

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและโครงสร้างรายได้

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,959 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งจัดเป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยที่มีกำลังการผลิตติดตั้งมากที่สุดในประเทศไทยและมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยบริษัทฯ มีโรงงานผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 2 แห่ง ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

รายได้ของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดมาจากการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย โดยปี 2556 ถึงปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย 1,030.7 ล้านบาท 1,162.2 ล้านบาท และ 1,271.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.9 ร้อยละ 98.3 และร้อยละ 97.7 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อย ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น ประเทศไทย กลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอียิปต์และมีแผนที่จะขยายตลาดไปยังประเทศใหม่ที่บริษัทฯ ยังไม่เคยจำหน่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ และร้านค้าแบบดั้งเดิมทั้งในและต่างประเทศ

2.1.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

นอกจากการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) ให้แก่ บริษัทเอกชน และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศ ในทวีปต่างๆ เช่น เอเชีย ยุโรป แอฟริกา อเมริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นให้กับลูกค้า United Medical Device ภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY® ทั่วโลก และเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

2.1.3 ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตถุงยางอนามัยกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งในและต่างประเทศ โดยที่องค์กรเหล่านี้จะดำเนินการจำหน่ายและแจกจ่ายถุงยางอนามัยไปตามภูมิภาคและทวีปต่างๆ ทั่วโลก เช่น เอเชีย ยุโรป แอฟริกา และอเมริกา เป็นต้น

ทั้งนี้ รายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถจำแนกได้ดังต่อไปนี้



	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2556		2557		2558		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
รายได้จากการขายสินค้า										
ธุรกิจผลิตและจำหน่าย ถุงยางอนามัยและเจล หล่อลื่น ภายใต้ เครื่องหมายการค้า Onetouch™	47.8	4.5	58.7	5.0	55.5	4.3	17.4	5.7	20.5	7.1
ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยาง อนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)	659.7	62.6	687.7	58.2	925.2	71.1	170.3	55.5	228.8	78.8
ธุรกิจงานประมูล (Tender)	344.5	32.7	434.9	36.8	321.0	24.7	118.8	38.8	41.0	14.1
รวมรายได้จากการขาย สินค้า	1,052.0	99.9	1,181.3	99.9	1,301.7	100.0	306.5	100.0	290.3	99.9
รายได้อื่น ๆ ²	1.2	0.1	1.1	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1
รวมรายได้จากการ ขายสินค้า	1,053.2	100.0	1,182.4	100.0	1,302.2	100.0	306.6	100.0	290.5	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการขายและให้บริการ² รายได้อื่นๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย รายได้จากการขายวัตถุดิบ เช่น บรรจภัณฑ์

รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการผลิตและจำหน่าย/รับจ้างผลิตถุงยางอนามัย โดยรายได้รวมของบริษัทฯ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถจำแนกตามผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2556		2557		2558		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
รายได้จากการผลิตและ จำหน่าย/รับจ้างผลิต ถุงยางอนามัย	1,030.7	97.9	1,162.2	98.3	1,271.9	97.7	304.7	99.4	284.3	97.9
รายได้จากการผลิตและ จำหน่าย/รับจ้างผลิต เจลหล่อลื่น	21.2	2.0	19.1	1.6	29.8	2.3	1.7	0.6	6.0	2.1
รายได้อื่น ๆ ²	1.2	0.1	1.1	0.1	0.5	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1
รวมรายได้จากการขาย สินค้า	1,053.2	100.0	1,182.4	100.0	1,302.2	100.0	306.6	100.0	290.5	100.0



หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการขายและให้บริการ

² รายได้อื่นๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย รายได้จากการขายวัตถุดิบ เช่น บรรจุภัณฑ์

รายได้จากการ (1) ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) รับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) และ (3) งานประมูลถุงยางอนามัย (Tender) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 สามารถจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ได้ดังนี้

		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2556		2557		2558	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ในประเทศ							
ไทย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	42.1	4.1	54.5	4.7	50.5	4.0
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	20.6	2.0	25.6	2.2	20.6	1.6
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	38.2	3.7	5.2	0.4	20.6	1.6
	รวม	100.9	9.8	85.3	7.3	91.7	7.2
ต่างประเทศ							
ทวีปเอเชีย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	5.4	0.5	3.5	0.3	4.1	0.3
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	285.9	27.7	353.5	30.4	512.6	40.3
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	120.1	11.6	29.3	2.5	5.9	0.5
	รวม	411.4	39.9	386.3	33.2	522.6	41.1
ทวีปยุโรป	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	77.5	7.5	94.1	8.1	77.1	6.1
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	-	-	-	-	-	-
	รวม	77.5	7.5	94.1	8.1	77.1	6.1
ทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	95.1	9.2	86.4	7.4	134.8	10.6
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	141.7	13.7	308.1	26.5	236.2	18.6
	รวม	236.8	23.0	394.6	33.9	371.1	29.2



		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2556		2557		2558	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ทวีปแอฟริกา	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	135.3	13.1	83.9	7.2	125.0	9.8
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	41.2	4.0	92.3	7.9	51.3	4.0
	รวม	176.5	17.1	176.2	15.2	176.3	13.9
ทวีปออสเตรเลีย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	25.1	2.4	25.7	2.2	33.2	2.6
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	2.6	0.3	-	-	-	-
	รวม	27.7	2.7	25.7	2.2	33.2	2.6
รวมต่างประเทศ	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	5.4	0.5	3.5	0.3	4.1	0.3
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	618.8	60.0	643.7	55.4	882.7	69.4
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	305.6	29.6	429.7	37.0	293.4	23.1
	รวม	929.9	90.2	1,076.9	92.7	1,180.2	92.8
รวมรายได้จากการจำหน่ายถุงยางอนามัย		1,030.7	100.0	1,162.2	100.0	1,271.9	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการจำหน่ายถุงยางอนามัย

รายได้จากการ (1) ผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) รับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM) และ (3) งานประมูลเจลหล่อลื่น (Tender) สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 สามารถจำแนกระหว่างในและต่างประเทศได้ดังนี้

		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2556		2557		2558	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ในประเทศ							
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™		0.2	1.1	0.5	2.7	0.9	3.0
ธุรกิจรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM)		0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
ธุรกิจงานประมูล (Tender)		-	-	-	-	2.0	6.7



	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2556		2557		2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่นในประเทศ	0.2	1.2	0.6	2.9	2.9	9.8
ต่างประเทศ						
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	0.0	0.2	0.2	1.0	-	-
ธุรกิจรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM)	20.3	95.4	18.3	96.1	21.9	73.3
ธุรกิจงานประมูล (Tender)	0.7	3.2	-	-	5.0	16.9
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่นในประเทศ	21.0	98.8	18.5	97.1	26.9	90.2
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่น	21.2	100.0	19.1	100.0	29.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการจำหน่ายเจลหล่อลื่น

รายได้จากการ (1) ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) รับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM) และ (3) งานประมูล (Tender) สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ได้ดังนี้

		สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
		2558		2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ในประเทศ					
ไทย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	15.1	5.0	18.0	6.3
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	6.5	2.1	6.6	2.3
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	5.8	1.9	-	-
	รวม	27.4	9.0	24.6	8.7
ต่างประเทศ					
ทวีปเอเชีย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	2.1	0.7	2.2	0.8
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	96.3	31.6	112.7	39.6
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	-	-	-	-
	รวม	98.5	32.3	114.9	40.4
ทวีปยุโรป	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	19.0	6.2	34.1	12.0
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	-	-	-	-
	รวม	19.0	6.2	34.1	12.0



		สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
		2558		2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ทวีปอเมริกาเหนือและอเมริกาใต้	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	21.2	7.0	25.7	9.1
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	107.8	35.4	21.0	7.4
	รวม	129.0	42.3	46.7	16.4
ทวีปแอฟริกา	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	17.9	5.9	42.2	14.9
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	4.1	1.3	17.7	6.2
	รวม	22.0	7.2	60.0	21.1
ทวีปออสเตรเลีย	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	8.8	2.9	3.9	1.4
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	-	-	-	-
	รวม	8.8	2.9	3.9	1.4
รวมต่างประเทศ	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	2.1	0.7	2.2	0.8
	ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัย (OEM)	163.2	53.6	218.7	76.9
	ธุรกิจงานประมูล (Tender)	111.9	36.7	38.7	13.6
	รวม	277.3	91.0	259.7	91.3
รวมรายได้จากการจำหน่ายถุงยางอนามัย		304.7	100.0	284.3	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการจำหน่ายถุงยางอนามัย

รายได้จากการ (1) ผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) รับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM) และ (3) งานประมูลเจลหล่อลื่น (Tender) สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้ได้ดังนี้

		สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
		2558		2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ในประเทศ					
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	0.1	7.8	0.2	4.2	
ธุรกิจรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM)	-	-	-	-	
ธุรกิจงานประมูล (Tender)	1.0	59.8	-	-	
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่นในประเทศ	1.2	67.6	0.2	4.2	
ต่างประเทศ					

	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ ¹	ล้านบาท	ร้อยละ ¹
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™	-	-	-	-
ธุรกิจรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น (OEM)	0.6	32.4	3.4	57.4
ธุรกิจงานประมูล (Tender)	-	-	2.3	38.4
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่นในประเทศ	0.6	32.4	5.7	95.8
รวมรายได้การจำหน่ายเจลหล่อลื่น	1.7	100.0	6.0	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการจำหน่ายเจลหล่อลื่น

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 ธุรกิจ คือ (1) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) และ (3) ธุรกิจงานประมูล (Tender) โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1.1 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ มีถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ทั้งหมด 9 รุ่น และเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ทั้งหมด 2 รุ่น ได้แก่



แอปปี: ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน บาง



แม็กซ์ ดอก: ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่พิเศษ ผนังไม่ขนาน



แม็กซ์ 3: ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่ม และขีด ผนังไม่ขนาน



สตรอเบอร์รี่: ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน กลิ่นสตรอเบอร์รี่



อัลติมา: ขนาด 50.5 มม. ชนิดผิวเรียบ และบาง
0.045-0.053 มม.



โซลูชั่น: ชนิดผิวเรียบ มีสารชะลอการหลั่ง
(เนโอเคน 5%w/w)



อินสไปรัล: ชนิดผิวเรียบ ผนังไม่ขนาน แบบเกลียว



ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 : ชนิดผิวเรียบ แบบบาง 0.03-0.038 มม. (บางที่สุดในวันทัชทุกรุ่น)



จอยส์ : ขนาด 49 มม. ชนิดผิวเรียบ



เจลหล่อลื่นสูตรน้ำ : กลิ่นธรรมชาติ



เจลหล่อลื่นสูตรน้ำ : กลิ่นสตรอเบอรี่

2.2.1.2 ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ตามความต้องการของลูกค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศกว่า 100 ประเทศทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และออสเตรเลีย

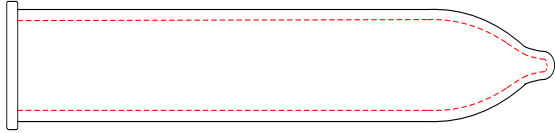
นับแต่จัดตั้งบริษัทฯ บริษัทฯ ได้พัฒนาเพิ่มรูปแบบ ขนาด ความหนา สี กลิ่น รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทำให้ในปัจจุบันบริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถุงยางอนามัยที่สามารถผลิตถุงยางอนามัยได้อย่างหลากหลายที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

ในปัจจุบันรูปแบบ และลักษณะของถุงยางอนามัยที่บริษัทฯ รับจ้างผลิตสามารถสรุปได้ดังนี้

(ก) ผิวและรูปร่างของถุงยางอนามัย

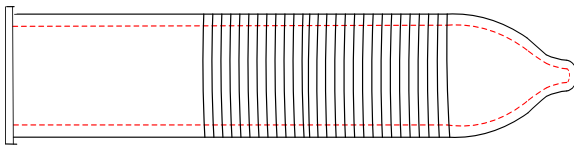
1.1) ผิว : ผิวเรียบ

รูปร่าง : ผนังขนาน



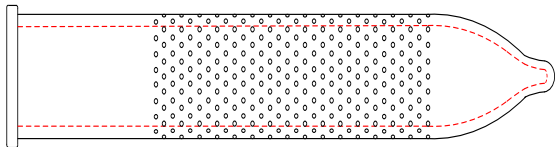
1.2) ผิว : ผิวแบบขีด

รูปร่าง : ผนังขนาน



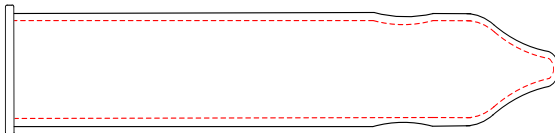
1.3) ผิว : ผิวแบบปุ่ม

รูปร่าง : ผนังขนาน



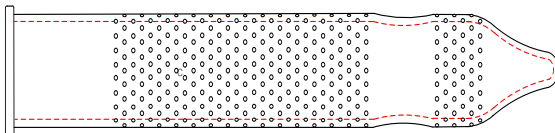
1.4) ผิว : ผิวเรียบ

รูปร่าง : ผนังไม่ขนาน (1 Contour)



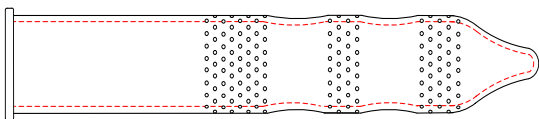
1.5) ผิว : ผิวแบบปุ่ม

รูปร่าง : ผนังไม่ขนาน (1 Contour)



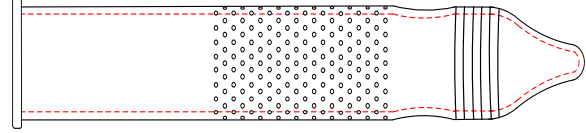
1.6) ผิว : ผิวแบบปุ่ม

รูปร่าง : ผนังไม่ขนาน (2 Contour)



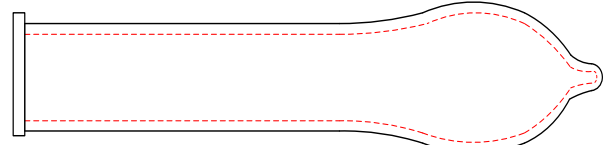
1.7) ผิว : ผิวแบบปุ่มและแบบขีด (3 in 1)

รูปร่าง : ผนังไม่ขนาน (1 Contour)



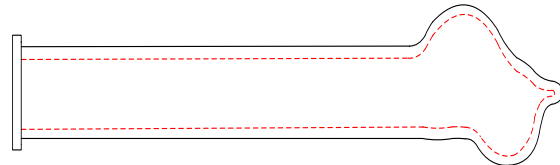
1.8) ผิว : ผิวเรียบ

รูปร่าง : ผนังขนานแบบผายออก



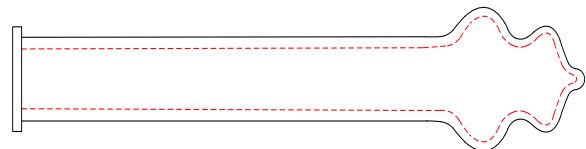
1.9) ผิว : ผิวเรียบ

รูปร่าง : ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 1 รอบ



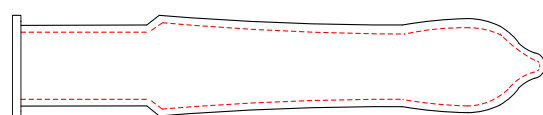
1.10) ผิว : ผิวเรียบแบบเกลียว 2 รอบ

รูปร่าง : ผนังไม่ขนานแบบเกลียว 2 รอบ



1.11) ผิว : ผิวเรียบ

รูปร่าง : ผนังอะเค็บต้า





(ข) ขนาด	รายละเอียด
	49 มม.
	50.5 มม.
	52 มม.
	53 มม.
	54 มม.
	56 มม.
(ค) ความยาว	รายละเอียด
	170 มม.
	180 มม.
(ง) ความหนา	รายละเอียด
	0.080 - 0.120 มม.
	0.065 - 0.080 มม.
	0.060 - 0.065 มม.
	0.055 - 0.060 มม.
	0.050 - 0.055 มม.
	0.045 - 0.050 มม.
	0.040 - 0.045 มม.
	0.035 - 0.040 มม.
(จ) สี	รายละเอียด
	ธรรมชาติ
	ชมพู
	แดง
	ส้ม
	ม่วง
	สีอื่น ตามความต้องการของลูกค้า
(ฉ) กลิ่น	รายละเอียด
	แอปเปิ้ล
	เชอร์รี่
	กุหลาบ
	สตรอเบอร์รี่
	เมนทอล
	กลิ่นอื่น ตามความต้องการของลูกค้า

รายได้รวมของธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) จำแนกตามผลิตภัณฑ์ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2556		2557		2558		2558		2559	
	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹
ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)										
ถุงยางอนามัย	639.4	96.9	669.4	97.3	903.3	97.6	169.7	99.7	225.3	98.5
เจลหล่อลื่น	20.3	3.1	18.3	2.7	21.9	2.4	0.6	0.3	3.4	1.5
รวมรายได้	659.7	100.0	687.7	100.0	925.2	100.0	170.3	100.0	228.8	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากการรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

2.2.1.3 ธุรกิจงานประมูล (Tender)

บริษัทฯ เข้าร่วมประมูลงานผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นกับองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งในและต่างประเทศ เช่น Marie Stopes International (MSI) และ Crown Agent เป็นต้น โดยที่องค์กรเหล่านี้จะมีการจำหน่ายและแจกจ่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นไปตามภูมิภาคและทวีปต่างๆ ทั่วโลก เช่น ทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปแอฟริกา และทวีปอเมริกา เป็นต้น

รายได้รวมของธุรกิจจำแนกตามผลิตภัณฑ์สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 และ 2558 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			
	2556		2557		2558		2558		2559	
	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹	ล้าน บาท	ร้อยละ ¹
ธุรกิจงานประมูล (Tender)										
ถุงยางอนามัย	343.8	99.8	434.9	100.0	314.0	97.8	117.8	99.1	38.7	94.4
เจลหล่อลื่น	0.7	0.2	-	-	7.0	2.2	1.0	0.9	2.3	5.6
รวมรายได้	344.5	100.0	434.9	100.0	321.0	100.0	118.8	100.0	41.0	100.0

หมายเหตุ: ¹ ร้อยละของรวมรายได้จากงานประมูล

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(ก) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย กลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอียิปต์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะกระจายสินค้าไปยังร้านค้าแบบสมัยใหม่ และร้านค้าแบบดั้งเดิมทั้งในและ

ต่างประเทศ โดยกลุ่มผู้บริโภครายใหญ่ที่สุดท้าย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ที่มีความต้องการคุมกำเนิด และป้องกันโรคติดต่อจากเพศสัมพันธ์ เพิ่มสุนทรีภาพ ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้จัดจำหน่าย /ตัวแทนจำหน่าย	ผลิตภัณฑ์	ประเทศ	ระยะเวลาที่เป็นลูกค้ากับบริษัทฯ
บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	ไทย	15 ปี
Royal Distribution Co., Ltd.	ถุงยางอนามัย	เมียนมาร์	4 ปี
Sokdy Osoth Import-Export Co.,Ltd.	ถุงยางอนามัย	ลาว	3 ปี
Alliance Pharma Cambodge	ถุงยางอนามัย	กัมพูชา	1 ปี
Sympho Med Company	ถุงยางอนามัย	อียิปต์	น้อยกว่า 1 ปี

หมายเหตุ: บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาสรรหาผู้จัดจำหน่ายที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าในประเทศเวียดนาม

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะร่วมกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศและในกลุ่มประเทศ CLMV ในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ในขณะที่ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น ประเทศอียิปต์จะเป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การตลาดในประเทศนั้นๆ แต่เพียงผู้เดียว

(ข) ธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก (หรือผู้ว่าจ้าง) ของธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) ได้แก่ บริษัทเอกชน และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งในและต่างประเทศ ที่จำหน่ายถุงยางอนามัยในรูปแบบที่หลากหลาย และมีคุณภาพสูง

ตัวอย่างลูกค้ารายใหญ่ของธุรกิจรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM) มีดังนี้

ชื่อลูกค้า	ผลิตภัณฑ์	ประเทศ	ระยะเวลาที่เป็นลูกค้ากับบริษัทฯ
Guangzhou Licheng Trading	ถุงยางอนามัย	จีน	9 ปี
DKT Indonesia	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	อินโดนีเซีย	14 ปี
PSI Washington	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	สหรัฐอเมริกา	14 ปี
Sax Co., Ltd.	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	ญี่ปุ่น	22 ปี
United Medical Device	ถุงยางอนามัย	สหรัฐอเมริกา	5 ปี
Australian Therapeutic Supply	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	ออสเตรเลีย	9 ปี

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มฐานลูกค้าของธุรกิจรับจ้างผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2556 ถึงปี 2558 บริษัทฯ ไม่มีรายได้จากลูกค้าในธุรกิจรับจ้างผลิตรายได้รายหนึ่งเกินร้อยละ 20 ของรายได้รวม

(ค) ธุรกิจงานประมูล (Tender)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของธุรกิจงานประมูล ได้แก่ องค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งนี้ บริษัทฯ ประกอบธุรกิจงานประมูลเพื่อเพิ่มปริมาณการผลิตของโรงงาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of



scale) และลดต้นทุนการผลิตโดยรวม จากการที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงและสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถเข้าร่วมงานประมูลและได้รับงานประมูลอย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่างลูกค้ารายใหญ่ของงานประมูล (Tender) ที่ผ่านมามีบริษัทฯ มีดังนี้

ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์	ทวีป	ระยะเวลาที่เป็นลูกค้ากับบริษัทฯ
John Snow, Inc (JSI)	ถุงยางอนามัย	อเมริกา	5 ปี
Population Services International (PSI)	ถุงยางอนามัย	ยุโรป เอเชีย แอฟริกา อเมริกา และออสเตรเลีย	15 ปี
Marie Stopes International (MSI)	ถุงยางอนามัย	ยุโรปเอเชีย และตะวันออกกลาง	15 ปี
Crown Agent	ถุงยางอนามัย	เอเชีย และแอฟริกา	8 ปี
กระทรวงสาธารณสุข	ถุงยางอนามัย, เจลหล่อลื่น	ประเทศไทย	19 ปี

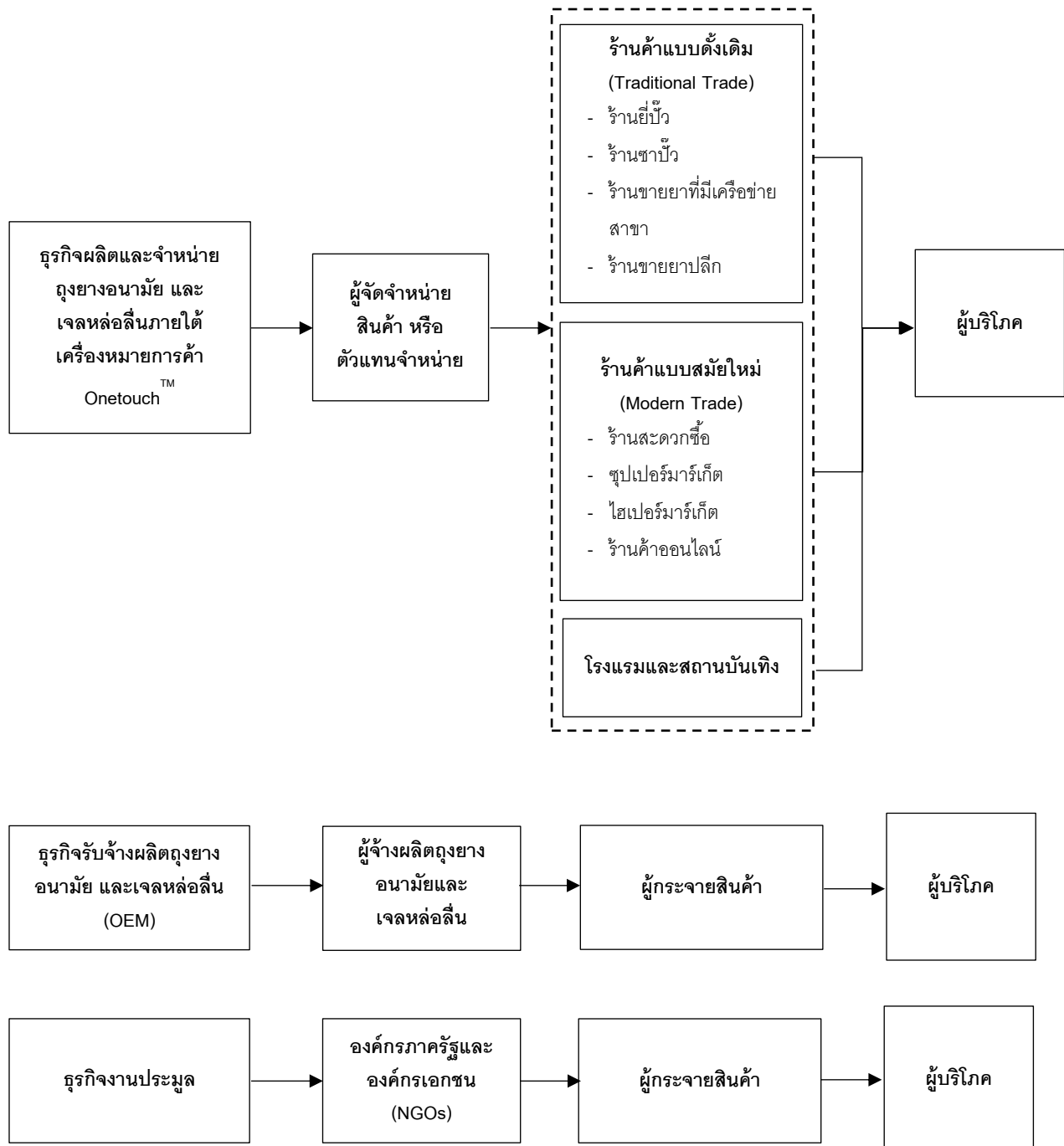
2.2.2.2 นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ วางแผนการตลาด ผ่านกลยุทธ์ 4P ดังนี้

1. สินค้า (Product): บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง
2. ราคา (Price): บริษัทฯ ได้กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม ในระดับราคาที่แข่งขันได้
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place): บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ทั่วถึงทั้งร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกระจายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึงครอบคลุมทุกพื้นที่ และบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังประเทศอื่นเพิ่มเติม
4. การส่งเสริมการขาย (Promotion) : บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายในการสร้างการรับรู้ถึงตราสินค้าของบริษัทฯ ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมแจกตัวอย่างถุงยางอนามัยให้กับประชาชนทั่วไป เป็นต้น

2.2.2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ภาพรวมช่องทางการจำหน่ายถุงยางอนามัยของบริษัทฯ



(ก) ธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™

บริษัทฯ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ทั้งในและตลาดต่างประเทศ ดังนี้

ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ จัดจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ในประเทศทั้งหมดผ่าน บริษัท ซี.พี.คอนซูเมอร์ โปรดักส์ จำกัด รายเดียว ซึ่งเป็นผู้กระจายสินค้าภายนอกที่มีประสบการณ์ยาวนาน และมีเครือข่ายในการจัดจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยการจัดจำหน่ายดังกล่าวเป็นการจัดจำหน่ายแบบขายขาดซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้จำหน่ายไม่สามารถขายสินค้าได้หมด

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายดังกล่าวจะทำหน้าที่บริหาร ดูแล และติดต่อกับร้านค้าเพื่อรับคำสั่งซื้อ บริหารคลังสินค้า กระจายสินค้า และเป็นผู้ดำเนินการเก็บเงินจากร้านค้า ได้แก่ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) นอกจากนี้ บริษัทฯ ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

ตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ไปยังกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศอียิปต์ ผ่านผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพในต่างประเทศ โดยการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายเป็นการจัดจำหน่ายแบบขายขาดซึ่งบริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถขายสินค้าได้หมด ณ ปัจจุบัน ผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท	ผู้จัดจำหน่าย /ตัวแทนจำหน่าย	ประเทศ
Royal Distribution Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่าย	เมียนมาร์
Sokdy Osoth Import-Export Co., Ltd.	ผู้จัดจำหน่าย	ลาว
Alliance Pharma Cambodge	ผู้จัดจำหน่าย	กัมพูชา
Sympho Med Company	ตัวแทนจำหน่าย	อียิปต์

หมายเหตุ: บริษัทฯ อยู่ระหว่างพิจารณาสรรหาผู้จัดจำหน่ายที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าในประเทศเวียดนามซึ่ง

อาจส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงผู้จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนาม

ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่าย/ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศมีหน้าที่ในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตในการจำหน่ายยางอนามัยในประเทศนั้นและจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้า นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศจะมีส่วนร่วมกับบริษัทฯ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งแตกต่างจากการกระจายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศซึ่งจะเป็นผู้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศนั้นๆ แต่เพียงผู้เดียว

(ข) ธุรกิจรับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่น (OEM)

บริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงผ่านทีมงานฝ่ายการตลาดที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ โดยทีมงานฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะไปพบกับลูกค้าและนำเสนอผลิตภัณฑ์ยางอนามัย และข้อมูล

รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสอบถามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade fair) ด้านเครื่องมือแพทย์ ในทวีปยุโรป อเมริกา เอเชีย และแอฟริกา เช่น งานแสดงสินค้า MEDICA ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก งานแสดงสินค้า ARAB Health Exhibition & Congress ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่เป็นอันดับสองในโลก และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง และงานแสดงสินค้า Florida International Medical Expo (FIME) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกา ทั้งนี้ ผู้จ้างผลิตยางอนามัยในต่างประเทศมีหน้าที่ในการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอใบอนุญาตในการจำหน่ายยางอนามัยในประเทศนั้นๆ และจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าสินค้า

(ค) ธุรกิจงานประมูล

ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ จะติดตามการประกาศประกวดราคาขององค์การภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดในประกาศประกวดราคา และยื่นซองเพื่อประกวดราคา หรือเจรจาเสนอราคาต่อลูกค้า

2.2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.2.2.4.1 บทนำเกี่ยวกับยางอนามัย

ยางอนามัยเป็นอุปกรณ์คุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เช่น โรคซิฟิลิส โรคหนองใน และเชื้อไวรัสเอชไอวี ที่ได้รับความนิยมสูงเนื่องจากยางอนามัยมีราคาไม่แพง ใช้งานง่าย และมีผลข้างเคียงน้อย นอกจากนี้ ในปัจจุบันผู้บริโภคยังมีแนวโน้มใช้ยางอนามัยเพื่อเพิ่มสุนทรีภาพทางเพศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตยางอนามัยหลายรายผลิตยางอนามัยที่หลากหลายมากขึ้น เช่น ขนาด ความบาง ผิวสัมผัส และกลิ่น เป็นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมยางอนามัยมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

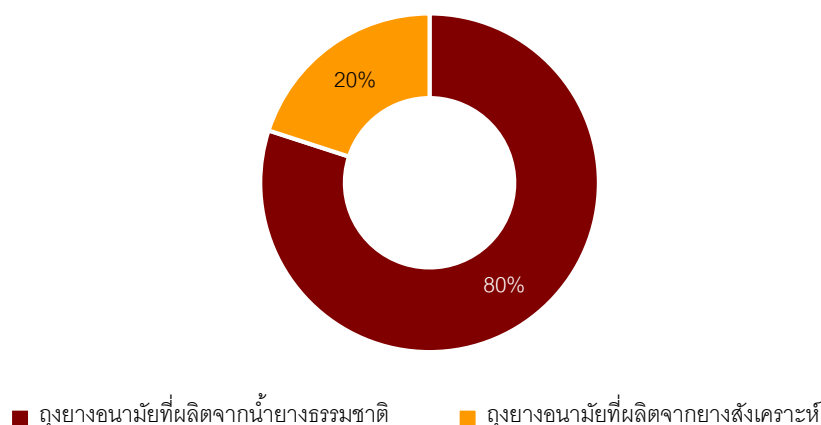
ในปัจจุบันการใช้ยางอนามัยยังจัดเป็นหนึ่งในวิธีการคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดและมีราคาถูก โดยยางอนามัยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลักตามวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต ได้แก่

1. ยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ เป็นยางอนามัยที่มีการจำหน่ายมากที่สุด คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของยางอนามัยทั้งหมดในปี 2557 เนื่องจากมีราคาถูก บาง และยืดหยุ่นได้ดี การสวมใส่กระชับแนบเนื้อ

2. ยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ ได้ถูกพัฒนาเพื่อช่วยลดโอกาสการระคายเคืองกับผิวหนังจากน้ำยางธรรมชาติ นอกจากนี้ยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ยังสามารถใช้กับสารหล่อลื่นชนิดที่มีน้ำมันเป็นตัวทำละลาย (Oil based lubricant) ได้ โดยยางอนามัยชนิดดังกล่าวผลิตจากยางสังเคราะห์ เช่น โพลียูรีเทน และโพลีไอโซพรีน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์กับยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ ยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์ได้รับความนิยมน้อยกว่า โดย

สัดส่วนตลาดถุงยางอนามัยที่ผลิตจากยางสังเคราะห์คิดเป็นประมาณร้อยละ 20 ของถุงยางอนามัยทั้งหมด เนื่องจากถุงยางอนามัยชนิดดังกล่าวมีราคาแพงกว่า นอกจากนี้ ถุงยางอนามัยที่ผลิตจากโพลียูรีเทนยังมีความยืดหยุ่นน้อยกว่าถุงยางอนามัยที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงสัดส่วนการบริโภคถุงยางอนามัยในปี 2557 จำแนกตามวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต



ที่มา: TechNavio Insights, Global Condom Market 2015 - 2019

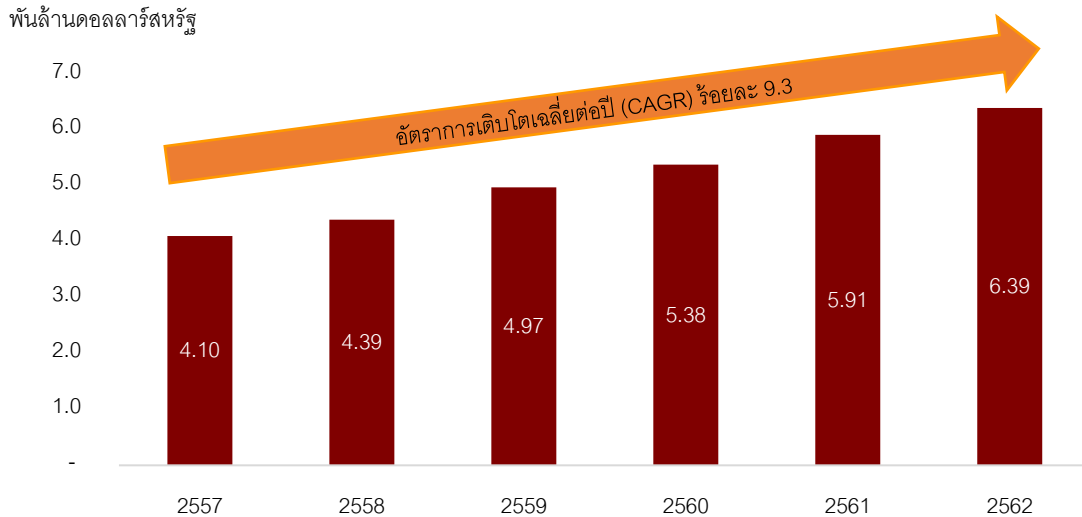
2.2.2.4.2 ภาพรวมของอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยของโลก

(ก) ปริมาณการจำหน่ายถุงยางอนามัยของโลก

จากบทวิจัยของ TechNavio Insights คาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2557 – 2562 ตลาดถุงยางอนามัยของโลกจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงรายได้และเชิงปริมาณที่อัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 9.3 และร้อยละ 9.1 ตามลำดับ (ทั้งนี้ ประเมินการดังกล่าวคำนวณจากปริมาณถุงยางอนามัยทั้งที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติและจากยางสังเคราะห์ที่ขายผ่านร้านค้าเท่านั้น โดยไม่รวมปริมาณถุงยางอนามัยที่แจกโดยองค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) โดยหากวิเคราะห์เป็นรายกลุ่มประเทศ อัตราการเติบโตของตลาดถุงยางอนามัยในช่วงเวลาดังกล่าวสามารถแสดงได้ตามตารางต่อไปนี้

กลุ่มประเทศ	อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (ร้อยละ)
กลุ่มประเทศความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (APAC)	9.8
กลุ่มประเทศในเขตเศรษฐกิจยุโรปเมดิเตอร์เรเนียน (EMEA)	8.1
กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกา	7.9

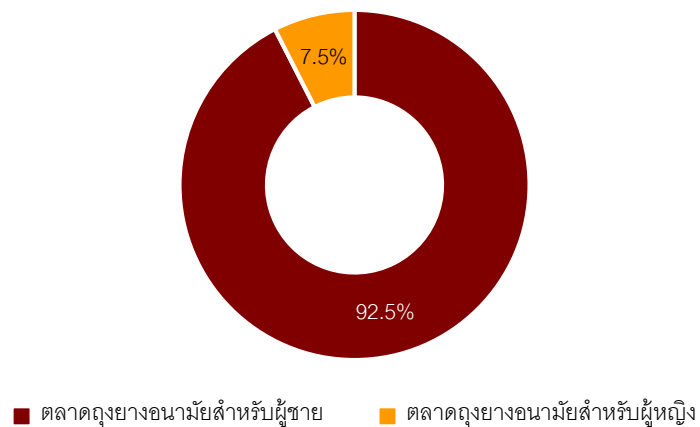
แผนภูมิต่อไปนี้แสดงประมาณการการเติบโตของตลาดถุงยางอนามัยของโลกในช่วงระหว่างปี 2557 – 2562



ที่มา: TechNavio Insights, Global Condom Market 2015 - 2019

ทั้งนี้ ถุงยางอนามัยที่บริโภคในตลาดส่วนใหญ่เป็นถุงยางอนามัยสำหรับผู้ชาย โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 92.5 ของถุงยางอนามัยทั้งหมด เนื่องจากถุงยางอนามัยสำหรับผู้ชายโดยทั่วไปมีราคาถูกกว่าและใช้งานง่ายกว่าถุงยางอนามัยสำหรับผู้หญิง

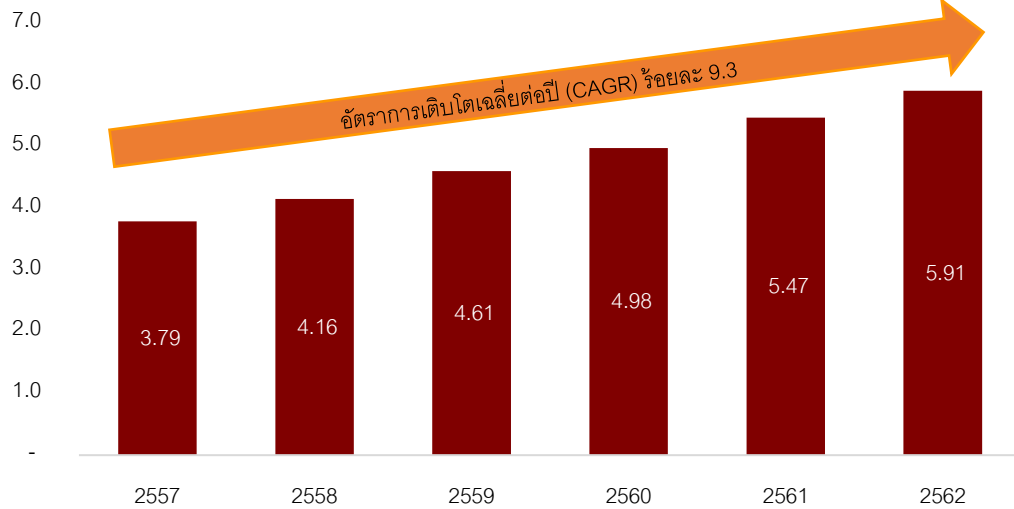
แผนภูมิต่อไปนี้แสดงสัดส่วนการบริโภคถุงยางอนามัยในปี 2557 จำแนกตามประเภทถุงยางอนามัย



ที่มา: TechNavio Insights, Global Condom Market 2015 - 2019

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงประมาณการการเติบโตของตลาดถุงยางอนามัยสำหรับผู้ชายในช่วงระหว่างปี 2557 – 2562

พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: TechNavio Insights, Global Condom Market 2015 - 2019

(ข) ปริมาณการส่งออกถุงยางอนามัยของโลก

นับแต่ปี 2547 ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกถุงยางอนามัยมากที่สุดในโลก โดยมูลค่าการส่งออกถุงยางอนามัยของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากประมาณ 37.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2547 เป็น 139.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 และมีส่วนแบ่งทางการตลาดโลกเท่ากับร้อยละ 23.8 โดยประเทศมาเลเซียเป็นประเทศผู้ส่งออกถุงยางอนามัยอันดับที่สอง ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในปี 2556 เท่ากับ 112.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดโลกเท่ากับร้อยละ 19.1 และประเทศจีนเป็นประเทศผู้ส่งออกถุงยางอนามัยอันดับที่สาม ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในปี 2556 เท่ากับ 93.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีส่วนแบ่งทางการตลาดโลกเท่ากับร้อยละ 15.9

ตารางต่อไปนี้จะแสดงประเทศผู้ส่งออกถุงยางอนามัยที่สำคัญของโลกในปี 2556 สามารถสรุปได้ดังนี้

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ส่วนแบ่งตลาดโลก (ร้อยละ)
1. ไทย	139.6	4.1	23.8
2. มาเลเซีย	112.2	2.8	19.1
3. จีน	93.0	14.9	15.9
4. อินเดีย	44.4	19.9	7.6
5. ฮองกง	25.7	68.5	4.4
6. เยอรมัน	22.4	13.1	3.8
7. เกาหลีใต้	19.0	17.4	3.2
8. อังกฤษ	16.3	(37.9)	2.8
9. สิงคโปร์	16.1	(24.3)	2.8
10. สหรัฐอเมริกา	15.6	20.8	2.7

ประเทศ	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	ส่วนแบ่งตลาดโลก (ร้อยละ)
11. อื่นๆ	82.1	(1.0)	14.0
รวม	586.3	0.1	100.0

ที่มา: บทความทางวิชาการและนวัตกรรมการกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งอ้างอิงจาก Global Trade Atlas

(ค) ปัจจัยที่สำคัญมีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการยางอนามัยของโลก

(1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก

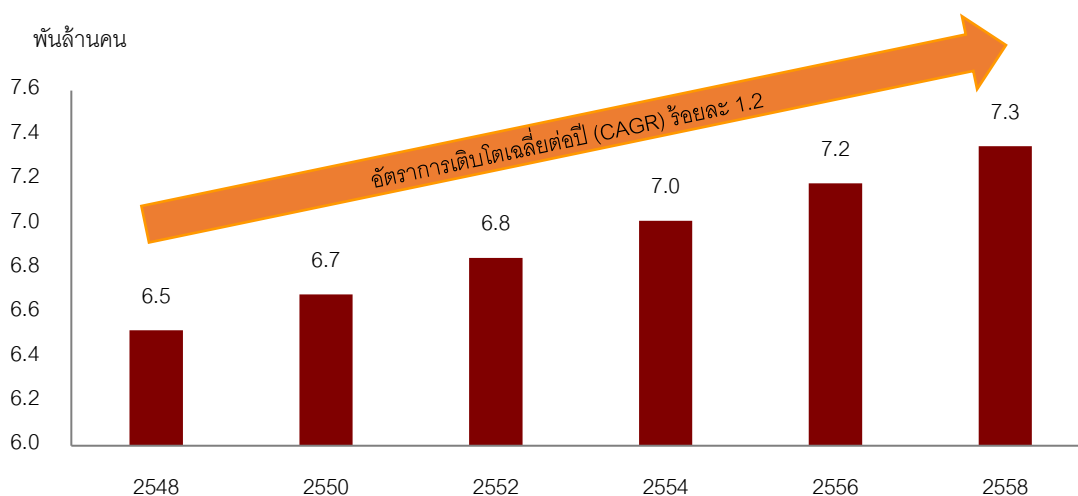
ปริมาณการบริโภคยางอนามัยของโลกมีความสัมพันธ์โดยตรงกับจำนวนประชากรโลก โดยในช่วงปี 2548 ถึงปี 2558 จำนวนประชากรโลกเพิ่มขึ้นจาก 6.5 พันล้านคนในปี 2548 เป็น 7.3 พันล้านคนในปี 2558 เพิ่มขึ้นประมาณ 0.8 พันล้านคน หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 1.2 (ข้อมูลของสหประชาชาติ)

ในปี 2558 ทวีปเอเชียเป็นทวีปที่มีประชากรมากที่สุดในโลก โดยมีประชากร 4.4 พันล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 60.0 ของประชากรโลก ทวีปแอฟริกาเป็นทวีปที่มีประชากรมากเป็นอันดับสอง โดยมีประชากร 1.2 พันล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 16.0 ของประชากรโลก และทวีปยุโรปเป็นทวีปที่มีประชากรมากที่สุดเป็นอันดับสาม โดยมีประชากร 0.7 พันล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 10.0 ของประชากรโลก

ทั้งนี้ ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก โดยมีประชากร 1.4 พันล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 19.0 ของประชากรโลก และประเทศอินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับสอง โดยมีประชากร 1.3 พันล้านคน คิดเป็นประมาณร้อยละ 18.0 ของประชากรโลก

นอกจากนี้ สหประชาชาติคาดการณ์ว่า จำนวนประชากรของโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 8.5 พันล้านคน และ 9.7 พันล้านคนในปี 2573 และในปี 2593 ตามลำดับ

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงจำนวนประชากรโลกในปี 2548 ถึงปี 2558



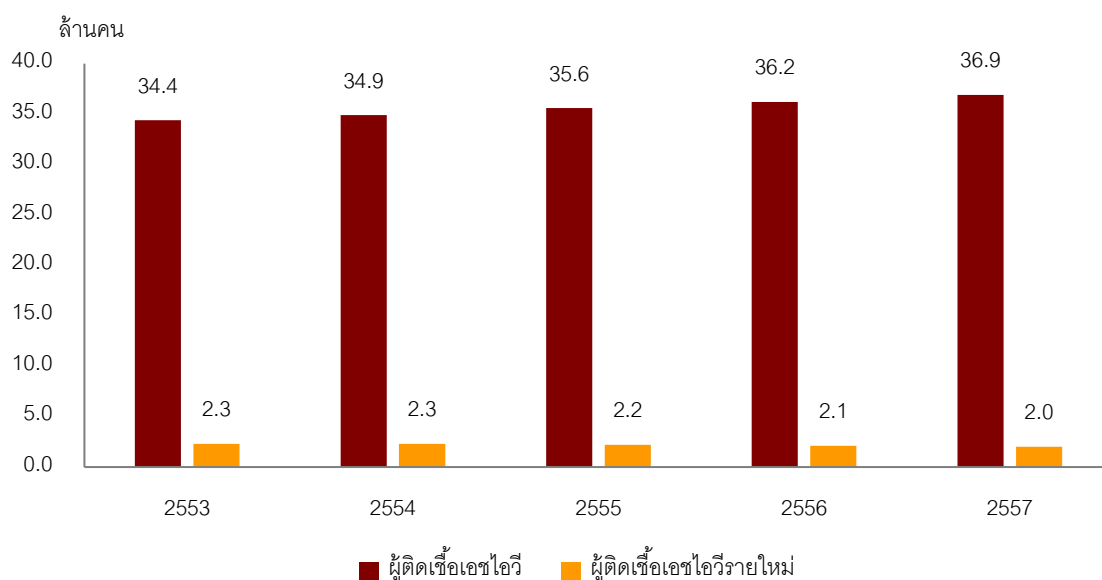
ที่มา: สหประชาชาติ

(2) จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวี

นับแต่การพบเชื้อไวรัสเอชไอวีเมื่อประมาณ 30 ปีที่แล้ว อัตราการติดเชื้อไวรัสเอชไอวีซึ่งเป็นสาเหตุของโรคเอดส์ก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปแอฟริกา ทั้งนี้ จากข้อมูลของธนาคารโลก จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีทั่วโลกเพิ่มขึ้นจาก 34.4 ล้านคนในปี 2553 เป็น 36.9 ล้านคนในปี 2557

อย่างไรก็ดี หากพิจารณาจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่จะเห็นได้ว่า จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่ทั่วโลกลดลงจาก 2.3 ล้านคนในปี 2553 เป็น 2.0 ล้านคนในปี 2557 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ทั่วโลกรณรงค์และให้ความรู้เรื่องการใช้ถุงยางอนามัย ซึ่งจนถึงปัจจุบันถุงยางอนามัยยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัสเอชไอวีที่เข้าถึงได้และมีประสิทธิภาพที่สุดวิธีหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าการที่ทั่วโลกมีการรณรงค์และการให้ความรู้มากขึ้น จะส่งผลให้ปริมาณการใช้ถุงยางอนามัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีทั่วโลกและจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่ทั่วโลกในปี 2553 ถึงปี 2557



ที่มา: ธนาคารโลก

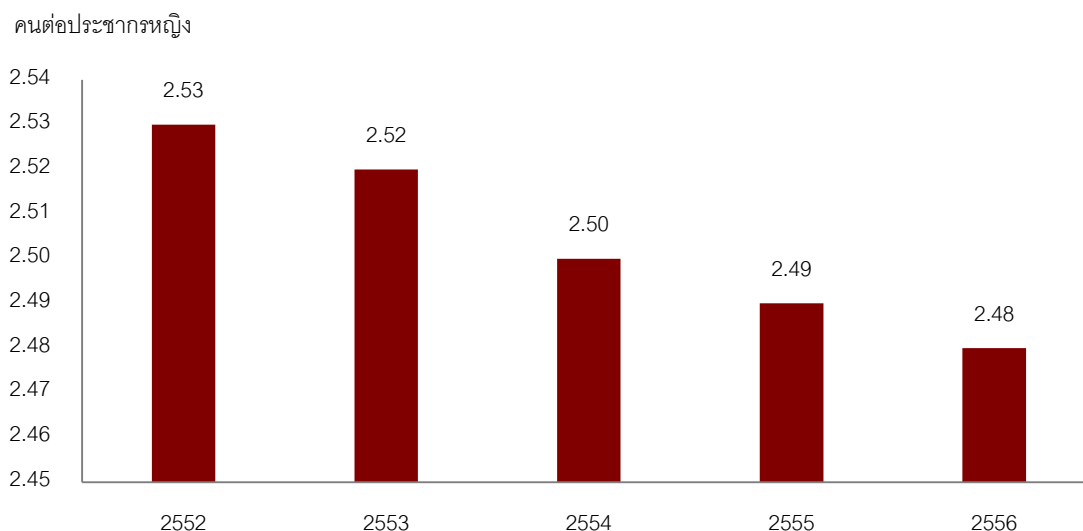
(3) การวางแผนครอบครัว

จากข้อมูลของสหประชาชาติ จำนวนประชากรโลกในปี 2558 เท่ากับ 7.3 พันล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 0.8 พันล้านคนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของประชากรโลกนี้ทำให้เกิดความกังวลว่าอาจก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต ส่งผลให้ทั่วโลกได้รณรงค์ให้มีการวางแผนครอบครัวเพิ่มขึ้น

การวางแผนครอบครัว คือ การที่คู่สามีและภรรยา ร่วมวางแผนเกี่ยวกับความถี่หรือความห่างของการมีบุตรของครอบครัว โดยการวางแผนครอบครัวจะมีส่วนช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชากร ทั้งนี้ ถุงยางอนามัยจัดเป็นวิธีการคุมกำเนิดที่มีประสิทธิภาพในราคาที่สามารถเข้าถึงได้และมีผลข้างเคียงน้อย จากการรณรงค์เกี่ยวกับการวางแผนครอบครัวทั่วโลกทำให้อัตราการเจริญพันธุ์รวม (Total fertility rate) ของประชากรทั่ว

โลกลดลงอย่างต่อเนื่องจาก 2.7 คนต่อประชากรหญิงหนึ่งรายในปี 2543 เป็น 2.5 คนต่อประชากรหญิงหนึ่งรายในปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่า การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการวางแผนครอบครัวมากขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้ถุงยางอนามัยต่อคนเพิ่มขึ้น

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงอัตราการเจริญพันธุ์รวมของทั่วโลกในปี 2552 ถึงปี 2556



ที่มา: ธนาคารโลก

(ง) ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยโลก

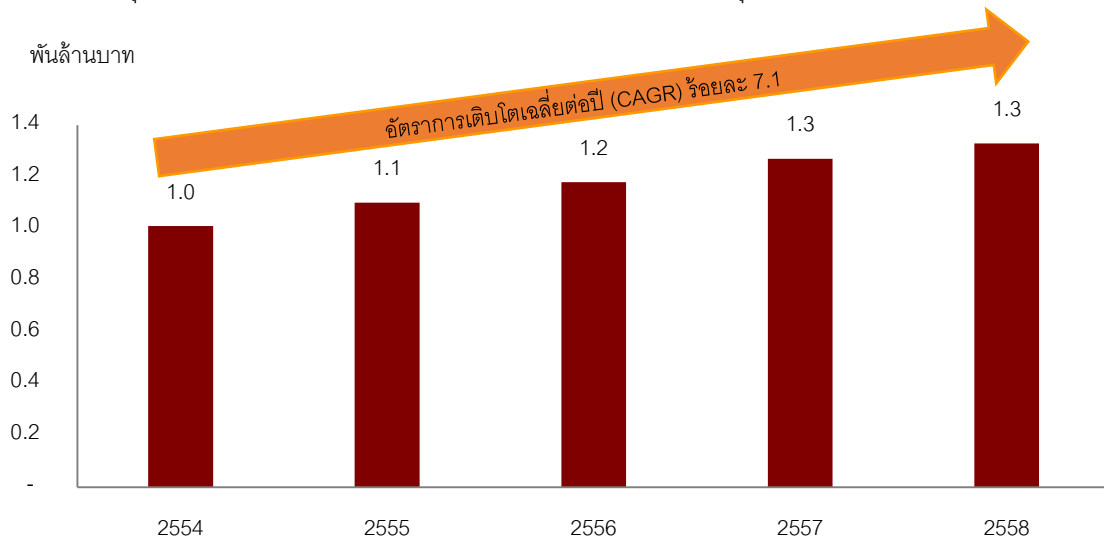
บริษัทฯ ประเมินว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยโลกค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอุปทานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ประกอบการ ทำให้เกิดการแข่งขันสูงทั้งในธุรกิจรับจ้างผลิตและธุรกิจงานประมูล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันจากการที่ (1) โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตต่ำจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) (2) บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (3) บริษัทฯ เลือกสถานที่ตั้งโรงงานที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการที่ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตน้ำยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดในโลก และประเทศไทยมีค่าแรงต่อวันที่ต่ำกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกถุงยางอนามัยอันดับที่สองของโลก และ (4) บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าผู้ประกอบการรายใหม่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมถุงยางอนามัยได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากถุงยางอนามัยจัดเป็นเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานต่างๆ และในการประมูลขององค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) มักจะกำหนดให้ต้องมีการทดสอบคุณสมบัติของถุงยางอนามัยตามอายุของผลิตภัณฑ์ (Shelf life) ประมาณ 5 ปี ซึ่งจะเป็นอุปสรรคทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ไม่สามารถเข้าสู่ตลาดได้ อุตสาหกรรมถุงยางอนามัยจึงจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (High barrier to entry)

2.2.2.4.3 ภาพรวมของอุตสาหกรรมยางอนามัยในประเทศไทย

(ก) มูลค่าการจำหน่ายยางอนามัยในประเทศไทย

ในช่วงปี 2554 ถึงปี 2558 มูลค่าการจำหน่ายยางอนามัยในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 1.0 พันล้านบาทในปี 2554 เป็น 1.3 พันล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีร้อยละ 7.1 มูลค่าการจำหน่ายยางอนามัยในประเทศไทยในปี 2554 ถึงปี 2558 สามารถสรุปได้ดังนี้



ที่มา: Nielsen

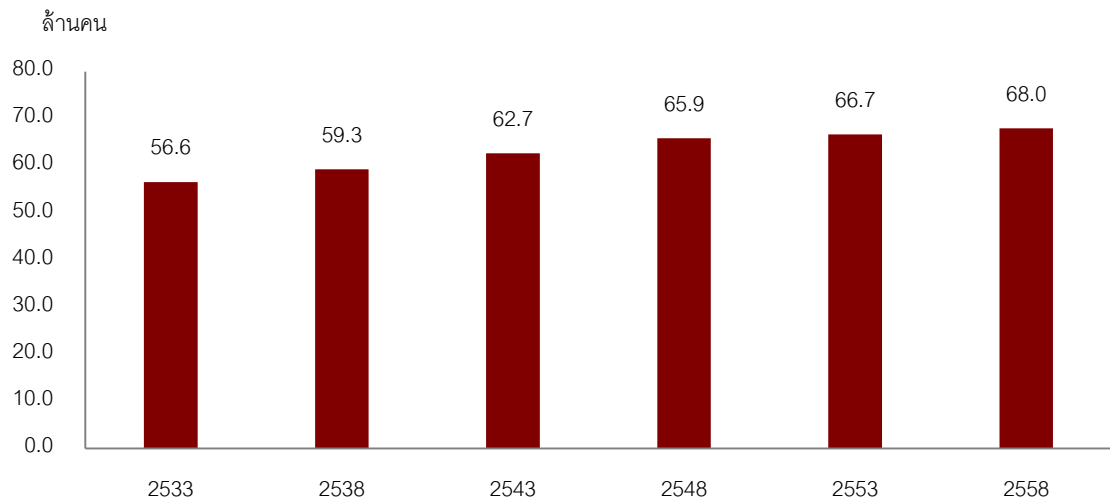
หมายเหตุ: ข้อมูลในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนสิงหาคมของแต่ละปี

(ข) ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการยางอนามัยของประเทศไทย

(1) การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรในประเทศไทย

ปริมาณการบริโภคยางอนามัยของประเทศไทยมีความสัมพันธ์โดยตรงกับจำนวนประชากรของประเทศไทย จากข้อมูลของสหประชาชาติ จำนวนประชากรของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 56.6 ล้านคนในปี 2533 เป็น 68.0 ล้านคนในปี 2558 ซึ่งสหประชาชาติได้คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรของประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นเป็น 68.3 ล้านคนในปี 2573

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงจำนวนประชากรในประเทศไทยในปี 2533 ถึงปี 2558



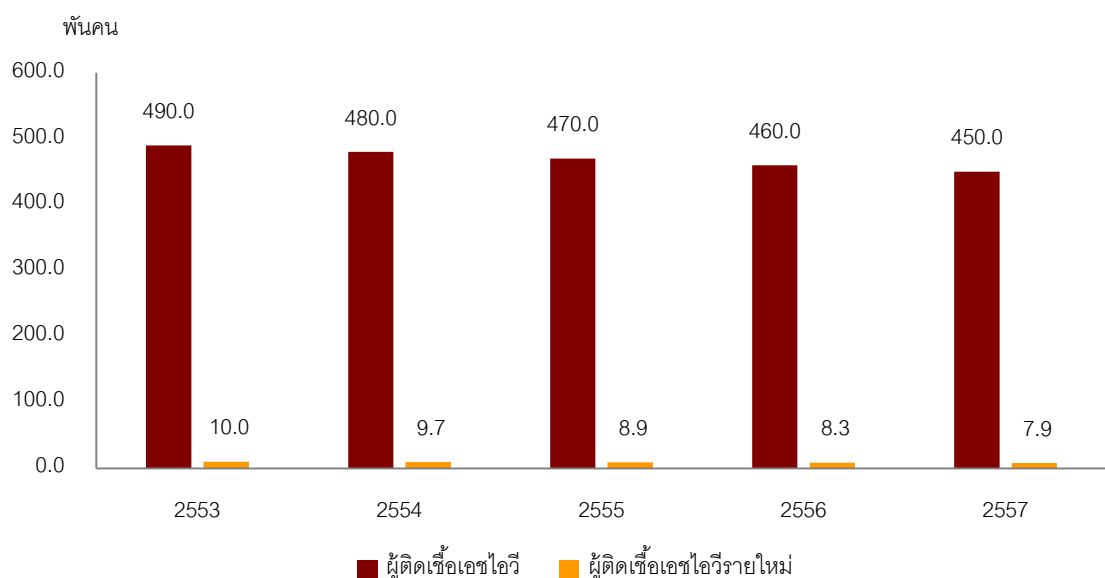
ที่มา: สหประชาชาติ

(2) จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวี

นับตั้งแต่มีการพบโรคเอดส์ซึ่งเกิดจากเชื้อไวรัสเอชไอวีได้ระบาดอย่างรุนแรงในประเทศไทย องค์การภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) ได้ดำเนินการรณรงค์การใช้ถุงยางอนามัย และการแจกถุงยางอนามัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่ในประเทศไทยลดลง ซึ่งจะเห็นได้ว่าการรณรงค์ใช้ถุงยางอนามัยเป็นส่วนสำคัญในการลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสเอชไอวี

จากข้อมูลของธนาคารโลก จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีในประเทศไทยลดลงจาก 4.9 แสนคนในปี 2553 เป็น 4.5 แสนคนในปี 2557 จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่ในประเทศไทยลดลงจาก 1.0 หมื่นคนในปี 2553 เป็น 7.9 พันคนเป็นในปี 2557

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีและจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเอชไอวีรายใหม่ในประเทศไทยในปี 2553 ถึงปี 2557

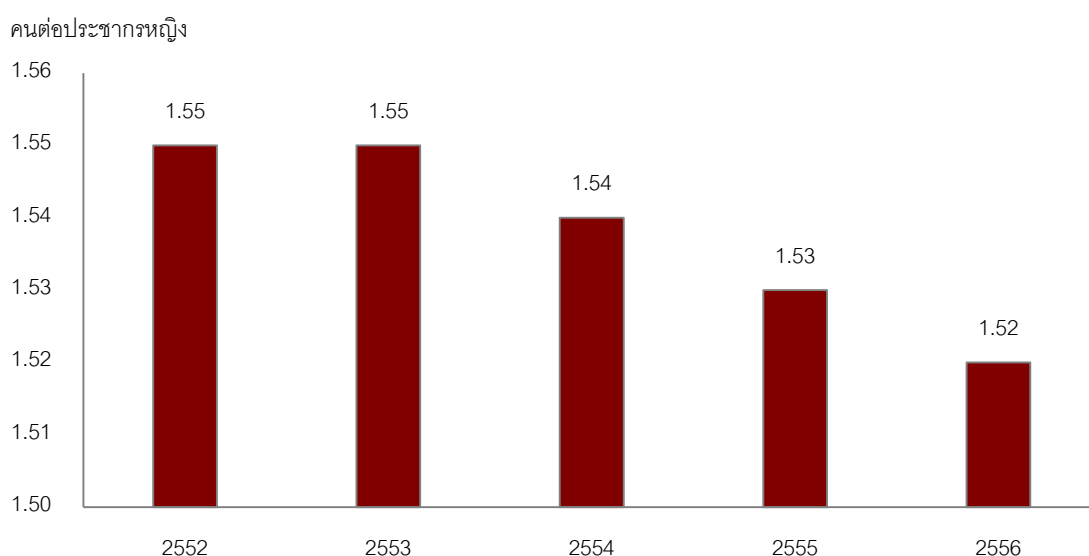


ที่มา: ธนาคารโลก

(3) การวางแผนครอบครัว

องค์กรภาครัฐได้รณรงค์การวางแผนครอบครัวในประเทศไทยเพื่อป้องกันปัญหาระบบสาธารณสุขปภโคชั้นพื้นฐานไม่พอเพียง เช่น ปัญหาที่อยู่อาศัย และปัญหาบริการสาธารณสุขไม่พอเพียง ทำให้อัตราการเจริญพันธุ์รวม (Total fertility rate) ของไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของธนาคารโลกอัตราการเจริญพันธุ์รวมของประเทศไทยลดลงจาก 1.55 คนต่อประชากรหญิงในปี 2552 เป็น 1.52 คนต่อประชากรหญิง

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงอัตราการเจริญพันธุ์รวมของไทยในปี 2552 ถึงปี 2556



ที่มา: ธนาคารโลก

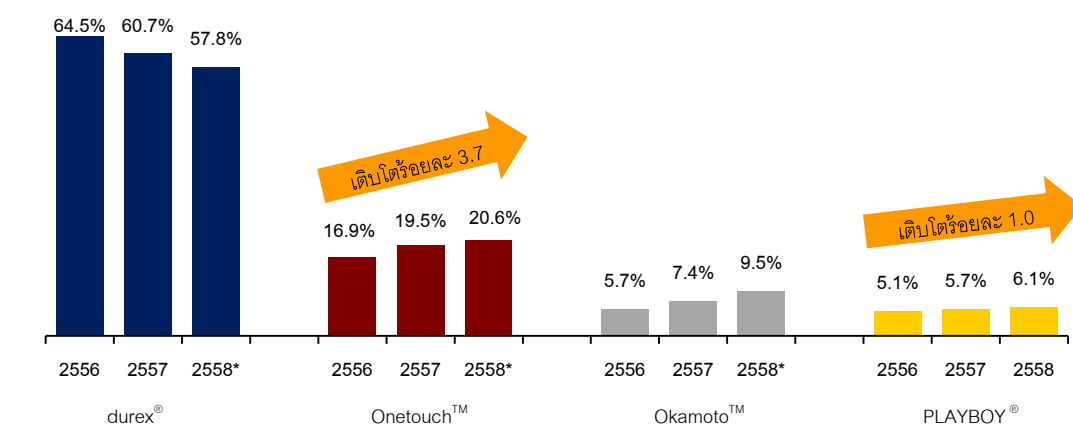
(ค) ภาวะการแข่งขันของตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย

บริษัทฯ ประเมินว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมถุงยางอนามัยในประเทศไทยค่อนข้างสูง โดยผู้จำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศต่างใช้ทั้งกลยุทธ์ทางการตลาดในประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันจากการที่ (1) บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ (2) โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการผลิตต่ำจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) (3) บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และ (4) บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศ และองค์กรสากล ทำให้ที่ผ่านมาถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลของ Nielsen ส่วนแบ่งการตลาดถุงยางอนามัยในประเทศไทย ประกอบไปด้วย 4 เครื่องหมายการค้าหลัก ได้แก่ durex® Onetouch™ Okamoto™ และ PLAYBOY® ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดส่วนใหญคิดเป็นร้อยละ 93.9 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยทั้งหมดในประเทศไทย (ระหว่างเดือนกันยายน ปี 2557 ถึงเดือนสิงหาคม ปี 2558)

ในช่วงเดือนกันยายนปี 2557 ถึงเดือนสิงหาคมปี 2558 ถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า **durex®** ครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในประเทศไทย คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับร้อยละ 57.8 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทย ในขณะที่ถุงยางอนามัยของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **Onetouch™** มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสอง คิดเป็นร้อยละ 20.6 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทย โดยมีถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **Okamoto™** ครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสาม คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทย และถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **PLAYBOY®** ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับสี่ คิดเป็นร้อยละ 6.1 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทย

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยรายใหญ่ในประเทศไทยในปี 2556 ถึงปี 2558



ที่มา: Nielsen

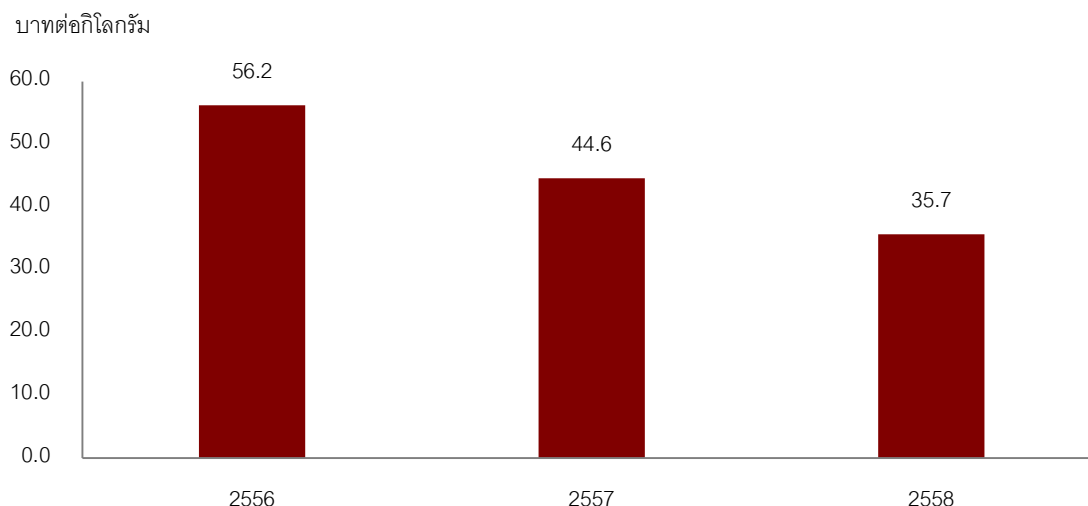
หมายเหตุ: * ข้อมูลในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนสิงหาคมของแต่ละปี

จากข้อมูลของ Nielsen ส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัยของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้า **Onetouch™** เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 16.9 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 20.6 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทยในปี 2558 และส่วนแบ่งทางการตลาดของถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า **PLAYBOY®** ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้รับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 5.1 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 6.1 ของมูลค่าการจำหน่ายถุงยางอนามัยในประเทศไทยในปี 2558

2.2.2.4.4 ภาพรวมของอุตสาหกรรมยาง

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุงยางอนามัยของบริษัทฯ คือ น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น ซึ่งเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตร ราคาของน้ำยางธรรมชาติเข้มข้นจะถูกกำหนดโดยอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของราคายางธรรมชาติในตลาดโลก

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงราคาน้ำยางธรรมชาติในประเทศไทยในปี 2556 ถึงปี 2558



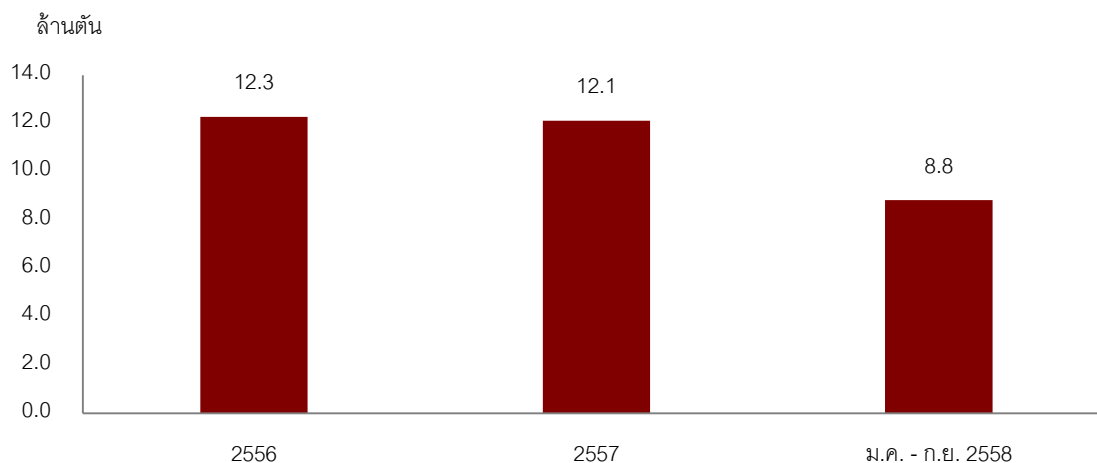
ที่มา: The International Rubber Study Group

ราคาน้ำยางธรรมชาติในประเทศไทยปรับตัวลดลงจาก 56.2 บาทต่ออิกิโลกกรัมในปี 2556 เป็น 44.6 บาทต่ออิกิโลกกรัม และ 35.7 บาทต่ออิกิโลกกรัมในปี 2557 และปี 2558 เนื่องจาก (1) ปริมาณการบริโภคยางธรรมชาติของโลกลดลงซึ่งมีสาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวเศรษฐกิจโลก โดยจากข้อมูลของ The International Rubber Study Group อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลกในปี 2556 ถึงปี 2558 อยู่ในระดับต่ำ โดยอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลกเท่ากับ ร้อยละ 2.4 ในปี 2556 ร้อยละ 2.7 ในปี 2557 และร้อยละ 2.5 ในปี 2558 และ (2) ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้ยางสังเคราะห์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการกระบวนการกลั่นน้ำมันดิบและยางธรรมชาติซึ่งเป็นสินค้าทดแทนยางสังเคราะห์มีราคาลดลง โดยจากข้อมูลของ The International Rubber Study Group ราคาน้ำมันดิบเฉลี่ยลดลงจาก 108.8 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในปี 2556 เป็น 99.7 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในปี 2557 และ 53.4 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรลในปี 2558

ในปี 2557 ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกเท่ากับ 12.1 ล้านตัน โดยประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่มากที่สุดในโลก ซึ่งมีปริมาณการผลิตยางธรรมชาติเท่ากับ 4.3 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 36.0 ของปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลก

ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตยางธรรมชาติลดลงจาก 12.3 ล้านตัน ในปี 2556 เป็น 12.1 ล้านตัน ในปี 2557 เนื่องจากราคายางธรรมชาติที่ลดลงทำให้เกษตรกรชะลอการปลูกยางพาราใหม่ และเปลี่ยนไปปลูกพืชการเกษตรอื่น

แผนภูมิต่อไปนี้จะแสดงปริมาณการผลิตยางธรรมชาติของโลกในปี 2556 ถึงปี 2558



ที่มา: The International Rubber Study Group

2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.2.3.1 โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

2.2.3.1.1 โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่น 2 แห่ง ดังนี้

(1) โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี

โรงงานปิ่นทอง ตั้งอยู่เลขที่ 789/139 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตยางอนามัยประมาณ 1,533 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มที่ในการผลิตยางอนามัยประมาณ 1,199 ล้านชิ้นต่อปี และมีกำลังการผลิตติดตั้งในการผลิตเจลหล่อลื่น 500 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตในการผลิตเจลหล่อลื่นสูงสุด 500 ตันต่อปี

(2) โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี

โรงงานแหลมฉบังเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 49-49/1 หมู่ที่ 5 อาคารโรงงานมาตรฐาน เขตส่งออก 1 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม ปี 2561 (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ หัวข้อ 8.1 รายละเอียดสัญญาที่สำคัญ)

โรงงานแหลมฉบังได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2536 เพื่อรับจ้างผลิตยางอนามัย ต่อมาในปี 2546 โรงงานแหลมฉบังได้เริ่มทำการผลิตเจลหล่อลื่น อย่างไรก็ดี ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ทยอยย้ายกำลังการผลิตของโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองเพื่อรองรับการปิดรีอตอนในปี 2556 เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่ให้มีความทันสมัย โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557 และได้ทำการย้ายส่วนการผลิตเจลหล่อลื่นไปยังโรงงานปิ่นทอง ปัจจุบันโรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตติดตั้งยางอนามัยสูงสุดประมาณ 426 ล้านชิ้นต่อปี โดยมีกำลังการผลิตเพิ่มที่ในการผลิตยางอนามัยประมาณ 333 ล้านชิ้นต่อปี

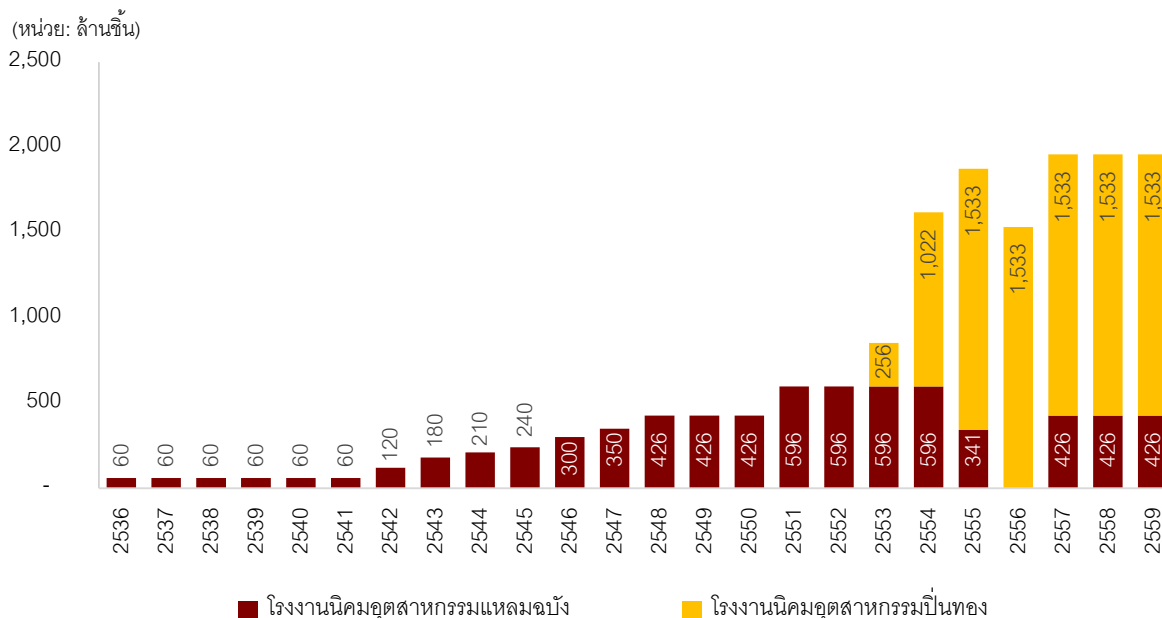
2.2.3.1.2 กำลังการผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งถาวรอย่างถาวรประมาณ 1,959 ล้านชิ้นต่อปี โดยสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 2558 และงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และ 2559 มีปริมาณการผลิตจริง ดังนี้

	สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2556	2557	2558	2558	2559
กำลังการผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านชิ้นต่อปี)	1,533.4	1,959.4	1,959.4	489.8	489.8
กำลังการผลิตเต็มที่ (ล้านชิ้นต่อปี)	1,199.1	1,532.2	1,532.2	383.1	383.1
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านชิ้นต่อปี)	889.7	921.0	942.0	248.2	196.7
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละของกำลังการผลิตเต็มที่)	74.2	60.1	61.5	64.8	51.3

หมายเหตุ: กำลังการผลิตเต็มที่คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องจักร ร้อยละ 85 ที่ความเร็ว 90 ชิ้น/นาที 24 ชั่วโมงต่อวัน 29 วันต่อเดือน 12 เดือนต่อปี หักด้วยอัตราการสูญเสีย ร้อยละ 8

แผนภูมิแสดงกำลังการผลิตติดตั้งของถาวรอย่างถาวรตั้งแต่ ปี 2536-2559

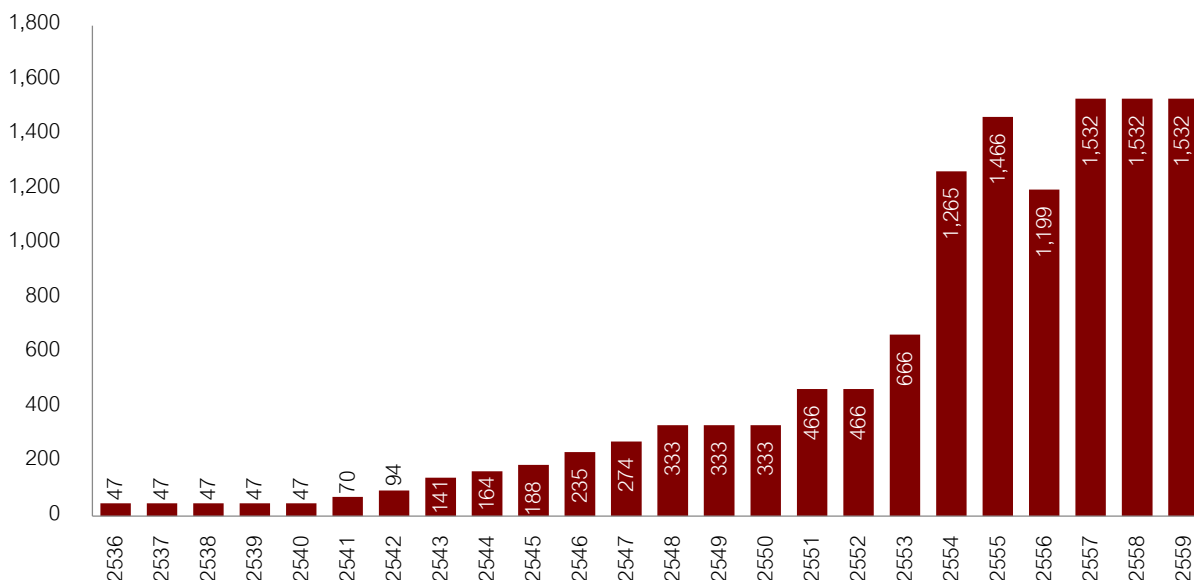


ที่มา: บริษัทฯ ทวีป

หมายเหตุ: บริษัทฯ เริ่มผลิตถาวรอย่างถาวรจากโรงงานปิ่นทองครั้งแรกในปี 2553 และทยอยย้ายกำลังการผลิตของโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองในปี 2555 เพื่อรองรับการปิดรีออลเพื่อปรับปรุงโรงงานแหลมฉบังในปี 2556 โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557

แผนภูมิแสดงกำลังการผลิตเต็มที่ใช้ของโรงงานนามัยตั้งแต่ ปี 2536-2559

(หน่วย: ล้านชิ้น)



ที่มา: บริษัทฯ

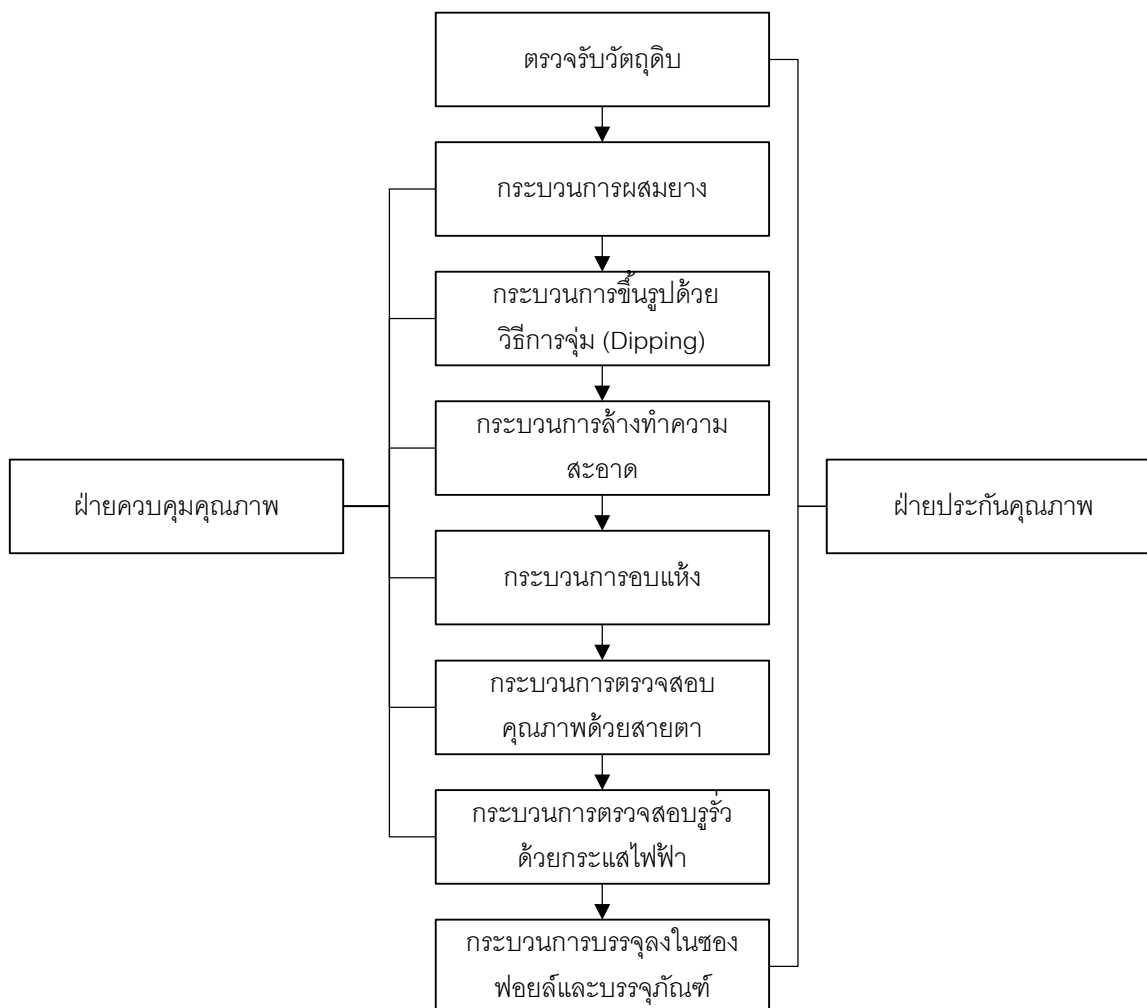
หมายเหตุ: บริษัทฯ เริ่มผลิตถุยางอนามัยจากโรงงานปิ่นทองครั้งแรกในปี 2553 และทยอยย้ายกำลังการผลิตของโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองในปี 2555 เพื่อรองรับการปิดรื้อถอนเพื่อปรับปรุงโรงงานแหลมฉบังในปี 2556 โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557

ทั้งนี้ กำลังการผลิตเต็มที่ใช้คำนวณจากความสามารถในการผลิตของเครื่องจักรร้อยละ 85 ที่ความเร็ว 90 ชิ้น/นาที 24 ชั่วโมง ต่อวัน 29 วันต่อเดือน 12 เดือนต่อปี หักด้วยอัตราการสูญเสียที่ร้อยละ 8

2.2.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย เพื่อไม่ให้บริษัทฯ ต้องพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่งและเพิ่มอำนาจในการต่อรอง โดยบริษัทฯ จะจัดทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบแบบระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการจัดส่ง ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตถุยางอนามัยของบริษัทฯ ได้แก่ (1) น้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์ (2) ซิลิโคน (3) ฟอยล์ และ (4) บรรจุภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่จากผู้ขายในประเทศ โดยในปี 2558 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายในประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 87 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด และนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศประมาณร้อยละ 13 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

2.2.3.2.1 กระบวนการผลิตยางอนามัย



(ก) กระบวนการผสมยาง

ในขั้นตอนแรกบริษัทฯ จะตรวจสอบคุณภาพของสารเคมีและน้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์ จากนั้นบริษัทฯ จะทำการบดผสมสารเคมีให้มีความละเอียดเพื่อให้อนุภาคของสารเคมีเข้ากันได้กับน้ำยางธรรมชาติเข้มข้น 60 เปอร์เซ็นต์ หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการบ่มน้ำยางให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับกระบวนการจุ่มขึ้นรูป ในกรณีที่มีการเติมสี บริษัทฯ จะเติมสีตามที่ถูกคำต้องการในขั้นตอนนี้ ทั้งนี้ ความสามารถในการผสมยางของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ ไม่ต้องใช้ใช้น้ำยางผสมสำเร็จรูป (Pre-Vulcanized Latex) ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงและพัฒนาสูตรการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(ข) กระบวนการขึ้นรูปด้วยวิธีการจุ่ม (Dipping)

หลังจากบ่มน้ำยางคอมเปาวด์ให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับกระบวนการจุ่มขึ้นรูปแล้ว น้ำยางที่ผ่านการผสมแล้ว จะถูกจ่ายลงในถังจุ่มเพื่อเริ่มกระบวนการขึ้นรูปถุงยางอนามัย ขั้นตอนแรกบริษัทฯ จะทำการเตรียมพิมพ์แม่แบบตามรูปทรงที่ลูกค้าต้องการ ทำความสะอาดพิมพ์แม่แบบและทำให้แห้ง ก่อนทำการจุ่มขึ้นรูปในถังจุ่ม และทำการขึ้นขอบถุงยาง อบแห้ง ทำการล้างสารเคมีตกค้างและโปรตีนบางส่วนออกจากถุงยางอนามัย ในถังชะล้าง (Leaching Tank) หลังจากนั้น ถุงยางจะถูกถอดออกจากพิมพ์แม่แบบ และส่งไปยังกระบวนการถัดไป



(ค) กระบวนการล้างทำความสะอาด

ถุงยางอนามัยที่ขึ้นรูปเสร็จแล้ว จะถูกส่งมาล้างทำความสะอาดสารเคมีด้วยเครื่องล้าง พร้อมใส่สารเคลือบ ป้องกันการติดกันของถุงยางอนามัย และทำการสัดแห้งก่อนเข้าสู่กระบวนการถัดไป



(ง) กระบวนการอบแห้ง

บริษัทฯ จะนำถุงยางอนามัยที่ทำสะอาดเสร็จแล้วมาอบแห้งโดยควบคุมที่อุณหภูมิ 70 องศาเซลเซียสเป็นเวลา 50 นาที



(จ) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพด้วยสายตา

ถุงยางที่ได้รับการอบแห้งจะถูกนำมาตรวจสอบด้วยสายตาเพื่อตรวจสอบหาฟองอากาศ และดักจับถุงยางอนามัยที่อาจยังมีสิ่งสกปรกปนเปื้อนอยู่ โดยถุงยางอนามัยที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจะถูกคัดออกเพื่อนำไปกำจัดต่อไป



(ฉ) กระบวนการตรวจสอบรูรั่วด้วยกระแสไฟฟ้า

ถุงยางอนามัยทุกชิ้นจะถูกตรวจสอบรูรั่วด้วยเครื่อง Electronic Testing ในกรณีที่เครื่องตรวจสอบพบรูรั่ว ถุงยางอนามัยดังกล่าวจะถูกแยกเพื่อนำไปกำจัดในลำดับต่อไป สำหรับถุงยางอนามัยที่ไม่พบรูรั่ว เครื่องตรวจสอบคุณภาพดังกล่าวจะทำการม้วนถุงยางอนามัยเพื่อดำเนินการบรรจุในขั้นตอนต่อไป



(ช) กระบวนการบรรจุลงในซองฟอยล์และบรรจุภัณฑ์

ถุงยางอนามัยที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจะถูกลำเลียงเพื่อบรรจุลงในซองฟอยล์พร้อมกับเดิมสารหล่อลื่นที่แต่งเติมกลิ่นตามที่ลูกค้าต้องการ และทำการบรรจุลงในบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานของแต่ละประเทศที่รับจ้างผลิต หลังจากนั้นจะถูกลำเลียงไปจัดเก็บในคลังสินค้าของบริษัทฯ ต่อไป



การบรรจุลงในซองฟอยล์และการเติมสารหล่อลื่น



บรรจุซองฟอยล์ลงบรรจุภัณฑ์

(ซ) กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และประกันคุณภาพ

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพของถุงยางอนามัยในทุกขั้นตอนการผลิตโดยฝ่ายควบคุมคุณภาพ ดังนี้

- (1) การตรวจสอบความละเอียดสารเคมีหลังจากบดผสม
- (2) การตรวจสอบความพร้อมใช้น้ำยางที่ผ่านการผสมแล้ว
- (3) การตรวจสอบมิติของถุงยางอนามัย (ความกว้าง ความยาว ความหนา)
- (4) การสุ่มตรวจปริมาตรและความดันขณะแตกด้วยแรงอัดของลม
- (5) การสุ่มตรวจยืนยันกระบวนการตรวจรูรั่ว ด้วยเครื่องทดสอบรูรั่วด้วยน้ำ
- (6) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของการปิดผนึกของย่อย
- (7) การตรวจสอบปริมาณสารหล่อลื่น
- (8) การตรวจสอบการบรรจุ เครื่องหมายและฉลาก

บริษัทฯ มีกระบวนการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยฝ่ายประกันคุณภาพ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการสากล ISO / IEC 17025 : 2005 ดังนี้

- (1) การตรวจรับเข้า วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์
- (2) การตรวจสอบมิติของถุงยางอนามัย (ความกว้าง ความยาว ความหนา)
- (3) การสุ่มตรวจปริมาตรและความดันขณะแตกด้วยแรงอัดของลม
- (4) การสุ่มตรวจรูรั่ว ด้วยเครื่องทดสอบรูรั่วด้วยน้ำ
- (5) การตรวจสอบความสมบูรณ์ของการปิดผนึกของย่อย
- (6) การตรวจสอบปริมาณสารหล่อลื่น
- (7) การตรวจสอบการบรรจุ เครื่องหมายและฉลาก

ในขั้นตอนการสุ่มตรวจคุณภาพและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบถุงยางอนามัยที่ไม่ได้ตามมาตรฐานกำหนดในแต่ละขั้นตอนการตรวจสอบที่เกินกว่ามาตรฐาน บริษัทฯ จะทิ้งถุงยางอนามัยที่ผลิตในรุ่นผลิตนั้นๆ ทั้งหมด



การตรวจสอบมิติของถุงยางอนามัย

การสุ่มตรวจจุ่มด้วยเครื่องทดสอบรูรั่วด้วยน้ำ



การสุ่มตรวจปริมาตรและความดันขณะแตกด้วยแรงอัดของลม

2.3 สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีที่รวมถึงการยกเว้นและลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลและการยกเว้นและลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาอนุมัติ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1748(2)/2548 1466(1)/2553 และ 2117(1)/2555 โดยสรุปได้ดังนี้

บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปีทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
ลงวันที่อนุมัติ	14 มิถุนายน 2548	16 มีนาคม 2553	30 เมษายน 2555
ประเภทกิจกรรมที่ส่งเสริม	ผลิตถุงยางอนามัย		
วันที่บริษัทฯ เริ่มมีรายได้	4 กุมภาพันธ์ 2551	27 มกราคม 2554	28 มกราคม 2557



บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปิ่นทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
สิทธิประโยชน์ที่สำคัญ	- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ - ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม เป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น - ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติ มีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลายกเว้นภาษีเงินได้ - ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ - ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาปกติ		
เงื่อนไขที่สำคัญ	- ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 28 กุมภาพันธ์ 2552 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 172.37 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต - ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้น มีมูลค่าไม่เกิน 71.80 ล้านบาท - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพ	- ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 26 ตุลาคม 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน วันที่ 26 เมษายน 2559 - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 1,400 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่	- ต้องนำเครื่องจักรที่ได้รับยกเว้นหรือลดหย่อนอากรขาเข้าก่อน 17 กุมภาพันธ์ 2558 - จะต้องเปิดดำเนินการภายใน 36 เดือน นับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม - ได้รับการส่งเสริมในเรื่องดังนี้ ชนิดผลิตภัณฑ์ ถุงยางอนามัย ขนาดของกิจการ มีกำลังผลิตถุงยางอนามัยปีละประมาณ 450 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง/วัน : 350 วัน/ปี) ผลพลอยได้ ได้แก่ เศษหรือของเสียจากกระบวนการผลิต - จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่

บัตรส่งเสริมเลขที่	1748(2)/2548	1466(1)/2553 (ปิ่นทอง)	2117(1)/2555 (แหลมฉบัง)
	ตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี	เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี	เทียบเท่า ภายใน 2 ปี นับแต่วันที่เปิดดำเนินการ - จะต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง เขตประกอบการเสรี จังหวัดชลบุรี - จะต้องไม่ใช่แรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือในโครงการที่ได้รับการส่งเสริม
	- มีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน - การหยุดดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงาน		

2.4 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นดังกล่าว ถือเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

1. พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (“พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์”)

พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการควบคุมผู้ผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย รวมถึงโฆษณาใดๆ เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ซึ่งได้รับการกำหนดตามกฎหมายกระทรวงซึ่งออกตามความใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ ซึ่ง “ถุงยางอนามัย” และ “เจลหล่อลื่น” จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ภายใต้ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์เช่นกัน

ทั้งนี้ ก่อนเริ่มขั้นตอนการผลิตถุงยางอนามัย และเจลหล่อลื่น บริษัทฯ ในฐานะผู้ขออนุญาตจะต้องผลิตตัวอย่างถุงยางอนามัยเพื่อทดสอบคุณภาพมาตรฐานของถุงยางอนามัยต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ก่อน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องพิจารณาคุณภาพมาตรฐานที่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการขั้นตอนการทดสอบดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ จะต้องยื่นรายงานผลการทดสอบต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ เพื่อขออนุญาตผลิตถุงยางอนามัยต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีสถานที่ผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มีความเหมาะสม ทั้งในแง่โครงสร้างสถานที่ผลิต การจัดบริเวณสำหรับขั้นตอนการผลิตแต่ละขั้นตอน การควบคุมคุณภาพเครื่องจักร การควบคุมคุณภาพการผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น และการบันทึกและวิเคราะห์ประมวลผลการผลิต โดยเจ้าหน้าที่ของกองควบคุมเครื่องมือแพทย์จะเข้าไปตรวจสอบเพื่อประเมินผลร่วมกับเอกสารการขออนุญาตผลิตถุงยางอนามัยต่อไป

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ให้ผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นแล้ว บริษัทฯ จะต้องจัดให้มีบรรจุกฎหมายของถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ถุงยางอนามัย พ.ศ. 2556 ออกตามความใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ กำหนดให้ถุงยางอนามัยเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าต้องได้รับอนุญาต อีกทั้งยังกำหนดหลักเกณฑ์ของขั้นตอนต่างๆ ก่อนการจำหน่ายสินค้า ดังนั้นการประกอบ

กิจการเกี่ยวข้องกับดุษฎีอนามัย ผู้ประกอบกิจการจะต้องได้รับใบอนุญาต และดำเนินการไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) การขอใบอนุญาต การผลิต การผลิตเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร และการขาย

ก่อนการขอใบอนุญาต การผลิต ผลิตเพื่อส่งออก หรือการนำเข้าซึ่งดุษฎีอนามัย ผู้ขออนุญาตจะต้องดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ และยื่นขอจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์เป็นลำดับแรก ตามหลักเกณฑ์ในกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2552 โดยการขอจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ ต้องจัดให้มีสถานที่ผลิต และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการเก็บรักษา เครื่องมือแพทย์ตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สถานที่ผลิตเครื่องมือแพทย์ กรณีเป็นสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์

กรณีเป็นสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ จะต้องจัดให้มีสถานที่เก็บรักษาเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ที่ใช้ในการรักษาคุณภาพของเครื่องมือแพทย์ตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2552 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สถานที่นำเข้าเครื่องมือแพทย์

บริษัทฯ ได้จัดให้มีสถานประกอบการผลิต และนำเข้าเครื่องมือแพทย์ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และได้รับใบอนุญาตจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ และใบอนุญาตจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ใบอนุญาตจดทะเบียนสถานประกอบการจะมีอายุจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ห้านับแต่ปีที่ออกใบอนุญาตจดทะเบียนสถานประกอบการดังกล่าวและสามารถยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตได้ก่อนวันที่ใบอนุญาตจดทะเบียนสถานประกอบการสิ้นอายุ

การขอรับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ ผู้ขออนุญาตต้องยื่นคำขอโดยแยกตามชื่อการค้าของดุษฎีอนามัย วัสดุที่ใช้ผลิตเจลหล่อลื่น สารแต่งกลิ่น สี แหล่งผลิตที่ต่างกัน หรือกระบวนการผลิตที่ต่างกัน อันจะมีผลกระทบต่อคุณภาพมาตรฐานอย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ขออนุญาตจะต้องยื่นเอกสารแสดงรายละเอียดแนบท้ายคำขออนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ของดุษฎีอนามัยแต่ละลักษณะ กล่าวคือ ชื่อดุษฎีอนามัย รายละเอียดของผู้ขออนุญาตผลิต เช่น ชื่อ และที่ตั้งสถานที่ผลิตดุษฎีอนามัยรายละเอียดของดุษฎีอนามัย เช่น ข้อบ่งใช้ วัตถุประสงค์การใช้ ข้อควรระวัง เป็นต้น

กรณีการขออนุญาตผลิตดุษฎีอนามัยเพื่อการส่งออก ผู้ผลิตดุษฎีอนามัยอาจยื่นคำขอผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อการส่งออก พร้อมเอกสารแสดงรายละเอียด ลักษณะทั่วไป วัตถุประสงค์การใช้และข้อบ่งใช้ คุณภาพมาตรฐาน และข้อกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ และรายการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์ และเพื่อเป็นการอนุญาตการผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อการส่งออก กองควบคุมเครื่องมือแพทย์จะออกหนังสือรับรองการผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อการส่งออกให้แก่ผู้ขออนุญาต ตามที่กำหนดใน ประกาศคณะกรรมการเครื่องมือแพทย์ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการขอผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อการส่งออก พ.ศ. 2558

ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตดุษฎีอนามัยเพื่อการส่งออกภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ และภายใต้ยี่ห้อการค้าอื่นโดยได้รับอนุญาตจากเครื่องหมายการค้าอื่นๆ

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์สำหรับดุษฎีอนามัยที่จำหน่ายในราชอาณาจักร และได้รับหนังสือรับรองการผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อการส่งออกสำหรับดุษฎีอนามัยที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อส่งออกทั้งภายใต้ยี่ห้อสินค้า

ของบริษัทฯ และ การผลิตสินค้าภายใต้ชื่อการค้าอื่น หนึ่ง ใบอนุญาตแต่ละประเภทจะมีอายุจนถึงวันที่ 31 ธันวาคมของปีที่ทำนับแต่ปีที่ออกใบอนุญาตดังกล่าว และสามารถยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตได้ก่อนวันที่ใบอนุญาตสิ้นอายุ

นอกจากนี้ ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง ぐยางอนามัย พ.ศ. 2556 ยังได้กำหนดให้ ぐยางอนามัยที่ทำจากน้ำยางธรรมชาติต้องมีมาตรฐานและข้อกำหนด เป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วย เรื่อง มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ぐยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ - คุณลักษณะที่ต้องการและวิธีทดสอบ (มอก. 625-2554) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าวแล้ว และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตแสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามจำนวนโรงงานของบริษัทฯ

สำหรับการผลิต ぐยางอนามัยเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ กำหนดอนุญาตให้ผู้ผลิตสามารถผลิตเครื่องมือแพทย์โดยมีคุณภาพ มาตรฐาน ฉลาก หรือรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ผู้ส่งชื่อกำหนดก็ได้

อนึ่ง พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ถือว่าผู้ได้รับอนุญาตผลิต หรือนำเข้าเครื่องมือแพทย์เป็นผู้ได้รับอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์โดยไม่ต้องยื่นขออนุญาต บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตผลิตเครื่องมือแพทย์ จึงเป็นผู้ได้รับอนุญาตขายเครื่องมือแพทย์ตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ด้วย

(2) การตรวจสอบ

ผู้ผลิตเพื่อส่งออกนอกราชอาณาจักร และจำหน่ายซึ่งเครื่องมือแพทย์มีหน้าที่จัดทำบันทึกและรายงานการผลิต รายงานการผลิตเพื่อส่งออก และรายงานการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ประจำปียื่นต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ เพื่อการตรวจสอบของพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยจะต้องส่งต่อกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ ภายในวันที่ 31 มีนาคม ของปีถัดไป การจัดทำบันทึกและรายงานการผลิตที่เป็นเท็จเป็นความผิดตามพ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์ และอาจนำไปสู่การดำเนินคดีกับผลิต และการฝ่าฝืนข้อกำหนดใดๆ ตาม พ.ร.บ.เครื่องมือแพทย์อาจนำไปสู่การถูกสั่งให้พักใช้ใบอนุญาตประกอบกิจการ ใบอนุญาต และหนังสือรับรองการผลิตเพื่อการส่งออก และพนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจเข้าไปในสถานที่ผลิต นำเข้า หรือขาย และสถานที่เก็บรักษาเครื่องมือแพทย์ในเวลาทำการของสถานที่นั้น เพื่อตรวจสอบหรือควบคุมให้เป็นไป พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์

(3) การใช้ฉลากและการโฆษณา

ผู้ผลิต ぐยางอนามัยขายหรือมีไว้เพื่อขายโดยตรงต่อผู้บริโภค มีหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องจัดทำฉลากสำหรับกล่องย่อย โดยจะต้องจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาใดๆ และสามารถอ่านได้ชัดเจน โดยแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์บนภาชนะบรรจุตามที่กำหนดไว้ในประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ぐยางอนามัย พ.ศ. 2556 เช่น ระบุข้อความว่า “ ぐยางอนามัย ” รายละเอียดของ ぐยางอนามัย วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ สถานที่ที่ผลิต ข้อบ่งใช้ คำแนะนำ วิธีการเก็บรักษา วัสดุที่ใช้ทำ ぐยาง และเลขที่ใบอนุญาตเครื่องมือแพทย์ (เลขที่ อ.ย.) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ใดแต่ละของผลิตภัณฑ์ยังต้องมีรายละเอียดชื่อการค้า หรือเครื่องหมายการค้า เลขที่ครั้งที่ผลิต และเดือนปีที่หมดอายุ เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

การแสดงผลฉลากสำหรับภาชนะ ぐยางอนามัยที่วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตหรือแบ่งจำหน่ายในราชอาณาจักร นั้น จะต้องจัดทำฉลากเป็นภาษาไทยบนภาชนะบรรจุที่ใดที่หนึ่งแสดงชื่อการค้า ลักษณะ เลขที่ใบอนุญาตเครื่องมือแพทย์ วันเดือนปีที่หมดอายุ เลขที่ครั้งที่ผลิต ชื่อผู้ผลิตและประเทศที่ผลิต

กรณีผลิตเพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร การแสดงฉลากบนภาชนะบรรจุที่ใดที่หนึ่งเป็นภาษาใดก็ได้ และระบุเพียง ชื่อการค้า เลขที่ครั้งที่ผลิต จำนวนถุงยางอนามัยที่บรรจุสำหรับการผลิตเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างโดยหน่วยงาน รัฐนั้น ผู้ผลิตอาจยกเว้นไม่แสดงชื่อการค้า เครื่องหมายการค้า และชื่อที่ตั้งของสถานที่ผลิตบนภาชนะที่บรรจุก็ได้

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ เพื่อการส่งออกนอกราชอาณาจักร และเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างโดยหน่วยงานของรัฐ และได้กระทำการแสดงฉลากถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนดสำหรับแต่ละวัตถุประสงค์

การโฆษณาเครื่องมือแพทย์จะต้องได้รับอนุญาตจากกองควบคุมเครื่องมือแพทย์และจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ กล่าวคือจะต้องไม่แสดงคุณสมบัติ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่แสดงการรับรองหรือยกย่อง คุณสมบัติของเครื่องมือแพทย์ โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด ไม่จัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ ไม่แสดงคุณสมบัติที่สามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ไม่แสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ และได้ทำการโฆษณาถุงยางอนามัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากำหนดทุกประการ

2. พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ.ยา”)

การประกอบกิจการผลิตถุงยางอนามัย มีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องนำหรือส่งยาบางชนิดเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อใช้เป็นส่วนผสมหรือเป็นส่วนประกอบของถุงยางอนามัย ซึ่งการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า ต้องอยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายคือ พ.ร.บ.ยา และกฎเกณฑ์ทั้งหลายที่ออกตามความในพ.ร.บ.ยา และอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

(1) การขอใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร

การนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ตามพ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์กำหนดไว้ว่าจะต้องได้รับอนุญาตจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา โดยการขออนุญาตจะต้องจัดให้มีสถานที่เก็บยาที่มีระบบการรักษาความสะอาด การถ่ายเทอากาศและความปลอดภัยตามความจำเป็นและต้องใช้เก็บยาเท่านั้น สถานที่เก็บยาที่เป็นวัตถุอันตรายหรือยาเสพติดต้องเก็บแยกจากกันเป็นส่วนสัดส่วนและแยกจากยาหรือวัตถุอื่น ๆ ทุกชนิด

ทั้งนี้ การนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักรนอกจากจะต้องได้รับการอนุญาตแล้ว ยาบางประเภท พ.ร.บ.ยายังกำหนดให้ผู้นำเข้าหรือส่งยาเข้ามาต้องนำตำรับยานั้นมาขอขึ้นทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ และเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแล้วจึงจะผลิตยา หรือนำหรือส่งยานั้นเข้ามาในราชอาณาจักรได้

ยาที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตถุงยางอนามัยจัดเป็นยาที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งกฎกระทรวงกำหนดหน้าที่ของผู้รับอนุญาตเกี่ยวกับเภสัชเคมีภัณฑ์ที่เป็นสารออกฤทธิ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ พ.ศ. 2555 และประกาศสำนักคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องได้กำหนดให้ผู้รับอนุญาตมีหน้าที่ทำการจดแจ้งรายการเภสัชเคมีภัณฑ์ทุกชนิดซึ่งตนผลิต นำหรือส่งเข้ามาในราชอาณาจักร ต่อสำนักยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร ได้จัดแจ้งรายการ อีกทั้งดำเนินการตามขั้นตอนที่ พ.ร.บ.ยา และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดแล้วโดยครบถ้วน

(2) การตรวจสอบ

พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจ เข้าไปในสถานที่ผลิตยา สถานที่ขายยา สถานที่นำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักร หรือสถานที่เก็บยา ในระหว่างเวลาทำการ เพื่อตรวจสอบให้การเป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ และในการนั้นมีอำนาจนำยาในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่างเพื่อตรวจสอบ