

3.12 ความรับผิดชอบต่อสังคม

พุกกา โฮลดิ้ง หรือ PSH

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นสนับสนุนในด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมีนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) และการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti - Corruption) ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- 1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 1.2 ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- 1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

- 2.1 ไม่เรียกรับและจ่ายสินบนกับบุคคลอื่นใด ที่ตนได้เข้าไปติดต่อกัน รวมถึงหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ในทางมิชอบ
- 2.2 ละเว้นการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือเงินสนับสนุนจากลูกค้า หรือคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงเกินความจำเป็น หากมีความจำเป็นต้องรับของขวัญในโอกาสตามประเพณีนิยม ที่มีมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้พนักงานรายงานให้บริษัทฯ รับทราบ และนำเสนอบริษัทฯ ต่อไป

2.3 จัดให้มีระบบควบคุมภายในป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้มีอำนาจในการอนุมัติจ่ายเงินและวงเงินที่รับผิดชอบต้องเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน

2.4 พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชัน หรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

5.1 บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย

5.2 บริษัทฯ เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค

5.3 บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมมลพิษทั้งทางน้ำและทางอากาศ โดยดูแลให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับโรงงานต่าง ๆ ต้องควบคุมปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกจากโรงงานและปริมาณไอเสียจากท่อไอเสีย นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะและส่งเสริมให้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดปริมาณขยะ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่าง ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

การดำเนินงาน (CSR in Process)

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมดังที่ได้กล่าวข้างต้น และจะดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก

บริษัทฯ เพิ่งได้รับการจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 ดังนั้น บริษัทฯ จึงยังไม่ได้ มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม แต่จะดำเนินการจัดให้มีกิจกรรมดังกล่าวตามนโยบายของบริษัทฯ ต่อไป และเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุก ๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมดังกล่าว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในบริษัทฯ อีกด้วย

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy)

บริษัทฯ จัดให้มีแนวทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ หรือการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร รวมถึงความบกพร่องของระบบควบคุมภายใน ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการกำหนดแนวทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนให้สามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวถึงระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนไปยังผู้บังคับบัญชาสำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม กรรมการตรวจสอบ ตลอดจนคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครอง นโยบายเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ และการจำกัดกลุ่มผู้รับทราบข้อมูลและเปิดเผยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อสร้างความมั่นใจและความรู้สึกปลอดภัยให้แก่ผู้ร้องเรียน ซึ่งบุคคลผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถเลือกเปิดเผยตัวหรือเลือกไม่ประสงค์ออกนาม และเมื่อเห็นเป็นการสมควร บริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองพิเศษหากอาจเกิดกรณีที่มีแนวโน้มและสามารถคาดหมายได้ว่าอาจเกิดความเดือดร้อนหรือไม่ปลอดภัย และผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับการบรรเทาความเสียหายและหรือค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ หรือบุคคลผู้ก่อความเสียหายภายใต้กลไกการบริหารงานและหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย

พุกกะโฮล์ม รีเอสเตท หรือ PS

PS ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมโดยรอบ ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคม ที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป PS จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Pruksa CSR Policy) คือ

บริษัท พุกกะโฮล์ม รีเอสเตท จำกัด (มหาชน) มุ่งพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
โดยผลิตสินค้าและการให้บริการที่มีคุณภาพ
ด้วยการปลูกฝังค่านิยมให้พนักงานใส่ใจในการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล
โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ PS ได้พัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มาเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ทางสังคม เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างธุรกิจและสังคม (Creating Share Value : CSV) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัท มาใช้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กรและสังคมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกันอย่างชัดเจน และยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร โดยตัวอย่าง CSV ของ PS ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยี Prukca Precast และ Prukca REM (Real Estate Manufacturing) มาใช้ในการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้ PS สามารถควบคุมคุณภาพและรอบการบริหารธุรกิจที่ลดลง มีการโอนกรรมสิทธิ์และส่งมอบบ้านให้แก่ลูกค้า และทำรายได้ให้กับบริษัท เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นต้น

การมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน

ปี 2558 PS มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการดำเนินงานด้านสังคม (CSR after Process) ที่ PS ให้ความสำคัญ และดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งออก 3 ด้าน ได้แก่

ด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

เพราะการสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเยาวชนเป็นรากฐานในการสร้างคนให้มีคุณภาพ PS จึงมีนโยบายสนับสนุนโครงการส่งเสริมด้านการศึกษาต่าง ๆ มากมาย อาทิ

- มอบที่ดินจำนวน 136 ไร่ บริเวณพื้นที่เขตบางขุนเทียน ให้แก่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีเพื่อนำไปพัฒนาเป็นศูนย์วิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมถึงพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนชุมชนรอบข้าง
- โครงการ 1 ช่วย 9 ร่วมพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาไทย ที่ PS ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในสังคม ให้แก่น้อง ๆ นักเรียน จำนวน 9 โรงเรียน ได้แก่
 1. โรงเรียนประเสริฐวิทยาทาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 2. โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์ จังหวัดชลบุรี
 3. โรงเรียนดรุณวิทยวิทยา กรุงเทพฯ
 4. โรงเรียนการทำมาหากินวัดโพธิ์เฉลิมรักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
 5. โรงเรียนวัดกะสังข์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 6. โรงเรียนวัดลาดทราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

7. โรงเรียนวัดฉาง จังหวัดปทุมธานี
8. โรงเรียนลิ้นจี่อุทิศ จังหวัดปทุมธานี
9. โรงเรียนวัดทุ่งกระพังโหม จังหวัดนครปฐม

โดยมีกิจกรรมการสร้างพื้นที่สีเขียว ด้วยการให้ความรู้เรื่องการปลูกไม้ยืนต้น, ไม้ผล, ไม้ประดับ, ผักสวนครัว และการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมารีไซเคิลเป็นปุ๋ยหมักชีวภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวผู้เรียน สถานศึกษา

- การมอบทุนการศึกษา ให้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในระดับประถม มัธยม และอุดมศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 538 ทุน เป็นเงิน 3.73 ล้านบาท ซึ่งบริษัทดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

PS ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมหนึ่งในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายที่ PS ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กร และมูลนิธิต่าง ๆ รวมถึงการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ได้แก่

- โครงการ "Pruksa Caring 2015" กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่ลูกค้าและชุมชน ด้วยการตรวจสุขภาพฟรี และกิจกรรมดี ๆ ที่ให้สาระความรู้และความสนุกสนาน อาทิ เทคนิคการจัดสวนในขวดแก้ว การปลูกผักจากวัสดุเหลือใช้ การทำอาหารจากดอกไม้ รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนด้วยการมอบต้นไม้มงคล เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ลูกค้าและชุมชนได้มีการร่วมทำบุญตักบาตร และฟังธรรมบรรยาย
- บริษัทฯ ให้การสนับสนุน ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลทั่วไป เข้าร่วมการบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือผู้ป่วยทั่วประเทศ ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในโครงการ พุกกา ใจอาสา บริจาคโลหิต เฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยในปี 2558 PS สามารถรณรงค์ให้มีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตคิดเป็นปริมาณกว่า 250,400 ซีซี
- กิจกรรม “ปันน้ำใจให้น้อง” ร่วมบริจาคเงิน อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา และของเด็กเล่น แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และ โรงเรียนวัดคลองโค จังหวัดชลบุรี
- กิจกรรม “รวมพลังจิตอาสาพัฒนาชุมชน” ร่วมกับชุมชนมัสยิดบ้านพอน อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต ปรับปรุงและซ่อมแซมมัสยิด ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโครงการฯ
- พุกกา รวมพลังน้ำใจไทยเพื่อเนปาล มอบเงินบริจาค จำนวน 500,000 บาท ให้กับสภากาชาดไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่เนปาล
- เข้าร่วมโครงการ “การจัดการสิ่งแวดล้อมโดยชุมชน” ร่วมกับสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการขยะภายในบ้านให้เกิดประโยชน์ ด้วยการแปรรูปเป็นน้ำหมักและปุ๋ยหมักชีวภาพ และการจัดการน้ำเสียภายในชุมชน โดยมีโครงการบ้านพุกกา 70 (คลองกรุง-นิคมลาดกระบัง) เป็นโครงการต้นแบบ

ด้านศาสนาและศิลปวัฒนธรรม

ตลอดปี 2558 PS ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัว ได้มีส่วนร่วมในการทำบุญศาสนา รวมถึงการจัดกิจกรรมสืบสานตามประเพณีและวัฒนธรรม ดังนี้

- โครงการ “ธรรมะ สร้างสุข” เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และครอบครัว ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเข้าร่วมปฏิบัติธรรม ฟังธรรม นั่งสมาธิ เติมน้ำมันจิต ในสถานปฏิบัติธรรมต่าง ๆ อาทิ ศูนย์วิปัสสนาญาณพุทธนิคมสาคมแห่งประทศไทยฯ, วัดสุนันทวนาราม จังหัดกาญจนบุรี, หอดจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ (สวนโมกข์กรุงเทพ)
- ทำบุญถวายเทียนพรรษาและผ้าอาบน้าฝน ณ วัดศรีวารีน้อย, วัดทิพพาวาส, วัดแสงธรรมบูราราม, วัดน้อยสุวรรณาราม และวัดคลองปลัดเปรียง เพื่อสืบสานขนบธรรมเนียมตามประเพณีไทย และร่วมทำความสะอาดศาสนสถาน ณ วัดสิริโสมณวนาราม อำเภอชัยบาดาล จังหัดลพบุรี ในวันเข้าพรรษา