

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจธนาคาร

ความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารไทยแห่งแรก โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชอำนาจพิเศษในการจดทะเบียนจัดตั้งธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ขึ้น เมื่อ 30 มกราคม 2449 โดยกรมหมื่นมหิศราขัตติย เป็นองค์ผู้สถาปนา ซึ่งได้ชื่อเมื่อแรกก่อตั้งว่า "บริษัท แแบงก์สยามกัมมาจล ทุนจำกัด" ด้วยทุนจดทะเบียนแรกตั้ง 3 ล้านบาท เปลี่ยนชื่อเป็น "ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด" เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2482 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2536

ในด้านโครงสร้างผู้ถือหุ้น ตามที่ธนาคารได้เพิ่มทุนครั้งใหญ่ในปี 2542 โดยเข้าร่วมโครงการช่วยเพิ่มเงินกองทุนชั้นที่ 1 ของกระทรวงการคลัง (มาตรการ 14 สิงหาคม 2541) เป็นผลให้กระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนาคาร นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2542 ต่อมาในปี 2546 กระทรวงการคลังได้จัดตั้งกองทุนรวมวายุภักษ์ หนึ่ง มูลค่า 100,000 ล้านบาท และได้โอนหุ้นบางส่วนไปยังกองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2546 ซึ่งภายหลังการโอนหุ้นดังกล่าวทำให้กองทุนฯ เป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนาคาร และเมื่อเดือนมกราคม 2548 กระทรวงการคลังได้ขายหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 410.8 ล้านหุ้นให้แก่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ทำให้ขณะนี้กลุ่มสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของธนาคาร โดย ณ วันที่ 18 มีนาคม 2556 กลุ่มสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 23.69 กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 23.12 และกระทรวงการคลังมีสัดส่วนร้อยละ 0.09 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นที่กล่าวมาไม่มีผลกระทบต่อแนวนโยบายการดำเนินงานของธนาคาร และด้วยเงินทุนที่แข็งแกร่งทำให้ธนาคารมีศักยภาพในการดำเนินงานและขยายธุรกิจได้อย่างเต็มที่และมั่นคงต่อไปในอนาคต

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของธนาคาร บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เป็นธนาคารที่ให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรชั้นนำของประเทศ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ธนาคารมีเครือข่ายการให้บริการทางการเงินในประเทศที่กว้างขวางและครอบคลุมการให้บริการทางการเงินสำหรับลูกค้าและผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

นอกเหนือจากการให้บริการหลัก ซึ่งได้แก่ การรับเงินฝากและการให้สินเชื่อ ธนาคารมีบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม โดยสำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคล ธนาคารได้ให้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อบุคคล สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ บัตรเครดิต บริการเอทีเอ็ม บัตรเดบิต บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและเงินโอนต่างประเทศ รวมถึงผลิตภัณฑ์เพื่อการลงทุนและการประกัน สำหรับลูกค้าธุรกิจ ธนาคารได้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการบริหารเงินเพื่อธุรกิจ การค้าต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์บริหารเงิน ผลิตภัณฑ์ทางตลาดตราสารหนี้และตลาดทุน ที่ปรึกษาทางการเงิน วาณิชธนกิจ รวมถึงบริการทางการเงินอื่นๆ ที่ให้บริการโดยบริษัทในเครือของธนาคารแก่ลูกค้าบุคคล และลูกค้าธุรกิจ อาทิ การซื้อขายหลักทรัพย์ การบริหารจัดการลงทุน และประกันชีวิตประกันวินาศภัย และอื่นๆ

ธนาคารดำเนินงานผ่านกลุ่มธุรกิจของธนาคาร 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (รับผิดชอบลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและธุรกิจขนาดย่อม) กลุ่มลูกค้าบุคคล (รับผิดชอบลูกค้าบุคคลและธุรกิจขนาดเล็ก) และกลุ่มธุรกิจพิเศษ (จัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ) รวมถึงบริษัทในกลุ่มที่ให้บริการทางการเงินที่สำคัญ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งแต่ละบริษัทให้บริการทางการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

หน่วยงานภายในธนาคารที่ทำหน้าที่สนับสนุนและบริหารงานองค์กรประกอบด้วย 7 กลุ่มงานหลัก ได้แก่ กลุ่มบริหารความเสี่ยง กลุ่มการเงิน กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มงานกฎหมาย สายบริหารงานสื่อสารองค์กร และกลุ่มตรวจสอบและกำกับ นอกจากนี้ธนาคารได้จัดตั้งสำนักงานบริหารโครงการปรับปรุงธนาคารเพื่อทำหน้าที่ผลักดันและติดตามการดำเนินโครงการที่สำคัญ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(งบการเงินรวม) (ร้อยละ)	2555	2554	2553
ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่	21	25	25
ลูกค้าธุรกิจ	15	11	11
ลูกค้าบุคคล	56	55	58
อื่นๆ*	8	9	7

* รวมรายได้จากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่รวมกำไรพิเศษครั้งเดียวจากเงินลงทุน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจปี 2555

ปี 2555 นับเป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีหนึ่งของธนาคารไทยพาณิชย์โดยเป็นปีที่ 3 ติดต่อกันที่ธนาคารมีกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์และผลการดำเนินงานเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ตอนต้นปีท่ามกลางสภาพเศรษฐกิจโลกที่ไม่เอื้ออำนวย และส่งผลให้การค้าระหว่างประเทศของไทยเติบโตน้อยลงโดยเฉพาะด้านการส่งออก ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธนาคารสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและความเหมาะสมของยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ

ในปี 2555 ธนาคารสามารถสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นที่ร้อยละ 19.7 โดยมีกำไรสุทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์จำนวน 39.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 พันล้านบาท หรือร้อยละ 32.0 จากกำไรสุทธิจำนวน 29.7 พันล้านบาทในปี 2554 (ไม่รวมกำไรพิเศษครั้งเดียวจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนจากการซื้อบริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (SCB Life) ที่บันทึกในไตรมาส 1/2554) โดยกำไรที่สูงขึ้นนั้นสะท้อนถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิผล รวมทั้งความสามารถในการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่วางไว้

ธนาคารมีรายได้รวม 103 พันล้านบาทในปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 จากปี 2554 (ไม่รวมกำไรพิเศษครั้งเดียวจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนจากการซื้อ SCB Life ที่บันทึกในไตรมาส 1/2554) ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของสินเชื่อ และรายได้ที่มี息ดอกเบี้ย โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับประกันภัย และกำไรจากธุรกรรมเพื่อค้าและการบริหารตราต่างประเทศ

เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ธนาคารได้มุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายและปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ลดลงเป็นร้อยละ 41.2 จากร้อยละ 42.9 ในปี 2554 (ไม่รวมกำไรพิเศษครั้งเดียวจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนจากการซื้อ SCB Life ที่บันทึกในไตรมาส 1/2554)

ธนาคารมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2.27 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 421 พันล้านบาท (หรือร้อยละ 18.6) จากสิ้นปี 2554 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ธนาคารมีขนาดสินทรัพย์เกินกว่า 2 ล้านล้านบาท

ในด้านสินเชื่อมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 19.7 จากปีก่อน พร้อมทั้งคุณภาพของสินทรัพย์ดีขึ้น โดยสัดส่วนสินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวมลดลงเป็นร้อยละ 2.13 เป็นผลจากกลยุทธ์ในการจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ เช่น การชำระหนี้ การประมูลและยึดทรัพย์ การขายสินเชื่อด้วยคุณภาพ การปรับโครงสร้างหนี้ รวมทั้งการป้องกันสินเชื่อด้วยคุณภาพเกิดใหม่อย่างต่อเนื่อง

ธนาคารรักษาความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ สำหรับลูกค้าบุคคลรวมถึงเป็นผู้นำด้านจำนวนสาขาและเครือข่ายเอทีเอ็มของประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลของการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ณ สิ้นปี 2555 ธนาคารมีจำนวนสาขา 1,142 แห่ง เอทีเอ็ม 8,700 เครื่อง และศูนย์แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 108 แห่ง นับเป็นเครือข่ายการให้บริการทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

จากการที่ธนาคารเป็นธุรกิจการให้บริการ ธนาคารให้ความสำคัญอย่างมากกับการรักษาความผูกพันของพนักงานควบคู่ไปกับการสร้างความผูกพันของลูกค้าของธนาคารให้อยู่ในระดับสูง โดยที่ความผูกพันในระดับสูงจากทั้งลูกค้าและพนักงานทำให้ธนาคารได้เปรียบในการแข่งขัน และทำให้มั่นใจได้ว่าธนาคารจะมีความสามารถในการทำกำไรได้อย่างยั่งยืน

จุดเด่นของปี 2555

ธนาคารไทยพาณิชย์มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในกลุ่มสถาบันการเงินขนาดใหญ่

- กำไรสูงสุดเป็นประวัติการณ์ใหม่ของธนาคารไทยพาณิชย์ ด้วยกำไรสุทธิ 39.2 พันล้านบาท
- ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับสูงที่ร้อยละ 19.7 และผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่ร้อยละ 1.9 นับเป็นธนาคารที่ให้ผลตอบแทนสูงในระดับต้นๆ ของกลุ่มสถาบันการเงินขนาดใหญ่
- มูลค่าตลาดรวมสูงเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มสถาบันการเงินในประเทศ (มูลค่า 617 พันล้านบาท ณ 28 ธันวาคม 2555)
- จำนวนสาขา 1,142 แห่ง และเอทีเอ็ม 8,700 เครื่อง นับเป็นเครือข่ายการให้บริการที่ใหญ่ที่สุด

แผนธุรกิจปี 2556

- ขับเคลื่อนกลยุทธ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีนวัตกรรม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจและกลุ่มลูกค้าที่มีการเติบโตสูง
- พัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจในประเทศเป้าหมายในภูมิภาคเพื่อสนับสนุนกระแสการลงทุนและการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- ปรับปรุงระบบปฏิบัติงานหลักของกลุ่มธนาคารเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความกระชับ พร้อมกับมีขนาดของระบบงานที่เหมาะสมกับปริมาณธุรกิจและสร้างกระบวนการที่มีคุณภาพตลอดทุกขั้นตอน

- เริ่มนำแนวทาง “iSCB” มาใช้เพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้แก่พนักงานและจัดทำโครงการพัฒนาเสริมสร้างทักษะเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและยกระดับความสามารถของพนักงาน

แผนการดำเนินธุรกิจของธนาคารตามที่กล่าวข้างต้นจะทำให้ธนาคารจะสามารถสร้างผลกำไร ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ย รวมทั้งสามารถรักษาการเติบโตอย่างแข็งแกร่งบนพื้นฐานของการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจไทย

ธนาคารจะยังให้ความสำคัญกับการรักษาความผูกพันของพนักงานและรักษาการเป็นสถานที่ที่น่าทำงานของธนาคาร รวมทั้งรักษาระดับความผูกพันของลูกค้าให้อยู่ในระดับโลกเพื่อต่อยอดให้เกิดคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นและรักษาความสามารถในการแข่งขันของธนาคาร

ธนาคารจะยังคงยึดมั่นหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินงาน รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้เข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาเด็กและชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมายหลักในการดำเนินงานปี 2556

- ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ROE) ร้อยละ 19-22 (เทียบกับร้อยละ 19.7 ในปี 2555)
- ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ร้อยละ 1.9-2.2 (เทียบกับร้อยละ 1.9 ในปี 2555)
- เงินให้สินเชื่อสุทธิเพิ่มขึ้นระหว่างร้อยละ 12-15 (เทียบกับร้อยละ 19.7 ในปี 2555)
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ที่ระดับร้อยละ 40-42 (เทียบกับร้อยละ 41.2 ในปี 2555)
- สินเชื่อด้วยคุณภาพต่อสินเชื่อรวมต่ำกว่าร้อยละ 2.0 (เทียบกับร้อยละ 2.13 ในปี 2555)

กลุ่มธุรกิจของธนาคาร

กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่

หลังจากที่กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ (Wholesale Banking Group) ประสบความสำเร็จอย่างมากในการเติบโตธุรกิจในช่วงปี 2552-2554 ในปี 2555 กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ได้วางเป้าหมายที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยเน้นการเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียม และการสร้างรากฐานแห่งความสำเร็จของธุรกิจโดยเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร สร้างองค์ความรู้ พัฒนาระบบงานและระบบการทำงานในการให้บริการลูกค้า

ในปี 2555 ทั้งสายธุรกิจขนาดใหญ่ (Corporate Banking Division) และสายลูกค้าขนาดใหญ่ (Commercial Banking Division) ของกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ สามารถพัฒนาความสัมพันธ์และเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้า โดยสายธุรกิจขนาดใหญ่สามารถสร้างคุณค่าการให้บริการจากความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและได้ธุรกิจที่เป็นดีลสำคัญๆ (Landmark deals) ควบคู่ไปกับการรักษาการเติบโตทางธุรกิจและการรักษาวินัยในการบริหารความเสี่ยงในสภาวะที่เศรษฐกิจมีความผันผวน ในขณะเดียวกัน สายลูกค้าขนาดใหญ่นับเป็นกำลังสำคัญของกลุ่มในการขยายฐานลูกค้าสำหรับบริการธุรกรรมทางการเงิน (Transactional banking) ซึ่งเป็นฐานรายได้ค่าธรรมเนียมที่สม่ำเสมอที่สำคัญของธนาคาร

แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกจะค่อนข้างผันผวน แต่กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ยังคงความเป็นผู้นำตลาดและสร้างการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปี 2555 จากยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-centric approach) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ได้วางแนวทางที่จะทำให้กลุ่ม

มีการเติบโตที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต ผ่านการสร้างความรู้ความชำนาญให้กับบุคลากร การสร้างและบริหารองค์ความรู้ อย่างเต็มรูปแบบ และการพัฒนากระบวนการบริการผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Operational excellence)

กลุ่มลูกค้าธุรกิจ

กลุ่มลูกค้าธุรกิจมุ่งมั่นในการเป็นสถาบันการเงินชั้นนำที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งเป็นจักรกลสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและบริการที่ดีเยี่ยมในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ธนาคารไทยพาณิชย์เป็นธนาคารที่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเลือก (สำหรับธุรกิจรายย่อย (SSME) ได้รับการบริหารจัดการโดยกลุ่มลูกค้าบุคคล)

ในปี 2555 กลุ่มลูกค้าธุรกิจประสบความสำเร็จในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด โดยมีอัตราการเติบโตของสินเชื่อกว่าร้อยละ 26 และรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 58 โดยเฉพาะจากรายได้ค่าธรรมเนียม ด้วยความสำเร็จที่โดดเด่นนี้ทำให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจได้รับรางวัลยอดเยี่ยมด้าน SME ระดับนานาชาติถึง 2 รางวัล ได้แก่ Best SME Bank 2012 จากนิตยสาร Alpha Southeast Asia ของฮ่องกง และ SME Bank of the Year 2012 จากนิตยสาร Asian Banking & Finance ของสิงคโปร์

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นธนาคารที่เข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง (Customer Centric) กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้ความสำคัญกับการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเชิงลึกตามประเภทอุตสาหกรรมและตามสถานะของลูกค้าในอุตสาหกรรมนั้นๆ ทำให้ธนาคารสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีนวัตกรรมและกำหนดกระบวนการด้านสินเชื่อ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าของธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มลูกค้าบุคคล

กลุ่มลูกค้าบุคคลของธนาคารประสบความสำเร็จในการคงความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในผลิตภัณฑ์ลูกค้าบุคคลหลัก ได้แก่ สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย และผลิตภัณฑ์เพื่อการประกัน และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจลูกค้าบุคคลโดยรวม ด้วยการมีจำนวนเครือข่ายการดำเนินธุรกิจที่กว้างขวางที่สุดทั้งเครือข่ายสาขาและเครื่องเอทีเอ็ม

กลุ่มลูกค้าบุคคลมุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจรายย่อยทุกกลุ่ม โดยการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับบริษัทย่อยของธนาคาร อาทิ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัทไทยพาณิชย์แอสเสตีประกันภัย จำกัด (มหาชน) และบริษัทไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รวมถึงกลุ่มงานต่างๆ ของธนาคาร ทำให้กลุ่มลูกค้าบุคคลสามารถให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่หลากหลายของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งมีเครือข่ายสาขาเป็นด่านหน้าที่สำคัญในการให้บริการการทำการทางการเงินต่างๆ แก่ลูกค้าทุกกลุ่มธุรกิจของธนาคาร

กลุ่มธุรกิจพิเศษ

กลุ่มธุรกิจพิเศษ (Special Business Group) ทำหน้าที่บริหารจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ (NPLs) และทรัพย์สินรอการขาย (NPA) ของธนาคาร ตั้งแต่ปลายปี 2551 กลุ่มธุรกิจพิเศษได้ขยายขอบเขตความรับผิดชอบให้ครอบคลุมการป้องกันการเกิดสินเชื่อด้วยคุณภาพรายใหม่ โดยทำหน้าที่คัดกรองลูกหนี้ที่มีแนวโน้มจะมีปัญหาในการ

ชำระหนี้ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก และเสนอแนวทางการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับลูกค้าเพื่อป้องกันไม่ให้หนี้มีปัญหา ทั้งนี้โดยเข้าไปให้ความช่วยเหลือเมื่อลูกค้าเผชิญความยากลำบากในการชำระหนี้อย่างทันท่วงที

โครงสร้างการถือหุ้นของธนาคารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ธนาคารถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2556 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท		ประเภทและลักษณะ ธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	การลงทุนรวม(ตามมาตรา 258)*		
				% การถือ หุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าเงิน ลงทุน
บริษัทย่อย						
(1) กลุ่มธุรกิจทางการเงิน						
1	ธนาคารกัมพูชาพาณิชย์ จำกัด	ธนาคารพาณิชย์	US\$25.00	100.000%	250,000	634.32
2	บริษัท ไทยพาณิชย์พลัส จำกัด	ให้บริการเรียกเก็บหนี้	1.00	100.000%	100,000	1.00
3	บริษัท ธ.ท.พ. ศูนย์ฝึกอบรม จำกัด	ศูนย์ฝึกอบรม	549.00	100.000%	5,490,000	389.50
4	บริษัท บริหารสินทรัพย์ รัชโยธิน จำกัด	บริหารสินทรัพย์	25.00	100.000%	2,500,000	25.00
5	บริษัท มหิศร จำกัด	บริหารอาคาร	66.95	100.000%	669,490	88.17
6	บริษัท สยามพิริวัฒน์ จำกัด	ศูนย์จำหน่ายและประเมิน ราคาทรัพย์สิน	10.00	100.000%	1,000,000	10.00
7	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด	จัดการกองทุน	100.00	100.000%	20,000,000	221.57
8	บริษัท หลักทรัพย์ไทยพาณิชย์ จำกัด	ธุรกิจหลักทรัพย์	2,000.00	100.000%	200,000,000	2,107.40
9	บริษัท ไทยพาณิชย์ลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	ให้บริการเรียกเก็บหนี้	5,677.98	99.120%	562,798,744	10,718.64
10	บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ประกันชีวิต	665.00	94.662%	62,950,033	9,033.19
11	บริษัท ไทยพาณิชย์สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ประกันภัย	1,114.45	60.864%	135,660,824	967.08
(2) อื่นๆ						
12	บริษัท ส.อ.ก จำกัด (มหาชน) ⁽¹⁾	การพาณิชย์	2,987.12	99.742%	595,883,972	3,764.75
บริษัทร่วม						
(1) กลุ่มธุรกิจทางการเงิน						
13	ธนาคารวินาสยาม จำกัด	ธนาคารพาณิชย์	US\$61.00	33.000%	201,300	697.13
บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งธนาคารถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมรวมกันมากกว่าร้อยละ 50						
14	บริษัท สยามพาณิชย์ เอสพีวี 1 จำกัด ⁽¹⁾	นิติบุคคลเฉพาะกิจภายใต้ กฎหมายการแปลง สินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์	0.04	100.000%	400	0.04
15	บริษัท ฟินิกซ์ แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ⁽²⁾	ธุรกิจด้านลงทุน	500.00	97.600%	488,000	1 บาท
16	บริษัท ฟินิกกอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ พัทยา จำกัด ⁽²⁾	บริหารสนามกอล์ฟ	119.25	92.570%	22,078	147.67
17	บริษัท สยามแซ็ทเน็คเวอร์ค จำกัด ⁽¹⁾	บริการสื่อสารผ่าน ดาวเทียม	112.50	81.618%	9,182,012	-

	ชื่อบริษัท	ประเภทและลักษณะ ธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	การลงทุนรวม(ตามมาตรา 258)*		
				% การถือ หุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าเงิน ลงทุน
18	บริษัท สยาม เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด ⁽¹⁾	ที่ปรึกษาและวางระบบ สารสนเทศ	30.00	75.000%	2,249,993	1 บาท
บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งธนาคารถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50						
19	บริษัท สยาม มีเดีย แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ⁽¹⁾	ธุรกิจด้านลงทุน	700.00	33.340%	2,333,800	1 บาท
20	บริษัท ดับบลิวทีเอ(ประเทศไทย) จำกัด	ธุรกิจด้านลงทุน	0.03	25.000%	250	1 บาท
21	บริษัท เอส จี สตาร์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด ^{(1), (2)}	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	611.64	20.248%	12,384,277	4.84
บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งธนาคารถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมรวมกันตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปแต่ไม่ถึงร้อยละ 20						
22	บริษัท นิปปอน โคอะ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์(ประเทศ ไทย) จำกัด	นายหน้าประกันภัย	6.00	19.998%	11,999	1.20
23	บริษัท เนชั่นแนลไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด	ให้บริการระบบการชำระเงิน	50.00	19.470%	97,350	11.18
24	Siam Cement Myanmar Trading Ltd.	การพาณิชย์	KYAT1.32	10.000%	22	0.56
25	บริษัท ไทย ยู.เอส.เลเธอร์ จำกัด ⁽¹⁾	อุตสาหกรรมฟอกหนัง	193.75	10.000%	2,500,000	19.38
26	บริษัท นวดี จำกัด	ธุรกิจการเกษตร	60.00	10.000%	60,000	6.00
27	บริษัท นันทวัน จำกัด	รับเหมาก่อสร้าง	10.00	10.000%	2,000	61.75
28	บริษัท นานาชาติ เทรตเดอร์ส คอนซอลิเดชั่น จำกัด	ธุรกิจการเกษตร	20.00	10.000%	2,000	2.00
29	บริษัท พรีเม็กซ์(ประเทศไทย) จำกัด	รับจ้างบริหารอาคาร	12.50	10.000%	25,000	1.25

* การลงทุนตามมาตรา 258 แสดงสัดส่วนการถือหุ้นและมูลค่าเงินลงทุนที่ธนาคารและบริษัทที่ธนาคารถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 30 ลงทุนรวมกันในบริษัทจำกัดนั้นๆ

(1) บริษัทหยุดดำเนินการ จดทะเบียนเลิกบริษัท หรืออยู่ระหว่างชำระบัญชี

(2) บริษัทที่ธนาคารลงทุนจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้