

#### 4. การวิจัยและการพัฒนา

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายและติดตั้งชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) บริษัทจึงไม่มีการวิจัยและพัฒนาในส่วนของการผลิตสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดหาผลิตภัณฑ์ชุดเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับรักษาผู้ป่วยโรคมะเร็งด้วยวิธีรังสีรักษา (Radiotherapy) โดยบริษัทนำเข้าเครื่องมือทางการแพทย์จากผู้ผลิตต่างประเทศซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องมือทางการแพทย์ชั้นนำระดับโลกที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับจากบุคลากรในวงการแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าของผู้ผลิตเหล่านี้มีมาตรฐานการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยาในประเทศของบริษัทผู้ผลิต นอกจากนี้บริษัทมีการให้บริการซ่อมบำรุงรักษาชุดเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อช่วยให้ชุดเครื่องมือดังกล่าวสามารถใช้งานได้ตลอดอายุการใช้งาน เพื่อเป็นการบริการลูกค้าอย่างครบวงจรแบบจี้มาเบ็ดเสร็จ (Turn Key) แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัทเพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าที่บริษัทนำเข้ามาจำหน่าย โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ (Training) แก่ผู้บริหารพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ดังนี้

- การอบรมและพัฒนาความรู้ของฝ่ายช่างเทคนิค โดยบริษัทได้จัดส่งพนักงานฝ่ายช่างเทคนิคของบริษัทเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ (Training) เกี่ยวกับชุดเครื่องมือทางการแพทย์ที่บริษัทจำหน่าย รวมถึงการซ่อมแซมเครื่องในเบื้องต้น ซึ่งจัดโดยบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ในต่างประเทศ ที่เป็นคู่ค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- การอบรมและพัฒนาความรู้ของฝ่ายขายและการตลาด เนื่องจากลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทเป็นเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับการรักษาโรคมะเร็ง ซึ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเฉพาะทางด้านวงการแพทย์เป็นหลัก บริษัทจึงต้องใช้ฝ่ายขายและการตลาดและบริการหลังการขายที่มีความรู้ ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้องและชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทีมงานขายจึงถือเป็นช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรทางด้านการขาย เพื่อให้บุคลากรดังกล่าวสามารถให้ความรู้ คำแนะนำ และอบรมสาธิตเกี่ยวกับการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจะจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี
- การเดินทางศึกษาดูงานของบริษัทผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และการเข้าร่วมอบรมในงานประชุมวิชาการทางการแพทย์ประจำปี ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และอัปเดตข้อมูลเทคโนโลยีทางการแพทย์

นอกเหนือจากการพัฒนาบุคลากรของบริษัทแล้ว บริษัทยังให้การสนับสนุนแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องของลูกค้านั้น เช่น แพทย์ รังสีแพทย์ นักฟิสิกส์การแพทย์ และนักรังสีการแพทย์ เข้ารับการอบรมการใช้เครื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บุคลากรเหล่านี้สามารถใช้งานเครื่องได้อย่างถูกต้อง