

บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2.2

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่แบบครบวงจร รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับขนมหวานและเบเกอรี่ ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ ยู” โดยบริษัทฯ มีความใส่ใจในทุกรายละเอียดเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน บริษัทฯ ได้มีการพัฒนา คิดค้นและสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความแปลกใหม่และหลากหลาย รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจในระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ต่อไป โดยบริษัทฯ ได้มีแผนการขยายสาขาร้านขนมหวานและเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริการของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการที่จะขยายสาขาร้านขนมหวานและเบเกอรี่ออกไปตามหัวเมืองใหญ่ๆ ในจังหวัดที่มีศักยภาพและผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและสายผลิตภัณฑ์สินค้าอีกด้วย

1.2 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

1.2.1 ความเป็นมา

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ภายใต้ชื่อ บริษัท ซีมันซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหารทะเล ต่อมาบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจ โดยเปิดดำเนินการร้านขนมหวาน ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ ยู” สาขาแรกที่เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13 เพื่อจำหน่ายของหวานที่ทำสดและเสิร์ฟคู่กับไอศกรีม ซึ่งถือว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากร้านขนมหวานทั่วไปในเวลานั้น และได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และจากความประทับใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ ผนวกกับแนวคิดของร้านที่ดูสบาย เป็นกันเอง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ทำให้ผู้บริโภคมีการบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) รวมถึงการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคที่พึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และขยายวงกว้างมีหลากหลายอายุตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ส่งผลให้ อาฟเตอร์ ยู ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วและได้รับผลตอบรับอย่างดีและแพร่หลายจากผู้บริโภคเป็นจำนวนมากภายในช่วงเวลาเพียง 2 เดือนหลังจากที่เปิดร้านขนมหวาน บริษัทฯ มีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายสาขาของร้านขนมหวาน อาฟเตอร์ ยู รวมทั้งการขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ธุรกิจร้านน้ำแข็งไส เมกิริ



บรรยากาศภายนอกร้านอาฟเตอร์ ยู



บรรยากาศภายในร้านอาฟเตอร์ ยู



บรรยากาศร้านน้ำแข็งไส เมกิริ

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ มีสาขาที่ให้บริการตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 16 สาขา โดยแบ่งเป็น สาขาของร้านอาฟเตอร์ ยู จำนวน 15 สาขา และสาขาของร้านน้ำแข็งใส เมกิริ จำนวน 1 สาขา

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2548	ก่อตั้งบริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจร้านอาหาร - บริษัทฯ ก่อตั้งในนาม บริษัท ซีมันซ์ จำกัด โดยครอบครัววงกตวัฒนาวรรณ ครอบครัว ต. สุวรรณและเครือญาติ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท
2550	เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู (After You) - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาทในเดือนมีนาคม - เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นร้านขนมหวาน เริ่มดำเนินกิจการร้านขนมหวานภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู โดยเปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาแรก ที่เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13
2551	- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ
2552	- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาที่ 2 คือ สาขาลา วิลล่า พหลโยธิน
2553	จัดตั้งบริษัท อาฟเตอร์ ยู 2007 จำกัด ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ และขยายสาขา - บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งบริษัท อาฟเตอร์ ยู 2007 จำกัด (“อาฟเตอร์ ยู 2007”) ขึ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2553 และได้โอนซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู สาขาทองหล่อเข้ามาในอาฟเตอร์ ยู 2007 - เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 1 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ภายใต้บริษัทฯ - จากเหตุการณ์ไฟไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทำให้ร้านอาฟเตอร์ ยู สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ต้องปิดไป อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการทำประกันภัยและได้รับการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากรัฐบาล
2554	ขยายสาขา และเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ - เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 2 สาขา คือ สาขาสยามพารากอน และคริสตัลพาร์ค ภายใต้บริษัทฯ - เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ และขนมบรรจุห่อพลาสติก เป็นต้น
2555	ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ขยายสาขา และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย - บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้โอนซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู สาขาทองหล่อจากอาฟเตอร์ ยู 2007 เข้ามาในบริษัทฯ - ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในศูนย์การค้าและคอมมูนิตีมอลล์ เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 3 สาขา คือ เซ็นทรัลลาดพร้าว ภายใต้บริษัทฯ และอินท์-อินเทอร์เน็ตเซค พระราม 3 และสโตนคอมเพล็กซ์ ภายใต้ อาฟเตอร์ ยู 2007 - ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ และขายส่งสินค้า เป็นต้น

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2556	ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ - ในปี 2556 เปิดอาฟเตอร์ยู สาขาเซ็นทรัลเวิลด์อีกครั้งหลังจากเหตุการณ์ไฟไหม้ - บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างกลุ่ม โดยโอนซื้อสินทรัพย์ทั้งหมดในการดำเนินงานทั้งหมดของอาฟเตอร์ยู 2007 จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาอินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3 และสาขาสีลมคอมเพล็กซ์ เข้ามาในบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556
2557	เพิ่มทุน และขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 25 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม และ 50 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ - ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาใหม่ 2 สาขา คือ เดอะมอลล์บางกะปิ และสยามสแควร์วัน - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดเครื่องหมายการค้า ครัม (Crumb) สาขาแรกที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซีในเดือนมิถุนายน - เริ่มจำหน่ายของที่ระลึกภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ยู
2558	เพิ่มทุน ขยายสาขาครอบคลุมกรุงเทพฯ และปริมณฑล - เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 54 ล้านบาท ในเดือนเมษายนเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ - ขยายสาขาครอบคลุมการขยายตัวของเขตเมือง โดยเปิดอาฟเตอร์ยู สาขาใหม่จำนวน 5 สาขา คือ สาขาคริสตัลราชพฤกษ์ ท่ามหาราช เมกะบางนา เดอะมอลล์บางแค และฟิวเจอร์พาร์ครังสิต - ก่อสร้างโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต - ปิดร้านไอศกรีมโฮมเมด Crumb ที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซี ในเดือนกันยายน เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้
2559	เริ่มดำเนินการผลิตที่โรงงานใหม่ แปรสภาพและเตรียมความพร้อมสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียน - เริ่มดำเนินการผลิตสำหรับโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในเดือนมกราคม - ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านน้ำแข็งไสเครื่องหมายการค้า เมโกรี สาขาแรกที่เดอะคอมมอนส์ซอยทองหล่อ 17 ในเดือนกุมภาพันธ์ - จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน) - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 54.0 ล้านบาท เป็น 80.0 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 260.0 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ตามรายละเอียดดังนี้ - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20.0 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 236.5 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน (IPO)

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
	- หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1.5 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการของบริษัทฯ โดยราคาเสนอขายจะเป็นราคาเดียวกันกับราคาที่จะเสนอขายให้แก่ประชาชน - หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2.0 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น หัวข้อที่ 9.3 การออกหลักทรัพย์อื่น ทั้งนี้ ในกรณีที่มิได้มีหุ้นสามัญที่เหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ให้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าวจัดสรรให้แก่ประชาชน (IPO) ภายหลังการเสนอขายหลักทรัพย์ข้างต้นในครั้งนี้แล้ว บริษัทฯ จะมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วทั้งสิ้นไม่เกิน 80.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 800.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2559 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท ภายใต้นโยบายการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ ดังนี้

