346.80
เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	539,453.01	1,440,793.00	226,847.01	1,105,690.00
รับโอนจากเงินทดรองจ่าย	-	314,269.00	-	314,269.00
รับชำระระหว่างปี	(1,184,679.09)	(4,123,156.79)	(684,432.00)	(800,158.07)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(79,104.00)	(2,766,847.73)	-	(2,766,847.73)
โอนออกระหว่างปี	(100,500.00)	-	(100,500.00)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	807,866.53	1,632,696.61	586,215.01	1,144,300.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(79,104.00)	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน - สุทธิ	807,866.53	1,553,592.61	586,215.01	1,144,300.00

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานเริ่มคิดดอกเบี้ยระหว่างกันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 เป็นต้นไป ในอัตราร้อยละ MLR-1 ต่อปี

### 14. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ทุนชำระแล้ว (หน่วย : พันบาท)		สัดส่วน ร้อยละ การลงทุน	งบดุลเฉพาะกิจการ							
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550			
			วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ	เงินปันผล	วิธีราคาทุน	ค่าเผื่อการ ด้อยค่า	สุทธิ	เงินปันผล
2551	2550									
<b>บริษัทย่อย</b>										
บริษัท แม็ทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	40,000	10,000	100.00	40,000,000.00	(40,000,000.00)	-	-	10,000,000.00	(10,000,000.00)	-
บริษัท เกียร์เฮด จำกัด	130,000	80,000	100.00	130,000,000.00	-	130,000,000.00	-	80,000,000.00	(40,207,774.11)	39,792,225.89
บริษัท แพ็ทแมน แอนด์ ลิตเติ้ลบอย จำกัด	7,000	7,000	100.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00	11,898,740.00	7,000,000.00	-	7,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิคเจอร์ส จำกัด	130,000	130,000	100.00	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-	-	130,000,000.00	(130,000,000.00)	-
บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	10,000	10,000	100.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00	15,998,880.00	10,000,000.00	-	10,000,000.00
บริษัท แม็ทซิ่ง มูฟวี่ ทาวน์ จำกัด	50,000	50,000	100.00	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-	-	50,000,000.00	(50,000,000.00)	-
บริษัท คนท้าวหงส์ จำกัด	2,000	2,000	100.00	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-	-	2,000,000.00	(2,000,000.00)	-
บริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเค จำกัด	1,000	1,000	60.00	600,000.00	-	600,000.00	-	600,000.00	-	2,997,000.00
รวมบริษัทย่อย				369,600,000.00	(222,000,000.00)	147,600,000.00	27,897,620.00	289,600,000.00	(232,207,774.11)	57,392,225.89
<b>กิจการร่วมค้า</b>										
กิจการร่วมค้า DTC	214,600	214,600	33.33	71,533,333.33	(67,611,961.87)	3,921,371.46	-	71,533,333.33	(67,568,241.39)	3,965,091.94
รวมเงินลงทุนทั้งหมด				441,133,333.33	(289,611,961.87)	151,521,371.46	27,897,620.00	361,133,333.33	(299,776,015.50)	61,357,317.83

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าแต่ละราย

ในระหว่างปี 2551 ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท แม็กซิม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาท เป็น 40.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 30.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนทั้งจำนวน 30.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับแก่บริษัททันทีในวันเดียวกัน

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.00 ล้านบาท เป็น 130.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท คิดเป็นเงิน 50.00 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2551 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2551 ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวนำเงินจากการเพิ่มทุนทั้งจำนวน 50.00 ล้านบาท มาจ่ายชำระเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยรับแก่บริษัททันทีในวันเดียวกัน

ในระหว่างปี 2550 บริษัทได้พิจารณานบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไว้เป็นจำนวน 40.21 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยแห่งนั้นมีผลขาดทุนสุทธิ จนเกินส่วนของผู้ถือหุ้นในจำนวนเดียวกัน ต่อมาในระหว่างปี 2551 บริษัทได้นำผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทย่อยดังกล่าวมาพิจารณาใหม่ ซึ่งบริษัทเห็นว่าบริษัทย่อยดังกล่าวมีผลการดำเนินงานประจำปี 2550 และกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกอย่างต่อเนื่องมา โดยตลอดประกอบกับผลการดำเนินงานประจำปี 2551 มีผลกำไรสุทธิ ด้วยเหตุผลดังกล่าวฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเห็นว่ามูลค่าในเงินลงทุนของบริษัทดังกล่าวไม่ด้อยค่าอีกต่อไปแล้ว ดังนั้นบริษัทจึงทำการปรับปรุงโดยกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เป็นจำนวน 40.21 ล้านบาท และบันทึกเป็นกำไรจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินลงทุนด้วยจำนวนเดียวกัน

## 15. สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

งบดุลรวม						
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 50	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51
<b>ราคาทุน</b>						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	361,295,590.78	17,838,446.71	-	(5,263,991.97)	(1,540,911.59)	372,329,133.93
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	-	4,161,026.51	-	-	-	4,161,026.51
ยานพาหนะ	95,868,583.67	1,650,125.05	-	-	-	97,518,708.72
รวม	457,164,174.45	23,649,598.27	-	(5,263,991.97)	(1,540,911.59)	474,008,869.16
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
เครื่องจักรและอุปกรณ์	227,856,149.68	23,701,822.25	-	(5,263,967.97)	(1,022,430.94)	245,271,573.02
อุปกรณ์และวัสดุกองถ่าย	-	1,321,725.14	-	-	-	1,321,725.14
ยานพาหนะ	69,351,147.34	3,850,925.41	-	-	-	73,202,072.75
รวม	297,207,297.02	28,874,472.80	-	(5,263,967.97)	(1,022,430.94)	319,795,370.91
สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า - สุทธิ	159,956,877.43					154,213,498.25

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าซึ่งการให้เช่าไม่มีการผูกพันด้วยสัญญาเช่าระยะยาว แต่เป็นการให้เช่าเป็นแต่ละครั้งที่ให้บริการในสินทรัพย์ดังกล่าว

ในระหว่างปี 2551 บริษัทย่อยดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของยานพาหนะชนอุปกรณ์การถ่ายทำภาพยนตร์จากเดิม 5 ปี มาเป็น 10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการใช้งานที่ควรเป็นตามประสบการณ์การดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาของกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 สินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่มีมูลค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนจำนวนเงิน 176.13 ล้านบาท และ 165.12 ล้านบาท ตามลำดับ

## 16. อาคารและอุปกรณ์

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

งบดุลรวม						
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 50	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	จำนวนที่ลดลง	โอนออก	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51
<b>ราคาทุน</b>						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,049,562.25	408,500.00	-	-	-	3,458,062.25
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	116,493,266.42	904,295.33	-	-	-	117,397,561.75
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,462,060.86	242,480.00	-	-	-	14,704,540.86
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	32,292,580.22	278,942.09	-	(3,009,727.74)	-	29,561,794.57
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	121,327,075.89	663,366.16	-	(95,202,673.19)	-	26,787,768.86
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	58,093,433.95	1,748,480.16	1,540,911.59	(3,060,196.34)	-	58,322,629.36
ยานพาหนะ	20,734,615.83	837,383.18	-	(919,545.45)	-	20,652,453.56
งานระหว่างก่อสร้าง	104,500.00	290,059.36	-	-	-	394,559.36
รวม	366,557,095.42	5,373,506.28	1,540,911.59	(102,192,142.72)	-	271,279,370.57
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,207,739.51	619,068.80	-	-	-	2,826,808.31
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	16,380,810.49	6,188,696.40	-	-	-	22,569,506.89
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	5,966,563.87	868,327.84	-	-	-	6,834,891.71
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	22,622,760.87	3,858,543.54	-	(3,009,681.73)	-	23,471,622.68
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	38,871,930.02	3,959,074.74	-	(19,616,068.11)	-	23,214,936.65
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	43,437,589.90	5,942,695.52	1,022,430.94	(2,507,499.98)	-	47,895,216.38
ยานพาหนะ	14,975,047.31	2,235,135.20	-	(919,542.45)	-	16,290,640.06
รวม	144,462,441.97	23,671,542.04	1,022,430.94	(26,052,792.27)	-	143,103,622.68
<b>หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</b>						
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	3,876,529.56	1,389,116.94	-	-	-	5,265,646.50
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	615,207.01	-	-	-	-	615,207.01
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	56,454,922.50	10,880.80	-	(56,387,376.76)	-	78,426.54
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	1,122.62	-	-	-	-	1,122.62
รวม	60,947,781.69	1,399,997.74	-	(56,387,376.76)	-	5,960,402.67
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	161,146,871.76					122,215,345.22



(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 50	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51
<b>ราคาทุน</b>				
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	93,440,075.66	784,295.32	-	94,224,370.98
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	14,402,782.51	242,480.00	-	14,645,262.51
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	27,932,981.70	211,664.76	(3,009,727.74)	25,134,918.72
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	15,462,972.76	378,338.78	(226,970.23)	15,614,341.31
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	34,919,378.20	784,354.03	(523,440.32)	35,180,291.91
ยานพาหนะ	11,052,822.12	-	(634,545.45)	10,418,276.67
งานระหว่างก่อสร้าง	38,500.00	-	(38,500.00)	-
<b>รวม</b>	<b>197,249,512.95</b>	<b>2,401,132.89</b>	<b>(4,433,183.74)</b>	<b>195,217,462.10</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคารโรงถ่ายและส่วนปรับปรุง	10,677,654.26	4,694,716.79	-	15,372,371.05
ส่วนปรับปรุงอาคารบนสิทธิการเช่า	5,939,203.63	856,439.69	-	6,795,643.32
อุปกรณ์ในการถ่ายทำ	20,688,011.03	3,221,943.58	(3,009,681.73)	20,900,272.88
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	12,016,057.61	1,504,678.99	(206,948.90)	13,313,787.70
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	27,086,262.23	2,856,192.08	(408,299.32)	29,534,154.99
ยานพาหนะ	5,876,613.27	1,647,552.72	(634,543.45)	6,889,622.54
<b>รวม</b>	<b>82,283,802.03</b>	<b>14,781,523.85</b>	<b>(4,259,473.40)</b>	<b>92,805,852.48</b>
<b>อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ</b>	<b>114,965,710.92</b>			<b>102,411,609.62</b>

เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 ฝ่ายบริหารของบริษัทได้อนุมัติให้ขายเครื่องคอมพิวเตอร์และระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา กลางแจ้งในโครงการซีส มีเดีย ให้กับบริษัทอื่นในประเทศ ในราคาขายเป็นจำนวนเงิน 21.46 ล้านบาท โดย ณ วันที่ขาย ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ขายมีจำนวนเงิน 75.44 ล้านบาทซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าวบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในปี 2546 เป็นจำนวนเงิน 56.39 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงโอนกลับรายการค่าเผื่อจากการด้อยค่ากับบัญชีสินทรัพย์ที่ขายในจำนวนเดียวกัน และบันทึกผลกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 2.41 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2551

และเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้อนุมัติบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าส่วนปรับปรุงอาคารโรงถ่ายและระบบไฟฟ้าเป็นจำนวนเงิน 1.40 ล้านบาท เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ในส่วนที่ยึดตรงกับพื้นที่เช่าซึ่งบริษัทไม่ได้ต่อสัญญาแล้ว โดยกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์จะตกเป็นของผู้ให้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 งานระหว่างก่อสร้าง ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงถ่าย ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบดุลรวมจำนวนเงิน 91.41 ล้านบาท และ 98.14 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 86.70 ล้านบาท และ 91.26 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งได้สร้างบนที่ดินที่เช่าและสิทธิการเช่าระยะยาว ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 18 และ 35.2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ยานพาหนะและอุปกรณ์ในการถ่ายทำ ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบดุลรวมจำนวนเงิน 7.75 ล้านบาท และ 24.78 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวนเงิน 6.25 ล้านบาท และ 8.92 ล้านบาท ตามลำดับ อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 24 และ 25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 อาคารและอุปกรณ์ที่คิดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนในงบดุลรวมจำนวนเงิน 36.06 ล้านบาท และ 48.87 ล้านบาท ตามลำดับ และในงบดุลเฉพาะกิจการจำนวนเงิน 52.84 ล้านบาท และ 36.06 ล้านบาท ตามลำดับ

## 17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 50	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51
ราคาทุน				
โปรแกรมสำเร็จรูป	3,342,054.53	216,700.00	-	3,558,754.53
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	1,130,000.00	638,000.00	-	1,768,000.00
รวม	4,472,054.53	854,700.00	-	5,326,754.53
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม	1,644,912.79	784,565.56	-	2,429,478.35
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	2,827,141.74			2,897,276.18

(หน่วย : บาท)

	งบดุลเฉพาะกิจการ			
	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 50	จำนวนที่เพิ่มขึ้น	จำนวนที่ลดลง	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 51
ราคาทุน				
โปรแกรมสำเร็จรูป	1,971,958.46	216,700.00	-	2,188,658.46
โปรแกรมสำเร็จรูประหว่างพัฒนา	480,000.00	420,000.00	-	900,000.00
รวม	2,451,958.46	636,700.00	-	3,088,658.46
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม	944,533.46	418,982.18	-	1,363,515.64
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	1,507,425.00			1,725,142.82

## 18. สิทธิการเช่า

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม/งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550
สิทธิการเช่า	5,000,000.00	5,260,000.00
หักสิทธิการเช่าตัดจ่ายสะสม	(4,251,808.39)	(4,170,922.36)
สิทธิการเช่า - สุทธิ	748,191.61	1,089,077.64

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทมีสิทธิการเช่าตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร อายุ 15 - 30 ปี ซึ่งเป็นการเช่าจากกรรมการของบริษัท

## 19. ที่ดินเปล่าที่ไม่ใช้ในการดำเนินงาน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2551	2550
ที่ดิน (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)	10,249,563.50	10,249,563.50
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (จังหวัดกาญจนบุรี)	1,960,000.00	1,960,000.00
	12,209,563.50	12,209,563.50
หักค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดิน	(1,960,000.00)	-
สุทธิ	10,249,563.50	12,209,563.50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีที่ดิน 2 แปลงที่ยังไม่ได้ใช้งานมีมูลค่ารวม 12.21 ล้านบาท ประกอบด้วย ที่ดินมูลค่า 10.25 ล้านบาท ซึ่งได้นำไปค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 26.2 และที่ดินมูลค่า 1.96 ล้านบาท ที่บริษัทได้รับชำระจากลูกหนี้เงินให้ยืมแก่พนักงาน ซึ่งเป็นที่ดินตามแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.ท.บ. 5)

ในระหว่างปี 2551 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้แจ้งบริษัท พรสยาม ประเมินราคา จำกัด ทำการประเมินมูลค่าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ทั้งสองแห่งดังกล่าวข้างต้น ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้นำเสนอรายงานการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2551 โดยสรุปได้ว่า ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จังหวัดกาญจนบุรี ไม่มีราคาตลาด ผู้ประเมินจึงประเมินราคาโดยใช้วิธีคิดจากต้นทุน (cost approach) ซึ่งประเมินแล้วไม่มีมูลค่าทำให้บริษัทพิจารณาตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นจำนวนเงิน 1.96 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินดังกล่าว ได้รับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2551 แล้ว และส่วนที่ดินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีราคาตลาด ผู้ประเมินจึงประเมินราคาโดยวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (market approach) ราคาประเมิน เป็นจำนวนเงิน 18.40 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าราคาทุนจึงไม่มีการ ตีราคาที่ดินดังกล่าวลดลง

## 20. ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม	
	2551	2550
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	2,282,490.46	2,282,490.46
หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	(2,282,490.46)	(2,282,490.46)
ค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ - สุทธิ	-	-

ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้อนุมัติให้ปรับลดมูลค่าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 2.28 ล้านบาท โดยประมาณการมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวจากประสบการณ์ในอดีตและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

## 21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	4,147,864.31	10,089,116.32	671,003.66	4,743,636.40
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
- ตัวสัญญาใช้เงิน	31,000,000.00	76,000,000.00	31,000,000.00	59,000,000.00
รวม	35,147,864.31	86,089,116.32	31,671,003.66	63,743,636.40

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ในงบดุลรวมมีเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง รวม 8 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 51.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ถึง MLR+2 ต่อปี ซึ่งวงเงินจำนวนเงิน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค่าประกัน ส่วนที่เหลือจำนวนเงิน 38.00 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัท ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกรรมการและกรรมการร่วมค่าประกันและสำหรับงบดุลเฉพาะกิจการมีเงินเบิกเกินบัญชี 3 วงเงินจำนวนรวม 13.00 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MOR ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการมีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินสองแห่ง รวม 2 วงเงิน รวมจำนวนเงิน 80.00 ล้านบาท (รวมวงเงินร่วมกับบริษัทย่อย จำนวน 30.00 ล้านบาท) โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ถึง MLR-1.50 ต่อปี ซึ่งปลอดภาระค่าประกัน

## 22. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	970,794.21	5,688,703.09	970,794.21	2,644,665.92
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	343,162.86	1,858,517.56	13,904.39	160,864.83
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15,027,161.38	31,618,452.72	-	17,539,999.10
รวม	16,341,118.45	39,165,673.37	984,698.60	20,345,529.85

## 23. เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีรายการเคลื่อนไหวในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนี้

(หน่วย : บาท)

	บริษัท แฟ้มแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง เทเลวิชั่น จำกัด	บริษัท แม็ทซิ่ง โมชั่น พิกเจอร์ส จำกัด	บริษัท กู๊ดดี फिल्ม บีเคเค จำกัด	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย						
ยอดต้นปี	-	16,000,000.00	-	-	-	16,000,000.00
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,000,000.00	5,500,000.00	500,000.00	1,100,000.00	10,000,000.00	24,100,000.00
เงินกู้ยืมจ่ายคืนระหว่างปี	-	(21,500,000.00)	(500,000.00)	-	(3,000,000.00)	(25,000,000.00)
ยอดปลายปี	7,000,000.00	-	-	1,100,000.00	7,000,000.00	15,100,000.00
ดอกเบี้ยค้างจ่าย						
ยอดต้นปี	-	241,972.61	-	-	-	241,972.61
ดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มระหว่างปี	258,410.96	184,684.94	739.73	44,482.20	244,931.50	733,249.33
จ่ายชำระดอกเบี้ยระหว่างปี	(258,410.96)	(426,657.55)	(739.73)	(44,482.20)	(244,931.50)	(975,221.94)
ยอดปลายปี	-	-	-	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นและ ดอกเบี้ยค้างจ่าย - สุทธิ	7,000,000.00	-	-	1,100,000.00	7,000,000.00	15,100,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทกู้ยืมเงินจากบริษัทย่อยในรูปตัวสัญญาใช้เงินชนิดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 6.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

## 24.หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,532,410.00	8,622,350.00	2,532,410.00	5,498,930.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(229,196.96)	(630,433.87)	(229,196.96)	(551,051.04)
รวม	2,303,213.04	7,991,916.13	2,303,213.04	4,947,878.96
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(970,794.21)	(5,688,703.09)	(970,794.21)	(2,644,665.92)
สุทธิ	1,332,418.83	2,303,213.04	1,332,418.83	2,303,213.04

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์และยานพาหนะกับบริษัท ลีสซิ่งในประเทศไทย ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการ จำนวน 3 ฉบับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.26 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามลำดับ อายุสัญญาเช่า 3-5 ปี

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทมีสิทธิในการเลือกซื้อทรัพย์สินตามสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาโดยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว

## 25.หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	348,300.95	2,263,872.83	13,983.17	181,781.33
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(5,138.09)	(62,192.41)	(78.78)	(7,012.11)
รวม	343,162.86	2,201,680.42	13,904.39	174,769.22
หัก ส่วนของหนี้สินระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(343,162.86)	(1,858,517.56)	(13,904.39)	(160,864.83)
สุทธิ	-	343,162.86	-	13,904.39

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะกิจการมีสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ รวม 2 สัญญา และ 1 สัญญา ตามลำดับ ชำระค่างวดเดือนละ 0.07 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามลำดับ อายุสัญญาเช่า 3-4 ปี โดยมีการรวมการของบริษัทค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ในวงเงินจำนวน 0.49 ล้านบาท

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญากรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าซื้อจะโอนกรรมสิทธิ์เป็นของบริษัทและบริษัทย่อยเมื่อได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

## 26. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

บัญชีนี้ ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

	งบดุลรวม		งบดุลเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
26.1) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 135.00 ล้านบาท	32,101,656.95	44,746,642.76	-	-
26.2) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 9.00 ล้านบาท	3,156,480.45	4,501,286.56	-	-
26.3) เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงิน 52.70 ล้านบาท	-	17,539,999.10	-	17,539,999.10
รวม	35,258,137.40	66,787,928.42	-	17,539,999.10
หักส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(15,027,161.38)	(31,618,452.72)	-	(17,539,999.10)
สุทธิ	20,230,976.02	35,169,475.70	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินดังนี้

- 26.1 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 135.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยภายใน 72 เดือน นับจากที่รับเงินงวดแรก และได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ครั้งล่าสุด โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยงวดเดือนละ 1.30 ล้านบาท และต้องชำระหนี้ทั้งหมดให้เสร็จสิ้น ภายในวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน
- 26.2 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 9.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MRR-1.00 ต่อปี เป็นเวลาสองปี หลังจากนั้นคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 84 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย งวดเดือนละ 0.135 ล้านบาท ค่าประกันโดยจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย
- 26.3 เงินกู้ยืมจากธนาคาร วงเงิน 52.70 ล้านบาท เป็นวงเงินร่วมกันของบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัท แม็กซี สตูดิโอ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เบิกเงินกู้ ซึ่งมีเงื่อนไขการชำระคืนเงินต้นเป็น 16 งวด ซึ่งกำหนดชำระทุกเดือน โดยงวดที่ 1-15 ชำระงวดละ 2.93 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม 2550 และงวดที่ 16 ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยที่เหลือทั้งหมดภายในวันที่ 30 กันยายน 2551 และชำระดอกเบี้ยทุกเดือนในอัตราร้อยละ MLR-1.00 ต่อปี เงินกู้ยืมดังกล่าว ค่าประกันโดยตัวสัญญาใช้เงิน จำนวน 9.40 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างปี 2551 บริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ดังกล่าวครบถ้วนแล้ว และเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2551 บริษัทได้ทำการไถ่ถอนหลักประกันของวงเงินดังกล่าวแล้ว

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2551 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาววงเงิน 25.00 ล้านบาท กับธนาคารโดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือนนับจากวันที่รับเงินงวดแรก โดยจ่ายชำระคืนเงินต้นงวดเดือนละ 0.417 ล้านบาท ค่าประกันโดยบริษัทเต็มวงเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทย่อยยังไม่ได้เบิกใช้เงินกู้ดังกล่าว

## 27. กุณรีนองหุ้น / ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

27.1 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546

- อนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 108,000,000 หน่วย มีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ยกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 มีนาคม 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2552 ซึ่งเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 บริษัทได้แจ้งปรับอัตราการใช้สิทธิจากกรณีของบริษัทจ่ายหุ้นปันผล จากเดิม 1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ เป็น 1.1 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ และเปลี่ยนแปลงอัตราการใช้สิทธิจากเดิม 8.00 บาท ต่อ 1 หุ้นเป็น 7.27 บาทต่อ 1 หุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จำนวน



27.2 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547

- อนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ผู้ร่วมลงทุนใหม่ ได้แก่ บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด จำนวน 46,196,000 หน่วย ในราคา 0.95 บาทต่อหน่วย เป็นเงิน 43.89 ล้านบาท มีอายุประมาณ 4 ปี 6 เดือน นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 30 กันยายน 2547 และครั้งสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 โดยกำหนดอัตราการใช้สิทธิ 1.1 หุ้น ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ในราคาใช้สิทธิ 7.27 บาทต่อหุ้น ปัจจุบันคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งจำนวน

27.3 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2550 มีมติที่สำคัญดังนี้

27.3.1 แก้ไขเพิ่มเติมการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ (ตามมติที่ประชุมวิสามัญครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 และ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2547) โดยให้บริษัทจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนส่วนที่เหลือ จำนวน 203,184,943 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท โดยจัดสรรดังนี้

- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 133,184,943 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 60,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่บริษัทออกให้แก่บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด
- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,000,000 หุ้น จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ และพนักงานบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย

27.3.2 อนุมัติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่ กรรมการ และพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 10,000,000 หน่วย โดยมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มการใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน 2553 ราคาเสนอขาย ศูนย์บาท อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งมีราคาใช้สิทธิ 1.00 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่งผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นได้ทุกๆ 3 เดือน โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิ ดังนี้

- ช่วงวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 และช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2551 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 แต่ละช่วงใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 12.50 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรทั้งหมด
- วันที่ 15 พฤษภาคม 2552 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2552 ใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 25 ของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะได้รับการจัดสรรทั้งหมด
- ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 เป็นต้นไป ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือได้ทั้งหมด
- ในกรณีช่วงเดือนใด ใช้สิทธิไม่ครบจำนวนสามารถนำไปใช้สิทธิในช่วงเดือนต่อไปได้จนกว่าจะครบอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีผู้มาใช้สิทธิ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant 4 - ESOP) จำนวน 315,000 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 315,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 315,000.00 บาท และบริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2551 เป็นต้นไป

และเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2551 มีผู้มาใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant 4 - ESOP) จำนวน 140,000 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญ 140,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นเงิน 140,000.00 บาท และบริษัทได้นำไปจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ โดยหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2551 เป็นต้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ Warrant 4 - ESOP คงเหลือทั้งสิ้นจำนวน 9,545,000 หน่วย

## 28. อ้างอิงตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมมาจนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทจะจัดสรรสำรองเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งกำหนดให้บริษัทจำกัด จัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิทุกคราวที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 29. การลดขาดทุนสะสม

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2551 ผู้ถือหุ้นมีมติให้บริษัทโอนทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 4.16 ล้านบาท และทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 434.40 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัทจำนวน 438.56 ล้านบาท (คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550) โดยหลังจากโอนทุนสำรองตามกฎหมายและทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นดังกล่าวเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมแล้วทำให้บริษัทไม่มียอดขาดทุนสะสมเหลืออยู่ และบริษัทยังคงมีทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้น คงเหลืออีกจำนวน 79.56 ล้านบาท

## 30. การจัดสรรกำไรสะสม

สำหรับปี 2551

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แมทซิ่ง บรอดคาสท์ จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 16.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 160 บาท จำนวน 100,000 หุ้น และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท

และตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แฟ้มแมน แอนด์ ลิตเติลบอย จำกัด ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2551 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 11.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 170 บาท จำนวน 70,000 หุ้น และให้มีการกันสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 0.70 ล้านบาท

สำหรับปี 2550

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท กู๊ดดี ฟิล์ม บีเคเค จำกัด ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2550 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้จ่ายเงินปันผล จำนวน 5.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราหุ้นละ 500 บาท จำนวน 10,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลแล้วในเดือนธันวาคม 2550

## 31. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 15 - 30 ของกำไรสุทธิทางบัญชีจากขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 รอบระยะเวลาบัญชีและรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีโดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน

## 32. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปีรวมผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด ดังนี้

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ	
	2551	2550	2551	2550
กำไร (ขาดทุน) สุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	30,194,819.69	(44,651,983.97)	49,545,512.48	(40,911,354.10)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	208,027,161	207,815,057	208,027,161	207,815,057
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการ ต้องออกให้ตามสิทธิของ ESOP-W4 (หุ้น)	9,787,896		9,787,896	
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกใน มูลค่ายุติธรรมของ ESOP-W4 (หุ้น)	(8,156,580)		(8,156,580)	
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	209,658,477		209,658,477	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)				
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.15	(0.21)	0.24	(0.20)
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	0.14		0.24	

ไม่มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและที่บริษัทออกให้แก่บริษัท บีบีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด เนื่องจากราคาตามสิทธิสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญ

### 33. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม																		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550																	รวม	
	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์โฆษณา		ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ภาพยนตร์		ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์		ธุรกิจจัดแสดงโชว์		ธุรกิจบริการและให้เช่าอุปกรณ์และสถานที่ถ่ายทำ		ธุรกิจสิ่งพิมพ์		บริการถ่ายภาพและผลิตสื่อกลางแจ้ง		รายการตัดบัญชี			
	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550	2551	2550		
รายได้จากบุคคลภายนอก	345.12	324.48	0.35	18.23	83.69	88.72	27.96	46.77	192.46	122.93	34.78	26.10	5.54	12.33	-	-	689.90	639.56
รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10.83	7.28	-	-	52.00	49.01	0.61	0.64	39.04	35.94	7.59	5.89	0.14	0.01	(110.21)	(98.77)	-	-
รวมรายได้ทั้งสิ้น	355.95	331.76	0.35	18.23	135.69	137.73	28.57	47.41	231.50	158.87	42.37	31.99	5.68	12.34	(110.21)	(98.77)	689.90	639.56
ต้นทุนจากบุคคลภายนอก	226.81	221.71	-	0.59	35.40	31.29	20.77	34.22	155.73	146.29	25.35	20.24	9.40	19.88	-	-	473.46	474.22
ต้นทุนจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	57.93	48.93	-	-	53.39	49.66	0.15	0.39	1.00	-	-	-	-	0.22	(112.47)	(99.20)	-	-
รวมต้นทุนทั้งสิ้น	284.74	270.64	-	0.59	88.79	80.95	20.92	34.61	156.73	146.29	25.35	20.24	9.40	20.10	(112.47)	(99.20)	473.46	474.22
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	71.21	61.12	0.35	17.64	46.90	56.78	7.65	12.80	74.77	12.58	17.02	11.75	(3.72)	(7.76)	2.26	0.43	216.44	165.34
รายได้อื่น																	5.22	10.35
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร																	(178.53)	(205.77)
ดอกเบี้ยจ่าย																	(6.93)	(12.33)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล																	(3.83)	(2.74)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ																	32.37	(45.15)
ข้อมูลอื่น																		
รายจ่ายฝ่ายทุน	2.40	23.19	-	-	1.12	0.14	-	0.32	25.47	8.71	0.09	0.07	0.01	0.34	-	-	29.09	32.77
ค่าเสื่อมราคา	14.93	16.92	0.18	0.42	0.98	1.53	1.06	1.86	32.40	50.35	0.38	0.43	2.65	8.54	(0.04)	(0.11)	52.49	79.94
ค่าใช้จ่ายที่มีใช้เงินสด	407.24	33.27	-	10.83	3.02	0.03	6.03	1.88	7.42	4.42	0.26	0.12	0.53	0.60	(0.51)	(24.85)	423.99	26.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550																		
สินทรัพย์ตามส่วนงาน	508.13	531.42	8.57	8.56	39.45	49.82	11.73	19.18	246.16	245.57	10.10	8.38	41.14	70.54	(317.23)	(337.82)	548.05	595.65
หนี้สินตามส่วนงาน	87.09	134.24	18.44	18.54	7.62	6.69	49.32	83.40	126.00	205.74	14.36	17.60	92.70	126.51	(253.38)	(370.15)	142.15	222.57

## 34. สัญญาต่างๆ

### 34.1 สัญญากิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2548 และสัญญาแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทได้ลงนามในสัญญา กิจการร่วมค้าภายใต้ชื่อ “กิจการร่วมค้า ดีทีซี” ระหว่างบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด และบริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด โดยมีความรับผิดชอบและส่วนได้เสียตามที่ตกลงร่วมกันเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ MISS UNIVERSE L.P. LLLP ในการจัดงานประกวดนางงามจักรวาลในประเทศไทยประจำปี 2548 โดยสัญญาดังกล่าวกำหนดให้กิจการร่วมค้าเลิกกัน เมื่อได้ดำเนินการแบ่งปันผลกำไรขาดทุนเสร็จสิ้นแล้ว

### 34.2 สัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญาตั้งตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 1 เรื่อง กับบริษัท 1 แห่ง โดยมีอายุสัญญา 5 ปี โดยกำหนดค่าตอบแทนตามสัญญาหรือ ร้อยละจากยอดขายรับ

### 34.3 สัญญาค่าลิขสิทธิ์บทภาพยนตร์

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งทำสัญญานุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์กับเจ้าของผลงานต่างๆ จำนวน 6 เรื่อง ส่วนหนึ่งจำนวน 5 เรื่อง มีอายุ 5 - 12 ปี และที่เหลืออีก 1 เรื่อง เป็นการโอนลิขสิทธิ์โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา

### 34.4 สัญญาร่วมทุนในการผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “รีไซเคิล” กับ Universe Entertainment Limited (UEL) ประเทศฮ่องกง โดยมีสัดส่วนการลงทุน 1:3 ซึ่งบริษัทย่อยมีสิทธิจำหน่ายในประเทศไทย เท่านั้น ในส่วนของต่างประเทศ UEL เป็นผู้จัดจำหน่ายโดยแต่งตั้ง Universe Film Distribution Co., Ltd. ประเทศฮ่องกง เป็นตัวแทนจำหน่าย โดยมีอายุสัญญา 27 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2547 ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2574 อัตราค่าตอบแทนให้ผู้จัดจำหน่ายร้อยละ 15 จากรายได้ที่ได้รับก่อนหักค่านายหน้า โดยรายได้หลังหักค่านายหน้าจะแบ่งกันตาม สัดส่วนของการลงทุนข้างต้น ซึ่งผู้ร่วมทุนตกลงว่าจะไม่โอนสิทธิและผลประโยชน์ต่างๆ ในภาพยนตร์ในระหว่าง 25 ปี นับจากภาพยนตร์ออกฉายครั้งแรก หลังจากนั้น UEL อาจเสนอซื้อลิขสิทธิ์จากบริษัทย่อย ซึ่งมีเงื่อนไขการซื้อ - ขายตามที่ตกลงร่วมกัน

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2550 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาขายลิขสิทธิ์เรื่อง “รีไซเคิล” ให้กับ UEL เป็นจำนวนเงิน 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง ซึ่งมีผลให้บริษัทย่อยไม่มีลิขสิทธิ์ในภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวอีกต่อไป ยกเว้นสัญญาที่บริษัทย่อยได้จัดทำกับ บริษัทใดๆ ในการจ้างจัดจำหน่ายซึ่งจัดทำก่อนการขายลิขสิทธิ์ดังกล่าว จะยังคงมีผลบังคับใช้จนกว่าสัญญาที่ได้จัดทำก่อนการขายลิขสิทธิ์นั้นจะสิ้นสุดตามสัญญา

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2548 บริษัทย่อยได้ทำข้อตกลงร่วมทุนสร้างภาพยนตร์เรื่อง “the 5th Commandment” กับ Cineasia Co., Ltd. of BVI ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 10 โดยบริษัทย่อยมีสิทธิในส่วนแบ่งจากการจำหน่ายภาพยนตร์ดังกล่าวตามสัดส่วนข้างต้น ซึ่งปัจจุบันภาพยนตร์ดังกล่าวยังไม่ได้นำออกฉาย

### 35. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินตามที่ปรากฏในงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการผูกพันดังนี้

#### 35.1 การผูกพันกับธนาคาร มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
หนังสือค้ำประกัน	2.64	0.52
หนังสือค้ำประกัน (ยังไม่ได้ใช้)	29.76	29.76
เลตเตอร์ออฟเครดิต (ยังไม่ได้ใช้)	20.00	-
เงินเบิกเกินบัญชี (ยังไม่ได้ใช้)	51.00	13.00
เงินกู้ยืมระยะยาว (ยังไม่ได้ใช้)	25.00	-

- หนังสือค้ำประกันบางส่วนของบริษัทค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ส่วนที่เหลือวงเงิน 30.00 ล้านบาท เป็นวงเงินที่ใช้ร่วมกันของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งปลอดภาระค้ำประกัน
- เลตเตอร์ออฟเครดิต สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง วงเงินรวม 20.00 ล้านบาท ที่ยังไม่ได้เบิกใช้ค้ำประกันโดยบริษัท
- เงินเบิกเกินบัญชีของบริษัทที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 13.00 ล้านบาท ปลอดภาระค้ำประกัน และจำนวน 38.00 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัท ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของกรรมการและกรรมการร่วมค้ำประกัน
- เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ยังไม่ได้ใช้ จำนวน 25.00 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัทใหญ่เต็มวงเงิน

#### 35.2 การผูกพันในการทำสัญญาเช่าระยะยาว

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาเช่าระยะยาวที่ดิน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างจำนวนหลายฉบับสัญญาอายุระหว่าง 1 - 30 ปี โดยต้องชำระค่าเช่าในอนาคตดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
จ่ายชำระภายใน :		
1 ปี	14.98	9.39
เกินกว่า 1 ปีขึ้นไป	31.83	26.61

#### 35.3 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์กับบริษัทแห่งหนึ่ง มีมูลค่าตามสัญญารวม 2.33 ล้านบาท และคงเหลือภาระผูกพันตามสัญญาดังกล่าวซึ่งยังไม่ได้บันทึกบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.78 ล้านบาท

#### 35.4 การค้ำประกัน

35.4.1 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “ปลดหนี้” จำนวนเงิน 0.94 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัทจำนวน 0.47 ล้านบาทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท

35.4.2 บริษัทได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งตามสัญญาเช่าเวลาแพร่ภาพออกอากาศทางโทรทัศน์รายการ “คนเด็กสร้างบ้าน” จำนวนเงิน 0.68 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทเต็มจำนวน

35.4.3 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า จำนวน 2 ฉบับรวมเป็นจำนวนเงิน 0.31 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทและเงินฝากธนาคารบัญชีประจำของบริษัท

35.4.4 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ออกหนังสือค้ำประกันการเติมน้ำมันของบริษัท วงเงิน 0.30 ล้านบาท โดยไม่มีกำหนดระยะเวลา

35.4.5 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ให้ธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกันให้กับหน่วยงานราชการ ตามสัญญาจ้างในโครงการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จำนวนเงิน 0.08 ล้านบาท ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัท

### 36. การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 บริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ได้มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อให้เช่า (ยานพาหนะ) จากเดิม 5 ปี มาเป็น 10 ปี เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยได้มีการทบทวนประมาณการอายุการใช้งานของรถยนต์เหล่านี้ใหม่ โดยอาศัยดุลยพินิจตามข้อมูลล่าสุดที่มีอยู่ ซึ่งพิจารณาการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของรถยนต์จนอุปกรณ์กองถ่ายเคลื่อนที่ที่มีการเสื่อมสภาพ ผลจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการดังกล่าวทำให้ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ลดลงเป็นจำนวนเงิน 10.25 ล้านบาท

### 37. เครื่องมือทางการเงิน

#### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาดและจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคารและเงินกู้ยืม ซึ่งส่วนใหญ่อัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด และบริษัท บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า มิได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และรับบริการเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	
	งบการเงินรวม สินทรัพย์	งบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์	งบการเงินรวม สินทรัพย์	งบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์
ดอลลาร์สหรัฐ	263,464.00	250,964.00	133,539.60	121,039.60
ยูโร	-	-	15,207.00	15,207.00

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า มีนโยบายการให้สินเชื่อที่รัดกุมกับลูกค้าเก่าส่วนใหญ่มีความสามารถในการชำระหนี้ดี และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการพิจารณาค่าเผื่อนี้ส่งผลจะสูญอย่างเหมาะสมแล้ว

#### มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้า จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ



### 38. การนำเสนอวงการเงินใหม่และการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่

- 38.1 ปี 2551 บริษัทได้นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) เรื่อง งบกระแสเงินสดมาปรับใช้แล้วสำหรับงบการเงินนี้ ดังนั้น จึงมีการปรับปรุงแบบการนำเสนอวงการเงินใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีฉบับดังกล่าว
- 38.2 การจัดประเภทรายการบัญชีใหม่ในงบการเงินของปี 2550 ได้จัดประเภทต่างไปจากเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปี 2551 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

### 39. การอนุมัติวงการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552

# บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

## นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ (66) 2229-2800 โทรสาร (66) 2359-1259 โฮมเพจ <http://www.tsd.co.th>

## ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด  
267/1 ถนนประชากรราษฎร์ สาย1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ (66) 2587-8080 โทรสาร (66) 2586-0301

## ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท สำนักงานกฎหมายสยามนิติ จำกัด  
ชั้น 12 ทาวเวอร์ 1 เวสต์ ไทยพาณิชย์ ปาร์ค พลาซ่า  
18 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์ (66) 2937-5000 โทรสาร (66) 2937-5001

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์และเพียงพนอ จำกัด  
540 ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ (66) 2264-8000 โทรสาร (66) 2657-2222

บริษัท แมทซิ่ง สตูดิโอ จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนที่ บมจ. 0107545000365

305/10 ซอยสุขโขทัย 6 ถนนสุขโขทัย แขวงดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 โทรสาร : 0-2243-1494, 0-2243-4124 [http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)

*Matching Studio Public Company Limited*

Rrg. No. 0107545000365

305/10 Soi Sukhothai 6, Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300

Tel : 0-2243-6543-6, 0-2669-4200-9 Fax : 0-2243-1494, 0-2243-4124 [http : //www.matchinggroup.com](http://www.matchinggroup.com)