

6. โครงการในอนาคต

บริษัทมีแผนจะก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัท รวมถึงสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) ของบริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต เนื่องจากพื้นที่ของอาคารสำนักงานใหญ่ในปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด จึงต้องการใช้งบลงทุนในการก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) ประมาณ 100 ล้านบาท บริษัทกำหนดที่จะเริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการดังกล่าวภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 และคาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 โดยมีแหล่งเงินทุนจากการระดมทุนจากประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ร่วมกับการกู้ยืมจากสถาบันการเงินอีกบางส่วน

รายละเอียดงบประมาณก่อสร้างสำนักงานและโชว์รูมแสดงสินค้าแห่งใหม่รวม 100 ล้านบาท ประกอบด้วย

รายละเอียด	งบลงทุน
อาคารสำนักงาน 3 ชั้น พื้นที่ประมาณ 3,000 ตารางเมตร	60 ล้านบาท
ค่าตกแต่งสำนักงาน ค่าเฟอร์นิเจอร์ และระบบสาธารณูปโภค	20 ล้านบาท
งบลงทุนสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า	20 ล้านบาท
รวมงบลงทุน	100 ล้านบาท

สำหรับโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) บริษัทมีแผนจะสร้างโชว์รูมแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สิ้นเปลืองชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Disposable Products) และสินค้าอื่นๆ ที่บริษัทจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงโชว์รูมแสดงสินค้าสำหรับดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Home Care Products) เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป (Consumer Products) เพื่อให้โชว์รูมของบริษัทเป็น One Stop Shopping ให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทจะดำเนินการสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า หลังจากการก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่แล้วเสร็จ

ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างติดต่อและหารือกับผู้ผลิตหลายรายในประเทศและต่างประเทศเพื่อจัดซื้อและจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการสินค้าที่เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุของลูกค้าทั่วไปในประเทศ สินค้าที่เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่บริษัทจะนำมาจำหน่าย ได้แก่ เตียงไฟฟ้า รถเข็นนั่งไฟฟ้า อุปกรณ์ที่ช่วยในการหายใจ อุปกรณ์ที่ช่วยในการเดิน และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันของผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ตลอดจนหุ่นยนต์เพื่อผู้สูงอายุ (Elderly Care Robots) เป็นต้น บริษัทคาดว่าจะเริ่มการขยายสินค้ากลุ่มนี้เป็นทางการภายในไตรมาสที่ 3 – ไตรมาสที่ 4 ของปี 2559