

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2545 เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกจาก 12 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย รวมถึงประเทศไทย เพื่อบริการให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor หลากหลายยี่ห้อ จากผู้ผลิตรวมจำนวน 26 ราย อาทิ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดและเก็บสารคัดหลั่งที่ออกจากตัวคนไข้ ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้ตราสินค้า Medi-Vac® อุปกรณ์รองรับของเหลวที่ออกจากแผล ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Wound Drainage Products) ภายใต้ตราสินค้า Jackson-Pratt® ถังมือยางปราศจากเชื้อสำหรับการศัลยกรรมชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้ตราสินค้า Triflex® เครื่องตรวจค่าความเข้มข้นของฮีโมโกลบินจากเลือด (HemoCue® Analyzers) ภายใต้ตราสินค้า HemoCue® ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ ภายใต้ตราสินค้า Purell® ตลอดจนเครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) ภายใต้ตราสินค้า LivaNova® เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เข้ากับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (ประเทศไต้หวันและประเทศมาเลเซีย) (Original Equipment Manufacturer : OEM) เพื่อผลิตของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” และชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack”

ปัจจุบัน บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรวม 26 ราย ซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ซึ่งบริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกจากต่างประเทศในการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ “TM Medipak” “TM Stericap” และ “TM Tubing Pack” บริษัทได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่าย เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานสากล แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม แยกตามลักษณะสินค้าที่นำไปใช้งาน ได้แก่

1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD) ¹
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)

¹ หน่วยจ่ายกลาง (Central Sterile Supply Department ; CSSD) ของโรงพยาบาล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่สำคัญในการจัดการกับอุปกรณ์ทางการแพทย์จากโรงพยาบาลที่ผ่านการสัมผัสกับเชื้อโรค หรือใช้งานกับผู้ป่วยแล้ว มาทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ ซึ่งกระบวนการทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ มีขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การรับเครื่องมือที่ปนเปื้อน การล้างทำความสะอาด การตรวจสอบสภาพพร้อมใช้งาน การจัดเตรียมบรรจุหีบห่อ การทำให้เครื่องมือปราศจากเชื้อ การจัดเก็บเครื่องมือปราศจากเชื้อ การจ่ายเครื่องมือปราศจากเชื้อให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปรักษาพยาบาลผู้ป่วย

2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามกลุ่มสินค้า สำหรับปี 2556 – ปี 2558 งวด 6 เดือนแรกของปี 2558 และ 6 เดือนแรกของปี 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มสินค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด	235.49	65.21	277.70	68.77	306.84	60.07	137.86	62.23	126.28	46.78
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (CSSD)	57.31	15.87	64.52	15.98	69.33	13.57	48.43	21.86	47.16	17.47
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด	47.48	13.15	33.88	8.39	35.59	6.97	23.29	10.52	18.66	6.91
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป	20.82	5.77	27.71	6.86	99.05	19.39	11.95	5.39	77.85	28.84
รวมรายได้จากการขาย	361.10	100.00	403.81	100.00	510.81	100.00	221.53	100.00	269.95	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามลักษณะสินค้าที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และสินค้าที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้ตราสินค้า “TM Medipak” “TM Stericap” และ “TM Tubing Pack” ของบริษัทสำหรับปี 2556 – ปี 2558 งวด 6 เดือนแรกของปี 2558 และ 6 เดือนแรกของปี 2559 มีรายละเอียด ดังนี้

รายได้แยกตามลักษณะสินค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต	332.75	92.15	372.07	92.14	473.17	92.63	205.46	92.75	252.51	93.54

รายได้แยกตามลักษณะสินค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
2. รายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตภายนอกในการผลิต (OEM) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท	28.35	7.85	31.74	7.86	37.64	7.37	16.07	7.25	17.44	6.46
รวมรายได้จากการขาย	361.10	100.00	403.81	100.00	510.81	100.00	221.53	100.00	269.95	100.00

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามประเภทลูกค้า ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์สำหรับปี 2556 – ปี 2558 งวด 6 เดือนแรกของปี 2558 และ 6 เดือนแรกของปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	217.55	60.24	240.32	59.51	308.47	60.39	136.24	61.50	179.88	66.63
2. โรงพยาบาลเอกชน	131.39	36.39	146.74	36.34	185.77	36.37	76.98	34.75	83.68	31.00
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	12.16	3.37	16.75	4.15	16.57	3.24	8.31	3.75	6.39	2.37
รวมรายได้จากการขาย	361.10	100.00	403.81	100.00	510.81	100.00	221.53	100.00	269.95	100.00

2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

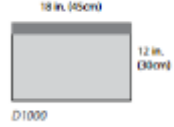
บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลกจากทั้งหมด 26 ราย จาก 12 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย เป็นต้น รวมถึงประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายนอกประเทศ (ประเทศไต้หวันและประเทศมาเลเซีย) (Original Equipment Manufacturer : OEM) ในการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ ของบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” และ ชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน ตลอดจนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่าย สามารถจำแนกออกได้ 4 กลุ่ม แยกตามลักษณะสินค้าที่นำไปใช้งานได้แก่

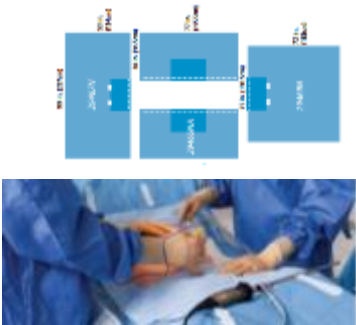
1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)¹
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)

หมายเหตุ : ¹ หน่วยจ่ายกลาง (Central Sterile Supply Department ; CSSD) ของโรงพยาบาล ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่สำคัญในการจัดการกับอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ผ่านการสัมผัสกับเชื้อโรค หรือใช้งานกับผู้ป่วยแล้ว มาทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ ซึ่งกระบวนการทำลายเชื้อและทำให้ปราศจากเชื้อ มีขั้นตอนเริ่มตั้งแต่การรับเครื่องมือที่ปนเปื้อน การล้างทำความสะอาด การตรวจสอบสภาพพร้อมใช้งาน การจัดเตรียมบรรจุหีบห่อ การทำให้เครื่องมือปราศจากเชื้อ การจัดเก็บเครื่องมือปราศจากเชื้อ การจ่ายเครื่องมือปราศจากเชื้อให้หน่วยงานต่างๆ เพื่อนำไปรักษาพยาบาลผู้ป่วย

ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่นำเข้าและจำหน่ายโดยบริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับมาตรฐานสากล รวมถึงได้รับการยอมรับในวงการแพทย์ทั่วโลก ซึ่งมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม ดังนี้

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (Disposable Operating Supplies)			
1.1) Cardinal Health 200, LLC ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์สิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดในโรงพยาบาล จากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา			
1.1.1) Suction and Fluid Collection Products	1. อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับดูดและเก็บสารคัดหลั่งหลังจากออกจากบริเวณผ่าตัด (Medi-Vac® Suction Handles) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		Medi-Vac®
	2. สายดูดเลือดและสารคัดหลั่ง (Maxi-Grip™ Connecting Tube) ชนิดปราศจากเชื้อ		Maxi-Grip™
	3. ภาชนะรองรับเลือดและสารคัดหลั่งจากผู้ป่วย (CRD™ Suction Canister System and Flex Advantage® Flexible Liner System) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		CRD™ Flex Advantage®
1.1.2) Wound Drainage Products	อุปกรณ์รองรับของเหลวจากแผล (Jackson-Pratt® Reservoir) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง และท่อระบายของเหลวออกจากแผลหลังการผ่าตัด (Jackson-Pratt® Complete Closed Wound Drainage) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		Jackson-Pratt®

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.1.3) Surgical Drapes and Gowns	1. ผ้าคลุมผ่าตัดสำหรับหัตถการ (Tiburon® Surgical Gowns) ชนิดปราศจากเชื้อและใช้ครั้งเดียวทิ้ง		Tiburon®
	1.1. ผ้าคลุมผ่าตัด (Tiburon® Surgical Drape towels) ใช้สำหรับปู เพื่อทำหัตถการการผ่าตัด		
	1.2. ผ้าคลุมผ่าตัดในหัตถการการผ่าตัดเล็ก (Tiburon® Minor Procedure Drape) ใช้สำหรับหัตถการการผ่าตัดเล็ก หรือในผู้ป่วยเด็ก		
	1.3. ผ้าคลุมผ่าตัดในหัตถการการผ่าตัดเล็ก (Tiburon® Laparotomy Drape) ใช้สำหรับผ่าตัดช่องท้องแบบผ่านกล้อง		
	1.4. ผ้าคลุมผ่าตัดชนิดมีถุงพลาสติกรองรับเลือดและสารคัดหลั่ง (Tiburon® Hip Drape with Pouch) สำหรับใช้ในหัตถการการผ่าตัดสะโพก		
	1.5. ผ้าคลุมผ่าตัด (Tiburon® Cesarean Birth Drape) สำหรับใช้ในหัตถการการผ่าตัดคลอด		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	2. เสื้อคลุมผ่าตัด (Surgical Gowns) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		Astound® Convertors®
	3. ชุดสิ่งทอสำเร็จรูปสำหรับใช้ในห้องผ่าตัด (Tiburon® Surgical Packs) สำหรับดูดซับของเหลวและสารคัดหลั่ง เพื่อป้องกันการติดเชื้อบริเวณที่ทำหัตถการ ชนิดใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง ได้แก่ ชุดผ้าปูผ่าตัดข้อเข่า ผ่านกล้อง (Tiburon® Arthroscopy Pack) ชุดผ้าปูผ่าตัด สำหรับหัตถการผ่าตัดศัลยกรรมกระดูกทั่วไป (Tiburon® General Orthopedic Pack) และชุดผ้าปูผ่าตัดสำหรับการผ่าตัดโดยการส่องกล้อง (Tiburon® Laparotomy Pack)		Tiburon®
1.1.4) Surgical gloves	ถุงมือยางทำจากนํ้ายางธรรมชาติที่ผลิตในประเทศไทย ชนิดปราศจากเชื้อ เนื้อยางมีความยืดหยุ่นได้ดี ไม่กระด้าง มีความคงทนต่อการใช้งาน โดยโรงงานได้รับมาตรฐานการผลิตจากบริษัท Cardinal Health ประเทศสหรัฐอเมริกา และผ่านการรับรองคุณภาพเรื่องระบบการจัดการคุณภาพ ISO 13485:2003 แบ่งออกเป็น 2 ประเภท		Triflex®
	1. ถุงมือยางปราศจากเชื้อชนิดมีแบ่ง สำหรับการศัลยกรรมชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Triflex® Custom Surgical Gloves)		
	2. ถุงมือยางปราศจากเชื้อชนิดมีแบ่ง สำหรับการศัลยกรรมกระดูกชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Orthopedic Surgical Gloves)		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.2) CareFusion 2200, Inc. (Becton, Dickinson and Company) ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
1.2.1) Biopsy Needles	เข็มสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท 1. เข็มเจาะและเก็บชิ้นเนื้อ 1.1. เข็มเจาะและเก็บชิ้นเนื้อ ชนิดควบคุมด้วยมือ (Tru-Cut[®] Biopsy Needles) เป็นชุดอุปกรณ์ที่ประกอบด้วยเข็ม และด้ามจับใช้สำหรับตัดเนื้อเยื่ออ่อน เพื่อการวินิจฉัย และเป็นชนิดควบคุมด้วยมือ 1.2. เข็มเจาะและเก็บชิ้นเนื้อ ชนิดกึ่งอัตโนมัติ (Temno[®] Biopsy Needles) และชนิดใช้คู่กับเข็มแทงนำ (Temno[®] Biopsy Needles with coaxial) เป็นชุดอุปกรณ์ ที่ประกอบด้วยเข็ม และด้ามจับใช้สำหรับตัดเนื้อเยื่ออ่อน เพื่อการวินิจฉัย และเป็นชนิดกึ่งอัตโนมัติ 1.3. เข็มเจาะและเก็บชิ้นเนื้อ ชนิดอัตโนมัติ (Achieve[®] Programmable Automatic Biopsy Needle) เป็นชุดอุปกรณ์ที่ประกอบด้วยเข็ม และด้ามจับใช้สำหรับตัดเนื้อเยื่ออ่อน เพื่อการวินิจฉัย และเป็นชนิดอัตโนมัติ	 	Tru-Cut[®] Temno[®] Achieve[®]

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	2. เข็มเจาะเก็บไขกระดูก 2.1. เข็มดูดไขกระดูก (Jamshidi® Illinois sternal/iliac Bone marrow aspiration needles) เป็นเข็มเพื่อใช้ในการดูดไขกระดูก และเป็นเข็มที่ใช้ให้สารน้ำในการทำหัตถการ 2.2. เข็มเจาะเก็บเนื้อเยื่อ/เก็บไขกระดูก และเป็นเข็มที่ใช้สำหรับฉีดสารยี้ดกระดูก (Jamshidi® Crown Bone Marrow Biopsy / Aspiration Needle and Marrow Acquisition Cradle) ชนิดปราศจากเชื้อ และใช้ครั้งเดียวทิ้ง	 	Jamshidi®
1.2.2) Surgical Clipper	เครื่องกำจัดขนก่อนการผ่าตัด (SensiClip® Surgical Clipper) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการกำจัดขนก่อนการผ่าตัด และอุปกรณ์ที่ใช้ในการกำจัดขนในส่วนต่างๆของร่างกายก่อนการผ่าตัด โดยไม่ทำให้เกิดการถลอก ประกอบด้วยเครื่องกำจัดขน และใบมีด		SensiClip®

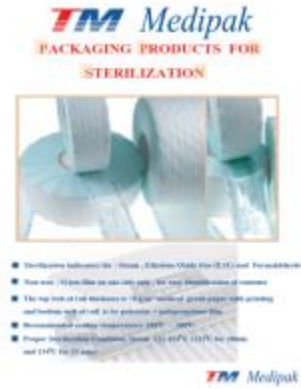
บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.2.3) Drainage System Products	สายระบายสารคัดหลั่งและของเหลวในช่องเยื่อหุ้มปอด (PleurX® Pleural Catheter System) เป็นชุดสำหรับใส่เพื่อระบายของเหลวออกจากช่องเยื่อหุ้มปอดชนิดถาวร ประกอบด้วยสายระบายซิลิโคน อุปกรณ์นำในการเจาะระบายช่องเยื่อหุ้มปอด และกระบอกรองรับสารคัดหลั่ง		PleurX®
1.3) Besmed Health Business Corp. ผู้ผลิตอุปกรณ์เก็บสารคัดหลั่งทำจากซิลิโคน นำเข้าจากประเทศไต้หวัน			
1.3.1) Wound Drainage Products	1. อุปกรณ์สำหรับรองรับเลือดและสารคัดหลั่งโดยใช้ระบบสุญญากาศ (Silicone Bulb wound Drainage or Closed Wound Vacuum Drainage) เป็นอุปกรณ์ผลิตจากซิลิโคนชนิดใช้ทางการแพทย์ สำหรับรองรับเลือดและสารคัดหลั่งออกจากบริเวณผ่าตัดทั่วไปโดยใช้ระบบสุญญากาศชนิดแรงดันต่ำ โดยมีแรงดูดแบบต่อเนื่องไม่รบกวนหรือทำลายเนื้อเยื่อโดยรอบอวัยวะที่ได้รับแรงดูด ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		
	2. สายต่อเพื่อระบายเลือดและสารคัดหลั่งโดยระบบสุญญากาศ (Closed Wound Vacuum Drain) เป็นสายต่อผลิตจากซิลิโคนชนิดใช้ทางการแพทย์ เพื่อระบายเลือดและสารคัดหลั่งออกจากบริเวณผ่าตัดโดยใช้ระบบสุญญากาศชนิดแรงดันต่ำ โดยมีแรงดูดแบบต่อเนื่องไม่รบกวนหรือทำลายเนื้อเยื่อโดยรอบอวัยวะที่ได้รับแรงดูด ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		
1.4) Aspen Surgical Products, Inc. ผู้ผลิตปากกาสำหรับทำเครื่องหมายบนผิวหนังผู้ป่วยก่อนการผ่าตัด (Surgical Skin Marker) จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
1.4.1) Surgical Skin Marker	ปากกาสำหรับทำเครื่องหมายบนผิวหนังผู้ป่วย เพื่อระบุตำแหน่งก่อนการผ่าตัด (Surgical Skin Marker)		Securline®

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.5) Pacific Hospital Supply Co., Ltd. (PAHSCO) ผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์จากประเทศไทย			
1.5.1) Surgical Suction Instruments	1. เครื่องมือสำหรับดูดเลือด และสารคัดหลั่งในหัตถการการผ่าตัดหัวใจและทรวงอก (Cardiac Suction Tip) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง		
	2. เครื่องมือสำหรับดูดเลือดและสารคัดหลั่งในหัตถการการผ่าตัดสมอง ชนิดปลายเรียวเล็กยาว ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Frazier Suction Tip)		
	3. หัวควบคุมแรงดูด ด้วยปลายนิ้ว (Suction Valve vacuum control fingertip) ชนิดพลาสติก		
1.5.2) Others	1. กระบอกผลิตจากพลาสติกใส (Bulb Syringe) มีความแข็งแรง มีลูกสูบสำหรับดูดสารละลาย สำหรับชะล้างแผลระหว่างผ่าตัด และมีตัวเลขบอกปริมาตรชัดเจน		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	2. ถุงครอบสายกล้องในหัตถการส่องกล้อง (Camera Sleeve) ใช้สำหรับครอบสายกล้องที่ใช้ทำหัตถการให้เป็นเขตปราศจากเชื้อ โดยมีลักษณะเป็นถุงพลาสติกใสครอบบริเวณสายกล้อง และสายเชื่อมต่อกับจอแสดงผล เพื่อลดการปนเปื้อน และป้องกันการติดเชื้อขณะทำหัตถการ		
	3. อุปกรณ์สำหรับจับบริเวณก้านโคมไฟ (Light Handle Cover) มีลักษณะเป็นถุงพลาสติก มีความหนาและเหนียว แบบปราศจากเชื้อ ใช้สำหรับจับเพื่อปรับตำแหน่งไฟขณะทำหัตถการ ชนิดใช้แล้วทิ้ง		
	4. แผ่นเช็ดหัวจี้ (Tip Cleanser) ใช้สำหรับทำความสะอาดหัวจี้ในการทำหัตถการผ่าตัดสะอาด		
	5. กล้องนับเข็มและปลดใบมีดผ่าตัด (Sharp Safety Device) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บและนับจำนวนเข็มเย็บแผล รวมทั้งใช้ในการปลดและเก็บใบมีดผ่าตัด เพื่อป้องกันการเกิดการทิ่มตำของเข็มเย็บแผลหรือใบมีดผ่าตัดที่มีการปนเปื้อนให้กับเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน		
1.6) Medikit Co., Ltd. ผู้ผลิตเข็มเจาะ Catheter ชนิดมีความปลอดภัย (Safety I.V. Catheter) ด้วยเทคโนโลยีความปลอดภัยและระบบปิด เพื่อป้องกันเลือดไหลย้อนตามเข็มเจาะ ใช้ในผู้ป่วยที่ได้รับสารละลายหรือของเหลวทางเส้นเลือดดำ และเข็ม Catheter ที่ใช้กับผู้ป่วยล้างไต โดยนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น			

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.6.1) IV Catheter	เข็มเพื่อให้สารน้ำทางหลอดเลือดดำ ชนิดป้องกันสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ จากการสัมผัสเลือดของผู้ป่วย และป้องกันอุบัติเหตุทางการแพทย์จากการถูกเข็มที่มุดำ (Supercath 5) และชนิดป้องกันอุบัติเหตุแบบสมบูรณ์ จากของมีคม และการสัมผัสเลือดจากการให้สารน้ำผู้ป่วย (Supercath 5 Dual Protection) ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง	 Safety Technology Needlestick Injuries & Blood Exposures  Valve Technology Blood Exposures Patented Integral Check Valve • Safe to use in all circumstances • The integral check valve prevents backflow of blood • The integral check valve prevents backflow of blood	
1.7) Cair LGL	ผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับให้สารละลายแบบระบบปิด (Needleless connector) จากประเทศฝรั่งเศส		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
1.7.1) Needleless connector	อุปกรณ์สำหรับให้สารละลายแบบระบบปิด (Bidirectional Valve Neutraclear [®] Connector) อุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับให้สารละลายด้วยระบบปิดและไม่ใช้เข็มและไม่มีฝาปิด (Extension Line Biocath PE/PVC and Neutraclear [®]) ประเภทใช้แล้วทิ้ง และข้อต่อ 3 ทางสำหรับให้สารละลายทางหลอดเลือดดำด้วยระบบปิดโดยไม่มีจุกปิดและไม่ใช้เข็ม (Neutraclear [®] 3 ways stopcock lipido-resistant with Neutraclear [®]) ประเภทใช้แล้วทิ้ง		
1.8) TM ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยบริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) คือ ชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท คือ “TM Tubing Pack” ซึ่งเป็นสินค้าผลิตในประเทศมาเลเซีย			
1.8.1) Tubing products	ชุดสายยางประกอบการไหลเวียนกระแสโลหิตนอกร่างกาย ในขณะทำการผ่าตัดหัวใจผู้ป่วย ได้แก่ เด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้ตราสินค้า “TM Tubing Pack” ของบริษัท ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศมาเลเซีย		
2. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (Central Sterile Supply Department : CSSD)			

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
2.1) TM	ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่จัดจำหน่ายในประเทศไทย โดยบริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้แก่ “TM Stericap” ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย		
2.1.1) ซองบรรจุเวชภัณฑ์	ซองบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ (TM Medipak Roll) ผลิตในประเทศไทย ภายใต้การควบคุมจากประเทศอังกฤษ มีคุณสมบัติทนต่อความร้อนระหว่างผ่านขบวนการทำให้ปลอดเชื้อ และทนต่อความดันของอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้ และมีคุณสมบัติพิเศษที่ผลิตขึ้นมาใช้งานกับเครื่องมือทางการแพทย์โดยเฉพาะ และมีตัวบ่งชี้ (Indicators) อยู่บนซอง ซึ่งสัญลักษณ์สีจะเปลี่ยนไป เมื่อผ่านขบวนการทำให้ปราศจากเชื้อของแต่ละระบบอย่างชัดเจน ภายใต้ตราสินค้า “TM Medipak” ของบริษัท โดยซองบรรจุเวชภัณฑ์ แบ่งตามประเภทวิธีทำให้ปราศจากเชื้อ อันได้แก่ - การนึ่งด้วยไอน้ำ (Steam), การอบแก๊ส Ethylene Oxide Gas (E.O) และการอบแก๊ส Formaldehyde Gas (Form.) โดยซองมีลักษณะเป็นแบบเรียบ(Flat) และ ซองแบบซ้อน (Gusseted) - การอบ Hydrogen Peroxide Plasma โดยซองมีลักษณะเป็นแบบเรียบ (Flat)	 	

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
2.1.2) วัสดุทางการแพทย์อื่นๆ	จุบปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ผลิตในประเทศได้หวั่น มีลักษณะเป็นโพรงเพื่อป้องกันการปนเปื้อนต่อวัสดุอื่นๆ โดยผ่านการทำให้ปราศจากเชื้อด้วยวิธี Ethylene Oxide Gas ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ภายใต้ตราสินค้า "TM Stericap" ของบริษัท		TM SteriCap
2.2) Famos Medizintechnik Vertriebs GmbH ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นทดสอบและควบคุมคุณภาพ กระดาษทำความสะอาดปราศจากเชื้อของเครื่องมือแพทย์ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล นำเข้าจากประเทศเยอรมนี			
2.2.1) Sterilization Monitoring Products	อุปกรณ์ที่ใช้ในการตรวจสอบประสิทธิภาพในการไล่อากาศและการร่วไหลของอากาศ (Bowie-dick Test Pack) ของเครื่องนึ่งไอน้ำ Pre-vacuum โดยใช้วิธีการตรวจสอบทางเคมี (Chemical Monitoring) ก่อนเริ่มการทำให้ปราศจากเชื้อในแต่ละวัน โดยแสดงผลการทดสอบประสิทธิภาพจากการเปลี่ยนสีของสารเคมี (Indicator) ที่เคลือบอยู่บนแผ่นทดสอบอย่างชัดเจน		
2.2.2) Sterilization Documentation	1. สติกเกอร์ที่ใช้สำหรับติดบนห่ออุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ก่อนการทำให้ปราศจากเชื้อ (Container Seal Labels or Computer Labels for Packages) โดยการนึ่งไอน้ำ (steam) โดยแสดงผลบนสติกเกอร์ที่มีชื่อเครื่องมือ, Lot number, วันผลิต และวันหมดอายุ หรืออื่นๆ ตามความต้องการของผู้ใช้ และมีตัวบ่งชี้ที่ไม่มีสารพิษ (Non-toxic water-solvent based ink indicator)		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	2. สติกเกอร์ (Contact Label) ใช้ร่วมกับปืนยิง (Contact Label Gun) เพื่อใช้ติดบนเครื่องมือและเวชภัณฑ์ต่างๆ ทางกายภาพสำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ เพื่อบ่งบอกสิ่งสำคัญ เช่น วันผลิต วันหมดอายุ ซึ่งมีคุณสมบัติทนความร้อนต่อกระบวนการในการทำให้ปราศจากเชื้อ มี 2 แบบได้แก่ 1. แบบไม่มีตัวบ่งชี้ 2. แบบมีตัวบ่งชี้ มี 3 แบบ ได้แก่ ตัวบ่งชี้สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อด้วยการนึ่งด้วยไอน้ำ (Steam), การอบแก๊ส Ethylene Oxide Gas (E.O) และการอบแก๊ส Formaldehyde Gas (Form.) ซึ่งสัญลักษณ์จะเปลี่ยนไป เมื่อผ่านขบวนการทำให้ปราศจากเชื้อของแต่ละระบบอย่างชัดเจน		
	3. ปากกา (Non-toxic CSSD Markers) ใช้สำหรับเขียนรายละเอียดต่างๆ เช่น ชื่อชุดเครื่องมือ วันที่ผลิต วันที่หมดอายุ เครื่องที่ รอบที่ เป็นต้น บนห่ออุปกรณ์ ก่อนนำไปทำให้ปราศจากเชื้อ โดยหมึกของปากกา เป็นสารเคมีแบบไม่มีพิษ (Non-Toxic Ink) มีคุณสมบัติแห้งเร็ว สีชัดเจน ไม่ลบออกง่าย		
2.2.3) Heat Sealing	เครื่องปิดผนึกด้วยความร้อนสำหรับของบรรจุเวชภัณฑ์ปลอดเชื้อ (Heat Sealer) เป็นเครื่องสำหรับใช้ปิดผนึกของบรรจุเวชภัณฑ์เพื่อนำไปทำให้ปราศจากเชื้อ โดยเครื่องจะแสดงผลเป็น 2 บรรทัด สำหรับอุณหภูมิเป็นตัวเลข และสำหรับสถานะของอุณหภูมิ ด้วยคำว่า Low, OK, High		
2.3) Whiteley Corporation Pty Ltd. ผู้ผลิตน้ำยาล้าง ทำความสะอาด ซ้ำเชื้อเครื่องมือแพทย์สำหรับใช้ในหน่วยจ่ายกลาง โดยนำเข้าจากประเทศออสเตรเลีย			

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
2.3.1) Medical Cleaning Products	1. สบู่เหลวทำความสะอาดผิวกาย ชนิดไม่ต้องล้างน้ำ (Dermalux Soft Towel Lotion) เป็นสบู่เหลวที่ผลิตจากสารลดแรงตึงผิวจากธรรมชาติ เพื่อใช้ในการทำความสะอาดผิวกายได้อย่างอ่อนโยน และปลอดภัย ออกฤทธิ์ในการขจัดสิ่งสกปรกออกจากผิวกายและระเหยได้อย่างรวดเร็ว สำหรับผู้ป่วยทุกเพศทุกวัย		
	2. น้ำยาสำหรับขจัดคราบไบโอฟิล์ม (biofilm) (Matrix [®] Mint Biofilm Removal) บนพื้นผิวและซอกของเครื่องมือ ที่สามารถละลายน้ำได้ 100%		
	3. น้ำยาทำลายเชื้อโรคระดับสูง (OPAL [™] High Level Disinfectant) เป็นน้ำยาแช่เครื่องมือแพทย์สำเร็จรูปสามารถแช่น้ำยาใช้งานได้ทันที สามารถใช้ได้กับเลนส์และกล้องทางการแพทย์ ไม่มีฤทธิ์กัดกร่อนเครื่องมือและไม่ทำลายอุปกรณ์ของกล้องและเลนส์		
	4. แผ่นเช็ดทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค (V-Wipes Disinfectant Wipes) สำหรับเช็ดทำความสะอาดพื้นผิวและเครื่องมือ มีฤทธิ์ที่สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อโรคได้ และมีฤทธิ์เป็นสารลดแรงตึงผิวมีประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดโดยไม่ทำลายพื้นผิว เช่น พลาสติก ยาง ซิลิโคน		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
2.4) GOJO Industries, Inc. ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เจลทำความสะอาดมือ ที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา			
2.4.1) Instant Hand Sanitizer	เจลล้างมือชนิดไม่ต้องใช้น้ำ (Purell® Instant Hand Sanitizer) ซึ่งมีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ชนิดไม่ต้องใช้น้ำ (Alcohol based hand rub) สามารถฆ่าเชื้อโรคบนมือได้ 99.99% ภายในระยะเวลา 15 วินาที ซึ่งผ่านการทดสอบจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังว่าไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ มีแบบเครื่องจ่ายน้ำยาอัตโนมัติ (Touch Free Dispenser) โดยสามารถจ่ายน้ำยาได้ครั้งละ 1 มิลลิลิตร และแบบขวดปั๊ม		
2.5) SP Medikal San Ltd. ผู้ผลิตแผ่นทดสอบและควบคุมคุณภาพ กระดาษทำความสะอาดปราศจากเชื้อของเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล นำเข้าจากประเทศตุรกี			
2.5.1) Label Gun	สติ๊กเกอร์สำหรับใช้กับปืนยิง (SP Medikal® Label Gun) สำหรับใช้ติดบนห่อเครื่องมือและเวชภัณฑ์ต่างๆ ทางกายภาพสำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อเพื่อป้องกันสิ่งสำคัญ เช่น วันผลิต วันหมดอายุ เป็นต้น แบ่งออกเป็น 1. สติ๊กเกอร์แบบไม่มีตัวบ่งชี้ 2. สติ๊กเกอร์แบบมีตัวบ่งชี้ มี 4 แบบได้แก่ ตัวบ่งชี้สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อด้วยการนึ่งด้วยไอน้ำ (Steam), การอบแก๊ส Ethylene Oxide Gas (E.O), การอบแก๊ส Formaldehyde Gas (Form.) และการอบแก๊ส Plasma ซึ่งสัญลักษณ์สีจะเปลี่ยนไป เมื่อผ่านขบวนการทำให้ปราศจากเชื้อของแต่ละระบบอย่างชัดเจน		
3. กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (Diagnostic & Laboratory Products)			

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
3.1) HemoCue AB ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ตรวจค่าความเข้มข้นของเลือด (Hemoglobin Photometer) ที่ใช้ในธนาคารเลือด (Hb301) หอผู้ป่วย และห้องผ่าตัด (Hb201) นำเข้าจากจากประเทศสวีเดน			
3.1.1) Anemia Screening and Hemoglobin	เครื่องตรวจค่าความเข้มข้นของฮีโมโกลบินจากเลือด (HemoCue® Hb201 and Hb301 Analyzer) และแผ่นตรวจค่าความเข้มข้นของฮีโมโกลบินจากเลือด หรือ แผ่น Microcuvette ใช้ดูดซับหยดเลือดที่มีส่วนประกอบของสารฮีโมโกลบิน เพื่อใช้ตรวจวัดค่าฮีโมโกลบินสำหรับผู้บริจาคโลหิต และสำหรับผู้ป่วยระยะวิกฤติและผู้ป่วยที่มีภาวะโลหิตจาง นอกจากนี้ ยังได้รับการตรวจสอบคุณภาพแผ่น Microcuvette จาก Eurotrol's Quality Control		
3.2) Eurotrol B.V. ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำยาควบคุมคุณภาพ โดยนำเข้าจากประเทศเนเธอร์แลนด์			
3.2.1) น้ำยาควบคุมคุณภาพสำหรับเครื่อง HemoCue® Hb 201 และ Hb301	น้ำยาควบคุมคุณภาพ (Eurotrol® Hb201 and Hb301 Control) เป็นน้ำยาสำหรับใช้วิเคราะห์คุณภาพของฮีโมโกลบินเหมาะสำหรับผู้เชี่ยวชาญในการทดสอบความถูกต้อง และแม่นยำของเครื่อง HemoCue® Hb 201 และ Hb301		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
3.3) DALE Medical Products, Inc. ผู้ผลิตอุปกรณ์ช่วยการพยาบาลในหอผู้ป่วย และห้องฉุกเฉิน ICU เช่น เข็มขัดช่วยพยุงถุงปัสสาวะ เทปติดหลอดเจาะคอ หรือ เทปติดร่างกายผู้ป่วย นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา			
3.3.1) Tracheostomy Tube Holder (อุปกรณ์ยึดท่อหลอดลม)	อุปกรณ์ยึดท่อหลอดลมคอ (DALE® Tracheostomy Tube Holder) ให้อยู่ในตำแหน่งที่มั่นคงเพื่อลดการดึงรั้งและการเลื่อนหลุด ผลิตจากวัสดุที่มีความยืดหยุ่นลดแรงกดบริเวณรอบท่อหลอดลมคอ และกระชับท่อหลอดลมคอได้ดี		
3.3.2) Foley Catheter Holders (แถบรัดสายปัสสาวะ/แถบรัดขา)	แถบรัดสายปัสสาวะ/แถบรัดขา (DALE® Hold-n-Place™ Foley Catheter Tube Holder Leg Band) เพื่อลดการดึงรั้ง ด้วยระบบการล็อกสายสวน ช่วยรักษาตำแหน่งสายสวนปัสสาวะของผู้ป่วย ป้องกันการลื่นหลุด และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้ป่วย		
3.4) CareFusion 2200, Inc. (Becton, Dickinson and Company) ผู้ผลิตอุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ (Respiratory Products) จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
3.4.1) Oxygen Therapy	1. สายที่ใช้กับการให้ออกซิเจนปกติ (AirLife™ Corrugated Tubing) เป็นสายต่อระหว่างกระบอกออกซิเจน กับอุปกรณ์ให้ออกซิเจนแก่ผู้ป่วย		AirLife™

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	2. กระจก Humidify (AirLife™ Empty Humidifiers) ผลิตจากพลาสติกคุณภาพสูงที่สามารถป้องกันการแตก และมีฝาที่สามารถเปิดปิด เพื่อระบายแรงดันภายในกระจก และมีเสียงเตือนเมื่อมีการกดทับสายออกซิเจน		
	3. กระจกพ่นยา (AirLife™ Empty Nebulizers) ผลิตจากพลาสติกที่สามารถป้องกันการแตก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ยาในระบบทางเดินหายใจ		
	4. ชุดอุปกรณ์ช่วยในการพ่นยาชนิดน้ำที่ได้ละอองละเอียดฝอย (AirLife™ Misty-Neb Medication Nebulizers) ซึ่งสามารถเข้าไปได้ถึงถึงในปอด		
	5. สายให้ออกซิเจนไหลผ่านทางจมูก (AirLife™ Standard Nasal Cannulas) สำหรับเด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่		

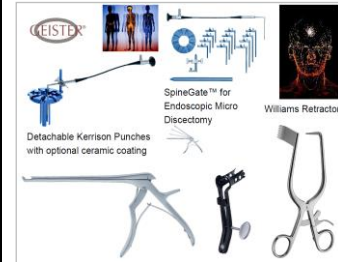
บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
	6. หน้ากากออกซิเจนพร้อม reservoir bag (AirLife™ High-Concentration Oxygen Masks) เป็นหน้ากากสำหรับให้ออกซิเจนที่มีความใส ช่วยให้มองเห็นลักษณะการหายใจของผู้ป่วย เป็นหน้ากากให้ออกซิเจนชนิด high concentration แบบไม่มีอากาศที่หายใจออกมาผสม ทำให้ผู้ป่วยได้รับออกซิเจนความเข้มข้นสูงตามแผนการรักษา และมี reservoir bag ที่กักเก็บออกซิเจนให้กับคนไข้แบบ One-way Valve		
3.5) Vitrex Medical A/S ผู้จำหน่ายเข็มเจาะปลายนิ้ว (Safety Lancet) เพื่อนำเลือดไปวินิจฉัยโรคทางการแพทย์ จากประเทศเดนมาร์ก			
3.5.1) Lancet	เข็มเจาะสำหรับเก็บตัวอย่างเลือดบริเวณส่วนปลายนิ้ว (Vitrex® Safety Lancet Sterilance Press) เพื่อนำตัวอย่างเลือดไปทำการวินิจฉัยและตรวจวิเคราะห์ เพื่อหาความเข้มข้นของเลือด		
3.6) MacoPharma S.A.S. ผู้ผลิตถุงบรรจุโลหิตและส่วนประกอบของโลหิตเพื่อการรับหรือให้โลหิต ซึ่งภายในภาชนะบรรจุอาจมีน้ำยาป้องกันการแข็งตัวของโลหิตหรือน้ำยารักษาสภาพโลหิตหรือส่วนประกอบของโลหิตด้วยก็ได้ โดยนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส			
3.6.1) Blood Bag	ถุงบรรจุโลหิตชนิดถุงบรรจุเดี่ยว (Single bag) ถุงบรรจุคู่ (Double bags) ถุงบรรจุ 3 ถุง (Triple bags) และถุงบรรจุ 4 ถุง (Quadruple bags)		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
3.6.2) Removal filter	ตัวกรองเม็ดโลหิตขาวออกจากโลหิตรวม (MacoPharma Whole Blood leukocyte Removal Filter) เพื่อเตรียมโลหิตที่มีเม็ดโลหิตขาวเหลือน้อย		
4. กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป (Specialty products, Cardiovascular products and Surgical instruments)			
4.1) Integra LifeSciences Corporation ผู้จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือผ่าตัดรายใหญ่เป็นอันดับสามของโลก จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
4.1.1) Surgical Lighting	ชุดไฟส่องผ่าตัดชนิดสวมศีรษะชนิดไร้สาย (Luxtec® LED Headlight System) ประเภทให้แสงสีขาวนวล		
4.1.2) General Surgery Instrumentation	เครื่องมือใช้สำหรับทำผ่าตัด และกล่องบรรจุเครื่องมือ (Jarit® Surgical Instruments)		
4.1.3) Retractor System (เครื่องถ่างอวัยวะ)	ชุดเครื่องมือดึงเปิดหน้าท้อง (Omni-tract® Retractor Set) เพื่อใช้ในการดึงถ่างแผลโดยไม่ต้องใช้คนจับทำผ่าตัด และลดจำนวนคนในการผ่าตัด		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
4.1.4) Surgical Instruments for Eye Ear Nose and Throat	เครื่องมือใช้สำหรับการผ่าตัดทาง ด้าน Eye Ear Nose Throat /ตา หู คอ จมูก (Integra® MicroFrance®)		
4.2) Péters Surgical International Co., Ltd. (เดิมชื่อบริษัท Vitalitec International SAS) ผู้ผลิตลวดเย็บแผลผ่าตัดทั่วไป แผลผ่าตัดหัวใจ และอุปกรณ์ผ่าตัดหัวใจอื่นๆ (Surgical Clipper and Clip SLS) นำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส			
4.2.1) Ligation System Clips	อุปกรณ์สำหรับหนีบเส้นเลือดในการผ่าตัดศัลยกรรมทั่วไป (SLS - Clip™ Titanium Haematostatic Clip) ชนิด Manual ได้รับการออกแบบให้ลดการบาดเจ็บของเส้นเลือดได้ดี เมื่อมีการหนีบเส้นเลือดสามารถหยุดการไหลของเลือดได้		SLS - Clip™
4.3) Inshightra Medical, Inc. ผู้ผลิตเครื่องพองการทำงานของหัวใจ และตะแกรงป้องกันไส้เลื่อน จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
4.3.1) Intra Aortic Balloon Catheter	สายสวนหลอดเลือดแดงเอออร์ตา (ULTRA 7Fr IAB™ Intra Aortic Balloon Catheter) เป็นสายลูกโป่งสำหรับสวนหลอดเลือดแดงใหญ่ มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางขนาด 7Fr. ใช้เพื่อพองหรือประคับประคองการทำงานของหัวใจในห้องผ่าตัดหัวใจ หรือผู้ป่วยที่มีกล้ามเนื้อหัวใจทำงานไม่ดี และอยู่ในห้อง ICU		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
4.4) LivaNova PLC (เดิมชื่อบริษัท Sorin Group Italia S.r.l.) ผู้ผลิตอุปกรณ์ผ่าตัดหัวใจ ใช้ในห้องผ่าตัด นำเข้าจากประเทศอิตาลี			
4.4.1) Heart Lung Machine	เครื่องหัวใจและปอดเทียม (LivaNova®/Sorin® Heart Lung Machine) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานแทนหัวใจ ในขณะที่ทำการผ่าตัดหัวใจ โดยจะทำงานร่วมกับปอดเทียม และเครื่องปรับอุณหภูมิน้ำร้อน น้ำเย็น		
4.4.2) Auto Transfusion Machine (เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด)	เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด (LivaNova® Auto Transfusion) ใช้สำหรับการปั่นแยกส่วนประกอบของเลือด เพื่อนำกลับมาใช้กับคนไข้ใหม่ ในกรณีที่การผ่าตัดมีการสูญเสียเลือดจำนวนมาก		
4.4.3) Extracorporeal Membrane Oxygenation (ECMO)	เครื่องช่วยการทำงานของหัวใจและปอดชนิดข้างเดียวพร้อมอุปกรณ์ (LivaNova® Extracorporeal Membrane Oxygenation; ECMO) เป็นเครื่องที่ใช้ควบคุมการหมุนของบีมโดยแรงเหวี่ยงจากศูนย์กลางที่ทำงานด้วยระบบแม่เหล็กไฟฟ้า กระทำต่อแอ่งบรรจุเลือดด้วยน้ำวน จะทำให้เกิดวังน้ำวนขึ้นภายในถ้วยและบีมเลือดไปยังปอดเทียม ใช้ในการผ่าตัดหัวใจที่ต้องใช้ระยะเวลานานหรือในรายที่ไม่สามารถถอดเครื่องหัวใจและปอดเทียมออกได้ เพื่อช่วยการทำงานของหัวใจและปอดของผู้ป่วยให้สามารถทำงานได้เพื่อรอเวลาฟื้นตัวกลับมาทำงานตามปกติ		

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
4.4.4) Heart Valves	- ลิ้นหัวใจเทียม (LivaNova® Heart Valves) สำหรับเปลี่ยนในผู้ป่วยที่ลิ้นหัวใจเสีย ไม่สามารถใช้งานได้ จำเป็นต้องผ่าตัดเปลี่ยนลิ้นหัวใจ - ขอบลิ้นหัวใจเทียม ใช้ในการซ่อมแซมลิ้นหัวใจที่เสียไปให้กลับมาทำงานได้เป็นปกติ		
4.4.5) Cannulae & Oxygenator	ท่อต่อหลอดเลือดแดง (LivaNova® Cannulae) มีลักษณะเป็นท่อพลาสติกใช้ต่อหลอดเลือดแดง สำหรับประกอบการผ่าตัดหัวใจชนิดเปิดโดยใช้เครื่องปอด และหัวใจเทียม		
	ปอดเทียม (LivaNova®/Sorin® Oxygenator) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการผ่าตัดหัวใจ โดยทำหน้าที่แทนปอดของผู้ป่วย โดยมีแผ่นบางทำหน้าที่แลกเปลี่ยนก๊าซในกระแสเลือด (Membrane Oxygenator) เพื่อนำกลับไปให้ผู้ป่วย		
4.5) GEISTER Medizintechnik GmbH ผู้ผลิตเครื่องมือสำหรับผ่าตัดหัวใจ เช่น กรรไกรผ่าตัดหัวใจ อุปกรณ์ถ่างหัวใจ รวมถึงเครื่องมือผ่าตัดแผลเล็ก และกล่องใส่เครื่องมือผ่าตัดเพื่อนำไปทำให้ปราศจากเชื้อนำเข้าจากประเทศเยอรมนี			

บริษัทผู้ผลิต			เครื่องหมายการค้า
กลุ่มสินค้า	คุณสมบัติและลักษณะการใช้งาน	รูปภาพสินค้า	
4.5.1) Surgical Instruments	เครื่องมือใช้สำหรับทำผ่าตัด และเครื่องมือเฉพาะทางสำหรับการผ่าตัด Cardiovascular & Thoracic Surgery และกล่องบรรจุเครื่องมือ (GEISTER® Surgical Instruments)		
4.6) Devicor Medical Products, Inc. อุปกรณ์เจาะเนื้อเยื่อตัวอย่างสำหรับวินิจฉัยโรคกระดูกสันหลัง และถุงน้ำ หรือซีสต์ จากประเทศสหรัฐอเมริกา			
4.6.1) Breast Biopsy	เครื่องดูดเจาะชิ้นเนื้อเต้านมระบบสุญญากาศ (Mammotome® Vacuum Breast Biopsy) สามารถช่วยเจาะและตัดชิ้นเนื้อเต้านมได้อย่างต่อเนื่อง ในการแทงเข็มเพียงครั้งเดียวและสามารถดูดชิ้นเนื้อออกมาได้โดยอัตโนมัติด้วยระบบสุญญากาศ		

2.3 การตลาดและการแข่งขัน (Product, Price, Place, Promotion)

2.3.1 กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลกรวม 26 ราย โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังมีการว่าจ้างผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ได้แก่ ซองบรรจุเวชภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” และชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของเด็กทารก เด็กเล็ก เด็กโต และผู้ใหญ่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย บริษัทมีนโยบายในการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความปลอดภัย มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product)

• มาตรฐานในตัวผลิตภัณฑ์

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก โดยเน้นจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดของบริษัทนำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต เช่น ระบบมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practice : GMP) และระบบการบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Quality Management System) เช่น ISO13485 : 2003 รวมถึงผ่านการรับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยบริษัทได้รับหนังสือรับรองการขายและหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิต ซึ่งออกโดยหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานเอกชน (certified body) ที่ทางราชการของประเทศผู้ผลิตรับรองและผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551

นอกจากการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้รับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้าแล้ว ทางบริษัทยังให้ความสำคัญกับบริการหลังการขายโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ซึ่งต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ในการสาธิตการใช้งานผลิตภัณฑ์ การติดตั้งผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง ตลอดจนการให้คำแนะนำและให้บริการดูแลการหลังการขายแก่ลูกค้า เช่น การให้บริการดูแลรักษาการใช้งานเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ หรือการซ่อมแซมเมื่อเกิดการบกพร่องในการใช้งาน เป็นต้น

• จัดหาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเพิ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มเฉพาะทางมากขึ้น

ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั้งหมดแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด 2) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล 3) อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด และ 4) อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป โดยบริษัทมีนโยบายในการขยายการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มที่บริษัทจำหน่ายอยู่เดิม ให้มีความหลากหลายของ

ผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด อุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล และอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด โดยบริษัทจะขยายการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมการผลิตใหม่ ๆ และยังไม่เคยจำหน่ายในประเทศไทยเข้ามาจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลในประเทศไทย โดยคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า และคำนึงถึงผู้บริโภคในการนำไปใช้งานเป็นหลัก นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทยังเน้นกลยุทธ์การขยายการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มเฉพาะทางมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับหัวใจและปอด เช่น เครื่องมือผ่าตัดหัวใจ เครื่องพองการทำงานของหัวใจและปอด หัวใจเทียม เป็นต้น และนโยบายการจัดหาเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับ ตา หู คอ จมูก และสมอง เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมอีกด้วย

- **พัฒนาคุณภาพและบริการในทุก ๆ ด้าน**

บริษัทมีนโยบายการพัฒนาคุณภาพในทุก ๆ ด้าน ภายใต้สโลแกนของบริษัท “คุณภาพ และบริการ คืองานของเรา” (“Quality and Service are Our Main Concerns”) ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การบริการ การขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและทันเวลา การบริการติดตั้งอุปกรณ์และการสาธิตวิธีการใช้งานโดยทีมผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ตลอดจนการให้บริการหลังการขายโดยช่างเทคนิคซึ่งผ่านการอบรมวิธีการใช้งานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เช่น การตรวจสอบให้ผลิตภัณฑ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน การดูแลรักษาและซ่อมบำรุงให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ การซ่อมแซมเมื่อเกิดความขัดข้องในการใช้งาน (เฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป) รวมถึงมีการจัดอบรมหรือสัมมนาวิชาการเพื่อเรียนรู้วิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ (Product Knowledge) เป็นอย่างดี

- **นโยบายการรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์**

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย โดยมีการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายว่าสินค้าเป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน และไม่เป็นของเก่าเก็บ ซึ่งจะมีการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ก่อนการส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายมีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนด

สำหรับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ ได้แก่ เครื่องหัวใจและปอดเทียม เครื่องช่วยการทำงานของหัวใจและปอด เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด กล้องใส่เครื่องมือผ่าตัด เป็นต้น ทางบริษัทมีการรับประกันความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์เป็นระยะเวลา 1 ปี หลังจากการติดตั้ง โดยภายในกำหนดเวลา รับประกันดังกล่าวหากผลิตภัณฑ์เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องอันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ทางบริษัทมีบริการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งบริษัทมีทีมช่างเทคนิคซึ่งผ่านการอบรมวิธีการใช้งานและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง ในขณะเดียวกัน หากผลิตภัณฑ์ที่รับประกันเกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องในช่วงเวลาประกัน ทางบริษัทก็สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปเคลมต่อกับผู้ผลิตได้อีกต่อหนึ่ง

นอกจากนี้ หากพ้นช่วงระยะเวลาประกันสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจแล้ว ทางบริษัทมีการจัดทำสัญญาจ้างบำรุงรักษากับลูกค้า (การทำสัญญาจ้างบำรุงรักษาขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า โดยให้บริการเป็นจำนวนครั้งในแต่ละปี ค่าบริการดังกล่าวไม่รวมค่าเปลี่ยนอะไหล่อุปกรณ์/เครื่องมือที่ต้องใช้ในการซ่อมแซมเพื่อให้อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์กลับมาใช้งานได้ตามปกติ) โดยบริษัทจะจัดให้มีทีมช่างเทคนิคในการให้บริการตรวจเช็คอุปกรณ์เพื่อการซ่อมบำรุงตามปกติเป็นประจำตามกำหนดเวลา (preventive maintenance) หรือให้บริการซ่อมแซมเมื่อเกิดการชำรุดด้วย ส่งผลให้ลูกค้ามีความประทับใจและซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

2) กลยุทธ์ด้านการขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายตามต้นทุนของผลิตภัณฑ์บวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม หรือวิธีการบวกส่วนเพิ่มจากต้นทุน (Cost Plus Pricing) โดยอ้างอิงราคาสินค้าตามราคาตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้จำหน่ายรายอื่นในตลาดได้ ซึ่งปัจจัยในการคำนวณราคาขาย ได้แก่ ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Cost Of Goods Sold) บวกค่าขนส่งสินค้า (Air, Sea Freight) บวกค่าประกันภัย (Insurance) บวกค่าใช้จ่ายในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ (Import Duty) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Margin) บริษัทมีนโยบายการพิจารณาปรับราคาขายให้สอดคล้องกับต้นทุนราคาผลิตภัณฑ์ ตามภาวะการแข่งขันหรือตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทมีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงิน (Forward Contract) เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตในต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการให้ส่วนลดหรือการส่งเสริมการขายอื่นๆ แก่ลูกค้า โดยพิจารณาประกอบกับมูลค่าที่ลูกค้าสั่งซื้อ พฤติกรรมการสั่งซื้อของลูกค้า และประวัติการชำระเงินของลูกค้าในอดีต บริษัทกำหนดให้มีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าตามนโยบายและอำนาจการอนุมัติตามที่บริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทไม่มียุทธศาสตร์การแข่งขันด้านราคาหรือตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับผู้แข่งขันรายอื่น แต่จะมุ่งเน้นในเรื่องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ได้มาตรฐานเป็นสำคัญ

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ซึ่งการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดเป็นการดำเนินการผ่านพนักงานขายของบริษัท โดยพนักงานขายทำหน้าที่ในการประสานงานการติดต่อซื้อขายระหว่างบริษัทกับลูกค้า และการหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ให้กับบริษัท โดยเน้นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในประเทศ บริษัทมีการแบ่งทีมขายแยกตามกลุ่มสินค้าที่มีความหลากหลายและมีลักษณะการใช้งานของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่แตกต่างกัน และแยกตามประเภทลูกค้าที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคที่แตกต่างกัน (กรุงเทพฯและปริมณฑล และต่างจังหวัด) ซึ่งพนักงานขายแต่ละทีมของบริษัทจะมีความรู้ความเข้าใจ และมีความเชี่ยวชาญในตัวสินค้าเฉพาะกลุ่มเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถให้คำแนะนำและนำเสนอวิธีการใช้งานที่ถูกต้องให้แก่ลูกค้า ตลอดจนชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สินค้าที่ทางบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากพนักงานขายถือเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทางด้านการขาย การให้ความรู้และการอบรมประสิทธิภาพการใช้งานเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ การจัดให้พนักงานขายของบริษัทเข้าร่วมอบรมสัมมนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านการบริการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว การบริการหลังการขาย เช่น การรับรองคุณภาพสินค้า การรับประกันสินค้า การซ่อมแซมสินค้า ภายในระยะเวลาที่กำหนด (บริษัทมีการรับประกันสินค้าและการซ่อมแซมสินค้า เฉพาะการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ เช่น เครื่องหัวใจและปอดเทียม เครื่องช่วยการทำงานของหัวใจและปอด เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด เป็นต้น) เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงานขายในลักษณะของค่าคอมมิชชั่น (Commission) ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต และผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศ (Original Equipment Manufacturer : OEM) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ตามเงื่อนไขและได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมีกิจกรรมทางการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิต โดยผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การจัดงานสัมมนาความรู้เชิงวิชาการ และการออกบูธในการประชุมเชิงวิชาการเพื่อส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งจัดขึ้นสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการแพทย์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในวงการการแพทย์ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน เพื่อให้ลูกค้ามีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทได้จัดจำหน่าย อีกทั้งเป็นช่องทางที่บริษัทสามารถสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่นำมาประกอบกลยุทธ์ด้านการตลาดได้ โดยมีตัวอย่างการร่วมจัดแสดงสินค้า และสนับสนุนการประชุมเชิงวิชาการ ดังนี้

- 1) การฟื้นฟูวิชาการวิสัญญีวิทยาประจำปี 2559 "CMU International Anesthesia Meeting 2016
Ultrasound Guided Regional Anesthesia and Pain Intervention
- 2) การประชุมใหญ่สามัญประจำปีครั้งที่ 30 "Difficulties in Cardiothoracic Surgery" สมาคมศัลยแพทย์
ทรวงอกแห่งประเทศไทย
- 3) โครงการประชุมวิชาการสาขาบริการโลหิต วิชาการเรื่อง "พัฒนางานบริการโลหิตสู่สากล (Improvement
of Transfusion Service to Global Standard)
- 4) ICN Form ครั้งที่ 10 "IC Update 2016: Cultivating Awareness For Safety And Quality Journ"
- 5) หน่วยปอดและหัวใจเทียม ภาควิสัญญีวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งาน
ประชุมวิชาการ 25 ปี เรื่อง "การพัฒนาความรู้ ความชำนาญของการปฏิบัติงานด้านการควบคุมเครื่อง
ปอดและหัวใจเทียม"
- 6) สมาคมเวชบำบัดวิกฤตแห่งประเทศไทย เรื่อง "การใช้เครื่องช่วยหายใจ "Beyond BREATH: Practical
Approach to the "ECMO" for Intensivist"
- 7) ประชุมวิชาการงานบริการโลหิตแห่งชาติ ครั้งที่ 24 ประจำปี 2559 ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทย

สำหรับการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ เพื่อให้ความรู้แก่บุคคลภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงบุคลากรทาง
การแพทย์ เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์โดยวิทยากร
เชิงวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญการแพทย์ทั่วประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทเป็นผู้จัดประชุม และได้เรียนเชิญบุคลากรทางการแพทย์เข้า
ร่วมประชุม ได้แก่

- 1) การประชุมวิชาการและสอนแสดงการผ่าตัดเปลี่ยนและตบแต่งลิ้นหัวใจ (KKU MIS MEETING) ในปี
2558
- 2) Sorin Solo Smart Valve Workshop ในปี 2558
- 3) Rajavithi Hospital - Techno Medical Perfusion Technology Workshop Keeping Abreast with
Cardio-Pulmonary Perfusion & ECMO Technology ในปี 2558
- 4) Pleurx @ Safe T Workshop ในปี 2558
- 5) การประชุมวิชาการ เรื่อง Digital Transforming CSSD (CSSD ยุคดิจิทัล) ของสมาคมศูนย์กลางงาน
ปราศจากเชื้อ ในปี 2558

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น แคตตาล็อกออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.technomedical.co.th) หนังสือและวารสารที่เกี่ยวข้องกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (Thai Medical Device Technology Industry Association : THAIMED) เพื่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท รวมถึงสร้างการรับรู้ (Brand Recognition) และจดจำ (Brand Awareness) ต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่างให้ทดลองใช้จริงในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลือง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ด้วย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังของบริษัทเป็นอย่างมาก โดยบริษัทได้พัฒนาระบบควบคุมการบริหารสินค้าคงคลัง คือ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในคลังสินค้าของบริษัท (Warehouse Management System) ทำให้บริษัทสามารถพัฒนาการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบปริมาณคงเหลือของสินค้าคงคลังได้ตลอดเวลา (Real Time) และสามารถใช้ระบบมาช่วยควบคุมการเบิกจ่ายแทนการใช้บุคลากร อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในการใช้บุคลากรในการจัดการสินค้าคงคลัง การลดความเสี่ยงด้านการขายและเบิกสินค้าที่อาจไม่สัมพันธ์กัน และเป็นประโยชน์ในการบริหารสินค้าคงคลังที่มีอายุการเก็บรักษาเพื่อป้องกันสินค้าเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ตลอดจนเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต ทั้งนี้ การบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทจะใช้นโยบายสินค้าใดที่จะหมดอายุก่อนจะถูกจำหน่ายออกไปก่อน เพื่อลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุและไม่เกิดการสูญเสีย หรือ นโยบายการบริหารสินค้าคงคลังแบบ FEFO (First Expired, First Out) ซึ่งบริษัทได้เริ่มใช้งานระบบการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในคลังสินค้าของบริษัท (Warehouse Management System) อย่างเป็นทางการได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป

2.3.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยสามารถแบ่งประเภทลูกค้าออกเป็น 3 ประเภทแยกตามลักษณะของลูกค้า ดังนี้

1. โรงพยาบาลรัฐบาล และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย เป็นลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย ในปัจจุบันบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 300 ราย เช่น โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา โรงพยาบาลอุดรธานี เป็นต้น ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าหลักของบริษัทซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก และมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยมีการทำสัญญาซื้อขาย หรือ สัญญาจะซื้อจะขายกับบริษัท ซึ่งต้องดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่กำหนดจากนโยบายของหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่ การเสนอราคา การตกลงราคา การสอบราคา การประกวดราคา วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) เป็นต้น สำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 60.39 และร้อยละ 66.63 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ
2. โรงพยาบาลเอกชน เป็นลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้ากว่า 100 รายในปัจจุบัน เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวชโรงพยาบาล

พญาไท โรงพยาบาลเปาโล เป็นต้น บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังโรงพยาบาลต่างๆ ซึ่งโรงพยาบาลต่างๆ จะออกใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้แก่บริษัท หรือโรงพยาบาลจะใช้วิธีการทำสัญญาซื้อขายกับบริษัท สำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 36.37 และร้อยละ 31.00 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ เป็นลูกค้าคลินิก สถาบันการแพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ ปัจจุบันมีฐานลูกค้ากว่า 100 ราย บริษัทจะมีการเสนอราคาไปยังลูกค้าดังกล่าว ซึ่งก็จะได้ใบสั่งซื้อ หรือลูกค้ามีการติดต่อสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทโดยตรงก็มี สำหรับปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 3.24 และร้อยละ 2.37 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

สำหรับปี 2556 – ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.49 ร้อยละ 22.55 ร้อยละ 20.51 และร้อยละ 25.75 ของรายได้จากการขายของบริษัท ตามลำดับ

ตารางแสดงโครงสร้างรายได้ของบริษัท แยกตามประเภทลูกค้า สำหรับปี 2556 - ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559

รายได้แยกตามประเภทลูกค้า	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2558		งวด 6 เดือนแรก ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โรงพยาบาลรัฐบาล	217.55	60.24	240.32	59.51	308.47	60.39	136.24	61.50	179.88	66.63
2. โรงพยาบาลเอกชน	131.39	36.39	146.74	36.34	185.77	36.37	76.98	34.75	83.68	31.00
3. คลินิกและบุคลากรทางการแพทย์	12.16	3.37	16.75	4.15	16.57	3.24	8.31	3.75	6.39	2.37
รวมรายได้จากการขาย	361.10	100.00	403.81	100.00	510.81	100.00	221.53	100.00	269.95	100.00

นอกจากนี้ สามารถแสดงแผนภาพขั้นตอนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าแยกตามประเภทสถานพยาบาล ประกอบด้วย โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน ดังภาพ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลรัฐบาล



ที่มา: ข้อมูลบริษัท และข้อมูลจากสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>)

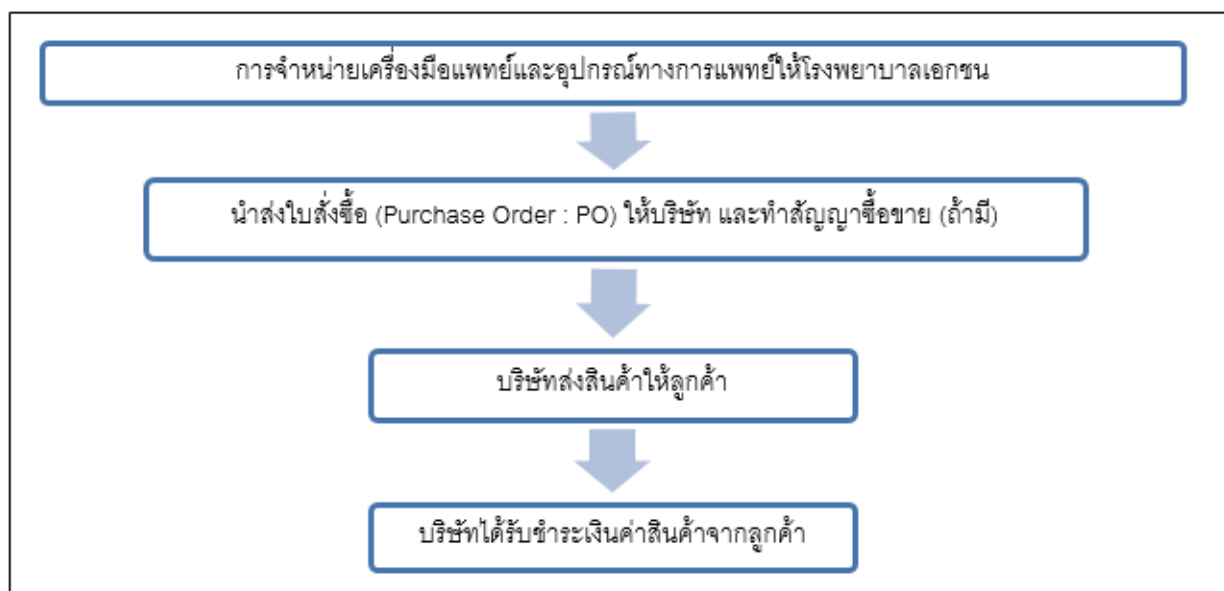
หมายเหตุ:- การจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลรัฐบาลเป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐบาล

ได้แก่ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือคณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ เป็นต้น

- การกำหนดวงเงินในการจัดหาพัสดุตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 อาจมีการแก้ไข/เพิ่มเติมในช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับนโยบายของภาครัฐบาลให้ส่วนราชการสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นไปด้วยความรวดเร็ว คล่องตัว และสอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น (รายละเอียดโปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมใน ข้อมูลจากสำนักมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง (<http://www.gprocurement.go.th>))

- ปัจจุบันกระทรวงการคลังได้พัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจากเดิมที่ใช้วิธีตกลงราคา วิธีซองราคา วิธีประกวดราคา เป็นวิธีการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e – market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e – bidding) (รายละเอียด โปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.gprocurement.go.th)

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลเอกชน

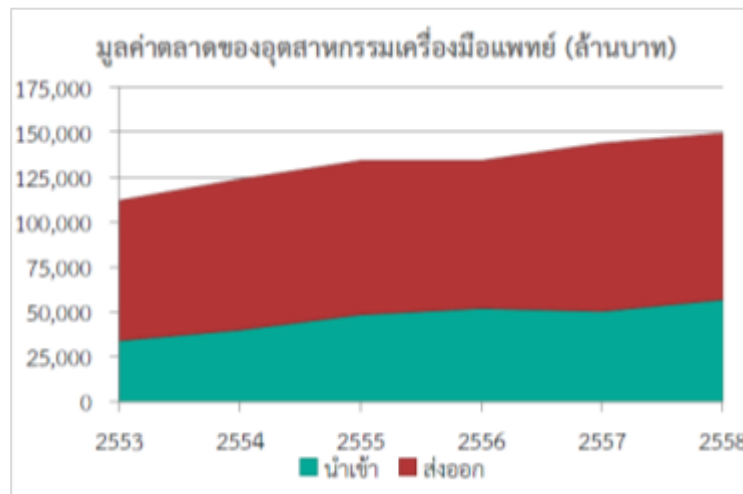


2.4 ภาพรวมอุตสาหกรรม

2.4.1 ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย

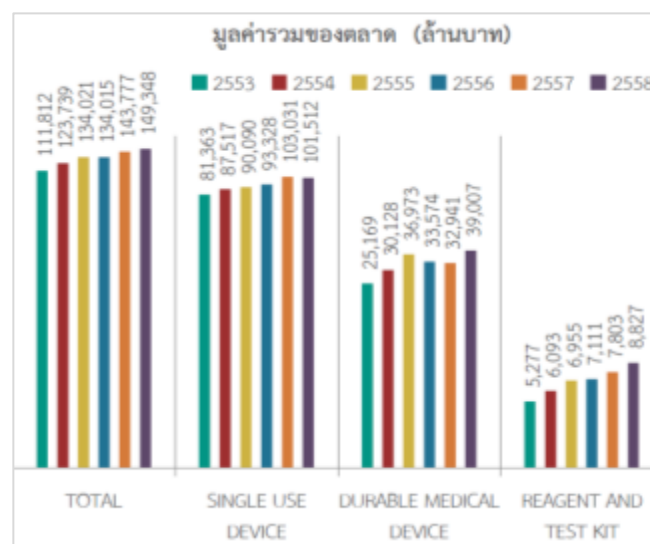
มูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

ภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับปี 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 3.73 มีมูลค่ารวม 149.3 พันล้านบาท ตลาดนำเข้าเครื่องมือแพทย์มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 9.50 ต่อปี และตลาดส่งออกเครื่องมือแพทย์มีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 3.20 ต่อปี



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

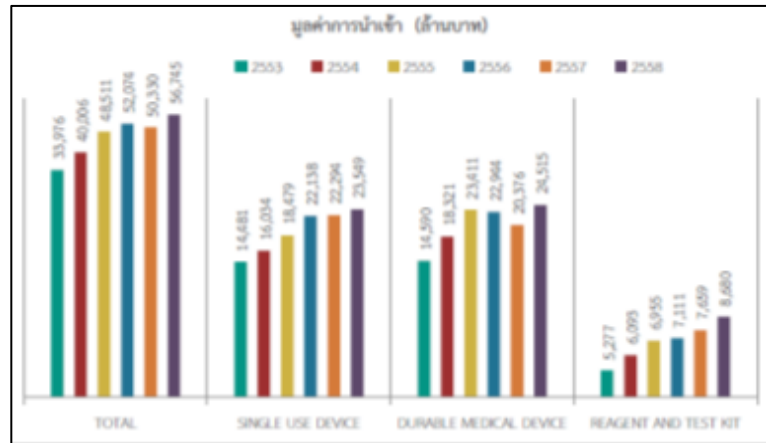
เมื่อพิจารณามูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์แยกตามรายการกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี จะพบว่ากลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) มีการขยายตัวโดยเฉลี่ยของตลาดสูงที่สุด คือ ร้อยละ 9.70 รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) และกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) คือ ร้อยละ 7.70 และ ร้อยละ 4.30 ตามลำดับ แต่กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุด รองลงมาคือกลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) และกลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค (Reagent and Test Kit) คิดเป็น 101.5 พันล้านบาท 39 พันล้านบาท และ 8.8 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.00 ร้อยละ 26.10 และร้อยละ 5.90 ของมูลค่าตลาดเครื่องมือแพทย์ทั้งหมด



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

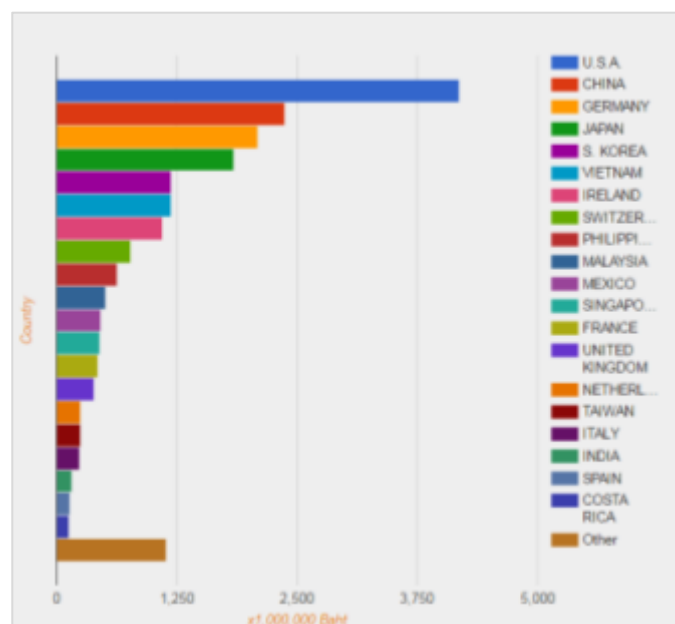
การนำเข้าเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

สำหรับการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์มูลค่า 56.75 พันล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.30 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีมูลค่านำเข้ามูลค่า 50.33 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าส่วนใหญ่ คือ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) จำนวน 23.55 พันล้านบาท และ วัสดุทางการแพทย์ (Durable Medical Device) จำนวน 24.52 พันล้านบาท หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.50 และร้อยละ 43.20 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม ตามลำดับ และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าน้อยที่สุดคือ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) คิดเป็นมูลค่า 8.68 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.30 ของมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์รวม



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

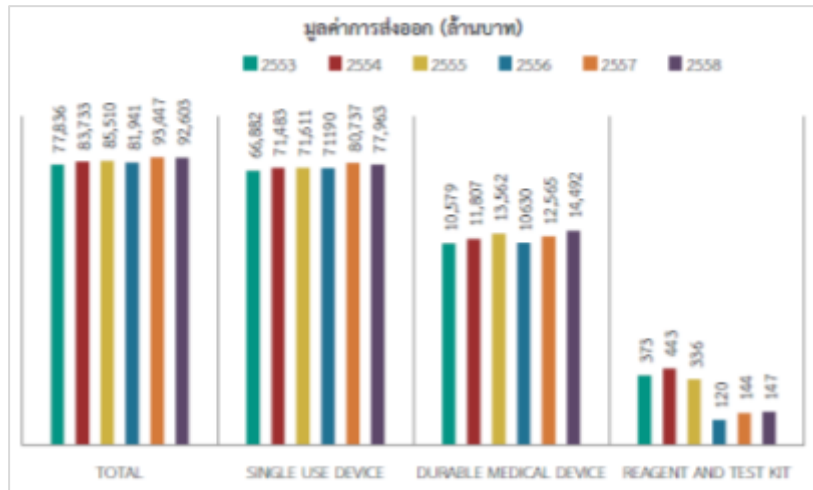
เมื่อพิจารณารายละเอียดการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ของประเทศไทย จะเห็นว่าประเทศไทยนำเข้าผลิตภัณฑ์วัสดุทางการแพทย์ จาก 4 ประเทศใหญ่ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน ประเทศเยอรมนี และประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.98 ร้อยละ 11.92 ร้อยละ 10.50 และ ร้อยละ 9.23 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ตามลำดับ เมื่อนำสัดส่วนการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จาก 4 ประเทศรายใหญ่ รวมกันจะคิดเป็นร้อยละ 52.63 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ดังแผนภาพด้านล่าง



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การส่งออกเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2553 – ปี 2558

สำหรับการส่งออกเครื่องมือแพทย์ในปี 2558 ประเทศไทยส่งออกเครื่องมือแพทย์มูลค่า 92.60 พันล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.90 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีมูลค่าส่งออกมูลค่า 93.45 พันล้านบาท ผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกมากที่สุด คือ วัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ (Single Use Device) คิดเป็น 77.96 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.19 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม รองลงมา คือ กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ (Durable Medical Device) คิดเป็น 14.49 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.65 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกน้อยที่สุดคือ กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรคที่ใช้ในการแพทย์ (Reagent and Test Kit) คิดเป็นมูลค่า 0.15 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.16 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์รวม



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ข้อมูลมูลค่าวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ข้างต้น เป็นไปตามรายการวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามเลขพิกัดศุลกากรของประเทศไทย มีจำนวน 156 พิกัด แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ มีจำนวน 80 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)
- กระดาษและกระดาษแข็ง เคลือบด้านเดียวหรือสองด้านด้วยดินขาว หรือด้วยสารอนินทรีย์อย่างอื่น เช่น กระดาษที่ใช้สำหรับเครื่องบันทึกคลื่นไฟฟ้าหัวใจ
- เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ เช่น ชุดป้องกันรังสี ชุดป้องกันการติดเชื้อ และชุดป้องกันที่คล้ายกัน
- หน้ากากชนิดที่ใช้ในห้องผ่าตัด
- จุกสำหรับใช้ทางเภสัชกรรม
- คาร์บอย ขวด ขวดคอคอด กระปุก หม้อ ขวดยา และภาชนะอื่น ๆ ทำด้วยแก้วชนิดที่ใช้สำหรับบรรจุของ เช่น ขวดและขวดยาชนิดที่ใช้สำหรับบรรจุยาปฏิชีวนะ ซีรัม และยาชนิดอื่น ๆ รวมทั้งขวดชนิดที่ใช้สำหรับบรรจุของเหลวที่ให้ทางหลอดเลือดดำ
- อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือสัตวแพทย์ รวมถึง เครื่องอุปกรณ์การแพทย์ทางไฟฟ้าอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา เช่น หลอดชนิดยา เข็มชนิดยา หลอดสวน แกนสอด (แคนูลา) และของที่คล้ายกัน

2) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ มีจำนวน 67 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เช่น หีบและชุดสำหรับการปฐมพยาบาลเครื่องจักร เครื่องจักรโรงงาน หรือเครื่องอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ สำหรับใช้กระทำกับวัตถุโดยกรรมวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ เช่น การทำให้ร้อน การกลั่น การกลั่นลำดับส่วน การสเตอริไลส์ การพาสเจอร์ไรส์ การอบไอน้ำ การทำให้แห้ง การทำให้ระเหย การทำให้เป็นไอ การควบแน่น หรือการทำให้เย็น เช่น เครื่องสเตอริไลส์ที่ใช้ในทางการแพทย์ ศัลยกรรม หรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ

- อุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ ศัลยกรรม ทันตกรรม หรือสัตว์แพทย์ รวมถึงเครื่องขึ้นทิกราฟิก เครื่องอุปกรณ์การแพทย์ทางไฟฟ้าอื่น ๆ และอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดสายตา เช่น เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า เครื่องบันทึกคลื่นหัวใจไฟฟ้า ชุดอุปกรณ์และเครื่องใช้ที่ใช้ทางหลอดเลือดดำ เครื่องรังสีอัลตราไวโอเล็ตหรืออินฟราเรด เครื่องตรวจสอบอวัยวะโดยใช้พลังงานจากสนามแม่เหล็ก
- เครื่องใช้ทางศัลยกรรมกระดูก รวมถึงไม้ยันกระดูก สายรัดทางศัลยกรรม และเครื่องกดไล่เลือด เนื้อเยื่อและเครื่องใช้อื่น ๆ ในการรักษากระดูกหัก อวัยวะเทียม เครื่องช่วยฟัง และเครื่องใช้อื่น ๆ ที่ใช้สวม พก หรือฝังในร่างกาย เพื่อทดแทนความผิดปกติหรือความพิการ เช่น เครื่องช่วยฟัง
- รถพยาบาล
- รถสำหรับคนพิการ จะขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์หรือขับเคลื่อนทางกลโดยใช้วิธีอื่นหรือไม่ก็ตาม
- กล้องจุลทรรศน์แบบใช้เลนส์เชิงประกอบ รวมถึงกล้องจุลทรรศน์สำหรับการถ่ายภาพ ถ่ายภาพยนตร์หรือการฉายภาพของจุลวัตถุ เช่น กล้องจุลทรรศน์แบบสองตา (สเตอริโอไมโครสโคป)
- เครื่องใช้ในการหายใจอื่น ๆ และหน้ากากป้องกันไอพิษ แต่ไม่รวมถึงหน้ากากป้องกันที่ไม่มีส่วนประกอบเชิงกล และไม่มีตัวกรองแบบถอดเปลี่ยนได้ เช่น เครื่องบำบัดโรคด้วยไอโซน ด้วยออกซิเจน ด้วยละอองน้ำยา เครื่องช่วยหายใจ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้บำบัดโรคทางเดินหายใจ

3) น้ำยาและชุดตรวจวินิจฉัย มีจำนวน 9 พิกัด ตัวอย่างเช่น

- ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เช่น รีเอเจนท์ (Reagent) ที่ใช้ในการตรวจกลุ่มเลือด รีเอเจนต์อื่น ๆ ที่ใช้ในการวินิจฉัยโรคจากจุลินทรีย์
- รีเอเจนต์ที่มีวัตถุรองรับหรือรีเอเจนต์ปรุงแต่งแล้วจะมีวัตถุรองรับหรือไม่ก็ตามสำหรับใช้ในการวินิจฉัย หรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ เช่น แผ่น แผ่นบาง ฟิล์ม ฟอยล์และแถบทดสอบด้วยพลาสติกออบซิมหรือเคลือบด้วยรีเอเจนต์สำหรับใช้ในการวินิจฉัยหรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ กระดาษแข็ง เซลลูโลสแวกดิงและแผ่นเยื่อทำด้วยเส้นใยเซลลูโลสออบซิมหรือเคลือบด้วยรีเอเจนต์สำหรับใช้ในการวินิจฉัยหรือใช้ตามห้องปฏิบัติการ

ศักยภาพอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทย (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (S : Strength) 1. Services : - บุคลากรทางการแพทย์ที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับ - มีการให้บริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับโลก 2. Market : - มีตลาดในประเทศที่ใหญ่สำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ 3. โรงเรียนแพทย์ - ได้รับการยอมรับในระดับโลก	โอกาส (O : Opportunity) 1. ความต้องการ : ปริมาณความต้องการใช้อุปกรณ์การแพทย์ในประเทศเพิ่มขึ้นทุกปี รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน 2. หลากหลาย : เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มีความหลากหลายไม่มีบริษัทขนาดใหญ่ครองตลาดได้หมด จึงมีโอกาสดูที่ผู้ประกอบการไทยจะเข้าสู่ตลาดได้ 3. สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) : แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้มีความต้องการเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มากขึ้นในอนาคต 4. Medical Hub : นโยบายให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย และการรวมตัวเป็น AEC ทำให้มีโอกาสในการขยายตลาดได้มากขึ้น
จุดอ่อน (W : Weakness) 1. อุตสาหกรรมยังเล็ก : ส่วนใหญ่ผลิตสินค้าในกลุ่มวัสดุใช้สิ้นเปลือง (General supply) ซึ่งใช้เทคโนโลยีไม่สูงมาก 2. ขาดการยอมรับ : สินค้าของผู้ประกอบการไทยยังขาดการยอมรับจากผู้ซื้อ คือ แพทย์ เมื่อเทียบกับสินค้าจากต่างประเทศ 3. ขาดความเชื่อมโยงงานวิจัย กับการผลิตในเชิงพาณิชย์ 4. มีปัญหาเรื่องการขอรับรองมาตรฐานและการทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial)	ปัจจัยเสี่ยง (T : Threat) 1. ผู้ประกอบการรายใหม่ต้องเผชิญการแข่งขันที่สูงมาก ในการเข้าสู่ตลาด 2. การพัฒนาเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใหม่มีต้นทุนสูงและใช้เวลานานกว่าจะสามารถผลิตขายได้ในเชิงพาณิชย์ 3. มีการแข่งขันด้านราคากับประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น ประเทศจีนและประเทศเวียดนาม เป็นต้น

ที่มา : Medical Device Intelligent Unit (<http://medicaldevices.oie.go.th>)

2.4.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย (ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญและมีศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ มีขีดความสามารถในการผลิตและการส่งออก ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างแรงงานจำนวนมาก อีกทั้งตลาดเครื่องมือแพทย์ของโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันจะชะลอตัว แต่ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมทั้งตลาดสินค้าเวชภัณฑ์ต่างๆ กลับยังคงมีแนวโน้มสดใสและยังคงได้รับความสนใจ และมีการสั่งซื้อสินค้าจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศที่เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่ของโลก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี จีน และญี่ปุ่น (โดยมีมูลค่ารวมกว่า 4 ล้านล้านบาท) ซึ่งถ้ามองเฉพาะในอาเซียน จะพบว่า ประเทศไทยครองอันดับผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน รองจากมาเลเซีย โดยในปี 2557 ที่ผ่านมามีมูลค่าการส่งออก จำนวน 93,448 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 50,331 ล้านบาท และสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกจำนวน 44,632 ล้านบาท และมีมูลค่าการนำเข้าจำนวน 26,890 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน หรือ AEC นั้นเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย (Free Flow of goods and Free Flow of Services) ซึ่งประเทศไทยได้เซ็นสัญญากับประเทศต่างๆ ใน AEC เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในอนาคตสินค้าจะสามารถผ่านเขตชายแดนได้ โดยไม่ต้องมีการตรวจเปิดสินค้า ทำให้ประเทศไทยสามารถขยายไปในตลาด

ต่างประเทศได้ แต่ขณะเดียวกันต่างประเทศก็ขยายการทำตลาดมายังประเทศไทยเช่นกัน ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ทั้งการส่งเสริมจากทางภาครัฐ และจากผู้ประกอบการเองจะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย การผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ไม่ซับซ้อนมากนัก เน้นการใช้วัตถุดิบที่มีในประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี และยางพาราเป็นหลัก ทำให้สินค้าไทยสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ได้ไม่มาก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนารวมถึงการคิดค้นเทคโนโลยี และขบวนการผลิตที่ประกอบด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้าง Value Creation ต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับเทคโนโลยีเดิม นอกจากนี้ ภาครัฐและเอกชนยังต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมงานวิจัยพัฒนาและออกแบบอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างจริงจัง การส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการลงทุน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยใหม่ๆ แก่ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป

ปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 2 ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อีกประเทศ คือ สิงคโปร์) กล่าวคือ มีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่มากกว่า 7 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งประเทศไทยมีสัดส่วนประชากรสูงอายุ (ผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป) มากที่สุดในอาเซียน คิดเป็นร้อยละ 9 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มว่าจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน ทำให้ภาครัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Medical Hub) จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทด้วย

2.4.3 ภาพรวมจำนวนโรงพยาบาลในประเทศไทย

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยโรงพยาบาลรัฐบาลเป็นลูกค้าหลักของบริษัท สำหรับปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายให้ลูกค้ากลุ่มนี้ในสัดส่วนร้อยละ 60.39 ของรายได้จากการขาย รองลงมาคือโรงพยาบาลเอกชน มีรายได้จากการขายในสัดส่วนร้อยละ 36.37 ของรายได้จากการขาย ส่วนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายในสัดส่วนร้อยละ 3.24 ของรายได้จากการขาย

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายให้โรงพยาบาลรัฐบาลในสัดส่วนร้อยละ 66.63 ของรายได้จากการขาย รองลงมาคือโรงพยาบาลเอกชน มีรายได้ในสัดส่วนร้อยละ 31.00 ของรายได้จากการขาย ส่วนคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ มีรายได้ในสัดส่วนร้อยละ 2.37 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ สามารถแสดงข้อมูลจำนวนโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยได้ ดังนี้

โรงพยาบาล	จำนวน (แห่ง)
โรงพยาบาลรัฐบาล	
โรงพยาบาลศูนย์	28
โรงพยาบาลทั่วไป	88
โรงพยาบาลชุมชน	780
โรงพยาบาลนอก สป.สธ. ^{/1}	57
โรงพยาบาลนอก สธ. (สังกัดกระทรวงอื่น) ^{/2}	116
รวมจำนวนโรงพยาบาลรัฐบาล	1,069

โรงพยาบาล	จำนวน (แห่ง)
โรงพยาบาลเอกชน	
โรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก (รพ.ที่มีจำนวนเตียงน้อยกว่า 30 เตียง)	61
โรงพยาบาลเอกชนขนาดกลาง (รพ.ที่มีจำนวนเตียงมากกว่า 31-90 เตียง)	102
โรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ (รพ.ที่มีจำนวนเตียงมากกว่า 90 เตียงขึ้นไป)	169
รวมจำนวนโรงพยาบาลเอกชน	332

ที่มา : ข้อมูลทรัพยากรและมาตรฐานรหัสสุขภาพ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2559

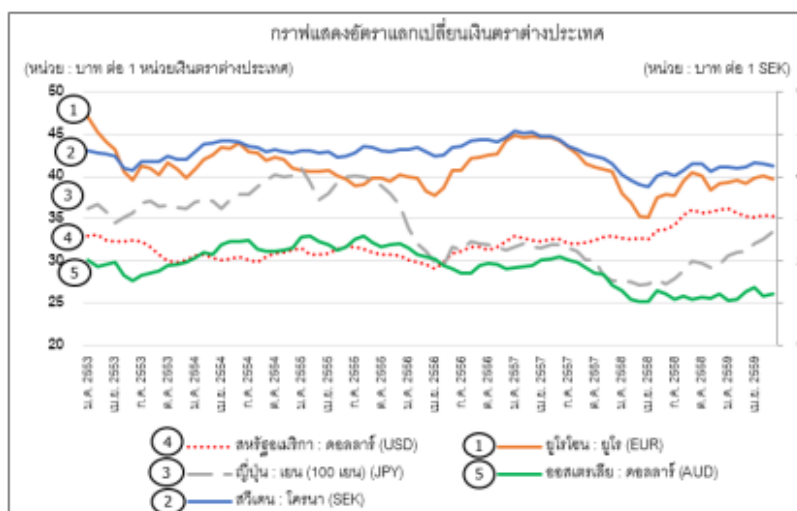
- ¹ โรงพยาบาลนอก สป.สธ คือ โรงพยาบาลที่อยู่ในสังกัดกรมอื่น ๆ ในกระทรวงสาธารณสุข เช่น สถาบันบำราศนราดูร สถาบันทรวงอก เป็นต้น
- ² โรงพยาบาลนอก สธ. คือ โรงพยาบาลที่ไม่ได้อยู่ในสังกัดหรือกรมที่กระทรวงสาธารณสุขดูแล แต่อยู่ในสังกัดอื่น เช่น กทม. โรงเรียนแพทย์ หรือกองทัพ หรือกระทรวงอื่นๆ

2.4.4 แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเกือบทั้งหมด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย ซึ่งผู้ผลิตกำหนดเงื่อนไขในการชำระเงินเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินยูโร เงินโคโรนาสวีเดน เงินเยน และเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทมีทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และเงินยูโร ในอดีต ทางบริษัทยังไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มและทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ประกอบการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ได้กำหนดนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดให้บริษัททำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Currency Forwards) สำหรับสินค้านำเข้าทุกรายการ ทำให้บริษัทมั่นใจว่าการใช้นโยบายดังกล่าวสามารถเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้

กราฟแสดงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเมื่อเทียบกับเงินบาท ในปี 2553 – ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559

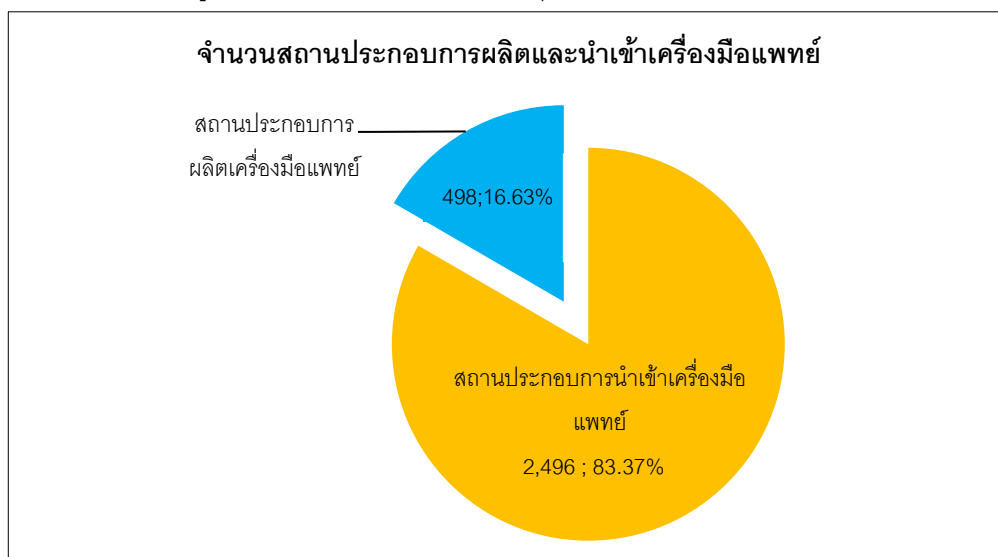


ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

2.4.5 ภาวะการแข่งขัน

บริษัทมุ่งเน้นการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ได้คุณภาพ เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและได้มาตรฐานสากล ด้วยการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำของโลก เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่สถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย โดยในปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ที่จดทะเบียนเป็นสถานประกอบการตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 (ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เดือนกุมภาพันธ์ 2559) รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,994 แห่ง ประกอบด้วยสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์จำนวน 498 แห่ง และสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์จำนวน 2,496 แห่ง

จำนวนผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข เดือนกุมภาพันธ์ 2559

สำหรับภาวะการแข่งขันของบริษัท บริษัทแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทออกเป็น 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ (1) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (2) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (3) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (4) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ด้วยความหลากหลายของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการจำหน่ายอยู่ในประเทศมีจำนวนมากจากหลากหลายผู้ผลิตทั่วโลก ทำให้บริษัทมีคู่แข่งทางตรงที่เป็นผู้ประกอบการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันและมีคุณภาพในระดับเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายจำนวน 53 บริษัท (ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท) จึงมีการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง โดยสามารถจัดกลุ่มบริษัทที่มีลักษณะการประกอบธุรกิจใกล้เคียงกันกับบริษัทโดยแบ่งตามยอดขายของแต่ละบริษัทเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบขนาดของกิจการได้ ดังตาราง

ขนาดโครงสร้างรายได้	จำนวนบริษัท
บริษัทที่มีรายได้น้อยกว่า 100 ล้านบาท	21 บริษัท
บริษัทที่มีรายได้มากกว่า 100 - 500 ล้านบาท	12 บริษัท
บริษัทที่มีรายได้มากกว่า 500 - 1,000 ล้านบาท ¹⁾	7 บริษัท
บริษัทที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	13 บริษัท

ขนาดโครงสร้างรายได้	จำนวนบริษัท
รวม	53 บริษัท

ที่มา: ฝ่ายขายของบริษัท และข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: ¹ - บริษัทที่มีรายได้จากการขายในปี 2558 เท่ากับ 510.81 ล้านบาท จัดอยู่ในกลุ่มมากกว่า 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท

สินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยมีจำนวนกว่า 100,000 รายการ ซึ่งสินค้าที่บริษัทจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักในวงการแพทย์ทั่วไป เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานการผลิตระดับสากลจากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ นอกจากนี้ สินค้าที่บริษัทจำหน่ายยังมีความหลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป ซึ่งบริษัทมีการจำหน่ายอุปกรณ์ที่หลากหลายสำหรับใช้ในแผนกผ่าตัดหัวใจ ได้แก่ เครื่องหัวใจและปอดเทียม (Heart Lung Machine) เครื่องช่วยการทำงานของหัวใจและปอด (Extracorporeal Membrane Oxygenation; ECMO) ลิ้นหัวใจเทียม (Heart Valves) ขอบลิ้นหัวใจเทียม ปอดเทียม (Oxygenator) ชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจ และสายสวนหลอดเลือดแดง นอกจากนี้ บริษัทยังมีฝ่ายบริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์ในการขายและการบริการลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายชื่อคู่แข่งชั้นจำนวน 53 บริษัทข้างต้น (ที่มา: ข้อมูลจากฝ่ายขายของบริษัท) บริษัทได้แบ่งรายชื่อคู่แข่งชั้นทางตรงซึ่งเป็นผู้ประกอบการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกันและมีคุณภาพในระดับเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่าย แต่นำเข้าจากผู้ผลิตรายอื่น (ภายใต้แบรนด์สินค้าของผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นคู่แข่งทางตรงกับบริษัท) โดยแบ่งรายชื่อคู่แข่งชั้น ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็น 4 กลุ่มสินค้า ได้แก่ (1) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด (2) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล (3) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด (4) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป โดยมีรายชื่อคู่แข่งชั้น ดังนี้

(1) ผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัด คู่แข่งขันที่เป็นสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่

- 1) บริษัท ไตรสตาร์ เทคดิง จำกัด
- 2) บริษัท ทริมเมอร์ จำกัด
- 3) บริษัท เอฟเอส เมดิคัล จำกัด (เมดิคัล)
- 4) บริษัท สหแพทย์เมดิคัล จำกัด
- 5) บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
- 6) บริษัท อินเด็กซ์ เมดิคัล แอนด์ ซัพพลาย จำกัด
- 7) บริษัท ชัม เมดิคอล จำกัด
- 8) บริษัท ไทยฮอสพิทอลโปรดักส์ จำกัด
- 9) บริษัท แปซิฟิค เฮลท์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- 10) บริษัท เบอริลยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 11) บริษัท ไอแคร์ เมดิคัล จำกัด
- 12) บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
- 13) บริษัท เมดสตีป จำกัด
- 14) บริษัท อะไลฟ์ เมดิคอล จำกัด

- 15) บริษัท ออมนิเมด จำกัด
- 16) บริษัท บี.บราวน์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 17) บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด
- 18) บริษัท มาร์ธา กรุป จำกัด
- 19) บริษัท เทอรูโม (ประเทศไทย) จำกัด
- 20) ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามพี เมดิคอล
- 21) บริษัท บีเอสเอ็น เมดิคอล จำกัด

(2) ผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในหน่วยจ่ายกลางของโรงพยาบาล คู่แข่งขันที่เป็นสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่

- 1) บริษัท ซิมม์ จำกัด
- 2) บริษัท บอร์เนียว เมดิคัล จำกัด
- 3) บริษัท ทริมเมอร์ จำกัด
- 4) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดี เอช ซีเทรตติ้ง
- 5) บริษัท บีดีเทรต (ไทยแลนด์) จำกัด
- 6) บริษัท นิโปร เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด
- 7) บริษัท ไพรม์ เมดิคอล จำกัด
- 8) บริษัท เฮลธอินโนเวชั่น จำกัด
- 9) บริษัท 3 เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
- 10) บริษัท นำวิวัฒน์การช่าง (1992) จำกัด
- 11) บริษัท ฟอร์จูน เมดิคัล ซัพพลาย
- 12) บริษัท อนิโอส ดีฟฟิวซิออน เอส เอ จำกัด
- 13) บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด
- 14) บริษัท ไทยก๊อส์ จำกัด
- 15) บริษัท ซัม เมดิคอล จำกัด
- 16) บริษัท ศารายา อินเตอร์เนชั่นแนล(ไทยแลนด์) จำกัด
- 17) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาสิน
- 18) บริษัท คัลเวอร์ชายน จำกัด

(3) ผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องปฏิบัติการและธนาคารเลือด คู่แข่งขันที่เป็นสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่

- 1) บริษัท เอ็มพี เมดกรุป จำกัด
- 2) บริษัท เฟรซีเนียส เมดิคอล แคร่ (ประเทศไทย) จำกัด
- 3) บริษัท ลักซ์ เมดิคอล จำกัด
- 4) บริษัท ยู.พี.เมดิคอล ซอลเตอร์ จำกัด
- 5) บริษัท ยูนิเมด จำกัด
- 6) บริษัท เอ็ม ดี ซี (ประเทศไทย) จำกัด
- 7) บริษัท สยามฟาร์มาซูติคอล จำกัด
- 8) บริษัท เบคตัน ดิคินสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- 9) บริษัท ลาโบรอน จำกัด

10) บริษัท โรช ไดแอ็กโนสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

11) บริษัท เทอรูโม (ประเทศไทย) จำกัด

(4) ผลิตภัณฑ์กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ และเครื่องมือผ่าตัดทั่วไป คู่แข่งขันที่เป็นสถานประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่

1) บริษัท บีเจซี เฮลท์แคร์ จำกัด

2) บริษัท เบคตัน ดิคคินสัน (ประเทศไทย) จำกัด

3) บริษัท บี.บราวน์ (ประเทศไทย) จำกัด

4) บริษัท โนวาเทค เฮลท์แคร์ จำกัด

5) บริษัท ตะวันแมคไวส์ จำกัด

6) บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด

7) บริษัท เมดโทรนิค (ประเทศไทย) จำกัด

8) บริษัท เทอรูโม (ประเทศไทย) จำกัด

9) บริษัท เมดิทอป จำกัด

10) บริษัท ไพรม์เมดิคอล จำกัด

11) บริษัท มาเคท์ (ไทยแลนด์) จำกัด

12) บริษัท เซนต์จู๊ด เมดิคัล (ประเทศไทย) จำกัด

13) บริษัท เอ็ดวาร์ดส์ไลฟ์ไซเ็นซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

14) บริษัท มีโดส จำกัด

15) บริษัท นิโปร เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

16) บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ: รายชื่อคู่แข่งข้างต้น เป็นรายชื่อผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์บางรายการที่ใกล้เคียงกันและมีคุณภาพในระดับเดียวกันกับผลิตภัณฑ์บางรายการที่บริษัทจำหน่าย (สินค้าที่บริษัทนำมาเทียบรายชื่อคู่แข่งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของสินค้าที่คู่แข่งจำหน่ายเท่านั้น)

บริษัทมุ่งเน้นการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำและรายใหญ่ของโลก ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล รวมถึงเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ทั่วโลก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในราคาที่เหมาะสม มากกว่าการใช้นโยบายการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่ง ตลอดจนมุ่งเน้นการให้บริการที่รวดเร็ว การให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า การสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ลูกค้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของบริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

จุดแข็ง (S : Strength) 1. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า 2. พนักงานขายของบริษัทมีความรู้ความสามารถในการนำเสนอรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ และมีความเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี 3. พนักงานในองค์กรทำงานร่วมกันเป็นระบบทีม ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ในระยะเวลาที่กำหนด 4. ลูกค้าหลักของบริษัทเป็นโรงพยาบาลรัฐบาลและโรงพยาบาลเอกชนที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือในการชำระเงินค่าผลิตภัณฑ์ 5. ระบบการจัดเก็บผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและเป็นสากล 6. บริษัทได้รับการไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ระดับโลกหลายราย ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor 7. มีระบบบริหารการขายที่ดีโดยผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์	โอกาส (O : Opportunity) 1. ความต้องการเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองประเภทใช้แล้วทิ้ง (Disposable) จากการก้าวสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย (Aging Society) 2. โอกาสขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในภูมิภาคอาเซียน จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบกับนโยบายภาครัฐในการสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการบริการสุขภาพ (ASEAN Medical Hub) 3. โอกาสในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น จากการควบรวมกิจการหรือการเข้าซื้อกิจการของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย 4. โอกาสในการขยายธุรกิจภายใต้ตราสินค้าของบริษัทโดยว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในต่างประเทศเพื่อผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OEM) ให้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนโอกาสในการพัฒนาสินค้าในแบรนด์ของบริษัทให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น
จุดอ่อน (W : Weakness) 1. การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ที่บริษัทนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศใช้ระยะเวลาในการจัดส่งค่อนข้างนานประมาณ 2 เดือน บริษัทจึงต้องบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เหมาะสมและเพียงพอในการจำหน่ายเป็นระยะเวลา 2 - 3 เดือน 2. โรงพยาบาลรัฐบาลซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัท ได้รับเครดิตเทอมจากบริษัทระยะเวลา 90 วัน แต่เนื่องจากโรงพยาบาลรัฐบาลมักมีประวัติการชำระเงินล่าช้ากว่านโยบายที่บริษัทตั้งไว้ ในขณะที่บริษัทต้องจ่ายชำระหนี้ค่าสินค้าให้แก่เจ้าหนี้การค้าของบริษัทที่ให้เครดิตเทอมระยะเวลาประมาณ 60 - 90 วัน และบริษัทต้องชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าตรงตามกำหนด ทำให้ต้องมีเงินทุนเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจค่อนข้างสูง	ปัจจัยเสี่ยง (T : Threat) (รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลโดยละเอียดในส่วนที่ 2.3 ปัจจัยเสี่ยง) 1. ความเสี่ยงในการไม่ได้รับการต่ออายุในสัญญา Distributor Agreement ในการเป็นผู้จำหน่ายเครื่องมือแพทย์จากบริษัทผู้ผลิต และ/หรือ บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ทำการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าเองโดยตรง หรือ บริษัทผู้ผลิตยกเลิกการแต่งตั้งให้บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอันมีสาเหตุมาจากคู่แข่งรายอื่นๆ 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์รายใหญ่รายหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา 3. ความเสี่ยงในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 4. ผู้ประกอบการนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีสินค้าของคู่แข่งที่ทำการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าอื่นที่มีมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกับสินค้าที่บริษัทจำหน่าย ทำให้ลูกค้าอาจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนกันได้ 5. ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและงบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายที่ล่าช้าของโรงพยาบาลรัฐบาล ส่งผลให้มีการจ่ายชำระหนี้ให้แก่บริษัทที่ค่อนข้างล่าช้ากว่านโยบายที่บริษัทตั้งไว้ 6. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 7. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

การที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (ปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 2 ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) กล่าวคือ มีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่มากกว่า 7 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนสูงขึ้นเรื่อยๆ) ประกอบกับภาครัฐบาลได้ส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Medical Hub) ส่งผลให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการจัดซื้อและจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่ยั่งยืนในปัจจุบันโดยตรง บริษัทจึงมีแผนจะขยายกลุ่มสินค้าที่นำมาจำหน่ายโดยเพิ่มกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ เช่น การจำหน่ายหรือให้เช่าเตียงไฟฟ้า รถเข็นนั่งไฟฟ้า การจำหน่ายอุปกรณ์ที่ช่วยในการหายใจ รวมถึงการจำหน่ายหุ่นยนต์เพื่อผู้สูงอายุ (Elderly Care Robots) ซึ่งเป็นหุ่นยนต์อัจฉริยะระบบสมองกล มีหน้าที่ดูแลผู้สูงอายุหรือผู้ป่วย รวมถึงสามารถรายงานเหตุการณ์และสื่อสารข้อมูลทั้งภาพและเสียง เหมาะสำหรับการใช้ในโรงพยาบาลหรือใช้ที่บ้าน โดยหุ่นยนต์นี้มีระบบการเฝ้าติดตามผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยตลอด 24 ชั่วโมง และมีระบบเตือนผู้ดูแลเพื่อให้ผู้ดูแลรับทราบกิจกรรมต่างๆ ของผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยเป็นระยะๆ โดยสินค้าในกลุ่มนี้มีลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้ารายย่อย ปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างติดต่อและหารือกับบริษัทผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในการจัดหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายหรือให้เช่า และคาดว่าจะเริ่มการขยายสินค้ากลุ่มนี้อย่างเป็นทางการภายในไตรมาสที่ 3 - 4 ของปี 2559 และคาดว่าจะเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ในปี 2560 เป็นต้นไป

2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศเพื่อจำหน่ายให้กับสถานพยาบาลชั้นนำในประเทศ ทั้งโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลเอกชน และคลินิกและบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิต บริษัทมีนโยบายการจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลจากบริษัทผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย ที่ผ่านมามีบริษัทจะมีการเจรจาหรือกับผู้ผลิต เพื่อให้ผู้ผลิตแต่งตั้งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor เพื่อจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามประเภทภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตตามที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทสามารถจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยได้อย่างถูกต้องตามที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ซึ่งทางบริษัทจะต้องดำเนินการขอให้ออกหนังสือรับรองประกอบกรนำเข้าเครื่องมือแพทย์ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) เพื่อเป็นการรับรองว่าเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทจำหน่ายให้แก่ลูกค้า นั้น เป็นเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการขายในประเทศผู้ผลิต และได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ ระบบมาตรฐานการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practice : GMP) และระบบการบริหารจัดการคุณภาพอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ (Quality Management System) เช่น ISO13485 : 2003 เป็นต้น

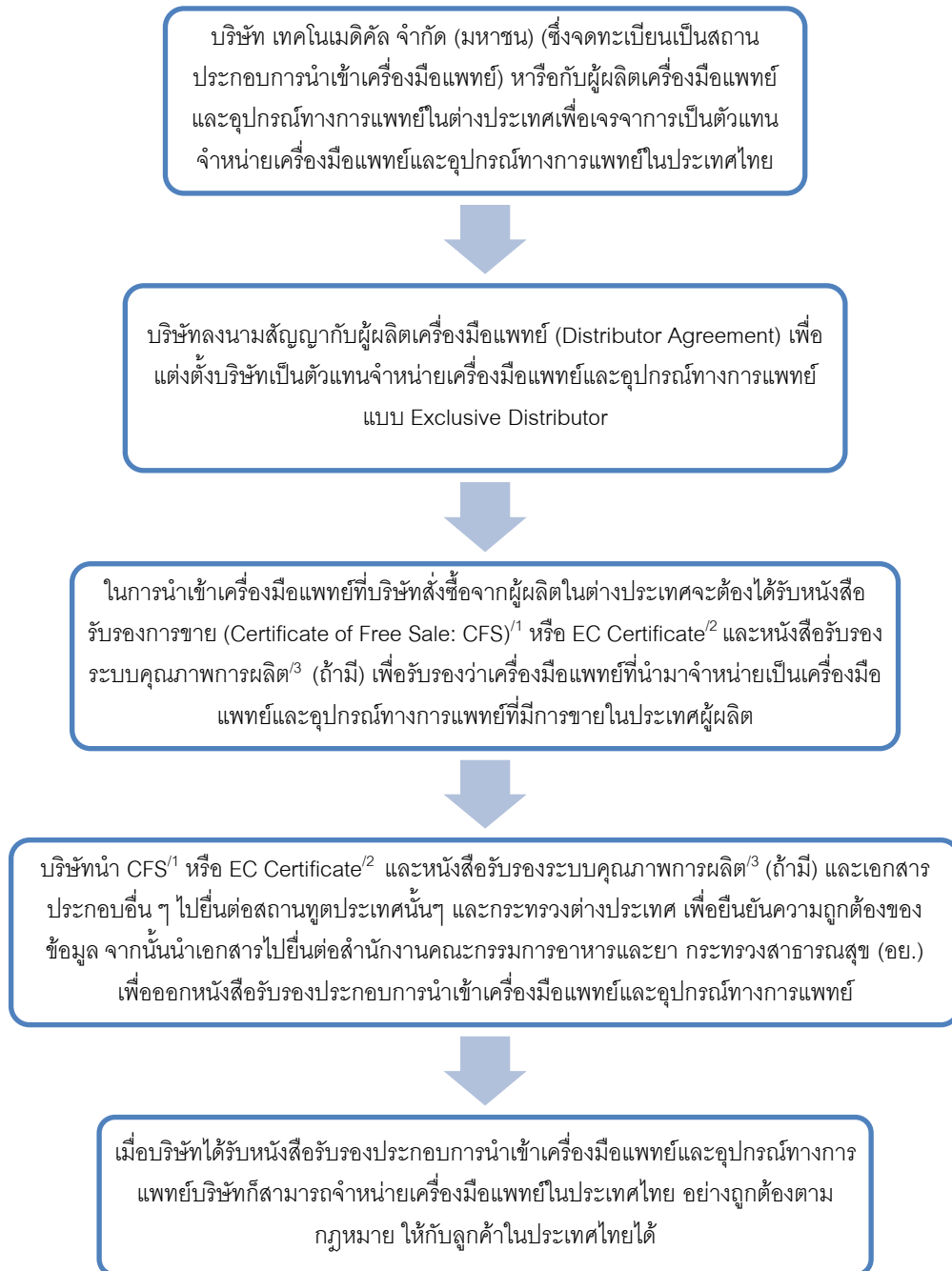
สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทมีการว่าจ้างผู้ผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer : OEM) ในต่างประเทศ เพื่อผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจะมีการหารือกับผู้ผลิตในต่างประเทศซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

แพทย์ภายใต้ตราสินค้าของผู้ผลิตอยู่แล้ว โดยบริษัทจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติของเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามที่ต้องการและมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานสากล และผู้ผลิตจะดำเนินการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ตามที่บริษัทกำหนดให้แก่บริษัทและติดตราสินค้าของบริษัท โดยบริษัทจะส่งใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ให้แก่ผู้รับจ้างผลิตสินค้า (บริษัทไม่มีการจัดทำสัญญาว่าจ้างผลิตสินค้า) ทั้งนี้ บริษัทได้รับจดหมาย Authorization Letter จากผู้ผลิตรายดังกล่าว เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินการด้านเอกสารกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.) ในการออกหนังสือรับรองประกอบกรนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ก่อนจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าตามลำดับต่อไป

สำหรับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตในต่างประเทศ บริษัทมีการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภทเลดเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit: L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) ระยะเวลา 90 - 180 วัน บริษัทมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยพิจารณาจากข้อมูลประมาณการยอดขายสินค้าในรายการที่ลูกค้ามีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ให้แก่ลูกค้าระยะเวลาประมาณ 3 - 6 เดือนล่วงหน้า ประกอบกับข้อมูลระยะเวลาในการจัดส่งสินค้า (Lead time) ของสินค้าที่มีระยะเวลาประมาณ 30 - 90 วัน บริษัทมีการเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอในการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าอย่างน้อยในช่วงระยะเวลา 2 - 3 เดือน (Safety Stock) แต่สำหรับสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจซึ่งมีมูลค่าสูงและไม่สามารถประมาณการยอดขายได้ล่วงหน้าเนื่องจากเป็นอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทาง เช่น เครื่องหัวใจและปอดเทียม เครื่องช่วยการทำงานของหัวใจและปอด เครื่องแยกส่วนประกอบเลือด บริษัทไม่มีการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้ามาเก็บไว้ในคลังสินค้าโดยที่ไม่มีการสั่งซื้อจากลูกค้า แต่บริษัทจะสั่งซื้อสินค้าเข้ามาเมื่อได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว

บริษัทมีการคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยสินค้าที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ทั่วโลกว่ามีชื่อเสียงในประเภทสินค้านั้น ๆ และต้องเป็นสินค้าที่บริษัทพิจารณาแล้วว่าเป็นสินค้าที่บริษัทมีความเข้าใจในเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ และมีทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญในการนำเสนอสินค้าให้แก่ลูกค้า หลังจากนั้นบริษัทจะมีการติดต่อเพื่อเจรจาทะเลาะกับผู้ผลิตเกี่ยวกับสินค้าที่บริษัทจะเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor โดยมีขั้นตอนการดำเนินการในการเป็น Exclusive Distributor ดังนี้

ขั้นตอนดำเนินการในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor



นิยาม :

¹ หนังสือรับรองการขาย (Certificate of Free Sale : CFS) เป็นหนังสือรับรองการขายที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐจากประเทศผู้ผลิตหรือกรณีผลิตกันที่ไม่เป็นเครื่องมือแพทย์ในประเทศนั้นสามารถใช้หนังสือรับรองการขายที่ออกโดยหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐในประเทศนั้นรับรอง (ต้องมีสำเนาหนังสือแสดงหน้าที่ในการออกหนังสือของหน่วยงานนั้น ๆ ด้วย) แล้วผ่านการรับรองจากหน่วยงานกระทรวงการต่างประเทศของประเทศไทยในประเทศผู้ส่งออกหนังสือ หรือการรับรองเอกสารที่ทำภายหลังในประเทศไทย

แนวทางการปฏิบัติของหนังสือรับรองการขาย (CFS)

- 1) กรณีต้นฉบับ นำไปผ่านการรับรองโดยสถานทูตไทยประจำประเทศนั้น ๆ

- 2) กรณีสำเนา ต้องมีคำรับรองสำเนาถูกต้องโดยหน่วยงานที่ออกหนังสือรับรองนั้น หรือหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานของเอกชนที่หน่วยงานของรัฐนั้นรับรอง หรือพนักงานโนตารีพับลิค (Notary Public) กรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับความถูกต้องของสำเนาเอกสารผู้นำเข้าจะต้องนำต้นฉบับมายื่นหรือให้แสดงต้นฉบับเพื่อการตรวจสอบเพิ่มเติม
- 3) ในกรณีที่ทำขึ้นเป็นภาษาต่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษให้จัดทำคำแปลเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษโดยหน่วยงานของรัฐในประเทศไทยหรือหน่วยงานของเอกชนที่ดำเนินการธุรกิจการแปลเอกสารที่เป็นมาตรฐานสากลในประเทศไทย หรือมีการรับรองความถูกต้องของคำแปลจากหน่วยงานผู้ออกหนังสือ หน่วยงานรัฐของประเทศที่ออกหนังสือรับรองหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐรับรอง
- 4) มีการรับรองเอกสารตามระเบียบวิธีปฏิบัติของประเทศผู้ออกหนังสือ และผ่านการรับรองของหน่วยงานกระทรวงการต่างประเทศของประเทศไทยหรือสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศของประเทศไทย

¹² EC Certificate, EC Declaration of Conformity เป็นเอกสารที่ใช้แทนหนังสือรับรองการขาย (Certificate of Free Sale: CFS) จะใช้สำหรับผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป เท่านั้น โดย EC Certificate เป็นหนังสือรับรองการขายสำหรับเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิต ครอบง หรือบรรจุอยู่ในประเทศกลุ่มสมาชิกสหภาพยุโรป ซึ่งแสดงว่าเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวมีเครื่องหมาย CE หรือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องมือแพทย์ (EU – Directive)

¹³ หนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิต เป็นหนังสือรับรองระบบคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานรับรอง (certified body) โดยระบบระบบคุณภาพการผลิตอย่างหนึ่งอย่างใด คือ

- 1) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (Good Manufacturing Practices) หรือ
- 2) ระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) เช่น ISO 13485 หรือ
- 3) เกณฑ์อื่นหรือระบบอื่นที่เทียบเท่า ข้อ 1) หรือข้อ 2) ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.)

ที่มา : กองควบคุมเครื่องมือแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (อย.)

การได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์แบบ Exclusive Distributor

ปัจจุบัน บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายแบบ Exclusive Distributor จากผู้ผลิตทั้งหมดจำนวน 26 ราย โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตรายสำคัญ ดังนี้

แบรนด์สินค้าของผู้ผลิต	ประเทศผู้ผลิต	ปีที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย
Cardinal Health 200, LLC	สหรัฐอเมริกา	ปี 2545
Eurotrol B.V.	เนเธอร์แลนด์	ปี 2545
HemoCue AB	สวีเดน	ปี 2545
Aspen Surgical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2547
CareFusion 2200, Inc. (Becton, Dickinson and Company)	สหรัฐอเมริกา	ปี 2552
Famos Medizintechnik Vertriebs GmbH	เยอรมนี	ปี 2552
Geister Medizintechnik GmbH	เยอรมนี	ปี 2552
Sigma Medical Supplies Corporation	ไต้หวัน	ปี 2552
Besmed Health Business Corp.	ไต้หวัน	ปี 2553
Whiteley Corporation Pty Ltd.	ออสเตรเลีย	ปี 2553

แบรนด์สินค้าของผู้ผลิต	ประเทศผู้ผลิต	ปีที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย
Purell by GOJO Industries, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2553
Vitrex Medical A/S	เดนมาร์ก	ปี 2553
Medikit Co., Ltd.	ญี่ปุ่น	ปี 2553
DALE Medical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2553
MacoPharma S.A.S.	ฝรั่งเศส	ปี 2553
Pacific Hospital Supply Co., Ltd. (PAHSCO)	ไต้หวัน	ปี 2553
SP Medikal San. Ltd.	ตุรกี	ปี 2554
Integra LifeSciences Corporation	สหรัฐอเมริกา	ปี 2554
Péters Surgical International Co.,Ltd.	ฝรั่งเศส	ปี 2554
Welford Manufacturing (M) Sdn.Bhd.	มาเลเซีย	ปี 2554
HERSILL, S.L.	สเปน	ปี 2554
Devicor Medical Products, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2557
LivaNova PLC (เดิมชื่อ Sorin Group Italia S.r.l)	อิตาลี	ปี 2558
Insightra Medical, Inc.	สหรัฐอเมริกา	ปี 2558
Aurum Healthcare SDN BHD.	มาเลเซีย	ปี 2558
Cair LGL	ฝรั่งเศส	ปี 2559

สำหรับปี 2556 – ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมียอดขายซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตจากต่างประเทศได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และมาเลเซีย รวมถึงในประเทศอีกบางส่วน บริษัทมีการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้าสินค้าประเภท เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit: L/C) และทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt: T/R) ในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากผู้ผลิตจากต่างประเทศ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยมีรายละเอียดยอดขายซื้อผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศและในประเทศสำหรับปี 2556 – ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ดังตาราง

ยอดซื้อ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		6 เดือนแรก ของปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยอดซื้อเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ จากต่างประเทศ	141.81	94.71	213.10	90.54	252.12	88.08	151.66	91.36
ยอดซื้อเครื่องมือแพทย์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ภายในประเทศ	7.93	5.29	22.27	9.46	34.13	11.92	14.35	8.64
รวมยอดซื้อ	149.74	100.00	235.37	100.00	286.25	100.00	166.01	100.00

ปัจจุบันบริษัทมีการสั่งซื้อผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รายใหญ่รายหนึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้สั่งซื้อเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดจากผู้ผลิตรายดังกล่าว โดยมียอดซื้อในปี 2556 – ปี 2558 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 คิดเป็นจำนวนเงิน 48.30 ล้านบาท 99.54 ล้านบาท 62.50 ล้านบาท และ 50.35 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.25 ร้อยละ 42.29 ร้อยละ 21.83 และร้อยละ 30.33 ของยอดซื้อรวมของบริษัท ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทยังมีการสั่งซื้อผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศอิตาลี ซึ่งเป็นสินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในปี 2558 โดยมียอดซื้อในงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 คิดเป็นจำนวนเงิน 60.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.70 ของยอดซื้อรวมของบริษัท อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน บริษัทมียอดซื้อจากผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์รวมทั้งหมดจำนวน 26 ราย

2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

2.7 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -