

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย และติดตั้ง อุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม ได้แก่ เครื่องและรอกไฟฟ้า ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังเป็นผู้นำเข้าและจำหน่าย พร้อมให้บริการติดตั้ง สะพานปรับระดับ ประตูดูดสาหกรรม ม่านรูดพีวีซี และ ม่านตัดอากาศ ที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ตามรูปแบบความต้องการของลูกค้า รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อยมีการให้บริการหลังการขายและบริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครน โดยในช่วงปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในช่วงปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 ที่ผ่านมา รายได้รวมในปี 2557 มีการเติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2556 จาก 925.18 ล้านบาท เป็น 1,075.04 ล้านบาท แต่ในปี 2558 และในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 มีรายได้รวมจำนวน 866.24 ล้านบาท และ 296.49 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รวมที่ลดลงเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขายและบริการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 99 ของรายได้รวม (โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 79 - 90 และรายได้จากการบริการประมาณร้อยละ 10 - 21 ของรายได้รวม) และรายได้อื่นเช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรจากการขายสินทรัพย์ เป็นต้น ประมาณร้อยละ 1 ของรายได้รวม ทั้งนี้รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยจะผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสินค้าที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมได้หลากหลายประเภทธุรกิจ ดังนั้นหากอุตสาหกรรมใดมีแนวโน้มการขายยาลดลงบริษัทและบริษัทย่อยก็จะปรับกลยุทธ์การขายไปเน้นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อกระจายรายได้ให้มีความหลากหลายในกลุ่มธุรกิจต่างๆดังเช่นในปี 2557 ที่รายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นแม้ว่ารายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์จะลดลง แต่รายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า และรายได้จากการขายประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของธุรกิจโลจิสติกส์ส่งผลให้มีการก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่เพิ่มมากขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ต้นทุนขายและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจาก 575.01 ล้านบาท เป็น 751.69 ล้านบาท และ 619.85 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการเท่ากับร้อยละ 62.22 ร้อยละ 70.56 และร้อยละ 71.23 ในปี 2556-2558 ตามลำดับ โดยในปี 2557 และ 2558 ต้นทุนขายและบริการมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้การแข่งขันทางการค้าสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงจำเป็นต้องกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจเพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิมและสามารถแข่งขันในการขายฐานลูกค้าใหม่ได้ ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบุคลากรและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี จึงเป็นผลให้สัดส่วนต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นสูงกว่างวดก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 294.84 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปี 2558 เป็น 201.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.00 ของรายได้จากการขายและบริการ สัดส่วนต้นทุนขายและบริการลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และ ปี 2558

เนื่องจากบริษัทมีการจำหน่ายครุภัณฑ์ที่ต้องใช้ประสบการณ์ในการออกแบบและติดตั้งที่ซับซ้อน จึงทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 26.93 ล้านบาท 22.39 ล้านบาท และ 27.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.92 ร้อยละ 2.10 และร้อยละ 3.14 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2556-2558 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 12.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.18 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายส่วนใหญ่เป็นค่าตอบแทนพนักงานขาย ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการให้กับพนักงาน และค่านายหน้าพนักงานขาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรายการอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำมันรถ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนเท่ากับ 81.19 ล้านบาท 80.85 ล้านบาท และ 89.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.79 ร้อยละ 7.59 และร้อยละ 10.30 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2556-2558 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 43.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.96 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็น ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการต่างๆ ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมและอากร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเครื่องเขียนและแบบพิมพ์และวัสดุสำนักงาน เป็นต้น

กำไรสุทธิในปี 2556 – 2558 เท่ากับ 189.90 ล้านบาท 173.00 ล้านบาท และ 100.62 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 20.55 ร้อยละ 16.25 และร้อยละ 11.54 ตามลำดับ และสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 กำไรสุทธิเท่ากับ 28.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.88 ของรายได้จากการขายและบริการ กำไรสุทธิในปี 2557 ลดลงจากปีก่อนถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและบริการจะเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัว ประกอบกับต้นทุนขายและบริการเพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาและค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเปรียบเทียบกับเงินสกุลยูโรซึ่งเป็นสกุลเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการนำเข้าสินค้า จึงทำให้ต้นทุนประกอบนำเข้ามีต้นทุนสูงขึ้น รวมถึงภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการที่มีกำไร สำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 กำไรสุทธิลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการที่ลดลงตามการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ

ฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 – 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,021.27 ล้านบาท 832.23 ล้านบาท 645.37 ล้านบาท และ 585.21 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์รวมลดลง 189.04 ล้านบาท และ 186.86 ล้านบาท และลดลง 60.16 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 18.51 และร้อยละ 22.45 และร้อยละ 9.32 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในปี 2557 และ 2558 สินทรัพย์รวมลดลงเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจึงส่งผลทำให้เงินสดมีจำนวนลดลง ประกอบกับในปี 2557 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายปรับปรุงการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพทำให้สินค้าคงเหลือมีจำนวนลดลง และ ณ สิ้นงวด 6 เดือนปี 2559 สินทรัพย์ที่ลดลงได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงบริษัทและบริษัทย่อยได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนประมาณร้อยละ 64 - 83 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณร้อยละ 17 - 36 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หมุนเวียนหลักๆ ประกอบด้วย 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2)

ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับบริษัททั่วไป และ 3) สินค้าคงเหลือสุทธิ รวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60-82 ของสินทรัพย์รวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาและ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559

หนี้สินรวมเท่ากับ 570.90 ล้านบาท 467.14 ล้านบาท 300.52 ล้านบาท และ 256.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 – 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ หนี้สินรวมลดลง 103.76 ล้านบาท 166.62 ล้านบาท และ 44.04 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.17 ร้อยละ 35.67 และร้อยละ 14.65 เมื่อเทียบกับสิ้นงวดก่อน ตามลำดับ โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 56 - 93 ซึ่งรายการหลักคือ เงินมัดจำรับล่วงหน้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 11 - 53 ของหนี้สินรวม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7 - 44 ของหนี้สินรวม โดยมีรายการหลักคือเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว สาเหตุสำคัญที่ทำให้หนี้สินรวมลดลงในช่วงที่ผ่านมาเกิดจากการลดลงของเงินมัดจำรับล่วงหน้า รวมถึงการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อให้หมุนเวียนในกิจการและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 450.37 ล้านบาท ลดลงเหลือ 365.09 ล้านบาท 344.85 ล้านบาท และ 328.73 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 – 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ โดยในปี 2557 และ 2558 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง (ในขณะที่มีผลประกอบการกำไรสุทธิเท่ากับ 173.00 ล้านบาท และ 100.62 ล้านบาท ตามลำดับนั้น) มีสาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2557 บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมซึ่งเป็นผลการดำเนินงานของงวดปี 2555-2556 จำนวน 278.46 ล้านบาท (บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในปี 2557 จำนวน 161.12 ล้านบาท และจ่ายในปี 2558 จำนวน 117.34 ล้านบาท) และในปี 2558 บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2557-2558 จำนวน 118 ล้านบาท ในขณะที่สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเนื่องจากบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2558 จำนวน 45 ล้านบาท

การปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2557- ปี 2558

ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีมติให้บริษัทปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยเข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท ออนวัลล่า จำกัด จำนวน 199,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว มูลค่าเงินลงทุนจำนวน 22 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัท ออนวัลล่า จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัทและเนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นผู้บริหารของบริษัท ออนวัลล่า จำกัด มาโดยตลอด ดังนั้นการลงทุนครั้งนี้จึงเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน และมีส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 0.05 ล้านบาท ซึ่งผลต่างดังกล่าวถือเป็น “ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน”

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2557 มีมติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 20 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 0.20 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 0.70 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 0.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัทในราคาหุ้นละ 100 บาท จึงทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 22 ล้านบาท เป็น 72 ล้านบาท แสดงเป็นวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2557 แล้ว

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2558 มีมติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 0.70 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 150

ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1.50 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 0.80 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ให้แก่บริษัทในราคาหุ้นละ 100 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 80 ล้านบาท เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2558 จึงทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็น 152 ล้านบาท แสดงเป็นวิธีราคาทุนในการเงินเฉพาะบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2558 แล้ว ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยแต่อย่างใด ทั้งนี้ เงินเพิ่มทุนดังกล่าวบริษัทย่อยจัดเตรียมไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและเพื่อเตรียมสร้างคลังสินค้า

16.1. ผลการดำเนินงาน

รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 925.18 ล้านบาท 1,075.04 ล้านบาท ลดลงเป็น 866.24 ล้านบาท และ 296.49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.20 และลดลงร้อยละ 19.42 และร้อยละ 27.69 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดเป็นรายได้จากการขายและบริการ สัดส่วนประมาณร้อยละ 99 ของรายได้รวม ส่วนที่เหลือเป็นรายได้อื่น ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 ของรายได้รวม

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ รายได้จากการขายและบริการ โดยในปี 2556 – 2558 รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 924.10 ล้านบาท เป็น 1,065.11 ล้านบาท และลดลงเป็น 870.27 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 เท่ากับ 292.03 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 121.38 ล้านบาท โดยรายได้ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขาย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 81 - 90 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากการให้บริการ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 - 19 ของรายได้จากการขายและบริการ ทั้งนี้ รายได้จากการขายและบริการสามารถแบ่งตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ดังนี้

ตาราง : แสดงรายได้จากการขายและบริการแบ่งตามผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559

รายการ	ดำเนินการโดย		ปี 2556 ^{3/}		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		ปี 2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	บริษัท	บริษัทย่อย	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย												
เครื่องและรถไฟฟ้า	✓	✓	671.56	72.67	717.60	67.37	532.91	61.23	287.06	69.44	182.93	62.64
ประตูอุตสาหกรรม	✓	✓	146.90	15.90	222.39	20.88	196.90	22.63	55.39	13.40	50.36	17.24
สะพานปรับระดับ ^{1/}												
ม่านรั้วพีวีซีและ ม่านตัดอากาศ ^{2/}	-	✓	12.85	1.39	11.29	1.06	14.01	1.61	5.47	1.32	4.49	1.54
รวม			831.31	89.96	951.28	89.31	743.82	85.47	347.92	84.16	237.78	81.42
รายได้จากการบริการ												
เครื่องและรถไฟฟ้า	✓	✓	82.09	8.88	97.25	9.13	114.38	13.14	59.67	14.43	49.26	16.87
ประตูอุตสาหกรรม	✓	✓	10.70	1.16	16.58	1.56	11.93	1.37	5.82	1.41	4.88	1.67

รายการ	ดำเนินการโดย		ปี 2556 ^{3/}		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		ปี 2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	บริษัท	บริษัทย่อย	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สะพานปรับระดับ												
บริการจัดฝึกอบรม การใช้เครน ^{4/}	✓	✓	-	-	-	-	0.14	0.02	-	-	0.11	0.04
รวม			92.79	10.04	113.83	10.69	126.45	14.53	65.49	15.84	54.25	18.58
รายได้จากการขาย และการบริการ			924.10	100.00	1,065.11	100.00	870.27	100.00	413.41	100.00	292.03	100.00

หมายเหตุ :

- 1/ รายได้จากการขายประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับ ดำเนินงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย โดยบริษัทย่อยเริ่มนำเข้ามาจำหน่ายในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2557
- 2/ รายได้จากการขายม่านรีวิฟวิซีและม่านตัดอากาศเดิมดำเนินการโดยบริษัทมาโดยตลอด จนกระทั่งปลายปี 2556 บริษัทได้หยุดดำเนินการจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวและให้บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการแทน
- 3/ รายได้จากการขายและบริการของปี 2556 มีการจัดประเภทใหม่ตามปี 2557 และปี 2558
- 4/ บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มเปิดให้บริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครนครั้งแรกในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2558

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 831.31 ล้านบาท เป็น 951.28 ล้านบาท และลดลงเป็น 743.82 ล้านบาท ในปี 2556 – 2558 ตามลำดับ รายได้จากการขายในปี 2557 ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.43 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจจะเริ่มชะลอตัวโดยการเติบโตส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้า ประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับ และจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวในปี 2557 และต่อเนื่องมาถึงปี 2558 จึงเป็นผลให้ผู้บริโภคประหยัดการใช้จ่ายและชะลอการลงทุนส่งผลทำให้รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558 ลดลงประมาณร้อยละ 21.81 และรายได้จากการขายงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 เท่ากับ 237.78 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 351.24 ล้านบาท เป็นจำนวน 113.46 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32.30 โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง

ทั้งนี้ รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้า

รายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้าถือเป็นรายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.23 – 72.67 ของรายได้จากการขายและบริการ รายได้ดังกล่าวเติบโตจาก 671.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 717.60 ล้านบาท และลดลงเหลือ 532.91 ล้านบาท ในปี 2556 – 2558 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.86 และลดลงร้อยละ 25.74 ในช่วงที่ผ่านมา

ในปี 2557 รายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้ายังคงเติบโตเพิ่มขึ้น 46.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6.86 เมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้าส่วน

ใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงมาจากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียมเป็นหลัก ถึงแม้ในปี 2557 รายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวจะลดลงตามการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมได้หลากหลายประเภท บริษัทและบริษัทย่อยจึงปรับกลยุทธ์โดยการกระจายการขายไปในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มการขายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ อุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าและอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ จึงทำให้รายได้จากการขายคอนกรีตและรอกไฟฟ้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นและลดลงในอุตสาหกรรมบางประเภทตามการขายตัวและชะลอตัวของภาคอุตสาหกรรมต่างๆและสภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ในปี 2558 รายได้จากการขายคอนกรีตและรอกไฟฟ้าลดลง 184.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์และอุตสาหกรรมเหล็กและอลูมิเนียมที่ลดลงต่อเนื่องจากปี 2557 ทั้งนี้ เป็นผลเนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจทำให้การขายงานลดลง การแข่งขันทางด้านราคาสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์และมีผลกระทบต่อเนื่องไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อย อาทิเช่น ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอการเปิดโครงการใหม่ๆ เพื่อรอสถานการณ์และการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจ ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กที่ต้องเผชิญกับภาวะราคาเหล็กตกต่ำและการแข่งขันสูง เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นไปในอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเน้นขายไปยังอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า

ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 รายได้จากการขายคอนกรีตและรอกไฟฟ้าเท่ากับ 182.93 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 287.06 ล้านบาท เป็นจำนวน 104.13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.27 สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งการลดลงดังกล่าวยังคงเป็นผลต่อเนื่องของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการแข่งขันสูง ถึงแม้ว่าจะมีแรงหนุนชดเชยเข้ามาจากการเร่งใช้จ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐ แต่การใช้จ่ายของภาคเอกชนยังคงไม่สามารถฟื้นตัวกลับมาในทันที และจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ยาวนานจึงทำให้ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยต่างชะลอการใช้จ่ายและการลงทุน จึงทำให้ยอดขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อยได้ปรับกลยุทธ์โดยเน้นไปในอุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเน้นขายไปยังอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและเป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างสูงเป็นอันดับที่ 1 ของรายได้จากการขายคอนกรีตและรอกไฟฟ้าในงวดดังกล่าว

รายได้จากการขายประตูดอุตสาหกรรม และสะพานปรับระดับ

รายได้จากการขายประตูดอุตสาหกรรม และสะพานปรับระดับ มีมูลค่าการจำหน่ายเป็นลำดับรองลงมาจากรายได้จากการขายคอนกรีตและรอกไฟฟ้า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.90 – 22.63 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยเพิ่มขึ้นจาก 146.90 ล้านบาท เป็น 222.39 ล้านบาท และลดลงเหลือ 196.90 ล้านบาท ในปี 2556-2558 ตามลำดับ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.39 และลดลงร้อยละ 11.46 ในปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

ในอดีตที่ผ่านมารายได้จากการขายประตูดอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับมาจากการดำเนินงานของบริษัท แต่เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทเห็นโอกาสการเติบโตของสินค้าในกลุ่มนี้จึงมีนโยบายที่จะให้บริษัทย่อยเข้า

มาดำเนินการขายสินค้าในกลุ่มนี้เช่นเดียวกับบริษัท แต่มีตราสินค้าที่แตกต่างกันเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าออกไป โดยบริษัททยอยเริ่มจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2557

ในปี 2557 การเติบโตของรายได้กลุ่มนี้มีสาเหตุหลักมาจากความได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลายของสินค้าซึ่งมีครอบคลุมกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่งอื่น ไม่ว่าจะเป็นประตูอุตสาหกรรม สะพานปรับระดับ ชั้มคลุมท้ายรถสำหรับโหลดสินค้า จึงทำให้บริษัทได้รับงานโครงการใหญ่หลายโครงการ อาทิเช่น งานของลูกค้าในกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) รายใหญ่ที่มีการเพิ่มห้องเย็นและศูนย์กระจายสินค้า งานของลูกค้าที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร และงานของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจคลังสินค้าซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มหันมานิยมใช้ประตูอุตสาหกรรมแบบเลื่อนสไลด์เหนือศีรษะ (Sectional door) แทนประตูม้วนแบบเดิมกันมากขึ้นเนื่องจากมีความแข็งแรงและสวยงามมากกว่า เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการหลายรายได้หันมาให้ความสำคัญกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์รวมถึงคลังสินค้ากันมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับลดลงเท่ากับ 25.49 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในช่วงต้นปี 2557 บริษัทได้งานโครงการใหญ่ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีการสั่งซื้อประตูอุตสาหกรรมกับบริษัทเป็นจำนวนมากเพื่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับยอดขายของลูกค้าที่คาดว่าจะขยายตัวสูงขึ้น ในขณะที่ต้นปี 2558 กำลังซื้อของผู้บริโภคลดต่ำลงเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจช้ากว่าที่คาดการณ์ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายชะลอการลงทุน

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 รายได้จากการขายประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับมีจำนวน 50.36 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 55.39 ล้านบาท เป็นจำนวน 5.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.08 การลดลงของรายได้ดังกล่าวเกิดจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจึงทำให้บริษัทขายสินค้าประเภทดังกล่าวได้ลดลง

รายได้จากการขายม่านรีวิฟี่ซีและม่านตัดอากาศ

รายได้จากการขายม่านรีวิฟี่ซีและม่านตัดอากาศในอดีตที่ผ่านมายังมีสัดส่วนไม่สูงเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มอื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.06-1.61 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 12.85 ล้านบาท 11.29 ล้านบาท และ 14.01 ล้านบาท ในปี 2556-2558 ตามลำดับ สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 รายได้จากการขายม่านรีวิฟี่ซีและม่านตัดอากาศมีจำนวน 4.49 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 5.47 ล้านบาท เป็นจำนวน 0.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.92

อย่างไรก็ดี การจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายพร้อมกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มประตูอุตสาหกรรมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าบางรายที่ไม่ต้องการเสียเวลาจัดหาสินค้าจากผู้ขายหลายราย ดังนั้น การเพิ่มขึ้นและลดลงของรายได้ในสินค้าประเภทดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มสินค้าประตูอุตสาหกรรมและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น รายได้จากการให้บริการหลังการขาย และรายได้จากการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครื่อ รายได้จากการให้บริการหลังการขายมีการให้บริการในสินค้า 2

กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครนและรอกไฟฟ้า และกลุ่มประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับ ซึ่งจะมีการให้บริการงานซ่อม งานเปลี่ยนอะไหล่ งานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เป็นต้น ซึ่งมีทั้งลักษณะที่เป็นสัญญาบริการและการให้บริการเป็นรายครั้ง คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.04 – 18.58 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 92.79 ล้านบาท 113.83 ล้านบาท และ 126.45 ล้านบาท ในปี 2556 – 2558 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้จากการบริการส่วนใหญ่จะมาจากบริการเครนและรอกไฟฟ้าร้อยละ 85.43 – 90.80 และบริการประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับร้อยละ 9.00 – 14.57 ของรายได้จากการให้บริการ สำหรับการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครนเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครนเพียง 0.14 ล้านบาท และ 0.11 ล้านบาท ในปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ของปี 2559

ทั้งนี้ เนื่องจากเครนมีการติดตั้งอยู่ในที่สูง งานซ่อมแซม บำรุงรักษาเครนและรอกไฟฟ้าจึงเป็นงานที่สำคัญ เพราะจะช่วยให้การทำงานของลูกค้ายเป็นไปอย่างราบรื่นปลอดภัยและไม่หยุดชะงักประกอบกับเครนและรอกไฟฟ้านั้นเป็นอุปกรณ์ที่จะต้องมีการบำรุงรักษาเชิงป้องกันตามช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนด ลูกค้าโดยส่วนใหญ่ไม่มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการบำรุงรักษาได้เองจึงจำเป็นต้องใช้บริการจากบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีพนักงานที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการซ่อมแซมและบำรุงรักษา

ในปี 2557 รายได้จากการบริการหลังการขายเพิ่มขึ้น 21.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการบริการเครนและรอกไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นจาก 82.09 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 97.25 ล้านบาท ในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 15.16 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับเพิ่มขึ้นจาก 10.70 ล้านบาท ในปี 2556 เป็น 16.58 ล้านบาท ในปี 2557 หรือเพิ่มขึ้น 5.88 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้นทั้งจากส่วนของเครนและรอกไฟฟ้า และส่วนของประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับ เนื่องจากจำนวนเครนและรอกไฟฟ้า ประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับที่บริษัทและบริษัทย่อยจำหน่ายมีจำนวนสะสมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดีและมีการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2558 รายได้จากการบริการหลังการขายเพิ่มขึ้น 12.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.09 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการเครนและรอกไฟฟ้าจาก 97.25 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 114.38 ล้านบาทในปี 2558 หรือเพิ่มขึ้น 17.13 ล้านบาท เนื่องจากเครนและรอกไฟฟ้าเป็นเครื่องจักรที่ต้องการความปลอดภัยในการใช้งาน ดังนั้นการซ่อมแซมและบำรุงรักษาจึงเป็นสิ่งสำคัญซึ่งต้องทำอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการบริการประตูดูดสาหกรรมและสะพานปรับระดับลดลงจาก 16.58 ล้านบาท เหลือ 11.93 ล้านบาทหรือลดลง 4.65 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลทำให้ลูกค้ายส่วนใหญ่ชะลอการใช้จ่ายและมีการดูแลซ่อมบำรุงเท่าที่จำเป็นเท่านั้น นอกจากนี้ ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ของปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มมีรายได้จากการเปิดให้บริการศูนย์ฝึกอบรมหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับเครน ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับเครน ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุมการใช้เครนเป็นปีแรกรวมเท่ากับ 0.14 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อให้การบริการของบริษัทและบริษัทย่อยครอบคลุมความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 รายได้จากการบริการหลังการขายเท่ากับ 54.25 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 65.49 ล้านบาท เป็นจำนวน 11.24 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.16 โดยแบ่งเป็นงานบริการสำหรับงานเครนและรอกไฟฟ้าร้อยละ 90.80 และงานบริการสำหรับประตูดูดสากกรรมและสะพานปรับระดับร้อยละ 9.00 ของรายได้จากการให้บริการ ทั้งนี้ การลดลงส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการบริการเครนและรอกไฟฟ้า เนื่องจากลูกค้าชะลอการซ่อมบำรุงเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ส่วนรายได้จากการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมการใช้เครนในช่วง 6 เดือนแรก ของปี 2559 เท่ากับ 0.11 ล้านบาท ซึ่งยังมีจำนวนไม่มากนักเนื่องจากยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดให้บริการ

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่น

ในปี 2556 - 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่นรวมเท่ากับ 1.08 ล้านบาท 9.93 ล้านบาท (4.03) ล้านบาท และ 4.46 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.12 ร้อยละ 0.93 ร้อยละ (0.47) และร้อยละ 1.52 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.09)	(0.44)	6.62	0.62	(7.11)	(0.82)	(4.30)	(1.04)	1.91	0.65
รายได้อื่น	5.17	0.56	3.31	0.31	3.08	0.35	0.94	0.23	2.55	0.87
รวม	1.08	0.12	9.93	0.93	(4.03)	(0.47)	(3.36)	(0.81)	4.46	1.52

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ (4.09) ล้านบาท 6.62 ล้านบาท (7.11) ล้านบาท และ 1.91 ล้านบาท ในปี 2556-558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ ทั้งนี้ กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการอ่อนค่าหรือแข็งค่าขึ้นของเงินบาทเมื่อเปรียบเทียบกับเงินตราสกุลต่างประเทศ หากค่าเงินบาทอ่อนตัวในขณะที่สั่งซื้อสินค้าและค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นในช่วงที่ถึงกำหนดจ่ายชำระค่าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศจะทำให้ใช้เงินบาทในการแลกเปลี่ยนเป็นเงินสกุลยูโรและเงินสกุลดอลลาร์จำนวนน้อยลง จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากลค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินตราสกุลต่างประเทศเปลี่ยนไปในทิศทางตรงกันข้าม บริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีนโยบายการลดความเสี่ยงโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) บางส่วน (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมข้อ 3.2.1 เรื่องความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)

สำหรับ รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ รายได้ค่านายหน้า เงินชดเชยจากการยกเลิกงาน และอื่นๆ รายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยมีแนวโน้มปรับลดลงจาก 5.17 ล้านบาท เหลือ 3.31 ล้านบาท 3.08 ล้านบาท ในปี 2556-2558 เนื่องจากในปี 2556 บริษัทมีนโยบายลดจำนวนยานพาหนะให้

เหมาะสมตามการใช้งานจึงมีการจำหน่ายยานพาหนะที่มีไว้สำหรับฝ่ายบริหารออกไป ในขณะที่ปี 2557 และ 2558 มีการจำหน่ายสินทรัพย์ออกไปเนื่องจากสินทรัพย์ดังกล่าวมีอายุการใช้งานยาวนาน เสื่อมสภาพและไม่คุ้มค่าแก่การซ่อมบำรุงเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้กำไรจากการขายสินทรัพย์ปรับลดลง อีกทั้ง บริษัทและบริษัทย่อยมีดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคารลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจึงทำให้เงินสดในบัญชีธนาคารลดลง ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 เท่ากับ 2.55 ล้านบาท รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทได้รับเงินชดเชยจากการที่ถูกค่าชอยกเลิกงานอันเนื่องมาจากข้อจำกัดของลูกค้าจำนวน 2 โครงการ ทั้งนี้ เงินชดเชยดังกล่าวคือ เงินมัดจำรับล่วงหน้าซึ่งบริษัทจะได้รับจากลูกค้าภายหลังจากการว่าจ้างเรียบร้อยแล้ว

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ค่าวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ต้นทุนค่าวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 50-80 ของต้นทุนขายสินค้าและบริการ ประกอบด้วย ชิ้นส่วนสำเร็จรูปเพื่อใช้ประกอบเครื่อง เช่น คานล้อ และรอกไฟฟ้า เป็นต้น สินค้าเพื่อจำหน่าย เช่น สะพานปรับระดับ ประตูอุตสาหกรรม ม่านรีโวลูตติก และม่านตัดอากาศ เป็นต้น และวัตถุดิบ เช่น เหล็ก สายไฟ และสีกันสนิม เป็นต้น ค่าแรงงานประมาณร้อยละ 15-37 ของต้นทุนขายสินค้าและบริการ และค่าใช้จ่ายการผลิต ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และค่าซ่อมแซม เป็นต้น ประมาณร้อยละ 5-13 ของต้นทุนขายสินค้าและบริการ

ต้นทุนขายและบริการมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้นจาก 575.01 ล้านบาท เป็น 751.69 ล้านบาท และลดลงเป็น 619.85 ล้านบาท แต่เมื่อคิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.22 เป็นร้อยละ 70.56 และร้อยละ 71.23 ในปี 2556-2558 ตามลำดับ

ตารางแสดงต้นทุนขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559

รายการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		ปี 2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}
ต้นทุนขายและบริการ	575.01	62.22	751.69	70.56	619.85	71.23	294.84	71.32	201.49	69.00
รายได้จากการขายและบริการ	924.10	100.00	1,065.11	100.00	870.27	100.00	413.41	100.00	292.03	100.00

1/ ร้อยละของรายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2557 ต้นทุนขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 176.68 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.73 เมื่อเทียบกับปี 2556 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของชิ้นส่วนสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2557 และการเพิ่มขึ้นของค่าแรงงานโดยเฉพาะการเพิ่มบุคลากรในส่วนงานให้บริการหลังการขายเพื่อให้สอดคล้องกับจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นทุกปี และเมื่อคิดต้นทุนขายและบริการเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 62.22 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 70.56 ในปี 2557 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบจากร้อยละ 77.85 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 79.60 ในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทและบริษัทย่อย

จำเป็นต้องกำหนดราคาขายให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ประกอบกับงานโครงการในปี 2557 มีหลายงานที่มีสัดส่วนต้นทุนขึ้นส่วนประกอบสูงกว่างานทั่วไปซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการใช้งานพิเศษของลูกค้า อาทิเช่น ต้นทุนของรอกไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้นตามความสามารถในการยกน้ำหนัก เป็นต้น อีกทั้งต้นทุนขึ้นส่วนสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจำหน่ายที่นำเข้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการปรับขึ้นราคาประจำปีตามปกติและเกิดจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทเทียบกับยูโรและดอลลาร์สหรัฐในระหว่างปี นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูปแล้วยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานเพื่อรองรับงานบริการที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเครน รอกไฟฟ้า ประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับที่มียอดสะสมจากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2558 ต้นทุนขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจำนวน 131.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.54 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ ชิ้นส่วนสำเร็จรูปที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตลดลงตามการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ แต่เมื่อคิดต้นทุนขายและบริการเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 70.56 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 71.23 ในปี 2558 สาเหตุหลักเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยยังคงใช้นโยบายด้านราคาในการแข่งขันเช่นเดียวกับปี 2557 เพื่อรักษาสถานะลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ประกอบกับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากปี 2557 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนพนักงานที่เข้าใหม่ไม่เต็มปี แต่ปี 2558 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนเต็มปี อีกทั้งรายได้จากการขายและบริการที่ลดลงเป็นผลให้ค่าใช้จ่ายซึ่งมีลักษณะเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าเสื่อมราคา และค่าเบี้ยประกัน เป็นต้น มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ต้นทุนขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 201.49 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 294.84 ล้านบาท เป็นจำนวน 93.35 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31.66 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง เมื่อคิดสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการจะพบว่าลดลงจากร้อยละ 71.32 สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2558 เหลือร้อยละ 69.00 สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องจากในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทได้รับงานโครงการขายเครนและรอกไฟฟ้าที่มีความยากซับซ้อนและมีฟังก์ชันพิเศษในการใช้งาน จึงทำให้มูลค่างานสูงกว่างานโครงการปกติทั่วไป ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ อีกทั้งบริษัทยังเน้นนโยบายเรื่องการจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดจำนวนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง จึงเป็นผลให้สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการโดยรวมลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

อัตราส่วนที่สำคัญ	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2559 (ม.ค.-มิ.ย.)
รายได้จากการขายและบริการรวม	924.10	1065.11	870.27	413.41	292.03
ต้นทุนขายและบริการรวม	575.01	751.69	619.85	294.84	201.49
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	349.09	313.42	250.42	118.57	90.54
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.78	29.44	28.77	28.68	31.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงจาก 349.09 ล้านบาท เหลือ 313.42 ล้านบาท และ 250.42 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 37.78 ร้อยละ 29.44 และร้อยละ 28.77 ในปี 2556 – 2558 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของงานขายเครื่องและรอกไฟฟ้าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 24-40 ประตุอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับเฉลี่ยประมาณร้อยละ 30-38 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปริมาณงานและความยากง่ายของงาน

ในปี 2557-2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มเครื่องและรอกไฟฟ้า และกลุ่มประตุอุตสาหกรรม สะพานปรับระดับลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 เป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การแข่งขันรุนแรงขึ้น ทำให้ความสามารถในการกำหนดราคาขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยต่ำลง เพื่อคงขีดความสามารถในการแข่งขันและรักษาสถานะลูกค้าเดิม ในขณะเดียวกันพยายามหาลูกค้าในกลุ่มใหม่ๆ เพื่อให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในสินค้ากลุ่มเครื่องและรอกไฟฟ้าในช่วงปี 2557-2558 ของบริษัทจะลดลงน้อยกว่าเมื่อเทียบกับบริษัทย่อยเนื่องจากลักษณะงานของบริษัทมีทั้งงานเครนมาตรฐานและงานเครนที่มีฟังก์ชันพิเศษ ในขณะที่งานของบริษัทย่อยจะเป็นงานเครนมาตรฐาน ซึ่งในภาวะที่มีการแข่งขันกันมากขึ้นลักษณะงานของบริษัทที่สามารถปรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายกว่าจึงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ดีกว่าของบริษัทย่อย ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนชิ้นส่วนประกอบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากการปรับเพิ่มอัตราเงินเดือนประจำปีและการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานเพื่อรองรับงานบริการที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนเครน รอกไฟฟ้า ประตุอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับที่มียอดสะสมจากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงรับภาระเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายคงที่ใกล้เคียงเดิมถึงแม้ว่ายอดขายจะลดลง จึงส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงในช่วงปี 2557-2558

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 90.54 ล้านบาท ลดลงจาก 118.57 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 เป็นจำนวน 28.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.64 ซึ่งเป็นไปตามการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ แต่เมื่อพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นพบว่าเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 28.68 เป็นร้อยละ 31.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทส่งมอบงานเครนและรอกไฟฟ้าที่มีมูลค่างานสูงประมาณร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายเครนและรอกไฟฟ้าของบริษัทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2559 ซึ่งงานดังกล่าวต้องใช้ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบ การผลิต ตลอดจนการติดตั้งเครนและรอกไฟฟ้า จึงทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาได้ดีเมื่อเทียบกับงานอื่นๆ ที่บริษัทได้รับในช่วงเวลาเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2558 (ม.ค.-มิ.ย.)		ปี 2559 (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}	ล้านบาท	ร้อยละ ^{1/}
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26.93	2.92	22.39	2.10	27.31	3.14	13.77	3.33	12.21	4.18
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	81.19	8.79	80.85	7.59	89.62	10.30	42.04	10.17	43.68	14.96
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	108.12	11.71	103.24	9.69	116.93	13.44	55.81	13.50	55.89	19.14
รายได้จากการขายและบริการ	924.10		1,065.11		870.27		413.41		292.03	

1/ ร้อยละของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายประกอบด้วยค่าตอบแทนพนักงานขาย ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการให้กับพนักงาน และค่านายหน้าพนักงานขาย นอกจากนี้ยังมีรายการอื่นๆ ได้แก่ ค่าน้ำมันรถ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจาก 26.93 ล้านบาท เหลือ 22.39 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 27.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.92 ร้อยละ 2.10 และร้อยละ 3.14 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2556-2558 ตามลำดับ

ในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 22.39 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 ซึ่งเท่ากับ 26.93 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงจำนวน 4.54 ล้านบาท หรือลดจ้อยละ 16.85 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่านายหน้าพนักงานขาย 4.67 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจ่ายค่านายหน้าใหม่ ในทางกลับกันค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการรับพนักงานการตลาดเพิ่มเข้ามาเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

สำหรับปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 27.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 22.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.92 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.97 สาเหตุหลักมาจากการปรับขึ้นอัตราเงินเดือนประจำปีและสวัสดิการให้กับพนักงานขาย ซึ่งจะทำให้พนักงานมีกำลังใจในการทำงานอย่างเต็มที่ ภายใต้สถานการณ์ที่มีการแข่งขันสูงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 12.21 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งเท่ากับ 13.77 ล้านบาท หรือลดลง 1.56 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 11.33 ซึ่งเกิดจากการลดลงของค่านายหน้าพนักงานขายและค่าโบนัสพนักงานตามการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่เป็น ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการต่างๆ ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมและอากร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าสาธารณูปโภค ค่าเครื่องเขียนและแบบพิมพ์และวัสดุสำนักงาน เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 81.19 ล้านบาท 80.85 ล้านบาท และ 89.62 ล้านบาท ในปี 2556-2558 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนใกล้เคียงกันโดยลดลงเพียง 0.34 ล้านบาท ในปี 2557 และเพิ่มขึ้น 8.77 ล้านบาท ในปี 2558 โดยในปี 2558 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักเกิดจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นและการปรับขึ้นเงินเดือนและสวัสดิการ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการจะพบว่ามีส่วนลดลงจ้อยละ 8.79 เหลือร้อยละ 7.59 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.30 ในปี 2556 - 2558 ตามลำดับ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่เมื่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2557 เพิ่มขึ้น จึงส่งผลทำให้สัดส่วนดังกล่าวลดลง ในทางกลับกันหากรายได้จากการขายและบริการลดลงสัดส่วนดังกล่าวจึงเพิ่มขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 43.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 จำนวน 1.64 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการปรับขึ้นเงินเดือนและสวัสดิการ และเมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจ้อยละ 10.17 ในงวด 6 เดือนปี 2558 เป็นร้อยละ 14.96 ในงวด 6 เดือนปี 2559 เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงเป็นผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายเจ้าหนี้ทรัสต์รีซีท ดอกเบี้ยจ่ายจากการเช่าซื้อรถยนต์ และดอกเบี้ยจ่ายจากผลประโยชน์พนักงาน โดยมีจำนวนเท่ากับ 3.61 ล้านบาท 3.27 ล้านบาท และ 3.18 ล้านบาท ในปี 2556-2558 ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินมีจำนวนไม่มากนักและมีแนวโน้มลดลงมาโดยตลอด เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยใช้เงินทุนหมุนเวียนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานภายในบริษัทเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงเงินเพิ่มทุนจากส่วนของผู้อถือหุ้นเพื่อนำมาใช้ในการลงทุน ประกอบกับบริษัทย่อยมีการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและทรัสต์รีซีทในระหว่างงวด จึงทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง ซึ่งสอดคล้องกับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มลดลงจาก 94.06 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เหลือ 30.82 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น เป็น 107.17 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ทรัสต์รีซีท) เพิ่มจากปีก่อนจำนวน 44.69 ล้านบาท และมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 29.14 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยใช้วงเงินกู้ยืมดังกล่าวในช่วงปลายปี จึงทำให้ต้นทุนทางการเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ดี ต้นทุนทางการเงินสำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้นจาก 1.31 ล้านบาท เป็น 2.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.57 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการเพิ่มของต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งบริษัทมีเงินกู้เพิ่มเติมจาก 10 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งบริษัทกู้เพิ่มจำนวน 25 ล้านบาท และอีกส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 48.54 ล้านบาท 43.84 ล้านบาท และ 25.66 ล้านบาท ในปี 2556-2558 ตามลำดับ ในปี 2557 และปี 2558 ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 4.70 ล้านบาท และ 18.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.69 และร้อยละ 41.47 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการลดลงของกำไรก่อนภาษีเงินได้

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 7.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.71 เป็นผลจากกำไรจากผลการดำเนินงานที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2556 – 2558 เท่ากับ 189.90 ล้านบาท 173.00 ล้านบาท และ 100.62 ล้านบาท และคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 20.55 ร้อยละ 16.25 และร้อยละ 11.54 ตามลำดับ กำไรสุทธิในปี 2557 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 16.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 8.90 ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายและบริการจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัว ประกอบกับต้นทุนขายและบริการเพิ่มสูงขึ้นซึ่งเป็นผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาและค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง ทำให้ชิ้นส่วนประกอบนำเข้ามีต้นทุนสูงขึ้น จึงทำให้กำไรสุทธิลดลง

สำหรับปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลง 72.38 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 41.84 สาเหตุหลักเนื่องจากการลดลงของรายได้โดยเฉพาะรายได้ของบริษัทย่อยที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย แต่เมื่อรวมกับผลประกอบการของบริษัทที่ลดลงไม่มากนัก และความพยายามที่จะประหยัดต้นทุนให้เหมาะสมกับผลการดำเนินงานในขณะนั้น จึงทำให้โดยรวมแล้วยังมีกำไรสุทธิแต่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 28.89 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.88 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 17.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.80 เนื่องจากรายได้จากการขายและการบริการลดลงตามภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลงด้วยเช่นกัน

16.2. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,021.27 ล้านบาท 832.23 ล้านบาท 645.37 ล้านบาท และ 585.21 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 – 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ สินทรัพย์รวมลดลงจำนวน 189.04 ล้านบาท 186.86 ล้านบาท และ 60.16 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2557 – 2558 สินทรัพย์รวมมีแนวโน้มลดลงสาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายให้มีการลดจำนวนสินค้าคงเหลือลงเพื่อให้การบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประกอบกับบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นจึงส่งผลทำให้เงินสดมีจำนวนลดลง สำหรับ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 สาเหตุที่สินทรัพย์รวมลดลงเป็นผลมาจากบริษัทมีเงินสดลดลงจากการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นและสินค้าคงคลังลดลงจากการบริหารสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งลูกหนี้และรายได้ค้างรับมียอดคงเหลือลดลง ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการติดตามหนี้และเก็บเงินจากลูกหนี้ได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกันเพิ่มขึ้นจากการนำเงินฝากเป็นหลักประกันเพิ่มเติมเพื่อขอใช้วงเงินสินเชื่อของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนประมาณร้อยละ 64 - 83 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประมาณร้อยละ 17 - 36 ของสินทรัพย์รวม โดยสินทรัพย์หลักๆ ประกอบด้วย 1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2) ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ และ 3) สินค้าคงเหลือสุทธิ รวมกันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 - 82 ของสินทรัพย์รวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ

ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ-สุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2556-2558 และสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 124.68 ล้านบาท 132.09 ล้านบาท 126.24 ล้านบาท และ 106.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.21 ร้อยละ 15.87 ร้อยละ 19.56 และร้อยละ 18.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าเฉลี่ยประมาณ 30-90 วัน โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 43 วัน 35 วัน 41 วัน และ 49 วัน ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยมี

นโยบายที่จะบริหารการเรียกเก็บหนี้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนวันในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงในปี 2557 อย่างไรก็ดี ในปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัวลูกค้าบางรายพยายามที่จะชะลอการจ่ายชำระหนี้ออกไป ประกอบกับในปี 2558 งานที่มีมูลค่าสูงที่บริษัทได้รับมาจากลูกค้ามีเครดิตเทอมนานกว่าเมื่อเทียบกับลูกค้ารายอื่น จึงเป็นผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยโดยรวมในปี 2558 นานกว่าปีก่อน อีกทั้งในงวด 6 เดือน ปี 2559 ลูกค้าบางรายขอขยายระยะเวลาเครดิตเทอมเพิ่มขึ้น จึงเป็นผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยยาวนานกว่าปี 2558 แต่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวยังอยู่ในช่วงที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนด ทั้งนี้ ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 สามารถแยกตามอายุหนี้คงค้าง ได้ดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ยังไม่ครบกำหนด	74.67	59.64	43.71	32.97	45.65	36.00	31.82	29.77
ที่เกินกำหนด								
น้อยกว่าเท่ากับ 3 เดือน	46.25	36.95	77.53	58.47	66.16	52.18	61.23	57.30
มากกว่า 3 - 6 เดือน	1.77	1.41	5.91	4.46	12.36	9.75	4.14	3.87
มากกว่า 6 - 12 เดือน	1.92	1.53	4.00	3.02	1.52	1.20	9.17	8.58
มากกว่า 12 เดือน	0.59	0.47	1.44	1.09	1.10	0.87	0.51	0.48
รวม	125.20	100.00	132.59	100.00	126.79	100.00	106.87	100.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ^{1/}	(0.52)	(0.41)	(0.50)	(0.38)	(0.55)	(0.43)	(0.63)	(0.59)
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ -สุทธิ	124.68	99.59	132.09	99.62	126.24	99.57	106.24	99.41

1/ บริษัทมีนโยบายตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้คงเหลือที่เกินกำหนดชำระหนี้ตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป เป็นรายๆ ไป และจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บไม่ได้ในอัตราร้อยละ 100 โดยพิจารณาจากประวัติการชำระหนี้ การคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 อยู่ระหว่างร้อยละ 29.77- 59.64 และอยู่ในกลุ่มที่เกินกำหนดน้อยกว่าเท่ากับ 3 เดือน ซึ่งอยู่ระหว่างร้อยละ 36.95 – 58.47 และมีลูกหนี้การค้าส่วนน้อยอยู่ในกลุ่มที่เกินกำหนดมากกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือนอยู่ระหว่างร้อยละ 1.41- 9.75 และลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไปอยู่ระหว่างร้อยละ 2.00-9.06 ของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ ซึ่งสาเหตุที่ลูกหนี้การค้าค้างนานเกินกำหนดชำระส่วนใหญ่เกิดจากที่ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดวันวางบิลและจ่ายเช็คในแต่ละเดือนที่แน่นอน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถวางบิลและรับชำระจากลูกค้าได้ตามรอบระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมของบริษัทและบริษัทย่อยถึงแม้ว่าจะครบกำหนดชำระแล้วก็ตาม ประกอบกับลูกค้าบางรายมีขั้นตอนในการจัดทำเอกสารหลายขั้นตอน ส่งผลให้มีการอนุมัติเพื่อจ่ายชำระค่าสินค้าและบริการล่าช้ากว่าเครดิตเทอมที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนด

ณ สิ้นปี 2556 ยอดหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป มีจำนวน 2.51 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้พิจารณาแล้วตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้ารายที่คาดว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ จำนวน 1 ราย เป็นลูกหนี้การค้าของบริษัทที่มียอดคงค้างมาตั้งแต่ปี 2551 หรือค้างเกินกว่า 12 เดือน เนื่องจากลูกหนี้ประสบ

ปัญหาทางการเงิน ทั้งนี้ ในปี 2556 เป็นปีที่บริษัทเริ่มใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจึงตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนของภาระหนี้คงค้างที่เหลืออยู่เท่ากับ 0.52 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้หยุดจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับลูกค้ารายดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่ 2551

ณ สิ้นปี 2557 ยอดหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป มีจำนวน 5.44 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้พิจารณาแล้วตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายที่คาดว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ จำนวน 1 ราย คือรายเดิมที่มีการตั้งเมื่อตอนสิ้นปี 2556 แต่เนื่องจากลูกหนี้รายดังกล่าวได้เข้าแผนฟื้นฟูกิจการและศาลมีคำสั่งให้ผ่อนชำระหนี้ให้กับบริษัทเป็นรายเดือนจึงทำให้ยอดหนี้ลดลงบริษัทจึงตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับยอดหนี้คงเหลือ 0.50 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 สำหรับลูกหนี้การค้ารายอื่นๆ ที่เกินกำหนดชำระ 6 เดือนขึ้นไป บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าหนี้ดังกล่าวจะสามารถเรียกเก็บเงินได้จากการดำเนินการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด

ณ สิ้นปี 2558 ยอดหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป จำนวน 2.62 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้พิจารณาแล้วตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายที่คาดว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ จำนวน 2 ราย คือลูกหนี้การค้าของบริษัทรายเดิมที่มีการตั้งเมื่อตอนสิ้นปี 2557 โดยตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับยอดหนี้คงเหลือ 0.47 ล้านบาท และอีก 1 รายที่ตั้งสำรองเพิ่มคือลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยที่มียอดหนี้คงค้างตั้งแต่ปี 2556 แต่มีการเจรจาขอผ่อนชำระมาโดยตลอดแต่ในช่วงปี 2558 ลูกหนี้รายดังกล่าวมีการผ่อนชำระแต่ไม่สม่ำเสมอบริษัทย่อยจึงตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับยอดหนี้คงเหลือ 0.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 สำหรับลูกหนี้การค้ารายอื่นๆ ที่เกินกำหนดชำระ 6 เดือนขึ้นไป บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าหนี้ดังกล่าวจะสามารถเรียกเก็บเงินได้จากการดำเนินการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด

ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ยอดหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป จำนวน 6.51 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้พิจารณาแล้วตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้ารายที่คาดว่าจะไม่สามารถชำระหนี้ได้ ลดลงจากเดิม ณ สิ้นปี 2558 ที่ตั้งไว้จำนวน 2 ราย เหลือเพียงจำนวน 1 ราย คือ ลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยที่มียอดหนี้คงค้างตั้งแต่ปี 2556 แต่มีการเจรจาขอผ่อนชำระมาโดยตลอดแต่ในช่วงปี 2558 ลูกหนี้รายดังกล่าวมีการผ่อนชำระแต่ไม่สม่ำเสมอบริษัทย่อยจึงตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับยอดหนี้คงเหลือ 0.05 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ส่วนอีก 1 รายเป็นลูกหนี้การค้าของบริษัท ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2559 ทำการกลับรายการตั้งสำรองออกเนื่องจากตามแผนฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวมีการผ่อนชำระเข้ามาสม่ำเสมอตามที่ตกลงกันได้

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ยอดหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือนขึ้นไป จำนวน 9.68 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับ 0.63 ล้านบาท ประกอบด้วย (1) ลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยรายเดิมที่ต่อเนื่องมาจากสิ้นไตรมาส 1/2559 โดยตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเท่ากับยอดหนี้คงเหลือ 0.03 ล้านบาท และ (2) ลูกหนี้การค้าของบริษัทย่อยรายใหม่ที่เพิ่งทำการตั้งสำรองฯ ในไตรมาสนี้จำนวน 0.55 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้ารายดังกล่าวประสบปัญหาทางการเงิน (3) บริษัทได้มีการตั้งสำรองฯ รายได้ค้างรับที่มียอดคงค้างเป็นเวลานานของลูกค้า 2 รายเป็นจำนวน 0.05 ล้านบาท สำหรับลูกหนี้การค้ารายอื่นๆ ที่เกินกำหนดชำระ 6 เดือนขึ้นไป บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าหนี้ดังกล่าวจะสามารถเรียกเก็บเงินได้จากการดำเนินการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือสุทธิมีมูลค่าเท่ากับ 482.31 ล้านบาท 325.19 ล้านบาท 198.22 ล้านบาท และ 185.40 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 47.23 ร้อยละ 39.08 ร้อยละ 30.71 และร้อยละ 31.69 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ สินค้าคงเหลือมีแนวโน้มลดลงในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการลดลงของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบกับบริษัทมีนโยบายในการบริหารสินค้าคงเหลือให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยจัดให้มีการประชุมติดตามสินค้าระหว่างผลิตเป็นประจำอย่างใกล้ชิด ซึ่งทำให้งานระหว่างผลิตที่ค้างนานสามารถทยอยส่งมอบงานได้ จึงส่งผลให้งานระหว่างผลิตมีจำนวนลดลงในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ฝ่ายผลิตและฝ่ายจัดซื้อร่วมกันวางแผนการสั่งซื้อ เพื่อให้ระยะเวลาที่ต้องการใช้สินค้าสอดคล้องกับการผลิตเพื่อลดการสต็อกสินค้าให้น้อยลง ทั้งนี้ สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าระหว่างผลิตประมาณร้อยละ 29.03 - 65.24 รองลงมาเป็นวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูปประมาณร้อยละ 32.08 - 63.37 และสินค้าระหว่างทางร้อยละ 2.68 - 9.56 ของสินค้าคงเหลือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูป	155.31	32.08	124.31	37.59	127.48	63.37	115.35	60.94
สินค้าระหว่างผลิต	315.82	65.24	174.75	52.85	58.41	29.03	58.43	30.87
สินค้าระหว่างทาง	12.98	2.68	31.61	9.56	15.29	7.60	15.50	8.19
รวม	484.11	100.00	330.67	100.00	201.18	100.00	189.28	100.00
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(1.80)	(0.37)	(5.48)	(1.66)	(2.81)	(1.40)	(3.51)	(1.85)
ค่าเผื่อการลดลงของราคา	-	-	-	-	(0.15)	(0.07)	(0.37)	(0.20)
ทุนที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ								
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	482.31	99.63	325.19	98.34	198.22	98.53	185.40	97.95

วัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูปเท่ากับ 155.31 ล้านบาท 124.31 ล้านบาท 127.48 ล้านบาท และ 115.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.08 ร้อยละ 37.59 ร้อยละ 63.37 และร้อยละ 60.94 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ วัตถุดิบส่วนใหญ่เป็น เหล็กประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้เป็นโครงสร้างของเครนและรถยกไฟฟ้า และวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เช่น สายไฟ อุปกรณ์ไฟฟ้า สีเป็นต้น และชิ้นส่วนสำเร็จรูปส่วนใหญ่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเครนและรถยกไฟฟ้า ประตูลูตสาหกรรม สะพานปรับระดับ และม่านพลาสติก เช่น คานล้อ รถยกไฟฟ้า แผ่นพีวีซี เป็นต้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวเป็นผลให้ลูกค้าชะลอการลงทุน ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงปรับลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปลงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการผลิตและสามารถส่งมอบงานให้ลูกค้าได้ตามกำหนด

สินค้าระหว่างผลิตเท่ากับ 315.82 ล้านบาท 174.75 ล้านบาท 58.41 ล้านบาท และ 58.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.24 ร้อยละ 52.85 ร้อยละ 29.03 และร้อยละ 30.87 ของสินค้าคงเหลือทั้งหมด ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ สินค้าระหว่างผลิตมีแนวโน้มลดลงไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของโครงการที่จะส่งมอบให้ลูกค้าสืบเนื่องจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับสินค้าส่วนใหญ่ผลิตเสร็จและส่งมอบในช่วงสิ้นปี นอกจากนี้บริษัทจัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าของสินค้าระหว่าง

ผลิตอย่างใกล้ชิด โดยให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการช่วยกันติดตามและแก้ปัญหาของงานเพื่อให้งานระหว่างผลิตที่ค้ำนานสามารถทยอยส่งมอบงานได้สินค้าระหว่างผลิตส่วนใหญ่เป็นงานผลิตครอนตามคำสั่งซื้อของลูกค้าซึ่งมีมูลค่าสูง รองลงมาได้แก่ประตูอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 สินค้าระหว่างผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทได้รับงานโครงการใหญ่ซึ่งมีกำหนดส่งมอบงานในไตรมาสที่ 2 - 3 ปี 2559

บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มนำนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพมาใช้ในปี 2556 เป็นปีแรก ซึ่งสินค้าที่นำมาพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพจะเป็นสินค้าในกลุ่มวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำเร็จรูป บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพจำนวน 1.80 ล้านบาท 5.48 ล้านบาท 2.81 ล้านบาท และ 3.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เกิดจากการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปและอะไหล่ นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อนำมา Stock เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้สินค้าประเภทดังกล่าวมีอายุการใช้งานยาวนานและไม่ล้าสมัย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีบางส่วนที่ยังไม่ได้ถูกนำไปใช้และมีอายุค้ำนาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพตามนโยบายที่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ ในปี 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้ตั้งค่าเผื่อการลดลงของราคาทุนที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับทุกรายการที่พบว่ามียอดขาดทุน ซึ่งมีจำนวนรวม 0.15 ล้านบาท และ 0.37 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการที่ตั้งค่าเผื่อการลดลงของราคาทุนที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับดังกล่าวเป็นงานสัญญาบริการเครื่อง ซึ่งเกิดจากการความซับซ้อนของลักษณะงานให้บริการและขั้นตอนการเข้าถึงหน้างานเป็นหลัก อย่างไรก็ดี บริษัทและบริษัทย่อยได้เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ชัดเจน สามารถให้บริการเบื้องต้นแก่ลูกค้าก่อนที่จะเปิดงานและมอบหมายให้พนักงานเดินทางไปให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และสามารถทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประเมินงาน คัดกรองงานและจัดลำดับการให้บริการได้ดียิ่งขึ้น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 13.72 ล้านบาท 10.51 ล้านบาท 15.66 ล้านบาท และ 16.51 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 - 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่เป็นเงินประกันผลงานประมาณร้อยละ 39.92 - 55.33 ของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ซึ่งเงินประกันผลงานดังกล่าวลูกค้าจะทำการหักไว้จากเงินงวดสุดท้ายที่ลูกค้าจะต้องจ่ายให้กับบริษัทหรือบริษัทย่อยประมาณร้อยละ 5-10 ของมูลค่าสินค้าแล้วแต่ข้อตกลง และบริษัทจะได้รับเมื่อครบกำหนดตามข้อตกลงของสัญญาหลังส่งมอบงานแล้วซึ่งมีระยะเวลาสูงสุดไม่เกิน 3 ปี รองลงมาเป็นภาษีซื้อหรือเรียกคืนและภาษีหัก ณ ที่จ่ายประมาณร้อยละ 25.52 - 46.09 ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้าประมาณร้อยละ 1.62 - 10.97 ส่วนที่เหลือเป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และอื่นๆ รวมประมาณร้อยละ 7.89 - 12.37 ของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ สิ้นปี 2556 - 2558 บริษัทย่อยมีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันจำนวน 0.30 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินบัตร Fleet Card สำหรับการเติมน้ำมันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มเป็น 25.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้เพิ่มหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 25 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินลงทุนระยะยาว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวจำนวน 0.08 ล้านบาท เป็นตราสารทุนประเภทหุ้นบุริมสิทธิของลูกหนี้รายหนึ่งจำนวน 82,904 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท รวมเป็นเงิน 82,904 บาท ให้กับบริษัทเพื่อเป็นการชำระหนี้ตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในแผนฟื้นฟูกิจการของลูกหนี้รายดังกล่าว

ที่ดินรอการพัฒนา

บริษัทย่อยซื้อที่ดินเปล่าโฉนดเลขที่ 170864 เลขที่ดิน 787 ตำบลลำลูกกา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ 5 ไร่ 1 งาน 22.6 ตารางวา ซึ่งอยู่ติดกับที่ตั้งโรงงานของบริษัทย่อยในปัจจุบันจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันในราคา 18.99 ล้านบาท เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2556 โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะก่อสร้างคลังสินค้าของบริษัทย่อย และย้ายสินค้าสำเร็จรูปบางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยมาเก็บไว้ที่คลังสินค้าใหม่นี้ ซึ่งจะทำให้พื้นที่ใช้สอยโรงงานของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างปรับปรุงพื้นที่ และออกแบบก่อสร้าง เมื่อเริ่มดำเนินการก่อสร้างจึงได้จัดประเภทรายการใหม่จากรายการที่ดินรอการพัฒนาไปอยู่ในรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จึงเป็นผลให้ตั้งแต่ ณ สิ้นปี 2558 เป็นต้นไป บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุง เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง มีจำนวนเท่ากับ 140.86 ล้านบาท 153.46 ล้านบาท 173.44 ล้านบาท และ 169.19 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 – 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ

ในปี 2557 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 12.60 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจากในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยมีการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 32.44 ล้านบาท แต่มีการจำหน่ายและโอนสินทรัพย์ถาวรสุทธิ 0.05 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ระหว่างปี 19.79 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 12.60 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ทั้งนี้ การซื้อสินทรัพย์ถาวรของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่จะเป็นการซื้อยานพาหนะเพื่อมาใช้ในการให้บริการหลังการขายจำนวน 9.64 ล้านบาท ซึ่งมีทั้งซื้อยานพาหนะแทนคันเดิมที่เสื่อมสภาพและมีการซื้อเพิ่มเพื่อรองรับการขยายงานการให้บริการหลังการขาย รองลงมาเป็นการลงทุนเพิ่มในเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ จำนวนรวม 7.09 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีการซื้อที่ดินและอาคารสำนักงานรวม 4 แปลง เนื้อที่รวม 77 ตารางวา จากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทในปัจจุบัน ในราคารวมทั้งสิ้นเท่ากับ 5.18 ล้านบาท ส่วนบริษัทย่อยมีการปรับปรุงที่ดินเพื่อเตรียมพื้นที่เพื่อก่อสร้างคลังสินค้า 2.73 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2558 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นสุทธิ 19.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากการซื้อจำนวน 28.65 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการรับโอนจำนวน 19.38 ล้านบาท ในขณะที่มีการจำหน่ายจ่ายโอนสินทรัพย์ออก การตัดจำหน่ายและตัดค่าเสื่อมราคาระหว่างงวดรวม 17.54 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่คือ การซื้อยานพาหนะของบริษัทและบริษัทย่อย 12.41 ล้านบาท การรับโอนที่ดินรอการพัฒนาเข้ามาเป็นสินทรัพย์ถาวรของบริษัทย่อย 18.99 ล้านบาท ซึ่งที่ดิน

ดังกล่าวบริษัทย่อยมีวัตถุประสงค์ที่จะก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ (ดูรายละเอียดที่ : รายการที่ดินรอการพัฒนา) และมีสินทรัพย์เพิ่มจากการสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างจำนวน 7.08 ล้านบาท

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลงสุทธิ 4.25 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน เนื่องจากการตัดจำหน่ายและตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ระหว่างงวดรวม 10.75 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วงดังกล่าวบริษัทและบริษัทย่อยได้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจำนวน 6.50 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ได้แก่ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องมือและอุปกรณ์ในโรงงานของบริษัทและบริษัทย่อย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นจาก 0.86 ล้านบาท เป็น 1.40 ล้านบาท และ 8.03 ล้านบาท และลดลงเป็น 7.12 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ สาเหตุการเพิ่มขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นทุกปี เช่น โปรแกรมที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท และโปรแกรมสำหรับออกแบบโครงสร้างเหล็ก เป็นต้น โดยมีการตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 5-10 ปี

ค่าสิทธิทางการค้ารอตัดบัญชี-สุทธิ

บริษัทย่อยมีค่าสิทธิทางการค้ารอตัดบัญชีสุทธิจำนวน 3.09 ล้านบาท 2.14 ล้านบาท 1.19 ล้านบาท และ 0.71 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 – 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ตามลำดับ ค่าสิทธิทางการค้ารอตัดบัญชีดังกล่าวเกิดจากในปี 2550 บริษัทย่อยมีการได้มาซึ่งสิทธิในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ABUS แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยจากบริษัทแห่งหนึ่งซึ่งมีความประสงค์จะเลิกการเป็นตัวแทนดังกล่าวในราคาประมาณ 9.50 ล้านบาท โดยมีการตัดจำหน่ายด้วยวิธีเส้นตรงเป็นระยะเวลา 10 ปี (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการได้มาซึ่งสิทธิทางการค้าของบริษัทย่อยได้ที่ ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์/ 2.2 การประกอบธุรกิจ/ 5.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ/ 5.3 ค่าสิทธิทางการค้ารอตัดบัญชี และ 5.4.2 สัญญาซื้อขายธุรกิจ)

เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินมัดจำและเงินค้ำประกันจำนวน 3.37 ล้านบาท 0.28 ล้านบาท 0.04 ล้านบาท และ 0.04 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 – 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินวางประกันเพื่อประกันความเสียหายต่อทรัพย์สินต่างๆ เช่น เงินมัดจำค่าสินค้า ค่าอุปกรณ์บอกตำแหน่งซึ่งติดตั้งบนรถยนต์ของบริษัทและบริษัทย่อย ค่าติดตั้งไฟฟ้าและน้ำประปา และค่าถ้ำน้ำดื่ม เป็นต้น ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับเงินค้ำมัดจำคืนก็ต่อเมื่อมีการเลิกสัญญา และ/หรือ ส่งคืนสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องได้ตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน สำหรับเงินมัดจำค่าสินค้าจะหักกลบกันไปกับค่าสินค้าทำให้บริษัทและบริษัทย่อยจะต้องชำระหนี้ค่าสินค้าในส่วนที่เหลือเท่านั้น

หนี้สินรวม

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 570.90 ล้านบาท 467.14 ล้านบาท 300.52 ล้านบาท และ 256.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 – 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ หนี้สินรวมลดลงจำนวน

103.76 ล้านบาท 166.62 ล้านบาท และลดลง 44.04 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 18.17 ร้อยละ 35.67 และร้อยละ 14.65 ณ สิ้นปี 2557 - 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	0.53	0.98	-	-	-	-	25.00	39.58
หนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีทส์	53.36	99.02	1.48	100.00	46.17	100.00	38.17	60.42
รวม	53.89	100.00	1.48	100.00	46.17	100.00	63.17	100.00

บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงิน 3 แห่ง ส่วนใหญ่อยู่ในรูปของหนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีทส์ ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าประเภทชิ้นส่วนสำเร็จรูปและอะไหล่จากต่างประเทศ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมียอดคงค้างเท่ากับ 53.89 ล้านบาท 1.48 ล้านบาท 46.17 ล้านบาท และ 63.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.28 ร้อยละ 0.18 ร้อยละ 7.16 และร้อยละ 10.80 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ หนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีทส์ในปี 2556 - 2558 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.73 - 4.75 และค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและบริษัทย่อยและมีการรวมการของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมค้ำประกัน โดยในปี 2557 หนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีทส์มีจำนวนลดลงอย่างมากเนื่องจากในช่วงสิ้นปี 2557 บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 125 ล้านบาท ทำให้ในขณะนั้นบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มมากขึ้นบริษัทจึงหันกลับมาใช้แหล่งเงินทุนจากเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการแทนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งจะช่วยประหยัดต้นทุนทางการเงินของบริษัท สำหรับสิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้วงเงินทราสต์รีซีทส์มากขึ้น เนื่องจากระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ประกอบกับในระหว่างปีบริษัทย่อยมีความต้องการใช้เงินเพื่อลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ รวมถึงบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลออกไปให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จึงทำให้ความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนโดยรวมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้ขอสินเชื่อทางการเงินกับสถาบันการเงินเพิ่มเติมอีกหนึ่งแห่ง และได้เพิ่มหลักทรัพย์ค้ำประกันเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 25 ล้านบาท ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลงสำหรับการใช้วงเงินสินเชื่อต่างๆ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลงจากสถาบันการเงินเดิมอีกสองแห่ง จึงทำให้เงินกู้ยืมระยะสั้นรวมมีอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงเป็นร้อยละ 1.73 - 2.50 ต่อปี

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 66.06 ล้านบาท 55.26 ล้านบาท 33.46 ล้านบาท และ 35.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.47 ร้อยละ 6.64 ร้อยละ 5.18 และร้อยละ 6.12 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 - 2558 และสิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ โดยเจ้าหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยทำการสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับชิ้นส่วนประกอบเครื่องและรถไฟฟ้ โดยมีส่วนประมาณร้อยละ 70 ของเจ้าหนี้การค้ารวม และเป็นเจ้าหนี้การค้าในประเทศซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยทำการสั่งซื้อสินค้าเกี่ยวกับเหล็ก วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ประมาณร้อยละ 30 ของเจ้าหนี้การค้ารวม ทั้งนี้ เจ้าหนี้การค้าทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศให้เครดิตเทอมอยู่ระหว่าง 30-60 วัน โดย ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 39 วัน 29 วัน 26 วัน และ 31 วัน ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2557 เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 10.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.35 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2556 สาเหตุหลักเนื่องมาจากช่วงปลายปีบริษัทสั่งซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปและวัตถุดิบลดลง รวมถึงมีระยะเวลาชำระหนี้การค้าลดลง จึงทำให้ยอดคงค้างของเจ้าหนี้การค้าลดลงเมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน สำหรับ ณ สิ้นปี 2558 เจ้าหนี้การค้าลดลง 21.80 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.45 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2557 สาเหตุหลักเนื่องมาจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบลดลงตามปริมาณงานที่ชะลอตัวลงตามสภาพเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 2.36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.05 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากบริษัทสั่งซื้ออุปกรณ์และวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อใช้สำหรับงานโครงการใหม่

เงินมัดจำรับล่วงหน้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และหนี้สินหมุนเวียนอื่น

	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินมัดจำรับล่วงหน้า	303.88	29.75	158.56	19.05	53.94	8.36	29.36	5.02
<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>								
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	33.70	3.30	14.58	1.75	3.10	0.48	5.58	0.95
- เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	117.34	14.10	-	-	-	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ*	42.74	4.18	38.18	4.59	45.16	7.00	18.93	3.23
- ประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย	3.77	0.37	4.43	0.53	9.45	1.46	8.63	1.47
รวมค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	80.21	7.85	174.53	20.97	57.71	8.94	33.14	5.65
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.24	0.71	22.77	2.73	15.91	2.47	3.22	0.55
สินทรัพย์รวม	1,021.27	100.00	832.23	100.00	645.37	100.00	585.21	100.00

หมายเหตุ: * ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ ได้แก่ เงินเดือนค้างจ่าย โบนัสค้างจ่าย เจ้าหนี้เช่าซื้อรถยนต์ ค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้าค้างจ่าย ค่าซื้อสินทรัพย์ค้างจ่าย ค่าวัสดุสิ้นเปลืองค้างจ่าย ค่าเครื่องเขียนและแบบพิมพ์ค้างจ่าย เป็นต้น

เงินมัดจำรับล่วงหน้า คือ เงินมัดจำรับล่วงหน้าจากลูกค้าที่มีการจ่ายชำระเป็นงวดๆ ตามข้อตกลงทางการค้า ซึ่งเงินมัดจำรับล่วงหน้ามีในงานโครงการขายเครื่องและรถไฟฟ้า ประตุอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับ เนื่องจากมีระยะเวลาดังแต่นำเข้าสินค้า ผลิต และติดตั้ง ค่อนข้างนาน โดยมีจำนวนเท่ากับ 303.88 ล้านบาท 158.56 ล้านบาท 53.94 ล้านบาท และ 29.36 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 29.75 ร้อยละ 19.05 ร้อยละ 8.36 และร้อยละ 5.02 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนลดลงสอดคล้องกับสินค้านำเข้าระหว่างผลิต

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้แก่ ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เงินปันผลค้างจ่าย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ และประมาณการค่าใช้จ่ายหลังการขาย ซึ่งมีจำนวนรวม 80.21 ล้านบาท 174.53 ล้านบาท 57.71 ล้านบาท และ 33.14 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 7.85 ร้อยละ 20.97 ร้อยละ 8.94 และร้อยละ 5.65 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ โดยสิ้นปี 2557 ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มีสมาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินปันผลค้างจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ได้แก่ ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย ค่ามัดจำเครื่องมือของพนักงาน และอื่นๆ มีจำนวนเท่ากับ 7.24 ล้านบาท 22.77 ล้านบาท 15.91 ล้านบาท และ 3.22 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 0.71 ร้อยละ 2.73 ร้อยละ 2.47 และร้อยละ 0.55 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นและลดลงของหนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่เกิดจากภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง โดย ณ สิ้นปี 2557 ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่งเพิ่มขึ้นเป็น 15.20 ล้านบาท ลดลงเป็น 12.14 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และลดลงเป็น 0.56 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5.99	70.31	6.24	67.68	5.89	50.21	5.19	42.68
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2.53	29.69	2.97	32.32	5.84	49.79	6.97	57.32
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	8.52	100.00	9.21	100.00	11.73	100.00	12.16	100.00

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเท่ากับ 8.52 ล้านบาท 9.21 ล้านบาท 11.73 ล้านบาท และ 12.16 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการซื้อขายยานพาหนะโดยทำสัญญาเช่าการเงินกับสถาบันการเงินหลายแห่ง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรถยนต์ตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 34 คัน เพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีระยะเวลาผ่อนชำระค่างวดประมาณ 24 – 48 เดือน และที่ผ่านมามีบริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระค่างวดได้ตามเงื่อนไข

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กู้โดย	วงเงิน (ล้านบาท)	ระยะเวลา (ปี)	ครบกำหนด	ณ 31 ธ.ค. 56		ณ 31 ธ.ค. 57		ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 30 มิ.ย. 59	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัท	3.50	5	ธ.ค. 59	2.08	6.57	1.38	6.86	0.67	1.36	0.32	0.85
บริษัท	^{2/} 40.00	5	ส.ค. 61	-	-	-	-	38.85	78.85	31.74	83.39
บริษัทย่อย	30.00	5	มิ.ย. 60	21.00	66.35	15.00	74.51	9.00	18.27	6.00	15.76
บริษัทย่อย	10.00	5	พ.ย. 57	1.82	5.75	-	-	-	-	-	-
บริษัทย่อย	15.00	5	มี.ค. 59	6.75	21.33	3.75	18.63	0.75	1.52	-	-
บริษัทย่อย	^{1/} 60.00	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว				31.65	100.00	20.13	100.00	49.27	100.00	38.06	100.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				12.34	38.99	9.71	48.24	21.65	43.94	20.55	53.99
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่เกินกว่ากำหนดชำระหนึ่งปี				19.31	61.01	10.42	51.76	27.62	56.06	17.51	46.01

หมายเหตุ: 1/ วงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อยจำนวน 60 ล้านบาท เพื่อใช้ในการลงทุนสร้างโกดังสินค้า บริษัทย่อยยังไม่มีเบิกรับ

เงินกู้ยืมเนื่องจากบริษัทย่อยชะลอการก่อสร้างคลังสินค้าดังกล่าว

2/ วงเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทมีจำนวน 150 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 บริษัทเบิกรับเงินกู้รวมจำนวน 40 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยเท่ากับ 31.65 ล้านบาท 20.13 ล้านบาท 49.27 ล้านบาท และ 38.06 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 3.10 ร้อยละ 2.42 ร้อยละ 7.63 และร้อยละ 6.50 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแบ่งออกเป็นกู้ในนามบริษัทจำนวน 2 วงเงิน และบริษัทย่อยจำนวน 4 วงเงิน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาว 2 วง แบ่งเป็นวงเงิน 150 ล้านบาท และวงเงิน 3.50 ล้านบาท รวมจำนวน 153.50 ล้านบาท โดยวงเงิน 3.50 ล้านบาท กู้ยืมมาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี กำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนๆละ 59,000 บาท งวดสุดท้ายเดือนธันวาคม 2559 ชำระ 19,000 บาท รวม 60 งวด ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทร่วมค้ำประกัน โดยวงเงินกู้ดังกล่าวบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อที่ดินเตรียมสร้างอาคารสำนักงานซึ่งปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของสำนักงานใหญ่ของบริษัท และวงเงิน 150 ล้านบาท บริษัทได้เบิกรับเงินกู้แล้ว 40 ล้านบาท และเมื่อเดือนสิงหาคม 2559 กู้เพิ่มเติมจำนวน 10 ล้านบาท และเดือนธันวาคม 2558 อีกจำนวน 30 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยในปีที่ 1 เท่ากับ MLR - 1.25 ต่อปี และในปีที่ 2 เป็นต้นไป เท่ากับ MLR - 0.75 ต่อปี กำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนๆละ 1.19 ล้านบาท ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทร่วมค้ำประกัน โดยวงเงินกู้ดังกล่าวบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทสามารถจ่ายชำระเงินกู้รวมดอกเบี้ยได้ตามเงื่อนไขมาโดยตลอด ทำให้คงเหลือยอดเงินกู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 0.32 ล้านบาท และ 31.74 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมระยะยาว 4 วง รวมเป็นวงเงิน 115.00 ล้านบาท โดยวงเงินกู้ระยะยาว 2 วง รวมจำนวน 25 ล้านบาท บริษัทย่อยชำระคืนเงินกู้ครบถ้วนแล้ว และมีวงเงินกู้ยืมที่อยู่ระหว่างชำระ 1 วง จำนวน 30 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR-0.75 ต่อปี กำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือนเดือนละ 0.50 ล้านบาท รวม 60 งวด ชำระงวดสุดท้ายในเดือน มิถุนายน 2560 ค่าประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อย และให้บริษัทรวมทั้งกรรมการของบริษัทย่อยร่วมค้ำประกัน ทั้งนี้ เงินกู้ยืมวงเงินดังกล่าวบริษัทย่อยกู้ยืมมาโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะขยายโรงงานเฟส 2 ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งโรงงานเฟส 2 นี้เริ่มเปิดใช้งานตั้งแต่ปี 2555 และที่ผ่านมาบริษัทย่อยสามารถจ่ายชำระเงินกู้รวมดอกเบี้ยได้ตามเงื่อนไข โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 คงเหลือยอดเงินกู้ยืมระยะยาวรวมเท่ากับ 6.00 ล้านบาท ทั้งนี้ วงเงินกู้ระยะยาว 1 วง จำนวน 60 ล้านบาท บริษัทย่อยยังไม่ได้เบิกรับเงินกู้แต่อย่างใดเนื่องจากชะลอการลงทุนสร้างคลังสินค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลดลงมาโดยตลอดจาก 450.37 ล้านบาท 365.09 ล้านบาท 344.85 ล้านบาท และ 328.73 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 - 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2557 ลดลงเท่ากับ 85.28 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงาน รวม 278.46 ล้านบาท โดยมีมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติให้จ่าย 2 ครั้ง ครั้งแรกในเดือน มกราคม 2557 ในอัตราหุ้นละ 185.19 บาท จำนวน 300,000 หุ้น เท่ากับ 55.56 ล้านบาท ครั้งที่สองในเดือน พฤษภาคม 2557 ในอัตราหุ้นละ 743.00 บาท จำนวน 300,000 หุ้น เท่ากับ 222.90 ล้านบาท (โดยในเดือน ธันวาคม 2557 บริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 105.56 ล้านบาท ส่วนที่เหลือบันทึกเป็นเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 117.34 ล้านบาท) และบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล 150.30 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีผลขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสุทธิจากภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวม จำนวน 2.53 ล้านบาท

และส่วนของผู้ถือหุ้นเดิมลดลงจากการรวมธุรกิจเมื่อเดือนสิงหาคม 2557 เป็นจำนวน 22.05 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในระหว่างปีบริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน 2 ครั้ง รวมเป็นเงินเพิ่มทุน 195.00 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการกำไรสุทธิ 173.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน 0.05 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 85.28 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 ลดลงเท่ากับ 20.24 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558 เรื่องการรับรองการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 (หลังแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน) เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 เรื่องแก้ไขการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2557 โดยอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 52.44 บาท จำนวน 2,250,000 หุ้น เป็นเงิน 118.00 ล้านบาท แต่เนื่องจากในระหว่างงวดมีผลประกอบการกำไรเบ็ดเสร็จ 97.76 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 20.24 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ลดลงเท่ากับ 16.12 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2558 จำนวน 45 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 28.89 ล้านบาท

การเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วในปี 2558

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 มีมติอนุมัติสำคัญดังนี้

- 1) อนุมัติการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้หุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิม 225 ล้านหุ้น เป็น 450 ล้านหุ้น
- 3) อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 225 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท รวมทั้งสิ้น 75 ล้านบาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558

ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากหนังสือค้ำประกันที่ธนาคารออกให้บริษัทเพื่อค้ำประกันงานรับจ้างตามสัญญารวม 52.00 ล้านบาท

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2559 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรสะสมและกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 450 ล้านหุ้น หุ้นละ 0.12 บาท เป็นจำนวนเงิน 54 ล้านบาท โดยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 13 กันยายน 2559

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	งวด 6 เดือน ปี 2559
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	260.51	245.72	156.36	53.27
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(50.18)	(60.90)	(40.21)	(22.44)
เงินสดสุทธิได้มาจาก กิจกรรมดำเนินงาน	210.33	184.82	116.15	30.83
เงินสดสุทธิ ใช้ไป ใน กิจกรรมลงทุน	(26.81)	(197.42)	(18.59)	(27.94)
เงินสดสุทธิ ใช้ไป ใน กิจกรรมจัดหาเงิน	(21.95)	(38.19)	(173.75)	(43.27)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ	161.57	(50.79)	(76.19)	(40.38)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	66.93	228.50	177.71	101.52
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	228.50	177.71	101.52	61.14

กระแสเงินสด

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 210.33 ล้านบาท 184.82 ล้านบาท 116.15 ล้านบาท และ 30.83 ล้านบาท ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 โดยมียอดเป็นบวกมาโดยตลอดเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนภาษีเงินได้เท่ากับ 238.44 ล้านบาท 216.84 ล้านบาท 126.28 ล้านบาท และ 36.81 ล้านบาท ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยเป็นธุรกิจผลิตซึ่งมีโรงงานและเครื่องจักรจึงทำให้มีค่าเสื่อมราคาเป็นจำนวนมาก รวมถึงรายการอื่นที่ไม่ได้จ่ายเป็นเงินสดออกไป จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 260.51 ล้านบาท 245.72 ล้านบาท 156.36 ล้านบาท และ 53.27 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยมีการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงเท่ากับ (50.18) ล้านบาท (60.90) ล้านบาท (40.21) ล้านบาท และ (22.44) ล้านบาท ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงในลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ดังนั้น เมื่อกำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสามารถครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จึงส่งผลทำให้กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวกมาโดยตลอด

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไป ใน กิจกรรมลงทุนเท่ากับ 26.81 ล้านบาท 197.42 ล้านบาท 18.59 ล้านบาท และ 27.94 ล้านบาท ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ ทั้งนี้ การลงทุนหลักๆ ในปี 2556 เป็นการลงทุนสินทรัพย์ถาวร เช่น เครื่องจักรและยานพาหนะ ในปี 2557 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวนเพิ่มขึ้นสาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 22.00 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน 150.30 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 25.95 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น เครื่องจักร ยานพาหนะ การปรับปรุงที่ดินของบริษัทย่อยเพื่อเตรียมพื้นที่ก่อสร้างคลังสินค้า การซื้อที่ดินและอาคารสำนักงานของบริษัทจากผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 16.72 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ ยานพาหนะของบริษัทและบริษัทย่อย และ

ค่าก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ของบริษัทย่อย และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 3.64 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันมีการจำหน่ายสินทรัพย์บางส่วนออกไปจำนวน 0.95 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีเงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท และบริษัทและบริษัทย่อยลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มรวมจำนวน 3.01 ล้านบาท ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของยานพาหนะของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปใน กิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 21.95 ล้านบาท 38.19 ล้านบาท 173.75 ล้านบาท และ 43.27 ล้านบาท ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้เงินสดไปในกิจกรรมจัดหาเงินมากกว่าการได้รับเงินสดมาในกิจกรรมดังกล่าว โดยในปี 2556 ไม่มีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนแต่มีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 31.34 ล้านบาท ซึ่งไม่เพียงพอสำหรับการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน และการจ่ายเงินปันผลระหว่างปีรวม 53.29 ล้านบาท สำหรับปี 2557 ถึงแม้ว่าจะมีกระแสเงินสดรับเข้ามาจากที่บริษัทมีการเพิ่มทุนระหว่างปีจำนวน 195 ล้านบาท แต่ในระหว่างปีบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลออกไป 161.11 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินปันผลบางส่วนจากผลการดำเนินงานปี 2555 - 2556 ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายชำระดอกเบี้ย ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว หนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน รวมจำนวน 72.08 ล้านบาท สำหรับปี 2558 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวนค่อนข้างสูง 173.75 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างงวดมีการจ่ายเงินปันผลและชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และดอกเบี้ยรวมจำนวน 258.19 ล้านบาท ในขณะที่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มเติมเพียง 84.44 ล้านบาท และในงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว หนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน และดอกเบี้ยจ่าย รวมจำนวน 16.02 ล้านบาท บริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 45 ล้านบาท ในขณะที่มีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 17.75 ล้านบาท

ในภาพรวมแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสดสุทธิเพิ่มขึ้นเท่ากับ 161.57 ล้านบาท ลดลง 50.79 ล้านบาท ลดลง 76.19 ล้านบาท และลดลง 40.38 ล้านบาท ส่งผลทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดเท่ากับ 228.50 ล้านบาท 177.71 ล้านบาท 101.52 ล้านบาท และ 61.14 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2556 - 2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.60 เท่า 1.51 เท่า 1.93 เท่า และ 1.89 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องไม่แตกต่างกันมากนักในแต่ละงวด และมีอัตราส่วนมากกว่า 1 แสดงให้เห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจที่ดี

วงจรรายการของเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2556 - 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 เป็นดังนี้

งบการเงินรวม	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	งวด 6 เดือน ปี 2559
ระยะเวลาเกินหนึ่งเดือน (วัน)	42.92	35.35	40.57	49.17
ระยะเวลากว่าหนึ่งเดือน (วัน)	83.83	47.93	53.83	82.64
ระยะเวลามากกว่าหนึ่งเดือน (วัน)	39.19	29.05	25.76	30.95
วงจรรายการ (วัน)	87.56	54.23	68.64	100.87

สำหรับอัตราส่วนสภาพคล่องอื่น ได้แก่ ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 43 วัน เป็น 35 วัน และเพิ่มขึ้นเป็น 41 วัน และ 49 วัน ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยพยายามบริหารจัดการเก็บหนี้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยทำการปรับเครดิตเทอมของลูกค้าให้มีช่วงแคบลง ประกอบกับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งมีฐานะการเงินและผลการดำเนินงานดีได้ให้ความร่วมมือจึงทำให้ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2556 และ 2557 ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ลูกค้าบางรายประสบปัญหาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจทำให้ชำระหนี้ได้ช้าลง ประกอบกับในปี 2558 งานใหญ่ที่บริษัทได้รับมาจากลูกค้าที่ได้รับเครดิตเทอมจากบริษัทนานกว่าเมื่อเทียบกับลูกค้ารายอื่น จึงเป็นผลให้ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยโดยรวมในปี 2558 นานกว่าปีก่อน สำหรับงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยยาวนานขึ้นอีกเนื่องจากลูกค้าบางรายขอขยายระยะเวลาเครดิตจาก 30 วันเป็น 60 วัน เพื่อให้ระยะเวลาเครดิตเทอมดังกล่าวเท่ากับระยะเวลาเครดิตของกลุ่มบริษัทในเครือเดียวกันซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้ารายสำคัญของบริษัท

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยลดลงจาก 84 วัน เหลือ 48 วัน และเพิ่มขึ้นเป็น 54 วัน และ 83 วัน ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ การเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เครน และรอกไฟฟ้า ประตูอุตสาหกรรมและสะพานปรับระดับ มีการเติบโตร้อยละ 15.65 ในปี 2557 ทำให้มีการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือค่อนข้างเร็วขึ้น จึงมีผลทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยโดยรวมลดลง นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยพยายามปรับปรุงการจัดซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อให้มีปริมาณสินค้าคงคลังเท่าที่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าได้ช้าลงเนื่องจากลูกค้าชะลอการสั่งซื้อและสั่งซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็น อีกทั้ง ลูกค้าบางรายของบริษัทย่อยได้ขอยกเลิกงานเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไม่ดี ทำให้มีการรับโอนวัตถุดิบกลับเข้ามาเป็นสินค้าคงคลังอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม วัตถุดิบดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายเครนให้แก่ลูกค้ารายอื่นต่อไปได้

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยมีแนวโน้มลดลงจาก 39 วัน เป็น 29 วัน และ 26 วัน และเพิ่มเป็น 31 วัน ในปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2557 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยสามารถเรียกเก็บหนี้ได้เร็วขึ้นจึงนำเงินที่เรียกเก็บได้มาชำระคืนเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีต่อไป อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยในงวด 6 เดือนปี 2559 ยาวนานขึ้นเนื่องจากเจ้าหนี้ในประเทศบางรายมาวางบิลช้าทำให้กำหนดการชำระเงินเลื่อนออกไป และในงวดดังกล่าวบริษัทชะลอการชำระหนี้เจ้าหนี้ต่างประเทศบางรายเนื่องจากมีการแจ้งเคลมสินค้าซึ่งบริษัทจะดำเนินการชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ต่างประเทศรายดังกล่าวเมื่อได้รับสินค้าที่แจ้งเคลมกลับมา

โดยภาพรวมแล้วในปี 2556 - 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงจรมีเงินสดลดลงจาก 88 วัน เป็น 54 วัน และเพิ่มขึ้นเป็น 69 วัน และ 101 วัน ตามลำดับ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะเพิ่มสภาพคล่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่ดีขึ้น ซึ่งเห็นได้จากวงจรมีเงินสดที่ลดลงในปี 2557 อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาการเก็บหนี้และระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่ยาวนานขึ้น และในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีระยะเวลาการเก็บหนี้ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่นานขึ้น จึงทำให้วงจรมีเงินสดในปี 2558 และในงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ยาวนานขึ้น

อัตราส่วนที่สำคัญอื่น ๆ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 21.78 ร้อยละ 18.67 ร้อยละ 13.62 และร้อยละ 9.39 ณ สิ้นปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเท่ากับ ร้อยละ 147.52 ร้อยละ 131.22 ร้อยละ 75.51 และร้อยละ 47.41 ณ สิ้นปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทซื้อที่ดินและอาคารสำนักงานเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และบริษัทย่อยมีการลงทุนปรับปรุงที่ดินเพื่อเตรียมพื้นที่ก่อสร้างคลังสินค้า จึงส่งผลทำให้บริษัทและบริษัทย่อยยังไม่สามารถใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้ง บริษัทย่อยลงทุนก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าใหม่ สำหรับในงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทลงทุนซื้อรถบรรทุกและติดตั้งเครนสำหรับยกสิ่งของเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) มากกว่า 1 เท่า คือเท่ากับ 1.27 เท่า 1.28 เท่า 0.87 เท่า และ 0.78 เท่า ณ สิ้นปี 2556-2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีแหล่งเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอัตราส่วนดังกล่าวมีสัดส่วนใกล้เคียง ประกอบกับหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย เช่น เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น เงินมัดจำรับล่วงหน้า เงินปันผลค้างจ่าย เป็นต้น และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเป็นส่วนน้อย ซึ่งมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งมีแนวโน้มลดลงตามการจ่ายชำระคืนในระหว่างปี ซึ่งจะสอดคล้องกับอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ร้อยละ 72.43 ร้อยละ 70.65 ร้อยละ 45.26 และร้อยละ 17.60 ณ สิ้นปี 2556-2558 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ตามลำดับ โดยในงวดปี 2557 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงเล็กน้อยถึงแม้ว่าดอกเบี้ยจ่ายจะลดลงแต่เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการกำไรลดลงเล็กน้อยจึงส่งผลทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพื่อจ่ายชำระดอกเบี้ยจ่ายลดลงเช่นกัน ส่วนในปี 2558 และงวด 6 เดือนแรก ปี 2559 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรลดลงต่อเนื่องจากปีก่อนตามสภาวะเศรษฐกิจ

16.3. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

(1) การออกและเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนของบริษัท

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นชำระแล้วของบริษัทจะเพิ่มขึ้นจาก 450 ล้านหุ้นเป็น 600 ล้านหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะทำให้อัตราส่วนต่างๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per share) อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น ซึ่ง

ผลกระทบดังกล่าวหากพิจารณาจากข้อมูลอดีตปี 2558 จะเห็นได้ว่ากำไรสุทธิต่อหุ้นลดลงจาก 2.55 บาทต่อหุ้น เหลือเท่ากับ 0.22 บาทต่อหุ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปลงทุน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้ในอนาคตบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

(2) นโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม การเติบโตของรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยจะขึ้นอยู่กับภาวะของเศรษฐกิจในประเทศเป็นสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจในประเทศมีภาวะที่ดีและมีการขยายการลงทุนมาก ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ จะขยายกำลังการผลิตซึ่งจะส่งผลทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันหากภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการขยายตัวลดลง ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ก็จะขยายตัวลดลงส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานลดลง ดังเช่นในปี 2556 – 2558 รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากลูกค้าที่มีประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเหล็ก ดังนั้นเมื่อเกิดภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าวจึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง

อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวจึงได้ปรับกลยุทธ์การขายและมีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอเพื่อศึกษาถึงอุตสาหกรรมแต่ละประเภทที่จะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ โดยบริษัทมีการปรับกลยุทธ์การขายโดยเน้นไปที่อุตสาหกรรมต่างๆ ที่มีศักยภาพในการเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป เพื่อกระจายการขายให้มีความหลากหลายในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเติบโต ยกตัวอย่างเช่นบริษัทและบริษัทย่อยได้ปรับกลยุทธ์โดยเพิ่มสัดส่วนการขายจากการขายให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์และธุรกิจเหล็ก มาเป็นการขายให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ต ธุรกิจโรงไฟฟ้า และธุรกิจอาหาร เป็นต้น จึงทำให้สัดส่วนรายได้รวมของลูกค้าทั้งสามธุรกิจดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 8.24 ในปี 2556 เพิ่มเป็นร้อยละ 19.82 และร้อยละ 21.23 ในปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับและสำหรับงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจวัสดุก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นเป็นอันดับหนึ่งคือมีสัดส่วนร้อยละ 23.46 เป็นต้น ดังนั้นหากเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ เริ่มขยายกำลังการผลิตแล้วก็จะส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มสูงขึ้นด้วย

บริษัทและบริษัทย่อยยังมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจการให้บริการหลังการขายและงานซ่อมบำรุงให้แก่ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนประมาณ 3,000 กว่าตัว ซึ่งปัจจุบันนี้บริษัทมีการให้บริการหลังการขายประมาณร้อยละ 30 ของจำนวนเครื่องที่จำหน่ายไปและยังคงเหลือลูกค้าเป็นจำนวนมากที่บริษัทจะสามารถให้บริการหลังการขายได้ ประกอบกับบริษัทและบริษัทย่อยมีบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์อยู่แล้ว ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงเห็นว่า

การขยายธุรกิจการให้บริการหลักการขายดังกล่าวจะเป็นการช่องทางในการเพิ่มรายได้ที่ดีและสม่ำเสมอให้กับบริษัทและบริษัทย่อยได้มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีนโยบายที่จะขยายธุรกิจไปยังประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีศักยภาพในการเติบโต โดยบริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในประเทศอินโดนีเซียร่วมกับผู้ประกอบการในประเทศดังกล่าวเพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องและรถไฟฟ้่า ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทในปัจจุบันที่ได้มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปยังประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะเป็นการขยายตลาดของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

(3) การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการใช้ประโยชน์ของอาคารและโรงงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ว่าจ้างผู้ประเมินทรัพย์สินอิสระที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อประเมินอายุการให้ประโยชน์ของอาคารให้สอดคล้องกับอายุการให้ประโยชน์จริงที่เหลือ และจากรายงานของผู้ประเมินทรัพย์สินในเดือนมิถุนายน 2559 พบว่าอายุการให้ประโยชน์จริงที่คงเหลือของอาคารของบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่าง 22-46 ปี ดังนั้นเพื่อให้มูลค่าอาคารสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงบริษัทจึงมีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีในเรื่องของอายุการตัดค่าเสื่อมราคาอาคารใหม่จากเดิม 10-20 ปี เป็นอายุการให้ประโยชน์จริงที่เหลืออยู่ระหว่าง 22-46 ปี เป็นผลให้การตัดค่าเสื่อมราคาในงวด 1 ปีลดลงจาก 4.55 ล้านบาท เป็น 1.48 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจะเริ่มเปลี่ยนแปลงการตัดค่าเสื่อมราคาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป ซึ่งจะมีผลทำให้ค่าเสื่อมราคาของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559 ลดลง 1.54 ล้านบาท และส่งผลทำให้กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1.54 ล้านบาท