

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”, “FN”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2543 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท ภายใต้การบริหารของนายปรีชา ส่งวัฒนา โดยนายปรีชา ส่งวัฒนา เป็นหนึ่งในผู้บริหารของธุรกิจเสื้อผ้าตราสินค้า “FLYNOW” ซึ่งเป็นธุรกิจที่ทำร่วมกันกับพี่น้องในครอบครัว และเป็นแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำที่ได้รับความนิยมจากผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ โดยภายหลังจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 ธุรกิจ FLYNOW ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ นายปรีชา ส่งวัฒนา จึงมีแนวคิดที่จะทำธุรกิจเอ๊าท์เลท เนื่องจากเห็นโอกาสทางธุรกิจและเป็นการแก้ปัญหาธุรกิจของ FLYNOW โดยเริ่มต้นจากการนำสินค้า FLYNOW ในสต็อกที่มีการเคลื่อนไหวช้ามาระบายออก ผ่านการจำหน่ายหน้าโรงงานในราคาที่ไม่บวกเพิ่มค่าขนส่งและค่าการตลาด ส่งผลให้เกิดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าแบบศูนย์จำหน่ายสินค้า “เอ๊าท์เลท” ขึ้นแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “คุณภาพส่งออก ราคาผู้ผลิต” ซึ่งสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งภายหลังจากการก่อตั้งบริษัทในปี 2543 นายปรีชา ส่งวัฒนา ได้เข้าบริหารธุรกิจเอ๊าท์เลทเต็มตัว และเริ่มส่งผลิตสินค้ารวมถึงคัดสรรสินค้าที่มีความหลากหลายมาวางจำหน่ายในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ควบคู่ไปกับการรับฝากขายสินค้าปกติของ FLYNOW บางส่วน นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ ผ่านการส่งผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (House Brand) ได้แก่ ตราสินค้า In-co, Cheval, Lady De’ Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC ซึ่งเป็นตราสินค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ เครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) และเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) รวมถึงการคัดสรรสินค้าคุณภาพภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่เป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยมีทั้งสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค ซึ่งมีรูปแบบการจัดหาทั้งแบบรับฝากขาย และซื้อมาเพื่อวางจำหน่ายในเอ๊าท์เลท (ซื้อคอลเลกชันสินค้าที่รองจากคอลเลกชันใหม่) เพื่อเป็นการเติมเต็มความต้องการซื้อของผู้ซื้อที่เข้ามาในเอ๊าท์เลทของบริษัท ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัท และ FLYNOW มีการแยกการบริหารกันอย่างชัดเจน โดยบริษัทไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับธุรกิจเสื้อผ้าของ FLYNOW ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2559 บริษัทมียอดขายได้จากการจำหน่ายสินค้า FLYNOW ไม่เกินร้อยละ 8 ของรายได้จากการจำหน่าย โดยบริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านเอ๊าท์เลทรวมทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน และสาขาศรีราชา ซึ่งในอดีตดำเนินธุรกิจภายใต้นิติบุคคลรวม 5 แห่ง ได้แก่

1. บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด : ดำเนินงานเอ๊าท์เลทสาขากาญจนบุรี และสาขาพัทยา
2. บริษัท ฟรี-แทค จำกัด : ดำเนินงานเอ๊าท์เลทสาขาปากช่อง
3. บริษัท โนวา เจน จำกัด : ดำเนินงานเอ๊าท์เลทสาขาสิงห์บุรี และสาขาหัวหิน
4. บริษัท พิวฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง จำกัด : ดำเนินงานเอ๊าท์เลทสาขาเพชรบุรีและสาขาศรีราชา
5. บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด : เจ้าของที่ดินที่ตั้งเอ๊าท์เลทสาขาเพชรบุรี

ต่อมาในปี 2557 บริษัทได้ควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัทข้างต้นเข้าด้วยกัน เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งภายหลังจากการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้ว ภายหลังจากการควบรวมกิจการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 เท่ากับ 315,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญเท่ากับ 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทยังเข้าลงทุนใน

หุ้นสามัญของบริษัท เซฟ นาว 2494 จำกัด (SN) เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่ง SN ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกเท่ากับ 1,000,000 บาท และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า โดยปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทเช่าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท จึงมีผลทำให้บริษัทดังกล่าวมีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทเช่าซื้อหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ SN

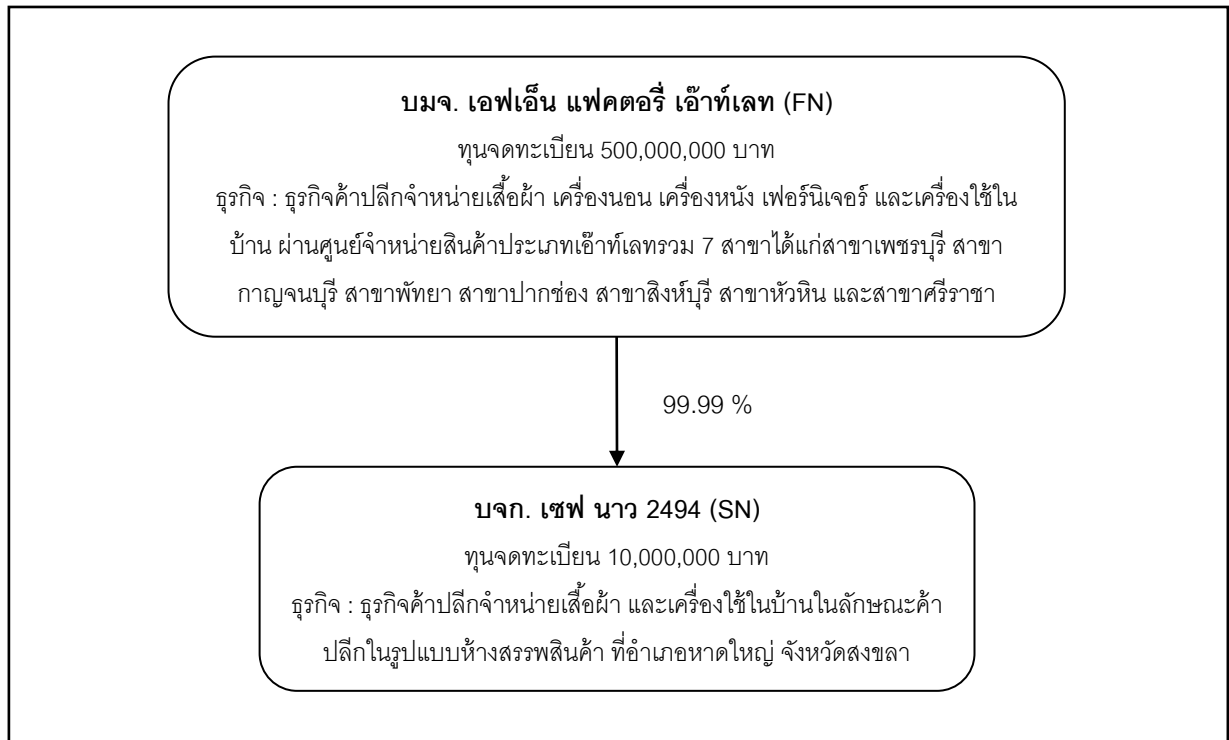
ทั้งนี้ ความเป็นมาที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา มีดังนี้

ปี พ.ศ.	รายการ
2543	- ก่อตั้งบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด ("บริษัท", "FN") ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้งเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 35 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 - เปิดเอิร์ทเลท สาขาที่ 1 ที่จังหวัดเพชรบุรี โดยตั้งอยู่เลขที่ 99/11 หมู่ 1 ตำบลต้นมะพร้าว อำเภอเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี 76000
2546	- เปิดเอิร์ทเลท สาขาที่ 2 ที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยตั้งอยู่เลขที่ 33/3 หมู่ 3 ตำบลท่าล้อ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี 71110 โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด (TBF) ซึ่งก่อตั้งในปี 2539 ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้ง 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 35 ซอยเจริญสนิท-วงศ์ 66/1 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร
2547	- เปิดเอิร์ทเลท สาขาที่ 3 ที่พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยตั้งอยู่เลขที่ 19/99 หมู่ 1 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150 โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ TBF โดยเช่าที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสาขาจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)
2548	- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ - เปิดเอิร์ทเลท สาขาที่ 4 ที่ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา โดยตั้งอยู่เลขที่ 99/9 หมู่ 9 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง 30320 จังหวัดนครราชสีมา โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ฟรี-แทค จำกัด (PT) ซึ่งก่อตั้งในปี 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้งเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 35 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 โดยเช่าที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสาขาจากบุคคลภายนอกที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติม

- หัวข้อที่ 14 รายการระหว่างกัน)
- 2549 : - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ PT ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2549 และครั้งที่ 2/2549 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2549 มีมติพิเศษอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาทเป็น 75,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ TBF ครั้งที่ 3/2549 เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2549 และครั้งที่ 4/2549 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2549 มีมติพิเศษอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาทเป็น 10,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมบางส่วน และผู้ถือหุ้นรายใหม่ซึ่งเป็นบุคคลในกลุ่มส่งวัฒนา สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ
- 2550 : - เปิดเอ๊าท์เลท **สาขาที่ 5 ที่จังหวัดสิงห์บุรี** โดยตั้งอยู่เลขที่ 111/1 หมู่ 1 ตำบลน้ำตาล อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16110 โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ **บริษัท โนวา เจน จำกัด (NG)** ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้งเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 35 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 ซึ่งต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ NG ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 และครั้งที่ 3/2550 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2550 มีมติพิเศษอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาทเป็น 20,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 190,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ
- 2553 : เปิดเอ๊าท์เลท **สาขาที่ 6 ที่หัวหิน** จังหวัดเพชรบุรี โดยตั้งอยู่เลขที่ 1999/99 ถนนเพชรเกษม (ทรายใต้) ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ NG
- 2554 : - เปิดเอ๊าท์เลท **สาขาที่ 7 ที่ศรีราชา** จังหวัดชลบุรี โดยตั้งอยู่เลขที่ 111 หมู่ 8 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110 โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ **บริษัท พู๊ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง จำกัด (PIT)** ซึ่งก่อตั้งในปี 2549 ด้วยทุนจดทะเบียนจัดตั้งเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 35 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700 ซึ่งต่อมาในปี 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ PIT ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2551 และครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 มีมติพิเศษอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ ทั้งนี้ สาขาศรีราชา ตั้งอยู่บนที่ดินซึ่งเช่าจากบุคคลเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)
- PIT เข้าบริหารเอ๊าท์เลท สาขาเพชรบุรี แทนบริษัท โดยบริษัทมีรายได้จากการให้เช่าที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสาขาเพชรบุรี แทนรายได้จากการขายสินค้าในเอ๊าท์เลท
- 2555 : จัดตั้งศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้า ที่จังหวัดเพชรบุรี เพื่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อรองรับการเติบโตของเอ๊าท์เลท
- 2556 : ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ PIT ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556 มีมติพิเศษอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน สำหรับนำไปใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ

- 2557 : เดือนกรกฎาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ FN, TBF, PT, PIT และ NG มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัทเข้าด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าประเภท เอิร์ทเลท รวมถึงเพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการควบรวมดังกล่าว มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป ซึ่งภายหลังการควบรวมแล้วเสร็จ ดำเนินธุรกิจในนาม บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด มีทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 315,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
- 2558 : บริษัทลงทุนก่อสร้าง**สำนักงานพระราม 9** ตั้งแต่ปี 2556 และเปิดดำเนินการในปี 2558 เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสำนักงานในปัจจุบัน โดยตั้งอยู่บนที่ดินของบริษัท คิว เอสเซท จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท ซึ่งถือหุ้นจำนวน 1,323,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 42.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน)
- 2559 : - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 222,700,000 บาท และมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 315,000,000 บาท เป็น 375,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้
- อนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เซฟ นาว 2494 จำกัด (SN) เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ โดย SN ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยบริษัทซื้อหุ้นสามัญเดิมจากผู้ถือหุ้นของ SN ซึ่งเป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ในราคามูลค่าตามบัญชี (Book Value) ซึ่งภายหลังการเข้าซื้อทำให้ SN มีฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้น SN ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน SN
 - อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน
 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลให้มีจำนวนหุ้นสามัญเป็น 750,000,000 หุ้น
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 125,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ซึ่งจะมีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเป็น 500,000,000 บาท
 - อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.2 โครงสร้างกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

บริษัท เซฟ นาว 2494 จำกัด (SN) : จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558 จำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 991 ถนนพระราม 9 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และสำนักงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 1468/36 ถนนกาญจนาภิเษย ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน SN ทั้งนี้ ปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งในที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

1.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ปี 2558 และงวด 6 เดือนปี 2558 และปี 2559 ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2556 (ปรับปรุงใหม่ ¹⁾)		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่ ¹⁾)		ปี 2558		งวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2558		งวด 6 เดือน สิ้นสุด วันที่ 30 มิ.ย. 2559	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ตราสินค้าบริษัท ²	130.15	21.32%	314.22	42.08%	726.14	64.77%	365.64	64.70%	349.06	64.33%
Non-Apparel	66.08	10.82%	198.51	26.58%	473.95	42.28%	234.85	41.56%	241.75	44.55%
Apparel	64.07	10.49%	115.71	15.50%	252.19	22.49%	130.79	23.14%	107.31	19.78%
ตราสินค้าอื่น ³	469.72	76.95%	422.70	56.61%	376.06	34.54%	189.67	33.56%	176.73	32.57%
รวมรายได้ จากการขาย	599.87	98.27%	736.92	98.69%	1,102.20	98.31%	555.31	98.26%	525.79	96.90%
รายได้อื่น ⁴	10.57	1.73%	9.75	1.31%	18.99	1.69%	9.86	1.74%	16.83	3.10%
รายได้รวม	610.44	100.00%	746.67	100.00%	1,121.19	100.00%	565.17	100.00%	542.62	100.00%

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันรวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด 2) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 3) บริษัท ฟรี-แทค จำกัด 4) บริษัท โนวา เจน จำกัด และ 5) บริษัท พรีฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดิง จำกัด มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557

ผลประกอบการของบริษัทในปี 2558 มีการเปลี่ยนแปลงจากรายได้และกำไรสุทธิในปี 2556 และปี 2557 ภายหลังการควบรวมกิจการ 5 บริษัท เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ซึ่งเกิดจากการรวมศูนย์การบริหารงานเอิร์ทเลททั้ง 7 สาขา จากในอดีตที่ดำเนินธุรกิจภายใต้นิติบุคคล 5 แห่ง มารวมอยู่ในแห่งเดียวคือภายใต้ บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอิร์ทเลท จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายในบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารสินค้าคงคลังและระบบบัญชี ที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารทราบข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องมากขึ้น โดยหลังการควบรวมกิจการ บริษัทได้จัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Publicly Accountable Entities: PAEs) และแต่งตั้งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าตรวจสอบงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 (ผู้สอบบัญชีก่อนหน้าการควบรวมกิจการ เป็นผู้สอบบัญชีที่ไม่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.) ตรวจสอบงบการเงินงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สอบทานงบการเงินระหว่างกาลงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และสอบทานงบการเงินระหว่างกาลงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ซึ่งหากพิจารณาผลประกอบการโดยเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างกาลล่าสุด งวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 จะพบว่าบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.32 มีอัตราการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลงคิดเป็นร้อยละ 8.65 และมีอัตราการเติบโตของผลกำไรลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.03 (การลดลงของรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในงวด 6 เดือนปี 2559 เกิดจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของรายการต้นทุนทางการเงิน และค่าเสื่อมราคาอาคารสำนักงานพระราม 9) ดังนั้น ข้อมูลสำหรับใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท จึงไม่ควรนำข้อมูลทางการเงินก่อนการควบรวมกิจการไปใช้ โดยข้อมูลทางการเงินที่ควรนำไปใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มของบริษัทได้ชัดเจนคือ งบการเงินหลังการควบรวมกิจการ ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานบัญชี PAEs และมีผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. เข้าตรวจสอบและสอบทานงบการเงินดังกล่าวแล้ว

จากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการอธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ปรึกษาทางการเงินจึงขออธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานในปี 2558 และงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 เพื่อให้เห็นแนวโน้มของธุรกิจที่สะท้อนการดำเนินงานภายหลังการควบรวมกิจการได้อย่างชัดเจน

² ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค ซึ่งสามารถแบ่งประเภทได้ 2 ประเภท ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Non-Apparel) และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel)

- ^{/3} ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอรรถประโยชน์ในการใช้งาน อาทิ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มพกพา เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภทเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ สินค้าเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นนี้ สามารถแบ่งออกเป็นสินค้าซื้อมาจำหน่าย (Credit) และสินค้าฝากขาย (Consignment) แต่ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2558 บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อมาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภค จึงทำให้การนำเสนอข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2556 และปี 2557 เป็นการนำเสนอภาพรวมเท่านั้น ซึ่ง ปี 2558 และงวด 6 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย เท่ากับ 120.47 ล้านบาท และ 54.37 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคที่เป็นสินค้าฝากขาย เท่ากับ 190.37 ล้านบาท และ 92.23 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอยคำ ดอยตุง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพ รายได้ และรักถิ่นกำเนิดอย่างยั่งยืน
- ^{/4} รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ
- บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ โดย SN ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW หนึ่งในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

1.4 วิสัยทัศน์ เป้าหมาย และหลักในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

- Design Outlet : เอ๊าท์เลทของบริษัทมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สินค้าของบริษัท ส่งผลิตและคัดสรรขึ้นสำหรับเอ๊าท์เลทของบริษัทเท่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างประสบการณ์แห่งความสนุกและความประทับใจให้แก่ลูกค้าและนักท่องเที่ยว
- Deliver Best Value : บริษัทเป็นเลิศด้านการเสาะหา คัดสรร และนำเสนอเฉพาะสินค้าและบริการที่คุ้มค่าที่สุดจากทั่วทุกมุมโลกเพื่อลูกค้าของบริษัท
- Delight All Customers : บริษัทพร้อมขยายธุรกิจในประเทศและต่างประเทศด้วยเอ๊าท์เลททั้งในรูปแบบร้านค้าจริงและร้านค้าออนไลน์ โดยใช้ความชำนาญด้านการคัดเลือกสิ่งที่ดีที่สุดมอบให้ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างศึกษารูปแบบการขยายธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการขยายไปยังต่างประเทศ

เป้าหมาย

- สร้างแรงบันดาลใจและรูปแบบการใช้ชีวิตที่ดีขึ้นด้วยสถานที่ช้อปปิ้ง พักผ่อน และบริโภคอย่างมีสไตล์
- แสวงหา เลือกรับ และนำเสนอสินค้าและบริการที่คุ้มค่าที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก
- เพิ่มพันธมิตรครอบครัวของบริษัททั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความมั่นคงให้กับนักลงทุนจากการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและโปร่งใส

หลักในการดำเนินธุรกิจ

- O : Openness : เปิดใจรับการเปลี่ยนแปลง เปิดรับความแตกต่าง เปิดรับความคิดสร้างสรรค์และโอกาสใหม่ๆ
- U : Uniqueness : โดดเด่น แตกต่าง สร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- T : Teamwork : เป็นทีมเดียวกัน เคารพความเห็นต่าง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- L : Learning : ขยันหมั่นเรียนรู้ ไม่หยุดเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
- E : Energy : ตั้งใจ เต็มใจ พร้อมให้บริการ
- T : Trust : สร้างความไว้วางใจ ซื่อสัตย์กับตนเอง คนในองค์กร และลูกค้า