



4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัย พัฒนา และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตถุงยางอนามัย ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อเครื่องจักรของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงยางอนามัยได้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าความสามารถในการวิจัยและพัฒนาเป็นการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของความสำเร็จ และการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 และสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2556	2557	2558	2558	2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	1.4	0.2	6.1	-	4.0

ที่มา: บริษัทฯ

ปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ จัดทำโดยแผนกวิจัยและพัฒนา จำนวน 5 คน ร่วมกับพนักงานจากฝ่ายต่างๆ ได้แก่ แผนกควบคุมคุณภาพ แผนกประกันคุณภาพ แผนกวิศวกรรม เกสซกร แผนกการผลิต และแผนกกระบบบริหารคุณภาพ จำนวน 6 คน

จากการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดได้ว่าเป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยที่สามารถผลิตถุงยางอนามัยได้หลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในโลก (*โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 2.2.1.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)*)

นับแต่ปี 2542 ถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้นำเสนอถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
ปี 2542	วันทัช มิกซ์ 3 ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่ม และขีด ผงังไม่ขนาน
ปี 2544	ถุงยางอนามัยวันทัช กลิ่นสตรอเบอร์รี่
ปี 2545	ถุงยางอนามัยวันทัช สวีททีน กลิ่นโลม์ กลิ่นมิคซ์ฟรุต และกลิ่นโคล่า ¹
ปี 2547	ถุงยางอนามัยวันทัช โกลด์ ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยชนิดผิวเรียบและมีสารหล่อลื่น ¹ ถุงยางอนามัยวันทัชจอยส์ ชนิดผิวเรียบ ขนาด 49 มิลลิเมตร
ปี 2548	ถุงยางอนามัยวันทัช ไฮลูชั่น ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ มีสารชะลอการหลั่ง
ปี 2550	ถุงยางอนามัยวันทัช แฮปปี้ ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ ผงังขนาน แบบบาง ขนาด 52 มิลลิเมตร และถุงยางอนามัยวันทัช แม็กซ์ ดอท ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่พิเศษ ผงังไม่ขนาน



ปี	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
ปี 2555	ถุงยางอนามัยวันทัช อัลติมา ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยชนิดผิวเรียบและบาง ขนาด 50.5 มิลลิเมตร
ปี 2556	ถุงยางอนามัยวันทัช อินสไปร์ด ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ ปลายปิด แบบเกลียว ถุงยางอนามัยวันทัช ออยล์พลาส ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ ผั่งขนาน มีสารหล่อลื่น มีสารหล่อลื่น มากเป็น 2 เท่า
ปี 2557	ถุงยางอนามัยวันทัช จอยส์ ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยขนาด 49 มม. ชนิดผิวเรียบ
ปี 2559	ถุงยางอนามัยวันทัช ซีโร ซีโร ทรี 003 ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยแบบบางพิเศษ 0.03 มิลลิเมตร

ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ¹ ปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่ได้จำหน่ายถุงยางอนามัยวันทัช โกลด์ และถุงยางอนามัยวันทัช สวิตทิน กลิ่นโลม์ กลิ่นมิกซ์ฟรุต และกลิ่นโคล่าแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการสนับสนุนบุคลากรของบริษัทฯ ในการฝึกทักษะและเพิ่มความรู้ด้านวิศวกรรม และเครื่องจักร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตถุงยางอนามัยได้ด้วยตัวเอง ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องจุ่มขึ้นรูป (Dipping machine) ซึ่งสามารถผลิตถุงยางอนามัยแบบบางพิเศษ 0.03 - 0.038 มิลลิเมตรได้ นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ สามารถพัฒนาเครื่องจักรได้เองยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ และซ่อมบำรุงเครื่องจักร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต และลดระยะเวลาในการซ่อมแซมเครื่องจักร