

## 6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน (Design & Build) ในงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์ และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) และมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการอย่างครบวงจร (One-Stop-Shop Solution) โดยมีโครงการในอนาคตที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

### 1. โครงการลงทุนขยายโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ล้าลูกกาคลอง 6

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ งานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก รวมถึงธุรกิจตกแต่งภายใน ส่วนแต่มีความจำเป็นในการใช้เฟอร์นิเจอร์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สำหรับการประกอบการแสดงสินค้า นิทรรศการ การประดับตกแต่งบูธ การประกอบกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ รวมถึงใช้ในการตกแต่งภายในเพื่อความสวยงาม ทั้งนี้ เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ นำมาใช้ในการให้บริการ ถึงแม้จะมีบางกรณีที่เป็นเฟอร์นิเจอร์แบบพื้นฐาน สามารถนำกลับมาให้บริการใหม่ได้ เช่น ตู้กระจกสำหรับแสดงสินค้า โต๊ะ เก้าอี้สำหรับผู้เข้าชม อย่างไรก็ตามเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทฯ นำมาใช้ส่วนมากมักมีลักษณะและการออกแบบที่แตกต่างกัน เนื่องจากแนวความคิดเฉพาะตัวของแต่ละงาน โดยเฉพาะงานจากลูกค้าที่ต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ลักษณะพิเศษที่ต้องสั่งทำ (Custom made)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต้องการของลูกค้า จึงมีโครงการในการขยายโรงงานในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดสั่งทำ (Custom made) โดยใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อการจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยตรง โดยปัจจุบัน บริษัทฯ ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดสั่งทำ (Custom made) ที่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ล้าลูกกาคลอง 6 ซึ่งตั้งอยู่ที่ 9/3-5 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอล้าลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าโรงงานดังกล่าว โดยมีพื้นที่เช่ารวม 1,920 ตารางเมตร และที่ดิน 400 ตารางวา บริษัทฯ คาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนประมาณ 50 ล้านบาท ในการขยายและจัดซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดสั่งทำดังกล่าว

### 2. โครงการลงทุนขยายธุรกิจในประเทศเมียนมาร์

บริษัทฯ เล็งเห็นช่องทางในการเติบโตเข้าสู่ตลาดต่างประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะประเทศเมียนมาร์ ซึ่งมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูงจากการเปิดประเทศไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) บริษัทฯ เชื่อว่า จะมีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าในประเทศดังกล่าวมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่า บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันต่อคู่แข่งท้องถิ่น อาทิ การออกแบบที่โดดเด่น คุณภาพมาตรฐานของงาน รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีในการผลิตชิ้นงานที่ทันสมัย และการให้บริการอย่างเป็นกันเอง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับงานจากลูกค้าประเทศใกล้เคียงมากขึ้น และเล็งเห็นโอกาสในการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจโดยการเปิดบริษัท หรือสำนักงานประจำในต่างประเทศเพื่อการเข้าถึงลูกค้าโดยตรง บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในประเทศเมียนมาร์ ภายใต้แบรนด์ Kingsmen ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ใช้ชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้า (License Agreement) และเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง Kingsmen Myanmar Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 300,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ และมีทุนชำระแล้ว 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 โดย บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ No.34 Theik Di Street, Ward No. 3. Mayangone Township, Yangon, Myanmar

บริษัทฯ คาดว่าจะต้องใช้เงินลงทุนจำนวนประมาณ 50-80 ล้านบาท ในการลงทุนในประเทศเมียนมาร์

### 3. โครงการลงทุนในโรงงานผลิตชิ้นงานรังสิต-นครนายกคลอง 11

บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนในโรงงานผลิตชิ้นงานใหม่ เพื่อรองรับการขยายตัวกิจการของบริษัทฯในประเทศไทยในระยะยาว โดยรวมการผลิตชิ้นงานสำหรับงานตกแต่งภายใน (Interiors) งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) ไว้ใกล้เคียงกัน เพื่อสะดวกในการบริหารจัดการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายโรงงาน 2 โรง มีเนื้อที่รวม 700 ตารางวา และได้ทำสัญญาเช่าโรงงาน 2 โรง มีพื้นที่รวม 3,264 ตารางเมตร ซึ่งตั้งอยู่ที่ 98/4-5, 34-35 ตำบลบึงน้ำรักษ์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในโครงการเอกสินแฟคทอรี (รายละเอียดในหัวข้อ 5.3.4 เรื่องสัญญาเช่าและสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง โรงงานผลิตชิ้นงานรังสิต-นครนายกคลอง 11 ข้อ 5 – ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ)

โดยโรงงาน 2 โรงที่บริษัทฯจะซื้อนั้น จะใช้เป็นโรงงานผลิตชิ้นงานสำหรับงานตกแต่งภายใน ของฝ่ายตกแต่งภายใน 1 และ 2 และโรงงานอีก 2 โรงที่บริษัทฯจะเช่า นั้น จะใช้เป็นโรงงานผลิตชิ้นงานสำหรับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibitions) การตลาดทางเลือก (Alternative Marketing) และงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก (Museums & Thematic Park) ของฝ่ายงานแสดงสินค้า พิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมการตลาด

บริษัทฯ คาดว่าจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนประมาณ 150-200 ล้านบาท ในการจ่ายชำระค่าโรงงาน ตกแต่ง และจัดซื้ออุปกรณ์การผลิตชิ้นงาน