

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

16.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งบริษัทเป็นผู้ออกแบบและสั่งผลิตจากผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และนำมาวางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทของบริษัท และสินค้าอุปโภคและบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทสั่งซื้อมาจากเจ้าของตราสินค้าและรับฝากขายภายในเอ๊าท์เลท ซึ่งบริษัทเสาะหาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะจากทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน และสาขาศรีราชา และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มอีก 4 สาขา โดย 1 ใน 4 สาขา ได้แก่ สาขาอยุธยา ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 สำหรับอีก 3 สาขา มีแผนจะเปิดภายในปี 2561 เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) ทั้งนี้ บริษัทมีโครงสร้างรายได้แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 65.88 และร้อยละ 66.39 ของรายได้จากการจำหน่าย และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นคิดเป็นร้อยละ 34.12 และร้อยละ 33.61 ของรายได้จากการจำหน่าย ตามลำดับ โดยสามารถสรุปลักษณะโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ ดังนี้

- 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค อาทิ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม บริษัทกำหนดราคาขายโดยประเมินจากมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการออกแบบสินค้าที่มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งบริษัทจะศึกษาข้อมูลและทำการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของสินค้าจากผู้ผลิตแต่ละรายเพื่อคัดเลือกผู้ผลิตที่ดีที่สุดสำหรับการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งสินค้าที่ออกจากโรงงานจะถูกนำมาวางจำหน่ายที่เอ๊าท์เลทโดยตรง จึงทำให้มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและการตลาดค่อนข้างต่ำ ซึ่งส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีราคาถูก ซึ่งเป็นราคาที่สร้างแรงจูงใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ส่วนใหญ่เป็น International Brand โดยเป็นตราสินค้าชั้นนำซึ่งมีจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตราสินค้าอื่นที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง และสินค้าเครื่องนุ่งห่ม นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอยคำ ดอยตุง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยกรณีสินค้าที่บริษัทซื้อมาจากเจ้าของตราสินค้า บริษัทกำหนดราคาขายแบบบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนสินค้า แต่ยังคงเป็นราคาที่ถูกลงกว่าราคาที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าของตราสินค้านั้นๆ เมื่อเทียบกับสินค้าในคอลเลกชันเดียวกัน สำหรับกรณีสินค้าที่บริษัทรับฝากขาย บริษัทจะกำหนดราคาสินค้าร่วมกับบริษัทผู้ฝากขาย โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดของสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพใกล้เคียงกัน

ควบคู่ไปกับการต้องการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการขายสินค้าต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทจะเจรจาต่อรองราคาขายให้ได้ราคาดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเอ๊าท์เลทได้เลือกซื้อสินค้าในราคาที่ถูกต้องที่สุด

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทได้จัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยการควบรวมบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 2) บริษัท ฟรี-แทค จำกัด 3) บริษัท โนวา เจน จำกัด 4) บริษัท ฟู้ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง จำกัด และ 5) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยในปี 2557 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทรวม 5 บริษัท มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ผลประกอบการของบริษัทในปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2556 และปี 2557 ภายหลังการควบรวมกิจการ 5 บริษัท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ซึ่งเกิดจากการรวมศูนย์การบริหารงานเอ๊าท์เลททั้ง 7 สาขา จากในอดีตที่ดำเนินธุรกิจภายใต้นิติบุคคล 5 แห่ง มารวมอยู่ในแห่งเดียวคือภายใต้ บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารสินค้าคงคลังและระบบบัญชี ที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารทราบข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องมากขึ้น โดยหลังการควบรวมกิจการ บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Publicly Accountable Entities: PAEs) และแต่งตั้งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าตรวจสอบงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ผู้สอบบัญชีก่อนหน้าการควบรวมกิจการ เป็นผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.) ตรวจสอบงบการเงินงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สอบทานงบการเงินระหว่างกลางงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และสอบทานงบการเงินระหว่างกลางงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งหากพิจารณาผลประกอบการโดยเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างกลางล่าสุด งวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 จะพบว่าบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.32 มีอัตราการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.65 และมีอัตราการเติบโตของผลกำไรลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.03 (การลดลงของรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในงวด 6 เดือน ปี 2559 เกิดจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของรายการต้นทุนทางการเงิน และค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานพระราม 9) ดังนั้น ข้อมูลสำหรับใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท จึง **ไม่ควร**นำข้อมูลทางการเงินก่อนการควบรวมกิจการไปใช้ โดยข้อมูลทางการเงินที่ควรนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มของบริษัทได้ชัดเจนคือ งบการเงินหลังการควบรวมกิจการ ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานบัญชี PAEs และมีผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าตรวจสอบและสอบทานงบการเงินดังกล่าวแล้ว

จากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการอธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงินจึงขออธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพื่อให้เห็นแนวโน้มของธุรกิจที่สะท้อนการดำเนินงานภายหลังการควบรวมกิจการได้อย่างชัดเจน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 1,121.19 ล้านบาท และ 542.62 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เท่ากับ 1,102.20 ล้านบาท และ 525.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.31 และร้อยละ 96.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ และรายได้อื่น ซึ่งประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ เท่ากับ 18.99 ล้านบาท และ 16.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.69 และร้อยละ 3.10 ของรายได้รวม ตามลำดับ

บริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็นสินค้าอุปโภคเป็นส่วนใหญ่ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัท จะรับรู้เมื่อบริษัทได้จำหน่ายสินค้าออกไปแล้ว โดยบริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านเอ๊าท์เลท 7 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน และสาขาศรีราชา ซึ่งในงวดบัญชีงวด 6 เดือนปี 2559 สาขาที่มียอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา และสาขาปากช่อง ตามลำดับ ทั้งนี้ สามารถอธิบายโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ปี 2556 ถึงปี 2558 งวด 6 เดือน ปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559

โครงสร้างรายได้	ปี 2556 (ปรับปรุงใหม่ ¹)		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่ ¹)		ปี 2558		งวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2558		งวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2559	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ตราสินค้าบริษัท ²	130.15	21.70%	314.22	42.64%	726.14	65.88%	365.64	65.84%	349.06	66.39%
Non-Apparel	66.08	11.02%	198.51	26.94%	473.95	43.00%	234.85	42.29%	241.75	45.98%
Apparel	64.07	10.68%	115.71	15.70%	252.19	22.88%	130.79	23.55%	107.31	20.41%
ตราสินค้าอื่น ³	469.72	78.30%	422.70	57.36%	376.06	34.12%	189.67	34.16%	176.73	33.61%
รวมรายได้ จากการขาย	599.87	100.00%	736.92	100.00%	1,102.20	100.00%	555.31	100.00%	525.79	100.00%
รายได้อื่น ⁴	10.57		9.75		18.99		9.86		16.83	

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันรวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด 2) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 3) บริษัท พรีเมท จำกัด 4) บริษัท โนวา เจน จำกัด และ 5) บริษัท พูฟ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เทคดิง จำกัด มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทในปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2556 และปี 2557 ดังคำอธิบายในหน้า 16-2 ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการอธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงินจึงขออธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพื่อให้เห็นแนวโน้มของธุรกิจที่สะท้อนการดำเนินงานภายหลังการควบรวมกิจการได้อย่างชัดเจน

² ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ 2 ประเภท ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่เกี่ยวกับการเดินทาง (Non-Apparel) และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel)

³ ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอรรถประโยชน์ในการใช้งาน อาทิ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้า

เครื่องใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มพกพา เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภทเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ สินค้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยสินค้าอุปโภคบริโภคได้ตราสินค้าอื่นนี้ สามารถแบ่งออกเป็นสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit) และสินค้าฝากขาย (Consignment) แต่ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2558 บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อมาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภค จึงทำให้การนำเสนอข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556 และปี 2557 เป็นการนำเสนอภาพรวมเท่านั้น ซึ่ง ปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 120.47 ล้านบาท และ 54.37 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 190.37 ล้านบาท และ 92.23 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอกคำ คอยดุง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพ รายได้ และรักถิ่นกำเนิดอย่างยั่งยืน

¹⁴ รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ

- บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อาณาเขตขนาดใหญ่ของจังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ โดย SN ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งแห่งที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท หรือ House Brand ได้แก่ตราสินค้า In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าที่บริษัทพัฒนาขึ้นมา โดยเน้นคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและมีเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งบริษัทเป็นผู้สั่งผลิตและนำมาวางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลททั้ง 7 สาขาของบริษัทเท่านั้น โดยสินค้าทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าอุปโภคประเภทสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) ได้แก่ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน และสินค้ากลุ่มพกพา อาทิ กระเป๋า เครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น และเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) โดยในปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 726.14 ล้านบาท และ 349.06 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 65.88 และร้อยละ 66.39 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวมตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มประเภทของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท พร้อมทั้งทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมากขึ้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 726.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.88 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) เท่ากับ 473.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.27 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทสินค้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) เท่ากับ 252.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.73 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตรา

สินค้าของบริษัท โดยในปี 2558 การจำหน่ายสินค้าของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจาก ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ดีขึ้นจากปัญหาทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลาย และการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวตามนโยบายของภาครัฐ อาทิ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันหยุดยาว ซึ่งของภายในวันสิ้นปี สามารถนำไปหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ เป็นต้น และในปี 2558 บริษัทมีการปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารจัดการและการตลาด จึงทำให้บริษัทสามารถจัดหาและคัดเลือกสินค้าให้ตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) ซึ่งบริษัทมีการเพิ่มประเภทสินค้าที่วางจำหน่าย โดยเน้นสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) เพิ่มขึ้น และกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการจัดการส่งเสริมการขายในเอ๊าท์เลทแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 349.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.39 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เท่ากับ 16.58 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 4.54 โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) เท่ากับ 241.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.98 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เท่ากับ 6.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.94 และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทสินค้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) เท่ากับ 107.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.41 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เท่ากับ 23.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.95 ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้าๆ จึงทำให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือนยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน

2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น

สินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็นสินค้าที่บริษัทคัดสรรจากตราสินค้าชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตราสินค้าอื่นที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น International Brand ซึ่งมีทั้งสินค้าที่บริษัทซื้อมาจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลท และสินค้าที่บริษัทรับฝากขายจากเจ้าของตราสินค้า โดยบริษัทจำแนกสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค ซึ่งแบ่งเป็นสินค้าอุปโภคที่ซื้อมาจำหน่าย และสินค้าอุปโภคที่รับฝากขาย และ 2) สินค้าบริโภค ซึ่งจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” (จำหน่ายสินค้าโครงการหลวง สินค้าเกษตร และสินค้า OTOP) โดยสินค้าที่ขายดีได้แก่ สินค้าอุปโภค ทั้งนี้ ในปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 376.06 ล้านบาท และ 176.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.12 และร้อยละ 33.61 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ตามลำดับ โดยการลดลงเล็กน้อยของสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อมาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภคตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 376.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.12 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม โดยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 310.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.66 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น โดย

สินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนี้ สามารถแบ่งออกเป็นสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit) และสินค้าฝากขาย (Consignment) ซึ่งปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 120.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.03 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 190.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.62 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ดังข้อมูลในตารางด้านล่าง และบริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบริโภค ซึ่งเท่ากับ 65.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.34 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ทั้งนี้ รูปแบบการจัดหาสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นมาจำหน่าย จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดกับเจ้าของตราสินค้าเป็นหลักว่าจะอยู่ในรูปแบบการซื้อมาจำหน่าย หรือรูปแบบการฝากขาย สำหรับสินค้าบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งบริษัทจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบริโภค เท่ากับ 65.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.34 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งการจำหน่ายสินค้าบริโภคถือเป็นการช่วยสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น ให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

งวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 176.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.61 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งลดลงจากงวด 6 เดือน ปี 2558 เท่ากับ 12.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.82 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนี้ สามารถแบ่งออกเป็นสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit) และสินค้าฝากขาย (Consignment) ซึ่งงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 54.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.76 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เท่ากับ 7.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.48 และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 92.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.18 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เท่ากับ 4.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.77 ดังข้อมูลในตารางด้านล่าง และบริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบริโภค ซึ่งเท่ากับ 30.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.05 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ลดลงจากช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เท่ากับ 1.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.07 โดยการลดลงของสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่ม สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัทตามที่กล่าวข้างต้น

ตารางแสดงรายได้จากการจำหน่ายสินค้าซื้อมาจำหน่ายและสินค้าฝากขาย ปี 2558 งวด 6 เดือน ปี 2558

และงวด 6 เดือน ปี 2559

รายการสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น	ปี 2558 (ล้านบาท)	งวด 6 เดือน ปี 2558 (ล้านบาท)	งวด 6 เดือน ปี 2559 (ล้านบาท)
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit)	120.47	61.42	54.37
ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น	32.03%	32.38%	30.76%
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าฝากขาย (Consignment)	190.37	96.84	92.23
ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น	50.62%	51.06%	52.18%

หมายเหตุ : - บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น ในปี 2558 งวด 6 เดือนปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 เท่ากับ 65.22 ล้านบาท 31.41 ล้านบาท และ 30.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.34 ร้อยละ 16.56 ร้อยละ 17.05 ตามลำดับ

- ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการฝากขายสินค้าเท่ากับ 190.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.27 ของรายได้จากการขาย โดยงวด 6 เดือนปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการฝากขายสินค้าเท่ากับ 96.84 ล้านบาท และ 92.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.44 และร้อยละ 17.54 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

3) รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นในปี 2558 เท่ากับ 18.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้โดยส่วนใหญ่ที่รวมอยู่ในรายได้อื่น เป็นรายได้จากค่าเช่าและค่าบริการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในบริเวณเอ๊าท์เลทแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องและบุคคลภายนอก เพื่อใช้พื้นที่ประกอบกิจการร้านอาหาร และใช้เป็นคลังสินค้า (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน)

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 16.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.10 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 6.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 70.59 โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากรายได้ค่าเช่าที่บริษัทเรียกเก็บจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกิดจากการปรับอัตราค่าเช่าให้เป็นไปตามราคาประเมิน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้อื่นคิดเป็นร้อยละ 70.56 และรายได้อื่นๆ อาทิ รายได้ค่าบริการ รายได้ค่าขนส่งสินค้า และรายได้ค่าขายเศษกระดาษ เป็นต้น ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้อื่นคิดเป็นร้อยละ 23.03 ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มรายได้จากค่าเช่าให้มากขึ้น ผ่านสาขาเอ๊าท์เลทที่จะเปิดใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มพื้นที่เช่าในแต่ละสาขาให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้ที่ต่อเนื่องมากขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย 1) ต้นทุนค่าสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าและการส่งผลิตของบริษัท 2) ต้นทุนค่าสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น แบ่งเป็นสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค ซึ่งสำหรับสินค้าอุปโภคนั้น การคิดต้นทุนของสินค้าจะแตกต่างกันตามลักษณะการจัดหาผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) ได้แก่ ต้นทุนขายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย และต้นทุนขายสินค้าอุปโภคฝากขาย โดยในปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวม เท่ากับ 587.75 ล้านบาท และ 287.60 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 53.32 และร้อยละ 54.70 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ตามลำดับ โดยบริษัทสามารถรักษาสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เป็นผลจากการดำเนินนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี ดังที่ได้กล่าวข้างต้น

1) ต้นทุนขาย ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการส่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทจะเป็นผู้คัดสรรวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์และคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 293.21 ล้านบาท และ 147.63 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 40.38 และร้อยละ 42.29 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตรา

สินค้าของบริษัท โดยบริษัทสามารถรักษาสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม ซึ่งเป็นผลจากการให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการวางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท และการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี

ในปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 293.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเท่ากับร้อยละ 40.38 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) เป็นหลัก โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท และการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนผ่านการออกแบบ และคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ต้องการเพื่อส่งผลิตกับผู้ผลิตสินค้า

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 147.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.29 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) เป็นหลัก

2) ต้นทุนขาย ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ผ่านการซื้อมาจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทและรับฝากขายจากเจ้าของตราสินค้า โดยบริษัทจำแนกสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค ซึ่งแบ่งเป็นสินค้าอุปโภคที่ซื้อมาจำหน่าย และสินค้าอุปโภคที่รับฝากขาย และ 2) สินค้าบริโภคซึ่งจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” โดยในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 291.50 ล้านบาท และ 140.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.51 และร้อยละ 79.28 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นส่วนใหญ่ เกิดจากต้นทุนการรับฝากขายสินค้า ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อมาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภคตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

ปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 291.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับร้อยละ 77.51 โดยต้นทุนขายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 85.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.66 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น และต้นทุนขายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 156.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.64 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น และบริษัทยังมีต้นทุนขายสินค้าบริโภค ซึ่งเท่ากับ 49.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.21 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับ งวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 140.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับร้อยละ 79.28 โดยต้นทุนขายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 39.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.62 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น และต้นทุนขายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 77.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.60 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น และบริษัทยังมีต้นทุนขายสินค้าบริโภค ซึ่งเท่ากับ 23.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.06 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น

ตารางแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นปี 2556 ถึงปี 2558 งวด 6 เดือนปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559

กำไรขั้นต้น / อัตรากำไรขั้นต้น	สิ้นสุด 31 ธ.ค.56 (ปรับปรุงใหม่ ¹⁾)		สิ้นสุด 31 ธ.ค.57 (ปรับปรุงใหม่ ¹⁾)		สิ้นสุด 31 ธ.ค.58		งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย.58		งวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิ.ย.59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตราสินค้าบริษัท ²	68.14	52.36%	181.26	57.68%	432.95	59.62%	219.47	60.02%	201.44	57.71%
ตราสินค้าอื่น ³	97.96	20.85%	114.37	27.06%	84.56	22.49%	38.90	20.51%	36.61	20.72%
รวม	166.10	27.69%	295.63	40.12%	517.51	46.95%	258.37	46.53%	238.05	45.27%
ผลต่างจากการตรวจนับสินค้า/ ผลต่างจากการตั้งต้นทุนมาตรฐาน/ การเบิกใช้สินค้า/ส่วนลดรับ ⁴	-	-	-	-	3.06	-	3.22	-	(0.15)	-
กำไรขั้นต้น	166.10	27.69%	295.63	40.12%	514.45	46.67%	255.15	45.95%	238.19	45.30%

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันรวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด 2) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 3) บริษัท พรีเมียม แฟคตอรี จำกัด 4) บริษัท โนวา เจน จำกัด และ 5) บริษัท พรีเมียม อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทในปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2556 และปี 2557 ดังคำอธิบายในหน้า 16-2 ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการอธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงินจึงขออธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพื่อให้เห็นแนวโน้มของธุรกิจที่สะท้อนการดำเนินงานภายหลังการควบรวมกิจการได้อย่างชัดเจน

² ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ 2 ประเภท ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่เกี่ยวกับการเดินทาง (Non-Apparel) และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel)

³ ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอรรถประโยชน์ในการใช้งาน อาทิ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มพกพา เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภทเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ สินค้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนี้ สามารถแบ่งออกเป็นสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit) และสินค้าฝากขาย (Consignment) แต่ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2558 บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อมาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภค จึงทำให้การนำเสนอข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556 และปี 2557 เป็นการนำเสนอภาพรวมเท่านั้น ซึ่ง ปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 35.26 ล้านบาท และ 14.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 29.27 และร้อยละ 26.47 และมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 33.77 ล้านบาท และ 15.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 17.74 และร้อยละ 16.45 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอกยี่เก ดอกต๋อง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพ รายได้ และรักถิ่นกำเนิดอย่างยั่งยืน

⁴ ผลต่างจากการตรวจนับสินค้า/ผลต่างจากการตั้งต้นทุนมาตรฐาน/การเบิกใช้สินค้า/ส่วนลดรับ เป็นต้นทุนที่เกิดจากสินค้าสูญหาย/การบันทึกต้นทุนสินค้าเข้าระบบ ซึ่งเป็นผลมาจากการบิดเบือนค่า/การเบิกใช้สินค้าตัวอย่าง/ส่วนลดรับจากผู้ผลิต ซึ่งบริษัทได้รับส่วนลด เนื่องจากผู้ผลิตส่งสินค้าล่าช้าหรือส่งสินค้าไม่ตรงตามที่ได้ตกลงกันไว้ โดยในปี 2558 บริษัท

มีต้นทุนที่เกิดจากสินค้าสูญหาย ผลต่างจากการปิดเศษสตางค์ในการบันทึกสินค้าเข้าระบบ ส่วนลดรับจากผู้ผลิตสินค้า และการเบิกใช้สินค้าตัวอย่าง เท่ากับ 3.06 ล้านบาท และในงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนที่เกิดจากผลต่างจากการตลาดเคลื่อนจากการปิดเศษสตางค์ในการบันทึกสินค้าเข้าระบบ ส่วนลดรับจากผู้ผลิตสินค้า และการเบิกใช้สินค้าตัวอย่าง เท่ากับ -0.15 ล้านบาท ทั้งนี้ ต้นทุนในส่วนดังกล่าว มีค่าติดลบ เนื่องจากบริษัทได้รับส่วนลดจากผู้ผลิตสินค้ามากกว่า ต้นทุนที่เกิดจากผลต่างจากการตลาดเคลื่อนจากการปิดเศษสตางค์ในการบันทึกสินค้าเข้าระบบและการเบิกใช้สินค้า ตัวอย่าง ซึ่งมีผลทำให้ต้นทุนขายลดลง

- บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของ จังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ โดย SN ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านใน ลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW แห่งที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่ง ตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ในปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 514.45 ล้านบาท และ 238.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 46.67 และร้อยละ 45.30 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ ใกล้เคียงเดิม เป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายการขาย ที่เน้นการทำการตลาด และการวางจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ ในครัวเรือนและการเดินทางเป็นหลัก

ในปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 432.95 ล้านบาท และ 201.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเท่ากับร้อยละ 59.62 และร้อยละ 57.71 ตามลำดับ โดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมี อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า เป็นผลจากการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตภัณฑ์กับผู้ผลิต โดย บริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ และมีราคาเหมาะสมกับสินค้าของบริษัท เพื่อส่งผลิตสินค้า กับผู้ผลิต ซึ่งทำให้บริษัทสามารถจัดการต้นทุนได้ดี

ในปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับ 84.56 ล้านบาท และ 36.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับ ร้อยละ 22.49 และร้อยละ 20.72ตามลำดับ โดยในปี 2558 และ 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นของสินค้าอุปโภค ซื่อมาจำหน่าย เท่ากับ 35.26 ล้านบาท และ 14.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้า อุปโภคซื่อมาจำหน่าย เท่ากับร้อยละ 29.27 และร้อยละ 26.47 ตามลำดับ และกำไรขั้นต้นของสินค้าอุปโภคฝากขาย เท่ากับ 33.77 ล้านบาท และ 15.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคฝากขาย เท่ากับร้อยละ 17.74 และร้อยละ 16.45 ตามลำดับ และบริษัทมีกำไรขั้นต้นของสินค้าบริโภค เท่ากับ 15.53 ล้านบาท และ 7.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าบริโภค เท่ากับร้อยละ 23.81 และร้อยละ 23.39 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทสามารถบริหารสัดส่วนกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ได้ค่อนข้างใกล้เคียง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 เท่ากับ 347.84 ล้านบาท และ 160.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.56 และร้อยละ 30.47 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วยรายการที่สำคัญได้แก่ เงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานสาขา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 110.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.03 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานสาขา เท่ากับ 44.18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการตลาด เท่ากับ 31.71 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 21.83 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้า เท่ากับ 6.02 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เท่ากับ 6.56 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 67.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.93 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานสาขา เท่ากับ 20.46 ล้านบาท ค่าสาธารณูปโภค เท่ากับ 15.22 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายทางการตลาด เท่ากับ 12.46 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 10.78 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เท่ากับ 9.07 ล้านบาท

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายในงวด 6 เดือน ปี 2559 ที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.82 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ อาทิ ค่าเช่าอาคาร ค่าเช่าที่ดิน เป็นต้น และค่าสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการค่าเสื่อมราคาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขาย ที่เกิดจากการจัดประเภทบัญชีใหม่ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายคงที่เป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าซ่อมแซม ค่าประกันภัย และค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าเช่าและค่าบริการต่างๆ ค่าที่ปรึกษาและค่าสอบบัญชี และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 237.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.53 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงาน เท่ากับ 118.36 ล้านบาท ค่าสาธารณูปโภค เท่ากับ 31.67 ล้านบาท ค่าเช่าและค่าบริการต่างๆ เท่ากับ 24.58 ล้านบาท ค่าซ่อมแซม ค่าประกันภัย และค่าธรรมเนียมต่างๆ เท่ากับ 21.04 ล้านบาท ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า เท่ากับ 16.59 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เท่ากับ 5.30 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ เท่ากับ 19.70 ล้านบาท

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 92.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.54 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงาน เท่ากับ 59.10 ล้านบาท ค่าซ่อมแซม ค่าประกันภัย และค่าธรรมเนียมต่างๆ เท่ากับ 10.10 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เท่ากับ 9.02 ล้านบาท ค่าเช่าและค่าบริการต่างๆ เท่ากับ 8.10 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ อาทิ ค่าที่ปรึกษา ค่าสอบบัญชี เป็นต้น เท่ากับ 5.95 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือน ปี 2559 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.86 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานใหญ่ ซึ่งบริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา และเงินเดือน

และสวัสดิการพนักงานในส่วนงานบริหาร ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้า จะพบว่า บริษัทมีแนวโน้มความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายได้เพิ่มขึ้นด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในปี 2558 เท่ากับ 2.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงปลายปี 2558 วงเงิน 250.00 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 8.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.53 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายวงเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ได้รับจากสถาบันการเงิน รวมถึงเงินกู้ยืมระยะยาววงเงิน 250.00 ล้านบาท และอีกหนึ่งวงเงิน ซึ่งบริษัทขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 วงเงิน 130.00 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 เท่ากับ 146.43 ล้านบาท และ 68.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 13.06 และร้อยละ 12.71 ตามลำดับ โดยบริษัทเน้นการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตามนโยบายของ บริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการวางจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ ควบคู่ไปกับการควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายให้มีระดับใกล้เคียงต่อเนื่อง

ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ เท่ากับ 435.13 ล้านบาท โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ย ทั้งนี้ หากบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงอัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงระยะสั้นตลาดกรุงเทพ (BIBOR) (1 เดือน) ของธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 8 กันยายน 2559 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.53 ต่อปี บวกด้วยส่วนต่าง (MARGIN) ร้อยละ 3.29 ต่อปี ซึ่งเป็นส่วนต่างเฉลี่ยของวงเงินที่บริษัทได้รับ จะทำให้ในปี 2558 บริษัทจะมีต้นทุนทางการเงินจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากผู้ถือหุ้นใหญ่ เท่ากับ 20.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 18.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 913.04 เมื่อเทียบกับจากต้นทุนทางการเงินตามงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งเท่ากับ 2.07 ล้านบาท

ในปี 2558 บริษัทกำหนดอัตราค่าเช่าระหว่างกัน โดยบางส่วนเรียกเก็บเป็นเปอร์เซ็นต์ของยอดขายได้ ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้มีการว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. มาประเมินอัตราค่าเช่าสำหรับใช้กำหนดอัตราค่าเช่าที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอัตราค่าเช่าเดิมและอัตราค่าเช่าใหม่ รายละเอียดตามตารางดังนี้

ตารางเปรียบเทียบอัตราค่าเช่าและค่าบริการเดิมและอัตราค่าเช่าและค่าบริการใหม่

ผู้ให้เช่า	เดิม	ใหม่
	ค่าเช่าและค่าบริการ	ค่าเช่าและค่าบริการ
1. บริษัท คิวแอสเซท จำกัด	190,000 บาทต่อเดือน	230,000 บาทต่อเดือน
2. บริษัท พีริ-พราว จำกัด	140,000 บาทต่อเดือน	190,000 บาทต่อเดือน
3. บริษัท ซีอาร์ซี ศรีเอชเอ็น จำกัด (มหาชน)	30,000 บาทต่อเดือน และ 2,000 บาทต่อเดือน	บริษัทมีสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ที่ถนนพระราม 9 ส่งผลให้บริษัทไม่มีความจำเป็นที่จะเช่าพื้นที่ ดังกล่าวแล้ว โดยบริษัทได้แจ้งยกเลิกสัญญาเมื่อ วันที่ 1 พฤษภาคม 2559
4. บริษัท ขนมีเงินบางกอก จำกัด	12,631.58 บาทต่อเดือน	บริษัทมีสำนักงานใหม่ ที่สำนักงานสาขาพระราม 9 ส่งผลให้บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องเช่าพื้นที่ ดังกล่าว จึงขอยกเลิกสัญญาเช่าดังกล่าว ซึ่งมีผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

ผู้เช่า	เดิม	ใหม่
	ค่าเช่าและค่าบริการ	ค่าเช่าและค่าบริการ
1. บริษัท บีโวลส์ (ประเทศไทย) จำกัด - สาขาปากช่อง - สาขาพัตยา - สาขาหัวหิน - สาขาเพชรบุรี	คิดค่าเช่าตาม ส่วนแบ่งยอดขาย 5,000 บาทต่อเดือน	230,391 บาทต่อเดือน 255,200 บาทต่อเดือน 266,700 บาทต่อเดือน 5,100 บาทต่อเดือน
2. บริษัท ซีอาร์ซี ศรีเอชเอ็น จำกัด (มหาชน)	100,000 บาทต่อเดือน	201,600 บาทต่อเดือน
3. บริษัท ขนมีเงินบางกอก จำกัด	12,000 บาทต่อเดือน	243,000 บาทต่อเดือน

ในปี 2558 บริษัทเช่าที่ดินจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่และสาขาศรีราชา ซึ่งบริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าเช่าที่ดินดังกล่าว เท่ากับ 4.47 ล้านบาท และบริษัทให้บุคคลที่เกี่ยวข้องเช่าพื้นที่ในเอ๊าท์เลท เพื่อใช้เป็นอาคารโรงงานและใช้เป็นร้านค้า ซึ่งบริษัทมีรายได้ค่าเช่าดังกล่าว เท่ากับ 4.32 ล้านบาท หากบริษัทใช้อัตราค่าเช่าที่อ้างอิงจากราคาประเมินค่าเช่าโดยผู้ประเมินราคาที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ในปี 2558 จะส่งผลให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าเช่า เท่ากับ 5.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น เท่ากับ 1.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.16 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายค่าเช่าหากใช้อัตราค่าเช่าเดิม และรายได้ค่าเช่า เท่ากับ 14.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 233.80 เมื่อเทียบกับรายได้ค่าเช่าหากใช้อัตราค่าเช่าเดิม

ตามงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ เท่ากับ 185.60 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้เท่ากับ 183.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้เท่ากับร้อยละ 16.65 ทั้งนี้ หากวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในอดีตที่สะท้อนอัตรากำไรสุทธิที่เทียบเคียงอัตราเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และอัตราค่าเช่าที่ดินกับผู้ถือหุ้นใหญ่ที่เทียบเคียงอัตราค่าเช่าใหม่ บริษัทจะมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ เท่ากับ 194.62 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการใช้อัตราค่าเช่าเดิม เท่ากับ 9.02 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ เท่ากับ 173.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ เท่ากับร้อยละ 15.75 ซึ่งลดลงเท่ากับ 9.88 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.38 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิก่อนภาษีเดิม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 เท่ากับร้อยละ 30.74 และร้อยละ 27.44 ตามลำดับ ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 222.70 ล้านบาท และมีมติอนุมัติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 125,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ซึ่งจะมีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเป็น 500,000,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าว จะมีผลทำให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลง

16.2 ฐานะทางการเงิน

บริษัทได้เข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งในที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เข้าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) ดังนั้น รายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ของ SN จะถูกคำนวณรวมในงบแสดงฐานะทางการเงินรวมของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 1,027.65 ล้านบาท และ 1,003.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีรายละเอียดสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 520.76 ล้านบาท และ 497.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.68 และร้อยละ 49.63 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร ซึ่งบริษัทใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 42.39 ล้านบาท และ 68.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 และร้อยละ 6.85 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท ซึ่งมีรายได้จากลูกค้าในรูปแบบเงินสดเป็นหลัก บริษัทจึงได้กำหนดวงเงินสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของแต่ละสาขาอย่างชัดเจน ประกอบด้วย เงินสดย่อย เงินทอน และเงินยืมทรองสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยขนาดของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละสาขาที่กำหนดจะสอดคล้องกับยอดขายของแต่ละสาขา ทั้งนี้ ฝ่ายบัญชีสำนักงานใหญ่จะทำการตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในแต่ละสาขา และกำหนดให้แต่ละสาขานำส่งเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าเข้าบัญชีกลางของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า เท่ากับ 8.11 ล้านบาท และ 1.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.14 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการลูกหนี้การค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 58		งบการเงินรวม ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.98	24.41	0.10	7.35
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น	6.13	75.59	1.26	92.65
ลูกหนี้การค้ารวม	8.11	100.00	1.36	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น เท่ากับ 6.13 ล้านบาท และ 1.26 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นส่วนใหญ่เป็นยอดลูกหนี้ของบริษัท บัตรเครดิต ที่เกิดจากการชำระค่าสินค้าของลูกค้านำผ่านบัตรเครดิต โดยคิดเป็นสัดส่วนของลูกหนี้บริษัทบัตรเครดิตต่อลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 80 - 90 ในแต่ละปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 1.98 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอายุหนี้ที่ค้างชำระอยู่ในช่วงที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งรายการลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน เพื่อนำไปใช้ตกแต่งสถานที่และเป็นของขวัญ โดยแบ่งส่วนแบ่งกำไรคิดเป็นร้อยละของราคาขายในอัตราคงที่ตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อสินค้าดังกล่าวถูกจำหน่ายแล้ว โดยรายได้ที่เกิดจากการฝากขายสินค้านี้ดังกล่าว ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 และร้อยละ 0.44 ของรายได้จากการขาย โดยบริษัทมียอดลูกหนี้การค้าที่เกิดจากยังไม่ได้รับชำระค่าสินค้าจากการฝากขายกับบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.95 ล้านบาท ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีมติให้บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ทำให้ผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

สำหรับอายุลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น เกินกำหนดชำระ ในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน เท่ากับ 0.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.08 ของลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น โดยลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระรายดังกล่าว เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้านิติบุคคลที่มีระบบการเบิกจ่ายชำระประมาณ 30 - 45 วัน ซึ่งล่าช้าเกินกว่าระยะเวลาเครดิตที่บริษัทกำหนดให้จ่ายชำระ ทั้งนี้ ปัจจุบันลูกค้านำรายดังกล่าวได้จ่ายค่าสินค้านี้ดังกล่าวให้กับบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

อายุลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 58		งบการเงินรวม ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6.13	100.00	1.07	84.92
เกินกำหนดชำระ - ไม่เกิน 3 เดือน	-	0.00	0.19	15.08
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น รวม	6.13	100.00	1.26	100.00

- สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 444.13 ล้านบาท และ 400.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.22 และร้อยละ 39.91 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยบริษัทพิจารณาแยกหน่วยการจัดเก็บข้อมูลเป็นราย SKU¹ ซึ่งเป็นการแยก แบบ / สี / ขนาด เช่น สินค้า 1 แบบ มี 5 สี 5 ขนาด จะมีจำนวนทั้งหมดเท่ากับ 25 SKU ถือว่าเป็นหน่วยการจัดเก็บที่แยกย่อยที่สุด เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสินค้าคงเหลือและให้สะท้อนความเป็นจริงของลักษณะธุรกิจ รวมถึงสอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่มีรอบความถี่ในการขายต่ำ และเป็นสินค้าที่สามารถขายได้นาน ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย (สินค้าเบสิก² (Basic)) สามารถใส่แล้วไม่ล้าสมัยแม้เวลาจะผ่านไปนาน และมีรูปแบบเป็นทรงพื้นฐาน (Regular)

บริษัทแสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ คือ ราคาขายตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่จำเป็นเพื่อการขายสินค้า โดยมีรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ดังนี้

สินค้าคงเหลือ	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 58		งบการเงินรวม ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินค้าสำเร็จรูป	449.99	97.64	408.69	98.88
วัสดุสิ้นเปลือง	-	0.00	-	0.00
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	10.89	2.36	4.63	1.12
รวม	460.88	100.00	413.32	100.00
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้า ล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า* สินค้าชำรุด และสินค้าสูญหาย	(16.75)		(12.94)	
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	444.13		400.38	

หมายเหตุ : * บริษัทเริ่มใช้นโยบายกำหนดค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า ตั้งแต่ปี 2558

¹ SKU (Stock Keeping Unit) คือหน่วยวัดที่เล็กที่สุดในระบบสินค้าคงคลัง เพื่อบริหารจัดการสินค้าเป็นรายตัว โดยทำการแยก แบบ / สี / ขนาด ออกจากกัน

² สินค้าเบสิก (Basic) หมายถึง สินค้าที่ออกแบบให้เป็นรูปแบบพื้นฐาน ไม่คำนึงถึงสมัยนิยม การออกแบบคำนึงถึงรูปแบบการใช้งานเป็นหลัก ซึ่งไม่ปรับเปลี่ยนไปตามสมัยนิยม เป็นสินค้าที่มีความนิยม (Product Life Cycle) ยาวนาน โดยมีความล้าสมัยช้า และไม่เปลี่ยน

ส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 97.64 และร้อยละ 98.88 ของสินค้าคงเหลือรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ตามลำดับ โดยบริษัทมีการเก็บสินค้าสำเร็จรูปในปริมาณมาก เนื่องจากธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องมีสินค้าเพื่อแสดงและจำหน่ายในแต่ละสาขาเป็นปริมาณมาก สำหรับสินค้าระหว่างทาง คือ สินค้าที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในระหว่างการขนส่ง ณ สิ้นงวดบัญชี

บริษัทกำหนดให้มีการตั้งสำรองสำหรับสินค้าคงเหลือ โดยประกอบด้วย

1. การตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่า (Net Realizable Value: NRV) : ในกรณีที่สินค้าที่มีอายุคงค้างนานและมีแนวโน้มที่จะยากต่อการจัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมของราคาขายเปรียบเทียบกับราคาตลาดทั่วไป และหากต้องลดราคาขายลงต่ำกว่าราคาทุน บริษัทจะดำเนินการตั้งสำรองมูลค่าขายต่ำกว่าราคาทุน (NRV)
2. การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าชำรุด : โดยบริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าชำรุด เมื่อพบว่าสินค้าชิ้นใดชำรุดหรือมีตำหนิเล็กน้อย เช่น กระดุมหลุด เป็นต้น ซึ่งสามารถซ่อมแซม หรือนำไปลดราคาขายได้
3. การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าสูญหาย : เมื่อบริษัทตรวจนับสินค้าคงเหลือแล้วพบส่วนต่างระหว่างสินค้าที่ตรวจนับและข้อมูลในระบบ บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าสูญหาย ซึ่งหากได้รับการยืนยันว่าไม่พบสินค้าชิ้นนั้นจริง บริษัทจึงตัดจำหน่ายสินค้าชิ้นดังกล่าว
4. การตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย : โดยพิจารณาจากการเคลื่อนไหวของสินค้า (การขาย) เป็นเกณฑ์ เพื่อให้สะท้อนความเป็นจริงของลักษณะธุรกิจ และสอดคล้องกับลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่มีรอบความถี่ในการขายต่ำ และมีสินค้าที่เป็นแบบเบสิค บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย รวม 2 ส่วน ดังนี้

- 1) สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว³ โดยสินค้าคงเหลือที่ไม่มีการเคลื่อนไหวติดต่อกันมากกว่า 1 ปี 2 ปี และ 3 ปี บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 30.00 ร้อยละ 40.00 และร้อยละ 50.00 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และในกรณีที่สินค้าคงเหลือที่ไม่มีการเคลื่อนไหวมากกว่า 1 ปีและมีจำนวนคงเหลือ 1 ชิ้น บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 100.00 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทจะทบทวนอัตราการตั้งสำรองมูลค่าสินค้าคงเหลือทุกปี
- 2) สินค้าที่มีอัตราการเคลื่อนไหวต่ำ⁴ โดยสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปี และมีอัตราการเคลื่อนไหวมากกว่าร้อยละ 0 – 1 บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 30.00 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทจะทบทวนอัตราการเคลื่อนไหวทุกปี

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2558 หากบริษัทนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย มาบังคับใช้กับสินค้าที่มีอัตราการเคลื่อนไหวมากกว่าร้อยละ 0 - 1 มาพิจารณาร่วมด้วย บริษัทจะต้องตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยเพิ่มขึ้นอีกเท่ากับ 0.61 ล้านบาท (สินค้าคงเหลือที่มีอัตราการเคลื่อนไหวมากกว่าร้อยละ 0 – 1 มีมูลค่าเท่ากับ 2.02 ล้านบาท คูณด้วยอัตราการตั้งสำรองที่ร้อยละ 30.00)

หมายเหตุ : บริษัทจะนำนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยข้อ 2) เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติในเดือนตุลาคม 2559 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติ

³ สินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว คือ สินค้าที่ไม่มีการจำหน่ายเลยในปีนั้นๆ

⁴ อัตราการเคลื่อนไหว คำนวณจาก จำนวนสินค้าที่ขายได้ในช่วงปีเทียบกับสินค้าเฉลี่ยทั้งปี

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า สินค้าชำรุด และสินค้าสูญหายรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 16.75 ล้านบาท และ 12.94 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีค่าเผื่อฯ ดังกล่าวลดลงเท่ากับ 3.81 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีการตั้งสำรองดังกล่าวได้ ทำให้มีการบันทึกกลับรายการค่าเผื่อสินค้าชำรุดหรือล้าสมัย และค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้า

เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกปี 2559 จะพบว่าบริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 269.08 วัน และ 268.71 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าค่อนข้างนาน เนื่องจากบริษัทเน้นจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถขายได้นาน ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย (สินค้าเบสิก (Basic)) สามารถใส่แล้วไม่ล้าสมัยแม้เวลาจะผ่านไปนาน และมีรูปแบบเป็นทรงพื้นฐาน (Regular) โดยสินค้าดังกล่าวต้องผ่านการออกแบบและส่งผลกับผู้ผลิต ซึ่งมีเงื่อนไขการสั่งผลิตแบบมีจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ (Minimum Order) ประกอบกับลักษณะธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องจัดเตรียมสินค้าสำหรับรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก

ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาแยกหน่วยการจัดเก็บข้อมูลสินค้าเป็นราย SKU ซึ่งเป็นการแยก สี / ขนาด / แบบ ถือว่าเป็นการจัดเก็บที่แยกย่อยที่สุด โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าคงเหลือแบ่งเป็นจำนวน SKU ทั้งสิ้นประมาณ 52,000 SKU เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางในการควบคุมสินค้าในแต่ละ SKU โดยเฉพาะหมวดสินค้าเสื้อผ้า (ประมาณร้อยละ 70 ของจำนวน SKU ทั้งหมด) ให้มีจำนวนสินค้าไม่เกิน 100 ชิ้นต่อรายการ โดยมีการสั่งสินค้าเป็นไปตามรูปแบบและสัดส่วนความต้องการที่เป็นไปตามสถิติการขายสินค้าให้แก่ลูกค้า

นอกจากนี้ การมีสินค้าคงคลังในปริมาณมากดังกล่าวถือเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการขยายสาขาเอ๊าท์เลท โดยบริษัทมีสินค้าคงคลังที่สามารถรองรับการเปิดเอ๊าท์เลทแห่งใหม่ได้ทันที

- ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 2.73 ล้านบาท และ 7.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.27 และร้อยละ 0.74 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นรายการค้างชำระค่าเช่าและค่าบริการจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย เงินมัดจำค่าสินค้าที่บริษัทได้ชำระไปแล้ว ค่าใช้จ่ายและค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า ภาษีมูลค่าเพิ่มในส่วนของภาษีซื้อ เงินทดรองจ่ายแต่ละสาขา รายได้ค้างรับ และอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 23.34 ล้านบาท และ 19.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.27 และร้อยละ 1.98 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 506.89 ล้านบาท และ 505.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.32 และร้อยละ 50.37 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 0.80 ล้านบาท และ 0.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.08 และร้อยละ 0.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเป็นการค้ำประกันสำหรับการใช้บัตรเติมน้ำมัน (Fleet Card) กับผู้จำหน่ายเชื้อเพลิงแห่งหนึ่ง

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 492.56 ล้านบาท และ 488.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47.93 และร้อยละ 48.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่สาขาพระราม 9 ที่จังหวัดกรุงเทพฯ ซึ่งบริษัทเช่าที่ดินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 30 ปี (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 รายการระหว่างกัน) ทำให้มีรายการสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น โดยภายหลังจากก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมต่อเนื่องในเครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง เพื่อรองรับทีมงานบุคลากรในส่วนกลาง สำหรับในงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในคอมพิวเตอร์และระบบเชื่อมต่อต่างๆ ระบบเครื่องปรับอากาศ และเครื่องมือเครื่องใช้อุปกรณ์ สำหรับสำนักงานใหญ่ รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับห้างสรรพสินค้า SAVE NOW ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำให้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจของบริษัท

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย โปรแกรมและระบบคอมพิวเตอร์ เงินมัดจำ เงินค้ำประกันค่าสินค้าและระบบสาธารณูปโภค เงินวางประกันที่บริษัทได้จ่ายชำระ และค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์รูดบัตรเครดิต โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 9.89 ล้านบาท และ 11.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.96 และร้อยละ 1.18 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2558 จากการลงทุนเพิ่มขึ้นในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการวางเงินประกันค่าเช่าที่ดินสำหรับสำนักงานใหญ่ และสาขาเอ๊าท์เลท ซึ่งบริษัทจ่ายชำระให้แก่ผู้ให้เช่า

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 478.16 ล้านบาท และ 547.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.53 และร้อยละ 54.56 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 229.27 ล้านบาท และ 226.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.31 และร้อยละ 22.60 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและตัวสัญญาใช้เงินกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 98.23 ล้านบาท และ 61.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.56 และร้อยละ 6.09 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 56.57 ล้านบาท และ 39.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 และร้อยละ 3.92 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 58		งบการเงินรวม ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8.19	14.48	6.35	16.14
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทอื่น	48.38	85.52	33.00	83.86
เจ้าหนี้การค้ารวม	56.57	100.00	39.35	100.00

รายการเจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องนำสินค้ามาฝากบริษัทขายตามสาขาต่างๆ โดยบริษัทขายสินค้าที่รับฝากขายดังกล่าวได้แล้ว แต่ยังไม่ได้นำเงินคืนให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ได้แก่ สินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มอาหาร กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มแบรนด์ FLYNOW ขณะที่เจ้าหนี้การค้า-บริษัทอื่น ประกอบด้วย รายการเจ้าหนี้ค่าสินค้าซึ่งบริษัทค้างชำระ และรายการเจ้าหนี้ที่เกิดจากบริษัทคู่ค้านำสินค้ามาฝากบริษัทขายตามสาขาต่างๆ

- เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 0.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ชำระค่าก่อสร้างแล้ว โดยมีเพียงเจ้าหนี้ค่าเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสาขา จากบจก.พีริ-พราว และบจก.คิว แอสเซท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าวัสดุ-อุปกรณ์สำนักงาน ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาและอื่นๆ เงินโบนัสค้างจ่าย ซึ่งได้จ่ายชำระบางส่วน

ในไตรมาส 2 ปี 2559 แล้ว และภาชีรอนำส่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค่าง่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 50.11 ล้านบาท และ 34.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.88 และร้อยละ 3.48 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 248.89 ล้านบาท และ 320.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.22 และร้อยละ 31.96 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวรวม เท่ากับ 250.00 ล้านบาท และ 380.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.33 และร้อยละ 37.88 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ 31 ธ.ค. 58		งบการเงินรวม ณ 30 มิ.ย. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.95	2.78	73.95	19.46
เงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	243.05	97.22	306.05	80.54
เงินกู้ยืมระยะยาวรวม	250.00	100.00	380.00	100.00

บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 2 วงเงิน ได้แก่ 1) วงเงินจำนวน 250.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 เพื่อนำมาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินกู้เป็นรายเดือน รวม 36 งวด ซึ่งเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนมกราคม ปี 2560 และมีหลักประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัท และ 2) วงเงินจำนวน 130.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 เพื่อนำมารองรับการจ่ายเงินปันผลเพื่อเป็นการจัดโครงสร้างทุน โดยมีกำหนดชำระคืนเงินกู้เป็นรายเดือน รวม 36 งวด ซึ่งเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนมกราคม 2560 และมีหลักประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนเพิ่มเติม (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) ทั้งนี้ เงินกู้ยืมทั้ง 2 วงเงิน ระบุเงื่อนไขการต้องรักษาสัดส่วนหนี้สินรวมต่อทุนในปี 2559 ไม่เกิน 2 เท่าและนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปไม่เกิน 1.75 เท่า และต้องรักษาอัตราส่วนทางการเงิน Debt Service Coverage Ratio ในปี 2559 ไม่ต่ำกว่า 1.10 เท่า และนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป ไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.20 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินได้ดีกว่าเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย เงินรับประกันและเงินรับล่วงหน้าที่บริษัทได้รับจากผู้เช่าพื้นที่ภายในเอ๊าท์เลท โดยบริษัทจะชำระคืนให้ผู้เช่าพื้นที่เมื่อสิ้นสุดการเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 3.39 ล้านบาท และ 11.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 และร้อยละ 1.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เนื่องจาก บริษัทเรียกเก็บเงินรับประกันการเช่าพื้นที่และค่าบริการจากผู้เช่าจำนวน 3 ราย ซึ่งบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบสัญญาในปี 2559 โดยบริษัทเรียกเก็บเงินรับประกันรวมเท่ากับ 8.14 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 549.50 ล้านบาท และ 455.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.47 และร้อยละ 45.44 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในแต่ละรายการ ดังนี้

ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 315.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 375.00 ล้านบาท ภายหลังเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้วบริษัทจึงมีจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 750,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และในคราวเดียวกันที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 375.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 234.50 ล้านบาท และ 69.03 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำรองตามกฎหมาย เท่ากับ 11.73 ล้านบาท และอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 222.70 ล้านบาท ทำให้ภายหลังการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 69.03 ล้านบาท

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 0.87 เท่า และ 1.20 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่บริษัทได้ค้างชำระ ณ สิ้นปี 2557 เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สภาพคล่อง

บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 520.76 ล้านบาท และ 497.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.68 และร้อยละ 49.63 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของระดับสินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ บาท 229.27 ล้านบาท และ 226.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.31 และร้อยละ 22.60 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 2.27 เท่า และ 2.20 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.22 เท่า และ 0.31 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่ของบริษัทคือรายการสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราส่วนสภาพคล่อง

หากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 229.26 วัน และ 240.34 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดค่อนข้างนาน ซึ่งเป็นผลจากบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากบริษัทเน้นจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ที่ต้องผ่านการออกแบบและสั่งผลิตกับผู้ผลิต ซึ่งมีเงื่อนไขการสั่งผลิตแบบมีจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ (Minimum Order) ประกอบกับลักษณะธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องจัดเตรียมสินค้าสำหรับรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าคงคลังดังกล่าวถือเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการขยายสาขาเอ๊าท์เลท โดยบริษัทมีสินค้าคงคลังที่สามารถรองรับการเปิดเอ๊าท์เลทแห่งใหม่ได้ทันที ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยค่อนข้างนาน ส่งผลให้อัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดเป็นจำนวนวันที่สูงตามลำดับ

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 205.67 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาก และบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค่าประกันลดลง สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 125.59 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่เป็นบวกดังกล่าว มาจากกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนแรกปี 2559 และบริษัทมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 เล็กน้อย

ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 140.77 ล้านบาท และ 20.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดสุทธิใช้

ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เป็นผลจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตั้งแต่ปลายปี 2556 เพื่อก่อสร้าง อาคารสำนักงานสาขาพระราม 9 และการปรับปรุงสาขาเอ๊าท์เลท ขณะที่ยังคง 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 20.65 ล้านบาท จากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ เป็นหลัก ซึ่งเป็นการลงทุนเพิ่มเติมในคอมพิวเตอร์และระบบเชื่อมต่อต่างๆ ระบบเครื่องปรับอากาศ และ เครื่องมือเครื่องใช้ อุปกรณ์ สำหรับสำนักงานใหญ่ รวมถึงการลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับห้างสรรพสินค้า SAVE NOW ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

ในงวดบัญชีปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 88.45 ล้านบาท โดย กระแสเงินสดที่เป็นลบ มีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการที่คงค้างจากสิ้นปี 2557 แม้ว่าบริษัทจะ ขอรับการสนับสนุนวงเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินก็ตาม ในขณะที่ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 92.01 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผลเพื่อปรับโครงสร้างทางการเงิน การชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชี ในขณะที่บริษัทมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน

ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระ ภาระผูกพัน (Cash Basis) เท่ากับ 1.41 เท่า และ 5.59 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 กระแสเงินสดที่ใช้ไปในการ ชำระภาระผูกพันเป็นการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้น จากการชะลอการลงทุน การลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจาก ได้ก่อสร้างอาคารเสร็จเรียบร้อยแล้ว และติดตั้งอุปกรณ์ส่วนใหญ่แล้ว

16.3 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้ กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง มีรายละเอียด ดังนี้

1. การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขาย หุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้

จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ กากับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำหรับรอบบัญชีงวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวมเท่ากับ 315.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เท่ากับ 68.95 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตาม สัดส่วน รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิม หุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 375.00 ล้านบาท ภายหลัง เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้วบริษัทจึงมีจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 750,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และในคราวเดียวกันที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 375.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ด้วยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่

ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท

ดังนั้น หากพิจารณาอัตรากำไรต่อหุ้นหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพบว่า บริษัทจะมีอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.069 บาทต่อหุ้น สำหรับกำไรงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 หรือเท่ากับ 0.138 บาทต่อหุ้น เมื่อปรับกำไรสุทธิเต็มปี ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนในครั้งนี้ อาจส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตลดลง และหารายได้และกำไรสุทธิของบริษัทมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรสุทธิของงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา จะทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (Fully Diluted) จนมีค่าต่ำกว่าเท่ากับ 0.138 บาทต่อหุ้น