

6. โครงการในอนาคต

ตามที่บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่แบบครบวงจรและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะกลางเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว โดยโครงการในอนาคตจะมุ่งเน้นต่อยอดจากจุดแข็งที่บริษัทฯ มีอยู่ เช่น เครื่องหมายการค้า ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความหลากหลาย และความแปลกใหม่ คุณภาพการให้บริการ ประสบการณ์ความชำนาญของผู้บริหารและทีมงาน และความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ เป็นต้น โดยรายละเอียดโครงการในอนาคตของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี มีดังนี้

6.1 โครงการขยายสาขาร้านขนมหวานสู่หัวเมืองหลักของไทย

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ประกอบกับบริษัทฯ มีความพร้อมในการขยายธุรกิจและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการสรรหาพื้นที่ที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด โดยบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกทำเล และพื้นที่อย่างรอบคอบ เพื่อขยายสาขาร้านขนมหวานของบริษัทฯ ให้เหมาะสม ครอบคลุม และสอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าว โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะมีร้านขนมหวานให้บริการแก่ผู้บริโภคในประเทศไทยทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง รวมทั้งสิ้น 25-30 สาขาภายในปี 2561 โดยบริษัทฯ คาดว่า จะใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้เป็นแหล่งเงินทุนในการขยายสาขาดังกล่าว

6.2 โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้า รวมถึงการขยายธุรกิจสู่ประเทศอื่นในภูมิภาค

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมขนมหวานและเครื่องดื่มไทย บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมโดยการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ มาตรฐาน และกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายสาขาของบริษัทฯ ในอนาคต ตามที่กล่าวในหัวข้อ 6.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและสายผลิตภัณฑ์สินค้าของบริษัทฯ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงขยายฐาน/เข้าถึงผู้บริโภคได้เพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังช่องทางอื่นๆ ที่มีศักยภาพและมีโอกาสเติบโตในอนาคต เช่น ขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังเช่นที่บริษัทฯ ให้บริการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่สายการบินชั้นนำในประเทศในปัจจุบัน เป็นต้น

บริษัทฯ ไม่เพียงแต่จะขยายธุรกิจอยู่เพียงแต่ในประเทศไทยเท่านั้น บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ที่มีศักยภาพ หรือการเข้าลงทุนในธุรกิจหรือกิจการที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างรอบคอบ รัดกุมและต่อเนื่องตามนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทฯ คาดว่า จะใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้เป็นแหล่งเงินทุนในการขยายธุรกิจ

6.3 โครงการก่อสร้างสำนักงานใหม่และศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่แบบครบวงจร และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ ความสดใหม่ของสินค้า การให้บริการของพนักงานประจำสาขา และความเพียงพอของพนักงาน สถานที่ปฏิบัติงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบการดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น

โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ สถานที่ฝึกอบรมพนักงานและศูนย์กระจายสินค้า เพื่อให้บริษัทฯ มีสถานปฏิบัติงานที่เพียงพอ มีพนักงานที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพและมาตรฐานเพียงพอ และสามารถรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็น 1. สำนักงานของบริษัทฯ 2. สถานที่ฝึกอบรมพนักงาน 3. ศูนย์กระจายสินค้า (ทั้งของสดและของแห้ง)
ที่ตั้ง	ถนนพัฒนาการ 25 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง จังหวัดกรุงเทพฯ
พื้นที่ใช้สอย	ประมาณ 2,500 ตารางเมตร
งบประมาณการก่อสร้าง	60-70 ล้านบาท
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	12 เดือน
คาดว่าจะแล้วเสร็จ	มิถุนายน 2560
แหล่งเงินทุน	เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้

6.4 โครงการลดต้นทุนการผลิตและดำเนินงาน และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิตในโรงงานผลิต ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่ 8 ไร่ มีพื้นที่อาคารใช้สอย 5,000 ตารางเมตร เพื่อประโยชน์ในการลดต้นทุน เพิ่มมาตรฐานและความแม่นยำในการผลิตสินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้าให้มีความรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะติดตั้งและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้ทันสมัย รวมทั้งการติดตั้งและพัฒนาระบบจัดการบัญชีแบบครบวงจร ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและสามารถรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ ในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาปรับระบบการเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ จากการเช่าพื้นที่ระยะสั้นเป็นการเช่าพื้นที่ระยะยาวเพิ่มขึ้นเพื่อลดต้นทุน และลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่า จะใช้เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และเงินที่ได้จากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ เป็นแหล่งเงินทุนในการติดตั้งและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดังกล่าว