

รายงานประจำปี 2554

ANNUAL REPORT 2011



HFT

บริษัท ฮั่วฟง Rubber (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
HWA FONG RUBBER (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	1
สารจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	6
โครงสร้างการบริหาร	7
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	8
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	13
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	24
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	27
ปัจจัยเสี่ยง	42
รายการระหว่างกัน	46
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	51
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	53
งบการเงิน	55

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก ยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ และรถที่ใช้วิ่งได้เขา-ชายหาด เป็นต้น บริษัท มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 25 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 18 ปี เป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงในประเทศได้วัน บริษัท ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ Q-UICK ส่วนเครื่องหมายการค้า DUNLOP เป็นของบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบัน บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2008

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายภายในประเทศร้อยละ 42.77 และต่างประเทศร้อยละ 57.23 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE , TURBO BICYCLE และ SOMAR เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ HONDA ,YAMAHA , KAWASAKI รวมไปถึงยางอะไหล่สำหรับจำหน่ายในศูนย์บริการดังกล่าว (Genuine Parts) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตลาดทดแทน (Replacement Market) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP DURO และ QUICK แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทโยโกฮาลลอยด์วิล์ส จำกัด บริษัท เอเชียแพค อิมพอร์ต เอ็กส์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล ประเทศไทย จำกัด และ บริษัท คิวไทร์แอนด์วิล์ส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

(HFT) บริษัทแม่(HFR) และบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (HFA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น แอฟริกา และ ตะวันออกกลาง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2553 มีรายได้จากการขาย เท่ากับ 2,019 ล้านบาท และในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 9.85 เนื่องจากภาวะการฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอีกครั้งของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ประกอบกับความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ด้านตลาดในประเทศมีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตลาดทดแทน (REP) ในส่วนของร้านผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไป ในขณะที่เดียวกันต้นทุนผลิตของบริษัทฯ ก็เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 10.75 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เกิดจากราคาวัตถุดิบหลัก เช่น ยางธรรมชาติ และยางสังเคราะห์ในตลาดปรับราคาเพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2554 เท่ากับ 125.85 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.20 บาท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	HFT
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	:	658,434,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด 658,434,300 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
โรงงานแห่งที่ 2	:	เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
บริษัทย่อย	:	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6C นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107545000152
โทรศัพท์	:	0-2709-6580
โทรสาร	:	0-2709-6589, 0-2324-0483,
อีเมล	:	hwafong@duro.co.th
เว็บไซต์	:	www.duro.co.th
ผู้สอบบัญชี	:	นายเจษฎา หังสพฤกษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3759 นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3899 นางสาวกรรณิการ์ วิภาณูรัตน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7305 บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด เลขที่ 138 อาคารบุญมิตร ชั้น 6 ห้อง ปี 1 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2554 ทั้งครึ่งปีแรกและครึ่งปีหลัง ต่างก็มีภัยธรรมชาติจากเหตุการณ์สึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น และมหาอุทกภัยในประเทศไทย ทำให้ยอดส่งออกบางส่วนของบริษัท ได้รับผลกระทบ ในด้านการขนส่ง และลูกค้าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบหยุดการดำเนินงานได้ขอให้ชะลอการส่งสินค้า หลังจากผ่านเหตุการณ์ภัยธรรมชาติแล้ว การกลับมาฟื้นตัวของกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีความต้องการสินค้า ส่งผลให้ราคายางธรรมชาติปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยางธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางของบริษัท ดังนั้น จึงมีผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงการเฝ้าระวังถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ จึงสามารถลดผลกระทบจากการผลิตและการจำหน่ายให้ได้รับความเสียหายน้อยลงได้

ภายใต้แรงกดดันจากทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภาวะวัตถุดิบหลักมีการปรับสูงขึ้นนี้ ในปี 2554 จากความพยายามและร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกหน่วยงานของบริษัท และภายใต้การบริหารที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,218 ล้านบาท ในปี 2554 เมื่อเทียบกับปี 2553 เพิ่มขึ้น 9.8% กำไรสุทธิหลังหักภาษีเท่ากับ 125.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2553 มีอัตราการเจริญเติบโตเท่ากับ 5.5% ผลงานโดยรวมมีการพัฒนาที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2553 ในปี 2555 ถือเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตยางรถจักรยานยนต์และยางรถจักรยานจากการที่รัฐบาลมีนโยบายปรับค่าจ้างแรงงานพื้นฐานขึ้นสูงตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นไป ทำให้เกิดแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตอย่างมาก อีกทั้งแนวโน้มทางด้านเศรษฐกิจของประเทศยุโรปยังไม่มีความชัดเจน ทั้งหมดนี้ล้วนเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ และถือเป็นบททดสอบอีกบทหนึ่ง

ในอนาคต บริษัทจะมีนโยบายเพิ่มการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขขีดความสามารถ และเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิต รองรับการขายตัวของตลาดเพื่อ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าที่มีมาช้านาน ในขณะเดียวกัน ก็ไม่มัวนอนใจในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวหน้าเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน แม้ว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จในด้านการคิดค้นสูตรยางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2553 และส่งไปจำหน่ายให้ลูกค้าในแถบประเทศยุโรปและอเมริกา บริษัทฯ ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป อีกทั้งจะมีการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงด้านการบริหารงานเพื่อสร้างองค์กรให้มีความมั่นคง มีความเจริญก้าวหน้า

สุดท้ายนี้ ในนามคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ขอขอบคุณในการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้น ลูกค้า ความร่วมแรงร่วมใจจากพนักงาน ความช่วยเหลือจากตัวแทนจำหน่าย สถาบันการเงิน และหน่วยงานราชการ ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นวิกฤตภัยธรรมชาติไปได้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปีนี้จะยังคงได้รับความช่วยเหลือ การสนับสนุน และคำแนะนำการกำกับการดูแลกิจการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวต่อไป



นางฐ หิมิง เพิน
ประธานกรรมการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

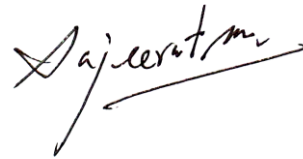
ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ
- ข) สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต พร้อมกับให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและการบริหารงาน เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีได้ชี้แจงให้ทราบว่า บริษัทฯ ไม่มีจุดอ่อนในระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ ยกเว้นเรื่องการกำหนดราคาโอนระหว่างกิจการ และสินค้าเสื่อมคุณภาพ โดยที่มีความประสงค์ให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงต่อไป
- ค) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการ ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ง) สอบทานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอให้บริษัทฯ ลดการขายสินค้าที่ขาดทุน
- จ) พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป ซึ่งในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งนายสันติ พงศ์เจริญพิทย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4623 นางสาวสุรียรัตน์ ทองอรุณแสง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4409 และ นายเอกสิทธิ์ ฐธรรมสถิตย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4195 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2555 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอต่อการทำให้งบการเงินของบริษัทฯ แสดงรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วน อย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัทฯ ยังคงต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม มีดังต่อไปนี้

- ก. การพัฒนาบุคลากรด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน เพื่อรองรับความเสี่ยงต่างๆ ของกิจการ
- ข. การจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ค. การกำหนดราคาโอนระหว่างกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์
- ง. การบริหารคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- จ. การจัดโครงสร้างฝ่ายตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ

- จ. จากนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการปรับค่าแรงรายวันให้แก่พนักงาน เป็นวันละ 300 บาท ซึ่งจะเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป และจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงควรมีการวางแผนกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุนสินค้าอย่างรอบคอบ



(นางศจีรัตน์ เมธิ์สุภาพ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

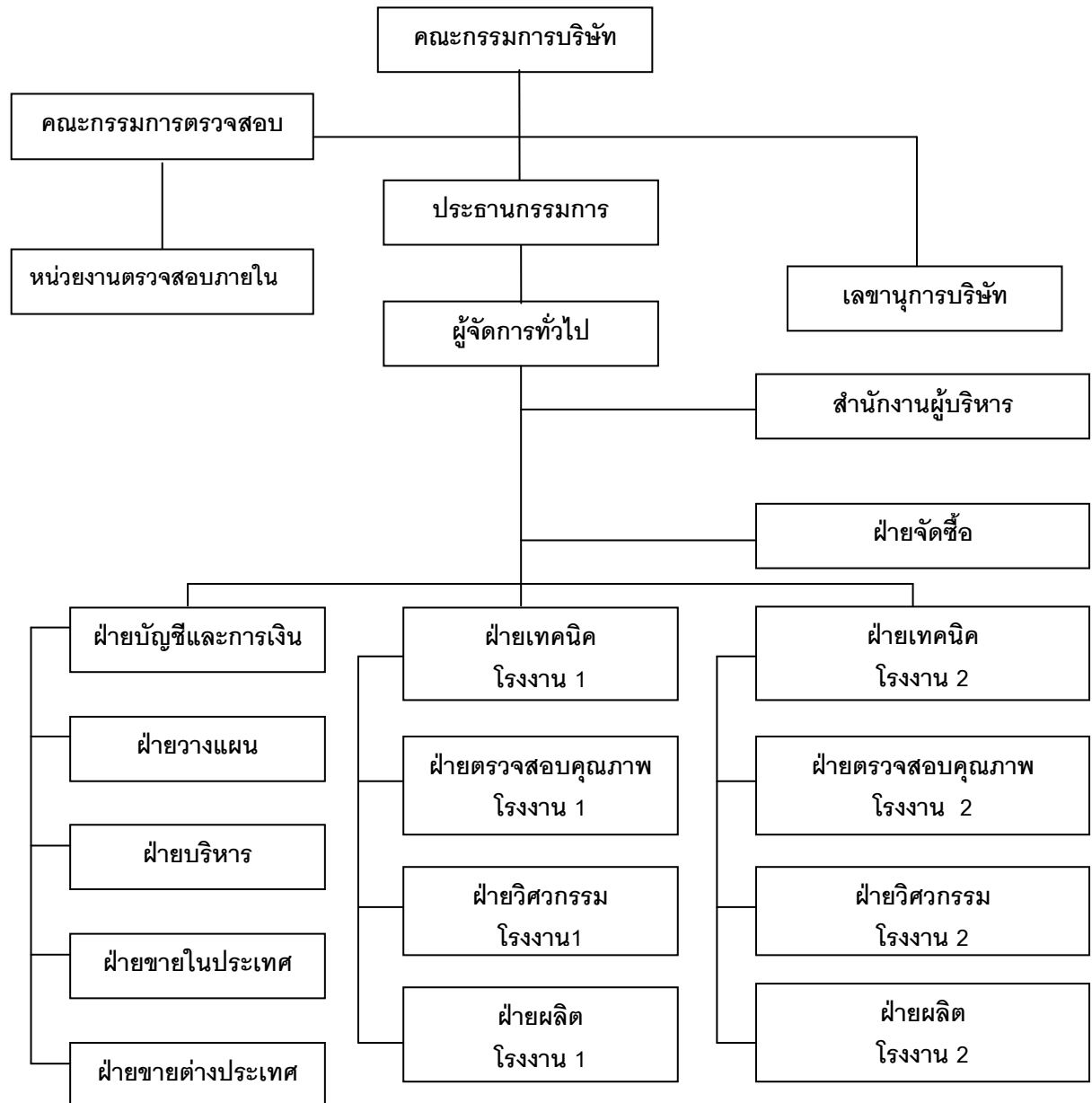
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ						
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	-	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.18	2.04	-	2.18	2.04	2.03
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.20	0.19	-	0.20	0.19	0.18
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)						
รายได้จากการขาย	2,218.28	2,019.33	-	2,218.28	2,019.33	1,768.61
รายได้รวม	2,240.00	2,042.66	-	2,239.12	2,042.51	1,777.25
กำไรสุทธิ	125.85	119.17	-	125.24	119.40	115.41
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)						
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,058.84	971.44	-	1,008.38	921.62	959.24
สินทรัพย์รวม	1,755.24	1,738.69	-	1,754.78	1,738.87	1,796.07
หนี้สินหมุนเวียน	398.08	365.54	-	398.01	365.50	289.33
หนี้สินรวม	407.40	435.54	-	407.33	435.50	459.33
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,347.83	1,303.15	-	1,347.45	1,303.38	1,336.74
อัตราส่วนทางการเงิน						
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	9.49%	9.03%	-	9.45%	9.04%	8.58%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	31.43%	29.04%	-	31.35%	29.07%	26.79%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.20%	6.74%	-	7.17%	6.76%	6.27%
กำไรขั้นต้น (%)	14.31%	15.01%	-	14.31%	15.01%	20.02%
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	2.66	2.66	-	2.53	2.52	3.32
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.30	1.35	-	1.18	1.21	2.01
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.33	-	0.30	0.33	0.34

หมายเหตุ

- * ในปี 2554 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 617,504,500 หุ้น
 ในปี 2553 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 639,992,097 หุ้น
 ในปี 2552 จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 658,434,300 หุ้น

โครงสร้างการบริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เฟิน ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	49	ปริญญาตรีสาขาการ บัญชี และสถิติ วิทยาลัย ธุรกิจแห่งชาติ ไทยเป่	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
				2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท Yi-Fu International Marketing and Trading
				2546-ปัจจุบัน	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท IS'MI
				2541-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท Fei Horng Technology
2.นายเงิน เห่ง ยี่ กรรมการ	50	ปริญญาเอกสาขา ปรัชญาด้านการตลาด มหาวิทยาลัยกลาสโกว์ สหรัฐอเมริกา	-	2539-2552	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท REIT
				2552-2554	กรรมการ ผู้จัดการและ ประธาน กรรมการ	บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2553-2554	กรรมการ ผู้จัดการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
				2554-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ ฝ่ายการเงิน	บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
3. นายเงิน ไท่ กรรมการ	61	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรมศาสตร์สถาบัน เทคโนโลยีไต้หวัน	-	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2552-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน)
				2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
4. นางสาวเหลียง ชู หง กรรมการ	41	ปริญญาตรีสาขาการ บริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ มหาวิทยาลัย เซาท์เทิร์นไต้หวัน	-	2547-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ	บริษัท IS'MI บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
5.นางศศิรัตน์ เมธีสุภาพ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	64	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
6.นายอนุพงษ์ เดชะอำนวยการ กรรมการตรวจสอบ	48	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	-	2545-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทอำนวยการบัญชี จำกัด บริษัท ธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
7. นางสาวสุภาพร โกสวด กรรมการตรวจสอบ	35	ปริญญาตรีสาขา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยแห่งชาติ ไค้วตง เซี่ยงไฮ้	-	2546-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขายและ ประชาสัมพันธ์ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท RTC Holding บริษัท 3D Group บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางศจีรัตน์ เมธีสุภาพ ประธานกรรมการตรวจสอบ	64	ปริญญาโท สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เข้ารับการอบรม หลักสูตร -DAP รุ่นที่ 42/2005 -ACP รุ่นที่ 24/2008 -DCP รุ่นที่ 105/2008	-	ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ ประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทสำนักงาน เอส. เจ. แอนด์เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
2.นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร กรรมการตรวจสอบ	48	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ -DAP รุ่นที่ 23/2004	- -	2545-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้จัดการ กรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัทอำนวยพรการบัญชี จำกัด บริษัทธนาสิริ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3. นางสาวสุภาพร โกสวด กรรมการตรวจสอบ	35	ปริญญาตรีสาขา ภาษาจีน มหาวิทยาลัยแห่งชาติ ไต้หวัน ไต้หวัน	-	2546-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขายและ ประชาสัมพันธ์ กรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท RTC Holding บริษัท 3D Group บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
1.นางซู หมิง เฟิน ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	49	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี และสถิติ วิทยาลัยธุรกิจ แห่งชาติ ไทเป	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด(มหาชน) บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
				2553-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท Yi-Fu International Marketing and Trading
				2546-ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	บริษัท IS'MI
				2541-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท Fei Horng Technology
2.นายเงิน ไท ผู้จัดการทั่วไป	61	ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยี ไต้หวัน	-	2543-2547	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ชูลี)จำกัด
				2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
				2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด
3. นายเจียง หยง จง รองผู้จัดการทั่วไป	50	ประกาศนียบัตร ชั้นสูง สาขา วิศวกรรม สถาบัน South Asia Engineer College	-	2548- ปัจจุบัน	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
				2552-ปัจจุบัน	รองผู้จัดการทั่วไป	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
4.นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	53	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	500	2546-2552	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
				2553-2554	ผู้จัดการฝ่าย สำนักผู้บริหาร	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)
				2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน
5. นายสี อัน เย็น ผู้จัดการฝ่ายขาย	52	ปริญญาตรี สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ต่งไฮ่ไต้หวัน	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ควบคุมคุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)
6. นางสาวดาราร ธนัสพล ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	47	ปริญญาตรี สาขา การตลาด มหาวิทยาลัย รามคำแหง	500	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บริษัท ฮีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาของบริษัท

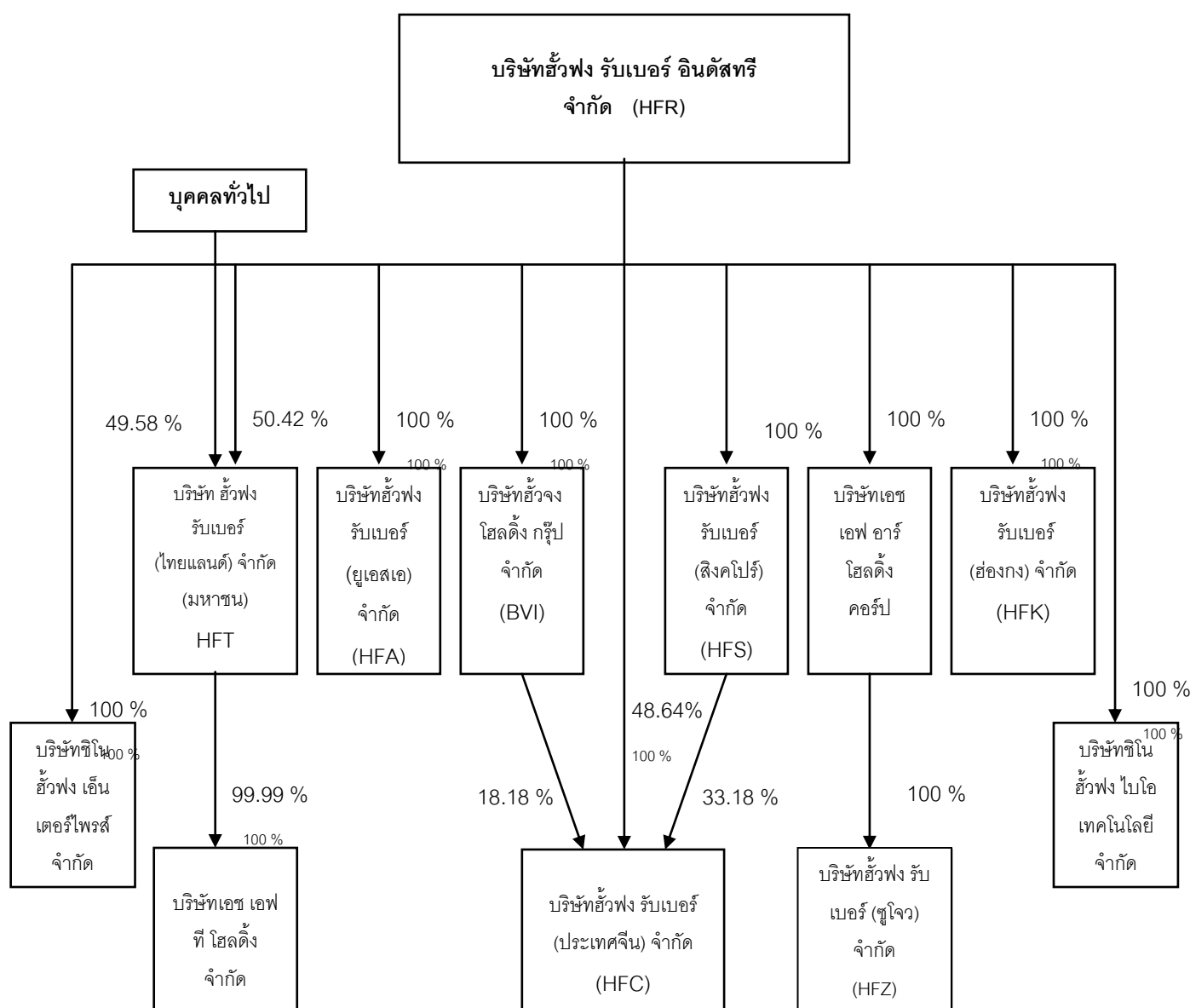
- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่ คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ไต้หวัน โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัท เริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัท แปลสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2547 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 4 Sizes และ ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 3 Sizes
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตรถจักรยานยนต์เบนชาวดาโต
- พ.ศ. 2549 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2549 บริษัทได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)
- พ.ศ. 2550 จัดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Q-UICK”
- พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรม ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 12 Sizes
- พ.ศ. 2551 บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 774,200,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 658,434,300 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2552 จัดทะเบียนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 10 บาท เป็น 1 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 658,434,300 หุ้น ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2008
- พ.ศ. 2553 จัดตั้งบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด ทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว 50,000,000 บาท
- พ.ศ. 2553 บริษัทมีโครงการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวันเป็น Taiwan Depositary Receipts (TDR) จำนวนหุ้น 210,000,000 หุ้น ซึ่งเป็นหุ้นที่ถือโดยบริษัทฮั่วฟงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด (HFR)
- พ.ศ. 2553 บริษัทฯ จัดทำโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น

พ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการผลิตยางขายหัด – ไต่เขา (ATV) จากภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เป็นเครื่องหมายการค้า “DURO” ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าบริษัทฯ เอง

บริษัทฯ ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 25 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 66 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “DOT” (Department of Transportation) ในปี พ.ศ. 2517, เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530, เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2535, เครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2537 และเครื่องหมาย CCC MARK (China Compulsory Certification) ในปี พ.ศ. 2549

โครงสร้างบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้



บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮัฟฟิงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFS, และบริษัทในเครือ บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทในเครือกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทในเครืออย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอกสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรป มารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และตะวันออกกลาง สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และทวีปอเมริกา บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ รถขนส่งขนาดเล็ก และยางรถที่ใช้วิ่งบนชายหาด-โต้คลื่นแต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตัวเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฮัฟฟิงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่ ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพาหนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน นอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา และจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด – HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีฐานการผลิตหรือดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยหลังจากฮ่องกงรวมกับประเทศจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท เอช เอฟ อาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-Suzhou ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีฐานการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิต การวางแผน และเทคนิคบริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ซูโจว) จำกัด- HFZ _ เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่าย ยางรถยนต์ ในตลาดโลก

บริษัทฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องด้วยข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัทฮั่วจง โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ซิโน ฮั่วฟงเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ไฟฟ้า ยางรถยนต์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่ง การซื้อขาย การเช่าอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ

บริษัท ซิโน ฮั่วฟง ไบโอเทคโนโลยี จำกัด ดำเนินธุรกิจประเภทเหล้า บุหรี่ สินค้าประเภทอาหาร ปุ๋ย เครื่องสำอาง วัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การค้าปลีก-ค้าส่งสินค้า การค้าส่งเครื่องดื่มยาและการขายปลีกยาแบบไม่มีหน้าร้าน ธุรกิจระหว่างประเทศ ที่ปรึกษาด้านการจัดการการลงทุน การออกแบบตกแต่งภายใน การบริการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ การวิจัยตลาด การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็น การซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

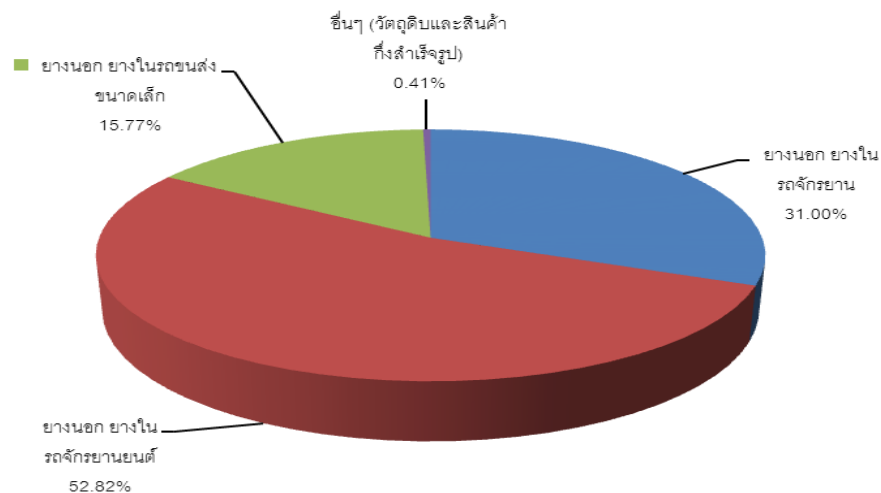
บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทลูกของบริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ ประกอบกิจการ ประกอบธุรกิจ เพื่อการลงทุนในพันธบัตร หรือ ตราสารที่มีมูลค่า การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การซื้อ ขาย และเพื่อให้เช่า การขายปลีก ขายส่งสินค้าภายนอก ภายใน และอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะและการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ และสนับสนุนการทำธุรกิจของบริษัท

โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2552-2554 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2554		ปี 2553		ปี 2552	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	145.83	6.58	122.22	6.05	118.59	6.71
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	679.29	30.62	647.00	32.04	544.20	30.77
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	121.40	5.47	71.18	3.53	5.21	0.30
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป)	2.15	0.10	3.69	0.18	2.73	0.15
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	948.67	42.77	844.09	41.80	670.73	37.92
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	541.90	24.43	432.32	21.41	345.89	19.56
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	492.41	22.19	451.36	22.35	501.93	28.38
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	228.48	10.30	289.05	14.32	246.46	13.94
4. อื่นๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป)	6.82	0.31	2.51	0.12	3.60	0.20
รวมมูลค่าการส่งออก	1,269.61	57.23	1,175.24	58.20	1,097.88	62.08
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,218.28	100.00	2,019.33	100.00	1,768.61	100.00

สัดส่วนยอดขายสินค้าปี 2554



จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ข้างต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปี 2554 จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายส่งออกร้อยละ 57.23 และขายในประเทศร้อยละ 42.77 อย่างไรก็ตามหากเทียบกับรายได้ในปี 2553 ถือว่ายอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.85 อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายได้จากการขายภายในประเทศในปี 2554 รายได้หลักส่วนใหญ่ยังคงมาจากยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์ เช่นเดียวกันกับตลาดต่างประเทศที่ยังคงให้มีการขยายกลุ่มลูกค้าสำหรับยางรถจักรยานยนต์เพิ่มมากขึ้นทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนและตะวันออกกลาง และยังคงมุ่งหน้าในการพัฒนาตลาดยางรถขนส่งขนาดเล็กอย่างต่อเนื่องเช่นปีที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นและขยายตลาดต่างประเทศไปยังภูมิภาคอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทที่มีอยู่เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดและสอดคล้องกับกำลังการผลิตได้เต็มศักยภาพ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่ม ประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษ้นำเข้า อาทิ เจนีวา FTA, กลุ่มการค้า BIMSTEC เป็นต้น ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาวและสามารถนำไปเป็นจุดขายในการ แข่งขันกับ คู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. เพิ่มประสิทธิภาพในขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทเป็นผู้ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า Q-UICK และเครื่องหมายการค้า DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่น
5. เติบโตขยายกลุ่มลูกค้าผู้ผลิต หรือ OEM ให้มีความมั่นคงและแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
6. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง
7. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
8. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว
9. สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่นมาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอก ดังนี้

- รถจักรยานทั่วไป เช่น จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ โมโตคอส เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถตุ๊กตุ๊ก รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ
- รถที่ใช้วิ่งชายหาด-ไต่เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 77.68 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกลุ่ม

ในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.92 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.40 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **Trademark License Agreement** เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่ โดยที่บริษัทแม่อนุญาตให้สิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างเพื่อผลิต และจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558

2. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 100,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. **Technical Aid Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในเครือด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของ คู่สัญญา ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศ ญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และการฝึกอบรม บุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้ เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญาต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”

หมายเหตุ *ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถวิ่งบนชายหาด, รถที่ใช้วิ่งไต่เขา

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer) หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ BANGKOK CYCLE , SIAM CYCLE และ KAMAR MOBILITY เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ HONDA , YAMAHA , KAWASAKI เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP ในปี 2554 มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาด OEM รถจักรยานยนต์ในประเทศประมาณร้อยละ 6.28 โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มผู้ผลิต เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จำหน่ายยางรถจักรยานยนต์ - ไต่เขา (ATV) ให้กับบริษัท KAWASAKI MOTOR ENTERPRISE (THAILAND) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO โดยมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันและมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในอนาคต

2. กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market) หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไปโดยขายยางรถจักรยานยนต์ผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วิลส์ จำกัด, บริษัท คิวไทร์ แอนด์วิลส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เอเซียแพค อิมพอร์ต เอ็กซ์พอร์ต (ไทยแลนด์) จำกัดและบริษัท บอร์เนียว เทคนิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” โดยบริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิตและสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเครือบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในเครือขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

ตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถ จักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน ยุโรป	ประเทศ ไทย, ยุโรป อาเซียน และทั่ว โลก	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ			
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถ จักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน, เอเชีย ตะวันออก กลาง แอฟริกา ยุโรป	ประเทศ ไทย เอเชีย ตะวันออก กลาง ยุโรป	ประเทศจีน แอฟริกา ตะวันออก กลาง
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า			
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม			
ยางรถ อุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา ไต้หวัน	ประเทศ ไทย อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่, โฟล์คคลิฟ, รถแข่งเล็ก	รถเข็น รถตัดหญ้า รถพ่วงเล็ก	รถบรรทุกขนาดใหญ่ รถพ่วง ขนาดใหญ่ Mobil home			
	ประเภท	ระดับกลาง	ระดับกลาง – สูง	ระดับกลาง			
	ชนิด	ความเร็วมากกว่า 100กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ชม	ไต้หวัน ตะวันออก กลาง อเมริกา	อเมริกา ยุโรป และ ญี่ปุ่น	ประเทศจีน อเมริกา
		ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)	ยางรถไถเขาสายขาด (ATV)			
	ชนิด	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วไม่เกิน 80 กม/ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม			

- หมายเหตุ - HFR หมายถึงบริษัท ฮีวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
- HFT หมายถึงบริษัท ฮีวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮีวฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขัน รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ จักรยานไต่เขา และรถไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย

- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึง น้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย ชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อ ป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่าง ชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าในประเทศจีนและ สหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะที่บริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถ อุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างกัน กลุ่มเป้าหมายของ บริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะ เสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศ สหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้ง ทวีปยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่ลูกค้า Michelin ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ มีสำนักงานตั้งอยู่ใน ประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลักๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางนอกยางในรถจักรยาน ยางในรถจักรยานยนต์ ระดับกลาง-สูง ภายได้เครื่องหมายการค้า Michelin รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่ได้รับการโอนตลาดจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. สำหรับยางรถชายหาด-ไต่เขา (ATV) ที่ส่งขายไปยังกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตรายใหญ่ ซึ่งนอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายรายที่ได้รับการ สนับสนุนจากบริษัทแม่และติดอันดับของยอดขาย

2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทใน เครือ ได้แก่ กลุ่มอินโดจีน อาเซียน ยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาและผ่านการทบทวน จากบริษัทแม่ ในกรณีที่ตลาดต่างประเทศที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา โดยไม่คิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการ ควบคุมไม่ให้เกิดการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่มและเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันกับ ตลาดโลกโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาแบบเดียวกัน กับคู่แข่ง และสถานะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วย สำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น

ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ภายในประเทศมีปริมาณการเพิ่มยอดผลิตในปี 2554 ขึ้นอีก แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมที่เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศด้วย ทั้งเรื่องของเศรษฐกิจในยุโรป และอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ ทำให้ต้องดำเนินแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายในปี 2554 โดยเน้นการรักษาฐานลูกค้าเก่าที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศและขยายตลาดไปยังลูกค้าระดับกลางเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นการรักษาคุณภาพของสินค้าและควบคุมราคาขายเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ และไม่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาอันจะทำให้เกิดผลเสียในการทำตลาดระยะยาวได้ ทั้งนี้คาดว่าจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ในปี 2554 บริษัทฯ มีความตั้งใจเสนอสินค้าขายให้กับลูกค้าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศ หรือ OEM ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน โดยเสนอสินค้ายางรถจักรยานยนต์สำหรับรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่จะออกสู่ตลาดในประเทศเพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงได้รับความร่วมมือที่ดีจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. ในการพัฒนาสินค้ารุ่นใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด

ต่างประเทศ

อัตราการจำหน่ายในประเทศและส่งออกทั้งยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์ยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้น ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกอยู่บ้างก็ตาม ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่งรายอื่น ๆ ให้มากที่สุด ประกอบกับความพยายามเข้าถึงตลาดในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พยายามศึกษาและหาพันธมิตรที่จะสนับสนุนให้สามารถฝ่าฟันอุปสรรคทั้งในด้านกฎหมาย การเมือง ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคมากที่สุด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ยังคงเป็นส่วนสำคัญที่สามารถขยายเพิ่มได้ในตลาดยุโรปซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่รณรงค์เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยในแต่ละปียอดขายยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินกิจการของบริษัทพบว่าปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศยังคงมีผลต่อการประกอบกิจการของบริษัท ฯ แต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบอย่างมากในเรื่องของราคาวัตถุดิบ โดยเฉพาะ ยางธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในกระบวนการผลิตและมีผลให้ต้นทุนการขายสูงขึ้นส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมัน อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน ก็ยังคงมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการเช่นกัน

การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer)

ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2554 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤติอุทกภัยครั้งใหญ่ในประเทศไทยช่วงระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคม

จากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ โดยปัญหาหลักเกิดจากการที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนโดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมทำให้ไม่สามารถส่งมอบชิ้นส่วนในการผลิตให้กับโรงงานผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ได้ จึงทำให้บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์บางราย ต้องประกาศหยุดสายการผลิตชั่วคราว

อย่างไรก็ตามตลาดรวมของรถจักรยานยนต์ในประเทศในปีที่ผ่านมาเติบโตได้ถึง 9% เมื่อเทียบกับปี 2553 และยังคงมีอุปสงค์อยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง แม้จะเพิ่งผ่านพ้นวิกฤตอุทกภัยมาก็ตาม

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาด OEM. สำหรับรถจักรยานยนต์แบบ Automatic โดยจะเริ่มมีการส่งมอบเข้าสู่สายการผลิตในปี 2555 นี้

ปี 2554 ตลาดรวมรถจักรยานยนต์ทุกประเภทมียอดจดทะเบียนรวม 2,007,080 คัน โดยรถจักรยานยนต์แบบ Automatic มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ร้อยละ 49 และรถจักรยานยนต์แบบครอปครว มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 48

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market)

ในปี 2554 ตลาดมีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงต้นปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังผ่านการเลือกตั้งครั้งสำคัญในเดือนกรกฎาคม ถึงแม้จะมีเหตุการณ์จากอุทกภัยครั้งใหญ่เกิดขึ้นที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความวิตกกังวลและภาวะสินค้าขาดตลาดซึ่งมีสาเหตุมาจากโรงงานผู้ผลิตได้รับผลกระทบโดยตรงและผลกระทบทางภาคการขนส่ง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ที่ผ่านมา จึงได้มีการดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคหลังจากผ่านเหตุการณ์น้ำท่วม

จากแนวทางดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้และมีโอกาสเพิ่มช่องทางการขาย ขณะที่บริษัทผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันบางรายได้รับผลกระทบอย่างหนักถึงขั้นต้องประกาศหยุดการผลิตชั่วคราว

ปีที่ผ่านมา ภาวะความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบเกิดขึ้นค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากภัยธรรมชาติดังกล่าวข้างต้นทำให้บริษัทฯ มีการรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้คงที่เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อราคาขายซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจของผู้บริโภค

จากความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและภาพลักษณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ จึงทำให้ยังคงรักษายอดขายเอาไว้ได้อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2554 บริษัทฯ ยังคงมีการขยายตลาดไปในส่วนของร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไปโดยมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายเพิ่มขึ้น ถึงแม้ในปัจจุบัน บริษัทฯ จะมียี่ห้อของสินค้าหลากหลายขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายตลาด แต่บริษัทฯ ยังคงเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและเพิ่มความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลก อันได้แก่ ทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งจากประเทศจีนมีกำลังการผลิตสูง ประกอบกับต้นทุนต่ำ ทำให้ราคาขายจากประเทศจีนต่ำมาก โดยเฉพาะการแข่งขันเปิดตลาดในแถบอาเซียน ซึ่งมีความยากลำบากในการแข่งขันด้านราคา ทำให้การเปิดตัวเครื่องหมายการค้าของบริษัทต้องปรับแผนงานเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด และยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษาสถานะลูกค้าเดิมไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น สร้างจุดแข็งในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการปฏิบัติตามกฎบัตรต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่เป็นประโยชน์กับสิ่งแวดล้อมและองค์กร อาทิ การผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อสอดคล้องกับกฎบัตรเรื่อง Social Accountability หรือความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพในหลายประเทศเป็นข้อได้เปรียบในการขายสินค้าตามที่รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นผู้กำหนด เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (มอก.) SNI (ประเทศอินโดนีเซีย) SIRIM (ประเทศมาเลเซีย) E-MARK (กลุ่มประเทศในเครือสหภาพยุโรป) เป็นต้น

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 658,434,300.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 658,434,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	332,000,000	50.42
2. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD - MEGA INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK CO., LTD. - TDR	210,000,000	31.89
3. RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	10,549,100	1.60
4. นายวันชัย เลิศกัมภีร์ศิลป์	5,858,600	0.89
5. นายบัญญัติ วุฒิสรรฐไพบูรณ์	3,000,000	0.46
6. นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	2,343,000	0.36
7. MR. CHI-LING CHEN	1,931,900	0.29
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,623,300	0.25
9. นางสาวอมรรัตน์ สุวรรณสิงห์	1,600,000	0.24
10. นางปิยนุช ก่อสวัสดิ์วรกุล	1,430,000	0.22

หมายเหตุ : บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นคืน 40,929,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.22

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจิน เห่ง ยี่*	กรรมการ
3. นายเจิน ไท่	กรรมการ
4. นางสาวเหลียง ชู หยง	กรรมการ
5. นางศิริรัตน์ เมธิสุภาพ	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
6. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
7. นางสาวสุภาพร โกสวด	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ ; * นายเจิน เห่ง ยี่ เปลี่ยนแปลงตำแหน่งจาก ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ เป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2554 โดยมี นางชู หมิง เฟิน ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯรวมถึง การกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ
2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของ บริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ
8. จัดให้มีการประเมินตนเองของกรรมการเป็นประจำทุกปี

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. นางศศิรัตน์ เมธิ์สุภาพ	กรรมการอิสระ/ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายอนุพงษ์ เตชะอำนาจพร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสุภาพร โกสวด	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบในลำดับที่ 1 และ 2 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อ ทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ซึ่ง รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ณ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ค) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นางชู หมิง เฟิน	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเงิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นายเจียง หง จง	รองผู้จัดการทั่วไป
4. นางสาวอรนุช สุริยรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
5. นายสี อัน เหมิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
6. นางสาวดาราร ชนอัสพล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
- ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแผนนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่างๆตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
- สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000 บาทให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัท มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่
- หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัททั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ในปี 2554 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)		ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 7 ท่าน (บาท)	
	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2553
เงินเดือน	247,000	251,000	6,735,191	6,195,347
โบนัส	-	-	500,901	448,455
เบี้ยประชุม	1,400,000	780,000	-	-
รวม	1,647,000	1,31,000	7,236,092	6,643,802

หมายเหตุ ; * ปี 2554 นายเอน หมิง ชัน และ นายเอน เยา หนัน ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่

30 พฤศจิกายน 2554 โดย ณ. วันที่ 30 พฤศจิกายน 2554 มีกรรมการทั้งสิ้น 7 ท่าน

* ปี 2554 มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร 1 ท่าน ณ. วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น ดังนี้

1.1 ในปี 2554 บริษัทฯ มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 2 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2553 เวลา 10.00 น. และประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1/2554 จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 เวลา 9.00 น. ห้องบอลรูม บางปูกอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट เลขที่ 191 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 9 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งมีการพิจารณาตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้และได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นทุกวาระ

1.2 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมวาระต่างๆ อย่างเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุมตามที่กฎหมายกำหนดทุกครั้งผ่านทางนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนการประชุม

1.3 เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงได้อย่างเต็มที่ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าประชุมได้ด้วยตนเองก็สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมได้ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้น

1.4 ในการประชุมประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องและก่อนการประชุมประธานได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมให้ที่ประชุมรับทราบ รวมถึงแจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนโดยให้นับคะแนนเสียงที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียงเพื่อความสะดวกในการนับคะแนน อีกทั้งบริษัทมีแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็นกรณีไม่เห็นด้วยในการลงมติในวาระต่างๆ

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบาย รักษาสิทธิและประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเสมอภาค รวมถึงการจัดการที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยในแต่ละวาระจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบพิจารณา พร้อมทั้ง เอกสารประกอบการประชุมอย่างครบถ้วนและเพียงพอรวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนการวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารที่จำเป็นในการเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งหนังสือมอบฉันทะแบบ ก เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนได้ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มมอบฉันทะแบบ ข และแบบ ค ได้ทางเว็บไซต์ของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการซักถามและแสดงความคิดเห็นโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม อีกทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการมาเข้าร่วมประชุม

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

1. ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนและนโยบายสนับสนุนให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างเท่าเทียมกันในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ อย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้

2. พนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและใส่ใจอย่างยิ่งต่อพนักงานของบริษัทฯ มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านสวัสดิการ ผลตอบแทน สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน และสุขภาพของพนักงาน ดังต่อไปนี้

● ด้านสวัสดิการ

บริษัทเล็งเห็นถึงคุณค่าของพนักงานจึงจัดให้มีสวัสดิการให้กับพนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

- จัดให้มีสวัสดิการข้าวกลางวัน สำหรับพนักงานได้รับประทานฟรีทุกคน
- ให้เบี้ยขยันกับพนักงานที่ไม่ขาด ลา มาสาย เพื่อเป็นกำลังใจและฝึกความมีวินัยให้กับพนักงาน
- จัดให้มี กองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงาน
- สวัสดิการเงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจ งานมรดกสมรส
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกท่าน
- เครื่องแบบพนักงานประจำปีทุกปี
- มอบของที่ระลึกในวันเกิดของพนักงานประจำปี
- กิจกรรมงานสังสรรค์ประจำปี และแจกของขวัญรางวัล เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ
- กิจกรรมออกกำลังกายก่อนเริ่มทำงานเพื่อส่งเสริมให้สุขภาพของพนักงานแข็งแรงเพื่อจะได้มีความตื่นตัวในการทำงาน

- เงินรางวัลพิเศษสำหรับพนักงานที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัทเพื่อเป็นการกระตุ้นการทำงานของพนักงาน
- จัดรถรับส่งให้แก่พนักงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน
- จัดกิจกรรมส่งเสริม พนักงานที่มีผลงานดีเด่นโดยมีรางวัลพนักงานดีเด่นประจำปีทุกปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าของบริษัทในราคาพิเศษ
- **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย**
บริษัท ได้คำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน จึงจัดให้มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน ดังนี้
 - ผนวกการรักษาสิ่งแวดล้อมในโรงงานและสถานที่ทำงานของพนักงานให้สะอาด ปลอดภัยและน่าอยู่ตามหลัก 5 ส
 - จัดให้มีโรงพยาบาลและรถฉุกเฉิน ตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินหากพนักงานได้รับอุบัติเหตุ
 - จัดให้มีกิจกรรมการซ้อมดับเพลิงเบื้องต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีตามกฎหมายกำหนด
 - พนักงานที่ทำงานบริเวณที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ เช่น พนักงานฝ่ายช่าง และพนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่บริเวณที่เป็นจุดเสี่ยงอันตราย ทางบริษัทจะแจกอุปกรณ์ Safety ให้กับพนักงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน
 - จัดให้มี Morning talk แจกข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัย ให้กับพนักงานในตอนเช้าก่อนเริ่มงาน เช่น การดูแลและป้องกันอันตรายจากการทำงานกับสารเคมีอันตราย , แนะนำการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับหน้าที่ปฏิบัติงานอยู่, การป้องกันอันตรายและอุบัติเหตุ , การดูแลตัวเองขณะปฏิบัติงานกับปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น
 - จัดให้มีการอบรมพนักงานใหม่ก่อนเริ่มงาน และเปลี่ยนงานใหม่
 - จัดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงประจำปีตามกฎหมายกำหนด
 - จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับผู้ที่ตั้งครุฑและผู้ที่กำลังวางแผนการตั้งครุฑ โดยความร่วมมือจากโรงพยาบาลในพื้นที่
 - จัดให้มีงานสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างความเป็นรูปธรรมด้านความปลอดภัยตามนโยบายความปลอดภัยของบริษัท
 - จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยและหน่วยงานความปลอดภัยประจำบริษัทตามกฎหมายกำหนด เพื่อคอยสนับสนุนและให้การดูแลด้านความปลอดภัยของพนักงาน จัดให้มีการสุ่มตรวจวัดระดับ แอลกอฮอล์ของพนักงานก่อนเข้าปฏิบัติงานทั่วถึง
 - จัดให้มีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี
- **ด้านการพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน**
บริษัท มีนโยบายพัฒนาบุคลากร โดยพัฒนาขีดความสามารถตามความต้องการของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุนที่แข่งขันได้ การส่งมอบตรงต่อเวลา ความรู้เชิงวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ ดังนี้
 - จัดอบรมพนักงานทุกวันจันทร์เพื่อแจ้งข่าวสารและทำความเข้าใจ แก้ไขปัญหา เพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงาน

- จัดส่งพนักงานเดินทางไปฝึกอบรมที่ประเทศสาธารณรัฐจีนไต้หวัน และประเทศญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้ได้มาตรฐาน และเพื่อความเชื่อมั่นของลูกค้า
- จัดให้พนักงานไปเข้ารับการอบรมตามลักษณะของการทำงาน เช่น การอบรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการ เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- บริษัทฝึกอบรมพัฒนาพนักงานและหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เช่น การฝึกอบรม Just In Time การฝึกอบรมหลักสูตรฉลาดใช้ EQ กับการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยแบ่งระดับความรับผิดชอบหรือตำแหน่ง ให้สอดคล้องกับการทำงาน

3. ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานให้กับลูกค้าเนื่องจากบริษัทมีนโยบายว่า “คุณภาพเป็นหนึ่ง ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญที่สุด” โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพและการบริการให้ดีที่สุด เรามุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องจักร พนักงาน ระบบการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาความลับของลูกค้าแต่ละรายตามจรรยาบรรณของการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และลูกค้าทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน และยั่งยืน

4. คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาคทั้งสองฝ่าย โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยคู่ค้าหรือเจ้าหนี้จะได้รับการชำระเงินหรือรับสินค้าตามข้อตกลงตรงตามกำหนดเวลาและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันทุกราย บริษัทจะไม่มีการผิวนัดหรือปฏิเสธการส่งจ่ายโดยไม่มีเหตุจำเป็น

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันโดยเสรีไม่ใช้วิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่งอื่น ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายราคาตลาดและชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อพิพาทใดๆ กับคู่แข่งทางการค้า

6. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์และตอบแทนแก่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนในชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการด้านความปลอดภัยชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้

ด้านสังคม

- ค้นคว้าสูตรยางใหม่ซึ่งปลอดสารก่อมะเร็ง ไม่ใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางที่มีสาร Polycyclic Aromatic Hydrocarbon ซึ่งเป็นสารเคมีที่มีความเป็นพิษเฉียบพลันต่ำ และถูกระบุว่าเป็นสารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง บริษัทฯ จึงหันมาใช้วัตถุอันตรายในการผลิตยางแบบ PAHs Free ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกับกฎระเบียบใหม่ของยางล้อแห่งสหภาพยุโรป
- บริจาคเงินสนับสนุนสภาอากาศไทยเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย
- สนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันการกีฬาของการนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- บริจาคเงินและสิ่งของ สนับสนุนชมรมนิคมอุตสาหกรรมบางปู เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในประเทศไทย
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางใน รถจักรยานยนต์ เพื่อใช้ในงานราชการออกตรวจตรา รักษาความสงบเรียบร้อย ให้กับประชาชนในเขตพื้นที่สถานีตำรวจภูธรบางปู

ด้านสิ่งแวดล้อม

- จัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง โดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย 3 กลุ่ม ดังนี้
 1. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า
 2. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานน้ำ
 3. กลุ่มอนุรักษ์พลังงานลม
- มีรายละเอียดดังนี้
- เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างจาก T8 เป็น T5
- ลดขนาด Air Condition จาก 36000btu เป็น 30000btu
- ติดตั้งระบบพัดลมระบายอากาศ โดยดึงอากาศเย็นภายนอกอาคาร เข้าแทนที่อากาศร้อนภายในอาคาร เพื่อลดอุณหภูมิภายในอาคารโรงงาน
- นำน้ำ Condensate ของเตา BOM กลับมาใช้ใหม่
- ติดตั้งระบบควบคุมการเปิด-ปิด Cooling Tower แบบอัตโนมัติ
- บริษัทฯ มีการคัดแยกขยะเป็นแต่ละประเภท อีกทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลก่อนนำขยะไปทิ้ง
- ใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ (NGV) แทนน้ำมันเตา เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้น้อยลง
- เพิ่มการปลูกต้นไม้ในบริเวณโรงงานและสำนักงานเพื่อให้พนักงานได้รับอากาศที่ดีและเป็นการช่วยลดโลกร้อน
- จัดกิจกรรมต่าง ๆ ด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่อรณรงค์ให้พนักงานเห็นความสำคัญของการใช้พลังงาน เช่น การประกวดจัดบอร์ดอนุรักษ์พลังงานของพนักงานแต่ละฝ่าย
- จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบการเปิด - ปิด การใช้พลังงานในช่วงเวลาพัก และหลังเลิกงาน
- จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพปล่องควันของ Boiler ตามกฎหมายกำหนด ปีละ 2 ครั้ง

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยสารสนเทศที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และโปร่งใสทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (Annual Report) รวมถึงการรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.duro.co.th

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานในการทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถติดต่อมายังบริษัทโดยผ่านทาง Email hwafong@duro.co.th หรือ โทรศัพท์ หมายเลข 02-7096580- 8 ต่อ 103 (คุณอรนุช สุริตรุงโรจน์กุล) และ 118 (คุณอริสสิทธ์ วรโชติ) บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส ดังนี้

- จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ / ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
- เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้อย่างครบถ้วน เช่น งบการเงิน รายงานการประชุม แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี เป็นต้น
- เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับการรายการเกี่ยวโยง และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- เปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน รวมเป็น 7 ท่าน (ตามรายชื่อในโครงสร้างการจัดการ) ซึ่งกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจมาอย่างยาวนาน จากบริษัทแม่ที่ประเทศสาธารณรัฐจีนได้หวั่น สำหรับกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน ก็มีอิสระในการแสดงความคิดเห็น และตั้งข้อสังเกต กรณีที่ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการ เพื่อเป็นการถ่วงดุลกรรมการบริหาร อีกทั้งหนึ่งในสามของกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบก็เป็นผู้มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญในด้านการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นางศจีรัตน์ เมธีสุภาพ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวสุภาพร โกสวด	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- พิจารณารายการระหว่างกัน
- การบริหารความเสี่ยง

5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญ เช่น งบการเงินรายไตรมาส และงบประจำปี งบประมาณ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ความเพียงพอของการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต ตามแผนงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการบริหารความเสี่ยง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

5.3.2 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปูปลูกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

5.3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ และโปร่งใส โดยนำเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่ารายการ คู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และขอเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพ ตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

5.4 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุก ๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้าโดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมาย ซึ่งจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2554 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบ 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม		หมายเหตุ
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	
1. นางชู หมิง เฟิน	2/7	-	ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
2. นายเงิน เหิง ยี่	6/7	-	
3. นายเงิน ไท่	7/7	-	
4. นายซาง ชุน ชวน	0/7	-	พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
5. นายไต้ กวง หยาง	3/7	-	พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
6. นางซิลเวีย หวู	4/7	-	พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
7. นายเหอ เจีย โจว	2/7	-	ลาออก เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2554
8. นางสาวอรนุช สุริดิรุ่งโรจน์กุล	5/7	-	พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
9. นายเชน หมิง ชัน	1/7	-	ลาออก เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554
10. นายเชน เย่า หนัน	1/7	-	ลาออก เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2554
11. นางสาวเหลียง ชู่ หยง	2/7	-	ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
12. นางศิริรัตน์ เมธิสุภาพ	7/7	5/5	
13. นายอนุพงษ์ เตชะอำนวยพร	6/7	5/5	
14. นางกั้ว สู้ย หลิง	3/7	5/5	พ้นจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554
15. นางสาวสุภาพร โกสวด	2/7	-	ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพ และผลการปฏิบัติหน้าที่ให้ดีขึ้น สำหรับผลการประเมิน ประจำปี 2553 สรุปผล โดยรวมว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอยู่ในเกณฑ์ดี

5.6 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ซึ่งได้รับมอบหมายและการจ่ายคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการ

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและพัฒนาความรู้ความสามารถ

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหารไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายในก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ในเรื่องการบริหารและการจัดการ การบริหารความเสี่ยง ระบบสารสนเทศและสื่อสารข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายข้อบังคับต่างๆ ในด้านกฎหมายและวิธีปฏิบัติงานไว้อย่างชัดเจนในคู่มือการตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คู่มือการตรวจสอบภายในมีทั้งหมด 8 วงจรในเนื้อหาของคู่มือตรวจสอบภายใน แสดงไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หน่วยงานตรวจสอบภายในเข้าไปทำการสอบทานการปฏิบัติงานในขั้นตอนการทำงานของทุกหน่วยงานของบริษัทตามแผนการตรวจสอบประจำปี 2554 ดังนี้

1. ขั้นตอนการขายและการเก็บเงิน
2. ขั้นตอนการซื้อและการจ่ายเงิน
3. ขั้นตอนการผลิต
4. ขั้นตอนการบริหารงานบุคคล
5. ขั้นตอนการสรรหาเงินทุน
6. ขั้นตอนสินทรัพย์ถาวร
7. ขั้นตอนการจัดการสารสนเทศ
8. ขั้นตอนการควบคุมบริหารงานภายใน

จากการตรวจสอบหากพบว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องใด หน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานข้อเสนอแนะต่างๆ ส่งให้ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อประชุมหารือข้อสรุปและทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบภายใน อีกทั้งยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกๆ ไตรมาส โดยบริษัทจัดทำงานการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ไม่พบรายการทุจริตหรือการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ผลการตรวจสอบดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ มีระบบควบคุมภายในและจัดทำผลการประเมินผลที่ครอบคลุมทั้งทางด้านองค์กร สภาพแวดล้อม และสาระสนเทศการสื่อสาร ถือได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบควบคุมภายในมีความพอเพียงแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่งมีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกที่สำคัญที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุม

ปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานของบริษัทฯ นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุน ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

- ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัทมีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องหมายการค้าที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่ ทั้งนี้ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้อยู่ในเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ทำให้มีสินค้า ของคู่แข่งรายใหม่จากต่างประเทศ เช่น ประเทศเวียดนาม และประเทศจีนเข้ามาทำตลาดภายในประเทศ โดยสินค้าเหล่านี้ถึงแม้จะมีราคาต้นทุนที่ต่ำ แต่คุณภาพก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท อีฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ “HFR” ประเทศไต้หวัน ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าหลายคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่มีฐานการผลิตในประเทศจีนซึ่งมีศักยภาพแข็งแกร่งในส่วนของการต้นทุนการผลิตอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบต่าง ๆ โดยเฉพาะในส่วนของการผลิตยางสังเคราะห์ ผงคาร์บอนและสารเคมีที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าทั้งยางนอกและยางในนั้น ส่วนใหญ่บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศจีน เพราะสินค้าจากจีนจะมีราคาถูกกว่าแหล่งอื่น ๆ อีกทั้งในปัจจุบันมีจำนวนผู้จัดจำหน่ายน้อยลงด้วย อย่างไรก็ดี เนื่องจากบริษัทฯ ได้ป้องกันการขาดทุนจากการขึ้นราคาของวัตถุดิบอย่างรุนแรงโดยการทบทวนและปรับราคาขายสินค้าขึ้นตาม จึงมีผลกระทบต่อราคาสินค้าค่อนข้างแข่งขันได้ยากในท้องตลาด หากแต่บริษัทฯ ยังคงมีศักยภาพในการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้คงที่ จึงนับว่าบริษัทฯ ยังคงมีจุดเด่นในการแข่งขันในตลาดโลกได้ไม่แพ้คู่แข่งรายอื่น ๆ และทำให้ยังคงรักษาสถานะลูกค้าปัจจุบันไว้ได้

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ

เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ มีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้น บริษัทฯ แม้จะยังคงยึดนโยบายการบริหารจัดการ การแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในเครืออย่างชัดเจน (ดูจากตารางการจำแนกตลาดของบริษัทในเครือ หน้า 22) อีกทั้งยังคงคอยควบคุมบริษัทในเครือให้ดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในปัจจุบัน นับว่ามีลูกค้าทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนมาก ได้มีความสนใจในสินค้าของบริษัทฯ จากโรงงานในประเทศไทย หากแต่บริษัทฯ จะต้องมีการแจ้งเพื่อการตรวจสอบรายการลูกค้าที่อาจซ้ำในตลาดเดียวกันก่อนในเบื้องต้นทุกครั้ง ทั้งนี้เพื่อป้องกันปัญหาการแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในเครือ ทั้งนี้ในการแบ่งตลาดนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัย

ทางซื้อได้เปรียบของพื้นที่ตลาด ปัจจัยด้านภาษีนำเข้า ประเภทของผลิตภัณฑ์และราคาเป็นสำคัญ เพื่อจำแนกความรับผิดชอบทางการตลาดและการขายให้มีความสมดุลและสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือ และลูกค้า ทั้งนี้ทั้งนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการแย่งตลาดระหว่างกัน

3. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันจากบริษัท Sumitomo Rubber

สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber ก็ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในเครือมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง ซึ่งปัจจุบันยางรถจักรยานยนต์ที่ทางบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตให้ผลิตและจำหน่ายนั้นเป็นประเภทยางที่แตกต่างกับที่ทางบริษัท Sumitomo Rubber ทำการผลิตอยู่ในโรงงานอื่นๆ ดังนั้น ปัจจัยเสี่ยงในการแย่งตลาดจึงเป็นไปได้ยาก ประกอบกับความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีมานาน ในส่วนของบริษัทฯ เองก็ยังคงได้รับการสนับสนุนความรู้ ความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Sumitomo Rubber และบริษัทฯ ยังสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในการผลิตยางรถที่ใช้วิ่งชายหาด - ไตเชา (ATV) ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP มาเป็นเครื่องหมายการค้า DURO และบริษัทฯ ยังได้กลุ่มลูกค้ายางรถที่ใช้วิ่งชายหาด - ไตเชา (ATV) ทั้งหมดจาก DUNLOP ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท Sumitomo Rubber โดยได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี

4. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักคิดเป็นร้อยละ 58.20 ในปี 2553 และร้อยละ 57.23 ในปี 2554 ซึ่งยังคงประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐและยูโร ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงยังคงมีส่วนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทฯ โดยเฉพาะสกุลดอลลาร์สหรัฐที่เป็นสกุลเงินที่ใช้เป็นส่วนใหญ่ในการค้า ณ ปัจจุบัน หากแต่ในช่วงปีที่ผ่านมาความผันผวนไม่ได้ส่งผลกระทบต่อมากนัก แต่ก็ยังคงส่งผลกระทบต่อส่งออกเพราะรายได้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์จะลดลงเมื่อรับเงินเป็นสกุลเงินบาทหากเป็นช่วงที่ค่าเงินแข็งขึ้น ในช่วงนั้นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังได้รับผลดีในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพราะเมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จ่ายค่าสินค้าน้อยลงตามไปด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บริหารอัตราแลกเปลี่ยนโดยการจับคู่ระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสกุลเงินเดียวกัน (Naturally hedged) ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยนได้ในระดับหนึ่ง

ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินในสกุลเงินต่างประเทศ เพราะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความเสี่ยงไม่มาก เนื่องจากเป็นการกู้ยืมเงินระยะสั้น

5. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

ในปี 2554 ราคายางธรรมชาติโดยเฉลี่ยสูงขึ้น แม้ว่าราคาจะปรับลดลงในช่วงปลายปี นับตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจของประเทศในแถบยุโรป ส่งผลให้นักลงทุนและผู้ใช้อย่างรายอื่น ๆ ไม่มั่นใจในสถานการณ์ตลาด จึงระมัดระวังในการซื้อขาย ประกอบกับความต้องการยางธรรมชาติของประเทศจีนลดลง เพราะมีแนวโน้มว่า ประเทศจีนจะปรับลดภาษีนำเข้ายางธรรมชาติ จึงทำให้นักลงทุนชะลอการซื้อ อีกทั้ง ประเทศไทยเกิดสภาวะอุทกภัยครั้งร้ายแรงที่สุดในรอบ 50 ปี ส่งผลกระทบต่อ

ต่อโรงงานผลิตรถยนต์ต้องชะลอและระงับการผลิตในหลายภูมิภาค ความต้องการใช้ยางจึงลดลง อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวมราคายางยังคงผันผวน และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก เนื่องจากยังมีแรงหนุนจากข่าวเรื่องมาตรการ การแทรกแซงราคาตลาดของภาครัฐที่จะเป็นปัจจัยหนุนให้ราคายางปรับตัวสูงขึ้น

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้พยายามขอปรับขึ้นราคาขายสินค้ากับลูกค้า และวางแผนในการซื้อขายยางธรรมชาติกับผู้ขาย พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสีย

6. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 ทะลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและมีการวางแผนการตรวจเช็คสภาพเครื่องจักรเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแผนการบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรทุกเดือน มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมใหญ่ปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

7. ปัจจัยเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

บริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง จากสภาวะอุทกภัยครั้งร้ายแรงที่เกิดขึ้นในปี 2554 แต่ส่งผลกระทบทางอ้อม เช่น ลูกค้าขอชะลอการขนส่งสินค้า และผู้ขายสินค้าบางรายไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทฯ ได้ตรงตามกำหนด เป็นต้น

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งยังหาลูกค้าต่างประเทศให้กับบริษัท ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หาก บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่าปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้วบริษัทจะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 0.67 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2554 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่ก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ ประเทศไต้หวันซึ่งจะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย เช่นกัน

2. การบริหารที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.42 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่าง ๆ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายในภายใต้ชื่อ “DURO” “Q-UICK” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทฯ ในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิตร่วมกัน ส่วนนโยบายการตลาดและการกำหนดราคาเป็นการตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฮั่วฟงฯ และบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มักกล่าวอ้างจะไม่ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัทเท่าที่ควรซึ่งจะ

ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลง และกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิม และยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจน เพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทางด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น โดยที่บริษัทจะทำการตลาดเองและไม่มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่ รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย และแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13.15 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้บางส่วนมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตาม บริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัทไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้วบริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัทเอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 42.77 ในปี 2554 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 30 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

ในปี 2554 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2553 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ขายสินค้า	11.81 (จำนวน 345,982 เส้น)	ราคาคัดราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาคัดและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	4.01	เครดิต 60 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	9.25	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร	เพื่อมาตรฐานการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	12.9	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่และวัสดุ	4.84	ราคาค่าต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้าและเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.16	ปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐหรืออเมริกา	ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2554(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
1. บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อ)	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 50.42	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.81	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- สิทธิบัตรลายดอกยาง	1.38	ค่าแรกเข้า 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และ ปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา	ราคาตามสัญญา
		- ค่าช่างเทคนิค	0.1	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	2.34	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	9.47	เครดิต 60 วัน และ ตามที่ระบุในสัญญา	
2. บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	1.85 (จำนวน 50,032 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	5.81	เครดิต 90 วัน	
3. บริษัท ฮัฟวอล์ รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ขายสินค้า	-	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	38.09 (จำนวน 350,830 เส้น)	เครดิต 60 วัน	

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกันปี 2554(ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
4. บริษัทฮัฟว รับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	บริษัทในเครือ (มีบริษัทแม่เดียวกัน)	- ซื้อวัตถุดิบ	1.29	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	0.12	ราคาต้นทุนบวกกำไร (ซื้อเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้า)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินค้า	33.69	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัท ซื้อสินค้ามาเพื่อขาย)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้ออะไหล่และวัสดุ	0.93	ราคาต้นทุนบวกกำไร (บริษัทฯ ได้ซื้ออะไหล่สำหรับซ่อมแซมเครื่องจักรและวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับใช้ในการผลิต)	เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีเดียวกันในการผลิตสินค้า และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- เจ้าหนี้การค้า	0.38	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	0.07	เครดิต 60 วัน	
5. บริษัทซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ร้อยละ 13.15	- ขายสินค้า	269.15 (จำนวน 719,323 เส้น)	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกันซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ลูกหนี้การค้า	18.14	เครดิต 30 วัน	
		- ซื้อวัตถุดิบ	6.92	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ซื้อสินทรัพย์ถาวร	3.81	ราคาต้นทุนบวกกำไร	ราคาใกล้เคียงกับราคาตลาด และเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจปกติ
		- ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.09	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกัน (ต่อ)

บุคคล/นิติบุคคล	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน	นโยบายการกำหนดราคา	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ระหว่างกัน	ปี 2554(ล้านบาท)		
5. บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ร้อยละ 13.15	- ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.67	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้	ราคาตามสัญญา
		- เจ้าหนี้การค้า	1.34	เครดิต 60 วัน	
		- เจ้าหนี้อื่น	4.01	เครดิต 60 วัน และตามที่ระบุในสัญญา	

บริษัท มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.53 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 0.08, บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 1.72 บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 12.13 ของมูลค่าการขายทั้งหมด การขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นราคายุติธรรมตามข้อตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไร (โดยเปรียบเทียบกับต้นทุนของไตรมาสก่อน)

บริษัทให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจสำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักร ซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่ม โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดและปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน อย่างไรก็ตามบริษัทจะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาตรฐานการผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่น กรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ก็ต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อยหรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาเร็วขึ้น ในปี 2554 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำ เพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำและช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้หันมาจัดอยู่ในอันดับต้นของโลกในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศไต้หวันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัท ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้บริษัท และบริษัทย่อย ที่จะทำธุรกรรม กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องนำข้อตกลงดังกล่าวไปขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือขออนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการก่อนที่จะมีการทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายและแนวโน้การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง เครื่องจักร อุปกรณ์ และ อะไหล่ ผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ นั้น บริษัทแม่และบริษัทในเครือจะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ โดยจะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และ ความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อผ่านบริษัทแม่และบริษัทในเครือ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่สูงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะเห็นได้ว่าในปี 2554 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,218 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 9.85 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย 2,019 ล้านบาท ในปี 2553 ยอดขายที่เพิ่มขึ้น 199 ล้านบาท เกิดจากภาวะการฟื้นตัวและกลับมาเติบโตอีกครั้งของสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ประกอบกับความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา ทำให้ในปี 2554 บริษัทสามารถทำผลกำไรสุทธิเท่ากับ 125.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 6.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.20 บาท

1. รายได้หลัก

รายได้หลัก ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายต่างประเทศ 1,269.61 ล้านบาท และการขายภายในประเทศ 948.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ประมาณ 8.03% และ 12.38% ตามลำดับ ยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทประสบความสำเร็จในการขยายตลาดไปในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและแอฟริกา และการปรับราคาสินค้าขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนของราคาวัตถุดิบและค่าแรงที่เพิ่มขึ้น

ส่วนด้านตลาดภายในประเทศ ในปี 2554 บริษัทฯ มีการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตลาดทดแทน (REP) ในส่วนของร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์และร้านขายอะไหล่รถจักรยานยนต์ชั้นนำทั่วไป และบริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการจำหน่ายยางรถชายหาด - ไต่เขา (ATV) ให้กับบริษัท KAWASAKI ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO อีกด้วย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่องการรักษาคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ไว้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ได้รับความนิยมและความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตลอดมา

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นมูลค่า 21.72 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 1.61 ล้านบาท รายได้หลักเกิดจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวนเงิน 13.57 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 1.06 ของ รายได้รวมปี 2554

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2554 เป็นจำนวนเงิน 1,901 ล้านบาท และในปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 1,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.75 จะเห็นว่าต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้นมากกว่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น สาเหตุมาจกวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักประเภทยางธรรมชาติ ที่มีความต้องการใช้มากขึ้นจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน และประเทศอินเดีย แต่ผลผลิตยางธรรมชาติของโลกโดยรวมกลับลดลง เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ปริมาณยางธรรมชาติที่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในปัจจุบัน นอกจากนี้ วัตถุดิบหลักอื่น เช่น ยางสังเคราะห์ เส้นลวดและสารเคมีต่าง ๆ ก็มีการปรับราคาขึ้นเช่นเดียวกัน การที่ต้นทุนด้านวัตถุดิบเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้ส่งผลให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2554 ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 5.01

อย่างไรก็ตามในปี 2554 บริษัท ได้มีการใช้มาตรการต่างๆ ในการลดต้นทุนการผลิตเช่น การจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์พลังงานเพื่อควบคุมการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็นลง และยังคงจัดทำนโยบายตรวจสอบขั้นตอนการผลิต โดยมีการลดขั้นตอนการผลิตทางอ้อมลง และ การพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการผลิตให้เพิ่มขึ้น

ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายลดลงเป็นจำนวนเงิน 10.85 ล้านบาท จาก 127.68 ล้านบาท ในปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 116.82 ล้านบาทในปี 2554 สาเหตุหลักเนื่องจาก บริษัท ได้เปลี่ยนเงื่อนไขในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ โดยเปลี่ยนจาก Cost, Insurance and Freight (CIF) เป็น Free On Board (FOB) เพื่อลดภาระค่าระวางเรือและค่าขนส่งที่ปรับขึ้นตามราคาน้ำมัน และค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 1.25 ล้านบาท จากการปรับขึ้นเงินเดือนในปี 2554

• ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2554 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 1,755 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ประมาณ 16.54 ล้านบาทโดยสาเหตุหลักเกิดจาก จำนวนสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกค้าขอชะลอการจัดส่งสินค้าเพราะเหตุวิกฤตอุทกภัย ประกอบกับ ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น มีผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเช่นกัน สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 13.64% ลูกหนี้การค้า 15.89% สินค้าคงเหลือ 29.79% และสินทรัพย์ถาวร 39.65% ต่อสินทรัพย์รวมตามลำดับ

บริษัทมีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ในเกณฑ์ที่ดี โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 41 วัน ในปี 2554 และประมาณ 38 วันในปี 2553 ซึ่งนโยบายของบริษัทเกี่ยวกับเงื่อนไขการชำระเงินของลูกหนี้โดยเฉลี่ยประมาณ 30 - 60 วัน สำหรับลูกค้าทั่วไป นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้อย่างต่อเนื่อง

2. สภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท (Current ratio) ในปี 2554 เท่ากันกับปี 2553 คือ 2.60 เท่า และมี อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick ratio) ลดลงจาก 1.35 เท่า ในปี 2553 เป็น 1.30 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียน ในส่วนของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มสูงขึ้น 62.39 ล้านบาท จากการสั่งซื้อวัตถุดิบมาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต และรองรับปริมาณความต้องการซื้อในปี 2555

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2554 บริษัท มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.30 เท่า ในปี 2554 ลดลงจาก 0.34 เท่าในปี 2553 จะเห็นได้ว่าโครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถในการก่อหนี้สินเพิ่มเติมได้อีกในระดับหนึ่ง ซึ่งแสดงถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบ ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของ บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นที่อยู่ในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้โดยไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผล ว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 4 และ 5 กิจการได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งแสดงเปรียบเทียบได้ปรับปรุงใหม่แล้ว



(นางสาววิมลศรี จงอุดมสมบัติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3899

บริษัท กรินทร์ ออดิท จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555

งบการเงิน

บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
2554	2553	2554	2553		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	239,345,723	272,471,226	188,930,513	222,687,258
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	7, 9	278,926,504	220,256,786	278,926,504	220,256,786
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	10	522,822,573	447,363,791	522,822,573	447,363,791
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	17,742,369	31,348,475	17,702,304	31,314,115
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,058,837,169	971,440,278	1,008,381,894	921,621,950
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	12	-	-	50,000,000	50,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	695,888,001	766,742,178	695,888,001	766,742,178
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000	510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		696,398,001	767,252,178	746,398,001	817,252,178
รวมสินทรัพย์		1,755,235,170	1,738,692,456	1,754,779,895	1,738,874,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟ่งรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2554	2553	2554	2553
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	-	19,692,595	-	19,692,595
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,15	230,462,287	168,068,450	230,462,287	168,068,450
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	70,000,000	100,000,000	70,000,000	100,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	97,620,366	77,777,978	97,549,260	77,737,478
รวมหนี้สินหมุนเวียน		398,082,653	365,539,023	398,011,547	365,498,523
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	16	-	70,000,000	-	70,000,000
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	18	9,320,570	-	9,320,570	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		9,320,570	70,000,000	9,320,570	70,000,000
รวมหนี้สิน		407,403,223	435,539,023	407,332,117	435,498,523

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
หมายเหตุ		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2554	2553	2554	2553
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 658,434,300 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
		658,434,300	658,434,300	658,434,300	658,434,300
หุ้นสามัญซื้อคืน	20	(100,090,114)	(100,090,114)	(100,090,114)	(100,090,114)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		222,105,000	222,105,000	222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย					
	19	62,624,061	56,124,061	62,624,061	56,124,061
จัดสรรแล้ว - ดำรงหุ้นสามัญซื้อคืน					
	20	100,090,114	100,090,114	100,090,114	100,090,114
ยังไม่จัดสรร					
		404,668,586	366,490,072	404,284,417	366,712,244
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		1,347,831,947	1,303,153,433	1,347,447,778	1,303,375,605
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,347,831,947	1,303,153,433	1,347,447,778	1,303,375,605
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,755,235,170	1,738,692,456	1,754,779,895	1,738,874,128

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

หมายเหตุ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2554	2553	2554	2553
รายได้จากการขาย	7, 25	2,218,276,062	2,019,332,169	2,218,276,062	2,019,332,169
ต้นทุนขาย		(1,900,851,221)	(1,716,295,175)	(1,900,851,221)	(1,716,295,175)
กำไรขั้นต้น		317,424,841	303,036,994	317,424,841	303,036,994
รายได้อื่น	21	21,724,556	23,330,160	20,844,228	23,172,885
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		339,149,397	326,367,154	338,269,069	326,209,879
ค่าใช้จ่ายในการขาย	23	(116,536,864)	(127,404,169)	(116,536,864)	(127,404,169)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(26,789,790)	(32,932,973)	(26,681,389)	(32,553,526)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร		(8,883,092)	(7,674,802)	(8,883,092)	(7,674,802)
รวมค่าใช้จ่าย	23	(152,209,746)	(168,011,944)	(152,101,345)	(167,632,497)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้		186,939,651	158,355,210	186,167,724	158,577,382
ต้นทุนทางการเงิน		(5,001,744)	(4,710,958)	(5,001,744)	(4,710,958)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		181,937,907	153,644,252	181,165,980	153,866,424
ภาษีเงินได้		(56,091,161)	(34,470,800)	(55,925,575)	(34,470,800)
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		125,846,746	119,173,452	125,240,405	119,395,624
ส่วนแบ่งปันกำไรและกำไรเบ็ดเสร็จ					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		125,846,746	119,173,452	125,240,405	119,395,624
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		125,846,746	119,173,452	125,240,405	119,395,624
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	24	0.20	0.19	0.20	0.19
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		617,504,500	639,992,097	617,504,500	639,992,097

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

บาท

		งบการเงินรวม										
		ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
		กำไรสะสม					หุ้นสามัญ ซื้อ คืน	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ ไม่มี อำนาจ ควบคุม	รวม		
		ทุนเรือนหุ้นที่ ออก และชำระ แล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว		สำรองตาม กฎหมาย					สำรองหุ้น สามัญ ซื้อ คืน	ยังไม่ได้ จัดสรร
หมายเหตุ				สำรองหุ้น สามัญ ซื้อ คืน	ยังไม่ได้ จัดสรร							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553		658,434,300	222,105,000	50,124,061	-	406,081,478	-	1,336,744,839	-	1,336,744,839		
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-	-	-		
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	119,173,452	-	119,173,452	-	119,173,452		
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)		
หุ้นสามัญซื้อคืนเพิ่มขึ้น	20	-	-	-	-	-	100,090,114	(100,090,114)	-	(100,090,114)		
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	20	-	-	-	100,090,114	(100,090,114)		-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	366,490,072	(100,090,114)	1,303,153,433	-	1,303,153,433		
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง												
นโยบายการบัญชี	5	-	-	-	-	(7,067,692)	-	(7,067,692)	-	(7,067,692)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554												
ปรับปรุงใหม่		658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	359,422,380	(100,090,114)	1,296,085,741	-	1,296,085,741		
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	6,500,000	-	(6,500,000)	-	-	-	-		
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	125,846,746	-	125,846,746	-	125,846,746		
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(74,100,540)	-	(74,100,540)	-	(74,100,540)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		658,434,300	222,105,000	62,624,061	100,090,114	404,668,586	(100,090,114)	1,347,831,947	-	1,347,831,947		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			หุ้นสามัญ ซื้อ คืน	รวม	
			สำรองตาม กฎหมาย	จัดสรรแล้ว				
				สำรองหุ้น สามัญ ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	658,434,300	222,105,000	50,124,061	-	406,081,478	-	1,336,744,839	
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	6,000,000	-	(6,000,000)	-	-
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	119,395,624	-	119,395,624
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(52,674,744)	-	(52,674,744)
หุ้นสามัญซื้อคืนเพิ่มขึ้น	20	-	-	-	-	-	(100,090,114)	(100,090,114)
สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	20	-	-	-	100,090,114	(100,090,114)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553		658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	366,712,244	(100,090,114)	1,303,375,605
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง นโยบายการบัญชี	5	-	-	-	-	(7,067,692)	-	(7,067,692)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554								
ปรับปรุงใหม่		658,434,300	222,105,000	56,124,061	100,090,114	359,644,552	(100,090,114)	1,296,307,913
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	6,500,000	-	(6,500,000)	-	-
กำไรและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	125,240,405	-	125,240,405
เงินปันผลจ่าย	26	-	-	-	-	(74,100,540)	-	(74,100,540)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		658,434,300	222,105,000	62,624,061	100,090,114	404,284,417	(100,090,114)	1,347,447,778

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	125,846,746	119,173,452	125,240,405	119,395,624
ปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-				
ค่าเสื่อมราคา	104,020,141	113,592,469	104,020,141	113,592,469
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	6,500,000	746,022	6,500,000	746,022
โอนกลับค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	(8,746,022)	-	(8,746,022)
(โอนกลับ)ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	(9,737,483)	(7,171,120)	(9,737,483)	(7,171,120)
ตัดจำหน่ายหนี้สินหมุนเวียน	-	(48,256)	-	(48,256)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(783,849)	(626,231)	(783,849)	(626,231)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	638,684	1,119,445	638,684	1,119,445
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2,252,878	-	2,252,878	-
ดอกเบี้ยรับ	(2,592,501)	(1,734,874)	(1,592,173)	(1,497,599)
ดอกเบี้ยจ่าย	4,716,995	4,439,049	4,716,994	4,439,049
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	56,091,161	34,470,800	55,925,575	34,470,800
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	286,952,772	255,214,734	287,181,172	255,674,181
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า	(58,139,517)	(12,173,114)	58,139,517	(12,173,114)
สินค้าคงเหลือ	(81,958,782)	(95,450,037)	81,958,782	(95,450,037)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,408,383	9,972,869	23,411,841	9,978,601
รับคืนภาษี	-	44,267	-	44,267
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	57,625,427	27,434,889	57,625,427	27,434,889
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	13,024,876	(2,283,894)	13,044,876	(2,324,395)
จ่ายชำระภาษีเงินได้	(45,669,522)	(53,113,105)	(45,554,541)	(53,110,997)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	195,243,637	129,646,609	195,610,476	130,073,395

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท อีฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	2,575,543	1,776,003	1,577,462	1,565,249
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	3,649,009	1,494,760	3,649,009	1,494,760
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(36,031,124)	(44,878,005)	(36,031,124)	(44,878,005)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน	-	-	-	(50,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(29,806,572)	(41,607,242)	(30,804,653)	(91,817,996)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(4,769,433)	(4,442,181)	(4,769,433)	(4,442,181)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
(ลดลง) เพิ่มขึ้น	(19,692,595)	19,692,595	(19,692,595)	19,692,595
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(100,000,000)	(50,000,000)	(100,000,000)	(50,000,000)
จ่ายเงินปันผล	(74,100,540)	(52,670,006)	(74,100,540)	(52,670,006)
เงินสดจ่ายซื้อหุ้นสามัญซื้อคืน	-	(100,090,114)	-	(100,090,114)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(198,562,568)	(187,509,706)	(198,562,568)	(187,509,706)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(33,125,503)	(99,470,339)	(33,756,745)	(149,254,307)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	272,471,226	371,941,565	222,687,258	371,941,565
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	239,345,723	272,471,226	188,930,513	222,687,258

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิฐานะและสถานะทางกฎหมายของบริษัท

บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 และมีบริษัท ฮีฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศได้วันเป็นบริษัทใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัท ฮีฟ รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ถือหุ้นในบริษัทเท่ากับ 50.42%

ที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิมมุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

(ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจการหลัก

ธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก

(ค) เกี่ยวกับพนักงาน

บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	263	258	263	258

ค่าใช้จ่ายพนักงาน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม และกองทุนเงินทดแทน เป็นต้น

2. หลักเกณฑ์การทำงานงบการเงินรวม

2.1 งบการเงินรวมได้รวมงบการเงินของบริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังนี้

		บาท		อัตราการถือหุ้น	
		ทุนชำระแล้ว		ร้อยละ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	2554	2553	2554	2553
บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด (จดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2553)	ลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารที่มีมูลค่า และเพื่อขายปลีกขายส่งสินค้าภายนอก ยางในและอุปกรณ์สำหรับยานพาหนะ	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99

ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.2 ในการจัดทำงบการเงินรวมถือหลักเกณฑ์การรวมเฉพาะบริษัทย่อยซึ่งบริษัท ฮีฟ รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีอำนาจในการควบคุมหลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญแล้ว

3. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

3.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชี ที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศ และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นจากงบการเงินภาษาไทย

ระหว่างปี 2553 และ 2554 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2552)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2552)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2552)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2552)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2552)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2552)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2552)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2552)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2552)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2552)	การค้ำค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2552)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2552)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2552)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ยกเว้น

การเปลี่ยนนโยบายบัญชีและวิธีการคำนวณที่ใช้ในงบการเงินนี้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น ระหว่างปี 2553 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มีดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	1 มกราคม 2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	กระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	1 มกราคม 2556

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าว

3.2 เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

3.3 สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันหรือหลักล้านบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

3.4 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินนี้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจการประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชีที่มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงิน และรวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุ 18 อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน อัตราการหมุนเวียนพนักงานและอัตรา

4. การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

4.1 ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังต่อไปนี้

- การนำเสนองบการเงิน
- การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
- การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนพนักงาน

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีใหม่ที่ใช้ปฏิบัติโดยบริษัทได้กล่าวรวมในหมายเหตุข้อ 4.2 ถึง 4.4 ดังต่อไปนี้

4.2 การนำเสนองบการเงิน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน ภายใต้ข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีที่ปรับปรุงใหม่ งบการเงินประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- งบกระแสเงินสดและ
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ทั้งนี้ เป็นผลให้กลุ่มบริษัทแสดงการเปลี่ยนแปลงของส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดที่ไม่ใช่ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยก่อนหน้านี้การเปลี่ยนแปลงทั้งหมดดังกล่าวแสดงในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ข้อมูลเปรียบเทียบได้มีการนำเสนอใหม่เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อการนำเสนองบการเงินเท่านั้น โดยไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือกำไรต่อหุ้น

4.3 การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในการระบุและบันทึกบัญชีต้นทุนและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 และมีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ดังนี้ (ก) ต้นทุนการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสภาพของสินทรัพย์ ต้องถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และอาจมีการคิดค่าเสื่อมราคาประจำปี (ข) การกำหนดค่าเสื่อมราคา ต้องพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ (ค) มูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต้องมีการประมาณด้วยมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะ

ได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้น หากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ นอกจากนี้ต้องมีการสอบทานมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์อย่างน้อยทุกสิ้นปี

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือปฏิบัติโดยวิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดในวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานฉบับปรับปรุงใหม่ดังกล่าว ยกเว้นการพิจารณาต้นทุนการรีดถอน การขนย้ายและบูรณะสถานที่ซึ่งถือปฏิบัติโดยวิธี ปรับย้อนหลัง ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่อผลกำไรและกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

4.4 การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน

ภายใต้นโยบายการบัญชีใหม่ ภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงานได้บันทึกในงบการเงิน ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ทุกปีที่ผ่านมาภาระผูกพันรับรู้เมื่อจะต้องจ่ายชำระ

บริษัทเลือกที่จะบันทึกหนี้สินทั้งหมดดังกล่าวเป็นรายการปรับปรุงกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามวิธีปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

5. ผลกระทบจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลกระทบต่อการเงิน ดังนี้

การบัญชีเกี่ยวกับที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในการระบุและบันทึกบัญชีต้นทุนและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การเปลี่ยนแปลงต่อกำไร และกำไรต่อหุ้น

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2554	
ค่าเสื่อมราคาลดลง	2,892,898	
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (บาทต่อหุ้น)	0.004	

การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเงินปี 2554 ดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		
กำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามที่รายงานในงวดก่อน	366,490,072	366,712,244
ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น	(7,067,692)	(7,067,692)
กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	359,422,380	359,644,552
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุด		
วันที่ 31 ธันวาคม 2554		
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นส่งผลให้		
ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น	1,827,761	1,827,761
ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น	425,117	425,117
กำไรลดลง	2,252,878	2,252,878
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (ลดลง) (บาท)	(0.004)	(0.004)

บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงานในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18

6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้ กล่าวไว้ในหมายเหตุ 4 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

6.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของ สินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับ สินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

6.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

6.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่ อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์ อายุลูกหนี้

6.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะ ต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าไถ่ห่วยโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะ ต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทฯ บันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าเมื่อสินค้ามีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพโดยพิจารณาตาม สภาพ ปัจจุบันของสินค้าคงเหลือ และสินค้าที่ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

6.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน และปรับลดด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าของเงิน ลงทุน(ถ้ามี) โดยมูลค่าที่ลดลงดังกล่าวแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินรวมบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

6.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยง กระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์และถือเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นภาระรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

6.7 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

ภาระผูกพันของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงาน เป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและงวดก่อนได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้น หากบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

6.8 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนบันทึกเริ่มแรกในราคาทุน โดยแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเงินเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน หากจำนวนเงินที่ได้รับสูงกว่าต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจะรับรู้เป็นรายการส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน ("ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน") แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และโอนจำนวนเงินเท่ากับต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปบัญชีกำไรสะสม สำหรับขาดทุนสุทธิจากมูลค่าที่ได้รับต่ำกว่าต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนหรือจากการยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนให้นำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากหักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว ทั้งนี้ต้องโอนจำนวนเงินเท่ากับต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนจากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปบัญชีกำไรสะสม

6.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

6.10 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

6.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งานจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออก รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

6.12 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

6.13 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

6.14 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

6.15 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบริษัทเหล่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	ล้านบาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงิน		
	เฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		
	2554	2553	นโยบายการกำหนดราคา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่			
ขายสินค้า	11.8	14.1	โปรดดูรายละเอียด (ก)
ขายวัตถุดิบ	0.9	-	ต้นทุนบวกกำไร
รายได้อื่น ๆ	0.1	0.8	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	9.3	13.6	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	12.9	6.9	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	2.7	3.7	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.1	2.1	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.2	1.9	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาในปี 2553 และปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาในปี 2554
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.8	5.0	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	0.1	-	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
สิทธิบัตรลายดอกยาง	1.4	-	ค่าแรกเข้า 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
ขายสินค้า	309.1	403.1	โปรดดูรายละเอียด (ข)
ขายวัตถุดิบ	0.7		ต้นทุนบวกกำไร
รายได้อื่น ๆ	0.4	0.3	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อวัตถุดิบ	8.2	6.6	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	3.9	1.7	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	0.9	-	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อสินค้า	33.7	-	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.1	2.3	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	3.1	3.1	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	-	0.7	2 ล้านเยนต่อปี
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	5.7	5.5	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

(ก) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีจำนวนเงินประมาณ 12.67 ล้านบาท โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น

(ข)	ล้านบาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554			
	ขายให้แก่			
	กลุ่ม ซุมิโตโม รีบ			
	เบอร์(ข.3)	กลุ่ม ฮั่วฟงรีบเบอร์	รวม	
ขายตามเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไร	209.41	40.59	250.00	โปรดดูรายละเอียด (ข.1)
ขายในราคาที่ตกลงร่วมกัน	59.74	-	59.74	โปรดดูรายละเอียด (ข.2)
	269.15	40.59	309.74	

(ข.1) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศสองแห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนเงินประมาณ 250.00 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลกำไรขั้นต้น โดยมียอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 77.54 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน การขายสินค้าส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้บุคคลภายนอก

(ข.2) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศหนึ่งแห่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนเงินประมาณ 59.73 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน (ไม่มีเกณฑ์กำหนดราคา) ซึ่งเกิดผลขาดทุนขั้นต้น โดยมียอดขายคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.53 ของยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสินค้าประเภทเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก

(ข.3) บริษัทขายสินค้าให้กลุ่ม ซุมิโตโม รีบเบอร์ สำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมร้อยละ 12.64 ของยอดขาย

(ข.4) ยอดขายรวมแก่บริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีกำไรขั้นต้น

บริษัทให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 30 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาวในกำหนดราคาขายสินค้าไว้ล่วงหน้า

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีรายละเอียด ดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		ลักษณะความสัมพันธ์			
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	4,011,660	1,437,808	4,011,660	1,437,808
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ)	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	1,548,144	-	1,548,144
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง)	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	12,434,640	2,296,640	12,434,640	2,296,640
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	18,140,362	20,004,391	18,140,362	20,004,391
		34,586,662	25,286,983	34,586,662	25,286,983
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	-	47,837	-	47,837
		-	47,837	-	47,837
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้อง					
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	2,343,932	1,139,582	2,343,932	1,139,582
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	382,858	249,339	382,858	249,339
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,338,835	435,326	1,338,835	435,326
		4,065,625	1,824,247	4,065,625	1,824,247
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	9,466,760	4,835,442	9,466,760	4,835,442
บริษัท อีวฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	73,754	1,133,930	73,754	1,133,930
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,008,896	3,829,407	4,008,896	3,829,407
		13,549,410	9,798,779	13,549,410	9,798,779

* แสดงอยู่ภายในกลุ่ม ซุมิโตโม รับเบอร์

**แสดงอยู่ภายในกลุ่มอีฟงรับเบอร์

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานและค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงิน 8.88 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553: 7.67 ล้านบาท)

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
เงินสด	330,760	374,092	325,360	367,492
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	162,880,524	201,433,275	147,470,714	186,655,907
เงินฝากประเภทกระแสรายวัน	1,134,439	663,859	1,134,439	663,859
เงินลงทุนชั่วคราว	75,000,000	70,000,000	40,000,000	35,000,000
รวม	239,345,723	272,471,226	188,930,513	222,687,258

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราวประเภทตัวแลกเงินของสาขาในประเทศของธนาคารต่างประเทศแห่งหนึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดภายในวันที่ 4 มกราคม 2555 และวันที่ 26 มกราคม 2555 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี

9. การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 แยกอายุตามหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2554	2553	2554	2553
<u>กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน – สุทธิ</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	188,689,446	149,435,891	188,689,446	149,435,891
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	55,538,938	42,714,871	55,538,938	42,714,871
3 - 6 เดือน	58,759	2,118,644	58,759	2,118,644
มากกว่า 6 - 12 เดือน	76,155	676,016	76,155	676,016
มากกว่า 12 เดือน	276,544	276,544	276,544	276,544
รวม	244,639,842	195,221,966	244,639,842	195,221,966
<u>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u>	(300,000)	(300,000)	(300,000)	(300,000)
สุทธิ	244,339,842	194,921,966	244,339,842	194,921,966
<u>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 7)</u>				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	32,816,723	23,888,064	32,816,723	23,888,064
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	1,769,939	1,398,919	1,769,939	1,398,919
3 - 6 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 6 - 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	-	-	-
รวม	34,586,662	25,286,983	34,586,662	25,286,983
<u>ลูกหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
(หมายเหตุ 7)	-	47,837	-	47,837
รวม	278,926,504	220,256,786	278,926,504	220,256,786

10. สินค้ำคงเหลือ – สุทธิ

สินค้ำคงเหลือ-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
สินค้ำสำเร็จรูป	207,354,947	158,928,168	207,354,947	158,928,168
สินค้ำระหว่างผลิต	46,999,363	43,571,797	46,999,363	43,571,797
วัตถุดิบ	204,231,617	206,392,299	204,231,617	206,392,299
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	37,513,463	35,964,417	37,513,463	35,964,417
สินค้ำซื้อมาเพื่อขาย	18,839,332	665,094	18,839,332	665,094
สินค้ำระหว่างทาง	44,383,851	31,842,016	44,383,851	31,842,016
รวม	559,322,573	477,363,791	559,322,573	477,363,791
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำ	(36,500,000)	(30,000,000)	(36,500,000)	(30,000,000)
คงเหลือสุทธิ	522,822,573	447,363,791	522,822,573	447,363,791

ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือมีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
ยอดยกมาต้นปี	30,000,000	38,000,000	30,000,000	38,000,000
เพิ่มขึ้น	6,500,000	746,022	6,500,000	746,022
ลดลง	-	(8,746,022)	-	(8,746,022)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	36,500,000	30,000,000	36,500,000	30,000,000

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
ภาษีซื้อรอเรียกคืน	1,823,955	1,848,539	1,821,847	1,846,431
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,648,228	6,251,203	3,610,271	6,218,951
อากรขาเข้ารอเรียกคืน	13,537,490	34,253,520	13,537,490	34,253,520
หัก ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	(1,267,304)	(11,004,787)	(1,267,304)	(11,004,787)
รวม	17,742,369	31,348,475	17,702,304	31,314,115

ค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม 2553
ยอดยกมาต้นปี	11,004,787	18,175,907	11,004,787	18,175,907
เพิ่มขึ้น	-	2,411,995	-	2,411,995
ลดลง	(9,737,483)	(9,583,115)	(9,737,483)	(9,583,115)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	1,267,304	11,004,787	1,267,304	11,004,787

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราร้อยละของการลงทุน		ราคาหุ้น	
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
เงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด	99.99	99.99	50,000,000	50,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย – สุทธิ			50,000,000	50,000,000

ตามมติที่ประชุมกรรมการครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัท เอช เอฟ ที โฮลดิ้ง จำกัด โดยมีจำนวนหุ้นทุนจดทะเบียนจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าหุ้นทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน 50,000,000 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2553 โดยบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

	บาท						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
<u>ราคาทุน</u>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	112,151,657	327,209,125	1,583,138,728	14,257,131	54,173,309	5,619,774	2,096,549,724
ซื้อเพิ่ม	-	742,300	5,268,107	1,001,355	293,621	28,725,741	36,031,124
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,081,168)	(224,948)	(1,103,790)	(2,605,349)	(9,015,255)
โอนเข้า (ออก)	-	138,000	21,585,248	219,100	-	(21,942,348)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	112,151,657	328,089,425	1,604,910,915	15,252,638	53,363,140	9,797,818	2,123,565,593
<u>ค่าเสื่อมราคาสะสม</u>							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	-	115,989,620	1,164,250,981	11,413,446	38,153,499	-	1,329,807,546
ค่าเสื่อมราคา	-	10,282,485	88,830,374	909,912	3,997,370	-	104,020,141
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(4,821,418)	(224,888)	(1,103,789)	-	(6,150,095)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	-	126,272,105	1,248,259,937	12,098,470	41,047,080	-	1,427,677,592
<u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u>							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	112,151,657	211,219,505	418,887,747	2,843,685	16,019,810	5,619,774	766,742,178
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	112,151,657	201,817,320	356,650,978	3,154,168	12,316,060	9,797,818	695,888,001

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วย

	บาท						
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	112,151,657	325,378,525	1,556,044,845	13,184,323	47,564,358	4,015,084	2,058,338,792
ซื้อเพิ่ม	-	1,830,600	8,263,676	1,223,058	7,075,915	26,484,756	44,878,005
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,227,227)	(205,785)	(466,964)	(767,097)	(6,667,073)
โอนเข้า (ออก)	-	-	24,057,434	55,535	-	(24,112,969)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	112,151,657	327,209,125	1,583,138,728	14,257,131	54,173,309	5,619,774	2,096,549,724
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2553	-	104,642,179	1,071,955,219	10,725,965	34,690,258	-	1,222,013,621
ค่าเสื่อมราคา	-	11,347,441	97,422,325	892,499	3,930,204	-	113,592,469
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(5,126,563)	(205,018)	(466,963)	-	(5,798,544)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	-	115,989,620	1,164,250,981	11,413,446	38,153,499	-	1,329,807,546
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	112,151,657	220,736,346	484,089,626	2,458,358	12,874,100	4,015,084	836,325,171
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	112,151,657	211,219,505	418,887,747	2,843,685	16,019,810	5,619,774	766,742,178
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
2554 (100.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							104,020,141
2553 (110.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							113,592,469

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 710.48 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 631.88 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 99.04 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ: 103.72 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินหนึ่งแห่ง

14. เงินกู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 19.69 ล้านบาท (0.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 1.31 ต่อปี ครบกำหนดในวันที่ 5 มกราคม 2554

15. เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2554	2553	2554	2553
หมายเหตุ					
เจ้าหนี้การค้า – ทั่วไป		212,847,252	156,445,424	212,847,252	156,445,424
เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7	4,065,625	1,824,247	4,065,625	1,824,247
เจ้าหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	7	13,549,410	9,798,779	13,549,410	9,798,779
รวม		<u>230,462,287</u>	<u>168,068,450</u>	<u>230,462,287</u>	<u>168,068,450</u>

16. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคารแห่งหนึ่ง ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้:-

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
เงินกู้ยืมระยะยาว	70,000,000	170,000,000	70,000,000	170,000,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(70,000,000)	(100,000,000)	(70,000,000)	(100,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	70,000,000	-	70,000,000

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นเงินประมาณ 99.04 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินรวมและตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 103.72 ล้านบาท) (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 13) โดยหลักทรัพย์ค้ำประกันดังกล่าวเพื่อค้ำประกันหนี้ทุกประเภทของบริษัทที่มีอยู่กับธนาคารดังกล่าวในวงเงิน 400 ล้านบาท

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2553
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	58,399,223	53,866,351	58,379,223	53,826,351
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	27,865,513	17,443,874	27,814,907	17,443,874
เงินมัดจำ	9,019,523	4,192,538	9,019,523	4,192,538
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,336,107	2,275,215	2,335,607	2,274,715
รวม	97,620,366	77,777,978	97,549,260	77,737,478

18. ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ผลกระทบต่อการเงินได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงาน ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานโดยให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระรายหนึ่งได้ทำการประเมินภาระหนี้สินที่ต้องจ่ายสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน โดยใช้วิธีการ Projected unit credit ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวอื่นๆ ของพนักงาน ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	7,067,692	7,067,692
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	2,252,878	2,252,878
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,320,570	9,320,570

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,974,422	1,974,422
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	278,456	278,456
รวม	2,252,878	2,252,878

สมมติฐานตามเกณฑ์คณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial basis)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ
	31 ธันวาคม 2554
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	3.94
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (ร้อยละ)	5
อายุครบเกษียณ (ปี)	60
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (ร้อยละ)	0%, 16-45%

19. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

20. หุ้นสามัญซื้อคืน/สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

หุ้นสามัญซื้อคืน

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 2/2553 มีมติให้ซื้อหุ้นสามัญคืนจำนวน 59,259,087 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมด (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2553 บริษัทมีหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 658,434,300 หุ้น) และวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนจำนวนไม่เกิน 150 ล้านบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงิน เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกินโดยทำการซื้อคืนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม 2553 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2553 กำหนดระยะเวลาการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนเมื่อพ้นกำหนด 6 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2556 โดยขายคืนภายใน 3 ปี

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พันธหุ้น	พันธบาท	พันธหุ้น	พันธบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	40,930	100,090	40,930	100,090
ขายคืนในระหว่างปี	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	40,930	100,090	40,930	100,090

ราคาตลาดของหุ้นสามัญซื้อคืนดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มูลค่ารวม 78.18 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ 78.18 ล้านบาท) ขาดทุนจากการจำหน่ายหุ้นสามัญซื้อคืน (ถ้ามี) จะรับรู้ไปยังบัญชีกำไรสะสมในงบการเงินของบริษัทเมื่อจำหน่าย

สำรองหุ้นสามัญซื้อคืน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีสำรองหุ้นสามัญซื้อคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	100,090,114	100,090,114
สำรองเพิ่มขึ้นในระหว่างปี	-	-
สำรองลดลงในระหว่างปี	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	100,090,114	100,090,114

21. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 ข้างต้นมีรายละเอียด ดังนี้

	บาท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
โอนกลับค่าเผื่อมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	-	8,000,000	-	8,000,000
โอนกลับค่าเผื่ออากรขาเข้าที่คาดว่าจะเรียกคืนไม่ได้	-	7,171,120	-	7,171,120
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	781,968	626,231	781,968	626,231
ดอกเบี้ยรับ	2,472,501	1,734,874	1,592,173	1,497,599
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	13,571,929	-	13,571,929	-
อื่นๆ	4,898,158	5,797,935	4,898,158	5,877,935
รวม	21,724,556	23,330,160	20,844,228	23,172,885

22. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลคำนวณขึ้นจากกำไรของบริษัทหลังจากบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายและรายการสำรองซึ่งยังไม่สามารถถือเป็น รายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักด้วยผลขาดทุนทางภาษียกมาจากรายปีก่อน

23. ค่าใช้จ่ายแยกแสดงตามลักษณะค่าใช้จ่าย

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญได้แก่

	บาท			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2554	2553	2554	2553
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	262,859,973	257,720,126	262,859,973	257,720,126
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	104,020,141	113,592,469	104,020,141	113,592,469
การเปลี่ยนแปลงในงานสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(45,354,345)	(57,064,203)	(45,354,345)	(57,064,203)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,469,074,106	1,306,994,915	1,469,074,106	1,306,994,915
ค่าใช้จ่ายในการขาย	116,536,864	127,404,169	116,536,864	127,404,169

24. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและหุ้นทุนรับซื้อคืนที่อยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 คำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย					
	กำไรสุทธิ		ถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2554	2553	2554	2553	2554	2553
	พันบาท	พันบาท	พันหุ้น	พันหุ้น	บาท	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	125,847	119,173	658,434	658,434		
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	(40,930)	(18,442)		
กำไรสุทธิ	125,847	119,173	617,504	639,992	0.20	0.19

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย					
	กำไรสุทธิ		ถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2554	2553	2554	2553	2554	2553
	พันบาท	พันบาท	พันหุ้น	พันหุ้น	บาท	บาท
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	125,240	119,396	658,434	658,434		
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	(40,930)	(18,442)		
กำไรสุทธิ	125,240	119,396	617,504	639,992	0.20	0.19

25. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก รายได้ กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับ ส่วนงานทางธุรกิจตามที่กล่าวไว้

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2554	2553
รายได้จากการขาย – ในประเทศ	948,671,414	844,151,715
รายได้จากการขาย - ต่างประเทศ		
ทวีปเอเชีย	500,747,731	523,733,843
ทวีปยุโรป	593,389,337	494,998,521
ทวีปอเมริกา	123,764,687	94,637,038
อื่น ๆ	51,702,893	61,811,052
รวมรายได้จากการขาย	2,218,276,062	2,019,332,169

26. เงินปันผลจ่าย

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2554 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2553 จากกำไรสุทธิจากกิจการที่ไม่ได้รับส่งเสริมการลงทุน ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท สำหรับ 617,504,500 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) รวมเป็นเงิน 74,100,540 บาท (บริษัทซื้อหุ้นคืน จำนวน 40,929,800 หุ้น ซึ่งไม่มีสิทธิในการรับเงินปันผล) โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2554 แล้ว

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2553 ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท สำหรับ 658,434,300 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) รวมเป็นเงิน 52,674,744 บาท โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 20 พฤษภาคม 2553 แล้ว

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธน กาญจน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการ กองทุนปีที่ จำกัด และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.53 ล้านบาท (สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.54 ล้านบาท)

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพัน

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 26.77 ล้านบาท และ 3.02 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553: 30.93 ล้านบาท และ 3.30 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
- (ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.05 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553: 1.28 ล้านบาท)

28.2 สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) บริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่นๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี
- (ข) บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2553 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี และในปัจจุบันบริษัทได้ต่ออายุเพิ่มอีก 1 ปี ตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว
- (ค) ภายใต้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทซูมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (SRI) บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมและค่าช่างเทคนิคให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้นเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างดังนี้
 - ค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้สุทธิ) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2554 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี และในปัจจุบันบริษัทได้ต่ออายุเพิ่มอีก 1 ปี ตามที่กำหนดในสัญญาแล้ว
 - ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 3 ปี
- (ง) บริษัทได้ทำสัญญารับสิทธิการใช้แบบผลิตภัณฑ์บางอย่างกับบริษัทใหญ่เพื่อผลิตและจำหน่าย โดยบริษัทต้องจ่ายชำระค่าแรกเข้าในปี 2554 จำนวน 15,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 30,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวม 165,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 5 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2558

28.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทเหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 27.69 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553: 28.11 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทซึ่งประกอบด้วยหนังสือค้าประกันเพื่อค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขาย ก๊าซธรรมชาติจำนวน 10.00 ล้านบาท เพื่อค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ จำนวน 17.69 ล้านบาท

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่องการแสดงผลการและเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน (ฉบับที่ 48 เดิม) ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้:-

สกุลเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สินทรัพย์ทางการเงิน(ล้าน)	หนี้สินทางการเงิน(ล้าน)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.24	3.63
ยูโร	1.67	0.02

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้:-

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา
	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ) อัตราที่ขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.00	31.58

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทและบริษัทย่อยในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.30:1 และ 0.30:1 ตามลำดับ

31. การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปี 2553 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

32. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 เมษายน 2555

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555



สวช ทน เท่ถึงใจ

หัตถ์กลของรถจักรยานยนต์
ของ คุณภาพจิกดีไชนส์เพื่อรถมีสไตร์
ก้าวให้ทัน ไม่ตกยุคแน่กับของ คุณภาพสูง
ที่ผ่านการรับรองจากขอตลาดที่มากกว่า
1,000,000 เส้น

Be Smart ... Be " Quick " Tire ...
Safety - Intrend
* New Innovation
* Designed Quality
* High Quality Intrend

 **DURO**

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 317 ซอย 6 ซี หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ตำบลแพรงษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
10280 ประเทศไทย

โรงงาน 2 : 865/1 ซอย 11 บี นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ต. แพรงษา อ. เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ
10280 ประเทศไทย