

#### 4. การวิจัยและการพัฒนา

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยสินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวัน และประเทศมาเลเซีย) (Original Equipment Manufacturer : OEM) เพื่อผลิตของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ เพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้ตราสินค้า “TM Stericap” และชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” ของบริษัท โดยที่ไม่มีโรงงานผลิตสินค้าเป็นของตนเอง บริษัทจึงไม่มีการวิจัยและพัฒนาในส่วนการผลิตสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยเน้นการว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตภายนอกในต่างประเทศที่มีระบบการผลิตสินค้าที่เป็นมาตรฐาน มีคุณภาพสินค้าเป็นที่ยอมรับ และมีราคาที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มความหลากหลายของการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการจัดหาและจัดซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานการผลิตจากผู้ผลิต และเป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป ตลอดจนเน้นจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องในระยะยาว