

4. โครงการวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบ และคัดเลือกสินค้าที่นำมาวางจำหน่ายในเอ้าท์เลท ผ่านแนวทางการสรรหาสินค้า ซึ่งฝ่ายออกแบบ และฝ่ายบริหารสินค้า (ฝ่ายจัดซื้อ) จะหารือร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจมาอย่างยาวนาน เพื่อออกแบบและกำหนดทิศทางของสินค้าที่วางจำหน่ายในแต่ละช่วงปี ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าที่วางจำหน่ายมีความหลากหลาย ทันสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัย

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศที่สะดวกสบายในการใช้บริการเอ้าท์เลทแต่ละสาขา รวมถึงการให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกในการทำหน้าที่บริการของพนักงานเอ้าท์เลททุกคน ผ่านการจัดอบรม 5 หลักสูตรตลอดปี ได้แก่ FN Orientation, FN product Knowledge (Basic), FN selling Technique (Advance), visual Management และ Fashion & Lifestyle Knowledge เพื่อเสริมสร้างทักษะในการให้บริการกับลูกค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการซื้อสินค้าของลูกค้า