

รายงานประจำปี 2548
○ ANNUAL REPORT 2005



Unity
of Quality



บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
PRESIDENT RICE PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED



สารบัญ CONTENTS

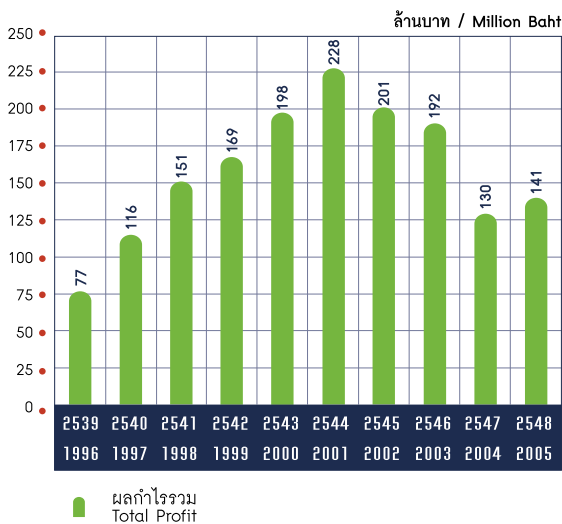
- 01 จุดเด่นในรอบปี • Highlights of the year
- 03 สารจากคณะกรรมการ • Message from the Board of Directors
- 05 โครงสร้างการบริหาร • Management Structure
- 06 คณะกรรมการบริษัท • Board of Directors
- 09 นโยบายด้านการปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล • Policy for Production Improvement in Synchronization with the International Standards
- 13 การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท • Good Corporate Governance
- 28 ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2548 และ 2549 • The Thai Economic Overview of 2005 and 2006
- 30 อุตสาหกรรมเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำโรง • White Noodles Industry
- 34 ลักษณะการประกอบธุรกิจ • Nature of Business
- 37 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน • Notes and Analysis to the Financial Position and Performance
- 40 ฐานะการเงิน • Financial Status
- 41 อัตราส่วนทางการเงิน • Financial Ratio
- 42 วิเคราะห์ Dupont • Dupont Analysis (PR)
- 44 การตลาดในปี 2548 • Our 2005 Marketing
- 49 การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี • Research and Technology Development
- 50 ปัจจัยความเสี่ยง • Risk Factors
- 52 สารจากคณะผู้บริหาร • Message from the Management
- 53 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ • Report from the Audit Committee
- 55 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต • Report of Independent Auditor
- 56 งบดุลและหมายเหตุประกอบงบการเงิน • Balance Sheets and Notes to Financial Statements
- 91 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี • Compensation for the Auditor
- 92 รายละเอียดคณะกรรมการของบริษัท • Board of Directors Profiles
- 98 รายละเอียดของผู้บริหาร • Managing Director Profiles
- 102 การกระจายการถือหุ้นตามประเภทบุคคลที่ถือ • Type of Shareholders
- 103 รายงานระว่างกัน • Connection Items
- 105 ข้อมูลจำเพาะ • Company Profile
- 106 สถิติทางการเงิน • Financial Statistics
- 107 ดัชนีแสดงรายการตามแบบแผน 56-2 • Index of Report in Accordance

จุดเด่นในรอบปี

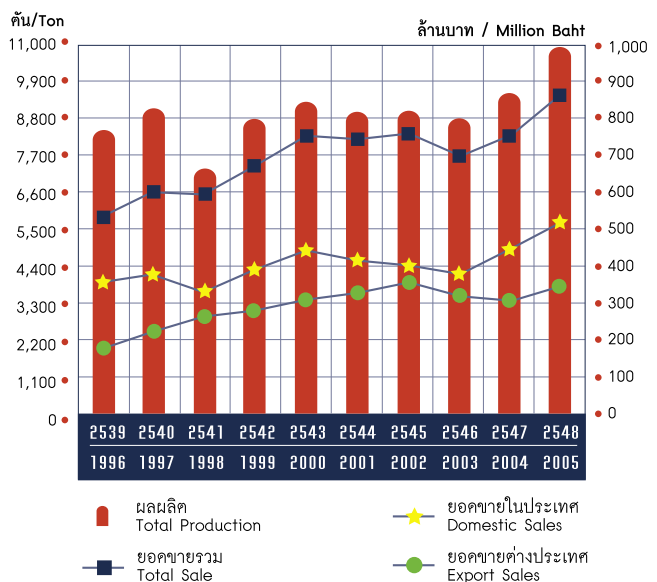
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

งบการเงินรวม	CONSOLIDATED	2548	2547*	2546	2545	2544
	BALANCE SHEETS	2005	2004	2003	2002	2001
ฐานะการเงิน (ล้านบาท)	Financial Status (Million Baht)					
สินทรัพย์หมุนเวียน	Current Assets	562	811	4,789	2,879	2,519
ที่ดินอาคารและอุปกรณ์	Land Buildings and Equipment	575	285	291	269	902
สินทรัพย์รวม	Total Assets	1,565	1,478	5,407	3,493	3,493
หนี้สินรวม	Total Liabilities	130	116	3,862	2,105	1,919
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Total Shareholders Equity	1,435	1,362	1,545	1,389	1,574
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	Liabilities and Shareholders' Equity	1,565	1,478	5,407	3,493	3,493
ผลประกอบการ (ล้านบาท)	Operation (Million Baht)					
รายได้จากการขาย	Sales Revenues	857	11,389	9,201	8,343	7,554
ต้นทุนขาย	Cost of Goods Sold	688	10,691	8,241	7,498	6,540
กำไรสุทธิ	Net Profit	141	130	192	201	229
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	Data Per Share (Baht)					
กำไรสุทธิต่อหุ้น	Net Earnings Per Share	11.71	10.85	15.98	16.72	19.04
เงินปันผลต่อหุ้น	Dividend Per Share	5.85	5.34	5.70	6.05	5.60
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	Book Value Per Share	119.58	113.51	128.73	115.74	131.13
อัตราผลตอบแทน (%)	Rate of Return (%)					
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย	Net Earnings Rate	16.40	1.14	2.08	2.40	3.02
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	Return on Equity Rate	9.79	9.54	12.41	14.44	14.52
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	Return on Assets Rate	8.98	8.80	3.55	5.74	6.54

ผลกำไรรวม Total Profit



ยอดขายและยอดผลิต Total Sale & Actual Productions



หมายเหตุ : ในปี 2547 ฐานะการเงินแสดงเฉพาะบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และข้อมูลผลประกอบการได้รวมเฉพาะผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค. 2547)

Remark : In 2004, the financial status illustrated only for President Rice Product Public Company Limited and the operation information was the sum of the operation results from 8 months (January - August 2004) of the Subsidiary Company.

I nvestment



สร้างโรงงานใหม่เพื่อเพิ่มการผลิต
สินค้าและรองรับการผลิตสินค้าใหม่ ๆ
เพิ่มความหลากหลายให้ผลิตภัณฑ์

Construct a new factory
to increase production capacity
and support the variety
of products range

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยปี 2548 มีการชะลอตัวลดลง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.5 ต่อปี การขยายตัวลดลงจากปี 2547 ประมาณร้อยละ 2 ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับปัญหาผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ปัญหาไข้หวัดนก และสถานการณ์ความรุนแรงทางภาคใต้ ส่งผลให้อุปสงค์รวมภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวลดลงจากปีก่อน

จากข้อมูลทางการตลาดในปี 2548 ที่ผ่านมาของตลาดเส้นขาวกึ่งสำเร็จรูป ยังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 6.3 ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 16 เมื่อรวมรายได้จากการส่งออกแล้ว บริษัท มีรายได้จากการขายรวม 856.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15 จากปี 2547 แต่ผลกำไรจากการดำเนินงานลดลงจากปี 2547 คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.7 ซึ่งเป็นผลมาจากภาระต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นตามภาวะระดับราคาวัตถุดิบ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อรวมรายได้จากส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นแล้ว ทำให้บริษัท มีกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นเป็น 140.50 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 7.93

ในปี 2549 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวางระบบงานต่างๆ เพื่อเตรียมรองรับการเปิดดำเนินการผลิตของโรงงานแห่งใหม่ ได้แก่ การออกแบบ การพัฒนากระบวนการผลิตใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและช่วยประหยัดพลังงานมาใช้เพิ่มมากขึ้น และสิ่งสำคัญคือ การออกแบบพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากลทั้งระบบ ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างโอกาสในการขยายตลาด การส่งออกที่มีการตั้งมาตรฐานคุณภาพไว้ค่อนข้างสูง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มศักยภาพของโครงการการลงทุนโรงงานใหม่ ให้มีความพร้อม และรองรับการแข่งขันในตลาดโลก แม้ว่าต้องใช้งบประมาณการลงทุนที่ค่อนข้างสูงก็ตาม ณ สิ้นปี 2548 โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวมแล้วเป็นจำนวนเงินประมาณ 450 ล้านบาท อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเจริญเติบโตให้แก่ธุรกิจ โดยคำนึงถึงการสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวและต่อเนื่องในอนาคตเป็นสำคัญ แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางธุรกิจจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นซึ่งยากต่อการควบคุมก็ตาม แต่ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจของคณะทำงาน และการได้รับการร่วมมือสนับสนุนจากทุกหน่วยงาน ย่อมส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสประสบความสำเร็จและเติบโตได้ต่อไปในอนาคต

และท้ายที่สุดนี้คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณ ขัฟฟลายเออร์ และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนพนักงานของบริษัททุกคนที่ได้ทุ่มเทในกิจการของบริษัทฯ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา

The overview of the Thai economics in 2005 were of downturn with an average growth rate of 4.5 percent, dropped by 2 percent approximately from the year earlier as a result of various impacts which have been confronting Thailand such as the rising oil price, the outbreak of the avian flu and the persistent unrest in the deep south of Thailand. Altogether it caused the domestic demand to shrink from the year before.

Based on the marketing research data of 2005, the market for instant rice noodles still enjoyed the increase with a growth rate of 6.3 percent, year on year and contributed to the company's doubled sales income in the country with a 16 percent total increase. After combining the export sales, the total sales income stepped up to 856.82 million baht, increased by 15.15 percent, year on year. However, the earnings from the operational result of 2005 were decreased, year on year, by 7.7 percent because of the rising cost of goods sold to reflect the currently high prices of the raw materials and the unending increase of the oil price. However, after consolidating the share in the increased earnings of the subsidiary, the company then showed the net earnings of 140.50 million baht, with a 7.93 percent increase, year on year.

In 2006, the company is still amid the setups of various systems to prepare for the opening of the new factory, for instance, designing the new development system for the production process, adopting the latest technology in higher energy conservation into the production process and, significantly, designing the efficient streamlining system for the whole process which will in turn reward the competitive edge in the competition abroad and to create more chances for expanding exports to the markets where quality standard is high in demand. So, the company is thriving to upgrade its production potential by investing in a new advanced production facility which will be fully equipped to cope with the heightened competitions in the global market although the cost of this project is quite high. At the end of 2005, the new factory project held the investment value of approximately 450 million baht in total. Nevertheless, the company's Board of Directors has decided to thrive for the higher growth of the business in consideration of the long term and steady investment return in the future from this new factory project. Even if the business environment would change rapidly and threatened with tougher competitions beyond control, the Management still holds a strong resolution and dedication and benefited from the backup of every party. As given, the company will still thrive on and be successful in the future.

Last but not least, the Board of Directors wish to express its sincere thanks to the Shareholders, Patrons, Suppliers and the Government sector, through to the Employees who have been rendering their best efforts in working for and support the company's operation until today.



นายพิพัฒน์ ปะนิยานไทย์ ประธานกรรมการ
Mr. Pipat Panianvairat Chairman

Marketing

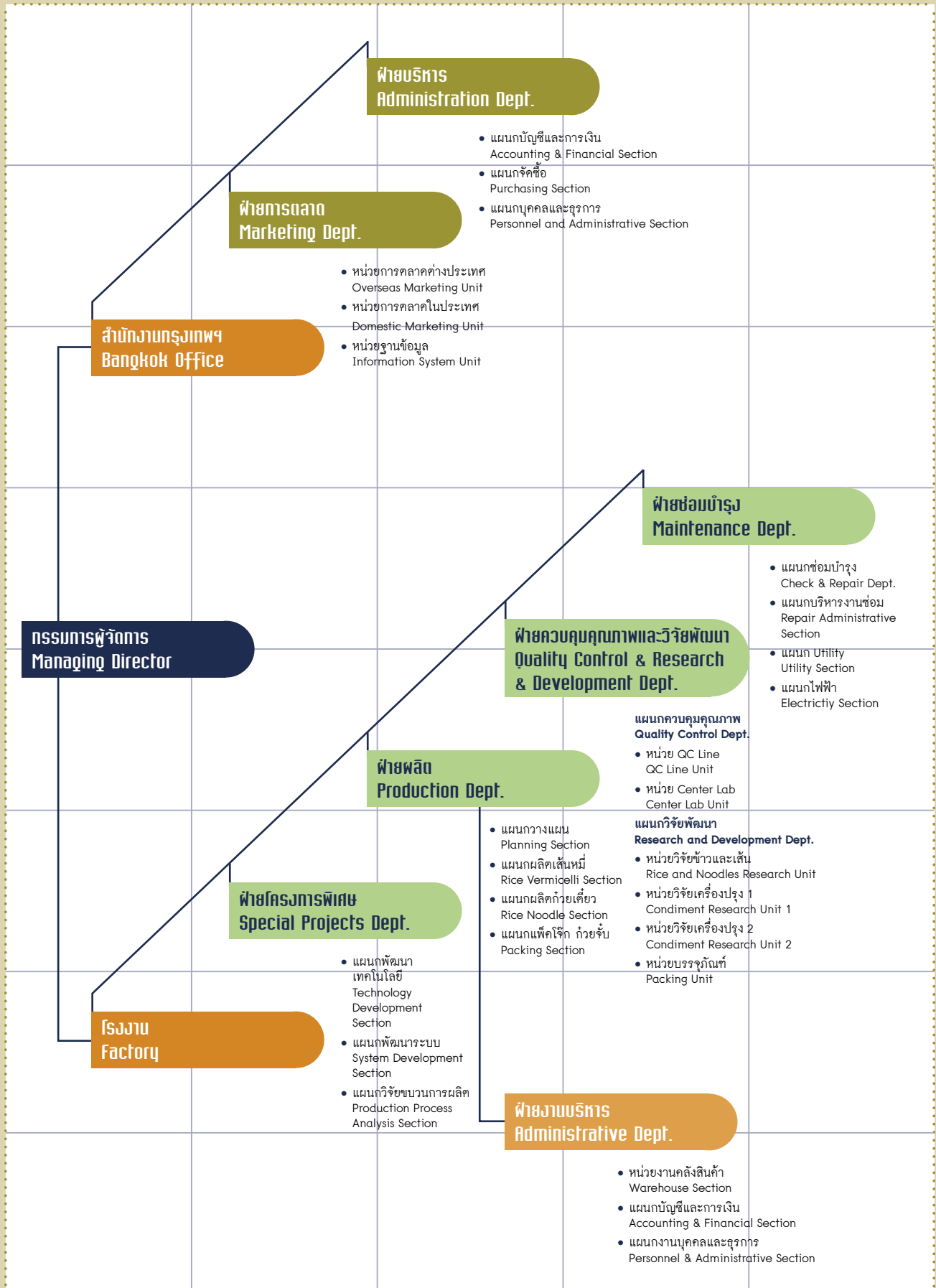


เพราะสามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น
 อีกทั้งการมีสินค้าใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด
 ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น
 ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

As the production capability has been increased
 and new products are always launched in the
 market, as a result, The company achieves high sale
 volumes for both domestic and international market.

โครงสร้างการบริหาร

Management Structure



คณะกรรมการบริษัท

BOARD OF DIRECTORS



นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์
ประธานกรรมการ
Mr. Pipat Paniangvait
Chairman of the Board



นายไกรยง อดิเรกกุล
รองประธานกรรมการ
Mr. Krai Yong Tanayongpibul
Vice Chairman



นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์
กรรมการผู้จัดการ
Mr. Boonpiam Eamroongroj
Managing Director



นางสาวหทัยรัตน์ กวางจิตต์อารีย์
กรรมการบริหาร
Ms. Hatairat Kwangchit-aree
Executive Director



นางสดิสา หานชนะ
กรรมการบริหาร
Ms. Sodsai Hanchana
Executive Director



พลโทพิศาล เทพสิทธิ์า
ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
Lt.Gen.Phisal Thepsithar
Chairman of Audit Committee/Independent Director



นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
Dr.Surapoch Suwonpanich
Audit Committee/Independent Director



นางจิรฤกษ์ ก้อนทอง
กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
Ms.Jairuk Konthong
Audit Committee/Independent Director



นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์
กรรมการ
Ms.Pennapha Dhanasarnsilp
Director



นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย
กรรมการ
Mr.Apichart Thammanomai
Director

Quality Policy



ด้วยการทำงานที่ยึดนโยบายคุณภาพ
ในทุกขั้นตอนการผลิต ทำให้สินค้าได้คุณภาพมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

By working under quality policy
in every step of production,
the products reach quality standard
accepted in the world class.

นโยบายด้านการปรับปรุงการผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

○ POLICY FOR PRODUCTION IMPROVEMENT IN SYNCHRONIZATION WITH THE INTERNATIONAL STANDARDS

ปัจจุบันระบบมาตรฐานสากลระหว่างประเทศมีการประกาศใช้หลากหลายระบบด้วยกัน ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากการที่แต่ละประเทศในโลกต่างก็ให้ความสำคัญด้านคุณภาพสินค้า และความปลอดภัยของสินค้ามากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวด้วย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นจึงมีการนำระบบมาตรฐานสากลต่างๆ ที่สอดคล้องกันเข้ามาถือปฏิบัติภายในองค์กร อันได้แก่



ด้านคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหาร

- ISO 9001 : 2000 เป็นระบบการจัดการด้านคุณภาพโดยการดำเนินการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติงานในแต่ละขั้นตอนให้พนักงานถือปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งกระบวนการต่างๆ นั้นเริ่มตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การจัดซื้อวัสดุ-วัตถุดิบต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในการผลิต ขั้นตอนการผลิตทุกขั้นตอน การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนบรรจุ การจัดเก็บ และการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เมื่อผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้กับลูกค้าจะมีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าทุกครั้ง จากนั้นจะมีการวัดความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงมาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนมีการติดตามและพัฒนาอย่างเป็นระบบ และเป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้ปรับปรุงแก้ไข และดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุใบรับรองระบบ ISO 9001 : 2000 โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2547

Nowadays, international standards have been adopted in various industrial systems due to the reason that many major countries in the world have increasing concerns for the quality and the safety of goods as well as the environment factor which are in line with the company's business policy. Therefore, the company has adopted various international standards which meet with the company's policy in their business operation as follows:

Concerning the quality and safety of food products

- ISO 9001 : 2000 the quality management system which imposes a standard of operation in each procedure on the concerned operators so as to ensure the quality of goods to meet the customers' desire . The procedures start from receiving orders from customers, ordering supplies of raw materials, etc, for use in the production, every step of manufacturing, quality examination prior to packing, storing finished products, and delivering finished products to customers. Once the concerned operators do their jobs according to the imposed standards of operations, the products being shipped to customers will have the quality that meets the customers' satisfaction every time. Further on, the customers' satisfaction will be measured so as to obtain the data to use in improving the current standards of operations in the company. Moreover, there will be constant follow-ups and systematic development so as to improve, correct and commit to achieving the set goals. After all the efforts, the company has been approved to renew their certificate of ISO 9001 : 2000 by the authorized agent, SGS (Thailand) Co., Ltd. on 16th January, 2004.

• Good Manufacturing Practice (GMP) หลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นเรื่องเกี่ยวกับการควบคุมดูแลปัจจัยในการผลิต อันได้แก่ พนักงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต วัสดุ-วัตถุดิบ สถานที่ผลิต กรรมวิธีการผลิต ให้เหมาะสม ไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนของสิ่งสกปรกต่างๆ ลงในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น ปัจจุบันมาตรฐาน GMP ได้ประกาศเป็นกฎหมายโดยกระทรวงสาธารณสุข ที่บังคับให้ทุกโรงงานที่ทำการผลิตอาหารต้องทำการผลิตภายใต้กฎหมายดังกล่าว จึงจะได้รับการต่อใบอนุญาตผลิตอาหาร ซึ่งทางบริษัทฯ ได้รับการตรวจและได้รับอนุญาตให้ต่อใบอนุญาตผลิตอาหารครั้งล่าสุดจากสาธารณสุข จ.ราชบุรี เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2547

• ระบบ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) เป็นระบบที่ประกันความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้มั่นใจว่า ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะไม่มีสิ่งที่เป็นอันตรายจากสิ่งแปลกปลอมต่างๆ สารเคมี และเชื้อจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค โดยการวิเคราะห์หาอันตรายต่างๆ ในทุกขั้นตอนการผลิตที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น ตั้งแต่วัตถุดิบที่เข้ามา กระบวนการผลิตแต่ละขั้น การจัดเก็บ และการขนส่งสินค้าไปส่งมอบให้กับผู้บริโภค และเมื่อพบว่าในขั้นตอนใดที่มีโอกาสที่อันตรายจะหลุดรอดไปถึงผู้บริโภคได้ ทางบริษัทฯ จะมีการกำหนดวิธีการในการเฝ้าระวัง มีผู้รับผิดชอบในการเฝ้าระวังจุดดังกล่าว ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าอันตรายเหล่านั้นถูกกำจัดออกจากผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้กับผู้บริโภค และบริษัทฯ ได้รับการตรวจรับรองเพื่อต่ออายุใบรับรองของระบบ HACCP จาก บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2548 โดยครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และความปลอดภัยต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังมีความห่วงใยและใส่ใจกับสภาพแวดล้อม และชุมชนรอบข้างจึงได้นำระบบ ISO 14001 ซึ่งเป็นระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินการใช้ทรัพยากรต่างๆ ในทุกขั้นตอน มลภาวะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต รวมทั้งของเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมให้มีการใช้ทรัพยากรต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย และของเสียที่เกิดขึ้นมีการกำจัดหรือบำบัดอย่างถูกต้องเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง มีการควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม จนได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 : 1996 จาก บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2547 ซึ่งระบบ ISO 14001 นอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตได้เนื่องจากการใช้วัตถุดิบต่างๆ อย่างเต็มประสิทธิภาพ เกิดของเสียน้อยทำให้ค่าใช้จ่ายในการบำบัด/กำจัดของเสียลดลงด้วย และเนื่องจากใบรับรองระบบ ISO 14001 : 1996 จะหมดอายุลงในวันที่ 15 พฤษภาคม 2549 ทางบริษัทฯ จึงได้มีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบ ISO 14001 : 2004 จนกระทั่งได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 : 2004 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2548 จาก บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

เพื่อให้มั่นใจว่าระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ทางบริษัทฯ นำมาถือปฏิบัติในแต่ละหน่วยงาน แต่ละกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจประเมินภายในองค์กรอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง นอกเหนือจากการตรวจประเมินโดย บริษัท เอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีการเข้ามาตรวจติดตามอยู่แล้วปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการคงไว้ และปรับปรุงระบบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น



- Good Manufacturing Practice (GMP), the hygienic criterion for manufacturing food products concerning monitoring all the involved factors in the manufacturing such as staff, machines & all hardware used in manufacturing, supplies and raw materials, place of manufacturing, manufacturing procedures. Ensure that all will be suitable and not causing the finished food products to be contaminated by unhealthy substances. Nowadays, GMP has been adopted by the Ministry of Public Health as a rule to enforce every food manufacturing plant to comply with this rule strictly. Otherwise, those who don't comply with GMP will not be approved to renew their licences to operate as food manufacturers. The company has been examined and approved to renew its latest food manufacturer licence by the Ministry of Public Health since 15th December, 2004.

- Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), the system for safeguarding the food products' safety that the products will not carry any hazardous substances such as contamination, chemicals and disease carrying germs by means of equipping hazard analysis critical control point with each step of manufacturing process which can be prone to hazard, starting from bringing in supplies and raw materials, through to each step of manufacturing process, storing process and delivering process until the goods arrive at end consumers. Then if found that hazard could be overlooked and distributed to end consumers in any step of those processes, the company will impose a critical control point on that liable step with which the concerned operators must check all the time so as to ensure that those possible hazards will be removed from the finished products before reaching the end consumers. The company has been certified to extend the HACCP certificate set up by SGS (Thailand) Co., Ltd. on July 12, 2005 covering every product of the company.

Environmental Factor

Further than manufacturing quality and safe products for consumers, the company still has concerns over its environment and vicinity. Therefore, the company has adopted the system of ISO 14001 : 1996 which is for managing the environment factor by means of evaluating the usage of resources in each process and the pollutants let out from the manufacturing process including every waste from that process. The system then imposes the measures to control the use of resources to enable its highest efficiency and to control the let out pollutants and wastes to eliminate or at least reduce to the minimum or to treat those properly to prevent the adverse effect on the environment and the vicinity. Moreover, the system also enables the company to operate in compliance with the environmental laws and regulations imposed by the government pertaining environment safeguard. The company has been certified with ISO 14001 : 1996 from its authorized agent, SGS (Thailand) Co., Ltd. since 19th March 2004. The system not only helps minimize the adverse effect on the environment but also helps reduce the cost of production since it enhances the efficiency of resource usage, reducing wastes, so reducing waste treatment and elimination cost. As the ISO 14001:1996 certificate will be expired on May 15, 2006, the company has improved the management of environmental system to be complied with the regulation of ISO 14001 : 2004 until the ISO 14001 : 2004 is certified by SGS (Thailand) Co., Ltd. since December 31, 2005. To be sure that all the various standards that have been adopted by the company in each and every operation and department of the company are of most efficient implementation, the company arranges to have the internal audit and evaluation at least twice a year in addition to the existing twice a year audits and follow-ups performed by SGS (Thailand) Co., Ltd.. This is in the effort to maintain and uphold the best efficiency of the company's operation systems.

H uman Resource

เพราะบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการทำงาน
และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ จึงจัดให้มีการอบรม
และพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในทุก ๆ ด้าน
เพื่อให้อัตลักษณ์ที่เป็นหนึ่ง

As personnel is the important resource in
the work place and for the high quality
products, continuous development and
training for personnel in all aspects
are arranged for the highest quality.



การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

GOOD CORPORATE GOVERNANCE



ทางคณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงคุณประโยชน์และสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในบริษัท และเพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2546 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2546 จึงมีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมแนวทางในการปฏิบัติจำนวน 15 ข้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ผ่านการทบทวนจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2549 ดังนี้

หลักการข้อ 1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

- ได้ดำเนินการส่งเสริมให้บริษัทมีระบบการบริหาร การควบคุมภายในและการดำเนินการให้มีคุณภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้
- **ระบบการบริหาร** มุ่งมั่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง บริหารงานด้วยความสามารถและมีประสิทธิภาพที่เพียงพอเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
 - **การควบคุมภายใน** ด้วยการรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในโดยไม่เจาะจงหรือมุ่งเน้นการควบคุมภายในเฉพาะเรื่อง หากแต่ครอบคลุมให้เกิดความถูกต้อง สุจริต ความเป็นธรรม และสร้างความปลอดภัยต่อข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
 - **การดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชัดเจน** โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยการกำหนดข้อพึงปฏิบัติที่ดี ที่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับพึงมีจิตวิญญาณที่ดีต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า บริษัทคู่ค้า และสังคม อย่างมีจริยธรรม

The Board of Directors is concerned with the benefits and importance of the good governance to be imbued within the organization in order to bring up the transparency of management and to gain more confidence from the shareholders, the investors and the concerned parties. In the meeting of the Board of Directors No. 3/2003 held on 18th March 2003, the policy for implementing the good governance along with its 15 guidelines as imposed by the Security Exchange of Thailand, which were reviewed by the Board of Director meeting No. 2/2006 held on 21st February 2006, were approved, as follows:

Principle 1: Policy for the Good Governance

Encouragement for the company to form an internal audit system and to continue its furthermore quality management system as follows:

- **Our management system** aims to bring forward the value added to our book value with care and caution always in exercise and with competency and efficiency being sufficient to maximize the benefits of our shareholders.
- **Our internal controls and audits** are carried out ubiquitously without specifying and limiting to some particular areas so that such ubiquity will create integrity, righteousness, fairness as well as providing safety of corporate data which is the business secret, for maximum benefits of our company.
- **The Management** is performed with transparency and clarity without prejudice and also abiding by the rules of conduct for the managerial and staff levels to give to our shareholders, customers, partners and our society best treats of business ethic and etiquette.



หลักการข้อ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ปฏิบัติอย่างถูกต้องตามขั้นตอนตั้งแต่การเรียกประชุมผู้ถือหุ้น การจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมไว้อย่างชัดเจน และระบุเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติหรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ



บริษัทให้กับผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลดังกล่าวเป็นการล่วงหน้า และได้จัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน การลงทะเบียนเข้าประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปโดยสะดวกและสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 1 - 2 ชั่วโมง เมื่อเริ่มการประชุมประธานคณะกรรมการของบริษัทจะชี้แจงสิทธิและหน้าที่ในการลงคะแนนเสียงตามข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้นับจำนวนหุ้นสามัญ 1 หุ้น มีสิทธิในการลงคะแนนเสียง 1 เสียง การลงคะแนนให้กระทำโดยเปิดเผย และในระหว่างการประชุมท่านประธานกรรมการของบริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามและแสดงความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ และผู้ถือหุ้นยังสามารถมอบอำนาจให้กับกรรมการอิสระเข้าประชุมแทน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

หลักการข้อ 3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญและความสนใจต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าจะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี อีกทั้งตระหนักถึงแรงสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อกัน ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัทได้ในระยะยาว จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้

- **พนักงาน** : บริษัทได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายแรงงานขั้นต่ำและสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง
- **ลูกค้า** : บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อกู้ค้า
- **เจ้าหนี้** : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- **ลูกค้า** : บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้า ผลผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รักษาความลับของลูกค้าและมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก้ลูกค้าโดยเร็วที่สุด
- **คู่แข่ง** : บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขันหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- **ชุมชน** : มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชน และสังคมตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

PRINCIPLE 2: Rights and Equality of the Shareholders

There have been equal treats to the shareholders, especially during the shareholders' meetings where rules and regulations of formality are strictly observed from the calling for the meeting, issuing invitational letters and other concerned circulation which indicate the venue, date, time, and the meeting agenda clearly as well as the matters for acknowledgement, for approval or for consideration depending on the cases. Also given to the shareholders is the opinions of the Board of Directors which has been formed after prior study of the data and sent to the shareholders at least 7 days prior to the meeting. The registration to the shareholders' meeting went on smoothly and could be done prior to the registration not less than 1-2 hours. At the start of anyone of the shareholders' meetings, the Chairman of the Board of Directors will indicate the rights and duties of the shareholders in casting their votes according to the company's regulations which require one common share stock to exercise one vote. The voting procedure is conducted with transparency. In the meeting, the Chairman of the Board of Directors shall welcome the shareholders to present their inquiries, opinions and suggestions on the various issues. These will be recorded as Q&A and points of consideration in the minutes of the shareholders' meeting in a completed and accurate manner so that the shareholders will be able to check and review. Furthermore, the shareholders will be able to empower the Independent Directors to attend the meeting on their behalves in the event that they are not available to attend the meeting themselves.

PRINCIPLE 3: Rights of the Stakeholders

The company has emphasized and convinced the rights of our stakeholders of every group will be well protected and treated as well as realized the supports from all groups of our stakeholders who have played an important role in order to create mutual understanding between each other in building our competitiveness and profitability in the long run. Therefore, there is a guideline for practice in written as follows:

- **Employees** : Employees receive fair and equal opportunities and appropriate remunerations according to the law pertaining to minimum wage limit and relative welfare.
- **Business Partners** : Purchase of goods and services according to the trade tradition including honoring the agreements with all.
- **Creditors** : Honoring terms and conditions of the loan agreements.
- **Customers** : Responsiveness and responsibility to customers by manufacturing quality products of reliable standard, keeping customers' secrets and providing hotline center for customers to post their complaints and to receive remedies from the in charge department as fast as possible.
- **Competitors** : Observing fair rules of competition, preserving the good business norm in competitive market, and avoiding malpractice aimed to jeopardize competitors.
- **Community** : We take full responsibilities for the social environment and the community surroundings as well as complying with the pertinent laws.

Therefore, the company shall comply with all the rules, laws and regulations as pertinent so that the stakeholders shall receive a good protection to their rights.



หลักการข้อ 4 การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทุกเดือนเมษายนของปี โดยในการประชุมบริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลรายละเอียดประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน และได้แนบหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระมาประชุมในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการประกาศลงในหนังสือพิมพ์เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน

ในการประชุมผู้ถือหุ้นกรรมการของบริษัททุกท่านจะมีส่วนร่วมในการประชุมทุกครั้ง รวมถึงผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหรือตัวแทนจะเข้าร่วมชี้แจงตอบข้อซักถามให้กับผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง สารสำคัญที่พึงกระทำในการประชุมสามัญประจำปี คือ การรายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมในรอบปีที่ผ่านมา การพิจารณาและอนุมัติงบดุล การจัดสรรเงินกำไร(ถ้ามี) การเลือกกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน และวาระอื่นๆ ที่ต้องการนำเสนอหากมีการประชุมนอกเหนือจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทก็จะให้มีการเรียกประชุมวิสามัญ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมกันตามข้อกำหนดในข้อบังคับของบริษัทก็สามารถทำหนังสือให้กรรมการเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้

หลักการข้อ 5 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้มีส่วนร่วมในการกำหนด และให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และงบประมาณของบริษัทตลอดจนการกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ

กรรมการทุกท่านมีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ และมีกรรมการ 2 ท่านเป็นผู้คุณวุฒิทางด้านการเงินและบัญชี และกรรมการอีก 3 ท่านได้ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD ในหลักสูตร Directors Certification Program ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คือ ท่านประธานคณะกรรมการบริษัท ท่านประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการผู้จัดการของบริษัท ส่วนกรรมการท่านที่เหลือทุกท่านได้ผ่านหลักสูตร Director Accreditation Program ในปี 2546

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการ มีความตั้งใจและมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2. กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. คณะกรรมการควรติดตามการดำเนินการของบริษัทตลอดเวลา และควรได้รับรู้ถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท และควรกำกับให้ฝ่ายจัดการบอกกล่าวเรื่องที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

PRINCIPLE 4: The Meetings of the Shareholders

The Board of Directors imposes a schedule for the Annual General Shareholders' Meeting to be held once a year in the month of April. Before the meeting day, the company shall send out written invites to the meeting to all the shareholders together with the circulation of other details to be incorporated in the meeting agenda, at least 7 days prior to the meeting day. Also enclosed is Proxy Letter for use in case the shareholders want to delegate someone or even the Independent Directors to vote on their behalves if they are not available to attend the meeting. Besides, there will be announcements in newspapers for at least 3 days straight, to make known to the public of the meeting schedule.

In every one of the shareholders' meetings, every member of the Board of Directors will take part in it and so will the company's Auditor, public certified one, or its representative so as to partake in the question and answer session with the shareholders in every meeting thereof. The essential agenda of the Annual General Shareholders' Meeting will be the report from the Board of Directors on the company's performance in the previous year to the meeting. Following will be the consideration and approval of the Balance Sheet and the appropriation of the earnings (if any), the election of new Directors to replace the duly resigned Directors, the appointment of the Auditor and imposition of their fee and other issues to be raised for consideration. Other meetings than the General Shareholders' Meeting are also possibly held and called as Extraordinary Shareholders' Meetings. Otherwise, the shareholders collectively ask, according to the regulation in the company's by-laws, the directors to call for a meeting to be held as an extraordinary meeting of the shareholders upon written request.

PRINCIPLE 5: Leadership and Leader's Vision

The company's Board of Directors possesses its leadership and a vision to foster its independent decision making which shall provide for the maximum benefits of the whole company and its shareholders. The Board of Directors participates in forming and approving any concepts, strategies, objectives and budgeting of the company including supervising the Management to comply with the company's business plan.

Every Director shall have the qualification as required by the Regulations of the Security Exchange of Thailand and be a knowledgeable, capable and resourceful person. Two Directors of the Board possess degrees in finance and accountancy. Another three Directors, who also serve as Chairman of the Board, Audit Committee Chairman and Managing Director of the company, have passed a training course-Directors Certification Program, by Institution of Directors of Thai Corporate Directors Support Association. All the other Directors also have passed the program - Director Accreditation Program in 2003.

Role Models, Duties and Responsibilities of the Board of Directors

1. The Board of Directors must be knowledgeable, competent and skillful to benefit the business administration, and having full interest in the business of the company for whom they are directors, also committed to doing business with dedications and ethic.
2. The Board of Directors must carry their duties with integrity according to the laws, the objectives and regulations of the company as well as obeying the resolutions of the Shareholders' meeting, and also treasuring the company's benefits and interests and constantly accountable to the shareholders.
3. The Board of Directors has the duty of setting forth the policy and the direction for the company's business operation and also supervising the management to run the operation according to the imposed policy with efficiency and effectiveness so that the company's business value the shareholder's prosperity shall be best increased.
4. The Board of Directors shall constantly follow up the company's business operation and shall acknowledge the company's abiding by law and complying with terms and conditions under agreements binding on the company. Furthermore, they shall insist on the communications from the management on the important matters

5. คณะกรรมการควรดำเนินการให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิผล

6. กรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการจากภายนอกอื่นควรพร้อมที่จะใช้ดุลยพินิจของตนอย่างเป็นอิสระในการพิจารณา กำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการ และการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน ตลอดจนพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของกรรมการอื่นๆ หรือฝ่ายการจัดการ ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย

7. ในกรณีที่จำเป็น คณะกรรมการอาจแสวงหาความเห็นทางวิชาชีพจากที่ปรึกษาภายนอกเกี่ยวกับการดำเนินงานด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

8. คณะกรรมการควรจัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการ และบริษัทปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ

9. คณะกรรมการควรจัดให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ ได้แก่ จริยธรรมทางธุรกิจ จริยธรรมของกรรมการ ของผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร

หลักการข้อ 6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางประโยชน์ คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบเมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

- **รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** คณะกรรมการได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวข้องกัน และได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

- **การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน :** กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกและบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน ดังนี้

1. ข้อมูลอันเป็นความลับทางธุรกิจถือเป็นเอกสารควบคุมจะถูกเข้าถึง เฉพาะผู้เกี่ยวข้องจริงๆ และไม่อนุญาตให้มีการทำสำเนาสำหรับข้อมูลดังกล่าว มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าว

2. บริษัทได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสท. ที่จะให้มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ต่อ สำนักงาน กสท.

3. พนักงานรายเดือนของบริษัททุกคน ให้รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อฝ่ายบุคคลภายใน 3 วันหลังวันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์



of the company so as to make sure that the business is running effectively.

5. The Board of Directors shall enact to establish an internal control system for the company and also an effective internal audit system.

6. The independent directors and other directors from outside shall be ready to exercise their freedom of judgment in considering and planning corporate strategies, administration, resource management, director appointment and performance standard as well as being prompted to object the actions of any director or of the management in case of any dispute risen over the influence on the equality of every shareholder.

7. If need be, the Board of Directors shall seek professional opinions from outside counselors pertaining to business management on the company's expense.

8. The Board of Directors shall provide a corporate secretary to look after the activities of the Board and assist the Board and the company in complying with the pertinent laws, rules and regulations

9. The Board of Directors shall provide the code of conduct of business etiquette which includes ethics of the corporate and of the directors, the management and employees so that there would be a guideline for practice in the organization.

PRINCIPLE 6 : Conflict of Interest

To prevent any conflict of interest, the Board of Directors has taken sufficient caution whenever any probably conflict of interest happens by means of imposing a policy and procedure of approving the connection items in writings including setting a policy and approach in deterring those in the Management and other relevant persons to make use of the company's internal information for personal benefits, as follows:

- **Items of probably conflict of interest:** the Board of Directors realizes the nature of the conflict of interest items as well as the connection items and has retrospectively considered the righteousness of each case. Moreover, there is constant compliance with the norm of the Security Exchange of Thailand wherein the records of price and condition are same as those made with the outsiders. And also, there are still enough disclosures in our Annual Report and in Form 56-1 of the details, each transactional amount, names of concerned parties, reasons and needs in each case.

- **Use of internal information is well taken care of:** The executives are required to report on changes in their securities holding to the Office of the Security Exchange Commission according to Section 59 of Securities and Security Exchange Act B.E. 2535. Further, the executives who know the internal information to outsiders and to those not involved. There is a measure to prevent directors and executives and also others from making use of internal information as follows:

1. Data considered business secret shall be kept under control and shall be accessible to only those actually involved and shall not be allowed to make duplicate copy of such and there shall be in charge person appointed to safely keep those business secret data.

2. Trading of securities held by directors and executives shall be reported to the Office of the Security Exchange Commission according to the Regulations of the Securities Exchange of Thailand with which the company must comply.

3. Trading of securities held by salary employees of the company shall be reported to the Personnel Department within 3 days after trading such securities.

หลักการข้อ 7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ออกข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของผู้บริหาร ฝ่ายจัดการและพนักงานเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชน และสังคม โดยติดประกาศถาวรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและบอกกล่าวให้พนักงานได้ทราบในโอกาสต่างๆ

หลักการข้อ 8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน ตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน กรรมการผู้จัดการ 1 ท่าน และกรรมการบริหาร 2 ท่าน
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน ตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการบริษัท 1 ท่าน และกรรมการจากบริษัทในกลุ่ม 2 ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 3 ท่าน ตำแหน่งรองประธานคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านและกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งคณะ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารถึงร้อยละ 60 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน

หลักการข้อ 9 การรวมหรือการแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นประมาณร้อยละ 12 ของหุ้นทั้งหมด และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหารด้วย แต่ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการก็ไม่ได้เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจึงมีความเป็นอิสระในการบริหารงานตามบทบาทและอำนาจหน้าที่ที่แยกกัน

หลักการข้อ 10 ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวงเงินไม่เกิน 4 ล้านบาท เพื่อจ่ายเป็นเบี้ยประชุม บำเหน็จ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ แก่คณะกรรมการ โดยให้คณะกรรมการนำไปจัดสรรเอง กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ค่าตอบแทนในปี 2548 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนต่างๆ ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการตามวาระระหว่างเดือน เมษายน 2548/ มีนาคม 2549 รวม 10 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 3,066,000.- บาท ประกอบด้วยผลตอบแทนของเบี้ยประชุมประจำปีและค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ
 2. ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทรวม 9 ท่าน ในปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 19,765,240.-บาท และได้รับเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพส่วนที่จ่ายโดยบริษัทจำนวน 7 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 566,528 บาท
- ค่าตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ใช่เงิน — รถประจำตำแหน่งของฝ่ายบริหารและกรรมการบางท่าน และผู้บริหาร 4 ท่านมีบ้านพัก

Principle 7: Business Ethic

There are rules of practice on the ethic to be cherished by the executives, the management and employees so that all concerned parties shall abide by the rule in performing their duties for the company with integrity and fair play towards the company, all groups of stakeholders, the public sector and the society. The rules have been permanently affixed on the bulletin board of the company so that all those concerned shall acknowledge and also notified to our employees in various occasions from time to time.

PRINCIPLE 8: Balanced Power By the Non-Executive Directors

Constitution of our board of Directors have 10 Directors in which there are:

- 4 Executive Directors - one being appointed Chairman of the Board of Directors, another being appointed Managing Director and the other two being Executive Directors
- 3 Non-executive Directors, one being appointed Vice Chairman of the Board of Directors and the other two selected from directors of our affiliated companies.
- 3 Independent Directors, one being appointed Chairman of the Audit Committee and two being Audit Committee Members. This part accounts for 30% of the whole board.

The structure of our Board of Directors is constituted that Independent Directors plus Non-Executive Directors integrate into 60% of the whole board which will enable balance of power and cross checks in the administration.

PRINCIPLE 9: Dual Role or Separated Role

The company's Chairman of the Board of Directors is one of the major shareholders of the company, holding approximately 12 percent of the total shares. While being the Chairman of the Executive Board, he is not the company's Managing Director. Meanwhile, the Managing Director is not the Shareholders' representative. Therefore, both the Chairman of the Executive Board and the Managing Director are independent at work from each other, having separated role and capacity.

PRINCIPLE 10: Remuneration for the Board of Directors and the Executives

The company has imposed a policy for remunerating the directors in clear and transparent manner. The rate of remuneration is according to the industrial value level and high enough to take care of and maintain the qualified directors as needed. The extent of remuneration as approved by the Shareholders' Meeting is not exceeding 4 millions baht for expensing as meeting allowances, bonus and other expenditures for the Board of Directors and which the Board shall take care of allotting its amount. The directors elected as the Audit Committee shall receive higher remuneration according to the increased tasks. The director remuneration is set to follow the principles and policy which are in line with the company's operational result and the individual performance of each director.

The Remuneration in 2005 was paid to our directors and executives in various expenditures as follows :

1. The remuneration for the 10 Directors of April 2005/ March 2006 amounted to 3,066,000 baht for being monthly meeting allowance, annual director reward, and Audit Commission reward.
2. Remuneration for executive directors and the management of the company total 9 persons in 2005 amounted to 19,765,240 baht and received provident funds to which the company had allocated to 7 persons in total 566,528 baht.

Other non-monetary remuneration - cars for executives and some directors and a residence for four executives.

หลักการข้อ 11 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยปกติเป็นประจำวันอังคารที่ 3 ของเดือน และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน เพื่อทบทวนและพิจารณาผลประกอบการและปฏิบัติการของบริษัท ตลอดจนงบการเงินประจำเดือนและกำหนดนโยบายการบริหารที่สำคัญและจำเป็น โดยมีเลขานุการบริษัทแจ้งวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบด้วยการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัทและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ปกติการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2 – 3 ชั่วโมง โดยในปี 2548 ที่ผ่านมามีการประชุมมีการประชุมตามวาระปกติจำนวน 12 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายชื่อ	การดำรงตำแหน่ง (ปี)	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	2	12/12
2. นายไกรยง อนุยงพิบูล	2	12/12
3. นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์	1	12/12
4. นางสาวศศิ หาดูชนะ	3	12/12
5. นส. หทัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์	3	12/12
6. นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	1	12/12
7. นางเพ็ญภา อนุสารศิลป์	4	11/12
8. พลโท พิศาล เทพลีธา	2	11/12
9. นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช	1	12/12
10. นางใจรักษ์ ก้อนทอง	3	12/12

หมายเหตุ วาระการประชุมเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2548

ทั้งนี้ ได้มีการจกบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการของบริษัท โดยกรรมการแต่ละท่านได้รับรายงานการประชุมล่วงหน้าก่อนการรับรองไม่น้อยกว่า 7 วัน

หลักการข้อ 12 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2542

คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2548 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี หรือมีวาระเท่าเพียงจำนวนที่ยังคงมีอยู่ในคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระมีสิทธิได้รับเลือกกลับเข้ามาใหม่ได้ และกำหนดช่วงของวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบเหมือนกับคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. พลโท พิศาล เทพลีธา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางใจรักษ์ ก้อนทอง | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นส.หทัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

กรรมการตรวจสอบมีการประชุมสม่ำเสมอ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกๆ 3 เดือน และเมื่อมีกรณีพิเศษสำหรับในปี 2548 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท 4 ครั้งและบริษัทประเมินการควบคุมภายใน 1 ครั้ง

PRINCIPLE 11 : Holding the Meetings of the Board of Directors

The company would hold meetings of the Board of Directors consecutively at least once every month normally on the third Tuesday of the month. And there would be special meetings in addition also, if need be. The agenda of the meetings is clearly set forth for the reviews and considerations made on the company's operational result and performances and also the monthly financial statements as well as for contemplating the necessary and needed policy for the time. The directors shall be notified of the next meeting schedule and agenda by the invitational letters sent by the corporate secretary together with attachments if any for use in the meeting at least 7 days prior to the meeting day. Each meeting, normally, would take 2-3 hours time. In 2005, there were 12 normal monthly meetings. The presenting of each director in any of the meetings was also made of record.

Name	Office Term (Which year)	Meeting participation/ total number of meeting (time)
1. Mr. Pipat Paniangvait	2	12/12
2. Mr. Kraiyong Tanayongpibul	2	12/12
3. Mr. Boonpiam Eamroongroj	1	12/12
4. Ms. Sodsai Harnchana	3	12/12
5. Ms. Hatairat Kwangchit-Aree	3	12/12
6. Mr. Apichart Thammanomai	1	12/12
7. Ms. Pennapha Dhanasarnsilp	4	11/12
8. LT. Gen. Phisal Thepsithar	2	11/12
9. Dr. Surapoch Suwonpanich	1	12/12
10. Ms. Jiruk Konthong	3	12/12

Remark : The meeting started from January to December 2005.

By the way, each meeting was recorded as minutes of the meeting which has to be approved by the Board of Directors before being kept in the file. Every director shall receive the minutes of the meeting at least 7 days before endorsing their approval.

PRINCIPLE 12 : Board of Committee

The Board of Directors has appointed other board of committee to assist in supervising the corporate management such as the Audit Committee which was firstly set up on 19th October, 1999.

The present Audit Committee has been appointed since 26th April 2005 with a 1-year office term or the term equal to the remaining term in the directorship of the committee. However, Directors who finished their directorship term can be reelected. The office term of the Audit Committee is set at the same length as of the term of the directorship. The present Audit Committee is consisted of the 3 Independent Directors as follows:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. LT-General Pisal Thepsithar | Audit Committee Chairman |
| 2. Dr. Surapoj Suwonpanich | Audit Committee |
| 3. Ms. Jairak Konthong | Audit Committee |
| 4. Ms. Hatairat Kwangchit-Aree | Secretary to the Audit Committee |

The Audit Committee would hold meeting consecutively and report to the Board of Directors every 3 months and whenever special event arises. In 2005, there were 5 meetings held, 4 meetings with the company's Auditor and 1 meeting with internal control firm.

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีการรายงานการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
 2. สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายในของบริษัท
 3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
 4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี
 5. พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
 6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
 7. ภาระกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดหรือมอบหมาย
- บริษัทยังไม่มีอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน แต่มีนโยบายค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการบริหารไว้อย่างชัดเจน และโปร่งใส โดยค่าตอบแทนกรรมการได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนต่างๆ ที่บริษัทจ่ายให้แก่กรรมการในรายงานประจำปีของบริษัท และในปี 2548 บริษัทไม่มีการแต่งตั้งอนุกรรมการสรรหา เนื่องจากกรรมการของบริษัทดำรงตำแหน่งครบถ้วน

ในปี 2548 ยังคงมีคณะอนุกรรมการบริษัทที่คงปฏิบัติภาระกิจต่อเนื่อง 2 คณะ คือ คณะอนุกรรมการจัดหา จัดจ้างผู้รับเหมาและตรวจรับงานฯ คณะอนุกรรมการจัดหาและจัดซื้อเครื่องจักร เพื่อกำกับดูแลในการตรวจรับงานโครงการสร้างโรงงานใหม่ที่อำเภอบ้านโป่ง ราชบุรี ดังนี้

	จำนวนคน	แต่งตั้งเมื่อ
1. คณะอนุกรรมการ สรรหาและจัดจ้าง ผู้ออกแบบโครงการและผู้บริหารโครงการ (ควบคุมงานก่อสร้าง)	5	พค.46
2. คณะอนุกรรมการพิจารณาแบบของผู้ออกแบบโครงการ	6	คค. 46
3. คณะอนุกรรมการจัดหา จัดจ้างผู้รับเหมา และตรวจรับงานงานโยธา งานเครื่องกล และงานไฟฟ้า	7	มีค. 47
4. คณะอนุกรรมการจัดหาและจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามระบบควบคุมภายในของบริษัท		

หลักการข้อ 13 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดและออกแบบให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างเหมาะสมว่าระบบบัญชีและทรัพย์สินของบริษัทจะได้รับการคุ้มครองจากความเสียหาย และการดำเนินธุรกิจได้ถูกปฏิบัติและบันทึกอย่างถูกต้องจนมั่นใจในระดับหนึ่งว่า มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานในปัจจุบัน และจากการประเมินระบบการควบคุมภายในทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอแล้ว และตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในใดๆ ก็ตาม อาจจะไม่สามารถรับประกันได้ทั้งหมดต่อความเสียหายอันเกิดจากความผิดพลาดที่เป็นสาระสำคัญ แต่ก็สามารถป้องกันหรือรับประกันได้ในระดับที่สมเหตุสมผล

Scope of Duties and Responsibilities and Accountability to the Board of Directors – As Follows :

1. Reviewing that the company and its subsidiaries have correct financial reports with adequate disclosure by means of consulting with the external auditor and the management who is responsible for making out the financial reports on both quarterly and yearly basis.

2. Reviewing that the company and its subsidiaries have appropriate and efficient internal control and internal audit systems by making the evaluation with the external auditor and internal auditor to make sure that the company has adequacy of the internal audit and control systems.

3. Reviewing that the performances of the company and its subsidiaries are in accordance with the law governing securities and security exchange and the Regulations of the Stock Exchange of Thailand and also other pertinent rules.

4. Considering and selecting the auditors for the company and its subsidiaries and their auditing fees.

5. Considering the correct and comprehensive disclosure of corporate information and data in case any events of connection and probably conflict of interest arise.

6. Making a correct report on the activities of the Audit Committee as shown in the company's Annual Report and signed by the Chairman of the Audit Committee.

7. Carrying other tasks as requested or assigned by the Board of Directors.

The company has not yet set any committee for considering remuneration but there is a policy of running the remuneration for our committee and executive directors in a clear and transparent manner. However, the remuneration for the committee and directors must be first approved by the Shareholders' Meeting, then disclosed in the company's Annual Report. In 2005, the company did not form a selecting committee as the company's directors had all remained in their term fully.

During 2005, two boards of committee which consisted of board of the committee in sourcing and hiring the contractors and inspecting and the board of committee in sourcing and purchasing machines and equipment have still functioned in supervising the inspection process of construction for the new factory which is located in Ban Pong, Ratchaburi as follows;

	Number of Specialists Appointed Date	
1. Board of committee – sourcing and hiring project designer and management (construction control)	5	May 2003
2. Board of committee – considering plan designed by projected and designer	6	Oct 2003
3. Board of committee – sourcing and hiring the contractors and inspecting the construction work, mechanical work and electrical work	7	Mar 2004
4. Board of committee – sourcing and purchasing machines and equipment as per company's internal control system		

PRINCIPLE 13: Internal Control and Audit System

The Board of Directors has arranged and devised the internal control and audit system to assure a reasonable confidence that the company's accounting system and assets will receive a protection from losses and damages. Meanwhile, every business transaction shall be conducted and recorded as accurately as to ensure that there is a sufficient internal control which was suitable for the business operation condition at present. Also, from the evaluation of 5 internal control systems, for instant, organization and environment, risk management, management operation control, information communication and system, and the follow-up system, the board of

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและสอบทานระบบการควบคุมภายในถึงความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายในถึงความเพียงพอของระบบการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ซึ่งในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมหารือกับฝ่ายบริหารของบริษัทในการวางแผนการประเมินการควบคุมภายใน โดยใช้บริษัทประเมินการควบคุมภายในจากแหล่งภายนอกเพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท 1 กระบวนการหลักทางธุรกิจ คือ กระบวนการลงทุนและการจัดการสินทรัพย์ถาวร

หลักการข้อ 14 การรายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี จึงได้จัดทำงบการเงินประจำเดือน งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินสิ้นงวดบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งได้ผ่านการสอบทานงบการเงินจากคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. จนมีความมั่นใจว่ามีความถูกต้อง ครบถ้วนและโปร่งใส ในการดำเนินการของของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

หลักการข้อ 15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัท ทั้งที่เกี่ยวกับการเงินและที่ไม่ใช่การเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงได้กำชับให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการบริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังไม่มากนัก ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอทราบข้อมูลได้ที่สำนักงานกรุงเทพของบริษัท และตั้งแต่ปี 2549 ผู้ถือหุ้นหรือผู้สนใจทั่วไปสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.pr.co.th หรือ www.mama-ricenoodles.com



Directors believe that the company has suitable and adequate internal control system and well realizes that any internal control system may not fully guarantee the damage which caused by the significant mistake but could prevent or guarantee at the reasonable level.

The Board of Directors has assigned the Audit Committee to act as the body to monitor and review the adequacy, suitability and efficiency of the internal control system through the cooperation between the external auditor and the internal auditor to decide the adequacy of the internal audit and control system. In 2005, the Audit Committee in consultation with the Management teams of the company has planned out the evaluation scheme for the internal control system. By outsourcing the outside evaluation firm, specialized for internal control system to evaluate the company's internal control system. There is 1 major business principal, permanent investment process and property management.

PRINCIPLE 14: Procedure of Report from the Board of Directors

The Board of Directors is responsible for arranging the consolidated and individual financial statements of the company and its subsidiaries as well as communicating information on financial issue as in the company's Annual Report. The preparation of financial statements was made in accordance with the generally acceptable accounting principles in Thailand on yearly, quarterly and monthly basis. In addition, there is an adoption of appropriate accounting policy and implementation of the policy is constant as well as exercise of optimum discretion and reasonable forecast in preparing the financial statements. There was also adequate disclosure of key information in the Notes to the financial statements which had been reviewed and examined by both the Audit Committee and the Auditor who had been approved before by the Office of the Security Exchange Commission so that there shall be highest confidence in the correctness, comprehensiveness and transparency of all of the company's business operation.

The Board of Directors has also maintained the effectiveness of the internal control system that there shall derive a reasonable confidence in the correct, comprehensive and adequate records of the accounting which shall in return save the company's assets and identify weaknesses of the operation in order to prevent any potential fraud and malfunction therein.

In this regard, the Board of Directors has appointed the Audit Committee comprising non-executive directors who are in charge of the quality of the company's financial reports and the internal control system. The opinion of the Audit Committee regarding this matter was shown in the report from the Audit Committee as included in the Annual Report.

The Board of Directors believes that the overview of the company's internal control system is in satisfactory level and brings about the reasonable confidence in the reliability of the financial statements of the company and its subsidiaries as of 31st December, 2005.

PRINCIPLE 15: Relationship with the Investors

The company fully acknowledges that the data regarding to financial issue and non-financial shall influence the decision process of the investors and the stakeholders to the company. Then, the Management has so been insisted to manage the matter pertaining to the data disclosure in a manner that is complete, reflecting the true circumstances, reliable, consistent and punctual which is always upheld by the Management. The work about investor relation upkeep has not yet been assigned to anyone to be in charge but assigned to the Executive Manager to take care of the communications with the investor institutes, the shareholders including the security analysts and the relevant government agencies. Since work in the investor relation is still not much, the investors are thus welcome to ask for information of the company at the company's headquarter in Bangkok. And from 2006 onwards, shareholders and interested people can search for more information at www.pr.co.th or at www.mama-ricenoodles.com.

ภาวะเศรษฐกิจไทย ปี 2548 และ 2549

THE THAI ECONOMIC OVERVIEW OF 2005 AND 2006

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2548

ในปี 2548 เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นผลจากภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิ ภัยแล้ง น้ำท่วม ความรุนแรงในภาคใต้ และที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยมากที่สุด ก็คือ การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของ GDP ในครึ่งแรกของปีอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ประมาณร้อยละ 3.9 เท่านั้น เทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 6.2 ในปี 2547 ประกอบกับการส่งออกขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้ดุลการค้าและดุลบัญชีเดินสะพัดต้องประสบกับการขาดดุลสำหรับอัตราเงินเฟ้อในช่วงครึ่งแรกของปียังไม่สูงมากโดยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 3.3 ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐยังใช้มาตรการแทรกแซงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลภายในประเทศอยู่



อย่างไรก็ตาม ในไตรมาสที่ 3 การขยายตัวของ GDP ขึ้นมาได้ถึงร้อยละ 5.3 โดยได้รับแรงขับเคลื่อนการส่งออกขยายตัวสูง ขณะที่การนำเข้าเริ่มชะลอตัวลง ส่งผลให้ดุลการค้าในไตรมาสที่ 3 ขาดดุลลดลงมากเมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1 และ 2 ขณะที่ดุลบัญชีเดินสะพัดกลับมาเกินดุลอีกครั้ง

ในด้านอุปสงค์รวมภายในประเทศ มีแนวโน้มชะลอการขยายตัวลงจากปีก่อนโดยเฉพาะอุปสงค์ของภาคเอกชน การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของประชาชนในช่วง 3 ไตรมาสแรกขยายตัวร้อยละ 4.6 เทียบกับร้อยละ 5.9 ในปี 2547 การใช้จ่ายของประชาชนเพื่อซื้อสินค้าคงทนชะลอตัวลงมาก ซึ่งเป็นผลจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลงและอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนการลงทุนภาคเอกชนก็ยังขยายตัวในอัตราที่ไม่สูงมาก แม้ว่าอัตราการใช้จ่ายการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่เกินร้อยละ 70 แล้วก็ตาม เนื่องจากในรอบปีที่ผ่านมาภาวะเศรษฐกิจมีความไม่แน่นอนสูง เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุนเอาไว้ก่อน ส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนในช่วง 3 ไตรมาสแรกขยายตัวร้อยละ 11.8 เทียบกับร้อยละ 16.3 ในปี 2547 ในขณะที่การใช้จ่ายของภาคเอกชนชะลอตัวลง การใช้จ่ายของภาครัฐกลับเร่งตัวขึ้นมาก ซึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลปรับขึ้นเงินเดือนข้าราชการ การใช้จ่ายตามงบประมาณกลางปี และการเร่งใช้จ่ายเงินงบประมาณคงค้าง

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยตลอดทั้งปี 2548 คาดว่าจะสามารถขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าร้อยละ 4 สำหรับอัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.5-4.6

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2549

สำหรับในปี 2549 คาดการณ์เศรษฐกิจไทยโดยอาศัยสมมุติฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกจาก IMF และธนาคารโลกมองว่าเศรษฐกิจและการค้าของโลกจะเติบโตในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง และราคาน้ำมันตลอดจนสินค้าอุปโภคบริโภคในตลาดโลกมีแนวโน้มที่จะอ่อนตัวลง การส่งออกของไทยจะยังขยายตัวได้ในอัตราที่ค่อนข้างสูง ในขณะที่การอ่อนตัวลงของราคาน้ำมันจะทำให้การนำเข้าชะลอการขยายตัวลง การปรับตัวดีขึ้นของภาคต่างประเทศดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2549

ความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยในปี 2549 มีหลายสาเหตุ ได้แก่ หากเศรษฐกิจของสหรัฐต้องเผชิญการแตกของฟองสบู่ จะมีผลทำให้การบริโภคชะลอตัวลง ความต้องการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศก็จะชะลอตัวลงตามไปด้วย ส่งผลให้ เศรษฐกิจและการค้าโลกจะขยายตัวต่ำกว่าที่ได้คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงอีกประการหนึ่งคือ ความไม่แน่นอนของโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐที่เรียกกันว่า Mega-project ซึ่งในปัจจุบันยังมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล ความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตในอัตราที่ต่ำกว่าร้อยละ 4 - 4.5 ได้

Thailand's Economic Outlook in 2005

In 2005, Thailand's economics encountered a number of unfavorable factors, started off with the aftermath of the previous year's Tsunami disaster, then the prolonged drought, floods in many areas, the persistent deep south's unrest and the most pivotal factor to the Thai economics, the ever rise of fuel price globally. All these resulted in the downturn of the country's growth in GDP in the first half of 2005, as sharply dropped from 6.2 percent of the corresponding period in 2004 to a mere 3.9 percent in 2005. Among others, the export sector expanded at a rather low rate resulting in deficits in the country's trade balance and current account. As to the inflation, its rate during the first half of 2005 was still moderate, about 3.3 percent, as a result of the then government's scheme of intervening the retail price of domestic diesel oil.

However, Quarter 3 of 2005, the GDP growth climbed to 5.3 percent as driven by the increase in the export sector whereas the import sector was slow down. This was enough to enable the sharp decrease in the trade balance's deficit and the rebounding current account with some surplus as compared with those of Quarter 1 & 2 earlier.

The total domestic demand in the country showed a stagnant growth trend, compared with the previous year, especially, the private sector's demand. The people's expending for consumption were stale during the first three quarters, with a growth rate of 4.6 percent, compared with 5.9 percent in the corresponding period of 2004. The people's expending for durable goods were much more slowdown as an aftermath of the constantly increasing inflation rate. Consumers' confidence was jeopardized after the rise in the interest rate. The private sector's investments did not expand as much as it would have needed, although the domestic production capacity of which occupying rate already exceeded the 70 percent level. It was because the previous year witnessed the obvious lack of economic stability which led to the hesitation in the investment decision of the Thai entrepreneurs which resulted in the decline in the private sector's investment expansion in the first 3 quarters from 16.3 percent in 2004 to 11.8 percent in 2005. While there were also decline in the private sector's expending, on the contrary, the government's expending dramatically accelerated following the government's scheme of bureaucratic salary increment, regular mid-year budget depletions, and rushing of the pending budget depletions.

Then the overall economic outlook in 2005 of Thailand anticipates to achieving a growth rate of over 4 percent, where as the inflation rate is expected to be around 4.5-4.6 percent.

Thailand's Economic Trend For 2006

For 2006, the Thai economics would be estimated, according to the global economic hypothesis for 2006 by IMF and World Bank, taken for granted would be the consistent growth in the world economics and world trade at high level. Meanwhile, oil price through to consumption goods price would take a milder trend than previously. Thailand's exportation still foresees a rather high growth rate. Next year's oil price is expected to be more reasonable, so would the importation of Thailand. The better adeptness of overseas segment as afore-mentioned would, in turn, assume a pivot in contributing to Thailand's economic expansion in 2006.

There would be numerous causes of risky economics for Thailand in 2006 though, such as the probability of the U.S.A. to encounter economic backlash which would translate into sluggish consumption and less need for imported goods, pro rata. In turn, this shall have depressed the expansions of the world trade and economics in general and disappoint the expected target. Among others, the uncertainty of Thailand's so called "mega projects" or big scale investments of the Thai government is still looming now as being the consequence of the political instability of the country. All these would inflict a-lower-than expected growth rate between 4-4.5 percent on Thailand's economics in 2006.

อุตสาหกรรมเส้นหมี่ และก๋วยเตี๋ยวถึงสำเร็จรูป

WHITE NOODLES INDUSTRY

ภาวะอุตสาหกรรมเส้นหมี่และก๋วยเตี๋ยวถึงสำเร็จรูป ในประเทศ

ปี 2548 ภาพรวมของตลาดเส้นขาวมีการเติบโต 6.3% และมีขนาดของตลาด 503 ล้านบาท หรือประมาณ 5,940 ตัน และเมื่อพิจารณาเป็น brand แล้ว มาม่าเส้นขาวมีการเติบโตสูงกว่าตลาด ทำให้มีสัดส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 85.5% ขณะที่เส้นหมี่ไก่ ไว และเส้นหมี่โคกามีส่วนแบ่งการตลาดที่ 13.5 % และ 2.2 % ตามลำดับ

Brand	% Market share (by Volume Sales)
Mama	85.5
Wai Wai	13.5
Koka	2.2
Goong Gink	0.8

ที่มา: Retail Audit report ของ Ac Nielsen

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเส้นขาว ยังคงมีการเติบโตที่ลดลงเล็กน้อย เทียบกับการเติบโตของตลาดกะหล่ำปลีสำเร็จรูป ปี 2548 มีขนาด 90,021 ตัน มีการเติบโตจากปี 2547 อยู่ที่ประมาณ 8.8% ส่วนตลาดเส้นขาวนั้นเท่ากับ 5,940 ตัน คิดเป็น 6.6% ในตลาดรวม

การเติบโตของตลาดเส้นขาวปี 2548 ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตในช่องทางการจัดจำหน่ายใน Modern Trade หรือในส่วนซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ จากรายงานการวิจัยตลาดพบว่า มีการเพิ่มจำนวนร้านค้าซูเปอร์และไฮเปอร์มาร์เก็ตขึ้นในปี 2548 อีกประมาณ 5.6% นอกจากการเพิ่มหน้าร้านจะมีส่วนช่วยเพิ่มยอดขายได้แล้ว ยอดขายต่อหน่วยร้านค้าก็เติบโตขึ้นด้วยเมื่อเทียบกับปี 2547 นอกจากนี้การจัดรายการส่งเสริมการขายที่รุนแรงในร้านสะดวกซื้อ สามารถเพิ่มยอดขายได้เป็นเท่าตัวในช่วงเวลาที่จัดรายการอีกด้วย

ผู้ผลิตเส้นขาว (Market players) รายสำคัญในตลาด ยังคงเป็น มาม่า ไวไว และโคกา แม้ว่าจะเริ่มมีความเคลื่อนไหวของค่ายกึ่งกึ่ง ที่ขยายไลน์จากเส้นกึ่งสำเร็จรูป มาเล่นในส่วนของเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป ในช่วงประมาณไตรมาสที่สามของปี เส้นหมี่กึ่งกึ่ง ยูมิ นั้นจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไอซีซี อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งคาดว่าจะตัวเลขหรือการแข่งขันที่ชัดเจนอาจได้เห็นในปีหน้า

เจ้าตลาดอย่างมาม่าเองได้เปลี่ยนกลยุทธ์ และหันมาสนใจตลาดเส้นหมี่ด้วย ที่กำลังโตวันโตคืนด้วยอัตรา 25% เทียบกับปี 2547 มาม่าได้นำเสนอทัพเส้นหมี่น้ำใส และทัพเส้นหมี่ต้มยำกุ้งน้ำข้นออกตลาดเป็นรายแรกประมาณปลายเดือนมิถุนายน 2548 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวถูกบรรจุในถ้วยกระดาษพิมพ์สวยหรู ดูสะอาดตาอันเป็นการเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทที่ต้องการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้เส้นหมี่มาม่าก็ยังมี concept ที่จะเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการอาหารแคลอรีต่ำ ด้วยการแสดงค่าแคลอรีต่อหน่วยบริโภคของผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยตารางแสดงคุณค่าทางโภชนาการให้ผู้บริโภคทราบ เพื่อที่สามารถจะเลือกซื้อในสิ่งที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละบุคคล อันเป็นการเกาะติดกับยุคสมัยใหม่ที่ผู้บริโภคต้องการสิ่งดีๆ ต่อสุขภาพ นอกเหนือจากความสะดวกและง่ายต่อการพกพาแล้ว

แนวโน้มของการเติบโตของอาหารเพื่อสุขภาพนั้นเห็นได้ชัดเจนเช่นกัน ในอุตสาหกรรมอาหารประเภทอื่นๆ เช่น มีการเติบโต 20% ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ กลุ่มผลิตภัณฑ์รังนกและซูเปอร์ไก่สกัด และเห็นแนวโน้มการเติบโตของผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพในกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มอาหาร เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการดูแลช่องปากและฟัน กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาเนื้อผ้า และในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการดูแลผิวพรรณและใบหน้า อาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มความต้องการในตลาดปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคกล้าใช้จ่ายเงินในสิ่งที่คิดว่าเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและร่างกาย



White noodles Industry in Domestic Market

In 2005, the market size of white noodles (Rice vermicelli and Rice noodles) had increased by 6.3%, and worth 503 million bath, or approximately 5,940 tons. Within that percentage distinguished by each brand, Mama's white noodles had grown more than others as a result; the Mama market share had also grown additionally 85.5%, whereas Wai Wai's and Koka's white noodles have their share at 13.5% and 2.2% respectively.

Brand	% Market share (by Volume Sales)
Mama	85.5
Wai Wai	13.5
Koka	2.2
Goong Gink	0.8

Source: Retail Audit report ๒๕๔๗ Ac Nielsen

The ascent of white noodle industry still continued, yet decreased by few that were to compare with the growth of instant noodles market. Overall instant noodles markets in 2005 had the size of 90,021 tons and had grown from 2004 around 8.8%. For the white noodles market, it was calculated to be 5,940 tons or 6.6% in overall instant noodles markets.

The growth of white noodles market in 2005 mainly came from the uprising in purchase of Modern Trade, which was consisted of supermarkets, hypermarkets, and other convenient stores. In the market report, the number of supermarket and hypermarket had increased approximately 5.6%. Beside the increased number of supermarket and hypermarket, the purchase of individual store had also increased comparing to the data in 2004. In addition, the special promotion, in convenient store, doubled the purchase while there was a promotion period.

The dominant companies or so-called Market players were still Mama, Wai-Wai, and Koka; nonetheless, there was a movement of new comer as "Goong Gink" which expanded their white noodles products around the third quarter of the year. Goong Gink Ume instant rice vermicelli had been distributed by ICC International whose market's number will be expected and released next year.

Mama, a first dominator, had changed their market strategy and focused on cup noodles segments — that was growing 25% comparing with 2004. They introduced Rice vermicelli clear soup and Rice vermicelli creamy tom yum kung in cup type for the first time around the end of April 2005. Their packages were sealed in a clean and elegant paper cup that corresponded to the modern society and an environmental concerned concept. Furthermore, the instant cup rice vermicelli's target was to sell to customers who needed low calories food. A display of calories of the product and a nutrition table were displayed to customers for their personal choices in order to satisfy modern people, who required good things for their health aside from the convenience and mobility in the society.

The healthy food clearly impacted and increased the other area of food industry. Twenty percent boost up came from food companies, for such their products pertained to fruit juice, bird's nest, and essences of chicken, and other companies whose products were applied to oral care, fabric care clothes, and facial and skin care. In short, this market trend tended people to think and to compensate their money for goods or services that are good for their health.

อุตสาหกรรมเส้นไหมและก๊วยเตี๋ยที่สำเร็จรูป ในตลาดต่างประเทศ

เส้นไหมและก๊วยเตี๋ยที่สำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบเค็มๆ ยังคงมีปัญหาเกี่ยวกับคู่แข่งเช่นจีน และเวียดนามเพราะประเทศดังกล่าวมีต้นทุนและราคาที่ถูกลงกว่า ทิศทางของสินค้าไทยคงต้องปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอใหม่โดยอ้างอิงคุณภาพที่แตกต่าง และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้ว การต่อสู้ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบเดียวกันกับประเทศเพื่อนบ้านนั้นไม่สดใสสัก เนื่องจากปัจจัยในการผลิตในประเทศไทย เช่นค่าแรง ค่าครองชีพ วัตถุดิบนั้นขึ้นสูงเรื่อยๆ และไม่มีวันที่จะลงมาสู่ระดับที่เคยเป็นอย่างแน่นอน ก้าวต่อไปของอุตสาหกรรม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาความคิด และเทคโนโลยีใหม่ๆ นำมาสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์

การสนับสนุนจากภาครัฐที่จะส่งเสริมสินค้าไทย ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยนั้นมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยอุดหนุนให้อุตสาหกรรมนี้อยู่รอด โครงการสร้างครัวไทยสู่ครัวโลก การให้ความรู้อบรมด้านเทคโนโลยีการผลิตและควบคุมคุณภาพแก่ผู้ผลิตในประเทศ ตลอดจน การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไทย ในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในต่างประเทศนั้นเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เนื่องจากจะมีส่วนช่วยแนะนำให้ชาวต่างชาติที่ไม่เคยมาเมืองไทยให้รู้จักสินค้าไทย ได้เกิดการทดลองบริโภค และเป็นลูกค้าถาวรของเราในที่สุด กิจกรรมดังกล่าวนี้ต้องอาศัยเวลา และความพยายามที่ต่อเนื่อง ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะร่วมกันดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่กล่าวมาในความถี่พอสมควร เพื่อให้มีการจดจำผลิตภัณฑ์ได้

ตลาดส่งออกเส้นไหม ก๊วยเตี๋ย 10 รายแรกของไทย

ลำดับ	2548	2547	2546	2545	2544
1 สหรัฐอเมริกา	532.70	453.20	366.10	345.00	306.60
2 ญี่ปุ่น	77.30	284.90	249.00	73.20	271.70
3 มาเลเซีย	232.40	246.20	240.00	252.40	250.80
4 แคนาดา	129.70	104.20	86.50	84.40	85.20
5 ออสเตรเลีย	79.90	55.20	62.60	60.00	52.30
6 เนเธอร์แลนด์	60.80	55.20	57.50	54.70	50.30
7 ฮองกง	69.80	47.80	48.10	55.80	67.20
8 อังกฤษ	45.30	37.30	47.70	60.00	26.90
9 ฝรั่งเศส	34.00	35.10	27.80	26.50	26.40
10 สิงคโปร์	29.90	33.20	27.80	29.70	35.80
รวม 10 ประเทศ	1,291.80	1,352.60	1,213.10	1,041.70	1,173.20
อื่นๆ	217.40	206.60	153.40	138.80	121.80
มูลค่ารวม	1,509.20	1,559.20	1,366.50	1,180.50	1,295.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

White noodle Industry for Export Markets

For those instant white noodles with the old format, they still had the problem against China's and Vietnam's white noodles because in those countries had lower production costs which led the price to be cheaper. Thai products would still have to be reinnovated and to change their presentations, showing up their added value.

It is a well-known fact that the competition of the same fashion as those of our neighbor countries did not look so bright. The prominent reasons were from the wages, the living cost, and the higher cost of raw materials, which would never seem to lower down, of Thailand. The next step of industry would certainly require new invention and new technology in order to increase the value added products.

The government support that promoted Thai products, especially the ones came from rice, was a significant root to keep this industry going. The activities such as Thai-Kitchen- the kitchen of the World project, to educate technology and to control the quality; moreover, to organize Thai Food Fair, in leading supermarket chains in export countries, were very widely useful program because these would let foreigners, who had never visited Thailand, become acquainted with Thai products and likely be the permanent customer later on. These activities, however, required time and continuous efforts from government and private companies in order to be accomplished. However, the result would eventually make products be aware to every customer.

Top 10 Export Markets for Thai Rice Noodles

Markets	2005	2004	2003	2002	2001
1 United States of America	532.70	453.20	366.10	345.00	306.60
2 Japan	77.30	284.90	249.00	73.20	271.70
3 Malaysia	232.40	246.20	240.00	252.40	250.80
4 Canada	129.70	104.20	86.50	84.40	85.20
5 Australia	79.90	55.20	62.60	60.00	52.30
6 Netherlands	60.80	55.20	57.50	54.70	50.30
7 Hong Kong	69.80	47.80	48.10	55.80	67.20
8 United Kingdom	45.30	37.30	47.70	60.00	26.90
9 France	34.00	35.10	27.80	26.50	26.40
10 Singapore	29.90	33.20	27.80	29.70	35.80
Total 10 Countries	1,291.80	1,352.60	1,213.10	1,041.70	1,173.20
Other	217.40	206.60	153.40	138.80	121.80
Total Value	1,509.20	1,559.20	1,366.50	1,180.50	1,295.00

Source: Information and communication technology center with cooperation of the customs department.

ประวัติความเป็นมา

บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2524 มีโรงงานผลิตแห่งแรกตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป ประเภท เส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ และก๋วยจั๊บสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า MAMA, MAMY, PAPA, PAMA ฯลฯ

ปี 2531 บริษัทได้รับเข้าเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ตั้งโรงงานผลิตแห่งที่ 2 จังหวัด ราชบุรีซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

ปี 2536 ได้ย้ายโรงงานแห่งแรกไปรวมกับแห่งที่ 2 ต่อมาได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งที่ 1 คือ บริษัท เพรซิเคนท์อะกรี เทรคคิง จำกัด เป็นธุรกิจจำหน่ายข้าวสารชนิดต่างๆ และลงทุนในบริษัทย่อยแห่งที่ 2 คือ บริษัท เพรซิเคนท์เบเกอรี่ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์"

ปี 2537 บริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน

ปี 2545 บริษัท เพรซิเคนท์เบเกอรี่ จำกัด ได้ขายหุ้นเพิ่มทุน ให้กับประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยลดลงและ เปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วม

ปี 2547 บริษัทฯ เริ่มก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่บ้านโป่ง ราชบุรี และได้ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เพรซิเคนท์อะกรี เทรคคิง จำกัด ทั้งหมดให้กับบริษัทอื่น เนื่องจากบริษัทฯ ต้องการมุ่งเน้นขาย ธุรกิจหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาวที่ให้ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ได้ดีกว่า

และในปี 2548 บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน ดังกล่าวข้างต้น ณ 31 ธันวาคม 2548 มีงานระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรไปแล้วจำนวน 404 ล้านบาท และยังไม่มียาได้ จากการประกอบกิจการ บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการบางส่วนในครึ่งปีหลังของปี 2549



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทร่วม

บริษัท เพรซิเคนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) (PR) เป็นผู้ผลิตในประเภทอุตสาหกรรมอาหารกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า "มาม่า" มีแนวทางในการประกอบธุรกิจดังนี้

- **ธุรกิจหลัก** ผลิตผลิตภัณฑ์เส้นขาว โจ๊ก ข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป วุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ข้าวอบไมโครเวฟ โดยบริษัทฯ เน้น คุณภาพ ต้นทุนการผลิต และการทำวิจัยพัฒนาค้นคว้าเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นอันดับหนึ่งสำหรับตลาดในประเทศ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ



- **การลงทุน** บริษัทฯ ได้มองหาช่องทางในธุรกิจอื่น เพื่อ กระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก ผลตอบแทนของผู้ลงทุนด้วยการลงทุนไปยังธุรกิจประเภทอื่น ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้ลงทุนในบริษัทร่วมคือ บริษัท เพรซิเคนท์เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการ ผลิตขนมปังและเบเกอรี่อื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "ฟาร์มเฮ้าส์" สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 37.51 ของทุนจดทะเบียน มีโรงงานผลิตตั้ง อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ จำหน่ายเฉพาะในประเทศ ปัจจุบันได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มเพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มผู้บริโภค รายใหม่ โดยนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องจักรอัตโนมัติทุกขั้นตอน ปัจจุบันเป็นผู้นำในตลาดขนมปังภายในประเทศ

History

The company has been established since 1981 with its first factory erected in the Bangpoo Industrial Estate which was set up to produce ready-to-eat foodstuffs, especially, instant white noodle products from rice such as rice vermicelli, rice noodles, rice broad noodles, and rice chips with instant soup, all of which are made under the following trade names: MAMA, MAMY, PAPA, PAMA, and others.

Since 1988, the company has been listed in Thailand stock market and in the same year has found its 2nd factory in Rajburi Province under a business promotion privilege from the Board of Investment.

In 1993, the first factory was moved and merged with the second factory. In recent years, there was a new joint venture in a subsidiary named "President Agri Trading Co., Ltd." which was operating in rice trades in and out of the country. Later, a new joint venture came in another subsidiary called "President Bakery Co., Ltd." which was operating in producing breads of various kinds under the trade name, "Farmhouse".

In 1994, President Bakery doubled its registered capital to 120 million baht and since then upgraded to a public company and listed in the stock market.

In 2002, President Bakery started offering its new share stock to the general public that reduced the company's shareholding percentage in President Bakery until it was classified as an associated company and not a subsidiary anymore.

In 2004, the company built a new factory in Banpong District, Rajburi Province and sold off its common shares in President Agri Trading Co., Ltd. to other people because the company wants to focus of expanding its main business of manufacturing rice noodle products which can give good rate of return.

During 2005, the factory was still under construction in order to manufacture ready to eat or ready to serve products as mentioned above. On December 31, 2005, there were jobs during construction and the machines had been set of which the value was 404 million Baht and no income had been received from the operation. The company expected that the some parts could be operated after mid of 2006.

In 2005, the new factory is still under construction.

The overall picture of the company's business operation and its subsidiaries

President Rice Products Public Co., Ltd. (PR) is a manufacturer in the field of processed food industry having the flagship brand - "Mama" and a business concept as follows :

- **Main Business:** Manufacturing semi-cooked items, i.e. white rice noodles, rice congee, rice porridge, green bean threads, and microwaveable rice. The company places business high priorities on, first to last, quality, production cost and product research & development. The goal of business is to manufacture champion products in the domestic market and competitive products in overseas markets.

- **Investments:** already in some other industries to distribute risk from investing in only one kind of business to investing in more kinds of business to bring more investment returns. During the past, the company has invested in its subsidiary, President Bakery Public Co., Ltd. who is a manufacturer in the field of bakery for domestic sale, having the flagship brand - "Farmhouse" and the production facilities at Ladkrabang Industrial Estate, Bangkok. The shareholding proportion of PR is 37.51 of the subsidiary's registered capital. Recently, the subsidiary has expanded its production capacity to cover more groups of consumers by adding on the latest technology and fully automatic production line to its factory. At present, the subsidiary is currently the leader of the domestic bread market.



สัดส่วนรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียวคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูป โดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศ ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงสร้างการวางผลิตภัณฑ์ของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

	ปี					
	2546		2547		2548	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้จากการขายในประเทศ	372.94	54.30	442.19	59.43	513.50	59.93
รายได้จากการขายต่างประเทศ	313.82	47.70	301.89	40.57	343.32	40.07
รวมรายได้จากการขาย	686.76	100.00	744.08	100.00	856.82	100.00

Income Proportion Of Each Business Group

PR has been administrating only its sole business which is manufacturing and distributing semi-cooked food products with its business geography found in Thailand. Thus, the income, profit from operation and all the assets showed in the financial statements are concerning only the operation in the geographic area as afore-mentioned. However, the company has conducted its distributions in both Thailand and abroad.

Sales Structure Of the Company's Products

Unit : Million Baht

	Year					
	2003		2004		2005	
	Incomes	%	Incomes	%	Incomes	%
Sales Incomes in Thailand	372.94	54.30	442.19	59.43	513.50	59.93
Sales Incomes From Abroad	313.82	45.70	301.89	40.57	343.32	40.07
Total Sales Incomes	686.76	100.00	744.08	100.00	856.82	100.00

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

NOTES AND ANALYSIS TO THE FINANCIAL POSITION AND PERFORMANCE

ผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2548 มีรายได้จากการขายสินค้าทั้งสิ้น 856.82 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.15 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งแยกออกเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 513.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปีก่อนร้อยละ 16.12 และรายได้จากการส่งออก 343.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.72 สาเหตุมาจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องภายในประเทศ ร่วมกับบริษัทผู้จัดจำหน่าย ด้วยกิจกรรมให้กลุ่มเป้าหมายทดลองบริโภคและจดจำ Brand ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้น มีการจัด Campaign ณ จุดขาย เพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดภายใต้สินค้า "มามา" เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 83 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 85.5 ในปี 2548 ส่วนการขายต่างประเทศก็มีกิจกรรมส่งเสริมการขายเช่นเดียวกันทั้งตลาดบนและตลาดล่าง มีการร่วมกิจกรรมในงานสำคัญต่างๆ ที่มีในปี 2548

ด้านต้นทุนสินค้า คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายอยู่ที่ร้อยละ 80.28 เมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 75.72 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายได้แก่ วัตถุดิบข้าว เครื่องปรุง และราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ที่มีการปรับระดับราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 ในขณะที่ราคาขายสินค้าในประเทศยังไม่สามารถปรับราคาขึ้นตามต้นทุนการผลิต จึงเป็นเหตุให้ต้องรับภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ลดลง 5.74 ล้านบาท จาก 74.18 ล้านบาทในปี 2547 เหลือ 68.44 ล้านบาทในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 7.7 แต่อย่างไรก็ตามเมื่อรวมรายได้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมจำนวน 72.06 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นจาก 130.18 ล้านบาท เป็น 140.50 ล้านบาทในปี 2548 คิดเป็นอัตราร้อยละที่เพิ่มขึ้น 7.93

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2548 มีจำนวน 97.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.49 เมื่อเทียบกับปี 2547 มาจากค่าใช้จ่ายส่งออกเพิ่มขึ้นตามการขายต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายเดินทางและค่าน้ำมันยานพาหนะเพิ่มขึ้นจากการขึ้นราคาน้ำมัน

Operational Result

The operational result for 2005 achieved the total sales income of 856.82 million baht with a 15.15 percent growth rate, year on year which came from 2 parts: domestic sales income of 513.50 million baht with a 16.12 percent increase, year on year, and export income of 343.32 million baht with a 13.72 percent increase, year on year. The sales increases were resulted from the unending promotional scheme in the country with cooperation from the local distributor which aimed at in-store sample tasting for consumers to get to know more about the products' tastes and flavors, hence, to recognize more the brand name. Other than this, there were also in-store sales campaigns to motivate consumers in buying which at last rewarded the company with the heightened market share for "Mama" branded product group which grew from 83 percent to 85.5 percent, year on year, in 2005. The export sale also held various promotional activities in both high-end and low-end market segments which took on many participations in the world events throughout 2005.

The cost of goods sold against the sales income stepped up to 80.28 percent instead of 75.72 of the year earlier. The main impact on the cost was the rocketing price in raw materials such as rice crop, spices, and fuel as seen in 2005 whereas the local retail price of the products was not allowed to adjust, pro rata, according to the increased cost which must be burdened by the company alone. At last, the company's net earnings from its operation in 2005 dropped by 5.74 million baht from 74.18



ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2548 มีจำนวน 1,564.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.88 ประกอบด้วย สินทรัพย์หลักที่สำคัญได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียน 575.43 ล้านบาท เงินลงทุนในบริษัทร่วม — บริษัท เพชรศิเคนท์เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 376.93 ล้านบาท และสินทรัพย์ถาวรจำนวน 566.23 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มจากปี 2547 เป็นจำนวนเงินสุทธิ 290.44 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ต่อเนื่องจากปี 2547

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2548 มีจำนวน 129.72 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียนทั้งสิ้น บริษัทฯ ไม่มีภาระของหนี้สินระยะยาว แม้ว่าจะมีการลงทุนระยะยาวในโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ก็ตาม ทั้งนี้เป็นเพราะบริษัทฯ มีกระแสเงินสดสะสม จากผลการดำเนินงานที่มีกำไรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเพียงพอต่อการลงทุนในโครงการ ส่วนหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.04 เกิดจากมีเงินค้ำประกันผลงานเพิ่มขึ้น เงินค้ำประกันผลงานดังกล่าวเป็นเงินหลักประกันการทำงานของผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้รับจ้างในโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2548 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 1,435.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 72.94 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.36 เมื่อเทียบกับปี 2547 เป็นผลมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิในรอบปี จำนวน 140.50 ล้านบาท เมื่อหักการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นจำนวน 67.56 ล้านบาทแล้ว คงเหลือเป็นกำไรสะสมเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 119.58 บาท และมีกำไรต่อหุ้น 11.71 บาท เพิ่มขึ้นจาก 10.85 บาท ของปี 2547 คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.93

สภาพคล่องของบริษัท

กระแสเงินสดสุทธิของบริษัท สำหรับปี 2548 มีจำนวน 374.73 ล้านบาท ลดลง 116.68 ล้านบาทจากปี 2547 ซึ่งมีจำนวน 491.41 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่ลดลงเกิดจากการนำเงินสดไปจ่ายลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่ จังหวัดราชบุรี ซึ่งได้รับส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอาคาร โดยคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2549



million baht to 68.44 million baht, year on year or 7.7 percent down. However, after consolidating the company's earnings with the profit sharing from the subsidiary amounting to 72.06 million baht, the net consolidated earnings of the company surged from 130.18 million baht to 140.50 million baht, or 7.93 percent up, year on year, in 2005.

The sales and administrative expense in 2005 totaled 97.44 million baht, increased by 12.49 percent, year on year since the export sales expense escalated, pro rata, according to the heightened export sale. Traveling and fuel expenses grew, following along with the jumping oil price.

Financial Position

The total assets at the 2005 year end stepped up to 1,564.73 million baht, with a 5.88 percent increase from the year earlier, consisted of the major assets like working assets totaling 575.43 million baht, investments in the subsidiary, President Bakery Public Co., Ltd. amounting to 376.93 million baht and fixed assets amounting to 566.23 million baht. Total assets were increased from 2004 by a net value of 290.44 million baht due to the record of 'construction-in-progress' as an investment in the new factory construction as carried down from 2004.

Liabilities

The total liabilities at the 2005 year-end amounted to 129.72 million baht, all of which were working short term debts. The company did not have long-term debt burden, although there was a long-term investment in the construction project for the new factory because the company had excess in its cash flow accumulated from its continuous profitable operations which has provided sufficient cash to fund the project. The current liabilities stepped up from the year earlier by 12.04 percent because they were additional bank guarantees for construction progress. These bank guarantees were needed by the contractor and their sub-contractors for ensuring the construction progress of the company's new factory.

Shareholders' Equity

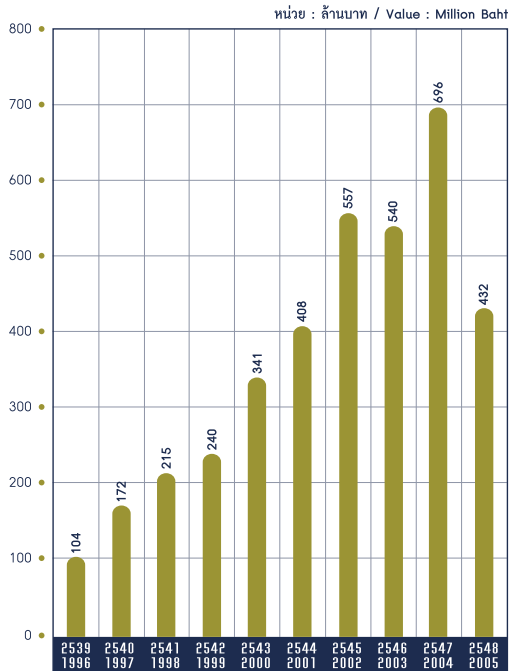
In 2005, the Shareholders' Equity spread to 1,435.01 million baht with a surge of 72.94 million baht from the previous year, or 5.36 percent up. It was since the company had made the net earnings of 140.50 million baht in the year which was to be deducted with the dividend payable to the shareholders, amounting to 67.56 million baht, the remains would be kept as the retained earnings in accumulation.

As at 31st December, 2005, the company possessed a book value per share at 119.58 baht, earnings per share at 11.71 baht, spread from 10.85 baht of 2004 or a 7.93 percent up.

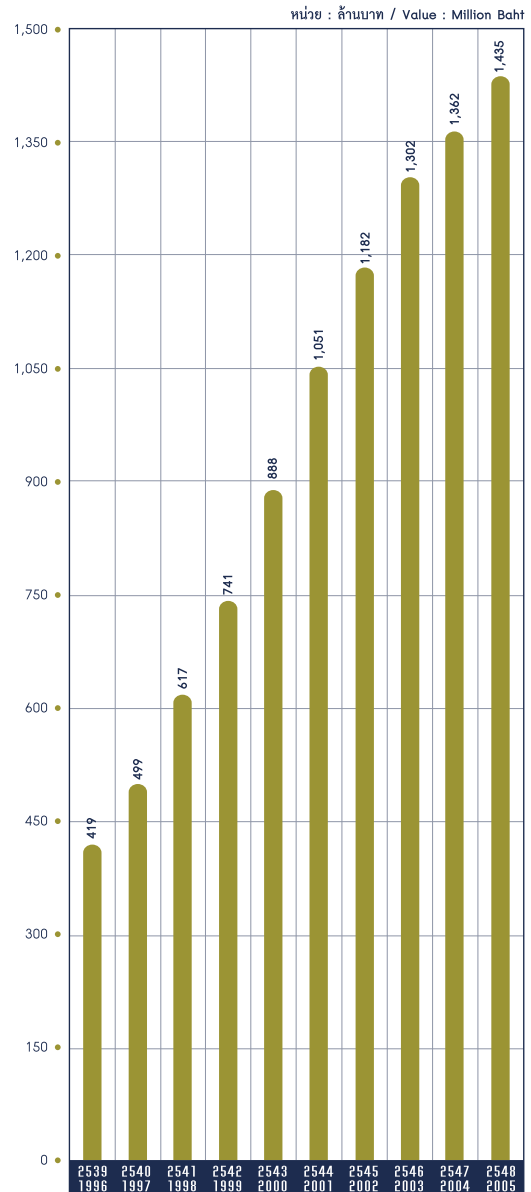
Corporate Liquidity

The net cash flow in 2005 went down to 374.73 million baht, reduced by 116.68 million baht from 2004 which had 491.41 million baht. The plunge in the cash flow was resulted from the cash expending in the construction project of the new factory in Rajburi Province which has been undertaken under the investment promotion granted by the Board Of Investment and currently under progress of building with expectation to be completed and ready to operate within 2006.

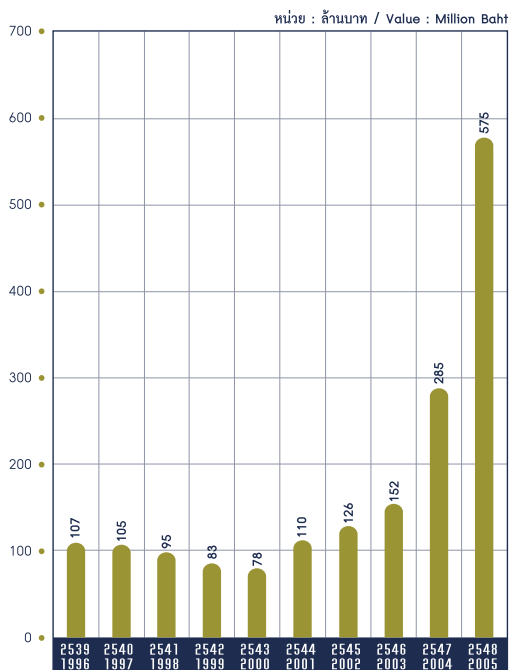
WORKING CAPITAL



SHAREHOLDERS EQUITY



FIXED ASSETS



อัตราส่วนทางการเงินปี 2547

FINANCIAL RATIO

อัตราส่วนทางการเงิน (เฉพาะของบริษัท) Financial Ratio (Only of the Company)	2548 2005	2547 2004	2546 2003
ฐานะการเงิน (ล้านบาท) Financial Status (Million Baht)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง Liquidity ratio	4.33	7.01	8.70
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว Current liquidity ratio	3.95	6.58	8.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด Cash flow liquidity ratio	0.46	0.92	1.69
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า Account receivable turnover ratio	7.74	7.50	6.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย Average collection period	47	48	59
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ Inventory turnover ratio	17.49	17.93	14.05
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย Day's sales in inventory	21	20.08	26
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า Account payable turnover ratio	12.23	12.17	10.99
ระยะเวลาชำระหนี้ Payment period	30	29.59	33
Cash Cycle	38	38	52
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร Profitability Ratio			
อัตรากำไรขั้นต้น Preliminary profit margin	19.72	24.28	33.47
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน Operational profit ratio	16.40	17.50	15.28
อัตรากำไรอื่น Other profit ratio	0.03	0.00	0.02
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร Cash to profitability ratio	39.99	67.97	137.64
อัตรากำไรสุทธิ Net earnings rate	14.81	13.01	24.40
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น Return on equity rate	10.05	9.77	15.41
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Activity Ratio			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ Return on assets rate	9.24	9.12	14.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร Return on fixed assets rate	38.28	70.71	151.62
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ Total assets turnover	0.62	0.70	0.59
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน Ratios from Financial Analysis			
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Ratios of total liabilities to shareholders' equity	0.09	0.09	0.06
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย Ratio of interest earned	1,927.31	5,381.87	6,268.41
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน Liability settled ratio	0.10	0.12	0.61
อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend proportion	48.08	53.73	37.60

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2548 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดลดลง เป็นผลมาจากการนำเงินส่วนเกินไปใช้เพื่อลงทุนในโครงการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ แต่อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมแล้วบริษัทยังมีสภาพคล่องในเกณฑ์สูงโดยเฉพาะอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 7.74 เท่า ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยดีขึ้น

LIQUIDITY RATIO

In 2005, there was a reduced liquidity ratio in the cash flow as a result of the earlier spending of cash surplus in the construction project for the new factory. However, the company still possessed a high rate of liquidity though, especially the accounts receivable turnover ratio which has increased from the previous year to 7.74 times, making better the average duration of an account receivable.

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร

ความสามารถในการหาทำกำไรของบริษัทฯ ในปี 2548 ลดลงเล็กน้อย แม้จะรายได้จากการขายของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 15 ก็ตาม ทั้งนี้เพราะภาระต้นทุนขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และวัตถุดิบพืชผลเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ระดับราคายาสินค้ายังคงเดิม

LEVERAGE RATIO

The leverage capacity of the company in 2005 decreased slightly, although the company's total sales income had increased more than 15 percent, because the production cost had become a greater burden constantly due to the unlimited rises in the fuel price and the farm raw materials' prices, whereas the selling prices still remain unchanged.

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ประสิทธิภาพในการดำเนินงานในส่วนของอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ในปี 2548 ใกล้เคียงกับปี 2547 แต่ถ้าเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรในปี 2548 แล้วลดลง เนื่องจากขณะนี้บริษัทฯ อยู่ระหว่างก่อสร้างโรงงานใหม่ จึงทำให้มีมูลค่าการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรส่วนที่เป็นงานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น แต่ยังไม่เปิดดำเนินการและก่อให้เกิดรายได้ในปี 2548

EFFICIENCY RATIO

The efficiency of the company's operation in terms of the return of current assets rate in 2005 was close of that of 2004. However, regarding the return of fixed assets rate in 2005, it was slightly dropped because the company is now undergoing the construction of the new factory which led to the increased value in the fixed asset portion after recording the new construction-in-progress which had yet to operate and return any income in 2005.

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

ในปี 2548 โครงสร้างหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับต่ำ ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จึงไม่มีภาระหนี้สินระยะยาว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลตามนโยบายได้ดียิ่งขึ้น

RATIO ANALYSIS

In 2005, the liabilities to shareholders' equity ratio was on low and close to that of the previous year because the company had achieved earnings from its operation consecutively and had no long-term debt burden resulting in the reliability of the company's policy for dividend payment every year.

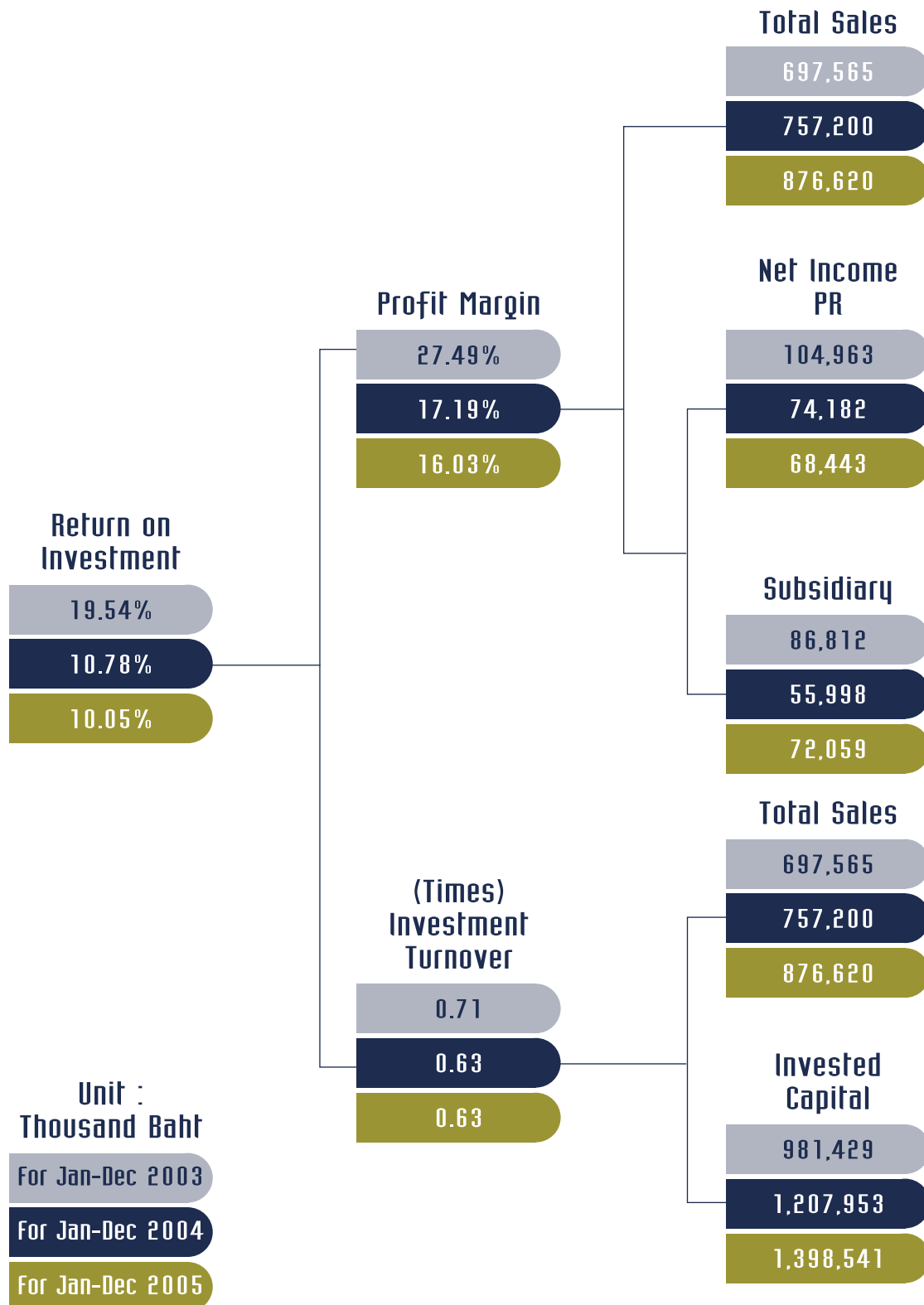
วิเคราะห์ Dupont

DUPONT ANALYSIS (PR)

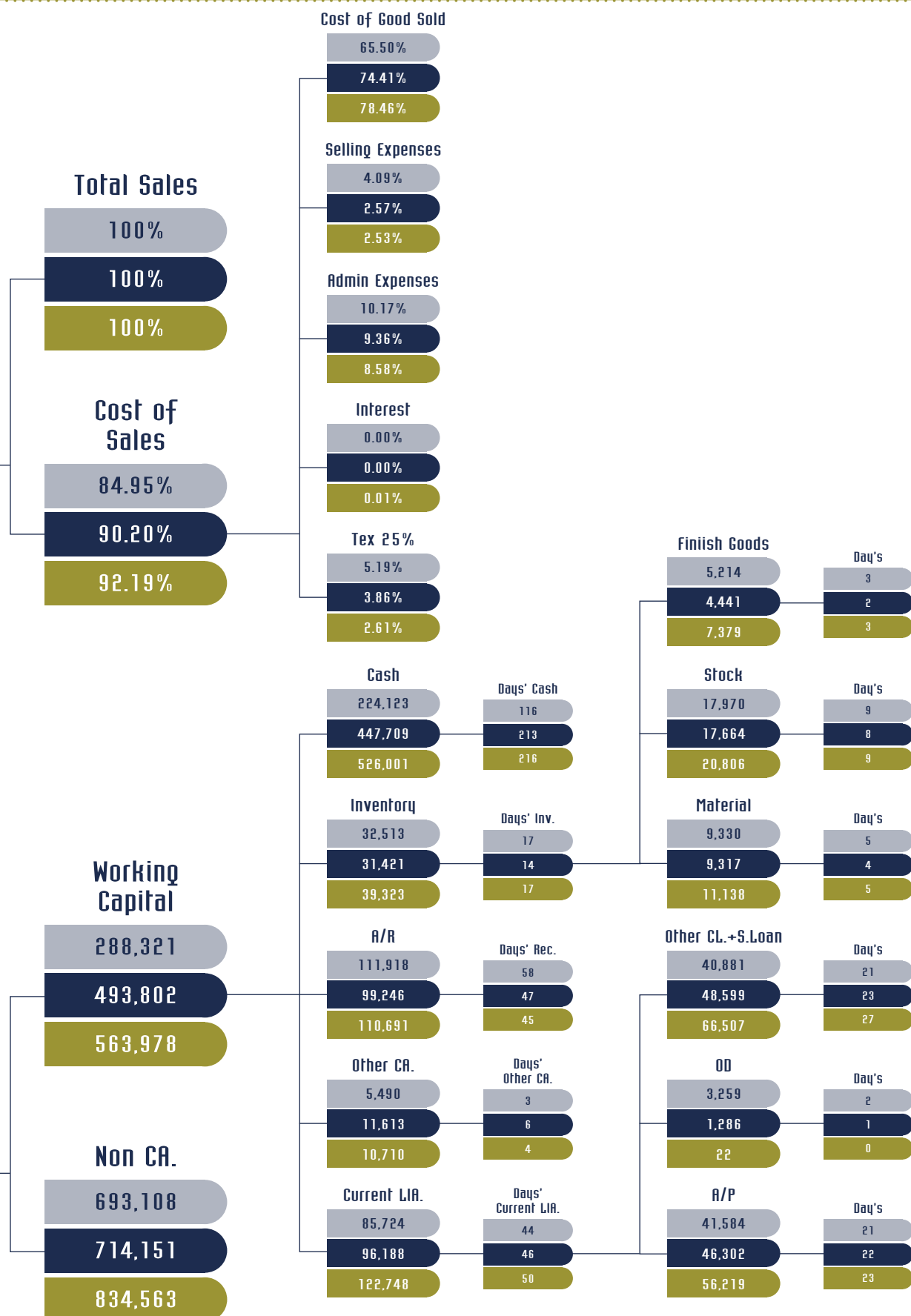
บริษัท เพชรเจเนทโรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

42

รายงานประจำปี 2548



Note : Calculations are based on average figures obtained at beginning of year and end of year.



กลยุทธ์การตลาดปี 2548

ปี 2548 บริษัทมียอดขายรวมทั้งในและต่างประเทศ 861 ล้านบาท มีการเติบโต 15.74% เทียบกับปี 2547 คิดเป็นการเติบโตในประเทศ 15.12% และมีการเติบโตในต่างประเทศ 13.71% นับว่าเป็นปีที่ประสบความสำเร็จสูงอีกปีหนึ่งในเชิงปริมาณการขาย

บริษัทตระหนักดีว่า ท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่เข้มข้นทั้งในและต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นอยู่เอง ที่ทุกองค์กรต้องมีความเข้าใจทรัพยากรของตน มีแผนงานที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้เหมาะสม และทันเหตุการณ์ อยู่เสมอ และในปีนี้องค์กรได้มีการปรับปรุงเพิ่มบุคลากรทางการตลาดเพื่อให้เข้ามารับผิดชอบในแต่ละเขตการขาย ซึ่งนอกจากความรับผิดชอบต่อยอดขายแล้ว บุคลากรดังกล่าวจะต้องมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า อันเป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กรอีกด้วย



ตลาดในประเทศ

บริษัทมียอดขายมาม่าเส้นขาวในประเทศ 513.39 ล้านบาท มีการเติบโต 15.12% เทียบกับปี 2547 การเติบโตนี้มีผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น 11% ในซูเปอร์และไฮเปอร์มาร์เก็ต และ 35% ในร้านสะดวกซื้อ ส่วนในช่องทางหลักอย่างร้านค้าปลีกและร้านย่อยนั้นมีการเติบโตที่ 5%

มาม่าเส้นขาวในซูเปอร์และไฮเปอร์มาร์เก็ต มีการทำกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการทดลองบริโภคมากขึ้น กิจกรรมดังกล่าวต้องการงบประมาณที่สูง และต้องทำซ้ำๆ และบ่อยครั้ง เพื่อให้เกิดการจดจำสินค้าและตราสินค้า

ในร้านสะดวกซื้อมาม่าเส้นขาวมีการเติบโตที่ค่อนข้างกระชากในช่วงกลางปี อันเป็นผลจากการร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย ส่วนใหญ่รายการส่งเสริมการขายจะจัดประมาณ 2 เดือน เพื่อกระตุ้นการซื้อในระยะสั้น ซึ่งมักประสบความสำเร็จอย่างมาก และเป็นผลให้ยอดขายโดยรวมของช่องทางร้านสะดวกซื้อในปี 2548 มีการเติบโตสูงถึง 35%

ส่วนสินค้าใหม่ คือเส้นหมี่คัพน้ำใสและคัมยำกึ่งน้ำข้น นั้นอยู่ในช่วงแนะนำสินค้า มีการชิงชิม ณ จุดขาย จัดแถมฟรีกับสินค้าขายคืออย่างเส้นหมี่น้ำใสในสัดส่วน ซื้อ 10 ซองแถม 1 ถ้วยฟรี เพื่อให้เกิดการทดลอง ซึ่งคาดหวังว่าจะเป็นทางเลือกใหม่สำหรับคนรักเส้นขาว และเป็นอีกหนึ่งทางเลือกหนึ่ง ของผู้นิยมบริโภคบะหมี่คัพ

ตลาดฟรีกและข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป

นอกจากผลิตภัณฑ์ประเภทเส้นแล้ว บริษัทยังมีสินค้าในกลุ่มโจ๊ก และข้าวต้มกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งเป็นตลาดสำคัญอีกตลาดหนึ่ง ปี 2548 มีมูลค่าตลาด 520 ล้านบาท และมีการเติบโตในเชิงมูลค่า 22% หรือ 14% ในเชิงปริมาณ คนอร์ยังคงเป็นผู้นำตลาดที่เหนียวแน่น รองมาเป็นมาม่า และเบญจา ตามลำดับ



Marketing Strategies in 2005

In 2005, company had the total sales revenues for domestic and international markets of 861 millions bath and had increased by 15.74% comparing to 2004. The domestic growth was 15.12% while the export growth was 13.71%. That year was considered to be one of successful years by the sales volume.

The company thought and engaged carefully, while there were tough competitions in both domestic and export markets, to many firms to understand of their resources and to

always be prepared for the proper or sudden changes. In this year, the company had increased our marketing team to serve wider in every market segment. Besides the responsibility of sales revenue, those were supposed to be a part of increasing in services and to guarantee customer satisfaction which is the top goal of our organization.

Domestic Market in 2005

Our company achieved the total sales turnover of 513.39 million baht for "Mama" rice noodles domestically in 2005 with a 15.12 percent increase from 2004. The increase was contributed to by the 11 percent sales growth in super and hyper markets and 35 percent sales growth in convenient stores, even though the sales in traditional trade like groceries and their wholesalers showed a mere 5 percent growth rate.

"Mama" white noodle products in super and hyper markets had held many sales promotional campaigns successively which enabled many chances for consumers to have a taste at our rice noodles. These tasting events need high budget to make successive in order to create product and brand recognitions within the consumers.

In the convenient stores, the growth of Mama's white noodles had stumbled in the middle of the year resulted from the strong campaign at the place. The arrangement of promotion activity is normally last about two months to boost up the purchase in short term. This affected the overall sales of convenient stores in 2005 which incredibly rose by 35%.

For the new products, cup rice vermicelli clear soup and cup rice vermicelli creamy tom yum, being in the introduction phase which involved onsite free taste at the point of purchase, freebie scheme: buying 10 packs of MAMA Rice vermicelli clear soup —get 1 cup of rice vermicelli for trial free. With a hope, this might become a new choice of customers who love white noodles and an option for those who like cup yellow noodles.

Market for Instant Rice Congee and Instant Rice Porridge

Apart from white noodles, our company also carries another product line of instant rice congee and instant boiled rice. The market is considered to be one of our important markets. In 2005, the market was sized up to 520 million bath with an expected growth of 22% by value sales and 14% growth by volume sales. As shown in the table, Knorr is still a market leader, Mama claimed the second, and Benja came the last.

Brand	% market share value sales
Knorr	69.5
Mama	9.8
Benja	8.5

ที่มา : Retail Audit report ของ Ac Nielsen

ปีนี้ ยอดขายโจ๊กมาม่านั้นมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเล็กน้อยจากปี 2547 ส่วนเจ้าตลาดอย่างคนอร์ได้นำเสนอรสชาติใหม่ คือโจ๊กคัฟรสแซ่บและรสพิซซ่า คาดว่าต้องการเจาะกลุ่มวัยรุ่น โดยคนอร์ได้มีกิจกรรมส่งเสริมการขายค่อนข้างเต็มรูปแบบ และต่อเนื่องในการสร้างสินค้าใหม่นี้

ในส่วนตลาดข้าวต้มก็สำเร็จรูป มาม่ายังคงเป็นผู้นำในตลาด และดูเหมือนคู่แข่งจะไม่ให้ความสนใจนักในตลาดนี้เนื่องจากตลาดค่อนข้างเล็ก อย่างไรก็ตาม มาม่าข้าวต้มมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสม่ำเสมอทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ตและตามร้านสะดวกซื้อซึ่งตั้งอยู่ในสถานบริการน้ำมัน และทำให้ข้าวต้มสำเร็จรูปตรามาม่าเติบโตขึ้นอีก 8.2% ในปี 2548

ในด้านสังคม บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักการของการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 32 หรือ สุรนารีเกมส์ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-15 มกราคม 2548 ในการนี้มีผู้เข้าร่วมแข่งขันจากทุกมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมากถึง 8,000 คน บริษัทสามารถใช้เวทีนี้เป็นโอกาสที่จะเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ดีและตรงกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

การตลาดต่างประเทศ

ปี 2548 ยอดขายส่งออกโตขึ้น 13.71% เทียบกับปีก่อน ตลาดส่งออกที่มีความสำคัญ และมีอัตราการเติบโตสูงคือ มาเลเซีย ฮองกง ยุโรป ญี่ปุ่น และอเมริกา การเติบโตนั้น มาจากกลยุทธ์ที่ต่างกันในแต่ละตลาด ตลาดล่างซึ่งมีขนาดใหญ่ และต้องแข่งขันกับสินค้าต้นทุนต่ำ ต้องพึ่งพางบประมาณส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาปริมาณการขายไว้ ส่วนตลาดบนจะเน้นที่คุณภาพ ประกอบกับราคา คุณภาพที่ผ่านมาตรฐาน จะเป็นปัจจัยหลักให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีโอกาสเข้าไปอยู่บน Local shelves ในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ ได้

กิจกรรมด้านการตลาดต่างประเทศ ปี 2005

เดือนมีนาคม	Foodex 2005 จัดที่ประเทศญี่ปุ่น
เดือนเมษายน	Thai Food Fair ในห้าง Jusco ประเทศ Hong Kong
เดือนพฤษภาคม	Thai Fex-World of Food Asia จัดในประเทศไทย
เดือนมิถุนายน	Promotion Campaign ใน Delvita supermarket ประเทศ Czech Republic
เดือนตุลาคม	Anuga 2005 จัดที่ Cologne, ประเทศเยอรมัน
ตลอดปี	กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศมาเลเซีย และสิงคโปร์

Brand	% market share value sales
Knorr	69.5
Mama	9.8
Benja	8.5

Source : Retail Audit report by Ac Nielsen

In this year, Mama's instant rice congee got a slightly growth compared with that of 2004 while the market leader 'Knorr' presented new flavors: spicy and pizza and were expected to gain the popularity of teenagers. Knorr has also support this product fully and ceaselessly.

For the instant boiled rice, Mama was still a leader in the market when the challengers paid no attention in this market due to its small size. Nevertheless, Mama's instant boiled rice had a supportive activities regularly in supermarkets and convenient stores located in gas station. This made Mama instant boiled rice to grow more 8.2% in 2005.

Considering from social side, the company hold the policy to support useful activities in our society. The company contributed as a major sponsor in the 32nd Thailand universities sport, or Suranaree Games, which held between 8 and 15 January 2005. Suranaree Game received participants from every universities up to 8,000 persons. The company could use such this event to promote, to distribute samples or products effectively, and focused on the right targeted customers.

International Market in 2005

In 2005, our export sales grew 13.71% comparing to previous year. The important export markets whose growth rates are high are Malaysia, Hong Kong, Europe, Japan, and United States. That growth came from different strategies for each market. The low end market, which was large and to be competed the low-cost products, had to rely on the high promotion budgets in order to get sustainable sales. As for high end market, products were selected for decent quality and price by the trusted and standardized qualification in which would lead the way for products to be placed on local shelves in major supermarkets chain.

International Market Activities In 2005

March	"Foodex 2005" held in Japan
April	"Thai Food Fair" at Jusco Supermaket in Hong Kong
May	"Thai Fex-World of Food Asia" in Thailand
June	Promotion Campaign in "Delvita supermarket" in Czech Republic
October	"Anuga 2005" at Cologne, Germany
Throughout 2005	"Promotion Campaign" in Malaysia and Singapore.

งบประมาณที่ใช้ในตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเน้นให้กับสินค้าใหม่ เช่น มาม่าโจ๊กพริกขี้หนูคั่ว ข้าวซงมาม่าแฮนด์โรซ์ เส้นหมี่กั๊บน้ำใส และเส้นหมี่กั๊พต้มยำกุ้งน้ำข้น การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับการส่งออก จะพิจารณารสชาติไทยๆที่เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติ แต่ลดปริมาณความเผ็ดลง เน้นการออกแบบวัสดุหีบห่อที่ทันสมัย สวยงาม เหมาะสมกับตลาดและความสะดวกในการจัดวางโชว์ในร้าน และที่สำคัญผลิตภัณฑ์ต้องผลิต และมีคุณภาพได้มาตรฐานตามกฎหมายอาหารที่ระบุไว้ในแต่ละประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ การเติบโตของยอดขายต่างประเทศ ที่มีนัยสำคัญอันหนึ่งนั้น มาจากการผลิตสินค้าภายใต้ ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) และ ตราสินค้าของซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ (house brand) กลยุทธ์ที่ใช้สำหรับตลาดนี้ จะเน้นการให้บริการเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากลูกค้าดูแลกิจกรรมทางการตลาดเอง



The budget that was used for International Market mostly emphasized onto new products; for instance, Mama's instant porridge soup(sea food flavor), Mama's Handy Rice, Cup rice vermicelli clear soup, and Cup rice vermicelli creamy tom yum kung. The export design would focus on famous Thai Taste showed the traditional flavor that is popular among foreigners, already reduced products spicy, was designed to be contemporary, beautiful, convenient, and suitable for each market. Also, the qualities of products were met the standard required by food laws in each country.

Moreover, the international sales growth signified the importance of OEM products and the house brand products. One approach for this kind of market was to keep our best services for our clients because they will indirectly controlled the market by themselves.



ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ทำหน้าที่วิจัยพัฒนากระบวนการผลิตและวิจัยพัฒนาออกแบบเครื่องจักร โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การพัฒนาหรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ในกระบวนการผลิตที่สามารถรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ง่ายต่อการควบคุมดูแลสุลักษณะและสามารถประหยัดพลังงานได้

ในงานวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิตได้มีการดำเนินงานเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาความรู้ใหม่เพิ่มเติมจากองค์ความรู้เดิมนำความรู้ใหม่ที่ได้ไปสู่การออกแบบกระบวนการผลิตที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อที่จะแก้ไขข้อบกพร่องของกระบวนการผลิตเดิมสอดคล้องไปกับงานวิจัยและพัฒนา

เครื่องจักร ได้มีการพัฒนาสร้างเครื่องจักรต้นแบบที่มีความต่อเนื่องในกระบวนการผลิตที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รองรับการผลิตของตลาดเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

งานด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะมีการคิดค้น ออกแบบ แสวงหาแนวความคิดใหม่ เทคโนโลยีใหม่ เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น และมีต้นทุนที่แข่งขันได้ นอกจากนี้ยังมีการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่นกว่าคู่แข่ง และเน้นถึงคุณค่าทางอาหารที่ผู้บริโภคควรจะได้รับ โดยมีการเพิ่มข้อมูลโภชนาการและแสดงค่าพลังงานลงบนบรรจุภัณฑ์อีกทั้งยังมีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถย่อยสลายได้ง่ายและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทีมงานมีความมุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อความเป็นเลิศพร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคอย่างสูงสุด

The Department of Research and Technology Development is doing research and development of both production process and production hardware including hardware designing. Its important goal is to build and develop innovations for the production process which can provide for the increased production capacity and enhance ease of control, hygienic operation and energy conservation at the same time.

In the task of research and development of the production process, some practical operations are involved too so as to discover new knowledge in addition to the old existing ones. And apply or make use of the acquired new knowledge in designing the more perfect production process and to correct the flaws found in the old existing production process also which is concerning the hardware research and development.

There has been a development of machine prototype which can run on and on in the production process whereby this enables higher production efficiency in preparation for the future market expansion while being able to produce competitive products of quality standard under reasonable cost.

The field of product research and development has been through with innovation, design, discovery of new ideas and new technologies. The purpose is possessing innovations to bring around more product variety with competitiveness in cost. Also, the research and development have covered packaging matter to derive edging packages which would have more interesting looks than those of the competitors. Moreover, the package's labeling has been adapted to be more comprehensible about the nutritional value for the better knowledge of consumers which will indicate nutritional and calories' details thereon. In terms of environmental conservation, the packaging materials have been upgraded to the easily recyclable type and friendlier to the environment. For all these achievements, the R&D teamwork has resolved to carry out only excellence which is made possible through continuity of technological research and development with the goal to offer maximum satisfaction to the consumers.

ปัจจัยความเสี่ยง

RISK FACTORS

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ

1. การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศผ่านผู้จัดจำหน่ายเพียงรายใหญ่รายเดียวในประเทศ คือ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีคำสั่งซื้อสินค้ามากกว่าร้อยละ 50 ของรายได้รวมในช่วงปี 2548 จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยทำการค้าระหว่างกันไม่น้อยกว่า 17 ปี และบริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ เนื่องจากมีความสัมพันธ์กันอย่างเหนียวแน่น จากการเป็นบริษัทในเครือของลูกค้ารายนี้ หากบริษัทต้องสูญเสียลูกค้ารายนี้ จะมีผลต่อรายได้ของบริษัทฯ หากไม่สามารถหาลูกค้ามาทดแทน และอาจมีผลต่อธุรกิจบริษัทฯ ในระยะยาว



2. การซื้อวัตถุดิบที่มีสัดส่วนการซื้อมากกว่าร้อยละ 35 ของยอดซื้อ โดยซื้อวัตถุดิบประเภทเครื่องปรุงจากบริษัทที่อยู่ในเครือเดียวกัน ด้วยนโยบายที่ต้องการควบคุมคุณภาพของรสชาติ และป้องกันสูตรการผลิตของรสชาติไปสู่ภายนอก โดยร่วมกันพัฒนาสูตรการผลิต จากการทำธุรกิจคู่ค้าระหว่างกัน บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและกรรมการของบริษัทฯ 1 ท่านเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผู้ขาย โดยบริษัทผู้ขายมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการกำหนดราคาขาย บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทผู้ขาย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้ขายวัตถุดิบรายนี้ไปหรือมีการขึ้นราคา จะมีผลต่อผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัทฯ

3. เครื่องหมายการค้า "มาม่า" เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับส่วนแบ่งทางด้านการตลาดเป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้านี้บริษัทฯ เข้ามาจากบริษัท ไทยเพรซิเดนทึล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่อยู่ในเครือเดียวกัน เครื่องหมายการค้าใช้เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าว เช่น เส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว ก๋วยจั๊บ ข้าวต้มโจ๊ก เป็นต้น โดยมีระยะเวลาการเช่าทุกๆ 3 ปี และอาจบอกเลิกสัญญาเช่าได้เมื่อครบกำหนด ปัจจุบันยังไม่มีผลกระทบต่อการเช่าเครื่องหมายการค้านี้ หากมีการยกเลิกการเช่าเครื่องหมายการค้านี้จะมีผลกระทบต่อยอดขายเฉพาะภายในประเทศ



Risk factors possible to impact the company's performance



1. The sole distributor : Currently, there is only a sole exclusive distributor for the company, who is Sahapattanpibul Public Co., Ltd., who has been taking care of the domestic distribution of the goods. The turnover made by the sole distributor accounts for more than 50 percent of the total sales turnover of the company in 2005. The manufacturer-distributor relationship between the two has always been good and amicable for over 17 years. There was no need to sign up a sales contract with this distributor before in consideration of the mutual trust and affiliation to the same group of companies. In the event that the company lost this distributor and could not find another distributor who is on par with the old one, there

would be a jeopardy to the business of the company in the long run.

2. The major supplier : Currently, the company has a major supplier for raw materials, mainly condiment ingredients, who is also in the same group of companies, from whom the company has purchased totally more than 35 percent of the total purchase turnover. It is as according to the company's policy to control the product quality about taste and flavor, and to prevent the production formulas from being disclosed to outside as well as to render cooperation in the research and development area. The relationship with this supplier has always been good and one director of the company is also acting a high level executive of the supplier's company. Meanwhile, the supplier has an apparent criterion in price quoting whereas there has been no signed purchase contract with this supplier. In the event of losing this supplier for raw materials or price increasing, there would be some impacts on the company's existing products and business.

3. The "Mama" Trade Mark : This trade mark is the highest market-share earner in the current instant noodles market of Thailand. The company has been licensed to use this trademark from Thai President Foods Public Co., Ltd., who is in the same group of companies. The products which are branded with this trade mark are only those made from rice flour such as rice vermicelli, rice noodles, rice chips, porridge, rice soup, and the likes. The licensing agreement is renewable every 3 years and can be terminated after any end of the 3 years term. At the moment, there is still no impact on the licensing of the trademark. In the event of terminating the licensing agreement, there would be some impact on the domestic sales revenue only.

สารจากคณะผู้บริหาร

MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

คณะผู้บริหารของ บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินและข้อมูลการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในรายงานประจำปีรวมทั้งการเงินที่รวบรวมไว้ในรายงานผู้สอบบัญชี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงการประเมินและวินิจัยในส่วนต่างๆ ที่จำเป็น

บริษัทฯ รักษาไว้ซึ่งระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี ระบบการบัญชีและระบบการควบคุมภายในที่ออกแบบมา เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างเหมาะสมในการเปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญอย่างถูกต้องครบถ้วน และระบบป้องกันว่าทรัพย์สินจะได้รับ การคุ้มครองจากความเสียหาย และการดำเนินธุรกิจได้ถูกปฏิบัติและบันทึกอย่างถูกต้อง จนมั่นใจว่าข้อมูลทางการเงินเป็นที่เชื่อได้ ในการจัดทำงบการเงิน

ส่วนสำคัญของระบบการควบคุมเหล่านี้ คำนึงถึง

- การจัดทำโดยพิจารณาความสมดุลของนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน ระหว่างฝ่ายบัญชีและฝ่ายบริหาร
- การคัดเลือกและการอบรบบุคลากรที่มีคุณสมบัติ
- แผนการตรวจสอบผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการทบทวนโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจากภายนอกทั้งหมด คณะกรรมการตรวจสอบนี้มีการประชุมกับผู้ประเมินการควบคุมภายใน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารเป็นครั้งคราว เพื่อพิจารณาทบทวนงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี และการตรวจสอบภายใน โดยผู้ประเมินการควบคุมภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้ติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

The management of President Rice Products Public Co., Ltd. is responsible for the finance and related operational information presented in the Annual Report including the financial Statements mentioned in the Auditor's Report. The said Financial Statements have been prepared in accordance with the generally accepted accounting principles and so have the assessment and analysis made to various parts as necessary.

The company has maintained the well information disclosure, accounting and the internal control systems which are designed to provide an appropriate assurance on the disclosure of the major contents of the information with correctness and completeness, and the asset protection system and that the assets shall receive protection against loss while business transactions have been performed and recorded correctly and a reliable monitoring system is already in place which can ensure that the financial data is credible for presenting in the financial statements.

The principles of all these assurance system are based on:

- Consideration of the harmony between policy and operational plan for between the Accounting Department and the Management.
- Selecting and training qualified personnel
- Evaluation plan for evaluating operational result consecutively

The Financial statements being reviewed by the audit Commission which is composed of all independent Directors from outside and periodically they had meetings with the Auditor and the Management for jointly considering the quarterly and the annual financial statements and for doing internal audit when the Audit commission made direct contacts with the Auditor.



นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการ
Mr.Boonpiam Eamroongroj Managing Director

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

REPORT FROM THE AUDIT COMMITTEE

เรียน ผู้ถือหุ้น บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน คือ พลโท พิศาล เทพสิทธิ์า ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุรพจน์ สุวรรณพานิช และนางใจรัชนี ก้อนทอง กรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวหทัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์ ผู้จัดการบริหารของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2548 ให้ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีวาระ 1 ปี โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อปฏิบัติการกิจกรรมตามประกาศข้อกำหนดและแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งบริษัทกำหนด จำนวน 4 ครั้ง
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ทั้งในด้านความถูกต้องและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ 4 ครั้ง การสอบทานไม่พบข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอันแสดงว่ารายงานทางการเงินขาดความน่าเชื่อถือ
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ว่าจ้างบุคคลภายนอกมาทำการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในกระบวนการลงทุน และการจัดการสินทรัพย์ถาวร ผลการประเมินสรุปได้ว่าภาพรวมการควบคุมภายในดังกล่าวของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพดี
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)
5. ในปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมการอบรม สัมมนา ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียน ที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
6. ในปี พ.ศ. 2548 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เสนอแต่งตั้ง นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4434 บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

Attention : The Shareholders of President Rice Products Public Company Limited

The Audit Committee of President Rice Products Public Company Limited are composed of 3 Independent Committees as follows: Lt. Gen. Bhisal Dhepsitha, serving as Chairman of the Audit Committee, Mr. Surapoj Suwanpanich and Mrs. Jairak Konthong, both as Audit Committee, whereas Ms. Hathairat Kwangjitaree, the company's Executive Manager, serving as Secretary to the Audit Committee. Having been appointed by the company's Board of Directors since 26th April, 2005 to perform the assigned duties, the Audit Committee would stay for 1 year and had the following done as assigned by the Board of Directors:

1. Holding 4 meetings of the Audit Committee to set out the tasks as imposed in the Practice Guidelines of the Security and Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand under the Charter of the Audit Committee set forth by the company.
2. Reviewing the company's financial statements for both quarterly and yearly bases in consideration of its accuracy and sufficient disclosures, the Audit Committee held meetings with the company's Auditors for 4 times which did not find anything of material which could imply the untrustworthiness of those financial statements.
3. Reviewing that the company applied the appropriate and effective internal control and audit system by proposing to the company's Board of Directors the idea of hiring outside appraisers to evaluate the company's internal control system involved in its processes of making investment and managing fixed assets. The evaluation resulted that overall the company's internal control system were quite effective.
4. Reviewing that the company had ensured its operation to go in line and comply with the laws pertinent to Securities and Exchange, the Regulations of the Stock Exchange of Thailand, and the relevant laws so that the company shall possess the good corporate governance.
5. In 2005, joining the trainings and seminars in various topics pertaining listed company which had been organized by various bodies so as to strengthen the efficiency of the Audit Committee's performance.
6. In 2005, appointing Mrs. Saiphon Inkaew, a certified public auditor of License No. 4434 of Earnst and Young Office Co., Ltd. to be Auditor for the company with approval from the Board of Directors and from the General Shareholders' Meeting.



พลโท พิศาล เทพสิทธิ์า ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
LT.GEN. Phisal Thepsithar Chairman of Audit Committee

22 กุมภาพันธ์ 2549
22nd February 2006



ງບກຣເງັບ

◉ **FINANCIAL STATEMENTS**

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของ บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้อง วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



สาธณ อินทร์แก้ว
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4434

บริษัท สำนักงาน เอนสีก แอนด์ ซิง จำกัด
กรุงเทพฯ : 21 กุมภาพันธ์ 2549



บริษัท เพชรนิคมที่ไร่โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ		2548	2547
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3, 4	374,732,196	491,407,656
เงินลงทุนชั่วคราว		18,862,551	167,000,000
ลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า	5		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	78,515,253	66,795,703
บริษัทอื่น - สุทธิ		39,990,322	36,080,052
ลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า - สุทธิ		118,505,575	102,875,755
สินค้าคงเหลือ	7	44,921,914	33,724,484
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		4,976,465	16,443,796
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		561,998,701	811,451,691
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	8	376,930,906	330,950,611
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	9	50,099,945	50,099,945
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	10	566,233,784	275,789,604
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน - สุทธิ	11	9,200,483	9,200,483
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		267,269	353,230
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,002,732,387	666,393,873
รวมสินทรัพย์		1,564,731,088	1,477,845,564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท เพรซิเคนท์ไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	2548	2547
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	44,246
เจ้าหนี้การค้า		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	24,477,816
บริษัทอื่น		34,048,775
รวมเจ้าหนี้การค้า		58,526,591
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		12,530,149
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	593,302
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บริษัทอื่น		27,298,279
เงินค้ำประกันผลงาน		25,474,729
อื่น ๆ		5,295,909
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น		71,192,368
รวมหนี้สินหมุนเวียน		129,718,959
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		120,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		100,970,839
ส่วนค่ากว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการ		
ถือหุ้นในบริษัทร่วม		(6,965,563)
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	12	12,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		1,209,006,853
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,435,012,129
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,564,731,088
		1,477,845,564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เพอร์ซิเคนท์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2548	2547
รายได้			
รายได้จากการขาย	6	856,819,893	744,084,545
รายได้อื่น		19,800,299	13,115,239
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	8	72,059,498	-
โอนกลับสำรองเมื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน ในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	8	-	243,736,791
รวมรายได้		948,679,690	1,000,936,575
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	6	687,819,291	563,411,153
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		92,968,087	86,618,915
ค่าตอบแทนกรรมการ	14	4,468,500	3,740,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	8	-	187,738,374
รวมค่าใช้จ่าย		785,255,878	841,508,442
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้		163,423,812	159,428,133
ดอกเบี้ยจ่าย		(43,988)	(22,247)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	15	(22,877,013)	(29,225,237)
กำไรสุทธิสำหรับปี		140,502,811	130,180,649
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรสุทธิ		11.71	10.85

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนต่ำกว่าทุน		กำไรสะสม		รวม
			จากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้น	จัดสรรแล้ว	สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2547	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,075,831,405	1,301,836,681	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	130,180,649	130,180,649	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	-	(69,948,012)	(69,948,012)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,136,064,042	1,362,069,318	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	140,502,811	140,502,811	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 13)	-	-	-	-	(67,560,000)	(67,560,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,209,006,853	1,435,012,129	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เพรซิเคนท์โรสโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสุทธิสำหรับปี	140,502,811	130,180,649
ปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :-		
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	(72,059,498)	187,738,374
โอนกลับสำรองเมื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุน		
ในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	-	(243,736,791)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	20,655,051	17,877,872
ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยรับล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(486,353)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	34,664	7,476
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(273,444)	(20,686)
โอนกลับสำรองเมื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(276,880)	(1,101,899)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(102,001)	543,285
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	87,994,350	91,488,280
สินทรัพย์จากการดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น) :-		
ลูกหนี้และตั๋วเงินรับการค้า	(15,250,939)	(6,705,527)
สินค้าคงเหลือ	(11,197,430)	(4,606,915)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,467,331	(9,662,091)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	39,895	(101,395)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง) :-		
เจ้าหนี้การค้า	4,615,266	15,217,797
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,477,436)	2,858,237
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	56,191,037	88,488,386

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	148,171,341	296,000,000
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	25,322,625	208,434,600
เงินสืบทอดจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	75,153,600
เงินสืบทอดจากการขายสินทรัพย์ถาวร	2,084,512	352,555
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(280,840,729)	(126,600,539)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(105,262,251)	453,340,216
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลง	(44,246)	(2,483,982)
เงินปันผลจ่าย	(67,560,000)	(69,948,012)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(67,604,246)	(72,431,994)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(116,675,460)	469,396,608
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	491,407,656	22,011,048
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	374,732,196	491,407,656
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :-		
เงินสดจ่ายระหว่างปี :-		
คอกเบี้ยจ่าย	43,988	22,247
ภาษีเงินได้	28,543,557	31,219,810
รายการที่มีใช้เงินสดจากกิจกรรมลงทุน :-		
เงินค้ำประกันผลงาน	17,591,200	7,883,529
งานระหว่างก่อสร้างค้างจ่าย	13,710,390	15,707,139

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เพรซิเคนท์โรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและต่อมาแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายไทย เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2524 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศโดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 278 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร และ โรงงานตั้งอยู่เลขที่ 115 หมู่ 15 ซอยไร่คุณเพ็ญ ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และมีโรงงานอยู่ระหว่างก่อสร้างหนึ่งแห่ง ตั้งอยู่เลขที่ 158 หมู่ 15 ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี

2. หลักเกณฑ์ในการวัดค่าทางการเงินรวม

งบการเงินที่แนบมานี้ไม่ได้นำเสนองบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 เนื่องจาก บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในบริษัท เพรซิเคนท์ อะกรี เทคคิง จำกัด ทั้งหมดจำนวน 6.12 ล้านหุ้นให้แก่บริษัทอื่นเมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญเฉพาะบริษัทย่อยที่เคยรายงานไว้แล้วในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 ดังนี้ :-

งบการเงิน - บริษัท เพรซิเคนท์ อะกรี เทคคิง จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับงวดวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 สิงหาคม 2547	
รายได้จากการขาย	10,645
ขาดทุนสุทธิ	(378)

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯโดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

3.1 รายได้จากการขาย

บริษัทฯรับรู้รายได้จากการขายเมื่อได้ส่งมอบสินค้าและโอนกรรมสิทธิ์ในสินค้าให้กับลูกค้าแล้ว

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดหมายความรวมถึงเงินสดและเงินฝากธนาคารซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ฝากและปราศจากภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีตและตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบดุล

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

3.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ข) เงินลงทุนระยะยาวในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไปซึ่งแสดงในราคาทุน

ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

บริษัทฯจะบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) ของเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุน

3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ :-

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	-	20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	-	5, 10	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5	ปี
ยานพาหนะ	-	5	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

3.7 เครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินนอกงบดุลที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.8 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างปีได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบดุลได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

3.9 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานซึ่งคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

3.10 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางกรณีฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณการรายการบัญชีบางรายการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงในภายหลังจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้ :-

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	18,845,822	18,407,656
ตั๋วสัญญาใช้เงินสถาบันการเงิน	355,886,374	473,000,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	374,732,196	491,407,656

5. ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างได้ดังนี้ :-

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	76,440,859	66,506,454
เกินกำหนดชำระ - ไม่เกิน 3 เดือน	2,074,394	289,249
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	78,515,253	66,795,703
บริษัทอื่น		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	35,345,521	31,133,927
เกินกำหนดชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	4,557,645	4,858,970
- มากกว่า 12 เดือน	6,970,255	7,247,135
รวม	46,873,421	43,240,032
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(6,883,099)	(7,159,980)
ลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	39,990,322	36,080,052
รวมลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า - สุทธิ	118,505,575	102,875,755

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน) ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวเนื่องกับการซื้อและขายสินค้า รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นไปตามปกติทางธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้ :-

(หน่วย : พันบาท)

	2548	2547	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	541,318	472,525	ราคาทุนบวกกำไรขั้นต้น
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	200,704	178,611	ราคาใกล้เคียงกับราคากลางโดยคำนึงถึงปริมาณการซื้อหรือราคากลาง
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,063	775	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา

ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบดุล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ :-

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	68,668,108	57,614,499
บริษัท ไทยเพรซิเคนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	9,839,281	9,066,545
บริษัท ทีเอ็ม ฟู๊ดส์ จำกัด	7,864	114,659
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	78,515,253	66,795,703
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทยเพรซิเคนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	17,052,796	18,658,266
บริษัท ทีเอ็ม ฟู๊ดส์ จำกัด	1,679,871	3,339,259
บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิง จำกัด	5,745,149	4,370,611
รวมเจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24,477,816	26,368,136
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท ไทยเพรซิเคนท์ฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน)	237,043	220,432
บริษัท ไดอิชิ แพคเกจจิง จำกัด	356,259	-
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	593,302	220,432

7. สินค้ายกเหลือ

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
สินค้าสำเร็จรูป	10,947,944	3,810,609
วัตถุดิบ	11,670,872	10,605,052
วัสดุหีบห่อ	18,183,423	15,846,571
วัสดุโรงงาน	4,119,675	3,462,252
รวมสินค้ายกเหลือ	44,921,914	33,724,484

8. เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(238,263,498)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	72,059,498	50,525,124
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	72,059,498	(187,738,374)

เงินทุนในบริษัทร่วม - บริษัท เพชรรัตน ไพโรจน์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น	เงินลงทุน				เงินปันผล		
				ราคาทุน		วิธีส่วนได้เสีย				
				2548	2547	2548	2547	2548	2547	2548
บริษัท เพชรรัตน เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายนมปัง	300,000,000	37.51	37.51	200,080,000	200,080,000	370,878,278	324,141,405	25,322,625	22,509,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม					200,080,000	200,080,000	370,878,278	324,141,405	25,322,625	22,509,000
บวก : ค่าความนิยม										
(สุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม)							6,052,628	6,809,206		
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม							376,930,906	330,950,611		

(หน่วย : บาท)

(หน่วย : บาท)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย - บริษัท เพรซิเคนท์ อะกรี เทรคคิง จำกัด

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯมีมติให้สละสิทธิ์การจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท เพรซิเคนท์ อะกรี เทรคคิง จำกัด ซึ่งในขณะนั้นเป็นบริษัทย่อย ซึ่งทำให้สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวลดลงจากเดิมร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 13.91 บริษัทฯจึงโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นเงินลงทุนทั่วไป สำหรับเงินลงทุนทั่วไปบริษัทฯไม่จำเป็นต้องรับรู้ผลขาดทุนเกินกว่าจำนวนเงินลงทุนยกเว้นมีภาระผูกพัน

เนื่องจากส่วนได้เสียของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่เปลี่ยนประเภทเงินลงทุนเท่ากับศูนย์บาท และบริษัทฯไม่มีภาระค้ำประกันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากบริษัทดังกล่าวอีก บริษัทฯ จึงได้โอนกลับสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2547 จำนวน 243.74 ล้านบาท

ต่อมาในวันที่ 27 ธันวาคม 2547 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 6.12 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัทอื่นในราคาหุ้นละ 12.28 บาท รวมจำนวน 75.15 ล้านบาท ซึ่งกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวจำนวน 75.15 ล้านบาท ได้แสดงรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2547

9. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
เงินลงทุนในบริษัทอื่น		
บริษัท โรงพยาบาลหมอชุมชุน จำกัด	3,970,000	3,970,000
บริษัท เอสแพ็คแอนด์พรีนธ์ จำกัด (มหาชน)	99,945	99,945
รวม	4,069,945	4,069,945
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(3,970,000)	(3,970,000)
รวมเงินลงทุนในบริษัทอื่น	99,945	99,945
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด		
หุ้นกู้ด้อยสิทธิธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 ครบกำหนดได้ก่อน ปี พ.ศ. 2556	50,000,000	50,000,000
รวมเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด	50,000,000	50,000,000
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	50,099,945	50,099,945

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องจักร ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	งานระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน :								
31 ธันวาคม 2547	46,097,667	48,241,642	209,678,454	9,831,324	10,766,207	152,249	123,638,576	448,406,119
ซื้อเพิ่ม	-	70,560	10,076,091	289,956	1,226,551	-	299,056,653	310,519,811
จำหน่าย	-	-	(855,211)	(48,411)	(1,104,300)	(86,999)	-	(2,094,921)
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	13,880,154	-	4,001,122	-	(17,881,276)	-
31 ธันวาคม 2548	46,097,667	48,312,202	232,779,488	10,072,869	14,889,580	65,250	404,813,953	757,031,009
ค่าเสื่อมราคาสะสม :								
31 ธันวาคม 2547	-	26,483,654	130,514,259	7,853,424	7,765,178	-	-	172,616,515
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,418,975	14,965,785	680,284	1,700,365	-	-	19,765,409
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ ที่จำหน่าย	-	-	(534,594)	(13,836)	(1,036,269)	-	-	(1,584,699)
31 ธันวาคม 2548	-	28,902,629	144,945,450	8,519,872	8,429,274	-	-	190,797,225
มูลค่าสุทธิตามบัญชี :								
31 ธันวาคม 2547	46,097,667	21,757,988	79,164,195	1,977,900	3,001,029	152,249	123,638,576	275,789,604
31 ธันวาคม 2548	46,097,667	19,409,573	87,834,038	1,552,997	6,460,306	65,250	404,813,953	566,233,784
ค่าเสื่อมราคาที่ยังอยู่ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี								
2547								16,987,093
2548								19,765,409

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯมีอุปกรณ์และยานพาหนะจำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่
ราคาทุนรวมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 104 ล้านบาท (2547 : 99 ล้านบาท)

11. สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน

(หน่วย : บาท)

	2548	2547
ที่ดิน - ราคาทุน	11,496,733	11,496,733
หัก : ค่าเผื่อการการด้อยค่า	(2,296,250)	(2,296,250)
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งาน - สุทธิ	9,200,483	9,200,483

12. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เงินสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

13. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายในปี 2548 และ 2547 ประกอบด้วย :-

	อนุมัติโดย	เงินปันผล	อัตราหุ้นละ	วันที่จ่าย
งวดครึ่งปีหลังของปี 2546	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2547	43,800,000	3.65	25 พฤษภาคม 2547
งวดครึ่งปีแรกของปี 2547	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 10/2547 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2547	26,148,012	2.18	20 ตุลาคม 2547
		69,948,012	5.83	
งวดครึ่งปีหลังของปี 2547	ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2548	37,920,000	3.16	25 พฤษภาคม 2548
งวดครึ่งปีแรกของปี 2548	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2548 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2548	29,640,000	2.47	19 ตุลาคม 2548
		67,560,000	5.63	

14. ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการบริหาร

15. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548 และ 2547 ได้คำนวณขึ้นจากกำไรก่อนภาษีหลังจากปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายและสำรองต่างๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษี

16. จำนวนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

	2548	2547
จำนวนพนักงาน ณ วันสิ้นปี (คน)	1,035	989
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานสำหรับปี (พันบาท)	123,648	110,777

17. การจำแนกข้อมูลทางการเงินตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ ผลิตและจำหน่ายอาหารถึงสำเร็จรูปโดยมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์ที่ดำเนินงานในประเทศไทย ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินนี้จึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและเขตภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นดังนี้ :-

(หน่วย : ล้านบาท)

	2548	2547
รายได้จากการขายในประเทศ	514	442
รายได้จากการส่งออก	343	302
รวมรายได้จากการขาย	857	744

18. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 ประกอบด้วย :-

- บริษัทฯ ต้องจ่ายเงินค่าธรรมเนียมให้กับสาขาในประเทศของธนาคารต่างประเทศ 1 แห่ง เพื่อให้ธนาคารดังกล่าวค้าประกันรายการดังนี้ :-
 - การเป็นผู้นำเข้าและส่งออกกระดับบัตรทองจำนวนเงิน 2 ล้านบาท
 - การใช้ไฟฟ้าจำนวนเงิน 4.55 ล้านบาท
 - การส่งออกสินค้าและอื่นๆ จำนวนเงิน 0.21 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันสำหรับส่วนที่ยังไม่เรียกชำระของเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทฯ โรงพยาบาลหมอมุขมชน จำกัด ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 จำนวนประมาณ 3.97 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กิจการดังกล่าวไม่สามารถเปิดดำเนินการและคาดว่าจะอาจไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้ และยังไม่มีความชัดเจนในการเรียกชำระมูลค่าหุ้นจาก โรงพยาบาลดังกล่าว
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าพื้นที่และบริการของสำนักงานใหญ่เป็นจำนวนเงิน 1.68 ล้านบาท ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งสัญญามีอายุคงเหลืออีกประมาณ 12 - 21 เดือน
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่จอดรถของโรงงาน สัญญาเช่าที่พักและสัญญาจ้างรักษาความปลอดภัยเป็นจำนวนเงิน 0.20 ล้านบาท ซึ่งสัญญามีอายุคงเหลืออีกประมาณ 4 - 9 เดือน
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ได้แก่ สัญญาก่อสร้างอาคารโรงงาน งานระบบสาธารณูปโภค และงานระบบต่างๆ เป็นจำนวนเงินประมาณ 16.21 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายและจ้างประกอบเครื่องจักรของโรงงานใหม่ เป็นจำนวนเงิน 7.57 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีภาระผูกพันตามใบสั่งซื้อเครื่องจักรจากต่างประเทศ คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท

19. สิทธิและประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการประเภทผลิตเส้นหมี่กึ่งสำเร็จรูป เส้นก๋วยเตี๋ยวกึ่งสำเร็จรูปและก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2531 โดยมีขนาดและกำลังการผลิตทั้งหมดปีละ 1,144,000 หีบและต้องส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ออกไปจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2537 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขจากการที่บริษัทฯ จะต้องส่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือประกอบได้ออกไปจำหน่ายต่างประเทศทั้งสิ้นมาเป็นการส่งออกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่ายอดขายทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2537

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญตามบัตรส่งเสริมที่ยังคงเหลืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบ และวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2548 ถึง 6 มกราคม 2550
- ข. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2548 ถึงวันที่ 6 มกราคม 2550

เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2548 บริษัทฯได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ในกิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มีนาคม 2547 โดยมีขนาดและกำลังการผลิตปีละประมาณ 33,300 คัน

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญตามบัตรส่งเสริม

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี 2536
- ข. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นๆ
- ค. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- ง. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- จ. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯยังอยู่ในระหว่างการก่อสร้างโรงงานเพื่อผลิตอาหารพร้อมรับประทานหรือกึ่งพร้อมรับประทานดังกล่าวข้างต้น จึงไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการนั้นๆ ในปี 2548

2.0. เรื่องมือทางการเงิน

20.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยและของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในตลาด และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

20.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด บริษัทฯจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

20.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการขาย การรับชำระค่าสินค้าและการซื้อเครื่องจักรเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทฯมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้:-

(หน่วยสกุลเงินตราต่างประเทศ: พัน)

สินทรัพย์	
สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	1,026
สินทรัพย์ซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	226
หนี้สิน	
หนี้สินซึ่งอยู่ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	10

20.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่ค้าไม่ปฏิบัติตามสัญญาหรือไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ทำให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญา และกำหนดระเบียบการพิจารณาการให้เครดิตและระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้กับลูกค้าจากการขายสินค้า ตามธรรมเนียมการปฏิบัติทางการค้าโดยทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้ทำสัญญาประกันการส่งออกบางส่วนกับทางธนาคาร

20.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่อยู่ในประเภทระยะสั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯจึงเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่าตามบัญชี

21. การแสดงรายการในงบการเงิน

การแสดงผลรายการในงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

22. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2549

○ REPORT OF INDEPENDENT AUDITOR

To The Board of Directors and Shareholders of President Rice Products Public Company Limited

I have audited the accompanying balance sheets of President Rice Products Public Company Limited as at 31 December 2005 and 2004, and the related statements of earnings, changes in shareholders' equity, and cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of President Rice Products Public Company Limited as at 31 December 2005 and 2004, and the results of its operations and cash flows for the years then ended in accordance with generally accepted accounting principles.



Saifon Inkaew
Certified Public Accountant (Thailand) No. 4434

Ernst & Young Office Limited
Bangkok : 21 February 2006

BALANCE SHEETS

President Rice Products Public Company Limited

As at 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	NOTE	2005	2004
ASSETS			
CURRENT ASSETS			
Cash and cash equivalents	3,4	374,732,196	491,407,656
Current investments		18,862,551	167,000,000
Trade accounts and notes receivable	5		
Related parties	6	78,515,253	66,795,703
Other companies - net		39,990,322	36,080,052
Trade accounts and notes receivable - net		118,505,575	102,875,755
Inventories	7	44,921,914	33,724,484
Other current assets		4,976,465	16,443,796
TOTAL CURRENT ASSETS		561,998,701	811,451,691
NON-CURRENT ASSETS			
Investment in associated company accounted for under equity method	8	376,930,906	330,950,611
Other long-term investments - net	9	50,099,945	50,099,945
Property, plant and equipment - net	10	566,233,784	275,789,604
Non-operating asset - net	11	9,200,483	9,200,483
Other non-current assets		267,269	353,230
TOTAL NON-CURRENT ASSETS		1,002,732,387	666,393,873
TOTAL ASSETS		1,564,731,088	1,477,845,564

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

BALANCE SHEETS (Continued)

President Rice Products Public Company Limited

As at 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	NOTE	2005	2004
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
CURRENT LIABILITIES			
Bank overdrafts		-	44,246
Trade accounts payable			
Related parties	6	24,477,816	26,368,136
Other companies		34,048,775	27,543,189
Total trade accounts payable		58,526,591	53,911,325
Other current liabilities			
Income tax payable		12,530,149	18,196,693
Accrued expenses - related parties	6	593,302	220,432
Accrued expenses - other companies		27,298,279	30,512,026
Retention payable		25,474,729	7,883,529
Others		5,295,909	5,007,995
Total other current liabilities		71,192,368	61,820,675
TOTAL CURRENT LIABILITIES		129,718,959	115,776,246
SHAREHOLDERS' EQUITY			
Share capital			
Registered, issued and fully paid-up			
12,000,000 ordinary shares of Baht 10 each		120,000,000	120,000,000
Share premium		100,970,839	100,970,839
Discount from change in interests in associated company		(6,965,563)	(6,965,563)
Retained earnings			
Appropriated - statutory reserve	12	12,000,000	12,000,000
Unappropriated		1,209,006,853	1,136,064,042
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		1,435,012,129	1,362,069,318
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		1,564,731,088	1,477,845,564

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF EARNINGS

President Rice Products Public Company Limited

For the years ended 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	NOTE	2005	2004
REVENUES			
Sales	6	856,819,893	744,084,545
Other income		19,800,299	13,115,239
Share of profits from investments under equity method	8	72,059,498	-
Reversal of provision for loss on investment in subsidiary company accounted for under equity method	8	-	243,736,791
TOTAL REVENUES		948,679,690	1,000,936,575
EXPENSES			
Cost of sales	6	687,819,291	563,411,153
Selling and administrative expenses		92,968,087	86,618,915
Directors' remunerations	14	4,468,500	3,740,000
Share of loss from investments under equity method	8	-	187,738,374
TOTAL EXPENSES		785,255,878	841,508,442
EARNINGS BEFORE INTEREST EXPENSES AND INCOME TAX		163,423,812	159,428,133
INTEREST EXPENSES		(43,988)	(22,247)
CORPORATE INCOME TAX	15	(22,877,013)	(29,225,237)
NET EARNINGS FOR THE YEAR		140,502,811	130,180,649
BASIC EARNINGS PER SHARE			
Net earnings		11.71	10.85

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

President Rice Products Public Company Limited

For the years ended 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	Share capital issued and fully paid	Share premium	Discount from change in interests in associated company	Retained earnings		Total
				Appropriated - statutory reserve	Unappropriated	
Balance as at 1 January 2004	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,075,831,405	1,301,836,681
Net earnings for the year	-	-	-	-	130,180,649	130,180,649
Dividend payment (Note 13)	-	-	-	-	(69,948,012)	(69,948,012)
Balance as at 31 December 2004	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,136,064,042	1,362,069,318
Net earnings for the year	-	-	-	-	140,502,811	140,502,811
Dividend payment (Note 13)	-	-	-	-	(67,560,000)	(67,560,000)
Balance as at 31 December 2005	120,000,000	100,970,839	(6,965,563)	12,000,000	1,209,006,853	1,435,012,129

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

President Rice Products Public Company Limited

For the years ended 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	2005	2004
Cash flow from operating activities		
Net earnings for the year	140,502,811	130,180,649
Adjustments to reconcile earnings to net cash provided by (paid from) operating activities :-		
Share of loss (profit) from investment under equity method	(72,059,498)	187,738,374
Reversal of provision for loss on investment in subsidiary company accounted for under equity method	-	(243,736,791)
Depreciation and amortisation	20,655,051	17,877,872
Amortisation of deferred interest income	(486,353)	-
Loss from write-off of fixed assets	34,664	7,476
Gain from disposal of fixed assets	(273,444)	(20,686)
Reversal of provision for doubtful accounts	(276,880)	(1,101,899)
Unrealised loss (gain) on exchange	(102,001)	543,285
Earnings from operating activities before changes in operating assets and liabilities	87,994,350	91,488,280
Decrease (increase) in operating assets :-		
Trade accounts and notes receivable	(15,250,939)	(6,705,527)
Inventories	(11,197,430)	(4,606,915)
Other current assets	11,467,331	(9,662,091)
Other non-current assets	39,895	(101,395)
Increase (decrease) in operating liabilities :-		
Trade accounts payable	4,615,266	15,217,797
Other current liabilities	(21,477,436)	2,858,237
Net cash from operating activities	56,191,037	88,488,386

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

President Rice Products Public Company Limited

For the years ended 31 December 2005 and 2004

(Unit : Baht)

	2005	2004
Cash flow from investing activities		
Decrease in current investments	148,171,341	296,000,000
Dividend received from subsidiary and associated companies	25,322,625	208,434,600
Cash received from disposal of investment in subsidiary company	-	75,153,600
Proceeds from disposal of fixed assets	2,084,512	352,555
Acquisition of property, plant and equipment	(280,840,729)	(126,600,539)
Net cash from (used in) investing activities	(105,262,251)	453,340,216
Cash flow from financing activities		
Decrease in bank overdrafts	(44,246)	(2,483,982)
Payment of dividends	(67,560,000)	(69,948,012)
Net cash used in financing activities	(67,604,246)	(72,431,994)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(116,675,460)	469,396,608
Cash and cash equivalents at beginning of the year	491,407,656	22,011,048
Cash and cash equivalents at end of the year	374,732,196	491,407,656
Supplementary disclosures of cash flows information :-		
Cash paid during the year for :-		
Interest expenses	43,988	22,247
Income tax	28,543,557	31,219,810
Non cash transaction from investing activities :-		
Retention payable	17,591,200	7,883,529
Construction in progress payable	13,710,390	15,707,139

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

1. GENERAL INFORMATION

The Company was incorporated as a limited company, and subsequently listed as a public company under Thai law on 24 April 1981. The Company operates in Thailand and its principal activity is manufacture and sales of semi-instant food both in local and overseas markets. Its registered office is located at 278 Srinakarin Road, Huamark, Bangkok, its factories are located at 115, Moo 15, Soi Rai Khun Pen, Song Pol Road, Pakrad, Banpong, Ratchaburi, and a new factory, which is currently under construction, is located at 158 Moo 15, Soi Rai Khun Pen, Song Pol Road, Pakrad, Banpong, Ratchaburi.

2. BASIS OF PREPARATION OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The accompanying financial statements have not presented the consolidated financial statements for the year ended 31 December 2004 because the Company sold investment in President Agri Trading Co., Ltd. of 6.12 million shares to other company on 27 December 2004.

Significant financial informations of the subsidiary company as included in previously reported consolidated statements of earnings for the year ended 31 December 2004 are as follows :-

Financial statements – President Agri Trading Co., Ltd.

(Unit : Million Baht)

	For the period from 1 January to 31 August 2004
Sales	10,645
Net loss	(378)

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The financial statements have been prepared in accordance with accounting standards enunciated under the Accounting Profession Act B.E. 2547.

Significant accounting policies adopted by the Company are summarised below :-

3.1 Sales

Sales of goods are recognised when products are delivered and title passes to customers.

3.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents include cash and deposits at banks with an original maturity of 3 months or less and free from commitments.

3.3 Trade accounts receivable and allowance for doubtful accounts

Trade accounts receivable are stated at the net realisable value. Allowance for doubtful accounts is provided for the estimated losses that may be incurred in collection of receivables. The allowance is based on collection experience and the current status of receivables outstanding at the balance sheet date.

3.4 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (first-in, first-out) and net realisable value.

3.5 Investments

- Investments in associated company is stated under equity method.
- Investments in non-marketable securities, which is classified as other investments, are valued at cost.

c) Investments in debt securities held to maturity are stated at amortised cost.

Loss on impairment (if any) of investments are included in determining earnings

3.6 Property, plant and equipment and depreciation

Land is stated at cost. Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation. Depreciation of plant and equipment is calculated by reference to their costs on the straight line basis over their estimated useful lives, which are as follows :-

Building and structures	- 20 years
Machinery and equipment	- 5, 10 years
Furniture, fixtures, and office equipment	- 5 years
Vehicles	- 5 years

No depreciation has been provided for land and assets under installations.

3.7 Financial instruments

The Company does not speculate or trade in any derivative financial instruments.

Financial instruments presented in the balance sheets comprise cash and deposit at banks, bank overdrafts, trade accounts receivable and trade accounts payable. The accounting policy for each transaction is separately and individually disclosed.

3.8 Foreign currencies

Foreign currency transactions during the year are translated into Baht at the rates ruling on the transaction dates. Assets and liabilities denominated in foreign currency outstanding on the balance sheet date have been translated into Baht at the rates ruling on the balance sheet date.

Exchange gains and losses are included in determining earnings.

3.9 Earnings per share

Earnings per share as presented in the statement of earnings is basic earnings per share, which is calculated by dividing net earnings for the year by the number of ordinary shares in issue during the year.

3.10 Use of accounting estimates

Preparation of financial statements in conformity with generally accepted accounting principles requires management to make estimates for certain accounting transactions, affecting amounts reported in the financial statements and notes related thereto. Subsequent actual results may differ from these estimates.

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents as at 31 December 2005 and 2004 consist of the following:-

(Unit :Baht)

	2005	2004
Cash on hand and at banks	18,845,822	18,407,656
Promissory notes	355,886,374	473,000,000
Cash and cash equivalents	374,732,196	491,407,656

5. TRADE ACCOUNTS AND NOTES RECEIVABLE

The outstanding balances of trade accounts and notes receivable as at 31 December 2005 and 2004 can be classified by aging as follows :-

(Unit : Baht)

	2005	2004
Related parties		
Not yet due	76,440,859	66,506,454
Overdue - Less than 3 months	2,074,394	289,249
Trade accounts and notes receivable - related parties	78,515,253	66,795,703
Other companies		
Not yet due	35,345,521	31,133,927
Overdue		
- Less than 3 months	4,557,645	4,858,970
- More than 12 months	6,970,255	7,247,135
Total	46,873,421	43,240,032
Less : Allowance for doubtful accounts	(6,883,099)	(7,159,980)
Trade accounts and notes receivable - other companies - net	39,990,322	36,080,052
Total trade accounts and notes receivable - net	118,505,575	102,875,755

6. RELATED PARTY TRANSACTIONS

During the years, the Company had significant business transactions with its related companies (related by the way of common shareholders and/or common directors) principally in respect of purchases and sales of goods. Such transactions, which have been concluded in the ordinary course of business, are summarized below :-

(Unit : Thousand Baht)

	2005	2004	PRICING POLICY
Sales of goods	541,318	472,525	Cost plus margin
Purchases of goods and raw materials	200,704	178,611	Approximately market price based on purchase volume or market price
Other expenses	1,063	775	Price as stipulated in the agreement

The outstanding balances of the above transactions are separately shown in the balance sheets as detailed as follows :-

(Unit : Baht)

	2005	2004
Trade accounts receivable - related parties		
Saha Pathanapibul Public Co., Ltd.	68,668,108	57,614,499
Thai President Foods Public Co., Ltd.	9,839,281	9,066,545
TM Foods Co., Ltd.	7,864	114,659
Total trade accounts receivable - related parties	78,515,253	66,795,703
Trade accounts payable - related parties		
Thai President Foods Public Co., Ltd.	17,052,796	18,658,266
TM Foods Co., Ltd.	1,679,871	3,339,259
Dai-Ichi Packaging Co., Ltd.	5,745,149	4,370,611
Total trade accounts payable - related parties	24,477,816	26,368,136
Accrued expenses - related parties		
Thai President Foods Public Co., Ltd.	237,043	220,432
Dai-Ichi Packaging Co., Ltd.	356,259	-
Total accrued expenses - related parties	593,302	220,432

7. INVENTORIES

(Unit : Baht)

	2005	2004
Finished goods	10,947,944	3,810,609
Raw materials	11,670,872	10,605,052
Packages	18,183,423	15,846,571
Factory supplies	4,119,675	3,462,252
Total inventories	44,921,914	33,724,484

8. INVESTMENT IN ASSOCIATED COMPANY ACCOUNTED FOR UNDER EQUITY METHOD

Share of profits (loss) from investments under equity method

For the years ended 31 December 2005 and 2004 share of profits (loss) from investments under equity method are as follows :-

(Unit : Baht)

	2005	2004
Share of loss from investment in subsidiary company	-	(238,263,498)
Share of profits from investment in associated company	72,059,498	50,525,124
Share of profits (loss) from investments under equity method	72,059,498	(187,738,374)

Investment in associated company – President Bakery Public Co., Ltd.

(Unit : Baht)

Company's name	Type of business	Paid-up capital	Percentage of shareholding		Investment				Dividend income	
			2005	2004	Cost method	2005	2004	Equity method	2005	2004
President Bakery Public Co., Ltd.	Manufacturing and sales of bakery products	300,000,000	37.51	37.51	200,080,000	200,080,000	370,878,278	324,141,405	25,322,625	22,509,000
Total investment in associated company					200,080,000	200,080,000	370,878,278	324,141,405	25,322,625	22,509,000
Add : Goodwill (net of accumulated amortisation)							6,052,628	6,809,206		
Total investments in associated company							376,930,906	330,950,611		

Investment in subsidiary company – President Agri Trading Co., Ltd.

On 31 August 2004, the meeting of the Company's Board of Directors passed a resolution to give up the share subscription for newly issued shares of President Agri Trading Co., Ltd., which was the Company's subsidiary at that time, hence, the Company's investment in that company was reduced from 51 percent to 13.91 percent. The Company has therefore classified investment in such company from investment in subsidiary company to other investment. For other investment, the Company has not to recognize loss over cost of investment except if the Company has commitment in relation with such company.

As the Company's equity in that company as at transferred date equals zero and the Company has no commitment or contingencies in relation with such company, the Company has reversed the provision for loss on investment in subsidiary as income in the earnings statements for the years ended 31 December 2004 of Baht 243.74 million.

However, on 27 December 2004 the Company sold investment in such company of 6.12 million shares of Baht 12.28 each, totaling Baht 75.15 million to other company. Gain from disposal of investment in such company of Baht 75.15 million has been recorded in the earnings statement for the year 2004.

9. LONG-TERM INVESTMENTS

(Unit : Baht)

	2005	2004
Investments in other companies		
Mochumchon Hospital Co., Ltd.	3,970,000	3,970,000
S. Pack and Print Public Co., Ltd.	99,945	99,945
Total	4,069,945	4,069,945
Less : Allowance for impairment loss on investments	(3,970,000)	(3,970,000)
Total investments in other companies	99,945	99,945
Investment in debt security held to maturity		
Subordinated Debentures of Kasikornbank Co., Ltd. No.3 due A.D. 2013	50,000,000	50,000,000
Total investment in debt security held to maturity	50,000,000	50,000,000
Total other long-term investments – net	50,099,945	50,099,945

10. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

(Unit : Baht)

	Land	Building and structures	Machinery and equipment	Furniture and office equipment	Vehicle	Leasehold right	Assets under construction and installation	Total
Cost :								
31 December 2004	46,097,667	48,241,642	209,678,454	9,831,324	10,766,207	152,249	123,638,576	448,406,119
Addition	-	70,560	10,076,091	289,956	1,226,551	-	299,056,653	310,519,811
Disposals	-	-	(855,211)	(48,411)	(1,104,300)	(86,999)	-	(2,094,921)
Transfer in (out)	-	-	13,880,154	-	4,001,122	-	(17,881,276)	-
31 December 2005	46,097,667	48,312,202	232,779,488	10,072,869	14,889,580	65,250	404,813,953	757,031,009
Accumulated depreciation :								
31 December 2004	-	26,483,654	130,514,259	7,853,424	7,765,178	-	-	172,616,515
Depreciation for the year	-	2,418,975	14,965,785	680,284	1,700,365	-	-	19,765,409
Accumulated depreciation of disposed assets	-	-	(534,594)	(13,836)	(1,036,269)	-	-	(1,584,699)
31 December 2005	-	28,902,629	144,945,450	8,519,872	8,429,274	-	-	190,797,225
Net book value :								
31 December 2004	46,097,667	21,757,988	79,164,195	1,977,900	3,001,029	152,249	123,638,576	275,789,604
31 December 2005	46,097,667	19,409,573	87,834,038	1,552,997	6,460,306	65,250	404,813,953	566,233,784
Depreciation charge included in the earnings statement for the year								
2004								16,987,093
2005								19,765,409

As at 31 December 2005, certain equipment and vehicle items of the Company have been fully depreciated but are still in use. The original cost, before deducting accumulated depreciation, of those assets amounted to Baht 104 million (2004 : Baht 99 million).

11. NON-OPERATING ASSET

(Unit : Baht)

	2005	2004
Land - cost	11,496,733	11,496,733
Less : Allowance for impairment	(2,296,250)	(2,296,250)
Non-operating asset - net	9,200,483	9,200,483

12. STATUTORY RESERVE

According to the Public Limited Companies Act B.E, 2535, the Company is required to set aside a statutory reserve at least 5% of its net profit after deducting accumulated deficit brought forward (if any) until the reserve reaches 10% of the registered share capital. The statutory reserve could not be used for dividend payment.

13. DIVIDEND PAYMENT

Dividend payment for the years ended 31 December 2005 and 2004 consist of the following :-

	Approved by	Total dividends	Dividend per share	Payment date
Final dividend on 2003 earnings	Annual General Meeting of the shareholders No. 1/2004 on 27 April 2004	43,800,000	3.65	25 May 2004
Interim dividend on 2004 earnings	Board of Directors' meeting No. 10/2004 on 21 September 2004	26,148,012	2.18	20 October 2004
		<u>69,948,012</u>	<u>5.83</u>	
Final dividend on 2004 earnings	Annual General Meeting of the shareholders No. 1/2005 on 26 April 2005	37,920,000	3.16	25 May 2005
Interim dividend on 2005 earnings	Board of Directors' meeting No. 9/2005 on 20 September 2005	29,640,000	2.47	19 October 2005
		<u>67,560,000</u>	<u>5.63</u>	

14. DIRECTORS' REMUNERATION

Directors' remuneration represents the benefits paid to the Company's directors in accordance with Section 90 of the Public Limited Companies Act, exclusive of salaries and related benefits payable to executive directors.

15. CORPORATE INCOME TAX

Corporate income tax of the Company for the years ended 31 December 2005 and 2004 has been calculated on earnings before tax after adding back expenses and provision for expenses which are disallowed for tax computation purpose.

16. NUMBER OF EMPLOYEES AND RELATED COSTS

	2005	2004
Number of employees at the end of year (persons)	1,035	989
Employee costs for the year (Thousand Baht)	123,648	110,777

17. FINANCIAL INFORMATION BY SEGMENT

The operations of the Company involve the manufacturing and sales of semi-instant foods with geographical area in Thailand. Accordingly, revenues, earnings and assets as reflected in these financial statements pertain to the said industry segment and geographic area are as follows :-

(Unit : Million Baht)

	2005	2004
Revenue from the sales of goods - domestic	514	442
Revenue from the sales of goods - export	343	302
Total revenue from the sales of goods	857	744

18. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

As at 31 December 2005, commitments and contingent liabilities consisted of:

- The Company is obliged to pay a guarantee fee to the local branches of a foreign bank to have them guarantee as follows :-
 - A gold class importer and exporter in the amount of Baht 2 million.
 - The utilization of electricity in the amount of Baht 4.55 million.
 - Exports goods and other guarantees in the amount of Baht 0.21 million.
- The Company has a commitment in respect of remaining uncalled portion of the ordinary shares of Mohchumchon Hospital Company Limited of Baht 3.97 million, as discussed in notes 9 to the financial statements. However, as the hospital has been unable to operate its business and is expected to be unable to continue as a going concern, the call for the remaining unpaid share capital is suspended.
- Under the office rental and related services agreement of the Company with a related company, which has the remaining period of 12 - 21 months, the Company is obliged to pay such rental and services amounting to Baht 1.68 million.
- Under parking lots of factory of the Company, residence rental and security service with lessors, which has the remaining period of 4 - 9 months, the Company is obliged to pay such rental amounting to Baht 0.20 million.
- The Company has commitments of approximately Baht 16.21 million in respect of contracts for the construction of its new factory, comprising contracts to construct the factory building, install utilities and install systems.
- The Company has commitments totalling Baht 7.57 million under an agreement to purchase and pay for assembly of new machinery at new factory.
- The Company has commitments totalling Baht 12 million in relation to purchase of machinery from an overseas company.

19. PROMOTIONAL PRIVILEGES

On 24 October 1988, the Company has been granted promotional privileges under the Investment Promotion Act B.E. 2520 for export for semi-instant rice noodle, with capacity of approximately 1,144,000 cartons per annum with the condition that all manufactured products are exported.

Subsequently, on 23 November 1994 the Company has been approved to change the terms of exporting all manufactured products to overseas to exporting not less than 80% of the total sales, which has been effective as from 5 September 1994.

The remaining significant privileges under this certificate as at 31 December 2005

- a) Exemption from import duty on raw and essential materials imported for use specifically in producing for export for the period as from 7 January 2005 to 6 January 2007.
- b) Exemption from import duty on items imported for re-export for the period as from 7 January 2005 to 6 January 2007.

On 18 January 2005, the Company has been granted promotional privileges under the investment Promotion Act B.E. 2520 for manufacturing of instant foods and semi-instant foods. The privileges, under certain conditions, are effective as from 10 March 2004 with the capacity of 33,300 tons per annum.

Significant privileges under this certificate

- a) Exemption from import duty on machinery, manufactured as from 1993, as approved by the Board.
- b) Exemption from corporate income tax on net earnings from the promoted activity for a period of eight years, commencing as from the date of first earning operating income.
- c) Exemption from income tax on dividends received from the promoted operations during the corporate income tax exemption period.
- e) Exemption from import duty on raw and essential materials imported for use specifically in producing for export for a period of one year as from the date of first import.
- f) Exemption from import duty on items imported for re-export for a period of one year as from the date of first import.

As at 31 December 2005, the Company is in the process of construction of the new factory for manufacturing of instant foods and semi instant foods, no income was derived from such promoted operation in 2005.

20. FINANCIAL INSTRUMENTS

20.1 Financial risk management and policies

The Company is exposed to risks from changes in market interest rates and in currency exchange rates and from nonperformance of contractual obligations by the counterparties. However, the Company does not hold or issue derivative financial instruments for speculative or trading purposes.

20.2 Interest rate risk

The interest rate risk is the risk that future movements in market interest rates will affect the results of the Company's operations and its cash flows. The Company's exposure to interest rate risk relates primarily to cash at bank and bank overdrafts.

Since the majority of these financial assets and liabilities are short-term and carry interest at the rates following the market interest rates, the Company does not use derivative financial instruments to hedge such risk.

20.3 Foreign currency risk

The Company had foreign currency risk in respect of sales, collection and purchase of machinery in foreign currency. As at 31 December 2005, the Company's assets and liabilities denominated in foreign currency, which were not hedged against foreign exchange rate risk are summarised below :-

(Foreign currency unit : Thousand)	
Assets	
Assets denominated in US dollars	1,026
Assets denominated in Singapore dollars	226
Liabilities	
Liabilities denominated in US dollars	10

20.4 Credit risk

Credit risk refers to customers or counter-parties defaulting on their contractual obligations or fail to meet debt repayment conditions, resulting in financial loss to the Company. However, the Company makes policies to hedge such risks through analysis of the financial position of its customers and counter-parties and determination of the regulations for considering credit lines and term according to normal course of business. Furthermore, the Company has also entered into a guarantee agreement with a bank for a part of export sales.

20.5 Fair value

Since the majority of the financial assets and liabilities are short-term, the management believes that the fair value of the Company's financial assets and liabilities do not materially differ from their carrying value.

21. PRESENTATION

The presentation of the financial statements has been made in compliance with the stipulations of the Notification of the Department of Business Development dated 14 September 2001 as empowered under the Accounting Act B.E. 2543.

22. APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been authorised by the Board of Directors on 21 February 2006.

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

COMPENSATION FOR THE AUDITOR

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม570,000..... บาท
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม0..... บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัท ไม่มีค่าตอบแทนของงานบริการอื่นที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท หรือสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชี 2548 รวมทั้งไม่มีค่าตอบแทนที่ต้องจ่ายในโอกาสอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชี 2548

1. Audit Fee

The Company paid audit fees to the following :

- The Audit of the company, the fee for the previous accounting period, was at the total amount of570,000..... bath.
- The auditing firm where the Auditor was employed, person or business concerning the Auditor and the subcontracted auditing firm, the fee for the previous accounting period, was at the total amount of0..... baht

2. Non-Audit Fee

The company paid no other fee than the audit fee to the Auditor of the company or the auditing firm where the Auditor was serving, person or business concerning the Auditor and the auditing firm where the Auditor was serving during the 2005 accounting year. Neither was pending compensation due to service agreed but not yet finished in the 2005 accounting year.

รายละเอียดคณะกรรมการของบริษัท

BOARD OF DIRECTOR PROFILES

1 นายพิพัฒน์ พะเนียงเวทย์ อายุ 66 ปี

ตำแหน่ง	ประธานกรรมการ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	12.08%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	2517-ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟูลส์
ย้อนหลัง	2535-2547 ประธานกรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อะกรีเทรคคิง
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	2540-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ	บมจ.เพรซิเดนทเบเกอร์รี่
	ปัจจุบัน ประธานกรรมการ	บจก.ไดอิชิ แพคเกจจิง
	2540-2548 ประธานกรรมการ	บจก.สยามกลกิจ ไซโล
	ปัจจุบัน ประธานกรรมการ	บจก.ชันโกแมชีนเนอร์รี่(ประเทศไทย)
	ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูล
	ปัจจุบัน กรรมการที่ปรึกษา	บจก.ที เอ็ม ฟูลส์
	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.เพรซิเดนทโฮลคิง
	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.เพรซิเดนทเคนิซฟูลส์
	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.แม่โขงเคลค้าซักเชสเวนเจอร์
	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.ไทย-เมียนมาร์ซัลเชสเวนเจอร์
	ปัจจุบัน กรรมการ	บมจ.สหพัฒนาอินเตอร์โฮลคิง

2 นายกรวย ธนงพิบูล อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง	รองประธานกรรมการ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี ฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยจางซาน	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	1.16%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	2535-2547 กรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อะกรี เทรคคิง
ย้อนหลัง	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูล
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)		

3 นายบุญเปี่ยม เวียมรุ่งโรจน์ อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการผู้จัดการ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	0.55%	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	-	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	2535-2547 กรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อะกรีเทรคคิง
ย้อนหลัง	ปัจจุบัน กรรมการ	บมจ.เพรซิเดนทเบเกอร์รี่
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูล
	ปัจจุบัน กรรมการ	บจก.กูปิงค์แคร์โปรดักส์

1 Mr.Pipat Paniangvair**Age 66 year**

Position	● Chairman of the Board	
Education	● MBA Thammasat University	
Shareholding Proportion (%)	● 12.08%	
Family relationship within the Management	● -	
The past 5 years of work experience	● 1974 - Present	President Thai President Foods Plc.
	● 1992 - 2004	Chairman President Agri Trading Co.,Ltd.
	● 1997 - Present	Chairman President Bakery Plc.
	● Present	Chairman Dai-Ichi Packaging Co.,Ltd.
	● 1997 - 2005	Chairman Siam Kasikij Cylo Co., Ltd.
	● Present	Chairman Sungo Machinery (Thailand) Co., Ltd.
	● Present	Vice Chairman President Inter Foods Co., Ltd.
	● Present	Director Consultant T.M. Foods Co., Ltd.
	● Present	Director President Holding Co., Ltd.
	● Present	Director President Danish Foods Co.,Ltd.
	● Present	Director Maekong Delta Success Venture Co., Ltd.
	● Present	Director Thai-Myanmar Success Venture Co., Ltd.
	● Present	Director Saha Pathana Inter-Holding Plc.

2 Mr.Kraiyoung Tanayongpibul**Age 65 year**

Position	● Vice Chariman	
Education	● BSC, (Chysics) Chung San University, China	
Shareholding Proportion (%)	● 1.16%	
Family relationship within the Management	● -	
The past 5 years of work experience	● 1992 - 2004	Director President Agri Trading Co., Ltd.
	● Present	Director President Inter Food Co., Ltd.

3 Mr.Boonpam Eamroongroj**Age 54 year**

Position	● MANAGING DIRECTOR	
Education	● MBA Thammasat University Bachelor's Degree in Engineering, Chulalongkorn University	
Shareholding Proportion (%)	● 0.55%	
Family relationship within the Management	● -	
The past 5 years of work experience	● 1992 - 2004	Director President Agri Trading Co., Ltd.
	● Present	Director President Bakery Plc.
	● Present	Director Phuphing Inter Food Co. Ltd.
	● Present	Director Phuphing Dairy Products Co., Ltd.

4 นางสาว ทาญะ

อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการบริหาร		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MIM มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.07%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	• 2542-2543	กรรมการผู้จัดการ	บจก.เพรซิเคนท์อินเตอร์ฟูด
ย้อนหลัง	• 2543-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เพรซิเคนท์อินเตอร์ฟูด
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)			

5 น.ส.ศศิธรรัตน์ กวางจิตต์อารีย์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการบริหาร		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.11%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	• 2535-2547	กรรมการ	บจก.เพรซิเคนท์อะกรีเทคคิง
ย้อนหลัง	• 2537-2545	กรรมการ	บมจ.เพรซิเคนท์เบเกอรี่
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)			

6 นายอภิชาติ ธรรมมณีนัย

อายุ 56 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ ม.รามคำแหง		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.01%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	• 2535-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.เพรซิเคนท์เบเกอรี่
ย้อนหลัง	• 2540-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ไทยเพรซิเคนท์ฟู้ดส์
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	• ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ไทยฟู้ดส์

7 นางเพ็ญภา อนุสารศิลป์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโนวาเซาท์อีสต์เทิร์น สหรัฐอเมริกา MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.02%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี	• 2527-ปัจจุบัน	กรรมการ, ผจก.ผลิตภัณฑ์ 2	บมจ.สหพัฒน์ฟู้ด
ย้อนหลัง	• 2533-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ไทยเพรซิเคนท์ฟู้ดส์
(ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	• ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.ก๊วยไป๋ (ประเทศไทย)

4 Ms.Sodsai Hanchana Age 46 year

Position	• EXECUTIVE DIRECTOR	
Education	• MIM Thammasat University	
Shareholding Proportion (%)	• 0.07%	
Family relationship within the Management	• -	
The past 5 years of work experience	• 1999 – 2000	Managing Director President Inter Food Co., Ltd.
	• 2000 – Present	Director President Inter Food Co., Ltd.

5 Ms.Hatairat Kwangchit-aree Age 47 year

Position	• EXECUTIVE DIRECTOR	
Education	• MBA The National Institute of Development	
Shareholding Proportion (%)	• 0.11%	
Family relationship within the Management	• -	
The past 5 years of work experience	• 1992 – 2004	Director President Agri Trading Co., Ltd.
	• 1994 – 2002	Director President Bakery Plc.

6 Mr.Apichart Thammanomai Age 56 year

Position	• Director	
Education	• Mini MBA, Thammasat University; Bachelor Degree in Political Science, Ramkhamhaeng University	
Shareholding Proportion (%)	• 0.01%	
Family relationship within the Management	• -	
The past 5 years of work experience	• 1992 – Present	President President Bakery Plc.
	• 1997 – Present	Director Thai President Foods Plc.
	• Present	Director Thai Fujiya Co., Ltd.

7 Ms.Pennapha Dhanasarnsilp Age 51 year

Position	• Director	
Education	• Doctoral of Business Administration, Nova Southeastern University, USA. MBA, Thammasat University	
Shareholding Proportion (%)	• 0.02%	
Family relationship within the Management	• -	
The past 5 years of work experience	• 1984 – Present	Director, Products Manager 2 Sahapathanapibul Plc.
	• 1990 – Present	Director Thai President Foods Plc.
	• Present	Director Kewpie (Thailand) Co., Ltd

8 พลโทพิศาล เทพสิทธา

อายุ 73 ปี

ตำแหน่ง	• ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการบัญชี เทียบเท่าปริญญาโท ม.ธรรมศาสตร์ นิติศาสตร์บัณฑิต ม.ธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2541-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ร็อคเวล • 2545-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. เพชรเจเนทไฟโรส • ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ วิชาการ สنج. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม คณะที่ 645 (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ทันตกรรม

9 นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพาณิชย์

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2539-2542 กรรมการผู้อำนวยการ รพ.เกษมราษฎร์ สระบุรี • 2542-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ รพ.กรุงเทพคริสเตียน

10 นางปาริภักดิ์ ก้อนทอง

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
คุณวุฒิทางการศึกษา	• เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตสภา
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• -
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	• ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย ธนาคารออมสิน

หมายเหตุ : สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2548 "กรรมการท่านที่ 1, 3 และ 8 ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD หลักสูตร Directors Certification Program กรรมการที่เหลือทุกท่าน ผ่านการอบรมของสถาบัน IOD หลักสูตร Director Accreditation Program "

8 Lt.gen.Phisal Thepsithar Age 73 year

Position	<ul style="list-style-type: none"> Chairman of Audit Committee/Independent Director
Education	<ul style="list-style-type: none"> MBA Thammasat University, Certificate in Accounting, Thammasat University Bachelor's Degree in Commerce, Thammasat University
Shareholding Proportion (%)	<ul style="list-style-type: none"> 0
Family relationship within the Management	<ul style="list-style-type: none"> -
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> 1998 - Present Chairman of Audit Committee Rockworth Plc. 2002 - Present Independent President Bakery Plc. Present Chairman of Dental Products 645 Office of Standard Industrial Products (Sor.Mor.Or.), Ministry of Industry

9 Dr.Surapoch Suw Onpanich Age 63 year

Position	<ul style="list-style-type: none"> Audit Committee/Independent Director
Education	<ul style="list-style-type: none"> MBA, Thammasat University
Shareholding Proportion (%)	<ul style="list-style-type: none"> 0
Family relationship within the Management	<ul style="list-style-type: none"> -
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> 1996 - 1999 President Kasemrad Hospital, Saraburi 1999 - Present Hospital Director The Bangkok Christian Hospital

10 Ms.Jairuk Konthong Age 60 year

Position	<ul style="list-style-type: none"> Audit Committee/Independent Director
Education	<ul style="list-style-type: none"> Barrister at Law, Thai Association Bar"
Shareholding Proportion (%)	<ul style="list-style-type: none"> 0
Family relationship within the Management	<ul style="list-style-type: none"> -
The past 5 years of work experience	<ul style="list-style-type: none"> Present Senior Vice President Government Savings Bank Legal Department

Remarks : Ratio of Stock holding of the company at October 19, 2005. "Committee no. 1, 3 and 8 pass the Director Certification Program of IOD Institute and the remaining committees pass the Director Accreditation Program of IOD Institute.

รายละเอียดผู้บริหารของบริษัท

MANAGING DIRECTOR PROFILES

1 นายบุญเปี่ยม เวียมรุ่งโรจน์ อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง	• กรรมการผู้จัดการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.55%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2535-2547 กรรมการ • ปัจจุบัน กรรมการ • ปัจจุบัน กรรมการ • ปัจจุบัน กรรมการ 		บจก.เพรซิเดนท้อะกริเทรคคิง บมจ.เพรซิเดนท้เบเกอร์ บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูด บจก.กูฟิงค์แคร์โปรดักส์

2 นางสาวณิสา หาญชนะ อายุ 46 ปี

ตำแหน่ง	• ผู้จัดการการตลาด		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MIM มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.07%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2542-2543 กรรมการผู้จัดการ • 2543-ปัจจุบัน กรรมการ 		บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูด บจก.เพรซิเดนท้อินเตอร์ฟูด

3 น.ส.ทกษิรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์ อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง	• ผู้จัดการบริหาร		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• MBA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• 0.11%		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2535-2547 กรรมการ • 2537-2545 กรรมการ 		บจก.เพรซิเดนท้อะกริเทรคคิง บมจ.เพรซิเดนท้เบเกอร์

4 นายสมชาย กุลศิริรัตน อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง	• ผู้จัดการโรงงาน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	• วิศวกรรมศาสตร์ (อุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	• ไม่มี		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> • 2540-2544 ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป 		บจก. สือเจียจวง เจียไต้ บจก. เทียนจิน เจียไต้

1 Mr.Boonpiam Eamroongroj Age 54 year

Position	● MANAGING DIRECTOR		
Education	● MBA Thammasat University Bachelor's Degree in Engineering, Chulalongkorn University		
Shareholding Proportion (%)	● 0.55%		
Family relationship within the Management	● -		
The past 5 years of work experience	● 1992 - 2004 Director	President Agri Trading Co., Ltd.	
	● Present Director	President Bakery Plc.	
	● Present Director	President Inter Food Co. Ltd.	
	● Present Director	Phuphing Dairy Products Co., Ltd.	

2 Ms.Sodsai Hanchana Age 46 year

Position	● EXECUTIVE DIRECTOR		
Education	● MIM Thammasat University		
Shareholding Proportion (%)	● 0.07%		
Family relationship within the Management	● -		
The past 5 years of work experience	● 1999 - 2000 Managing Director	President Inter Food Co., Ltd.	
	● 2000 - Present Director	President Inter Food Co., Ltd.	

3 Ms.Hatairat Kwangchit-aree Age 47 year

Position	● EXECUTIVE DIRECTOR		
Education	● MBA The National Institute of Development		
Shareholding Proportion (%)	● 0.11%		
Family relationship within the Management	● -		
The past 5 years of work experience	● 1992 - 2004 Director	President Agri Trading Co., Ltd.	
	● 1994 - 2002 Director	President Bakery Plc.	

4 Mr.Somchai Kulkirattana Age 42 year

Position	● Plant Manager		
Education	● B. Engineering (Industral Prince of Songla University)		
Shareholding Proportion (%)	● No		
Family relationship within the Management	● -		
The past 5 years of work experience	● 1997 - 2001 Assistant to General Manager	SHI JIA ZHUANG CHIA TAI Co., LTD.	
		TIAN JIN CHIA TAI Co., LTD.	

5 นายประเสริฐ เดชพาทพงษ์

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการโครงการพิเศษ 		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> วศ.บ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> 2535-2541 	ผู้จัดการฝ่ายเทคนิค	บจก. แอควไลน์ เอ็นจิเนียริง

6 นายสนาน ศรีทอง

อายุ 68 ปี

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการฝ่ายซ่อมบำรุง 		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Diplom เครื่องกล Germany 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	<ul style="list-style-type: none"> 0.003 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> 2540 2542 2544 2546 2547 	ที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน ที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน ที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน ที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน ที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	บจก. สุโขทัยโกลด์ฟู้ดส์ บจก. คาร์กิสเอ็นจิเนียริง บจก. ไทยเจทีฟู้ด บจก. NST FOOD INGREDIENT บจก. TECHNICAL BUSINESS DEVELOPMENT

7 Mr.Koichi Kotani

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> Master of Agricultural Science NAGOYA UNIVERSITY 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	<ul style="list-style-type: none"> - 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> 2539-2541 2541-2545 2545-2546 	Research Head General Manager General Manager	Takeda Chemical Industries DITTO Takeda Chemical Industries

8 น.ส.ปัญญดา ยอดวสิน

อายุ 41 ปี

ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน 		
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 		
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	<ul style="list-style-type: none"> 0.02% 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท)	<ul style="list-style-type: none"> 2532-2542 2543-ปัจจุบัน 	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เพอร์ซิเคนท์โรสโปรดักส์ บมจ. เพอร์ซิเคนท์โรสโปรดักส์

หมายเหตุ ผู้บริหารท่านที่ 7 ลาออกเมื่อ 31 มกราคม 2548

5 Mr. Prasert Tachapahong Age 54 year

Position	• Special Project Manager
Education	• B. Engineering chulalongkorn University
Shareholding Proportion (%)	• No
Family relationship within the Management	• -
The past 5 years of work experience	• 1992 - 1998 Technical Manager Acculine Engineering Co., Ltd.

6 Mr.Sanan Srithong Age 68 year

Position	• Maintenance Manager
Education	• Diplom Machanical Germany
Shareholding Proportion (%)	• No
Family relationship within the Management	• -
The past 5 years of work experience	• 1997 Factory Counsellor Suguigolok Foods Co., Ltd. • 1999 Factory Counsellor Dumrongkit Engineering Co., Ltd. • 2001 Factory Counsellor Thai Jetip Food Co., Ltd. • 2003 Factory Counsellor NST Food Ingredients Co., Ltd. • 2004 Factory Counsellor Technical Business Development Co., Ltd.

7 Mr.Koichi Kotani Age 61 year

Position	• Research and Development Manager
Education	• Master of Agricultural Science NAGOYA UNIVERSITY
Shareholding Proportion (%)	• No
Family relationship within the Management	• -
The past 5 years of work experience	• 1996-1998 Research Head Takeda Chemical Industries • 1998-2002 General Manager DITTO • 2002-2003 General Manager Takeda Chemical Industries

8 Ms.Nattakitta Yodvasin Age 41 year

Position	• Accounting & Finance Manager
Education	• Bachelor's Degree in Accounting Ramkamhaeng University
Shareholding Proportion (%)	• 0.02%
Family relationship within the Management	• -
The past 5 years of work experience	• 1989 - 1999 Assitant Accounting Manager President Rice Products Plc. • 2000 - Present Accounting & Finance Manager President Rice Products Plc.

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

TYPE OF SHAREHOLDERS

ประเภท	Type	2547/2004			2548/2005		
		จำนวนผู้ถือหุ้น บุคคล No. of shareholders person	จำนวนหุ้น No. of share	%	จำนวนผู้ถือหุ้น บุคคล No. of shareholders person	จำนวนหุ้น No. of share	%
นิติบุคคล	Juristic Persons						
สัญชาติไทย	Thai	9	8,075,489	67.30	9	8,036,051	66.97
สัญชาติต่างด้าว	Foreigners	1	856,248	7.14	1	838,248	6.98
รวม	Total	10	8,931,737	74.43	10	8,874,299	73.95
บุคคลธรรมดา	Private Individuals						
สัญชาติไทย	Thai	215	2,957,865	24.65	210	3,015,303	25.13
สัญชาติต่างด้าว	Foreigners	4	110,398	0.92	4	110,398	0.92
รวม	Total	219	3,068,263	25.57	214	3,125,701	26.05
ยอดรวมทั้งสิ้น	Grand Total	229	12,000,000	100.00	224	12,000,000	100.00

การถือหุ้นของกรรมการในกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2548

Shareholders's Equity of the Directors in the Associated Companies as of 19 October 2005

ลำดับ	ชื่อกรรมการ	NAME	PA	PA	PB
1	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	Mr.Pipat Paniangvait	1,450,179	-	244,559
2	นายไกรยง อนงพิบูล	Mr.Kraiyoung Tanayongpibul	138,965	-	-
3	นายบุญเปี่ยม เอี่ยมรุ่งโรจน์	Mr.Boonpiam Eamroongroj	65,500	-	20,000
4	นางสาวหทัยรัตน์ กว้างจิตต์อารีย์	Ms.Hatairat Kwangchit-Aree	12,797	-	-
5	นางสศิโส หาญชนะ	Ms.Sodsai Hanchana	7,800	-	-
6	นายอภิชาติ ธรรมมโนมัย	Mr.Apichart Thammarnomai	1,200	-	317,619
7	นางเพ็ญภา อนุสารศิลป์	Ms.Pennapa Dhanasarnsilp	1,998	-	-
8	พลโท พิศาล เทพสิทธิ	Lt.Gen.Phisal Thepsitar	-	-	30,000
9	นายแพทย์สุรพจน์ สุวรรณพานิช	Dr.Surapoch Suwonpanich	-	-	-
10	นางไกรักษ์ ก้อนทอง	Ms.Jairuk Konthong	-	-	-

รายการระหว่างกัน

CONNECTION ITEMS

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6- รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

The company has disclosed the contents of the connection items in Notes to the Financial Statement, Article 6 — Related Party Transaction of which the essentials are summarized as follows :

บริษัท Company	รายการระหว่างกัน Connection Items	มูลค่า (ล้านบาท) Value (Million Baht)	ลักษณะความสัมพันธ์ Association Pattern
บมจ.สหพัฒน์พิบูล Sahapattanapibul Pcl.	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ Domestic distributor	481.53	กรรมการร่วมกันบางส่วน Partially similar directors
บมจ.ไทยเพรสซิเดนทฟู๊ดส์ Thai President Foods Pcl.	ซื้อขายสินค้าและวัตถุดิบ Goods and raw materials trading partner	204.33	ผู้ถือหุ้นและผู้บริหารร่วมกัน Partially similar shareholders
	เช่าอาคารสำนักงานและอื่นๆ Office building rental provider, and others	1.06	บางส่วน and executives

เหตุผลและความจำเป็น

รายการระหว่างกันกับบริษัทในเครือเป็นการดำเนินการตามปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป โดยเฉพาะความจำเป็นในการซื้อวัตถุดิบ ได้แก่ เครื่องปรุงจากบริษัทในเครือ เป็นเหตุผลเนื่องมาจากวัตถุดิบที่บริษัท ต้องการมีความพิเศษ และมีลักษณะเฉพาะในด้านรสชาติที่เกิดจากการวิจัยและการพัฒนาาร่วมกัน

Reasons And Requisites

The Connection items occurred with the associated companies were of normal business process and in line with the conventional trade principles. The reasons and requisites for the connection are that some raw materials such as condiment materials must be supplied by the affiliated companies because of its particular and unique characteristics of taste which have been derived from the earlier mutual researches and developments.

กลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายการ Top 10 of Stockholders

ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2548 / As of 19 October 2005

กลุ่มผู้ถือหุ้น No of Share	จำนวนหุ้น No of Share	ร้อยละ %	Major shareholders
บจก.เพรสซิเดนทโฮลดิ้ง	3,901,960	32.52	President Holding Company Limited
กลุ่มพะเนียงเวทย์	1,746,760	14.56	Paniangvait Group
กลุ่มศศิวิ	812,800	6.77	Tatayakavee Group
กลุ่มพูนศักดิ์อุคมสิน	692,100	5.77	Punsakudomsin Group
กลุ่มธนยงพิบูล	438,965	3.66	Tanayongpibul Group
บจก.สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง	360,000	3.00	Saha Pathana Inter Holding Public Co.,Ltd.
กลุ่มโอสถานุเคราะห์	295,400	2.46	Osathanugrah Group
มิสเตอร์ปีเตอร์ อีริก เดนิส	244,800	2.04	Mr.Peter Eric Denis
มิสเตอร์ รูดี้ เคมอน	221,500	1.85	Mr.Kenneth Rudy Kamon
กลุ่มไกรฤกษ์	152,000	1.27	Krailork Group

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่เป็นคนบุคคล คือ บริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด มิได้ส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการผู้มีอำนาจดำเนินการในกิจการของบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการและสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เพรซิเดนทโฮลดิ้ง จำกัด ดังนี้

The company's major shareholder who is a legal entity - President Holding Co., Ltd. - does not send any person to join the Board of Directors to administer the company's business.

The name list of the Board of Directors and their shareholding proportion with President Holding Co., Ltd., as follows:

ลำดับ Item	ภาษาไทย Thai	ภาษาอังกฤษ English	% %
1	นายสงวน คติยทวี	Mr.Sanguan Tatiyakavee	15%
2	นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	Mr.Boonsithi Chokwatana	15%
3	นายกำธร พุนศักดิ์อุคมสิน	Mr.Kamthorn Punsak-Udomsin	15%
4	นายสมศักดิ์ อนุสารศิลป์	Mr.Somsak Dhanasarnsilp	15%
5	นายกำธร คติยทวี	Mr.Kamthorn Tatiyakavee	15%
6	นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์	Mr.Pipat Paniangvait	15%
7	นางรัตนา พะเนียงเวทย์	Ms.Rattana Paniangvait	10%

ข้อมูลจำเพาะ

COMPANY PROFILE

ข้อมูลจำเพาะ COMPANY PROFILE	ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ โทรศัพท์ โทรสาร บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)	Name, Location of Head office Type of business, Tel. And Fax, President Rice Products Public Company Limited
ทุนจดทะเบียน REGISTERED CAPITAL	120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 12,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท	120 Million Baht, Comprising 12,000,000 Ordinary Shares, Par Value 10 Baht Per Share
ธุรกิจหลัก MAIN BUSINESS	ผู้ผลิตเส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว กึ่งสำเร็จรูป	Manufacturer of Instant Rice Noodles
ที่ตั้งสำนักงาน HEAD OFFICE	304 อาคารทีเอฟ ชั้น 9 ถ.ศรีนครินทร์ ห้วยหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240, ประเทศไทย โทรศัพท์ 0-2377 5145 โทรสาร 0-2374 7956 www.mama-ricenoodles.com www.pr.co.th	304 TF Bulding Srinakarin Road, Huamark Bangkapi, Bangkok 10240, Thailand Tel. 0-2377 5145 Fax. 0-2374 7956 www.mama-ricenoodles.com www.pr.co.th
ที่ตั้งโรงงาน FACTORY	115 ม. 15 ซ.ไร่คุณเพ็ญ ถ.ทรงพล ต.ปากแรด อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70110 โทรศัพท์ 032-201 503 - 4 โทรสาร 032-201 248	115 Moo 15 Soi Rai Khun Pen, Songpol Rd., Tumbol Pakrad, Amphoe Banpong, Ratchaburi Province 70110 Tel. 032-201 503 - 4 Fax. 032-201 248
บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ REFERENCE PERSON	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 4,7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229 2800 โทรสาร 0-2359 1259	Thailand Securities Depository Company Limited 4,7 Floor, The Stock Exchang of Thailand Building 62 Rajadapisek Road, Klongtoey Bangkok 10110 Tel. 0-2229 2800 Fax. 0-2359 1259
ผู้ตรวจสอบบัญชี AUDITOR	คุณสายฝน อินทร์แก้ว บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ตู้ ปณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501	Ms.Saifon Inkaew Ernst & Young Office Limited 33 rd Floor, Lake Rajada Office Complex 193/136-137 Rajadapisek Road Klongtory Bangkok 10110 G.PO.Box 1047 Bangkok 10501 Thailand
นายทะเบียน REGISTRAR	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด	Thailand Securities Depository Company Limited
ธนาคาร BANK	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารซีทีแบงก์ ธนาคาร คาลิยง ธนาคาร เพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย	Bangkok Bank Public Company Limited Kasikorn Bank Public Company Limited Bank of Ayudhya Public Company Limited Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited Government Housing Bank Citibank Calyon Export-Import Bank of Thailand

สถิติงบการเงิน

FINANCIAL STATISTICS

หน่วย : พันบาท / Unit : Thousand Baht

สรุปผลรายได้จากการดำเนินงาน report on operation	2548 2005	2547 2004	2546 2003	2545 2002	2544 2001	2543 2000
รายได้จากการขาย						
Sales	856,820	744,085	686,762	747,129	732,134	740,788
รายได้อื่นๆ						
Other Revenues	19,800	13,115	97,615	91,347	93,422	73,830
ต้นทุนขาย						
Cost of Goods Sold	687,819	563,411	456,935	488,841	470,469	484,932
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร						
Sales and Administrative Expenses	97,437	90,359	99,448	114,221	86,653	91,652
ดอกเบี้ยจ่าย						
Interest Expenses	44	22	29	176	418	596
ภาษีเงินได้นิติบุคคล						
Corporate Income tax	22,877	29,225	36,190	34,627	39,480	39,676
กำไรสุทธิ						
Net Profit	140,503	130,181	191,775	200,611	228,536	197,762
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)						
Net Profit Per Share (Baht)	11.71	10.85	15.98	16.72	19.04	16.48
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)						
Dvidend Per Share (Baht)	5.85	5.34	5.70	6.05	5.60	5.25
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)						
Par Value (Baht) Per Share	10	10	10	10	10	10
สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น Assets, Liabilities and Shareholders Equity						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
Current Assets	561,999	811,452	616,527	651,611	497,332	426,857
หนี้สินหมุนเวียน						
Current Liabilities	129,719	115,776	76,599	94,848	89,311	85,528
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์						
Land, Buildings and Equipment	575,434	284,990	152,212	126,257	110,058	78,154
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
Shareholders Equity	1,435,012	1,362,069	1,301,837	1,182,021	1,050,738	888,070
มูลค่าหุ้นตามบัญชี						
Book Value Per Share	119.58	113.51	108.49	98.50	87.56	74.01
อัตราผลตอบแทนในส่วนของถือหุ้น (%)						
Shareholder Rate of Return (%)	9.79	9.56	14.73	16.97	21.75	22.27
ข้อมูลการจ้างงาน Employment Innformation						
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน						
Employee Expenses	123,648	110,777	100,938	99,350	102,586	90,605
จำนวนพนักงาน (คน)						
Number of Employees	1,035	989	993	1,105	1,185	1,164

ดัชนีแสดงรายการตามแบบแผน 56-2

INDEX OF REPORT IN ACCORDANCE

หัวข้อ	Information Contents	หน้า/Page
1. ข้อมูลทั่วไป	1. General Information	
1.1 บริษัท	1.1 Company Profile	105
1.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป	1.2 Juristic persons in which the company holds at least 10% equity interest.	102
1.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	1.3 Others references	105
2. คำชี้แจงของประธานกรรมการหรือคณะกรรมการ	2. Statement from the president or Board of Directors	3
3. คำชี้แจงของคณะกรรมการตรวจสอบ	3. Statement of the Audit Committee	53
4. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัท	4. Financial Highlights	
4.1 ข้อมูลจากงบการเงิน	4.1 Figures from financial statements	1
4.2 อัตราส่วนทางการเงิน	4.2 Financial ratios	41
5. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5. Business Nature	34
5.1 โครงสร้างรายได้	5.1 Revenue structure	36
5.2 การเปลี่ยนแปลงในปีที่ผ่านมา	5.2 Changes in the past year	34
6. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	6. Industry and Competition	30
7. ผู้ถือหุ้นและการจัดการ	7. Shareholders and Management	
7.1 ผู้ถือหุ้น	7.1 Shareholders	103
7.2 ผู้บริหาร	7.2 Management team	6
7.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร	7.3 Management remuneration	20
8. บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน	8. Mutual Interest and Connected Transactions	103
9. ปัจจัยความเสี่ยง	9. Risks Factors	50
10. ปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน	10. Other Factor That May Impact Investors Decision	-
11. ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้หรือตั๋วเงินเฉพาะกรณีบริษัทที่เคยเสนอขายหุ้นกู้หรือตั๋วเงินดังกล่าวยังไม่ได้ถอน	11. Information Concerning Debentures or Promissory Notes	-
12. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	12. Management Discussion and analysis	37
12.1 ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน ความเพียงพอของสภาพคล่อง คุณภาพสินทรัพย์ ความสามารถในการทำกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	12.1 Capital structure suitability liquidity sufficiency asset quality profitability and operation efficiency	38
12.2 สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงรายการหรืออัตราส่วนที่สำคัญ	12.2 Causes of changes in principal ratio	-
12.3 รายการพิเศษหรือรายการที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ และมีผลต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างมีสาระสำคัญ	12.3 Extraordinary items that significantly effect the company's financial position and performance	-
12.4 สาเหตุที่ผลการดำเนินงานปีล่าสุดแตกต่างจากปีก่อน หรือประมาณการอย่างมีนัยสำคัญ	12.4 Causes of significant deviation of performance from the previous year or the forecast	-
12.5 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นภายหลังวันที่ในงบการเงินล่าสุด และผลกระทบที่อาจมีต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	12.5 Significant changes occurred after the date in the recent financial statements and results of business operation	-
12.6 ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม	12.6 Impact from the Groups Shareholding restructure	-
12.7 การค้ำประกันให้บุคคลอื่น หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น การผูกพันการลงทุนในโครงการหรือภาระผูกพันอื่นในลักษณะเดียวกัน	12.7 Guarantee commitment indebtedness to be incurred in the future investment commitment or other commitments	-
13. งบการเงิน	13. Financial Statements	55



บริษัท เพรซิเดนทรีโปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ :

304 อาคารทีเอฟ ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. (66) 2377-5145 โทรสาร : (66) 2374-7956

โรงงานผลิต :

115 ซอยไร่คุณเพ็ญ ถนนทรงพล ตำบลปากแรต อำเภอบ้านโป่ง

จังหวัดราชบุรี 70110

โทร. (66) 032-201-503-4 โทรสาร : (66) 032-201-248

PRESIDENT RICE PRODUCTS PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office :

304 T.F. Building Srinakarin Rd., Huamark, Bangkok, Bangkok 10240

Tel. (66) 2377-5145 Fax : (66) 2374-7956

Plant :

115 Soi Rai Khun Pen, Tumbol Pakrad, Amphoe Banpong,

Ratchaburi Province 70110

Tel. (66) 032-201-503-4 Fax : (66) 032-201-248