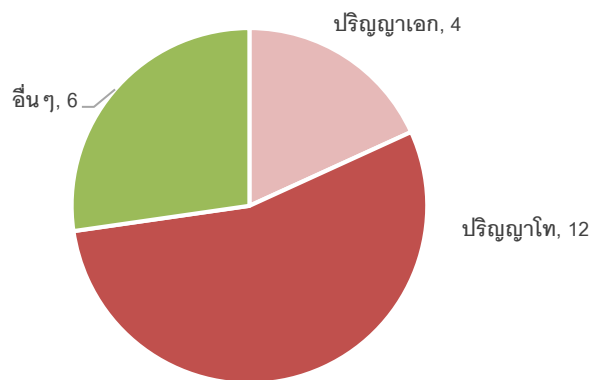


4. การวิจัยและการพัฒนา

ตามแผนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง บริษัทได้มีการลงทุนในการพัฒนาศักยภาพของห้องวิจัยและพัฒนา เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้เป็นนักวิจัยที่มีความชำนาญในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่ม Specialty และ High Performance Adhesive อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมวัสดุศาสตร์และอุตสาหกรรมต่างๆที่ต้องใช้กาเป็นตัวยึดติดที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง บริษัทเชื่อว่าทีมงานวิจัยและพัฒนาของบริษัทเป็นทีมงานที่ดีที่สุดของภูมิภาคอาเซียน โดยจะเห็นว่าบริษัทมีทีมนักวิจัยถึง 22 คน จบการศึกษาระดับปริญญาเอก 4 คน ปริญญาโท 12 คน โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิจัยและพัฒนา (สัญชาติอเมริกัน-ไต้หวัน) ที่มีประสบการณ์ด้านพัฒนา Specialty Adhesive และ High Performance Adhesive โดยตรงมากกว่า 20 ปี ซึ่งมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมกาวและทราบถึงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี

จำนวนนักวิจัยและพัฒนา (คน)



ที่มา: ข้อมูลบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559

บริษัทมีการพัฒนาสินค้ากลุ่ม High Performance Adhesive สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม กว่า 10 รายการ และมีการพัฒนาสินค้ากลุ่ม Specialty Adhesive สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม กว่า 10 รายการ

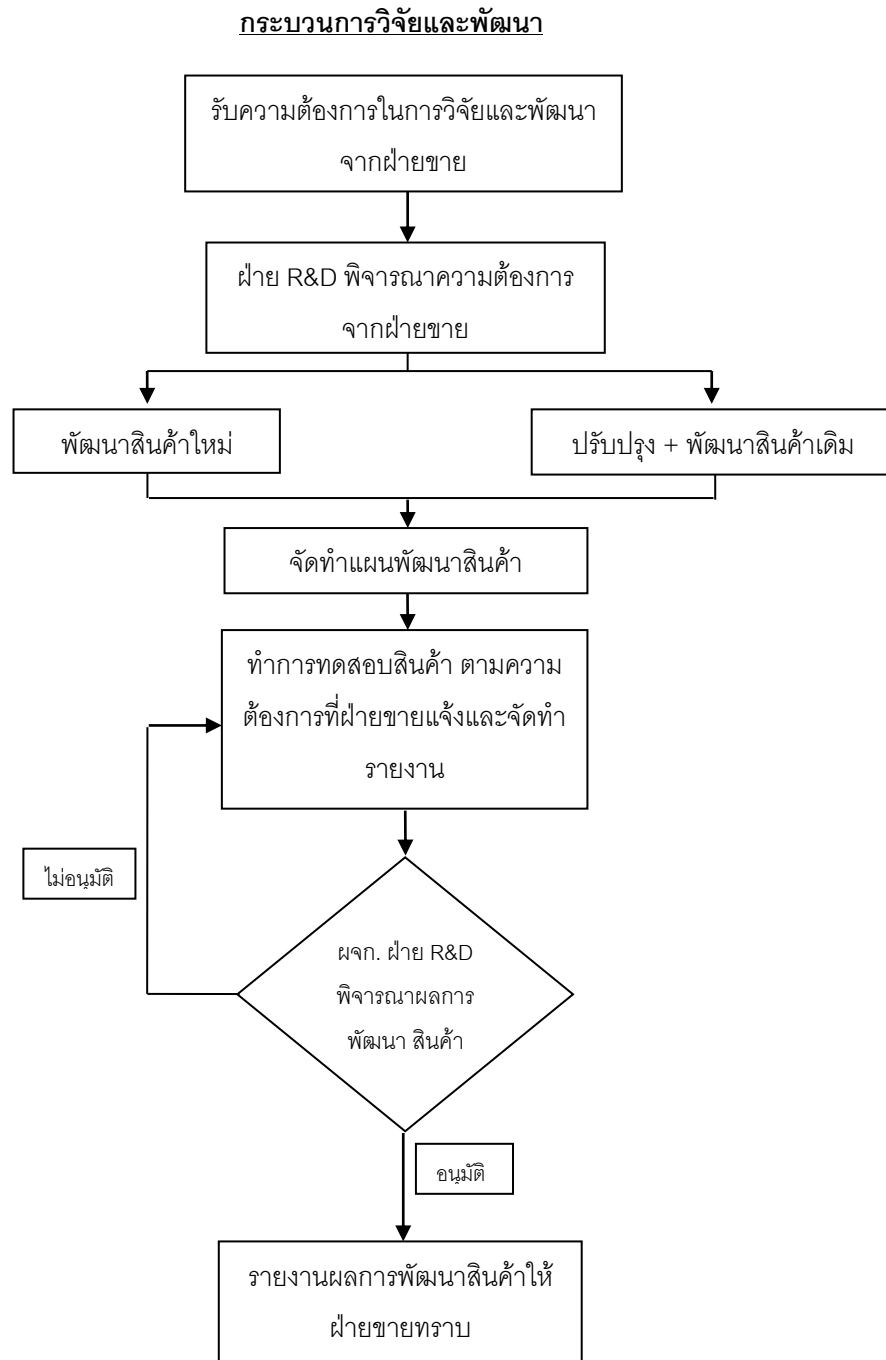
บริษัทมีเครื่องมือวิเคราะห์ที่เพิ่มความสามารถในการวิจัยและพัฒนา Adhesive Technology ใหม่ๆ ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง สามารถแข่งขันได้กับกาชั้นนำที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้อย่างแท้จริง อาทิ เครื่องมือวิเคราะห์โครงสร้างเคมีและคุณสมบัติทางกายภาพที่ทันสมัย เครื่องทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการวิจัยและพัฒนาในปี 2556 – งวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ดังนี้

ปี	จำนวน (บาท)
ปี 2556	3,235,658
ปี 2557	3,583,254
ปี 2558	2,840,490
งวด 6 เดือนแรกของปี 2559	3,041,770

จากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง วันนี้บริษัทมีความภูมิใจที่เราสามารถพัฒนานวัตกรรมกาาที่จัดอยู่ในกลุ่ม Specialty Adhesive และ High Performance Adhesive หลายตัวที่เป็นสัญชาติไทยแต่เพียงผู้เดียวในประเทศ เช่น บริษัทมีห้องวิจัยและพัฒนาพิเศษเฉพาะสำหรับวิจัยและพัฒนากาา Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Specialty Adhesive ที่มีใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง Product Assembly และอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า TORA นอกจากนี้ ยังมี Water Based Adhesive ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Specialty Adhesive เพื่อใช้ในงานฉลากทนเย็นในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า ICETECH รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาภาาชนิดอื่นๆ เพื่อให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้า (Customize)

บริษัทมีการจัดทำงบประมาณการลงทุนทางด้านวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2-3 ของรายได้ในแต่ละปี สำหรับจัดซื้ออุปกรณ์และปรับปรุงห้องวิจัยและพัฒนา รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา



เมื่อฝ่ายขายนำเสนอสินค้าที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาจากทีมวิจัย และพัฒนา และมีผลตอบรับจากลูกค้าที่มีวิจัยและพัฒนาจะเข้าร่วม ประชุมสินค้าใหม่กับ ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย และผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเข้ามีส่วนร่วมในการผลิตและการตรวจสอบผลและทวนซ้ำอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ทางบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตให้มีความทันสมัยและประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทได้นำเทคโนโลยีการตัดเม็ดของกาว High Performance Adhesive ของกาวประเภท Hot Melt ซึ่งเป็นระบบปิดจากประเทศสหรัฐอเมริกา (เป็นระบบแรกและระบบเดียวในประเทศไทย ณ เวลานี้) โดยระบบนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ลดของเสียและสิ่งปนเปื้อนของตัวผลิตภัณฑ์ โดยเม็ด High Performance Adhesive ที่ได้จะมีลักษณะ

กลม ผลิตภัณฑ์ชนิดนี้มีความเหมาะสมกับการใช้งานของเครื่องหลอมกาวระบบล่าสุดที่บริษัทได้นำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ High Performance Adhesive ผ่านโปรแกรม Pak Sol ซึ่งโปรแกรมนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าของบริษัทผ่านการลดค่าใช้จ่ายในการใช้งาน ลดปริมาณการใช้กาวด้วยคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ High Performance Adhesive และช่วยลดปัญหาติดขัดในการป้อนเม็ดกาวเข้าสู่เครื่องหลอมกาว

ความพึงพอใจของลูกค้าในด้านการใช้งานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลให้ลูกค้านิยมใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มีลักษณะเฉพาะครอบคลุมต่อความต้องการและการใช้งานของลูกค้า รวมถึงแสวงหาช่องทางในการเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม ทำให้บริษัทสามารถรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ได้อย่างเหนียวแน่น พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าออกไปได้อย่างต่อเนื่อง

