

## ส่วนที่ 2.2

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจออกแบบและตกแต่งงาน (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop Solution) โดยสามารถจำแนกธุรกิจหลักของบริษัทออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ธุรกิจงานตกแต่งภายใน (Interiors)
- 2) ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)
- 3) ธุรกิจการตลาดทางเลือก (Alternative Marketing)
- 4) ธุรกิจงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park)

บริษัทฯ มีนโยบายในการให้บริการลูกค้าอย่างมีคุณภาพ ด้วยทีมงานมืออาชีพและการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้บริการที่ตรงตามความต้องการ มีมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งเน้นการเป็นพันธมิตรธุรกิจโดยใช้หลัก ยุติธรรมแบ่งปัน โดยมุ่งมั่นตั้งใจรับผิดชอบต่อการบริการที่สร้างสรรค์ผลงานสู่สังคมโดยยืนอยู่บนหลักจริยธรรมจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีผู้ร่วมทุนที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจคือ Kingsmen Creatives Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสิงคโปร์ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจออกแบบและผลิตงานสื่อการตลาดระดับโลก โดยปัจจุบัน Kingsmen Creatives Ltd. มี 19 สำนักงานใน 14 ประเทศในทวีปเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง ทำให้บริษัทฯ สามารถเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายลูกค้าในระดับสากลของ Kingsmen Creatives Ltd. และสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีขอบเขตการดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทย และเริ่มขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติม ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์ ภายใต้แบรนด์ Kingsmen ตามสัญญาอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้า (License Agreement) (รายละเอียดปรากฏตามข้อ 5.4 สัญญาอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้า ในข้อ 5 – ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 1 บริษัท ได้แก่ Kingsmen Myanmar Company Limited (“คิงส์แมนเมียนมาร์”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเมียนมาร์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งงาน (Design & Build) ในงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) และกิจกรรมการตลาด (Event) ในอาณาเขตประเทศเมียนมาร์เป็นหลัก บริษัทฯ ถือหุ้นในคิงส์แมนเมียนมาร์ ร้อยละ 100

## 1.1 วิสัยทัศน์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการให้บริการด้วยคุณภาพและมาตรฐานสากล และยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดย

- 1) คงความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจออกแบบและตกแต่งงาน (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop Solution) ในประเทศไทย
- 2) ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มเติม ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์
- 3) ขยายธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในศูนย์การค้าและในร้านค้าปลีก

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2532 ในนามบริษัท ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนแรกตั้งจำนวน 1 ล้านบาท โดยมีผู้เริ่มก่อตั้งหลักคือครอบครัวคุณชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์ เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) ภายใต้วิสัยทัศน์และการบริหารงานของคุณชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์ ซึ่งได้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า และส่งมอบงานแก่ลูกค้าได้ตรงเวลา ส่งผลให้ธุรกิจออกแบบและผลิตงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัทฯ เติบโตอย่างรวดเร็ว จนเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจเรื่อยมา โดยในปี 2537 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 5 ล้านบาท

ต่อมาในปี 2545 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนใหม่ร้อยละ 20 แก่ Kingsmen Creatives Ltd. เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศสิงคโปร์ และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจออกแบบและผลิตงานสื่อสารการตลาดระดับโลก ปัจจุบัน Kingsmen Creatives Ltd. มี 19 สำนักงานใน 14 ประเทศในทวีปเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาทเป็น 6.25 ล้านบาท พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด

ปัจจุบัน บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตกแต่งงาน (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop Solution) ในงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) ซึ่งรวมไปถึงการวิจัย การออกแบบ บริหารจัดการ โครงการการผลิต การติดตั้ง การจัดเก็บ บริหารจัดการการขนส่งชิ้นงาน และการส่งเสริมทางการตลาด

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท และทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 75 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 750 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 150 ล้านหุ้น

## ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสรุปได้ดังนี้

- ปี 2532 - บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในนามบริษัท ซี.เอ็ม.ที.ไอ จำกัด โดยมีผู้ก่อตั้งหลักคือครอบครัวคุณชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์ ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เพื่อเริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions)
- เปิดสถานที่ผลิตชิ้นงานที่ลาดพร้าว โดยมีพื้นที่ประมาณ 800 ตารางเมตร
- ปี 2533 - ได้รับการแต่งตั้งให้ออกแบบและผลิตในงาน ASEAN Tourism Forum ที่พัทยา ซึ่งเป็นงานใหญ่งานแรกของบริษัทฯ
- ปี 2534 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) สำหรับงาน Thailand International Motor Expo ซึ่งเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดโดยบริษัท สือสากล จำกัด และได้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการอย่างต่อเนื่องมากกว่า 24 ปีจนถึงปัจจุบัน
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาทเป็น 1.75 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2535 - ย้ายสำนักงานใหญ่มาที่รามคำแหง 24 พร้อมกับย้ายสถานที่ผลิตชิ้นงานไปที่ศาลายา
- ปี 2536 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) สำหรับงานแสดงสินค้า Thai Metalex จัดโดยบริษัท ริดด์ เทคเด็คซ์ จำกัด
- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.75 ล้านบาทเป็น 3 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2537 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 3 ล้านบาทเป็น 5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2538 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) สำหรับงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดโดยบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และได้เป็นผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี จนถึงปี 2542 และได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอนุมัติอย่างเป็นทางการ (Approved Contractor) จนถึงปัจจุบัน
- ปี 2543 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในสี่ของผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) ในงาน BOI Fair 2000 ซึ่งเป็นมหกรรมแสดงนิทรรศการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ปี 2544 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) สำหรับงาน Money Expo ซึ่งเป็นงานมหกรรมการเงินการลงทุนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร นิตยสารในเครือบริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด และได้เป็นผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 14 ปีจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2545 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาทเป็น 6.25 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนร้อยละ 20 แก่ Kingsmen Creatives Ltd. ซึ่งเป็นผู้ร่วมทุนที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจจากประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจออกแบบและผลิตงานสื่อสารการตลาดระดับโลก
- เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ จำกัด
- เริ่มธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายใน (Interiors)

- ปี 2547 - ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายในให้กับร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ “Burberry” “Mulberry” และอื่นๆจำนวนรวมกว่า 5 ร้าน
- ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) ในงานนิทรรศการ International AIDS Conference จัดโดย World AIDS Association บริหารงานโดย Congrex จากประเทศสวีเดน
- ปี 2548 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 6.25 ล้านบาทเป็น 12.5 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- เริ่มธุรกิจให้บริการการตลาดทางเลือก (Alternative Marketing)
- ปี 2549 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 12.5 ล้านบาทเป็น 25 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2552 - ย้ายสำนักงานใหญ่และเปิดสถานที่ผลิตชิ้นงานมาที่กรุงเทพมหานคร
- ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารและจัดงานเปิดตัวบีเอ็มดับเบิลยู ซีรีส์ 7 (BMW Series 7) ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิร์ด
- ปี 2553 - เริ่มธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park)
- ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายในให้กับร้านอาหารชื่อดัง “Dim Tai Fung” ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิร์ด ซึ่งเป็นแบรนด์ร้านอาหารชั้นนำจากประเทศไต้หวัน
- ปี 2554 - ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายในให้กับร้านขายสินค้า แบรนด์ชั้นนำ “Uniqlo” ซึ่งเป็นแบรนด์เสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นอันดับสองของโลก จำนวนรวมกว่า 20 ร้านหรือกว่า 30,000 ตารางเมตรทั่วประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
- ปี 2555 - ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) ในงานนิทรรศการ Rotary International Convention ซึ่งมีผู้เข้าชมกว่า 40,000 คน จัดโดย Rotary International และ Thai Rotary Districts Foundation
- ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายในให้กับร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ “Uniqlo” “Mango” “Cotton On” “Cath Kidston” “KPN” “Forever XXI” และพื้นที่ส่วนกลางจำนวนรวมกว่า 7,000 ตารางเมตร ในศูนย์การค้าเมกะบางนา
- ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานพิพิธภัณฑ์ สำหรับพิพิธภัณฑ์วัดคลองท่อม จังหวัดกระบี่
- ปี 2556 - ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการออกแบบและผลิตงานตกแต่งภายในให้กับร้านค้าแบรนด์ชั้นนำของโลก “Polo” “Ralph Lauren” “Montblanc” “Piaget” “Victoria Secret” “Dior” “Mark & Spencer” และ “Leica”
- ปี 2557 - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาทเป็น 30 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ
- ปี 2558 - จัดตั้ง Kingsmen Myanmar Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเมียนมาร์ ในวันที่ 9 มกราคม 2558 มีทุนจดทะเบียน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และมีทุนชำระแล้ว 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งงาน (Design & Build) ในงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) และกิจกรรมการตลาด (Event) ในอาณาเขตประเทศเมียนมาร์เป็นหลัก บริษัทฯ ถือหุ้นในคิงส์แมนเมียนมาร์ ร้อยละ 100

- วันที่ 24 มิถุนายน 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 10/2558 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) โดยได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.10 บาท นอกจากนี้ ที่ประชุมยังมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30 ล้านบาทเป็น 100 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 700,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นต่อผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 450,000,000 หุ้นตามอัตราส่วนการถือหุ้นในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระ แล้วต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 และเพื่อเสนอขายแก่ ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 250,000,000 หุ้น พร้อมกับนำหุ้นของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- วันที่ 19 ตุลาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนหุ้นที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกลดลงเหลือจำนวน 50,000,000 หุ้น

#### รางวัลและมาตรฐานต่างๆที่ได้รับ

- ปี 2546 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของ การออกแบบและติดตั้งตู้หาสำหรับงานนิทรรศการ
- ปี 2549 - ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่นของสมาคมหอการค้าไทยปี 2549
- ปี 2552 - ได้รับรางวัลชมเชยในการออกแบบ Kids World ที่โรงแรมเมริออท ชะอำ ของ A.R.E. design Awards ที่ Las Vegas, USA
  - ได้รับรางวัลสุดยอดในการออกแบบร้านค้า (Excellence in Store Design) ของ Marks & Spencer International ที่ประเทศอังกฤษ
  - ได้รับรางวัลธรรมภิบาลดีเด่น ของสถาบันปิวย อิงภากรณ์ ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมธนาคารไทย
- ปี 2553 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2008 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของ การออกแบบและติดตั้งตู้หาสำหรับงานนิทรรศการ
- ปี 2555 - เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรภาคีสีเขียว เพื่อร่วมส่งเสริมการประกอบธุรกิจของภาคเอกชนให้ยึด หลักการบริหารกิจการอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล โดยสำนักงานชุดความคิดแห่งประเทศไทย
  - เข้าร่วมเป็นสมาชิกดาวพิเศษ ซึ่งเป็นโครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย
- ปี 2556 - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO20121:2012 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านระบบบริหารจัดการงาน แสดงสินค้าอย่างยั่งยืน (Event Sustainability Management System) สำหรับการวางแผนและ ส่งมอบงาน Money Expo
  - ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้า จาก SEDEX ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลจาก ประเทศอังกฤษ
- ปี 2557 - ได้รับรางวัลชมเชยของค็อกซ์ โปร่งใส ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ ททุจริตแห่งชาติ

### 1.3 ข้อได้เปรียบด้านการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันที่สำคัญ ดังนี้

#### 1) บริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทในเครือ Kingsmen ซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำในธุรกิจออกแบบและผลิตงานเสื้อสารการตลาดระดับโลก

บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Kingsmen Creatives Ltd. มากกว่า 13 ปี (ตั้งแต่ปี 2545) ซึ่งเป็นผลจากการที่ Kingsmen Creatives Ltd. ได้เข้ามาร่วมทุนในบริษัทฯ ร้อยละ 20 โดย Kingsmen Creatives Ltd. เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในธุรกิจออกแบบและผลิตงานเสื้อสารการตลาดระดับโลก ซึ่งปัจจุบันมีเครือข่ายทั้งหมด 19 สำนักงานใน 14 ประเทศในทวีปเอเชียแปซิฟิก และตะวันออกกลาง ดังนั้น การที่บริษัทฯ ได้รวมอยู่ในเครือ Kingsmen นั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการแนะนำลูกค้าระหว่างกันในเครือข่าย การมีโอกาสได้เข้าประมูลงานหรือเสนองานแก่ลูกค้าระดับโลก และมีโอกาสได้รับงานโครงการใหญ่และต่อเนื่องจากลูกค้าที่มีความต้องการที่จะเข้ามาใช้บริการในประเทศไทย และเมียนมาร์ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการแนะนำลูกค้าใหม่ๆ จากบริษัทในเครือ Kingsmen ประมาณ 3-5 แบรนด์ต่อปีที่ต้องการลงทุนในประเทศไทยและเมียนมาร์ และได้มีโอกาสให้บริการในงานตกแต่งภายในร้านให้แก่แบรนด์อาทิเช่น ร้าน Uniqlo รวมกว่า 22 ร้าน ร้าน Ralph Lauren รวมกว่า 4 ร้าน หรือร้าน Victoria's Secret รวมกว่า 7 ร้าน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประโยชน์จากการแลกเปลี่ยนความรู้ การออกแบบ และทักษะในการทำงานต่างๆ รวมถึงการฝึกอบรมและสัมมนาระหว่างสำนักงานทั้งหมดในเครือข่ายในทุกๆ ปี เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการออกแบบให้ชิ้นงานสามารถถอดประกอบได้บางส่วน (Semi Knock-Down) เพื่อลดระยะเวลาการผลิต และลดค่าใช้จ่ายให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ เชื่อว่า การที่บริษัทฯ ได้รวมอยู่ในเครือข่ายของกลุ่ม Kingsmen และใช้แบรนด์ Kingsmen ในการเข้าประมูลงานหรือเสนองานแก่ลูกค้านั้น ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสสูงในการได้งานโครงการใหญ่จากลูกค้าระดับโลกได้ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ

#### 2) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จจากการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีมาอย่างยาวนานกับลูกค้า ศูนย์การค้า ผู้จัดงาน และพันธมิตรต่างๆ เช่น ผู้รับเหมาช่วง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานแสดงสินค้าและนิทรรศการมากกว่า 26 ปี และดำเนินธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานตกแต่งภายในมากกว่า 13 ปี และได้ให้บริการแก่ลูกค้าด้วยงานออกแบบที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทฯ กอปรกับบริษัทฯ มีการให้บริการเหนือความคาดหมาย (Service Beyond Expectation) คู่มีค่ากับค่าบริการ จึงทำให้กลุ่มลูกค้าส่วนมากยังคงใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้จากการให้บริการลูกค้าแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่มีแผนการขยายสาขาจำนวนมาก เช่น Uniqlo Cath Kidston BreadTalk Forever21 Cotton on Victoria's Secret ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้บริการมาหลายสาขาอย่างต่อเนื่อง และจากการให้บริการลูกค้าผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เช่น BMW MINI Nissan Subaru Yamaha ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้บริการอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ครั้งที่ลูกค้ามีการจัดงาน

จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าทำงานให้แก่ลูกค้าในพื้นที่ศูนย์การค้าและผู้จัดงานต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้มีโอกาสสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศูนย์การค้าชั้นนำในประเทศไทย เช่น กลุ่มเดอะมอลล์กรุ๊ป กลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา เป็นต้น ซึ่ง

กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดงาน เช่น บริษัท สีสากล จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดงาน Motor Expo ซึ่งบริษัทฯ ได้เป็นผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการมากกว่า 24 ปี และบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้จัดงาน Motor Show ซึ่งบริษัทฯ ได้เป็นผู้รับเหมาอนุวัติอย่างเป็นทางการมากกว่า 20 ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีผู้รับเหมาช่วงที่แข็งแกร่ง มีประสบการณ์ทำงานให้แก่บริษัทฯ มาอย่างยาวนาน และมีบุคลากรที่ร่วมงานกันมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีความเข้าใจระบบการทำงานของบริษัทฯ ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันเรื่อยมา

**3) บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) ในประเทศไทย**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) รายใหญ่ในประเทศไทย โดยธุรกิจงานตกแต่งภายในนั้น บริษัทฯ ได้เน้นงานตกแต่งภายในแก่ผู้ขายสินค้าและบริษัทที่อยู่ในตลาดระดับกลางถึงบน โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของงานเป็นพิเศษ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกจากต่างประเทศ นอกจากนี้ ในธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนั้น บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหญ่ที่อยู่ในวงการมาอย่างยาวนาน มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับผู้จัดงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่นๆ

**4) บริษัทฯ ให้บริการแก่ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง**

เนื่องจากธุรกิจงานตกแต่งภายในของบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการให้บริการในการตกแต่งร้านค้าปลีกเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งธุรกิจค้าปลีกนั้น ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักในโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยในปี 2556 มีสัดส่วนเป็นอันดับ 2 หรือประมาณร้อยละ 14 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยประมาณร้อยละ 7-8 ในปี 2558 – 2562 (ข้อมูลโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) นอกจากนี้ พื้นที่ค้าปลีกจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการคาดการณ์ว่า อุทยานของพื้นที่ค้าปลีกในอนาคตที่มีกำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2559 อาจมีมากกว่า 2.0 ล้านตารางเมตร จากพื้นที่ค้าปลีกทั้งหมดรวมในปี 2557 ที่มีจำนวนกว่า 7.0 ล้านตารางเมตร (ข้อมูลจากฝ่ายวิจัย คอลลิเออร์ส)

นอกจากนี้ ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าในธุรกิจยานยนต์ และธุรกิจการเงินเป็นหลัก ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีนโยบายในการทำตลาดที่ต่อเนื่อง และมีแผนการตลาดในการกระตุ้นยอดขายสม่ำเสมอ โดยธุรกิจยานยนต์ จะมีการจัดงานตลอดทั้งปี โดยมีงานที่สำคัญคือ งาน Motor Show ในไตรมาส 1 และงาน Motor Expo ในไตรมาส 4 ของทุกปี และธุรกิจการเงินจะมีงาน Money Expo ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำตลอดทั้งปีทั่วทุกภูมิภาค โดยในปี 2558 มีกำหนดการจัดงาน Money Expo ทั้งหมด 6 ครั้งใน 6 ภูมิภาค เป็นต้น

บริษัทฯ เชื่อว่า กลุ่มธุรกิจของลูกค้าของบริษัทฯ จะยังมีการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องในอนาคต จากการขยายตัวของธุรกิจ การมีนโยบายการทำตลาดที่ต่อเนื่อง และการมีแผนการตลาดในการกระตุ้นยอดขายอย่างสม่ำเสมอ

**5) บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตกแต่งงานอย่างครบวงจร (One-Stop-Shop Solution)**

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและตกแต่งงานอย่างครบวงจรในแต่ละธุรกิจการให้บริการ โดยเริ่มตั้งแต่บริษัทฯ มีหน่วยงานในการวางแผนความคิดและการออกแบบเป็นของตนเอง และยังได้รับการสนับสนุนทางด้านงานสากลจากหน่วยงานออกแบบ (Design House) ของ Kingsmen Creatives Ltd. ซึ่งเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ มีประสบการณ์และผลงานการออกแบบให้กับแบรนด์ชั้นนำระดับโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานผลิต คัดตั้ง และการบริหาร โครงการต่างๆ เป็นของตนเอง ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีในการผลิตชิ้นงานที่ทันสมัยเข้ามาประกอบการให้บริการ เช่น เครื่องจักร CNC ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแปรรูปชิ้นงานได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยบริษัทฯ มีการผลักดันนักออกแบบให้เป็นผู้นำและควบคุมในการผลิตชิ้นงานต่างๆ

บริษัทฯ เชื่อว่า การให้บริการออกแบบและตกแต่งงานอย่างครบวงจรแก่ลูกค้านั้น สามารถตอบโจทย์ลูกค้าในทุกๆ ด้าน ได้ทั้งหมด ทั้งในด้านการวางแผนความคิด การออกแบบ การผลิต และการบริหาร โครงการต่างๆ ซึ่งทำให้ลูกค้าลดปัญหาจากการว่าจ้างผู้ให้บริการหลายรายในแต่ละงาน และทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องได้

**6) บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารที่มีประสบการณ์สูงในธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park)**

คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ภายใต้การนำของนายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์ มีประสบการณ์ในการบริหารงาน และมีความรู้ในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี และผู้บริหารทุกท่านมีประสบการณ์จากหลากหลายธุรกิจ ผ่านการทำงานกับลูกค้าและงานสัมมนาระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง โดยนายชยวัฒน์ พิเศษสิทธิ์ ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานมาเป็นระยะเวลาประมาณ 26 ปี ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2532 และคณะผู้บริหารซึ่งประกอบด้วย นายประวิชัย ศรีบัณฑิตมงคล กรรมการผู้จัดการ นางสาวสุนิสา รัตนเนนย์ กรรมการบริหารฝ่ายงานแสดงสินค้า พิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมการตลาด นายบัญชา ลิ้มวรรัตน์ กรรมการบริหารฝ่ายตกแต่งภายใน 1 และนายดำรงค์ วงษ์ประยูร กรรมการบริหารฝ่ายตกแต่งภายใน 2 ซึ่งได้ทำงานกับบริษัทฯ มายาวนานกว่า 9 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ เชื่อว่า คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ นั้น มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ในอดีตที่ผ่านมา โดยเป็นผู้รับผิดชอบในการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผู้รับเหมาช่วง และผู้จัดจำหน่ายวัสดุ และเป็นผู้รับผิดชอบการส่งมอบงานให้ตรงเวลา ด้วยคุณภาพที่ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้นบริษัทฯ เชื่อว่า คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะสามารถนำพาให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จ เติบโตและขยายตัวต่อไปในอนาคต และสามารถคงความเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจออกแบบและตกแต่งงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) ได้ในอนาคต



7) **บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน**

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยใช้นโยบาย “ยุติธรรมแบ่งปัน” มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจบนหลักคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ ชรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ เชื่อว่า การที่บริษัทฯ มีวัฒนธรรมองค์กร โดยบริหารงานตามหลักคุณธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม สามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้า และทำให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เป็นเครือข่ายขององค์กรภาคีสีขาว รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการเข้าเป็นสมาชิกดาวพิเศษ จะสามารถช่วยส่งเสริมความมั่นใจแก่ลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอย่างมากมายเกี่ยวกับจรรยาบรรณดีเด่น ชรรมาภิบาลดีเด่น จริยธรรมทางการค้า และความโปร่งใส โดยแสดงได้ดังนี้

- ปี 2549 - ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่นของสมาคมหอการค้าไทยปี 2549
- ปี 2552 - ได้รับรางวัลชรรมาภิบาลดีเด่น ของสถาบันป๊วย อี้งภากรณ์ ร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมธนาคารไทย
- ปี 2555 - เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กรภาคีสีขาว เพื่อร่วมส่งเสริมการประกอบธุรกิจของภาคเอกชนให้ยึดหลักการบริหารกิจการอย่างมีหลักบรรษัทภิบาล โดยสำนักงานชุดความดีแห่งประเทศไทย
  - เข้าร่วมเป็นสมาชิกดาวพิเศษ ซึ่งเป็นโครงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสมาคมสร้างสรรค์ไทย
- ปี 2556 - ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้า จาก SEDEX ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลจากประเทศอังกฤษ
- ปี 2557 - ได้รับรางวัลชมเชยขององค์กร โปร่งใส ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ