

16. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

16.1 ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งบริษัทเป็นผู้ออกแบบและสั่งผลิตจากผู้ผลิตทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และนำมาวางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทของบริษัท และสินค้าอุปโภคและบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยบริษัทสั่งซื้อมาจากเจ้าของตราสินค้าและรับฝากขายภายในเอ๊าท์เลท ซึ่งบริษัทเสาะหาและคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะจากทั่วโลก ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทธยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน และสาขาศรีราชา และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มอีก 4 สาขา โดย 1 ใน 4 สาขา ได้แก่ สาขาอยุธยา ซึ่งบริษัทคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 สำหรับอีก 3 สาขา มีแผนจะเปิดภายในปี 2561 เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) ทั้งนี้ บริษัทมีโครงสร้างรายได้แบ่ง 2 ลักษณะ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 65.88 และร้อยละ 66.08 ของรายได้จากการจำหน่าย และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นคิดเป็นร้อยละ 34.12 และร้อยละ 33.92 ของรายได้จากการจำหน่าย ตามลำดับ โดยสามารถสรุปลักษณะโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ ดังนี้

- 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค อาทิ สินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง และเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม บริษัทกำหนดราคาขายโดยประเมินจากมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการออกแบบสินค้าที่มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งบริษัทจะศึกษาข้อมูลและทำการเปรียบเทียบคุณภาพและราคาของสินค้าจากผู้ผลิตแต่ละรายเพื่อคัดเลือกผู้ผลิตที่ดีที่สุดสำหรับการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งสินค้าที่ออกจากโรงงานจะถูกนำมาวางจำหน่ายที่เอ๊าท์เลทโดยตรง จึงทำให้มีต้นทุนการจัดจำหน่ายและการตลาดค่อนข้างต่ำ ซึ่ง ส่งผลให้สินค้าของบริษัทมีราคาถูก ซึ่งเป็นราคาที่สร้างแรงจูงใจลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ส่วนใหญ่เป็น International Brand โดยเป็นตราสินค้าชั้นนำซึ่งมีจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตราสินค้าอื่นที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง และสินค้าเครื่องนุ่งห่ม นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอยคำ ดอยตุง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ โดยกรณีสินค้าที่บริษัทซื้อมาจากเจ้าของตราสินค้า บริษัทกำหนดราคาขายแบบบวกกำไรส่วนเพิ่มจากต้นทุนสินค้า แต่ยังคงเป็นราคาที่ถูกลงกว่าราคาที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าของตราสินค้านั้นๆ เมื่อเทียบกับสินค้าในคอลเลกชันเดียวกัน สำหรับกรณีสินค้าที่บริษัทรับฝากขาย บริษัทจะกำหนดราคาสินค้าร่วมกับบริษัทผู้ฝากขาย โดยเปรียบเทียบกับราคาตลาดของสินค้าที่มีรูปแบบและคุณภาพใกล้เคียงกัน

ควบคู่ไปกับการความต้องการซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการขายสินค้าต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทจะเจรจาต่อรองราคาขายให้ได้ราคาดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเอ๊าท์เลทได้เลือกซื้อสินค้าในราคาที่ถูกต้องที่สุด

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทได้จัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทใหม่ โดยการควบรวมบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 2) บริษัท พีรี-แทค จำกัด 3) บริษัท โนวา เจน จำกัด 4) บริษัท พู๊ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง จำกัด และ 5) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยในปี 2557 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทรวม 5 บริษัท มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ทั้งนี้ เนื่องจาก งบการเงินงวดบัญชีปี 2556 และงวด 9 เดือน ปี 2557 (มกราคม – กันยายน) เป็นการจัดทำตามมาตรฐานกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non-Publicly Accountable Entities: NPAEs) ที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นและไม่ได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น ในส่วนของการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานจะทำการวิเคราะห์เฉพาะข้อมูลทางการเงินในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่านั้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

ในปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม เท่ากับ 1,121.19 ล้านบาท และ 267.42 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เท่ากับ 1,102.20 ล้านบาท และ 259.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.31 และร้อยละ 96.89 ของรายได้รวม ตามลำดับ และรายได้อื่น ซึ่งประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ เท่ากับ 18.99 ล้านบาท และ 8.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.69 และร้อยละ 3.11 ของรายได้รวม ตามลำดับ

บริษัทมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้า ซึ่งประกอบด้วย 1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งสินค้าทั้งหมดเป็นสินค้าอุปโภค 2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็นสินค้าอุปโภคเป็นส่วนใหญ่ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัท จะรับรู้เมื่อบริษัทได้จำหน่ายสินค้าออกไปแล้ว โดยบริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านเอ๊าท์เลท 7 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทยาสายขาว สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน และสาขาศรีราชา ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 สาขาที่มียอดขายสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา และสาขาปากช่อง ตามลำดับ ทั้งนี้ สามารถอธิบายการโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ ดังนี้

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ปี 2558, งวด 3 เดือน ปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559

โครงสร้างรายได้	ปี 2558		งวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มี.ค. 2558		งวด 3 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มี.ค. 2559	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ตราสินค้าบริษัท ²	726.14	65.88%	176.53	66.06%	171.23	66.08%
ตราสินค้าอื่น ³	376.06	34.12%	90.69	33.94%	87.88	33.92%
รวมรายได้จากการขาย	1,102.20	100.00%	267.22	100.00%	259.11	100.00%
รายได้อื่น ⁴	18.99		4.60		8.31	

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันรวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด 2) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 3) บริษัท ฟรี-แทค จำกัด 4) บริษัท โนวา เจน จำกัด และ 5) บริษัท พร็อพ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เทคดิง จำกัด มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ทั้งนี้ เนื่องจาก งบการเงินงวดบัญชีปี 2556 และงวด 9 เดือน ปี 2557 (มกราคม – กันยายน) เป็นการจัดทำตามมาตรฐานกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non-Publicly Accountable Entities: NPAEs) ที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นและไม่ได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น ในส่วนของการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานจะทำการวิเคราะห์เฉพาะข้อมูลทางการเงินในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่านั้น

² ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC

³ ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีสรรพประโยชน์ในการใช้งาน อาทิ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มพกพา เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภทเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ สินค้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอกคำ ดอกตุง และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพ รายได้ และรักถิ่นกำเนิดอย่างยั่งยืน

⁴ รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ

- บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง ซึ่งมีความแตกต่างกับกลุ่มลูกค้าของ FN จึงเหมาะสมที่จะใช้ SN เป็นแบรนด์รอง (Fighting Brand) เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขัน ในพื้นที่อำเภอขนาดใหญ่ของจังหวัดหัวเมืองหรือจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ โดย SN ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้า และเครื่องใช้ในบ้านในลักษณะค้าปลีก ในรูปแบบห้างสรรพสินค้า ซึ่งปัจจุบันมีร้าน SAVE NOW แห่งหนึ่งที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารซึ่ง SN เช่าพื้นที่จากบุคคลภายนอก (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

1) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท หรือ House Brand ได้แก่ตราสินค้า In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC โดยสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เป็นสินค้าที่บริษัทพัฒนาขึ้นมา โดยเน้นคุณภาพมาตรฐานระดับสากลและมีเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ผลิตและนำมาวางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลททั้ง 7 สาขาของบริษัทเท่านั้น โดยสินค้าทั้งหมดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าอุปโภคประเภทสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง ได้แก่ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน และสินค้ากลุ่มพกพา อาทิ กระเป๋า เครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น และเครื่องนุ่งห่ม โดยในปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 726.14 ล้านบาท และ 171.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 65.88 และร้อยละ 66.08 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นหลัก ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มประเภทของสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท พร้อมทั้งทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมากขึ้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 726.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.88 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม แบ่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทางร้อยละ 65.26 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทสินค้าเครื่องนุ่งห่มร้อยละ 34.74 ของรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยในปี 2558 การจำหน่ายสินค้าของบริษัทอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจาก ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ดีขึ้นจากปัญหาทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลาย และการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวตามนโยบายของภาครัฐ อาทิ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันหยุดยาว ช้อปของภายในวันสิ้นปี สามารถนำไปหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ เป็นต้น และในปี 2558 บริษัทมีการปรับเปลี่ยนนโยบายการบริหารจัดการและการตลาด จึงทำให้บริษัทสามารถจัดหาและคัดเลือกสินค้าให้ตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง ซึ่งบริษัทมีการเพิ่มประเภทสินค้าที่วางจำหน่าย โดยเน้นสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทางเพิ่มขึ้น และกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการจัดการส่งเสริมการขายในเอ๊าท์เลทแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 171.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.08 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เท่ากับ 5.30 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.00 เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องนุ่งห่มเป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่เป็นไปอย่างช้าๆ จึงทำให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคครัวเรือนยังไม่ฟื้นตัวอย่างชัดเจน

2) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น

สินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็นสินค้าที่บริษัทคัดสรรจากตราสินค้าชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตราสินค้าอื่นที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็น International Brand ซึ่งมีทั้งสินค้าที่บริษัทซื้อมาจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลท และสินค้าที่บริษัทรับฝากขายจากเจ้าของตราสินค้า โดยบริษัทจำแนกสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค ซึ่งแบ่งเป็นสินค้าอุปโภคที่ซื้อมาจำหน่าย และสินค้าอุปโภคที่รับฝากขาย และ 2) สินค้าบริโภค ซึ่งจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” (จำหน่ายสินค้าโครงการหลวง สินค้าเกษตร และสินค้า OTOP) โดย

สินค้าที่ขายดีได้แก่ สินค้าอุปโภค ทั้งนี้ ในปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 376.06 ล้านบาท และ 87.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.12 และร้อยละ 33.92 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ตามลำดับ โดยการลดลงเล็กน้อยของสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดทำข้อมูลแยกตามกลุ่มที่มาของสินค้าที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น (สินค้าซื้อเข้ามาจำหน่าย และสินค้ารับฝากขาย) และสินค้าอุปโภคและบริโภคตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 376.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.12 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม โดยในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 313.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 83.40 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทรับฝากขายเป็นหลัก ทั้งนี้ รูปแบบการจัดหาสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นมาจำหน่าย จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดกับเจ้าของตราสินค้าเป็นหลักว่าจะอยู่ในรูปแบบการซื้อมาจำหน่าย หรือรูปแบบการฝากขาย สำหรับสินค้าบริโภคภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งบริษัทจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าบริโภค เท่ากับ 62.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.60 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งการจำหน่ายสินค้าบริโภคถือเป็นการช่วยสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น ให้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

งวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 87.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.92 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งลดลงจากงวด 3 เดือน ปี 2558 เท่ากับ 2.80 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 3.09 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า

3) รายได้อื่น

บริษัทมีรายได้อื่นในปี 2558 เท่ากับ 18.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน) รายได้จากการขายเศษวัสดุเหลือใช้ รายได้จากการขนส่ง และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้โดยส่วนใหญ่ที่รวมอยู่ในรายได้อื่น เป็นรายได้จากค่าเช่าและค่าบริการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีการให้เช่าพื้นที่บางส่วนในบริเวณเอ๊าท์เลทแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องและบุคคลภายนอก เพื่อใช้พื้นที่ประกอบกิจการร้านจำหน่ายอาหาร และใช้เป็นคลังสินค้า (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 14 : รายการระหว่างกัน)

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 8.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.11 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 3.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 80.65 โดยสาเหตุหลักของการเพิ่มขึ้นมาจากรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ที่มีสัดส่วนต่อรายได้อื่นคิดเป็นร้อยละ 68.51 ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มรายได้จากค่าเช่าให้มากขึ้น ผ่านสาขาเอ๊าท์เลทที่จะเปิดใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มพื้นที่เช่าในแต่ละสาขาให้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้ที่ต่อเนื่องมากขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย 1) ต้นทุนค่าสินค้าอุปโภคภายใต้ตราสินค้าและการส่งผลิตของบริษัท 2) ต้นทุนค่าสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น แบ่งเป็นสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภค ซึ่งสำหรับสินค้าอุปโภคนั้น การคิดต้นทุนของสินค้าจะแตกต่างกันตามลักษณะการจัดหาผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ลักษณะการประกอบธุรกิจ) ได้แก่ ต้นทุนขายสินค้าอุปโภคซื้อมาจำหน่าย และต้นทุนขายสินค้าอุปโภคฝากขาย โดยในปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายรวม เท่ากับ 587.75 ล้านบาท และ 143.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.33 และร้อยละ 55.39 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัท ตามลำดับ บริษัทสามารถรักษาสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม เป็นผลจากการดำเนินนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี ดังที่ได้กล่าวข้างต้น

1) ต้นทุนขาย ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการส่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ โดยบริษัทจะเป็นผู้คัดสรรวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์และคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 293.21 ล้านบาท และ 73.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.38 และร้อยละ 42.62 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยบริษัทสามารถรักษาสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้อยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม ซึ่งเป็นผลจากการให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ผ่านการวางจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท และการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะส่งผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ มีต้นทุนเหมาะสมและไม่แพงจนเกินไป จึงทำให้สามารถจัดการต้นทุนได้ดี

ในปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 293.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเท่ากับร้อยละ 40.38 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทางเป็นหลัก โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มยอดขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท และการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนผ่านการออกแบบ และคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่ต้องการเพื่อส่งผลิตกับผู้ผลิตสินค้า

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท เท่ากับ 73.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.64 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทางเป็นหลัก

2) ต้นทุนขาย ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น ผ่านการซื้อมาจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทและรับฝากขายจากเจ้าของตราสินค้า โดยบริษัทจำแนกสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภค ซึ่งแบ่งเป็นสินค้าอุปโภคที่ซื้อมาจำหน่าย และสินค้าอุปโภคที่รับฝากขาย และ 2) สินค้าบริโภคซึ่งจำหน่ายภายในร้านค้า “ต้นกล้า” โดยในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 291.49 ล้านบาท

และ 70.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 77.51 และร้อยละ 80.22 ของรายได้จากการจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่น ซึ่งต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นส่วนใหญ่ เกิดจากต้นทุนการรับฝากขายสินค้า

ปี 2558 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 291.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับร้อยละ 77.51 ซึ่งต้นทุนขายภายใต้ตราสินค้าอื่นส่วนใหญ่ เกิดจากต้นทุนของสินค้าอุปโภค ประเภทรับฝากขายเป็นหลัก

สำหรับงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่น เท่ากับ 70.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับร้อยละ 80.22 ซึ่งต้นทุนขายภายใต้ตราสินค้าอื่นส่วนใหญ่ เกิดจากต้นทุนของสินค้าอุปโภค ประเภทรับฝากขายเป็นหลัก

ตารางแสดงกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 งวด 3 เดือนปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559

กำไรขั้นต้น / อัตรากำไรขั้นต้น	สิ้นสุด 31 ธ.ค.58		งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มี.ค.58		งวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มี.ค.59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ตราสินค้าบริษัท ²	432.93	59.62%	105.62	59.83%	98.21	57.36%
ตราสินค้าอื่น ³	84.57	22.49%	18.08	19.94%	17.38	19.78%
กำไรขั้นต้นรวม	514.45	46.95%	121.73	46.29%	115.59	44.61%

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

หมายเหตุ : ¹ ในปี 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทและกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันรวม 5 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด 2) บริษัท เดอะบอสส์ ฟอรัม จำกัด 3) บริษัท พรีเมท จำกัด 4) บริษัท โนวา เจน จำกัด และ 5) บริษัท พรีฟ อินเตอร์เนชั่นแนล เทคดิง จำกัด มีมติอนุมัติการควบรวมบริษัททั้ง 5 บริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งภายหลังการควบรวม ดำเนินธุรกิจในนามบริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์-เลท จำกัด โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ทั้งนี้ เนื่องจาก งบการเงินงวดบัญชีปี 2556 และงวด 9 เดือน ปี 2557 (มกราคม – กันยายน) เป็นการจัดทำตามมาตรฐานกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (Non-Publicly Accountable Entities: NPAEs) ที่ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นและไม่ได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้น ในส่วนของการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานจะทำการวิเคราะห์เฉพาะข้อมูลทางการเงินในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่านั้น

² ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ In-co, Cheval, Lady De' Cheval, Cheval Kids, Sleep Mate, Nipon, Prim, Cushy, Cushy Luxury, Cherish, Cherish Kids, Rollica และ ETC

³ ตราสินค้าอื่น ซึ่งเป็น International Brand เป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภค ได้แก่ สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทาง (Non-Apparel) ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอรรถประโยชน์ในการใช้งาน อาทิ สินค้าเครื่องนอน สินค้าตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มพกพา เช่น กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเครื่องสำอาง หมวก ผ้าพันคอ เป็นต้น รวมถึงสินค้าประเภทเวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ สินค้าเครื่องนุ่งห่ม (Apparel) ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นอกจากนี้ บริษัทยังจำหน่ายสินค้าบริโภคด้วย โดยเป็นสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ภายใต้ร้าน “ต้นกล้า” ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่เป็นของโครงการหลวง คือ ตราสินค้าดอกยี่เก ดอกยี่เก และสวนจิตรลดา รวมถึงสินค้าเกษตร สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสินค้าชุมชนของจังหวัดใกล้เคียง และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ชุมชนมีอาชีพ รายได้ และรักษากำเนิดอย่างยั่งยืน

- บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 (SN) ผ่านมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ในปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 514.45 ล้านบาท และ 115.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 46.67 และร้อยละ 44.61 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ใกล้เคียงเดิม เป็นผลมาจากการดำเนินนโยบายการขาย ที่เน้นการทำการตลาด และการวางจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเพิ่มมากขึ้น ควบคู่ไปกับการคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยเน้นจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนและการเดินทางเป็นหลัก

ในปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเท่ากับ 432.93 ล้านบาท และ 98.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเท่ากับร้อยละ 59.62 และร้อยละ 57.36 ตามลำดับ โดยการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า เป็นผลจากการให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการส่งผลิตกับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่ดี มีคุณภาพ และมีราคาเหมาะสมกับสินค้าของบริษัท เพื่อส่งผลิตสินค้ากับผู้ผลิต ซึ่งทำให้บริษัทสามารถจัดการต้นทุนได้ดี

ในปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับ 84.57 ล้านบาท และ 17.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นเท่ากับร้อยละ 22.49 และร้อยละ 19.78 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 เท่ากับ 347.84 ล้านบาท และ 79.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.56 และร้อยละ 30.69 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วยรายการที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้า ค่าใช้จ่ายทางการตลาด เงินเดือนและค่าสวัสดิการพนักงานสาขา ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยในปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 110.59 ล้านบาท และ 24.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.03 และร้อยละ 9.61 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายในงวด 3 เดือน ปี 2559 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเป็นหลัก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายการค่าเสื่อมราคาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขาย ที่เกิดจากการจัดประเภทบัญชีใหม่ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายคงที่เป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า และค่าที่ปรึกษาและค่าสอบบัญชี และค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยในปี 2558 และงวด 3 เดือน ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 237.25 ล้านบาท และ 54.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.53 และร้อยละ 21.08 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 3 เดือน ปี 2559 เพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานในส่วนงานบริหาร และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ซึ่ง

บริษัทได้ย้ายสำนักงานใหญ่เมื่อเดือนตุลาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการจำหน่ายสินค้า จะพบว่า บริษัทมีแนวโน้มความสามารถในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายได้เพิ่มขึ้นด้วยเหตุผลที่กล่าวข้างต้น

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในปี 2558 เท่ากับ 2.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.19 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้ารวม ซึ่งเกิดจากดอกเบี้ยจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น ทั้งนี้ บริษัทขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในช่วงปลายปี 2558 วงเงิน 250.00 ล้านบาท และอีกหนึ่งวงเงินในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 วงเงิน 130.00 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นในปี 2558 เกิดจากการขอรับการสนับสนุนวงเงินกู้จำนวน 250.00 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 เท่ากับ 146.43 ล้านบาท และ 32.66 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 13.06 และร้อยละ 12.21 ตามลำดับ โดยบริษัทเน้นการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ตามนโยบายของบริษัทที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนการวางจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อตราสินค้าของบริษัท กอปรกับบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนสินค้าที่เกิดจากการผลิตสินค้ากับผู้ผลิต โดยบริษัทจะเป็นผู้ออกแบบและคัดเลือกวัตถุดิบที่จะผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพตามต้องการ ควบคู่ไปกับการควบคุมสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขายให้มีระดับใกล้เคียงต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา จึงส่งผลทำให้บริษัทมีแนวโน้มกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558 และงวด 3 เดือนปี 2559 เท่ากับร้อยละ 30.74 และร้อยละ 23.09 ตามลำดับ ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จำนวน 222.70 ล้านบาท และมีมติอนุมัติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 125,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) ซึ่งจะมีผลทำให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนเป็น 500,000,000 บาท ซึ่งคาดว่าจะการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนดังกล่าว จะมีผลให้อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลง

16.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1,027.65 ล้านบาท และ 1,022.31 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 520.76 ล้านบาท และ 519.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.68 และร้อยละ 50.85 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร ซึ่งบริษัทใช้เพื่อการดำเนินธุรกิจของแต่ละสาขา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 42.39 ล้านบาท และ 54.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 และร้อยละ 5.36 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท ซึ่งมีรายได้จากลูกค้าในรูปแบบเงินสดเป็นหลัก บริษัทจึงได้กำหนดวงเงินสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของแต่ละสาขาอย่างชัดเจน ประกอบด้วย เงินสดย่อย เงินทอน และเงินยืมทดรองสำหรับค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยขนาดของเงินทุนหมุนเวียนในแต่ละสาขาที่กำหนดจะสอดคล้องกับยอดขายของแต่ละสาขา ทั้งนี้ ฝ่ายบัญชีสำนักงานใหญ่จะทำการตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในแต่ละสาขา และกำหนดให้แต่ละสาขานำส่งเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าเข้าบัญชีกลางของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

- ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า เท่ากับ 8.11 ล้านบาท และ 4.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.47 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการลูกหนี้การค้า	ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 31 มี.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.98	24.45	3.59	74.02
ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น	6.13	75.55	1.26	25.98
ลูกหนี้การค้ารวม	8.11	100.00	4.85	100.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นเท่ากับ 6.13 ล้านบาท และ 1.26 ล้านบาท โดยมีอายุหนี้ที่ค้างชำระอยู่ในช่วงที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่น เกิดจากการชำระค่าสินค้าของลูกค้าผ่านบัตรเครดิต ซึ่งทำให้บริษัทมียอดลูกหนี้กับบริษัทบัตรเครดิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อลูกหนี้การค้า-บริษัทอื่นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 93 ในแต่ละปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 1.98 ล้านบาท และ 3.59 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอายุหนี้ที่ค้างชำระอยู่ในช่วงที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งรายการลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ภายในบ้าน เพื่อนำไปใช้ตกแต่งสถานที่และเป็นของขวัญ และเกิดจากบริษัทนำสินค้าไปฝากขายผ่านร้าน SAVE NOW ของบจก.เซฟ นาว 2494 ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยแบ่งส่วนแบ่งกำไรคิดเป็นร้อยละของราคาขายในอัตราคงที่ตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทจะรับรู้รายได้ก็ต่อเมื่อสินค้าดังกล่าวถูกจำหน่ายแล้ว โดยรายได้ที่เกิดจากการฝากขายสินค้านี้ดังกล่าว ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 2559 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 และร้อยละ 0.72 ของรายได้จากการขาย โดย

บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าที่เกิดจากยังไม่ได้รับชำระค่าสินค้าจากการฝากขายกับบจก.เซฟ นาว 2494 ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558 และวันที่ 31 มี.ค. 2559 เท่ากับ 1.95 ล้านบาท และ 3.56 ล้านบาท ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีมติให้บริษัทเข้าถือหุ้นในบจก.เซฟ นาว 2494 เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับล่าง โดยผลการดำเนินงานของ SN ถูกคำนวณรวมในงบการเงินรวมของบริษัท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

- สินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 444.13 ล้านบาท และ 435.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.22 และร้อยละ 42.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

บริษัทแสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือตามราคาทุน (วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ คือ ราคาขายตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายที่จำเป็นเพื่อการขายสินค้า โดยมีรายละเอียดสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 ดังนี้

สินค้าคงเหลือ	ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 31 มี.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินค้าสำเร็จรูป	449.99	97.64	443.52	98.43
วัสดุสิ้นเปลือง	-	0.00	-	0.00
สินค้าระหว่างทาง	10.89	2.36	7.06	1.57
รวม	460.88	100.00	450.58	100.00
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้า ล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(16.75)		(15.32)	
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	444.13		435.25	

ส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่เป็นสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นร้อยละ 97.64 และร้อยละ 98.43 ของสินค้าคงเหลือรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 ตามลำดับ โดยบริษัทมีการเก็บสินค้าสำเร็จรูปในปริมาณมาก เนื่องจากธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องมีสินค้าเพื่อแสดงและจำหน่ายในแต่ละสาขาเป็นปริมาณมาก สำหรับสินค้าระหว่างทาง คือ สินค้าที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในระหว่างการขนส่ง ณ สิ้นงวดบัญชี

บริษัทกำหนดนโยบายการตั้งสำรองสินค้าด้วยค่าหรือ ล้าสมัยสินค้าสำเร็จรูป โดยสินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปี 2 ปี และ 3 ปี ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 30.00 ร้อยละ 40.00 และร้อยละ 50.00 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ และในกรณีที่สินค้าคงเหลือที่มีอายุมากกว่า 1 ปีและไม่มีการเคลื่อนไหวและมีจำนวนเหลือ 1 ชิ้น บริษัทจะตั้งสำรองร้อยละ 100.00 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยบริษัทจะทบทวนอัตราการจัดตั้งสำรองมูลค่าสินค้าคงเหลือทุกปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า สินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า เท่ากับ 16.75 ล้านบาท และ 15.32 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาจากอัตราส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยสำหรับปี 2558 และงวด 3 เดือนแรกปี 2559 จะพบว่าบริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 269.08 วัน และ 280.16 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าค่อนข้างนาน เนื่องจากบริษัทเน้นจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของ

บริษัท ที่ต้องผ่านการออกแบบและสั่งผลิตกับผู้ผลิต ซึ่งมีเงื่อนไขการสั่งผลิตแบบมีจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ (Minimum Order) ประกอบกับลักษณะธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องจัดเตรียมสินค้าสำหรับรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าคงคลังดังกล่าวถือเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการขยายสาขาเอ๊าท์เลท โดยบริษัทมีสินค้าคงคลังที่สามารถรองรับการเปิดเอ๊าท์เลทแห่งใหม่ได้ทันที

- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย เงินมัดจำค่าสินค้าที่บริษัทได้ชำระไปแล้ว ค่าใช้จ่ายและค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า ภาษีมูลค่าเพิ่มในส่วนของภาษีซื้อ เงินทดรองจ่ายแต่ละสาขา รายได้ค้างรับ และอื่นๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 23.34 ล้านบาท และ 20.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.27 และร้อยละ 2.03 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 506.89 ล้านบาท และ 502.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.32 และร้อยละ 49.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน เท่ากับ 0.80 ล้านบาท และ 0.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.08 และร้อยละ 0.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 492.56 ล้านบาท และ 487.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 47.93 และร้อยละ 47.74 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยในช่วงปลายปี 2556 บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานสาขาพระราม 9 ซึ่งบริษัทเช่าที่ดินจากบริษัทที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 30 ปี (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 14 รายการระหว่างกัน) โดยเป็นการลงทุนเพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่ในจังหวัดกรุงเทพฯ โดยภายหลังจากก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง เพื่อรองรับทีมงานบุคลากรในส่วนกลาง

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย โปรแกรมและระบบคอมพิวเตอร์ เงินมัดจำ เงินค้ำประกันค่าสินค้าและระบบสาธารณูปโภค เงินวางประกันที่บริษัทได้จ่ายชำระ และค่าใช้จ่ายแฟรนไชส์ตลอดบัญชี โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 9.89 ล้านบาท และ 10.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.96 และร้อยละ 0.99 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 478.16 ล้านบาท และ 440.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.53 และร้อยละ 43.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 229.27 ล้านบาท และ 211.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.31 และร้อยละ 20.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและตั๋วสัญญาใช้เงินกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 98.23 ล้านบาท และ 74.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.56 และร้อยละ 7.28 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

- เจ้าหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 56.57 ล้านบาท และ 49.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.50 และร้อยละ 4.80 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า	ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 31 มี.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8.19	14.48	5.58	11.37
เจ้าหนี้การค้า-บริษัทอื่น	48.38	85.52	43.51	88.63
เจ้าหนี้การค้ารวม	56.57	100.00	49.09	100.00

รายการเจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นรายการซึ่งเกิดจากบริษัทที่เกี่ยวข้องนำสินค้ามาฝากบริษัทขายตามสาขาต่างๆ โดยบริษัทขายสินค้าที่รับฝากขายดังกล่าวได้แล้ว แต่ยังไม่ได้นำเงินคืนให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ได้แก่ สินค้ากลุ่มเครื่องสำอาง กลุ่มแม่และเด็ก กลุ่มอาหาร กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ และสินค้ากลุ่มแบรนด์ FLYNOW ขณะที่เจ้าหนี้การค้า-บริษัทอื่น ประกอบด้วย รายการเจ้าหนี้การค้าสินค้าซึ่งบริษัทค้างชำระ และรายการเจ้าหนี้ที่เกิดจากบริษัทคู่ค้านำสินค้ามาฝากบริษัทขายตามสาขาต่างๆ

- เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.01 และร้อยละ 0.05 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้ค่าเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งสาขา จากบจก.พีริ-พราว และบจก.คิว แอสเซท ซึ่งยังไม่ถึงกำหนดชำระ

- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ได้แก่ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่า ค่าวัสดุ-อุปกรณ์สำนักงาน ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษาและอื่นๆ เงินโบนัสค้างจ่าย ซึ่งได้จ่ายชำระบางส่วนในไตรมาส 2 ปี 2559 แล้ว และภาษีรอนำส่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559

บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เท่ากับ 50.11 ล้านบาท และ 34.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.88 และร้อยละ 3.36 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 248.89 ล้านบาท และ 228.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.22 และร้อยละ 22.36 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวรวม เท่ากับ 250.00 ล้านบาท และ 250.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.33 และร้อยละ 24.45 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 58		ณ 31 มี.ค. 59	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6.95	2.78%	27.80	11.12%
เงินกู้ยืมระยะยาว ส่วนที่ถึงกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	243.05	97.22%	222.20	88.88%
เงินกู้ยืมระยะยาวรวม	250.00	100.00%	250.00	100.00%

บริษัททำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 2 วงเงิน ได้แก่ 1) วงเงิน 250.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 กำหนดชำระคืนเงินกู้เป็นรายเดือนรวม 36 งวด โดยเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนมกราคม ปี 2560 และมีหลักประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัท และ 2) จำนวน 130.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 กำหนดชำระคืนเงินกู้เป็นรายเดือนรวม 36 งวด โดยเริ่มชำระเงินต้นงวดแรกในเดือนมกราคม 2560 และมีหลักประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนเพิ่มเติม (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อที่ 5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ) ทั้งนี้ เงินกู้ยืมทั้ง 2 วงเงิน ระบุเงื่อนไขการต้องรักษาสัดส่วนหนี้สินรวมต่อทุนในปี 2559 ไม่เกิน 2 เท่าและนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปไม่เกิน 1.75 เท่า และต้องรักษาอัตราส่วนทางการเงิน Debt Service Coverage Ratio ในปี 2559 ไม่ต่ำกว่า 1.10 เท่า และนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไปไม่ต่ำกว่า 1.20 เท่า ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.76 เท่า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการรักษาอัตราส่วนทางการเงินได้ดีกว่าเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วย เงินค้ำประกันและเงินรับล่วงหน้าที่บริษัทได้รับจากผู้เช่าพื้นที่ภายในเอ๊าท์เลท โดยบริษัทจะชำระคืนให้ผู้เช่าพื้นที่เมื่อสิ้นสุดการเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น เท่ากับ 3.39 ล้านบาท และ 3.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 และร้อยละ 0.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 549.50 ล้านบาท และ 582.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.47 และร้อยละ 56.95 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในแต่ละรายการ ดังนี้

ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เท่ากับ 315.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 375.00 ล้านบาท ภายหลังเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้วบริษัทจึงมีจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 750,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และในคราวเดียวกันที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 375.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 234.50 ล้านบาท และ 267.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของบริษัท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำรองตามกฎหมาย เท่ากับ 11.73 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร เท่ากับ 222.70 ล้านบาท ทำให้ภายหลังการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว บริษัทจะมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 32.73 ล้านบาท

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 0.87 เท่า และ 0.76 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่บริษัทได้ค้างชำระ ณ สิ้นปี 2557 เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างทางการเงินสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

สภาพคล่อง

บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 520.76 ล้านบาท และ 519.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.68 และร้อยละ 50.85 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าคงเหลือ และเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 229.27 ล้านบาท และ 211.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.31 และร้อยละ 20.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 2.27 เท่า และ 2.46 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.22 เท่า และ 0.28 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนโดยส่วนใหญ่ของบริษัทคือรายการสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราส่วนสภาพคล่อง

หากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ในปี 2558 วงจร 3 เดือนปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 229.26 วัน และ 249.29 วัน ตามลำดับ โดยสาเหตุที่บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดค่อนข้างนาน ซึ่งเป็นผลจากบริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากบริษัทเน้นจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ที่ต้องผ่านการออกแบบและสั่งผลิตกับผู้ผลิต ซึ่งมีเงื่อนไขการสั่งผลิตแบบมีจำนวนสั่งผลิตขั้นต่ำ (Minimum Order) ประกอบกับลักษณะธุรกิจของบริษัทที่เป็นศูนย์การค้าประเภทเอ๊าท์เลท ทำให้บริษัทต้องจัดเตรียมสินค้าสำหรับรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีสินค้าคงคลังจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตาม สินค้าคงคลังดังกล่าวถือเป็นประโยชน์ต่อบริษัทในการขยายสาขาเอ๊าท์เลท โดยบริษัทมีสินค้าคงคลังที่สามารถรองรับการเปิดเอ๊าท์เลทแห่งใหม่ได้ทันที ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้บริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยค่อนข้างนาน ส่งผลให้มีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดเป็นจำนวนวันที่สูงตามลำดับ

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 205.67 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมาก และบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกันลดลง สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 53.82 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่เป็นบวกดังกล่าว มาจากกำไรสุทธิในงวด 3 เดือนแรกปี 2559 และบริษัทมีสินค้าคงเหลือลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 เล็กน้อย

ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 140.77 ล้านบาท และ 14.61 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เป็นผลจากการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ตั้งแต่ปลายปี 2556 เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงานสาขาพระราม 9 และการปรับปรุงสาขาเอ๊าท์เลท ขณะที่ยอด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 14.61 ล้านบาท จากการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นหลัก

ในงวดบัญชีปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 88.45 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดที่เป็นลบ มีสาเหตุหลักจากการปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการที่คงค้างจากสิ้นปี 2557 ทั้งจำนวน แม้ว่าบริษัทจะขอรับการสนับสนุนวงเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินก็ตาม ในขณะที่ยอด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 26.77 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้เบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในงวดบัญชีปี 2558 และงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) เท่ากับ 1.41 เท่า และ 3.32 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในการชำระภาระผูกพันเป็นการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้น จากการชะลอลงของการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เนื่องจาก ได้ก่อสร้างอาคารเสร็จเรียบร้อยแล้ว และติดตั้งอุปกรณ์ส่วนใหญ่แล้ว

16.3 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง มีรายละเอียด ดังนี้

1. การลดลงของกำไรต่อหุ้นเนื่องจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้

จากงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำหรับรอบบัญชีงวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวมเท่ากับ 315.00 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 32.66 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 315.00 ล้านบาท เป็น 375.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้นเท่ากับ 600,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 375.00 ล้านบาท ภายหลังเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้วบริษัทจึงมีจำนวนหุ้นสามัญทั้งสิ้น 750,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และในคราวเดียวกันที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 375.00 ล้านบาท เป็น 500.00 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวนจำนวน 250,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก

ดังนั้น หากพิจารณาอัตรากำไรต่อหุ้นภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพบว่าบริษัทจะมีอัตรากำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.033 บาทต่อหุ้น สำหรับกำไรงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 หรือเท่ากับ 0.132 บาทต่อหุ้น เมื่อปรับกำไรสุทธิเต็มปี ซึ่งภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 500.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ดังนั้น การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนในครั้งนี้ อาจส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทที่จะเกิดขึ้นในอนาคตลดลง และหากรายได้และกำไรสุทธิของบริษัทมีอัตราการเติบโตต่ำกว่าความสามารถในการสร้างรายได้และกำไรสุทธิของงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ที่ผ่านมา จะทำให้กำไรสุทธิต่อหุ้นปรับลด (Fully Diluted) จนมีค่าต่ำกว่าเท่ากับ 0.132 บาทต่อหุ้น