

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

12.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม(Corporate Social Responsibility: CSR) อันเป็นองค์ประกอบที่ส่งเสริมให้เกิดความเจริญก้าวหน้าของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีกระบวนการที่ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและได้นำเอาวิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัทมาร่วมพิจารณาในการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท โดยมีแนวทางปฏิบัติภายใต้หลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ตลอดเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทยึดมั่นแนวทางการบริหารงานตามหลักคุณธรรม จริยธรรม สร้างความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการ ด้วยยึดหลักการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กรทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจด้วยความเป็นธรรม บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม เพื่อกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้น อันเป็นการเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและมาตรฐานการครองชีพในระยะยาว เช่น

1. บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า
3. ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริต(Corruption)หมายถึง การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น การทุจริตอาจเกิดได้หลายลักษณะ อาทิ การติดสินบน เจ้าพนักงานด้วยการชักชวน การเสนอ การให้ หรือการรับสินบน ทั้งที่เป็นเงินและสิ่งของ การมีผลประโยชน์ทับซ้อน การฉ้อฉล การฟอกเงิน การยกยอก การปกปิดข้อเท็จจริง การขัดขวางกระบวนการยุติธรรม การค้าภายใต้แรงอิทธิพล การทุจริตดังกล่าวมิได้หมายความว่ามีความถึงเพียงความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงธุรกรรมระหว่างบุคคลหรือกิจการในระหว่างภาคเอกชนด้วยกันเองด้วย

บริษัทตระหนักถึงผลเสียหายของการทุจริต การฉ้อโกง การหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติ และหลีกเลี่ยงการกระทำอันมิชอบ โดยให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและ

ข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. จัดทำนโยบายและระเบียบ เกี่ยวกับการควบคุมดูแลการปฏิบัติงาน, การใช้งาน ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สิน, เงินทอง หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่จะทำให้บริษัทเสียหายหากพนักงานหรือบุคคลอื่น ๆ ปฏิบัติไม่ถูกต้อง อาทิ การควบคุมการใช้งานยานพาหนะของบริษัท, ควบคุมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง, ควบคุมการลงเวลาการทำงานล่วงเวลา, ควบคุมการจ่ายค่าอาหาร, ควบคุมการจ่ายเบี้ยขยัน ฯลฯ
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับการควบคุมการทุจริตในเรื่องต่าง ๆ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ตลอดจนไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
3. ไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบ รวมทั้งควบคุมให้การบริจาค การให้ของขวัญทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจการต่าง ๆ มีความโปร่งใส และไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการไม่เหมาะสม
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการประทุพติมีขอต่าง ๆ
5. เสริมสร้างให้พนักงาน คู่สัญญา และคู่ค้า ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และการต่อต้านการทุจริต
6. ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริตและรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ
7. ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
8. จัดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมิให้เกิดช่องทางทุจริต หรือเกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องอื่น ตลอดจนเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยให้หลีกเลี่ยงการรับของขวัญ และ/หรือของกำนัล ซึ่งมีมูลค่าเกินปกติวิสัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่น ซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท ตลอดจนการหลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่น ซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท
9. จัดให้มีช่องทางการสื่อสารสำหรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้ง หรือรายงานเหตุการณ์ทุจริต หรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยว่าจะมีการทุจริตได้ในช่องทางที่กำหนดในประกาศของบริษัท โดยมีการกำหนดรายละเอียดความผิด สถานะความผิด และมาตรการลงโทษ รวมทั้งอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
10. ให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันเกี่ยวกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

1. บริษัทให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนภายในองค์กรอย่างเท่าเทียมกันและไม่ได้เกิดความเหลื่อมล้ำในการปฏิบัติต่อพนักงานของบริษัททุกคนตามสัญญาว่าจ้างแรงงาน ไม่กีดกันทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรืออื่นใดที่จะนำมาซึ่งความแตกแยกและไม่เสมอภาค นอกจากนี้บริษัทได้ส่งเสริมพนักงานให้มีความก้าวหน้าตามความรู้ความสามารถของแต่ละคนโดยไม่กีดกันจากปัจจัยอื่นๆ อันนอกเหนือจากความรู้ความสามารถเฉพาะตัวของพนักงาน
2. บริษัทให้ความสำคัญเคารพสิทธิมนุษยชนกับผู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับองค์กรเสมอมา โดยปฏิบัติต่อคู่ค้าและผู้ที่ต้องทำการติดต่อเกี่ยวข้องกับธุรกิจกับองค์กรโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา หรือปัจจัยอื่นใดที่จะนำมาซึ่งการไม่เคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและผลักดันให้องค์กรบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
2. จัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
3. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน
5. การพิจารณาการแต่งตั้งและการโยกย้าย รวมทั้งการให้รางวัล และการลงโทษ กระทำด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้นเป็นเกณฑ์
6. ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงานหรือคู่ค้า และสร้างความกดดันต่อสภาพจิตใจของพนักงาน
8. พนักงานมีสิทธิในการร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมตามระบบและกระบวนการที่กำหนด
9. รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

พนักงานทุกคนในบริษัทจะมีค่านิยมร่วมกัน มีวัฒนธรรมองค์กรและมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

- การให้ความช่วยเหลือ คือ การแสดงออกถึงความมีน้ำใจ ให้การช่วยเหลือบุคคลอื่น ๆ ด้วยความเต็มใจ
- ความสำนึกในหน้าที่ คือ ความรับผิดชอบในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ความอดทนอดกลั้น คือ การรู้จักให้อภัย รู้จักการยอมรับ รู้จักการควบคุมอารมณ์
- การคำนึงถึงผู้อื่น คือ การเคารพต่อสิทธิหน้าที่ของผู้อื่น, การฟังพาดำซึ่งกันและกัน รวมถึงการแสดงออกอย่างมีมารยาทและเป็นมิตร
- การมีส่วนร่วมในองค์กร คือ การให้ความร่วมมือในกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ของส่วนรวมทุกด้าน
- การมีความพร้อม คือ การมีสติสัมปชัญญะ มีปัญญาดูแลตัวเอง รู้ถึงความผิดชอบชั่วดี

- **ความซื่อสัตย์** คือ การทำงานบนพื้นฐานของความสุจริต เที่ยงตรง และยุติธรรม ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานในองค์กรเพื่อความมั่นคงในการดำรงชีพของพนักงานอันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในหน้าที่การงาน ให้พนักงานในองค์กรมีชีวิตในการทำงานที่ดีขึ้น มีสุขภาพดี มีความสุขภายใต้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลและรับผิดชอบพนักงานทุกระดับ ทุกแผนก ตลอดจนถึงพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อให้พนักงานมีความรู้สึกมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ ซึ่งพนักงานจะเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความเติบโตและมั่นคงอย่างในปัจจุบัน โดยบริษัทมีการดูแลพนักงานนอกจากเงินเดือนที่พนักงานได้รับแล้ว บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการและผลประโยชน์อื่นในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมให้แก่พนักงานอีกด้วย โดยสวัสดิการต่าง ๆ ที่บริษัทจัดให้นั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานที่สามารถแข่งขันได้กับบริษัทเอกชนชั้นนำในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและบริษัทอยู่ในสถานภาพที่สามารถจะจ่ายได้ ในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น

ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทให้ผลตอบแทนและสวัสดิการกับพนักงานทุกคน ได้แก่ เงินเดือน โบนัสประจำปี โดยมีการปรับเงินเดือน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน และมีค่าล่วงเวลา เงินรางวัล ประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ กองทุนเงินทดแทน กองทุนประกันสังคมตามอัตราที่กรมแรงงานกำหนดขึ้น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแบบพนักงาน เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ อีกทั้งบริษัทยังมีให้สวัสดิการอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากข้อกำหนดตามกฎหมาย เช่น การให้เบี้ยขยัน เงินรางวัลตามอายุงาน ค่าอาหาร ค่าขึ้นงาน ค่าช้อปปิ้งพาหนะ และการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี สวัสดิการต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งจูงใจให้พนักงาน อุทิศตนต่องานอย่างมืออาชีพ พยายามทำงานด้วยความรู้ความสามารถด้วยความตั้งใจและทำงานให้เกิดผลงานที่ดีที่สุด นอกจากนี้ยังต้องมีจริยธรรม มีระเบียบวินัย เพื่อมุ่งให้พนักงานบริษัทยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ และต้องรับผิดชอบต่อตนเอง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Happy Work Place) เพื่อเป็นเครื่องมือในการดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ อาทิเช่น

- **HAPPY RELAX** การให้ผ่อนคลาย ต้องรู้จักการผ่อนคลายกับสิ่งต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิต ด้วยกิจกรรมแรงงานสัมพันธ์ จัดกีฬาภายใน และงานรื่นเริงสังสรรค์เป็นประจำทุกปี
- **HAPPY MONEY** การที่สามารถทำให้พนักงานจัดการรายรับรายจ่ายของตนเองได้ มีการใช้เงินเป็น ด้วยการจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้พนักงานทุกคนเข้าเป็นสมาชิก โดยพนักงานรู้จักการออมเงิน และบริษัทสมทบเงินให้อีกส่วนหนึ่งเพื่อให้เกิดการออมของพนักงานตามหลักเกณฑ์
- **HAPPY SOUL** การให้พนักงานมีทางสงบ มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ มีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมในการดำเนินชีวิต โดยบริษัทร่วมสนับสนุนกิจกรรมการบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาด, จัดกิจกรรมทางศาสนา ร่วมกับพนักงานในวันสำคัญทางศาสนา
- **HAPPY FAMILY** การให้พนักงานมีครอบครัวที่ดี มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคงให้ความสำคัญกับครอบครัวเป็นกำลังใจที่ดีในการทำงาน ด้วยการจัดกิจกรรมช่วยเหลือครอบครัวพนักงานตามความเหมาะสม เมื่อได้รับผลกระทบทางธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย

ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความห่วงใยในเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน มุ่งมั่นและจะดำเนินการในทุกทางเพื่อให้มีการดูแลเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่าง

ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานของพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001 “มุ่งมั่นลดอุบัติเหตุ มีมาตรการส่งเสริมความปลอดภัยแก่บุคลากรและทรัพย์สินที่ดีพร้อมส่งเสริมสุขอนามัยในการทำงาน และมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง” โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

- มีการจัดทำ“คู่มือความปลอดภัย” เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย
- มีการจัดอบรมและฝึกซ้อมพื้นฐานการดับเพลิงเบื้องต้น, การอพยพหนีไฟ, การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ตลอดจนมีการวางแผนการเผชิญเหตุในกรณีเกิดภาวะฉุกเฉิน และกำหนดผู้รับผิดชอบหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพประจำปี
- มีการตรวจสอบสุขภาพกับพนักงานทุกคนตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งตรวจเพิ่มในเรื่องที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่และความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อสุขภาพร่างกาย เป็นประจำทุกปี
- จัดทำแนวทางการใช้งานและมีการควบคุมด้านความปลอดภัยกับระบบคอมพิวเตอร์และฐานข้อมูล
- จัดทำระบบป้องกันทรัพย์สินสูญหายหรือถูกโจรกรรม ด้วยกล้อง CCTV โดยรอบทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- สร้างหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน โรงงาน ให้สะดวก สะอาด ถูกหลักอนามัยและทันสมัย

ด้านพัฒนาบุคลากร

มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้และทักษะต่างๆ ทั้งทักษะในงานและทักษะอื่นๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับ โดยการเชิญวิทยากรจากโรงงานผู้ผลิตมาบรรยายเกี่ยวกับสินค้าและเทคโนโลยีในการใช้งาน, มีการส่งพนักงานเข้ารับการอบรมภายนอกและ/หรือจัดให้มีการอบรมภายในบริษัท รวมทั้งมีจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเองเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์กับพนักงานทั้งหมดในบริษัท รวมถึงการสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

- จัดให้มีแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรและการเสริมสร้างความรู้แก่บุคลากร (Comment & Brain Storming)
- จัดให้มีแผนพัฒนาความรู้ความสามารถ (Training Road Map) ของผู้ปฏิบัติงานและเสริมสร้างบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อรองรับภารกิจหน้าที่ของหน่วยงาน การทดแทนตำแหน่ง
- จัดให้มีแนวทางการเติบโตของสายอาชีพ (Carrier Path) และเปิดเผยให้ทราบโดยทั่วกัน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการให้บริการลูกค้าด้วยสินค้าคุณภาพ การบริการที่รวดเร็ว ตรงต่อเวลา ถูกต้อง และคุ้มค่า ถือเป็นเครื่องมือในการสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขัน ช่วยผูกใจลูกค้าได้ในระยะยาวและเพิ่มคุณค่าให้กับบริษัท อีกทั้งบริษัทยังคำนึงถึงต้นทุนและความคุ้มค่าในการลงทุน เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

บริษัทมีการทำ CSR กับลูกค้าผ่านการดำเนินการของพนักงาน และกิจกรรมในแผนกต่างๆ ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายมีคุณภาพ และได้รับรองมาตรฐานสากล กระบวนการจัดซื้อจัดหามีความโปร่งใสตรวจสอบได้ มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วนถูกต้องสามารถตรวจสอบรายละเอียดผลิตภัณฑ์และมาตรฐานการรับรองได้ มีการจัดเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานเพื่อพร้อมส่งมอบให้กับลูกค้า มีการขายและการตลาดที่ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค มีบริการหลังการขาย มีการติดต่อกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องหลังจากส่งมอบสินค้าแล้ว และมีกระบวนการรับคำร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทาง

โทรศัพท์ หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีส่วนงานลูกค้าสัมพันธ์และมีฝ่ายการตลาดเป็นผู้รับผิดชอบคำร้องเรียน และคอยให้บริการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ของบริษัทให้ทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อทบทวนตรวจสอบและแก้ไข พร้อมทั้งหามาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำจากสาเหตุเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันสินค้าเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองด้านความสะดวกสบายและความปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถช่วยลดต้นทุนให้กับผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์มากที่สุด บริษัทได้เห็นความสำคัญของลูกค้า และตอบสนองความต้องการอย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมีขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติงานตามโครงสร้างบริษัทที่กำหนดไว้ เพื่อให้กระบวนการทำงานดำเนินไปอย่างราบรื่นตามเป้าหมายจนได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001 ตามนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า โดยพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในด้านคุณภาพ บริการ ะไหล่ การส่งมอบ ความปลอดภัยและราคา”

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนสังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสนองความต้องการของสังคม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรม เพื่อไปปฏิบัติร่วมกับกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น วางตำแหน่งตราผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักของลูกค้า เน้นจรรยาบรรณ กฎเกณฑ์และระเบียบวินัยในบริษัท เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกดีต่อบริษัท และภาคีในตราสินค้า เพื่อส่งผลให้รายได้ของบริษัทสูงขึ้นอย่างยั่งยืน

การสร้างจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง คำนึงว่าส่วนหนึ่งเพื่อกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินธุรกิจโดยให้มีผลกระทบต่อความเสียหายของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชนน้อยที่สุด การปฏิบัติและให้ความร่วมมือหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล การให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์ และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทได้ดำเนินการว่าจ้างบริษัทที่ให้บริการรับจ้างตรวจสอบและสำรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกโรงงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการสำรวจตรวจสอบที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทไม่มีผลกระทบใดๆ ที่เป็นการทำลายต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

บริษัทมีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนพึงใส่ใจและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เช่น เรื่องมาตรการประหยัดพลังงานไฟฟ้า รวมถึงกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เครื่องปรับอากาศ ไฟแสงสว่าง เครื่องคอมพิวเตอร์โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของการใช้งานเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายและเป็นการสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและสนองนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล ในภาวะที่น้ำมันราคาสูงขึ้นเป็นลำดับ

7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการร่วมพัฒนาชุมชน หรือสังคม โดยมุ่งดำเนินธุรกิจเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคม ชุมชน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งที่ดำเนินการเอง และร่วมมือกับ

หน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ประชากรที่ดำเนินกิจการอยู่ในชุมชนมีรายได้มากขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อช่วยพัฒนาชุมชน หรือสังคมให้ดีขึ้น เช่น

- บริษัทมีการกำกับดูแลการดำเนินการตามภารกิจต่างๆ ให้เป็นไปตาม กฎหมาย และนโยบายของรัฐบาล
- บริษัทจัดหาพนักงานในพื้นที่โดยรอบที่บริษัทและสาขาตั้งอยู่
- บริษัทจัดให้มีโครงการทุนการศึกษา มอบของขวัญวันเด็ก และจัดกิจกรรมวันเด็ก โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นของรัฐ โรงเรียน มัสยิด ฯลฯ เป็นประจำทุกปี
- บริษัทได้จัดกิจกรรมการทำความสะอาดบริเวณถนน และบริเวณโดยรอบ อันเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อดูแลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย

8. การพัฒนาและเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

12.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

12.2.1 การดำเนินงาน

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อประกาศใช้นโยบายดังกล่าวภายในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและมีหลักปฏิบัติที่ชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ประกาศใช้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่ 1 มกราคม 2558

12.2.2 การจัดทำรายงาน

นอกจากบริษัทจะมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าและยั่งยืนแล้ว บริษัทยังคงตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่อยู่โดยรอบโรงงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่โรงงานเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ การตรวจวัดดังกล่าว ประกอบด้วย การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง ระดับเสียง ระดับเสียงสะสม ระดับความร้อน ปริมาณฝุ่นละออง ปริมาณควันและสารเคมีอันตราย เป็นต้น

12.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอและตามโอกาสที่เหมาะสม โดยกิจกรรมที่บริษัทเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องทุกปี คือ การมอบทุนการศึกษาพร้อมสิ่งของให้แก่สถานศึกษาในวันเด็กแห่งชาติซึ่งจัดโดยเทศบาลตำบลเทพราช จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นจังหวัดเดียวกับสถานที่ตั้งโรงงานของบริษัท ทั้งนี้ สถานศึกษาที่บริษัทมอบทุนการศึกษาให้แก่ โรงเรียนสุเหร่าจระเข้ร้อย โรงเรียนวัดเทพราช โรงเรียนสุเหร่าเกาะไร่ และโรงเรียนเทศบาลเทพราช โรงเรียนกาญจนาภิเษกบำรุง และ โรงเรียนคลองขวาง เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้มอบทุนการศึกษาสิ่งของให้แก่สถานศึกษาในจังหวัดสมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งโรงงานของบริษัท ได้แก่ โรงเรียนคลองสวนวิทยา และโรงเรียนวัดคลองสวน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้การสนับสนุน ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่หน่วยงานราชการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานและโรงงานของบริษัทและ

บริษัท ย่อยตามโอกาสและความเหมาะสม ซึ่งกิจกรรมที่บริษัทได้เข้าร่วมและให้การสนับสนุนต่อหน่วยงานราชการ ได้แก่ การสนับสนุนเงินทุนในการจัดงานกาชาดให้แก่อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทราและกาชาดจังหวัดฉะเชิงเทรา การสนับสนุนเงินทุนในการจัดการแข่งขันกีฬาของสถานีตำรวจภูธรแสนภูดาษ การสนับสนุนเงินทุนสำหรับการรณรงค์ขับขีปลดภัยในโครงการพระเกียรติ 5 ธันวาคม มหาราช ของสถานีตำรวจภูธรแสนภูดาษ และการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องเขียน นมกล่องและขนมขบเคี้ยว สำหรับกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติของสถานีตำรวจภูธรแสนภูดาษ เป็นต้น

รูปแสดง การมอบทุนการศึกษาและสิ่งของให้แก่สถานศึกษาและหน่วยงานราชการ ในปี 2559

สถานศึกษาในจังหวัดฉะเชิงเทรา

โรงเรียนสุเหร่าจรเข้ม้อย



โรงเรียนกาญจนาภิเษกวัฒนา



โรงเรียนสุเหร่าเกาะไร่



โรงเรียนคลองขวาง



หน่วยงานราชการในจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานีตำรวจภูธรแสนภูดาษ

