

ANNUAL REPORT 2010



S&P SYNDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED
457-457/6 SUKHUMVIT 55, KLONGTONNUA, VADDHANA,
BANGKOK 10110 TEL 0-2185-1313 DELIVERY 1344

A top-down photograph of a white ceramic plate resting on a light-colored wooden surface. The words "LEARNING TO EXCEL" are spelled out using golden-brown, rectangular biscuits. The biscuits are arranged in three rows: "LEARNING" on the top row, "TO" in the middle, and "EXCEL" on the bottom row. The plate is dusted with a fine white powder, likely sugar or flour, which is also sprinkled around the biscuits. A portion of a glass is visible in the upper left corner, and a striped cloth is visible on the right side.

LEARNING
TO
EXCEL



**TO BE COMMUNITIES' MOST FAVORITE FOOD & BAKERY
PROVIDER/COMPANY**

TO BE THE MOST FAVORITE, WE ARE COMMITTED TO BE PART OF YOUR LIFE
BY PROVIDING DELICIOUS CHOICES OF FOOD & BAKERY AND SUPERIOR
SERVICES WHICH ARE INNOVATIVE, CONVENIENT, AND CONTEMPORARY FOR
YOUR DAILY EXPERIENCE



- 1 : TO ACCELERATE REVENUES GROWTH IN EXISTING SEGMENTS AND MARKETS
- 2 : LEVERAGE OUR CORE COMPETENCY TO CREATE NEW PRODUCTS AND SERVICES TO ADDRESS LATENT NEEDS OF OUR CUSTOMERS
- 3 : TO BRING THAI TASTE AND EXPERIENCE TO WORLDWIDE COMMUNITIES
- 4 : TO PRACTICE CONTINUOUS IMPROVEMENT IN VERY BUSINESS PROCESS TO INCREASE LEVEL OF COMPETITIVENESS
- 5 : TO ACHIEVE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH A HIGH-PERFORMANCE ORGANIZATION DEVELOPMENT & PEOPLE ENGAGEMENT
- 6 : RESPONSIBLE FOR COMMUNITIES' HEALTH & EDUCATION ENHANCEMENT



01



02



03



04



05



06

BOARD OF DIRECTORS

01 MRS. PATARA SILA-ON

นางภัทรา ศิลาอ่อน

02 LT. VARAKORN RAIVA

ร้อยโท วรากร ไรวา

03 MR. PRAVESVUDHI RAIVA

นายประเวศวุฒิ ไรวา

04 MS. CATTLEYA SAENGSASTRA

นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา

05 MR. DUSIT NONTANAKORN

นายดุสิต นนทะนาคร

06 MS. SOPHADEE UTTAMOBOL

นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล



07



08



09



10



11



12

07 MR. AVIRUTH WONGBUDDHAPITAK
นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธพิทักษ์

08 MRS. PRATANA MONGKOLKUL
นางปรารธนา มงคลกุล

09 MRS. PATAMAVALAI RATANAPOL
นางปัทมวัลย์ รัตนพล

10 MR. KACHORNDEJ RAIVA
นายขจรเดช ไรวา

11 MRS. KESSUDA RAIVA
นางเกษสุดา ไรวา

12 MR. VITOON SILA-ON
นายวิฑูร ศิลาอ่อน

สารบัญ

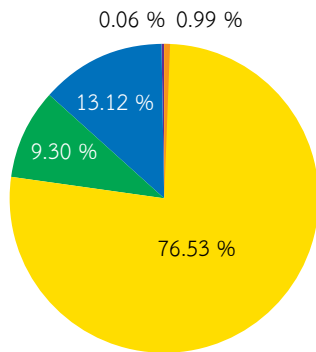
2	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
4	สารจากประธานกรรมการ
5	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่
6	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
14	โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี
15	แผนภูมิองค์กร
18	สถานะเศรษฐกิจและการแข่งขันทางธุรกิจ
19	เหตุการณ์สำคัญ
21	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน
22	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
24	การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
31	บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ
34	รายการระหว่างกัน
36	ปัจจัยความเสี่ยง
38	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
46	การกำกับดูแลกิจการ
55	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
63	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบุคคลอ้างอิง

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

	2553	2552	2551
งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท)			
รายได้จากการขายและให้บริการ	5,282	4,700	4,378
รายได้รวม	5,335	4,764	4,437
กำไรขั้นต้น	2,374	2,059	1,861
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	555	413	322
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	382	293	225
งบดุล (หน่วย : ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	2,746	2,754	2,522
หนี้สินรวม	932	710	556
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่และส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,814	2,044	1,966
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	523	523	523
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.63	2.12	2.19
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.94	43.80	42.50
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	7.16	6.15	5.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (%)	20.68	15.26	11.98
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	13.89	11.11	8.94
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.51	0.35	0.30
ข้อมูลต่อหุ้น (หน่วย : บาท/หุ้น)			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	18.01	19.53	18.78
กำไรสุทธิต่อหุ้น	3.79	2.80	2.15
เงินปันผลต่อหุ้น	3.25	2.50	2.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	83.47	89.31	100.00

รายได้รวมของธุรกิจ 2553

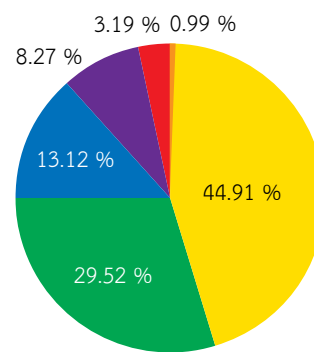
สัดส่วนตามช่องทางการจัดจำหน่าย



■ ร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	4,083
■ ร้านอาหารในต่างประเทศ	700
■ ขายส่งอาหาร และเบเกอรี่สำเร็จรูป	496
■ ช่องทางอื่นๆ	3
■ รายได้อื่น	53
รวมทั้งสิ้น	5,335

ล้านบาท

สัดส่วนตามผลิตภัณฑ์

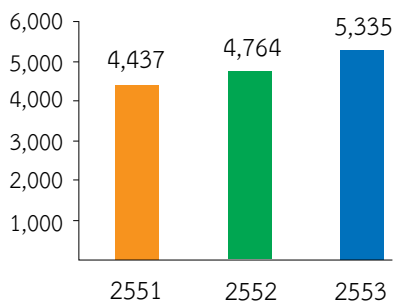


■ เบเกอรี่	2,396
■ อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,575
■ อาหารในต่างประเทศ	700
■ ผลิตภัณฑ์อาหาร	441
■ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	170
■ รายได้อื่น	53
รวมทั้งสิ้น	5,335

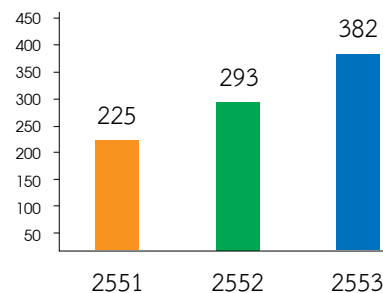
ล้านบาท

ผลการดำเนินงานปี 2553

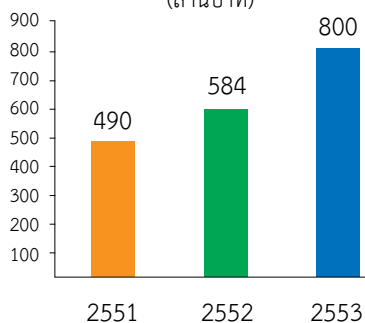
รายได้รวม (ล้านบาท)



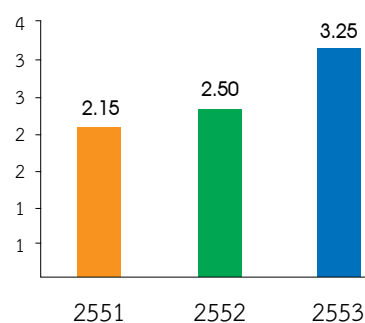
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



กระแสเงินสดสุทธิจากดำเนินงาน (ล้านบาท)



เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



สารจาก ประธานกรรมการ



สวัสดีค่ะท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ปี 2553 เป็นปีที่ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารมาครบ 37 ปี เป็นปีที่มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นในประเทศอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ภัยพิบัติธรรมชาติ รวมถึงการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศและทั่วโลก อย่างไรก็ตาม เรายังคงยืนหยัดและยึดมั่นการทำธุรกิจด้วยหลักคุณธรรมต่อลูกค้า การทำประโยชน์ต่อสังคมด้วยโครงการ CSR (Corporate Social Responsibility) และการพัฒนาการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ (Learning to Excel) ให้กับพนักงาน รวมถึงการปรับปรุงระบบงานและระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องทำให้เรายังคงรักษาอัตราการเจริญเติบโตที่ระดับร้อยละ 11.99 และมีรายได้รวมกว่า 5,335 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน และลูกค้าของ S&P ทั่วประเทศที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีตลอดมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อน S&P ไปข้างหน้าอย่างมั่นคง สู่เป้าหมายเดียวกัน ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปีนี้และปีต่อไป เราจะพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป

(กัทรา ศิลาอ่อน)
ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการผู้จัดการใหญ่



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการเข้าสู่ปีที่ 37 ในปี 2553 นี้ เราผ่านวิกฤติเศรษฐกิจมาหลายครั้ง ไม่ว่าจะเป็น “วิกฤตต้มยำกุ้ง” ในปี พ.ศ.2540 หรือ “วิกฤตแฮมเบอร์เกอร์” ในปี 2551 แต่ก็สามารถดำเนินธุรกิจและขยายงานอย่างมั่นคงตลอดมา ตลอดหลายปีที่ผ่านมาเราได้ทำการพัฒนาปรับปรุงในหลายๆ ด้านเพื่อให้การขยายธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง ซึ่งสามารถทำให้เราสร้างยอดขายได้ดีมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2553 สามารถทำผลตอบแทนได้ดีที่สุดในรอบหลายปีที่ผ่านมา แม้ว่าในปีนี้จะมีการคาดการณ์เรื่องการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ แต่บริษัทก็มิได้หยุดเรื่องการขยายธุรกิจพร้อมกับพัฒนาปรับปรุงระบบต่างๆ มีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่เพิ่มขึ้นถึง 37 จุดขาย และเปิดร้านอาหารที่ต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา คือที่เวียดนามและสิงคโปร์

บริษัทยึดมั่นในหลักการทำงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้เพื่อเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีพันธกิจหลักในการเร่งสร้างความเจริญเติบโตขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และทั่วโลกร่วมสร้างการเจริญเติบโตที่แข็งแกร่งของธุรกิจค้าปลีกทั้งในและต่างประเทศ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถสูงสุด

ทั้งเรื่องกระบวนการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน สร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีความมุ่งมั่นรับผิดชอบต่อสังคม ในการปฏิบัติพันธกิจ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายดังกล่าว เราได้มีแผนงานและกลยุทธ์โดยสังเขปดังนี้

การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ เพื่อลดขั้นตอนที่สิ้นเปลืองทั้งหลาย และสร้างประสิทธิภาพในการลดต้นทุน บริษัทได้ดำเนินการควบคุมต้นทุน โดยมีการรวมศูนย์จัดซื้อ (Centralize Purchasing) และการปรับปรุงระบบการจัดการของจัดซื้อ รวมไปถึงการควบคุมวัตถุดิบในร้านอาหาร นอกจากนี้บริษัทยังได้สร้างมิติใหม่ของการบริหารจัดการองค์กร โดยการกำหนดนโยบาย และวางแผนการดำเนินงานการติดตามผลอย่างเป็นระบบชัดเจน และต่อเนื่อง ด้วยการเน้นวิธีการทำงานเป็นทีม ในลักษณะ Project Base

การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างและพัฒนาพนักงานให้ได้รับการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ (Learning to Excel) ให้แก่พนักงานทุกระดับในองค์กร หรือการฝึกพนักงานในแนวใหม่ๆ ด้วยการจัดการแข่งขัน Super Chef ในองค์กร และสนับสนุนการแข่งขัน Barista ให้พนักงานได้แข่งขันจนถึงระดับประเทศ รวมไปถึงงานถึงการยกระดับการศึกษาของพนักงานในองค์กรให้มุ่งสู่ความเป็นเลิศและปลูกฝังความเป็นครอบครัวของ S&P ให้แก่นักเรียนศูนย์การเรียนรู้ และนักเรียนในระบบทวิภาคีของบริษัทอย่างเข้มแข็ง และยังมีโครงการขยายระบบการศึกษาในปีต่อไป (2554) โดยการขยายการรับนักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาเข้าเรียนระดับ ปวช. สาขาธุรกิจค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ ที่ศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งร่วมมือกับกรมอาชีวศึกษาขยายการรับนักเรียนอาชีวศึกษาในระบบทวิภาคีเพื่อให้นักเรียนได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติจริงและมีรายได้ระหว่างเรียนไปด้วย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสรรค์เมนูใหม่ในเทศกาลต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจในคุณภาพและรสชาติ เรามีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ทั้งปัจจุบันและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมีกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ ทั้งโปรโมชั่น

หน้าร้าน และการออกงานกิจกรรมพิเศษ (Event) ตามสถานที่ต่างๆ และการโฆษณาสื่อทางโทรทัศน์ เพื่อให้ลูกค้ารับรู้ในแบรนด์ S&P (Brand Awareness) ของบริษัทซึ่งมีส่วนทำให้ยอดขายของร้านในสาขาเดิมมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนๆ ถึง 6.7%

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินการทำกิจกรรม CSR (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจังไม่ว่าจะเป็นเรื่องการศึกษาของนักเรียนด้อยโอกาส ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว หรือการทำโครงการ Kitchen for Kids เพื่อสร้างสุขลักษณะที่ดีให้แก่ชุมชน และเป็นการทำให้คนในชุมชนนั้นๆ เกิดการเรียนรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต อีกทั้งบริษัทยังเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ารับการพัฒนาคิด ด้วยการฝึกปฏิบัติธรรมร่วมกับพนักงานขององค์กร ส่วนในด้านสิ่งแวดล้อมโรงงานของเราได้มีการปรับปรุงระบบคุณภาพมาตรฐานต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลอยู่เสมอ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน

อนาคตและก้าวต่อไป ถึงแม้ว่าการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือเราต้องเผชิญกับสภาวะเศรษฐกิจของประเทศและระดับโลกที่ไม่แน่นอน ผมขอเรียนว่าเรายังคงมีความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าสูงสุด และยังคงยึดมั่นการทำการธุรกิจอย่างมีคุณธรรมด้วยหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเรามีความภาคภูมิใจที่สามารถสนองตอบความต้องการ สร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจให้ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และสังคมตลอดมา เราเชื่อว่าพันธกิจและกลยุทธ์ที่เตรียมพร้อมจะสามารถทำให้เราขยายธุรกิจและรองรับสภาวะที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมั่นคง และยังคงยืนหยัดความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจด้านอาหารและเบเกอรี่อย่างยั่งยืนตลอดไป

(ประเวศวุฒิ ไรวา)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ลักษณะการ ประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

กลุ่มธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เอส แอนด์ พี” ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 เป็นร้านขายอาหารไอศกรีม และของว่างในซอยสุขุมวิท 23 ได้รับความนิยมและการตอบรับจากลูกค้าจำนวนมาก จึงมีแนวคิดในการขยายประเภทธุรกิจเพิ่มขึ้นด้วยการทำธุรกิจร้านเบเกอรี่ และประสบความสำเร็จจากการเป็นผู้นำในการผลิตเค้กแต่งหน้าตามสั่งและเค้กถาดการตูนรายแรกในประเทศไทย ธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ของร้านได้รับความนิยมและแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าส่งผลให้มีการขยายสาขาอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะแหล่งทำเลที่สำคัญทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

ในปี 2532 บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทมีการลงทุนและขยายงานทั้งทางด้านธุรกิจร้านอาหารและการผลิตเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ “เอส แอนด์ พี” ประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหารเอส แอนด์ พี และธุรกิจเอส แอนด์ พี เบเกอรี่ซ้อฟ โดยมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น บริษัทสามารถสร้างเครื่องหมายการค้า “เอส แอนด์ พี” ให้เป็นที่ยอมรับได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้บริษัทยังสามารถนำเสนอและสร้างแบรนด์ใหม่ๆ ให้เป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ อย่างแพร่หลาย ได้แก่ “ภัทรา” “พาทีโอ” “บลูคัพ” “วานิลลา” และผลิตภัณฑ์ขนมไทย “Simply Thai” รวมทั้งขนมไหว้พระจันทร์ตรา “S&P” และ “มังกรทอง”

ในปี 2533 บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศ โดยได้เปิดร้านอาหารไทยแห่งแรกภายใต้ชื่อร้าน “ภัทรา” (Patara Fine Thai Cuisine) ที่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีประกอบกับความนิยมของอาหารไทยในต่างประเทศมีมากขึ้น จึงมีการขยายร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีสาขาร้านอาหารไทยในต่างประเทศ รวม 20 สาขา ภายใต้แบรนด์ Patara, Patio, THAI, Siam Kitchen และ Bangkok Jam

บริษัทได้มีการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปภายใต้แบรนด์ “Quick Meal” และเริ่มเข้าสู่ธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและผลิตภัณฑ์ไส้กรอก เพื่อตอบสนองต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจอาหารสำเร็จรูปอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อให้สินค้าของบริษัทได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยเน้นจุดแข็งในด้าน คุณภาพรสชาติ และความหลากหลายของเมนู และเพื่อให้การทำธุรกิจครบวงจรเพิ่มขึ้น กลุ่มเอส แอนด์ พี ได้มีการขยายฐานการให้บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ ภายใต้แบรนด์ “Caterman” บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน และบริการอาหารปิ่นโต (Delivery : 1344) ทำให้บริษัทสามารถเป็นผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ รวมทั้งการบริการที่ครอบคลุมช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากการที่กิจการของเอส แอนด์ พี มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ การควบคุมคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญ เอส แอนด์ พี ได้จัดตั้งโรงงานเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจขึ้นที่ ถนนสุขุมวิท 62 ในปี 2527 และในปี 2547 ได้ทำการขยายกำลังผลิตที่โรงงานแห่งใหม่บนถนนบางนาตราด ก.ม. 23 อีกแห่งหนึ่ง รวมทั้งมีโรงงานเพิ่มเติมในส่วนภูมิภาคที่เชียงใหม่ และภูเก็ต บริษัทมีโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ไส้กรอกอีกแห่งหนึ่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำทางธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่แบบครบวงจร โดยปัจจัยหลักที่บริษัทยึดถือปฏิบัติมาตลอด 37 ปี คือการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพดี มีคุณค่า มาตรฐานสากล นอกจากนี้บริษัทยังมีความมุ่งมั่นพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีที่สุด

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ ประกอบธุรกิจร้านอาหาร กาแฟ และเครื่องดื่มร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และอาหารสำเร็จรูปต่างๆ พร้อมทั้งเป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งมีรายละเอียดการดำเนินธุรกิจประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ และโครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

1.1 ธุรกิจร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ที่ดำเนินการอยู่ภายใต้การดำเนินการของ เอส แอนด์ พี รวม 352 สาขา ถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญและทำรายได้หลักของบริษัท ซึ่งบริษัทได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการของร้านแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยแต่ละร้านมีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง อาทิ ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ เอส แอนด์ พี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในวงกว้าง (Mass Customization) ในขณะที่ร้านอาหารแบรนด์อื่นมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง (Specialty Restaurant) โดยสรุปรายละเอียดของร้านอาหารและเบเกอรี่ในประเทศของบริษัทได้ดังนี้

กลุ่มร้านอาหารและเบเกอรี่	จำนวนสาขา		
	กรุงเทพและปริมณฑล	ต่างจังหวัด	รวม
ร้านเบเกอรี่ S&P	109	140	249
ร้านอาหาร S&P	55	38	93
ร้าน Vanilla	5	-	5
ร้าน Patio	3	-	3
ร้าน Patara	1	-	1
ร้านอาหาร Grand Seaside	-	1	1
รวม	173	179	352

หมายเหตุ : บริษัทมีเคาน์เตอร์กาแฟ “BlueCup” อยู่ในร้านอาหารและเบเกอรี่ S&P จำนวน 192 แห่ง

(1) S&P Bakery Shop & Corner

ร้านเบเกอรี่ที่เลือกทำเลเข้าหาลูกค้าในกลุ่มต่างๆ ในแหล่งชุมชนทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน เพื่อความสะดวกในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กาแฟบลูคัพ เบเกอรี่ เค้ก ลูกก็๊สแซนด์วิชและขนมปัง พร้อมทั้งอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ โดยเน้นทำเลในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ ๆ ในแต่ละภาคของประเทศ

(2) S&P Restaurant & Bakery

ร้านอาหารที่ให้บริการเติมรูปแบบด้วยอาหารไทยและนานาชาติหลากหลาย เครื่องดื่ม และของหวานที่มีให้เลือกมากมาย อาทิ เครื่องดื่มบลูคัพ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ไอศกรีมรวมถึงสินค้าพร้อมรับประทานมากมาย ใส่ใจในทุกรายละเอียด คุณภาพ ความสดใหม่ ความสะอาด ความปลอดภัยตลอดจนการเลือกคัดสรรวัตถุดิบอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์เมนูจากเชฟมืออาชีพ โดยให้บริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มตั้งแต่ วัยรุ่น คนทำงาน และครอบครัว มีบริการหลากหลายให้เลือกทั้งการรับประทานที่ร้าน (Eat in) การซื้อกลับบ้าน (Take away) และบริการจัดส่งให้ที่บ้าน (Delivery) นอกจากนี้ยังเป็นร้านอาหารที่ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ลูกก็๊สที่หลากหลาย และขนมไทย ซึ่งถือเป็นทางเลือกง่าย ๆ ที่อร่อยสำหรับทุกๆ คนตลอดวัน

(3) Vanilla Group

Vanilla Group เป็นกลุ่มร้านอาหารที่ออกแบบมาเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่ทันสมัย มีรสนิยมและความเป็นตัวของตัวเอง ร้านอาหารใน Vanilla Group จะนำเสนออาหารที่มีคุณภาพในบรรยากาศที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

(3.1) ร้าน Vanilla Industry: Tea Cake / D.I.Y bakery / Cooking Workshop

ร้านอาหารทันสมัยเอาใจวัยรุ่นและนักเรียนตั้งอยู่ใจกลางย่านสยามสแควร์เป็นการผสมผสานระหว่างโมเดิร์นและคลาสสิก บริการอาหาร เช่น สปาเก็ตตี้ ชุป สลัด เพสโต้ เค้ก มีการสอนทำอาหารเพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปทำที่บ้านรับประทานหรือจัดปาร์ตี้เองได้ที่บ้าน

(3.2) ร้าน Vanilla Restaurant: Breakfast / Lunch / Afternoon Tea Dinner

ร้านที่สร้างสรรค์บรรยากาศแบบ English Pub ตั้งอยู่ใจกลางซอยทองหล่อ (สุขุมวิท 55) ตกแต่งร้านแนววินเทจ-โมเดิร์น บริการอาหารทุกมื้อของวัน มีความหลากหลายของอาหารแบบยุโรปคลาสสิก และมีความโดดเด่นเฉพาะตัวในรูปแบบการจัดวางเมนูอาหาร และนำเสนอความสดใหม่ของครัวเบเกอรี่ภายในร้าน

(3.3) ร้าน Vanilla Brasserie: Café / patisserie Salon de the Creperie / Chocolatier / Confiserie

มีแรงบันดาลใจจากรูปแบบของ French Café นำมาประยุกต์เพื่อให้เข้ากับ lifestyle ที่ทันสมัยของกลุ่มลูกค้าของสถานที่ตั้ง (สยามพารากอน ซีโอปิ้งมอลล์) นำเสนอความพิถีพิถันของการสร้างสรรค์เมนู อาทิ พาสต้า สลัด-แซนด์วิช และขนมหวานสไตล์ฝรั่งเศส พร้อมทั้งสินค้าที่ระลึก

(3.4) ร้าน Vanilla Café: Japanese Style Cafe

ร้านอาหารสไตล์อิตาเลียน-ญี่ปุ่น บรรยากาศการตกแต่ง Retro สไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นความเรียบง่าย ให้แต่ละมุมในร้านมีความเป็นส่วนตัว จูงใจด้วยการคิดค้นขนมญี่ปุ่นที่หลากหลาย เหมือนมารับประทานอาหารที่บ้านเพื่อน ทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมความสำเร็จอย่างมากในการสร้างความพึงพอใจให้กลุ่มลูกค้าระดับบน

(3.5) ร้าน Royal Vanilla: Tea Room-Dimsum

ร้านอาหารจีนทันสมัย บรรยากาศแบบโรงเตี๊ยมจีนโบราณ การตกแต่งใช้เฟอร์นิเจอร์ที่เรียบง่ายสไตล์จีน ให้บริการ อาหารประเภทเมนูติ่มซำ และอาหารจีนที่คุ้นเคยและเป็นกันเองในสไตล์วานิลลา

(3.6) ร้าน Sauce: Art literature cookbook

ร้านหนังสือตกแต่งตัวร้านเป็นสไตล์ Loft มีความทันสมัย จำหน่ายหนังสือศิลปะ วรรณกรรม และ Cookbook ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “S&P” และแบรนด์อื่น

(3.7) ร้าน Teppan Ice: เทปปันไอซ์ไอศกรีมผัดสไตล์ญี่ปุ่น

ไอศกรีมผัดบนกะทะเย็นสไตล์ญี่ปุ่น อร่อยแบบหวานน้อย ไขมันต่ำ มีหลากหลายรสชาติ ทั้งรสน้ำเต้าหู้แบบดั้งเดิม รสโยเกิร์ตผลไม้ รสดองโกะและรสชาขาบิ รสชาติแปลกใหม่ล่าสุดจากญี่ปุ่น

(4) Patio: Delicatessen

ร้านอาหารนานาชาติ Delicatessen บริการลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารนานาชาติในลักษณะ Home Style Cooking ในบรรยากาศเรียบง่าย และสบาย ๆ

(5) Patara: Fine Thai Cuisine

บริการอาหารไทยร่วมสมัย เพื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจและโอกาสพิเศษต่างๆ การตกแต่งร้านให้ความรู้สึกอยู่ในบรรยากาศวัฒนธรรมไทย สบายๆ คล้ายจัดงานที่บ้านและได้รับรางวัล Thailand Best Restaurant ติดต่อกันมา 7 ปี

(6) Grand Seaside: Seafood

ร้านอาหารทะเลและอาหารไทยร่วมสมัยในบรรยากาศสบาย ๆชายทะเล บริเวณปลายแหลมฟาน ศรีราชา

(7) BlueCup Coffee

ร้าน BlueCup เป็นจุดจำหน่ายกาแฟคุณภาพดีในร้านเอส แอนด์ พี เปิดให้บริการใน 192 สาขา ปัจจุบันได้ครองตำแหน่งแชมป์บาร์สต๊าประเทศไทยถึง 2 สมัยในปี 2550 และ 2551 และแชมป์ลาเต้อาร์ทประเทศไทยปี 2551 2552 และ 2553 รางวัลที่บลูคัพได้รับคือความภาคภูมิใจ เป็นเวลา 10 ปีที่บลูคัพพัฒนาเครื่องตีกาแฟคุณภาพดีและมอบความสุขจากการดื่มกาแฟให้แก่คอกาแฟคนไทย และก้าวต่อไปในฐานะร้านกาแฟชั้นนำของคนไทย

2. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัทย่อย

2.1 บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบลล์ จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 80 ดำเนินธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

กลุ่มเอส แอนด์ พี เป็นตัวอย่างหนึ่งของการทำธุรกิจร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ และบริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งของตัวแทนวัฒนธรรมไทยด้านอาหารในต่างแดน โดยมีการขยายสาขาในต่างประเทศ ในลักษณะลงทุนทางตรงและการร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่นในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีร้านอาหารในต่างประเทศ รวม 20 สาขา ใน 7 ประเทศ ดังนี้

	อังกฤษ	ไต้หวัน	สิงคโปร์	สวิตเซอร์แลนด์	จีน	ออสเตรเลีย	ฟิลิปปินส์	รวม
Patara	4		1	1	1	1		8
THAï				1				1
Patio		2						2
Siam Kitchen			7					7
Bangkok Jam			1					1
Thai-Patio *							1	1
รวม	4	2	9	2	1	1	1	20

*ลิขสิทธิ์แบรนด์

(1) Patara: Fine Thai Cuisine

ร้านอาหารไทยให้บริการในบรรยากาศหรู อาหารไทยรสแท้แต่ก้าวหน้าทันสมัยสไตล์ตะวันตก มี 4 สาขาในประเทศอังกฤษ และมี 1 สาขา ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ จีน และออสเตรเลีย

(2) THAï Restaurent: Contemporary Cuisine

ร้านอาหาร THAï ผสมผสานอาหาร เครื่องดื่ม และการตกแต่งที่ทันสมัย มีสไตล์ของโลกตะวันออกและตะวันตก ทำให้ลูกค้าอยู่ในภวังค์ของการประสานที่ลงตัว ตั้งอยู่ในกรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ 1 สาขา

(3) THAI Take Away: Convenient Thai Food Outlet

ร้านอาหารไทยในแบบสะดวกซื้อ สะดวกบริการ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่เร่งรีบในราคาที่เหมาะสม

(4) Patio Thai: Joy of Eating

เป็นการนำเสนอแนวคิดของร้านอาหารไทยที่ผสมผสานความทันสมัย ในการตกแต่งและรสชาติดั้งเดิมของอาหารไทยให้กับคนท้องถิ่นของประเทศไต้หวัน ภายใต้สโลแกน Patio Thai Contemporary มี 2 สาขาในกรุงเทพฯ ประเทศไทยไต้หวัน

(5) Siam Kitchen: Authentic Thai Restaurant

ร้านอาหารที่ขายอาหารไทยที่เป็นที่นิยม และเป็นที่ยอมรับของคนต่างชาติ ร้าน Siam Kitchen ได้รับสัญลักษณ์ Halal จึงเป็นร้านอาหารไทยแบรนด์เดียวที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิม ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 7 สาขา

(6) Bangkok Jam: Thai and Pan-Asian cuisine

อาหารไทยที่ได้อิทธิพลจากประเทศใกล้เคียงรวมถึงญี่ปุ่นเป็นร้านสำหรับหนุ่มสาววัยทำงานที่ต้องการความทันสมัย ทันใจทุกความต้องการ ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ 1 สาขา

2.2 บริษัท เอส แอนด์ พี แอสเซท จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.93 ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

2.3 บริษัท เอส แอนด์ พี ฟู้ดโซลูชั่น จำกัด

เดิมชื่อ บริษัท เอส แอนด์ พี ฟู๊ด โซลูชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 20 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจจัดส่งพืชผักและอาหารอิตาเลียน โดยเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2553 บริษัทได้หยุดการดำเนินการ และได้โอนทรัพย์สินให้แก่ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

3. กลุ่มธุรกิจที่ดำเนินการโดย บริษัทร่วม

3.1 บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

ทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 100 ล้านบาทโดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 47.99 ดำเนินธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม “ฮาเก้น-ดาส”

Häagen Dazs Café: Super Premium Ice-Cream

ฮาเก้น-ดาส ไอศกรีมซูเปอร์พรีเมียมคุณภาพสูงระดับโลก ด้วยการบรรจงคัดสรรเฉพาะส่วนผสมชั้นเยี่ยมจากทั่วทุกมุมโลก นำมาผลิตเป็นไอศกรีมเนื้อแน่นนุ่มละมุนกับรสชาติที่หลากหลาย อร่อย เข้มข้น สัมผัสช่วงเวลาอันแสนพิเศษนี้ได้ที่ฮาเก้น-ดาสคาเฟ่ทั้ง 26 แห่งทั่วประเทศไทย และจุดขายทั้งในโรงแรม ร้านอาหาร ไฮเปอร์มาร์เก็ต และ ซูเปอร์มาร์เก็ต ขึ้นมาทั่วไป

3.2 บริษัท ฟู้ดเฮ้าส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสเชส จำกัด

ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 49.97 ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ในลักษณะแคffen หรือรับจ้างเหมา การทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่างๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่างๆ โดยเป็นการร่วมทุนกับบริษัทฟรอปเพอร์ตี้ แคร่ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย) จำกัด ในเครือบริษัท โอซีเอส ประเทศอังกฤษ ภายใต้แบรนด์ “ฟู้ดเฮ้าส์” (Food house)

ประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี และแบรนด์อื่น

1. ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่

จากการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจเค้กและเบเกอรี่ ภายใต้แบรนด์ เอส แอนด์ พี มากกว่า 37 ปี บริษัทได้มีการพัฒนา และแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายทั้งกลุ่มวัยรุ่นวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวระดับกลางขึ้นไป อีกทั้ง ยังสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในตลาด ซึ่งในการพัฒนาหรือผลิตผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ใหม่ๆ บริษัทได้ให้ความสำคัญทั้งด้านคุณภาพของสินค้า และวัตถุดิบ ด้านความสด และด้านความอร่อย เพื่อเป็นการต่อยอด สโลแกนที่ว่า เอส แอนด์ พี ชื่อนี้มีแต่ของอร่อย

เค้ก: Fresh Cake

จากการสั่งสมประสบการณ์อย่างยาวนานจนเป็นที่ยอมรับตลอดจนลูกค้าทุกท่านยังคงให้การสนับสนุนไว้วางใจในความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะการทำเค้กทำให้เรายิ่งมุ่งมั่นรักษาคุณภาพทุกขั้นตอนตั้งแต่การคัดสรรส่วนผสม วัตถุดิบ และกรรมวิธีในการผลิตให้ได้เค้กที่มีรสสัมผัสที่กลมกล่อม หอมมัน อย่างที่ดีที่สุด และบริษัทไม่หยุดพัฒนารูปแบบใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์ ตกแต่งเพื่อให้เป็นที่ถูกใจลูกค้าทุกกลุ่มให้มากที่สุด บริษัทตั้งใจที่จะให้เค้กแสนอร่อยจากเอส แอนด์ พี เป็นตัวแทนส่งมอบความสุขทุกโอกาสให้กับคนพิเศษ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลแห่งความสุขของทุกๆ ปี

คัพเค้ก: Cupcake

จากความสำเร็จของเค้กปอนด์และเค้กชั้นที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทำให้เราได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและคิดค้นไอเดียเค้กใหม่ๆ อยู่เสมอจนได้ คัพเค้ก เค้กทีไซน์ใหม่ รูปแบบกะทัดรัดที่ตกแต่งหน้าเค้กเน้นความหลากหลายของรสชาติและรูปแบบรสให้คุณเลือกส่งต่อความสุขได้ทุกโอกาส และตามสไตล์ที่ต้องการ ทั้งแบบน่ารัก เรียบหรู หรือออกแบบเองก็ได้ และคัพเค้กของเรา ยังคงความสด อร่อย ได้รสชาติของเค้กคุณภาพระดับ เอส แอนด์ พี ไว้ในทุกคัพ

เค้กแช่แข็ง: Frozen Cake

จากชื่อเสียงในด้านผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ บริษัทได้ขยายธุรกิจเค้กแช่แข็งพร้อมรับประทานเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค โดยมีหลายรสชาติให้เลือกรับประทาน ทุกๆ รายการเราเลือกสรรวัตถุดิบชั้นดีและควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนตามมาตรฐานสะอาด และปลอดภัย

ขนมอบ: Puff and Pastry

ขนมอบของเอส แอนด์ พี จะเน้น “ความสด” และ “อร่อย” ใหม่ ทุกวัน ประกอบด้วย “กลุ่มพาย/พัฟ” เนื้อแป้งพาย/พัฟ ของเอส แอนด์ พี โดดเด่นเฉพาะตัว เพราะเราใช้วิธีรีดพับแป้งสลับกับเนยสดถึง 144 ชั้น ทำให้แป้งพายของเอส แอนด์ พี เป่ากรอบ “กลุ่มครัวซองต์เดนิช” เนื้อแป้งนุ่ม ชุ่มฉ่ำด้วยเนยสดแท้ๆ มีให้เลือก 2 แบบด้วยกัน คือครัวซองต์บัทเทอร์เนยสด และครัวซองต์สโตร์ฝรั่งเศส “กลุ่มพิซซ่า” สามารถทานเล่นได้เลยไม่ต้องปรุงอะไรเพิ่มเติม เพราะเราปรุงรสให้เข้มข้นในแบบฉบับของไทยสไตล์

ขนมปัง: Fresh Bread

ขนมปัง แบ่งเป็น “กลุ่มขนมปังมีไส้” เป็นขนมเนื้อนุ่มมีรูปมีไส้ต่างๆ ทั้งไส้เค็มและไส้หวาน และขนมปังแซนด์วิช เป็นขนมปังแผ่นที่มีหลากหลายรสชาติ นอกจากนี้ เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ โดยบริษัทได้แนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มารองรับผู้บริโภคที่ใส่ใจคุณภาพ อาทิ ขนมปังข้าวกล้องงอก ขนมปังนมโยเกิร์ตเสริม ขนมปังฟักทอง ขนมปังแครอท

คุกกี้: Cookies

บริษัทใช้ส่วนผสมของเนยสดแท้ๆ จึงทำให้คุกกี้ เอส แอนด์ พี มีความหอม กรอบและอร่อย มีให้เลือกรับประทานหลากหลายรูปแบบด้วยกันได้แก่ “คุกกี้คลาสสิก” “คุกกี้พรีเมียม” “ซอร์ทเบรด” เป็นคุกกี้สไตล์ยุโรปที่มีส่วนผสมของเนยสดแท้ในปริมาณที่มากกว่าคุกกี้อื่นๆ จึงทำให้ทุกคำที่ทาน อร่อย หอมนุ่ม ชุ่มเนย “คุกกี้เดนิช” เข้มข้น กรอบ หอมมัน เป็นคุกกี้สไตล์ยุโรปแบบดั้งเดิม “คริสป์ไลท์ บิสกิต” กรอบบางเบา รสชาติหวาน หอม

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างแบรนด์ Delio Cookies เพื่อนำเสนอคุกกี้หลากหลายชนิด เพื่อขยายฐานของกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น โดยมีจำหน่ายในร้าน S&P ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป และร้านสะดวกซื้อ เช่น 7eleven, Family Mart และร้านมินิมาร์ททั้งในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัด ในปีนี้บริษัททำการรีแบรนด์สินค้าให้ดูทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการในการเลือกซื้อและรับประทานของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมากขึ้น

ขนมไหว้พระจันทร์: Moon Cake

บริษัทให้ความสำคัญในการนำเสนอขนมไหว้พระจันทร์ที่ใหม่ สด สะอาด ปลอดภัย และมีอายุผลิตภัณฑ์ที่สามารถเก็บไว้รับประทานได้นานขึ้นบริษัทยังครองความเป็นผู้นำและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชนิดนี้ภายใต้ยี่ห้อ S&P และ มังกรทอง (Golden Dragon) ตลอดมา ในแต่ละปี เอส แอนด์ พี จะพัฒนาคิดค้นและแนะนำขนมไหว้พระจันทร์ไส้ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 นี้ เอส แอนด์ พี ได้มีการแนะนำ 3 ไส้ใหม่ในตลาด ได้แก่ “ไส้กุนเชียงย่องเต้” “ไส้บัวสุตรน้ำตาลน้อย” และ “ไส้แครนเบอร์และแอปเปิ้ลสุตรน้ำตาลน้อย” ซึ่งเป็นสูตรพิเศษที่มีปริมาณน้ำตาลน้อย จึงทำให้รสชาติหวานน้อยแต่ยังคงความอร่อยไว้เช่นเดิม เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มที่สนใจสุขภาพได้เลือกทานโดยไม่ต้องกังวลกับปริมาณน้ำตาลที่สูง นอกเหนือจากความอร่อยของผลิตภัณฑ์ที่บรรจงคัดสรรแล้ว เอส แอนด์ พี ยังให้ความสำคัญกับบรรจุภัณฑ์ขนมไหว้พระจันทร์ ซึ่งในปีนี้ ลวดลายนกยูงได้ถูกใช้เป็นที่เด่นของกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งนกยูงเป็นสัญลักษณ์ของความสง่างาม อลังการ ความรัก ความสุข ความโชคดี และความเจริญในด้านการเงิน

ขนมไทย: Thai sweet delicacies

ขนมไทยหลากหลายรูปแบบและรสชาติ ทั้งขนมตำรับโบราณหารับประทานยาก และขนมไทยประยุกต์ที่ผสมผสานขนมแบบตะวันตกกับรสชาติแบบไทยๆ ในบรรจุภัณฑ์สวยงามร่วมสมัย

2. ผลิตภัณฑ์อาหาร

อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง: Quick Meal

ในฐานะผู้บุกเบิกธุรกิจอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน บริษัทได้ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จุดเด่นของอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งของบริษัทที่แตกต่างจากคู่แข่งอื่นคือ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เอส แอนด์ พี ทุกเมนูได้รับการปรุงอย่างพิถีพิถันเพื่อให้อร่อยถูกใจผู้บริโภคทั้งให้คุณค่าและความปลอดภัยในด้านโภชนาการ และในปีนี้นับบริษัทได้ลงทุนในการเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยสะดวกและช่วยในเรื่องเวลาการอุ่นอาหารน้อยลง เพื่อให้เหมาะกับชีวิตแบบเร่งรีบของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงการขยายสินค้าในกลุ่มใหม่อย่างอาหารทานเล่น และ ต้มยำ อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการผลิตและจำหน่ายน้ำสลัด ซุปแช่แข็ง พาสต้า พาย และผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ภายใต้แบรนด์ Patio ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี

ไส้กรอก: Sausage

ผลิตไส้กรอกประเภทต่างๆ แฮม และเบคอน สำหรับลูกค้าระดับกลางขึ้นไป ซึ่งผลิตภัณฑ์ใช้สูตรเฉพาะของ เอส แอนด์ พี คัดสรรเฉพาะเนื้อหมูเกรด A คุณภาพดี เนื้อแน่น อร่อย ในแบบฉบับรสชาติที่คนไทยคุ้นเคย สะอาดปลอดภัยได้มาตรฐาน โดยผลิตภัณฑ์ใช้เป็นวัตถุดิบของร้านอาหาร เอส แอนด์ พี และจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งแบบบรรจุซอง และแบบไส้กรอกตากขายในช่องทางค้าปลีกใน Modern Trade รวมทั้งการรับจ้างผลิตให้กับกลุ่มธุรกิจอาหารอื่นๆ

วุ้นคาราจีแนน: Jelio Jelly

เป็นการคิดค้นขนมเจลลี่ ซึ่งสามารถนำลงในสายการผลิต เพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า เจลลี่คาราจีแนนสำเร็จรูปทั้งในรูปแบบเจลลี่ผสมเนื้อผลไม้ และเจลลี่พร้อมดื่มผสมน้ำผลไม้ให้วิตามินซีสูง โดยบริษัทเริ่มขยายช่องทางการขายไปยัง Modern Trade ตั้งแต่ปลายปี 2553 ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร: Royalee

ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งอาหาร (Dry Mix) ผ่านการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ได้แก่ สีส้มอาหาร แปะคัสตาร์ด เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารนานาชาติ: Delicatessen

เอส แอนด์ พี เป็นผู้ผลิตอาหารนานาชาติ (Delicatessen) ภายใต้เครื่องหมายการค้า Patio ได้แก่ น้ำสลัด ซุป เป็นต้น จำหน่ายที่สาขา เอส แอนด์ พี และในห้างสรรพสินค้า

3. บริการอื่นๆ

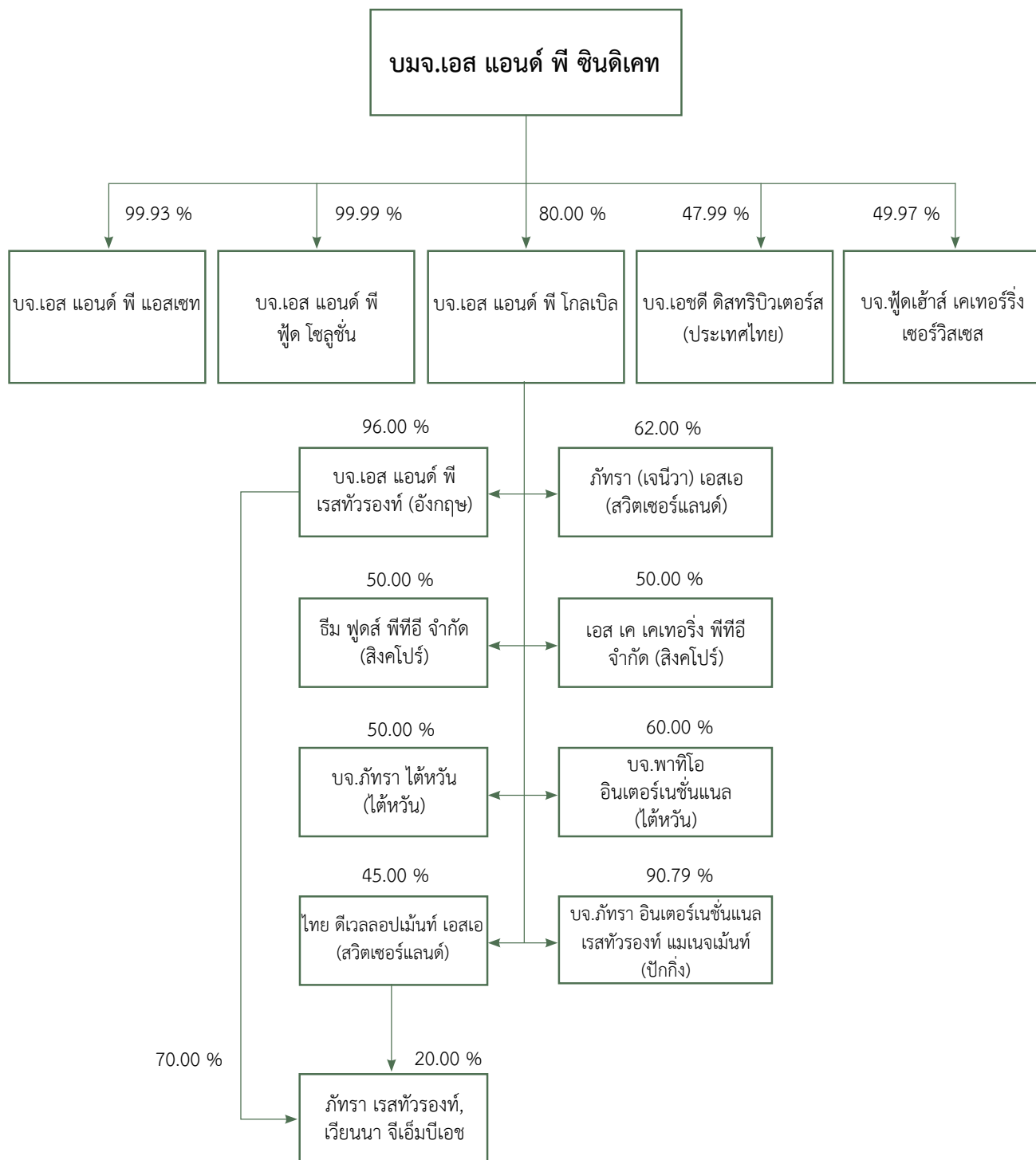
บริการจัดส่งอาหาร: Delivery 1344

เอส แอนด์ พี Delivery เพียงแค่กดเบอร์โทร. 1344 บริการจัดส่งอาหาร เครื่องดื่ม เค้ก เบเกอรี่ที่หลากหลาย และผลิตภัณฑ์อาหาร พร้อมรับประทานจัดส่งถึงบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ด้วยความสะดวกและความรวดเร็ว รวมถึงการบริการปันโต ที่จัดส่งอาหารถึงบ้านในแต่ละมือทุกวันโดยเน้นให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ ความสดใหม่ และความรวดเร็วในการบริการ

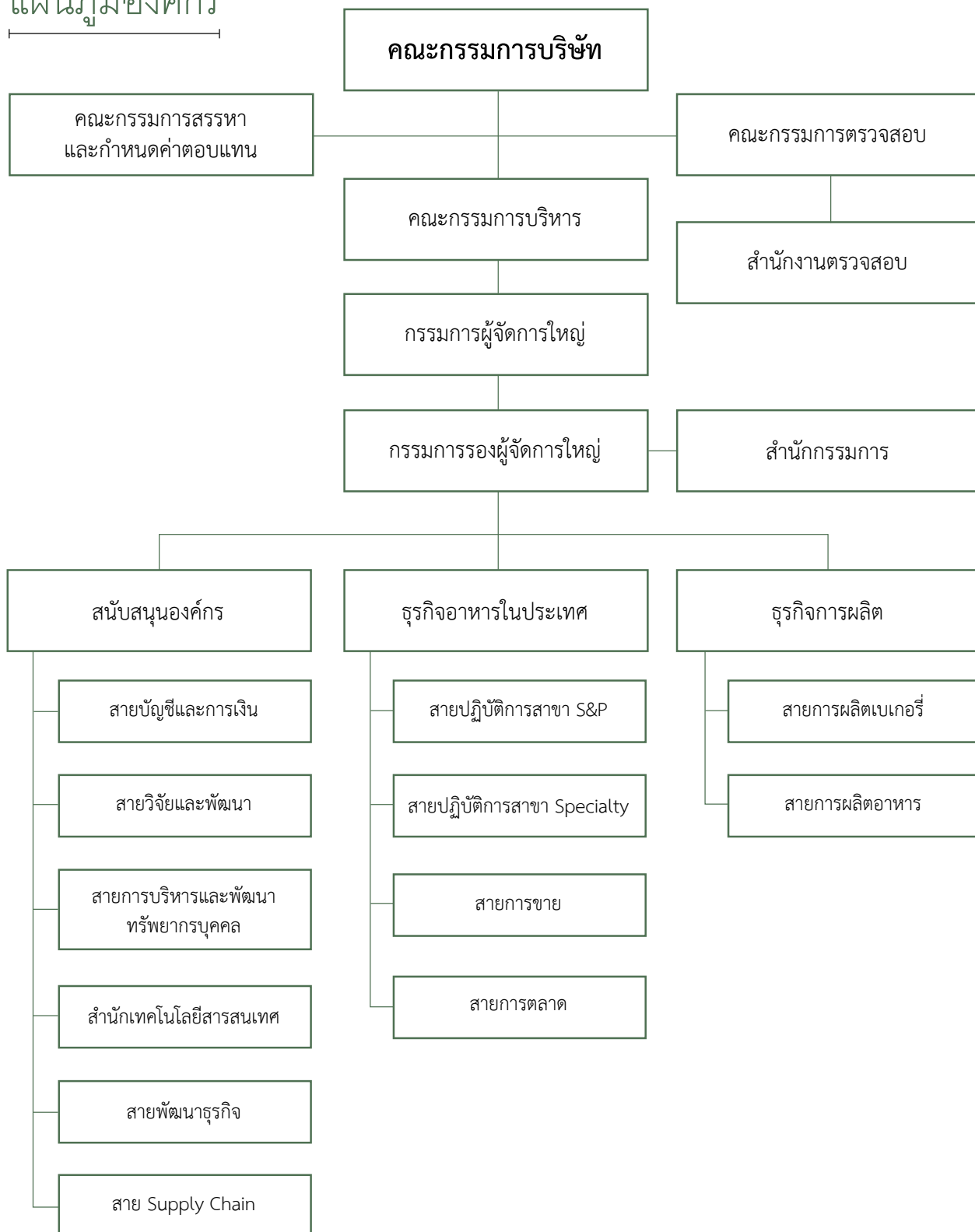
บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่: Caterman

บริการจัดเลี้ยงสำหรับทุกโอกาสสำคัญ ด้วยเมนูหลากหลาย ใส่ใจทุกรายละเอียดสามารถนำเสนอรูปแบบการจัดงานเลี้ยงครบวงจร ทั้งอาหารไทย จีน ฝรั่ง ของทุก ๆ แปรนด์

โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี



แผนภูมิองค์กร



โครงสร้างการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร และคณะผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

1. นางภัทรา	ศิลาอ่อน	ประธานกรรมการ
2. ร้อยโท วรากร	ไธสง	รองประธานกรรมการ
3. นายประเวศวุฒิ	ไธสง	กรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นางเกษสุตา	ไธสง	กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
5. นายวิฑูร	ศิลาอ่อน	กรรมการและเลขานุการบริษัท
6. นางสาวศุภิสยา	แสงสาตรา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
7. นายดุสิต	นันทะนาคร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
9. นายอวิรุทธ์	วงศ์พุทธพิทักษ์	กรรมการอิสระ
10. นางปรารภนา	มงคลกุล	กรรมการ
11. นางปัทมาวลัย	รัตนพล	กรรมการ
12. นายจรเดช	ไธสง	กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นางสาวศุภิสยา	แสงสาตรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายดุสิต	นันทะนาคร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายอวิรุทธ์	วงศ์พุทธพิทักษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายดุสิต	นันทะนาคร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางปรารภนา	มงคลกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร จำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

1. ร้อยโท วรากร	ไธสง	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายจรเดช	ไธสง	กรรมการบริหาร
3. นายประเวศวุฒิ	ไธสง	กรรมการบริหาร
4. นางเกษสุตา	ไธสง	กรรมการบริหาร
5. นายวิฑูร	ศิลาอ่อน	กรรมการบริหาร
6. นายจอห์น สก็อต ไฮเน็ค		กรรมการบริหาร

คณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|-------------|---|
| 1. นายประเวศวุฒิ | ไรวา | กรรมการผู้จัดการใหญ่ |
| 2. นางเกษสุตา | ไรวา | กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ และ
กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด |
| 3. นายวิฑูร | ศิลาอ่อน | กรรมการ/เลขาธิการบริษัท และ
รองผู้จัดการใหญ่อาวุโสธุรกิจอาหารในประเทศ |
| 4. นางพัชรี | วิสุทธิวรรณ | รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา |
| 5. นายสมจิตร | กิติธีระกุล | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่ |
| 6. นายจงชนะ | จันทมาศ | รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตอาหาร |
| 7. นายภากรณ์ | ทิวเจริญ | รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย |
| 8. นางจันทน์ภา | สุริยง | รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด |

หมายเหตุ : รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่านปรากฏในรายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

สภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจ

ถึงแม้ว่าในปี 2553 เศรษฐกิจไทยจะประสบกับภาวะความไม่แน่นอนการเมืองภายในประเทศและได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังอยู่ในภาวะผันผวน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจัยภายในประเทศดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจเพียงระยะสั้นและอยู่ในวงจำกัด ดังนั้นภาวะเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมจึงยังมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากในปี 2553 เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.8 และการบริโภคของภาคประชาชนมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.8 ซึ่งการขยายตัวดังกล่าว ได้ส่งผลให้ภาวะอุตสาหกรรมของธุรกิจอาหารและการให้บริการมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทได้มีการวิเคราะห์และวางแผนเชิงกลยุทธ์รวมถึงการวางตำแหน่งของแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจนมีผลทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและรักษา/เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆของบริษัทได้ในระดับที่ดี ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ คือกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (แบรนด์) “เอส แอนด์ พี” การสร้างความรู้สึที่ดีและมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการต่อความคุ้มค่าในการบริโภคของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อให้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัท ประกอบกับบริษัทได้มีการส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาคุณภาพของสินค้ากระบวนการผลิต และการคัดสรรวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนากระบวนการในการให้บริการ เพื่อสร้างระบบการบริหารและการให้บริการที่เป็นเลิศต่อลูกค้า และในการดำเนินงานของบริษัท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานให้แก่ทุกคนในองค์กร รวมถึงการสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม เอส แอนด์ พี ดังนั้นการดำเนินกิจการของ เอส แอนด์ พี จึงมิได้ให้ความสำคัญต่อกำไรทางตัวเลขเพียงอย่างเดียว แต่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างประโยชน์และความเป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วย จากการดำเนินการดังกล่าวนอกจากทำให้บริษัทสามารถรักษฐานลูกค้าเดิมไว้ได้ยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับความไว้วางใจจาก ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง พนักงาน และสังคม ด้วยดีตลอดมา

เหตุการณ์สำคัญ

ในช่วงปี 2553 ที่ผ่านมาแม้จะมีเหตุการณ์ต่างๆ ที่ไม่ค่อยจะดีนักทั้งด้านการเมืองและภัยธรรมชาติ แต่บริษัทยังฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปได้ดี และได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการช่วยเหลือสังคม การสนับสนุน และบริจาคเงินสู่สังคมทั่วไป และการจัดงานด้านการตลาด เพื่อเผยแพร่ข่าวสารของธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

การปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัท

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 มีมติให้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 10 กันยายน 2553 ภายหลังสิ้นสุดโครงการฯ บริษัทซื้อหุ้นคืนจากตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6,604,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.31 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโดยใช้เงินจำนวน 250,951,475 บาท

การขยายธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- บริษัทได้มีการเปิดร้านอาหาร Patara ณ กรุงเทพมหานคร ในเดือนมิถุนายน และร้าน Siam Kitchen ประเทศสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน
- โรงงานผลิตเบเกอรี่ ได้ทำโครงการระบบคุณภาพและเข้าร่วมโครงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้แก่
 - ขยายการรับรองมาตรฐานระบบ Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) ในผลิตภัณฑ์กลุ่มขนมปัง จาก NSF-CMi ซึ่งเป็นระบบที่ป้องกันและควบคุมอันตรายที่จะเกิดขึ้นกับอาหาร
 - เข้าร่วมโครงการกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการพัฒนาเข้าสู่ระบบ ISO/IEC 17025 เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับน้ำทิ้งที่ไม่เป็นอันตรายต่อชุมชน
 - ได้รับรางวัลดีเยี่ยม ด้านการอนุรักษ์แม่น้ำ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งในช่วงปลายปียังได้ทำการขยายสายการผลิตขนมไหว้พระจันทร์ เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
 - ประสบความสำเร็จในการแนะนำ ผลิตภัณฑ์เค้ก ให้เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย
- โรงงานผลิตอาหารลาดกระบัง ได้รับการรับรองฮาลาล จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำสลัดตรา Patio, ผลิตภัณฑ์เยลลี่คาราจีแนผสมน้ำผลไม้ ตราจelio, และผลิตภัณฑ์วุ้นคาราจีแนสำเร็จรูปผสมเนื้อผลไม้ ตราจelio
- งานด้านการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย
 - จัดงานเปิดตัว Caterman การบริการจัดเลี้ยงครบวงจร จัดงานเปิดตัวไอศกรีม และจัดงานเปิดตัว Quick Meal อาหารแช่แข็งภายในงาน Quick Meal นี้จัดจำหน่ายสินค้าและนำรายได้มอบให้มูลนิธิรามาริบัติ
 - จัดกิจกรรมคืนกำไรให้ลูกค้าและสมาชิกในแคมเปญ Heaven in Hua Hin ชมนิมนต์คนเสิร์ฟที่หัวหิน
 - เปิดตัวขนมไหว้พระจันทร์อุ่นใจร่วมกับ AIS และจัดกิจกรรม Road Show ขนมไหว้พระจันทร์

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านการศึกษา

- โครงการเกี่ยวกับการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา และโรงเรียนต่างจังหวัด เช่น
 - เข้าร่วมกับกรมอาชีวศึกษาในการรับนักเรียนอาชีวศึกษาจากต่างจังหวัด เข้าฝึกงานในระบบ ทวิภาคีในหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัท
 - ศูนย์การเรียนรู้แก่นักเรียนด้อยโอกาสจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์และโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ทั่วประเทศเข้าเรียนในระดับ ปวช. สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก และอาหารและโภชนาการ
 - เข้าร่วมกับกรมอาชีวศึกษาเพื่อฝึกอบรมทักษะในธุรกิจอาหารและเบเกอรี่ให้แก่คณะครูและนักเรียนโดยการสอนแต่งหน้าเค้ก

- บริษัทได้เข้าร่วมและได้มีกิจกรรมส่งเสริมการศึกษารวมทั้งการบริจาคเงินสนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆให้กับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น โครงการ S&P Kitchen for kids ปรับปรุงโรงครัวให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร สร้างห้องสุขาที่ถูกสุขลักษณะให้โรงเรียน วัดหนองคู จังหวัดลพบุรี
- เสริมกิจกรรมฝึกทักษะด้านการแต่งหน้าเค้ก อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 ให้กับนักเรียนระดับประถมเป็นจำนวน 35 โรงเรียน
- จัดแคมป์ธรรมะสำหรับเด็กในช่วงปิดภาคเรียนภายใต้ชื่อ ธรรมะเบิกบาน ธรรมะเบิกใจ
- จัดงาน PATARA Charity Cook Off เพื่อสมทบทุนในการจัดทำห้องเรียน สาขาดุริยการ โรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ)

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- การมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในประเทศ แผ่นดินไหวในเฮติ บริจาคเงินสนับสนุนด้านสาธารณสุข ให้แก่โรงพยาบาลศิริราช มูลนิธิมิทิดล และโรงพยาบาลรามาริบัติ
- โครงการเพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส และกิจกรรมให้เยาวชน ได้แก่
 - โครงการ Cake A Wish Make A Wish โดยมอบเค้กให้เด็ก คนพิการ คนชรา และผู้ด้อยโอกาสให้แก่ 20 มูลนิธิ
 - จัดโครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง ปี 4 เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กด้อยโอกาสที่สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต
 - จัดกิจกรรมสอนทำอาหารให้กับผู้ต้องขังหญิง เพื่อสนับสนุนโครงการ “มอบโอกาสดี ๆ ให้สตรีอีกครั้ง” ณ ทณฑสถานหญิงกลางลาดยาว
 - ร่วมกับ กทม. จัดงานทำบุญเมืองกรุงเทพมหานคร หลังเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง
 - จัดทำเค้กโชว์ และขายคุกกี้เพื่อนำรายได้มอบให้สตรีเนื่องในวันสตรีไทย

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นส่วนหนึ่งที่เข้าร่วมสนับสนุนในด้านอาหารและผลิตภัณฑ์ ให้แก่ องค์กร สถาบัน และหน่วยงานในภาครัฐ และเอกชน ในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างมากมาย

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน

งบการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ที่นำมาจัดทำงบการเงินรวมได้จัดทำขึ้นตามหลัก
การบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ารวมถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติ
วิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงาน
ทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมทั้งเป็นไปตามประกาศของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เรื่อง “กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2552” ลงวันที่ 30 มกราคม 2552

คณะกรรมการรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นเพื่อให้ได้
ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่าได้แสดงฐานะการเงิน รายได้และค่าใช้จ่าย และกระแสเงินสดรวมที่เป็นจริง และสมเหตุสมผล โดยได้จัดให้มีการ
บันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอที่รักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน การดำเนินการอันเป็นสาระสำคัญ และในการจัดทำรายงานทางการเงิน
ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปรวมทั้งได้มี
การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท เอส แอนด์ พี
ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชี

ลงชื่อ นางสาวภัทรา ศิลาอ่อน
ประธานกรรมการ

ลงชื่อ นายประเวศวุฒิ ไรวา
กรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจากการบริหารงานของบริษัทจำนวน 3 ท่าน โดยมีนางสาวคัทลียา แสงศาสดา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายดุสิต นนทะนาคร และนางสาวโสภาวดี อุตตโมบล เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่การเงินก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่น การสอบทานการประเมินการบริหารความเสี่ยงและสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัทอย่างเพียงพอและเหมาะสม ดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบคำสั่งที่เกี่ยวข้องโดยปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เสนอความเห็นในการแต่งตั้งและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ต่อคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ และปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุหน้าที่ความรับผิดชอบดังกล่าวในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง ประกอบด้วย การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายจัดการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยรายไตรมาสและประจำปี 2553 โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อพิจารณาสอบทานหลักฐานและข้อมูลในงบการเงินเป็นรายไตรมาส และประจำปี ถึงความครบถ้วนถูกต้องของงบการเงิน การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการปฏิบัติตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากผู้สอบบัญชี ในการนี้รายงานของผู้สอบบัญชีรายไตรมาส และประจำปี ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข สำหรับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และไม่พบประเด็นใดที่มีสาระสำคัญแตกต่างจากงบการเงินที่บริษัทได้จัดทำไว้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วให้ความเห็นชอบต่อรายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับการเงินรายไตรมาส สำหรับการเงินประจำปีคณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทประจำปี 2554

2. การประเมินการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลการประเมินการบริหารความเสี่ยงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งสอดคล้องกับผลที่ฝ่ายตรวจสอบภายในได้สอบทานการประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจที่เสนอไว้รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ ความเสี่ยงที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ให้ข้อเสนอแนะในการที่จะพัฒนาระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยงให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประเมินและจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานการควบคุมภายในของบริษัท โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบประจำปี รับทราบการปฏิบัติตามแผนงานการตรวจสอบ รายงานผลการตรวจสอบแต่ละกิจกรรมภายในบริษัท พิจารณาผลการประเมินการควบคุมภายใน ของกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนแล้วเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับโครงสร้างการบริหารและ จัดการธุรกิจตามสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่มีอยู่

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางกาที่กำหนด โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารสำนักงาน กฎหมาย ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของทางกาที่เกี่ยวข้องใน ระหว่างปี ที่ส่งผลกระทบต่อกรดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำหนดกรอบหลักเกณฑ์และการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของ บริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ที่กำหนด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและรับทราบ การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชีที่จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป ซึ่งฝ่ายจัดการได้เตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับ มาตรฐานการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว

5. สอบทานการทำรายการระหว่างกันและรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร สำนักงานกฎหมาย ผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบและพิจารณาความเหมาะสมและความเพียงพอของการ เปิดเผยสารสนเทศสำหรับการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงการพิจารณารายการเกี่ยวโยงที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดย ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันในลักษณะที่เป็นการทำธุรกรรมตามปกติ และบริษัทได้เปิดเผยสารสนเทศ อย่างเพียงพอและเหมาะสม

6. พิจารณาเสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่าย จัดการเพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และ บริการของผู้สอบบัญชี คุณภาพรายงาน ความเพียงพอของจำนวนผู้สอบบัญชีแล้วเห็นว่าเป็น ที่น่าพอใจมากจึงให้ความเห็นชอบ บริษัทดีลอยส์ ทัช โธมัส ไซยัค จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อ พิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2554

นอกจากนี้เพื่อการดำรงไว้ซึ่งความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้เปิดโอกาส ให้ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีสามารถเข้าพบเพื่อรายงานหรือปรึกษางานที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลาสำหรับงานที่เกี่ยวข้องเนื่องตามขอบเขต หน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้

นางสาวคัทลียา แสงศาสตรา

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ตารางสรุปงบการเงิน

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

	2553	%	2552	%
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	742,201	27.03	475,113	17.25
เงินลงทุนชั่วคราว	220,226	8.02	539,258	19.58
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	182,565	6.65	163,728	5.95
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	341	0.01	244	0.01
สินค้าคงเหลือ	203,253	7.40	206,551	7.50
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	34,451	1.25	76,949	2.79
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,383,037	50.36	1,461,843	53.08
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่ใช้เป็นหลักประกัน	20,584	0.75	5,476	0.20
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	45,174	1.65	43,586	1.58
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	1,065,214	38.79	997,218	36.21
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	3,000	0.11	3,126	0.11
สิทธิการเช่า-สุทธิ	95,371	3.47	97,248	3.53
เงินมัดจำระยะยาว	131,937	4.80	126,315	4.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,045	0.07	19,237	0.70
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,363,325	49.64	1,292,206	46.92
รวมสินทรัพย์	2,746,362	100.00	2,754,049	100.00

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม
(ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

	2553	%	2552	%
งบการเงินรวม				
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,747	0.14	3,538	0.13
เจ้าหนี้การค้า	351,283	12.79	362,842	13.17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	352	0.01	113	0.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	109,248	3.98	78,867	2.86
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	274,972	10.01	185,917	6.75
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอ納ส่ง	34,090	1.24	24,605	0.89
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19,173	0.70	3,212	0.12
หนี้สินจากสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,940	0.11	2,695	0.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	54,931	2.00	29,239	1.07
รวมหนี้สินหมุนเวียน	850,736	30.98	691,028	25.09
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60,711	2.21	7,228	0.26
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	3,570	0.13	4,603	0.17
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17,555	0.64	7,173	0.26
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	81,836	2.98	19,004	0.69
รวมหนี้สิน	932,572	33.96	710,032	25.78
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
104,686,273 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 5 บาท	523,431		523,431	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
104,686,273 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 5 บาทชำระครบแล้ว	523,431	19.06	523,431	19.01
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	689,981	25.12	689,981	25.05
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(37,045)	(1.35)	(20,394)	(0.74)
ผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของหลักทรัพย์เพื่อขาย	155	0.01	126	0.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52,343	1.91	52,343	1.90
สำรองหุ้นซื้อคืน	250,951	9.14	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	508,832	18.52	709,880	25.78
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,988,648	72.41	1,955,367	71.00
หุ้นทุนซื้อคืน	(250,951)	(9.14)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	76,093	2.77	88,650	3.22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,813,790	66.04	2,044,017	74.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,746,362	100.00	2,754,049	100.00

งบกำไรขาดทุน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)
งบการเงินรวม

	2553	%	2552	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5,281,672	100.00	4,700,144	100.00
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,907,838)	(55.06)	(2,641,363)	(56.20)
กำไรขั้นต้น	2,373,834	44.94	2,058,781	43.80
รายได้อื่น				
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	3,245	0.07
เงินปันผลรับ	675	0.01	1,620	0.03
อื่นๆ	52,903	1.00	58,692	1.25
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	2,427,412	45.95	2,122,338	45.15
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(198,163)	(3.75)	(177,309)	(3.77)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,619,368)	(30.66)	(1,493,782)	(31.78)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(47,320)	(0.90)	(35,532)	(0.76)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(11,733)	(0.22)	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	(1,876,584)	(35.53)	(1,706,623)	(36.31)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	550,828	10.42	415,715	8.84
ต้นทุนทางการเงิน	(3,310)	(0.06)	(705)	(0.01)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4,507	0.09	(2,973)	(0.06)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	552,025	10.45	412,037	8.77
ภาษีเงินได้	(169,204)	(3.20)	(113,789)	(2.42)
กำไรสุทธิ	382,821	7.25	298,248	6.35
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	381,878		293,040	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	943		5,208	
	382,821		298,248	

สรุปผลการดำเนินงานปี 2553

ในปี 2553 ถึงแม้ว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการผันแปรของสภาพเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ เช่น ปัญหาความไม่สงบทางด้านการเมือง ผลกระทบจากอุทกภัย และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ซึ่งส่งผลทำให้ผู้บริโภคมีการควบคุมค่าใช้จ่าย และจำกัดปริมาณการบริโภคลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ผันแปรและอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ บริษัทจึงได้มีการจัดเตรียมและวางแผนการดำเนินธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการกำหนดนโยบายเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ผลการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทและกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการในปี 2553 อยู่ในระดับที่ดีมาก โดยจะเห็นได้จาก กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 5,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 582 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 12.38 โดยมีกำไรสุทธิ จำนวน 382 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 89 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตสูงถึงร้อยละ 30.32

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 4,700 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 5,282 ล้านบาทในปี 2553 หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 12.38 สามารถแบ่งแยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่ายได้ดังนี้

รายได้แยกตามประเภทช่องทางการจัดจำหน่าย

(หน่วย : ล้านบาท)

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2553		ปี 2552		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ	4,083	77.30	3,610	76.81	13.10
ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป	496	9.39	425	9.04	16.71
ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ	700	13.25	661	14.06	5.90
อื่น ๆ *	3	0.06	4	0.09	(25.00)
รวมทั้งสิ้น	5,282	100.00	4,700	100.00	12.38

* รายได้จากการให้เช่าสถานที่ให้บุคคลภายนอก

ธุรกิจร้านอาหารและเบเกอรี่ภายในประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนถึงร้อยละ 77.30 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็น จำนวน 473 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 13.10 อันเนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายของร้านอาหารและเบเกอรี่ของ จุดขายเดิมประกอบกับยอดขายจากการเปิดจุดขายเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2553 บริษัทมีการขยายสาขาร้านอาหารและเบเกอรี่จำนวน 37 สาขา โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 5 สาขา และร้านเบเกอรี่ 32 สาขา รวมจุดขายของบริษัท ณ วันสิ้นปี 2553 ที่ 352 จุดขาย โดยแบ่งเป็นร้านอาหาร 102 สาขา และร้านเบเกอรี่ 250 สาขา โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ต่างจังหวัดต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากบริษัทมองเห็น ศักยภาพและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มที่ดีในภูมิภาคต่างๆของประเทศไทย และยังมีอัตราค่าเช่าและค่าแรงงานที่ต่ำกว่าพื้นที่ในเขต กรุงเทพฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในด้านการส่งเสริมการขายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ เพื่อสร้างความรู้สึกที่ดี และมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตราสินค้า “เอส แอนด์ พี” อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจขายส่งอาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูป

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 9.39 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 71 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.71 เนื่องจากบริษัทได้ใช้กลยุทธ์การขยายฐานลูกค้าตามการขยายสาขาของธุรกิจ Modern Trade และการจัดหากลุ่มพันธมิตรร้านค้ารายใหม่ที่มีศักยภาพในการสนับสนุนธุรกิจให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้น

ธุรกิจร้านอาหารในต่างประเทศ

ในปี 2553 รายได้จากธุรกิจนี้มีสัดส่วนร้อยละ 13.25 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเป็นจำนวน 39 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.90 เนื่องจากคุณภาพของอาหารและการให้บริการในสาขาต่างประเทศได้รับความนิยมจากลูกค้าเพิ่มขึ้น ในระหว่างปีบริษัทเปิดสาขาในต่างประเทศเพิ่มจำนวน 2 แห่ง คือ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย ในเดือนมิถุนายน 2553 และประเทศสิงคโปร์ ในเดือนพฤศจิกายน 2553

รายได้แยกตามรายผลิตภัณฑ์

(หน่วย : ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ปี 2553		ปี 2552		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
เบเกอรี่	2,396	45.36	2,091	44.49	14.59
อาหารและเครื่องดื่มในประเทศ	1,575	29.82	1,420	30.21	10.92
อาหารในต่างประเทศ	700	13.25	661	14.06	5.90
ผลิตภัณฑ์อาหาร **	441	8.35	396	8.43	11.36
ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ***	170	3.22	132	2.81	28.79
รวมทั้งสิ้น	5,282	100.00	4,700	100.00	12.38

** ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตโดยโรงงานของบริษัท ประกอบด้วย อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ไข่ทอด เยลลี่ และผลิตภัณฑ์กลั่นสี

*** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิตภายใต้แบรนด์ S&P สินค้าฟากขาย ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ดอื่นๆ และรายได้จากการให้เช่าสถานที่

ในปี 2553 ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ยังคงครองสัดส่วนแบ่งรายได้จากการขายและบริการสูงสุด คือร้อยละ 45.36 ในขณะที่สัดส่วนของอาหารและเครื่องดื่มในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 29.82 ทางด้านอัตราการเติบโตของยอดขาย กลุ่มเบเกอรี่มีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 14.59 โดยเป็นผลจากการขยายสาขาใหม่และการเพิ่มยอดขายในสาขาเดิมโดยการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภค การส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ส่วนอาหารและเครื่องดื่มในประเทศมีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 10.92 โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงเพิ่มรายการอาหารใหม่ๆ การเพิ่มรายการอาหารเพื่อสุขภาพ การจัดกลุ่มชุดอาหารพิเศษตามเทศกาลต่างๆ ซึ่งทำให้บริษัทได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่เป็นอย่างดี

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ในปี 2553 บริษัทสามารถลดอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการลงจากร้อยละ 56.20 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 55.06 โดยเป็นผลจากการบริหารต้นทุนวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการระบบคลังสินค้า การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาระบบการผลิต การปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อลดอัตราการสูญเสียทั้งด้านการผลิต ณ โรงงานและการขายหน้าร้านซึ่งได้ผลดีมาก

ค่าใช้จ่าย

ปี 2553 สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมต่อรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากร้อยละ 36.31 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 35.53 เป็นผลจากบริษัทสามารถบริหารจัดการให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของกิจการโดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากร้อยละ 3.77 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 3.75 และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากร้อยละ 31.88 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 30.88 ในปีนี้

กำไรสุทธิ

จากการขยายตัวของรายได้จากการขายและบริการในปี 2553 ประกอบกับประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้สุทธิจากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.23 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 7.25 ในปี 2553 โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 293 ล้านบาท ในปี 2552 เป็น 382 ล้านบาท ในปี 2553 เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.32 และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.26 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 20.68 ในปี 2553

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.11 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 13.89 ในปี 2553 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ภาพรวมฐานะทางการเงินและกระแสเงินสดปี 2553

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 2,746 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนใน สัดส่วนร้อยละ 50.36 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 49.64 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 30.98 ของสินทรัพย์รวม กลุ่มบริษัทจึงมีสภาพคล่องในระดับที่ 1.63 เท่า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีเงินหมุนเวียนสูงจากการขายเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่

ในด้านกระแสเงินสดนั้น มีเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 800 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดรับก่อนภาษีเงินได้จำนวน 939 ล้านบาท ในระหว่างปีมีการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 139 ล้านบาท

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของเงินสดที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนและการจัดหาเงินนั้น ประกอบด้วยเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 322 ล้านบาท การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 310 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการกลุ่มบริษัทมีลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิต และการลงทุนในการก่อสร้าง และเครื่องตกแต่ง อุปกรณ์ เนื่องจากการขยายสาขาของร้านอาหารและเบเกอรี่ นอกจากนี้ได้ใช้เงินสดในการจ่ายเงินปันผลจำนวน 332 ล้านบาท และจ่ายเงินซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงินจำนวน 251 ล้านบาท เมื่อรวมกับกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและรายการย่อยอื่นๆ แล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 267 ล้านบาท โดยเมื่อรวมกับเงินสดที่มีอยู่ ณ วันต้นปี 2553 จำนวน 475 ล้านบาทแล้ว ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพื่อใช้ในกิจการ ณ วันสิ้นปีจำนวน 742 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลทุกปีในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินรวม แต่การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ และในกรณีที่งบการเงินเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสะสมอยู่จะไม่พิจารณาจ่ายเงินปันผล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดที่กำหนดไว้ และคำนึงถึงสภาพคล่องของบริษัทที่จะสามารถจ่ายเงินปันผลได้โดยไม่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญส่วนนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากภาวะเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานเช่นกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2554 ซึ่งประชุมในวันที่ 28 เมษายน 2554 พิจารณารับรองการจ่ายปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 1.25 บาท เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2553 และพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 3.25 บาท หรือคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มในอัตราหุ้นละ 2.00 บาท ซึ่งเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่เสนอตามวาระ จะคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลร้อยละ 83.47

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2553 เทียบกับปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	2553	2552
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	381.88	293.04
2. จำนวนหุ้น (หุ้น)	98,081,673	104,686,273
3. เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น		
3.1 เงินปันผลระหว่างกาล (บาท/หุ้น)	1.25	0.50
3.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (บาท/หุ้น)	2.00	2.00
4. เงินปันผลจ่ายรวมเป็นจำนวนเงิน		
4.1 เงินปันผลระหว่างกาล (ล้านบาท)	122.60	52.34
4.2 เงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่ม (ล้านบาท)	196.16	209.37
5 อัตราการจ่ายปันผลร้อยละ (ร้อยละ)	83.47	89.31

บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวน หุ้นที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ประกอบกิจการร้านอาหารและเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมไทยผลิตภัณฑ์อาหาร และเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหาร ถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหาร และลงทุนเปิดร้านอาหารไทย ในต่างประเทศ			
บริษัท เอส แอนด์ พี แอสแซท จำกัด เลขที่ 1/2 ซอยอรรถกโรวี 1 สุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1290	ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ร้านอาหารเช่า	10,000	9,993	99.93%
บริษัท เอส แอนด์ พี ฟู้ด โซลูชั่น จำกัด เลขที่ 457-457/6 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ดำเนินการจัดส่งพิซซ่า และอาหารอิตาเลียน	200,000	199,997	99.99%
บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด เลขที่ 457 สุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2185-1313 โทรสาร : +66 (0) 2185-1274	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ โดยมีบริษัทในเครือ 9 บริษัท ดังนี้	500,000	400,000	80.00%

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวน หุ้นที่ถือ	
บริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรนท์ จำกัด * Suite 4.16 130 Shaftesbury Ave, London, W1D 5EU,UK Tel : (44) 020 7031 1168, 020 7031 1169 Fax : (44) 020 7031 1167	ประกอบกิจการร้านอาหารไทยภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ปัจจุบันมี 4 สาขา	100,000	96,000	96.00%
ภัทรา (เจนีวา) เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่กรุงเจนีวา ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	124	62.00%
รีม ฟูดส์ พีทีอี จำกัด * 211 Henderson Road # 05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหาร ภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่ประเทศสิงคโปร์ ปัจจุบันมี 1 สาขา	600,000	300,000	50.00%
เอส เค เคเทอร์รี่ พีทีอี จำกัด * 211 Henderson Road #05-03 Singapore 159552 Tel : (65) 6411-4990 Fax : (65) 6411-4991	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “สยามคิซเซ่น” ปัจจุบันมี 7 สาขา และชื่อ บางกอกแจ่ม อีก 1 สาขา	300,000	150,000	50.00%
บริษัท ภัทรา ไต้หวัน จำกัด * 12 Alley 247, Sec.1 Tua Hua S. Road, Taipei, Taiwan	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ที่ไต้หวัน มี 1 สาขา ปัจจุบันหยุดดำเนินการ เมื่อตุลาคม 2550	1,500,000	750,000	50.00%
บริษัท พาทีโอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด * 7F-3 No.28 Jen-Ai Road, Sec.3, Taipei Taiwan Tel : (8862) 2721-5998 Fax : (8862) 2721-6008	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “พาทีโอ” ปัจจุบันมี 2 สาขา	12,000,000	7,200,000	60.00%

ชื่อ / ที่ตั้ง	ธุรกิจหลัก	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)		อัตรา การถือหุ้น (ร้อยละ)
		จำนวน หุ้นรวม	จำนวน หุ้นที่ถือ	
ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ * No.94, Rue des Eaux-Vives CH-1207, Geneva Switzerland Tel : (4122) 735-0517 Fax : (4122) 735-0538	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “ไทย” ปัจจุบันมี 1 สาขา	200	90	45.00%
บริษัท ภัทรา อินเตอร์เนชั่นแนล เรสทัวรองท์ แมนเนจเม้นท์ (ปักกิ่ง) จำกัด * 6th Floor, Jinbao Place, 88 Jinbao Street, Dongcheng District, Beijing, China Tel : (8610) 852-21678 Fax : (8610) 852-21369	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ปัจจุบันมี 1 สาขา	3,800,000	3,450,000	90.79%
ภัทรา เรสทัวรองท์, เวียนนา จีเอ็มบีเอช ** Petersplatz 1 / Goldschmiedgasse 9 / Graben, Vienna , Austria 27 – 28 / Top. Nr.7 1010 Wien Tel : - Fax : -	ประกอบกิจการร้านอาหารภายใต้ชื่อ “ภัทรา” ปัจจุบันมี 1 สาขา	300,000	228,600	76.20%
บริษัท เอชดี ดิสทริบิวเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 539/2 อาคารมหานครอิมพีคัม ชั้น 20 ถนนศรีอยุธยา แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2696-1000 โทรสาร : +66 (0) 2696-1001	นำเข้าและจัดจำหน่ายไอศกรีม “ฮาเก้น-ดาส”	200,000	95,996	47.99%
บริษัท ฟู้ดเฮาส์ เคเทอร์ริ่ง เซอร์วิสেস จำกัด เลขที่ 234 ซอยสุขุมวิท 101 (ปทุมวัน) ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : +66 (0) 2741-8800 โทรสาร : +66 (0) 2741-8260	ให้บริการด้านโภชนาการที่หลากหลาย ในลักษณะแคנטิน หรือรับทำอาหารให้กับกลุ่มสถาบันต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม และสถานศึกษาต่างๆ	10,000	4,997	49.97%

หมายเหตุ * เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด

** เป็นบริษัทที่บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด ถือหุ้นโดยผ่านบริษัท เอส แอนด์ พี เรสทัวรองท์ จำกัด ในประเทศอังกฤษ
จำนวน 201,600 หุ้น และโดยผ่าน บริษัท ไทยดีเวลลอปเม้นท์ เอสเอ ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จำนวน 27,000 หุ้น (คำนวณตามสัดส่วน)

รายการระหว่างกัน

1. รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกันกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	
			2553	2552
บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล	บริษัทย่อย	รายได้จากการขายสินค้า	0.57	1.12
		รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	0.36	0.36
		ซื้อสินค้าและบริการ	0.06	-
บจ. เอส แอนด์ พี ฟู้ดโซลูชั่น	บริษัทย่อย	รายได้จากการขายสินค้า	0.22	0.34
		รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	0.49	0.94
		รายได้ค่าบริการ	0.29	0.86
		ซื้อสินค้า	2.07	0.22
บจ. เอส แอนด์ พี แอสเซท	บริษัทย่อย	ค่าเช่าอาคารและบริการ	3.64	3.30
บจ. เอช ดี ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย)	บริษัทร่วม	รายได้จากการขายสินค้า	0.50	0.65
		รายได้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์	1.10	1.11
		รายได้ค่าบริการ	0.44	0.91
		เงินปันผลรับ	2.92	0.19
		ซื้อสินค้าและบริการ	12.16	12.12
บจ. ฟู้ดเฮาส์ เคเทอริงเซอร์วิสเสส	บริษัทร่วม	รายได้จากการขายสินค้า	5.68	20.74
บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย ของบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล)	รายได้จากการขายสินค้า	28.38	34.38
บจ. ไมเนอร์ ดีคิวิ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป)	รายได้จากการขายสินค้า	4.20	4.61
บจ. ไมเนอร์ แครี่		รายได้จากการขายสินค้า	0.76	0.20
บจ. สเวนเซ่นส์ (ไทย)		รายได้จากการขายสินค้า	6.77	4.26
บจ. เอส.แอล.อาร์.ที		รายได้จากการขายสินค้า	4.15	0.60
บจ. เดอะคอฟฟี่ คลับ (ประเทศไทย)		รายได้จากการขายสินค้า	0.03	0.02
บจ. เอส.อาร์.เอส.เทค		รายได้จากการขายสินค้า	0.03	0.02
บจ. เอส.อาร์.เอส.เทค	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานสาขา	0.43	0.43
กรรมการ	กรรมการ	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและเก็บสินค้า	2.28	2.28

2. สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกันกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)	
			2553	2552
บจ. เอส แอนด์ พี โกลเบิล	บริษัทย่อย	ลูกหนี้การค้า	0.06	0.69
บจ. เอส แอนด์ พี ฟู๊ดโซลูชั่น	บริษัทย่อย	ลูกหนี้การค้า	1.79	1.28
บจ. เอส แอนด์ พี แอสเซท	บริษัทย่อย	เจ้าหนี้การค้า	0.12	0.11
บจ. เอช ดี ดิสทริบิวเตอร์ (ประเทศไทย)	บริษัทร่วม	ลูกหนี้การค้า	0.12	0.20
		เจ้าหนี้การค้า	2.07	1.31
บจ. ฟู๊ดเฮาส์ เคเทอริงเซอร์วิสเสส	บริษัทร่วม	ลูกหนี้การค้า	6.06	7.00
บมจ. เดอะไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อย ของบมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล)	ลูกหนี้การค้า	5.73	6.17
บจ. ไมเนอร์ ดีคิวิ	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทย่อยของบมจ. เดอะ ไมเนอร์ ฟู๊ด กรุ๊ป)	ลูกหนี้การค้า	0.79	0.65
บจ. ไมเนอร์ แดรี่		ลูกหนี้การค้า	0.21	0.01
บจ. เอส.แอล.อาร์.ที		ลูกหนี้การค้า	2.05	0.33
บจ. เดอะคอฟฟี คลับ (ประเทศไทย)		ลูกหนี้การค้า	0.01	0.01

ปัจจัยความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจแต่ละบริษัทมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการดำเนินการที่แตกต่างกันตามสภาพแวดล้อม ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อและทำให้บริษัทไม่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ก็คือความเสี่ยง ดังนั้นในทุกบริษัทย่อมต้องพัฒนาปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ได้ ในส่วนของบริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานมีการจัดโครงสร้างองค์กรและปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบแต่ละหน่วยงานเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจ มีการกำหนดกรอบนโยบายในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามความเสี่ยงที่บริษัทต้องเผชิญยังมีอยู่หลายด้าน ซึ่งความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

การวางแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด การวางแผนกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์และงบประมาณเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจ โดยในการดำเนินงานได้มีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอันได้แก่ ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง ภาวะอุตสาหกรรม และคู่แข่งอื่น อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด มีการกำหนดระบบการรายงานและการติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต

บริษัททำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายอาหารเป็นหลัก ซึ่งในกระบวนการดำเนินการต้นทุนการผลิตถือเป็นหัวใจสำคัญ การผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตส่งผลกระทบต่อต้นทุนของสินค้ามีการแปรผันตามต้นทุนวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่ราคาการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของบริษัทไม่สามารถปรับระดับราคาให้สูงขึ้นตามได้ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อยอดขาย ดังนั้นในการผลิตบริษัทได้ใช้หลักการบริหารต้นทุนของวัตถุดิบในลักษณะการสร้างพันธมิตรคู่ค้า การสร้างระบบเครือข่าย สำหรับกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุดิบ การวางแผนต้นทุนในการจัดส่งสินค้า การรับประกันราคาของวัตถุดิบ การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการขายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์รวมถึงการปรับปรุงระบบงานเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการผลิตให้ดียิ่งขึ้น

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ในขบวนการดำเนินการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานในองค์กร ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดได้ บริษัทมีการขยายจำนวนสาขา และจุดให้บริการเพิ่มขึ้น มีการรับพนักงานเพื่อรองรับการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นในการดำเนินงานหากผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามภารกิจที่กำหนดได้ก็จะส่งผลให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างเชื่องช้า ขาดประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร ได้ตระหนักถึงปัจจัยดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อสร้างการเรียนรู้และเข้าใจให้แก่พนักงานแต่ละระดับชั้น มีการจัดทำคู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน สำหรับกิจกรรมที่สำคัญ มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้การสอบทานงานระหว่างกัน มีการรายงานและติดตามอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและติดตาม รวมถึงการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบงานให้มีความเพียงพอและเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของกิจกรรมควบคุมเป็นสำคัญ

ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีการขยายธุรกิจ อาทิการเพิ่มจำนวนสาขา และจุดให้บริการ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อระบบงานย่อยต่างๆ ความปลอดภัยของข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลในระบบงาน การส่งผ่านข้อมูลเพื่อช่วยสนับสนุนในการจัดทำรายงานต่างๆ ให้หัวหน้าฝ่ายงานและผู้บริหารจะเป็นส่วนช่วยให้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้มีหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลระบบงาน และเสริมสร้างให้องค์กรมีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านเทคโนโลยี มีการกำหนดให้มีการจัดทำแผนแม่บททางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจขององค์กร มีการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนธุรกิจต่อเนื่อง แผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อช่วยในการสนับสนุนงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการรายงานและติดตามการปฏิบัติตามแผนงานดังกล่าวข้างต้นให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ

อย่างไรก็ตามในการดำเนินธุรกิจขององค์กรยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารการจัดการซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารได้มีการติดตามและสร้างระบบในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ดังนั้นการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรจึงมีการพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทได้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

โครงสร้างการถือหุ้น

การถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัทประกอบด้วยหุ้นสามัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีทุนจดทะเบียน จำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 523,431,365 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

โครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน เนื่องจากบริษัทมีสภาพคล่องส่วนเกิน โดยให้ซื้อหุ้นสามัญคืนในจำนวนไม่เกิน 10,468,627 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด และวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 350 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 10 กันยายน 2553 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าวบริษัทได้ทำการซื้อหุ้นคืนในตลาดหลักทรัพย์จำนวน 6,604,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 6.31 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด รวมจำนวนเงินที่ใช้ไปในการซื้อหุ้นคืนทั้งหมด 250,951,475 บาท

ผู้ถือหุ้น

สำหรับรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2554 มีดังนี้

	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มศิลาอ่อน และกลุ่มไรวา	41,770,820	39.90
2	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	25,778,900	24.62
3.	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	6,604,600	6.31
4.	CREDIT SUISSE SECURITIES (EUROPE) LIMITED	4,117,300	3.93
5.	นางสุภาพรณ พิชัยธรรงค์สงคราม	3,619,000	3.46
6.	นายอัยยุทธ์ ชาญเศรษฐ์กุล	1,474,400	1.41
7	นายธนธิป พิเศษฐาณิชย์โชค	1,225,200	1.17
8	นางปริญญา ชันเจริญสุข	1,042,462	1.00
9	นายนิติ โอสธานุเคราะห์	960,100	0.92
10	นายพิทักษ์ พิเศษสิทธิ์	830,000	0.79

โครงสร้างการจัดการ

(1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ / ตำแหน่ง	การร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (รวม AGM)	กรรมการบริษัท	การร่วมประชุม/ การประชุม ทั้งหมด	กรรมการ ตรวจสอบ	รวมทั้งสิ้น
1. นางภัทรา ศิลาอ่อน / ประธานกรรมการ	5/6	290,000	-	-	290,000
2. ร้อยโท วรากร ไรวา / รองประธานกรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
3. นายประเวศวุฒิ ไรวา / กรรมการผู้จัดการใหญ่	6/6	300,000	-	-	300,000
4. นางสาวศุภิยา แสงศาสตรา / กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6	350,000	4/4	80,000	430,000
5. นายดุสิต นนทะนาคร / กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	6/6	350,000	4/4	80,000	430,000
6. นางสาวโสภาวดี อุตตโมบล / กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	5/6	340,000	4/4	80,000	420,000
7. นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทธิพิทักษ์ / กรรมการอิสระ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553)	4/4	80,000	-	-	80,000
8. นางปรารถนา มงคลกุล / กรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
9. นางปัทมวาลย์ รัตนพล / กรรมการ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	1/1	20,000	-	-	20,000
10. นายชจรเดช ไรวา / กรรมการ	6/6	300,000	-	-	300,000
11. นางเกษสุตา ไรวา / กรรมการรองผู้จัดการใหญ่	6/6	300,000	-	-	300,000
12. นายวิฑูร ศิลาอ่อน / กรรมการ และเลขานุการบริษัท (ลาออกเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2553 และได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	2/2	230,000	-	-	230,000
กรรมการที่ลาออกในระหว่างปี 2553					
1. นายพจน์ วิเทศยนตรกิจ / กรรมการ (ลาออกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	3/4	240,000	-	-	240,000
2. นายวิลเลียม เอ็ลลิวู้ด ไฮเน็ค / กรรมการ (ลาออกเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2553)	1/4	210,000	-	-	210,000
รวมทั้งสิ้น		3,610,000		240,000	3,850,000

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน การบริหารเงินและแผนงานของบริษัท รวมทั้งติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้
3. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ รายงานทางการเงินและการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. กำกับและควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง
5. กำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทจากกรรมการจำนวน 2 ท่าน ซึ่งมีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดค่านิยมความเป็นอิสระของ “กรรมการอิสระ” ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

ค่านิยม “กรรมการอิสระ”

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและมีความเป็นอิสระตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนด กล่าวคือ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในระยะเวลาที่ผ่านมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- เป็นกรรมการที่ไม่ใช่เป็นผู้เกี่ยวข้อง หรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้แล้ว ยังต้องสามารถแสดงความเห็นหรือรายงานได้อย่างเสรีตามภารกิจที่ได้มอบหมาย โดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดๆ รวมทั้งไม่มีสถานการณ์ใดๆ ที่จะมาบีบบังคับทำให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้ตามที่พึงจะเป็น

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำระบบ Control Self Assessment มาใช้ในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. การกำกับดูแลการประเมินการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
7. การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย การเลิกจ้าง การประเมินผล การฝึกอบรม ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
8. การพิจารณาอนุมัติงบประมาณ กำลังพล การลงทุน ค่าใช้จ่ายบริหาร และการบริหารงานตรวจสอบ
9. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม ประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
10. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
11. การได้รับความร่วมมือจากฝ่ายบริหารในการชี้แจงแสดงหลักฐานในเรื่องที่เห็นว่ามี ความจำเป็น และพิจารณาในการจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญเฉพาะเรื่องมาให้คำปรึกษาและเสนอแนวทางที่เหมาะสมในเรื่องนั้นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้งและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งในปี 2553 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง ทั้งนี้ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการแต่ละท่านที่เข้าประชุมในปีที่ผ่านมาโปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ และกระบวนการในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท โดยให้แต่งตั้งกรรมการบริษัทจากกรรมการผู้เป็นกรรมการอิสระและกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารเข้าเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 1 คนเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนโดยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง และกรณีครบกำหนดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกำหนดอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งอาจเชิญฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมหารือและแสดงความคิดเห็นได้ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท มีดังนี้

หน้าที่ในการสรรหา

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งหรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
2. พิจารณาทบทวนสัดส่วนจำนวน และประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมต่อสภาพกิจการ รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะในการคัดเลือกบุคคลผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณาและนำเสนอค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมในแต่ละปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารตั้งแต่กรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

(4) คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงานอนุมัติงบประมาณสำหรับการประกอบธุรกิจประจำปีและงบประมาณรายจ่ายประจำปีและดำเนินการตามแผนงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
4. สำหรับการอนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร และลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองเท่านั้น
5. ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้อำนาจในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ไม่รวมถึงการดำเนินการเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้นกำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยให้กรรมการบริหาร ซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ไม่ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะสามารถดำเนินการเฉพาะในธุรกิจปกติได้

ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหาร มีดังนี้

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทไม่เคยมีประวัติการกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาเกี่ยวกับ

1. การถูกคำพิพากษาของศาลว่ากระทำความผิดอาญา เว้นแต่ความผิดที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวินัยจราจรหรือความผิดลหุโทษ

2. การถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3. การเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกคำพิพากษาของศาลให้เป็นบุคคลล้มละลายหรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จะต้องมีความสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การแต่งตั้งและถอดถอนคณะกรรมการบริษัท

การคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. กรรมการของบริษัทเลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
2. ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัท จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหมุนเวียนออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นจำนวน 1 ใน 3 เป็นอัตราถ้าจำนวนกรรมการแบ่งเป็นสามส่วนไม่ได้ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการท่านที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้
4. กรรมการท่านใดจะลาออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท และ การลาออก มีผลบังคับตั้งแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง และบุคคลผู้เป็นกรรมการใหม่จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน
6. ในการลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้โดยอาศัยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องที่จะเอื้อประโยชน์ต่อระบบการกำกับดูแลกิจการและการควบคุมภายในให้ได้มาตรฐาน และเป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง ซึ่งผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

1. ให้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจากคณะกรรมการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเงินและการบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. วาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบมีคราวละ 2 ปี เริ่มนับตั้งแต่วันที่แต่งตั้งและกรณีหมดวาระแล้วอาจแต่งตั้งให้กรรมการตรวจสอบเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่งได้
3. คณะกรรมการตรวจสอบต้องคว่ำวซึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน หากลดลงจนน้อยกว่าจำนวนดังกล่าวให้ดำเนินการแต่งตั้งเพิ่มเติมให้ครบจำนวนที่กำหนดภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ลดลงโดยกรรมการตรวจสอบคนใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่าระยะเวลาที่กรรมการตรวจสอบคนเดิมเหลืออยู่ในคราวนั้น
4. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการตรวจสอบ 1 คน เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบแล้วให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
5. บุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้รวมถึงหุ้นที่ถืออยู่โดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
 - (2) เป็นกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (3) เป็นกรรมการที่ไม่มีผลประโยชน์ หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมทั้งในด้านการเงิน และบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียในลักษณะดังกล่าวในเวลาปี 1 ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ยกเว้นคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเห็นว่าการเคยมีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ
 - (4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (5) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 - (6) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัทได้โดยอิสระ โดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว
 - (7) เป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีความชำนาญที่เหมาะสม

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัทอย่างชัดเจนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2553 โดยมอบให้นายวิฑูร ศิลาอ่อน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลต่อคณะกรรมการในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทต่อไป โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้

- (1) จัดทำและจัดเก็บเอกสารได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมถึงงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี

- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
- (3) ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่และความรับผิดชอบ
- (4) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการที่เป็นธรรม และสมเหตุสมผลโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับความรับผิดชอบของกรรมการ สถานะทางการเงินของบริษัทและเปรียบเทียบกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจในระดับเดียวกันโดยกำหนดคำตอบแทนเป็นเงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม อนึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นคณะกรรมการตรวจสอบให้ได้รับคำตอบแทนเบี้ยประชุมตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นทั้งนี้บริษัทได้ขออนุมัติคำตอบแทนกรรมการจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในทุกปี

(1) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ แยกเป็นดังนี้

1. เงินบำเหน็จกรรมการประจำปี 2553 กำหนดจ่ายบำเหน็จกรรมการสำหรับกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ในอัตราท่านละ 200,000 บาท และกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ในอัตราท่านละ 250,000 บาท จำนวน 12 ท่าน รวมเป็นเงิน 2,550,000 บาท และให้กำหนดจ่ายตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
2. ค่าเบี้ยประชุม กำหนดให้เฉพาะคณะกรรมการบริษัทที่เข้าร่วมประชุม เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 10,000 บาท/ครั้ง/ท่าน เป็น 20,000 บาท/ครั้ง/ท่านและค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดเท่ากับปีที่แล้ว 20,000 บาท/ครั้ง/ท่านทั้งนี้มีผลตั้งแต่งการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553

สรุปในปี 2553 คำตอบแทนที่คณะกรรมการได้รับในฐานะเป็นกรรมการบริษัทอันได้แก่ เงินบำเหน็จและเบี้ยประชุม จำนวน 12 ท่าน รวมทั้งสิ้น 3.85 ล้านบาท

(ทั้งนี้รายละเอียดคำตอบแทนคณะกรรมการ ซึ่งได้แบ่งแยกแสดงเป็นรายบุคคล โปรดดูรายละเอียดในหัวข้อ “คณะกรรมการบริษัท”)

(2) คำตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่พิจารณาถึงความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานะทางการเงิน และผลประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหาร ร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดและการประเมินผลการปฏิบัติงานในแต่ละปี เพื่อกำหนดคำตอบแทนให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานจริง และสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2553 คำตอบแทนที่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารได้รับอันได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษและค่าพาหนะ จำนวน 12 ท่าน รวมทั้งสิ้น 29.31 ล้านบาท

(3) คำตอบแทนอื่น ๆ

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสบริษัทได้จัดคำตอบแทนและสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม โดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของบริษัท และการเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น ๆ อาทิ รถยนต์ประจำตำแหน่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การตรวจร่างกายประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินสงเคราะห์กรณีพนักงานหรือครอบครัวเสียชีวิต เป็นต้น

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนโดยนำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้เป็นแนวทางกำหนดและได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยดูแลระบบการควบคุมภายในและเป็นที่มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ และให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะดูแลผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิขั้นพื้นฐานตาม que ผู้ถือหุ้นที่จะได้รับทั้งสิทธิในการออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างเพียงพอเท่าเทียมกัน ในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการพิจารณาและตามเวลาที่เหมาะสม
2. สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการโดยเฉพาะในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัทได้นำเสนอชื่อและข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการที่ต้องเสนอแต่งตั้งในหนังสือเชิญประชุม อันประกอบด้วยชื่อ ประวัติ การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น เป็นต้น รวมถึงวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
3. สิทธิในการได้รับจัดสรรเงินปันผล
4. สิทธิในการได้รับทราบมติคณะกรรมการเกี่ยวกับรายละเอียดการประชุม และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
5. สิทธิในการได้รับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จัดประชุม เวลา วาระการประชุม กฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุม และประเด็นที่ใช้ในการพิจารณาโดยมีการนำเสนอข้อเท็จจริง เหตุผลและความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมกับเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม รวมทั้งได้ทำการประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันอย่างน้อย 1 ฉบับติดต่อกัน 3 วันก่อนวันประชุม 3 วัน ทั้งนี้ บริษัทจะจัดวันเวลาและสถานที่เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม
6. บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม รวมทั้งส่งคำถามสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นโดยติดต่อส่งคำถามผ่านเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
7. บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการทุกท่านให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันโดยได้กำหนดนโยบายให้ดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ นโยบายที่เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและต้องสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับและ

กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบายหลักของบริษัทที่กำหนดขึ้นเพื่อดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิที่เสมอภาค เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มโดยเฉพาะผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการสรรหาและเลือกตั้งกรรมการเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยการเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 4 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
2. การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถร่วมประชุมมอบฉันทะได้
 - 2.1 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้ บริษัทได้อำนวยความสะดวกโดยการเสนอหนังสือมอบฉันทะ 3 รูปแบบเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มอบฉันทะสามารถเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ หนังสือมอบฉันทะทั้งหมด เป็นหนังสือมอบอำนาจตามแบบที่กำหนดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - 2.2 อำนวยความสะดวกให้ผู้มอบฉันทะ โดยผู้มอบฉันทะสามารถมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระซึ่งจะเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ตามเจตนารมณ์ของผู้มอบฉันทะ ทั้งนี้ บริษัทได้แนบรายละเอียดกรรมการอิสระดังกล่าวพร้อมหนังสือมอบฉันทะอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
3. ความเท่าเทียมกันในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.1 ก่อนการเริ่มประชุม ประธานที่ประชุมจะให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในมติของแต่ละวาระอย่างชัดเจน
 - 3.2 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานคณะกรรมการซึ่งจะเข้าร่วมประชุมและเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและตอบชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุม หรือบริษัทอย่างเต็มที่ทุกครั้ง
 - 3.3 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
 - 3.4 ในการประชุมผู้ถือหุ้น ต้องดำเนินการตามวาระที่ได้แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายในการเพิ่มระเบียบวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุม เว้นแต่การเพิ่มหรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีเหตุผลอันสมควรและถูกต้องตามกฎหมายทุกประการ
 - 3.5 เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม และเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และแม่นยำ บริษัทได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้น
4. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมตามวาระ พร้อมทั้งมติที่ประชุม และจำนวนเสียงที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมถึงรายละเอียดที่สำคัญที่ใช้ในการพิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
5. นโยบายและมาตรการการดูแลข้อมูลภายใน บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหาร ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉพาะในช่วงระหว่าง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารฝ่ายต่าง ๆ ให้เข้าใจถึงภาระหน้าที่ ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ทุกครั้งต้องแจ้งและนำส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ผ่านมายังสำนักเลขานุการของบริษัทก่อนนำเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2553 บริษัทได้จัดให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าวทั้งหมด ตามสิทธิผู้ถือหุ้นที่กล่าวในข้อ 1 และข้อ 2 ข้างต้น รวมตลอดถึงการจัดทำหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศด้วยและสำหรับการประชุมสามัญประจำปี 2554 บริษัทจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิและความเท่าเทียมกันดังกล่าว

(3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมถึงกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในการปกป้องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ให้ได้รับการดูแลอย่างดี

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทตระหนักเสมอว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มุ่งมั่นในการสร้างการเจริญเติบโต และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว
- **ลูกค้า** บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและจะเอาใจใส่บริการลูกค้าอย่างเป็นมิตรเพื่อความสุขสูงสุดของลูกค้าตลอดจนการจัดให้มีหน่วยงาน หรือ บุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้าเพื่อรับดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็วที่สุด และการเก็บรักษาความลับของลูกค้า
- **คู่ค้า** บริษัทจะยึดมั่นและปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน
- **เจ้าหนี้** บริษัทจะปฏิบัติต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมโดยจะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด
- **คู่แข่ง** บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากลและปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเป็นธรรม หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง
- **พนักงาน** บริษัทยึดถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาสผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งสวัสดิการที่เหมาะสม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- **สังคมและสิ่งแวดล้อม** บริษัทมุ่งมั่นจะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทได้ให้หน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบ ต่อสังคม พร้อมทั้งมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร และสร้างจิตสำนึกให้กับทุกคนในองค์กร ในอันที่จะดูแล พัฒนา และเสริมสร้างสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการกระทำผิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยแจ้งมายัง E-mail address secretary@snpfood.com หรือ audit@snpfood.com หรือทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หน่วยงานเลขานุการบริษัท หรือสำนักงานตรวจสอบภายใน ซึ่งจะทำการศึกษาพิจารณาก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ทั้งนี้ข้อมูลร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง และเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะดำเนินการหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงต่อไป

(4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญและตระหนักว่าการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงินล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้ตระหนักต่อความจำเป็นในการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ในการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนสายบัญชีการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลบริษัทได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2185-1313 หรือที่ Website www.snpfood.com หรือที่ E-Mail Address presidentoffice@snpfood.com

2. หลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ กรรมการบริหาร และพนักงานผู้ซึ่งเกี่ยวข้องปฏิบัติตามที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน สังคม และลูกค้าตามข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม โดยบริษัทได้ติดต่อสื่อสารกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ และติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ รวมถึงกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้ด้วย

นอกจากนี้ยังให้ความสนใจดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเคร่งครัด ดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้กำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

3. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับ ผลการดำเนินงานของบริษัท ดูรายละเอียดในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร” ทั้งนี้บำเหน็จกรรมการได้มีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีความโปร่งใส ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี และเลขานุการ 1 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาวศุภิยา	แสงศาสตรา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายดุสิต	นันทะนาคร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวโสภาวดี	อุตตโมบล	กรรมการตรวจสอบ
4. นางกัลยพา	อัมชะกุลวิสุทธิ์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายในปี 2553 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียด ในหัวข้อ “การควบคุมภายใน”

2. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการอื่น 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน

คิดเป็นอัตราส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

- ประธานกรรมการเป็นตัวแทนของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งในปี 2553 ถือหุ้นรวมกันร้อยละ 39.90 ของหุ้นทั้งหมด
- ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการแต่ทั้งสองท่านเป็นตัวแทนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ 4 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

4. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการของบริษัททุกท่านเป็นบุคคลที่มีภาวะการเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ นอกจากนี้คณะกรรมการได้มีส่วนร่วมในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ความเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

4.2 การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานโดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่ฝ่ายจัดการ จะมีหน้าที่ในการบริหารบริษัท และกำหนดกลยุทธ์แผนงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการ ทั้งนี้ บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ได้แสดงรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

4.3 นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัท หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนด้วย นอกจากนี้ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานข้อมูลของกรรมการและบุคคลผู้มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งต้องรายงานเป็นประจำทุกปีและทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เพื่อให้บริษัทใช้เป็นข้อมูลในการติดตามดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

4.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนมีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบรายงานทางการเงิน เสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลัก และกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการประเมินผลงานจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

4.5 ระบบบริหารความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจอาจเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ตลอดเวลาไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอกบริษัทได้เล็งเห็นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงดังกล่าวต่อบริษัท โดยได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งทุกหน่วยงานของบริษัทจะระบุปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการผลิต ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ และความเสี่ยงด้านการเงิน เพื่อให้ฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับหน่วยงานที่ระบุความเสี่ยงจะได้นำข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์ และหาแนวทางหรือมาตรการในการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงหายจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งฝ่ายตรวจสอบภายในและหน่วยงานที่รับผิดชอบยังต้องร่วมกันติดตามและประเมินความเสี่ยงเป็นระยะ

4.6 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมโดยปกติเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาสและเพื่อให้กรรมการสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการไว้ล่วงหน้าทุกปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าวก่อนการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ให้คณะกรรมการพิจารณาและได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ในปี 2553 ที่ผ่านมามีการประชุมบริษัทได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ประธานกรรมการได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเกือบครบทุกครั้ง และในระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและจัดสรรเวลาให้กรรมการสอบถามจากฝ่ายจัดการ และพิจารณาข้อมูลอย่างรอบคอบ เหมาะสมและเพียงพอ และได้มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4.7 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โปรดดูรายละเอียดใน “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน”

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

4.8 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2554 มีมติเห็นชอบแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทที่ใช้เพื่อการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทั้งคณะประจำปี 2553 ภายใต้หัวข้อการประเมินเกี่ยวกับโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยมุ่งเน้นการนำผลประเมิน

ไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมของคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าการดำเนินการส่วนใหญ่ได้ดำเนินการหรือจัดทำเรื่องดังกล่าวนี้ได้ดี

4.9 การพัฒนาระบบการและผู้บริหาร

4.9.1 การพัฒนาความรู้ของกรรมการและผู้บริหารบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ และผู้บริหารเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่เป็นประจำทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่ โดยจะจัดให้มีการแสดงภาพรวมเพื่อแนะนำธุรกิจและข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและโครงสร้างการบริหาร เอกสารคู่มือเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บทบาท อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ แนวทางการกำกับดูแลกิจการ หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ ระเบียบบริษัท วิสัยทัศน์ เป้าหมาย ข้อมูลการดำเนินงานและกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งจัดให้กรรมการเข้าเยี่ยมชมกิจการและร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวิสัยทัศน์และแผนธุรกิจร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

4.9.2 แผนสืบทอดงาน บริษัทได้มีการจัดเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อทดแทนผู้บริหารระดับสูงที่จะเกษียณอายุ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้บริหารในการเข้ารับตำแหน่งใหม่โดยสืบเนื่องต่อกัน

บุคลากร

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา และมีจำนวนพนักงาน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อเรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) ค่าตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือน โบนัส เงินรางวัลพิเศษ ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ โดยแยกตามสายงานหลักๆ ได้ดังนี้

หน่วยงาน	ปี 2553		ปี 2552	
	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนคน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
สำนักงานในประเทศ	378	183.71	381	150.15
ฝ่ายปฏิบัติการสาขา	3,403	503.37	3,374	467.67
โรงงาน	1,457	220.89	1,464	200.99
รวม	5,238	907.97	5,219	818.81

การควบคุมภายใน

บริษัทได้จัดให้มีระบบการประเมินและการสอบทานการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยืนยันว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งระบบการควบคุมภายในได้จัดแบ่งตามความรับผิดชอบเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดกรอบนโยบายการควบคุมภายในเพื่อให้ ผู้บริหาร พนักงาน ถือปฏิบัติ และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการควบคุมภายในของบริษัทโดยมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ สนับสนุนงาน และรายงานผลการตรวจสอบการประเมินการควบคุมภายในให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยทุกไตรมาส หากคณะกรรมการตรวจสอบมีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ ไม่พบปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีของบริษัท

2. การบริหารความเสี่ยงถูกกำหนดให้เป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารที่จะดูแล ควบคุม และบริหารจัดการ ความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงทางการบริหารการเงิน การประกอบธุรกิจ การปฏิบัติการ การบริหารและการจัดการ ความปลอดภัยของสินค้าและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ความเสี่ยงนี้เกิดขึ้นด้วยระบบการประมวลผลข้อมูลที่ได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงสัญญาณเตือนภัยและปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ได้กำหนดภาระหน้าที่ และอำนาจการดำเนินการของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลและการตรวจสอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งการทำธุรกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายบริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งการควบคุมและการกำหนดภาระหน้าที่เป็นมาตรการที่จะช่วยป้องกันการกระทำที่ไม่สุจริตต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ

นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์ของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อความให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งมีการวางแผนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และอัตราค่าจ้างโดยชัดเจน ตลอดจนการกำหนดกระบวนการทำงานและมีการติดตาม และรายงานผลเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทหรือหน่วยงานราชการ และมาตรฐานที่กำหนดไว้

4. ระบบสารสนเทศ บริษัทมีระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินและการดำเนินงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุมและดำเนินกิจกรรมของบริษัท รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศที่ได้จากภายนอก บริษัทมีการสื่อสารไปยังผู้บริหารและผู้ใช้ภายในบริษัทในระบบที่ช่วยให้ผู้รับข้อมูลสารสนเทศปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และให้ความมั่นใจว่าการติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกที่มีผลทำให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

นโยบายในด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคล ถือเสมือนเป็นทรัพย์สินที่มีค่าขององค์กร จึงมุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อให้เกิดความรักความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) โดยใช้ Core Value ขององค์กร (PATARA) และปรัชญา Happy Life ตามแนวทาง Happy 8 (องค์กรสุขภาวะ) ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

บริษัทมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้ ความสามารถ (Competency) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของธุรกิจ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ เอาใจใส่ลูกค้า เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ เอส แอนด์ พี ซึ่งเปิดสอนในระดับ ปวช. สาขาค้าปลีก และสาขาอาหารและโภชนาการ พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ให้คงอยู่กับองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคต รองรับการแข่งขันอย่างต่อเนื่องของธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นโยบายการดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทุกหน่วยงานในบริษัทโดยเฉพาะกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ บริษัทได้จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 บริษัทได้จัดโครงการเติมรอยยิ้มให้น้อง ปี 4 โดยการจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน และจัดกิจกรรมรวมถึงมอบของขวัญให้กับน้องๆ ผู้ด้อยโอกาสจากสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนรังสิต โครงการ Cake A Wish Make A Wish มอบเค้กส่งความสุขให้กับมูลนิธิผู้ด้อยโอกาส จำนวน 20 แห่ง การเข้าไปช่วยเหลือชุมชนกับโครงการ Kitchen for kids จัดอาสาพัฒนาชุมชน ด้วยการซ่อมแซมโรงครัวและโรงอาหารให้กับโรงเรียนในต่างจังหวัด เพื่อเสริมสร้างโภชนาการที่ถูกสุขลักษณะ และยังได้แนะนำการศึกษาต่อในศูนย์การเรียนรู้เอสแอนด์พีให้กับนักเรียนในโรงเรียนนั้น ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพให้นักเรียนในอนาคต ซึ่งในปี 2553 ศูนย์การเรียนรู้เอส แอนด์ พี ผลิตรายการจบการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาธุรกิจค้าปลีกเป็นรุ่นแรก ซึ่งนักเรียนที่จบการศึกษานี้ได้ทำงานต่อเป็นพนักงานหน่วยเค้กของสาขา

ร้านอาหารของบริษัทจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้บริษัทยังดูแลสังคมโดยการช่วยเหลือและสนับสนุนผลิตภัณฑ์และทุนทรัพย์ให้กับองค์การกุศล มูลนิธิ ตลอดจนนักเรียนและนักศึกษาที่ขาดแคลนอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรม S&P Summer Camp ภายใต้วีธีขอธรรมะเบิกบาน ธรรมะเบิกใจ ให้กับสมาชิก S&P Jak-ka-Jee Club ได้ฝึกฝนการภาวนาเบื้องต้นสำหรับเด็กในอิริยาบถต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย ให้เด็กได้พัฒนาสติอารมณ์อย่างมีสติ

บริษัทให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานของบริษัทมีการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อไม่ให้เกิดการทำลายสิ่งแวดล้อมภายในโรงงานและบริเวณชุมชนโดยรอบ อีกทั้งยังมีการนำน้ำมันที่ผ่านการใช้แล้วในร้านมาผลิตเป็นไบโอดีเซล เพื่อใช้กับรถโฟล์กลิฟท์ภายในโรงงานซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการลดขยะโลกเพื่อรักษาสมดุลของภาวะโลกร้อน

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภัทรา ศิลาลอ่อน ประธานกรรมการ	69	ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาเอกกิตติมศักดิ์ Doctor in Letters (Honorary) Pine Manor College, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา	7.11	พี่สาวคนโต	ทั้ง 5 ปี / ประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ร้อยโทวรากร ไรวา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	63	ปริญญาโท M.A. (Economics) มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.10	น้องชายคนที่ 1	ทั้ง 5 ปี / รองประธานกรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายประเวศวุฒิ ไรวา กรรมการผู้จัดการใหญ่	60	ปริญญาตรี Political Science มหาวิทยาลัยอินเดียนา สหรัฐอเมริกา โครงการอบรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Modern Managers Program (MMP) - Modern Marketing Management (MMM) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	5.83	น้องชายคนที่ 3	ทั้ง 5 ปี / กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ขาญอิสระ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจสิ่งทอ

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายจรเดช ไรวา กรรมการบริหาร	61	ปริญญาตรี บัณฑิติต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ณ.) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	1.96	น้องชายคนที่ 2	ทั้ง 5 ปี / กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
นางเกษสุตา ไรวา กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบล จำกัด	57	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทอีสเทิร์น บอสตัน, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร วิทยาลัยอีสต์ซัมซิงบริหารธุรกิจ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 10/2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน	7.25	ภริยาของ นายประเวศวุฒิ ไรวา	2551 – ปัจจุบัน / กรรมการ รองผู้จัดการใหญ่ 2549 – 2553 / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
นางสาวคัทลียา แสงศาสดรา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	63	ปริญญาตรี บัณฑิติต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการอบรม - Controllershship มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Management Development Program JJ Kellogg North Western University ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.011	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ, กรรมการบริหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง กระเบื้อง เซรามิค

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสุจิต นนทะนาคร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	64	ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโครงสร้าง มหาวิทยาลัยแม่ฮ่องสอน ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยยังส์ทาวน์ รัฐโอไฮโอ ประธานศูนย์บัตร The Role of Chairman (RCM) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2548 – ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการด้านการเงิน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจศูนย์การค้า บริษัท ลีอกลีย์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายสินค้าจากต่างประเทศ ให้บริการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง บริษัท ฟูจิ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและ จำหน่ายฟางจุกปี ผาอู๋นิยมเปลี่ยนกับโลม ฟางไม้ซี่ และฟางพลาสติก บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ธุรกิจการสื่อสาร บริษัท อาร์ ซี แอล จำกัด(มหาชน) / ธุรกิจเรือเดินทะเล บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ พร้อมระบบสาธารณูปโภค บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด / ธุรกิจด้านงานศึกษา และวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินการเก็บขยะและ กำจัดมูลฝอยติดเชื้อ บริษัท พลังโสม จำกัด / ธุรกิจส่งออกน้ำมันดิบ และก๊าซธรรมชาติ สมาคมวิทยาลัยหอการค้าไทย อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ อุตสาหกรรมจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ- ประกอบธุรกิจประกันภัย หอการค้าไทย บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน) /ธุรกิจผลิต และจำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัท คิวส์ดีเม้นต์ไทย จำกัด / ธุรกิจการตลาด การจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าในและ ต่างประเทศ สำหรับวัสดุก่อสร้างและเคมีภัณฑ์
					ประธานกรรมการ ที่ปรึกษาฝ่ายจัดการ 2542 – 2548 / กรรมการผู้จัดการใหญ่	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวไผ่กาวดี อุตโตโมบล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	51	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม บริษัท โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจโรงพยาบาล
นายอวิรุทธ์ วงศ์พุทพพิทักษ์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	63	M.B.A. Accounting Information System New York University, U.S.A. ปริญญาตรี บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) บทบาทคณะกรรมการในการกำหนด นโยบายค่าตอบแทน สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน 2552 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ 2549 - ปัจจุบัน / กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาฝ่ายจัดการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจบริการ ด้านการเงิน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ธุรกิจการสื่อสาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจผลิตและจำหน่าย เคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง บริษัท ไทยพลาสติกและ เคมีภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พลาสติกทุกชนิด บริษัท เทเวศรประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจการประกันภัย

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปรารภ มงคลกุล กรรมการ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	47	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Diploma Examination, The Australian Institute of Directors Association Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 1 สมาคมนักบัญชีและ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่ง ประเทศไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 6/2551 สถาบันวิทยการการตลาดทุน	-	ไม่มี	2550 – ปัจจุบัน / กรรมการ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
					2541 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ การเงิน และกรรมการ	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและโรงแรม บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัทไนโคร / ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า แฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัทไนโคร / ธุรกิจเครือข่าย ร้านอาหารบริการด่วน บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน) และบริษัทไนโคร / ธุรกิจโรงแรม บริษัท ไทริชมไทย เอเยนตีสี่ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจตัวแทนเรือ การเดินทาง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางปัทมาลัย รัตนพล กรรมการ	55	ปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ Emporia State University ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	-	ไม่มี	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและ เครื่องดื่ม
					2542 – ปัจจุบัน / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	บริษัท ไมเนอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / และบริษัทโนโคร / ธุรกิจจำหน่ายสินค้า แฟชั่นจากต่างประเทศ บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) / และบริษัทโนโคร / ธุรกิจเครือข่ายร้านอาหาร บริการด่วน
นายวิฑูรย์ ศิลานอน กรรมการและเลขานุการบริษัท รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศไทย	43	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ท คาร์โรไลนา แซงเป็ลลีล ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี ด้านการบริหารการโรงแรม และอาหาร มหาวิทยาลัย บอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.07	บุตรชายของ นางภัทรา ศิลานอน	2553 – ปัจจุบัน / กรรมการ 2550 – 2553 / กรรมการบริหาร 2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธุรกิจอาหารในประเทศไทย 2549 – 2551 / รองผู้จัดการใหญ่ สายพัฒนาธุรกิจ การลดต้นทุนอาหาร 2545- 2549 / ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางจันทิมา ศรีียง รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด	60	ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ สาขาการผลิตสื่อโทรทัศน์ - วิทยุ มหาวิทยาลัยอีสคอนซิน-เมดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา หลักสูตรพิเศษการบริหารการจัดการธุรกิจอาหาร ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสคอนซิน-เมดิสัน รัฐวิสคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา	0.016	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส	บริษัท เอส แอนด์ พี โกลเบิล จำกัด / ธุรกิจลงทุนร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
นางพัชรี วิสุทธีวรรณ รองผู้จัดการใหญ่ สายปฏิบัติการสาขา	59	ประกาศนียบัตรพาณิชย โรงเรียนเจ้าพระยาพาณิชยการ	0.025	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่สายปฏิบัติการสาขา	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
นายสมจิตร กิตธีรกุล รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตเบเกอรี่	49	ปริญญาตรี เทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่สายการผลิตเบเกอรี่	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	
					ช่วงเวลา / ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายจขณะ จันทมาศ รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร	46	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ไม่มี	ทั้ง 5 ปี / รองผู้จัดการใหญ่ สายการผลิตอาหาร	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม
นายภากรณ์ ทิวเจริญ รองผู้จัดการใหญ่สายการขาย	40	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต SASIN – Kellogg Program ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	ไม่มี	2551 – ปัจจุบัน / รองผู้จัดการใหญ่ สายการขาย 2548 – 2550 / ผู้บริหารด้าน การตลาดและ ต่างประเทศ	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่ม บริษัท เครือซิเมนต์ไทย (SCG) / ธุรกิจผลิตและ จัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์ กระดาษ ผลิตภัณฑ์ ก่อสร้าง

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และบุคคลอ้างอิง

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจหลักประเภท	เครือร้านอาหาร และเบเกอรี่ ผู้ผลิตเค้ก ขนมปัง ขนมอบ ขนมไทย ผลิตภัณฑ์อาหารและเบเกอรี่สำเร็จรูปแช่แข็ง บริการส่งอาหารถึงบ้าน บริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่ บริหารและลงทุนเปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	523,431,365 บาท (ห้าร้อยยี่สิบสามล้านสี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน) ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 104,686,273 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 457-457/6 ซอยสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนบริษัท	0107537001170 (เดิมเลขที่ บมจ. 364)
โทรศัพท์	(02) 185-1313
โทรสาร	(02) 185-1274
อีเมล	presidentoffice@snpfood.com
โฮมเพจบริษัท	www.snpfood.com
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารวิทยากรตลาดทุน เลขที่ 2/7 หมู่ที่ 4 (โครงการนอร์ธปาร์ค) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (02) 596-9000 โทรสาร (02) 832-4994-6
ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท ดีลอยท์ พูซ โธมัส โซียต จำกัด อาคารรจนาการ ชั้น 25 เลขที่ 183 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ (02) 676-5700 โทรสาร (02) 676-5757
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงานกฎหมาย ดร.สุวรรณ วลัยเสถียร เลขที่ 68 ซอยสุขุมวิท 8 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (02) 253-3427 โทรสาร (02) 653-1135

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดโปรดดู
รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างกลุ่มบริษัท เอส แอนด์ พี”

