



## ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

## ส่วนที่ 2.2

## การประกอบธุรกิจ

**1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ****1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ****1.1.1 วิสัยทัศน์**

บริษัท ไทยนิปปอนเบียร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูงและมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก

**พันธกิจ**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำระดับโลกด้านการผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและเครื่องดื่มที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยจะพัฒนากระบวนการผลิต การบริการ รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับเพื่อให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ และดำรงไว้ซึ่งคุณภาพผลิตภัณฑ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม

**1.1.2 เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ**

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้ (1) เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและเครื่องดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม (“กลุ่มประเทศ CLMV”) (2) ขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัยและเครื่องดื่ม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ไปสู่ประเทศใหม่ๆ โดยเฉพาะทวีปเอเชีย และทวีปแอฟริกา และ (3) เป็นผู้นำในธุรกิจรับจ้างผลิตเบียร์อย่างอนามัยและเครื่องดื่มระดับโลก

**1.1.2.1 กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ****(ก) เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของเบียร์อย่างอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ทั้งใน และต่างประเทศ**

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของเบียร์อย่างอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ในประเทศไทย จากร้อยละ 20.6 ของมูลค่าตลาดรวมในช่วง 9 เดือนปี 2558 (ที่มา: Nielsen) เป็นร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม ภายในปี 2563 อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทฯ จะบรรลุเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดดังกล่าวขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกลยุทธ์ทางการตลาด การผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพ การกำหนดราคาที่เหมาะสม และสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้วางแผนทางการตลาดที่จะมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้แก่การจำหน่ายเบียร์อย่างอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ ที่กระจายผ่านผู้จัด

จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง (Push Strategy) และกลยุทธ์การสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์ (Pull Strategy) ที่จะดำเนินการควบคู่กันอย่างมีประสิทธิภาพ

### (1) กลยุทธ์การกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึง (Push Strategy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกระจายผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงทั้งช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เกต และไฮเปอร์มาร์เกต และร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เช่น ร้านยี่ปัว ร้านชาปัว และร้านขายยา โดยบริษัทฯ จะวางแผนร่วมกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศ ในการเพิ่มฐานลูกค้าทั้งร้านค้าสมัยใหม่ และร้านค้าแบบดั้งเดิม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกระจายผลิตภัณฑ์ได้อย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ

### (2) กลยุทธ์การสร้างความต้องการผลิตภัณฑ์ (Pull Strategy)

บริษัทฯ และผู้จัดจำหน่ายในประเทศจะร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ที่จะประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ผ่านสื่อต่างๆ โดยเน้นไปยังสื่อที่เป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น สื่อในห้างสรรพสินค้า วิทยู โททัศน์ และสื่อสังคม (Social Media) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ เช่น รายการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้ากับกลุ่มเยาวชนเพื่อสร้างฐานลูกค้าในอนาคต เช่น กิจกรรม Love&Learn และคลินิกฟุตบอล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมปฏิบัติการทางการตลาด เพื่อทำหน้าที่ในการทำการตลาดโดยตรงที่ร้านค้าปลีก เพื่อเพิ่มการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้จากการผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ในกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งเป็นฐานลูกค้าของบริษัทฯ ในปัจจุบัน และมีแผนที่จะขยายตลาดของถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ไปสู่ประเทศใหม่ๆ โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ที่จะสรรหาผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญในการกระจายสินค้า และมีเครือข่ายร้านค้าจำนวนมาก เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าได้อย่างกว้างขวางครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการสนับสนุนการทำกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล และการแจกตัวอย่างสินค้า เป็นต้น

บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสการขยายธุรกิจผลิตและจำหน่ายยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจผ่าน (1) การซื้อตราสินค้ายางอนามัยในต่างประเทศ (Brand Acquisition) (2) การร่วมทุน และ/หรือ (3) การควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition)

### (ข) ขยายฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่นของลูกค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตยางอนามัยและเจลหล่อลื่นของลูกค้าไปยังประเทศใหม่ในต่างประเทศ ได้แก่ ทวีปอเมริกา ทวีปแอฟริกา ทวีปเอเชีย เช่น ประเทศฟิลิปปินส์ โดยบริษัทฯ จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade fair) ด้านเครื่องมือแพทย์ ในทวีปยุโรป อเมริกา เอเชีย และแอฟริกา เช่น งานแสดงสินค้า MEDICA ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก งานแสดงสินค้า ARAB Health Exhibition & Congress ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่เป็นอันดับสองของโลก และใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง และงานแสดงสินค้า Florida International Medical Expo (FIME) ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าด้านเครื่องมือแพทย์ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกา



### (ค) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่ดีให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ออก/มีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 รุ่น ดังนี้

1. ยางอนามัยวันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 ซึ่งเป็นยางอนามัยผิวเรียบ แบบบาง 0.03 – 0.038 มิลลิเมตร และจัดเป็นยางอนามัยที่ผลิตจากยางธรรมชาติที่มีความบางที่สุดเท่าที่บริษัทฯ เคยผลิตมา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ชอบยางอนามัยที่มีความบางเป็นพิเศษในราคาที่คุ้มค่า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ลูกค้าอายุระหว่าง 18-45 ปี ที่ชอบยางอนามัยที่มีความบางเป็นพิเศษ และมีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี





2. ถุงยางอนามัยวันทัช 56 มม. ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบขนาดใหญ่ 56 มิลลิเมตร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการใช้ถุงยางอนามัยขนาดใหญ่ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คือ ลูกค้าอายุระหว่าง 18-45 ปี ที่มีความต้องการใช้ถุงยางอนามัยขนาดใหญ่ โดยเฉพาะชาวต่างชาติ และมีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป

3. ถุงยางอนามัยวันทัชวัน ซึ่งเป็นรุ่นที่บรรจุถุงยางอนามัยวันทัชแฮปปี้ (ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน บาง) วันทัชกลิ้งสตรอเบอร์รี่ (ชนิดผิวเรียบ ผนังขนาน กลิ้งสตรอเบอร์รี่) และวันทัชแม็กซ์ ดอท (ชนิดผิวไม่เรียบ แบบปุ่มใหญ่พิเศษ ผนังไม่ขนาน) ไว้ในกล่องเดียวกัน โดยถุงยางอนามัยทุกชิ้นจะบรรจุอยู่ในพอยล์แบบวงกลมซึ่งแตกต่างจากรูปแบบบรรจุภัณฑ์ทั่วไป เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่ชอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ ลูกค้าอายุระหว่าง 18-45 ปี ที่ชอบผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และมีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดจำหน่ายสินค้ารุ่นใหม่ผ่านผู้จัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ไปยัง (1) ร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ในประเทศ เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น เทสโก้ โลตัส แฟมิลี่มาร์ท แม็คโคร และบิ๊กซี เป็นต้น และ (2) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

(ง) พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ผ่านการใช้ระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (“Automation”)

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะนำระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) มาใช้ในการผลิตมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพิงบุคลากร และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้คุ้มค่ามากที่สุด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงตัวอย่างเครื่องจักรอัตโนมัติที่บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในการผลิตถุงยางอนามัย

| ปี   | เครื่องจักร                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2555 | เครื่องสวมถุงยางอัตโนมัติ (ETM Auto Loading Machine)<br>                                     |
| 2556 | เครื่องปั๊มถุงยางอัตโนมัติ (Foiling Machine Auto Loading Bowl Feeder and Linear Feeder)<br> |

| ปี   | เครื่องจักร                                                                                                                                                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2556 | <p>เครื่องบรรจุกล่องอัตโนมัติ (Auto Packing Machine Cartooning Machine)</p>  |

#### 1.1.2.2 จุดแข็งของบริษัทฯ

- (ก) บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าที่แข็งแกร่ง และเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ดูยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (1) มีคุณภาพสูง (2) จำหน่ายในราคาที่แข่งขันได้ และ (3) มีความหลากหลายทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลการสำรวจของ Nielsen ส่วนแบ่งทางการตลาดของดูยางอนามัยในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 16.4 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 20.6 ในปี 2558 (ข้อมูลในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนสิงหาคมของแต่ละปี)

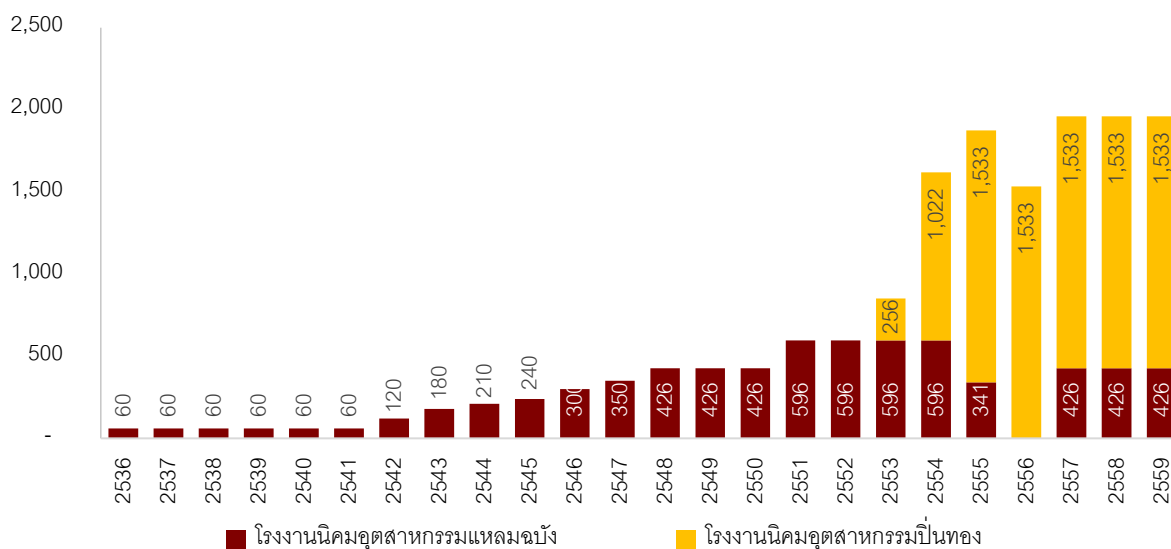
- (ข) โรงงานของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และสามารถผลิตดูยางอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตดูยางอนามัย 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี (“โรงงานแหลมฉบัง”) และที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี (“โรงงานปิ่นทอง”) โดยโรงงานแหลมฉบังมีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 426 ล้านชิ้นต่อปี และโรงงานปิ่นทองมีกำลังการผลิตติดตั้ง จำนวน 1,533 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งจัดเป็นโรงงานผลิตดูยางอนามัยที่มีกำลังการผลิตติดตั้งสูงที่สุดในประเทศไทย และเป็นโรงงานผลิตดูยางอนามัยที่มีกำลังการผลิตติดตั้งที่สูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

บริษัทฯ เชื่อว่ากำลังการผลิตที่สูงช่วยให้บริษัทฯ มีการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ต่ำและสามารถผลิตดูยางอนามัยได้หลากหลายรูปแบบ รวมทั้งเพิ่มเสถียรภาพในการผลิตซึ่งสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า

### แผนภูมิแสดงกำลังการผลิตติดตั้งของถุงยางอนามัยตั้งแต่ ปี 2536 – 2559

(หน่วย: ล้านชิ้น)



ที่มา: บริษัทฯ

หมายเหตุ: บริษัทฯ เริ่มผลิตถุงยางอนามัยจากโรงงานปิ่นทองครั้งแรกในปี 2553 และทยอยย้ายกำลังการผลิตของโรงงานแหลมฉบังไปที่โรงงานปิ่นทองในปี 2555 เพื่อรองรับการปิดหรือถอนเพื่อปรับปรุงโรงงานแหลมฉบังในปี 2556 โดยโรงงานแหลมฉบังเริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์อีกครั้งในปี 2557

#### (ค) บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบถุงยางอนามัยของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ มีความหลากหลาย โดยรุ่นที่มีความโดดเด่น ได้แก่ วันทัช รุ่นแม็กซ์ ดอท ผิวไม่เรียบ แบบมีปุ่ม ซึ่งมีจุดเด่น คือ มีปุ่มใหญ่พิเศษ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาถุงยางอนามัยวันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยผิวเรียบ แบบบาง 0.03 – 0.038 มิลลิเมตร ซึ่งเป็นถุงยางอนามัยแบบบางที่นิยมในทวีปเอเชีย เช่น ประเทศไทย ญี่ปุ่น และทวีปยุโรป

ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายของถุงยางอนามัยจะช่วยให้บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขันและคงความเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่น

นอกจากการวิจัยและพัฒนาในรูปแบบถุงยางอนามัยของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลายอย่างต่อเนื่องสำหรับตลาดในและต่างประเทศ เช่น ฟอยล์บรรจุรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทรงกลม และแบบบลิสเตอร์แพค (Blister Pack) เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนากล่องบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยอยู่เสมอ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 การวิจัยและพัฒนา)





#### (ง) บริษัทฯ เลือกสถานที่ตั้งโรงงานที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

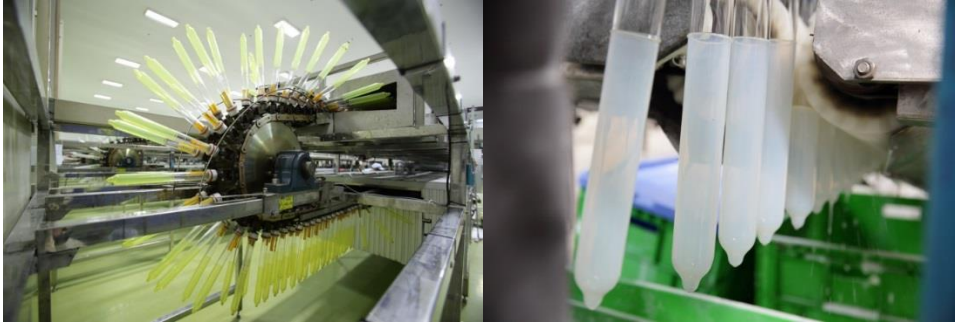
สถานที่ตั้งโรงงานผลิตยางอนามัยทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ ตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และสนามบินสุวรรณภูมิ ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบด้านการขนส่งโดย (1) บริษัทฯ มีต้นทุนในการขนส่งต่ำ และ (2) การขนส่งระยะใกล้ทำให้ลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง

นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ยังตั้งใกล้กับจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นแหล่งปลูกยางที่สำคัญของประเทศ ทำให้ลดระยะเวลาการขนส่งวัตถุดิบ ทำให้คุณภาพของน้ำยางที่ได้รับมีความสดใหม่อยู่เสมอ นอกจากนี้ การที่โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม ยังทำให้บริษัทฯ สามารถจัดหาแรงงานที่มีคุณภาพได้อย่างเพียงพอ

#### (จ) บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างและพัฒนาเครื่องจักรด้วยตนเอง

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนบุคลากรของบริษัทฯ ในการสร้างและพัฒนาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ส่งผลให้ (1) บริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (2) ในกรณีที่เครื่องจักรเกิดความเสียหายหรือหยุดทำงาน บริษัทฯ สามารถซ่อมแซมเครื่องจักรได้อย่างรวดเร็วในต้นทุนที่ต่ำ และ (3) สามารถลดการพึ่งพิงการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยในปี 2554 บริษัทฯ ได้สร้างเครื่องจุ่มขึ้นรูป (Dipping Machine) ซึ่งสามารถผลิตยางอนามัยทั้งแบบธรรมดา แบบบาง และแบบบางพิเศษ 0.03 – 0.038 มิลลิเมตร





**(จ) บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตที่มีคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานในประเทศและองค์กรสากล**

บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในฐานะผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากลูกค้ามาตลอด 22 ปี และเป็นที่ยอมรับจากองค์กรนานาชาติ เช่น United Nations Population Fund (UNFPA) Population Services International (PSI) United States Agency for International Development (USAID) DKT International (DKT) และ Marie Stopes International (MSI) เป็นต้น และองค์กรภาครัฐในประเทศ เช่น กรมควบคุมโรค องค์การเภสัชกรรม และสำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

โรงงานทั้ง 2 แห่งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐาน ISO 9001 มาตรฐาน ISO 13485 มาตรฐาน GMP มาตรฐาน ISO 14001 และ มาตรฐาน OHSAS 18001 SGS กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา Canadian Medical Devices Regulations (CMDCAS), The South African Bureau of Standards (SABS) และ Kenya Bureau of Standards (KEBS) เป็นต้น

การที่บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ ข้างต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นให้แก่ลูกค้ากว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศที่มีกฎเกณฑ์นำเข้าสินค้าที่เข้มงวด เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในสหภาพยุโรป และประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น รวมถึงทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดต่างๆ ในการเข้าร่วมงานประมูลในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่า อุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าสู่อุตสาหกรรม (High barrier to entry) เนื่องจากถุงยางอนามัยจัดเป็นเครื่องมือแพทย์ซึ่งต้องผลิตตามมาตรฐานต่างๆ และในการประมูลของภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) มักจะกำหนดให้ต้องมีการทดสอบคุณสมบัติของถุงยางอนามัยตามอายุของผลิตภัณฑ์ (Shelf life) ประมาณ 5 ปี

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ในปี 2536 ครอบครัวดาร์วินโรจน์ ก่อตั้งบริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด เพื่อรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยจากนัายางธรรมชาติตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยโรงงานแห่งแรกของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งเริ่มต้นที่ 60 ล้านชิ้นต่อปี

ต่อมาในปี 2541 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าร่วมงานประมูลเพื่อผลิตถุงยางอนามัยให้แก่องค์กรภาครัฐ และองค์กรเอกชน (NGOs) จากความสำเร็จของบริษัทฯ ในการรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยตามความต้องการของลูกค้า อีกทั้งบริษัทฯ เห็น

โอกาสในการเติบโตของธุรกิจ ในปี 2542 บริษัทฯ จึงเริ่มผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ

ต่อมาในปี 2546 บริษัทฯ ได้เริ่มรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น และในปี 2551 บริษัทฯ ได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่นภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ เป็นครั้งแรก หลังจากนั้นในปี 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญารับจ้างผลิตถุงยางอนามัยและเจลหล่อลื่นให้กับลูกค้า United Medical Device ภายใต้เครื่องหมายการค้า PLAYBOY® ทั่วโลก และเป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

จากยอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2552 บริษัทฯ จึงเริ่มสร้างโรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรี โดยโรงงานปิ่นทองได้เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในปี 2553 ด้วยกำลังการผลิตติดตั้งเริ่มแรก 256 ล้านชิ้นต่อปี และทยอยเพิ่มจนมีกำลังการผลิตติดตั้ง 1,533 ล้านชิ้นต่อปี ในปี 2555

ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงยางอนามัยที่มีประสบการณ์มานานกว่า 22 ปี โดยโรงงานทั้งสองแห่งของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 1,959 ล้านชิ้นต่อปี และมีประสบการณ์ผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่นมานานกว่า 13 ปี โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งเจลหล่อลื่นทั้งหมด 500 ตันต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มสี กลิ่น และรูปทรงที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการถุงยางอนามัยจากน้ำยาธรรมชาติของผู้บริโภค

เหตุการณ์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

| ปี   | เหตุการณ์ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2536 | ■ ครอบคลุมการรื้อถอนโรงงาน ก่อตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 30.0 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท เพื่อรับจ้างผลิตยางอนามัยตามความต้องการของลูกค้า (OEM) โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งเริ่มต้นที่ 60 ล้านชิ้นต่อปี ที่โรงงานแหลมฉบัง                                   |
| 2541 | ■ บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 120.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,200,000.0 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 30.0 ล้านบาท เป็น 150.0 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตยางอนามัย                                                                         |
| 2542 | ■ บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายยางอนามัย ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ                                                                                                                                                                                                                           |
| 2543 | ■ บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 30.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000.0 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 150.0 ล้านบาท เป็น 180.0 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตยางอนามัย                                                                           |
| 2545 | ■ บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 12.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000.0 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100.0 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นจาก 180.0 ล้านบาท เป็น 192.0 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตยางอนามัย                                                                           |
| 2546 | ■ บริษัทฯ เริ่มรับจ้างผลิตเจลหล่อลื่น ที่โรงงานแหลมฉบัง                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2548 | ■ บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1748(2)/2548 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ("บีโอไอ") โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตยางอนามัยตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน                                                                                         |
| 2551 | ■ บริษัทฯ เริ่มผลิตและจำหน่ายเจลหล่อลื่น ภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ ของบริษัทฯ                                                                                                                                                                                                                         |
| 2553 | ■ โรงงานใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง จังหวัดชลบุรีเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งเริ่มต้นที่ 256 ล้านชิ้น<br>■ บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1466(1)/2553 จากบีโอไอ โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตยางอนามัยตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน |
| 2555 | ■ บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 2117(1)/2555 จากบีโอไอ โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์อื่นสำหรับการผลิตยางอนามัยตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน                                                                                                                                |



| ปี   | เหตุการณ์ที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2559 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2559 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติแปรสภาพบริษัทฯ จากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</li> <li>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 มีมติอนุมัติการดำเนินการต่างๆ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท</li> <li>เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจาก 192.0 ล้านบาท เป็น 300.0 ล้านบาท และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 108.0 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นตามสัดส่วนเดิมจำนวน 70.5 ล้านหุ้น และเพื่อการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 37.5 ล้านหุ้น</li> </ul> </li> </ul> |

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและจัดหาลูกค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์กรสากล และได้รับรางวัลมากมายจากทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

| ปี   | มาตรฐานและรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2541 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.625-2541)</li> <li>ISO 9002:1994 จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| 2542 | <ul style="list-style-type: none"> <li>NF Mark จาก LNE/G-MED</li> <li>SABS Mark จาก South African Bureau of Standards</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2543 | <ul style="list-style-type: none"> <li>510 K No.K994095 One Touch Latex Condoms จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>510 K No.K001978 One Touch Latex Condoms with Nonoxynol-9 จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>Medical Device Licence จาก Health Canada</li> </ul>                                                                                                                                                 |
| 2544 | <ul style="list-style-type: none"> <li>510 K No.K011253 Flavored Male Latex Condom จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2545 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001:1994 จาก LNE/G-MED</li> <li>EN 46001:1996 จาก LNE/G-MED</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2546 | <ul style="list-style-type: none"> <li>CCC Mark จากประเทศจีน</li> <li>ISO 9001:2000 จาก บริษัท SGS United Kingdom Ltd.</li> <li>ISO 9001:2000 (NAC) จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li>ISO 13485:1996 จาก บริษัท SGS United Kingdom Ltd.</li> <li>ISO 13485:2003 จาก บริษัท SGS United Kingdom Ltd.</li> <li>510 K No.K032909 Extra Strength Male Latex Condom จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul> |
| 2547 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 9001:2000 จาก LNE/G-MED</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |





| ปี   | มาตรฐานและรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>■ EN 46002:9002 จาก LNE/G-MED</li><li>■ CE/NF Mark (CE 0459) จาก LNE/G-MED</li><li>■ 510 K No.K994095/A3 (Flared Smooth, Contour Smooth and Contour Textured (ribbed and dotted) with Silicone Lubricant จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>■ 510 K No.K011253/A1 and A2 Male Latex Condom, Colored with Flavored Lubricant จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>■ ISO/IEC 17025:1999 จาก กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</li></ul> |
| 2548 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ NF EN ISO 13485:2001 จาก บริษัท LNE/G-MED</li><li>■ ISO 13485:1996 (CMDCAS) จาก บริษัท LNE/G-MED</li><li>■ มรท.8001:2546 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</li><li>■ รางวัลรองวิสาหกิจดีเด่น ด้านที่มงานอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้โครงการ “การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม” จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</li></ul>                                  |
| 2549 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ ISO 13485:2003 (CMDCAS) จาก บริษัท SGS Systems &amp; Services Certification Canada Inc.</li><li>■ CE Mark (CE 0120) จาก บริษัท SGS Systems &amp; Services Certification Canada Inc.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                |
| 2550 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.625-2548)</li><li>■ ISO/IEC 17025:1999 จาก กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2552 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 510 K No.K081265 Thai Nippon Male Latex Condoms 56 mm (nominal width), flared, Colorless, silicone lubricated จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li><li>■ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ รุ่นอัลติมา รุ่นแฮปปี้ รุ่นมิกซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตรอเบอร์รี่ รุ่นโซลูชั่น และรุ่นสวีททีน</li></ul>                                               |
| 2554 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ สน.153/2554 ใบจดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</li><li>■ สผ.189/2554 ใบจดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2555 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ มาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ตามหลักเกณฑ์และวิธีที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (GMP) จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2556 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ ISO 14001:2004 จาก บริษัท SGS United kingdom Ltd, Systems &amp; Services Certification</li><li>■ ISO 14001:2004 จาก บริษัท SGS (Thailand) Limited (NAC)</li><li>■ TIS18001-2554 จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด</li><li>■ OHSAS18001:2007 จาก บริษัท SGS Systems &amp; Services Certification Pty Ltd.</li></ul>                                                                                       |

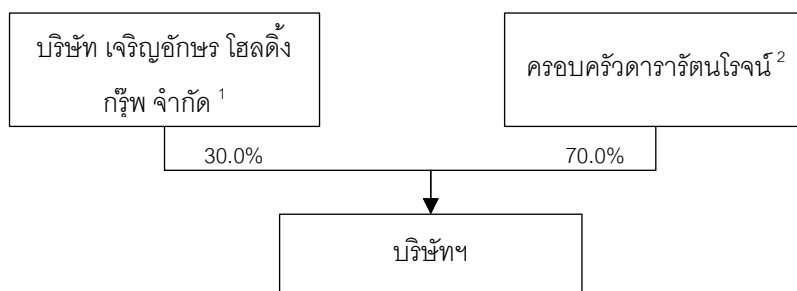
| ปี   | มาตรฐานและรางวัลที่บริษัทฯ ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มรท.8001:2010 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</li> <li>■ ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.625-2554) โรงงานแหลมฉบัง</li> <li>■ ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.625-2554) โรงงานปิ่นทอง</li> <li>■ KEBS Kenya Pre-Export Verification of Conformity Program จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด</li> <li>■ CFDA(I) 20132664071 จากประเทศจีน</li> <li>■ MCAZ Rubber Latex Condom จาก Medicines Control Authority of Zimbabwe</li> <li>■ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ รุ่นแอปเปิ้ล รุ่นมิคซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตรอเบอรี่ รุ่นโซลูชั่น รุ่นสวีททีน รุ่นอัลติมา และรุ่นออยล์ พลัส</li> <li>■ รางวัล Quality Award จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข</li> <li>■ รางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ระดับทอง จาก กรมวิทยาศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข</li> </ul> |
| 2557 | ■ Permit to Use the Diamond Mark of Quality จาก Kenya Bureau of Standards                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2558 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tanzania Food and Drugs and Certificate from the United Republic of Tanzania Ministry of Health and Social Welfare Tanzania Food and Drugs Authority</li> <li>■ 510 K No.K142790 One Touch Lubricant Gel จากประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>■ ใบอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาแผนปัจจุบันเข้ามาในราชอาณาจักร จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา</li> <li>■ ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยสำหรับถุงยางอนามัยภายใต้เครื่องหมายการค้า Onetouch™ รุ่นแอปเปิ้ล รุ่นมิคซ์ 3 รุ่นแม็กซ์ ดอท รุ่นกลืนสตรอเบอรี่ รุ่นโซลูชั่น รุ่นอัลติมา รุ่นอินสไปร์ รุ่น 56 มิลลิเมตร และรุ่นจอยส์</li> <li>■ รางวัลนำเสนอผลงานดีเด่น โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ Lean โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย</li> </ul>                                                                                                                                                                                |

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยดำเนินการซื้อขายหุ้นกับระหว่างครอบครัวदारारदनโรจน์ ซึ่งเป็นการจัดโครงสร้างภายในครอบครัว

ก่อนปรับโครงสร้างบริษัทฯ ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด และกลุ่มครอบครัวदारारदनโรจน์ โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้

## แผนภาพโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน



หมายเหตุ:

<sup>1</sup> บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นโดย

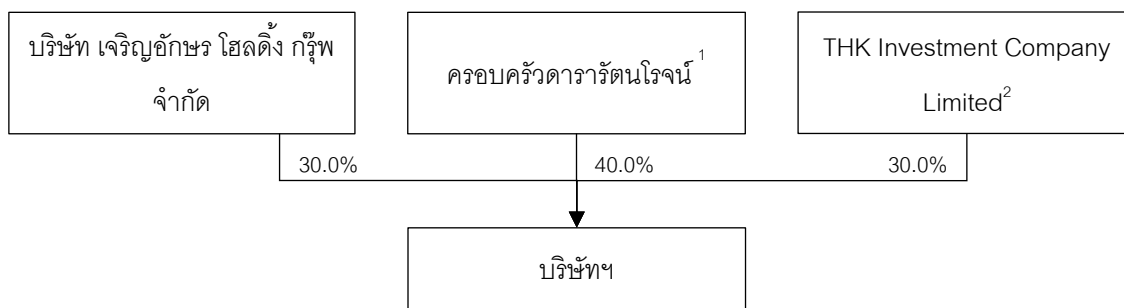
- (1) นางจุ้ยม่วย แซ่สื้อ
- (2) นายสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์
- (3) นายสุรพล ดารารัตนโรจน์ และบุตร
- (4) นายประสิทธิ์ ดารารัตนโรจน์ และบุตร
- (5) นายอมร ดารารัตนโรจน์ และบุตร
- (6) นางสาวศิรินันท์ ดารารัตนโรจน์
- (7) นายโกมล ดารารัตนโรจน์ และบุตร
- (8) นายธรรมณัญญู ดารารัตนโรจน์ และบุตร
- (9) นางสาวกานดา ดารารัตนโรจน์
- (10) นายธนศพลณัฐ ดารารัตนโรจน์

<sup>2</sup> ครอบครัวดารารัตนโรจน์ ประกอบด้วย

- (1) นางจุ้ยม่วย แซ่สื้อ
- (2) นายสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์
- (3) นายสุรพล ดารารัตนโรจน์
- (4) นายประสิทธิ์ ดารารัตนโรจน์
- (5) นายอมร ดารารัตนโรจน์
- (6) นางสาวศิรินันท์ ดารารัตนโรจน์

ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดารารัตนโรจน์เป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือ พฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247

ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ถือหุ้นโดย บริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด กลุ่มครอบครัวดารารัตนโรจน์ และ THK Investment Company Limited โดยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



หมายเหตุ:

<sup>1</sup> ครอบครัวดารารัตนโรจน์ ประกอบด้วย

- (1) นายสมศักดิ์ ดารารัตนโรจน์
- (2) นายสุรพล ดารารัตนโรจน์

<sup>2</sup> THK Investment Company Limited เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายฮ่องกง และมีครอบครัวดารารัตนโรจน์เป็นผู้รับผลประโยชน์

(3) นายอมร ดารารัตนโรจน์

(4) นางสาวศรินันท์ ดารารัตนโรจน์

ทั้งนี้ กลุ่มครอบครัวดารารัตนโรจน์เป็นการนับรวมกลุ่มครอบครัวตามความสัมพันธ์ทางสายโลหิต มิใช่การจัดกลุ่ม Acting in concert ตามข้อ 2 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 7/2552 เรื่องการกำหนดลักษณะความสัมพันธ์ หรือพฤติกรรมที่เข้าลักษณะเป็นการกระทำความร่วมมือกับบุคคลอื่น และการปฏิบัติตามมาตรา 246 และมาตรา 247