

## 6. โครงการในอนาคต

ปัจจุบันประเทศไทยเป็น 1 ใน 2 ประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว (อีกประเทศคือ สิงคโปร์) กล่าวคือ มีประชากรที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป อยู่มากกว่า 7 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนสูงขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีสัดส่วนประชากรสูงอายุ (ผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไป) มากที่สุดในอาเซียน โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 ของจำนวนประชากรทั้งหมด และมีแนวโน้มว่าจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นกัน ดังนั้น การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจึงถือเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการแพทย์และสาธารณสุข รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ด้วย

การที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ประกอบกับภาครัฐบาลได้ส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Medical Hub) ส่งผลให้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการจัดซื้อและจัดหาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชายวัยชราในปัจจุบันโดยตรง บริษัทจึงมีแผนจะขยายกลุ่มสินค้าที่นำมาจำหน่ายโดยเพิ่มกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ เช่น การจำหน่ายหรือให้เช่าเตียงไฟฟ้า รถเข็นนั่งไฟฟ้า อุปกรณ์ที่ช่วยในการหายใจ เป็นต้น เพื่อจำหน่ายหรือให้เช่าแก่ลูกค้ารายย่อย ซึ่งปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างติดต่อและหารือกับบริษัทผู้ผลิตในต่างประเทศในการจัดหาสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายหรือให้เช่า และคาดว่าจะเริ่มการขยายสินค้ากลุ่มนี้อย่างเป็นทางการภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 และคาดว่าจะเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ในปี 2560 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจะก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบริษัท รวมถึงสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) ของบริษัท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทในอนาคต เนื่องจากพื้นที่ของอาคารสำนักงานใหญ่ในปัจจุบันมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด จึงต้องการใช้งบลงทุนในการก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และสร้างโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) ประมาณ 100.00 ล้านบาท กำหนดจะเริ่มดำเนินการโครงการดังกล่าวภายในปี 2560 โดยจะใช้แหล่งเงินทุนจากการระดมทุนในครั้งนี้เป็นหลัก ร่วมกับกระแสเงินสดภายในกิจการอีกบางส่วน

สำหรับโชว์รูมแสดงสินค้า (Showroom) บริษัทมีแผนจะสร้างโชว์รูมแสดงสินค้าประเภทอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ โดยเฉพาะอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์สิ้นเปลืองชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Disposable Products) รวมถึงสินค้าสำหรับผู้ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Home Care Products) เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคทั่วไป (Consumer Products) ซึ่งจะดำเนินการหลังจากการก่อสร้างสำนักงานใหญ่แห่งใหม่แล้ว

นอกเหนือจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย บริษัทยังมีแผนการขยายการดำเนินธุรกิจโดยเน้นการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น บริษัทมีนโยบายการขยายธุรกิจประเภทการว่าจ้างผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ภายนอกในต่างประเทศ เพื่อผลิตสินค้าให้แก่บริษัท ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (Original Equipment Manufacturer : OEM) เพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะเน้นการว่าจ้างผลิตไปยังสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วทิ้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการติดเชื้อให้มากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโรงพยาบาลรัฐบาลและลูกค้าโรงพยาบาลเอกชนซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มหลักของบริษัท ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่ว่าจ้างผลิตแล้ว ได้แก่ ของบรรจุภัณฑ์สำหรับการทำให้ปราศจากเชื้อ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Medipak” จุกปิดปลายวัสดุทางการแพทย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Stericap” และชุดสายยางสำหรับการผ่าตัดหัวใจของผู้ป่วย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Tubing Pack” ของบริษัท และมีสินค้าที่อยู่ระหว่างการดำเนินการว่าจ้างผลิตเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ เสื้อคลุมผ่าตัด และ

เพื่อควบคุมกันน้ำกันเลือดและสารคัดหลั่งที่ออกจากตัวผู้ป่วย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM Surgical Gown” เจลหล่อลื่น สำหรับการตรวจภายใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “TM GEL” เป็นต้น