

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีนโยบายพัฒนาแผนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

1. โครงการขยายสาขาเพิ่ม

บริษัทมีแผนที่จะขยายสาขาเอ้าท์เลทเพิ่มอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมุ่งเน้นที่จะเปิดสาขาในจังหวัดที่เป็นเส้นทางสายหลักสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าในจังหวัดต่างๆ ซึ่งบริษัทเน้นการสร้างสรรค์รูปแบบเอ้าท์เลทให้มีความสะดวกสบายในการจับจ่ายซื้อของ รวมถึงการพักผ่อน ผ่านความพิถีพิถันในการสรรหาลดต้นทุนที่นำมาวางจำหน่ายให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ภายในปี 2561 บริษัทมีแผนที่จะเปิดสาขาเพิ่ม 4 สาขา โดย 1 ใน 4 สาขา ได้แก่ สาขาอยุธยา บริษัทคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 ซึ่งบริษัทใช้แหล่งเงินจากกระแสเงินสดภายในกิจการเป็นหลัก สำหรับอีก 3 สาขาที่มีแผนจะเปิดภายในปี 2561 บริษัทคาดว่าจะใช้งบลงทุนต่อสาขาประมาณ 120 ล้านบาท ซึ่งแหล่งเงินที่ใช้ในการลงทุนจะมาจากเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกส่วนหนึ่ง ร่วมกับกระแสเงินสดภายในกิจการ และการขอรับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ สาขาที่เปิดใหม่จะมีรูปแบบเป็นเอ้าท์เลท ซึ่งจะเปิดให้มีพื้นที่เช่าเพิ่มมากขึ้น

2. ปรับปรุงสาขา

บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้ง 7 สาขา ผ่านการปรับรูปแบบสาขาให้เป็นรูปแบบเดียวกันกับสาขาใหม่ที่กำลังจะเปิดในอนาคต ที่จะมีความทันสมัย และมีสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าของลูกค้าได้ อาทิ การจัดสรรพื้นที่สำหรับพักรอซื้อสินค้าของผู้ใหญ่และของเด็ก เป็นต้น ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงทั้ง 7 สาขาให้แล้วเสร็จภายในปี 2562 ทั้งนี้ คาดว่าต้องใช้งบประมาณในการปรับปรุงต่อสาขาประมาณ 7 ล้านบาท ซึ่งแหล่งเงินที่ใช้ในการลงทุนจะมาจากเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก โดยภายในปี 2560 บริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงสาขาปากช่อง สาขาหัวหิน และสาขาเพชรบุรี