

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	1
สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท	3
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	6
โครงสร้างการบริหาร	7
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	8
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	22
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	25
ปัจจัยเสี่ยง	34
รายการระหว่างกัน	37
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	40
รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต	43
งบการเงิน	44

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 774,200,000 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300 บาท บริษัทประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็ก ได้แก่ รถเข็น รถยก รถลาก รถกอล์ฟ เป็นต้น บริษัทฯ มีความชำนาญในการผลิตยางนอกยางในดังกล่าวมานานกว่า 17 ปี บริษัท มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า HFR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยได้วันเป็นระยะเวลามากกว่า 13 ปี ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตยางในยางนอกสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กที่มีชื่อเสียงในประเทศไทยได้วัน บริษัท ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักรการตลาดจากบริษัทแม่เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นอยู่ในบริษัทแม่ ทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP โดยปัจจุบันบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000

บริษัท มีสัดส่วนยอดขายจำหน่ายภายในประเทศร้อยละ 27.25 และต่างประเทศร้อยละ 72.75 สำหรับตลาดภายในประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิต (OEM) รถจักรยานยี่ห้อชั้นนำได้แก่ LA BICYCLE และ COPPI BICYCLE เป็นต้น ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และรถจักรยานยนต์ได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮา คาวาซากิ ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP นอกจากนี้บริษัทฯ ยังทำการจำหน่ายสินค้าส่วนหนึ่งผ่านตลาดทดแทนด้วย (Replacement Market) สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท จำหน่ายสินค้าให้กับเครือข่ายการตลาดซึ่งจัดหาโดยบริษัทแม่ HFR และบริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (USA) ซึ่งเป็นบริษัทตัวแทนในกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสินค้าไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ได้แก่ อเมริกา ยุโรป เอเชีย ญี่ปุ่น

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ มีรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในปี 2548 เท่ากับ 2,024 ล้านบาท และในปี 2549 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 0.02 ซึ่งใกล้เคียงกับรายได้จากการขายในปี 2548 แต่เนื่องจากสัดส่วนยอดขายส่วนใหญ่มาจากการส่งออก เมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจึงไม่เป็นผลดีต่อบริษัท ด้วยเหตุนี้ทำให้ยอดขายจากการส่งออกลดลงจากร้อยละ 75.88 เป็นร้อยละ 72.76 แต่บริษัทได้เพิ่มยอดขายในประเทศจากร้อยละ 24.12 เป็นร้อยละ 27.24 ทำให้รายได้จากการขายโดยรวมจึงไม่ได้ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2548 ที่ผ่านมา

ชื่อบริษัท : บริษัท ฮัวฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ผลิตและจำหน่าย ยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็กต่างๆ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 317 ซอย 6 C หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

โรงงานแห่งที่ 2 : เลขที่ 865 /1 หมู่ 4 ซอย 11 B นิคมอุตสาหกรรมบางปู ต.แพรกษา อ.เมือง สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000152

โทรศัพท์ : 0-2709-6580

โทรสาร : 0-2324-0483-4, 0-2709-6589

อีเมล : hwafong@duro.co.th

เว็บไซต์ : www.duro.co.th

ผู้สอบบัญชี : นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ / หรือ
นายณรงค์ พันดาวงษ์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ / หรือ
นางสาวศิริภรณ์ เชื้ออนันต์กุล
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 และ / หรือ
นางสาวทิพย์วัลย์ นานาวัฒน์
ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3459 และ / หรือ
บริษัท สำนักงานเอนส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
(เยื้องศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์) คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท

ปี 2549 ถือได้ว่าเป็นปีที่ดีกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 โดยกำไรจากการดำเนินงานและยอดขาดทุนสุทธิได้ปรับปรุงดีขึ้น เหตุการณ์เช่นนี้ได้สะท้อนถึง 2 หลัก ประการแรกคือ บริษัทฯ ได้เอาใจใส่ต่อการปรับปรุงต้นทุนวัตถุดิบ แม้ว่าราคาวัตถุดิบในตลาดโลก ยังคงอยู่ในระดับสูง ประการที่สองคือ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับราคาขาย

ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ในปี 2549 เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คิดเป็นจำนวน 2,025 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ยอดขายเป็นเงิน 2,024 ล้านบาทในปี 2548 ถือได้ว่าใกล้เคียงกัน สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์การขายที่ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ มีความพยายามที่จะระบายยอดสั่งซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำ ลดการสั่งซื้อสินค้า OEM และลดจำนวนสินค้าที่ส่งออกไปยังตลาดอเมริกา ยอดขาย จึงไม่ได้เพิ่มขึ้นเหมือนแต่ก่อน อย่างไรก็ตาม ยอดขาดทุนก็ได้ปรับปรุงดีขึ้น เป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรงเป้าหมาย ที่ถูกต้อง

โรงงานแห่งที่สองของบริษัทฯ ได้ดำเนินการและมียอดผลิต ATV 2,200 เส้นต่อวัน และรถจักรยานยนต์ 3,500 เส้นต่อวัน ซึ่งเป็นยอดที่เกือบถึงเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะหุ้นส่วน (Joint partner) ได้จัดส่งวิศวกรมาช่วยปรับปรุงคุณภาพและเพิ่มการสั่งซื้อ บริษัทฯ และคณะหุ้นส่วนร่วมมีความพอใจในการลงทุนและหวังผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2550

บริษัทประสบความสำเร็จในการขึ้นราคาขายและปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดและการลดต้นทุนการผลิตในโรงงานแห่งที่สอง โดยต้นทุนสินค้าในปี 2549 และปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 1,884 ล้านบาทและ 1,965 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมียอดลดลง 81 ล้านบาท แต่เนื่องจากการแข็งค่าของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ จึงมียอดขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนเงิน 12 ล้านบาท ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญในปี 2549 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ในปี 2549 แม้ว่าบริษัทฯ ได้พยายามอย่างเต็มที่ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่ายในการขาย และ เงินเดือน เป็นต้น บริษัทฯ ยังคงมีผลขาดทุน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดการผลกำไรจากการดำเนินการเพิ่มขึ้น และสิ่งที่เกิดขึ้นนี้นับเป็นโอกาสที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นสำหรับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการได้คาดการณ์ล่วงหน้าถึงราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นและน้ำมันดิบที่สูงขึ้นซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในอนาคต ดังนั้นคณะผู้บริหารของบริษัทฯจึงมีความตั้งใจที่จะรักษายุทธศาสตร์การลงทุนไว้เช่นเดียวกับปี 2549 กล่าวคือ รักษายอดสั่งซื้อให้สูงขึ้น ลดการสั่งซื้อสินค้า OEM รวมทั้งการลดจำนวนสินค้าส่งออกไปยังตลาดอเมริกา และลดต้นทุนการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการใคร่ขอกล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นและสถาบันการเงินที่มีความเข้าใจในภาวะความลำบากของธุรกิจยาง และหวังที่จะได้รับความสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นในปี 2550 ต่อไป



นายสตีเฟ่น วาย จาง

ประธานกรรมการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือนาย อำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549 เพื่อดำรงตำแหน่งแทนคุณสมพร เวชพาณิชย์ ซึ่งลาออกจากความเป็นประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2549 กับนาย พงษ์ไพศาล เตโชเจริญ และนาง มาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบซึ่งได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549

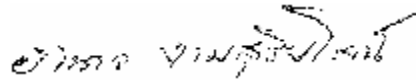
คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ อินดัสทรี จำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทยได้วัน ดังนั้นระบบการควบคุมภายในและการจัดการทั้งหมดจะเป็นไปในทิศทางที่บริษัทแม่กำหนด ถึงแม้บริษัทแม่มีนโยบายที่จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงานเพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นหลักก็ตาม แต่การคำนวณต้นทุนสินค้ายังคงได้รับการดูแลจัดการโดยเจ้าหน้าที่ของบริษัทแม่ตลอดมา

ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้งโดยประชุมร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการของบริษัทฯและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) พิจารณางบการเงินรายไตรมาสและประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- ข) สอบทานระบบการควบคุมภายในร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายใน พร้อมกับให้คำแนะนำและแนวทางในการปฏิบัติงาน ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและการบริหารงาน เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ชี้แจงให้ทราบว่า บริษัทฯไม่มีข้อด้อยในระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ยกเว้นเรื่องการคำนวณต้นทุนสินค้าที่มีความประสงค์ให้บริษัทฯดำเนินการเอง
- ค) สอบทานให้บริษัทฯปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดของทางราชการ ตลอดจนข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ง) สอบทานเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม
- จ) ทบทวนและสอบทานการบริหารความเสี่ยงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อวัตถุดิบ(ยางธรรมชาติ) และอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทเริ่มทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ในเดือนธันวาคม 2549
- ฉ) พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีรวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอขอแต่งตั้งจากที่ประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอต่อการทำให้งบการเงินของบริษัทฯ แสดงรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ

สิ่งที่บริษัทฯ จะต้องดำเนินการในอนาคตคือ ก) การบริหารงานขายมิให้เกิดผลขาดทุนจากการขายอีก ข) การบริหารข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์ ค) การบริหารต้นทุนสินค้าให้เหมาะสมและรวดเร็ว ง) เฝ้าระวังการจัดทำงบประมาณ จ) จัดตั้งทีมงานบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม และ ฉ) พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเจริญเติบโตในอนาคต



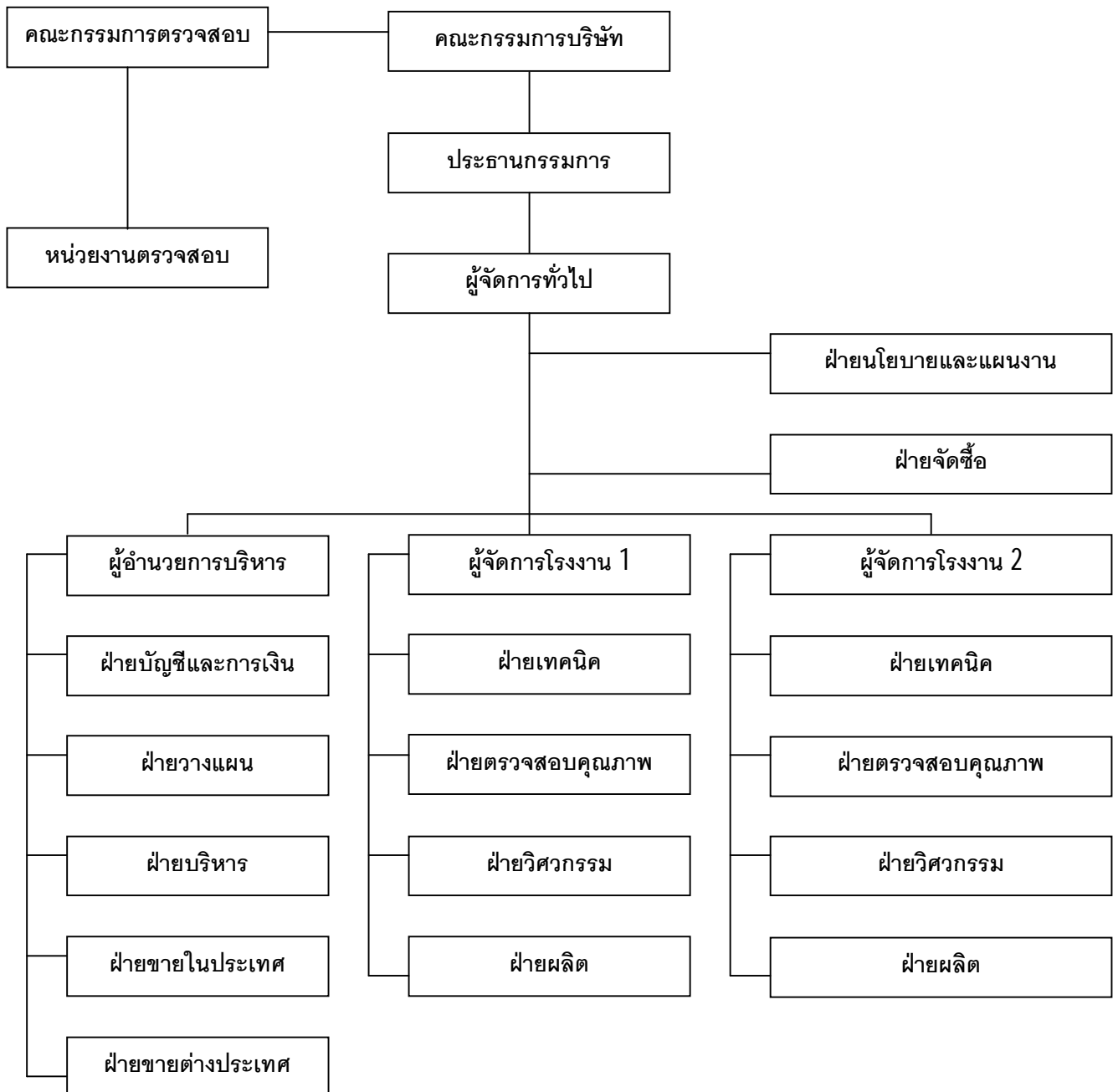
(นาย อำนาจ งามสุริยโรจน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ	2549	2548	2547
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
สินทรัพย์รวม	2,076.63	2,142.23	1,972.51
หนี้สินรวม	748.88	1,056.46	778.67
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,327.76	1,085.78	1,193.84
รายได้จากการขาย	2,024.70	2,024.24	1,648.81
รายได้รวม	2,032.21	2,036.19	1,658.05
กำไรขั้นต้น	140.33	59.26	183.18
ค่าใช้จ่ายรวม	2,061.56	2,132.62	1,592.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(29.35)	(96.45)	46.36
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท / หุ้น)	(0.55)	(2.49)	1.20
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.43%)	(8.46%)	3.90%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(1.39%)	(4.69%)	2.66%

โครงสร้างผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1.นายสตีเฟ่น วาย จาง ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	51	ปริญญาโทสาขา บริหารงานวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	-	2540-2545	กรรมการผู้จัดการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด
				2545-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
				2548-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
2.นายซาง หยุน โฉ่ง รองประธานกรรมการ	73	ปริญญาตรีได้หัว วัน	-	2540-ปัจจุบัน	ประธานบริษัท	ไทยเหียน อุตสาหกรรม จำกัด
					กรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3.นายซาง ซุน ซวน กรรมการ	73	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หัว วัน	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	ไทยเหียน อุตสาหกรรม จำกัด
					กรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
4.นายเอน ย่า หนัน กรรมการ	62	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หัว วัน	-	2540-2545	ประธานบริษัท	ซินไทยอะไหล่ไฟฟ้า จำกัด
				2545-ปัจจุบัน	กรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
5.นายเอน หมิง ชัน กรรมการ	66	ประกาศนียบัตร วิชาชีพ ได้หัว วัน	-	2540-2545	ประธานบริษัท	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด
				2545-ปัจจุบัน	กรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
6.นางซิลเวีย หู กรรมการ	47	ปริญญาตรีสาขาการ จัดการมหาวิทยาลัยฟู เยิน คาทอลิก ได้หัว วัน	-	2542-2547	ผู้อำนวยการฝ่าย การเงิน	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
				2542-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการบริหาร กรรมการ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	52	ปริญญาตรี สาขาบัญชีมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -DAP รุ่นที่ 14 วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 -DCP รุ่นที่ 44 วันที่ 16 พฤษภาคม 2547	-	2530-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	อำนาจ แอนด์ แอสโซซิ เอทส์ จำกัด
			-	2547-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ปริญสิริ จำกัด(มหาชน)
			20,000	2546-2548	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
			-	2525-2530	Personal Admin and Finance Director	แอมเมกซ์ทิมแอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด
			-	2521-2525	ผู้ตรวจสอบภายใน	ไทยผลิตภัณฑ์ อีปซั่ม จำกัด (มหาชน)
8. นายพงษ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรี สาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่นแนล ไต้หวัน	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด
			-	2545-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ไทยโบแนมซ่าอินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
9. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ	54	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -DAP รุ่นที่ 38/2005 วันที่ 27 พฤษภาคม 2548	-	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทธนาวิชั่น
				2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	อุตสาหกรรมจำกัด
				2548-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	คาลปัทธนาวิชั่น จำกัด ฮั่วฟ่งรีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ	52	ปริญญาตรี สาขาบัญชีมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -DAP รุ่นที่ 14 วันที่ 17 พฤษภาคม 2547 -DCP รุ่นที่ 44 วันที่ 16 พฤษภาคม 2547	-	2530-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	อำนาจ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
			-	2547-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ปริญสิริ จำกัด(มหาชน)
			20,000	2546-2548	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
			-	2525-2530	Personal Admin and Finance Director	แอมเมกซ์ทิมแอ็ดเวอร์ไทซ์ จำกัด
			-	2521-2525	ผู้ตรวจสอบภายใน	ไทยผลิตภัณฑ์ ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
			-	2517-2521	ผู้สอบบัญชี	เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด
2. นายพงษ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ	53	ปริญญาตรี สาขาอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนชั่นแนล ไต้หวัน	-	2540-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	ไทยไบแนชอินเตอร์เนชั่น แนล จำกัด
				2545-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3. นางมาริสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ	54	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ บัณฑิต มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร -DAP รุ่นที่ 38/2005วันที่ 27 พฤษภาคม 2548	-	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทธนาว์ชน์ อุตสาหกรรม จำกัด
				2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	คาลบิธนาวัฒน์ จำกัด
				2548-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	ฮั่วฟ่งรีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

คณะผู้บริหารของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งงาน	อายุ	วุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1.นายสตีเฟ่น วาย จาง ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	51	ปริญญาโทสาขา บริหารงานวิศวกรรม มหาวิทยาลัยมิสซูรี สหรัฐอเมริกา	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ และ ประธานกรรมการ	ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
2.นายเงิน ไท่ ผู้จัดการทั่วไป	57	ปริญญาตรีสาขา วิศวกรรม สถาบัน เทคโนโลยีไต้หวัน	-	2543-2547 2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป	ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไต้หวัน)จำกัด ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
3.นางซิลเวีย หวู ผู้อำนวยการบริหาร	47	ปริญญาตรีสาขาการ จัดการมหาวิทยาลัยฟู เยิน คาทอลิก ไต้หวัน	-	2538-2542 2542-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ผู้อำนวยการบริหาร	Falken Tec (Taiwan) Corp. ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
4.นางสาวอรนุช สุริตรุ่งโรจน์กุล ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ	47	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-	2540-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบ	ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน)
5.นายสีอัน เย็น ผู้จัดการฝ่ายขาย	47	ปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ตงไฮ่ ไต้หวัน	-	2540-2545 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายควบคุม คุณภาพ ผู้จัดการฝ่ายขาย	ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด ฮั่วฟ่ง รับเบอร์(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

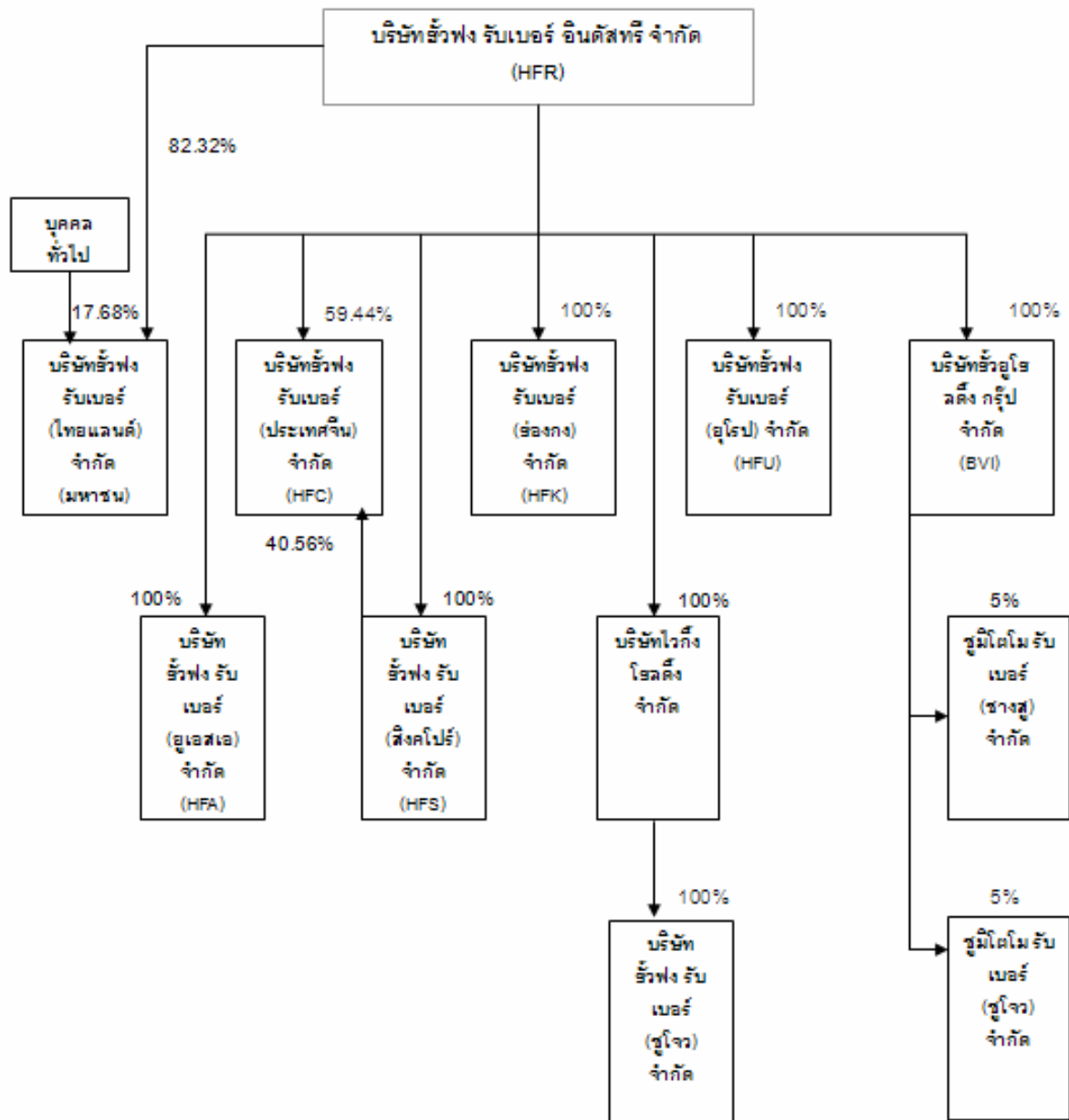
• ความเป็นมาของบริษัท

- พ.ศ. 2532 บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “บริษัท”) จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2530 โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท ชำระเต็มจำนวนถือหุ้นใหญ่ โดยบริษัทแม่คือ ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (ต่อไปเรียกโดยย่อว่า “HFR”) ที่ได้หวั่น โดยถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ในระยะแรกบริษัท ทำการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” และ สำหรับรถจักรยานยนต์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP”
- พ.ศ. 2539 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 9002: 1994
- พ.ศ. 2541 บริษัท ขยายการผลิตยางในและยางนอกสำหรับใช้กับรถจักรยานยนต์
- พ.ศ. 2542 บริษัทเริ่มจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในรูปแบบของ OEM
- พ.ศ. 2545 บริษัท ได้รับมาตรฐาน ISO 9001: 2000
- พ.ศ. 2545 บริษัท แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2545
- พ.ศ. 2546 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 387,100,000 บาท และได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้เป็นบริษัทจดทะเบียนชำระเต็มจำนวนแล้ว
- พ.ศ. 2547 ก่อสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2548 โรงงานแห่งที่ 2 เปิดดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ผลิตยางรถวิ่งบนชายหาดและรถที่ใช้วิ่งได้เขา
- พ.ศ. 2549 บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 774,200,000.00 บาท ทุนที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท
- พ.ศ. 2549 บริษัทได้รับมาตรฐาน “SNI” (Standard National of Indonesia)

บริษัท ได้มีการก่อตั้งและมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการผลิตยางนอกและยางในมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี โดยได้รับการสนับสนุนจาก HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ประเทศไต้หวัน ทั้งนี้ HFR ก็มีประวัติการก่อตั้งมายาวนาน กว่า 61 ปี มีความชำนาญในด้านการผลิตยางนอกยางในที่ได้รับมาตรฐานสากลหลายอย่าง เช่น เครื่องหมายมาตรฐาน “CNS” (Chinese National Standard) ในปี พ.ศ. 2530, เครื่องหมายมาตรฐาน “JIS” (Japan Industry Standard) ในปี พ.ศ. 2532, เครื่องหมายมาตรฐาน QS-9000 ในปี พ.ศ. 2541, เครื่องหมายมาตรฐานกลุ่มประเทศยุโรป (E-MARK) ในปี พ.ศ. 2541 และเครื่องหมายมาตรฐาน ISO 14001 ในปี พ.ศ. 2542

- โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน โดยมีโครงสร้างของกลุ่มบริษัท ดังนี้



บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์อินดัสทรี จำกัด - HFR เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มบริษัทฮั่วฟงฯ ซึ่งประกอบด้วย บริษัท HFT, HFA, HFC, HFS, HFK, HFU, VIKING HOLDING COMPANY, HF-CHU ZHOU, HWA YU HOLDING GROUP, และ ถือหุ้น 5% ในบริษัท SUMITOMO RUBBER CHU ZHOU กับบริษัท SUMITOMO RUBBER CHANG SHU บริษัท HFR ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน ในขณะที่บริษัทลูกกระจายตามประเทศต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจ บริษัทแม่เป็นทั้งผู้ให้นโยบายทั้งด้านการผลิตและการตลาดให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งนโยบายต่าง ๆ มาจากข้อตกลงที่ได้รับจากมติที่ประชุมผู้บริหาร ซึ่งบริษัทลูกจะต้องดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ความรับผิดชอบของบริษัทแม่ ไม่เพียงแต่ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัทลูกอย่างใกล้ชิด แต่ยังเป็นผู้ผลิตยางนอก และยางในสำหรับขายในประเทศไต้หวัน และตลาดทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น ยุโรป ตะวันออกกลาง และอเมริกาเหนือโดยเน้นการผลิตยางที่มีคุณภาพตั้งแต่ระดับกลางถึงสูง และยางสำหรับรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรมที่มีความเร็วสูงซึ่งวิธีการขายสินค้าที่ผลิตจากบริษัท HFR จะเน้นขายที่ประเทศไต้หวัน เป็นหลักโดยเฉพาะยางรถจักรยาน ส่วนยางรถจักรยานยนต์ มีตลาดยุโรปมารองรับ และตลาดทั่วโลกสำหรับยางรถอุตสาหกรรมอื่น ๆ สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ บริษัทแม่เป็นผู้ให้การสนับสนุนทางด้านการวิจัยและเทคโนโลยีให้กับบริษัทในกลุ่ม ซึ่งเทคโนโลยียังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ บริษัท Sumitomo Rubber ของญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) - HFT เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออก โดยบริษัทฯ จะเป็นผู้บริหารและกำหนดนโยบายการตลาดในประเทศไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับตลาดต่างประเทศแถบยุโรป และอเมริกาเหนือ บริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนจากทางบริษัทแม่ บริษัทฯ ผลิตทั้งยางนอก และยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และยางรถขนส่งขนาดเล็ก แต่สินค้าที่ผลิตจะเน้นคุณภาพระดับกลางถึงระดับสูง และยางสำหรับพลาชนะที่มีความเร็วต่ำ ซึ่งแตกต่างจากตลาดของบริษัทแม่ ดังนั้นบริษัท HFT จึงมีตลาดที่แตกต่างจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฮั่วฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด - HFA เป็นบริษัทที่ไม่มีศูนย์การผลิตเป็นของตนเอง เป็นเพียงศูนย์การจำหน่ายในตลาดอเมริกาเหนือ และเป็นศูนย์บริการหลังการขาย ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทคือจะรับสินค้าจากบริษัทในเครือ เพื่อนำมาจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา

บริษัทฮั่วฟง รับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด - HFC เป็นบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าโดยเน้นตลาดภายในประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีตลาดใหญ่มาก ลักษณะสินค้าที่จำหน่ายจะมุ่งเน้นไปที่ตลาดระดับกลางถึงล่าง และยางสำหรับพลาชนะที่มีความเร็วต่ำ เช่นเดียวกับบริษัท HFT แต่บริษัท HFC มีตลาดที่แตกต่างอย่างชัดเจน โดยนอกจากการจำหน่ายภายในประเทศจีนแล้ว ยังส่งออกสินค้าเพื่อจำหน่ายในอเมริกา โดยผ่านบริษัท HFA ซึ่งดูแลตลาดแถบอเมริกา นอกจากนี้ยังจำหน่ายไปยังประเทศแอฟริกาและกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด - HFK เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้า บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศไต้หวัน ซึ่งห้ามบริษัทในไต้หวันลงทุนโดยตรงในสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2537 จึงเป็นสาเหตุทำให้ต้องจัดตั้งบริษัท HFK ซึ่งเป็นตัวกลางในการลงทุนในประเทศจีนอีกทอดหนึ่ง บริษัทไม่มีฐานการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (สิงคโปร์) จำกัด - HFS เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HFC ในนามของบริษัทแม่ (HFR) โดยไม่มีการผลิตหรือดำเนินการธุรกิจแต่อย่างใด บริษัทจัดตั้งขึ้นเนื่องจากหลังจากฮ่องกงรวมประเทศกับจีนในปี 2540 ทำให้บริษัทแม่ HFR ต้องจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเป็นบริษัทเพื่อการค้ากับบริษัท HFC

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ยุโรป) จำกัด -HFU เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อการค้าส่งออกและนำเข้าของการออกแบบและผลิตโมลด์ยางการขายและบริการของผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกในประเทศจีน บริษัทไม่มีการผลิตแต่อย่างใด

บริษัท ไวคิง โฮลดิ้ง จำกัด เป็น บริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท HF-CHU ZHOU ในนามของบริษัทแม่ HFR โดยไม่มีการผลิต แต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิตและการวางแผน เทคนิค บริษัทจัดตั้งเมื่อปี 2541

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ฮูโจว) จำกัด บริษัทผู้ผลิต ยางรถยนต์ และจำหน่ายในจีน

บริษัท ฮั่วยว โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นบริษัท Holding ที่เข้าไปถือหุ้นในบริษัท SUMITOMO RUBBER (CHU ZHOU) กับบริษัท SUMITOMO RUBBER (CHANG SHU) ในนามของบริษัทแม่ HFR จัดตั้งในปี 2547 โดยไม่มีการผลิตแต่เพื่อดำเนินธุรกิจของการบริการในเรื่องการลงทุน การค้า การผลิตและการวางแผน เทคนิค

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ฮูโจว) จำกัด เป็นบริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุนจัดตั้งในปี 2545

บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ (ซางซู) จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์ในประเทศจีน ซึ่งมีบริษัท SUMITOMO RUBBER (ประเทศญี่ปุ่น) เป็นผู้ลงทุน และมีบริษัท HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เป็นผู้ร่วมลงทุนจัดตั้ง

- โครงสร้างรายได้

มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แยกตามสายผลิตภัณฑ์ปี 2547 - 2549 (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2549		ปี 2548		ปี 2547	
	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%	(ลบ.)	%
จำหน่ายภายในประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	74.95	3.70	103.35	5.11	109.07	6.62
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	451.73	22.31	369.02	18.23	292.09	17.72
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	6.12	0.31	3.51	0.17	3.82	0.23
4. อื่นๆ (วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป)	18.72	0.92	12.39	0.61	14.10	0.86
รวมมูลค่าการขายภายในประเทศ	551.52	27.24	488.27	24.12	419.09	25.42
จำหน่ายต่างประเทศ						
1. ยางนอก ยางในรถจักรยาน	406.35	20.07	497.58	24.58	557.94	33.84
2. ยางนอก ยางในรถจักรยานยนต์	320.26	15.82	239.73	11.84	93.52	5.67
3. ยางนอก ยางในรถขนส่งขนาดเล็ก	469.61	23.19	364.23	17.99	316.92	19.22
4. อื่น ๆ (วัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป)	276.96	13.68	434.42	21.46	261.34	15.85
รวมมูลค่าการส่งออก	1,473.18	72.76	1,535.96	75.88	1,229.72	74.58
รวมรายได้จากการขายทั้งสิ้น	2,024.70	100	2,024.23	100	1,648.81	100

จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ข้างต้น จะเห็นว่าโครงสร้างรายได้หลักของบริษัทในปี 2549 จะมาจากการส่งออกร้อยละ 72.76 โดยเฉพาะการจำหน่ายยางนอกยางในรถขนส่งขนาดเล็กและยางนอกยางในรถจักรยานยนต์ สำหรับภายในประเทศรายได้หลักส่วนใหญ่มาจากยางนอกยางในรถจักรยานยนต์ ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมาแต่ก็ยังคงให้ความสำคัญกับรายได้จากการส่งออกเป็นหลัก

- เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้มากยิ่งขึ้นและตลาดต่างประเทศให้มากกว่าเดิมโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนำเข้า ทำให้มีแนวโน้มในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาว และสามารถนำเป็นจุดขายในการแข่งขันกับคู่แข่งทางด้านราคาในตลาดได้
3. สร้างความมีประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสามารถนำส่งสินค้าได้ตรงเวลา รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้าและตลาด
4. รักษาความเป็นผู้นำในตลาดหลักๆ โดยได้รับความสนับสนุนจากบริษัทแม่ภายใต้เครื่องหมายการค้า DURO และ DUNLOP จาก บริษัท Sumitomo Rubber ของประเทศญี่ปุ่นต่อไป
5. เน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงโดยได้รับการสนับสนุนการขายสินค้าระยะยาวจากบริษัท Sumitomo Rubber Industries (Japan)
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้ตรงตามความต้องการของตลาดและเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
7. เน้นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าให้เกิดขึ้นในระยะยาว

- การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางในและยางนอกสำหรับใช้กับจักรยาน เช่น

- รถจักรยานทั่วไป จักรยานเสือภูเขา รถเข็นสำหรับคนพิการ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ เช่น จักรยานยนต์ทั่วไป รถจักรยานยนต์ความเร็วสูง สกูเตอร์ เป็นต้น
- รถขนส่งขนาดเล็กเช่น รถเข็น รถลาก รถยก รถแทรกเตอร์ รถที่ใช้ในการเกษตร รถกอล์ฟ รถขายหาดี-ไต้เขา

ผลิตภัณฑ์ยางนอก ยางนอกเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศสูงที่สุดของบริษัทฯ ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางนอกคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 67.04 ของยอดขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ยางใน มีหลายขนาดและชนิดที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายยางในคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.36 ของยอดขายทั้งหมด

วัตถุดิบและสินค้ากึ่งสำเร็จรูป ในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.60 ของยอดขายทั้งหมด

สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ทางบริษัทฯ มีการทำสัญญาการให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคต่อกันกับบริษัทแม่และบริษัทต่าง ๆ ซึ่งสาระสำคัญส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการผลิต และเครื่องจักร สัญญาร่วมมือทางเทคนิคที่สำคัญ ๆ ได้แก่

1. **Trademark License Agreement** เป็นสัญญาที่บริษัทแม่คือ HFR ทำกับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายการค้า “DURO” เพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DURO” ในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวตามสัญญานี้ให้กับบริษัทแม่

2. **Technical Cooperation Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่างบริษัทแม่คือ HFR กับบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2548 ระยะเวลา 3 ปีเมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติในแบบครั้งละ 1 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงสิทธิที่บริษัทฯ จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากผลการวิจัยของบริษัทแม่ ได้แก่ การออกแบบโรงงาน การใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การฝึกอบรมบุคลากรการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยที่บริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัทแม่เป็นรายปี ปีละ 50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

3. **Technical Aid Agreement** เป็นสัญญาความร่วมมือทางด้านเทคนิคระหว่าง บริษัท Sumitomo Rubber Industries Ltd. กับ บริษัทแม่ ซึ่งมีผลครอบคลุมไปถึงบริษัทในกลุ่มด้วย มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2549 ระยะเวลา 3 ปี เมื่อหมดสัญญาหากไม่มีการบอกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งก็จะถือว่าเป็นการต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ ในแบบครั้งละ 3 ปี ใจความสำคัญของสัญญาจะกล่าวถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากกับบริษัท Sumitomo Rubber ประเทศญี่ปุ่นในเรื่องของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิต สูตรผสมวัตถุดิบ การควบคุมการผลิต และการฝึกอบรมบุคลากรสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* โดยที่ Sumitomo Rubber อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันใช้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” เพื่อการผลิตและจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมให้กับบริษัท Sumitomo Rubber ร้อยละ 0.40 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา* ต่อปี และ ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าร้อยละ 1.5 – 3 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “DUNLOP” และค่าช่างเทคนิค 43,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐอเมริกาต่อคนต่อปี

หมายเหตุ * ผลิตภัณฑ์ที่ระบุไว้ในสัญญา หมายถึง ยางรถจักรยานยนต์ที่ขอบล้อมากกว่า 12 นิ้วขึ้นไปและยางรถวิ่งบนชายหาด, รถที่ใช้วิ่งไต่เขา

- การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ

ตลาดในประเทศ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ มี 2 กลุ่มคือ

1. **กลุ่มผู้ผลิต (Original Equipment Manufacturer)** หรือที่เรียกว่า “OEM” รถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ โดยขายตรงให้กับผู้ผลิตรถจักรยานชั้นนำ ได้แก่ LA BICYCLE และ COPPI BICYCLE เป็นต้นและรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ได้แก่ ฮอนด้า ยามาฮ่า คาวาซากิ เป็นต้น ซึ่งโดยรวมแล้วผลิตภัณฑ์ภายใต้ DUNLOP ที่จำหน่ายให้ฮอนด้า ยามาฮ่า และคาวาซากิ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 25%

2. **กลุ่มตลาดทดแทนยางที่สึกหรอ (Replacement Equipment Market)** หรือที่เรียกว่า “REP” เพื่อเปลี่ยนยางเส้นต่อไป โดยขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ได้แก่ บริษัทโยโก อัลลอย วิลล์ จำกัด, หจก.จูนเจริญยนต์, บริษัท บีทีเรซซิ่ง (2003) จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้ทำตลาดภายในประเทศเองโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญ คือ การเน้นด้านคุณภาพของสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2000 และการใช้เครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ “DURO” และ “DUNLOP” และการใช้ความสัมพันธ์กับผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นในประเทศผ่านบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทแม่ด้วย บริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัท Sumitomo Rubber ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ซึ่งเป็นชาวญี่ปุ่นด้วยกัน ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับคำสั่งซื้อที่มีความเป็นไปได้สูง เป็นการเพิ่มความมั่นใจในการขยายตลาดยางรถจักรยานยนต์ในประเทศให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ กำหนดราคาขายภายในประเทศเอง ไม่ได้มีการแทรกแซงจากบริษัทแม่แต่อย่างใด ซึ่งบริษัทฯ กำหนดราคาจากต้นทุนการผลิต และสภาพการแข่งขันและการตลาดภายในประเทศเป็นปัจจัยหลักในการพิจารณา

ตลาดต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มต่างก็ผลิตผลิตภัณฑ์ยางนอกและยางในเหมือนกัน เพื่อไม่ให้เกิดการทับซ้อนและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในกลุ่มบริษัทแม่จึงได้มีนโยบายการแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ และตลาดของบริษัทในกลุ่มขึ้น ซึ่งเป็นนโยบายที่บริษัทแม่เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติดัง ต่อไปนี้

		Product Categories/Segmentation			Market		
		HFR	HFT	HFC	HFR	HFT	HFC
ยางรถจักรยาน	ประเภท	ระดับสูง	ระดับกลาง-ล่าง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน	ประเทศไทย,	ประเทศจีน,
	ชนิด	Skin wall tire ยางนอกไม่ต้อง ใส่ยางใน	ยางดำ	ยางดำ	ยุโรป	ยุโรป, อาเซียน และ ทั่วโลก	อเมริกา
		คุณภาพสูง	ยางสี	ยางสี			
ยางรถจักรยานยนต์	ประเภท	ระดับสูง	ระดับสูง-กลาง	ระดับกลาง-ล่าง	ไต้หวัน,	ประเทศไทย,	ประเทศจีน,
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	ความเร็วน้อยกว่า	เอเชีย, ตะวันออก	เอเชีย, ตะวันออก	แอฟริกา, ตะวันออก
		180 กม/ชม	180 กม/ชม	180 กม/ชม	กลาง, แอฟริกา, ยุโรป	กลาง, ยุโรป	กลาง
ยางรถอุตสาหกรรม	ประเภท	ระดับสูง	ระดับล่าง	ระดับสูง	ไต้หวัน,ทั่วโลก,	ประเทศไทย,	ประเทศจีน
	ชนิด	รถบรรทุกขนาดใหญ่	รถเข็น รถขยหาดรถ ไต่เขา	รถบรรทุกขนาดใหญ่	ตะวันออกกลาง , อเมริกาเหนือ	ทั่วโลก (อเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่น)	
	ประเภท	ระดับกลาง (CL)	ระดับกลาง (CD)	ระดับกลาง (CL)			
	ชนิด	ความเร็ว มากกว่า 60กม/ ชม	ความเร็วต่ำกว่า 60 กม/ชม	ความเร็วมากกว่า 60 กม/ ชม			

- หมายเหตุ** - HFR หมายถึงบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวัน
- HFT หมายถึงบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
- HFC หมายถึงบริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด

- **ตลาดระดับสูง (High-end)** หมายถึง ตลาดยางรถยนต์ และยางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การผลิต เช่น ยาง Skin wall ที่มีน้ำหนักเบา ทนทานต่อแรงกระแทก เหมาะสำหรับจักรยานแข่งขัน รวมถึงยางนอกแบบไร้ยางใน ซึ่งเหมาะกับจักรยานฟรีสไตล์ และจักรยานไต่เขา ทั้งนี้มี ราคาเป็นตัวแบ่งคุณภาพของสินค้าด้วย
- **ตลาดระดับกลาง-ล่าง (Mid-Low end)** หมายถึง ตลาดยางจักรยาน และจักรยานยนต์ (รวมทั้งยางรถอุตสาหกรรม) ของผู้บริโภคทั่วไป เช่น รถจักรยานยนต์ ที่ไม่ได้มีการใช้ความเร็วมาก, ราคาไม่แพง, รวมทั้งไม่ต้องคำนึงถึงน้ำหนักเพื่อการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การผลิตได้ถูกควบคุม มาตรฐานโลกดังที่กล่าวมา ประเภทของผลิตภัณฑ์มีหลากหลายชนิด รวมทั้งแบบการ Design ความเร็วของยานพาหนะ และราคาจึงเป็นตัวแบ่งกลุ่มตลาดที่ชัดเจน

บริษัทในเครือแต่ละบริษัทมีกลุ่มเป้าหมายการตลาดที่ชัดเจน ซึ่งมาจากการกำหนดนโยบายจากบริษัทแม่เพื่อป้องกันของการแย่งลูกค้ากันเองของบริษัทในเครือ อย่างไรก็ตามถึงแม้ดูเหมือนว่าจะมีการคาบเกี่ยวของบริษัทในเครือ เช่น บริษัท HFT และบริษัท HFC ซึ่งผลิตยางรถจักรยานยนต์ ในระดับกลางถึงล่าง เหมือนกัน แต่มีฐานลูกค้าที่ต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ บริษัท HFT มีฐานลูกค้าใหญ่จากประเทศไทย และทวีปยุโรป ในขณะที่ HFC มีกลุ่มลูกค้าจาก จีนและสหรัฐอเมริกาเป็นฐาน ในขณะที่เดียวกันบริษัทแม่จะเชี่ยวชาญการผลิตยางรถจักรยาน ยางรถจักรยานยนต์ และยางรถอุตสาหกรรม ในระดับที่ต้องใช้เทคโนโลยีสูง ซึ่งก็ทำให้สินค้ามีคุณภาพสูงขึ้น และราคาก็แตกต่างออกไป กลุ่มเป้าหมายของบริษัทแม่จึงแตกต่างจากบริษัท HFT และ HFC อย่างสิ้นเชิง

กล่าวโดยสรุป บริษัทแม่ (HFR) มีนโยบายในการกำหนดกลุ่มลูกค้าของแต่ละสาขา ตลอดจนราคาของสินค้าที่จะเสนอขายไปยังประเทศต่าง ๆ โดยมีบริษัท HFA เป็นศูนย์กลาง ในการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ฐานลูกค้าในประเทศสหรัฐอเมริกา

บริษัทฯ มีการส่งออกให้กลุ่มลูกค้า 2 กลุ่มใหญ่ดังนี้

• กลุ่มลูกค้าซึ่งสนับสนุนโดยบริษัทแม่

บริษัทแม่จะเป็นผู้ส่งรายชื่อลูกค้ามาให้ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตได้ และกลุ่มตลาดที่ได้กำหนดไว้ตามตารางที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้บริษัทฯ จะเป็นผู้ส่งสินค้าและเรียกเก็บเงินโดยตรงจากลูกค้า ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะครอบคลุมทั้งยุโรป อเมริกา และแอฟริกา เป็นต้น ลูกค้าที่สำคัญได้แก่บริษัท Ralf Bohle ซึ่งเป็นบริษัท Trading Company ตั้งอยู่ในประเทศเยอรมัน โดยมีการร่วมกันออกแบบผลิตภัณฑ์กับบริษัทฯ และให้บริษัทฯ เป็นผู้ผลิต และบริษัท Ralf Bohle จะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายสำหรับค่าแบบพิมพ์ (Mould) รวมถึง Michelin ซึ่งเป็นลูกค้าสำคัญอีกรายหนึ่ง ตั้งอยู่ในประเทศฝรั่งเศส โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ๆ ที่บริษัทฯ ผลิตคือ ยางรถจักรยานยนต์ระดับกลาง-สูง รวมถึงยางรถจักรยานยนต์ด้วย

• กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่บริษัทฯ สามารถหาได้เอง

บริษัทฯ สามารถทำตลาดต่างประเทศเองได้ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปจำหน่ายและตลาดไม่ทับซ้อนกับบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอินโดไชน่า อาเซียน เป็นต้น โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดราคาและผ่านการทบทวนจากบริษัทแม่ ในกรณีที่ตลาดต่างประเทศที่บริษัทแม่เป็นผู้จัดหา แต่ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการจัดหา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมไม่ให้มีการแข่งขันในเรื่องราคาระหว่างบริษัทในกลุ่ม และเพื่อให้ราคาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับสถานะการแข่งขันกับตลาดโลกด้วยโดยปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการกำหนดราคา ได้แก่ ต้นทุนของวัตถุดิบ ลักษณะผลิตภัณฑ์และระดับราคาของผลิตภัณฑ์แบบเดียวกันกับคู่แข่ง ราคาตลาดและสถานะตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

- ภาวะอุตสาหกรรม

ภายในประเทศ

ปริมาณการใช้ยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์และรถจักรยานก็ขึ้นอยู่กับภาวะของอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์และรถจักรยานรวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมด้วยสำหรับโครงสร้างฐานการลงทุนและการผลิตของอุตสาหกรรมจักรยานยนต์ของไทยในปัจจุบันยังคงเป็นกลุ่มผู้ผลิตจากญี่ปุ่นที่บริษัทแม่มีอิทธิพลในการกำหนดบทบาทและทิศทางทั้งด้านกลยุทธ์ในการออกแบบสินค้าและกลยุทธ์การแข่งขันแต่ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ต่างๆ ได้ก่อตั้งฝ่าย R&D เพื่อพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ของตัวเองให้เหมาะสมกับตลาดในเมืองไทย

สภาวะการผลิตและจำหน่ายจักรยานยนต์ในประเทศไทยและการส่งออกในปี ปี 2545 - 2549

ปี	ปริมาณการผลิต (คัน)	ยอดจำหน่าย (คัน)	
		ในประเทศ	ส่งออก
2545	1,961,809	1,327,675	585,220
2546	2,378,491	1,766,860	604,995
2547	2,867,295	1,852,321	831,287
2548	2,309,214	1,934,273	147,964
2549	2,075,579	2,054,588	107,562

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (<http://www.fti.or.th>)

จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่มีการฟื้นตัว แต่โครงสร้างการผลิตในภาพรวมของผู้ผลิตในประเทศยังคงเน้นการผลิตเพื่อขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์นั้นในปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์มุ่งเน้นผลิตรถจักรยานยนต์ที่มีความกะทัดรัด ราคาถูก ขับขี่คล่องตัว และประหยัดพลังงานมากที่สุด เพื่อความต้องการของตลาด

ต่างประเทศ

ตารางแสดงปริมาณการผลิต ยอดจำหน่ายในประเทศ และส่งออกภายนอกและภายในของประเทศไทย
ปี 2547-2549

หน่วย : 1000(เส้น)

		2549	2548	2547
ยางนอกรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	21,883	21,508	17,964
	- ยอดขายในประเทศ	15,124	14,724	12,922
	- ยอดส่งออก	6,593	6,601	5,058
ยางในรถจักรยานยนต์	- จำนวนผลิต	32,412	34,257	29,490
	- ยอดขายในประเทศ	22,763	25,623	23,569
	- ยอดส่งออก	9,034	8,415	5,675
ยางนอกรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	17,854	18,423	18,439
	- ยอดขายในประเทศ	4,641	4,952	4,815
	- ยอดส่งออก	13,470	13,263	13,754
ยางในรถจักรยาน	- จำนวนผลิต	19,595	18,650	19,735
	- ยอดขายในประเทศ	6,704	7,778	6,637
	- ยอดส่งออก	12,683	11,088	13,062

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (<http://www.oie.go.th>)

ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา จำนวนหน่วยส่งออกยางนอกและยางในรถจักรยานยนต์เริ่มมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่มีการชะลอตัวในปี 2542 เนื่องจากการผลิตยางนอกและยางในนั้นต้องใช้เงินลงทุนที่สูง และปริมาณการผลิตของผู้ผลิตรายเดิมก็เพียงพอความต้องการของตลาด จึงไม่ค่อยมีปัจจัยดึงดูดให้ผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้มากนัก ในขณะที่ยอดส่งออกของยางนอกและยางในรถจักรยาน มีอัตราที่ลดลง รวมทั้งในแง่การผลิต และยอดขายในประเทศ เนื่องจากความนิยมในการใช้รถจักรยานยนต์ ซึ่งถือเป็นสินค้าทดแทนของรถจักรยานมีมากขึ้น และอัตราดอกเบี้ยในการกู้ยืมที่ต่ำ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ฟื้นตัว ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อมากขึ้นด้วยสำหรับเรื่องสินค้าทดแทนของยางนอก และยางในนั้น แม้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางนอกและยางในนั้นอาจจะมีสินค้าทดแทนได้ เช่น พลาสติก พีวีซี แต่ก็ยังไม่เป็นที่นิยมมาก ดังนั้น ความจำเป็นในการใช้ยางก็ยังมีมากอยู่ นอกจากนี้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตก็หาได้ไม่ยากทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตต่างก็พยายามปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจ เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ แสวงหาตลาดใหม่ ๆ ควบคุมต้นทุนในการผลิต และเพิ่มการบริหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

• การแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

1. ตลาด OEM (Original Equipment Manufacturer) จากตัวเลขคาดการณ์ตลาดรถจักรยานยนต์ปี 2549 ทำได้ทั้งสิ้น 1.9 ล้านคัน เป็นยอดขายที่ใกล้เคียงจากปีที่แล้วซึ่งตลาดรถจักรยานยนต์ไทยปิดตัวเลขปี 2548 ด้วยมีสถิติตามทะเบียนแจ้งขายจำนวน 2,061,601 คัน เดิมโตลดลงจากปี 2548 คิดเป็น 2% การที่ตลาดในปีที่ผ่านมาไม่คึกคักเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเป็นเพราะปี 2549 ภาพรวมตลาดรถจักรยานยนต์ไทยได้รับผลกระทบจากภาวะเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจการเมือง และการเกษตร โดยเฉพาะภาคการเกษตรในหลายพื้นที่ทางภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก ประสบปัญหาน้ำท่วมอย่างหนักรวมถึงปัญหาน้ำท่วมขังต่อเนื่องอีกเป็นเวลานานรวมถึงสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ที่ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและราคาน้ำมันเบนซิน และดีเซล ที่สูงขึ้นมากที่สุดอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและตลาดยานยนต์ทั้งระบบ ซึ่งจากข้อมูลการตลาดหลายปีที่ผ่านมา ในช่วงปลายปีจะเป็นช่วงที่ยอดขายลดลง และสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองประกอบกับสภาวะตลาดรถจักรยานยนต์กำลังเข้าสู่จุดอิ่มตัว และสำหรับในปีนี้อาจเชื่อว่า ยอดขายจะใกล้เคียงกับปีที่แล้ว แม้สภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงผันผวนอยู่เช่นเดิม ราคาน้ำมันก็ยังอยู่ในระดับสูง แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น

2. ตลาดทดแทน REP (Replacement Equipment Market) เป็นตลาดที่มีสินค้าหลากหลายยี่ห้อเข้ามาทำการตลาด จึงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง รวมถึงมีบริษัทผู้ผลิตขนาดกลางเกิดขึ้นหลายราย ยางที่เข้ามาทำตลาดมีหลายระดับคุณภาพ และราคามีทั้งยางระดับล่าง ระดับกลาง และยางระดับสูง ทั้งนี้บริษัทฯ จึงเน้นทำการตลาดยางในระดับสูง (DUNLOP BRAND) และยางระดับกลาง (DURO BRAND) เป็นหลัก แต่ในปี 2549 ที่ผ่านมามีการนำเข้ายางในรถจักรยานยนต์จากประเทศจีน ซึ่งมีราคาถูกกว่ามากเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยเป็นปริมาณที่มากขึ้น รวมทั้งบริษัทผู้ผลิตในประเทศได้ผลิตรายใน-ยางนอก ในราคาที่ต่ำมาก แต่ด้วยคุณภาพของสินค้าทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก โดยอาศัยการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพและพัฒนาสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้ประทับใจ และเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ภาวะการแข่งขันต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งออกครอบคลุมไปทั่วโลกทั้งเอเชีย ยุโรป, สหรัฐอเมริกา, อเมริกาใต้และตะวันออกกลาง โดยมีปัจจัยที่สนับสนุนให้การส่งออกของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดีหลายประการ เช่น

- การมีเครื่องหมายการค้าเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก
- การสนับสนุนทางการตลาดจากบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มซึ่งมีความเชี่ยวชาญและดำเนินงานในธุรกิจนี้มาเป็นเวลานาน
- การที่สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งจากประเทศจีนมีกำลังการผลิตค่อนข้างสูง ประกอบกับต้นทุนการผลิตต่ำ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางการแข่งขันโดยใช้คุณภาพและบริการที่ดีเป็นจุดขายเพื่อให้สามารถรักษากลุ่มลูกค้าเก่าไว้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีแผนงานที่จะขยายตลาดเพิ่มขึ้นในภูมิภาค ASEAN ที่สำคัญได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ กัมพูชาและมาเลเซียอันเป็นผลจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และคาดว่าจะการส่งออกยังคงเดินหน้าไปด้วยดีต่อเนื่องในปี 2550 ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและได้รับความเชื่อถือจากตลาดโลกต่อไป

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

• หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 774,200,000.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 77,420,000 หุ้น, มูลค่าหุ้นละ 10 บาท หุ้นที่ชำระแล้ว 658,434,300.00 บาท

• รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น(ร้อยละ)
1. บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด (HFR)	54,200,000	82.32
2. นายสมบัติ สุวรรณสิงห์	1,267,700	1.93
3. นายสุรัชย์ พงอมรกุล	332,000	0.50
4. นายวรเทพ ศรีคุรุวาฬ	304,500	0.46
5. บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	302,100	0.45

• โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะผู้บริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเฟ่น วายจาง	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายชาง หยุน โฉ่ง	รองประธานกรรมการ
3. นายชาง ชุน ชวน	กรรมการ
4. นายเยน เย่า หนัน	กรรมการ
5. นายเยน หมิง ชัน	กรรมการ
6. นางซิลเวีย หวู	กรรมการ
7.*นายอำนาจ งามสุริยโรจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
9. นางมาริสสา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

*หมายเหตุ นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบแทน

นายสมพร เวชพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯรวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

2. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง ปลดออก ให้ออก ไล่ออก กำหนดอัตราค่าจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัส ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท เกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
3. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สิน และบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
5. มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
6. อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
7. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ได้มาตรฐาน ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง
1. *นายอำนาจ งามสุริยโรจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายพงศ์ไพศาล เตชะเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางมาริสรา เนาวรัตน์ภาส	กรรมการตรวจสอบ

*หมายเหตุ นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ แทน
นายสมพร เวชพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ความรับผิดชอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. มีอำนาจในการตรวจสอบ และสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจ
10. กำกับดูแลให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบตามมาตรฐาน

3. คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหารบริษัท ฯ	ตำแหน่ง
1. นายสตีเฟ่น วาย จาง	ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ
2. นายเจิน ไท่	ผู้จัดการทั่วไป
3. นางซิลเวีย หวู	ผู้อำนวยการบริหาร
4. นางสาวอรนุช สุริติรุ่งโรจน์กุล	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ
5. นายสี อัน เหยิน	ผู้จัดการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. ดูแลการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณาเสนอแก้ไขปรับปรุง ระเบียบปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามความเหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่ออนุมัติ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้กู้ ให้กรรมการผู้จัดการกระทำการได้ในมูลค่าไม่เกิน 1,100,000,000.00 บาท ถ้าเกิน 1,100,000,000.00 ให้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
5. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

4. วิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไม่ได้ผ่านคณะกรรมการสรรหา แต่คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติในมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หลักเกณฑ์ข้อบังคับของบริษัทฯในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการจะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้ที่เป็ประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

5. ค่าตอบแทนกรรมการ

5.1 กรรมการบริษัทฯ

ค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 9 ท่าน และคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ในปี 2549 มีดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ค่าตอบแทนกรรมการ 9 ท่าน (บาท)	ค่าตอบแทนคณะผู้บริหาร 5 ท่าน (บาท)
เงินเดือน	351,000	6,139,253
โบนัส	-	778,331
เบี้ยประชุม	640,000	-
รวม	991,000	6,917,584

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

6. การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of best practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการบริษัท ร่วมกันกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

6.1 นโยบายเกี่ยวกับการดูแลกิจการ

คณะกรรมการของบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดเป็นนโยบาย เน้นในเรื่องความโปร่งใสในการดำเนินกิจการสามารถตรวจสอบได้ จะมีการเปิดเผยข้อมูลให้กับสาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ส่วนการบริหารความเสี่ยงบริษัทพยายามควบคุมและบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และยังคงคำนึงถึงเรื่องจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยดำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรมต่อคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุก ๆ กลุ่ม

6.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เช่นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงความคืบหน้าจากการดำเนินงานของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยตรงหรือผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากบริษัทคำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกท่าน ไม่ว่าท่านจะมีหุ้นอยู่น้อยหรือมาก บริษัทถือว่าท่านคือเจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วันพร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุมและบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความเห็น

6.3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ตลอดจนพนักงานและผู้บริหารของบริษัทให้ได้รับความเป็นธรรมอย่างเท่าเทียมกัน เช่นการจัดหาผลิตภัณฑ์ตามที่สัญญาไว้กับลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการหลังการขายและรักษาความลับของลูกค้า และการปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ดีต่อคู่แข่ง เป็นต้น

6.4 การประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทกำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการประชุมทุกครั้ง โดยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นประกอบด้วยข้อเสนอแนะของคณะกรรมการทุกวาระ และผู้ถือหุ้นจะได้รับหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้พิจารณาก่อนการเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อประโยชน์ และการใช้วิจารณญาณที่เหมาะสมในการออกเสียง และบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็น และตั้งคำถามใด ๆ อย่างเท่าเทียมกันในที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้เตรียมความพร้อม เพื่อสามารถให้ข้อมูล และตอบคำถามต่อผู้เข้าร่วมประชุมได้ถูกต้อง

6.5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ภารกิจ และงบประมาณของบริษัท นอกจากนี้ยังกำกับดูแลให้ผู้บริหาร ดำเนินงานตามนโยบายที่กำหนดไว้ ด้วยความรับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตตามแผนงานให้บรรลุ

เป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นคณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน ให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

6.6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญในการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและโปร่งใส โดยนำเข้าที่ประชุมของคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยผู้มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียงเพื่อความเป็นธรรมและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มูลค่ารายการคู่สัญญา นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน

6.7 จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทได้ ปลุกฝังจริยธรรมทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนของบริษัทให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรในด้านจริยธรรมธุรกิจให้บริษัทเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคงเป็นที่เชื่อถือ และยอมรับของบุคคลทั่วไป

6.8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่านประกอบด้วย

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2 ท่าน
กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	4 ท่าน
กรรมการที่เป็นอิสระ	3 ท่าน

ดังนั้นกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

6.9 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการบริษัทเป็นบุคคลคนเดียวกันโดยเป็นตัวแทนจากกลุ่มฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ อินดัสทรีที่ได้วันซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอย่างไรก็ตามบริษัทก็มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจนนอกจากนี้บริษัทก็มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยไปด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ในการถ่วงดุลและตรวจทานการบริหารงานของบริษัทอีกด้วย

6.10 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารโดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ที่ซึ่งได้รับมอบหมาย และการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติของผู้บริหาร รายละเอียดแสดงในหัวข้อค่าตอบแทนผู้บริหาร

6.11 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทั้งปี โดยปกติจะประชุมทุก ๆ 3 เดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีวาระกำหนดไว้ชัดเจนล่วงหน้า โดยประธานกรรมการหรือกรรมการที่ประธานมอบหมายจะมีหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการพิจารณาส่งให้ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้ศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมการประชุม

ในปี 2549 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 4 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบสรุปดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งของการประชุม
	ปี 2549
1. นายสตีเฟ่น วาย จาง	4/4
2. นายซาง หยุน โลง	4/4
3. นายซาง ซุน ชวน	3/4
4. นายเอน เย่า หนัน	4/4
5. นายเอน หมิง ชัน	4/4
6. นางซิลเวีย หู	4/4
7. นายสมพร เวชพานิชย์*	1/4
นายอำนาจ งามสุริยโรจน์*	2/4
8. นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ*	2/4
9. นางมารีสา เนาวรัตน์ภาส*	3/4

*หมายเหตุ: กรรมการตรวจสอบ 1 ท่านได้แก่ นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบแทน นายสมพร เวชพานิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2549

6.12 คณะอนุกรรมการ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบโดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้ง 3 ท่านดังนี้

นายอำนาจ งามสุริยโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ

นายพงศ์ไพศาล เตโชเจริญ กรรมการตรวจสอบ

นางมารีสา เนาวรัตน์ภาส กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ
- ประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมภายในบริษัท
- สอบทานและพิจารณารายการซึ่งอาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์
- พิจารณารายการระหว่างกัน

6.13 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน และกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามระเบียบและวิธีปฏิบัติตามที่บริษัทกำหนด บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้มีการพัฒนาการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี โดยทำการประเมินระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งทดสอบว่าระบบดังกล่าวได้มีการปฏิบัติงานจริง อีกทั้งยังให้หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบมีส่วนร่วมในการประเมินผล และข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงงานคุณภาพตรวจสอบด้วย รวมทั้งยังมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย

6.14 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบ และใช้ดุลยพินิจ ในการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี สารสนเทศทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีการจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบภายในดูแลรับผิดชอบ ตรวจสอบ เพื่อช่วยพิจารณาและกรองงาน ระบบควบคุมภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมดไม่เป็นผู้บริหารและเป็นอิสระ

6.15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการจะให้ความสำคัญ ต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งรายงานผู้ถือหุ้นโดยตามตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ทางสื่อของตลาดหลักทรัพย์ และ Web-Site ของบริษัท แต่บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เนื่องจากกิจกรรมในการให้ข้อมูล และติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ยังไม่มากนัก ทั้งนี้ผู้ลงทุนและผู้สนใจสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัท ได้ที่ โทร. 0-2709-6580 โทรสาร 0-2709-6589 หรือที่ E-mail Address: hwafong@duro.co.th

7. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในโดยห้ามผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งนำไปใช้เพื่อการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ อีกทั้งบริษัทได้กำชับผู้บริหาร ไม่ให้เปิดเผยข้อมูลภายใน ก่อนการเปิดเผยสารสนเทศต่อสาธารณชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับการซื้อหุ้นของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. การควบคุมภายใน

บริษัทได้มีกำหนดนโยบาย และวิธีปฏิบัติให้มีความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพตลอดจนได้พัฒนาให้มีระบบการควบคุมภายใน โดยมีคู่มือการตรวจสอบภายใน และมีระบบปฏิบัติการการตรวจสอบภายใน เพื่อกำกับการดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปอย่างรอบคอบ และรัดกุมสูงสุด และเพื่อเป็นการควบคุมระดับความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทให้อยู่ในระดับที่สามารถยอมรับได้ในเนื้อหาของคู่มือการตรวจสอบภายในบริษัท และระบบปฏิบัติการการตรวจสอบภายในได้ครอบคลุมถึงคู่มือทางควบคุมภายใน ที่ได้ใช้บังคับกับฝ่ายบริหารและพนักงานซึ่งถือปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันโดยมีหัวข้อต่าง ๆ คือ การขาย และการเก็บเงิน, การซื้อ และการจ่ายเงิน,

การผลิต, บริหารงานบุคคล, สรรหาเงินลงทุน, สินทรัพย์ถาวร, การจัดการสารสนเทศ และระบบควบคุมการบริหารงานภายใน รวมทั้ง บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อควบคุมและสอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วย

9. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบควบคุมภายในบริษัทมีความเพียงพอแล้วเหมาะสมในระดับหนึ่ง มีการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน ซึ่งควรจะปฏิบัติได้จริงและมีการวัดผลอยู่เสมอ ตลอดจนมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทอย่างใกล้ชิด รวมทั้งบริษัท ได้จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อเป็นกลไกที่สำคัญที่มีความเป็นอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุม

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยงที่จะกล่าวถึงในที่นี้เป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท นักลงทุนควรพิจารณาปัจจัยเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ประกอบการพิจารณาการลงทุนปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

• ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหญ่และคู่แข่งรายใหม่

ปัจจุบันบริษัท มีคู่แข่งที่เป็นผู้ผลิตยางนอกยางในสำหรับรถจักรยานและรถจักรยานยนต์รายใหญ่ในประเทศ 5-6 ราย โอกาสในการเกิดผู้ผลิตรายใหม่ขึ้นอยู่กับภาวะความต้องการสินค้าของตลาด ทั้งนี้ผู้ผลิตรายใหม่จะต้องมีความพร้อมทั้งด้านเงินทุน เทคโนโลยี บุคลากร การตลาด และเครื่องมือการค้ำที่เป็นที่ยอมรับ สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในประเทศยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตในปัจจุบันยังมีอยู่เพียงพอที่จะรองรับความต้องการภายในประเทศได้ อีกทั้งผู้ผลิตรายเดิมก็มีความสัมพันธ์กับลูกค้ามาเป็นเวลานาน จึงไม่เป็นการง่ายสำหรับการเข้าตลาดสำหรับผู้ผลิตรายใหม่

สำหรับคู่แข่งรายใหม่ในต่างประเทศนั้น การที่บริษัท เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด หรือ "HFR" ซึ่งดำเนินการและมีความชำนาญในธุรกิจด้านนี้มาเป็นเวลานาน รวมทั้งมีฐานการผลิตและจำหน่ายในหลายประเทศ ทำให้มีเครือข่ายการตลาดที่ครอบคลุมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงประสบปัญหาเรื่องการแข่งขันทางด้านราคาขายซึ่งยังคงสูงกว่าบางคู่แข่ง ถึงแม้ว่าระดับของราคาวัตถุดิบจะคงที่ในส่วนขนานน้ำมันและยางธรรมชาติ ณ ปัจจุบัน หากแต่บริษัทฯ ยังไม่สามารถลดราคาขายได้ เนื่องจากราคายางสังเคราะห์ยังคงมีแนวโน้มจะขยับตัวสูงขึ้น

2. ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในกลุ่มและบริษัท Sumitomo Rubber

เนื่องจากบริษัท ในกลุ่มมีการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน แม้ว่าจะมีการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน อย่างไรก็ตามบริษัทแมกก็ได้มีนโยบายการแบ่งตลาดและระดับของผลิตภัณฑ์ระหว่างบริษัทในกลุ่ม และยังคงควบคุมบริษัทในกลุ่มให้ดำเนินไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ สำหรับบริษัท Sumitomo Rubber เองก็เป็นผู้ถือหุ้นสำคัญในบริษัทแม่ แม้ว่าจะมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจการผลิตยางรถยนต์และยางรถจักรยานยนต์ แต่เนื่องจากบริษัท Sumitomo Rubber เป็นกลุ่มพันธมิตร และเน้นการผลิตยางรถยนต์มากกว่าจึงเน้นการเป็นคู่ค้าทางธุรกิจและเป็นผู้สนับสนุนการผลิตยางรถจักรยานยนต์ให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมากกว่าจะเป็นคู่แข่ง

3. ปัจจัยเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

- ความเสี่ยงจากการซื้อขาย

ปัจจุบันรายได้ของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจส่งออกเป็นหลักซึ่งคิดเป็นร้อยละ 75.88 ในปี 2548 และร้อยละ 72.75 ในปี 2549 ประกอบไปด้วยสกุลเงินต่างประเทศ 2 สกุลหลัก ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ, ยูโร ซึ่งมีความผันผวนอยู่เป็นบางช่วงของปี โดยเฉพาะช่วงไตรมาสที่ 3 - 4 สกุลเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐแข็งตัวขึ้นอยู่ที่ประมาณ 35.00 ซึ่งมีผลกระทบอย่างมากกับการส่งออกเพราะรายได้หลักของบริษัทมาจากการส่งออก อย่างไรก็ตาม มีผลดีต่อบริษัท ในการนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ซึ่งเมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นทำให้บริษัทฯ จ่ายค่าสินค้าลดน้อยลงลงตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทำให้ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนลดลงในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการคาดการณ์ล่วงหน้าในอัตราแลกเปลี่ยนก่อนการเสนอราคาให้ครอบคลุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พยายามรักษาราคาขายในตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

- ความเสี่ยงจากการกู้เงิน

บริษัท ยังคงไม่มีแนวโน้มในการกู้เงินในสกุลต่างประเทศ จึงไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการกู้เงินจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

4. ปัจจัยเสี่ยงในเรื่องของราคาสินค้าและวัตถุดิบผันแปรไปตามราคาตลาดโลก

เนื่องมาจากการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมัน ทำให้ราคาของวัตถุดิบบางตัวที่มีน้ำมันเป็นส่วนผสม หรือมีน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักต้องปรับตัวตาม โดยเฉพาะเขม่าดำ มีการปรับขึ้นจากปี 2548 ประมาณร้อยละ 25 โดยราคาน้ำมันดิบนั้นมีราคาโดยเฉลี่ยทั้งปี 2549 นั้น อยู่ที่ประมาณ 70 - 75 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ส่วนยางธรรมชาตินั้นก็มีปรับราคาขึ้นเหนือความคาดหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความต้องการยางธรรมชาติในจีนยังมีอีกมาก เนื่องจากจีนสามารถผลิตยางธรรมชาติได้เพียงปีละประมาณ 600,000 ตันต่อปี แต่ความต้องการนั้นอยู่ที่ประมาณ 2,000,000 ตันต่อปี

อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้พยายามที่จะติดตามราคาน้ำมันดิบอย่างใกล้ชิด คาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบในอนาคต ตลอดจนการควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าให้มากที่สุด พร้อมกับหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ อย่างต่อเนื่อง เพื่อการลดต้นทุน

5. ปัจจัยเสี่ยงจากความเสียหายของเครื่องจักร

เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินการผลิตถึงวันละ 2 กะ ตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นหากเครื่องจักรได้รับความเสียหายจนทำให้การผลิตต้องหยุดชะงัก ย่อมก่อให้เกิดความเสียหายต่อกำลังการผลิตได้ ทั้งนี้บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบและบำรุงรักษาซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอ มีการเตรียมพร้อมทั้งก่อนจะเริ่มเดินเครื่องทำการผลิต บริษัทฯ จะทำการตรวจสอบ และซ่อมแซมปีละ 2 ครั้งโดยจะใช้โอกาสวันหยุดสำคัญที่ติดต่อกันนานได้แก่ สงกรานต์ ปีใหม่ ซึ่งจะไม่ทำให้กระทบต่อการผลิต

- ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ปัจจัยเสี่ยงจากความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ HFR ซึ่งเป็นบริษัทแม่ที่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 82.32 ของจำนวนหุ้นบริษัทฯ จึงทำให้บริษัทแม่สามารถควบคุมเสียงส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ อย่างไรก็ตามนโยบายของบริษัทแม่ก็จะไม่แทรกแซงและให้อิสระในการดำเนินงาน โดยบริษัทแม่จะเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือมากกว่า อีกทั้งลูกค้าต่างประเทศทั้งหมด ส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะมีความเป็นอิสระและตัดสินใจได้เอง หากบริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขและราคาที่ดีกว่า ปัจจุบันสัดส่วนของการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่แล้ว บริษัทฯ จะเป็นผู้สั่งซื้อจากผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยตรง มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทแม่เพียงร้อยละ 1.98 ของมูลค่าวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2549 อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบริษัทแม่มีการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ค่อนข้างชัดเจน มีการแบ่งตลาดกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้บริษัทแม่เองก็เป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์ที่ได้วันซึ่งจะปฏิบัติตามกฎหมายเช่นกัน

2. การบริหารที่พึงพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท เป็นบริษัทในเครือของ HFR ซึ่งถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 82.32 บริษัทแม่เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ที่ประเทศไต้หวันซึ่งมีบริษัทในเครือหลายแห่งกระจายอยู่ตามประเทศต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในภายใต้ยี่ห้อ “DURO” และ “DUNLOP” มาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ทั้งนี้เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งป้องกันการแข่งขันกันเองภายในกลุ่ม บริษัทในกลุ่มจะต้องใช้เทคโนโลยีการผลิต นโยบายการกำหนดราคา และนโยบายการตลาดซึ่งกำหนดโดยบริษัทแม่ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่เป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารงานทำให้บริษัทมีความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เนื่องจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มิได้ให้ความสำคัญกับการขายสินค้าของบริษัท เท่าที่ควร ซึ่งจะทําให้ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ ลดลงไปและกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามผู้ถือหุ้นรายใหญ่ก็ยังคงเป็นกลุ่มเดิม และยังคงนโยบายการสนับสนุนการตลาดต่างประเทศให้กับบริษัทในเครืออย่างชัดเจน เพื่อให้ภาพรวมของกลุ่มมีความแข็งแกร่งทั้งด้านการตลาดต่างประเทศและป้องกันการแข่งขันของธุรกิจในกลุ่มเดียวกัน รวมทั้งสามารถแข่งขันกับบริษัทนอกกลุ่มได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายภายในประเทศให้มากขึ้นโดยที่บริษัทจะเป็นทำการตลาดเองไม่มีการแทรกแซงโดยบริษัทแม่รวมถึงเรื่องราคาขายด้วย รวมทั้งแสวงหาตลาดต่างประเทศที่ไม่ซ้ำซ้อนกับที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่และบริษัทในเครือ

สำหรับผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายที่สำคัญคือ บริษัท Sumitomo Rubber นั้น ถึงแม้ว่าจะถือหุ้นเพียงร้อยละ 13 ในบริษัทแม่แต่ก็มีความสำคัญและถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มอาจจะได้รับผลกระทบหากบริษัท Sumitomo Rubber ถอนหุ้นออกไป เพราะรายได้ส่วนหนึ่งมาจากผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า DUNLOP และการสนับสนุนทางเทคโนโลยีการผลิตให้กับบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัท Sumitomo Rubber มีความสัมพันธ์ที่ดีและติดต่อทางธุรกิจกับทางบริษัทแม่และบริษัทในกลุ่มมาเป็นเวลานาน จากคู่ค้ากลายเป็นผู้ถือหุ้น และบริษัทแม่ยังมีการร่วมทุนกับ บริษัท Sumitomo Rubber ในประเทศจีนอีกด้วย แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่ดีและการร่วมมือกันทางธุรกิจที่น่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

กล่าวโดยสรุปหากบริษัท ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แล้ว บริษัทก็สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้จากความมั่นคงในฐานะทางการเงินของบริษัท เอง และความสามารถทางการตลาดดังจะเห็นได้ว่าการขยายตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 27 ในปี 2549 นอกจากนี้ความสัมพันธ์ที่ดีและมีมาช้านานระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทแม่และ Sumitomo Rubber กว่า 27 ปีก็เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมือที่ดีตลอดมา

รายการระหว่างกัน

- รายการระหว่างกันปี 2549

ในปี 2549 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างบริษัทฯ กับ	ลักษณะมูลค่าของรายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายการขายสินค้า		
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	ขายสินค้า มีมูลค่ารวม 58.02 ล้านบาท	ราคาตลาดที่ตกลงล่วงหน้า ซึ่งเกิดผลขาดทุนเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ขายวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 267.45 ล้านบาท	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ฮ่องกง) จำกัด	ขายสินค้า มีมูลค่ารวม 0.54 ล้านบาท	ราคาตลาดและต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ขายสินค้ามีมูลค่ารวม 1.74 ล้านบาท	ราคาตลาดที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลขาดทุนเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ขายสินค้า มีมูลค่า รวม 463.25 ล้านบาท	ราคาตลาดที่ตกลงล่วงหน้า ซึ่งเกิดผลขาดทุนเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง
รายการซื้อสินค้า / (จำหน่ายการค้า)		
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมีมูลค่ารวม 27.93 ล้านบาท ซื้อเครื่องจักร และอุปกรณ์ มีมูลค่ารวม 43.3 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมี มูลค่ารวม 1.02 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบมี มูลค่ารวม 14.64 ล้านบาท	ราคาต้นทุนบวกกำไร
ค่าลิขสิทธิ์		
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	- ค่าลิขสิทธิ์ - ค่าช่างเทคนิค - เครื่องหมายการค้า มีมูลค่ารวม 13.89 ล้านบาท	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ 43,000 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	- ค่าลิขสิทธิ์ - เครื่องหมายการค้า มีมูลค่ารวม 5.34 ล้านบาท	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐ ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 13.37 ล้านบาท	เครดิต 150 วัน
บริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 41.27 ล้านบาท	เครดิต 90 วัน และ L/C 45 วัน
บริษัท ฮัวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่ารวม 0.59 ล้านบาท	เครดิต 90วัน
บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ยอดหนี้ค้างชำระมูลค่า 26.68 ล้านบาท	เครดิต 30 วัน

บริษัท มีการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ฮัวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 0.09 บริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ประเทศจีน) จำกัด ร้อยละ 13.21 บริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ร้อยละ 2.87 ฮัวฟงรับเบอร์ (ฮ่องกง) ร้อยละ 0.03 และบริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ร้อยละ 22.88 ของมูลค่าการขายทั้งหมด ทั้งนี้ การขายสินค้าให้กับบริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ ประเทศจีน เป็นการขายวัตถุดิบ ส่วนบริษัท ฮัวฟง รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด บริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด และบริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ได้จำหน่ายสินค้าในราคาตลาดซึ่งเป็นราคายุติธรรมตามข้อตกลงระหว่างบริษัทในเครือ โดยการขายสินค้าให้กับบริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด เป็นราคาที่เหมาะสมตามราคาตลาดโดยการตกลงร่วมกันที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ส่วนการขายให้กับสำหรับบริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด และบริษัท ฮัวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) เป็นราคาตลาดที่ตกลงไว้ล่วงหน้า ทั้งการขายให้กับบริษัท ชุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด จะพิจารณาถึงปริมาณและจำนวนการสั่งซื้อ ซึ่งการขายราคาดังกล่าวจึงขายราคาต่ำกว่าที่ขายให้กับบุคคลภายนอก เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยย้อนหลังสิบสองเดือน

ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผลขาดทุนข้างต้นคือ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นนั้นมีผลกระทบต่อบริษัทเช่นกัน ซึ่งบริษัท อยู่ในระหว่างดำเนินการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดทุน บริษัทให้สินเชื่อกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 14 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติ ยกเว้น บริษัทฮัวฟงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศสหรัฐอเมริกา บริษัท ให้สินเชื่อประมาณ 150 วัน โดยเป็นไปตามการค้าปกติสำหรับการขายผ่านตัวแทนในประเทศสหรัฐอเมริกาจะต้องใช้เวลา 30 วันในการขนส่งจากประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และ 15 วันจากท่าเรือไปยังคลังสินค้าของลูกค้าอีก 15 วันเป็นการประสานงานระหว่างประเทศ ได้วันกับประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนที่เหลืออีก 90 วันเป็นการให้เครดิตเพิ่มเติมในการชำระเงินแก่ลูกค้า

สำหรับการซื้อวัตถุดิบและเครื่องจักรจากบริษัทแม่ นั้น บริษัท จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มจากราคาวัตถุดิบและเครื่องจักรซึ่งเป็นปกติตามระเบียบปฏิบัติในการซื้อขายระหว่างบริษัทในกลุ่มซึ่งกำหนดโดยบริษัทแม่ที่จะต้องปฏิบัติตามโดยเท่าเทียมกันระหว่างบริษัทในกลุ่ม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะซื้อวัตถุดิบหรือเครื่องจักรเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้ได้ มาตรฐาน การผลิตในระดับเดียวกันกับบริษัทในกลุ่ม

● ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัท เช่นกรณีที่ต้องการควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้จะต้องใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกัน หรือเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ ซึ่งการซื้อจากบริษัทแม่จะช่วยทำให้การผลิตเกิดขึ้นน้อย หรือความต้องการโดยเร่งด่วนซึ่งอาจจะไม่สะดวกนักถ้าจะต้องสั่งซื้อและรอกระบวนการส่งจากผู้ผลิตบริษัทแม่ก็จะช่วยให้บริษัทได้วัตถุดิบในเวลาที่เหมาะสม ในปี 2549 มีการซื้อเครื่องจักรจาก บริษัทแม่บางส่วนเนื่องจากเป็นเครื่องจักรที่ต้องอาศัยความชำนาญของบริษัทแม่ในการเลือกซื้อ และสั่งทำเพื่อให้เป็นเทคโนโลยีเดียวกัน เมื่อเกิดปัญหา บริษัทแม่จะได้แนะนำ และช่วยแก้ไขเบื้องต้น อีกทั้งประเทศได้วันจัดอยู่ในอันดับ 5 ของโลก ในการส่งออกเครื่องจักรด้านการผลิตยางรถจักรยานและจักรยานยนต์ จึงเป็นการยืนยันได้ว่าเครื่องจักรประเภทนี้ ที่ผลิตจากประเทศได้วันนั้น ได้เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงคำนึงถึงความเหมาะสมและความสำคัญของเครื่องจักร

ด้วยเช่นกัน เช่น เครื่องจักรประเภทที่ต้องอาศัยความแม่นยำอย่าง เครื่องขึ้น บริษัทก็จะนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นโดยตรง สำหรับกรณีรายการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทฮั่วฟงรีบเบอร์(ไชน่า) นั้น เนื่องจากว่าบริษัท ตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นแหล่งยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับการผลิตจึงสามารถจัดหาได้สะดวกกว่ารวมทั้งสามารถจัดซื้อให้กับบริษัทในกลุ่มได้

- **มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน**

บริษัท ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยกำหนดให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทในกลุ่ม แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าธุรกรรมดังกล่าวก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อบริษัทโดยรวมเพื่อให้ดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างเหมาะสม และป้องกันการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- **นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

บริษัท คงมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มเป็นไปตามการค้าปกติในราคาตลาด สำหรับการซื้อวัตถุดิบรวมทั้ง อุปกรณ์ และ เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่นั้น บริษัท แม้จะคิดราคาทุนบวกกับค่าบริการจัดการ ทั้งนี้ การซื้อวัตถุดิบ, อุปกรณ์, เครื่องจักร ผ่านบริษัทแม่นั้นบริษัท จะกระทำใน 2 กรณีคือ การรักษามาตรฐานของสินค้า และความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้วัตถุดิบบางประเภท ซึ่งเป็นเหตุจำเป็นที่บริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทแม่ แม้ว่าบางครั้งจะมีราคาที่แพงกว่าการซื้อโดยตรง ทั้งนี้เมื่อมีการทำรายการระหว่างกันบริษัท ยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามการค้าปกติทั่วไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

• สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

ในปี 2549ราคาน้ำมันในตลาดโลกได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุให้ ต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ซึ่งประกอบด้วยยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์ เขม่าดำ (Carbon Black) ปรับตัวสูงขึ้นตามไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท ประกอบกับค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นและการนำเข้าวัตถุดิบยางราคาจากประเทศจีน ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในปี 2549 นับได้ว่ามีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมาก

บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,025 ล้านบาท ในปี 2549 ซึ่งใกล้เคียงกับรายได้จากการขายในปี 2548 แต่เนื่องจากสัดส่วนยอดขายส่วนใหญ่มาจากการส่งออก เมื่อค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจึงไม่เป็นผลดีต่อบริษัทด้วยเหตุนี้ทำให้ยอดขายจากการส่งออกลดลง แต่บริษัทได้เพิ่มยอดขายภายในประเทศ ทำให้รายได้จากการขายโดยรวม จึงไม่ได้ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2548 ที่ผ่านมา

1. รายได้หลัก

รายได้หลักของบริษัท แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศและจำหน่ายต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายต่างประเทศต่อยอดขายรวมในปี 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.76 ขณะที่ในปี 2548 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.88 สำหรับปี 2549 รายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศคิดเป็นมูลค่า 551.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึงร้อยละ 12.95 ทั้งนี้เนื่องจากการเติบโตของปริมาณการใช้รถจักรยานยนต์ในประเทศ และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะเพิ่มสัดส่วนการตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยอาศัยความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์หลัก ๆ ในประเทศ และการเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังมีรายได้หลักส่วนใหญ่มาจากการส่งออกโดยในปี 2549 บริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกเป็นมูลค่า 1,473.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 4.09 มาจากยอดขายวัตถุดิบ (ยางธรรมชาติ) ลดลงจำนวน 161.98 ล้านบาท

2. รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้เบ็ดเตล็ด ดอกเบี้ยรับ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน คิดเป็นมูลค่า 7.51 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 4.45 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้อื่นของบริษัทฯ ไม่ได้มีส่วนสำคัญมากที่จะมีผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวม โดยคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.37 ของรายได้รวมปี 2549

3. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2549 มีจำนวน 1,884.37 ล้านบาท และในปี 2548 มีจำนวน 1,964.98 ล้านบาท ลดลง 80.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 ต้นทุนขายหลักประกอบด้วย ยางพารา ยางสังเคราะห์ ลวดและสารเคมีต่าง ๆ ซึ่งนับว่าราคาวัตถุดิบหลักดังกล่าวมีความสำคัญต่อผลกำไรของบริษัท เป็นอย่างมาก ในปี 2549 บริษัทฯ มีนโยบายจัดหาวัตถุดิบที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพใกล้เคียงกับของเดิม โดยจัดซื้อจากประเทศจีน ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ลดลง 11.32 ล้านบาท จาก 142.38 ล้านบาท ในปี 2548 เหลือเพียง 131.06 ล้านบาทในปี 2549 เกิดจากค่าใช้จ่ายในการส่งออกลดลง

4. ขาดทุนสุทธิ

ในปี 2549 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 29.35 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 69.57 สาเหตุหลักมาจากการปรับขึ้นราคาขาย เพื่อให้ครอบคลุมกับต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมถึงนโยบายลดการขายสินค้า สำหรับการสั่งซื้อที่ไม่ก่อให้เกิดผลกำไร พร้อมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตสำหรับสินค้าที่มีปริมาณการสั่งซื้อมาก เพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และพัฒนาสูตรการผลิตทั้งประเภทยางนอกและยางใน นอกจากนี้หากพิจารณาในงบกระแสเงินสดของบริษัทจะเห็นว่าผลขาดทุนส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 127.07 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในปี 2549 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า มีผลทำให้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงเหลือ 12.02 ล้านบาท

• ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

ปี 2549 สินทรัพย์รวมของบริษัทเท่ากับ 2,076.63 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 ประมาณ 65.6 ล้านบาทโดยส่วนที่ลดลงมาจากมูลค่าของสินทรัพย์หมุนเวียน 48.65 ล้านบาทและสินทรัพย์ถาวรสุทธิ 16.95 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีความสามารถในการเก็บชำระหนี้จากลูกหนี้ได้มากขึ้น โดยอายุลูกหนี้เฉลี่ยในปี 2549 อยู่ที่ 65 วันลดลงจาก 74 วันในปี 2548 ในขณะที่นโยบายของบริษัทเกี่ยวกับลูกหนี้กำหนดไว้ที่ 60 วันสำหรับลูกค้าทั่วไปและบริษัทในเครือยกเว้น บริษัทฮัฟฟิง รับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด ซึ่งมีระยะเวลา 150 วัน นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการยอดหนี้ และบริหารลูกหนี้เพิ่มความรัดกุมในระบบการติดตามลูกหนี้ด้วย

2. สภาพคล่อง

ในปี 2549 บริษัทมีเงินสดสุทธิจากการใช้ไปของกิจกรรมดำเนินงาน 216.98 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสามารถเรียกชำระหนี้จากลูกค้าได้ 178.48 ล้านบาท และบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 109.44 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อสินทรัพย์ถาวร 110.28 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมจัดหาเงินบริษัทมีเงินสดรับจากการออกหุ้น เพิ่มทุนจำนวน 271.33 ล้านบาท และมีการจ่ายชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวรวม 265 ล้านบาท ณ วันสิ้นปี บริษัทมีเงินสดคงเหลือจำนวน 221.18 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ในช่วงปี 2549 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี คือมีอัตราส่วนเงินทุนสภาพคล่อง 3.11 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.50 เท่า

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

ในปี 2549 บริษัทฯ มีอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในเกณฑ์ที่ยังต่ำคือเท่ากับ 0.56 เท่า ซึ่งลดลงจาก 0.97 เท่าในปี 2548 และ 0.65 เท่าในปี 2547 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 195 ล้านบาท และบริษัทฯ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งได้รับชำระแล้วในปี 2549 เป็นจำนวน 271.33 ล้านบาท หนี้สินรวมของบริษัทในปี 2549 เท่ากับ 748.88 ล้านบาท ลดลงจากปี 2548 ซึ่งเท่ากับ 1,056.46 ล้านบาท โครงสร้างเงินทุนปัจจุบันของบริษัท ยังมีความสามารถดำเนินงานและขยายงานได้ในระดับหนึ่ง

ปัจจัยและผลกระทบที่สำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในปี 2550

ในปี 2549 บริษัทฯ มียอดขายเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมียอดขายใกล้เคียงกับในปี 2548 อย่างไรก็ตาม ผลกำไรขาดทุนของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงในทิศทางดีขึ้น แสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์ที่ใช้ในปี 2549 ซึ่งได้ประสบผลสำเร็จแล้ว รวมทั้งสินค้าเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างกว้างขวาง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าความต้องการของยางนอกและยางในจะเติบโตใน

ตลาดโลกในปี 2550 เพื่อสนองความต้องการของยางในตลาด นอกจากนั้นกำลังการผลิตของโรงงานแห่งที่สองยังสามารถรองรับโอกาสในครั้งนี้ได้ อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันดิบยังเป็นปัจจัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมยางที่มีผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในปี 2550 มีปัจจัยที่สำคัญหลายปัจจัย ซึ่งมีผลกระทบและมีอิทธิพลต่อการดำเนินการหรือฐานะการเงินของบริษัท ดังนี้ ยอดสั่งซื้อเต็มอัตรากำลังการผลิตจากโรงงานใหม่แห่งที่สอง

กำลังการผลิตแห่งที่สองของโรงงานจะทำการผลิตตามยอดสั่งซื้อใหม่ของลูกค้าญี่ปุ่น ดังนั้นยอดขายสินค้าจะเพิ่มขึ้นอีกเมื่อเปรียบเทียบกับยอดปี 2549 ต้นทุนวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับสูงผู้เชี่ยวชาญโรงงานส่วนใหญ่เชื่อว่าราคาลังงานจะสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นราคายางพาราและวัตถุดิบจะยังคงมีราคาสูงตามไปด้วย เหตุการณ์นี้จะส่งผลความสามารถในการทำกำไร ดังนั้นบริษัทจะต้องดำเนินการอย่างระมัดระวังในการลดต้นทุนให้มากที่สุดที่จะทำได้

ความสำเร็จในการขึ้นราคาขายเนื่องจากผู้ผลิตรายรายยนต์ส่วนใหญ่ประสบผลกำไรขาดทุนในปี 2549 บริษัท เชื่อว่าผู้ผลิตรายรายยนต์บางรายในประเทศจีนและประเทศในเอเชียซึ่งสามารถผลิตรายรายยนต์ในราคาต้นทุนต่ำโดยปราศจากคุณภาพยังจะขึ้นราคาขายเนื่องจากต้นทุนวัสดุที่สูงขึ้น รวมทั้งผลกระทบของค่าเงินที่แข็งค่า ค่าจ้างแรงงานพื้นฐาน และค่าสวัสดิการ สิ่งเหล่านี้จะสามารถนำมาใช้กับโรงงานที่มีต้นทุนสูงซึ่งผลิตรายรายยนต์ที่มีคุณภาพสูงในการขึ้นราคาสินค้าได้ตามกลยุทธ์ในการขายปี 2549 การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำให้กับคนงานในปี 2549 รัฐบาลไทยได้ปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 2 ครั้งแล้ว นโยบายค่าแรงขั้นต่ำนี้มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ซึ่งยังผลมาสู่ผลกระทบต่อราคายางของบริษัท ด้วยอัตราเงินบาทที่แข็งค่า

จากครึ่งปีหลังของปี 2549 อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินบาทได้แตะระดับสูงสุดและเป็นอัตราของการแข็งค่าซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ ค่าเงินบาทที่ยังคงผันแปรจะส่งผลต่อการทำกำไรของบริษัท เป็นอย่างมาก เนื่องจากบริษัท ขายสินค้าส่งออกเป็นส่วนใหญ่โดยทั่วไป การดำเนินการของบริษัท จะดีกว่าปี 2549 สืบเนื่องจากคณะกรรมการได้ปรับปรุงแก้ไขในการบริหารจัดการกับวัสดุที่มีราคาสูง และได้ผลักดันให้เป็นภาระของราคาขายและลดต้นทุนสินค้า

บริษัท หวังเป็นอย่างยิ่งในผลกำไรในปี 2007

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ

บริษัท ฮั่วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

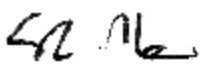
ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ฮั่วฟง รีเบอรั (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้มีจดหมายลงวันที่ 31 มกราคม 2550 ถึงบริษัทฯ และขอให้บริษัทฯ พิจารณาเปิดเผยนโยบายในการกำหนดราคา เงื่อนไขการค้าและผลกำไรหรือขาดทุนจากรายการขายที่เกิดขึ้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งผลแตกต่างเมื่อเทียบกับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ แจ้งให้ข้าพเจ้าทราบว่าไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้ เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ย่อนไหวและถือประโยชน์ต่อคู่แข่งซึ่งจะมีผลกระทบในเชิงลบต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต อย่างไรก็ตาม

บริษัทฯ ได้พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเบื้องต้นของรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลต่องบการเงินสำหรับปี 2549 ตามที่กล่าวไว้ในวรรคก่อน งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท ฮั่วฟง รีเบอรั (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ศุภชัย ปัญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด

กรุงเทพฯ : 1 มีนาคม 2550

งบการเงิน

บริษัท ฮั่วฟง รีเบอรั (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2549	2548
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		221,178,645	107,309,949
ลูกหนี้การค้า			
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	5	190,253,888	219,296,311
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,5	81,914,400	235,634,577
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		272,168,288	454,930,888
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	43,283	155,774
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	6	516,783,379	493,258,814
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		4,287,666	7,818,058
อื่นๆ		7,998,582	7,639,323
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,022,459,843	1,071,112,806
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	7	1,053,663,288	1,070,610,042
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		510,000	510,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,054,173,288	1,071,120,042
รวมสินทรัพย์		2,076,633,131	2,142,232,848

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบดุล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2549	2548
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	70,000,000
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	184,029,962	210,973,102
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	9,671,816	25,484,949
รวมเจ้าหนี้การค้า	193,701,778	236,458,051
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	5,291,595	4,720,389
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 8	65,000,000	130,000,000
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	57,270,618	54,584,207
อื่น ๆ	7,613,123	10,693,697
รวมหนี้สินหมุนเวียน	328,877,114	506,456,344
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 8	420,000,000	550,000,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	420,000,000	550,000,000
รวมหนี้สิน	748,877,114	1,056,456,344

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบบดล (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

			(หน่วย : บาท)
	หมายเหตุ	2549	2548
ส่วนของผู้อื้อหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	9		
หุ้นสามัญ 77,420,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			
(2548: หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		774,200,000	387,100,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	9		
หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท			
(2548: หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)		658,434,300	387,100,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		222,105,000	222,105,000
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	10	38,710,000	38,710,000
ยังไม่ได้จัดสรร		408,506,717	437,861,504
รวมส่วนของผู้อื้อหุ้น		1,327,756,017	1,085,776,504
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อื้อหุ้น		2,076,633,131	2,142,232,848
		-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท ฮั่วฟง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบท่าไรชาตทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2549	2548
รายได้		
รายได้จากการขาย	2,024,704,218	2,024,236,255
รายได้อื่น		
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	8,101,257
อื่นๆ	7,505,983	3,853,169
รวมรายได้	2,032,210,201	2,036,190,681
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	1,884,372,677	1,964,978,023
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	131,059,975	142,379,598
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	2,500,000	4,796,579
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	12,024,584	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,029,957,236	2,112,154,200
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	2,252,965	(75,963,519)
ดอกเบี้ยจ่าย	(31,607,752)	(20,467,121)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-	(20,708)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(29,354,787)	(96,451,348)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	13	
ขาดทุนสุทธิ	(0.55)	(2.49)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	53,577,633	38,710,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท ฮัฟฟิง รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้นที่ ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว		
			-		
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	387,100,000	222,105,000	38,710,000	545,925,852	1,193,840,852
เป็นผลจ่าย (หมายเหตุ 16)	-	-	-	(11,613,000)	(11,613,000)
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(96,451,348)	(96,451,348)
ดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	387,100,000	222,105,000	38,710,000	437,861,504	1,085,776,504
เพิ่มทุน (หมายเหตุ 9)	271,334,300	-	-	-	271,334,300
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(29,354,787)	(29,354,787)
ดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549	658,434,300	222,105,000	38,710,000	408,506,717	1,327,756,017

-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

		(หน่วย : บาท)
	2549	2548
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนสุทธิ	(29,354,787)	(96,451,348)
ปรับกระทบขาดทุนสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ค่าเสื่อมราคา	127,071,826	112,449,783
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,900,720	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	2,500,000	4,796,579
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(680,522)	3,402,619
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	21,731	824,689
	<u>101,458,968</u>	<u>25,022,322</u>
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	178,491,831	(82,330,359)
สินค้าคงเหลือ	(26,024,565)	(80,860,675)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,238,469	(2,501,628)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(42,516,493)	(42,704,958)
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	-	(3,461,905)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	330,736	(16,103,731)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	<u>216,978,946</u>	<u>(202,940,934)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

งบทะแสดเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	839,445	24,919,822
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(110,283,995)	(133,942,814)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(109,444,550)	(109,022,992)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(70,000,000)	44,994,161
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(195,000,000)	295,000,000
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	271,334,300	-
เงินปันผลจ่าย	-	(11,613,000)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	6,334,300	328,381,161
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	113,868,696	16,417,235
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	107,309,949	90,892,714
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	221,178,645	107,309,949
	-	-

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :-

เงินสดจ่ายระหว่างปีสำหรับ :-

ดอกเบี้ยจ่าย	34,248,708	19,039,169
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	44,267	3,492,509

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ฮั่วฟ่ง รีบเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทยและได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2545 บริษัทฯ มีภูมิลำเนาในประเทศไทย และมีบริษัท ฮั่วฟงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไต้หวันเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก โดยมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 317 หมู่ 4 ซอย 6 ซี่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

2. เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มา และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียโรงงานด้วยวัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

3.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ / ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10-40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5-20 ปี
เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์สำนักงาน	5-10 ปี
ยานพาหนะ	5-10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน ส่วนปรับปรุงที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

3.6 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.7 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทฯจะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทฯด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ และหากพบว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯจะลดมูลค่าของสินทรัพย์ลงให้

เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุน (มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า)

3.9 ผลประโยชน์พนักงาน

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

3.10 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อมีการระบุหนี้ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระหนี้สินนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.11 ภาษีเงินได้

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง

3.12 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวดบัญชี กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดขึ้นจากการทำสัญญาจะถูกตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญา

3.13 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทเหล่านั้นโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2549	2548	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>			
ขายสินค้า	1.7	4.3	โปรดดูรายละเอียด
ขายวัตถุดิบ	-	149.6	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
ซื้อวัตถุดิบ	27.9	38.1	ต้นทุนบวกกำไร
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	43.3	46.7	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าซ่อมแซม	17.4	9.4	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2.6	2.7	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	2.0	2.1	ปีละ 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	3.4	4.2	ร้อยละ 0.5 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายสินค้า	521.8	321.6	โปรดดูรายละเอียด
ขายวัตถุดิบ	267.5	279.6	ต้นทุนบวกกำไรไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6
ซื้อวัตถุดิบ	15.7	15.2	ต้นทุนบวกกำไร
ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิค	2.5	1.5	ร้อยละ 0.4 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้
ค่าช่างเทคนิค	5.3	1.8	43,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาต่อคนต่อปี
ค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า	6.1	4.9	ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดผลิตภัณฑ์ที่ขายได้

รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประกอบด้วย

- ก) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทใหญ่จำนวนเงินประมาณ 1.7 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งเกิดผลขาดทุนมากกว่าขายให้กับบุคคลภายนอกโดยเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผลขาดทุนนี้คือ การผลิตสินค้าบางชนิดแทนบริษัทใหญ่ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น สภาพะการแข่งขันในตลาดและการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดทุน
- ข) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำนวนเงินประมาณ 463.3 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงล่วงหน้า ซึ่งเกิดผลขาดทุนขึ้นโดยเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง (ไม่มีการขายสินค้าประเภทเดียวกันให้กับบุคคลภายนอก) ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผลขาดทุนนี้คือ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดทุน
- ค) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศอีกแห่งหนึ่งจำนวนเงินประมาณ 58.0 ล้านบาท เป็นราคาที่ตกลงล่วงหน้า ซึ่งเกิดผลขาดทุนมากกว่าขายให้กับบุคคลภายนอกโดยเปรียบเทียบกับต้นทุนเฉลี่ยสิบสองเดือนย้อนหลัง ความแตกต่างดังกล่าวเกิดจากสภาวะตลาดและปริมาณการสั่งซื้อ ปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดผลขาดทุนนี้คือ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น สภาพะการแข่งขันในตลาดและการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งบริษัทได้ลดการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวและอยู่ระหว่างดำเนินการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดทุน

- ง) รายการขายสินค้าให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ จำนวนเงินประมาณ 0.5 ล้านบาทบริษัทฯให้ระยะเวลาการให้สินเชื่อบริษัทใหญ่และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันประมาณ 14 - 90 วัน ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ ยกเว้นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตาม ค) ซึ่งมีระยะเวลาการให้สินเชื่อ 150 วัน เนื่องจากเป็นการขายผ่านตัวแทนในประเทศนั้น ซึ่งจะใช้เวลาในการขนส่งสินค้าจากประเทศไทยประมาณ 30 วัน จากท่าเรือไปยังคลังสินค้าของลูกค้า 15 วัน และอีก 15 วันเป็นการประสานงานระหว่างประเทศ ส่วนที่เหลืออีก 90 วันเป็นระยะเวลาการให้สินเชื่อในการชำระเงินแก่ลูกค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 ไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาวในกำหนดราคาขายสินค้าไว้ล่วงหน้ายอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 มีรายละเอียดดังนี้

		(หน่วย : บาท)	
		2549	2548
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	594,345	15,746,266
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	41,269,504	132,412,296
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ยูเอสเอ) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	13,367,183	37,534,090
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	26,683,368	36,568,471
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ เอเชีย (ไทร์) จำกัด	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	-	13,373,454
		<u>81,914,400</u>	<u>235,634,577</u>
ลูกหนี้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	-	144,772
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	43,283	11,002
		<u>43,283</u>	<u>155,774</u>
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	8,182,755	20,791,802
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ (ไชน่า) จำกัด	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน	372,815	-
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,116,246	4,693,147
		<u>9,671,816</u>	<u>25,484,949</u>
เจ้าหนี้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ฮัฟฟิงรับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	บริษัทใหญ่	691,855	1,039,807
บริษัท ซุมิโตโม รับเบอร์ อินดัสทรี จำกัด	ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	4,599,740	3,680,582
		<u>5,291,595</u>	<u>4,720,389</u>

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2549 บริษัทฯได้จ่ายเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวนเงิน 7.9 ล้านบาท (2548: 7.8 ล้านบาท)

5. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 แยกอายุตามหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ ได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2549	2548
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	134,985,757	166,363,919
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	52,148,668	52,482,061
3 - 6 เดือน	2,235,206	319,914
6 - 12 เดือน	2,871,062	84,178
มากกว่า 12 เดือน	213,915	346,239
รวม	192,454,608	219,596,311
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,200,720)	(300,000)
	190,253,888	219,296,311

	(หน่วย : บาท)	
	2549	2548
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	66,773,774	190,899,816
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	13,823,774	44,498,846
3 - 6 เดือน	1,075,040	22,845
6 - 12 เดือน	241,812	213,070
มากกว่า 12 เดือน	-	-
รวม	81,914,400	235,634,577
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	272,168,288	454,930,888

6. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2549	2548
สินค้ำสำเร็จรูป	194,342,656	179,289,941
สินค้ำระหว่างผลิต	58,255,999	49,422,360
วัตถุดิบ	231,582,574	222,949,613
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	28,605,593	12,826,049
สินค้ำซื้อมาเพื่อขาย	126,287	126,287
วัตถุดิบระหว่างทาง	14,166,849	36,441,143
รวม	527,079,958	501,055,393
หัก : ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ	(10,296,579)	(7,796,579)
สุทธิ	516,783,379	493,258,814

7. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หน่วย : บาท)

	ที่ดินและส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และอุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักร ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
31 ธันวาคม 2548	112,151,657	344,320,582	1,279,733,627	14,227,524	47,010,363	18,044,623	1,815,488,376
ซื้อเพิ่ม	-	907,072	4,135,891	362,669	3,158,138	101,720,225	110,283,995
จำหน่าย	-	-	(302,400)	-	(1,287,000)	(120,715)	(1,710,115)
โอน	-	-	93,579,913	72,800	1,118,000	(94,770,713)	-
31 ธันวาคม 2549	112,151,657	345,227,654	1,377,147,031	14,662,993	49,999,501	24,873,420	1,924,062,256
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 ธันวาคม 2548	-	61,231,797	649,105,192	10,914,436	23,626,909	-	744,878,334
ค่าเสื่อมราคา	-	11,768,179	108,961,843	1,048,180	5,293,624	-	127,071,826
จำหน่าย	-	-	(264,194)	-	(1,286,998)	-	(1,551,192)
31 ธันวาคม 2549	-	72,999,976	757,802,841	11,962,616	27,633,535	-	870,398,968
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2548	112,151,657	283,088,785	630,628,435	3,313,088	23,383,454	18,044,623	1,070,610,042
31 ธันวาคม 2549	112,151,657	272,227,678	619,344,190	2,700,377	22,365,966	24,873,420	1,053,663,288
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2548 (106.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							112,449,783
2549 (122.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							127,071,826

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 240.8 ล้านบาท (2548: 172.6 ล้านบาท)

บริษัทฯได้จัดจ้างของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 จำนวน 540.4 ล้านบาท (2548: 567.7 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักทรัพยค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

8. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 และ 2548 เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่ได้รับจากธนาคาร ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ (หน่วย : บาท)

	2549	2548
ก) วงเงิน 385 ล้านบาท	125,000,000	320,000,000
ข) วงเงิน 400 ล้านบาท	360,000,000	360,000,000
	<u>485,000,000</u>	<u>680,000,000</u>
หัก : ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(65,000,000)	(130,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>420,000,000</u>	<u>550,000,000</u>

- ก) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 385 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.00 ต่อปี สำหรับปีหนึ่ง
- ข) อัตราร้อยละ 3.50 ต่อปี สำหรับปีที่สอง และอัตราร้อยละ 3.95 ต่อปี สำหรับปีที่เหลือ มีกำหนดชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 โดยครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมกราคม 2551
- ค) เงินกู้ยืมเป็นเงินบาทตามสัญญาวงเงิน 400 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ BKIBOR+0.8% ต่อปี มีกำหนด
- ง) ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกในปีที่ 3.5 นับจากวันเบิกเงินกู้งวดแรก และกำหนดชำระงวดสุดท้ายในปี 2555

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างส่วนใหญ่และเครื่องจักรบางส่วนของบริษัทฯ

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมได้ระบุข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ รวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31

ธันวาคม 2549 บริษัทฯมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 40 ล้านบาท

9. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2549 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 387.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 774.2 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 38,710,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2549 โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วจำนวนเงินประมาณ 271.3 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวนเงินประมาณ 658.4 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 65,843,430 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

10. สรรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

11. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	2549	2548
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	1,429	1,430
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (ล้านบาท)	219	207

12. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยาน รถจักรยานยนต์ และรถที่ใช้ในอุตสาหกรรม ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1373(2)/2546 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2546 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 21 มิถุนายน 2548) รายได้ของบริษัทฯ สำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2549	2548	2549	2548	2549	2548
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	95,321,832	32,087,424	456,202,454	456,190,563	551,524,286	488,277,987
รายได้จากการส่งออก	335,669,137	97,298,893	1,137,510,795	1,438,659,375	1,473,179,932	1,535,958,268
รวมรายได้จากการขาย	<u>430,990,969</u>	<u>129,386,317</u>	<u>1,593,713,249</u>	<u>1,894,849,938</u>	<u>2,024,704,218</u>	<u>2,024,236,255</u>

13. ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

14. การนำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่ายยางนอกและยางในสำหรับรถจักรยานยนต์ และรถขนส่งขนาดเล็ก และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย ดังนั้น รายได้กำไร (ขาดทุน) และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานทางธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ ในระหว่างปี 2549 รายได้จากการขายจำนวน 1,473 ล้านบาท (2548: 1,536 ล้านบาท) เป็นการขายโดยส่งออกต่างประเทศ

15. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ธนกาญจน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2-4 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนปีที่ จำกัด และจะถูกจ่ายให้แก่พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว ในระหว่างปี 2549 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาท (2548: 1.1 ล้านบาท)

16. เงินปันผลจ่าย

เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2548 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรของปี 2547

ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท (รวมเงินปันผลทั้งสิ้น 11.61 ล้านบาท)

17. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

17.1 ภาระผูกพัน

- (ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับการซื้อวัตถุดิบเป็นจำนวนเงินประมาณ 18.9 ล้านบาท และ 0.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2548: 59.7 ล้านบาท และ 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา)
- (ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาบริการ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.5 ล้านบาท (2548: 1.0 ล้านบาท)

17.2 สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้า

- (ก) บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคและอื่น ๆ จากบริษัทใหญ่ บริษัทฯ ผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมรายปีเป็นจำนวนเงินปีละ 50,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ข) บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อผลิตสินค้าบางอย่างจากบริษัทใหญ่ บริษัทฯ ผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ 0.5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ สัญญานี้มีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และสามารถต่ออายุได้โดยอัตโนมัติแบบครั้งละ 1 ปี
- (ค) ภายใต้สัญญาที่บริษัทใหญ่ได้ทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (ร้อยละ 0.4 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) ค่าช่างเทคนิค (43,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี) และค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้า (ร้อยละ 1.5 - 3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายได้) แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งนั้นเพื่อผลิตสินค้าบางอย่าง สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในวันที่ 30 มิถุนายน 2552 และสามารถต่ออายุได้โดยการตกลงกันของคู่สัญญา

17.3 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 มีหนังสือค้าประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวนเงินประมาณ 18.6 ล้านบาท (2548: 18.1 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

18. เครื่องมือทางการเงิน

18.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 เรื่องการแสดงผลรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน บริษัทฯ มีเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงดังนี้ ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้การให้สินเชื่อของ บริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่แสดงอยู่ในงบดุล ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ พิจารณาว่าไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากบริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราตลาด และจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้ :-

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	หนี้สินทางการเงิน (ล้านบาท)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	3.4	1.7
ยูโร	0.8	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้:

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2.5	36.6330 - 37.5570

18.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุลมูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

19. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

ได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีของปีปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อขาดทุนสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไปแล้ว

20. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2550