

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจรถยนต์ให้เข้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ ข้อดี/ข้อเสีย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทมีความตั้งใจที่จะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้า ทั้งลูกค้ารายใหม่และลูกค้าที่ใช้บริการอยู่ ณ ปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการติดต่อใช้บริการรถยนต์ให้เข้ากับบริษัท โดยบริษัทมีโครงการจัดตั้งศูนย์รวมการให้บริการเกี่ยวกับรถยนต์ภายใต้ชื่อ “sap Auto Park” ซึ่งมีที่ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด ระหว่างกิโลเมตรที่ 12-13 ซึ่งอยู่ห่างจากจุดเชื่อมถนนบางนา-ตราดกับถนนทางเข้าสนามบินสุวรรณภูมิเพียง 2.3 กิโลเมตร บนที่ดินขนาด 4 ไร่ 60 ตารางวา โดยบริษัทจะใช้พื้นที่บางส่วนของ sap Auto Park เป็นศูนย์บริการรถยนต์ให้เช่าระยะยาวแบบครบวงจรภายใต้ชื่อ sap และศูนย์บริการรถยนต์ให้เช่ารายวันภายใต้ชื่อ asap สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือ บริษัทจะให้เช่าพื้นที่เพื่อให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการยนต์ เช่น ศูนย์ซ่อมและบำรุงรักษารถยนต์ ร้านค้าที่จำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับรถยนต์ เป็นต้น รวมทั้งให้เช่าพื้นที่สำหรับธนาคาร ร้านอาหาร และ/หรือเครื่องดื่มต่างๆ ที่มีชื่อเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่เข้ามาใช้บริการที่ sap Auto Park ซึ่งบริษัทคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 160 - 170 ล้านบาท โดยในเดือนธันวาคม ปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการซื้อที่ดินเรียบร้อยแล้ว ซึ่งคาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในช่วงปลายปี 2559 และคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จประมาณปลายปี 2560 นอกจากนี้ บริษัทยังมีความตั้งใจที่จะขยายการให้เช่ารถยนต์รายวันภายใต้ชื่อ asap นอกเหนือจากการให้บริการตามสนามบินต่างๆ โดยการจัดตั้งศูนย์บริการรถยนต์ให้เช่ารายวันตามหัวเมืองท่องเที่ยวต่างๆ ที่ยังไม่มีสนามบิน ซึ่งอาจเป็นการร่วมทุนกับพันธมิตรท้องถิ่น เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ของพันธมิตรท้องถิ่นมาพัฒนาการให้บริการที่สามารถตอบโจทย์และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้

นอกจากนี้ จากการที่ประเทศไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 บริษัทเชื่อว่าจะทำให้การค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศอาเซียนมีความคล่องตัวมากขึ้น บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการขยายธุรกิจรถยนต์ให้เข้าไปยังต่างประเทศ โดยการให้เช่ารถยนต์ระยะยาวแบบครบวงจรแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลที่ใช้บริการรถยนต์ให้เช่าจากบริษัทอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีความต้องการใช้งานรถยนต์ข้ามแดนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ระยะยาวแบบครบวงจรแก่กลุ่มลูกค้ารายใหม่ ในต่างประเทศ โดยอาจเป็นการหาพันธมิตรทางธุรกิจหรือการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทท้องถิ่นในประเทศนั้นๆ ซึ่งบริษัทจะนำเอาความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการให้บริการ ประกอบกับความรู้ด้านกฎหมาย และลักษณะความต้องการต่างๆ ของคนท้องถิ่นจากพันธมิตร มาเป็นเครื่องมือในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถให้บริการต่อเนื่องแก่ลูกค้าปัจจุบันที่มีการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ รวมทั้งสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าท้องถิ่นจากการให้บริการที่ตอบโจทย์และตรงตามความต้องการได้

อย่างไรก็ตาม การจัดทำโครงการต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นนั้น อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานะเศรษฐกิจและปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำโครงการ